

报价文件封面

中国美术学院 宣传部融媒体中心运营社会合作项目

报价文件

采购人：中国美术学院

项目名称：中国美术学院宣传部融媒体中心运营社会合作项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C23425(CS)

投标人名称（盖章）：敦品（杭州）文化创意发展有限公司

投标人地址：浙江省杭州市西湖区转塘街道凤凰创意大厦4号楼

1单元503室

日期：2023年09月19日



(1) 初次报价一览表

采购人：中国美术学院

项目名称：宣传部融媒体中心运营社会合作项目

项目编号：QSZB-Z(F)-C23425(CS)

序号	名称	品牌	规格型号 或具体服务	产地	数量	单价 (元)	金额 (元)
1			主流媒体发布		20	2000	40000
2			大众媒体对接维护		50	900	45000
3			海外媒体维护宣传		20	2000	40000
4			专业艺术类媒体维护		50	2000	100000
5			自媒体平台日常维护		1	110000	110000
6			微信运营		1	140000	140000
7			微博运营		1	120000	120000
8			小红书运营		1	130000	130000
9			视频号运营		1	110000	110000
10			学术活动直播		10	10000	100000



说明：▲采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。

总价 (人民币元)

小写：_____¥935000_____

大写：__玖拾叁万伍仟元整__

说明：

- 1.此表在不改变格式要求的情况下，可自行增生。
- 2.有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。
- 3.以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号 (或具体服务)”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

供应商名称 (电子签名/公章)：

日期：2023 年 9 月 19 日