一、投标响应函

中共杭州市委宣传部、浙江天弘招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成中国幸福城市杭州研究中心项目【招标编号：THZB-22GA119056】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项报价	备注（如果有）
1	**2022 中国幸福城市论坛**						**3500000**	
1.1	会场布置	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	1500000	会场场租、舞台搭建、LED 大屏、灯光音响、市内布置、沙发桌椅、设备保障等
1.2	场外布置	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	550000	机场车站接待点、酒店周边氛围营造、城市氛围宣传等
1.3	会议筹备	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	120000	会议资料、证件、奖牌制作、饮用水、防疫物资等
1.4	活动现场	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	150000	活动录制、视频剪辑、主持礼仪、现场引导等服务

1.5	后勤保障	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	180000	活动餐饮、茶歇、工作餐等
1.6	会务保障	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	300000	车辆服务、酒店服务、安保服务等
1.7	传播推广	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	700000	宣传片制作、新华社、抖音等平台投放等
2	**中国幸福城市研究**						**2000000**	
2.1	案例库汇总及研究	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	800000	包含实地调研、数据采购及分析
2.2	专家治理标准研究	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	500000	包含研究、论证、资料、研讨会及报告等
2.3	示范单元研究及推广	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	200000	
2.4	杭州幸福城市及市民幸福感的调研研究和年度报告	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	500000	包含研究、论证、资料、研讨会及报告等
3	**开展杭州“中国幸福城市”主题推广**						**1500000**	
3.1	主流媒体推广	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求		不少于 12 个整版
3.2	新媒体推广	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求	满足采购需求		不少于 10 次

投标报价（小写）	7000000.00
投标报价（大写）	人民币柒佰万元整

注：

1、投标人需按本表格式填写，**否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。**

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0 元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。