

一、投标响应函

中共杭州市钱塘区委宣传部、浙江天弘招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成钱塘区“智慧护苗”数字化系统【招标编号：QTCG-GK-2022-359】的实施。

开标一览表（报价表）（单位均为人民币元）

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	分项报价	备注（如果有）
1	不良信息监测预警场景	投诉举报	投诉举报提交	合同签订后1个月内	/	/	20,000	/
			投诉举报反馈				16,000	
			投诉举报评价				22,000	
		预警案例管理	预警案例推送				11,500	
			预警案例分析				18,500	
2	协同处置闭环管理场景	受理举报	举报退回	合同签订后1个月内	/	/	18,000	/
			举报受理				22,000	
		问题分发	任务分发				18,500	
		协同处理	任务签收				11,500	
			退回申请				16,000	
			退回审核				21,000	
			延期申请				10,000	
			延期审核				18,000	
			状态流程管理				18,500	
			任务预警				11,500	
延期催办	12,500							

			举报处理				22,000	
		评价管理	评价审核				21,000	
			评价内容管理				12,500	
3	护苗课堂场景	护苗活动发布	护苗活动管理	合同签订后1个月内	/	/	18,500	/
			护苗活动审核				16,000	
		活动报名及签到	活动展示				12,500	
			线下活动报名				22,000	
			线下活动签到				21,000	
			个人参与数据				11,000	
		活动统计	线下活动				18,000	
			线上活动				12,500	
		评论及评价	线上活动评论				18,500	
			线上活动评论审核				10,500	
			线下活动评价				10,000	
			个人评论及评价数据列表展示				11,500	
		活动素材管理	活动素材上传				22,000	
			活动素材详情				16,750	
			活动素材修改				17,000	
			活动素材修改				11,000	
			优秀活动素材展示				18,500	
		优秀作品管理	列表展示				10,500	
			作品上传				23,000	
			作品详情				9,500	
			作品修改				12,500	
			作品展示				11,500	
		活动作品投票	作品投票				21,000	
		学习管理	心理援助—学校				9,000	
心理援助—社会机构	16,000							
护苗课堂—看视频	18,000							
护苗课堂—看文章	10,500							

			法律法规				9,500	
			数据记录				18,500	
4	绿书 签场景	阅读 地图	阅读点位管理	合同 签订 后1 个月 内	/	/	10,500	/
		天天 阅读	线上阅读				11,000	
			阅读计划管理				21,000	
			学校阅读数据对接				17,000	
		正版 核验	操作指南				16,750	
			扫码核验				9,000	
			数据记录				23,000	
		营养 阅读	个人阅读营养报告				16,750	
5	积分 奖励 场景	积分 获取	参与活动	合同 签订 后1 个月 内	/	/	21,000	/
			投诉举报				11,500	
			绿色书库				22,000	
			学习 活动风采				9,000	
			共享书籍				16,750	
			商品管理				11,000	
		积分 兑换	商品展示及兑换				18,500	
			商品展示及兑换				9,000	
		积分 有效 期管 理	积分过期规则				18,500	
		个人 积分 管理	获取记录				10,500	
			兑换记录				10,000	
6	移动 端	钉钉 端	钉钉上架	合同 签订 后1 个月 内	/	/	21,000	/
			组织用户对接				9,500	
			工作台				11,500	
		浙政 钉端	浙政钉上架				12,500	
			组织用户对接				16,750	
			工作台				18,000	

7	数字 驾驶 舱	区级 数字 驾驶 舱	区级 总览 驾驶 舱	护苗监测预警	合同 签订 后 1 个月 内	/	/	10,500	/
				协同处置情况分析				11,000	
				学习情况				9,000	
				护苗课堂分析				11,500	
				阅读统计数据				12,500	
				积分排行榜				18,500	
				热力图				16,750	
				指数球				24,000	
			村社 护苗 指数 总览 驾驶 舱	护苗服务开展情况				10,500	
				全区村社护苗指数情况				11,500	
				护苗环境情况				22,000	
				指数球				10,000	
			学校 护苗 指数 总览 驾驶 舱	护苗服务开展情况				21,000	
				全区学校护苗指数情况				9,500	
		护苗效能情况		12,500					
		指数球		18,000					
		阅读 指数 总览 驾驶 舱	阅读活跃度统计	16,000					
			全区学校阅读数据排名	16,750					
			阅读之星	11,500					
		街道 护苗 指数 总览 驾驶 舱	护苗服务开展情况	10,500					
			村社护苗指数情况	12,500					
			护苗环境情况	18,000					
			护苗效能	16,750					
		村社	村社	护苗服务开展情况				21,000	

		驾驶舱	护苗指数	村社护苗指数情况				10,500		
			驾驶舱	护苗环境情况				10,000		
			驾驶舱	护苗效能				18,500		
		学校驾驶舱	学校护苗指数	护苗服务开展情况				16,000		
				学校护苗指数情况					9,000	
				阅读引领指数					12,500	
				护苗效能情况					11,500	
			学校阅读指数	学校阅读数据					11,000	
				班级整体阅读数据一览					21,000	
				班级阅读画像					22,000	
				班级阅读数据详情					9,500	
8	量化评价体系管理	村社评价体系管理		组织领导指数	合同签订后1个月内	/	/	9,000	/	
				护苗服务指数				10,000		
				护苗环境指数				10,500		
				护苗效能				23,000		
				负面扣分				18,500		
		学校评价体系管理		组织领导指数				9,500		
				护苗服务指数				18,000		
				阅读引领指数				16,750		
				护苗效能				16,750		
		阅读评价体系管理		阅读场所				11,500		
				阅读媒介				9,500		
				阅读数量				11,000		
				阅读行为				18,500		
	阅读能力		10,500							
		阅读领域	9,000							
9	国产化数据库软件	数据库软件无第三方产权纠纷。			合同签订后1个月	/	/	11,500	/	

			内					
10	非法信息主动抓取服务	通过对互联网上恶意信息数据进行爬虫，将“智慧护苗”场景中所需要处理的恶意数据进行分类和收集，给到系统库中。		合同签订后1个月内	/	/	16,000	/
11	OCR通用文字识别	采用OCR识别功能，自动识别市民卡的身份信息。		合同签订后1个月内	/	/	10,000	/
12	在线阅读资源服务	在线阅读资源采购。提供书籍服务数量不少于1850本，其中涉及的版权费、书籍运营维护费用等由中标方承担。		合同签订后1个月内	/	/	22,000	/
13	智慧化图书馆系统	图书管家智慧云平台	功能主要包括图书日常处理（借阅、归还）、书籍管理、统计分析、权限管理等。	合同签订后1个月内	/	/	21,500	/
		自助借还系统	人脸识别读者信息并对贴有条形码流通图书进行扫描，用于图书馆对流通图书进行自助借还。				18,000	
		平台数据接口对接	提供图书管家智慧云平台数据接口				16,000	
投标报价（小写）				1,950,000				
投标报价（大写）				壹佰玖拾伍万元整				

注：

1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。

注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。