

开标一览表

投标人名称：新华网股份有限公司

标项：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目

招标编号：ZJFY-20220707

金额单位：人民币（元）

序号	项目内容	投标总价	服务时间
1	绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目	小写：¥ <u>598,000.00</u> 大写： <u>伍拾玖万捌仟元整</u>	至合同签订之日起一年

注：1. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位电子签章或者由法定代表人或其授权代表签字或盖章，否则其投标作无效投标处理。

2. 招标人不接受某一标项中有 2 个(含)以上的报价或方案，若投标人在此表中有 2 个(含)以上的报价或方案，其投标作无效投标处理。

3. 投标人需按本表格式填写，如无对应内容，则填写：“无或/”。

4. 有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。

5. 以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号(或具体服务)”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。服务包含但不仅限于：服务方案、次数或人数、服务年限等，产品包含但不仅限于：名称、品牌、型号、生产厂商、数量、质保期等。

6. 特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。请把上述涉及的内容完整填写在开标一览表中。

投标人(电子签章)：新华网股份有限公司

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：

日期：2022年8月1日



投标报价明细表

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目

招标编号：ZJFY-20220707

金额单位：人民币（元）

序号	项目名称	具体内容	总价（元）
1	Facebook 英文运维	<p>1. 服务期内 Facebook 平台粉丝净增长不少于 7 万，全年发布贴文总计不少于 120 条，互动总量不少于 5 万次，覆盖总人数不少于 300 万次，回复率不低于 95%，并以欧美、东南亚、日韩等浙江文旅主要目标市场为主的优质粉丝结构。</p> <p>2. 全年不少于 4 次页面设计更新（包括但不限于封面、用户照片、头像等），按照季度进行主题内容创意策划；配套贴文配图设计。</p> <p>3. 每周制作帖文计划，进行常规帖文创作；按周进行数据分析，了解粉丝兴趣及需求，及时调整内容主题与方向；提供月度数据分析报告及月度内容排期计划。</p> <p>4. 提供 24 小时舆情监测服务，对网络舆论进行专业的管理与引导，制定对应危机处理方案。</p>	147000.00
2	Twitter 英文运维	<p>1. 服务期内 Twitter 平台粉丝净增长不少于 3 万，全年发布贴文总计不少于 120 条，互动总量不少于 1 万次，覆盖总人数不少于 300 万次，回复率不低于 95%，并以欧美、东南亚、日韩等文旅主要目标市场为主的优质粉丝结构。</p> <p>2. 全年不少于 4 次页面设计更新（包括但不限于封面、用户照片、头像等），按照季</p>	108200.00

		<p>度进行主题内容创意策划；配套贴文配图设计。</p> <p>3. 每周制作帖文计划，进行常规帖文创作；按周进行数据分析，了解粉丝兴趣及需求，及时调整内容主题与方向；提供月度数据分析报告及月度内容排期计划。</p> <p>4. 提供 24 小时舆情监测服务，对网络舆论进行专业的管理与引导，制定对应危机处理方案。</p>	
3	Instagram 英文运维	<p>1. 服务期内 Instagram 平台粉丝净增长不少于 5 万，全年发布贴文总计不少于 120 条，覆盖总人数不少于 300 万次，回复率不低于 95% 并以欧美、东南亚、日韩等浙江文旅主要目标市场为主的优质粉丝结构。互动总量不少于 100 万次。</p> <p>2. 全年不少于 4 次页面设计更新（包括但不限于封面、用户照片、头像等），按照季度进行主题内容创意策划；配套贴文配图设计。</p> <p>3. 每周制作帖文计划，进行常规帖文创作；按周进行数据分析，了解粉丝兴趣及需求，及时调整内容主题与方向；提供月度数据分析报告及月度内容排期计划。</p> <p>4. 提供 24 小时舆情监测服务，对网络舆论进行专业的管理与引导，制定对应危机处理方案。</p>	84680.00
4	YouTube 英文运维	<p>1. YouTube 全年发布贴文不少于 48 条，观看量不少于 60 万次。</p> <p>2. 全年不少于 4 次页面设计更新（包括但不限于封面、用户照片、头像等），按照季度进行主题内容创意策划；配套贴文配图设计。</p> <p>3. 提供 24 小时舆情监测服务，对网络舆论进行专业的管理与引导，制定对应危机处理方案。</p>	58220.00
5	传播力指数	<p>1. 发掘和利用优质用户原创内容（UGC、</p>	29400.00

	运维	PGC)，如在华外籍人士原创贴文等，丰富平台内容的多样性和互动性。 2. 全年组织线上营销活动≥2次，提供活动奖品，实现多平台联动。 3. 拓展绍兴文旅账号与社交平台 KOL 及机构账号的互动。	
6	视频内容拍摄及其相关人员费用	根据采购商内容要求拍摄	57300.00
7	营销活动费用	根据采购商内容进行线上营销	88200.00
8	备用金	不确定因素需要	15000.00
9	住宿、交通等出差费用	运维需要	10000.00
		费用总计（含税）：	598,000.00

注：1、此表总计金额应与“开标一览表”中投标报价相一致；

2、此表可进一步细分，栏目可另加，应包括为完成本项目可能发生的全部费用。

投标人名称（公章）：新华网股份有限公司

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：刘焕明

日期：2022年8月1日