

一、开标一览表（报价表）

中共杭州市委宣传部、浙江天弘招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成第二届全民阅读大会【招标编号：THZB-23QA118018】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项报价	备注
1	第二届全民阅读大会项目	大会场地租用	按照采购人要求负责场地租用工作，包括开幕式及主论坛场地、分论坛场地、展览展示场所。具体内容包括提供一个能容纳不少于 500 人参会的会议场地，并根据单	4 月下旬	响应采购方 服务需求	响应采购方 服务需求	2000000.00	



			边会议的实际需求提供相应会议场地。展览场地面积不小于 4000 平方米，知名度高、交通便利。					
2	第二届全民阅读大会项目	会议和展览场地设计、布置、搭建	按照采购人要求负责场地布置工作，包括但不限于会场场地摆放显示屏、背景板、签到台、台签、指引牌、易拉宝等；展览展示项目场所提供入口主题装置、现场服务处、导览图、形象墙、道旗、指示牌、场景布设等。	4 月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	3200000.00	
3	第二届全民阅读大会项目	会务安排	按照采购人要求负责会务安排。具体内容 包括做好“全民阅读工作创新论坛”（含全民阅读优秀推介项目发布）、家庭亲子阅读论坛、阅读与乡村振兴论坛暨乡村振兴十大阅读推广人发布、阅读权益保障论坛、青少年阅读论坛、年度最美书店发布、全民阅读研究论坛（含全民阅读与融媒体智库年度报告发布）、银龄阅读论坛、主题阅读推广论坛、科普阅读论坛、阅读与	4 月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	900000.00	



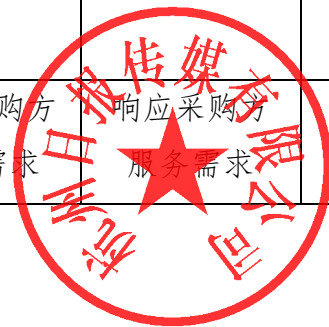
			媒体论坛、数字阅读论坛暨第九届数字阅读年会、“阅读新时代”主题征文活动启动仪式、“书香暖神州”图书捐赠活动、大众喜爱的阅读新媒体号推荐、“年度十大著作权人发布”等分论坛和发布活动的会务服务（包括活动流程、现场执行及相关服务）；联系参会嘉宾及寄发邀请函；根据工作实际需求，安排礼宾、速记、会务、安保、志愿者等工作人员，分别负责参会嘉宾及观众的接待组织工作。					
4	第二届全民阅读大会项目	大会物料制作	按照采购人要求，提供会场外围及总体环境布置方案、大会 VI 视觉系统总创意、主视觉设计方案；设计并制作会场、会议厅、展览展示等的背景板；提供邀请函、宣传册、会务手册、汇报材料册；根据实际会务情况，制作相应数量的台签、指引牌、易拉宝等（具体数量以实际参会人数为准，并以移动介质的形式交付相应 PDF 文档）。	4 月中旬、4 月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	150000.00	



5	第二届全民阅读大会项目	活动策划执行	按照采购人要求策划执行开幕式及主论坛（含全国国民阅读调查报告发布活动）；策划执行“全民阅读 月读好书”倡议签名接力活动、“悦读亚运 燃动青春”趣味挑战赛、“阅读与城市发展论坛”、“最美阅读故事”寻访活动等活动,协助做好“诗画江南·活力浙江”走读活动、“全民阅读工作创新论坛”、全民阅读公益广告展等活动的相关筹办工作；策划执行全民阅读公益广告展、书香中国展，做好大会相关展览的服务保障工作。	4月中旬、4月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	1400000.00	
6	第二届全民阅读大会项目	嘉宾接待（交通、餐饮安排）	按照采购人要求负责大会交通、餐饮服务，包括但不限于提供相应数量的不同类型车辆满足参会人员抵离、会议、参观时所需的交通服务；根据相关接待标准，负责大会期间参会人员、工作人员的餐饮安排。	4月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	900000.00	



7	第二届全民阅读大会项目	配套保障	按照采购人要求负责志愿者、防疫及医疗卫生、安全保障等配套保障工作。具体内容包括制定相应工作方案及突发事件应急预案，配置必要数量的现场工作人员及志愿者；协助维护大会活动现场及周边秩序；提供必要份额的防疫物品；提供相关医疗保障和急救防疫工作（具体派遣医疗人员和车辆数量根据实际参会人数所需的保障量而定）；排查各类安全隐患，预防和处置各类公共安全突发事件。按照采购人要求负责提供相关信息技术系统并负责会时保障工作。具体内容包括负责注册报到等会议服务系统的开发、运营和维护；负责会场声、光、电、音、视频等设备的现场运行和保障工作。	4月中旬、4月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	850000.00	
8	第二届全民阅读大会项目	宣传推广	按照采购人要求负责宣传推广工作。中标供应商需提供完整的大会宣传方案，包含	4月中旬、4月下旬	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	850000.00	



	会项目		大会系列宣传片;负责媒体接待管理工作,协调各级各类媒体平台开展全方位、全过程的宣传报道;负责会议期间的现场拍照、视频摄录等工作。					
9	第二届全民阅读大会项目	大会其他费用	代理费等不可预见的项目相关支出。活动结束后 15 日内,要求将活动有关的一切图片、文字资料提交给采购人。	4 月 12 日-项目验收完成	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	620000.00	
10	第二届全民阅读大会项目	管理费	自觉接受采购人的日常管理、指导服务和监督,配合采购人开展各项活动。活动结束后若有后续事项的,视实际情况跟进。	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	响应采购方服务需求	875000.00	
11	第二届全民阅读大会项目	税费	/	/	/	/	750000.00	
投标报价 (小写)							12495000.00	
投标报价 (大写)							壹仟贰佰肆拾玖万伍仟元整	



注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

