

# 新疆农业大学数字图书馆 项目-数据库 单一来源采购文件

项目名称：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库项目

采购人：新疆农业大学

法定代表人（签章）

蒋平安

联系人：李老師

联系电话：13579983411

招标代理机构：（公章）新疆宏力源工程项目管理有限公司

联系人：李工

联系电话：13579862091

联系地址：新疆乌鲁木齐高新区（新市区）四平路 266 号科创花苑

B3 办公 1501

# 目 录

第一部分	招标公告.....	1
第二部分	投标供应商须知.....	4
第三部分	项目需求.....	14
第四部分	评审方法（最低价评分法）.....	33
第五部分	政府采购合同.....	34
第六部分	投标文件格式.....	40

# 第一部分 招标公告

## 项目概况

新疆农业大学数字图书馆项目-数据库的潜在供应商应在政采云平台(<https://www.zcygov.cn/>)获取采购文件,并于2024年7月5日16:00分(北京时间)前提交响应文件。

### 一、项目基本情况

项目编号: HLYZB02-2024010

项目名称: 新疆农业大学数字图书馆项目-数据库

预算金额(元): 2245200.00元

采购需求:

#### 标项一

标项名称: 标项一: 中国知网

数量: 不限

预算金额(元): 666200

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途: 全文数据库、检测系统

备注:

#### 标项二

标项名称: 标项二: 超星系列产品(百链、读秀)

数量: 不限

预算金额(元): 240000

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途: 全文数据库

备注:

#### 标项三

标项名称: 标项三: 万方学位论文

数量: 不限

预算金额(元): 100000

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途: 全文数据库

#### 标项四

标项名称: 标项四: 维普知识服务平台

数量: 不限

预算金额(元): 150000

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途: 全文数据库

备注:

#### 标项五

标项名称: 标项五: 新学术外文高影响力期刊整合服务平台

数量: 不限

预算金额(元): 80000

简要规格描述或项目基本情况介绍、用途: 文摘+全文数据库

备注:

#### 标项六

标项名称: 标项六: 外文数据库(SCIE及JCR、EI、CSCD、CAB Abstract文摘数据库)

数量: 不限

预算金额（元）：839000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：引文库

备注：/

#### 标项七

标项名称：标项七：职业全能培训库、网上报告厅

数量：不限

预算金额（元）：170000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：音视频

备注：/

合同履行期限：1年

本项目（不）接受联合体投标。

#### 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 标项一至标项六需具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》，标项六还需提供《中华人民共和国进口出版物经营许可证》。

3.2 在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。

#### 三、获取采购文件

时间：2024年6月28日至2024年07月04日，每天上午10:00至14:00，下午14:00至23:00（北京时间）

地点：政采云平台：<https://www.zcygov.cn/>

方式：供应商登陆政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价：0元

#### 四、响应文件提交

截止时间：2024年7月5日16:00分（北京时间）

地点：政采云平台：<https://www.zcygov.cn/>

#### 五、开启

时间：2024年7月5日16:00分（北京时间）

地点：政采云平台：<https://www.zcygov.cn/>

#### 六、公告期限

自本公告发布之日起不少于3个工作日。

#### 七、其他补充事宜

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2、各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与新疆区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；

3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系

统。客户端请至新疆政府采购网下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：新疆农业大学

地 址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区农大东路 311 号

联系方式：李老师 13579983411

2. 采购代理机构信息

名 称：新疆宏力源工程项目管理有限公司

地 址：新疆乌鲁木齐高新区（新市区）四平路 266 号科创花苑 B3 办公 1501

联系方式：李工 13579862091

3. 项目联系方式

项目联系人：李工

## 第二部分 投标供应商须知

### 投标供应商须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	标项一：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库（中国知网） 项目编号：HLYZB02-2024010-1 标项二：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库（超星系列产品（百链、读秀）），项目编号：HLYZB02-2024010-2 标项三：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库（万方学位论文），项目编号：HLYZB02-2024010-3 标项四：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库（维普知识服务平台），项目编号：HLYZB02-2024010-4 标项五：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库（新学术外文高影响力期刊整合服务平台），项目编号：HLYZB02-2024010-5 标项六：新疆农业大学数字图书馆项目-外文数据库（SCIE及JCR、EI、CSCD、CAB Abstract 文摘数据库），项目编号：HLYZB02-2024010-6 标项七：新疆农业大学数字图书馆项目-数据库（职业全能培训库、网上报告厅），项目编号：HLYZB02-2024010-7
2	采购人	名称：新疆农业大学 地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区农大东路 311 号 联系人：李老师 联系电话：13579983411
3	采购代理机构	名称：新疆宏力源工程项目管理有限公司 地址：新疆乌鲁木齐高新区（新市区）四平路 266 号科创花苑 B3 办公 1501 联系人：李工 联系电话：13579862091 邮箱号：3762040205@qq.com
4	采购内容	中国知网、超星系列产品（百链、读秀）、万方学位论文、

			维普知识服务平台、新学术外文高影响力期刊整合服务平台、外文数据库（SCIE 及 JCR、EI、CSCD、CAB Abstract 文摘数据库）、职业全能培训库、网上报告厅。具体详见采购文件第三部分。
5	投标供应商基本资格要求		<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 标项一至标项六需具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》，标项六还需提供《中华人民共和国进口出版物经营许可证》。</p> <p>3.2 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合规定条件的供应商。</p> <p>（4）本项目不接受联合体投标。</p>
6	投标文件的组成部分	封面	投标文件封面；
		资格审查材料	供应商基本资格要求所有证明材料。
		商务文件	详见响应文件格式。
		技术文件	投标供应商自行编写的技术文件、服务文件。
7	是否允许联合体投标		<input type="checkbox"/> 是。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。
8	是否允许投标供应商将项目非主体、非关键性工作交由他人完成		<input checked="" type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是

9	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘 <input type="checkbox"/> 统一组织
10	答疑接受时间	<p>投标截止 1 日前接受投标供应商疑问或澄清要求（逾期不予受理）。</p> <p>联系人：李工</p> <p>联系电话：13579862091</p> <p>提交方式：携带证明其身份的授权委托书向新疆宏力源工程项目管理有限公司提交纸质版或电子版有效的采购文件答疑内容</p> <p>注：澄清、修改文件发出后，投标供应商必须使用最新的澄清文件制作采购文件，否则造成的后果由投标单位自行承担。</p>
11	投标有效期	自投标截止之日起 90 日历天。
12	投标截止时间 (开标时间)	截止时间：2024 年 7 月 5 日 16:00 分(北京时间)
13	供应商在投标截止时间前提交的文件	投标文件（具体要求见本表第 14 项）
14	投标文件份数	<p>本项目采用政采云不见面开标形式，投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的响应文件上传至政采云平台，投标截止时间后按规定解密投标文件。</p> <p>中标单位需提供三份纸质版正本投标文件（2 个工作日，如邮寄（顺丰、邮政、京东，不接收运费到付及其余自取快递）地址、联系人等均在采购文件中载明），要求盖章+胶装。</p>
15	开标时间及地点	<p>开标时间：2024 年 7 月 5 日 16:00 分(北京时间)</p> <p>开标地点：政采云平台：<a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>不见面开标大厅</p> <p>不见面开标默认时长：30 分钟</p> <p>其他要求：超过解密时限，由招标人决定是否再次延长解密时长。</p>
16	评标委员会的组成	<p>评标委员会构成：3 人</p> <p>评委确定方式：新疆政府采购网专家库计算机随机抽取</p>



17	投标保证金	本项目不缴纳投标保证金
18	中小微型企业有关政策	(1) 落实其他政府采购政策条款：详见中华人民共和国财政部、中华人民共和国工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）文件、工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》新财购【2022】22号文。 (2) 价格扣除幅度：价格给予10%的扣除。
19	评审方法	<input checked="" type="checkbox"/> 最低价评标
20	履约保证金	本项目不缴纳履约保证金
21	代理服务费	交纳时间： <u>领取中标通知书前，由中标人支付</u> 交纳金额： <u>按《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号规定计取，不足3000元按3000元计取。</u>
22	争议的解决	<u>合同所在地</u>
23	项目预算	本项目预算为2245200.00元（其中：标项一预算金额（元）：666200；标项二预算金额（元）：240000；标项三预算金额（元）：100000；标项四预算金额（元）：150000；标项五预算金额（元）：80000；标项六：外文数据库（SCIE及JCR、EI、CSCD、CAB Abstract文摘数据库）预算金额（元）：839000） 投标供应商投标报价超过项目预算的按无效投标处理。
24	合同履行期限	一年
25	合同付款方式	签订合同时约定
26	质量标准	达到采购人验收合格标准
27	所属行业	根据关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知新财购【2022】22号文及《国民经济行业分类》的相关规定，本项目所属行业为软件和信息技术服务业。
28	见面开标注意事项	本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。 1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件； 2、各供应商应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标

		<p>失败等后果由供应商自行承担。有意向参与新疆区域电子开评标供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站 (<a href="https://www.xjca.com.cn/">https://www.xjca.com.cn/</a>) 或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290;</p> <p>3、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至政府采购网 (<a href="http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/">http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/</a>) 下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线400-881-7190进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密CA与解密CA不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。</p> <p>4、关于政采云平台供应商相关培训指导请加钉钉群35948845。</p>
--	--	---

注：1、本表内容与采购文件其它内容不一致的，应当以本表内容为准。

2、本表中“”标示选择使用该项，“”标示不选择使用该项。

## 投标供应商须知正文部分

### 一、总则

#### 1. 适用范围

1.1 本采购文件适用于本单一来源公告中所述的货物、服务类政府采购项目。

#### 2. 定义

2.1 “采购人”指：新疆农业大学。

2.2 “供应商”是指：符合本采购文件规定并参加本项目采购的供应商。

2.3 “监管部门”指：自治区财政厅政府采购管理处。

2.4 “采购代理机构”指：新疆宏力源工程项目管理有限公司。

2.5 “成交供应商”是指：经采购小组评审、推荐，采购人依法确定并授予合同的供应商。

2.6 “货物”是指：各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.7 “服务”是指：除货物和工程以外的其他政府采购对象。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含响应、技术和服务等所有内容的文件。

2.9：“电子响应文件”是指：利用政采云提供的“电子投标文件制作工具”编制加密的响应文件。

#### 3. 供应商必须具备的基本条件

3.1 符合采购文件“第一章 单一来源公告”第四条所规定的供应商资格要求，有能力提供本项目货物及相关服务的供应商。

#### 4. 响应费用

4.1 供应商应自行承担所有与编写和提交响应文件有关费用，不论结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下无义务和责任承担此类费用。

### 二、响应文件的编制

#### 5. 响应文件编制基本要求

5.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人和采购代理机构就有关响应的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释响应文件时以翻译文本为主。

5.2 供应商应认真阅读、并充分理解本文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容），承诺并履行本文件中各项条款规定及要求。

5.3 响应文件必须按本文件的全部内容，包括所有的补充通知及附件进行编制。

5.4 如因供应商只填写和提供了本文件要求的部分内容和附件，而给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由供应商自行承担。

## 6. 响应文件的组成

6.1 响应文件由以下内容组成：

6.1.1 响应文件分为资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件。

商务文件指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件。技术和服务文件指投标人提交的能够证明其提供的货物及服务符合采购文件规定的文件。本次招标，投标人须按采购文件第二章“投标人须知前附表”中规定提交资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件，其中加★项目若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

注意事项：

## 7. 响应文件的编制

### 7.1 电子响应文件的编制

1) 电子响应文件应按照统一的“电子投标文件制作工具”以及采购文件要求进行制作编制，保证目录清晰、内容完整；

2) 电子响应文件各类证件须与供应商注册登记资料相一致；

3) 网上提交的电子响应文件（加密）为正本。

4) 供应商因自身原因导致电子响应文件无法导入电子评标系统的，该响应文件视为无效文件。

5) 采购文件以及电子响应文件具有法律效力，与其他形式的采购文件以及电子响应文件在内容和格式上等同，若响应文件与采购文件要求不一致，其内容影响成交结果时，责任由供应商自行承担。

6) 为了保证电子响应文件的合法性、安全性和完整性，电子响应文件转换完成后，应在规定区域加盖单位 CA 印章。电子响应文件若无 CA 电子签章，则视为无效文件。

## 8. 计量单位

8.1 除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

## 9. 响应要求

9.1 供应商所提供的货物和服务均以人民币为单位报价。

9.2 总报价应是本项目范围内全部内容的价格体现,包括货款、包装费、运杂费、安装调试费、技术培训费、售后服务、税金、利润等各种应有费用。

9.3 对于本文件中未列明,而供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时,采购人将不予支付成交供应商没有列入的项目费用,并认为此项目的费用已包括在总报价中。

9.4 供应商要详细填写“报价一览表”和“供货清单”中的内容,由法定代表人或授权代表签字确认,并加盖单位公章。电子响应文件须用供应商单位公章的 CA 电子签章以及法定代表人的 CA 电子签章。

### 三、响应文件的份数、封装和递交

#### 10. 响应文件的份数

10.1 供应商应通过电子投标文件制作工具编制单一来源响应文件,将生成的加密的电子单一来源响应文件,在投标截止时间前通过政采云上传。

#### 11. 响应文件的密封和标记

11.1 电子响应文件的密封和标记。电子响应文件的内容通过数字证书进行加密并签章。未按要求加密和数字证书认证的响应文件,电子开标软件将无法接受,采购代理机构不予受理。

11.2 是否采用不见面开标方式详见投标人须知前附表,若本项目采用不见面开标,无需提供电子投标文件 U 盘、纸质投标文件。

#### 12. 响应文件的递交

12.1 电子响应文件的提交。供应商应在规定的响应文件递交截止时间内,将电子响应文件上传到指定网站的指定栏目。未在响应文件递交截止时间内完成上传的电子响应文件视为逾期送达。逾期上传或未按规定方式上传的电子响应文件,采购代理机构不予受理。

12.2 电子响应文件光盘的递交。供应商应在规定的响应文件递交截止时间内递交电子响应文件光盘。逾期送达的,或者未送达指定地点,以及未按指定方式送达的响应文件,采购代理机构不予受理。

12.3 是否采用不见面开标详见投标人须知前附表,若项目采用不见面开标。只需将加密电子投标文件在投标截止时间前通过政采云上传完成。逾期上传的或者未上传到平台的投标文件,采购人不予受理。

#### 13. 迟交的响应文件

13.1 采购代理机构将拒绝在其规定的递交响应文件截止时间之后送达的任何响应文件。由于对网上操作不熟悉或自身电脑、网络的原因导致不能在响应文件递交截止时间之前上传响应文件，政采云平台不负任何责任。建议于响应文件递交截止时间前 1 个工作日完成响应文件的制作与上传。

#### 四、协商步骤

##### 14. 成立采购小组

14.1 采购小组由采购人代表和有关专家共 3 人以上的单数组成，其中专家的人数不少于采购小组成员总数的三分之二。专家成员依法从政采云专家库中随机抽取。

##### 15. 响应文件的审核

15.1 供应商在规定的时间内解密上传的响应文件，采购代理机构对响应文件递交截止时间内递交的响应文件解密。

15.2 电子响应文件凡具有下列情形之一者，均视为没有响应采购文件要求的无效文件：

- 1) 未按照采购文件规定时间内递交；
- 2) 不具备采购文件中规定资格要求的；
- 3) 不符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求的。

15.3 响应文件被确认为无效文件后，该供应商即失去参加本次协商资格。

##### 16. 协商

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过政采云不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

#### 五、确定成交供应商办法

17.1 采购小组根据符合采购需求、质量和服务且报价合理的原则确定成交供应商。

17.2 成交供应商确定后两个工作日内，采购代理机构将在政府采购监管部门指定的媒体上发布成交公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》。《成交通知书》是合同的组成部分，对成交供应商和采购人具有同等法律效力。

## 六、签订合同

18.1 成交供应商在收到《成交通知书》后 30 日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订供货合同。

18.2 合同签订后 7 个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报政府采购监管部门和采购代理机构备案。

18.3 成交供应商不得向他人转让成交项目，如果成交供应商向他人转让成交项目或在履行合同时发生违约行为，政府采购监管部门或采购代理机构将视情节轻重，按有关规定给予处罚。

## 七、项目验收

19.1 项目实施完毕，采购人和采购代理机构组织对供应商履约的验收。

19.2 验收标准:采购文件、响应文件、政府采购合同规定的标准。

## 八、适用法律

20. 采购当事人的一切活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

## 第三部分 项目需求

### 1、第一标包：中国知网

#### 产品一：中国知网系列数据库

##### 一、技术要求

(1) 产品内容和性能指标：中国知网“CNKI 系列数据库”产品为一系列大规模集成整合传播我国期刊、博硕士学位论文、工具书、会议论文、报纸、年鉴、专利、标准、科技成果、古籍等各类文献资源的大型全文数据库和二次文献数据库，以及由文献内容挖掘产生的知识元数据库。以学术、技术、政策指导、高等科普及教育类期刊为主，内容覆盖自然科学、工程技术、农业、哲学、医学、人文社会科学等各个领域。产品分为十大专辑：基础科学、工程科技 I、工程科技 II、农业科技、医药卫生科技、哲学与人文科学、社会科学 I、社会科学 II、信息科技、经济与管理科学。资源类型包括学术期刊、学位论文、报纸、会议文献等。

##### (2) 产品服务模式

1. 服务方式：托管，网络远程服务，<http://www.cnki.net>。
2. 并发数：总库并发 140。
3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限：登录量、检索量、下载量。
5. 其他特色服务：免费不定期的国内专家培训讲座等。

供货商：同方知网数字出版技术股份有限公司

##### (3) 产品报价：60.25 万元

#### 产品二：科研人事论文诚信档案管理系统

##### 一、技术要求

(1) 产品内容和性能指标：“中国知网”科研人事论文诚信档案系统，是面向普通高校、科研机构、政府教育、人事科研管理部门、企事业人事部门等单位开发，为各行各业的科研处、人事处等机构进行人才引进、职称评审工作提供人事职称评审、学术成果评估及综合管理、学者个人学术成果监测以及学术不端文献检测的专业化技术平台。（论文检测范围 2 万字符以内）

功能简介：通过语义分析比对、跨语言检测技术、多语种文献检测技术、表格自动抽取检测技术、代码检测技术等支持用户上传检测和在线选择已发表文献进行检测并出具报告单。

##### (2) 产品服务模式：

1. 服务方式：在线服务，<https://check.cnki.net/scheck/>。
2. 并发数：8
3. 读者培训和数据库推广：/
4. 使用量统计权限：5800 篇使用权限。
5. 其他特色服务：自动比对资源库的更新服务、系统问题处理。

供货商：同方知网数字出版技术股份有限公司

##### (3) 产品报价：6.25 万元

#### 产品三：科研成果检测系统

##### 一、技术要求

(1) 产品内容和性能指标：“中国知网”科研成果检测系统，是面向普通高校、科研机构、政府教育、人事科研管理部门、企事业人事部门等单位开发，为各行各业的科研处、人事处等机构进行人才引进、职称评审工作提供人事职称评审、学术成果评估及综合管理、学者个人学术成果监



测以及学术不端文献检测的专业化技术平台。（论文检测范围 30 万字符以内）

功能简介：通过语义分析比对、跨语言检测技术、多语种文献检测技术、表格自动抽取检测技术、代码检测技术等支持用户自主上传检测和在线选择已发表文献进行检测并出具报告单。

（2）产品服务模式：

1. 服务方式：在线服务，<https://check.cnki.net/ag/>。
  2. 并发数：1
  3. 读者培训和数据库推广：/
  4. 使用量统计权限：40 篇使用权限。
  5. 其他特色服务：自动比对资源库的更新服务、系统问题处理。
- 供货商：同方知网数字出版技术股份有限公司

（3）产品报价：0.12 万元

## 2、第二标包：超星系列产品

### 产品一：百链

#### 一、技术要求

（1）产品内容和性能指标：

（一）统一检索平台

1. 支持统一检索, 实现基于中外文资源元数据的检索, 可以针对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块同时检索, 并可以实现各模块独立检索。2. 通过资源调度 openURL 规则允许定义获取中外文原文资源链接在网页的调用位置和方式。3. 检索对期刊/学位论文/会议论文/报纸/视频等模块中任何一种资源时, 同时显示其他全部相关资源信息。4. 元数据支持自动去除数据中重复内容, 并自动提取题名、刊名目录等关键字段。

（二）文献传递平台

1. 文献传递系统和元数据仓储的统一检索系统集成, 检索系统将申请传递功能自动内嵌。2. 对于本馆资源之外资源可以实现所有整合的图书馆相互文献传递。3. 提供文献传递功能及文献传递管理处理后台。4. 文献传递系统应可嵌入在资源检索系统中, 根据检索结果可直接发请求到文献传递系统。5. 参考咨询员工作量统计; 1) 统计数据揭示字段: 咨询标题、类型(期刊或其他)、数据来源(数据库)、读者单位名称、提交时间等。2) 统计界面提供按“读者单位”、“邮箱”、“咨询标题”等字段检索。

（三）元数据

必需收集近 10 年以上的有效元数据, 元数据包含外文全文 Springer, Elsevier, OVID, wiley, EBSCO 等主流数据库; 元数据收集工作由中标方独立完成。1. 整合中文期刊不少于 2 万种, 整合外文期刊不少于 6 万种。2. 整合的全国其它图书馆数不少于 1000 家。3. 涵盖不少于 500 余个中外文数据库资源, 提交数据库清单。4. 检索时间反馈为秒级; 查全率应为 90%以上。5. 期刊检索结果具有按照年代、学科、刊种等信息的聚类功能。6. 检索结果支持按照相似度、时间、学术价值等维度排序。7. 中文期刊和外文期刊分开检索, 并且能够直接链接到来源库全文下载网页, 对于同一篇文章同时多个数据商都有的情况, 可以列出文章出自多个数据商来源。8. 快速检索帮助读者像利用搜索引擎一样检索学术资源。9. 多面搜索: 检索任何一种资源时, 同时显示其他相关资源信息。10. 全文传递响应时间在 48 小时之内。11. 提供全国各地图书馆共享服务平台案例证明, 保证文献传递满足率与服务质量。12. 数据整合方式必须以元数据方式整合。13. 中文全文传递获取的满足率达到或超过 95%; 外文全文传递获取的满足率达到或超过 90%。14. 同时满足下列功能: 满足期刊、学位论文、会议论文等资源的搜索; 同时满足的获取方式包括本馆和非本馆的资源获取等。

（2）产品服务模式

1. 服务方式：年服务费模式，远程包库服务，ip 内免登陆，<http://www.blyun.com>。

2. 并发数：无限制

3. 读者培训和数据库推广：提供一年两次的现场读者培训；提供操作指南及操作视频；针对读者提供数据库使用活动，进行有奖激励，以此提升读者使用量，促进使用。

4. 使用量统计权限：每年根据老师需求，随时提供使用量统计报告。

5. 其他特色服务：根据需求提供宣传海报。

供货商：西安超星教育科技有限公司

(3) 产品报价：12 万元

## 产品二：读秀知识库

### 一、技术要求

(1) 产品内容和性能指标：

读秀知识库是由海量图书、期刊、报纸、会议论文、学位论文等文献资源组成的庞大的知识系统，是一个可以对文献资源及其全文内容进行深度检索，并且提供原文传送服务的平台。读秀现收录 700 万种中文图书题录信息，325 万种中文图书原文，可搜索的信息量超过 17 亿页，为读者提供深入到图书内容的全文检索。

1. 功能篇

1) 数据全面性元数据量：中文图书不少于 590 万；范围：本馆馆藏、电子图书以及部分本馆没有的资源。

2) 数据及时性本馆馆藏及电子图书可以在平台中及时查到，滞后不超过 1 个月；通过文献传递获取的资源，不超过 1 天。

3) 检索多面性支持简单检索、高级检索、在结果中检索、目次检索、全文检索等多种检索方式；系统支持题名、作者、目次等字段进行检索。

4) 文献传递服务图书单次文献传递：不超过 50 页；同本文献一周累计咨询量：不超过整本的 20%；可以文献传递的图书种数：310 万。文献咨询有效期：20 天。

2. 非功能篇

1) 符合标准元数据符合都柏林核心标准

2) 响应速度检索速度响应时间达到毫秒级

3) 浏览器兼容兼容 IE 9.0 及以上版本浏览器、谷歌浏览器、火狐浏览器、360 浏览器等常见浏览器

(二) 技术参数

1. 平台满足书名、作者、主题词等基本字段搜索、章节名称搜索、正文搜索。

2. 提供二次搜索、且提供布尔逻辑的高级搜索、专业搜索等功能。

3. 平台支持知识点搜索，用户可在不少于 17.5 亿页图书资料中通过搜索找到所需知识点并直接阅读，阅读中提供文字提取、查看来源等功能。

4. 平台涵盖知识点、图书类型，为读者提供海量信息资源多面搜索服务。

5. 平台中至少包含 700 万种中文图书信息，涵盖中国图书馆分类法 22 个分类，每个分类细分到第三级子类。

6. 平台支持千余家单位馆藏的联合目录查询。

7. 平台支持纸质图书和电子图书统一检索，平台支持按照馆藏纸书和电子图书进行筛选。且针对图书的检索结果可按照类型、年代、学科、作者进行筛选。

8. 平台可以提供图书试读功能，可以对封面页、前言页、目次页、版权页、正文部分页等进行试读。

9. 平台提供通过 Email 的方式向读者进行文献资源的传递服务，可提供文献传递服务的图书总量不低于 325 万种。

10. 对于本馆没有的图书，支持荐购功能，有关图书信息不需手动填写，系统自动填充。

11. 提供中外文词典翻译、同义词、相关词、共现词的提示。

12. 能查询到图书的被引用情况。提供 100 年来中文图书被引用情况的分析，尤其可对每种中文图书是否有被引用及具体的被引用情况进行查询，从而作为评价中文图书学术影响力的重要指标和依据。

13. 提供按主题对馆藏结构进行分析，提供全国图书馆纸本和电子本图书的收藏排行。

(2) 产品服务模式

1. 服务方式：年服务费模式，远程包库服务，ip 内免登陆，<http://www.duxiu.com>。

2. 并发数：不限制

3. 读者培训和数据库推广：根据图书馆具体需求。

4. 使用量统计权限：每年根据老师需求，随时提供使用量统计报告。

5. 其他特色服务：提供一年两次的现场读者培训；提供操作指南及操作视频；针对读者提供数据库使用活动，进行有奖激励，以此提升读者使用量，促进使用。

供货商：西安超星教育科技有限公司

(3) 产品报价：12 万元

### 3、第三标包：万方学位论文

#### 一、技术要求

(1) 产品内容和性能指标：

中国学位论文全文数据库是万方数据知识服务平台 V2.0 的重要组成部分，精选全国重点学位授予单位的硕士、博士学位论文以及博士后报告。内容涵盖理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域，是我国收录数量较多的学位论文全文数据库。

(2) 服务方式：网络包库，IP 范围 资源开放，<https://www.wanfangdata.com.cn>

(3) 并发数：无并发数限制

(4) 读者培训和数据库推广：不少于 10 次的线上或线下推广活动。

(5) 使用量统计权限：提供统计数据

(6) 其他特色服务：全国或全疆高校联动活动等。

中国学位论文全文数据库精选全国重点学位授予单位的硕士、博士学位论文以及博士后报告。内容涵盖理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域，是我国收录数量较多的学位论文全文数据库。

#### (一) 资源概况

1.1 合作单位：与国内 600 余所高校、科研院所等学位授予单位合作，占研究生学位授予单位的 85% 以上。

1.2 资源收录：收录自 1980 年以来的学位论文，每年增加约 30 万篇。

1.3 特色：权威专家参与学位论文加工，全程辅以专业的标引、分类、及相关引文分析；

1.4 收录数量多，海量全文资源辅以文摘库；

1.5 收录单位及学科覆盖面广，涉及全国 985 高校和 211 重点高校、中科院、工程院、农科院、医科院、林科院等机构的重点精选博硕士学位论文；

1.6 收录年限跨度长，重点收录 1980 年以来的学位论文，并将逐年回溯并月度追加，依托丰富的馆藏，可提供 1977 年以来的学位论文全文传递服务

#### (二) 服务功能

##### 2.1 资源导航

中国学位论文全文数据库提供学科分类、专业分类、学校这 3 种导航浏览的方式，帮助用户快速筛选论文。

##### 2.2 统一检索

数据知识服务云平台以大数据环境下的知识发现为基础，解决国内外重要学术资源的集成整合以及本地订购资源的无缝连接，实现统一、高效、精准的中外文学术资源发现服务，大幅简化用户检索和获取资源的操作流程。

平台为用户提供基本检索、高级检索及专业检索方式，对多渠道资源进行统一检索。

##### 2.3 聚类筛选

检索结果支持相关度、学位授予时间、被引频率等方面的混合排序，同时，平台提供来源数据库、获取范围、学科、作者、机构等多维度聚类，全面揭示知识分布。

##### 2.4 多种获取方式

发现即获取。通过链接解析服务提供多种资源获取途径，帮助用户无缝获取所需资源；此外可根据用户实际需求，定制化配置全文使用权限，限定权限范围内的下载链接，实现快捷、简便、易用、流畅的无缝体验，满足快速获取文献全文的需求。

供货商：北京万方数据股份有限公司

(三) 产品报价：10 万元

## 4、第四标包：维普知识服务平台

### 一、技术要求

#### (1) 产品内容和性能指标

1. 提供全球文献知识检索服务，对中外文文献资源一站式获取。用户在检索结果页面中，可查看包含多种文献类型、多个文献来源的电子与纸本文献内容。

2. 检索结果应按照检索条件的相关度进行综合排序，并支持按出版日期、学术相关性等方式进行排序。在检索结果中对与检索条件相匹配的内容进行标红显示。

3. 知识服务平台覆盖的文献数据规模不低于 10 亿条数据，类型包括中外文的期刊论文、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、法律法规、司法案例、报纸、视频。

4. 其中中文期刊文献数不少于 3 亿篇，外文期刊文献数不少于 4 亿篇，电子图书不少于 250 万种，学位论文不少于 1300 万篇，专利不少于 1.7 亿篇，法规不少于 500 万篇，司法案例不少于 3000 万篇。

5. 北大核心期刊不少于 1990 种，SCI 期刊文献不少于 6500 万篇，EI 期刊文献不少于 2000 万篇，scopus 期刊文献不少于 7000 万篇。

6. 所有类型文献数据都同时标引中图分类号与教育部学科分类号。

7. 知识服务平台覆盖的元数据定期持续更新，与来源数据保持一致。更新周期延迟应该在合理范围内，期刊论文更新延迟不超过 1 周。全年更新元数据不低于 1000 万条。

8. 文献检索结果中多个数据库来源中的同一篇文献符合读者的检索要求时合并显示，只保留一条结果记录，并完整显示该文献的多个来源连接，允许读者选择获取全文的途径。

9. 具备软件开发技术能力，有自主知识产权平台，提供“知识资源系统”软件著作权登记证书。

10. 支持切换不同的文献类型选择相应的检索入口，不限于图书、期刊、学位论文。不同的文献类型检索入口划分不同检索条件。提供高级检索与二次检索，高级检索可以根据元数据字段进行组合检索，包括标题、关键词、作者、isbn、issn、出版物名称、出版社、分类号、摘要、基金等。

11. 知识服务平台可支持任意字段的精确匹配、模糊匹配、前置匹配等多种方式检索。支持读者输入复杂检索表达式进行检索。在检索结果中标识核心期刊

12. 检索结果提供分面聚类的筛选，包括文献类型、出版年份、主题词、作者、学科分类、语言；支持将结果按引文、endnote、noteexpress 等格式导出。

13. 可整合纸本系统 OPAC 内容，通过元数据整合的方式，将图书馆纸本文献数据融合到知识服务平台结果中。检索纸本图书内容结果与 OPAC 的检索结果一致。

14. 可无缝对接汇文、金盘等图书管理系统。对接后可以在知识服务平台直接查看馆藏纸本文献的馆藏地址与当前状态。登录漫游账号后还能够查看个人借阅信息-当前借阅：查看当前已借文献及其借阅日期、应还日期，支持单本或批量续借操作；借阅历史：查看已完成的文献借阅信息；我的预约：查看或取消文献的预约信息；欠款记录：查看超期违章行为的记录与缴款信息。

15. 文献的详细页面显示内容按不同文献类型显示元数据信息，在详情页提供来源链接，读者须点击该链接可直达文献原始访问位置。

16. 支持文献传递服务，且一小时内能获取相关文献资源；如果检索结果中的学术文献（期刊论文、图书、学位论文、会议论文、专利、标准、法律法规、司法案例、报纸等）无法直接获取全文，读者可以提交该文献传递申请，通过智慧图书馆服务联盟协同以邮件的方式获取全文。

17. 设有知识专辑功能，支持通过多种方式进行添加，如检索、收藏、借阅等。此外，还支持将专辑公开至“专辑大厅”，供全网读者浏览。在“专辑大厅”中，用户可通过检索、筛选等功能查找感兴趣的专辑，并获得热门专辑和同作者专辑的推荐。

18. 系统提供读者行为日志统计功能，能支持按日期、资源、学科统计不限于文献点击量、学科访问量、文献类型访问量等。并提供统计报表和导出报表。统计结果能根据时间范围筛选，至少

支持对近 2 年运行数据统计。

19. 系统提供读者行为日志分析功能，能支持按热门文献、热门检索、热点时段进行分析。

20. 采用 web 访问服务模式，判断用户 IP 登陆或者使用机构账号登陆。

21. 支持个人漫游账号注册，读者可以在校外使用个人账号登陆使用文献。

22. 支持与图书馆现有智慧图书馆平台整合，直接在智慧图书馆统一检索结果中扩展全球文献资源。

23. 后台提供管理首页；包括对前台检索次数、浏览次数、下载次数、文献传递次数、个人注册人数、个人登录次数的统计；包括访问趋势、访问日志的图形展示和下载。

24. 后台提供数据管理，数据库列表中外文至少包含 100+数据库，并能对数据库子库进行筛选，还需对本馆已购资源以及访问模式进行对标关联。

25. 后台提供用户概览，能查看用户姓名、类型、学院/部门、学历、邮箱、电话号码、状态、操作等，在操作里可对该用户进行锁定、编辑和删除。还提供用户管理，能对以上信息进行编辑。

26. 后台提供系统设置，网站基本信息；基本信息设置，能对网站基本信息，系统名称，LOGO，后台管理密码进行修改。机构 IP 管理，能对本机构的开始和结束 IP，状态、备注、操作进行概览，能进行新增 IP，修改和删除 IP。机构账号管理，能对现有的账号概览，新增账号，对已有账号进行重置密码和删除。

#### (2) 产品服务模式

1. 服务方式：远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围）。

2. 并发数：无并发数限制。

3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。

4. 使用量统计权限：访问量、下载量。

供货商：重庆维普智图数据科技有限公司

二、产品价格：15 万元

## 5、第五标包：新学术外文高影响力期刊整合服务平台

### 一、产品内容

“新学术外文高影响力期刊整合服务平台”是专业的外文农业特色服务平台。该平台整合了世界各国农业及相关领域期刊。覆盖了农业科学、农业工程、林学、植物科学、园艺学、动物科学、土壤学等整个农业相关领域重点学科。覆盖了包含美国、德国、法国、澳大利亚、加拿大等国家在内的多个国家和地区。

### 二、产品参数

1、期刊数量：期刊 400 种；

2、期刊出版年限：2024 年。

### 三、技术参数

1、系统结构：本系统采用 B/S 结构，在提高易用性的同时，降低整体维护成本，并且有利于提高数据的安全性。系统采用 PHP+Apache+MySQL 这一开源的且具有优异性能的 Web 服务器应用开发组合。使用 PHP+MySQL 技术构架为核心，由于 PHP 几乎可以运行在任何的操作系统

统中，如 WINDOWS/LINUX/UNIX 等，出色的跨平台的特性，使其开发一次即可应用在任意平台中，避免了重复开发，降低成本。

## 2、开发环境

操作系统：WINDOWS XP/7

服务器软件：WAMP/XAMPP

数据库软件：MYSQL (WAMP/XAMPP 集成)

编译器：Eclipse PHP 3, Dreamweaver CS5, EditPlus

## 3、服务器环境

操作系统：window server 2003

服务器软件：IIS

数据库：MYSQL

## 4、平台基本功能

(1) 实时翻译功能：支持原文与译文在线对照查看，同步滚动阅读，打破语言障碍，提升阅读效率。

(2) 个性化主题分类功能：支持特色学科重组汇编功能、支持关键词重组汇编功能。

(3) 期刊总览功能：可实现单刊检索并对刊物详细信息进行展示

(4) 多极化的检索功能：支持智能主题词检索、基础检索、高级检索、在结果中检索、刊内检索、全站检索等多极化检索功能。

(5) 图片摘要功能：对文章的重点图片进行展示，为读者提供重要信息。

(6) 信息追踪功能：具有作者追踪和刊物追踪功能。

(7) 智能推送功能：“相关文献”为关注文献的拓展文献，有利于辅助查找到该领域同样有参考价值的内容。热点文献为该领域其他读者点击率较高的文献，有利于指导作者了解行业热点，辅助阅读。

## 四、商务条款

1. 安装地点：所有数据按照用户指定方式进行安装

2. 安装期：合同签订后 30 天内完成数据库的使用安排，保障校方能及时用到所需数据。

### 3. 售后服务

(1) 系统维护：每月通过远程对产品运行状况进行一次全面监测，对系统运行管理状况提供管理建议。用户原因造成的产品使用故障，通过电话支持、网络服务等方式协助用户排查。特殊情况下可派技术人员上门服务。产品本身原因造成的使用故障由公司负责排除。

(2) 紧急服务：向机构用户提供产品的紧急备份访问服务，保证用户可持续使用产品。产品本身原因造成的服务中断，备用账号使用到产品恢复正常使用时为止。

(3) 技术支持：提供技术支持、数据维护、数据更新、培训等售后服务，以确保校方正常使用。

供货商：北京盈科千信科技有限公司

五、产品价格：8 万元

## 6、六标包：外文数据库

产品一：SCI E 及 JCR

### 一、技术要求

#### (一) SCIE

##### (1) 产品内容和技术要求：

##### 1、内容要求

学科覆盖：覆盖全球自然科学、工程技术、临床医学等领域内 180 多个学科；

数据来源：来源于全球 9,600 多种优质学术期刊；

##### 2、技术要求

访问方式：IP 认证远程访问，无并发用户限制；

安装方式：在线开通；

检索方式：支持基本检索、高级检索、被引参考文献检索和化学结构检索等多种检索方式；

检索技术：可以使用布尔逻辑、组配检索等检索技术；

检索字段：可以使用主题、标题、作者、作者标识符、团体作者、编者、出版物名称、DOI、出版年、地址、增强组织信息、会议、语种、文献类型、基金资助机构、授权号、入藏号、PubMed ID 等字段进行检索；

检索结果导出方式：可导出为 TXT、Excel、CSV、HTML、BibTeX、制表符分割等格式文件；

数据更新频次：数据每天更新；

跨库检索接口：支持跨库检索；

元数据接口：提供被引频次、到 Web of Science 数据库全纪录超链接、到 Web of Science 的施引文献超链接、到 Web of Science 的相关记录超链接、影响因子、入藏号、DOI 号、PubMed 号、论文标题、ISBN、ISSN、出版年、出版日期、出版的页码数、Researcher ID、Researcher ID 的姓名、卷、期、页码、关键词、文献类型、作者姓名等 API 接口字段。

##### 3、服务要求

故障维护响应速度：故障反应时间不超过 24 小时；

使用情况报告：提供符合 COUNTER 标准的使用统计报告；

培训与支持：每年不低于一次上门现场培训，并通过在线培训等多种形式提供培训服务。

##### (2) 产品服务模式

1. 服务方式：IP 认证远程访问。

2. 并发数：无并发数限制。

3. 读者培训和数据库推广：每年不低于一次上门现场培训，并通过在线培训等多种形式提供培训服务。。

4. 使用量统计权限：提供在线查询符合 Counter 标准的试用统计账号。

5. 其他特色服务：无。

供货商：中国教育图书进出口有限公司

## （二）JCR

（1）产品内容和技术要求：

### 1、内容要求

JCR 覆盖来自于 80 多个国家和地区 2,000 多家出版商的 12,000 多种期刊。

### 2、技术要求

访问方式：IP 认证远程访问，无并发用户限制；

安装方式：在线开通；

具体功能：

- 科研人员——找出最适合的、有影响力的期刊发表自己的文章；
- 图书馆员——协助做出期刊存档决定，帮助科研人员推荐优秀期刊；
- 科研管理人员——纵览整个机构所发表文章的期刊质量；
- 出版商和编辑人员——确定期刊在市场上的影响力，并评审编辑策略；
- 情报分析人员——进行基于文献计量学的期刊研究。

数据更新频率：每年更新。

### 3、服务要求

访问服务承诺：故障反应时间不超过 24 小时；

使用情况报告：提供符合 COUNTER 标准的使用统计报告。

Journal Citation Reports（简称 JCR）提供了一个系统客观的工具，基于 Web of Science 权威的引文数据，使用量化的统计信息公正严格地评价全球领先的学术期刊。JCR 帮助您根据对期刊和同类期刊的评价来衡量学术研究的影响力，并且显示引用和被引期刊之间的关系，其开放而中立的期刊评价与分析提供了一个能让用户把握期刊生命周期的分析环境。JCR 覆盖来自于 80 多个国家和地区 2,000 多家出版商的 12,000 多种期刊。JCR 与 Web of Science 核心合集的数据相互连接，采用更加清晰、准确的可视化方式来呈现数据，用户可以更加轻松地创建、存储并导出报告。

供货商：中国教育图书进出口有限公司

（三）产品价格：60.6664 万元

## 产品二：Engineering Village 工程索引（EI）

### 一、技术要求

（1）产品内容和技术要求：Engineering Village 平台上的 Ei Compendex 数据库（简称 Ei）是世界上最广泛，最完整的工程文献数据库。它提供了同行评审和索引出版物的真正整体和全球视图，这些出版物具有来自 190 余个工程学科的来自 77 个国家的 2670 万条记录。每条记录都经过精心选择，并使用“工程索引序词”进行索引，以确保发现和检索工程专业学生和专业人员可以依赖的特定于工程的文献。通过使用 Ei，工程师可以确信信息是相关，完整，准确和高质量的。Ei 侧重于工程技术领域的文献，涉及核技术、生物工程、交通运输、化学和工艺工程、照明和光学技术、农业工程和食品技术、计算机和数据处理、应用物理、电子和通信、控制工程、土木工程、机械工程、材料工程、石油、宇航、汽车工程以及这些领域的子学科。

资源收录量：在内容与资源量方面，收录了 1970 年以来超过 2,750 万条记录，每年增量超过 150 万条记录：

- 190 个工程学科
- 来自 86 个国家或地区
- 2,553 出版社的内容
- 3,878 种学术期刊
- 311 种开放获取期刊
- 194 种贸易杂志



- 133,896 本会议论文集
- 143 种系列丛书
- 50,000+册书籍/超过 26.3 万条书目章节 (1970 年至今)
- 来自 1,919 部期刊的待刊论文 (Article in Press)

资源量 (持续增长)

- 3,200 万余条记录 (1970 年至今); 超过 3,000 万条记录 (1884 年至今)
  - 平均每周增加 3 万至 3.5 万条记录
  - 超过 650 万条记录具备基金资助信息
  - 超过 630 万条记录具有数值数据索引 (62 种物理特性), 并有百万条记录具有化学索引
- (2) 技术要求:

• 提供多种形式检索: 快速检索 (Quick)、专家检索 (Expert) 和叙词检索 (Thesaurus), 满足用户不同需求。

• 强大的文献搜索及分析功能, 对文献搜索结果进行分析 (来源出版物、作者、归属机构、学科类别等)。

- 可以实现直接将 Ei 数据库文献列表导出保存至 Mendeley、Ref-works、Endnote 等。

(3) 产品服务模式

1. 服务方式: IP 控制, 无并发用户限制, 提供其他访问方式。。

2. 并发数: 无限制。

3. 读者培训和数据库推广: 按需提供培训及推广物料。

4. 使用量统计权限: 向用户提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据, 向 DRAA 提供各成员馆的使用统计数据; 同时配合 DRAA 门户实现对集团用户的使用统计数据的收割, 并及时维护集团成员馆的相关信息 (如 SUSHIID 信息)。。

5. 其他特色服务: 提供数据库使用指南、微视频等多类型资料, : <https://www.elsevier.com/zh-cn/solutions/engineering-village>。

供货商: 中国教育图书进出口有限公司

(二) 产品价格: 13.0461 万元

### 产品三: 中国科学引文索引 (CSCD) 数据库

#### 一、技术要求

(1) 产品内容和技术要求: Chinese Science Citation Database (中国科学引文数据库, 简称 CSCD), 是由中国科学院国家科学图书馆创建于 1989 年其编辑政策与 Web of Science™ 核心合集的编辑理念相似, 遵循多学科性和完整性。目前已收录了我国数据、物理、化学、天文学、地学、生物学、农林科学、医药卫生、工程技术、环境科学和管理科学等领域出版的 1200 多种中英文科技核心期刊和优秀期刊。目前 2021 年至今的论文记录近 2 万条, 引文记录高达 500 万条。

CSCD 具有建库历史最为悠久、专业性强、数据准确规范、检索方式多样、完整、方便等特点。CSCD 提供著者、关键词、机构、文献名称等检索点, 满足作者论著被引、专题文献被引、期刊、专著等文献被引、机构论著被引、个人、机构发表论文等情况的检索。字典式检索方式和命令检索方式为用户留出了灵活使用数据库, 满足特殊检索需求的空间。系统除具备一般的检索功能外, 还提供新型的索引关系——引文索引, 使用该功能, 用户可迅速从数百万条引文中查询到某篇科技文献被引用的详细情况, 还可以从一篇早期的重要文献或著者姓名入手, 检索到一批近期发表的相关文献, 对交叉学科和新学科的发展研究具有十分重要的参考价值。CSCD 除提供文献检索功能外, 其派生出来的中国科学计量指标数据库等产品, 也成为我国科学文献计量和引文分析研究的强大工具。CSCD 出版十多年来, 依据年度数据进行统计, 统计的对象涵盖机构、地区、基金资助、合作研究、人才研究、文献评价等多方面, 从论文的产出力和影响力两个层面, 较为全面地揭示了我国自然科学领域论文产出及影响的机构和区域分布, 揭示了在我国科研领域论文发表最多的学者, 排

列出在我国科学研究中作者引用率最高的专著和期刊。为广大用户，尤其是科研管理部门提供了一份重要的、量化的参考依据。现已在我国科研院所、高等学校的课题查新、基金资助、项目评估、成果申报、人才选拔以及文献计量与评价研究等多方面作为权威文献检索工具获得广泛应用，是推荐“中国科学院院士”、申请“国家杰出青年基金”等多项国家级奖项人才选拔的指定查询库。

#### (2)、产品服务模式

1. 服务方式：因特网上访问，IP 开放，全年提供 24 小时网络服务，用户无需支付国际流量费。  
2. 并发数：无并发用户限制。  
3. 读者培训和数据库推广：根据用户需求 1 年来校进行 1 培训及宣传讲座活动。数据库商的集中培训，交流活动可免费参加。

4. 使用量统计权限：提供在线查询符合 Counter 标准的试用统计账号。

#### 5. 其他特色服务：

操作界面：中文、英文及日本語

检索途径：可按主题、标题、作者、作者识别号、出版物名称、DOI、出版年、地址、语种、文献类型入藏号检索。

文件格式：数据导出的格式包括 BibTeX, HTML, 纯文本格式, 制表符分隔 (Win), 制表符分隔 (Mac), 制表符分隔 (Win, UTF-8) 和制表符分隔 (Mac, UTF-8)。

售后维护：如出现使用故障，保证 48 小时内解决问题。

供货商：中国教育图书进出口有限公司

(二) 产品价格：4.0991 万元

### 产品四：CAB abstracts (CAB 文摘库)

#### 一、技术要求

##### (1)、产品内容和技术要求：

CAB Abstract 是世界最大的农业文摘索引型数据库之一，由国际应用生物科学中心 (CABI) 出版，涵盖农业、林业、兽医学、环境科学、人体营养等应用生命科学学科领域。

选自世界上 150 余个国家、50 多种语的 7500 种期刊及 3500 种其它类型文献，覆盖了几乎涵盖了所有世界农业核心连续性出版物。

CAB 数据库的文摘、分类和主题标引均有专业人员制作，95%的记录有英文文摘，主题标引使用世界知名的 CAB Thesaurus，具有文摘质量高、更新率快，查全查准率高等优势。

Full Text Select 收录近 950 种纯农业类全文期刊；其中超过 600 种刊物可访问年限超过 5 年，最早的卷期可追溯到 1976 年；绝大多数刊物无时滞；此外还收录了约 900 种会议录全文；与 CAB Abstract 无缝链接。

每年该库新增约 11 万个新纪录。

通过 OVID 平台提供访问服务

支持自然语言检索 (NLP)：Ovid 平台支持自然语言检索，不再依赖于专门的检索语言，检索变得简单而直接，特别适合非图情专业的用户使用。

高效率的全文链接：支持跨库全文链接，真正意义上的全文资源整合，避免资源重复订购。

##### (2) 产品服务模式

1. 服务方式：在线服务。

2. 并发数：不限并发数。

3. 读者培训和数据库推广：

现场培训讲座：Ovid 与图书馆共同举办面向最终用户的培训讲座

图书馆参考咨询人员研讨培训：协助参考咨询人员更有效地开展用户教育

电子版培训教程：提供中文版的培训教程和数据库快速参考指南，供 Web 发布。

4. 使用量统计权限：提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据。

5. 其他特色服务：Ovid 平台支持自然语言检索，不再依赖于专门的检索语言，检索变得简单

而直接，特别适合非图情专业的用户使用。

供货商：中国教育图书进出口有限公司

产品价格：6.0884 万元

## 7、第七标包：职业全能培训库、网上报告厅

### 产品一：职业全能培训库

#### 一、技术要求

##### (1) 产品内容和性能指标：

1. 资源内容应满足并符合各类大学生的职业生涯规划的各个方向，即：语言学习、考研升学、就业创业、IT/互联网、职业考证、公务员考试、馆员发展等，具体资源内容要求如下：

1.1 语言学习是大学生历年的常态学习资源，内容应包括四、六级英语考试相关内容，总量不少于 1200 篇，且保证每年更新资源，以满足大学生正常考四、六级的学习需求。

1.2 考研升学主要是提供研究生考试的相关资源，应包括考研类的各方面资源，即考研数学、政治、英语等，资源总量不少于 2500 篇。

1.3 就业创业类资源主要是为大学生在毕业能够更好的实现就业创业提供的各类学习资源，包括但不限于求职就业、职场提升、职业兴趣、创业辅导及热门岗位解析等全方位的资源，资源总量不少于 1200 篇。

1.4 职业考证类资源提供的需是符合大学生条件的职业类考证，包括但不限于职业技能方面、公职考试、医药卫生、工程建筑、财会经贸、法律法规等，资源总量不少于 8000 篇。

1.5 公务员考试类资源应包括面试、行测、申论三大方面，资源总量不少于 1600 篇。

1.6 IT/互联网资源主要为大学生提供各类实用技能，让大学生步入社会前能够更好的了解当下热门技术、应用等，资源内容要保持先进性（有近年热点技术或新知识），资源应包括但不限于产品、营销、热门技术、软件办公等，资源总量不少于 3000 篇。

2. 资源应包括历年图书馆行业发展的相关讲座、学术会议等，资源总量不少于 500 篇。

3. 全平台全库视频资源篇数不少 21000 篇。

4. 要求供应商课程格式是 mp4，2015 年及以后视频分辨率均高于 1280\*720。

5. 为适应图书馆未来发展要求，课程资源应保证每年更新累积必须不少于 3000 篇，以便于今后采购更新。

6. 平台要以大学生职业规划理论为设计理念，应用功能要按照大学生求职的习惯和个人职业发展的规律划分，并能与全面的通用职业资格考证和技能培训课程相结合；平台应提供职业测评、职场解读、求职技能、热门活动、名师课堂、模拟考试等功能。

7. 提供全库检索功能。用户可通过关键词实现课程、专家、资讯的具体内容检索，高效、系统地检索出匹配内容来进行点击学习。

8. 平台必须包含职业测评功能，应引入国际上最常用、最权威的的职业测评系统帮助学生全方位揭示深层职业潜质，掌握自己优势与劣势，从职业性格特征、职业倾向、职业价值观和职业成熟度四方面综合提高自我认知，明确职业发展方向，奠定坚实的职业规划基础。

9. 平台应提供求职技能内容，从“人职匹配”原理出发，针对具体用人单位招聘过程中的面试、笔试、简历、网申四大环节内容做内容的整理，帮助用户借鉴求职经验，确立求职目标。

10. 要求供应商提供职场信息的一个全面解读，内容包括当今热门行业的概况、行业资讯、行业内知名企业概况、企业的具体招聘需求等信息来为用户深度解读职场信息。

11. 要求供应商提供具体专业领域相关的就业前景岗位视频，内容涉及金融、保险、IT、建筑、销售、媒体、财务、人力资源、经贸、医疗、能源、服务等多个领域视频内容，具体内容应包括岗位的实际工作环境、工资待遇、职业发展前景等内容，解读具体岗位信息。

12. 提供通用的求职技能。通过互联网的资源整合，平台提供通用的求职技能资讯，涵盖简历、面试、笔试、网申、求职礼仪四大领域，辅助用户针对自身现状，全方位、多角度掌握求职技能。

13. 要求平台提供相关模拟试题，用户可自行进行在线测试，达到“教与学，考与练”相结合的效果。

14. 课程中心每个课程应包含视频、简介、讲义、段落列表、章节列表及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，还应提供历年试题、学习笔记及在线测试等功能，增强学习效果的目的。

#### (2) 产品服务模式

1. 服务方式：远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围）。
2. 并发数：无并发数限制。
3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限：访问量、点播量。
5. 其他特色服务：免费不定期的国内专家培训讲座等。

供货商：深圳市江雯文化科技有限公司

(二) 产品价格：8.5 万元

## 产品二：网上报告厅

### 一、技术要求

#### (1) 产品内容和性能指标

1. 供应商所提供的平台应以大学生综合素质提升为产品理念，其所有应用功能应按照大学生的使用兴趣与学习习惯进行设计，并与全面的、有效的提升大学生专业素质和综合素养的视频学习资源相结合。

2. 平台视频资源应满足在校大学生学习的需求，应包含“学术报告”和“学术鉴赏”两大资源板块。其中“学术报告”部分应包括综合素质、营销系列、医学系列、心理健康、文史系列、外语学习、体育系列、农林系列、理工系列、就业择业、经管系列、教育培训、法律视点、党政系列共计 14 大学术报告系列，视频总计不少于 17000 篇；“学术鉴赏”包括旅游地理、军事系列、探索发现、对话四大栏目，视频总计不少于 2000 篇。

3. 要求供应商提供的视频格式为 mp4 或 flv 流媒体格式，支持本地缓存播放。近 2 年课程外网访问的视频数据标准应达到 1280\*720 分辨率、25 帧、视频 400kb、音频是 32kb 以上；本地镜像的视频数据标准应达到 1280\*720 分辨率、25 帧、视频 781kb、音频是 64kb 以上。

4. 要求供应商每年更新累积必须超过 4000 篇，便于今后采购更新。

5. 平台应包含资源共享功能。为用户的自有资源提供播放和传播条件，为优质、时效性强的报告提供快捷、高效的传播方式。

6. 视频资源中心的视频应包含视频、视频封面、视频简介、讲师简介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，应提供学习笔记功能，增强学习效果。

7. 提供全库检索功能，用户可通过课程、视频、讲师进行关键词的检索，高效、便捷、精准的检索出匹配内容来进行点击学习。

#### (2) 产品服务模式

1. 服务方式：远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围）。
2. 并发数：无并发数限制。
3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限：访问量、点播量。
5. 其他特色服务：免费不定期的国内专家培训讲座等。

供货商：深圳市江雯文化科技有限公司

(二) 产品价格：8.5 万元

## 8、交货时间、地点

### 第一标包 中国知网

#### 一、交货时间

1. 中国知网系列数据库的交货时间：有效期 1 年。
2. 科研人事论文诚信档案管理系统和科研成果检测系统的交货期：按照篇幅计算，2024 年内未使用完检测篇幅可转到 2025 年使用。

#### 二、地点：

1. 中国知网系列数据库服务区域为新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。
2. 科研人事论文诚信档案管理系统和科研成果检测系统的地点：供货商分配可以有效使用的检测账号。

### 第二标包 超星系列产品

#### 一、交货时间：有效期 1 年。

二、地点：新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。

### 第三标包 万方学位论文

#### 一、交货时间：有效期 1 年。

二、地点：新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。

### 第四标包 维普知识服务平台

#### 一、交货时间：有效期 1 年。

二、地点：新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。

### 第五标包 新学术外文高影响力期刊整合服务平台

#### 一、交货时间：有效期 1 年。

二、地点：新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。

#### 第六标包 外文数据库

一、交货时间：

1. SCI 数据库及 JCR 期刊评价工具的交货时间：有效期 1 年。
2. Engineering Village 工程索引的交货时间：有效期 1 年。
3. 中国科学引文索引 (CSCD) 数据库的交货时间：有效期 1 年。
4. CAB abstracts (CAB 文摘库) 的交货时间：有效期 1 年。

二、地点：外文数据库服务区域为新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。

#### 第七标包 职业全能培训库、网上报告厅

一、交货时间：中标后，有效期 1 年。

二、地点：新疆农业大学校园 IP 范围，如有变动，随时调整服务 IP 段，新疆农业大学提供真实有效的 IP 地址。

## 9、售后服务

#### 第一标包 中国知网

1) 开通账号

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。本校师生可以远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围），为师生开通漫游账号。

2. 开通管理员和检测账号：为从事论文相似性检测的工作人员开通检测账号，做好相关培训。

2) 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。

3) 使用量统计权限：访问量、点播量。

4) 其他特色服务：免费不定期的国内专家培训讲座等。

## 第二标包 超星系列产品

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。
2. 服务方式：年服务费模式，远程包库服务，ip 内免登陆，<http://www.blyun.com>。
3. 读者培训和数据库推广：提供一年两次的现场读者培训；提供操作指南及操作视频；针对读者提供数据库使用活动，进行有奖激励，以此提升读者使用量，促进使用。
4. 使用量统计权限：每年根据老师需求，随时提供使用量统计报告。
5. 其他特色服务：根据需求提供宣传海报。

## 第三标包 万方学位论文

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。
2. 服务方式：网络包库，IP 范围 资源开放，<https://www.wanfangdata.com.cn>
3. 读者培训和数据库推广：不少于 10 次的线上或线下推广活动。
4. 使用量统计权限：提供统计数据
5. 其他特色服务：全国或全疆高校联动活动等。

## 第四标包 维普知识服务平台

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。
2. 服务方式：网络包库，IP 范围 资源开放，<https://www.wanfangdata.com.cn>
3. 读者培训和数据库推广：线上或线下推广活动、读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限：提供统计数据
5. 其他特色服务：全国或全疆高校联动活动等。

## 第五标包 新学术外文高影响力期刊整合服务平台

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。
2. 外文期刊数量 全文期刊 400 种。

3. 外文期刊出版年限 2024 年。

4. 其他特色服务。

## 第六标包 外文数据库

### 一、 SCIE 及 JCR 的售后服务

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。

2. IP 认证远程访问，无并发用户限制；在线开通；支持基本检索、高级检索、被引参考文献检索和化学结构检索等多种检索方式；可以使用布尔逻辑、组配检索等检索技术；可以使用主题、标题、作者、作者标识符、团体作者、编者、出版物名称、DOI、出版年、地址、增强组织信息、会议、语种、文献类型、基金资助机构、授权号、入藏号、PubMed ID 等字段进行检索；检索结果导出方式：可导出为 TXT、Excel、CSV、HTML、BibTeX、制表符分割等格式文件；数据每天更新；支持跨库检索。

3. 故障维护响应速度：故障反应时间不超过 24 小时；

4. 使用情况报告：提供符合 COUNTER 标准的使用统计报告；

5. 培训与支持：每年不低于一次上门现场培训，并通过在线培训等多种形式提供培训服务。

### 二、Engineering Village 工程索引 (EI) 的售后服务

1. 开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，为新疆农业大学提供服务的 xx 网站的账号和密码，数据库能正常使用的，确认开通。

2. 提供多种形式检索：快速检索(Quick)、专家检索(Expert)和叙词检索(Thesaurus)，满足用户不同需求。强大的文献搜索及分析功能，对文献搜索结果进行分析（来源出版物、作者、归属机构、学科类别等）。可以实现直接将 Ei 数据库文献列表导出保存至 Mendeley、Ref-works、Endnote 等。

3. 并发数：无限制。

4. 读者培训和数据库推广：按需提供培训及推广物料。

5. 使用量统计权限：向用户提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据，向 DRAA 提供各成员馆的使用统计数据；同时配合 DRAA 门户实现对集团用户的使用统计数据的收割，并及时维护集团成员馆的相关信息（如 SUSHIID 信息）。。。

6. 其他特色服务：提供数据库使用指南、微视频等多类型资料。



### 三、中国科学引文索引(CSCD)数据库的售后服务

1. 服务方式：因特网上访问，IP 开放，全年提供 24 小时网络服务，用户无需支付国际流量费。
2. 并发数：无并发用户限制。
3. 读者培训和数据库推广：根据用户需求 1 年来校进行 1 培训及宣传讲座活动。数据库商的集中培训，交流活动可免费参加。
4. 使用量统计权限：提供在线查询符合 Counter 标准的试用统计账号。

### 四、CAB abstracts (CAB 文摘库) 的售后服务

1. 服务方式：在线服务。支持自然语言检索 (NLP)：Ovid 平台支持自然语言检索，不再依赖于专门的检索语言，检索变得简单而直接，特别适合非图情专业的用户使用。  
高效率的全文链接：支持跨库全文链接，真正意义上的全文资源整合，避免资源重复订购。
2. 并发数：不限并发数。
3. 读者培训和数据库推广：  
现场培训讲座：Ovid 与图书馆共同举办面向最终用户的培训讲座  
图书馆参考咨询人员研讨培训：协助参考咨询人员更有效地开展用户教育  
电子版培训教程：提供中文版的培训教程和数据库快速参考指南，供 Web 发布。
4. 使用量统计权限：提供符合 COUNTER 标准的使用统计数据。
5. 其他特色服务：Ovid 平台支持自然语言检索，不再依赖于专门的检索语言，检索变得简单而直接，特别适合非图情专业的用户使用。

## 第七标包 职业全能培训库、网上报告厅

### 一、职业全能培训库的售后服务

1. 服务方式：远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围）。
2. 并发数：无并发数限制。
3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限：访问量、点播量。
5. 其他特色服务：免费不定期的国内专家培训讲座等。

### 二、网上报告厅的售后服务

1. 服务方式：远程访问模式（学校提供精确的 IP 范围）。

2. 并发数：无并发数限制。
3. 读者培训和数据库推广：读书月活动、数据库试用与使用培训。
4. 使用量统计权限：访问量、点播量。
5. 其他特色服务：免费不定期的国内专家培训讲座等。

## **10、报价要求**

报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的所有费用。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

## **11、付款方式**

第一标包 项目一中国知网

经验收合格后按成交价格支付。

第二标包 项目一超星系列产品

经验收合格后按成交价格支付。

第三标包 项目一万方学位论文

经验收合格后按成交价格支付。

第四标包 项目一维普知识服务平台

经验收合格后按成交价格支付。

第五标包 项目一新学术外文高影响力期刊整合服务平台

经验收合格后按成交价格支付。

第六标包 项目一外文数据库

经验收合格后按成交价格支付。

第七标包 项目一职业全能培训库、网上报告厅

经验收合格后按成交价格支付。

## 第四部分 评审方法（最低价评分法）

本项目评审方法见采购文件第二部分“投标供应商须知前附表”中第 21 项的规定。

如果采用综合评分法，评分细则如下：

评分因素		评分点	评分标准	评审意见	
				是	否
初步 评审	资格 审查	资格证明文件	供应商具有合法注册有效的法人或其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明。		
		符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件	提供政府采购供应商信用承诺函（格式见采购文件附件）		
		特定资格要求	具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》或《中华人民共和国出版物发行许可证》，标项六还需提供《中华人民共和国进口出版物经营许可证》。		
	符合 性检 查	授权委托书	法人组织提供授权委托书、其他组织提供负责人授权书、自然人提供身份证明文件；后附法人及被委托人身份证		
		投标文件格式	投标文件格式是否符合采购文件要求，要求加盖电子章处是否加盖电子章		
		响应报价	报价符合采购文件要求，报价唯一且未超过项目预算		
		技术需求	技术服务要求是否满足采购文件第三章项目要求		
		其他	是否符合法律、法规和采购文件中规定的其他实质性要求。		

## 第五部分 政府采购合同

注：合同以以双方协商签订版为准！

# 新疆农业大学 2024 年数据库采购项目 数据库许可与服务合同

（此合同适用于 1、2、3、4、5、6、7 包）

甲方：\_\_\_\_\_新疆农业大学\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_新疆乌鲁木齐市农大东路 311 号\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_ 订购负责人：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》和其它相关法律法规，甲乙双方就甲方获得许可使用乙方 中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库及相关服务事宜，协商一致，达成如下意见，共同遵照执行。

## 第一条 甲方的权利与义务

甲方通过本合同获得中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库使用许可及相关服务。中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库指中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库的数据库，包括乙方开发的支撑数据库产品的计算机应用软件。相关服务是乙方为保证本合同约定数据库正常使用而提供的持续出版的数据库内容的安装、数据库系统的维护及技术支持等服务。

### 1. 许可内容

内容 1：甲方获得许可使用的数据库是中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术外文高影响力期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库。

### 2. 许可使用方式

甲方获得许可使用乙方数据库的方式为 xxx，即在本合同期内，甲方委托乙方将数据库存放在 xxx 网站（www.xxx），并为甲方提供数据库保管、检索、浏览、下载（可根据数据库的调整）等服务。

### 3. 许可使用范围

甲方仅能在其内部网络 IP 范围内使用本合同约定的数据库。甲方确保 IP 范围的真实性。

如甲方 IP 范围发生变化应及时通知乙方，以免造成不能正常使用的问题。

甲 乙 双 方 的 约 定 的 IP 范 围 为：  
49.209.16.0-49.209.63.255/202.201.224.0-202.201.239.255/222.25.224.0-222.25.255.255/61.138.238.129-61.138.238.158/124.117.237.177-124.117.237.182/220.171.157.193-220.171.157.254/124.117.237.210-124.117.237.213/220.171.155.0-220.171.155.127/220.171.158.68-220.171.158.78。

如有其他内容，乙方可根据各库进行补充，补充内容可以在附件三《用户基本信息表》中体现。

### 4. 许可使用的期限

服务期限为 2024 年，截止时间至 年 月 日（按照具体服务时间填写）

### 5. 服务内容

根据各库情况填写服务内容。

### 1) 开通账号

开通服务账号：在合同签订后在本合同约定的服务期开始前，乙方为甲方提供专为甲方服务的 xx 网站的账号和密码，甲方在本合同约定的服务期前确认开通结果，数据库能正常使用的，确认开通。

### 2) 内容新增

乙方每个工作日在 xx 网站提供新增数据库内容。

## 6. 验收

根据各库情况填写验收。

每年所有的数据库内容全部新增完毕后，由甲乙双方商定验收时间，按照约定进行书面验收。由乙方原因造成数据库的数量或质量不符合约定的，乙方按照本合同第四条第二款进行赔偿。

## 7. 许可与服务费

甲方应在本合同约定的期限内支付许可与服务费。

许可与服务费：\_\_\_\_\_ 整 \_\_\_\_\_ 元（人民币大写）。

支付期限：本合同签署后，乙方开具的符合规定的发票，甲方在收到发票后于 2023 年 12 月 31 日前以支票或电汇方式一次性支付 95% 费用，并于项目合同期满后，支付 5% 费用。

乙方账号信息：

户名：xxx 公司

开户银行：xxx

账号：xxx

使用及限制

1) 甲方依本合同约定取得中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库使用权，且应依本合同约定的内容、方式、范围使用。该权利不可转许可及转让。

2) 甲方使用中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库仅限于甲方最终用户以合理的方式使用及用于完成本职工作及个人学习、研究之目的。

3) 未经乙方书面同意，甲方及其最终用户不得在本合同约定范围以外及不合理的使用中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数

据库。

该种超范围和不合理使用方式及相关违约责任详见附件二《不合理使用中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库的方式及违约责任》。

4) 甲方承诺尊重保护乙方及其独家代理的其他机构的知识产权，不使用侵犯乙方或其独家代理的其他机构合法权利的软件和数据库，并将为乙方和其独家代理的其他机构对侵权行为的调查和取证提供便利。甲方使用明知是侵犯乙方或其独家代理的其他机构知识产权的数据库的，乙方有权追究甲方的法律责任。

## **第二条 乙方的权利与义务**

### **1. 保证和承诺**

1) Xxx 是 xxx 网站，xxx 数据库由该社或其他单位编辑出版并享有著作权。支撑中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库的计算机应用软件由乙方享有著作权。

2) 乙方承诺其拥有所需的权利和授权向甲方提供 xxx 数据库许可和服务。如有第三方就中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库向甲方提起权利请求，乙方将负责解决并承担甲方因此产生的全部赔偿责任。

2. 按照本合同约定时间及方式提供中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库及约定服务；

### **3. 数据库日常维护**

#### **1) 技术服务**

乙方为甲方系统管理人员提供一次技术培训，时间和方式由双方商定。

#### **2) 技术咨询**

乙方为甲方提供电话咨询服务，客户服务热线 xxx。

#### **3) 合同期满后服务**

根据各库情况填写服务满后服务。

4. 乙方有权收集甲方使用日志以确认甲方及其最终用户按约定使用中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库。

5. 乙方有权核查甲方提供的 IP 范围的真实性，并有权停止对甲方实际 IP 范围以外的 IP 提供数据库服务。

### **第三条 保密**

对于因本合同的订立和履行双方知晓的对方的商业和技术秘密，以及本合同许可与服务费，双方均有保密义务。该保密义务在本合同期满或解除后仍然有效。

### **第四条 违约责任**

#### **1. 甲方责任**

- 1) 甲方逾期支付许可与服务费，经乙方催告后在合理期限内仍未支付，乙方有权解除合同。
- 2) 甲方超范围及不合理使用数据库的违约责任见附件二。

#### **2. 乙方责任**

1) 乙方未在本合同约定期限开通账号和提供服务的，乙方应按照本合同约定许可与服务费的 0.1%每日向甲方支付违约金。逾期三个月的，除乙方应按本合同约定许可与服务费用 0.1%每日支付违约金外，甲方还有权解除合同。

2) 双方验收后，如乙方许可使用的中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库的文献量未达到规定且误差大于 5%的，乙方按缺少文献量占总文献量的比例双倍向甲方退还数据库许可及服务费。

3) 如乙方提供的中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库与服务未达到约定的质量标准，乙方按该数据库所有质量指标的相对平均偏差（各项指标均权）双倍退还甲方数据库许可与服务费。

### **第五条 不可抗力**



1. “不可抗力”是指双方不能合理控制、不可预见或即使预见亦无法避免的事件，该事件妨碍、影响或延误任何一方根据本合同履行其全部或部分义务。该事件包括但不限于地震、台风、洪水、火灾或其他天灾、战争、骚乱、罢工、恶性传染病、电力中断、黑客攻击、法律或政策改变或任何其他类似事件。

2. 如发生不可抗力事件，遭受该事件的一方应在合理时间内用可能的最快捷的方式通知对方，并在十五日内提供证明文件说明该事件的细节和不能履行或部分不能履行或延迟履行本合同的原因，然后由双方协商是否延期履行本合同或终止本合同。因不可抗力原因未履行合同的，未履行一方对另一方不承担违约责任。

## **第六条 争议解决**

1. 由本合同引起或与本合同有关的任何争议，双方均应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可将争议提交甲方住所地人民法院裁决。

2. 如本合同任何条款被法院裁决为无效，不影响本合同其他条款的持续有效和执行。

## **第七条 其他**

1. 《中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库订单》、《不合理使用中国知网、超星系列产品、万方学位论文、中文社会科学引文索引（CSSCI）数据库、新学术国际农业与生物期刊整合服务平台、外文数据库、职业全能培训库与网上报告厅数据库的方式及违约责任》、《用户基本信息表》为本合同附件，是本合同重要组成部分，与本合同具同等法律效力。

2. 本合同期限从本合同签订时起，至本合同约定数据库安装更新完毕时止。

3. 本合同未尽事宜，或本合同变更事项，由双方协商并以书面方式加以确定。

4. 本合同一式拾份，甲方执捌份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

5. 本合同经双方授权代表签字、盖章后生效。

甲方法人：新疆农业大学（盖章）

乙方法人：xxx（盖章）

法人或授权代表：（签字）\_\_\_\_\_ 法人授权代表：（签字）\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

## 第六部分 投标文件格式

### 投标文件封面

正【副】本

\_\_\_\_\_（项目名称）

\_\_\_\_\_（项目编号）

# 响应文件

投标供应商\_\_\_\_\_（签章）

法定代表人\_\_\_\_\_（签章）

日期\_\_\_\_\_（年/月/日）

## 目 录

- 一、投标确认函
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、投标一览表
- 四、资格审查资料
- 五、供应商认为有必要提供的声明及文件资料
- 六、商务、技术条款偏离说明表
- 七、投标供应商自行编写的技术文件
- 八、投标供应商自行编写的服务文件
- 九、投标单位认为需要提供的其他证明材料

为便于评审，请投标供应商按以上目录编写投标文件。

## 一、投标确认函

致：（采购人名称）

根据贵方为 项目招标的招标公告 项目编号，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）对此项目进行投标。据此函，签字代表宣布并同意如下：

1. 愿意按照采购文件的一切要求，提供和交付的服务投标总价为（注明币种，并用文字和数字表示的投标总价）。

2. 我方同意在本项目采购文件中规定的开标日起 90 日历日内 遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

3. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

3.1 具有独立承担民事责任的能力；

3.2 具有良好的信誉和健全的财务会计制度；

3.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

3.5 参加此项采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4. 提供投标须知规定的全部投标文件。

5. 按采购文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见投标报价表。

6. 保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

7. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标，我方的投标保证金可被贵方没收。

8. 我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

9. 我方愿意向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

10. 我方已详细审核全部投标文件，包括“修改投标文件”“补充文件”“补遗文件”（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。

11. 我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额 5%以上 10%以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内

禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 11.1 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 11.2 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 11.3 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 11.4 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- 11.5 未经采购代理机构同意，在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 11.6 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地 址： 邮编：

电 话： 传真：

投标人代表签字：

投标代表联系电话：

投 标 人 名 称：

投标供应商公章：

投标供应商法定代表人签章：

日 期：

**说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。**



## 法定代表人授权书

(代理机构名称)：

兹授权\_\_\_\_\_同志为我公司参加贵单位组织的编号为(项目编号)的(项目名称)采购活动的投标代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

投标供应商（签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：

代理人工作单位：\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

被授权人身份证（扫描件）

### 三、投标报价一览表

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

标题	内容
投标总价（元）	小写： _____ 大写： _____
合同履行期限	
项目负责人	
质量标准	
备注	

说明：1、投标供应商严格按照规定的格式填写。投标总价为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。大小写不一致以大写为准。

2、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

**投标供应商公章：**

**投标供应商法定代表人签章：**

日 期：



### 3.1 投标报价明细表

序号	项目名称	数量	规格/台	业务包含	租用周期（月）	报价（元）
1						
2						
3						
合计（元）						

投标供应商公章：

投标供应商法定代表人签章：

日期：

#### 四、资格审查资料

(采购文件要求的所有资格文件)

### 政府采购供应商信用承诺函

单位名称(自然人姓名):

统一社会信用代码(身份证号码):

法定代表人(负责人):

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序,树立诚实守信的政府采购供应商形象,我单位(本人)自愿作出以下承诺:

一、我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,依法诚信经营,无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位(本人)郑重承诺,我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件:

- (一)具有独立承担民事责任的能力;
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六)未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;
- (七)未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内;
- (八)未曾作出虚假采购承诺;
- (九)符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商(印章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或印章):

日期: 年 月 日

**注:投标人不得修改政府采购供应商信用承诺函的格式,否则视为不响应投标文件**

## 五、供应商认为有必要提供的声明及文件资料

说明：此处提供投标供应商需要提供的其他证明其资格的文件

**六、商务、技术条款偏离说明表**

项目编号： \_\_\_\_\_

项目名称： \_\_\_\_\_

序号	采购文件要求部分	投标响应部分	偏离说明
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
...			

投标供应商名称（签章）： \_\_\_\_\_

投标供应商法定代表人（签章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**七、投标供应商自行编写的技术文件**

由投标供应商自行编写。

**八、投标供应商自行编写的服务文件**

服务内容由投标供应商自行编写。

**九、投标单位认为需要提供的其他证明材料**