

一、开标一览表（报价表）

绍兴市文化广电旅游局、浙江泛亚工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（2025“新疆是个好地方”非遗援疆展示暨文旅推介活动项目）【招标编号：ZJFY-20250605】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	服务单价	备注（如有）
1	展馆搭建	展位线下搭建	包含特色文创、非遗、美食等沉浸式静态展示宣传区域、互动体验区域、舞台区域搭建	2025年7月7日-2025年8月7日	已甲方验收标准为准	20人	255000	
2	设备部分	LED设备，灯光，音响设备（含控制台老师驻场）	满足现场节目演员要求的屏幕、灯光、音响	2025年7月7日-2025年8月7日	已甲方验收标准为准	5人	65000	
3	方案策划	项目主题，流程，节目，互动，	活动方案清晰明确，主题鲜明有文化创	2025年7月7日-2025年8月7日	已甲方验收标准为准	3人	5000	

		动线规划等	意，其他部分围绕主题开展					
4	视觉设计	活动主视觉设计及平面延展设计，展位3d设计	活动视觉设计方案，安排合理，包括主题文字设计、平面规划、动线安排、展区设计、舞美设计、相关平面视觉设计、等	2025年7月7日-2025年8月7日	已甲方验收标准为准	5人	15000	
5	活动物料及展品	包含数字互动产品租赁运输，展品筹备运输，活动物料采购及运输	活动所涉及的物料筹备，并安排展品运输保护，根据实际展品数量及大小，拟配寄送签收及回收规划	2025年7月7日-2025年8月7日	已甲方验收标准为准	5人	50000	
6	交通安排	人员出行安排	交通安排，配备专业司机，根据活动实际人数，拟配备的交通客运车辆	2025年7月7日-2025年8月7日	已甲方验收标准为准	3人	40000	

7	宣传板块	前宣，中宣及后宣	前宣海报，摄影摄像，图文宣传，后期宣传	2025 年 7 月 7 日- 2025 年 8 月 7 日	已甲方验收 标准为准	6人	36000	
8	演职人员	节目演员，包括 流程彩排，环节 演绎	提供节目演艺，凸显 推介特色、亮点	2025 年 7 月 7 日- 2025 年 8 月 7 日	已甲方验收 标准为准	5人	30000	
9	现场执行	工作人员现场 执行	现场统筹及执行人员，包含展位搭建统筹，展品清点整理，展位流程运营等	2025 年 7 月 7 日- 2025 年 8 月 7 日	已甲方验收 标准为准	5 人	20000	
10	其他部分	展位管理，证件 办理，消防用 电，人员保险等	按照场馆要求办理相关手续证件，购买相关人员保险	2025 年 7 月 7 日- 2025 年 8 月 7 日	已甲方验收 标准为准	3 人	12000	

投标报价（小写）	528000 元	
投标报价（大写）	伍拾贰万捌仟元整	

注：

- 1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；。
- 2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。
- 3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。
- 4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人（电子签章）：杭州亦凡文化创意有限公司

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 2025 年 7 月 5 日