

2025 年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动

# 报价文件

项目名称：2025 年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动

项目编号：QSZB-Z(F)-E25125(GK)

投标人名称：浙江英睿文化传媒有限公司



采 购 人：浙江省文化广电和旅游厅  
项目名称：2025 年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动  
项目编号：QSZB-Z(F)-E25125(GK)



(1) 开标一览表

| 序号                 | 标的名称           | ★规格型号<br>或具体服务                                                                            | 数量  | ★品牌 | ★制造商 | ★产地 | 单价<br>(元) | 合计<br>(元) |
|--------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|-----|-----------|-----------|
| 1                  | 场地租赁费          | 4 场活动场地租赁                                                                                 | 4 场 | /   | /    | /   | /         | 30000     |
| 2                  | 场地布置及物品<br>购置费 | 包括 4 场活动场地氛围营造<br>及设施设备搭建、活动物料<br>制作等                                                     | 4 场 | /   | /    | /   | 75000     | 300000    |
| 3                  | 宣传费            | 包括 4 场活动系列宣传推广，<br>文旅达人、主流媒体宣推、<br>互联网平台宣传推广等。每<br>场不少于 20 家省级及以上主<br>流媒体或互联网头部平台宣<br>传推广 | 4 场 | /   | /    | /   | 60000     | 240000    |
| 4                  | 设计费            | 活动主视觉、舞台、氛围、<br>延展物料、倒计时海报、各<br>类宣发素材等设计                                                  | 4 场 | /   | /    | /   | /         | 47000     |
| ★以下（联合体其他成员）承担的部分： |                |                                                                                           |     |     |      |     |           |           |



|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| /               | / | / | / | / | / | / | / | / |
| ★以下（分包单位）承担的部分： |   |   |   |   |   |   |   |   |
| /               | / | / | / | / | / | / | / | / |
| 投标总价（人民币元）      |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 小写： 617000 元    |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 大写： 陆拾壹万柒仟元整    |   |   |   |   |   |   |   |   |

- 说明：
- 1. 开标一览表应按照本招标文件“第三章 投标人须知”关于“投标报价”的规定填写；
  - ★2. 服务项目不涉及提供货物的，规格型号、品牌、制造商、产地的可不填写；
  - ★3. 联合体其他成员承担的部分、分包单位承担的部分，应在表中列明。

投标人名称（电子签名/公章）：浙江英睿文化传媒有限公司  
日期： 2025 年 6 月 19 日

