



新疆世纪星工程咨询有限公司

Xinjiang Century Star Engineering Consulting Co., Ltd.

新疆乌鲁木齐市黄山街德港大厦 20 层

TEL: 0991-3678303

投标文件封面（参考格式）

# 响应文件



项目名称：2024 年“新疆品质”区域公共品牌建设项目

项目编号/包号： SJX—2024-251/第六包

投标人名称（盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人或其授权代表（签字或印鉴）





1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

附件 1-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件或自然人的身份证明复印件;





附件 1-2 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明文件  
说明：

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体响应，联合体各方均需提供上述证明。





信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号: 2024070118470317191L42

生成时间: 2024年07月01日 18:47:03

## 公共信用信息概览



扫一扫

核验码

存续



### 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

#### 基础信息

统一社会信用代码	916501035847802654	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	海坤
企业类型	有限责任公司(自然人独资)	成立日期	2011-11-25
住所	新疆乌鲁木齐市沙依巴克区南昌路9号德锦永盛综合楼1幢25层2501、2502、2503、2504、2505、2506、2507号		

#### 信用信息概要

行政管理	1条	诚实守信	0条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	0条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条

报告生成日期	2024年07月01日	报告出具单位	国家公共信用信息中心
--------	-------------	--------	------------



信用中国  
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号：2024070118470317191L42  
生成时间：2024年07月01日 18:47:03

## 报告说明

扫一扫



核验码



- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号: 2024070118470317191L42

生成时间: 2024年07月01日 18:47:03

## 正文

扫一扫



核验码

存续



### 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

#### 一、登记注册基本信息

企业名称:	新疆众惠睿智文化传媒有限公司
统一社会信用代码:	916501035847802654
法定代表人/负责人/执行事务合伙人:	海坤
企业类型:	有限责任公司(自然人独资)
成立日期:	2011-11-25
住所:	新疆乌鲁木齐市沙依巴克区南昌路9号德锦永盛综合楼1幢25层2501、2502、2503、2504、2505、2506、2507号

#### 二、行政管理信息 (共 1 条)

<b>  行政许可</b>		第 1 条
行政许可决定书号:	650000120286	
行政许可决定书名称:	《营业性演出许可证》	
许可证名称:	《营业性演出许可证》	
许可类别:	普通	
许可编号:	650000120286	
许可决定日期:	2023-01-03	
有效期自:	2023-01-03	
有效期至:	2025-01-02	
许可内容:	设立《营业性演出许可证》	
许可机关:	新疆维吾尔自治区文化和旅游厅	
许可机关统一社会信用代码:	11650000MB16207034	



信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号: 2024070118470317191L42

生成时间: 2024年07月01日 18:47:03

数据来源单位: 新疆维吾尔自治区文化和旅游厅

数据来源单位统一社会信用代码: 11650000MB16207034



三、诚实守信相关荣誉信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营(活动)异常名录(状态)信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议



信用中国  
WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

报告编号：2024070118470317191L42  
生成时间：2024年07月01日 18:47:03

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束





ICBC 中国工商银行

资信证明书(正本)

Certificate of Creditworthiness ( original )

编号: 新B00076891

日期: Date: 2024 06 28

致: 新疆世纪星工程咨询有限公司

新疆众惠睿智文化传媒有限公司委托我行对其在我行的结算记录开立证明书。经确认, 其具体情况如下:

自2024年03月28日至2024年06月27日(即该日我行营业终了结账时)止, 该单位无违反我行结算制度规定的行为。

仅此证明, 下无正文。

210 x 270mm  
通宝防伪水印

已提交中国工商银行  
乌鲁木齐分行  
业务处理: (01)

银行签章

Bank's Seal



有权签字人

Authorized Signature

司超

提示: 阅读本证明书时请同时阅知证明书背面“声明”。

Note: Please read this certificate in conjunction with "Statement" on the back of the certificate.



ICBC 中国工商银行

资信证明书(正本)

Certificate of Creditworthiness (original)

编号: 新B00076890

日期: Date: 2024/06/28



致: 新疆维吾尔自治区标准化研究院

新疆众睿智文化传媒有限公司委托我行对其在我行的结算记录开立证明书。经确认, 其具体情况如下:

自2024年03月28日至2024年06月27日(即该日我行营业终了结账时)止, 该单位无违反我行结算制度规定的行为。

仅此证明, 下充正文。

210 × 270mm 通用标准尺寸

业务已提交中国工商银行  
乌鲁木齐克拉玛依西路支行  
待后续处理(01)

银行签章  
Bank's Seal



有权签字人  
Authorized Signature

提示: 阅读本证明书时请同时阅知证明书背面“声明”。

Note: Please read this certificate in conjunction with "Statement" on the back of the certificate.



## 利润表

纳税人识别号: 916501035847802654

会小企02表

核算单位: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

2023-12

单位: 元

项目	行次	本年累计金额	本月金额
一、营业收入	1	18,643,935.08	1,926,036.68
减: 营业成本	2	16,185,717.57	1,000,000.00
税金及附加	3	96,133.59	2,397.70
其中: 消费税	4	0.00	0.00
营业税	5	0.00	0.00
城市维护建设税	6	0.00	0.00
资源税	7	0.00	0.00
土地增值税	8	0.00	0.00
城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税	9	0.00	0.00
教育费附加、矿产资源补偿费、排污费	10	0.00	0.00
销售费用	11	24,324.84	0.00
其中: 商品维修费	12	0.00	0.00
广告费和业务宣传费	13	4,500.00	0.00
管理费用	14	4,139,969.31	207,484.08
其中: 开办费	15	0.00	0.00
业务招待费	16	15,621.73	6,780.00
研究费用	17	0.00	0.00
财务费用	18	26,145.74	-1,142.17
其中: 利息费用(收入以“-”号填列)	19	0.00	0.00
加: 投资收益(损失以“-”号填列)	20	0.00	0.00
二、营业利润(亏损以“-”号填列)	21	-1,828,355.97	717,297.07
加: 营业外收入	22	47,831.08	8,499.28
其中: 政府补助	23	1,500.00	0.00
减: 营业外支出	24	0.00	0.00
其中: 坏账损失	25	0.00	0.00
无法收回的长期债券投资损失	26	0.00	0.00
无法收回的长期股权投资损失	27	0.00	0.00
自然灾害等不可抗力因素造成的损失	28	0.00	0.00
税收滞纳金	29	0.00	0.00
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	30	-1,780,524.89	725,796.35
减: 所得税费用	31	0.00	0.00
四、净利润(净亏损以“-”号填列)	32	-1,780,524.89	725,796.35

单位负责人:

财务负责人:

制表人:





## 现金流量表

纳税人识别号: 916501035847802654

会小企03表

核算单位: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

2023-12-31

单位: 元

项目	行次	本年累计金额	本月金额
一、经营活动产生的现金流量:			
销售产成品、商品、提供劳务收到的现金	1	19,699,072.71	1,107,145.89
收到其他与经营活动有关的现金	2	58,042.69	
购买原材料、商品、接受劳务支付的现金	3	12,365,653.08	519,298.00
支付的职工薪酬	4	1,073,628.24	163,306.88
支付的税费	5	153,768.88	259.12
支付其他与经营活动有关的现金	6	5,814,612.97	28,001.25
经营活动产生的现金流量净额	7	349,452.23	396,280.64
二、投资活动产生的现金流量:			
收回短期投资、长期债券投资和长期股权投资收到的现金	8		
取得投资收益收到的现金	9		
处置固定资产、无形资产和其他非流动资产收回的现金净额	10		
短期投资、长期债券投资和长期股权投资支付的现金	11		
购建固定资产、无形资产和其他非流动资产支付的现金	12		
投资活动产生的现金流量净额	13		
三、筹资活动产生的现金流量:			
取得借款收到的现金	14	4,000,000.00	2,000,000.00
吸收投资者投资收到的现金	15		
偿还借款本金支付的现金	16	2,000,000.00	
偿还借款利息支付的现金	17		
分配利润支付的现金	18		
筹资活动产生的现金流量净额	19	2,000,000.00	2,000,000.00
四、现金净增加额	20	2,349,452.23	2,396,280.64
加: 期初现金余额	21	2,830,147.41	2,783,319.00
五、期末现金余额	22	5,179,599.64	5,179,599.64

单位负责人:

财务负责人:

制表人:





## 资产负债表

纳税人识别号: 916501035847802654

核算单位: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

2023-12-31

资产	行次	期末余额	年初余额	负债和所有者权益	行次
流动资产:				流动负债:	
货币资金	1	5,179,599.64	2,830,147.41	短期借款	31
短期投资	2	0.00	0.00	应付票据	32
应收票据	3	0.00	0.00	应付账款	33
应收账款	4	-88,234.91	1,768,289.63	预收账款	34
预付账款	5	36,000.00	7,210,697.80	应付职工薪酬	35
应收股利	6	0.00	0.00	应交税费	36
应收利息	7	0.00	0.00	应付利息	37
其他应收款	8	8,000.00	736,189.07	应付利润	38
存货	9	0.00	0.00	其他应付款	39
其中: 原材料	10	0.00	0.00		
在产品	11	0.00	0.00		
库存商品	12	0.00	0.00		
周转材料	13	0.00	0.00		
其他流动资产	14	0.00	0.00	其他流动负债	40
流动资产合计	15	5,135,364.73	12,545,323.91	流动负债合计	41
非流动资产:				非流动负债:	
长期债券投资	16	0.00	0.00	长期借款	42
长期股权投资	17	0.00	0.00	长期应付款	43
固定资产原价	18	0.00	0.00	递延收益	44
减: 累计折旧	19	0.00	0.00	其他非流动负债	45
固定资产账面价值	20	0.00	0.00	非流动负债合计	46
在建工程	21	0.00	0.00	负债合计	47
工程物资	22	0.00	0.00		
固定资产清理	23	0.00	0.00		
生产性生物资产	24	0.00	0.00	所有者权益 (或股东权益)	
无形资产	25	0.00	0.00	实收资本 (或股本)	48
开发支出	26	0.00	0.00	资本公积	49
长期待摊费用	27	0.00	33,337.20	盈余公积	50
其他非流动资产	28	0.00	0.00	未分配利润	51
非流动资产合计	29	0.00	33,337.20	所有者权益 (或股东权益) 合计	52
资产总计	30	5,135,364.73	12,578,661.11	负债和所有者权益 (或股东权益) 总计	53



单位负责人:

财务负责人:



会小企01表

单位: 元

期末余额	年初余额
2,000,000.00	0.00
0.00	0.00
2,151,242.00	9,686,607.43
362,976.00	2,255,035.41
123,073.27	0.00
37,448.10	-1,015,635.97
0.00	0.00
0.00	0.00
2,929,886.59	2,328,936.38
0.00	0.00
7,604,625.96	13,254,943.25
0.00	0.00
0.00	0.00
0.00	0.00
0.00	0.00
0.00	0.00
7,604,625.96	13,254,943.25
500,000.00	500,000.00
0.00	0.00
0.00	0.00
-2,969,261.23	-1,176,282.14
-2,469,261.23	-676,282.14
5,135,364.73	12,578,661.11



制表人:



附件 1-3 投标人缴纳税收的证明

说明:

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体响应，联合体各方均需提供上述证明。



中华人民共和国  
税收完税证明

24 (0628) 65证明60000534

税务机关: 国家税务总局乌鲁木齐市沙依巴克区  
税务局

填发日期: 2024-06-28

纳税人名称: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

纳税人识别号: 916501035847802654

税种	税款所属时期	入(退)库日期	实缴(退)金额	
印花税	2023-12-05至2024-06-05	2024-06-20	¥ 1318.10	
其他收入	2024-01-01至2024-03-31	2024-04-12	¥ 9626.51	
教育费附加	2023-12-01至2024-03-31	2024-04-12	¥ 540.94	
城市维护建设税	2023-12-01至2024-03-31	2024-04-12	¥ 1262.21	
地方教育附加	2023-12-01至2024-03-31	2024-04-12	¥ 360.63	手
增值税	2023-12-01至2024-03-31	2024-04-12	¥ 36063.31	写
以上情况, 特此证明。				无
				效

金额合计(大写): 肆万玖仟壹佰柒拾壹元柒角

¥ 49171.70

备注:



填票人: 电子税务局

本凭证不作纳税人记账、抵扣凭证

第1页,共1页



附件 1-4 投标人为职工缴纳社会保险的证明

说明:

- 1、复印件并加盖本单位公章
- 2、若提供的是复印件，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利。
- 3、如果是联合体响应，联合体各方均需提供上述证明。



202400291980856



社会保险单位缴费明细单

单位编号: 650683901

单位名称: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

查询开始时间: 202406

查询终止时间: 202406

合计金额: 30,744.00

开始时间	终止时间	缴费月数	缴费险种	个人编号	姓名	离退休类别	缴费基数	单位缴费	个人缴费
202406	202406	1	城职养老	6506325027	刘牧然	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6506400110	陈秋霞	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6506806470	热依汗·阿不力米提	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6506919341	地丽努尔·阿布都加帕尔	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6506984005	潘多玲	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508157083	李璟琪	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508170142	裴蓓	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508266053	阿地力·瓦力	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508280516	刘晓娟	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508329380	王丽红	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508559989	马依拉·麦希艾力	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508633635	迪力木拉提·卡米力	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6508660555	卡德热叶古丽·斯热吉丁	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6512658747	提拉·如孜	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6513204770	兰兰	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6513371719	阿斯米古丽·依明	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6513777775	热法提·帕热哈提	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6513966159	木法克热木·尼扎木丁	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	65109238435	米娜瓦尔·麦提依明	在职	4,575.00	732.00	366.00

注: 该单据可在三个月内通过新疆维吾尔自治区人社厅官网验证真伪:

打印人: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

打印时间: 2024-06-26 16:53:43





202400291980856

社会保险单位缴费明细单

单位编号: 650683901

单位名称: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

查询开始时间: 202406

查询终止时间: 202406

合计金额: 30,744.00

开始时间	终止时间	缴费月数	缴费险种	个人编号	姓名	离退休类别	缴费基数	单位缴费	个人缴费
202406	202406	1	城职养老	65110053731	阿卜拉江·麦麦提敏	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	65111225738	买合木提·吾甫尔	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	650110301495	李元山	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	650111113192	祖丽皮耶姆·伊那木	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	654323827092	哈纳斯·艾恒	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6501100760650	帕热沙提·巴合提	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6501100760672	马新荣	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6501100841955	柴嘉惠	在职	4,575.00	732.00	366.00
202406	202406	1	城职养老	6531100145500	布佐拉·伊德迪斯	在职	4,575.00	732.00	366.00



注: 该单据可在三个月内通过新疆维吾尔自治区人社厅官网验证真伪:

打印人: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

打印时间: 2024-06-26 16:53:43

打印机构: 网络





## 投标人资格声明书



致：新疆维吾尔自治区标准化研究院

在参与本次项目采购活动中，我单位承诺：

- （一）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （二）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （三）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （四）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
- （五）我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
- （六）我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
- （七）与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

序号	单位名称	相互关系
1	无	无
2	无	无
...		

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。



投标人名称： 新疆众惠睿智文化传媒有限公司（加盖公章）

法定代表人或其授权代理人： \_\_\_\_\_（签字或印鉴）

日期： 2024 年 7 月 1 日



说明：（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（2）本条所指单位负责人为同一人指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）本条所指控股关系指单位或股东的控股关系。控股股东指：

a. 出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股本总额百分之五十以上的股东；

b. 出资额或者持有股份的比例不足百分之五十，但其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

（4）本条所指管理关系指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

（5）本条所指的控股、管理关系仅限于直接控股、直接管理关系，不包括间接控股或管理关系。

（6）如无相关情况，请在相应栏填写“无”。



## 2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

### 2-1 中小企业声明函

说明：

(1) 如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

(2) 如本项目（包）专门面向中小/小微企业采购，须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》，或提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》格式不得修改，否则不得享受相关中小企业扶持政策。投标人根据项目属性选择申明函格式。

(3) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求获得采购合同的投标人将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《拟分包情况说明》及《分包意向协议》，且建议在资格证明文件部分提供。

(4) 如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，且要求投标人以联合体形式参加采购活动，投标文件中除须提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，还须同时提供《联合协议》。

#### (5) 中小企业声明函填写注意事项

1) 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2) 对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。投标人应当在声明函“标的名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的部分分包内容。





3) 对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业、提供服务的承接企业、工程承接企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

(5) 温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。本项目中小企业划分标准所属行业详见第二章《投标人须知前附表》，如在该程序中未找到本采购文件规定的中小企业划分标准所属行业，则按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知（工信部联企业〔2011〕300 号）》及本采购文件规定的中小企业划分标准所属行业执行。





## 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加新疆维吾尔自治区标准化研究院的 2024 年“新疆品质”区域公共品牌建设项目采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：



1. （2024 年“新疆品质”区域公共品牌建设项目），属于（其他未列明行业）；承建（承接）企业为新疆众惠睿智文化传媒有限公司，从业人员28人，营业收入为18643935.08万元，资产总额-1780524.89为万元，属于（微型企业）；

2. （2024 年“新疆品质”区域公共品牌建设项目），属于（采其他未列明行业）；承建（承接）企业为新疆众惠睿智文化传媒有限公司，从业人员28人，营业收入为18643935.08万元，资产总额-1780524.89为万元，属于（微型企业）；；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024 年 7 月 1 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



## 残疾人福利性单位声明函格式

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位（请进行勾选）：



不属于符合条件的残疾人福利性单位。

属于符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024年7月1日



2-2 拟分包情况说明及分包意向协议

## 拟分包情况说明



致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织的项目编号为\_\_\_\_\_的（填写采购项目名称）项目中（填写包号）包的采购活动。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

序号	分包承担主体名称	分包承担主体类型 (勾选)	资质等级	拟分包合同内容	拟分包合同金额 (人民币元)	占该采购包预算金额的比例 (%)
1		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
2		<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小微企业				
...						
合计						

投标人名称（加盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024 年 7 月 1 日

说明：

- (1) 本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写。
- (2) 如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书复印件加盖投标人公章，否则**响应无效**。
- (3) 投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。



附：分包意向协议（参考格式）

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_）采购项目中获  
得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：



1. 分包内容：\_\_\_\_\_。

2. 分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包预算总金额的比例为\_\_\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动  
终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

说明：本协议仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时必须提供，  
否则响应无效；且投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单  
位签订一份，并在响应文件中提交全部协议原件的电子件，否则响应无效。



2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

本单位郑重声明：

我单位在参加采购活动前三年内在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五)项所称重大违法记录，包括：

我单位或者其法定代表人、董事、监事、高级管理人员未因经营活动中的违法行为受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

特此声明！

供应商名称(公章)：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人或其授权代表(签字或盖章)：\_\_\_\_\_

日期：2024 年 7 月 1 日





3 本项目的特定资格要求（如有）

无





## 4 投标保证金凭证/交款单据电子件/保函

## 中国工商银行 网上银行电子回单 (补打)

电子回单号码: 0072-1725-4423-1100

打印日期: 2024年7月1日

第11次补打

付款人	户名	新疆众惠睿智文化传媒有限公司	收款人	户名	新疆世纪星工程咨询有限公司
	账号	3002014209200009684		账号	512090100100073085
	开户银行	克拉玛依西路支行		开户银行	兴业银行总行
金额	¥16,000.00元		金额(大写)	人民币 壹万陆仟元整	
摘要	投标保证金		业务(产品)种类	网银互联	
用途	投标保证金				
交易流水号	04049806	时间戳	2024-06-28-21.52.40.293471		
	备注: 附言:指令编号:HQP901738441917 提交人:142103.c.3002 最终授 权人:				
	验证码: qH7rdDdyAjRmarLIITB1CRBA0ug=				
记账网点	00142	记账柜员	00012	记账日期	2024年06月28 日



## 重要提示:

1.如果您是收款方,请到工行网站www.icbc.com.cn电子回单验证处进行回单验证。2.本回单不作为收款方发货依据,并请勿重复记账。3.您可以选择发送邮件,将此电子回单发送给指定的接收人。





6 授权委托书

### 授权委托书



本人海坤（姓名）系新疆众惠睿智文化传媒有限公司（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托李元山（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改（2024年“新疆品质”区域公共品牌建设项目（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）：\_\_\_\_\_

委托代理人（签字或印鉴）：李元山

日期：2024年7月1日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件：



委托代理人有效期内的身份证正反面复印件：





- 说明：1. 若投标人为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。
2. 若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》。
3. 投标人为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。





## 附：法定代表人（单位负责人）身份证明

致： （新疆维吾尔自治区标准化研究院）

兹证明，

姓名： 海坤 性别： 男 年龄： 42 职务： 总经理

系 新疆众惠睿智文化传媒有限公司（投标人名称） 的法定代表人（单位负责人）。



附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面复印件。



投标人名称（加盖公章）： 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人（单位负责人）（签字或印鉴）： \_\_\_\_\_

日期： 2024 年 7 月 1 日

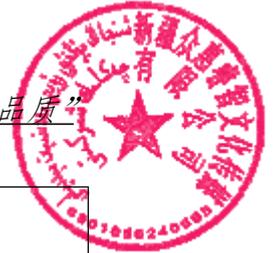


7 报价一览表

### 首次报价表

项目编号/包号：SJX—2024-251/第六包  
区域公共品牌建设项目

项目名称：2024 年“新疆品质”



序号	投标人名称	响应报价（元）	
		大写	小写
1	新疆众惠睿智文化传媒有限公司	捌拾万圆	800000.00

注：1. 此表中，每包的响应报价应和《分项报价表》中的总价相一致。

2. 本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024 年 7 月 1 日



## 7 分项报价表

## 分项报价表

项目编号/包号: SJX—2024-251/第六包项目名称: 2024 年“新疆品质”区域公共品牌建设项目

报价单位: 人民币元

序号	分项名称	品牌/型号	产地	单价 (元)	合价 (元)	备注/说明
1	主流央媒 宣发	30 家主流央 媒平台 同步投放		3 万	9 万	全年投放 3 条
2	高铁宣发	新疆高铁“绿 巨人”号南北疆 线路推广		5 万	30 万	月度
3	新疆品质 线下推广	旅游打卡地 品推 线下活动		2 万	8 万	4 场
4	纪录片专 题片拍摄	新疆品质主 题拍摄		7 万	21 万	3 条
5	新媒体运 营	抖音, 小红书 视频号、快手		3 万	12 万	4 个
总价 (元)					80 万	



- 注：1. 本表应按包分别填写。
2. 如果不提供分项报价将视为没有实质性响应采购文件。
3. 上述各项的详细规格（如有），可另页描述。



投标人名称（加盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024 年 7 月 1 日



## 8 合同条款偏离表

## 合同条款偏离表



项目编号/包号: SJX—2024-251/第六包 项目名称: 2024 年“新疆品质”区域公共品牌  
建设项目

对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：

**无偏离**（如无偏离，仅选择无偏离即可；无偏离即为对合同条款中的所有要求，均视作投标人已对之理解和响应。）

**有偏离**（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明，否则投标无效；对合同条款中的所有要求，除本表列明的偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。）

序号	采购文件 条目号 (页码)	采购文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
				无偏离	

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作投标人已对之理解和响应。
2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024 年 7 月 1 日



## 9 技术要求偏离表

## 采购需求偏离表

项目编号/包号： SJX—2024-251/第六包 项目名称： 2024 年“新疆品质”区域公共品牌建设项目



序号	采购文件条 目号(页码)	采购文件要求	响应文件内容	偏离情况	说明
1	第五章第六 包 3-1 (第 4 页)	30 家主流央媒平 台同步投放	详见策划执行 方案	无偏离	40 页-41 页
2	第五章第六 包 3-3 (第五 页)	新疆高铁“绿巨 人”号南北疆线路 推广	详见策划执行 方案	无偏离	43 页-44 页
3	第五章第六 包 3-5 (第五 页)	旅游打卡地品推 线下活动	详见策划执行 方案	无偏离	47 页-49 页
4	第五章第六 包 3-2 (第 4 页-第 5 页)	新疆品质主题宣 传片拍摄	详见策划执行 方案	无偏离	41 页-43 页
5	第五章第六 包 3-4 (第五 页)	抖音, 小红书 视频号、快手	详见策划执行 方案	无偏离	45 页-47 页

注：

1. 投标人应对采购文件第五章采购需求的内容给予逐条响应，以投标产品和服务所能达到的内容予以填写，而不得复制招标的技术要求作为响应内容，有具体参数的应填写具体参数。



2. 在本表中未对采购文件第五章采购需求的内容给予逐条响应的视为没有实质上响应采购文件的要求，响应无效。此表中仅标注“全部满足”、“全部响应”等，无法体现投标人实质性响应或者偏离技术要求的；或无任何文字说明，内容为空白的，其响应无效。

3. 投标人应按照采购文件第五章采购需求中要求提供投标产品技术支持资料（或证明材料），并在采购需求响应及偏离表中给予文件名称、所处响应文件页码或位置等必要说明。

4. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

日期：2024 年 7 月 1 日





10 采购文件要求提供或投标人认为应附的其他材料

### 一、策划执行方案



## 目录

- 壹** 主流媒体门户媒体搜索引擎
- 贰** 专题片、宣传片
- 叁** 高铁宣传
- 肆** 新媒体运营
- 伍** 线下活动推广





## 第①部分

# 主流央媒门户 媒体搜索引擎



### 项目实施细化方案

运营计划：通过文字，视频，专题报道等形式对新疆品质进行央媒互联网霸屏推广宣传，让新疆品质以最快的速度进行品牌普及和建设宣传！

发布数量：3-5条（含图文，视频，纪实报道和内容资讯）

发布时间：根据实际运营情况根据节点发布内容：对新疆品质区域公共品牌建设工程进行实体宣传（详见品宣计划书）

效果预期：单次收录可达40%，单品曝光在20-50万+





## 推广平台

**央媒互联网平台：中国日报网，中国周刊，中国网，中华网，经济日报经济网，民生时报，搜狐，网易，今日头条，百度百家，中国改革网，企业观察网，财富中国，青年投创，大众，大众新闻。中国民生等主流平台**

运营模式及收效：通过软文，图片，纪实报道等视频形式在主流央媒门户媒体进行推介新疆品质区域公共品牌，大众只要使用任何搜索引擎都能第一时间不同地域了解到我们新疆品质这个品牌的内容。让新疆品质在最短的时间内进行品牌普及和宣发达到百万+，内容永久性搜索。  
其运营特点为：普及面广，传播力量大，受众全面，曝光率高，收效快，内容综合丰富，实效永久。

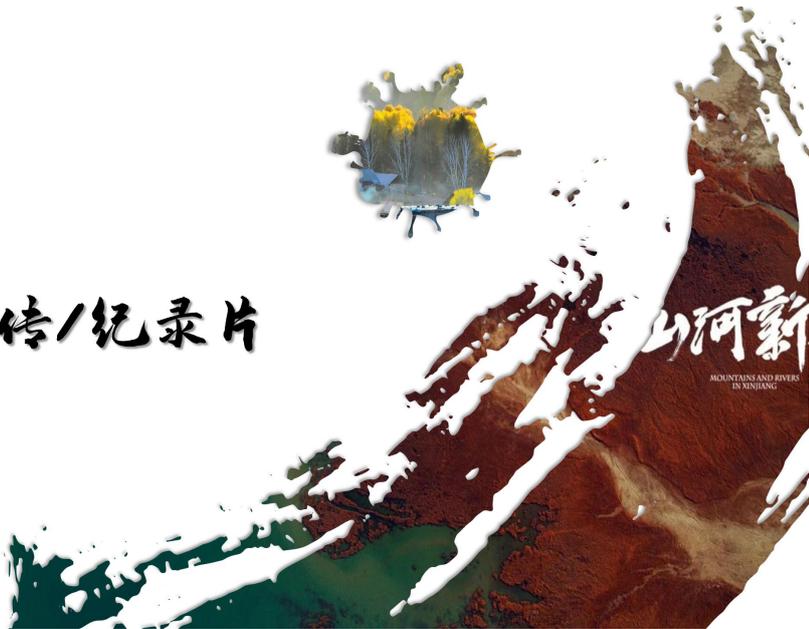
主流央媒是较为权威和可信的信息来源。因为它们有一定的编辑和审核机制，严格对稿件的真实性和准确性进行核实，并以公开透明的方式向公众发布信息。确保正向能量的把控

通过这种方式让新疆品质迅速普及，广大老百姓和企业随时都能对新疆品质进全方位的了解。让品牌实质化！



## 第②部分

### 专题/宣传/纪录片





### 新疆品质专题片一部

5-7min 拍摄制作周期20天

电影/TVC 栏目、纪录片剪辑标准/达芬奇电影调色标准



专题片是运用现在时或过去时的纪实，对社会生活的某一领域或某一方面，给予集中的、深入的报道，内容较为专一，形式多样，允许采用多种艺术手段表现社会生活，允许创作者直接阐明观点的纪实性影片

影视专题片能及时有效地宣传企业文化，提升企业形象，更好地展示企业的产品和服务。具有传播信息量大、表现形式多样、传播使用方便的特点。影视专题片如同一张企业名片，利用声音、影像等资讯，随着音乐的节奏，在轻松的环境之中就可以去真正了解一个企业一个时代的精神、文化、产品和发展状况。专题片能根据具体内容，任意长度，将需要告诉受众，使之对自身企业状况、企业理念、规模、实力或者产品特性、功能、机理及使用方法的较全面、较清晰的展示，有助于树立良好的企业形象或品牌亲和力。



### 新疆品质宣传片一部

3-5min 拍摄制作周期7天

电影/TVC剪辑标准达芬奇电影调色标准

宣传片除了能有效地提升企业形象，更好地展示企业产品和服务，说明产品的功能、用途、使用方法以及特点，已广泛运用于各个领域的推广宣传。宣传片对企业品牌形象的建立也有很大的作用。宣传片能够拉近品牌与消费者的距离，增强消费者对品牌的认知，并通过宣传内容文化的输出，引起受众共鸣，提升品牌在消费者心中的权威，让受众对企业形成信赖感的同时，增加企业的销售业绩，促进企业稳步发展。





### 新疆品质纪录片一部

5-7min 拍摄制作周期20天

电影/TVC 栏目、纪录片剪辑标准/达芬奇电影调色标准

纪录片是以现实生活为创作素材，以真实的人和真实的物质为表现对象，对其进行艺术处理和展示的一种影视艺术形式，以表现真实为本质，用现实引发人们对影视艺术形式的思考。这部纪录片的核心是真相。

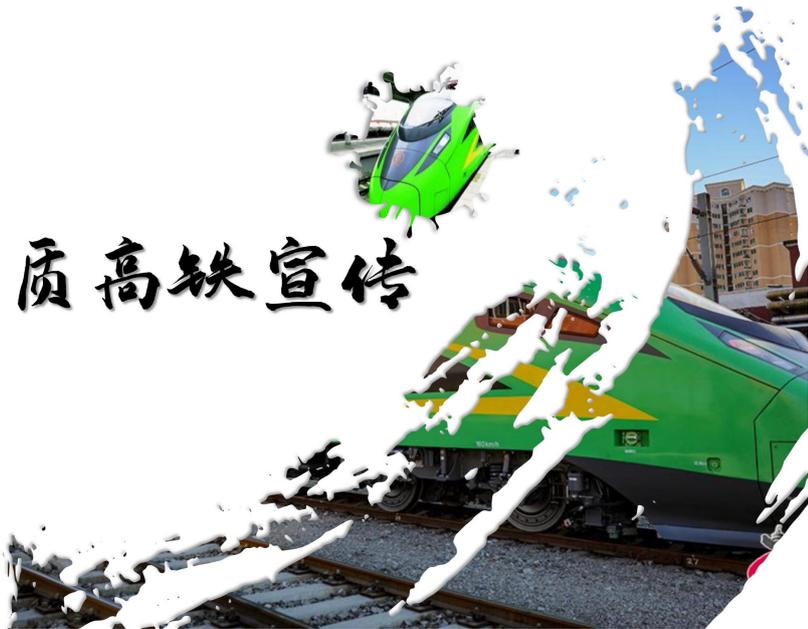
纪录片具有强烈的社会责任感和对社会现实的关注。纪录片是具有文化特色的电视作品。作为一种高品质的文化代表

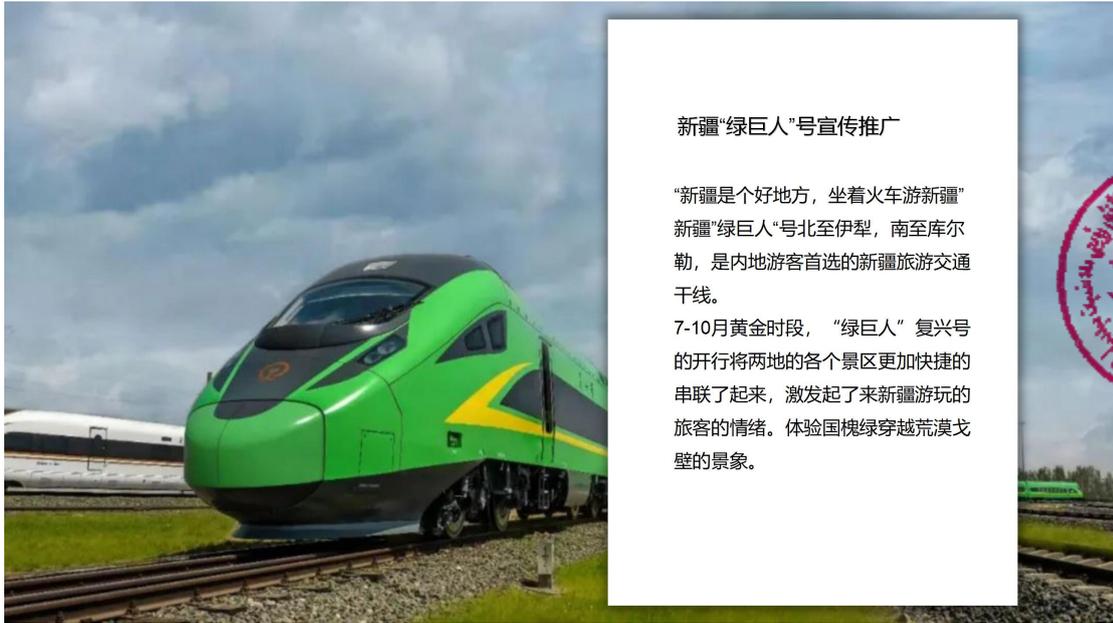
角度的选择、结构的安排、再现的方式、表现的形式、细节的捕捉、节奏的把握、意境的创造等都体现在创作者对人物和事件的叙述中体现经典的艺术价值



### 第③部分

## 新疆品质高铁宣传





### 新疆“绿巨人”号宣传推广

“新疆是个好地方，坐着火车游新疆”  
新疆“绿巨人”号北至伊犁，南至库尔勒，  
是内地游客首选的新疆旅游交通  
干线。

7-10月黄金时段，“绿巨人”复兴号  
的开行将两地的各个景区更加快捷的  
串联了起来，激发起了来新疆游玩的  
旅客的情绪。体验国槐绿穿越荒漠戈  
壁的景象。



## 新疆品质高铁宣传



新疆品质计划投放“绿巨人”号旅游旺季7-9月全线列车时段的小桌板位置广告宣传，  
每一位坐着火车游新疆的旅客都能看到我们的新疆品质  
同比其他位置，小桌板数量大，图文清晰，  
使用频次多，曝光量居于其他位置榜首！

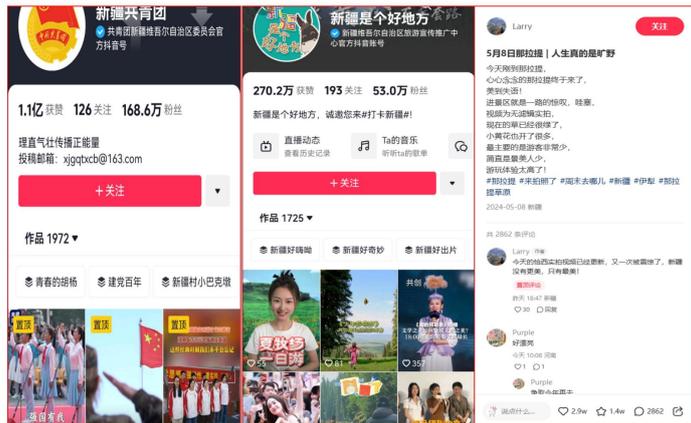


# 第④部分 新媒体宣传推广



推广背调：截至2023年3月，互联网网民规模达11.7亿。互联网全面渗透人们对衣食住行领域的信息获取渠道，并深刻影响着消费场景的变革。特别是2023年地方特色经营和大中型企业也开始加速向线上迁徙。以新媒体（抖音、小红书）账号作为官方发声渠道，通过在专业垂直领域优质内容创作从而获得在公域更多的展现和流量扶持

2023年，回归本土文化几乎占据了抖音热门榜单，本土文化回归已经成为所有省份在进行地方名片宣传首当其冲的内容要点，吸引着庞大的用户。在消费选择上也更倾向于本土品牌，而作为新疆品质对新疆的民族文化特色产业，传统艺术文学和历史，在推动新疆本土地方特色上有着重要的角色定位。在民族自信的时代，尤其享有更大的影响力。





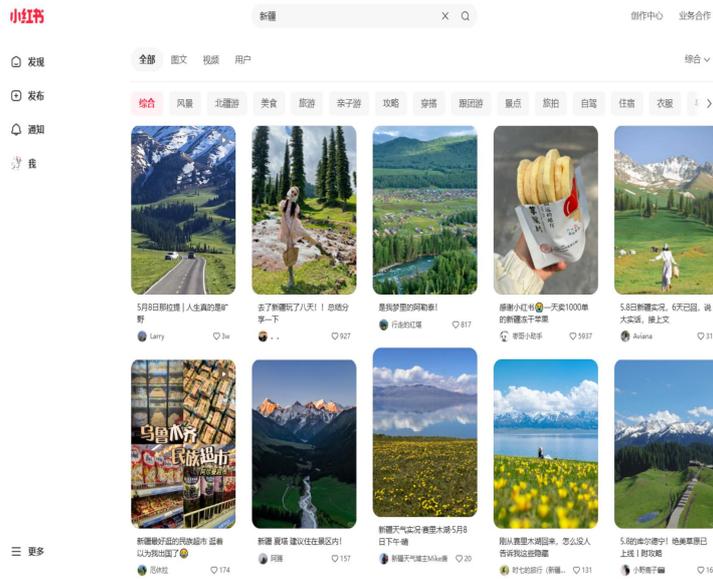
## 推广计划

**新疆品质新媒体推广计划**  
 抖音账号1个  
 运营时间: 5个月  
 账号走向: 走进新疆/民生百态  
 打开新疆的正确方式/旅游, 美食, 特产, 民俗, 热门等内容体现  
**项目内容:**  
 制片+短视频创意策划+短视频拍摄+剪辑+运营+演员  
**技术服务:**  
 2160\*3840像素+4K竖版视频+时长60秒内  
**人员配置:**  
 制片+创意策划+摄影师+助理+剪辑师+出境演员+运营



## 推广计划

**新疆品质新媒体推广计划**  
 微信视频号两个  
 运营时间: 5个月  
 账号走向: 走进新疆/民生百态  
 打开新疆的正确方式/旅游, 美食, 特产, 民俗  
**项目内容:**  
 制片+短视频创意策划+短视频拍摄+剪辑+运营+演员  
**技术服务:**  
 2160\*3840像素+4K竖版视频+时长60秒内  
**人员配置:**  
 制片+创意策划+摄影师+助理+剪辑师+出境演员+运营

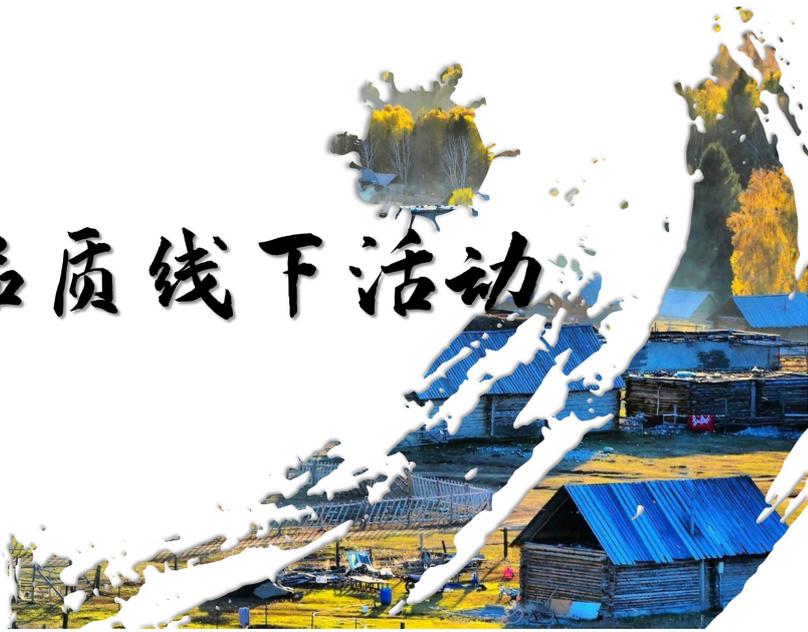


## 推广计划

**新疆品质新媒体推广计划**  
 小红书账号1个  
 运营时间：5个月  
 账号走向：跟小编一起专业打卡新疆旅游，美食，特产，民宿，项目  
 内容：  
 图文短视频创意策划+短视频拍摄+剪辑+账号运营+内容运营  
 技术服务：  
 2160\*3840像素+排版设计+构图设计  
 人员配置：文案+拍摄+策划+运营



# 第⑤部分 新疆品质线下活动





线下活动计划

预计在6-8月期间，在北疆和南疆以及乌鲁木齐大巴扎等网红打卡景点进行新疆品质为您服务线下活动策划运营活动工作人员，活动内容安排和部署以及布展和物料由乙方全面负责

线下活动联动：甲方对接当地合作单位对线下活动的景点位置进行前期对接沟通，方便我方人员有效圆满的完成线下活动项目  
通过甲方的沟通和对接当地政府和文旅以及参加活动的企业对本次活动给与大力支持  
支持和试吃和免费赠品提供



## 新疆品质

“新疆品质”区域公共品牌建设工程是要做一个叫得响的新疆品牌集群。

培育一批品牌形象突出、国内先进、质量水平一流、具有我区特色的现代企业和产业集群，实现新疆特色产品生产标准化、产品品质化、销售品牌化。

让全国乃至国外都要知道，新疆品质是新疆企业的区域品牌，代表的不仅是高质量的新疆产品（服务），还是新疆信誉，形象，文化和新疆实力。它的建设意义尤为重要



## ENTERPRISE INTRODUCTION

# 众惠睿智文化传媒

新疆乌鲁木齐市沙依巴克区南昌路9号德锦永盛25楼众惠睿智文化传媒有限公司



关于我们

新疆众惠睿智文化传媒有限公司（原乌鲁木齐众惠睿智）砥砺前行、不忘初心！公司成立于2011年，注册资金1000万，荣获一级广告资质，具备演出及广告电视节目制作资质，依托新疆广播电视、广告发布优势资源将公司业务发展到全疆各地乃至全国。众惠睿智致力于电视广告传播，制作代理发布以及影视栏目策划拍摄制作。为新疆广播电视台、乌鲁木齐广播电视台、伊犁广播电视台、阿克苏广播电视台、喀什广播电视台库尔勒电视台及自媒体平台近千家公司事业单位的客户进行广告业务服务，已达成最佳战略合作伙伴。多次荣获电视台和新疆广电总局颁发的最佳战略合作伙伴和先进企业称号。



企业宣传片、广告片、专题片，影视片，各类短视频，风光片，各类栏目等策划拍摄制作工作。





## 我们的团队 / 激情·创意

公司拥有专业的策划团队，高水准的拍摄剪辑制作团队、和专业售后服务团队。拥有一流的文化精英、优秀的运营，在项目的整体推广方面，有着独特的见解。我们注重创意与执行并重，从业务洽谈到策划、创意、导演、美工、摄影师、灯光师、剪辑师到动画制作。数百部作品的精耕细作、大型宣传片，专题片，影视栏目的成功案例、数条爆款视频的发布运营，是我们充满传奇色彩的发展历程，同时也成就了我们众惠睿智文化传媒技艺双馨的主流团队。



有容乃大

...

Your Logo

## 我们的宗旨

选择众惠睿智就是选择了传媒营销专家，选择了众惠睿智就选择了卓越的团队，我们将竭诚为您提供最佳的传媒整合规划和传播方案，为您提供360度的服务，成为新疆最专业的传媒团队





## 二、公司资质

# 广播电视节目制作经营 许可证

机构名称:	新疆众惠睿智文化传媒有限公司	许可证编号:	(新)字第 01661 号
统一社会信用代码:	916501035847802654	有效期限:	2023年5月25日至2025年3月31日
主管主办机构:		发证机关:	新疆广播电视局
法定代表人:	海坤	发证日期:	2023年5月25日
住 所:	新疆乌鲁木齐市沙依巴克区南昌路9号德锦水盛综合楼 1幢25层2501-2507号	机构性质:	<input type="radio"/> 事业单位 <input type="radio"/> 国有独资 <input type="radio"/> 国有控股 <input type="radio"/> 国有参股 <input checked="" type="radio"/> 民营 <input type="radio"/> 其他
经营范围:	制作、发行广播电视节目(时政新闻及同类专题、 专栏除外)	国家广播电视总局监制	

注意事项: 1、此证不作为电视剧制作许可证使用。  
2、此证涂改、租借、转让无效。





## 营业性演出许可证

(副本)

编号 650000120286

名称	新疆众惠睿智文化传媒有限公司
住所	新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市沙依巴克区南昌路9号德锦水盛综合楼1幢25层2501-2507
法定代表人	海坤
主要负责人	
类 型	有限责任公司
单位类别	内资演出经纪机构
首次发证日期	2023年01月03日
有 效 期	2023年01月03日至2025年01月02日
经 营 范 围	演出组织, 演出制作, 演出营销, 演出经纪, 演员推广, 演员签约, 演出代理, 演出居间, 演员代理

许可证有效期满前30日内办理延续, 有效期届满未延续的将依法予以注销。

2023年 01月 03日

中华人民共和国文化和旅游部监制



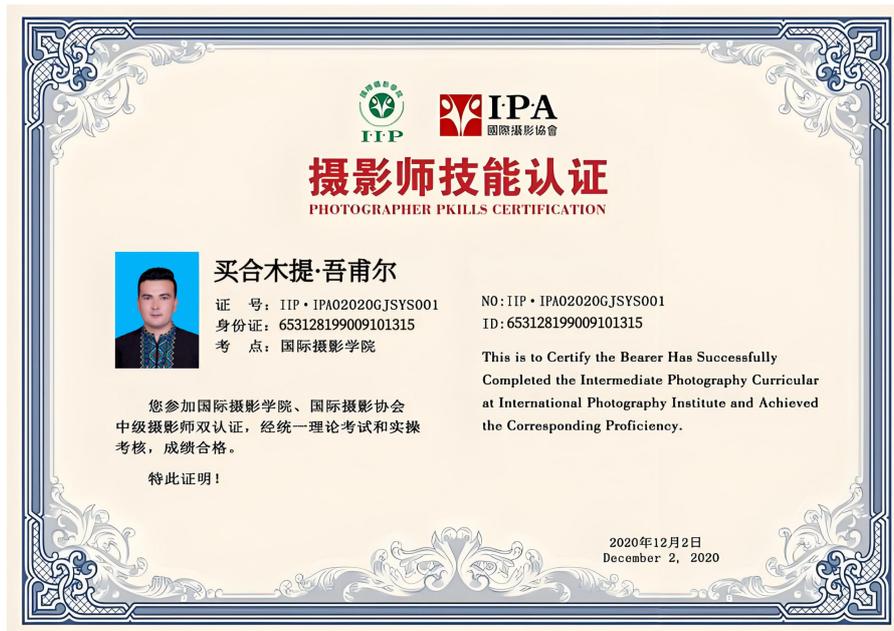


项目成员等级证书











	姓 名: <u>哈纳斯艾恒</u>
	专业类别: <u>数字媒体</u> 平面设计师
	水平名称: <u>技术水平</u>
持证者签名: _____ (Signature of the holder)	证书号码: <u>19A05124020350</u>
身份证号: <u>654322199707102714</u> (ID No. )	签发单位: _____ 发证日期: <u>2019年7月29日</u>



	专业岗位名称 Professional Post Name <u>影视剪辑</u>
	理论知识考试成绩 Result of Theoretical Knowledge Test <u>89</u>
	操作技能考核成绩 Result of Operational Skill Test <u>92</u>
	综合评定成绩 Result of Comprehensive Evaluation <u>90.5</u>
姓名 <u>迪力木拉提·卡米力</u> 性别 <u>男</u> Name Sex	发证单位 <u>国家广播电视总局</u> (章) Issued by <u>广播影视人才交流中心</u>
出生日期 <u>1986.04.09</u> Date of Birth	2016年 7 月 12 日 Month Day
证书编号 <u>IHS72638210018</u> Certificate No.	
身份证号 <u>650106198704090018</u> ID Card No.	

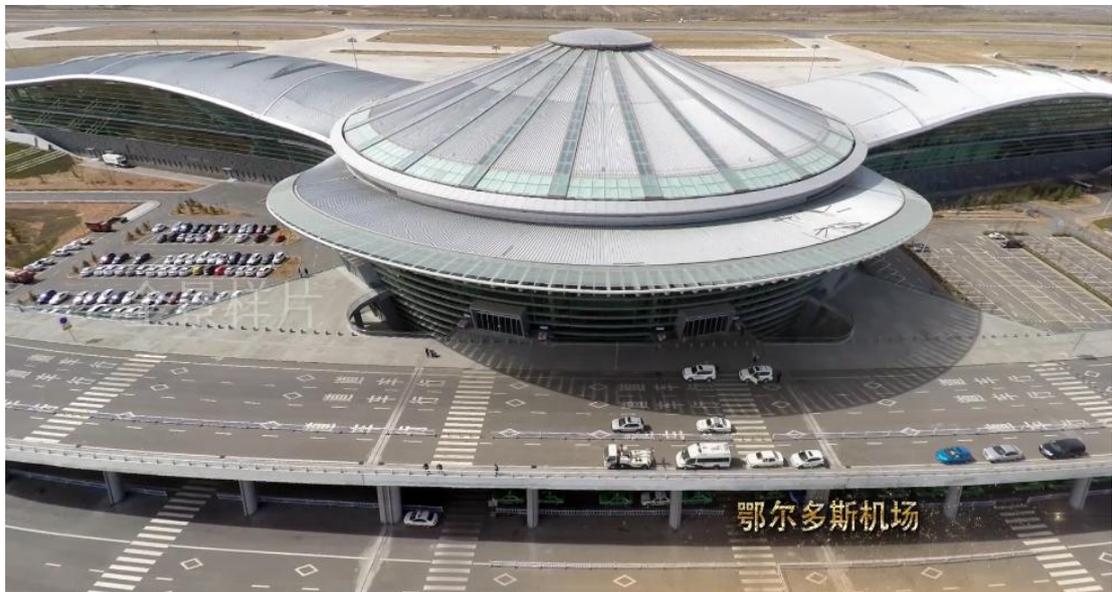




### 三、文化作品展示

鄂尔多斯机场品牌形象宣传片实景拍摄





#### 四、拍摄策划团队剧照 美妆广告片现场花絮







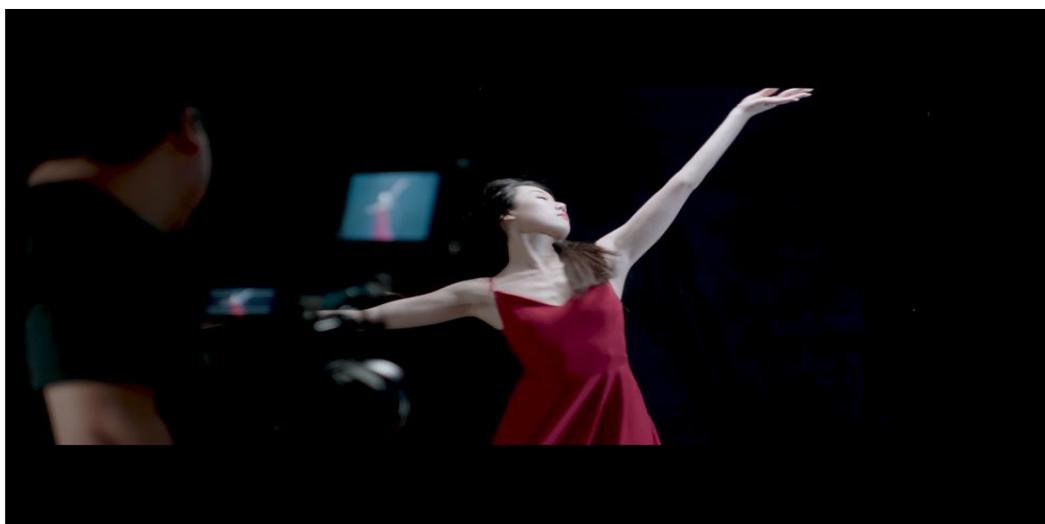
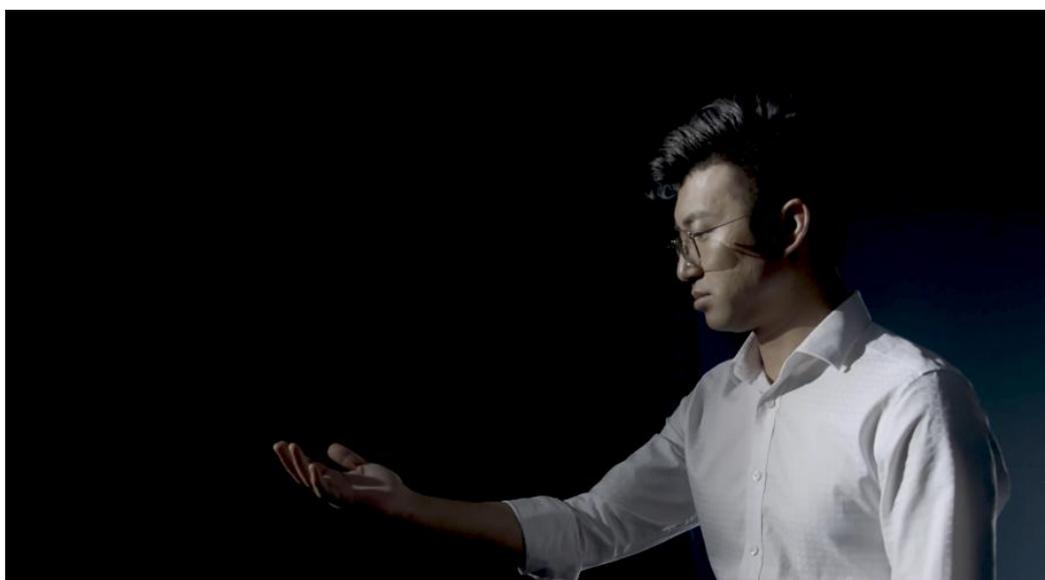
斯巴鲁汽车广告片拍摄



包钢集团招商宣传片



众惠睿智品牌形象片





天山区公安分局优秀干警纪录片





包头国家电网招商宣传片





昌吉大美新疆主题餐厅品牌宣传片

















CCTV1 国庆特别节目武汉雷神山火神山拍摄花絮





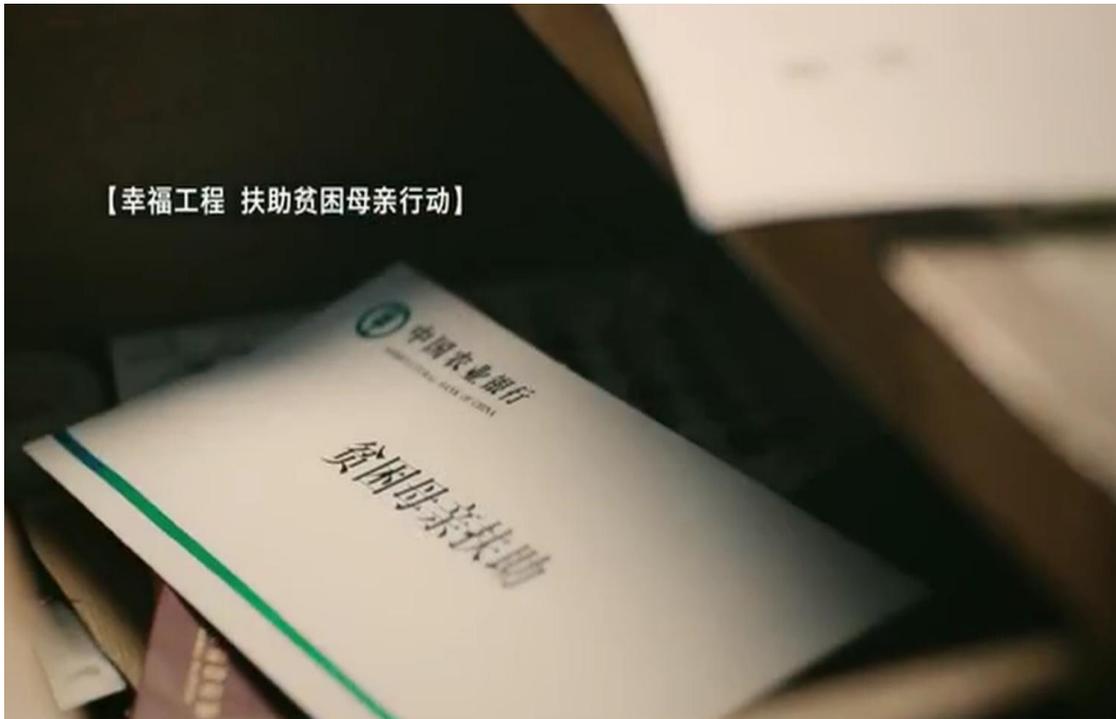














## 五、拍摄设备

ARRI 全新的 ALEXA Mini 摄影机。它是 ARRI ALEXA 系列的最新成员，其体积紧凑、轻便小巧，而优异的影像质量却与业界黄金标准的 ALEXA 毫无二致。

它的问世使得剧组不再需要第三方摄影机协同拍摄，整个拍摄都可以使用被世界各地广为信赖的 ALEXA 系统。





索尼 PXW-FS7

35mm 4K CMOS 成像器 CineAlta 摄影机 可在 SxS 存储卡上录 HD/2K/4K 影像  
并进行 16 位 PAW 4K 输出



专业电影级 12 米摇臂







大型专业影视轨道





## 航拍设备（实拍）



## 车载摇臂

“车载电控摇臂系统”也就是俗称的 Arm 车，是当今电影、高端广告多采用的跟拍设备，像《速度与激情》、《变形金刚》等超级大片拍摄中，它们的身影无处不在。



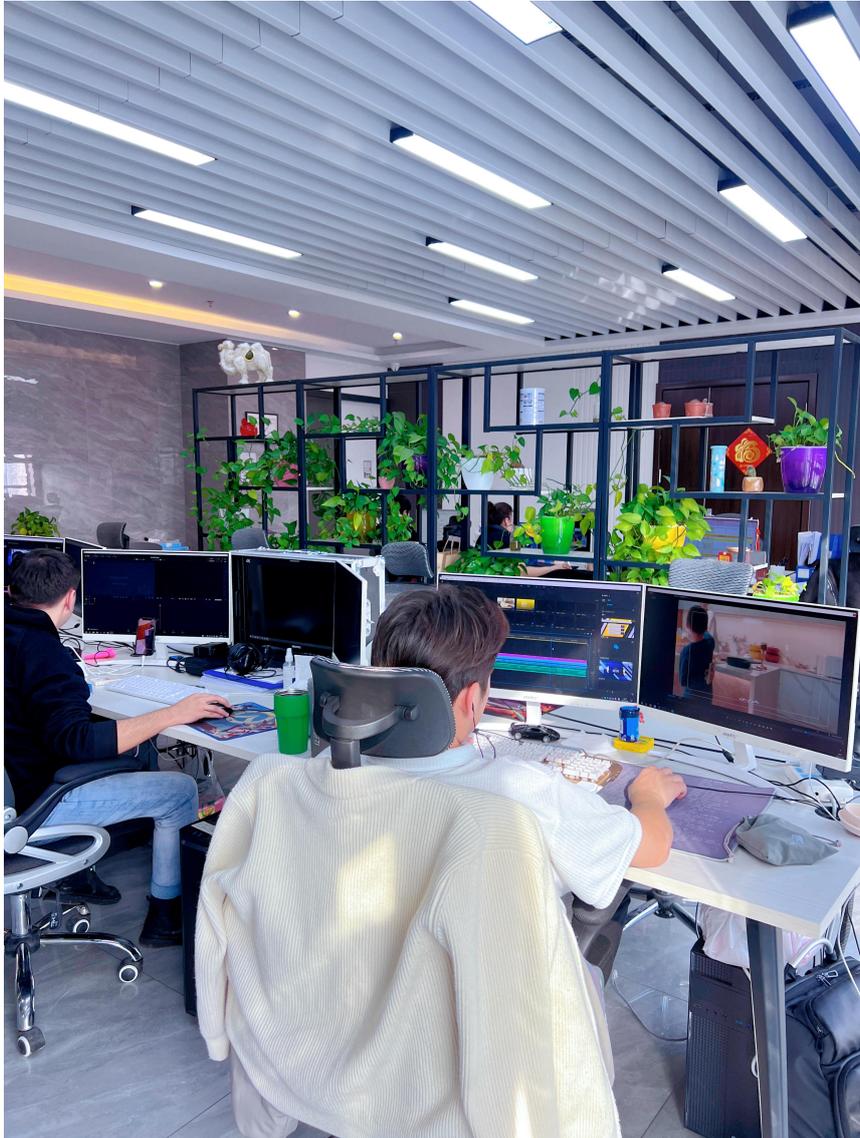
影视灯光组（实拍）

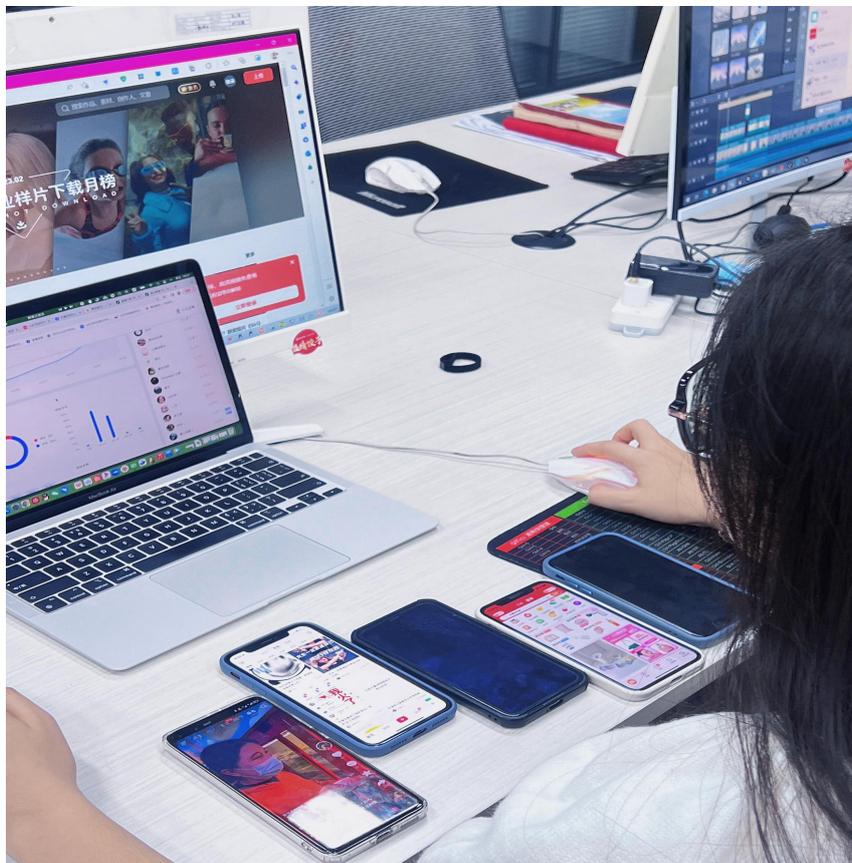




## 六、新媒体策划团队









## 七、高铁推广案例







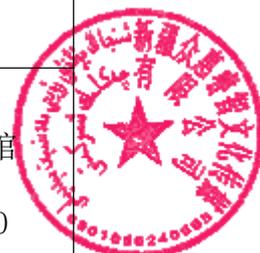


### 八、用于本项目人员项目负责人简历表

姓名	李元山	性别	男
职务	创意部总监	职称	策划、编导
毕业学校、专业	北京电影学院、数字媒体导演系		
身份证号	622323198801 026775	拟在本项目任 职	项目负责人 策划、编导
执业资格证		执业资格证书 号	



近 九 年承担项目情况			
时间	类似项目名称	担任职务	项目单位名称及电话
2020. 7. 16	VR 全景展厅 委托加工制作 协议	项目负责人、总 策划编导	阿克苏文化馆 18001324390
2017 年 6 月	哈密明镜影业 出品网络大电 影《窥探》哈 密开机拍摄	执行导演、制片 主任、演员副导 演/后期调色	哈密明镜影业 13126636900
22016 年	河北省公益微 电影《爱在等 待》	导演助理/剧组 统筹	北京因时影视文化 传媒 13126636900
2018 年 12 月	网络大电影 《逐戮敦煌》 敦煌开机拍摄	B 组导演，摄影 师	北京因时影视文化 传媒 13126636900
2016 年	广汽 GX6 广告 宣传片	策划、导演、剪 辑包装	北京因时影视文化 传媒 13126636900
2017 年	鄂尔多斯飞机 场品牌形象宣 传片	制片、策划编 导、后期指导	鄂尔多斯全景影视 文化传媒
2019 年	天山区公安分 局人物纪实纪	制片、策划导 演、后期指导	乌鲁木齐公安局天 山区分局





	录片、碱泉街派出所打造枫桥式派出所宣传片		13899994162
2019 年	新疆维吾尔自治区文化馆新疆百姓大舞“大型文艺演出活动拍摄	项目负责人、策划导播	新疆维吾尔自治区文化馆 18699114432
2020 年	新疆众惠睿智文化传媒品牌形象宣传片	项目负责人、策划导演	新疆众惠睿智文化传媒有限公司
2020 年	昌吉大美新疆主题餐厅品牌形象宣传片	导演、后期指导、项目负责人	昌吉大美新疆主题餐厅 13579880553
2020 年	CCTV-1 国庆特别栏目	摄影师兼摄影指导	中央电视台
2018 年	新疆大学校史馆党建文化建设（总校区）	主策划师、设计师、项目负责人	新疆大学
2018 年	新疆碧桂园三盘联动. 开盘仪式	担任广告策划、活动策划、现场搭建执行总指挥	新疆碧桂园 13699386612





2012 年	兰州国际马拉松赛、兰州贸易洽谈会	策划总监、设计 总监及项目负责 人	甘肃省文化厅
2010-2013 年	中国移动甘肃分公司广告策划项目、展厅设计	策划总监、设计 总监、项目负责 人	中国移动甘肃分公司



供应商名称(公章): 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: 2024年7月1日



附:项目负责人工作简历



个人简介

打造高端视觉传达. 数字影像

打造高端视觉传达、数字影像，擅长于影视编导、摄影剪辑、企业宣传片、城市形象片、广告片、微电影、MV拍摄制作、设计策划领域拥有3D设计、舞美设计、CIS策划、平面设计、广告设计、策划、制作、品牌策划、大型活动策划、商业活动、车展策划、开业奠基仪式、营销推广活动、地产广告设计制作、商超美陈设计制作，为客户提供策划、创意、设计、拍摄、发布、制作、执行、一站式全方位服务。

用艺术描绘时光点滴/用镜头记录美好时代



设计师/策划师/影视编导.后期

Name: 李元山 / Gender: 男  
Date of birth: 1988.01.02 / Nation: 汉族  
Height: 181cm / Stage name: 山鹰  
Education: 专升本 / Constellation: 天蝎座  
Tel: 13579984619

专业技能

平面设计软件/Adobe Photoshop / Adobe Illustrator/ CorelDRAW  
影视剪辑软件 / Adobe Premiere Pro / Adobe After Effects/ Adobe Audition/ Adobe Flash  
影视调色软件/Davinci Resolve.达芬奇  
三维立体软件/AutoCAD / Autodesk Softimage / 3ds maxs / maya /sketchup /banzai3d  
熟练办公软件PPT



2007年—2009年，兰州古业朝华广告传媒有限公司，设计助理、设计师

2009年8月—2011年，兰州恒盛广告展览展示有限公司，设计策划、部门主管、广告设计。

2011年11月—2013年，兰州恒盛广告展览展示有限公司，总经理、创意总监（甘肃省摄影协会会员）。

2014年—2015年，新疆和盛文化传媒有限公司，首席品牌设计师、创意策划师，摄影指导、编导。

2016年—2018年，一点个人工作室，影视创作编导、后期剪辑、调色、摄影师、设计师、策划师、活动策划、广告设计、品牌策划设计。

2019-至今，新疆众惠睿智文化传媒有限公司，创意部总监、影视创作、导演、后期指导、调色。



2017年6月哈密明镜影业出品网络大电影《窥探》哈密开机拍摄

担任执行导演、制片主任、演员副导演/后期调色





河北省公益微电影《爱在等待》

担任导演助理/剧组统筹



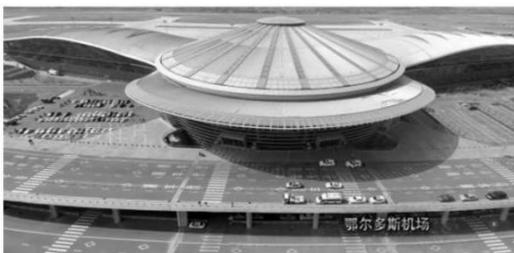
2018年12月网络大电影《逐戮敦煌》敦煌开机拍摄

担任B组导演，摄影师、



2016年广汽GX6广告宣传片

担任策划、导演、剪辑包装



2017年鄂尔多斯飞机场品牌形象宣传片

担任制片、策划编导、后期指导





2019年天山区公安分局人物纪实纪录片、碱泉街派出所打造枫桥式派出所宣传片

担任制片、策划导演、后期指导



2019年新疆维吾尔自治区文化馆新疆百姓大舞“大型文艺演出活动拍摄

担任项目负责人、策划导播



2020年新疆众惠睿智文化传媒品牌形象宣传片  
担任项目负责人、策划导演



2020年昌吉大美新疆主题餐厅品牌形象宣传片  
策划导演、后期指导、项目负责人





新疆大学校史馆党建文化建设（总校区）  
担任主策划师、设计师、项目负责人



2018年新疆碧桂园三盘联动.开盘仪式

担任广告策划、活动策划、现场搭建执行总指挥



2012年兰州国际马拉松赛、兰州贸易洽谈会

担任策划总监、设计总监及项目负责人



2010-2013年中国移动甘肃分公司广告策划项目、展厅设计  
担任策划总监、设计总监、项目负责人  
州恒盛广告展览展示有限公司 承接



## 一、 合同业绩

### VR 全景展厅委托加工制作协议

合同编号： CG-0007-20200715



甲方：天创智汇科技（北京）有限公司

住所：北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座 2 层 228 号

乙方：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

住所：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西街 416 号金阳大厦 10 层 D

签署日期：2020 年 7 月 16 日



(一) 合同协议书

甲方所属阿克苏地区文化馆（项目名称）项目中的 VR 全景展厅制作，经过合法合规的采购程序，确定乙方新疆众惠睿智文化传媒有限公司为加工方。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》和其他国家法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签订本合同。

1、合同文件及优先解释顺序

1.1 本合同由下列文件共同构成并视为一个整体，彼此相互解释，相互补充。各合同构成文件的优先解释顺序如下：

- a. 本合同协议书；
- b. 合同通用条款；
- c. 合同附件；

1.2 本项目合同按照甲方要求和乙方方案中的承诺进行签订。

1.3 本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

1.4 在本合同履行期间，因中国法律、法规、政策的变化（包括北京市政府部门）致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，按相关政府规定执行。双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

2、合同标的及质量要求

前期策划 制作建模	策划	平面虚拟画廊	3000	
	虚拟建模	500/点	7500	15 个点
	VR 全景展示	1100/点	16500	720 度/15 个点
	制作费	2600	2600	全景合成
	视频码插入	300/2 个点	2400	模型转化动画
	VR 全景线上体验	400/平方	40000	服务器搭建（数字模拟服务器，不包括硬件设施）与公众号互通，底层互动程序（数字模拟程序，不包括硬件设施），添加 VR 核心技术，实现三维 720 度全景效果。
合计：72000 元整（人民币大写：柒万贰仟圆整） 含%6 专用增值税				

本合同采购货物或服务的详细内容和技术指标要求：对接当前公众号，实现“云上





展厅”的移动端建设,切实保障特殊期间广大群众精神文化需求,助力疫情防控工作,进一步加强公共文化服务供给,文化馆推出“云上展厅”微信公众号,提供场馆 720° 视图资源加工服务(15 组,即 15 个点位),通过移动端即可体验身临其境的感受;

每周提供并定期更新新疆及阿克苏地区本地化、特色化的作品资源(在 1500 幅作品中组合挑选)至展厅;周期为一年;

上述详细内容和技术指标要求中未尽事宜于具体的项目实施方案中体现,具体的项目实施方案,将在合同执行过程中由甲乙双方确认。

### 3、合同价款

本合同总额为人民币 72000 元(大写 柒万贰仟元整)。

### 4、付款方式

第一批次付款:合同签订后,甲方支付乙方合同总额的 40%,计人民币 28800 元(大写:人民币贰万捌仟捌佰元整);

第二笔款:VR 全景展厅搭建、制作完毕,验收合格后,甲方于 7 个工作日内支付乙方合同总额的 30%,计人民币 21600 元(大写:人民币贰万肆仟陆佰元整);

第三笔款:VR 全景展厅终验合格后(或 VR 全景展厅正式投入使用 60 天后),甲方支付乙方合同总额的 30%,计人民币 21600 元(大写:人民币贰万肆仟陆佰元整);

甲方支付第二批次付款前乙方须向甲方开具合同总额 6% 的等额增值税专用发票。

### 乙方账户信息:

账户名称:新疆众惠睿智文化传媒有限公司

开户行:中国工商银行乌鲁木齐克拉玛依西路支行

账号:3002 0142 0920 0009 684

### 5、合同履行期限及地点和方式

合同成果交付时间或合同实施期限:2020 年 7 月 25 日(节假日时间顺延)

合同成果交付地点或合同实施地点:客户指定

合同履行方式:现场履行(实施)结合远程技术支持

6、验收要求:本合同验收结束前,乙方须一直按照甲方要求提供合同条款内服务。

### 7、质保期要求

本合同项下货物及服务的质量保证期为自终验合格之日起 1 年。(包括质量保证和项目运维)

### 8、违约责任及违约金额度

8.1 合同生效后,乙方因自身原因单方面解除本合同的,需全部退还甲方已支付的合同款项,并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失。其中,乙方因技术人员调整或流动、技术设施故障,或因注销、吊销、经营困难等原因,无法完成本合同项目时,乙方应在上述原因成立之日起 7 个工作日内书面通知甲方或在合同通用条款约定时间届





满时书面通知甲方，否则乙方需双倍退还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失；合同生效后，若甲方因自身原因单方面解除本合同的，则甲方已支付的合同款项不予退还。

8.2 其余违约责任，详见本项目合同通用条款的规定。

8.3 乙方逾期交付违约：乙方未能按时、按质、按量履行合同并交付合同成果物，每逾期一天按合同金额的 5‰ 计算支付违约金。逾期交付的违约金累计达到合同金额的 20% 时，甲方有权单方解除合同。

8.4 甲方逾期付款违约金：甲方由于自身原因（合同另有规定的除外）未能按时、按额付款，每逾期一天按应付未付款额的万分之三计算支付违约金，最高不超过合同金额的 10%。

9、合同争议的解决方法

9.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，双方均同意选择以下第 10.1.1 种方式解决：

9.1.1 双方均同意向北京仲裁委员会申请仲裁；

9.1.2 双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

9.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

10、合同的生效及终止

10.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字、加盖单位公章，并且乙方要求向甲方提交履约保证金（如有）之日起生效。

10.2 本合同乙方完成全部合同内容（含质保期保修服务），且合同甲方支付完成全部合同价款，并将履约保证金原额退还乙方后，本合同终止。

11、合同数量

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

12. 其他条款（如有，将在签订合同时由甲乙双方协商确定。）： 无

甲方

名称（盖章）：天创智汇科技（北京）有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

龙明皓  
签署日期：2020年7月16日

乙方

名称（盖章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

李永川  
签署日期：2020年7月16日





1

### 虚拟画廊 VR 全景展示厅项目报价

制作费用明细表  
制作周期/30 天

新疆众惠睿智文化传媒  
VR 全景展示 100 平方画廊展示 (15 个点)

#### 报价表

报价表				
前期策划 制作建模	策划	平面虚拟画廊	3000	
	虚拟建模	500/点	7500	15 个点
	VR 全景展示	1100/点	16500	720 度/15 个点
	制作费	3000	3000	全景合成
	视频码插入	300/2 个点	2400	模型转化动画
	VR 全景线上体验	400/平方	40000	服务器搭建与公众
	/			号互通, 底层互动
	/			程序, 添加 VR 核心
			技术, 实现三维 720	
			度全景效果,	
合计: 72400 元整			最终定价: 72000 元整	含税价格





# 新疆金驼奶股份有限公司宣传片拍摄制作合同

合同编号:ZHRZ20200908SZ

## 宣传片拍摄制作合同

甲方(委托方): 新疆金驼投资股份有限公司

乙方(执行方): 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

甲方委托乙方拍摄制作 新疆金驼投资股份有限公司 购物广告片, 树立业内良好口碑形象, 扩大市场宣传、推广、营销, 经甲、乙双方友好协商, 本着平等互利、等价有偿、公平合理、诚实守信的原则, 根据中华人民共和国相关法律、法规, 就甲方委托乙方拍摄制作 新疆金驼投资股份有限公司 购物广告片, 就宣传片一事达成以下协议, 双方需共同遵守。

### 一、宣传片拍摄构思/制作标准

#### 1. 拍摄构思:

根据甲方要求及需求拍摄所需素材, 对灯光、构图、色彩、影调要符合本购物广告片的主题。购物广告片中配音、配乐无噪音、顺畅愉悦, 国语字幕呈现要美观、视觉感透彻、人物现场全景、中景、近景、特写多角度运镜拍摄, 镜头语言表达清晰。

#### 2. 制作标准

时长	总时长 3min	按照客户需求剪辑 1min 成片一部, 2min 成片一部
分辨率	1920*1080	按照不同输出终端可调整分辨率
语言	国语	国家一级标准普通话配音、录音
输出格式	MP4	按照不同输出终端可调整格式

### 二、拍摄周期

2020 年 09 月 14 日至 2020 年 09 月 15 日

### 三、方案脚本完成周期

2020 年 09 月 08 日至 2020 年 09 月 12 日





#### 四、宣传片制作周期及审核

1. 本宣传片成品于 2020 年 09 月 18 日至 2020 年 09 月 21 日完成交付甲方审核。
2. 本宣传片甲方审核时间为 3 天, 工作时间有变更, 应及时通知乙方。

#### 四、合同金额与付款方式

1. 合同总金额 150000 元/大写 (人民币) 拾伍万圆整

2. 付款方式:

2-1. 甲乙双方签订合同后, 甲方需向乙方公司账户支付合同总金额的 50%, 75000 元/大写 (人民币) 柒万伍仟圆整

#### 五、合同有效期

本合同有效期为 2020 年 09 月 08 日至 2020 年 12 月 07 日。

#### 六、甲方权利和义务

1. 甲方应向乙方提出具体要求, 并提供本宣传片的相关资料, 为乙方的工作提供便利; 在乙方按本合同准时保质保量履行义务及责任的前提下, 应保证按约定及时付款; 工作内容有变更时, 应及时通知乙方。
2. 如果甲方在本购物广告片投播使用或超出合同期限审核期提出修改或更换内容, 根据修改内容和工作难度协商后给乙方支付相应的劳务费。
3. 如果甲方在本购物广告片投播使用或在合同期限、审核期提出拍摄素材、重新录音、配音修改本购物广告片, 根据修改内容和工作难度协商后给乙方支付相应的劳务费。
4. 在乙方提交样片后甲方应及时完成样片的审验工作, 如有异议甲、乙双方本着合作原则, 需尽快在合同期限内协商解决。
5. 甲方在提供相关资料和拍摄场地时必须遵守国家相关法律法规, 不涉罪、不剥夺和不侵犯他人权益, 若对乙方造成损失甲方有义务进行补偿。
6. 乙方如未按照、按时履行合同甲方有权终止合同, 并双方协商





解决后乙方承担应有的责任。

#### 七、乙方权利和义务

1.乙方必须严格按照甲方认可确定的购物广告片方案、要求进行拍摄及制作，且成片各项技术指标均需达到甲方要求和播放要求，如出现质量问题，由乙方承担全部责任，并采取相应补救措施。

2.经甲方确认购物广告片方案后，乙方应严格按照原创意制作，如须更改，须经甲方同意，否则，一切后果由乙方承担。

3.乙方必须严守商业道德，做好保密工作，不泄露甲方的相关商业机密，不得将本合同约定的工作成果向第三方复制或转让。乙方提供甲方的成片不得侵犯第三方权益。

4.甲方如未在合同规定期限内支付乙方制作费用，乙方有权收回本购物广告片的播放权限，直至收到项目款后，乙方恢复播放权限。

5.乙方在合同期内向甲方提供义务修改购物广告片（列如：电话、字幕、分辨率、播出格式、甲方提供的素材替换，注：特效除外，）

6.乙方在交付甲方成片时，有权在本宣传片右下角加 DM，分辨率为 1080P，在甲方支付完本合同总金额的所有费用后，乙方无条件去除 DM，并为甲方提供无水印成片。

#### 六、双方责任/违约责任

1.在履行本合同过程中若因甲方自身原因（故意拖延修改审核时间，延迟提交资料等），乙方不承担任何责任，若因甲方造成的拍摄场地及人物耽误乙方的正常拍摄周期和进度，甲方相应要对乙方做出服务补偿，若因乙方自身原因（无故拖延交片时间、无故拖延拍摄制作时间），乙方每天向甲方支付合同总金额 1% 的违约金。工作时间有变更，应及时通知甲、乙双方。

2.双方任何一方不得无故终止合同，如有一方无故终止合同协商解决做成相应补偿，若因其他不可控因素导致，甲乙双方应协商解决重新拟定制作周期。

#### 七、审核修改声明

1.乙方提交甲方后必须在合同期限内完成审核修改，若甲方无正当





理由拖延审核时间和修改内容，乙方视为本广告片合格。工作时间有变更，甲、乙双方应及时协商解决拟定。

2.修改次数不得无正当理由超过 3 次以上，如甲方在审核修改过程中对本广告片的视频素材、配音需重新拍摄配音，双方协商后甲方应向乙方支付相应的劳务费（如因乙方制作中造成的影响除外）。

以上条例双方各一方若有违约，双方协商解决无果，可以向当地仲裁机构发起仲裁！

本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，签字即日起立刻生效。

甲方（签字盖章）：

法人代表：

签订日期：2022年9月8日

联系方式：13609913358

单位地址：东一大厦1208

Li Jian

乙方（签字盖章）：

法人代表：

签订日期：2022年9月8日

联系方式：13579944449

单位地址：克拉玛依路1208

101室



2



## 新疆汉语综合频道广告发布合同

第 1 页 共 3 页



### 广告发布合同

合同编号【ZHRZ2020 - 号】

甲 方：新疆春雷影视文化传媒有限公司      乙 方：新疆众惠睿智文化传媒有限公司  
 联系人：张瑞                                      联系人：海坤  
 手 机：1399929345                              手 机：13999909175  
 电 话：0991-2350179                              电 话：  
 传 真：    传 真：

根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，为明确甲、乙双方权利义务，甲、乙双方经友好协商，确定如下合同条款。

一、广告发布媒介：XJ-4 套（新疆汉语综合频道）  
 二、广告发布时间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。  
 三、广告发布品牌：以实际排期内容为准。

四、购买项目：

项 目	时 间	时 长	金 额
品牌广告	白天	5分	/
品牌广告	晚间	5分	/
合 计		10分/天	65000元/月

备注项：\_\_\_\_\_

详见附件：具体刊播时间、内容以双方确认的每月广告订单为准。甲方新增品牌或其它形式广告，双方另行商定价格。

五、合同总金额：  
 人民币（大写）：柒拾捌万元整（¥780000 元）。

六、结算方式：  
 1、定金：本合同签订之日起 5 个工作日内，甲方支付合同金额的 10%（计人民币 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 元）至乙方账户作为定金，定于本合同执行期的最后一个月冲抵该月甲方应付广告费；如甲方未按时支付定金，乙方有权将已签资源另行销售；如合同因甲方原因未能履行完毕，则定金不予退还。  
 2、付款：甲方以以下第 2 条方式支付广告款。  
 (1) 一次性交付广告款：甲方一次性交付全部广告款，并以书面方式在播出月份 7 个工作日前向乙方通报播出计划，经双方确认后，乙方按款到播出的原则安排甲方广告的播出。  
 (2) 每月播前支付广告款：甲方每月 25 日前以书面方式向乙方通报下月播出计划，经双方确认后，甲方于当月 25 日前按计划付清下月广告款，乙方按款到播出的原则安排甲方广告的播出，若甲方未按时付款，乙方有权单方面决定是否安排广告播出。  
 3、发票开具：乙方收到甲方款项后，按照甲方实际到款金额开具广告发票。发票付款方名称须与合同中甲方名称一致。

七、甲方权利及责任：





第 2 页 共 3 页

- 1、甲方为广告代理公司时，须在本合同签订时即向乙方提供所约定发布品牌的企业签发的委托代理书。
  - 2、甲方应在广告刊播 7 个工作日内提供广告样稿（样带）及相关真实有效文件，委托刊播的广告内容、表现形式和相关文件必须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律、法规和政策的规定。因甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 3 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。
  - 3、甲方提交的广告内容和表现形式违反法律规定，相关资料虚假或有其他不符合法律法规规定引起的一切处罚、赔偿、纠纷等法律责任全部由甲方承担，由此给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。
  - 4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。甲方应向乙方提交广告带所涉及的其他民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。
  - 5、合同签订后，甲方必须按时付款。甲方延期支付后续广告款项的，按当期应付款项每日千分之三的标准支付滞纳金，如甲方延付超过 10 日的，乙方有权单方面解除合同，停播所有未播出广告并追究甲方违约责任，违约金为合同总金额的 30%。
  - 6、甲乙双方同意以广告发布媒体的证明作为本合同的监播依据，如有异议，甲方有权在广告播出后壹个月内向乙方提交第三方监播依据，第三方监播依据以 AC 尼尔森或央视索福瑞媒介调查公司的监测报告为准，甲方如在壹个月内未提出异议，则视为乙方已完成合同约定的广告播出。乙方履行本合同时如错漏播甲方广告，甲方可在广告播出后 30 天内向乙方提出异议，逾期视为甲方对乙方播出无异议。经双方核实的错漏播广告，乙方必须在错误被核实后一个月内按同等价值时间，按错一补一、漏一补二的原则补足错漏播广告。经过乙方上述方式及时补足的错漏播行为不得作为甲方解除合同的理由，也不得作为甲方追究乙方的赔偿责任的理由。
  - 7、甲方向乙方提供刊播广告的广告播出带，遇国家规定的全体长假（如五一、国庆、春节等）须按媒体要求提前办理；甲方若临时变更播出版本，须至少提前三个工作日提交变更播出版本，否则乙方有权不停播，由此造成的损失由甲方自行承担。
  - 8、甲方广告中所涉及的音乐词曲著作、录音著作、视听著作等需向中国音乐著作权协会等有关单位支付的广播权使用费，由甲方负责交纳。如因广告中所涉及的音乐词曲著作、录音著作、视听著作等所引起的知识产权纠纷，由甲方自行负责处理，因此给乙方造成的损失，由甲方负责赔偿。
  - 9、合同签订后，甲方必须积极履行义务，确保合同顺利进行。如甲方违反合同约定，则乙方有权单方解除合同，将甲方已签广告资源另行处理，并保留追究甲方违约责任的权利。
- 八、乙方权利及责任：**
- 1、刊播媒体因转播重大事件或新闻、直播节目、设备维修、整体改版等原因引起的节目及广告编排调整属正常变动，导致不能按合同刊播甲方的广告，乙方以等价值量的广告补偿或顺延刊播，重播或赠播的广告出现错漏播，不予补播。调整后节目及广告的播出时间及方式以乙方书面通知内容为准。甲方对此条款知悉并表示理解。
  - 2、刊播媒体根据竞争频道态势和收视状况每日宣传片播出量会有所变化，故广告播出时间在刊例标示基础上前后浮动 30 分钟左右播出，应视作正常变动，不得视为乙方违约。
  - 3、在本合同履行期内，乙方若收到法院、政府部门要求停播甲方广告的通知，乙方有权暂时停播甲方广告并于当日通知甲方，因此暂停播出甲方广告不视为乙方违约，甲方不得因此追究乙方违约及其他责任。





第 3 页 共 3 页

4、合同一旦生效后，除上述及其他不可抗力因素外，乙方不能随意变更播出计划或停播广告。特殊情况进行调整的需经甲方书面同意。

5、除非本合同另有约定，本合同一经生效，任何一方均不得单方解除，否则按合同总金额的 30% 向对方支付违约金。

九、双方权利及责任:

1、甲乙双方均为在中国境内合法注册的经营机构，具有独立的法人资格，有履行合同的能力，并对违反本合同有承担相关责任的能力。

2、如遇不可抗力因素导致合同不能执行，甲乙双方不承担违约责任。对于不可抗力的处理事宜，甲乙双方共同协商解决。

3、若在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，双方同意提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

4、本合同自双方加盖合同章后生效。本合同的任何修改或补充均应以书面方式进行。双方确认的广告订单、与广告样稿（样带）、《电视台广告刊例价》均为合同附件，是本合同不可撤销的组成部分，与本合同书具有同等法律效力。

5、甲乙双方均有义务对合作过程中接触的有关对方的商业秘密包括经营信息等保守秘密，不能泄露给第三方。

十、本合同一式四份，甲方持两份，乙方持两份，双方盖章后生效

甲 方: 新疆春雷影视文化传媒有限公司	乙 方: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司
开 户 行: 华夏银行乌鲁木齐安居南路支行	开 户 行: 工商银行乌鲁木齐克拉玛依西路支行
统一代码: 91650102686487035R	统一代码: 916501035847802654
对公账号: 5731 2000 0181 0200 0345 54	对公账号: 3002 0142 0920 0009 684
行 号:	行 号: 1028 8100 1423
地 址: 新华南路 3 号世纪百盛花苑 A 座 1405 室	地 址: 克拉玛依西路 416 号金阳大厦 1001 室
签 章:  授权人签字: 	签 章:  授权人签字: 
2020 年 1 月 1 日	2020 年 1 月 1 日





## 维语影视频道广告发布合同



第 1 页 共 3 页



### 广告发布合同

合同编号【ZHRZ2020 - 169 号】

甲 方: 乌鲁木齐欧瑞驰营销策划有限公司  
联系人: 席伟  
手 机: 18160623028  
电 话:  
传 真:

乙 方: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司  
联系人: 海坤  
手 机: 13999909175  
电 话:  
传 真:

根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定, 为明确甲、乙双方权利义务, 甲、乙双方经友好协商, 确定如下合同条款。

- 一、广告发布媒介: XJTV-5(维语影视频道)
- 二、广告发布时间: 2020 年 4 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。
- 三、广告发布品牌: 以实际排期为准。
- 四、购买项目:

项 目	时 间	时 长	金 额
白天专题	13: 45 (白天广告四)	15分	2400元/天
	14: 30 (白天广告五)	15分	2400元/天
晚间专题	00: 20 (晚间广告六)	15分	2400元/天
合 计		45分钟	7200元/天

备注项: 无

详见附件: 具体刊播时间、内容以双方确认的每月广告订单为准。甲方新增品牌或其它形式广告, 双方另行商定价格。

#### 五、合同总金额:

人民币 (大写): 壹佰玖拾捌万元整 (¥1980000 元)。

#### 六、结算方式:

1、定金: 本合同签订之日起 5 个工作日内, 甲方支付合同金额的 10% (计人民币 \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ 元) 至乙方账户作为定金, 定金于本合同执行期的最后一个月冲抵该月甲方应付广告费; 如甲方未按时支付定金, 乙方有权将已签资源另行销售; 如合同因甲方原因未能履行完毕, 则定金不予退还。

2、付款: 甲方以以下第 2 条方式支付广告款。

(1) 一次性交付广告款: 甲方一次性交付全部广告款, 并以书面方式在播出月份 7 个工作日前向乙方通报播出计划, 经双方确认后, 乙方按款到播出的原则安排甲方广告的播出。

(2) 每月播前支付广告款: 甲方每月 25 日前以书面方式向乙方通报下月播出计划, 经双方确认后, 甲方于当月 25 日前按计划付清下月广告款, 乙方按款到播出的原则安排甲方广告的播出, 若甲方未按时付款, 乙方有权单方面决定是否安排广告播出。

3、发票开具: 乙方收到甲方款项后, 按照甲方实际到款金额开具广告发票。发票付款方名称须与合同中甲方名称一致。



**七、甲方权利及责任:**

- 1、甲方为广告代理公司时,须在本合同签订时即向乙方提供所约定发布品牌的企业签发的委托代理书。
- 2、甲方应在广告刊播 7 个工作日前提供广告样稿(样带)及相关真实有效文件,委托刊播的广告内容、表现形式和相关文件必须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律、法规和政策的规定。因甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的,或者规格不符合技术标准的,乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 3 天前,将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的,乙方有权解除本合同,并有权要求甲方赔偿。
- 3、甲方提交的广告内容和表现形式违反法律规定,相关资料虚假或有其他不符合法律法规规定引起的一切处罚、赔偿、纠纷等法律责任全部由甲方承担,由此给乙方造成损失的,甲方应承担赔偿责任。
- 4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的,应当向乙方提供书面的相关审批文件,并保证批准文件的真实、有效。甲方应向乙方提交广告带所涉及的其他民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的,应当事先取得他人的书面同意,使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的,应当事先取得其监护人的书面同意。
- 5、合同签订后,甲方必须按时付款。甲方延期支付后续广告款项的,按当期应付款项每日千分之三的标准支付滞纳金,如甲方延付超过 10 日的,乙方有权单方面解除合同,停播所有未播出广告并追究甲方违约责任,违约金为合同总金额的 30%。
- 6、甲乙双方同意以广告发布媒体的证明作为本合同的监播依据,如有异议,甲方有权在广告播出后壹个月内向乙方提交第三方监播依据,第三方监播依据以 AC 尼尔森或央视索福瑞媒介调查公司的监测报告为准,甲方如在壹个月内未提出异议,则视为乙方已完成合同约定的广告播出。乙方履行本合同时如错漏播甲方广告,甲方可在广告播出后 30 天内向乙方提出异议,逾期视为甲方对乙方播出无异议。经双方核实的错漏播广告,乙方必须在错误被核实后一个月内按同等价值时间,按错一补三、漏一补二的原则补足错漏播广告。经过乙方上述方式及时补足的错漏播行为不得作为甲方解除合同的理由,也不得作为甲方追究乙方的赔偿责任的理由。
- 7、甲方向乙方提供刊播广告的广告播出带,遇国家规定的全体长假(如五一、国庆、春节等)须按媒体要求提前办理;甲方若临时变更播出版本,须至少提前三个工作日提交变更播出版本,否则乙方有权不停播,由此造成的损失由甲方自行承担。
- 8、甲方广告中所涉及的音乐词曲著作、录音著作、视听著作等需向中国音乐著作权协会等有关单位支付的广播权使用费,由甲方负责交纳。如因广告中所涉及的音乐词曲著作、录音著作、视听著作等所引起的知识产权纠纷,由甲方自行负责处理,因此给乙方造成的损失,由甲方负责赔偿。
- 9、合同签订后,甲方必须积极履行义务,确保合同顺利进行。如甲方违反合同约定,则乙方有权单方解除合同,将甲方已签广告资源另行处理,并保留追究甲方违约责任的权利。

**八、乙方权利及责任:**

- 1、刊播媒体因转播重大事件或新闻、直播节目、设备维修、整体改版等原因引起的节目及广告编排调整属正常变动,导致不能按合同刊播甲方的广告,乙方以等价值量的广告补偿或顺延刊播,重播或赠播的广告出现错漏播,不予补播。调整后节目及广告的播出时间及方式以乙方书面通知内容为准。甲方对此条款知悉并表示理解。
- 2、刊播媒体根据竞争频道态势和收视状况每日宣传片播出量会有所变化,故广告播出时间在刊例标示基础上前后浮动 30 分钟左右播出,应视作正常变动,不得视为乙方违约。
- 3、在本合同履行期内,乙方若收到法院、政府部门要求停播甲方广告的通知,乙方有权暂时停播甲方广





第 3 页 共 3 页

告并于当日通知甲方，因此暂停播出甲方广告不视为乙方违约，甲方不得因此追究乙方违约及其他责任。

4、合同一旦生效后，除上述及其他不可抗力因素外，乙方不能随意变更播出计划或停播广告。特殊情况进行调整的需经甲方书面同意。

5、除非本合同另有约定，本合同一经生效，任何一方均不得单方解除，否则按合同总金额的 30%向对方支付违约金。

九、双方权利及责任:

1、甲乙双方均为在中国境内合法注册的经营机构，具有独立的法人资格，有履行合同的能力，并对违反本合同有承担相关责任的能力。

2、如遇不可抗力因素导致合同不能执行，甲乙双方不承担违约责任。对于不可抗力的处理事宜，甲乙双方共同协商解决。

3、若在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，双方同意提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

4、本合同自双方加盖合同章后生效。本合同的任何修改或补充均应以书面方式进行。双方确认的广告订单与广告样稿（样带）、《电视台广告刊例价》均为合同附件，是本合同不可撤消的组成部分，与本合同书具有同等法律效力。

5、甲乙双方均有义务对合作过程中接触的有关对方的商业秘密包括经营信息等保守秘密，不能泄露给第三方。

十、本合同一式四份，甲方持两份，乙方持两份，双方盖章后生效

甲 方: 乌鲁木齐欧瑞驰营销策划有限公司	乙 方: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司
开 户 行: 中国民生银行股份有限公司乌鲁木齐分行	开 户 行: 工商银行乌鲁木齐克拉玛依西路支行
统一代码: 91650102MA78HK7764	统一代码: 916501035847802654
对公账号: 631455051	对公账号: 3002 0142 0920 0009 684
行 号:	行 号: 1028 8100 1423
地 址: 乌鲁木齐市天山区光明路 59 号时代广场 小区 1 栋 10 层 A 座	地 址: 乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西路 416 号金阳大厦 1001 室
签 章:  授权人签字: 	签 章:  授权人签字: 
2020 年 4 月 1 日	2020 年 4 月 1 日





## 新疆汉语综艺频道广告发布合同



众惠睿智文化传媒

第 1 页 共 3 页

## 广告发布合同

合同编号【ZHRZ2020 -168 号】

甲 方：霍尔果斯康朝文化传媒有限公司

乙 方：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

联系人：袁泉斌

联系人：海坤

手 机：18097761899

手 机：13999909175

电 话：

电 话：

传 真：

传 真：

根据《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，为明确甲、乙双方权利义务，甲、乙双方经友好协商，确定如下合同条款。

一、广告发布媒介：XJ-4 套（新疆汉语综艺频道）二、广告发布时间：2020 年 4 月 10 日至 2020 年 12 月 31 日。三、广告发布品牌：以实际排期内容为准。

四、购买项目：

项 目	时 间	时 长/分	金 额/天/元
TV-4		40	2000
合 计		200	10000

备注项：时间段位以实际播出为准，详见月排期表。

详见附件：具体刊播时间、内容以双方确认的每月广告订单为准。甲方新增品牌或其它形式广告，双方另行商定价格。

五、合同总金额：

人民币（大写）：2600000 元整（贰佰陆拾万元整）。

六、结算方式：

1、定金：本合同签订之日起 5 个工作日内，甲方支付合同金额的 10%（计人民币          /          元）至乙方账户作为定金，定金于本合同执行期的最后一个月冲抵该月甲方应付广告费；如甲方未按时支付定金，乙方有权将已签资源另行销售；如合同因甲方原因未能履行完毕，则定金不予退还。

2、付款：甲方以以下第 2 条方式支付广告款。

(1) 一次性交付广告款：甲方一次性交付全部广告款，并以书面方式在播出月份 7 个工作日内向乙方通报播出计划，经双方确认后，乙方按款到播出的原则安排甲方广告的播出。

(2) 每月播前支付广告款：甲方每月 25 日前以书面方式向乙方通报下月播出计划，经双方确认后，甲方于当月 25 日前按计划付清下月广告款，乙方按款到播出的原则安排甲方广告的播出，若甲方未按时付款，乙方有权单方面决定是否安排广告播出。



基础上前后浮动 30 分钟左右播出，应视作正常变动，不得视为乙方违约。

3、在本合同履行期内，乙方若收到法院、政府部门要求停播甲方广告的通知，乙方有权暂时停播甲方广告并于当日通知甲方，因此暂停播出甲方广告不视为乙方违约，甲方不得因此追究乙方违约及其他责任。

4、合同一旦生效后，除上述及其他不可抗力因素外，乙方不能随意变更播出计划或停播广告。特殊情况进行调整的需经甲方书面同意。

5、除非本合同另有约定，本合同一经生效，任何一方均不得单方解除，否则按合同总金额的 30%向对方支付违约金。

九、双方权利及责任:

1、甲乙双方均为在中国境内合法注册的经营机构，具有独立的法人资格，有履行合同的能力，并对违反本合同有承担相关责任的能力。

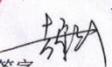
2、如遇不可抗拒因素导致合同不能执行，甲乙双方不承担违约责任。对于不可抗力的处理事宜，甲乙双方共同协商解决。

3、若在本合同履行过程中发生争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，双方同意提交乙方所在地人民法院诉讼解决。

4、本合同自双方加盖公章后生效。本合同的任何修改或补充均应以书面方式进行。双方确认的广告订单与广告样稿（样带）、《电视台广告刊例价》均为合同附件，是本合同不可撤销的组成部分，与本合同书具有同等法律效力。

5、甲乙双方均有义务对合作过程中接触的有关对方的商业秘密包括经营信息等保守秘密，不能泄露给第三方。

十、本合同一式四份，甲方持两份，乙方持两份，双方盖章后生效。

甲 方：霍尔果斯康朝文化传媒有限公司	乙 方：新疆众惠睿智文化传媒有限公司
开户行：中国农业银行股份有限公司霍尔果斯市支行	开 户 行：工商银行乌鲁木齐克拉玛依西路支行
统一代码：12650000MB1B062872	统一代码：916501035847802654
对公账号：30108101040043595	对公账号：3002 0142 0920 0009 684
行 号：	行 号：1028 8100 1423
地 址：新疆霍尔果斯市天津路 8 号苏新公社 3 幢 313 室	地 址：新疆乌鲁木齐是沙依巴克区克拉玛依西街 416 号金阳大厦 10 层 D
签 章：  授权人签字： 	签 章：  授权人签字： 
2020 年 4 月 2 日	2020 年 4 月 2 日





第 2 页 共 3 页

3、发票开具：乙方收到甲方款项后，按照甲方实际到款金额开具广告发票。发票付款方名称须与合同中甲方名称一致。

#### 七、甲方权利及责任：

- 1、甲方为广告代理公司时，须在本合同签订时即向乙方提供所约定发布品牌的企业签发的委托代理书。
- 2、甲方应在广告刊播 7 个工作日前提供广告样稿（样带）及相关真实有效文件，委托刊播的广告内容、表现形式和相关文件必须符合《中华人民共和国广告法》等相关法律、法规和政策的规定。因甲方提供的广告样带内容及其表现形式不符合法律规定的，或者规格不符合技术标准的，乙方有权要求甲方修改。甲方应在广告发布日的 3 天前，将修改后的样带交给乙方。如甲方不同意修改或逾期仍未提交修改稿的，乙方有权解除本合同，并有权要求甲方赔偿。
- 3、甲方提交的广告内容和表现形式违反法律规定，相关资料虚假或有其他不符合法律法规规定引起的一切处罚、赔偿、纠纷等法律责任全部由甲方承担，由此给乙方造成损失的，甲方应承担赔偿责任。
- 4、甲方要求发布的广告属于依法必须在发布前由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。甲方应向乙方提交广告带所涉及的其他民事权利的合法使用许可证明。在广告中使用他人名义、形象的，应当事先取得他人的书面同意，使用无民事行为能力人、限制民事行为能力人的名义、形象的，应当事先取得其监护人的书面同意。
- 5、合同签订后，甲方必须按时付款。甲方延期支付后续广告款项的，按当期应付款项每日千分之三的标准支付滞纳金，如甲方延付超过 10 日的，乙方有权单方面解除合同，停播所有未播出广告并追究甲方违约责任，违约金为合同总金额的 30%。
- 6、甲乙双方同意以广告发布媒体的证明作为本合同的监播依据，如有异议，甲方有权在广告播出后壹个月内向乙方提交第三方监播依据，第三方监播依据以 AC 尼尔森或央视索福瑞媒介调查公司的监测报告为准，甲方如在壹个月内未提出异议，则视为乙方已完成合同约定的广告播出。乙方履行本合同时如错漏播甲方广告，甲方可在广告播出后 30 天内向乙方提出异议，逾期视为甲方对乙方播出无异议。经双方核实的错漏播广告，乙方必须在错误被核实后一个月内按同等价值时间，按错一补一、漏一补二的原则补足错漏播广告。经过乙方上述方式及时补足的错漏播行为不得作为甲方解除合同的理由，也不得作为甲方追究乙方的赔偿责任的理由。
- 7、甲方向乙方提供刊播广告的广告播出带，遇国家规定的全体长假（如五一、国庆、春节等）须按媒体要求提前办理；甲方若临时变更播出版本，须至少提前三个工作日提交变更播出版本，否则乙方有权不停播，由此造成的损失由甲方自行承担。
- 8、甲方广告中所涉及的音乐词曲著作、录音著作、视听著作等需向中国音乐著作权协会等有关单位支付的广播权使用费，由甲方负责交纳。如因广告中所涉及的音乐词曲著作、录音著作、视听著作等所引起的知识产权纠纷，由甲方自行负责处理，因此给乙方造成的损失，由甲方负责赔偿。
- 9、合同签订后，甲方必须积极履行义务，确保合同顺利进行。如甲方违反合同约定，则乙方有权单方面解除合同，将甲方已签广告资源另行处理，并保留追究甲方违约责任的权利。

#### 八、乙方权利及责任：

- 1、刊播媒体因转播重大事件或新闻、直播节目、设备维修、整体改版等原因引起的节目及广告编排调整属正常变动，导致不能按合同刊播甲方的广告，乙方以等价值量的广告补偿或顺延刊播，重播或赠播的广告出现错漏播，不予补播。调整后节目及广告的播出时间及方式以乙方书面通知内容为准。甲方对此条款知悉并表示理解。
- 2、刊播媒体根据竞争频道态势和收视状况每日宣传片播出量会有所变化，故广告播出时间在刊例标示基





VR 全景展厅委托加工制作协议

VR 全景展厅委托加工制作协议

合同编号： CG-0007-20200715



甲方：天创智汇科技（北京）有限公司

住所：北京市西城区新街口外大街 28 号 B 座 2 层 228 号

乙方：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

住所：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西街 416 号金阳大厦 10 层 D

签署日期：2020 年 7 月 16 日





(一) 合同协议书

甲方所属阿克苏地区文化馆（项目名称）项目中的 VR 全景展厅制作，经过合法合规的采购程序，确定乙方新疆众惠睿智文化传媒有限公司为加工方。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》和其他国家法律、法规的规定，并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则，同意按照以下条款和条件，签订本合同。

1、合同文件及优先解释顺序

1.1 本合同由下列文件共同构成并视为一个整体，彼此相互解释，相互补充。各合同构成文件的优先解释顺序如下：

- a. 本合同协议书；
- b. 合同通用条款；
- c. 合同附件；

1.2 本项目合同按照甲方要求和乙方方案中的承诺进行签订。

1.3 本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

1.4 在本合同履行期间，因中国法律、法规、政策的变化（包括北京市政府部门）致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，按相关政府规定执行。双方同意将密切合作，尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

2、合同标的及质量要求

前期策划 制作建模	策划	平面虚拟画廊	3000	
	虚拟建模	500/点	7500	15 个点
	VR 全景展示	1100/点	16500	720 度/15 个点
	制作费	2600	2600	全景合成
	视频码插入	300/2 个点	2400	模型转化动画
	VR 全景线上体验	400/平方	40000	服务器搭建（数字模拟服务器，不包括硬件设施）与公众号互通，底层互动程序（数字模拟程序，不包括硬件设施），添加 VR 核心技术，实现三维 720 度全景效果。
合计：72000 元整（人民币大写：柒万贰仟圆整） 含%6 专用增值税				

本合同采购货物或服务的详细内容和技术指标要求：对接当前公众号，实现“云上





展厅”的移动端建设,切实保障特殊期间广大群众精神文化需求,助力疫情防控工作,进一步加强公共文化服务供给,文化馆推出“云上展厅”微信公众号,提供场馆 720° 视图资源加工服务(15 组,即 15 个点位),通过移动端即可体验身临其境的感受;

每周提供并定期更新新疆及阿克苏地区本地化、特色化的作品资源(在 1500 幅作品中组合挑选)至展厅;周期为一年;

上述详细内容和技术指标要求中未尽事宜于具体的项目实施方案中体现,具体的项目实施方案,将在合同执行过程中由甲乙双方确认。

### 3、合同价款

本合同总额为人民币 72000 元(大写 柒万贰仟元整)。

### 4、付款方式

第一批次付款:合同签订后,甲方支付乙方合同总额的 40%,计人民币 28800 元(大写:人民币贰万捌仟捌佰元整);

第二笔款:VR 全景展厅搭建、制作完毕,验收合格后,甲方于 7 个工作日内支付乙方合同总额的 30%,计人民币 21600 元(大写:人民币贰万肆仟陆佰元整);

第三笔款:VR 全景展厅终验合格后(或 VR 全景展厅正式投入使用 60 天后),甲方支付乙方合同总额的 30%,计人民币 21600 元(大写:人民币贰万肆仟陆佰元整);

甲方支付第二批次付款前乙方须向甲方开具合同总额 6% 的等额增值税专用发票。

### 乙方账户信息:

账户名称:新疆众惠睿智文化传媒有限公司

开户行:中国工商银行乌鲁木齐克拉玛依西路支行

账号:3002 0142 0920 0009 684

### 5、合同履行期限及地点和方式

合同成果交付时间或合同实施期限:2020 年 7 月 25 日(节假日时间顺延)

合同成果交付地点或合同实施地点:客户指定

合同履行方式:现场履行(实施)结合远程技术支持

6、验收要求:本合同验收结束前,乙方须一直按照甲方要求提供合同条款内服务。

### 7、质保期要求

本合同项下货物及服务的质量保证期为自终验合格之日起 1 年。(包括质量保证和项目运维)

### 8、违约责任及违约金额度

8.1 合同生效后,乙方因自身原因单方面解除本合同的,需全部退还甲方已支付的合同款项,并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失。其中,乙方因技术人员调整或流动、技术设施故障,或因注销、吊销、经营困难等原因,无法完成本合同项目时,乙方应在上述原因成立之日起 7 个工作日内书面通知甲方或在合同通用条款约定时间届





满时书面通知甲方，否则乙方需双倍退还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失；合同生效后，若甲方因自身原因单方面解除本合同的，则甲方已支付的合同款项不予退还。

8.2 其余违约责任，详见本项目合同通用条款的规定。

8.3 乙方逾期交付违约：乙方未能按时、按质、按量履行合同并交付合同成果物，每逾期一天按合同金额的 5‰ 计算支付违约金。逾期交付的违约金累计达到合同金额的 20% 时，甲方有权单方解除合同。

8.4 甲方逾期付款违约金：甲方由于自身原因（合同另有规定的除外）未能按时、按额付款，每逾期一天按应付未付款额的万分之三计算支付违约金，最高不超过合同金额的 10%。

9、合同争议的解决方法

9.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，双方均同意选择以下第 10.1.1 种方式解决：

9.1.1 双方均同意向北京仲裁委员会申请仲裁；

9.1.2 双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9.2 仲裁裁决应为最终裁决，当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的，另一方可以申请人民法院强制执行。

9.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外，应由败诉方负担。

10、合同的生效及终止

10.1 本合同经甲乙双方法定代表人或授权代表签字、加盖单位公章，并且乙方要求向甲方提交履约保证金（如有）之日起生效。

10.2 本合同乙方完成全部合同内容（含质保期保修服务），且合同甲方支付完成全部合同价款，并将履约保证金原额退还乙方后，本合同终止。

11、合同数量

本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

12. 其他条款（如有，将在签订合同时由甲乙双方协商确定。）： 无

甲方

名称（盖章）：天创智汇科技（北京）有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

龙明皓  
签署日期：2020年7月16日

乙方

名称（盖章）：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

李永利  
签署日期：2020年7月16日





1

### 虚拟画廊 VR 全景展示厅项目报价

制作费用明细表  
制作周期/30 天

新疆众惠睿智文化传媒  
VR 全景展示 100 平方画廊展示 (15 个点)

报价表

报价表				
前期策划 制作建模	策划	平面虚拟画廊	3000	
	虚拟建模	500/点	7500	15 个点
	VR 全景展示	1100/点	16500	720 度/15 个点
	制作费	3000	3000	全景合成
	视频码插入	300/2 个点	2400	模型转化动画
	VR 全景线上体验	400/平方	40000	服务器搭建与公众
	/			号互通, 底层互动
	/			程序, 添加 VR 核心
			技术, 实现三维 720	
			度全景效果,	
合计: 72400 元整			最终定价: 72000 元整	含税价格





新疆“百姓大舞台”视频资源制作

合同编号: ZSH-2019-008

委托加工制作协议

项目名称: 新疆“百姓大舞台”视频资源制作

甲 方: 北京智盛禾广告有限公司

住 所: 北京市海淀区丰慧中路 7 号新材料创业大厦 10 层 1309 室

乙 方: 新疆众惠睿智文化传媒有限公司

住 所: 新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西街 416 号金阳大厦 10 层 D

签 署 日 期: 2019 年 9 月 16 日





## (一) 合同协议书

甲方所属 新疆“百姓大舞台”视频资源建设 (项目名称) 项目, 经过合法合规的采购程序, 确定乙方 新疆众惠睿智文化传媒有限公司 为加工方。甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》和其他国家法律、法规的规定, 并按照公正、平等、自愿、诚实信用的原则, 同意按照以下条款和条件, 签订本合同。

### 1、合同文件及优先解释顺序

1.1 本合同由下列文件共同构成并视为一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。各合同 构成文件的优先解释顺序如下:

- a. 本合同协议书;
- b. 合同通用条款;
- c. 合同附件;

1.2 本项目合同按照甲方要求和乙方方案中的承诺进行签订。

1.3 本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

1.4 在本合同履行期间, 因中国法律、法规、政策的变化 (包括北京市政府部门) 致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时, 按相关政府规定执行。双方同意将密切合作, 尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

### 2、合同标的及质量要求【说明: 本条内容可在签订合同时再进行填写】

#### 一、甲方委托乙方服务的内容与具体要求如下:

##### 1、服务内容参数

为丰富人民群众精神文化生活, 促进文化服务供给侧改革, 提高群众文化艺术素养, 提升群众文化品牌辐射力和影响力, 推进全民艺术普及的深入开展, 构建现代公共文化服务体系, 繁荣发展社会主义文化, 文化部全国公共文化发展中心组织实施“百姓大舞台”品牌项目。





新疆维吾尔自治区文化馆申报成功 2019 年度“百姓大舞台”录播项目。共计划录制视频：6 集共计 540 分钟；素材 2160 分钟；音频：540 分钟；图片：540 幅；

2、具体建设内容和要求：

(一) 根据文化共享工程建设标准要求，按照自治区文化馆确定的主题和建设标准，6 集共计 540 分钟；素材 2160 分钟；音频：540 分钟；图片：540 幅；

(二) 完成“百姓大舞台”活动的录制工作

要求总录播场次共计6场。

1、图片类

完成图片资源数字化，以多媒体的形式展示，经双方沟通完成后由乙方完成拍摄、编辑等各项工作。

图片资源标准如下：

文献类型	应用级别	图像分辨率 (ppi)	色彩位深	允许的编辑加工	文件格式	后缀名 (小写)
照片	长期保存级	>=800	8 位 24 位或更高		tiff	tif
	发布服务级	>=150	24 位	锐化，裁切纠偏，去噪；成比例扩展，最低限度的调整彩色和色调	jpeg gif	jpg gif





## 2、视频、音频类

对拍摄完成 540 分钟作品，按照视频资源加工格式要求进行同样的数字化加工，并添加文化部国家公共文化发展中心要求的 logo 和片头、片尾，且拍摄内容符合《中国文化网络电视视频采集格式标准》。

视频采集（高清）		
视频编码	H264	H264
视频码率	>8M	>8M
视频分辨率	1280*720	1920*1080
宽高比	16:9	16:9
音频编码	LC-AAC	LC-AAC
音频码率	>256K	>256K
声道	>=2	>=2
字幕属性	图像内嵌或者 SRT 字幕文件	图像内嵌或者 SRT 字幕文件
扫描属性	逐行	逐行
备注	均不允许有黑边 封装格式为 MP4、TS、MPG、MKV、MOV、AVI、DVD 类	





中国文化网络电视视频输出格式标准

视频编码(高清)		
输出格式	MP4 文件	MP4 文件
输出码率	3072kbps	
码率控制	CBR	
编码格式	H. 264	或称为 MPEG4 AVC
档次/级别	High profile/Level 4.0	Level 不能低于 3.0
编码复杂度	建议选择中等偏上级别以上编码质量	编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比，需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡。
视频码率	2980kbps	
分辨率	1280×720	PAL 制。与输入源保持一致
帧率	25fps	PAL 制。与输入制式保持一致
GOP 长度	25	范围：25 (1s)，对应 24fps/25fps 帧率 较大的 GOP 可以提高编码效率，在相同码率下提高视频质量。当 GOP 大于 1.5s，编码效率提升不明显；当 GOP 小于 0.8s，编码效率影响较大。
GOP 结构	fixed GOP	
B 帧设置	如果支持自适应 B 帧功能，则打开	
	如果支持分层 B 帧，则打开	支持分层 B 帧时，B 帧范围为 0~3。 不支持分层 B 帧时，B 帧范围为 0~2。
	最大 B 帧数量为 2 或 3	其中 B 帧范围和自适应 B 帧相关。 例如 B 帧范围为 2~2，表示不支持自适应 B 帧，B 帧数量固定为 2。





		例如 B 帧范围为 1~3，表示支持自适应 B 帧，B 帧数量最小为 1，最大为 3。
音视频 PTS 间隔	建议平均值不超过 500ms，最大值不超过 1000ms	视频编码如果采用较大的编码缓存，编码效率提高，但音视频 PTS 间隔增大，反之编码效率降低、可减少音视频 PTS 间隔。PTS 间隔过大会增加频道切换音视频同步时间。
宽高比	4:3	可选 16:9
色彩空间	4:2:0	-
参考帧数量	3	范围：2~4 个，最大不超过 5 个。ATEME KFE 设置的参考帧和实际显示的参考帧数量不一致，以最终显示为准，推荐设置 1、实际为 3。
熵编码	CABAC	禁止使用 CAVLC
运动估计	Motion Estimation	
Deinterlace 开关	开	逐行扫描



音频编码参数		
编码格式	MPEG-1 LayerII	
编码码率	MPEG1 Layer2 立体声, 配置为 192kbps	不低于 128kbps
	MPEG1 Layer2 单声道, 配置为 128kbps	不低于 64kbps
声道	立体声或单声道	节目源为立体声或者单声道的保持不变，节目源为 5.1 声道节目源需要下采样为立体声。
采样率	48kHz	可选配置 44.1kHz



3、视频录制、上传及制作过程

根据发展中心的的要求及时做出相应调整。建设资源中的问题根据发展中心审核意见及时修改。具体拍摄录制制作、成品上传、服务推广参照文化部国家公共文化发展中心关于《“百姓大舞台”品牌项目资源建设要求》。

(三) 录播工作流程

1、录播类节目需提前一个月确定录播现场活动时间，编制活动方案，并提交本项目“系统运维组”。

2、“线上”宣传推广内容和互动活动方案上线前应提交经审，推广文案应在定时播出前的一周上线，互动活动根据实际情况推出。

3、录播过程中涉及的片花、字幕、标识等信息，按照有关规范提前提交审核。

4、录播结束后1周内，按视频编审规范将完成审核的回放视频提交“文化共享工程·中国文化网络电视工作组”。

(六) “百姓大舞台”活动拍摄要求

活动的拍摄需结合演出内容的特点，拍摄台前幕后花絮、演出全程、演员观众采访等方面。

1. 全程拍摄

活动全程拍摄过程中应该注意到机位包括全景、中景、演员特写、观众特写、观众镜头等，至少有三个机位，注意声音的收录和控制。

(1) 机位要求

机位要求		
机位	景别	拍摄要求
机位	全景（固定） 中景	1. 舞台全景、中景画面。 2. 可适当抓拍精彩表演的近景画面。
主机位	全景（固定）	全景固定，拍摄舞台宏观场景，包含表演者、舞台、乃至观众景别较大的全景画面。
侧机位（游机）	全景 特写	1. 舞台全景。 2. 流动拍摄，着重拍摄前排领导、介绍嘉宾、领导上台的特写镜头，抓拍台下观众精彩瞬间。
摇臂	多角度拍摄（远景 摇推至全景、中景；中景，近景摇	拍摄全程，多角度拍摄现场丰富的视觉画面，展现活动规模、互动的效果。





拉至全景、远景)

### (2) 声音、灯光及其他要求

前期准备声音要求：提前调试好音响和话筒，调整好音乐播放顺序，注意每个音乐播放的时间；后期现场声音要求：音响和话筒没有杂音，音质清晰，保证主持人和嘉宾的声音能够收录；现场声音把控：如将手机调至静音状态等。

灯光系统应可靠、稳定，不同风格的灯光果切换自如，现场各部位均有布光点，杜绝死区，可灵活多变地按需组合。音响系统需清晰度高、音色透亮。

### 2. 台前幕后花絮拍摄

花絮采用多机位拍摄，注意拍摄角度要不一样，跳跃一点，多拍些特写。拍摄内容包括：活动组织者、工作人员筹备过程的抓拍；活动现场观众的抓拍；后台抓拍，记录些后台工作现场的状态。

### 3. 演员观众采访拍摄

镜头应包括演员接受采访单机位拍摄，应注重采访对象的选择和采访环境。演员采访时应注意补光，以呈现更好的人像效果。后台采访时使用具有指向性的收声话筒收录。

### (七) 编辑加工要求

紧扣活动主题，展现活动特色，画面流畅，有很好的节奏感活动拍摄的编辑加工包括宣传片、演出、纪录片、采访、台前幕后花絮、演出精编节目。

#### 1. 宣传片的编辑加工

内容紧扣活动。带情感的、有特色的背景音乐，配合画面节奏转换。

#### 2. 录制内容的编辑加工

录制内容在制作过程中应该进行二次剪辑与包装，演出节目的列表字幕，地方方言类节目需加字幕，节目上下篇之间转场字幕。

(1) 活动的全程记录，节目连贯，不拖沓，符合主题。

(2) 戏曲、曲艺、话剧类后期调音，舞蹈、杂技类适当添加一些视频特效，以增强节





和图片进行混剪，节目现场精彩镜头的混剪，制作需可看性高。

(八) 素材、成片要求

演出类资源建设素材包括：多机位拍摄的演出视频、演员、观众的采访、台前幕后花絮、活动的策划、介绍、宣传照片等；演出类资源建设成片包括：演出纪录片。

1. 成片要求

成片要紧扣活动主题、符合影像创作规律、画面美观、声音清晰、符合拍摄要求。（具体要求见下表）

2. 素材要求

类型	成片内容	素材内容	成片与素材比
宣传片	整场演出的推广剪辑成片	演出活动的策划、介绍、宣传照片	1:3
演出	整场演出多机位剪辑成片	全景、中景、特写、摇臂等多机位拍摄素材、演出节目单、演出节目介绍、演出照片	1:4
演出精编节目	演出精彩节目、动人瞬间	整场演出多机位剪辑成片	1:3
纪录片	全程记录演出的活动的完整专题片	专题片脚本、配音、照片、素材（每个节目参考时长为 5-10 分钟）	1:5
采访	采访片段成片	采访提纲、采访照片、采访多机位拍摄素材	1:3

必须是有效素材，无重复，可用于后期再次编辑，并且符合拍摄要求。（具体要求见下表）

类型	素材内容	素材制作
多机位拍摄的演出视频	全景、中景、特写、摇臂等多机位拍摄素材、演出节目单、演出节目介绍、演出照片	整场演出多机位剪辑成片，符合活动主题
演员、观众的采访	采访提纲、采访照片、采访	选取符合活动主题和





	多机位拍摄素材	表演主题的采访片段剪辑
台前幕后花絮	花絮多机位拍摄台前幕后筹备过程、照片	花絮、照片的混剪
活动的策划、介绍、宣传照片	活动的策划、介绍、宣传照片	混剪配背景音乐
其他	/	图片、文字、音频等



(九) 建设标准(另附文件):

1、视频资源提交参照《中国文化网络电视视频采集与输出格式标准》中符合广播电视播出质量的保存级指标。

2、文字、图像加工标准的元数据标准可参照“科技部科技基础条件平台专项——数字图书馆标准与规范建设”以及国家数字图书馆的相关标准规范。

3、参展文化部国家公共文化发展中心“百姓大舞台”项目《制播及播出终端设备配置要求》、《直播及录播工作要求》、《“百姓大舞台”品牌项目资源建设要求》、

4、相关工作文档

四、由中标方解决资源建设中的版权问题。

中标方应保证所涉资源版权授权无瑕疵，由此形成的智力成果的版权归新疆维吾尔自治区文化馆所有。

(1) 乙方负责于 2019 年 12 月 1 日以前完成所有服务内容等工作;

(2) 乙方保证其制作的合同项下的内容和表现形式符合相关法律、法规的规定，不存在违反任何相关法律、法规的情形。

(3) 乙方须按照本合同约定的时间及时完成该项目相关工作。

(4) 甲方对该项目认可前，乙方有义务按照甲方的要求对内容进行修改，直至甲方满意。

3、合同价款

本合同总价款为人民币 600000 元 (大写 陆拾万元整)，此金额含税。

3.1、如需外地拍摄，交通费用、食宿费用由甲方承担。

4、付款方式

甲方在本协议签订六个工作日内付清本协议款项的 50% 费用，共计人民币



300000元整（大写叁拾万元整），三场拍摄结束后，需甲方在六个工作日内支付40%费用，共计人民币240000元整（大写：贰拾肆万元整），待甲方验收结束后，需甲方在六个工作日内支付剩余10%费用，共计人民币60000元（大写：陆万元整）。

付款前乙方须向甲方开具3%税点的等额增值税普通发票。

附乙方账户信息：

账户名称：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

开户行：中国工商银行乌鲁木齐克拉玛依西路支行

账号：3002 0142 0920 0009 684

#### 5、合同履行期限及地点和方式

合同成果交付时间或合同实施期限：2019年12月31日

合同成果交付地点或合同实施地点：客户指定

合同履行方式：现场履行（实施）结合远程技术支持

6、验收要求：本合同验收结束前，乙方须一直按照甲方要求提供合同条款内服务。

#### 7、质保期要求

本合同项下货物及服务的质量保证期为自终验合格之日起1年。（包括质量保证和项目运维）

#### 8、违约责任及违约金额度

9.1 合同生效后，乙方因自身原因单方面解除本合同的，需全部退还甲方已支付的合同款项，并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失。其中，乙方因技术人员调整或流动、技术设施故障，或因注销、吊销、经营困难等原因，无法完成本合同项目时，乙方应在上述原因成立之日起7个工作日内书面通知甲方或在合同通用条款约定时间届满时书面通知甲方，否则乙方需双倍退还甲方已支付的全部款项，并赔偿甲方因此发生的所有费用及损失；合同生效后，若甲方因自身原因单方面解除本合同的，则甲方已支付的合同款项不予退还。

9.2 其余违约责任，详见本项目合同通用条款的规定。

9.3 乙方逾期交付违约：乙方未能按时、按质、按量履行合同并交付合同成果物，每逾期一天按合同金额的5‰计算支付违约金。逾期交付的违约金累计达到合同金额的20%时，甲方有权单方解除合同。

9.4 甲方逾期付款违约金：甲方由于自身原因（合同另有规定的除外）未能按时、按额付款，每逾期一天按应付未付款额的5‰计算支付违约金，最高不超过合同金额的10%。

#### 10、合同争议的解决方法

10.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，双方均同意选择以下第10.1.1种方式解决：





10.1.1 双方均同意向北京仲裁委员会申请仲裁;

10.1.2 双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

10.2 仲裁裁决应为最终裁决,当事人一方在规定时间内不履行仲裁机构裁决的,另一方可以申请人民法院强制执行。

10.3 仲裁费用和诉讼费用除仲裁机构另有裁决外,应由败诉方负担。

11、合同的生效及终止

11.1 本合同经甲乙双方盖章、法定代表人或授权代表签字,并且乙方按要求向甲方提交履约保证金(如有)之日起生效。

11.2 本合同乙方完成全部合同内容(含质保期保修服务),且合同甲方支付完成全部合同价款,并将履约保证金原额退还乙方后,本合同终止。

12、合同数量

本合同一式贰份,甲乙双方各执壹份,具有同等法律效力。

13.其他条款(如有,将在签订合同时由甲乙双方协商确定。): 暂无



甲方:

名称(盖章): 北京智盛禾广告有限公司

住所: 北京市海淀区丰慧中路7号新材料创业大厦10层1309室

法定代表人或授权代表(签字):

李凯川

签署日期: 2019年9月16日

乙方:

名称(盖章): 新疆众慧睿智文化传媒有限公司

住所: 新疆乌鲁木齐市沙依巴克区克拉玛依西街416号金阳大厦10层D

法定代表人或授权代表(签字):

张坤

签署日期: 2019年9月16日





## 十一、项目进度计划

序列	时间	内容
1	六月上旬	项目策划, 搜集资料
2	六月下旬	文案策划、脚本策划,
3	六月下旬	账号搭建, 分镜头脚本撰写
4	六月下旬	修改确定拍摄脚本
5	七月上旬	筹备建组讨论拍摄计划
6	七月-九月	执行拍摄、动画制作、特效包装
7	七月-九月	执行拍摄、账号运营、线上发布
8	八月中旬	线下品推活动筹备执行
9	七月-九月	执行拍摄、动画制作、特效包装
10	十月	后期剪辑及发布
11	十一月	后期剪辑及发布
12	十二月	后期剪辑及发布
备注	准确时间为签订合同后甲方规定的时间为准 (2024 年**月**日)	





## 十二、技术响应与说明文件（包括但不限于拍摄方案、人员方案等）

### （一）拍摄方案

#### 1、总体实施方案

##### （1）、项目目标（视频质量、视频摄制周期期）

##### 视频质量

符合现行国家、地方及行业相关策划、摄制规范要求，能顺利通过机构等有

相关部门的审查；摄制要求的质量标准：符合视频技术规格合格标准。



视频采集/动画制作（高清）		
视频编码	H264	H264
视频码率	>8M	>8M
视频分辨率	4096×2160	1920*1080
宽高比	16:9	16:9
音频编码	LC-AAC	LC-AAC
音频码率	>256K	>256K
声道	>=2	>=2
字幕属性	图像内嵌或者 SRT 字幕文件	图像内嵌或者 SRT 字幕文件
扫描属性	逐行	逐行
备注	均不允许有黑边 封装格式为 MP4、TS、MPG、MKV、MOV、AVI、DVD 类	



## 音视频输出格式标准

视频编码(高清)		
输出格式	MP4 文件	MP4 文件
输出码率	3072kbps	
码率控制	CBR	
编码格式	H. 264	或称为 MPEG4 AVC
档次/级别	High profile/Level 4.0	Level 不能低于 3.0
编码复杂度	建议选择中等偏上级别以上编码质量	编码复杂度和编码时间成反比、和编码质量成正比，需要根据节目长度、生产率、质量要求等多方面权衡。
视频码率	2980kbps	
分辨率	4096×2160 1920×1080 1280×720	PAL 制。与输入源保持一致
帧率	25fps	PAL 制。与输入制式保持一致
GOP 长度	25	范围：25 (1s)，对应 24fps/25fps 帧率 较大的 GOP 可以提高编码效率，在相同码率下提高视频质量。 当 GOP 大于 1.5s，编码效率提升不明显；当 GOP 小于 0.8s，编码效率影响较大。
GOP 结构	fixed GOP	
B 帧设置	如果支持自适应 B 帧功能， 则打开	-
	如果支持分层 B 帧，则打开	支持分层 B 帧时，B 帧范围为 0~3。 不支持分层 B 帧时，B 帧范围为 0~2。





	最大 B 帧数量为 2 或 3	其中 B 帧范围和自适应 B 帧相关。 例如 B 帧范围为 2~2，表示不支持自适应 B 帧，B 帧数量固定为 2。 例如 B 帧范围为 1~3，表示支持自适应 B 帧，B 帧数量最小为 1，最大为 3。
音视频 PTS 间隔	建议平均值不超过 500ms， 最大值不超过 1000ms	视频编码如果采用较大的编码缓存，编码效率提高，但音视频 PTS 间隔增大，反之编码效率降低、可减少音视频 PTS 间隔。PTS 间隔过大会增加频道切换音视频同步时间。
宽高比	4:3	可选 16:9
色彩空间	4:2:0	-
参考帧数量	3	范围：2~4 个，最大不超过 5 个。ATEME KFE 设置的参考帧和实际显示的参考帧数量不一致，以最终显示为准，推荐设置 1、实际为 3。
熵编码	CABAC	禁止使用 CAVLC
运动估计	Motion Estimation	
Deinterlace 开关	开	逐行扫描





音频编码参数		
编码格式	MPEG-1 LayerII	
编码码率	MPEG1 Layer2 立体声, 配置为 192kbps	不低于 128kbps
	MPEG1 Layer2 单声道, 配置为 128kbps	不低于 64kbps
声道	立体声或单声道	节目源为立体声或者单声道的保持不变, 节目源为 5.1 声道 节目源需要下采样为立体声。
采样率	48kHz	可选配置 44.1kHz



## (2) 拍摄/制作方案

根据甲方要求搜集素材、勘察拍摄场景后进行拍摄, 所有拍摄素材符合本项目视频制作技术参数、符合创作脚本所需素材, 通过脚本创作、丰富的镜头语言表达、拍摄手法、运镜方式、形象构图、动画制作更形象生动的表达出祖国的繁荣富强、牢记使命、不忘初心、砥砺前行, 使观看者能够身临其境, 共同祝福祖国生日。在进行素材拍摄时, 所有拍摄素材必须达到视频技术要求, 拍摄素材做到高度保密, 在所需素材拍摄制作中不涉及国家机密、不涉及有损国家形象、保护国家形象(如: 国旗、党旗、警旗、军旗)、不有损他人利益、不侵犯他人权益、保护公共设施。

### 拍摄运景手法

镜头	景别	摄法、技巧	时间	音效/音乐
1	全	移动、航拍、推、拉、摇	/	原创
2	中、近	移动、固定、推、拉、摇	/	原创
3	特	固定、环绕	/	原创



4	近	固	/	原创
5	中、特	固定、推、拉	/	原创
6	全、中、近、特	固定、环绕、推、拉、摇	/	原创
7	全、中、特	特效包装	/	原创



### (3) 采取组织措施进行摄制

针对本项目特点，科学合理设置项目拍摄现场管理机构，选拔具有丰富的摄制管理经验人员担任、制片、导演，摄影指导、灯光师、场记、场务、后期剪辑、特效包装、并配备得力、经验丰富的项目负责人，本着一专多能、精干高效的原则选配技术、经济、管理人员组成高素质的项目摄制管理层团队。

### (4) 通过技术措施

项目中标后，及时组织有关人员进行拍摄现场勘察，做出现场所需配备器材、人员等特殊拍摄技术标准，针对本项目的特点和项目所处的施工条件以及项目难点成度，通过技术经济对比分析，编制针对性强、技术先进、工艺合理、安全、环保的实施性组织摄制，合理配置摄制要素，为摄制最初目标实现奠定基础。

在项目摄制过程中，针对不断变化的外部条件，及时调整、优化、及时与甲方沟通，确保摄制进度、制作周期、降低摄制成本。

## (二) 人员方案

姓名	年龄	专业	学历	工作年限	职务	职称	在本项目中拟任何职	备注
李元山	32	数字媒体与编导	本科	11	策划、总编导	摄影部总监	项目负责人兼总策划导演	
祖丽皮耶姆·伊那木	31	播音主持	本科	10	主持配音	配音总监	配音 录音	
买合木提·吾甫尔	36	影视灯光	本科	12	灯光师	灯光指导	灯光师	
哈纳斯·艾恒	31	新媒体运营与动画设计	本科	10	策划总编	总编	策划、动画设计与制作	
帕热沙提·巴合提	27	广播电视编导	本科	4	助理场记	职员	场记	



马新荣	29	影视后期制作	本科	6	后期制作、美术指导	DIT	影视制作特效包装、美术指导		
柴嘉惠	30	影视后期制作	本科	6	后期制作、摄影指导	摄影指导	影视制作、摄影指导兼摄影师		
裴蓓	27	影视摄影 数字图像 传播	本科	5	摄影师	拍摄组主管	摄影师		
迪力木拉提·卡米力	23	广播电视编导	本科	2	助理 场记	职员	助理、场记		
一旦我单位中标，将实行项目经理负责制，我方保证并配备上述项目管理机构。上述填报内容真实，若不真实，愿按有关规定接受废标处理。									
项目管理班子机构设置、职责分工等情况另附资料说明。									

供应商： 新疆众惠睿智文化传媒有限公司 （盖公章）

法定代表人或其授权人： \_\_\_\_\_（签字或盖章）

### 十三、售后服务方案

致：新疆维吾尔自治区标准化研究院

我公司承诺：

根据已收到贵方的招标文件，遵照国家有关政策法规，我方经研究招标文件及其他相关资料后，我方愿以招标文件所要求的条件参与投标，接受贵方招标文件的全部内容；我方的条件以投标书所显示内容为准。

我方已详细审核全部招标文件，并同意所递交的投标文件在招标期内有效，在此期间内我方有可能中标，我方将受此约束。

一旦我公司中标，我方保证按照贵方要求的成片规格和相关技术标准来完成，在拍摄中或后期制作中我方接受贵方提出的一切临时建议，并且配合研讨精



心拍摄制作，确保成片质量，按时高质量高效率完成该项目。成片交付完成后，若贵方在使用途中出现兼容、编码等技术问题，需要我方做出处理，我方应提供技术支持并解决贵方所遇到的问题。

我方人员设备严格按照报价清单提供，确保到现场进行拍摄，并保证所有设备保持稳定，若需调整，必须事先征得贵方同意。若我方中标，拍摄期间将采取强有力的安全、文明措施，保障现场拍摄安全、文明的进行，保证不发生各种安全事故，若有意外发生我方将承担由此发生的一切费用。



一旦我方中标，我方将毫无异议地接受贵方授予的承办协议并严格依照贵方招标公告和招标文件中的相关规定与贵方鉴定承办的协议。我方相信贵方的招标结果是公正、合法的，无论我方中标还是落标，我方将毫无异议地接受这一结果。

报价服务商(公章)：新疆众惠睿智文化传媒有限公司

报价服务商代表(签字或签章)：

日期：2024 年 7 月 1 日