

政府采购项目采购文件公平竞争自查表

项目名称	开化县“风情西渠·毓秀芹城”传统风貌区、开化县“梁红溪乡·金水莲廊”县域风貌区建设方案编制			
项目编号	KH2025-XYFMQFABZ			
采购人	名称	开化县住房和城乡建设局		
	联系人	黄斌	联系电话	13750701020
采购代理机构	名称	浙江天册工程管理有限公司		
	联系人	程虹	联系电话	15257000311
专家咨询意见	(可附专家意见书)			
序号	采购文件公平竞争影响性条款	主要内容	审查结果	
			(划√)	
1	是否存在排斥或者限制外地经营者参加本地采购活动。	包括但不限于：未依法及时、有效、完整地公开采购意向、发布采购公告；直接规定外地经营者不能参与本地特定的采购活动；对外地经营者设定歧视性的资质资格要求或者评标评审标准；将经营者在本地区的业绩、所获得的奖项荣誉作为投标条件、加分条件、中标条件或者用于评价企业信用等级，限制或者变相限制外地经营者参加本地的采购活动；没有法律、行政法规或者国务院规定依据，要求经营者在本地注册分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险等，限制或者变相限制外地经营者参加本地采购活动。	☐ 是 ☒ 否	
序号	采购文件公平竞	主要内容	审查结果	

加盖骑缝章（采购人及采购代理机构）

	争影响性条款		(划√)
2	是否存在以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。	包括但不限于：设定的资格、技术、商务条件与采购项目的具体特点和实际需要不相适应或者与合同履行无关；采购需求中的技术、服务等要求指向特定供应商、特定产品；以特定行政区域或者特定行业的业绩、奖项作为加分条件或者中标、成交条件；对供应商采取不同的资格审查或者评审标准；限定或者指定特定的专利、商标、品牌或者供应商。	☐ 是 ☒ 否
3	是否限定供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构。	包括但不限于：没有法律、行政法规或者国务院规定依据，对不同所有制、地区、组织形式的经营者实施不合理的差别化待遇，设置不平等的政府采购准入和退出条件；对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。	☐ 是 ☒ 否
4	是否存在设置或变相设置供应商规模、成立年限等门槛。	包括但不限于：将供应商的注册资本、资产总额、营业收入、从业人员、利润、纳税额等规模条件作为评审因素，将有规模要求的认证作为资格要求；要求达到与采购金额不匹配的国家行政主管部门规定的从业等级标准。	☐ 是 ☒ 否
5	是否合法合理设置资格条件和实质性条款。	包括但不限于：将国内非普遍性的认证或对企业规模作出限制的认证作为资格条件；将除进口货物外的生产厂家授权、承诺、证明、背书等作为资格条件；将已明令取消的资质、资格证书作为资格条件；将行业协会、商会颁发的无法律法规依据的资质、资格证书作为资格条件；非单一产品采购项目，未根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。	☒ 是 ☐ 否
6	是否合法合理设置评审因素。	包括但不限于：评审因素未细化和量化，未与相应的商务条件和采购需求对应；商务条件和采购需求指标有区间规定的，评审因素未量化到相应区间，并设置各区间对应的不同分值；将资格条件作为评审因素；将经营年限、特定金额、特定区域、特定行业的合同业绩作为评审因素；将信用等级、信用名单作为评审因素；将投标（响应）文件的规范性、完整性作为评审因素。	☒ 是 ☐ 否
序号	采购文件公平竞	主要内容	审查结果

	争影响性条款		(划√)
7	是否在法律法 规规定之外要 求经营者提供 或扣留经营者 各类保证金。	包括但不限于：没有法律、行政法规依据或者 经国务院批准，要求经营者交纳各类保证金； 限定只能以现金形式交纳投标保证金或履约保 证金；在经营者履行相关程序或完成相关事项 后，不依法退还经营者交纳的保证金及银行同 期存款利息。	☐ 是 ☒ 否
8	其他不合理限 制和壁垒。	(具体情况可附说明)	☐ 是 ☒ 否
其他需 要说明 的情况			
审查结论	(参考意见：经审查，本项目采购（招标）文件不存在影响市场主体公平竞争条 款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。)		
代理机 构主要 负责人 意见	 签字：  日期：2025.06.18 单位盖章：		
采购人 主要负 责人意 见	 签字：  日期：2025.06.18 单位盖章：		

评分标准表

序号	评分内容	评分细则	分值	类型
一	报价分	满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按下列公式计算（按四舍五入取至小数点后两位）： 磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×10 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号文件）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号文件）等有关规定和采购人提供的面向中小企业预留采购份额确认函，现对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	10分	/
二、技术商务分（90分）				
1	企业实力	1、响应人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证的，每个得1分，本项最高得3分。 须提供：有效证书复印件并加盖公章，否则不得分。 2、响应人自2020年1月1日（时间以获奖证书落款时间为准）以来完成过的风貌区项目获得过市级及以上优秀设计奖的，每个得1.5分，最高得3分。 须提供：获奖文件原件扫描件，否则不得分。	0-6分	客观分
2	企业业绩	响应人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过城乡风貌区实施方案编制或规划服务类似业绩的，每个得0.5分，本项最高得1分。 须同时提供：合同复印件，并加盖公章，否则不得分。	0-1分	客观分
3	项目负责人业绩	拟派项目负责人自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过城乡风貌区实施方案编制或规划服务类似业绩的，每个得4分，本项最高得8分。 须同时提供：合同复印件、项目扉页，并加盖公章，否则不得分。	0-8分	客观分

4	项目组 人员配置	1. 拟派项目负责人： ①具有国家注册城市（城乡）规划师资格的得 4 分； ②具有高级工程师及以上职称的得 4 分；中级职称的得 2 分；初级及以下不得分。本项最高得 8 分。 2. 拟派项目班子成员（不含项目负责人）： ①具有国家注册城市（城乡）规划师资格的，每人得 3 分。本项最高得 12 分； ②第①条中拟派项目班子成员具有高级工程师及以上职称的得 2 分；中级职称的得 1 分；初级及以下不得分，本项最高得 8 分。 须同时提供：①相关有效证书扫描件；②截至开标前 6 个月内投标人为上述人员缴纳的其中至少 1 个月社会保障资金证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）扫描件，若为退休人员，须提供退休证明及返聘合同，否则不得分。	0-28 分	客观分
5	建设背景	根据响应人针对本项目建设背景和项目需求理解程度，包括对项目需求分析、建设目标等内容、投标方案是否合理性、科学性进行等方面进行综合评分。方案内容完整且与项目匹配度高的得 3 分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的每处扣 1 分。 不符合或未提供的不得分。	0-3 分	主观分
6	建设现状	根据响应人提供本项目基本情况评析风貌印象，成效基底，现状风貌，指标分析，人群调研，短板总结等方面进行综合评分，方案内容完整且与项目匹配度高的得 10 分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的每处扣 1 分。 不符合或未提供的不得分。	0-10 分	主观分
7	目标定位	根据响应人对本项目创建目标评析规划衔接，思路策略，目标定位，空间布局等项目需求进行综合评分。方案内容完整且与项目匹配度高的得 6 分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的每处扣 1 分。 不符合或未提供的不得分。	0-6 分	主观分
8	建设路径	根据响应人对本项目方案行动路径的评析技术路径，四大行动，项目落位等项目需求进行综合评分。方案内容完整且与项目匹配度高的得 18 分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的每处扣 1 分。 不符合或未提供的不得分。	0-18 分	主观分
9	特色彰显	根据响应人对本项目方案行动路径评析的要素点明，实施路径，	0-7 分	主观分

		运营谋划，游线组织等项目需求进行综合评分。方案内容完整且与项目匹配度高的得 7 分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的每处扣 1 分。 不符合或未提供的不得分。		
10	建设保障	根据响应人对本项目实施保障评析的组织架构，机制创新，阶段计划等项目需求进行综合评分。方案内容完整且与项目匹配度高的得 3 分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的每处扣 1 分。 不符合或未提供的不得分。	0-3	主观分

采购需求

一、项目背景

为认真贯彻落实《省提升办关于公布浙江省 2025 年度城乡风貌区试点建设名单的通知》（浙提升办〔2025〕7 号），高质量推进城乡融合发展，建设新时代美丽衢州，现就高水平推进开化县城乡风貌区建设，启动开化县“风情西渠·毓秀芹城”传统风貌区、开化县“梁红溪乡·金水莲廊”县域风貌区建设方案编制工作。

二、服务范围

开化县“风情西渠·毓秀芹城”传统风貌区北至城北公园，西至三百坞弄，南至芹南路，东至马金溪，规划面积约 100 公顷，区块内包含多个居住小区，有钟山花苑、望江小区、新世纪商苑等。

开化县“梁红溪乡·金水莲廊”县域风貌区以大溪边乡和村头镇居民镇区为重点，北至小溪边村，西至古竹村，南至山体，东至金竹岭、淳江及沿线村落、田园、山林等。

三、采购内容

序号	采购内容	数量 (个)	预算金额 (元)
1	开化县“风情西渠·毓秀芹城”传统风貌区、开化县“梁红溪乡·金水莲廊”县域风貌区建设方案编制	2	1200000

四、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神以及省委十四次党代会精神，坚持和加强党的领导，坚持以人民为中心，坚持和新发理念，坚持推进高质量发展，围绕深入实施“八八战略”，协调推进乡村振兴战略和新型城镇化战略，按照以人为本、融合发展、统筹兼顾、彰显特色、改革统领、久久为功的原则，在小城镇环境综合整治取得阶段性成效的基础上，全面实施“百镇示范、千镇美丽”工程。着力补齐功能短板，夯实产业基础，提升发展质量，突出制度供给，加快建设各地市城乡风貌区，推进城乡经济、政治、文化和生态文明协同发展，形成规模适宜、功能完善、特色鲜明、管理有序、富有活力的全域美丽新格局。

四、服务内容

建设行动方案主要包括以下几个方面：

1、总体框架

城乡风貌区建设行动方案一般包含现状基础评估、建设内容谋划、目标定位引导、保障机制建设四大部分。

2、主要内容

2.1、现状基础评估

(1) 建设基础评估。全面梳理评估风貌区人文历史、生态环境、经济社会发展、设施服务配套等方面的建设基础。

(2) 问题与目标评估。在摸清底数的基础上，进一步梳理风貌区内城镇功能、环境、生活、产业、人文、体制机制方面存在的问题，评估城乡风貌区建设目标实现度与存在差距。

2.2、建设内容谋划

应包含城乡风貌区建设目标、建设重点项目等，全面统筹部署城乡风貌区建设。

(1) 明确空间布局体系。规划城乡风貌区建设的总体空间结构。

(2) 明确重点项目。统筹区域重大基础设施、重要公共服务设施以及重大产业发展平台的布局，推进城乡融合高质量发展。

(3) 制定近期行动计划

提出城乡风貌区建设近期建设计划、建设任务及进度安排。

2.3、目标定位引导

应明确风貌区建设的目标定位、思路策略等内容。

2.4、要素保障体制机制建设

(1) 明确风貌区要素统筹机制。

(2) 明确风貌区项目落实保障机制。

五、成果要求及形式

1、主要成果

成果包括行动方案说明书和行动方案图纸两部分，可以图文并茂的形式整合于同一文件中提交。

1.1、行动方案说明书应当规范、准确、含义清晰，与图纸内容相一致。

1.2、行动方案图纸应包括城乡风貌区现状图、项目建设引导布局图等相关图纸。

2、主要图纸

包含但不限于以下图件。

(1) 城乡风貌区各类现状图

明确现状风貌区的设施分布、区位条件等内容。

(2) 城乡风貌区空间布局体系图

(6) 城乡风貌区项目落位图

提出公服设施、基础设施等重大建设项目建设提升布局要求。

如因汇报、审批等需要，采购人提出增加纸质或电子文件材料份数时，成交供应商须无条件配合并提供，所需费用已包含在合同总价中，采购人不另行支付。

六、服务时间进度要求：2025 年 8 月 30 日前完成建设方案编制。

七、支付方式：

合同签订生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付合同价的 30%；建设方案完成并上传省级平台备案后支付合同金额的 20%；建设方案后续服务完成后 7 个工作日内支付合同价的 30%；省级专家评选完成后支付剩余合同价款。

八、其他：

如建设方案需进行省级推优工作，应积极配合采购方完成相关工作。

