



政府采购电子招标文件

项目编号： HZHB2025-LQ12

采购项目：路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目

采购单位：台州市路桥区人民政府路桥街道办事处

采购代理机构：杭州好邦建筑工程咨询有限公司

2025年6月

目 录

第一章 公开招标采购公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法及评分标准

第四章 公开招标需求

第五章 政府采购合同主要条款指引

第六章 投标文件格式附件

第一章 公开招标采购公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等有关规定，杭州好邦建筑工程咨询有限公司受台州市路桥区人民政府路桥街道办事处委托，现就其路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目进行公开招标采购，欢迎合格供应商前来投标。

一、项目编号：HZHB2025-LQ12

二、招标项目概况：

标段	项目名称	预算	简要技术要求、用途	完成时间
1	路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目	100 万元	具体详见招标需求	合同签订后 60 个工作日内完成。

三、合格投标人的资格条件：

- 1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。
- 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。
- 3. 本项目的特定资格要求：无。
- 4. 本项目接受联合体投标。

四、招标文件获取的时间、方式：

- 1、本项目招标文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册。
- 2、获取时间：自本公告发布之日起至响应文件递交截止时间止（以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。
- 3、地点：政采云平台（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn>）。
- 4、方式：潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件，本项目招标文件不收取工本费；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）。
- 5、提示：招标公告附件内的招标文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商

只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

6、未进行供应商资格报名或登记（含网上报名登记）的供应商，应视为未参加政府采购活动，一般不得提出质疑，但因供应商资格条件受到限制、报名时间设定不符合有关规定等原因使供应商不能参加报名或登记的除外。

五、投标说明：

1. 本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

2. 投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装（下载网址：<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600030&articleId=ZoGATz0%2FwUdM7eXAIXLAyg%3D%3D&utm=luban.luban-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.1.58e482b00f1311eea8dfcb72d7241801>）。

3. 投标人应在开标前完成CA数字证书办理（办理流程详见<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/luban/detail?parentId=600030&articleId=8usMobfHBXp2GJnj0IZ0EA%3D%3D&utm=luban.luban-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.3.b52770000f1311eeb3d92762a180ef93>，完成CA数字证书办理预计一周左右，请各投标人自行把握时间）。

4. 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后传输、递交的投标文件，将被拒收。在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

5. 投标文件的组成、份数、密封、效力

本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件。还可以提供以介质（U盘）存储的数据电文形式、纸质备份投标文件。

5.1 电子投标文件，按政采云平台项目采购—电子招投标操作指南及本招标文

件要求编制。

5.2 纸质备份投标文件以纸质文件的形式编制，按资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别编制并单独装订成册，数量均为2份（一正一副）。资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分须分别密封封装，资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分未分别密封的备份投标文件将为无效。

5.3 投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以在投标截止时间前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式和纸质形式的“备份投标文件”，“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。以介质（U 盘）存储的数据电文形式和纸质形式的“备份投标文件”需分别密封，可采用以下两种方式其中一种送达（逾期送达或未密封将被拒收）：

①在投标截止时间前送交到开标地点；

②采用邮寄方式，邮寄公司统一采用顺丰（包裹外包装上请注明单位、项目名称、联系电话等信息，以便代理机构作接收登记工作），邮寄接收截止时间为投标截止时间前（邮寄地址：杭州好邦建筑工程咨询有限公司（浙江省台州市黄岩区天元路 455 号锦都家园 36 号楼一单元 1004 室，联系人：王丽洁，电话：13566883369））。

5.4 通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投标文件的，投标无效。

5.5 投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件。

5.6▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。

六、投标截止时间及开标时间：北京时间 2025 年 7 月 4 日 9:00

七、投标及开标地址：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应；

八、相关注意事项：

供应商如对采购文件有异议应按规定的时间提出，且应当在采购响应截止时

间之前，逾期提出的，采购组织机构不予受理、答复。

1. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起 7 个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2. 根据财库[2016]125 号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1) 信用信息查询的截止时点：开标后评标前；

2) 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（zfcg.czt.zj.gov.cn）；

3) 信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人将查询网页打印与其他项目相关文件一并保存；

4) 信用信息的使用规则：供应商存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。

3. 不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单或浙江政府采购网曝光台中尚在行政处罚期内的。

4. 开标时间后 30 分钟内，供应商须登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密响应文件，供应商未按时解密或解密失败的，其上传的电子响应文件自动失效。电脑及 CA 解密设备自备。

九、联系方式：

1、**采购代理机构：**杭州好邦建筑工程咨询有限公司；

项目负责人：曹旺斌； 联系电话：13857600728；

报名及质疑接收人：王丽洁； 联系电话：13566883369；

地址：浙江省台州市黄岩区天元路 455 号锦都家园 36 号楼一单元 1004 室

2、**采购人：**台州市路桥区人民政府路桥街道办事处；

项目联系人：林先生； 联系电话：13732314617；

质疑接收人：潘先生； 联系电话：13326038080；

地址：浙江省台州市路桥区财富大道 299 号；

3、同级政府采购监督管理部门：台州市路桥区财政局监督绩效管理与采购监管科；

联系人：王先生；监督投诉电话：0576-82517851；

地址：台州市路桥区西路桥大道 58 号。

4、银行（中标项目贷款咨询）

中标供应商可根据项目情况及自身需求向以下银行申请企业贷款，利率从优。

4、银行（中标项目贷款咨询）

中标人可根据项目情况及自身需求向以下银行申请企业贷款，利率从优。

序号	银 行 名 称	政采贷年利率	联系人	联系电话
1	中国建设银行股份有限公司台州路桥支行	4.80%	徐剑鸿	15167671223
2	中国工商银行股份有限公司台州路桥支行	3.8%起	倪 昊	15968680259
3	中国农业银行股份有限公司台州路桥支行	3.85%起	丁道兵	13606668045
4	中国银行股份有限公司台州市路桥区支行	4%	车 斌	13750661198
5	台州银行股份有限公司	7.08%	黄红芹	13968689000
6	浙江泰隆商业银行股份有限公司	7.08%	冯观凤	17858683988
7	中国邮政储蓄银行股份有限公司台州市路桥区支行	4.35%起	沈丹华	13306566969
8	交通银行股份有限公司台州路桥支行	3.80%	刘鲁浙	15968662111
9	兴业银行股份有限公司台州路桥支行	4%起	蒋 峰	13586088395
10	中信银行股份有限公司台州路桥支行	4.15%起	曹筱婕	18105768199
11	浙商银行股份有限公司台州路桥小微企业专营支行	6.75%	庄道勇	13867611023
12	广发银行股份有限公司台州路桥小微企业专营支行	5.65%	林 春	13858687790
13	平安银行股份有限公司台州路桥小微企业专营支行	7%	李俊丽	15906861025
14	宁波银行股份有限公司台州路桥小微企业专营支行	5%-6%	李诚杰	13395745558
15	浙江台州路桥富民村镇银行股份有限公司	7.80%	金根灵	13157608788

第二章 投标人须知

前附表

序号	项目	内容
1	供应商特定资格要求	符合招标公告资格要求的供应商。
2	答疑会或现场踏勘	无。
3	投标文件递交要求	本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件。还可以提供以介质（U 盘）存储的数据电文形式、纸质备份投标文件。 1. 电子投标文件，按政采云平台项目采购—电子招投标操作指南及本招标文件要求编制、递交。 2. 以介质存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式，以 U 盘形式提供。 3. 纸质备份投标文件以纸质文件的形式编制，按资格证明文件、商务技术文件、报价文件分别编制并单独装订成册，数量均为 2 份（一正一副）。资格证明文件、商务技术文件、报价文件须分别密封封装，资格证明文件、商务技术文件、报价文件未分别密封的备份投标文件将为无效。 4. 投标文件启用顺序和效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。 5. ▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。
4	投标有效期	投标有效期为开标后 90 天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。
5	投标文件递交	截止时间：北京时间 2025 年 7 月 4 日 9:00 投标供应商应当在投标截止时间前将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”。
6	开标时间及地点	时间：北京时间 2025 年 7 月 4 日 9:00 地点：通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应/台州市路桥区财富大道 999 号区政府商城办公区（商城国际）五楼政府采购中心开标室（二）。
7	履约保证金	无。
8	实质性条款	带“ ▲ ”的条款是实质性条款，投标文件须作出实质性响应，否则作无效投标处理。
9	演示	有演示，详见评分标准。 1. 投标人将需演示的部分录制成视频制作在 U 盘中，录制视频时长不超过 10 分钟，投标人采用系统操作方式录制演示视频，在投标截止时间前将 U 盘密封完好递交到招标代理机构处。（邮寄地址：杭州好邦建筑工程咨询有限公司（浙江省台州市黄岩区天元路 455 号锦都家园 36 号楼一单元 1004 室，联系人：王丽洁，电话：13566883369））

		2. 开标评审的演示评审环节，演示顺序按电子交易平台解密后自动生成的“投标（响应）文件签收登记表”名单顺序分别进行，代理机构向各投标人获取视频解密密码，未及时提供解密密码或无法打开视频的，演示不得分。
10	节能环保	符合国家相关法律规定。
11	样品	无。
12	中小企业划分标准所属行业	所属行业：软件和信息技术服务业。
13	其它	1、各供应商自行在浙江政府采购网下载或查阅采购文件和相关更正公告等，不另行通知，如有遗漏采购人、采购代理机构概不负责。 2、两家或两家以上供应商提供的投标文件出自同一终端设备的，或在相同 Internet 主机分配地址（相同 IP 地址）报名或网上投标的，后果由供应商自行承担。 3、开标时间后30分钟内供应商须携带CA自备电脑登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件，投标人未按时解密或解密失败的，其上传的电子投标文件自动失效。
14	是否专门面向中小微	否。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

- 1、“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。
- 2、采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。
- 3、投标人：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。
- 4、货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
- 5、服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及养护与维护服务等。
- 6、“书面形式”包括信函、传真等。
- 7、“▲”系指实质性要求条款。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1、投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

2、投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效,并报监管部门查处;中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由工商行政管理机关吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

3、投标人不得相互串通投标报价,不得妨碍其他投标人的公平竞争,不得损害采购人或其他投标人的合法权益,投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

4、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商,不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5、投标文件格式中的表格式样可以根据项目差别做适当调整,但应当保持表格样式基本形态不变。

6、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动。

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1、采购组织机构可视采购具体情况对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或者采购组织机构应当在投标截止时间至少 15 日前,在原公告发布媒体上发布澄清公告,澄清或者

修改的内容为招标文件的组成部分；不足 15 日的，采购人或者采购组织机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

2、投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人接到招标文件后，按照采购组织机构的要求提供：资格证明文件、商务与技术文件和报价文件。【特别提示：如有要求提供资料原件的，相关原件需在投标文件递交截止时间前递交，逾期将不予接收（原件放置在档案袋中，可不用密封）。原件仅作为核查复印件真实性之用，如仅提供了原件，投标文件中未提供复印件，不予认定投标文件中具备该份资料。资料原件也可以用与原件相符的公证原件替代】

▲1、资格证明文件的组成：

- （1）投标声明书；
- （2）授权委托书（法定代表人亲自办理投标事宜的，则无需提交）；
- （3）法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
- （4）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺；
- （5）依法缴纳税收和社会保障资金的承诺；
- （6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （7）联合体协议（如非联合体投标则不需要提供）
- （8）提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书扫描件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料。

2、商务与技术文件的组成：

- （1）投标人情况介绍。
 - （2）项目实施方案（根据评标办法自行编制）。
 - （3）投标产品描述及相关资料：
- A. 商务及技术响应表。
- （4）投标人通过的质量管理和质量保证体系、环保体系、自主创新相关证书、

软件著作权证等等与本项目相关的认证证书或文件；

（5）近三年来类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、中标通知书、合同复印件等）；

（6）投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）；

（7）售后服务描述及承诺：

A. 距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B. 针对本项目的售后服务措施及承诺（售后技术服务方案、人员配备、故障响应时间、技术培训方案等）。

3、报价文件的组成

（1）报价文件由开标一览表、报价明细表、中小企业等声明函以及投标人认为其他需要说明的内容组成。

（2）此报价为投标人一次性报出唯一的最终价格，包含其它一切所要涉及到的费用，有选择的报价将被拒绝。

（3）投标报价是包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用，全部费用已包含在开标一览表的投标报价中。

（4）相关报价单需打印或用不退色的墨水填写，投标报价单不得涂改和增删，如有错漏必须修改，修改处须由同一签署人签字或盖章。由于字迹模糊或表达不清引起的后果由投标人负责。

（5）投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

（二）投标文件的制作及递交要求

1、投标文件的制作要求

（1）投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理（拒收、扣分等），由此产生的责任由投标人自行承担。

（2）投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中

有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权委托代理人盖章或签字。

（3）投标文件以及投标人与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其风险由投标人自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

①投标文件的编制

本项目实行电子投标，供应商应准备电子投标文件。还可提供以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件、纸质备份投标文件。

（1）按政采云平台项目采购—电子招投标操作指南及本招标文件要求编制。投标人应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求编制并加密投标文件。

1.1 投标人应当按照本章节“投标文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制投标文件。其中《资格证明文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。

1.2 投标文件分为资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照采购文件第六章规定的格式进行，并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供，未提供格式的，请各投标人自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。

1.3 《投标文件》内容不完整、混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的责任。《投标文件》因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责，投标文件未按规定的格式编制的，投标无效。

(2) 以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式，以 U 盘形式提供。数量为 1 份。

(3) 纸质备份投标文件以纸质文件的形式编制，按资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别编制并单独装订成册，**数量均为 2 份（一正一副）**。资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分须分别密封封装，资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分未分别密封的备份投标文件将为无效。除报价文件外其余一律不准出现数字报价。如有不同标段，请按标段号分别装订，密封要求同上。

I 电子投标文件

1. 电子投标文件中须加盖公章、法人章部分均采用 CA 签章，并根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，投标人的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时如做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。

电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由投标人自行承担。

2. 温馨提醒：CA 签章上目前没有法人或授权代表签字信息，需要投标人联系浙江汇信科技有限公司（400-8884636）等相应公司进行办理，或在投标文件中涉及到签字的位置线下签好字然后扫描或者拍照做成 PDF 的格式亦可。

3. 以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南中上传的电子投标文件格式，以 U 盘形式提供。数量为 1 份。

II 纸质备份投标文件

1. 所有纸质投标资料应按投标文件的组成所列内容及顺序装订成册，并逐页连续标注页码。因投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的责任由投标人自行承担。

2. 投标人应按资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别编制并单

独装订成册，活页装订的投标文件将被拒绝。投标文件需打印或用不褪色的墨水填写。

3. 投标人应按资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分分别密封封装纸质备份投标文件。资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分未分别密封的投标文件将为无效。请在密封袋的封口处应有投标单位公章或投标授权委托书代理人签字。封皮上写明项目编号、标段、招标项目名称、投标人名称，并注明“投标文件名称（资格证明文件、商务技术文件、报价文件）”、“开标时启封”字样，未按上述要求密封及加写标记，采购组织机构对投标文件的误投和提前启封不负责任。

4. 项目如分标段，各标段投标文件必须分开编制，并按上述份数要求单独密封包装。

5. 因密封不严、标记不明而造成失密、拒收、过早启封等情况，采购组织机构概不负责。

相关原件在投标文件递交截止时间前递交，逾期将不予接收（原件放置在档案袋中，可不用密封）。原件仅作为核查复印件真实性之用，如仅提供了原件，投标文件中未提供复印件，不予认定投标文件中具备该份资料。

6. 投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的纸质备份投标文件进行修改或撤回，但应以书面形式通知采购单位，书面形式应加盖投标人公章或由法定代表人（或委托人）签署或盖章。投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求签署、盖章和密封。

7. 纸质备份投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人签署或盖章，投标人应写全称。纸质备份投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效。

8. 纸质备份投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

2、投标文件的递交要求

（1）“投标文件”的上传、递交：见《前附表》。▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。

(2) 以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件和纸质备份投标文件必须在规定时间前送达或邮寄至公告规定的地点。备份投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

(3) 如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和投标人的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

(4) 投标文件的备选方案

投标人不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其投标文件将作无效标处理。与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案。

(三) 投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 中标供应商的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、开标

(一) 开标事项

采购组织机构在“招标公告”规定的时间和地点公开开标，本次招标采用先评审商务资格和技术服务方案，后公开并评审报价的办法实施。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

(二) 开标程序：

- 1、开标会由招标项目负责人主持，主持人宣布开标会议开始；
- 2、主持人介绍参加开标会的人员名单；
- 3、主持人宣布评标期间的有关事项，告知应当回避的情形，提请有关人员回避；对投标人进行签到验证。
- 4、向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标文件的制作和解密应使用同一个数字证书，否则将可能解密失败。
- 5、采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。
- 6、资格证明文件和商务技术文件评审；
- 7、由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分汇总分；
- 8、开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。
- 9、报价文件评审；
- 10、由主持人公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的报价文件得分；
- 11、宣布综合得分结果及中标候选人名单；
- 12、开标会议结束。

五、评标

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。本项目采用电子评审方法，若因政采云平台原因无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理机构将开启投标人递交的纸质备份投标文件，以完成开、评标，电子投标文件自动失效。

(一) 组建评标委员会

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标程序

1、资格审查

公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购组织机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

2、符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

3、综合比较与评价

(1) 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(3) 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

4、得分确认及评审报告编写

(1) 评标委员会对报价文件进行复核，对于系统计算出的价格分及总得分进行确认；

(2) 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(3) 评标委员会按评标原则及得分情况编写评审报告。

5、评价

采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 澄清问题的形式

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代理人或其授权委托代理人签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

(四) 错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修

正：

1、投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；政采云平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价响应文件中开标一览表的报价信息不一致的，以扫描上传的报价响应文件中开标一览表的报价信息为准，修正政采云平台上的报价信息；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权委托代理人签字。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（五）投标人存在下列情况之一的，投标无效：

1、电子投标文件及纸质备份投标文件在指定页面无法定代表人盖章或签字、未在指定页面盖公章、在指定页面无被授权委托代理人签字或未提供法定代表人授权委托书。

2、资格证明文件、商务技术文件跟报价文件出现混装或在资格证明文件、商务技术文件中出现投标报价的，或者报价文件中报价的货物跟资格证明文件、商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的。

3、不具备招标文件中规定的资格要求的。

4、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

5、授权委托代理人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的。

6、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

7、报价超过招标文件中规定的预算金额/最高限价。

8、投标文件提供虚假材料的。

9、投标人的电子投标文件无法按时解密的。

10、不符合中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；不同投标人的投标文件，由同一台电脑编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

12、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

13、未传输递交电子投标文件，造成项目开评标活动无法进行下去的。

（六）有下列情况之一的，本次招标作为废标处理：

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的；

3、因重大变故，采购任务取消的；

4、法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

（七）评标原则和评标办法

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。具体评标内容及评分标准等详见《第三章 评标方法及评分标准》。

（八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1、确定中标供应商。评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标供应商。其中推荐中标候选人的，采购组织机构在评审结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起 5 个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

2、发布中标结果公告。采购组织机构应当自中标供应商确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。如发现中标供应商资格无效或其放弃中标资格，则按本次评标供应商得分排序结果依次替补或重新组织。

3、发出中标通知书。采购组织机构在发布中标结果的同时，向中标供应商发出中标通知书。

4、中标供应商在领取通知书之后，应向招标代理机构交纳招标代理服务费。若中标供应商未在约定时间内支付招标代理服务费，从逾期之日起按日利率千分之一承担违约金。若中标供应商未按上述规定办理，需承担招标代理机构为实现债权的所有费用（包括但不限于律师费、催讨车旅费、保全担保费等）。

5、招标代理费用：招标代理服务收费采用差额定率累进计费方式，收费标准根据中标金额按照下列表格中服务招标类别费率计算，向中标单位收取招标代理费，该费用中标人须在中标公告发出 5 日内一次性付清。

服务类型、费率、中标金额（万元）	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.50%	1.50%	1.00%
100-500	1.10%	0.80%	0.70%
500-1000	0.80%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.50%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.10%	0.20%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

七、合同签订及公告

（一）签订合同

1、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，按照招标文件和中标供应商投标文件的规定，与中标供应商签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标供应商投标文件作实质性修改。

2、采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

3、中标供应商无故拖延、拒签合同的，取消中标资格。

4、中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5、询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

（二）合同公告及备案

1、采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2、采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购组织机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

一、采购组织机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计 100 分。

（一）商务与技术文件中的客观分由评标委员会讨论后统一打分；其余在规定的分值内单独评定打分。

（二）各投标人商务与技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务与技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

（三）投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×30%×100 。

（四）投标人综合得分=资格及商务技术文件得分+投标报价得分。

（五）政府采购政策及优惠：

（1）根据财政部、工业和信息化部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46 号】和《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》【财库（2022）19 号】有关规定，货物和服务项目中未预留份额专门面向中小企业采购的，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购单位、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合体协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购单位、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同

中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

投标文件中须同时出具《政府采购促进中小企业发展管理办法》【财库（2020）46号】规定的《中小企业声明函》，否则不得享受价格扣除。

本项目对符合规定的小微企业（含小型企业）报价给予10%的扣除。

（2）根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商如为监狱企业且所投产品为小型或微型企业生产的，其投标报价扣除10%后参与评审。

投标文件中须同时提供：供应商的省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，未提供完整证明材料的，投标报价不予扣减。

（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

①安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

②依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

③为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

④通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

⑤提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依

法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

注：得分以系统计算为准，保留2位小数。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，推荐二名合格的中标候选人，并按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

四、如综合得分相同，投标报价低者为先；如综合得分且投标报价相同的，货物类采购项目以技术性能得分较高者为先，服务类采购项目以实力信誉及业绩得分较高者为先。

五、提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家供应商认定：

（1）采用最低评标价法的采购项目，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由评标委员会集体确定一个投标人参加评标，其他投标无效。

（2）使用综合评分法的采购项目，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会集体推荐一个投标人作为中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

序号	评分因素	评分标准	分值
1.	企业资质	投标人具有 ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书、CCRC-信息安全服务资质认证证书（信息系统安全集成）、云服务信息安全管理证书（IEC27017）、隐私信息管理体系认证证书（通信信息系统集成相关）每提供一项得 1.5 分，最高 6 分。 注：以上证书需提供认证证书扫描件。联合体投标时，联合体各方单位的证书均认可。 （提供证书扫描件并加盖公章，否则不得分）	6
2.	人员投入	拟派项目负责人具备网络规划设计师（中级及以上）、网络工程师、信息系统管理工程师、互联网技术工程师证书的，每类证书得 1.5 分，最高得 6 分。 注：提供相关证书及人员近 3 个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，项目负责人需为牵头单位人员。	6

		拟派项目技术负责人具备一级建造师（机电专业）、智能化系统集成项目经理（高级）、注册信息安全工程师（CISE）证书的，每类证书得 2 分，最高得 6 分。 注：提供相关证书及人员近 3 个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，技术负责人需为牵头单位人员。	6
		拟派团队具备高级工程师、网络工程师的，每类证书得 1 分，最高得 2 分。 注：提供相关证书及人员近 3 个月社保缴纳证明扫描件并加盖投标人公章，未提供的不得分。联合体投标时，联合体各方的团队人员证书均认可。	2
3.	项目理解	项目背景理解： ①项目背景研究充分，现状认识清晰完整，问题分析准确的得 2.1-3.0 分； ②项目背景研究较为充分，现状认识较为清晰完整，问题分析较为准确的得 1.1-2.0 分； ③项目背景研究不够充分，现状认识不够清晰完整，问题分析不够准确的得 0-1 分；	3
4.	软件实施方案	根据投标人提供的基于台州市全域未来社区平台建设背景下，社区智慧平台方案落地实施方案的详细性、合理性、完整性、可行性等方面进行评议，0-4 分。 其中，①是否详细阐述基于“台州市全域未来社区平台”的支撑能力构建社区数字底座，方案是否可行、标准是否统一，得 1 分；②是否能够完整、准确描述依托市通用版平台服务，打造市通用版未来社区智慧服务平台，与市全域在线管理系统对接的，并通过市级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得 1 分；③是否能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度，得 1 分；④是否全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用，得 1 分。	4
5.	数字化运营方案	数字化运营整体运营策略： ① 项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性强的得 1.1-2.0 分； ② 项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性一般的得 0.5-1.0 分； ③项目定位、整体运营策略等内容科学、合理、可行性差的得 0.1-0.4 分；	2

6.	实施保障方案	投标人针对本项目提供完善合理的实施保障方案。包括项目进度安排、工期保证措施、质量保证措施、沟通协调措施、安全、文明施工保证措施等进行综合评价打分。 实施保障方案科学合理且内容完善得 2.0-3.0 分；科学性不足或内容不足得 1.0-1.9 分；科学性不足且内容不足得 0-0.9 分。	3
7.	售后服务响应时间	服务响应时间承诺： 6 小时 < 响应时间 ≤ 12 小时，得 1.0 分； 3 小时 < 响应时间 ≤ 6 小时，得 2.0 分， 响应时间 ≤ 3 小时，得 3.0 分， 其余的不得分。	3
8.	演示得分（提供演示视频）	一、场景应用演示： 1、治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。（0.0-1.0 分） 2、智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。（0.0-1.0 分） 3、邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。（0.0-1.0 分）。 4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。（0.0-1.0 分） 二、社区平台基础能力演示： 演示数字化平台基础能力： 1、平台装配中心演示： 展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化	4
			11

		装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力（1分）；展示治理端可视化配置能力，组件数据来源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力（1分）；展示通过统一入口管理项目三端配置能力（1分）；（0-3分） 2、可视化配置功能演示：展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐（1分）；组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署（1分）；图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享（1分）；主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能（1分）。（0-4分） 3、场景配置功能演示：项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置；业务大屏配置能力，展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置（1分）；空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护（1分）。（0-2分） 4、物联自动贯通功能演示：（总分0-2分） 演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置（0.0-1.0分）实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据（如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据）等动态、自动化上报功能。（0.0-1.0分）	
9.	技术指标响应	根据供应商提供主要设备的技术参数、所需证书、证明材料等与采购文件要求的符合度进行打分，全部满足采购文件要求的得20分。其中：“★”为重要性指标，负偏离的每项扣1分扣完为止。	20

第四章 公开招标需求

一、采购项目一览表

本次采购共1个标段，具体内容如下表：

标项	项目名称	预算	要求	完成时间
1	路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目	100 万元	详见招标需求	合同签订后 60 个工作日内完成

二、软件项目需求

1. 建设背景

2022 年，浙江省提出未来社区数字化建设工作，要全面依托“浙里未来社区在线”重大应用实施。依据《浙江省未来社区数字化建设指引（2.0 版）》建设要求，及《“浙里未来社区在线”重大应用实施指引（试行）》的数字化重点任务要求，“浙里未来社区在线”总体框架为 1326N 结构，即“明确全省一体的未来社区数字化顶层架构，提供一个数字底座、一批应用组件、一套贯通机制三大支撑，打造政府侧和社区侧两个通用版系统，实现省、市、县、街道、社区、小区六级贯通，多跨协同集成邻里交往、社区治理、智慧通行、一老一小、生活服务等 N 项服务”。形成人房数据贯通、应用高效集成、设施线上联动、运营动态评价的未来社区数字化全域推进新模式新机制，真正实现数字化改革在群众身边可见可感。

根据《浙江省人民政府办公厅关于全域推进未来社区建设的指导意见》、《浙江省城乡风貌整治提升工作专班办公室关于开展全域推进未来社区试点的通知》等文件要求，台州市作为全省地市级试点单位，秉承“三化九场景”的设计理念，通过“数字赋能、高效协同、流程重塑”手段，依据省级社区数据规范，以统一集约化试点创建台州市全域未来社区数字化应用，实现市级的未来社区整体建设运行的监管，并支持对市级-社区数据监察，持续推动社会服务集成创新，贯彻落实高质量发展建设共同富裕示范区战略部署，加快全域推进未来社区建设，探索未来社区模式和机制创新。

台州市全域未来社区平台作为省浙里未来社区在线重大应用市级枢纽节点，除承接省重大应用核心能力外，还结合台州市级本地全域未来社区管理需求，建设了市全域未来社区在线监测管理平台，实现对市全域未来社区统筹监测和管理。

通过台州市全域未来社区平台建设，一能对台州市未来社区建设形成有效监

管和支撑保障，是推进台州市未来社区建设的重要抓手；二能推动市级全域社区联动运营，是可持续运营模式落地的重要支撑；三能推动社区从“管理型和权力型”政府治理模式向“服务型”治理模式的转化，是提升台州市基层治理能力、提升民生服务的重要手段；四能集成数字社会优质公共服务精准落地，链接居民可感知的社区线上线下生活服务资源，是提升社区居民幸福感的现实需要；五能打造台州全域公共服务设施一张图，实现基础公共设施共享补短板。

2、新安社区智慧服务平台建设内容及要求

依据浙江省和台州市未来社区数字化建设相关指导文件要求，基于新安社区实际情况，围绕“一统三化九场景”理念，立足自身资源禀赋和现实条件，突出需求导向，按照“底座赋能”、“标准+选配”原则落实特色场景。

贯通“浙里未来社区在线”是落实省委、省政府数字化改革和共同富裕示范区重大改革任务的重要部分，新安社区将依托市全域未来社区平台能力，建设新安未来社区智慧服务平台，社区智慧服务平台建设完成后，社区数据将按照未来社区验收要求先实现台州市级全域平台对接，再通过台州市级全域平台和省浙里未来社区在线重大应用进行统一对接。本项目将基于台州市全域未来社区平台能力，打造新安未来社区智慧服务平台。新安未来社区智慧服务平台主要包含以下建设内容：

主要包括以下建设内容：

2.1 社区数字底座部署实施

基于台州市全域未来社区平台，部署实施轻量化标准化的社区数字底座，主要包含以下内容：

2.1.1 社区物联网引擎接入实施

对社区物联子系统集成实施，包括：安防、人行等物联子系统的集成。满足未来社区验收基本要求，实现对物联终端进行统一接入与管理，汇报所有物联数据，支撑社区管理需要。

2.1.2 社区数据仓建设

满足未来社区验收基本要求，实现社区数据汇聚，包括物联感知数据、社区

自组织各主体数源及市场服务等数据。社区空间人、车、房、物等资产数据和动态记录数据存储及管理功能。在数据安全与隐私保护基础上，上报数据到台州市在线监测管理系统。

- 基础数据初始化

通过市级库创建未来社区基础数据；为社区初始化市级人房数据管理系统账号和权限；社区、小区、幢、房，人、组织等人房基础数据初始化。

- 数据汇聚

汇聚各业务子系统数据，包括人，房，车，物等主数据，以及各应用产生的数据。

- 组织架构配置

结合本地情况，设置人员组织架构，便于进行权限设置、事件处理、组织管理。

- 数据治理

对汇聚过来的数据进行清洗，存淀干净的数据。

- 数据应用

聚合数据为应用提供数据服务。

- 数据上报

对接市全域未来社区在线监测管理系统，按照管理要求，上报社区数据。

2.1.3 空间数据资产应用

对社区实施单元做三维实景航拍建模，集成社区公共服务设施、社区物联网设备资源等信息数据，满足社区空间、公共设施资产管理及运营需求。

2.2 社区三端服务入口搭建

2.2.1 治理端搭建

完成市通用版社区智慧服务平台治理端入口的搭建，满足未来社区验收基本要求；建成后可实时精准反映健康、养老、教育、邻里、治理场景的动态运行状态，辅助社区实现精准智理。

- 治理驾驶舱

利用社区平台装配中心大屏可视化配置工具，根据社区治理指标需求设计及配置驾驶舱；根据社区平台装配中心场景配置工具配置综合驾驶舱、健康、教育、

邻里、服务、治理五个场景驾驶舱；根据社区平台装配中心数据源连接工具，按照指标对应数据需求，配置数据源。

● 治理移动端

标配社区治理移动端程序落地。

2.2.1 居民服务端搭建

完成市通用版社区智慧服务平台居民服务入口的建设，满足验收基本要求；实现省级共性应用、市级共性应用、数字社区应用、社区特色应用的上下贯通、综合集成，快速将应用透出到服务端小程序，数字社会应用上架到浙里办·我的家园；满足未来社区居民对公共服务和市场化服务的基本需求。

利用场景应用服务中心，将智慧通行、邻里交往、生活服务、社区治理等服务应用配置化透出在本地居民服务端口。

2.2.3 运营端搭建

利用场景应用服务中心配置化生成运营管理系统，完成市通用版社区智慧平台运营入口的建设，满足未来验收基本要求；建成后可联动线下运营团队等，实现事件的分发、工单的管理，完成整体服务的闭环。

2.3 场景应用建设

2.3.1 省重大应用标配应用实施服务

市全域未来社区平台场景服务应用中心当前已经完成省基础标配应用的上架，基于市全域未来社区平台“场景应用服务在中心”，将省标配应用下发到居民服务端入口，完成省标配应用落地居民服务端以及通过市全域未来社区平台实现数据与“浙里未来社区在线重大应用”贯通。该项实施服务内容如下：

通过“场景应用服务中心”将应用透出到居民服务入口；通过“场景应用服务中心管理后台”中的“项目应用管理-应用管理”模块发布该应用到小程序中；完成应用初始化，确保应用内业务闭环，确保应用间协同顺利。主要包含以下标配应用实施配置：

● 智慧通行（浙住通）

省级共性应用落地，满足验收要求；依托省市级人房数据，结合门禁形成治

理闭环，赋能社区精准治理和优质服务（门禁类硬件由社区建设时按要求采购）。

- 1、配置居民服务端浙住通业务入口；
- 2、配置社工治理端浙住通后台管理入口；
- 3、门禁设备安装并绑定小区ID；
- 4、门禁设备对接浙住通下行指令接口；
- 5、设备平台对接浙住通上报数据接口；
- 6、通过“场景应用服务中心”将应用透出到居民服务入口；

● 社区治理

省级共性应用落地，满足验收要求；一纵：打通”居民-物业-社区-街道-区级部门”纵向渠道，消融层级间的信息壁垒，使事件、信息传透高效、透明化运作。（街道-区级部门贯通需要组织机制保障）一横：对接网格体系，创建跨业务、跨部门的“多跨”协同运作模式。一上一下：居民上报事件可逐层上报，并支持街道职能部门事件下发。

● 邻里交往

省级共性应用落地，满足验收要求，通过人房权赋能，完成社区居民实名认证，增强居民间的信任感，通过线上丰富多样的邻里客厅服务与线下邻里客厅空间相结合，提升邻里文化生活质量，拉近邻里距离，让居民在社区生活中有更多的参与感、获得感。

● 生活服务

省级共性应用落地，满足验收要求，集成社区重要场所点位数据，并于生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施，了解相关情况，并参与享受丰富的社区生活服务。

2.3.2 数字社会应用落地实施

1、加快数字社会优质公共服务精准落地，包括“一老一小”浙里康养、浙有善育等8条赛道数字社会重大应用落地居民服务端。

2、落地台州市本地高频数字社区应用，主要包括台州掌上办事、健康台州、台州出行、台州停车、城乡里等应用。

2.5 政府侧在线管理系统对接实施服务

将社区创建和运营数据全面对接市在线监测管理系统，并通过市全域未来社区平台实现与省未来社区在线管理系统对接，确保数据真实有效鲜活。

3. 软件采购清单

服务模块	一级功能分类	二级分类	主要内容	数量单位	单位
部署标准化轻量化的社区数字底座	社区物联接入实施	集成社区物联设备实现数据贯通	1. 指导硬件集成：协助指导下物联网设备（如门禁道闸、视频监控、人流监测设备等安全防护设备）的硬件集成。（注：该部分工作只针对省要求安防、客流、门禁基础硬件集成，额外硬件系统对接需另外评估） 2. 进行连接配置：边端子系统连接器开发与配置，测试台州市全域平台与社区物联引擎的集成； 3. 测试数据链路：线下硬件、连接器全链路数据贯通测试。	1	项
	社区数据仓实施建设	建设准备	完成建库准备：创建未来社区基础数据库，开具社区数据贯通系统的账号和权限；	1	项
		数据归集	1、基础数据归集：汇聚社区、小区、幢房（含房屋统一码挂接）、居民、设施资源（含社区公共服务设施）、设备资源、组织（含党组织、物业、业委会、网格、群团、社群、达人等）等社区基础数据； 2、运营数据归集：汇聚各业务子系统数据，以人、房等主数据为索引，归集各场景应用（如活动、事件、投票、物联设备等产生的场景运营数据、社区公共服务设施客流数据；	1	项
		组织架构配置	配置组织架构： 结合本地情况，设置人员组织架构，便于进行权限设置、事件处理、组织管理。	1	项
		数据治理	1、数据归集清洗：对归集数据进行清洗、存淀、聚合形成数据服务；	1	项
			2、数据碰撞完善：利用房屋地址匹配等方式将归集数据与现有数据资源碰撞，减少摸排工作，预验证数据成效并完善基础数据。	1	项
			3、持续监测预警：对数据进行动态检测与优化分析，根据重大应	1	项

			用贯通与长效运营回头看要求，定期输出报告。		
装配形成三端服务入口	治理端搭建	社区治理驾驶舱	结合未来社区验收要求，设计并配置通用版社区驾驶舱	1	项
		社区治理移动端	完成社区治理端主体框架（小程序形式）搭建，面向社区工作人员提供各类治理类应用入口（如事件处置等）。	1	项
	服务端搭建	居民服务小程序	完成居民服务端主体框架（小程序形式）搭建，面向居民提供各类应用服务，是线上参与社区生活主入口和应用集成门户。	1	项
	运营端搭建	运营管理系统	完成企业运营端基础框架（PC 网页端形式）搭建，面向社区运营企业用于各应用后台管理功能，支持后续商业化扩展。	1	项
三维建模	空间数据资产运用	/	社区倾斜摄影实景三维建模：面向旧改类社区提供 5cm 精度的实景三维地图，同步集成社区公共服务设施、社区物联网设备资源 POI 等数据。	1	项
场景应用	省重大应用标配应用实施部署及配置	浙住通应用实施配置与初始化	1、数据接口、组件对接 （1）完成“浙住通”接口对接； （2）完成“浙住通”通行组件、人员授权组件、访客组件等集成对接； 2、开发、设备对接 （1）门禁设备连接器开发适配； （2）门禁设备接入； 3、门禁控制设备接入联调、测试 （1）按《“浙住通”-门禁控制设备接入指南》进行设备能力适配情况、异常情况运行状态验证； （2）“浙住通”人员授权、通行场景联调、测试； 4、联调上线 （1）人房基础库、基础数据贯通链路及“浙住通”应用集成测试； （2）准备对应人房数据包，配合上线联调和试运行； 5、基于人房关系数据，支持后续“住有宜居”有关应用快速落地。	1	项

		邻里交往应用实施配置与初始化	通过市全域平台“场景应用服务中心”将邻里交往应用透出到居民服务入口,并完成有关应用数据初始化,重点应用包含:社区活动、居民动态、社群圈子等应用。	1	项
		生活服务应用实施配置与初始化	通过市全域平台“场景应用服务中心”将生活服务应用透出到居民服务入口,并完成有关应用数据初始化,重点应用包含:声望(积分)系统、生活一张图、空间预约、市集等应用。	1	项
	数字社会应用落地实施	下发省级数字社会应用	落地省级标配数字社会应用	1	项
		集成地方数字社会应用	落地台州本地高频数字社会应用	1	项
全面对接政府侧省/市在线管理系统	在线系统对接	/	通用版覆盖的业务数据自动对接市全域在线监测系统,并通过市级平台实现与省平台系统对接。	1	项
	在线系统上报	/	系统未采集数据部分,配合社区或运营单位完成上报工作。	1	项

社区应用子场景明细

采购内容		服务说明及功能描述	居民端小程序	服务端	治理小程序端	治理WEB端
邻里场景	社区活动	1、支持用户查看官方发布活动的内容,包括活动地点、活动时间、活动介绍等相关信息。 2、支持用户报名参加活动,对已报名的活动支持活动线上签到 3、支持用户在活动下进行评论、点赞等互动	●	●	/	/
	居民动态	1、用户可以看到其他用户发布的动态列表。 2、通过动态列表可以查看到已关注圈子相关的动态更新信息。 3、用户可以发布自己的动态信息,支持图文、话题	●	●	/	/
	社群圈子	1、用户可以根据自己的喜好选择加入的圈子。 2、用户可以主动选择创建一个属于自己的圈子。 3、在圈子中用户可发布图文信息,其他用户可在下面留言互动。	●	●	/	/

	闲置交易	卖家自主发布二手闲置物品在 xx 社区易物平台上，社区居民通过 xx 社区易物能够通过查询闲置物品，并支持与卖家进行联系，实现最终交易，实现闲置物品价值再利用。	●	●		
	邻里公约	居民可共同参与 xx 社区公约的制定，对于已制定的公约表同意态度的需要进行签字，表否定态度的可以向社区提出异议，通过该模式加强居民与居民、居民与社区间的交流，达成沟通邻里的目的。xx 社区公约是参与制定的单位和个人共同信守的行为规范，它对于维护社会秩序、促进安定团结、加强社会主义精神文明建设有着不可低估的作用。	●	●		
交通场景	智慧通行	通过产权核验确认业主和房屋的关联，核验通过后开通浙住通二维码。通过该二维码的展示，可以快速通过小区门禁，同时业主可将权限授权给家属、租户、访客等。	●	/	●	/
服务场景	声望（积分）系统	通过活动、签到、应用使用等方式, 获取声望积分, 建立社区声望积分排名。	●	●	/	/
	生活地图	通过地图查看周边生活服务资源、如场馆、公共空间、公共设施、商家等点位，点击商家后可实现目的地的导航，也可以通过预约的方式，对公共场馆进行空间预约。	●	/	/	/
	空间预约	居民可查看可预约的空间情况，包括空间名称、用途、地点、开放时间、容纳人数、预约价格等信息，并提交自己的预约信息。同时，居民用户端可查看预约信息并签到。	●	●	/	/
	市集商家	用户通过市集功能在线查看推荐商家列表，查看商家详情或商品图文详情 用户可通过商家预留的联系方式取得联系。	●	●	/	/
教育场景	幸福学堂	社区可结合社区内的教育资源，为居民提供线上、线下课程。居民报名后进行线上视频课程学习，线下课程签到，让教育资源福慧更多居民。 主要包含以下功能点： 1) 用户通过线上课程列表进入课程详情，查看课程视频 2) 线上线下课程可以在学习完成过后评论课程（星级 文字） 3) 线下课程的详情查看，可进行报名，可以查看当前学堂的所有课程	●	●	/	/

	4)通查看所有课程（包括线上和线下），通过我的课程总览，可知课程的名称、时间、状态（含取消报名操作）、地点、学堂等信息，同时对于已学习的课程有评论的入口				
--	--	--	--	--	--

三、数字化运营及咨询服务

数字化运营及咨询服务清单内容及要求：

服务项目	服务内容	内容说明	备注
数字化运营咨询服务	产品运营	1、结合居民、项目方需求，提出产品优化建议；	1、出具产品维护工单和产品优化建议。
		2、结合场景对应用或小程序推广，提高用户使用率，打造高频应用；	2、推动平台注册率、使用率、高频应用达标、应用量达标。
		3、为项目线下运营团队提供培训。加强数字化工具赋能线下运营工作。	3、提供操作首次培训，并定期更新操作指南。
	线上社群运营	围绕线上社群应用，基于线下社区、线下社群活与活动情况。进行线上活动策划，引导居民在线发布活动、参与活动、发布帖子与话题等，搭建富有活力的线上交流空间。	1、线上建立 6 个以上社群圈子。 2、热门社群总人数超过 10 人，且常态化开展线上交流活动。
	其它运营指导	居民满意度调查开展、数字化运营指标提升等方面指导	
数字化验收咨询服务	实施答疑	政策答疑：省重大应用落地政策解读。	
		解决方案答疑：省重大应用落地路径方案答疑。	
		项目实施答疑：省重大应用落地实施落地答疑。	
		实施评估：省重大应用实施方案评估。	
	数字化培训	培训计划拟定：分角色、内容进行培训计划拟定。	
		培训实施：分角色、内容进行产品使用培训。	
		培训评估：收集培训反馈意见以及培训效果评分、改进方案。	
	数字化验收服务	验收材料准备：支持数字化 80 分标准验收台账。	

		路演材料准备：提供路演 4 分钟标准 PPT，与 6 分钟解说系统标准说辞。	
		预验收：配合社区验收预演。	
		交付验收：提供省验收现场技术答疑、现场支持等服务。	

四、硬件建设清单

序号	名称	技术要求	数量	单位
(一) 视频监控系统				
1	400 万全彩摄像机（半球）	400 万 1/1.8" CMOS 臻全彩半球网络摄像机 智能侦测：支持越界侦测，区域入侵侦测 最低照度：彩色：0.0005 Lux @ (F1.0, AGC ON)，0 Lux with Light 宽动态：120 dB 焦距： 2.8 mm, 4 mm, 6 mm, 8 mm 可选； 最大图像尺寸：2560 × 1440 具有不小于 1/1.8"靶面尺寸，内置暖白光补光灯。 需支持 DC12V 供电，且在不小于 DC12V±30%范围内变化时可以正常工作。	4	台
2	客流摄像机	400 万多维客流摄像机 ★具有不小于 1/1.8"靶面尺寸。采用深度学习算法，以海量图片及视频资源为路基，通过机器自身提取目标特征，形成深层可供学习的图像，并进行识别（需提供公安部检验报告） 统计指定场景内目标人员进入、离开和经过的情况，对客流进行统计 ★支持双向统计客流量及统计重复客流数量，并将统计结果实时叠加在监控画面上。（需提供公安部检验报告） 客流过滤支持服装模式和人脸模式切换： 服装模式：1. 支持基于人体的比对和属性的客流计数过滤，过滤自定义服装、属性、设定时间内的客流计数； 2. 支持人体属性分类，包含：性别、年龄段、拎东西、帽子(头盔)、口罩 人脸模式：1、支持人脸的抓拍，人脸属性分类，支持基于人脸比对的客流计数过滤和设定时间内动态客流计数过滤；2、支持人脸属性分类，包含：性别，年龄段，眼镜，口罩，帽子、表情 事件报警功能：支持移动侦测，遮挡报警，硬盘满，硬盘错误，网络断开，IP 地址冲突，非法访问，异常重启	5	台

		支持标准的 256 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 卡存储, 支持 10 M/100 M/1000 M 自适应网口 支持开放型网络视频接口, ISAPI, GB/T28181-2016, ISUP5.0, 视图库 支持三级用户权限管理, 支持授权的用户和密码, 支持 IP 地址过滤 最低照度: 彩色: 0.0005 Lux @ (F1.2, AGC ON), 0 Lux with Light 黑白: 0.0001 Lux @ (F1.2, AGC ON), 0 Lux with IR 宽动态: 120 dB 焦距&视场角: 2.8~12 mm: 水平视场角: 99.6° ~39.8°, 垂直视场角: 52.3° ~22.4°, 对角视场角: 119.9° ~45.7° 防补光过曝: 支持 补光灯类型: 混合补光 (支持白光模式和混光模式), 850 nm+暖白光 补光距离: 最远可达 50 m 最大图像尺寸: 2560 × 1440 视频压缩标准: 主码流: H.265/H.264 子码流: H.265/H.264/MJPEG 第三码流: H.265/H.264 第四码流: H.265/H.264/MJPEG 第五码流: H.265/H.264/MJPEG 视频输出: 1 Vp-p Composite Output (75 Ω /CVBS) 音频: 2 路输入 (Line in), 1 路输出 (Line out) 网络: 1 个 RJ45 10 M/100 M/1000 M 自适应以太网口 报警: 3 路输入, 湿接点, 支持 3.3 V~5 V 范围电位 2 路输出, 湿接点, 电平量, 支持最大 DC12 V, 30 mA RS-485: 采用半双工模式, 支持自适应 HIKVISION, PELCO-P 和 PELCO-D 协议 复位: 支持 RESET 按键 供电方式: DC: 12 V ± 20%, 支持防反接保护 PoE: 802.3at, Type 2, Class 4 ★可同时支持人脸比对、人脸属性分析、客流统计及人员重复进出次数统计功能。(需提供公安部检验报告)		
3	控制电源	输入电压: 176-264VAC, 输出电话: DC12V, 输出电流: 20A, 输出功率 240W	4	台
4	8 口交换机	8 个 10/100M/1000M 电口, 交换容量 16Gbps, 包转发率 11.9Mpps;防雷等级 4KV	3	台
5	监控交换机	交换容量≥336Gbps ★包转发率≥30Mpps (以官网最小值为准) 固化 10/100/1000M 以太网电口≥10, 1000M/2.5G SFP 千兆光接口≥2 个; ★采用绿色环保设计, 整机最大功耗≤17W, 提供官网	1	台

		截图和链接证明； ★设备采用静音无风扇节能设计，提供官网截图和链接证明 绿色节能：要求支持高效节能以太网特性。端口如果在连续一段时间之内空闲，系统会将该端口设置为节能模式，当有报文收发时再通过定时发送的监听码流唤醒端口恢复业务，达到节能的效果 要求所投产品端口浪涌抗扰度$\geq 10\text{KV}$（即具备 10KV 的防雷能力）， 支持专门针对 CPU 的保护机制，能够针对发往 CPU 处理的各种报文进行流区分和优先级队列分级处理，保护交换机在各种环境下稳定工作 支持网络保护策略，能够限制用户向网络中发送 ARP 报文、ICMP 请求报文、DHCP 请求报文等数据包的数率，对超过限速阈值的报文进行丢弃处理，甚至能够识别攻击行为，对有攻击行为的用户进行隔离。 符合国家低碳环保等政策要求，支持 IEEE 802.3az 标准的 EEE 节能技术 支持 IPV4/IPV6 静态路由协议 支持生成树协议 STP (IEEE 802.1d)，RSTP (IEEE 802.1w) 和 MSTP (IEEE 802.1s)，完全保证快速收敛，提高容错能力，保证网络的稳定运行和链路的负载均衡，合理使用网络通道，提供冗余链路利用率。 配合云管平台支持基于网关的网络拓扑自动发现，并以图形化形式呈现；支持基于云的工具箱功能（配置下发、配置备份、配置恢复、命令调试、访问 eWeb、访问 Telnet、访问 SSH、重启、设备升级）； 配合云管平台，告警可以通过微信公众号，邮件；微信，企业钉钉发送提醒 ★支持链路检测协议，可快速检测链路的通断和光纤链路的单向性，并支持端口下的环路检测功能，防止端口下因私接 Hub 等设备形成的环路而导致网络故障的现象，提供官网截图和链接证明 ★支持 SNMP、CLI (Telnet/Console)、Syslog、NTP、TFTP、Web		
6	管控平台		1	套
	基础管理	系统基础信息管理提供了系统业务应用依赖的基础资源，包括安保用户管理、安保基础数据管理、安保区域管理、安保系统配置、物联设备管理，统一管理了组织、区域、人员、卡片、车辆和物联设备等资源，并提供人车、人卡的关联关系配置能力。 ”1、支持住户与房屋的关系管理，支持以人管房和以房管人； 2、支持自动下发人员通行权限；		

		3、支持物业人员的通行权限管理； 4、开启人脸评分服务		
	视频监控	视频监控应用提供视频管理服务，支持编码设备通过海康设备网络 SDK 协议、海康 Ehome 协议、海康 ISUP5.0 协议、GB28181 协议、ONVIF 协议、大华设备网络 SDK 协议、萤石协议接入平台，实现视频预览、录像回放、视频上墙、视频事件监控服务能力，并且在网络带宽不足、有流量限制的网络环境下可以通过以图片替代视频的模式提供监控服务。 一、视频预览 1、支持视频实时预览能力，实现预览窗口布局切换、预览画面自适应及全屏切换； 2、支持云台控制、实时抓图、紧急录像、即时回放、主子码流切换、声音开启\关闭、辅屏预览（1 个辅屏）、对讲、广播、报警输出控制的能力； 3、支持智能规则展示的能力（如：针对热成像设备温度信息实时展示）； 4、支持资源视图管理能力，以视图形式管理监控点、视频预览轮巡等自定义资源组，其中视图类型包含公有视图和私有视图； 5、支持全景视频监控预览能力，支持球型鹰眼、全景摄像机的全景模式； 二、录像回放 1、支持录像计划管理能力，支持实时录像计划、录像回传计划； 2、支持录像回放能力，支持多画面同步回放和异步回放切换、超高倍速回放、分段回放、录像下载、录像剪辑、录像标签、录像锁定、录像抓图； 三、图片监控 1、支持视频预览与图片实时监控模式切换能力，实现图片监控模式； 2、支持图片查询回放能力，实现按监控点、时间段展示抓拍图片； 3、支持图片自动播放能力，支持图片自动播放速度可设置； 4、支持图片下载能力； 四、视频上墙 1、支持电视墙场景管理能力，实现场景窗口配置、场景切换计划配置以及轮巡计划的管理； 2、支持上墙控制能力，实现场景一键上墙、场景切换、电视墙切换、监控点上下墙、轮巡控制操作； 五、视频事件 1、支持视频事件布撤防能力，可按计划模版进行布防，事件类型包括移动侦测、视频丢失、视频遮挡、报警输		

		入、报警输出；		
	门禁管理	基础门禁管理通过接入多种门禁设备，利用卡片、人脸、指纹介质，实现人员身份识别、出入管控等智能应用，主要提供门禁权限管理、事件管理、门禁状态查看、门禁远程控制、人员出入记录实时展示、远程呼叫对讲等应用。默认包含 50 路门禁点授权。 一、提供门禁权限管理应用 1、支持按组织、人员、人员分组、门禁点维度配置权限； 2、支持设置权限有效期、计划模板、假日计划； 3、支持按人员特征属性生成人员分组，如证件类型、岗位等级、职称等； 4、支持权限增量下发、初始化下发； 5、支持按时段配置门的常开常闭状态； 6、支持认证方式设置，可按不同时段设置不同的认证方式，如刷卡+人脸、刷卡+指纹； 7、支持首卡常开，刷首卡可使门保持常开至常开时间段结束，若此期间再次刷首卡，门恢复正常状态； 8、支持特殊卡设置，包括残疾人卡（可延长开门时间）、黑名单卡（无法开门）、胁迫卡（正常开门并上报胁迫报警）、超级卡（不受限于门常闭、刷卡+密码认证需要密码确认的规则，刷卡直接开门）； 9、针对刷卡开门方式，即使卡片权限未同步到设备，也可通过中心平台完成权限认证开门。 10、支持调整已超出或即将超出设备容量的人员生物特征； 11、支持按门禁点、人员、组织、区域等多维度，综合查询权限配置、下发状态等信息； 二、提供门禁事件管理应用 1、支持配置平台接收到事件类型； 2、支持配置事件保存时长； 3、支持查询人员出入事件和设备事件； 三、提供门禁状态查看及远程控制应用 1、支持查看门禁状态，包括开关状态、在离线状态； 2、支持对门禁点反控，包括对门进行开、关、常开、常闭的反控操作； 3、支持远程呼叫应用，门禁一体机呼叫中心发起开门请求，cs 客户端弹窗显示一体机视频，中心可选择接听、拒绝、开门； 四、提供人员出入记录实时展示应用 1、支持人员进出事件实时展示，包括人员基础信息、抓拍图片、进出时间、设备名称等，可全屏展示		
	基础客流统计	1. 场景：适合出入口、通道、街区等人员进出的场景，进行宏观客流量数据展示。帮助用户及时掌握客流动		

		态,为管理决策、数智运营、应急调度等提供数据支持。 2. 设备:配合人脸客流相机使用,获取进出人数,进而提供进客流、出客流的数据展示,统计数据来源于设备自身计数。 3. 报表类型:包括客流量、客流排行、客流同环比、客流实时变化分析、设备客流量、过店客流进店率统计。 4. 预警报警:通过设置客流预警报警阈值,达到阈值时产生报警。		
	报警管理	支持接入火灾报警控制器(消防国标协议)、用户信息传输装置(消防国标协议)、独立式烟感(NB、lor a、433),实现设备报警故障和监测值的接收。		
	未来社区验收对接	1、浙住通对接:实现浙住通对接、客流数据跟省平台对接; 2、数据上传:最大支持本级 200W/天数据量(大小图 500-600K)进行上传		
7	GPU 主机	CPU:R7-7700 八核十六线程 主板:X670 主板 内存:DDR5 16g*2 条 存储:500G nvme SSD GPU:RTX4070Ti 12GB 显存 散热:水冷 机箱:黑洞 电源:750W 金牌	1	台
8	网线	UTP5E	4	箱
9	电源线	RVV2*1.0	1200	米
10	配管	PVC25	600	米
11	多媒体终端	1. 设备高度集成化,内置音频切换模块、视频切换模块、红外学习及发射模块、设备电源管理模块、电动幕布控制模块、功放模块、网络广播模块、控制接口模块、视频解码模块、无线投屏模块。 ★2. 内置高清视频切换与坐席键鼠实时控制功能,具有≥3 路 HDMI 输入,≥3 路 HDMI 输出,≥1 路 HDbaseT 输出,≥7 路 USB 接口,具备任意视频切换输出功能,实现≥4 路输出接口的控制显示屏与任意输入接口的电脑信号源双向同步控制和显示,视频输出分辨率≥4K@30fps。(需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) ★3. 设备具有≥7 路音频输入:其中有≥1 话筒输入接口;≥1 路音频输入接口;≥1 路电脑音频输入接口;≥1 路录播系统音频输入接口;≥3 路模拟桌面式麦克风输入接口;。具有≥4 路音频输出接口:其中有≥1 路线路音频输出接口;≥1 路录播系统音频输出接口;≥1 路前端音频输出接口;≥1 路中后端音频输出接口。	1	台

		具有≥ 4路 200W MAX 的定阻功放接口。（提供接口截图佐证） ★4. 具有≥ 8口交换机：其中有≥ 4路采用 AT 标准 POE 供电的 RJ45 网络接口；≥ 4路 10/100/1000Mbps 网络自适应标准 RJ45 网络接口。（提供接口截图佐证） ★5. 设备具有≥ 1路红外学习端口、≥ 1路 3.5mm 红外对频扩展接口、≥ 2路独立可编程红外 IR/I/O 发送接口、≥ 2路可编程电源控制接口、≥ 1路 220V 电动幕布控制接口、≥ 2路弱继电器控制接口、≥ 3路 RS-232/RS-485 双向通讯接口、≥ 1路 RS-485 控制面板接口、≥ 2路 I/O 接口、≥ 1路韦根协议接口。（提供接口截图佐证） ★6. 集成无线投屏模块，配合 2.4G 天线，可实现多种投屏方式，满足主流视频 APP 通过 DLNA 投屏；满足 Miracast 协议和 AirPlay 协议投屏。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 7. 采用跨平台软件技术，具备≥ 8个端控制和管理，包括管理员 web 端、安卓 APP、苹果 APP、触控控制屏、H5、这微信小程序、钉钉，并且可以实现触发联动与定时控制，允许自定义所有的场景动作，提供灵活操作选项。 8. 集成网络广播功能，内置一体化网络 IP 解码模块，可作为数字广播解码终端使用，配合网络广播系统可实现定时打铃、音频播放、手机端远程点播节目、广播喊话功能，可搭配消防采集器对接消防短路输入信号，实现全区和分区消防报警功能。 ★9. 内置一体集成化音频处理模块，具备 AI 降噪功能，自动检测并抑制环境噪声，如拍手、翻书、空调、风扇、开关门噪声声音。采用自动增益控制（AGC）、自动均衡（AEQ）、环境降噪（ENC）、反馈抑制（AFC）和混响抑制算法，自动调节功放和扬声器状态，确保音量稳定输出。（需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料） 10. 内置数字无线接收模块，可以同时接入≥ 2个无线手持麦。音频传输采用基于 U 段的话筒无线音频传输技术，无线音频传输应满足 640MHz 至 690MHz 的频率调制范围，同时应具备自动扫频与对频技术功能。 ★11. 具备数字信号处理（DSP）功能，DSP 音频处理模块采用一体化设计集成到设备内部，确保系统的紧凑性、稳定性和易用性，满足以下参数：具有≥ 2路反馈抑制，并且每路不少于 5 级移频抑制效果；具有≥ 5路输入增益调节，可单独对每一路输入端设置静音和增益调节，调节范围等同或优于 -72dB~12dB 输入；具有≥ 5路可调节的输入噪声门设置，可单独设置开关，阈值等		
--	--	--	--	--

		同或优于-72dB~0dB, 建立时间等同或优于 1ms~500ms, 释放时间等同或优于 50ms~3000ms; 具有≥3 路输入信号, 并且每路信号具备≥15 段均衡调节; 具备≥4 路输出增益调节, 可单独设置静音和增益等同或优于 -72dB~12dB; 具备≥2 路输出可调节的压限器功能, 可单独设置开关, 阈值等同或优于-60dB~0dB, 建立时间等同或优于 1ms~500ms, 释放时间等同或优于 50ms~3000ms, 并具备≥4 种音效快捷保存启动功能。(需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) ★12. 内置视频解码模块, 采用≥3 种视频解码技术, 包括 H. 264、HEVC (H. 265)、VP9 协议, 视频输出分辨率 ≥1080P@60fps, 视频播放延时≤300ms。(需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料) ★13. 终端采用模块化设计, 支持组合插拔式模块化电脑 (OPS 电脑)。(需提供得到 CMA 或 CNAS 认可的检测机构出具的检测报告作为该技术参数证明材料)		
		(三) 车行管理		
1	车牌抓拍摄像机	采用深度学习算法, 以海量图片及视频资源为路基, 通过机器自身提取目标特征, 形成深层可供学习的人脸图像。极大的提升了目标人脸的检出率 支持智能资源模式切换: 人脸抓拍(默认)、道路监控、Smart 事件、普通监控 ★全景通道和细节通道均具有电动控制 PT 功能, 均支持电动调节。细节通道支持水平方向 0 至 355° 旋转, 垂直方向-15° 至 30° 旋转, 全景通道支持垂直方向 -5° 至 15° 旋转。(需提供公安部检验报告) 人脸抓拍模式: ★支持人脸优选功能, 可自动筛选出人脸质量分数最高的一帧人脸图片进行上报。(需提供公安部检验报告) a) 支持对运动人脸进行检测、抓拍、评分、筛选, 输出人脸抓拍结果, b) 支持人脸去误报、快速抓拍人脸, c) 支持两种人脸抓拍模式, d) 最多同时检测 30 张人脸, e) 支持人脸去重 道路监控模式: a) 车辆检测: 支持车牌识别并抓拍, 车型/车品牌/车身颜色/车牌颜色识别, b) 混行检测: 检测正向或逆向行驶的车辆以及行人和非机动车, 自动对车辆牌照进行识别, 可以抓拍无车牌的车辆图片, c) 支持卡口模式 Smart 事件模式: 支持越界侦测, 区域入侵侦测, 进入区域侦测, 离开区域侦测, 徘徊侦测, 人员聚集侦测, 快速移动侦测, 停车侦测, 物品遗留侦测, 物品拿取侦测, 场景变更侦测, 音频陡升侦测, 音频陡降侦测, 音频有无侦测, 虚焦侦测	2	台

		Smart 录像：支持断网续传功能保证录像不丢失，配合 Smart NVR/SD 卡实现事件录像的智能后检索、分析和浓缩播放，Smart 编码：支持低码率、低延时、ROI 感兴趣区域增强编码、SVC 自适应编码技术，支持 Smart265 编码 设备支持上下双通道镜头，上通道内置电动变焦镜头，操作便易，变焦过程平稳，最高分辨率可达 2560 × 1440 @25 fps，图像更流畅，支持透雾、电子防抖，支持宽动态 120 dB；下通道定焦全彩镜头，满足低照度下的监控需求 设备支持双通道 PT 控制功能：细节通道水平方向支持 0~355° 旋转，垂直方向支持-15° ~30° 旋转；全景通道垂直方向支持-5° ~15° 旋转。支持全景采集通道和细节采集通道互为 180° 夹角监控 支持三码流技术，支持同时 20 路取流 开放型网络视频接口、ISAPI、GB28181、ISUP5.0、视图库、GB35114、OTAP ★内置 6 颗鳞镜式补光灯，灯杯为半弧形网格鳞片状，灯珠朝向与样机照射方向不同，补光灯开启后正面不可见补光灯灯珠，灯光均匀无波纹、圆环状、麻点状、条纹状和不规则亮斑。（需提供公安部检验报告） 支持三级用户权限管理，支持授权的用户和密码，支持 IP 地址过滤，支持 GB35114 安全加密 支持标准的 512 GB MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 卡存储，支持 10 M/100 M 自适应网口 音频：标配 2 个内置麦克风，1 个内置扬声器，支持 2 路输入，1 路输出 报警：3 路输入，2 路输出（报警输入支持开关量，报警输出最大支持 DC12 V，30 mA） 电源供应：DC：12 V ± 20% 防护等级：IP67 传感器类型：通道 1：1/1.8" Progressive Scan CMOS 通道 2：1/1.8" Progressive Scan CMOS 最低照度：通道 1： 彩色：0.0005 Lux @ (F1.2, AGC ON)，0 Lux with Light 黑白：0.0001 Lux @ (F1.2, AGC ON)，0 Lux with IR 通道 2： 彩色：0.0005 Lux @ (F1.0, AGC ON)，0 Lux with Light 黑白：0.0001 Lux @ (F1.0, AGC ON)，0 Lux with IR 最大图像尺寸：通道 1：2688 × 1520 通道 2：2560 × 1440 焦距&视场角：通道 1： 8~32 mm：水平视场角：40.3° ~14.5°，垂直视场角：		
--	--	---	--	--

		22.1°~8.2°，对角视场角：46.9°~16.5° 通道 2: 4 mm: 水平视场角：88.7°，垂直视场角：44.7°，对角视场角：107.5° 水平范围：通道 1 支持：0~355° 垂直范围：通道 1：-15°~30° 通道 2：-5°~15° 水平速度：10°/S 垂直速度：3°/S 补光距离：通道 1：普通监控：100 m，人脸抓拍/识别：20 m 通道 2：普通监控：30 m 防补光过曝：支持开启和关闭 补光灯类型：混合补光（支持白光模式和混光模式），850 nm + 暖白光 视频压缩标准：H.265/H.264/MJPEG 宽动态：120 dB 报警：3 路输入，湿接点，支持 3.3 V~5 V 范围电位 2 路输出，湿接点，电平量，支持最大 DC12 V，30 mA 电源输出：DC12 V，50 mA 复位：支持 音频：标配 2 个内置麦克风，1 个内置扬声器 2 路输入，1 路输出 SD 卡扩展：内置 MicroSD/MicroSDHC/MicroSDXC 插槽，最大支持 512 GB RS-485：采用半双工模式，支持自适应 HIKVISION，PELCO-P 和 PELCO-D 协议（若 IPC 设备已连接 PT 支架则无额外 RS-485 接口） 网络：1 个 RJ45 10 M/100 M 自适应以太网口 电源接口类型：2 芯接口 恢复出厂设置：支持 RESET 按键，客户端或浏览器恢复 在线升级：支持 文件系统双备份：支持 存储温湿度：-30 °C~60 °C，湿度小于 95%（无凝结） 启动和工作温湿度：-30 °C~60 °C，湿度小于 95%（无凝结） 电流功耗：DC：12 V，1.8 A，最大功耗：21.6 W 供电方式：DC：12 V ± 20%，支持防反接保护 防护：IP67		
(四) 通信链路				
1	互联链路	含 100 兆 VPN4 条，500 兆带 IP 的专线 1 条	1	年
(五) 利旧拆装费				

1	10.24 平方 LED显示屏拆 装调试	原古街社区设备	1	项
2	教育一体机 拆装调试	原古街社区设备	1	项
3	防火墙装调 试	原古街社区设备	1	项

五、建设标准及要求

- ▲1、数智社区智能化建设项目数字化服务平台、居民服务端小程序均须在台州市级未来社区全域平台的基础上进行开发，须严格遵照市级全域平台提供的数据内容标准和接口标准。
- ▲2、本采购需求根据《浙江省未来社区试点建设管理办法(试行)》(浙发改基综〔2020〕195号)的要求组织对数智社区按照未来社区要求的运营情况进行初步验收以及省风貌办于2024年5月30日印发的《省风貌办关于优化调整未来社区数字化建设要求》。

第五章 合同主要条款

以下为成交后签定本项目合同的通用条款，成交供应商不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与成交供应商结合本项目具体情况协商后签订。

甲方：台州市路桥区人民政府路桥街道办事处（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲、乙双方根据杭州好邦建筑工程咨询有限公司关于路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（编号为 HZHB2025-LQ12），经双方协商一致，就本项目事宜达成以下条款：

一、合同文件：

1. 合同条款。
2. 中标通知书。
3. 更正补充文件。
4. 招标文件。
5. 中标供应商投标文件。
6. 其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

二、工作内容

（具体见项目需求）

三、合同金额

本合同金额为：大写 人民币_____元；小写 ¥_____元。

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、履约保证金

本项目无需履约保证金。

六、转包或分包

1. 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；
2. 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3. 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

七、合同履行时间及履行地点

1. 履行时间：自____年__月__日起至 ____年__月__日止。

2. 履行地点：甲方指定地点。

八、款项支付

合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付合同金额的50%作为预付款，剩余合同款项全年考核合格后支付合同价的100%。

九、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十、质量保证及后续服务

1. 乙方应按采购文件规定向甲方提供服务。

2. 乙方提供的服务成果在服务期内出现问题，乙方应负责免费提供后续服务。

对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)重做：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)解除合同。

十一、违约责任

1. 甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期 10 个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

十二、不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履

行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十三、解决争议的方法

1. 如双方在履行合同时发生纠纷，应协商解决；协商不成时，可提请政府采购管理部门调解；调解不成的通过以下方式（2）解决：

（1）提交台州仲裁委员会仲裁。

（2）依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十四、合同生效及其它

1. 合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2. 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3. 本合同一式陆份，甲、乙双方、招标代理公司各执贰份，具有同等法律效力。本项目未尽事宜以采购文件、投标响应文件及澄清文件等为准。

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定代表人或委托代理人（签章）：

法定代表人或委托代理人（签章）：

联系电话：

联系电话：

开户银行：

开户银行（必填）：

账 号：

账 号（必填）：

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式附件

附件 1

____本

项 目 名 称

项目编号：（标段）

投 标 文 件

（资格证明文件）

投标人全称（公章）：

地址：

时间：

资格证明文件目录

- 1、投标声明书（附件 2）；
- 2、授权委托书（附件 3）；
- 3、法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（附件 4）；
- 4、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺（附件 5）；
- 5、依法缴纳税收和社会保障资金的承诺（附件 6）；
- 6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（附件 7）；
- 7、联合体协议（如有）；
- 8、提供采购公告中符合供应商特定条件的有效资质证书扫描件（投标供应商特定条件中有要求的必须提供），以及需要说明的其他资料；

附件 2

投标声明书

杭州好邦建筑工程咨询有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目）（编号为 HZHB2025-LQ12）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我公司声明截止投标时间近三年以来：在政府采购领域中的项目招标、投标和合同履行期间无任何不良行为记录；无重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2、我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3、我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4、我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5、我公司严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称（公章）：

法定代表人或授权委托代理人（签字）：

日期：_____年____月____日

附件 3 授权委托书

杭州好邦建筑工程咨询有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人全称）法定代表人（或营业执照中单位负责人）____（法定代表人或营业执照中单位负责人姓名）授权（授权委托代理人姓名）为授权委托代理人，参加贵单位组织的路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目的采购活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权委托代理人的签字事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。授权委托代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权委托代理人无转委托权，特此委托。

法定代表人签字或盖章：

投标人全称（公章）：

日期：____年____月____日

附：

法定代表人姓名：

传真：

手机：

详细通讯地址：

邮政编码：

法定代表身份证复印件粘贴处

授权委托代理人姓名：

职务：

传真：

手机：

详细通讯地址：

邮政编码：

授权委托代理人身份证复印件粘贴处

附件 4

有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件（复印件），自然人的身份证明

说明：

1. 如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；
2. 如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；
3. 如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；
4. 如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；
5. 如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明。

附件 5

具备健全的财务会计制度的承诺函

致：台州市路桥区人民政府路桥街道办事处、杭州好邦建筑工程咨询有限公司

我公司参加路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（编号为 HZHB2025-LQ12）的投标活动，作如下承诺：

我公司在参加本项目政府采购活动前，没有处于被责令停产、财产被接管、冻结或破产状态，有足够的流动资金，有能力履行合同；我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称(公章)：

法定代表人(签字或盖章)或授权委托代理人(签字)：

日期：____年____月____日

附件 6

无税收缴纳、社会保障等方面的失信记录的承诺函

致：台州市路桥区人民政府路桥街道办事处、杭州好邦建筑工程咨询有限公司

我公司参加路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（编号为 HZHB2025-LQ12）的投标活动，作如下承诺：

我公司在参加本项目政府采购活动前，符合参与政府采购活动的资格条件，有依法缴纳税收（享受免税政策的则无欠税）和社会保障资金的良好记录，不存在税收缴纳、社会保障等方面的失信记录。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称(公章)：

法定代表人(签字或盖章)或授权委托代理人(签字)：

日期：____年____月____日

附件 7

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

声明函

致：台州市路桥区人民政府路桥街道办事处、杭州好邦建筑工程咨询有限公司

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中_____（填写“有”或“没有”，如实填写，如不填写视同未提供本声明函）重大违法记录，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。

供应商名称（盖章）：

供应商授权委托书代理人签字：

日期： 年 月 日

附件 8

联合体协议

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加项目【招标编号：_____】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：_____；（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：_____；……。

四、中小企业合同金额达到_____%，小微企业合同金额达到_____%。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期：_____年____月____日

附件 9

____本

项 目 名 称

项目编号：

投 标 文 件

（商务与技术文件）

投标人全称（公章）：

地址：

时间：

商务与技术文件目录

(1) 投标人情况介绍。

(2) 项目实施方案（根据评标办法自行编制）：

(3) 投标产品描述及相关资料：

A. 商务及技术响应表。

(4) 投标人通过的质量管理和质量保证体系、环保体系、自主创新相关证书、软件著作权证等等与本项目相关的认证证书或文件；

(5) 近三年来类似项目的成功案例（投标人类似项目实施情况一览表、合同复印件及其相应的发票、用户验收报告等）；

(6) 投标人认为需要提供的其他资料（包括可能影响投标人商务与技术文件评分的各类证明材料）；

(7) 售后服务描述及承诺：

A. 距采购人最近的服务网点详细介绍（包括地理位置、资质资格、技术力量、工作业绩、服务内容及联系电话等）。

B. 针对本项目的售后服务措施及承诺（售后技术服务方案、人员配备、故障响应时间、技术培训方案等）。

附件 10

投标人基本情况表

企 业 名 称					法人代表		
地 址					企业性质		
股 东 姓 名		股 权 结 构 (%)			股东关系		
联 系 人 姓 名		固 定 电 话			传 真		
		手 机					
1. 企 业 概 况	职 工 人 数		具 备 大 专 以 上 学 历 人 数		国 家 授 予 技 术 职 称 人 数		
	占 地 面 积		建 筑 面 积	平 方 米 ☐ 自有 ☐ 租赁	生 产 经 营 场 所 及 场 所 的 设 施 与 设 备		
	注 册 资 金		注 册 发 证 机 关			公 司 成 立 时 间	
	核 准						

	经营范围					
	发展历程及主要荣誉：					
2. 企业有关资质获奖情况	产品生产许可证情况(对需获得生产许可证的产品要填写此栏)	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限
	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况					
	企业获得专利情况					

要求：

1. 姓名栏必须将所有股东都统计在内，若非股份公司此行（第三行）无需填写；

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 11

项目实施人员一览表

(主要从业人员及其技术资格)

序号	姓名	职务	职责	专业技术 资格	证书编号	参加本单 位工作时 间	劳动合同编号

要求：

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 12

项目负责人资格情况表

项目名称：

项目编号：

姓名		近年来主要工作业绩
性别		注：业绩证明应提供旁证材料（合同或中标通知书）。
年龄		
职称		
毕业时间		
学校专业		
联系电话		
最近一年工作状况		
拟在本项目中担任主要工作		

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 13

供货清单

项目名称：

项目编号：

序号	名称	品牌	规格型号	产地	数量

要求：

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 14

技术需求响应表

序号	名称	规格型号	招标参数	投标参数	偏离说明

要求：

- 1. 本表的名称须与《报价明细表》一致。
- 2. 本表参照本招标文件第四章“公开招标需求”内容填制，投标人应根据投标设备的性能指标、服务指标，对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- 3. 对于投标产品的技术偏离情况需严格按照招标文件的技术要求一一比对给出，未达到技术要求中规定的数值应以负偏离标注。若因技术实现方式等其他问题而导致的理解不同未标注负偏离的，需在备注中具体说明；若未按要求标注负偏离又未予以说明的，评审小组将视偏离程度给予扣分或认定为虚假应标。

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 15

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求：

- 1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；
- 2. 附所列证书复印件或其他证明材料。

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 16

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及其联系人电话
1						
2						
3						
...						

要求：

- 1. 业绩证明应提供证明材料；
- 2. 报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 17

资信及商务需求响应表

序号	内容	招标需求	是否响应	投标人的承诺或说明
	售后服务保障要求			
	备品备件及耗材等要求			
	质保期			
	交货和服务时间及地点			
	付款条件			
				

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 18

售后服务情况表

序号	项目	投标人情况	备注
1	保修期内售后服务情况(服务方式、服务网点、售后服务的内容和措施等等，可用附页和宣传材料)	生产厂商售后服务情况：	
		投标人售后服务情况：	
2	保修期后售后服务		
3	培训方案（可用附页）		
.....			

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 19

____本

项 目 名 称

项目编号：

报 价 文 件

供应商全称（公章）：

地址：

时间：

报价文件目录

- 1、开标一览表（附件 19）；
- 2、报价明细表（附件 20）；
- 3、中小企业等声明函；
- 4、针对报价投标人认为其他需要说明的；

附件 20

开标一览表

项目编号：

项目名称：[货币单位：人民币元]

投标总报价(元)	大写	
	小写	

填报要求：

1. 投标总报价包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。
2. 报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，或者由法定代表人或授权委托代理人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 21

报价明细表

项目名称：

项目编号：[货币单位：人民币元]

序号	名称	数量	单价	小计
1				
2				
3				
4				
5				
6				

要求：

- 1. 本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。
- 2. “报价明细表”中的报价合计应与“开标一览表”中的投标总报价相一致，不一致时，以开标一览表为准。
- 3. 投标报价明细表所填内容按招标文件采购设备清单要求为准。如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。有重大缺项的将作无效标处理。

投标人名称（盖章）：_____

授权委托代理人签字或盖章：_____

日期：_____

附件 22

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（单位公章）：

日期：_____年____月____日

附件 政府采购活动确认声明书

杭州好邦建筑工程咨询有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____单位_____（法人代表）合法授权参加路桥街道新安未来社区数字化系统采购项目（项目编号：HZHB2025-LQ12）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 ☐ 不存在利害关系 ☐ 存在下列利害关系_____：

- A. 投资关系 B. 行政隶属关系 C. 业务指导关系
D. 其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 ☐ 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 ☐ 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

- A. 法定代表人或负责人或实际控制人是同一人
B. 法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系
C. 法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系
D. 法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系
E. 法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系
F. 法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系
G. 存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况
H. 存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系
I. 其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害关系。

五、本单位若有违反诚信投标、采购法律法规等行为，愿意按照招标文件规定接受投标担保的处理。如已中标，自动放弃中标资格；给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

供应商代表签名：

2025 年 月 日

说明：资格及商务技术文件开启后 30 分钟内，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动确认声明书》扫描件发至代理机构邮箱（邮箱地址：173292364@qq.com）；不填写或未按规定发出邮件的，视同默认不存在确认声明书中的相关违规情形。