

一、 开标一览表（报价表）

绍兴市文化广电旅游局、浙江泛亚工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成绍兴文旅短视频制作及宣传推广项目【招标编号：ZJFY-20231012】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

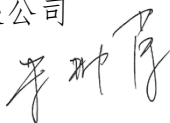
序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注
1	视频制作	聚焦文旅热点，提升城市品牌传播效率	依托节假日、节庆活动等重要宣传节点，聚焦绍兴文旅热点，策划网络营销事件，以实现“破圈”为导向，原创网红短视频不少于80期，联动省委宣传部“美丽浙江”、省文化和旅游厅“浙江文旅”等平台矩阵式宣推绍兴文旅特色。	2023年11月-2024年11月（具体根据招标人要求）	根据招标文件服务标准执行	14人	无
		培育文旅推荐官，讲好绍兴文旅故事	讲好绍兴文旅故事。孵化培育绍兴文旅融合形象推介官，依托A级景区、绍兴古城、乡村旅游等特色资源，以直播秀、短视频录制等方式沉浸式推介名城绍兴的山川之美、水桥之美、栖居之美、佳肴之美、景城之美、黄酒之美、人文之美、戏曲之美，不断提升文旅品牌影响力和知名度。原创短视频不少于40期（每期1-2分钟）。依托“遇见绍兴”新媒体矩阵为全市				

2	流量传播		重大文旅活动协助提供视频直播支持。				
		质量要求	4K 高清，视频格式为 MPG\MOV\MP4，如采用竖屏画面，画面比例为 9：16，像素为 720×1280；如为横幅画面，画幅比例为 16：9，像素为 1280×720。				
		数据要求	定向长三角等主要客源城市开展流量推广，实现合作期间视频号、抖音号双平台粉丝量合计增长不少于 13 万，视频总播放量不少于 5000 万，全年单视频进入抖音话题热榜不少于五次，策划相关话题总传播量不少于 6000 万。全年双平台至少培育 10 个爆款视频，单视频转评赞总量不少于 2 万。				
		赋能文旅企业发展，开展主要客源城市精准推介	瞄准长三角地区等主要客源市场，开展精准推介与平台合作，培育 10 家以上本地有影响力的文旅企业，为企业自主商业直播提供官方预告引流宣传服务，为企业特色文旅产品开展宣传推广服务，全年助力企业产品实现不少于 2000 万的全网传播量。				
		短视频大赛	策划短视频创作大赛 1 次，分专业组邀请赛和业余组征集赛，活动精选出优质参赛作品不少于 20 期，全网传播量不少于 2000 万。				
		达人采风	邀请达人线下采风创作活动不少于 2 次（每次不少于 10 人），精选创作视频不少于 15 个，同步开通“打卡绍兴”等抖音话题不少于 3 个，邀请国内外短视频创作者和平台粉丝代表到绍				

			兴进行线下创作和推广，话题传播量不少于2000万。				
3	工 作 要 求	工 作 要 求	1. 账号互动。每日与不少于5个以上热点账号进行互动。 2. 项目保障。每月同步一次复盘会议，进行内容梳理。 3. 应急协调。后台24小时数据监控，遇到敏感类问题及时上报，以免舆情扩大。指定专人负责应急协调联系（包括夜间及节假日），必要时协助委托方处理有关紧急情况。 4. 技术配合。协助市文旅局进行局自主拍摄的视频素材的整理编辑与制作，并上传至抖音平台。 5 法律纠纷。如发生素材、图片、字体和视频的版权侵权及后续经济赔偿等相关法律问题，由第三方全权负责处理并解决。我局享有所有因此项工作而获得的原创性信息及信息素材的著作权。				
投标价格（小写）（元）				1498000.00			
投标价格（大写）（元）				人民币 壹佰肆拾玖万捌仟元整			

投标人（盖章）：浙江研几网络科技有限公司

法定代表人或其授权代表(签字或签章)：



日期：2023 年 11 月 01 日