

吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目

响 应 文 件

供应商： 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人：  (签字或盖章)

委托代理人：  (签字或盖章)

联系电话： 18559691156

2023 年 9 月 25 日



响应文件目录
(按以下顺序装订并编写页码)

目录

一、响应文件	3
二、法定代表人身份证明	4
三、法定代表人授权委托书	6
四、开标一览表	7
五、供应商基本情况表	10
六、供应商相关证件及资料	11
七、商务条款、合同条款偏离表	82
八、主要设备一览表	89
九、项目负责人简历及业绩一览表	90
十、项目人员配备一览表	95
十一、供应商业绩一览表	108
十二、反商业贿赂承诺函	146
十三、前三年没有重大违法记录的承诺函	147
十四、供应商诚信承诺函	148
十五、知识产权承诺函	149
十六、其他资料	150
十七、技术部分	165
十八、相关附件	221



一、响应文件

致：吉木萨尔县商务和工业信息化局

我方已仔细研究了编号为 XJMC(ZFCG)2023-020 的 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目 竞争性磋商文件的全部内容，决定参加贵单位组织的该项目政府采购投标活动，提供 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目(项目名称) 竞争性磋商文件中要求的服务等全部内容，并保证按竞争性磋商文件中规定的服务期限 自合同签订之日起15天(日历日)内完成，投标有效期 30天，同时按合同约定履行义务。

据此函，我单位宣布同意如下：

1. 按竞争性磋商文件规定的各项要求，向采购单位提供所需的服务等。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予最低报价的供应商。
3. 我们已详细审核全部竞争性磋商文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标日期起遵循本响应文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据竞争性磋商文件的规定，严格履行合同的义务，并保证在竞争性磋商文件规定的时间完成项目，交付采购单位验收、使用。
8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地址：福建省厦门市思明区会展中心A6馆408室

电话：0592-5959200 供应商开户行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行
账 户：福建会展壹号公关策划服务有限公司3515 0198 4901 0000 0120

供应商名称（盖章）：福建会展壹号公关策划服务有限公司

法定代表人（签字或盖章）

日 期： 2023 年 9 月 25 日



二、法定代表人身份证明

供应商名称： 福建会展壹号公关策划服务有限公司

姓名： 潘子万 性别： 男 年龄： 54 系 福建会展壹号公关策划服务有限公司(供应商名称) 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证（正面及反面）扫描件、企业营业执照扫描件。





营业执照

(副本)

统一社会信用代码 91350203MA348LQ537

名称 福建会展壹号公关策划服务有限公司
类型 法人商事主体【其他有限责任公司】
住所 厦门市思明区会展南路7号109之1502室
法定代表人 潘子万
注册资本 壹仟万元整
成立日期 2016年05月27日
营业期限 自2016年05月27日至2046年05月26日
经营范围

商事主体的经营范围、经营场所、投资人信息、年报信息和监管信息等请至厦门市商事主体登记及信用信息公示平台(网址: www.xiamencredit.gov.cn)查询。经营范围中涉及许可审批经营项目的,应在取得有关部门的许可后方可经营。



登记机关



2016年 05月 27日

企业信用信息公示系统网址: <http://wsjgs.fjaic.gov.cn/creditpub>

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

供应商: 福建会展壹号公关策划服务有限公司(盖章)

法定代表人: 潘子万(签字或盖章)

2023年 9 月 25 日

三、法定代表人授权委托书

本授权书声明：福建会展壹号公关策划服务有限公司 授权 王森 为我方就 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目 项目投 标活动的合法代理人，以本单位名义全权处理一切与该项目投标有关的事务。

本授权书于 2023 年 9 月 25 日起生效，特此声明。

代理人（被授权人）签字： 王森

联系电话： 18559691156 (手机)

授权单位： 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人： 万潘 (签字或盖章)

日期： 2023年9月25日

 姓名 潘子万 性别 男 民族 汉 出生 1969 年 2 月 7 日 住址 福建省厦门市湖里区南山 路204号402 公民身份号码 350203196902073012	 中华人民共和国 居民身份证 仅用于福建会展壹号公关策划服务有限公司制作“吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目”项目标书 签发机关 厦门市公安局湖里分局 有效期限 2006.07.16-2025.07.16
 姓名 王森 性别 男 民族 汉 出生 1991 年 11 月 21 日 住址 福建省泉州市泉港区南埔 镇天竺村下五座19-1号 公民身份号码 350521199111217537	 中华人民共和国 居民身份证 签发机关 泉州市公安局泉港分局 有效期限 2016.12.30-2026.12.30



四、开标一览表

项目名称 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目

项目编号: XJMC(ZFCG)2023-020

项目名称	投标报价（元）	服务内容	服务期限	投标保证金	备注
<u>吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目</u>	大写：壹佰伍拾玖万玖仟零壹拾叁圆陆角 小写：1599013.6	举办美食节开幕式及三天文艺演出活动（提供厦门特色演出节目供选择），规划招募六大展区：北庭特色美食区、厦门特色美食区、各地特色小吃区、特色水果展销区、手工艺文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区共计50个展位；策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案。	自合同签订之日起15天（日历日）内完成	30000元整	
...					

注：1. 开标一览表为多页的，每页均须按要求签字或盖章（法定代表人）并加盖供应商公章。否则作 无效投标处理。

供应商: 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人: 万潘 (签字或盖章)

附·详细报价清单

 会展壹号 C&E YH PUBLIC RELATION 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节						
序号	名称	规格、描述	数量	单位	单价	金额
一、主会场市集布置						
a). 氛围营造及配套活动						
1	沿途指引牌	2.4*3桁架背景板 (外围沿途)	5	块	800	4000
2	公交站台广告	卡布灯箱画面	20	块	600	12000
3	北庭路圆环LED大屏广告投放	视频广告投放 (8天)	1	项	8000	8000
4	大型火锅定制	3.2*3.2m 钢结构火锅定制	1	项	50000	50000
5	注水道旗	7m注水道旗	20	项	300	6000
6	观众休息区	太阳伞+桌椅组合	10	套	300	3000
7	南门入口处门头	8*5m 桁架结构+发光字	1	项	12000	12000
8	主会场入口 发光门头	9*5m 钢结构及发光灯箱	1	项	16000	16000
小计						¥111,000.00
二、主会场舞美布置						
a). 舞美搭建						
1	一层舞台	一层铝合金国标舞台19 *5m*0.8m高 (1*1木结构制作)	92	平方	80	7360
2	舞台地面	车贴	110	平米	25	2750
3	一层台阶	4层木作台阶 6.1m、2.4m*2个	11	米	250	2750
4	木作栏杆	木结构护栏户外车贴栏杆	20	米	600	12000
5	前沿海浪造型	户外车贴UV雪弗板 异形雕刻 外轮廓灯带 7*1m*2组	14	平方	400	5600
6	山峰造型 舞美景片	户外车贴UV雪弗板 异形雕刻 外轮廓灯带 6*1m*2组	12	平方	400	4800
7	layer架	20*12m 双层layer结构	1000	根	15	15000
8	主题发光字	"相约千年古城 共品昌吉盛宴 " 铁皮发光字 (单字130cm)	12	字	550	6600
9	灯带LOGO造型	霓虹灯带 美食节LOGO造型 3.5*2.1m*2组	2	组	2000	4000
小计						¥60,860.00
b). AV设备 (视频)						
1	视频服务器S3	8K视频服务器*1	1	项	5000	5000
2	A6控台 (同级别其他品牌控台即可)	多视频切换控台	1	项	5000	5000
小计						¥10,000.00
c). AV设备 (灯光)						
1	16R电脑光束灯	(大款680)	40	台	400	16000
2	电脑摇头图案切割灯	(欧码p7)	16	台	600	9600
3	LED PAR	(欧码B19)	70	台	150	10500
4	MA电脑灯控台		1	台	2500	2500
5	数字硅箱	HDL DP3006D	1	批	0	0
6	线材辅料、电源线等		1	批	0	0
小计						¥38,600.00
d). AV设备 (音响) 整套计费						
1	户外线阵音响	声场110系列音响 16全频+8超低+8监听	1	项	8500	8500
小计						¥8,500.00
e). 人员运输						
1	人工	含食宿交通 (搭建及撤展共7天)	60	工	500	30000
2	运输	17.5米车往返	4	车	3000	12000
小计						¥42,000.00
三、市集摊位及配套服务						
a). 市集摊位搭建及配套服务						



1	主会场美食展位搭建	3*3桁架结构、卡布灯箱、展位内照明	50	个	2800	140000
2	电源接驳	220V及380V展位商家用电电源接驳	50	项	200	10000
3	火锅免费派送食材采购	3日免费派送食材采购	2000	份	10	20000
4	新疆商家参展补助	参展误工补助	32	项	1000	32000
5	厦门地区商家补助	人员差旅及补助-大厨 (差旅8000) 补助2000/人 (6-7天)	5	人	20000	100000
6		人员差旅及补助-普通厨师 (差旅8000) 补助800/人 (6-7天)	14	人	13000	182000
7		厨具采购	12	项	1000	12000
8		摊位服务人员 新疆当地聘请 (3天)	20	人	1500	30000
9		食材原材料采购 2000份/天	6000	份	10	60000
10		厦门非小吃摊位参展误工补助	8	个	6000	48000
11		冻库租赁 (7天)	1	项	7000	7000
					小计	¥641,000.00
b).演出及宣传配套服务						
1	互动小礼包	新疆及厦门特色食品组成	150	份	50	7500
2	协会统筹人员差旅费	厦门老字号协会统筹差旅费	1	项	20000	20000
3	厦门地区舞蹈团	16人团队编织 (含差旅及演出费)	16	人	20000	320000
4	新疆地区舞蹈团	当地舞蹈团演出费	1	项	8000	8000
5	新媒体宣传	央视新媒体平台宣传	1	项	25000	25000
6	抖音新疆美食KOL	KOL现场拍摄 差旅及服务费	6	人	4000	24000
7	预热宣传视频	1min宣传视频 横竖两版	1	项	12000	12000
8	美食网红	百万粉丝美食网红现场拍摄 差旅及服务费	1	项	50000	50000
					小计	¥466,500.00
					总计:	¥1,378,460.00
					增值税专用发票税点(6%)	¥82,707.60
					设计执行服务费(10%)	¥137,846.00
					终价	¥1,599,013.60

供应商: 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

五、供应商基本情况表

供应商名称	福建会展壹号公关策划服务有限公司		
注册地址	厦门市思明区会展南路7号109之1502室		
法定代表人	潘子万	联系电话	17323068260
项目联系人	王森	联系电话	18559691156
经营范围	文化、艺术活动策划；经营性演出（不含文化表演团体）；演出经纪业务；会议及展览服务；广告的设计、制作、代理、发布；其他未列明商务服务业（不含需经许可审批的项目）；建筑装饰业。		
备注	无		

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人： (签字或盖章)

日期：2023年9月25日

六、供应商相关证件及资料

(以下证件、资料及材料扫描件均须加盖供应商公章)

- 1、供应商简介 (包括营业执照、企业规模、经营实力、管理水平、技术人员等) ；
- 2、供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求相关规定的证明材料：
 - (一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
 - (二) 经审计的上一年度财务状况报告或有效期内银行资信证明；
 - (三) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；
 - (四) 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供参加本次政府采购活动前近半年内任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料) ；
 - (五) 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；（提供参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面承诺函并加盖单位公章）
- 3、供应商基本账户开户许可证；
- 4、有效的投标保证金缴纳凭证；
- 5、“信用中国”网近期信用报告；
- 6、中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”近期查询截图；
- 7、供应商《中小企业声明函》或《监狱企业声明函》及证明材料或《残疾人福利性单位声明函》
- 8、供应商其他相关证件、证书、资料及材料。



一、福建会展壹号公关策划服务有限公司基本情况简介

公司优质服务简介

会展壹号公关是厦门建发集团旗下厦门会展集团所属的子公司，为国有企业性质，总部设立在福建厦门，并在省会福州成立全资子公司，是福州及厦门会展协会理事单位，为公关业协会理事单位。目前为福建专业的大型展会&公关活动运营商，提供包括大型会议与展览运作、公关活动策划与执行、广告资源整合、文化演出等多方面的综合运营服务。

公司为阿迪达斯、麦当劳、联想、苏宁在福建的公关活动类指定供应商，并与北上广大型展会机构、旅游会展及公关公司保持良好的长期战略合作关系，立足福建，服务全国，有自己的舞美工程部做项目支持，团队有着丰富的超万人大型活动运作管理经验。目前已成功承办了第九届至第十二届中国奶业展览暨奶业大会、首届及第二届漳州市龙海食品博览会、中国医师协会等相关的活动。

思行合一，智造未来，会展壹号公关提供富有创造力的策划与高效周密的执行，为活动实现创造最优价值和成果。

供应商名称	福建会展壹号公关策划服务有限公司					
注册地址	厦门市思明区会展南路7号109之1502室			邮政编码	361001	
联系方式	联系人	王森		电 话	18559691156	
	传 真	05925959786		网 址	www.hzyhpr.com	
组织结构	上层管理部门，下设职能部门，职能部门设有项目部、策划部、设计部、采购部、市场部及综合部					
法定代表人	姓名	潘子万	技术职称	/	电话	17323068260
项目联系负责人	姓名	王森	技术职称	/	电话	18559691156
成立时间	2016年05月27日		员工总人数：51			
企业资质等级	3A级企业资质		其中	项目经理	2	
营业执照号	91350203MA348LQ537			高级职称人员	0	
注册资金	壹仟万			中级职称人员	1	



开户银行	中国建设银行股份有限公司 厦门前埔支行		初级职称人员	0
账号	35150198490100000120		技 工	0
经营范围	文化、艺术活动策划；经营性演出（不含文化表演团体）；演出经纪业务；会议及展览服务；广告的设计、制作、代理、发布；其他未列明商务服务业（不含需经许可审批的项目）；建筑装饰业。			
备注	福建会展壹号公关策划服务有限公司系厦门会展集团股份有限公司子公司部门，为国有企业单位，其法人代表为潘子万，控股资产占51%			

二、供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求相关规定的证明材料

1、营业执照、法人身份证、代表人身份证证明





营业执照

(副本)

统一社会信用代码 91350203MA348LQ537

名称 福建会展壹号公关策划服务有限公司

类型 法人商事主体【其他有限责任公司】

住所 厦门市思明区会展南路7号109之1502室

法定代表人 潘子万

注册资本 壹仟万元整

成立日期 2016年05月27日

营业期限 自2016年05月27日至2046年05月26日

经营范围

商事主体的经营范围、经营场所、投资人信息、年报信息和监管信息等请至厦门市商事主体登记及信用信息公示平台（网址：www.xiamencredit.gov.cn）查询。经营范围中涉及许可审批经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营。



登记机关



2016年 05月 27日

企业信用信息公示系统网址：<http://wsjgs.fjaic.gov.cn/creditpub>

中华人民共和国国家工商行政管理总局监制





2、经过审计2022年的财务报表



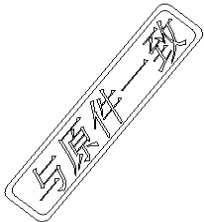
福建会展壹号公关策划服务有限公司
审 计 报 告

众环鹭审字(2023)00189 号



目 录

	起始页码
审计报告	
财务报表	
资产负债表	1
利润表	3
现金流量表	4
所有者权益变动表	5
财务报表附注	7





中审众环
ZHONGSHENZHONGHUAN

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)厦门分所
厦门市湖滨东路319号C幢四层A区
邮政编码: 361012

Xiamen Branch of Mazars Certified
Public Accountants LLP
Zona A, 4/C NO.319 Hubin Dong Road,
Xiamen 361012

电话Tel: 0592-2213699
传真Fax: 0592-2213700

审计报告

众环鹭审字(2023)00189 号

福建会展壹号公关策划服务有限公司:

一、 审计意见

我们审计了福建会展壹号公关策划服务有限公司(以下简称“会展壹号公司”)财务报表,包括2022年12月31日的资产负债表,2022年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表,以及相关财务报表附注。

我们认为,后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了会展壹号公司2022年12月31日的财务状况以及2022年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则,我们独立于会展壹号公司,并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信,我们获取的审计证据是充分、适当的,为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

会展壹号公司管理层(以下简称“管理层”)负责按照企业会计准则的规定编制财务报表,使其实现公允反映,并设计、执行和维护必要的内部控制,以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时,管理层负责评估会展壹号公司的持续经营能力,披露与持续经营相关的事项(如适用),并运用持续经营假设,除非管理层计划清算会展壹号公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督会展壹号公司的财务报告过程。

四、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证,并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证,但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致,如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策,则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中,我们运用职业判断,并保持职业怀疑。同时,

与原件一致

您可使用手机“扫一扫”或进入此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具,注册会计师行业统一监管平台(<http://acc.mof.gov.cn>)进行查验。
报告编号: 闽23M7HAWL7D



我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对会展壹号公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致会展壹号公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）



中国·厦门

中国注册会计师

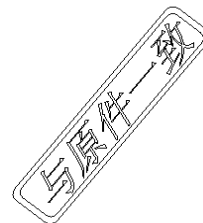


林娜莉

中国注册会计师



2023 年 04 月 18 日



资产负债表

2022/12/31

编制单位:福建会展壹号公关策划服务有限公司

金额单位:人民币元

项 目	附注	年末余额	年初余额
流动资产:			
货币资金	七、(一)	6,899,846.46	12,824,018.96
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、(二)	15,186,808.06	3,844,974.32
应收款项融资			
预付款项	七、(三)	48,634.21	33,403.53
其他应收款	七、(四)	1,060,442.00	23,000.00
其中: 应收股利			
存货			
其中: 原材料			
库存商品(产成品)			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		23,195,730.73	16,725,396.81
非流动资产:			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、(五)	315,146.16	357,027.62
其中: 固定资产原价	七、(五)	627,601.07	562,422.15
累计折旧	七、(五)	312,454.91	205,394.53
固定资产减值准备			
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产			
开发支出			
商誉			
长期待摊费用			
递延所得税资产	七、(六)	260,822.16	162,185.71
其他非流动资产			
其中: 特准储备物资			
非流动资产合计		575,968.32	519,213.33
资产总计		23,771,699.05	17,244,610.14

单位负责人:

万潘

主管会计工作负责人:

梅印秀

会计机构负责人:

明曾甲绍

本报告书共44页第1页



资产负债表(续)

2022/12/31

编制单位:福建会展壹号公共策划服务有限公司

金额单位:人民币元

项 目	附注	年末余额	年初余额
流动负债:			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、(七)	14,895,591.08	9,377,269.20
预收款项			
合同负债	七、(八)	228,962.26	
应付职工薪酬	七、(九)	552,891.34	448,338.45
其中:应付工资	七、(九)	549,659.00	447,028.00
应付福利费			
应交税费	七、(十)	1,360,008.26	633,612.86
其中:应交税金	七、(十)	1,331,164.06	612,937.72
其他应付款	七、(十一)	89,917.62	244,858.92
其中:应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	七、(十二)	13,737.74	
流动负债合计		17,141,108.30	10,704,079.43
非流动负债:			
长期借款			
应付债券			
其中:优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
其中:特准储备基金			
非流动负债合计		17,141,108.30	10,704,079.43
负债合计		17,141,108.30	10,704,079.43
所有者权益:			
实收资本	七、(十三)	3,000,000.00	3,000,000.00
国家资本			
国有法人资本	七、(十三)	1,530,000.00	1,530,000.00
集体资本			
民营资本	七、(十三)	1,470,000.00	1,470,000.00
外商资本			
实收资本净额	七、(十三)	3,000,000.00	3,000,000.00
其他权益工具			
其中:优先股			
永续债			
资本公积			
减:库存股			
其他综合收益			
其中:外币报表折算差额			
专项储备			
盈余公积	七、(十四)	1,500,000.00	1,358,526.56
其中:法定公积金	七、(十四)	1,500,000.00	1,358,526.56
任意公积金			
未分配利润	七、(十五)	2,130,590.75	2,182,004.15
所有者权益合计		6,630,590.75	6,540,530.71
负债和所有者权益总计		23,771,699.05	17,244,610.14

单位负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

万潘子

梅郑秀

明曾甲

本报告书共44页第2页



利润表

2022年度

编制单位:福建省展壹号公关策划服务有限公司

金额单位:人民币元

项 目	附注	本年金额	上年金额
一、营业总收入		41,251,914.31	40,871,345.26
其中:营业收入	七、(十六)	41,251,914.31	40,871,345.26
二、营业总成本		39,119,149.72	39,020,137.57
其中:营业成本	七、(十六)	30,082,987.26	31,581,634.47
税金及附加	七、(十七)	94,041.38	103,322.85
销售费用	七、(十八)	8,808,551.51	7,229,909.04
管理费用	七、(十八)	424,080.54	260,972.19
研发费用	七、(十八)		
财务费用	七、(十八)	-290,510.97	-155,700.98
其中:利息费用			
利息收入	七、(十八)	118,456.50	204,641.61
汇兑净损失(净收益以“-”号填列)	七、(十八)	-185,859.89	34,806.30
其他			
加:其他收益	七、(十九)	452,141.00	603,544.62
投资收益(损失以“-”号填列)			
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
信用减值损失(损失以“-”号填列)	七、(二十)	-291,914.78	272,134.11
资产减值损失(损失以“-”号填列)			
资产处置收益(损失以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		2,292,990.81	2,726,886.42
加:营业外收入	七、(二十一)	7.29	0.22
其中:政府补助			
减:营业外支出			
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		2,292,998.10	2,726,886.64
减:所得税费用	七、(二十二)	20,933.91	302,437.58
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		2,272,064.19	2,424,449.06
持续经营净利润		2,272,064.19	2,424,449.06
终止经营净利润			
六、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1、重新计量设定受益计划变动额			
2、权益法下不能转损益的其他综合收益			
3、其他权益工具投资公允价值变动			
4、企业自身信用风险公允价值变动			
5、其他			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1、权益法下可转损益的其他综合收益			
2、其他债权投资公允价值变动			
3、金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4、其他债权投资信用减值准备			
5、现金流量套期储备(现金流量套期损益的有效部分)			
6、外币财务报表折算差额			
7、其他			
七、综合收益总额		2,272,064.19	2,424,449.06

单位负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

万潘

梅郑印秀

明曾印绍

本报告书共44页第3页



现金流量表

2022年度

编制单位:福建会展壹号公关策划服务有限公司

金额单位:人民币元

项 目	附注	本年金额	上年金额
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		32,560,627.76	48,279,277.82
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		457,150.29	1,308,892.31
经营活动现金流入小计		33,017,778.05	49,588,170.13
购买商品、接受劳务支付的现金		25,622,473.32	33,627,433.55
支付给职工及为职工支付的现金		7,759,425.70	6,747,874.51
支付的各项税费		1,029,433.36	1,250,301.84
支付其他与经营活动有关的现金		2,573,996.35	1,038,204.65
经营活动现金流出小计		36,985,328.73	42,663,814.55
经营活动产生的现金流量净额	七、(二十四)	-3,967,550.68	6,924,355.58
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		112,917.51	277,313.90
投资活动现金流入小计		112,917.51	277,313.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		73,395.07	127,294.84
投资支付的现金			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		73,395.07	127,294.84
投资活动产生的现金流量净额		39,522.44	150,019.06
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,182,004.15	2,397,199.91
支付其他与筹资活动有关的现金			82,483.15
筹资活动现金流出小计		2,182,004.15	2,479,683.06
筹资活动产生的现金流量净额		-2,182,004.15	-2,479,683.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		185,859.89	-34,806.30
五、现金及现金等价物净增加额	七、(二十四)	-5,924,172.50	4,559,885.28
加:期初现金及现金等价物余额	七、(二十四)	12,824,018.96	8,264,133.68
六、期末现金及现金等价物余额	七、(二十四)	6,899,846.46	12,824,018.96

单位负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

本报告书共44页第4页

所有者权益变动表 (续)

2022年度

金额单位: 人民币元

编制单位: 福建会展壹号公共策划服务有限公司

项 目	上年金额				本年金额			
	实收资本	资本公积	其他权益工具	其他	实收资本	资本公积	其他权益工具	其他
一、上年年末余额	3,000,000.00				3,000,000.00			
加: 会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年年末余额	3,000,000.00				3,000,000.00			
三、本年增减变动金额 (减少以“-”号填列)								
(一) 综合收益总额								
(二) 所有者投入和减少资本								
1、所有者投入的普通股								
2、其他权益工具持有者投入资本								
3、股份支付计入所有者权益的金额								
4、其他								
(三) 专项储备提取和使用								
1、提取专项储备								
2、使用专项储备								
(四) 利润分配								
1、提取盈余公积								
其中: 法定公积金								
任意公积金								
2、提取一般风险准备								
3、对所有者分配								
4、其他								
(五) 所有者权益内部结转								
1、资本公积转增资本								
2、盈余公积转增资本								
3、盈余公积弥补亏损								
4、设定受益计划变动额结转留存收益								
5、其他综合收益结转留存收益								
6、其他								
四、本年年末余额	3,000,000.00				3,000,000.00			

单位负责人:

主管会计工作负责人:

会计机构负责人:

梅邦印秀

梅邦印秀

梅邦印秀

本报告书共44页第6页

福建会展壹号公关策划服务有限公司

2022 年度财务报表附注

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

一、企业的基本情况

福建会展壹号公关策划服务有限公司（以下简称本公司）分别由厦门会展集团股份有限公司与福建壹号公关顾问有限公司共同投资设立，出资比例分别为 51% 和 49%，于 2016 年 05 月 27 日在厦门成立的有限责任公司。公司的注册资本为人民币壹仟万元整，实收资本人民币叁佰万元整，实收资本情况详见附注七、（十三）。本公司企业法人统一社会信用代码：91350203MA348LQ537，法定代表人：潘子万，经营期限：2016-05-27 至 2046-05-26。

（一） 本公司注册地、组织形式和办公地址

本公司组织形式：其他有限责任公司

本公司注册地：厦门市思明区会展南路 7 号 109 之 1502 室

本公司办公地址：厦门市思明区会展南路 7 号 109 之 1502 室

（二） 本公司的主要经营活动

本公司主要经营范围：文化、艺术活动策划；经营性演出及经纪业务；会议及展览服务；广告的设计、制作、代理、发布。

（三） 母公司以及最终控制方的名称

本公司的母公司为厦门会展集团股份有限公司，最终控制方为厦门建发集团有限公司。

（四） 财务报告的批准报出者和财务报告批准报出日

本财务报表经公司董事会批准于 2023 年 04 月 18 日报出。

二、财务报表的编制基础

本公司财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第 33 号发布、财政部令第 76 号修订）、于 2006 年 2 月 15 日及其后颁布和修订的 41 项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制。

三、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2022 年 12 月 31 日的财务状况及 2022 年度的经营成果和现金流量等有关信息。

本报告书共 44 页第 7 页



四、重要会计政策和会计估计

(一) 会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本公司会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(二) 记账本位币

人民币为本公司及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

(三) 记账基础和计价原则

根据企业会计准则的相关规定，本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

(四) 现金及现金等价物的确定标准

本公司现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本公司持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(五) 金融工具

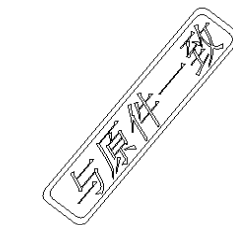
在本公司成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

1. 金融资产的分类、确认和计量

本公司根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

本报告书共 44 页第 8 页



(1) 以摊余成本计量的金融资产

本公司管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本公司对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本公司对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本公司将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本公司将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本公司采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

2. 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

本报告书共 44 页第 9 页



被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（2） 其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

3. 金融资产减值

本公司需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、债权投资、其他债权投资、长期应收款等。此外，对合同资产及部分财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认信用减值损失。

（1） 减值准备的确认方法

本公司以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本公司按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本公司在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本公司按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。



（2）信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

（3）以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

（4）金融资产减值的会计处理方法

期末，本公司计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

4. 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和



报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

5. 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

6. 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

7. 权益工具

权益工具是指能证明拥有本公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

此类公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。此类公司不确认权益工具的公允价值变动额。

(六) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款等。

1、应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，本公司按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，本公司选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。依据其信用风险自初始确认后是否已经显著增加，而采用未来 12 个月内或者整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

本公司对信用风险显著不同的应收账款单项评估信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、



仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

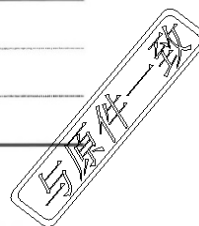
项 目	确定组合的依据
应收账款：	
组合 1	应收关联方款项、应收政府部门款项。
组合 2	应收其他客户款项。
合同资产：	
组合 1	本组合为业主尚未结算的建造工程款项
组合 2	本组合为质保金

2、其他应收款

本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。本公司对信用风险显著不同的其他应收款单项评估信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
组合 1	应收关联方的款项、本公司员工暂借款及存放其他单位的押金、保证金
组合 2	应收其他款项



(七) 合同资产

本公司将客户尚未支付合同对价，但本公司已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注四、（五）“金融工具”。

(八) 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生



时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、（十一）“非流动非金融资产减值”。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

（九）固定资产

1. 固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本公司，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

2. 固定资产的分类、计价方法及折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率、折旧方法如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10—70	0-10	1.29-10
机器设备	年限平均法	3—15	0-10	6-33.33
运输设备	年限平均法	3—10	0-10	9-33.33
办公设备及电子设备	年限平均法	3—10	0-10	9-33.33

本报告书共 44 页第 14 页



其他设备	年限平均法	3—10	0-10	9-33.33
固定资产改良支出	年限平均法	受益年限		

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本公司目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

3. 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、（十一）“非流动非金融资产减值”。

4. 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

（十）无形资产

1. 无形资产的确认及计价方法

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

2. 无形资产的摊销

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计

本报告书共 44 页第 15 页

与原件一致



估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

3. 研究与开发支出

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。其中，研究是指为获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查，如意在获取知识而进行的活动，研究成果或其他知识的应用研究、评价和最终选择，材料、设备、产品、工序、系统或服务替代品的研究，新的或经改进的材料、设备、产品、工序、系统或服务的可能替代品的配制、设计、评价和最终选择等；开发是指在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等，如生产前或使用前的原型和模型的设计、建造和测试，不具有商业性生产经济规模的试生产设施的设计、建造和运营等。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

4. 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注四、（十一）“非流动非金融资产减值”。

（十一）非流动非金融资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资



性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资、商誉等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回。

(十二) 合同负债

合同负债，是指本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本公司向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收款权，本公司在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

(十三) 职工薪酬

本公司职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利以及其他长期职工福利。其中：



短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划及设定受益计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本公司将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

(十四) 预计负债

与或有事项相关的义务同时符合以下条件时，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

(十五) 收入

本公司与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同



将改变本公司未来现金流量的风险、时间分布或金额；本公司因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。

在合同开始日，本公司识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本公司在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本公司在客户取得相关商品控制权的时点将分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本公司具体方法如下：

本公司收入主要来源于大型的会展服务业务，其中会展服务业务包括场馆运营、展会活动举办和展会配套服务三大板块业务。

会展服务收入确认的具体方法：公司根据合同约定提供全部服务，展会结束后，会展服务收入金额能够可靠地计量，已经收回销售款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，展会相关的成本能够可靠地计量，确认展会收入。

(十六) 合同成本

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。但是，如果该资产的摊销期限不超过一年，则在发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与



一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司就超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：（一）本公司因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。以前期间减值的因素之后发生变化，使得上述（一）减（二）的差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（十七）政府补助

政府补助是指本公司从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本公司对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：

- 1、应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；
- 2、所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；
- 3、相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；
- 4、根据本公司和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确



认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

(十八) 递延所得税资产和递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的



应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(十九) 租赁

租赁是指本公司让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或包含租赁。

1. 本公司作为承租人

本公司租赁资产的类别主要为建筑物等。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本公司将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本公司采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

(2) 后续计量

本公司参照《企业会计准则第 4 号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注四、（九）“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本公司按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁，本公司采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

本报告书共 44 页第 22 页



2. 本公司作为出租人

本公司在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

(1) 经营租赁

本公司采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

于租赁期开始日，本公司确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

3. 经济下行影响相关租金减让会计处理

受经济下行影响，本公司的全部租赁合同，只要符合财会[2022]13 号文适用范围和条件的，即减让后的租赁对价较减让前减少或基本不变；综合考虑定性和定量因素后认定租赁的其他条款和条件无重大变化，其租金减免、延期支付等租金减让均按照财会[2020]10 号文规定的简化方法处理。具体如下：

(1) 本公司作为承租人：

继续按照与减让前一致的折现率计算租赁负债的利息费用并计入当期损益，继续按照与减让前一致的方法对使用权资产进行计提折旧等后续计量。本公司将减免的租金作为可变租赁付款额，在达成减让协议等解除原租金支付义务时，按未折现金额冲减相关资产成本或费用，同时相应调整租赁负债；延期支付租金的，在实际支付时冲减前期确认的租赁负债。对于采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金计入相关资产成本或费用，将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减相关资产成本或费用；延期支付租金的，在原支付期间将应支付的租金确认为应付款项，在实际支付时冲减前期确认的应付款项。

(2) 本公司作为出租人：

①如果租赁为经营租赁，本公司继续按照与减让前一致的方法将原合同租金确认为租赁收入。将减免的租金作为可变租赁付款额，在减免期间冲减租赁收入；延期收取租金的，在原收取期间将应收取的租金确认为应收款项，并在实际收到时冲减前期确认的应收款项。



(二十) 公允价值计量

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，在本财务报表中计量和/或披露的公允价值均在此基础上予以确定。

1、 估值技术

本公司以公允价值计量相关资产或负债时，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，充分考虑各估值结果的合理性，选取在当前情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

公允价值计量基于输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。活跃市场，是指相关资产或负债的交易量和交易频率足以持续提供定价信息的市场。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第二层次输入值包括：①活跃市场中类似资产或负债的报价。②非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价。③除报价以外的其他可观察输入值，包括在正常报价间隔期间可观察的利率、收益率曲线、隐含波动率、信用利差等。④市场验证的输入值。第三层次输入值是不可观察输入值，本公司只有在相关资产或负债不存在市场活动或者市场活动很少导致相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用第三层次输入值。

本公司在以公允价值计量资产和负债时，首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

2、 会计处理方法

本公司以公允价值计量相关资产或负债、公允价值变动应当计入当期损益还是其他综合收益等会计处理问题，由要求或允许本公司采用公允价值进行计量或披露的其他相关会计准则规范，参见本附注四中其他部分相关内容。

与原件一致



五、会计政策、会计估计变更以及差错更正的说明**(一) 会计政策变更**

本公司 2022 年度无应披露的会计政策变更事项。

(二) 会计估计变更

本公司 2022 年度无应披露的会计估计变更事项。

(三) 重要前期差错更正

本公司 2022 年度无应披露的重要前期差错更正事项。

六、税项**(一) 主要税种及税率**

税 种	具体税率情况
增值税	应税收入按6%的税率计算销项税，并按扣除当期允许抵扣的进项税额后的差额计缴增值税。
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税的7%计缴。
教育费附加	按实际缴纳的流转税的3%计缴。
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税的2%计缴。
企业所得税	按应纳税所得额的25%计缴。

(二) 税收优惠及批文

根据国家税务总局公告 2021 年第 12 号《国家税务总局关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》和 2022 年第 13 号《国家税务总局关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。



七、财务报表重要项目的说明

以下注释项目除特别注明之外，金额单位为人民币元；“年初”指 2022 年 1 月 1 日，“年末”指 2022 年 12 月 31 日，“上年”指 2021 年度，“本年”指 2022 年度。

(一) 货币资金

项 目	年末余额	年初余额
库存现金		
银行存款	6,899,846.46	12,824,018.96
其他货币资金		
合 计	6,899,846.46	12,824,018.96

注：截止 2022 年 12 月 31 日，本企业不存在质押、冻结，或有潜在收回风险的款项。

(二) 应收账款

1、 应收账款基本情况

(1) 按账龄披露应收账款

账 龄	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
1 年以内（含 1 年）	13,936,807.68	240,488.12	3,488,976.16	129,775.94
1 至 2 年	1,235,917.00	94,660.00	476,875.00	47,687.50
2 至 3 年	476,875.00	143,062.50	80,838.00	24,251.40
3 至 4 年	30,838.00	15,419.00		
合 计	15,680,437.68	493,629.62	4,046,689.16	201,714.84

(2) 按坏账准备计提方法分类披露应收账款

类 别	年末余额			
	账面余额		坏账准备	
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率/ 计提比例 (%)
按单项计提坏账准备的应 收账款				
按信用风险特征组合计提 坏账准备的应收账款	15,680,437.68	100.00	493,629.62	
				15,186,808.06

本报告书共 44 页第 26 页



类 别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率/ 计提比例 (%)	
其中:					
组合一、风险较小组合	9,416,362.21	60.05			9,416,362.21
组合二、账龄组合	6,264,075.47	39.95	493,629.62	7.88	5,770,445.85
合 计	15,680,437.68	100.00	493,629.62		15,186,808.06

类 别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率/ 计提比例(%)	
按单项计提坏账准备的应收 账款					
按信用风险特征组合计提坏 账准备的应收账款	4,046,689.16	100.00	201,714.84		3,844,974.32
其中:					
组合一、风险较小组合	893,457.31	22.08			893,457.31
组合二、账龄组合	3,153,231.85	77.92	201,714.84	6.40	2,951,517.01
合 计	4,046,689.16	100.00	201,714.84		3,844,974.32

2、按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款

(1) 账龄组合

账 龄	年末数			年初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内 (含 1 年)	4,809,762.47	76.79	240,488.12	2,595,518.85	82.31	129,775.94
1 至 2 年	946,600.00	15.11	94,660.00	476,875.00	15.12	47,687.50
2 至 3 年	476,875.00	7.61	143,062.50	80,838.00	2.57	24,251.40



账 龄	年末数			年初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
3 至 4 年	30,838.00	0.49	15,419.00			
合 计	6,264,075.47	100.00	493,629.62	3,153,231.85	100.00	201,714.84

3、按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

债务人名称	账面余额	占应收账款合计的比例(%)	坏账准备
厦门国际商会	3,221,551.00	20.55	0.00
厦门会展广告有限公司	1,740,000.00	11.10	0.00
晋江市安海镇人民政府	1,110,704.00	7.08	0.00
厦门体育产业集团赛事运营有限公司	1,100,000.00	7.02	55,000.00
厦门辉煌装修工程有限公司	1,078,470.00	6.88	201,942.25
合 计	8,250,725.00	52.63	256,942.25

(三) 预付款项

1、按账龄列示

账 龄	年末数			年初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内 (含 1 年)	48,634.21	100.00		33,403.53	100.00	
合 计	48,634.21	100.00		33,403.53	100.00	

2、按欠款方归集的年末余额前五名的预付账款情况

债务人名称	账面余额	占预付款项合计的比例(%)	坏账准备
员工意外险	36,725.31	75.51	
中石化森美(福建)石油有限公司厦门分公司	9,314.90	19.15	
上海携程宏睿国际旅行社有限公司	2,594.00	5.33	
合 计	48,634.21	100.00	



(四) 其他应收款

项 目	年末余额	年初余额
其他应收款项	1,060,442.00	23,000.00
合 计	1,060,442.00	23,000.00

1、 其他应收款项

(1) 其他应收款项基本情况

① 按账龄披露其他应收款项

账 龄	年末余额		年初余额	
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
1 年以内 (含 1 年)	1,057,442.00		20,000.00	
1 至 2 年				
2 至 3 年				
3 至 4 年			3,000.00	
4 至 5 年	3,000.00			
合 计	1,060,442.00		23,000.00	

② 按坏账准备计提方法分类披露其他应收款项

类 别	年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率/ 计提比例(%)	
单项计提坏账准备的其他应收款 项					
按信用风险特征组合计提坏账准 备的其他应收款项	1,060,442.00	100.00			1,060,442.00
合 计	1,060,442.00	100.00			1,060,442.00

与原件一致



类 别	年初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	预期信用损失率/计提比例(%)	
单项计提坏账准备的其他应收款项					
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款项	23,000.00	100.00			23,000.00
合 计	23,000.00	100.00			23,000.00

③ 按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款项

账 龄	年末数			年初数		
	账面余额		坏账准备	账面余额		坏账准备
	金额	比例(%)		金额	比例(%)	
1 年以内 (含 1 年)	1,057,442.00	99.72		20,000.00	86.96	
1 至 2 年						
2 至 3 年						
3 至 4 年				3,000.00	13.04	
4 至 5 年	3,000.00	0.28				
合 计	1,060,442.00	100.00		23,000.00	100.00	

(2) 按欠款方归集的年末金额前五名的其他应收款项情况

债务人名称	款项性质	账面余额	账龄	占其他应收款项合计的比例 (%)	坏账准备
漳州市龙海区城市建设投资开发有限公司	保证金	588,565.00	1 年以内	55.50	
汪洁朗	员工借款	50,800.00	1 年以内	4.79	
郭腾骏	员工借款	50,000.00	1 年以内	4.72	
厦门宝达投资有限公司	押金	50,000.00	1 年以内	4.72	
福建德晟项目管理有限公司	保证金	47,000.00	1 年以内	4.43	
合 计	—	786,365.00	—	74.16	—



(五) 固定资产

项 目	年末账面价值	年初账面价值
固定资产	315,146.16	357,027.62
固定资产清理		
合 计	315,146.16	357,027.62

1、 固定资产情况

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
一、账面原值合计	562,422.15	65,178.92		627,601.07
其中：运输工具	311,848.48			311,848.48
办公设备	250,573.67	65,178.92		315,752.59
二、累计折旧合计	205,394.53	107,060.38		312,454.91
其中：运输工具	75,622.08	37,811.04		113,433.12
办公设备	129,772.45	69,249.34		199,021.79
三、账面净值合计	357,027.62			315,146.16
其中：运输工具	236,226.40			198,415.36
办公设备	120,801.22			116,730.80
四、减值准备合计				
五、账面价值合计	357,027.62			315,146.16
其中：运输工具	236,226.40			198,415.36
办公设备	120,801.22			116,730.80

(六) 递延所得税资产和递延所得税负债

1、 递延所得税资产和递延所得税负债不以抵销后的净额列示

① 已确认递延所得税资产和递延所得税负债

项 目	年末余额		年初余额	
	递延所得税资产/ 负债	可抵扣/应纳税暂时 性差异	递延所得税资产/ 负债	可抵扣/应纳税暂时 性差异
一、递延所得税 资产	260,822.16	1,043,288.62	162,185.71	648,742.84



项 目	年末余额		年初余额	
	递延所得税资产/ 负债	可抵扣/应纳税暂时 性差异	递延所得税资产/ 负债	可抵扣/应纳税暂时 性差异
资产减值准备	123,407.41	493,629.62	50,428.71	201,714.84
应付职工薪酬	137,414.75	549,659.00	111,757.00	447,028.00

(七) 应付账款

账 龄	年末余额	年初余额
1 年以内 (含 1 年)	13,759,354.80	9,179,269.20
1 至 2 年	1,094,236.28	198,000.00
2 至 3 年	42,000.00	
合 计	14,895,591.08	9,377,269.20

(八) 合同负债

项 目	年末余额	年初余额
预收款项	228,962.26	
合 计	228,962.26	

(九) 应付职工薪酬

1、 应付职工薪酬列示

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
一、短期薪酬	448,338.45	7,362,418.51	7,257,865.62	552,891.34
二、离职后福利-设定提存计划		486,560.08	486,560.08	
三、辞退福利		15,000.00	15,000.00	
四、一年内到期的其他福利				
五、其他				
合 计	448,338.45	7,863,978.59	7,759,425.70	552,891.34



2、短期薪酬列示

项 目	年初余额	本年增加额	本年减少额	年末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	447,028.00	6,380,516.74	6,277,885.74	549,659.00
二、职工福利费		322,098.60	322,098.60	
三、社会保险费		203,682.17	203,682.17	
其中：医疗保险费		176,982.97	176,982.97	
工伤保险费		9,312.38	9,312.38	
生育保险费		17,386.82	17,386.82	
四、住房公积金		363,891.00	363,891.00	
五、工会经费和职工教育经费	1,310.45	92,230.00	90,308.11	3,232.34
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬				
合 计	448,338.45	7,566,100.68	7,461,547.79	552,891.34

3、设定提存计划列示

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额
一、基本养老保险费		397,413.12	397,413.12	
二、失业保险费		9,792.96	9,792.96	
三、企业年金缴费		79,354.00	79,354.00	
合 计		486,560.08	486,560.08	

(十) 应交税费

项 目	年初余额	本期应交	本期已交	年末余额
增值税	413,502.80	1,543,889.18	803,623.29	1,153,768.69
企业所得税	151,235.69	119,570.36	151,374.44	119,431.61
城市维护建设税	28,945.20	54,036.09	42,599.40	40,381.89
个人所得税	19,254.03	141,258.87	142,931.03	17,581.87
教育费附加	12,405.08	23,158.32	18,256.88	17,306.52
地方教育费附加	8,270.06	15,438.87	12,171.25	11,537.68



项 目	年初余额	本期应交	本期已交	年末余额
印花税		1,408.10	1,408.10	
合 计	633,612.86	1,898,759.79	1,172,364.39	1,360,008.26

(十一) 其他应付款

项 目	年末余额	年初余额
其他应付款项	89,917.62	244,858.92
合 计	89,917.62	244,858.92

1、其他应付款项

① 按款项性质列示其他应付款项

项 目	年末余额	年初余额
押金及保证金	12,875.23	244,858.92
其他	77,042.39	
合 计	89,917.62	244,858.92

(十二) 其他流动负债

项 目	年末余额	年初余额
待转销项税	13,737.74	
合 计	13,737.74	

(十三) 实收资本

投资者名称	年初余额		本年增加	本年减少	年末余额	
	投资金额	所占比例(%)			投资金额	所占比例(%)
合 计	3,000,000.00	100.00			3,000,000.00	100.00
厦门会展集团股 份有限公司	1,530,000.00	51.00			1,530,000.00	51.00
福建壹号公关顾 问有限公司	1,470,000.00	49.00			1,470,000.00	49.00



(十四) 盈余公积

项 目	年初余额	本年增加	本年减少	年末余额	变动原因、依据
法定盈余公积金	1,358,526.56	141,473.44		1,500,000.00	注 1
合 计	1,358,526.56	141,473.44		1,500,000.00	

注 1: 根据本年净利润的 10%提取盈余公积 141,473.44 元。

(十五) 未分配利润

项 目	本年金额	上年金额
上年年末余额	2,182,004.15	2,397,199.91
年初调整金额		
本年年初余额	2,182,004.15	2,397,199.91
本年增加额	2,272,064.19	2,424,449.06
其中: 本年净利润转入	2,272,064.19	2,424,449.06
其他调整因素		
本年减少额	2,323,477.59	2,639,644.82
其中: 本年提取盈余公积数	141,473.44	242,444.91
本年提取一般风险准备		
本年分配现金股利数	2,182,004.15	2,397,199.91
转增资本		
其他减少		
本年年末余额	2,130,590.75	2,182,004.15

(十六) 营业收入、营业成本

项 目	本年发生额		上年发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务小计	41,251,914.31	30,082,987.26	40,871,345.26	31,581,634.47
新兴产业业务	41,251,914.31	30,082,987.26	40,871,345.26	31,581,634.47
合 计	41,251,914.31	30,082,987.26	40,871,345.26	31,581,634.47

本报告书共 44 页第 35 页



(十七) 税金及附加

项 目	本年发生额	上年发生额
城市维护建设税	54,036.09	60,186.32
教育费附加	23,158.32	24,990.95
地方教育费附加	15,438.87	17,973.13
印花税	1,408.10	172.45
合 计	94,041.38	103,322.85

(十八) 销售费用、管理费用、财务费用

1、 销售费用

项 目	本年发生额	上年发生额
工资及福利费	6,717,615.34	5,587,367.64
劳动保险费	610,888.25	356,873.75
住房公积金	363,891.00	285,754.40
企业年金	79,354.00	68,327.74
差旅费	98,263.29	176,409.76
业务招待费	354,116.49	282,103.72
汽车费用	31,757.04	24,790.96
邮电费	81,295.46	59,457.29
办公费	239,017.60	1,079.35
折旧费	107,060.38	80,268.58
物料消耗	38,789.70	48,753.56
业务费		183,186.22
市内交通费	85,302.96	75,536.07
其他	1,200.00	
合 计	8,808,551.51	7,229,909.04



2、管理费用

项 目	本年发生额	上年发生额
职工教育经费	5,422.00	22,321.52
工会经费	86,808.00	77,149.37
业务招待费		1,760.00
办公费	299,723.51	115,275.72
财务审计	7,157.90	7,215.58
其他	24,969.13	37,250.00
合 计	424,080.54	260,972.19

3、财务费用

项 目	本年发生额	上年发生额
利息支出		
减：利息收入	118,456.50	204,641.61
汇兑损益	-185,859.89	34,806.30
银行手续费	13,805.42	14,134.33
合 计	-290,510.97	-155,700.98

(十九) 其他收益

项 目	本年发生额	上年发生额
社保补贴	50,282.80	
进项加计抵减	105,079.38	
政府补助	294,400.00	597,737.95
其他	2,378.82	5,806.67
合 计	452,141.00	603,544.62

本报告书共 44 页第 37 页

与原件一致



(二十) 信用减值损失

项 目	本年发生额	上年发生额
坏账损失	-291,914.78	272,134.11
合 计	-291,914.78	272,134.11

注：上表中，损失以“-”号填列。

(二十一) 营业外收入

项 目	本年发生额	上年发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他营业外收入	7.29	0.22	7.29
合 计	7.29	0.22	7.29

(二十二) 所得税费用

项 目	本年发生额	上年发生额
当期所得税费用	119,570.36	147,051.04
递延所得税调整	-98,636.45	155,386.54
合 计	20,933.91	302,437.58

1、 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	本年发生额
利润总额	2,292,998.10
按法定/适用税率计算的所得税费用	89,649.91
子公司适用不同税率的影响	-119,820.56
调整以前期间所得税的影响	138.75
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	50,965.81
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	
税率调整导致年初递延所得税资产/负债余额的变化	
其他	
所得税费用	20,933.91



(二十三) 外币折算

1、 计入当期损益的汇兑差额为 185,859.89 元。

(二十四) 现金流量表

1、 按间接法将净利润调节为经营活动现金流量的信息

补充资料	本年发生额	上年发生额
1、将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,272,064.19	2,424,449.06
加：资产减值损失		
信用资产减值损失	291,914.78	-272,134.11
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	107,060.38	80,268.58
使用权资产折旧		
无形资产摊销		
长期待摊费用摊销		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）		
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	-298,777.40	-160,024.45
投资损失（收益以“-”号填列）		
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-98,636.45	155,386.54
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）		
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-12,678,205.05	5,492,808.97
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	6,437,028.87	-796,399.01
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-3,967,550.68	6,924,355.58
2、不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

本报告书共 44 页第 39 页

与原件一致



补充资料	本年发生额	上年发生额
融资租入固定资产		
3、现金及现金等价物净变动情况：		
现金的年末余额	6,899,846.46	12,824,018.96
减：现金的年初余额	12,824,018.96	8,264,133.68
加：现金等价物的年末余额		
减：现金等价物的年初余额		
现金及现金等价物净增加额	-5,924,172.50	4,559,885.28

2、 现金和现金等价物的构成

项 目	年末余额	年初余额
一、 现金	6,899,846.46	12,824,018.96
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	6,899,846.46	12,824,018.96
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、 现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、 年末现金及现金等价物余额	6,899,846.46	12,824,018.96
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金及现金等价物		

八、或有事项

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

九、资产负债表日后事项

截止报告日，本公司无需要披露的资产负债表日后事项。



十、关联方关系及其交易

(一) 母公司基本情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
厦门会展集团股份有限公司	厦门	服务业	50,000,000.00	51.00	51.00

本企业母公司为厦门会展集团股份有限公司，最终控制方为厦门建发集团有限公司。

(二) 其他关联方

关联方名称	与本公司关系
厦门建发集团有限公司	最终控制方
厦门国际会展控股有限公司	同受母公司控制
厦门展原投资有限公司	同受母公司控制
厦门会展广告有限公司	同受母公司控制
厦门会展金峰展览有限公司	同受母公司控制
福州海峡国际会展中心有限公司	同受母公司控制
厦门双联达展务有限公司	同受母公司控制
厦门会展国际旅行社有限公司	同受母公司控制
厦门国际会展中心有限公司	同受母公司控制
厦门会展服务有限公司	同受母公司控制
厦门会展金泓信展览有限公司	同受母公司控制
厦门会展金泓信网络科技有限公司	同受母公司控制
厦门会展文化传媒有限公司	同受母公司控制
厦门国际会议中心有限公司	同受母公司控制
厦门双联达展务有限公司	同受母公司控制
厦门会展保安有限公司	同受母公司控制
厦门会展金钥匙展览有限公司	同受母公司控制
福州建发会展有限公司	同受母公司控制
厦门会展思尔福展览有限公司	同受母公司控制
厦门会展昌悦物业服务有限公司	同受母公司控制



关联方名称	与本公司关系
联发集团有限公司	关联方
厦门海悦山庄酒店有限公司	关联方
厦门建发星光时尚文创有限公司	关联方
厦门建发星汇电竞体育有限公司	关联方
厦门联发(集团)物业服务有限公司	关联方
厦门联发商置有限公司	关联方
厦门建发国际旅行社集团有限公司	关联方
建发物业服务集团有限公司	关联方
厦门国际会议中心酒店有限公司	关联方
厦门国际会展酒店有限公司	关联方
怡家园(厦门)物业管理有限公司	关联方
厦门建发弘爱医疗集团有限公司	关联方
厦门建发公建物业管理有限公司	关联方
厦门建发医药有限公司	关联方

(三) 关联方交易

1、 关联方交易

(1) 销售商品/提供劳务

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
联发集团有限公司	活动收入	371,500.00	204,832.00
厦门海悦山庄酒店有限公司	活动收入		4,400.00
厦门国际会展中心有限公司	活动收入	83,018.87	275,282.00
厦门国际会议中心酒店有限公司	活动收入	183.96	50,000.00
厦门会展广告有限公司	活动收入	1,641,878.30	
厦门会展集团股份有限公司	活动收入	1,476.42	852,859.86
厦门会展国际旅行社有限公司	活动收入		2,928.00
厦门双联达展务有限公司	活动收入	550,368.87	
厦门会展金泓信展览有限公司	活动收入	921.70	



关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
厦门会展金钥匙展览有限公司	活动收入	212,264.15	
厦门会展思尔福展览有限公司	活动收入	500,183.96	
厦门建发星光时尚文创有限公司	活动收入	97,500.00	

(2) 采购商品/接受劳务

关联方	关联交易内容	本年发生额	上年发生额
厦门会展广告有限公司	活动费用	1,071,942.46	1,609,433.96
厦门国际会议中心有限公司	活动费用	48,944.02	
厦门国际会议中心酒店有限公司	活动费用	5,000.00	
厦门国际会展中心有限公司	活动费用	339,080.85	429,036.21
厦门会展保安有限公司	活动费用	102,641.51	644,358.48
厦门双联达展务有限公司	活动费用		683,962.25
福州海峡国际会展中心有限公司	活动费用		235,849.05
厦门会展文化传媒有限公司	活动费用		495,049.50
厦门会展昌悦物业服务有限公司	活动费用		169,410.58
厦门海悦山庄酒店有限公司	活动费用	34,590.00	
厦门建发酒业销售管理有限公司	活动费用	1,866.00	

(3) 关联方应收应付款项余额

项目	关联方	年末账面余额	年初账面余额
应收账款	怡家园(厦门)物业管理有限公司		80,000.00
应收账款	厦门会展国际旅行社有限公司	511.00	511.00
应收账款	厦门国际会展中心有限公司	275,282.00	273,034.48
应收账款	厦门会展广告有限公司	1,740,000.00	99,009.90
应收账款	厦门会展思尔福展览有限公司	500,000.00	
应收账款	厦门双联达展务有限公司	550,000.00	
应收账款	厦门海悦山庄酒店有限公司	4,250.00	
应收账款	厦门建发星光时尚文创有限公司	179,000.00	



项目	关联方	年末账面余额	年初账面余额
应付账款	福州海峡国际会展中心有限公司		245,193.69
应付账款	厦门会展保安有限公司		468,949.34
应付账款	福州建发会展有限公司	65,754.40	
应付账款	厦门国际会展中心有限公司	387,235.78	
应付账款	厦门会展广告有限公司	706,901.89	
应付账款	厦门会展思尔福展览有限公司	6,132.08	

十一、其他重要事项

截止 2022 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的其他重要事项。

十二、财务报表的批准

本财务报表已经本公司决策机构批准。

与原件一致

法定代表人：

主管会计工作负责人：

会计机构负责人：



THE CHINESE INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS 中国注册会计师协会

姓名: 韩磊 Full name: 韩磊
性别: 男 Sex: 男
出生日期: 1970-11-21 Date of birth: 1970-11-21
工作单位: 中审众环会计师事务所(特勤部) 厦门分所 Work unit: 中审众环会计师事务所(特勤部) 厦门分所
身份证号: 350203197011213055 Identity card No.: 350203197011213055

年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

证书编号: 350200030200 No. of Certificate: 350200030200
批准注册协会: 福建省注册会计师协会 Authorized Institute of CPAs: 福建省注册会计师协会
发证日期: 1998 年 03 月 10 日 Date of Issuance: 1998 年 03 月 10 日

姓名: 韩磊
身份证号: 350200030200

扫描二维码, 验证证书真实有效

扫描二维码, 验证证书真实有效

年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

扫描二维码, 验证证书真实有效

年度检验登记 Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

扫描二维码, 验证证书真实有效

与原件一致





姓名: 林娜萍
Full name: 林娜萍
Sex: 女
出生日期: 1969-01-05
Date of birth: 1969-01-05
工作单位: 北京兴华会计师事务所(特
Working unit: 北京兴华会计师事务所(特
身份证号: 350204196901054077
Identity card No: 350204196901054077



本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



验证证书真实有效



证书编号: 350200030185
No. of Certificate: 350200030185

批准注册协会: 福建省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs: 福建省注册会计师协会

发证日期: 1996 年 08 月 13 日
Date of issuance: 1996 年 08 月 13 日

姓名: 林娜萍
姓 名: 林娜萍
身份证号: 350200030185
身 份 证 号: 350200030185

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
This certificate is valid for another year after this renewal.

与原件一致





会计师事务所分所
执业证书



名称：中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
厦门分所
负责人：陈英贤
经营场所：厦门市思明区湖滨东路319号C幢
四层A区
分所执业证书编号：420100053502
批准执业文号：闽财委审厦（2018）16号
批准执业日期：2018年11月20日



证书序号：5002697

说明

- 1、《会计师事务所分所执业证书》是证明会计师事务所经财政部门依法审批，准予持证分所执行业务的凭证。
- 2、《会计师事务所分所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所分所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所分所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所分所执业证书》。



发证机关：

二〇二〇年一月二十日

中华人民共和国财政部制





营业执照

(副本)

统一社会信用代码
91350203MA326GYH6D



扫描二维码
登录国家企业信用信息公示系统
公示企业信息



名称	中审众环会计师事务所(特殊普通合伙) 厦门分所	成立日期	2018年10月24日
类型	非法人商事主体【特殊普通合伙会计师事务所】	营业期限	自2018年10月24日
负责人	陈英贤	住所	厦门市思明区湖滨东路319号C幢四层A区

经营范围
商事主体的经营范围、经营场所、投资人信息、年报信息和监管信息等请至厦门市商事主体登记及信用信息公示平台查询。
经营范围中涉及许可审批经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营。



登记机关

2020年01月14日

国家企业信用信息公示系统网址:

<http://www.gsxt.gov.cn>

商事主体应当于每年1月1日至6月30日通过厦门市商事主体登记及信用信息公示平台公示年度报告

国家市场监督管理总局监制

与原件一致



3、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

致：吉木萨尔县商务和工业信息化局

我司福建会展壹号公关策划服务有限公司决定参与贵单位发出的吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目（项目编号：XJMC(ZFCG)2023-020），并在此承诺，我司具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

特此承诺！

供应商名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

法人代表：



4、依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料(提供参加本次政府采购活动前近半年内任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料)；

(1) 依法缴纳1-8月的税收证明





中华人民共和国 税收完税证明

02308019320262514

税务机关 国家税务总局厦门市思明区税务局 填发日期

023(0801)93证明20262514
2023年08月01日

纳税人名称 福建会展壹号公关策划服务有限公司 纳税人识别号 91350203MA348LQ537

税种	入(退)日期	实缴(退)税额
增值税	2023-01-01至2023-08-01	1411300.33
企业所得税	2023-01-01至2023-08-01	119570.36
城市维护建设税	2023-01-01至2023-08-01	49395.50
印花税	2023-01-01至2023-08-01	762.30
教育费附加	2023-01-01至2023-08-01	21169.50
地方教育附加	2023-01-01至2023-08-01	14113.00

以上情况,特此证明。

妥
善
保
管

手
写
无
效

金额合计(大写) 壹佰陆拾壹万陆仟叁佰壹拾元玖角玖分

¥1616310.99



备注:

填票人 网络打印

本凭证不作纳税人记账、抵扣凭证

(2) 依法缴纳8月份的社保证明



社会保险参保缴费情况证明(单位)

编号：SB000351202302193395

单位:元、人



单位编号	6200319630				统一社会信用代码	91350203MA34848357			
名称	福建公建壹号公共建筑服务有限公司				主管税务机关	国家税务总局厦门市思明区税务局			
目前参保人数	47				当月新增人数	0			
缴费所属期起	2023-07				缴费所属期止	2023-07			
缴费所属期起止	缴费人数	企业养老	机关养老	城乡养老	基本医疗	公务员医疗补助	离休医疗	城乡医疗	失业
2023-07至2023-07	47	46991.32			17713.92				1958.00
合计	陆万捌仟玖佰叁拾叁元肆角肆分(小写)¥: 68,933.24								

说明: 1. 依据社保费规则, 参保月的缴费在次月入库的, 属于正常缴费, 非补缴。
2. 以上数据均为参保单位(参保人)自行申报数据, 参保单位(参保人)应对其中申报数据的真实, 准确性承担法律责任。
3. 您可以通过以下方式验证:
(1) 通过厦门市税务局手机App或者微信扫一扫功能, 扫描左上方二维码进行验证。



5、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

致：吉木萨尔县商务和工业信息化局

我司福建会展壹号公关策划服务有限公司决定参与贵单位发出的吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目（项目编号：XJMC(ZFCG)2023-020），并在此承诺，我司参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录，如有违反，愿意承担相应的法律责任。

特此声明！

供应商名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

法人代表：



三、供应商基本账户开户许可证



四、有效的投标保证金缴纳凭证

[回执打印](#)

中国建设银行网上银行电子回执							
币别：人民币元		日期：20230925		凭证号：105184635366			
				账户明细编号-交易流水号：20330-3519849010N4PZZ0YXR			
付款人	全 称	福建会展壹号公关策划服务有限公司		收款人	全 称	新疆明策项目管理有限公司	
	账 号	35150198490100000120			账 号	513010100100262490	
	开户行	中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行			开户行	兴业银行股份有限公司昌吉分行	
大写金额	叁万元整			小写金额	30,000.00		
用 途	投标保证金			钞汇标志	钞		
摘 要	电子转账						
重要提示：银行受理成功，本回执不作为收、付款方交易的最终依据，正式回单请在交易成功第二日打印。							

五、“信用中国”网近期信用报告





信用中国

WWW.CREDITCHINA.GOV.CN

扫一扫



核验码

法人和非法人组织 公共信用信息报告

版本号V2.0

机构名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

统一社会信用代码：91350203MA348LQ537

报告编号：202309221214568803343D

报告生成日期	2023年09月22日
报告出具单位	国家公共信用信息中心



公共信用信息概览



福建会展壹号公关策划服务有限公司

存续

守信激励对象

基础信息

统一社会信用代码	91350203MA348LQ537	法定代表人/负责人/执行事务合伙人	潘子万
企业类型	其他有限责任公司	成立日期	2016-05-27
住所	厦门市思明区会展南路7号109之1502室		

信用信息概要

行政管理	5条	诚实守信	1条
严重失信	0条	经营异常	0条
信用承诺	4条	信用评价	0条
司法判决	0条	其他	0条
报告生成日期	2023年09月22日	报告出具单位	国家公共信用信息中心



报告说明



- 1.本报告所展示的数据和资料为公共信用信息，“信用中国”网站承诺在数据汇总、加工、整合的过程中保持客观中立，不主动编辑或修改信息的内容。
- 2.受限于现有技术水平等原因，对此报告信息的展示，并不视为“信用中国”对其内容的真实性、准确性、完整性、时效性作出任何形式的确认或担保。请在依据本报告信息作出判断或决策前，自行进一步核实此类信息的完整或准确性，并自行承担使用后果。
- 3.如认为本报告所展示信息存在错误、遗漏、重复公示、不应公示、超期公示或与认定机关信息不一致等情况，请以数据源单位的信息为准，并可按照网站“信用信息异议申诉指南”提出异议申诉；如需对相关行政处罚信息进行信用修复，可按照网站“行政处罚信息信用修复流程指引”提出信用修复申请；如需对相关严重失信主体名单进行信用修复，请咨询名单认定单位。
- 4.本报告已添加“信用中国”水印、生成唯一的报告编号和报告核验码。如需对内容的真实性进行核验，可通过扫一扫报告首页“核验码”，查看本报告生成时的内容与纸质版报告内容是否一致。
- 5.本报告展示行政管理、诚实守信、严重失信、经营异常、信用承诺、信用评价、司法判决以及其他类等信息，因篇幅有限，单类信息仅按更新程度展示最近日期的100条。如有特殊需求，请与我们联系。



正文



存续

守信激励对象

福建会展壹号公关策划服务有限公司

一、登记注册基础信息

企业名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司
统一社会信用代码：91350203MA348LQ537
法定代表人/负责人/执行事务合伙人：潘子万
企业类型：其他有限责任公司
成立日期：2016-05-27
住所：厦门市思明区会展南路7号109之1502室

二、行政管理信息 (共 5 条)

行政许可

行政许可决定书号：厦人社审〔2023〕010080号 第 1 条
行政许可决定书名称：企业实行不定时工作制度和综合计算工时工作制准予行政许可决定书
许可证书名称：——
许可类别：普通
许可编号：——
许可决定日期：2023-01-19
有效期自：2023-01-19
有效期至：2024-01-16
许可内容：不定时工作制岗位:高级管理人员（总经理、常务副总经理、副总经理、总经理助理、总经办主任、综合部副经理、设计部经理、策划部副经理、活动项目部总监、活动项目部副总监、展会运营部总监、展会运营部副经理），会议展览业务员。（以下空白）
许可机关：厦门市人力资源和社会保障局
许可机关统一社会信用代码：11350200004139309F



数据来源单位：厦门市人力资源和社会保障局

数据来源单位统一社会信用代码：11350200004139309F

行政许可

行政许可决定书号：厦建审批〔2022〕503号 第2条

行政许可决定书名称：厦门市建设局关于核准福建会展壹号公关策划服务有限公司工程设计资质证书的通知

许可证书名称：工程设计资质证书

许可类别：普通

许可编号：A235

许可决定日期：2022-05-24

有效期自：2022-05-24

有效期至：2027-05-23

许可内容：建筑装饰工程设计专项乙级

许可机关：厦门市建设局

许可机关统一社会信用代码：11350200004138453G

数据来源单位：厦门市建设局

数据来源单位统一社会信用代码：11350200004138453G

行政许可

行政许可决定书号：(闽)JZ安许证字〔2021〕XMSM0228 第3条

行政许可决定书名称：安全生产许可证

许可证书名称：—

许可类别：普通

许可编号：—

许可决定日期：2021-11-17

有效期自：2021-11-17





有效期至：2024-11-16
许可内容：建筑施工
许可机关：厦门市思明区建设局
许可机关统一社会信用代码：11350203004155237L
数据来源单位：厦门市思明区建设局
数据来源单位统一社会信用代码：11350203004155237L

| 行政许可

行政许可决定书文号：厦建审批〔2021〕652号 第4条
行政许可决定书名称：厦门市建设局关于核准福建会展壹号公关策划服务有限公司建筑业企业资质证书的通知
许可证书名称：建筑业企业资质证书
许可类别：普通
许可编号：——
许可决定日期：2021-07-15
有效期自：2021-07-14
有效期至：2026-07-13
许可内容：建筑装修装饰工程专业承包二级
许可机关：厦门市建设局
许可机关统一社会信用代码：11350200004138453G
数据来源单位：厦门市建设局
数据来源单位统一社会信用代码：11350200004138453G

| 行政许可

行政许可决定书文号：厦思国税 许准〔2017〕1746号 第5条





许可有效期：——

许可决定日期：2017-04-12

许可截止日期：2099-12-31

许可内容：根据《中华人民共和国行政许可法》第三十八条第一款的规定，决定准予你（单位）取得增值税专用发票（增值税税控系统）最高开票限额审批的行政许可

许可机关：厦门市思明区国家税务局

审核类型：普通

三、诚实守信相关荣誉信息 (共 1 条)

！ 纳税信用A级纳税人

纳税人名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司 第 1 条

纳税人识别号：91350203MA348LQ537

评价年度：2019

数据来源：国家税务总局

四、严重失信信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

五、经营（活动）异常名录（状态）信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

六、信用承诺信息 (共 4 条)

！ 企业信用承诺信息

承诺编码：35020020220920001780 第 1 条

承诺类型：主动型



承诺事由： “双告知”承诺书

承诺内容： 登记机关已告知相关审批事项和审批部门。在领取营业执照后，本企业将及时到审批部门办理审批手续，在取得行政审批前不从事相关经营活动。如有超出登记经营范围从事后置审批事项经营的需要，也将先行办理经营范围变更登记和相应审批手续，未取得相关审批前不从事相关经营活动。如有违反上述承诺内容情形发生的，愿自行承担相应的法律责任。

承诺作出日期： 2022-09-20

承诺履行状态： 全部履行

承诺受理单位： 厦门市市场监督管理局

承诺受理单位统一社会信用代码： 11350200303049936C

| 企业信用承诺信息

承诺编码： 35020003904011443272

第 2 条

承诺类型： 审批替代型

承诺事由： 关于工程勘察设计企业资质认定企业法定代表人声明

承诺内容： 本企业此次填报的《工程勘察设计基本情况登记表》及附件材料的全部数据、内容是真实的，同样我在此所做的声明也是真实有效的。我知道虚假的声明与资料是严重的违法行为，此次资质申请提供的资料如有虚假，本企业愿接受建设行政主管部门及其他有关部门依法给予的处罚。

承诺作出日期： 2022-05-24

承诺履行状态： 全部履行

承诺受理单位： 厦门市建设局

承诺受理单位统一社会信用代码： 11350200004138453G

| 企业信用承诺信息

承诺类型： 审批替代型

第 3 条

承诺事由： 关于展览举办的信用承诺

承诺作出日期： 2019-11-27

承诺受理单位： 厦门市会议展览事务局





承诺履行状态：

— —

企业信用承诺信息

承诺类型：

主动型

第 4 条

承诺事由：

“双告知”承诺书

承诺作出日期：

2020-04-20

承诺受理单位：

厦门市市场监督管理局

承诺履行状态：

— —

七、信用评价信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

八、司法判决及执行信息 (共 0 条)

此项信息相关部门暂未提供

九、其他信息 (共 0 条)

查询期内无相关记录

十、信用状况提升建议

建议秉持诚信理念，合法有序开展经营活动。

结束



六、中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”近期查询截图—2023年9月22日

财政部唯一指定政府采购信息网络发布媒体 国家级政府采购专业网站

服务热线：400-810-1996



中国政府采购网

中国政府采购服务信息平台

www.ccgp.gov.cn

首页

政策法规

购买服务

监督检查

信息公告

国际专栏

当前位置： 首页 » 政府采购严重违法失信行为记录名单 »



政府采购严重违法失信行为信息记录

HTTP://WWW.CCGP.GOV.CN/

企业名称：

执法单位： 处罚日期： 至

查找

重置

序号	企业名称	统一社会信用代码 (或组织机构代码)	企业地址	严重违法失信行为的 具体情形	处罚结果	处罚依据	处罚日期	公布日期	执法单位
没有该企业的相关记录 本次查询的企业：福建会展壹号公关策划服务有限公司 本次查询的时间：2023年09月22日 12时16分									

提示：本平台信息依据《关于报送政府采购严重违法失信行为信息记录的通知》（财办库[2014]526号）发布。如有疑问请联系具体执法单位。

版权所有 © 2023 中华人民共和国财政部



七、商务条款、合同条款偏离表

项目名称 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目

项目编号: XJMC(ZFCG) 2023-020

序号	竞争性磋商文件的商务条款、合同条款	响应文件的条款	说明
第一章-1	采购单位名称: 吉木萨尔县商务和工业信息化局 地址: 吉木萨尔县 联系人: 杨明 电话: 13709946102	我司已根据投标前须知附表编制响应文件中采购单位名称: 吉木萨尔县商务和工业信息化局 地址: 吉木萨尔县 联系人: 杨明 电话: 13709946102	无偏离
第一章-2	招标代理机构名称: 新疆明策项目管理有限公司 地址: 昌吉市建国西路199号和谐国际广场A座1427室(125区2丘42栋) 联系人: 刘珈鸣 电话: 0994-2283321 13579276500	我司已根据投标前须知附表编制响应文件中招标代理机构名称: 新疆明策项目管理有限公司 地址: 昌吉市建国西路199号和谐国际广场A座1427室(125区2丘42栋) 联系人: 刘珈鸣 电话: 0994-2283321 13579276500	无偏离
第一章-3	项目名称吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目 项目编号: XJMC(ZFCG) 2023-020	我司已根据投标前须知附表编制响应文件中项目名称吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目 项目编号: XJMC(ZFCG) 2023-020	无偏离
第一章-4	采购预算金额: 总投资: 1750000元 资金来源: 一般预算资金、自筹资金、援疆资金。 供应商的投标报价不得超过本项目采购预算金额, 否则按废标处理	我司已根据要求作出相应的报价金额, 金额不超过采购预算金额1750000元	无偏离
第一章-5	采购内容: 举办美食节开幕式及三天文艺演出活动(提供厦门特色演出节目供选择), 规划招募六大展区: 北庭特色美食区、厦门特色美食区、各地特色小吃区、特色水果展销区、手工艺文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区共计50个展位; 策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案 质量标准: 符合国家及行业现行标准, 满足采购人采购需求。	我司已根据要求作出相应的技术方案, 美食节开幕式及三天文艺演出活动(提供厦门特色演出节目供选择), 规划招募六大展区: 北庭特色美食区、厦门特色美食区、各地特色小吃区、特色水果展销区、手工艺文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区共计50个展位; 策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案。	无偏离



		承诺质量标准：符合国家及行业现行标准，满足采购人采购需求。	
第一章-6	服务期限：自合同签订之日起15天（日历日）内完成	我司承诺服务期限：自合同签订之日起15天（日历日）内完成	无偏离
第一章-7	服务地点：吉木萨尔县	我司根据要求响应项目所在服务地点：吉木萨尔县	无偏离
第一章-8	供应商资质、要求：1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求相关规定， 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业。 3. 本项目的特定资格要求： （1）供应商必须是中华人民共和国境内注册的，具有有效的营业执照。 （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格； （3）凡拟参加本次政府采购活动的供应商，如在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的（尚在处罚期内的）的，将拒绝其参加本次政府采购活动；	我司根据要求，满足该项目的资质和要求：1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条要求相关规定， 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业。 3. 本项目的特定资格要求： （1）是中华人民共和国境内注册的，具有有效的营业执照。 （2）不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动。 （3）参加本次政府采购活动的供应商，如在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）没有被列入失信被执行人、不是重大税收违法失信主体、不存在政府采购严重违法失信行为记录名单；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；	无偏离
第一章-9	分包、偏差：不允许	我司根据要求无分包偏差现象	无偏离
第一章-10	是否接受联合体：不接受	我司为独立投标供应商，不为联合体。	无偏离
第一章-11	评标办法：综合评分法	我司遵守招标规则，同意综合评分法	无偏离
第一章-12	最高限价：本项目最高限价为：1750000元，大写：壹佰柒拾伍万元整 供应商的投标报价不得超过本项目最高限价，否则按废标处理。	我司投标价不超过最高限价1750000元，大写：壹佰柒拾伍万元整，详见响应文件	无偏离
第一章-13	投标保证金：1、投标保证金：小写：30000元整，大写：叁万元整。 2、交纳截止时间：投标保证金须在投标截止时间前缴纳，供应商应充分考虑 资金到账时间，在规定的时限前自行办妥投标保证金缴纳手续，投标保	我司已按规定缴纳保证金：小写：30000元整，大写：叁万元整。	无偏离



	证金的 缴付时间以电汇凭证和网银对账单上的时间为准。采取支票、银行汇票、保函 方式递交的，以实际递交时间为准，超过时限交纳投标保证金视为投标无效。 3、投标保证金缴纳形式：以银行转账、电汇、支票、银行汇票、保函等非现 金形式提交。银行保函或者保险公司、担保公司保函应当从其基本账户开具。 投标保证金采用电汇或网银转账方式递交的，由供应商基本帐户汇至新疆明策 项目管理有限公司帐户，不得以现金形式缴纳，不得以分公司、办事处或其他 机构名义缴纳，供应商在缴纳投标保证金时，需在进帐凭证上明确资金用途、 项目名称，以便查对核实。 4、为保障资金的安全性和简化程序，建议供应商采用银行转账或者政采云电子保函形式递交投标保证金为宜。保证金咨询电话：0994-2228090。 5、账户单位：新疆明策项目管理有限公司 账号：513010100100262490 开户银行：兴业银行股份有限公司昌吉分行 行号：30988500301		
第一章-14	投标有效期：30天	我司根据要求，响应文件投标有效期：30天	无偏离
第一章-15	履约保证金不收取 付款方式：依据财政资金拨付情况支付	我司根据要求响应履约保证金和付款方式	无偏离
第一章-16	响应文件份数、密封等要求：中标供应商须在开标结束后三日内将叁份纸质版响应文件（不分正副本）送至招标代理机构。纸质版响应文件采用胶装方式装订，纸质版响应文件须与政采云平台上传的电子响应文件内容相一致。纸质版响应文件须按照采购文件要求加盖供应商印章（公章和法人章）	我司承诺如果中标，在开标结束后三日内将叁份纸质版响应文件（不分正副本）送至招标代理机构。纸质版响应文件采用胶装方式装订，纸质版响应文件须与政采云平台上传的电子响应文件内容相一致。纸质版响应文件须按照采购文件要求加盖供应商印章	无偏离
第一章-17	投标截止时间：2023年9月26日16:00(北京时间)	我司根据要求响应文件在2023年9月26日16:00(北京时间)前投递	无偏离
第一章-19	递交响应文件地点：投标地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn/ 供应商应于投标截止时间之前将电子响应文件上传到“政采云”平台。应 按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输响应文件。供应商在 使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。	我司根据要求响应文件在政采云平台 http://www.zcygov.cn/ 供应商应于投标截止时间之前将电子响应文件上传到“政采云”平台。应 按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密传输响应文件	无偏离
第一章-20	竞争性磋商文件售价：竞争性磋商文件每份0元。	我司根据要求获取文件	无偏离
第一章-21	技术说明：在竞争性磋商文件中有未提及到的技术细节或竞争性磋商文件中任何条款的叙述中没有明确的规定的，都视为是指国家(或部颁行业)的标准和规范。	我司承诺所有技术保障和参数都符合国家(或部颁行业)的标准和规范。	无偏离



第一章-22	政府采购政策支持：1、根据财政部、工业和信息化部《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库[2020]46号文）；财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知(财库〔2014〕68号)规定，残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业。 2、本项目为专门面向中小企业，本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为服务业。 3、中小企业划分标准依据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定。《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）	我司为小型企业，并在响应文件中作出证明	无偏离
第一章-23	响应文件的真实性要求：供应商所递交的响应文件(包括有关资料、澄清、声明、承诺)应真实可信，不存在虚假（隐瞒）。 如响应文件存在虚假（隐瞒），在评标阶段，评标委员会应将该响应文件作 否决投标处理；中标供应商确定后发现的，采购单位将依法取消中标资格，并上报有关行政监督部门。	我司在响应文件中(包括有关资料、澄清、声明、承诺)真实可信，不存在虚假（隐瞒）	无偏离
第一章-24	招标代理服务费：招标代理服务费： b 交纳 收费依据:参照原计价格（2002）1980号文下浮35%计取。本项目招标代理服务费由中标供应商领取中标通知书前一次性支付。	我司承诺如果中标，将根据要求缴纳招标代理服务费	无偏离
第三章-1-3	第一条 工作的内容 1.工作的内容：举办美食节开幕式及三天文艺演出活动（提供厦门特色演出节目供选择），规划招募六大展区：北庭特色美食区、厦门特色美食区、各地特色小吃区、特色水果展销区、手工艺文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区共计50个展位；策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案 第二条 履行期限、地点和方式 1.合同期限：自合同签订之日起15天（日历日）内完成 2.合同履行地点：吉木萨尔县 3.合同履行方式: 第三条 提交成果内容	我司承诺如果中标，合同文本以招标文件或者采购单位模板为准，遵守合同内容。 包括但不限于：第一条 工作的内容 1.工作的内容：举办美食节开幕式及三天文艺演出活动（提供厦门特色演出节目供选择），规划招募六大展区：北庭特色美食区、厦门特色美食区、各地特色小吃区、特色水果展销区、手工艺文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区共计50个展位；策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案 第二条 履行期限、地点和方式 1.合同期限：自合同签订之日起15天（日历日）内完成	无偏离



		2. 合同履行地点：吉木萨尔县 3. 合同履行方式： 第三条 提交成果内容	
第三章-4	第四条 双方的责任 1. 甲方负责提出项目内容、目标等, 指导乙方完成此项目所包含的一切工作。 2. 乙方负责编制本项目实施方案, 并按照甲方认定的工作方案, 开展有关调研工作, 保质保量完成项目所有内容, 提交相应成果, 并满足本合同规定要求。	我司承诺如果中标, 合同文本以招标文件或者采购单位模板为准, 遵守合同内容。包括但不限于：第四条 双方的责任 1. 甲方负责提出项目内容、目标等, 指导乙方完成此项目所包含的一切工作。 2. 乙方负责编制本项目实施方案, 并按照甲方认定的工作方案, 开展有关调研工作, 保质保量完成项目	无偏离
第三章-5	第五条 服务费及支付方式 1. 服务费:人民币 元(大写:)。 2. 支付方式:依据财政资金拨付情况支付	我司承诺如果中标, 合同文本以招标文件或者采购单位模板为准, 遵守合同内容。包括但不限于：第五条 服务费及支付方式 1. 服务费:人民币 元(大写:)。 2. 支付方式: 依据财政资金拨付情况支付	无偏离
第三章-6	第六条 风险责任的承担 1. 风险是指如战争、火灾、台风、洪水、地震或其它双方共认为属于不可抗力的因素造成的合同履行上的困难, 不可抗力的确认要依据双方共同认可的权威机构所提供的具有法律效应的证明文件。 2. 如果双方中任何一方因为不可抗力, 而被迫停止或者推迟协议的执行, 则协议执行要相应延迟, 延迟的时间等于不可抗力发生作用的时间。	我司承诺如果中标, 合同文本以招标文件或者采购单位模板为准, 遵守合同内容。包括但不限于：第六条 风险责任的承担 1. 风险是指如战争、火灾、台风、洪水、地震或其它双方共认为属于不可抗力的因素造成的合同履行上的困难, 不可抗力的确认要依据双方共同认可的权威机构所提供的具有法律效应的证明文件。 2. 如果双方中任何一方因为不可抗力, 而被迫停止或者推迟协议的执行, 则协议执行要相应延迟, 延迟的时间等于不可抗力发生作用的时间。	无偏离
第三章-7	第七条 技术资料的保密 乙方要恪守国家及行业的保密规定, 不得向第三方提供或向社会公开泄露涉及甲方管理范围的有关秘密。	我司承诺如果中标, 合同文本以招标文件或者采购单位模板为准, 遵守合同内容。包括但不限于：第七条 技术资料的保密 乙方要恪守国家及行业的保密规定, 不得向第三方提供或	无偏离



		向社会公开泄露涉及甲方管理范围的有关秘密。	
第三章-8	第八条 违约责任 1. 如甲方未按合同约定支付项目款项,每延迟一日应按合同标的总金额的千分之一向乙方支付违约金。 2. 乙方提交的成果必须符合本合同正文及附件的相关规定,未达到要求的,应按合同标的总金额百分之一向甲方支付违约金,并承担全部返工所需费用。	我司承诺如果中标,合同文本以招标文件或者采购单位模板为准,遵守合同内容。包括但不限于:第八条 违约责任 1. 如甲方未按合同约定支付项目款项,每延迟一日应按合同标的总金额的千分之一向乙方支付违约金。 2. 乙方提交的成果必须符合本合同正文及附件的相关规定,未达到要求的,应按合同标的总金额百分之一向甲方支付违约金,并承担全部返工所需费用。	无偏离
第三章-9	第九条 合同争议与解决方式 本合同一经签订,即具法律约束力,双方应本着诚实信用原则切实履行。如在履行合同的过程中发生分歧,甲乙双方应本着相互谅解、信任的原则充分协商,解决分歧。协商不成的,向有管辖权的法院提起诉讼。	我司承诺如果中标,合同文本以招标文件或者采购单位模板为准,遵守合同内容。包括但不限于:第九条 合同争议与解决方式 本合同一经签订,即具法律约束力,双方应本着诚实信用原则切实履行。如在履行合同的过程中发生分歧,甲乙双方应本着相互谅解、信任的原则充分协商,解决分歧。协商不成的,向有管辖权的法院提起诉讼。	无偏离
第三章-10	第十条 其他事项 1. 未尽事宜,双方协商解决。在本合同履行过程中经双方达成的任何书面补充协议是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等效力。 2. 本合同一式4份,双方签字盖章后生效。甲方3份,乙方1份具有同等法律效益。	我司承诺如果中标,合同文本以招标文件或者采购单位模板为准,遵守合同内容。包括但不限于:第十条 其他事项 1. 未尽事宜,双方协商解决。在本合同履行过程中经双方达成的任何书面补充协议是本合同不可分割的组成部分,与本合同具有同等效力。 2. 本合同一式4份,双方签字盖章后生效。甲方3份,乙方1份具有同等法律效益。	无偏离
第四章-1	一、项目概况 通过引进福建特色美食、深入挖掘吉木萨尔地方特色美食,打造闽南文化和北庭汉唐文化相融合的特色,进一步促进两地饮食文化交往交流交融,举办“相约千年古城 共品厦吉盛宴”暨吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节活动,	我司根据采购内容及要求,作出相应的响应文件含技术方案,包括但不限于:一、项目概况 通过引进福建特色美食、深入挖掘吉木萨尔地方特色美食,打造闽南文化和北庭汉唐文化相融合的特色,进	无偏离



		步促进两地饮食文化交往交流交融，举办“相约千年古城 共品厦吉盛宴”暨吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节活动，	
第四章-2	二、采购内容： 1. 举办美食节开幕式及三天文艺演出活动（提供厦门和新疆特色演出节目）； 2. 厦门特色美食区、北庭特色美食区、北庭名店名菜展示区、汽车惠民展销区、旅游文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区。共计50个展位，完成展区搭建及背景设计喷绘，做好用电用水及桌椅基础设备的配备。 3. 策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案，利用央媒及主流媒体宣传（小红书、抖音新媒体KOL及1位美食大V） 4. 结合福建文化和北庭文化，策划美食节前期美食评选，开幕式特色亮点活动；做好氛围营造，舞台布置，灯光音响、技术服务，节目演出。 5. 组织厦门，新疆特色餐饮、农产品，手工艺品等商家，协会参加美食节展销。 6. 其他	我司根据采购内容及要求，作出相应的响应文件含技术方案，包括但不限于：二、采购内容： 1. 举办美食节开幕式及三天文艺演出活动（提供厦门和新疆特色演出节目）； 2. 厦门特色美食区、北庭特色美食区、北庭名店名菜展示区、汽车惠民展销区、旅游文创产品展销区、消费扶贫农产品展销区。共计50个展位，完成展区搭建及背景设计喷绘，做好用电用水及桌椅基础设备的配备。 3. 策划本次美食节亮点环节并提供媒体宣传方案，利用央媒及主流媒体宣传（小红书、抖音新媒体KOL及1位美食大V） 4. 结合福建文化和北庭文化，策划美食节前期美食评选，开幕式特色亮点活动；做好氛围营造，舞台布置，灯光音响、技术服务，节目演出。 5. 组织厦门，新疆特色餐饮、农产品，手工艺品等商家，协会参加美食节展销。 6. 其他	无偏离
第四章-3	三要求：符合国家及行业现行标准，满足采购人采购需求。	我司承诺符合国家及行业现行标准，满足采购人采购需求。	无偏离
	其他未在本表列明的商务条款、合同条款、技术条款规定	我司全部响应招标文件中的所有商务条款、合同条款、技术条款等。	无偏离

以上表格格式行可增减。

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司(盖章)

法定代表人：  (签字或盖章)

2023年 9月25日

八、主要设备一览表

序号	设备名称	型号、规格	数量	用途	自有或租借	备注
1	光束灯	大歌AK-680	40	灯光特效	租借	
2	切割灯	欧码P7	16	舞台照明	租借	
3	LED par灯	欧码19	70	舞台染色	租借	
4	线阵音响	声扬110系列	16+8	音响	租借	
5						
6						
7						
8						
9						
10						

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司(盖章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

2023年 9月25日

九、项目负责人简历及业绩一览表

姓 名	邱莹莹	证件或证书编号	二级建造师闽 2352022202301187 中级经济师编号 20211000135000002949
从事工作年限	8年		
联系电话	13560465681		
项目负责人类似业绩			
项目实施时间	项目名称	担任职务	委托单位名称
2023.5	第三届“一带一路“能源合作伙伴关系论坛会展服务项目	项目经理	厦门市发展和改革委员会
2021年7月15日-7月-18日	第十二届中国奶业大会暨2021中国奶业展览会和2021中国奶业20强（D20）峰会	项目经理	中国奶业协会
2022年11月15日-12月1日	2022第六届松潘花灯	项目经理	重庆八戒工程网络有限公司
2022年9月3日-9月-6日	第十三届中国奶业大会暨2022中国奶业展览会和2022中国奶业20强（D20）峰会	项目经理	中国奶业协会

附项目负责人职称证书扫描件加盖供应商公章和供应商为其缴交的近六个月（2023年3月-8月）中任一个月的社保证明材料扫描件加盖供应商公章。



中华人民共和国人力资源和社会保障部

人力资源和社会保障部

经济专业技术资格

Economics Professional Qualification

本证书由中华人民共和国人力资源
和社会保障部批准颁发，表明持证人通
过国家统一组织的考试，取得相应的专
业技术资格。

中华人民共和国人力资源和社会保障部

中华人民共和国人力资源和社会保障部

姓 名：邱莹莹

证件号码：350521199208095521

性 别：女

出生年月：1992年08月

级 别：中级

专 业：工商管理

批准日期：2021年10月31日

管 理 号：20211000135000002949





使用有效期：2023年03月07日

— 2023年09月03日

中华人民共和国二级建造师注册证书

姓 名：邱莹莹

性 别：女

出生日期：1992-08-09

注册编号：闽2352022202301187

聘用企业：福建会展壹号公关策划服务有限公司

注册专业：建筑工程(2023-03-07 至 2026-03-06)



微信扫一扫查询

邱莹莹

个人签名：

签名日期：



住房和城乡建设厅

签发日期：2023年03月07日





社会保险参保缴费情况证明(单位)

编号: SB000351202302411203

单位:元、人

单位编号	6200519690	统一社会信用代码	9135020334531916637
名称	福建会展壹号公关策划服务有限公司	主管税务机关	国家税务总局厦门市思明区税务局
目前参保人数	47	当月新增人数	0
费款所属期起	2023-03	费款所属期止	2023-08

费款所属期起止	缴费人数	企业养老	机关养老	城乡养老	基本医疗	公务员医疗补助	离休医疗	城乡医疗	失业	工伤	基本医疗(生育)	职业年金
2023-03 至2023-03	47	47331.60			16883.72				1972.16	786.77	1390.24	
2023-04 至2023-04	52	50081.52			18380.32				2086.80	819.52	1529.94	
2023-05 至2023-05	47	46991.52			16883.72				1958.00	778.92	1390.24	
2023-06 至2023-06	46	46033.44			16544.40				1918.08	762.96	1362.30	
2023-07 至2023-07	47	46991.52			17743.92				1958.00	778.92	1461.08	
2023-08 至2023-08	47	46991.52			17743.92				1958.00	778.92	1461.08	
合计		肆拾壹万叁仟玖佰伍拾叁元零肆分(小写)¥: 413,453.04										

说明: 1. 依据社保费规则, 参保月的费款在次月入库的, 属于正常缴费, 非补缴。
2. 以上数据均为参保单位(参保人)自行申报数据, 参保单位(参保人)应对其中申报数据的真实, 准确性承担法律责任。
3. 您可以通过以下方式验证:
(1)通过厦门市税务局手机App或者微信扫一扫功能, 扫描左上方二维码进行验证。



社会保险参保缴费情况证明附表

编号：SB000351202302411203

姓名	证件号码	参保身份	是否 在当 前单 位参 保	费款 所属 期起	费款 所属 期止	缴 费 工 资	险种										小计	入 库 日 期	参 保 月 标 识	
							企业 养老	机关 养老	城乡 养老	基本 医疗	公务员 医疗补 助	离休 医疗	城乡 医疗	失业	工伤	基本 医疗 (生 育)				职业 年金
邱芸莹	350521199208095521	101-本市职工	√	2023-03	2023-03	3992.0	958.08			339.32				39.92	15.97	27.94		1381.23	2023-03-07	
邱芸莹	350521199208095521	101-本市职工	√	2023-04	2023-04	3992.0	958.08			339.32				39.92	15.97	27.94		1381.23	2023-04-04	
邱芸莹	350521199208095521	101-本市职工	√	2023-05	2023-05	3992.0	958.08			339.32				39.92	15.97	27.94		1381.23	2023-05-05	
邱芸莹	350521199208095521	101-本市职工	√	2023-06	2023-06	3992.0	958.08			339.32				39.92	15.97	27.94		1381.23	2023-06-06	
邱芸莹	350521199208095521	101-本市职工	√	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.42	2023-07-07	
邱芸莹	350521199208095521	101-本市职工	√	2023-08	2023-08	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.42	2023-08-04	

第2页 / 共 2页

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司（盖章）

法定代表人：万潘子（签字或盖章）

2023年 9 月 25 日

十、项目人员配备一览表

序号	姓名	拟担任岗位	工作年限	备注
1	苏杰	项目总统筹	13	
2	林雅君	项目总策划	12	
3	王森	项目总协调	10	
4	姜浪	搭建统筹	10	
5	葛彦怡	流程管控	12	
6	苏柏林	搭建协助	4	
7	蔡恺琦	文案策划	8	
8	洪丹丹	策划经理助理	10	
9	王玉玲	平面总设计	10	
10	陈俊超	3D设计	5	
11	管鹏飞	执行协助	5	
12	陈涌圳	执行协助	2	

附人员相关证书扫描件加盖供应商公章和供应商为其缴交的近六个月（2023年3月-8月）中任一个月的社保证明材料扫描件加盖供应商公章。



附：1、会展策划师&活动策划师证书





姓名 林雅君 性别 女
Name Sex

出生日期 1986 年 01 月 01 日
Date of Birth Year Month Day

证书编号 210900000128202
Certificate NO.

证件号码 350524198601010023
ID NO.

职业名称 活动策划师
Occupation Name

职业技能等级 一级
Occupation Skill Level

理论知识成绩 83
Result of Theoretical Knowledge

综合评审成绩 75
Result of Integrated Test

评定成绩 82
Result of Test

职业技能鉴定培训中心 (印)
Seal of Occupational Skill Testing Authority

2021 年 09 月 07 日
Year Month Day



附：2、平面设计师证书

	
姓名 苏杰 Name	性别 男 Sex
出生日期 1981 年10 月16 日 Date of Birth	Year Month Day
证书编号 21090000128398 Certificate NO.	
证件号码 352227198110162617 ID NO.	
职业名称 平面设计师 Occupation Name	
职业技能等级 一级 Occupation Skill Level	
理论知识成绩 66 Result of Theoretical Knowledge	
综合评审成绩 63 Result of Integrated Test	
评定成绩 67 Result of Test	
职业技能鉴定培训中心(印) Society Occupational Skill Testing Authority	
2021 年 09 月 07 日 Year Month Day	

附：3、安全管理类证书



建筑施工企业主要负责人 安全生产考核合格证书

岗位名称：总经理（总裁）

姓 名：苏杰

身份证号：352227198110162617

证书编号：闽建安A（2021）2799636

企业名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

有效期至：2024-11-02



实时数据，扫码验证

发证单位：厦门市建设局

发证时间：2022年05月10日



**建筑施工企业专职安全生产管理人员
安全生产考核合格证书**

岗位名称：专职安全员

姓 名：蔡恺琦

身份证号：35052119931016102X

证书编号：闽建安C（2021）2799201

企业名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

有效期至：2024-11-02



实时数据，扫码验证

发证单位：厦门市住建局

发证时间：2021-11-03



建筑施工企业专职安全生产管理人员 安全生产考核合格证书

岗位名称：专职安全员

姓 名：葛彦怡

身份证号：350783198601190248

证书编号：闽建安C（2021）2799159

企业名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

有效期至：2024-11-02



实时数据，扫码验证

发证单位：厦门市建发局

发证时间：2021年11月02日





安全生产知识和管理能力

培 训 合 格 证

发证机构 厦门市应急管理协会

每年需进行继续教育

在线培训 www.xmaxpxgs.com



证号

350822199004284710

姓名

姜浪

所在单位

福建会展壹号公关策划服务有限公司

人员类别

安全生产管理人员

初领日期

2022-10-17

有效期限

2022-10-17至2025-10-16

发证机构 厦门市应急管理协会





安全生产知识和管理能力

培训合格证

发证机构 厦门市应急管理协会

每年需进行继续教育

在线培训 www.xmaxpxgs.com



证号

352227199802062638

姓名

苏柏林

所在单位

福建会展壹号公关策划服务有限公司

人员类别

安全生产管理人员

初领日期

2022-09-26

有效期限

2022-09-26至2025-09-25

发证机构 厦门市应急管理协会



附：4、团队人员其他证书





OSTA 全国计算机信息高新技术考试合格证书
Certificate of Computer Information Technology Testing

王玉玲

Wang Yu Ling



2011年12月27日参加全国计算机信息高新技术图形图像处理模块(Photoshop平台)图像制作员级(国家职业资格四级)考试,成绩合格,具备熟练运用Photoshop软件进行图形图像处理的能力。

On December 27th, 2011, The possessor of the certificate has passed the image producer test of the image & graphic treatment (PhotoShop System) of CITT (National Occupational Qualification Level 4). The result up to standard, possessing the general skill to programming utility and pragmatical application.

证书编号 Certificate No.: 201203240261196

准考证号 Exam Card No.: 1135188610324000215

身份证号 ID No.: 350583199101203720

查询网站: www.osta.org.cn www.fjosta.org.cn

人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心
Occupational Skill Testing Authority, Ministry of Human Resources
and Social Security of the People's Republic of China

证书序列号: A 6302634



附：5、团队人员医社保证明2023.07



社会保险参保缴费情况证明(单位)

编号：SB000351202302411706

单位:元、人

单位编号	6200519690				统一社会信用代码	91350203MA348LQ537							
名称	福建省会展公共关系服务有限公司				主管税务机关	国家税务总局厦门市思明区税务局							
目前参保人数	47				当月新增人数	0							
费款所属期起	2023-07				费款所属期止	2023-07							
费款所属期起止	缴费人数	企业养老	机关养老	城乡养老	基本医疗	公务员医疗补助	离休医疗	城乡医疗	失业	工伤	基本医疗(生育)	职业年金	
2023 07 至 2023 07	47	46991.52			17743.92				1968.00	778.32			
合计	陆万捌仟玖佰叁拾叁元肆角肆分(小写) ¥: 68,933.44												

说明：1. 依据社保费规则，参保月的费款在次月入库的，属于正常缴费，非补缴。
2. 以上数据均为参保单位（参保人）自行申报数据，参保单位（参保人）应对其中申报数据的真实，准确性承担法律责任。
3. 您可以通过以下方式验证：
(1)通过厦门市税务局手机App或者微信扫一扫功能，扫描左上方二维码进行验证。



社会保险参保缴费情况证明附表

编号：SB000351202302411706

姓名	证件号码	参保身份	是否 在当 前单 位参 保	费款 所属 期起	费款 所属 期止	缴 费 工 资	险种										小计	入 库 日 期	参 保 月 标 识	
							企 业 养 老	机 关 养 老	城 乡 养 老	基 本 医 疗	公 务 员 医 疗 补 助	离 休 医 疗	城 乡 医 疗	失 业	工 伤	基 本 医 疗 (生 育)				职 业 年 金
姜浪	350822199004284710	108-外来工	N	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
林泽石	350524198601010023	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
洪丹丹	350212198912020024	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
王鑫	350521199111217537	108-外来工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
王玉玲	350583199101203720	108-外来工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
曾鹏飞	230223199510220011	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
苏杰	352227198110162617	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	15000.0	3600.00			1275.00				150.00	60.00	105.00		5190.00	2023-07-07	
苏柏林	352227199802062638	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
葛彦怡	350783198601190248	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
蔡杞琦	35052119931016102X	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
陈俊超	350212199712165012	101-本市职工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	
陈溢圳	350627200008300518	108-外来工	Y	2023-07	2023-07	3992.0	958.08			358.02				39.92	15.97	29.48		1401.47	2023-07-07	Y

第2页 / 共 2页

供应商： 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人： 万潘子 (签字或盖章)

2023年 9 月 25 日

十一、供应商业绩一览表

序号	项目名称	服务期限	采购单位或委托单位	合同价格 (万元)	备注
1	第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务项目	2023年5月	厦门市发展和改革委员会	338.7	该项目由国家能源局主办，国家能源局副局长任京东出席开幕式并致辞
2	第十二届中国奶业大会暨2021中国奶业展览会和2021中国奶业20强（D20）峰会	2021年7月15日-7月18日	中国奶业协会	166.3	会议、展览全程策划及主场服务与现场保障
3	第十三届中国奶业大会暨2022中国奶业展览会和2022中国奶业20强（D20）峰会	2022年9月3日-9月6日	中国奶业协会	151.59	农业农村部总畜牧师马有祥出席开幕式并发表致辞
4	第十七届海峡旅游博览会福州展区设计及布展服务项目	2021年6月15-6月21日	福州市文化和旅游局	35.2	福州展区形象展台设计策划、搭建布置
5	福建省商务厅第三届商博会暨全闽乐购“万福跨年购”展销活动	2021年12月9日-2022年3月	福建省商务厅	809.4	会议、展览全程策划及主场服务与现场保障
6	松潘县第六届花灯会活动策划与执行	2022年11月15日-12月1日	重庆八戒工程网络有限公司	111.1	民俗文化活动策划与执行
7	2023翔安区人才嘉年华	2023年8月5日-6日	厦门市翔安区文化和旅游局	63	文化活动策划与执行

注：本表内填写类似业绩证明材料须提供合同扫描件且加盖供应商公章。



附1、第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务项目合同证明

合同编号: [350201]JFZB[GK]2023012

福建省政府采购合同（服务类）

编制说明

- 1.签订合同应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律法规及其他有关规定。
- 2.签订合同时，采购人与中标(成交)人应结合采购文件规定填列相应内容。采购文件已有约定的，双方均不得对约定进行变更或调整；采购文件未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。
- 3.政府有关主管部门对若干合同有规范文本的，可使用相应合同文本。
- 4.本合同范本仅供参考，采购人应当根据采购项目的实际需求对合同条款进行修改、补充。

甲方：厦门市发展和改革委员会

住所地：福建省厦门市思明区湖滨北路61号

联系人：林炜

联系电话：0592-2896091

传真：

电子邮箱：/

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

住所地：厦门市思明区国际会展中心A6馆50号门

联系人：邱莹莹

联系电话：13560465681

传真：

电子邮箱：1025556251@qq.com

根据项目编号为[350201]JFZB[GK]2023012的第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务项目（以下简称：“本项目”）的采购结果，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方签署本合同，具体内容如下：

一、合同组成部分

- 1.1 本合同条款及附件；
- 1.2 采购文件及其附件、补充文件；
- 1.3 乙方的响应文件及其附件、补充文件；
- 1.4 其他文件或材料；

/

二、合同标的

总金额(元):¥ 3,387,350.00

-第1页-



品目编码	C22010100	品目名称	大型会议服务
采购标的	第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务	服务时间（单位）	完全响应招标文件要求
服务范围	会议全程策划及会务保障		
服务要求	完全响应招标文件要求		
服务标准	完全响应招标文件要求		

合计金额人民币（大写）：叁佰叁拾捌万柒仟叁佰伍拾元整（¥3,387,350.00）

三、价格形式及合同价款

3.1 价格形式

- ☐ 固定单价合同。完成约定服务事项的含税合同单价为：人民币（大写）元（¥元）。
- ☒ 固定总价合同。完成约定服务事项的含税服务费用为：人民币（大写）元（¥叁佰叁拾捌万柒仟叁佰伍拾元）。
- ☐ 其他方式。

3.2 合同价款包含范围

1、前期总体策划和执行

（1）论坛总体方案。乙方策划生成“一带一路”能源合作伙伴关系论坛总体方案。总体方案经甲方确定后，乙方策划生成细化方案（含议题设计、国内外嘉宾邀请、媒体宣传、会务保障等），并负责按此执行。甲方对方案可提出合理要求或进行合理修改。

（2）人员组织。搭建组织架构，保障各项活动顺利举办。活动期间，会务现场应组织足够有资质的人员进行会务服务。

（3）媒体推广、宣传策划方案。乙方起草媒体推广方案，开展中央或地方媒体邀请和对接；起草宣传策划方案，负责论坛宣传执行解决方案。甲方对方案可提出合理要求或进行合理修改。

（4）论坛总体保障方案。乙方策划生成“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会务保障总体方案。甲方对方案可提出合理要求或进行合理修改。

2、接待

（1）场地

为论坛提供开幕式、主论坛（1场）、专题论坛会场（2场），VIP休息室，会务组工作间等。如有其他活动需使用会议室，负责协调保障。所有场地面积应符合使用要求，乙方应做好相应会场内外氛围布置，舞台搭建，LED灯光，音响，同传等设备布置。

（2）住宿

负责协调保障论坛嘉宾参会期间的住宿。住宿天数：2天。

（3）餐饮

邀请嘉宾会议用餐形式为自助餐及重要参会嘉宾餐饮。时间2天。

（4）交通

会务交通。包含重要嘉宾接送机、接送站、接驳摆渡、应急等会务交通，负责酒店间及其他接驳摆渡，应急等会务交通保障。

3、物料及相关制作部分

（1）物料设计制作。制作类型包括但不限于：手提袋、大会指南、证件、车头牌、桌签纸、会务手册、定制宣传品等。

（2）背板。根据活动主题，制作主背板、合影背板、酒店和会场内外氛围布置等。

（3）其他会议所需物料。

4、会议保障部分

（1）翻译及速记服务。提供论坛筹办及举办期间电脑、黑白彩色打印机、平板电脑、照相机、摄像机等办公设备。会议期间（2天）提供同传设备。

（2）安保。按照市公安局要求，根据参会人数配备安检设备、安保人员，做好安保工作。

（3）志愿者服务。按照相关政策文件要求保障志愿者的用餐，提供会议专属的志愿者服装，安排志愿者培训。乙方应负责保障志愿者人身安全。

（4）外宾联络员服务。负责为外宾提供外语水平优秀、懂得外事交往礼仪的外事联络员，负责一对一的外宾专门保障工作。

（5）负责参会嘉宾证件进出会场识别系统。

（6）其他会议所需的保障服务。

3.3 其他需说明的事项：

/

四、合同标的及服务范围、地点和时间



4.1项目名称：第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务

4.2服务范围：会议全程策划及会务保障

4.3服务地点：甲方指定地点

4.4服务完成时间：自合同签订之日起10日

五、服务内容、质量标准和要求

5.1服务工作量的计量方式：/

5.2服务内容：

全程策划及会务保障

5.3技术保障、服务人员组成、所涉及的货物的质量标准：

（1）服务技术保障：

/

（2）服务人员组成：

/

（3）服务设备及物资投入及质量标准：

国家标准

5.4服务质量标准及要求：

5.4.1乙方提供的服务或使用的产品、软件等应符合国家知识产权法律、法规的规定；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，任何第三方如果提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

5.4.2若乙方提供的服务或使用的产品、软件等不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为侵权或假冒伪劣品，则乙方中标或成交资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定进行处理，具体如下：

/

5.4.3其他要求：

/

六、服务履约验收或考核

甲方按照采购文件、乙方的投标或响应文件和本协议约定的服务内容及质量要求按次组织对乙方所提供服务进行验收，或定期进行服务考核，并根据验收或考核结果支付服务费用。具体如下：

1、期次1，说明：由乙方提出验收申请，甲方确认乙方已完成合同约定所有事项，并通过验收后，由委托第三方对被承接对象开展专项审计，甲方依据审计报告据实结算拨付剩余款项。

七、甲方的权利与义务

7.1甲方委派曹晓刚为联系人，联系方式 15860796380，负责与乙方联系。如甲方联系人发生变更，甲方应书面告知乙方。

7.2甲方应为乙方开展服务工作提供必要的工作条件，以及对内对外沟通和配合协助。

7.3甲方应于2023年05月20日之前提供服务所需的全部资料，并对所提供材料真实性、完整性、合法性负责。



7.4甲方应对委托服务事项提出明确、合理的要求，并对乙方开展服务过程中需采购人确认事项及时予以确认。甲方根据乙方服务成果提出的建议、方案所做出的决定而导致的损失，非乙方及其委派人员的过错造成由甲方自行承担。

7.5甲方应按本合同约定及时足额支付服务费用及相关费用。

7.6其他

/

八、乙方的权利与义务

8.1乙方委派邱莹莹为联系人，联系方式 13560465681，负责与甲方联系。如乙方联系人发生变更，乙方应书面告知甲方

8.2乙方应国家法律法规和乙方的权利与义务-响应要求-福建等要求开展乙方的权利与义务-开展服务-福建服务；

8.3乙方及其所委派服务人员应按标准或协议约定方式出具服务成果，并对其真实性和合法性负法律责任；

8.4乙方对执行业务过程中知悉的国家秘密或甲方的商业秘密保密。除非国家法律法规及行业规范另有规定,或经甲方同意,乙方不得将其知悉的商业秘密和甲方提供的资料对外泄露。

8.5乙方对服务业务应当单独建档，保存完整的工作记录，并对服务过程使用和暂存甲方的文件、材料和财物应当妥善保管。

8.6服务工作结束后,乙方将根据情况对甲方服务相关的管理制度及其他事项等提出改进意见。

8.7其他

/

九、资金支付方式、时间和条件

期次	支付金额（元）	计划支付日期	收款人	支付说明
1	2,032,410.00	2023-07-15	福建会展壹号公关策划服务有限公司	1、合同签订生效后，甲方在收到乙方提交的相应合同金额的发票后7个工作日内，按甲方内部流程为乙方办理合同总金额60%的项目预付款项的财政支付手续，达到付款条件起10个工作日，支付合同总金额的60.00%。



期次	支付金额（元）	计划支付日期	收款人	支付说明
2	1,354,940.00	2023-08-31	福建会展壹号公关策划服务有限公司	1、经甲方确认乙方已全面履行合同义务，完成所有服务内容后，由乙方提出项目验收的书面申请，经甲方按要求组织项目验收（即终验）并验收合格的，由甲方委托第三方对被承接事项开展专项审计，甲方依据审计报告据实结算拨付剩余款项，按甲方内部流程为乙方办理财政支付手续，达到付款条件起10个工作日，支付剩余款项。2、考虑到甲方系政府机关单位，本合同约定的合同金额可能需要上级的审批及财务部门的拨付，如因上级单位未能及时审批或财务部门未能及时拨付导致甲方支付延期的，乙方同意免于追究甲方的违约责任。3、乙方提供的发票出现包括但不限于税务等问题时，乙方应对此承担所有民事、行政或刑事责任，包括但不限于承担因此引发的一切税款、滞纳金、罚款等费用，甲方因此而遭受的一切损失（包括但不限于为此而支出的各项费用，如税费损失、诉讼费、差旅费、律师费、评估费、审计费等），亦均由乙方承担。

十、履约保证金

无

十一、合同期限

合同签订之日起生效，至双方履行合同义务止

十二、保密条款

12.1 对于在采购和合同履行过程中所获悉的属于保密的内容，甲、乙双方均负有保密义务。

12.2 其他

乙方及其工作人员应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，对提供服务过程中知悉的国家秘密或甲方的工作信息、个人信息以及从会议现场获知的尚未对社会大众公开的信息保密。保密期限永久。除非国家法律法规及行业规范另有规定，或经甲方书面同意，乙方及其工作人员不得将其知悉的信息和甲方提供的资料等对外泄露。

十三、违约责任

13.1 甲方违约责任



- (1) 甲方无正当理由拒绝乙方提供合格服务的, 甲方应向乙方偿付所拒收合同总价**10%**的违约金
- (2) 甲方无故逾期验收和办理合同款项支付手续的, 甲方应按逾期付款总额每日/向乙方支付违约金。
- (3) 其他违约情形

/

13.2 乙方违约责任

(1) 乙方逾期履行服务的, 乙方应按逾期交付总额每日**1%**向甲方支付违约金, 由甲方从待付货款中扣除。乙方无正当理由逾期超过约定日期**3**日仍不能交付的, 视为“乙方不按合同约定履约”;

(2) 乙方所履行的服务不符合合同规定及《采购文件》规定标准的, 甲方有权拒绝, 乙方愿意整改但逾期履行的, 按乙方逾期履行处理。乙方拒绝整改的, 视为“乙方不按合同约定履约”

(3) 乙方不按合同约定履约的, 甲方可以解除采购合同, 并对乙方已缴纳的履约保证金作“不予退还”处理。同时, 乙方须按以下约定向甲方支付违约金:

/

- (4) 其他违约情形

/

十四、不可抗力事件处理

本条款中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况, 包括但不限于: 自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。因不可抗力造成违约的, 遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由, 并提供相关证明材料。基于上述情况, 遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同的, 根据实际情况可部分或全部免于承担违约责任。

十五、解决争议的方法

15.1 甲、乙双方协商解决。

15.2 若协商不成, 则通过下列途径之一解决:

☐ 提交仲裁委员会仲裁, 具体如下:

☒ 向人民法院提起诉讼, 具体如下: 厦门市思明区人民法院

十六、合同其他条款

/

十七、其他约定

17.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

17.2 合同生效: 合同经双方法定代表人或委托代理人签字并加盖单位公章后生效; 通过福建省政府采购网上公开信息系统采用电子形式签订合同的, 签订之日以系统记载的双方使用各自CA证书在合同上加盖单位公章或合同章的日期中的最晚时间为准。

17.3 本合同未尽事宜, 遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

17.4 本合同正本一式肆份, 具有同等法律效力, 甲方、乙方各执贰份; 副本/份, /

17.5 本合同已用于政府采购合同融资, 为本项目提供合同融资的金融机构为: /, 甲乙双方应当按照融资合同的约定进行资金



使用及款项支付。

中标（成交）供应商应于采购合同签订之日起/内，向发放政采贷的金融机构提交政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同，贷款金额以政府采购合同金额为限。

17.6其他

（1）守约方有权要求违约方赔偿其因此所遭受或可能遭受的一切损失（包括但不限于直接损失、间接损失及因维权而支出的律师费、诉讼费、诉讼责任保险费、差旅费等全部费用）。

（2）双方确认，本合同内登载的联系地址、联系电话、银行账户等信息为本合同项下书面文件、法律文书、收款等指定联系方式、收款账户。任一方以上信息有变更的，必须提前书面通知对方。若未履行书面通知义务，视为变更无效，仍以本合同登载的邮寄地址、联系电话为准。任一方或其他任何第三方向另一方以EMS快递书面文件，EMS网站查询结果为对方拒收或查无此人等未妥投结果退件处理的，则交寄视为送达。

十八、合同附件



福建省政府采购中标通知书

采购编号：[350201]JFZB[68]2023012
包编号：1
采购计划备案号：CGXM-2023-350201-00892[2023]00263

福建会展壹号公共策划服务有限公司：

福建发展（厦门）采购招标有限公司受厦门市发展和改革委员会的委托，就第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务（采购项目编号：[350201]JFZB[68]2023012；采购计划备案号：CGXM-2023-350201-00892[2023]00263）采用公开招标进行采购，经规定采购程序，贵公司为本项目中标人，中标金额为人民币3,387,350.00元。中标项目内容详见《中标一览表》。

请贵公司于中标公告发布之日起（中标通知书应当于同日发出），于2023年06月16日09时36分前，按照采购文件确定的事项与采购单位签订政府采购合同（招标文件与中标人的投标文件为合同的组成部分），特此通知。

中标一览表

服务类

品目号	品目编号及品目名称	采购标的	服务范围	服务要求	服务时间	单位	服务标准	金额（元）
1-1	CZ2010100 大型会议服务	第三届“一带一路”能源合作伙伴关系论坛会展服务	会议全程策划及会务保障	完全响应招标文件要求	完全响应招标文件要求	项	完全响应招标文件要求	3,387,350.00

※具体内容详见投标文件

中标公司联系人：	兰晋波
联系电话：	18950828899
联系地址：	厦门市思明区会展南路7号109之1002室
用户单位：	厦门市发展和改革委员会
联系人：	林炜
联系电话：	0592-2896091
联系地址：	福建省厦门市思明区观海北路6-1号

项目经办人

交易评审部：，联系方式：
交易监督部：，联系方式：



温馨提示：根据《福建省支持中小企业政府采购合同融资暂行办法》的通知，中标供应商可在合同签订前，通过中标通知书向银行申请融资。政策查询网址：
<http://120.36.30.178/zcdproject/home/>。



甲方（采购人）：厦门市发展和改革委员会（盖章）

法定（授权）代表人：林伟

纳税人识别号：00413825X

开户银行：/

账号：/



乙方（中标或成交人）：福建会展壹号公关策划服务有限公司(盖章)

法定（授权）代表人：苏杰

纳税人识别号：91350203MA3480537

开户银行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

账号：35150198490100000120



签订地点：厦门

签订日期：2023年05月18日



第[2021]718号

委托服务协议书

甲方：中国奶业协会

（以下简称甲方）

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方承接第十二届中国奶业大会暨 2021 中国奶业展览会和 2021 中国奶业 20 强（D20）峰会（以下简称“项目”）达成以下协议：项目时间及地点：

- | | | |
|----------------------|------|-------------------|
| 1、2021 年 7 月 15-17 日 | 搭建时间 | 地点：合肥滨湖国际会展中心登录大厅 |
| 2、2021 年 7 月 18 日 | 活动时间 | 地点：合肥滨湖国际会展中心登录大厅 |
| 3、2021 年 7 月 18 日 | 撤展时间 | 地点：合肥滨湖国际会展中心登录大厅 |

二、甲方权利与义务：

1. 甲方负责按协议约定方式向乙方支付双方确认的协议金额¥1,663,092 元（人民币壹佰陆拾陆万叁仟零玖拾贰元整），具体内容及金额详见附件。

附件名称：报价清单

2. 甲方有权验收“项目”所规定的各项内容，并签署验收单
3. 甲方授权邢海云、张朝望签字字样：邢海云、张朝望（代表其向乙方发出指令，并监督和验收乙方的工作成果。
4. 甲方在验收时发现展位布置的效果不符合预期效果，则有权要求乙方做出相应修改，乙方应按照甲方要求做出调整，并不得以任何理由另收费用。

三、乙方权利与义务：

1. 乙方负责按要求完成本“项目”的所有内容，具体服务内容、服务标准详见附件。
2. 乙方应保证其向甲方提供的服务及工作成果合法有效，不违反任何国家法律法规，并且不侵犯任何第三方的合法权益。如因乙方提供的服务或工作成果导致任何第三方向甲方提起侵权诉讼或主张的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方因此所受的全部损失，如因甲方自身原因造成，乙方不承担任何责任。
3. 乙方保证其提供的服务或工作成果的安全性，如因乙方提供的服务或工作成果导致甲方、乙方或任何第三方的人身伤亡或财产损失的，由乙方承担全部责任。乙方应为其工作人员投保，并保证其工作人员的人身安全。
4. 甲方为履行本协议向乙方提供的任何资料、信息及文档，属于甲方所有，未经甲方同意，乙方不得将其向任何第三方提供或透露，或用于与本协议无关的用途。
5. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将其在本协议项下之全部或部分工作向任何第三方转让。对经甲方事先书面同意后，乙方将其全部或部分工作转委托第三方的，乙方应对该第三方的行为向甲方承担连带责任。



四、付款方式:

1. 合同签订后, 甲方须在收到发票后 5 个工作日内向乙方支付全款人民币 1663092 元 (人民币壹佰陆拾陆万叁仟零玖拾贰元整)。若有增加或减少的费用, 则双方按实际增减费用结算。

若有增加或减少的费用, 则双方按实际增减费用结算。

户 名: 福建会展壹号公关策划服务有限公司

开户行: 中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

帐 号: 3515 0198 4901 0000 0120

五、违约责任:

1. 如乙方的服务质量不符合本协议及其附件约定的标准, 甲方有权不向乙方支付不符合部分所对应的费用, 若该费用不足以弥补甲方的损失, 甲方仍有向乙方追偿的权力。
2. 乙方应按本协议约定的时间向甲方交付相关工作成果, 逾期交付的, 则每逾期一日乙方须按合同金额 10% 支付违约金并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失。
3. 若本合约附件中所计划安排演出单位接受出国、接待外国贵宾或中央指定的政治任务时, 乙方应至少提前 7 天通知甲方, 并提供有效的书面证明; 同时, 保证有同等档次的演员替代, 否则乙方应承担相应的法律责任, 赔偿因此造成的经济损失。

六、除不可抗拒因素导致本协议不能正常进行外, 甲乙双方均不能取消本协议, 否则违约方应向守约方赔偿因此造成的经济损失, 并承担相应的法律责任。

七、因本协议所发生的任何争议, 如双方不能通过协商解决, 任何一方可将争议向原告方所在地人民法院提起诉讼。

八、本协议一式贰份, 甲乙双方各持壹份, 自签订之日起生效。附件为本协议不可分割的一部分, 具有同等的法律效力。

九、传真件视同正本, 与正本具有同等法律效力。

十、本协议经甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效, 未尽事宜, 经双方协商后可增加补充协议。

甲方 (盖章): 中国奶业协会
地址:
签字:
日期:



乙方 (盖章): 福建会展壹号公关策划服务有限公司
地址:
签字:
日期:



委托服务协议书

甲方：中国奶业协会

（以下简称甲方）

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方承接第十三届中国奶业大会 2022 中国奶业 20 强（D20）峰会暨 2022 中国奶业展览会会议项目（以下简称“项目”）达成以下协议：项目时间及地点：

1. 2022 年 9 月 3-5 日 搭建时间 地点：中国济南·山东国际会展中心黄河厅、济南厅及夹层会议室

2. 2022 年 9 月 6 日 活动时间 地点：中国济南·山东国际会展中心黄河厅、济南厅及夹层会议室

3. 2022 年 9 月 6 日 撤展时间 地点：中国济南·山东国际会展中心黄河厅、济南厅及夹层会议室

二、甲方权利与义务：

1. 甲方负责按协议约定方式向乙方支付双方确认的协议金额人民币 1515599 元（人民币壹佰伍拾壹万伍仟伍佰玖拾玖元整），具体内容及金额详见附件。

附件名称：报价清单

2. 甲方有权验收“项目”所规定的各项内容，并签署验收单

3. 甲方授权邢海云、张朔望、丁芳代表其向乙方发出指令，并监督和验收乙方的工作成果。

4. 甲方在验收时发现展位布置的效果不符合预期效果，则有权要求乙方做出相应修改，乙方应按照甲方要求做出调整，并不得以任何理由另收费用。

三、乙方权利与义务：

1. 乙方负责按要求完成本“项目”的所有内容，具体服务内容、服务标准详见附件。

2. 乙方应保证其向甲方提供的服务及工作成果合法有效，不违反任何国家法律法规，并且不侵犯任何第三方的合法权益。如因乙方提供的服务或工作成果导致任何第三方向甲方提起侵权诉讼或主张的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方因此所受的全部损失，如因甲方自身原因造成，乙方不承担任何责任。

3. 乙方保证其提供的服务或工作成果的安全性，如因乙方提供的服务或工作成果导致甲方、乙方或任何第三方的人身伤亡或财产损失的，由乙方承担全部责任。乙方应为其工作人员投保，并保证其工作人员的人身安全。

4. 甲方为履行本协议向乙方提供的任何资料、信息及文档，属于甲方所有，未经甲方同意，乙方不得将其向任何第三方提供或透露，或用于与本协议无关的用途。

5. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将其在本协议项下之全部或部分工作向任何第三方转让。对经甲方事先书面同意后，乙方将其全部或部分工作转委托第三方的，乙方应对该第三方的行为向



甲方承担连带责任。

四、付款方式：

1. 合同签订后，甲方须在收到发票后5个工作日内向乙方支付全款人民币1515599元（人民币壹佰伍拾壹万伍仟伍佰玖拾玖元整）。若有增加或减少的费用，则双方按实际增减费用结算。若有增加或减少的费用，则双方按实际增减费用结算。

户名：福建会展壹号公关策划服务有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

帐号：3515 0198 4901 0000 0120

五、违约责任：

1. 如乙方的服务质量不符合本协议及其附件约定的标准，甲方有权不向乙方支付不符合部分所对应的费用，若该费用不足以弥补甲方的损失，甲方仍有向乙方追偿的权力。

2. 乙方应按本协议约定的时间向甲方交付相关工作成果，逾期交付的，则每逾期一日乙方须按合同金额10%支付违约金并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失。

3. 若本合约附件中所计划安排演出单位接受出国、接待外国贵宾或中央指定的政治任务时，乙方应至少提前7天通知甲方，并提供有效的书面证明；同时，保证有同等档次的演员替代，否则乙方应承担相应的法律责任，赔偿因此造成的经济损失。

六、除不可抗拒因素导致本协议不能正常进行外，甲乙双方均不能取消本协议，否则违约方向守约方赔偿因此造成的经济损失，并承担相应的法律责任。

七、因本协议所发生的任何争议，如双方不能通过协商解决，任何一方可将争议向原告方所在地人民法院提起诉讼。

八、本协议一式贰份，甲乙双方各持壹份，自签订之日起生效。附件为本协议不可分割的一部分，具有同等的法律效力。

九、传真件视同正本，与正本具有同等法律效力。

十、本协议经甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效，未尽事宜，经双方协商后可增加补充协议。

甲方（盖章）：中国奶业协会

地址：

签字：

日期：



乙方（盖章）：福建会展壹号公关策划服务有限公司

地址：

签字：

日期：



附4、第十七届海峡旅游博览会福州展区设计及布展服务项目合同证明

第(2021)80号

展馆布展服务合同

甲方：福州市文化和旅游局

住所及联系地址：福州市仓山区南江滨西大道193号4座4层

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

住所及联系地址：厦门市思明区会展路198号厦门国际会议展览中心A6馆408

甲方委托乙方进行第十七届海峡旅游博览会福州展区设计及布展，为明确双方责任，经甲、乙双方友好协商，达成如下一致条款：

一、项目概况

1、名称：第十七届海峡旅游博览会福州展区设计及布展项目

2、地点：厦门国际会展中心C4馆

3、面积：360平方米

4、服务方式：乙方提供设计图纸、乙方负责制作、安装维护、撤展。

5、项目进度：

按照组委会对展馆布展的时间节点要求：

乙方应于2021年06月15日进馆安装；

乙方应于2021年06月17日17:00前完成全部布展工作；

乙方应于2021年06月20日下午16:00后撤展并于06月21日前完成撤展工作。

6、施工要求：乙方应以与甲方共同确认的设计方案（附件1）为标准，乙方提供布展所需的所有材料，展位用材必须使用防火材料或经防火涂层处理的材料；发热材料应加设散热结构；装修方案应合理设计出入通道以确保人流疏散；乙方应遵守展览会要求的各项规章制度和注意事项。

7、项目内容：详见第十七届海峡旅游博览会福州展区设计及布展项目报价单（附件2）。

二、款项及支付方式

1、本合同总金额为人民币叁拾伍万贰仟圆整（¥352000.00，包括但不限于报馆费、材料费、施工期间场地管理费、水电费等乙方完成本项目所需的全部费用），含税。

2、合同生效且收到乙方开具的对应金额增值税普通发票后15个工作日内，经市财政局审核并下达指标后，甲方应支付乙方项目合同款的70%，即人民币：贰拾肆万陆仟肆佰圆整（¥246400.00）。



担，若给甲方造成损失的，乙方还应予以赔偿。

3、项目设计方案或者布展方式如需变更，甲乙双方应协商一致，签订书面变更合同，同时调整相关项目费用，支付方式和布展期限。

4、甲乙双方有义务保管任一方提供给对方的任何资料并予以保密，保密义务不受合同效力期间的影响。

5、项目中用到的图片及相关资料文件等由甲方提供，乙方负责制作或租用布展所需物料，安装，运输和撤场。

6、布展期间进（退）场所需的布展证，布撤展的车辆停放证等由乙方办理有关手续，甲方予以协助。

7、由于乙方原因而未按照合同规定的时间完成布展的，乙方每逾期一天应按合同价款总额的千分之一支付违约金，并应承担甲方因此实际发生的经济损失，但是甲方在布展期间内有权要求对布展方案作小修改，若项目修改量较大，乙方可与甲方协商延长布展时间，增加项目费用，经双方同意后，乙方要及时组织安排布展。若因乙方原因造成合同已无履行必要的，甲方有权解除合同并要求乙方按照合同价款总额的 30%支付违约金。

8、甲方不按期付款的，每逾期一天应按未付款项的千分之一支付利息给乙方，该违约金不得超过本合同总金额的 30%。因款项没有到位耽误工期，乙方不承担责任。

9、乙方负责免费提供展览期间本合同项下展位的维护。

10、因甲方提供展会时间、地点、平面图、面积尺寸、限高等因素有误而导致后期无法布展的，乙方对此概不负责。

11、展场内所有展出物品因甲方操作失误而损坏，甲方将负全部责任。

12、展场内所有展出物品因乙方操作失误或者乙方所提供的材料质量而损坏或者造成人员伤亡的，乙方将负责全部责任。

13、撤场后，纯属租借的物料归乙方所有，布展物料涉及甲方相关归甲方所有。

14、展览结束且乙方将展架拆卸清场完毕之日，则乙方履行完毕本合同全部义务。

15、甲方或乙方因不可抗拒的原因（包括自然灾害，意外事故，政府规定，主办方）而造成甲方或乙方无法履行其全部或者部分合同义务的，甲方或乙方对此不承担任何法律责任，但应采取及时且合理的补救措施以防止损失扩大化和即



3、验收合格后，甲方收到乙方开具的对应金额增值税普通发票、第三方出具的工程造价评审报告以及展览综合服务结案报告，待财政指标下达后15日内，结清项目剩余款项。

4、本合同约定的价款通过银行转账的方式支付，乙方账户如有变更，须于付款前提前3个工作日书面通知甲方，因乙方未履行通知义务所造成的损失，由乙方自行承担。

注：(如是转账或汇款，甲方当天将转账或汇款凭证传真给乙方确认。)

乙方账号信息如下：

户名：福建会展壹号公关策划服务有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

账号：3515 0198 4901 0000 0120

三、验收

1、在项目布展完毕后乙方通知甲方验收，甲方在收到乙方通知即时起6小时内对该项目予以验收。

2、在本合同项下甲方验收期间内，甲方对该项目验收后，不管该项目合格与否，甲方均应向乙方作出书面的验收单，并由甲方指定人员在该验收单上签署是否验收合格的意见。

3、在本合同项下甲方验收期间内，甲方拒绝验收，不组织验收或者拖延验收超过1日，则视为甲方确认该项目验收合格。甲方应当向乙方支付本合同项下相应项目款项。

4、在本合同项下甲方验收期间内，甲方认为该项目不合格的，应在验收单中详细载明该项目不合格的部分，乙方应根据甲方的签署意见进行及时整改，但不能影响甲方的使用，若在甲方使用前，项目的不合格部分仍未整改完，甲方有权扣减不合格或未整改部分的费用。除乙方提供布展不合格或未及时整改情形之外，若因甲方原因有需要局部改动设计的应在时间条件允许下，可委托乙方进行，改动的部分费用与工程尾款按照本合同约定的程序和条件一并支付。

四、双方权利义务

1、甲方应在2021年06月15日前将所需的文字及图片等资料以电子文件的形式交付给乙方，否则由此影响到乙方布展的效果，乙方不承担责任。

2、甲方应向乙方提供并详细说明展馆内的各项规章制度，乙方必须严格执行馆内的各项规章制度，因乙方违反展馆内规定而造成的损失，全部责任由乙方承



时通知对方并出具有关政府部门的证明，并由甲乙双方协商解决无法履行的合同义务等事宜。

16、任何一方违约，另一方可通过书面方式要求违约方继续履行合同。

五、合同生效与终止

1、双方法定代表人或其他有权签字人签字并盖章后本合同生效。

2、本合同的附件与本合同具有同等法律效力。

3、乙方撤展完毕、甲方付清项目全款后，本合同即告终止。本合同终止或解除不影响其违约条款、争议解决条款的效力。

六、通知及送达

本合同首部所记载的甲、乙方的联系地址视为用于甲乙双方与本合同相关事宜的所有通知及争议解决时人民法院的法律文书的送达地址。因首部通讯地址错误而无法直接送达的自交邮后第7日视为送达。联系地址如有变更，变更方应在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

七、其它事项

1、其它未尽事宜，甲、乙双方根据具体情况另行签订补充协议，补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。本合同壹式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

2、当甲乙双方发生合同纠纷时应友好协商解决。协商不成时，双方均可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

3、合同附件：附件1：第十七届海峡旅游博览会福州展区设计方案；

附件2：布展项目报价单

（以下为签署栏，无正文）

甲方：福州市文化和旅游局

代表：

电话：83355312

传真：83338445

签订日期：2021年 月 日

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

代表：

电话：13599504184

传真：0592-5959793

签订日期：2021年 月 日



附5、福建省商务厅第三届商博会暨全闽乐购“万福跨年购”展销活动合同证明

福建省政府采购合同

甲方：福建省商务厅

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

根据招标编号为[3500]FJSHR[GK]2021028的福建省商务厅第三届商博会暨全闽乐购“万福·跨年购”展销活动等服务类采购项目项目（以下简称：“本项目”）的招标结果，乙方为中标人。现经甲乙双方友好协商，就以下事项达成一致并签订本合同：

1、下列合同文件是构成本合同不可分割的部分：

1.1 合同条款；

1.2 招标文件、乙方的投标文件；

1.3 其他文件或材料：第三届商博会活动预算清单（附件1）。

2、合同标的

品目号	品目编号及品目名称	采购标的	服务范围	服务要求	服务时间（单位）	服务标准	金额（元）
1-1	C060201 博览会服务	博览会服务	展销区设计及搭建、馆内综合活动区设计、搭建以及配举办套活动、公共区域设计及布置等，具体详见招标文件	展销区应当包含地市综合形象展示区（全省十地市）、老字号专区、万福公共品牌专区、福酒闽药专区、闽菜馆专区、省际联动好物专区等6大板块，在6号馆、7号馆合理设计排列。详见招标文件。	1(项)	按招标文件要求，具体详见招标文件。	8094552

3、合同总金额

3.1 合同总金额为人民币大写：捌佰零玖万肆仟伍佰伍拾贰元整（¥8094552）。

4、合同标的交付时间、地点和条件



4.1 交付时间：根据最终确认的活动方案及工作进度，中标单位须于 2021 年 12 月 9 日中午前完成搭建竣工验收；须于 2021 年 12 月 12 日前完成活动现场服务验收；须于 2022 年 3 月 12 日前完成活动所有服务项目验收。；

4.2 交付地点：福州市海峡国际会展中心；

4.3 交付条件：验收合格后交付。

5、合同标的应符合招标文件、乙方投标文件的规定或约定，具体如下：

（一）项目服务内容

第三届商博会暨全闽乐购“万福·跨年购”促消费活动展销活动地点为福州海峡国际会展中心 6 号馆、7 号馆，活动时间为 2021 年 12 月 10 日-12 日，活动期 3 天。乙方提供活动整体 VI 设计及平面设计。

1. 展销区设计及搭建

1.1 展销区应当包含地市综合形象展示区（全省十地市）、老字号专区、万福公共品牌专区、福酒闽药专区、闽菜馆专区、省际联动好物专区等 6 大板块，在 6 号馆、7 号馆合理设计排列。

1.2 展区设计需结合福建元素、商博会主题进行总体规划，设计方案要贴合主题、设计创新、选材环保，并根据各板块的主题进行特色设计，其中万福公共品牌专区为重点展示板块。各展区合理利用高清 LED 屏幕等声光电及高科技手段进行展示规划设计。

1.3 确保搭建质量符合安全标准，搭建材料符合展会防火安全要求。

1.4 地市综合形象展示区要能够全方位展示全闽乐购惠及大众生活的方方面面；老字号专区达到与消费者互动，充分展现老字号文化底蕴和国货新潮流；福酒闽药专区、福酒专区、省际联动好物专区设计要能体现各主题特色；闽菜馆专区要通过文字、图片、视频以及实物形式集中展示，以“现场试吃”的方式邀请市民品鉴福建美食。

2. 馆内综合活动区设计、搭建以及配举办套活动

2.1 馆内综合活动区设置在展馆内，根据展销区设计方案合理规划。

2.2 活动区须搭建舞台，配备独立的灯光系统、音响系统，启动仪式配套座椅。



2.3 乙方应提供拟在活动期间举办的大众配套活动内容,配套活动应该紧扣商博会主题,活动内容丰富,形式多样,具有创新亮点、可执行性强。

3. 公共区域设计及布置

3.1 公共区域布置设计方案应当起到气氛渲染、突出主题等作用,含注水刀旗、展厅门楼、厅廊吊旗、地毯、组委会服务台、连廊包柱、大会信息板、大会标、户外报到处、场外指引牌、大会形象立体字、LED 信息公布栏等相关区域布设搭建。

4. 网红直播带货推介活动

4.1 在万福公共品牌专区搭建万福直播间,配备专业直播设备,制定直播区搭建及直播活动方案。在活动期间开展直播带货活动,开展线上抽奖及秒杀活动。

5. 推介对接会

活动期间至少举行 5 场推介对接会,每场活动 30 家及以上企业参加,推介范围为优质闽品闽货(涵盖商旅伴手礼、福茶、福酒、闽药、食品、农特产品等)

6. 现场服务及管理

6.1 功能区租赁:活动需要提供相关功能场所。

6.2 铁马、办公桌椅、电瓶车等设备租赁,以及根据活动设计方案必要且合理的其他设备租赁。

6.3 乙方负责活动相关仓储、水电费用及会展中心对活动场地收取布置管理等费用结算。

6.4 活动前期、活动过程中相关摄影摄像服务及活动宣传视频剪辑等。

6.5 乙方提供活动期间相关后勤保障服务,包括内外安保、安全监理、政府监督保障、风险评估、公共公交调度、临时聘用人员配备等。

7. 新冠疫情防控

新冠疫情防控按照属地政府疫情指挥部要求执行,乙方制定疫情防控方案,并根据地方政府防疫要求提供服务。

8. 物料设计及制作

8.1. 乙方应按照甲方要求设计并制作邀请函、证件、地贴、手提袋及现场其他物料。



9. 乙方须配合甲方做好展会期间的宣传报导、促销活动、引流等相关组织工作，做好展会的总结工作（包括但不限于制作《项目资料汇编》、短视频制作等）。

10. 乙方承办该项活动的税费、活动策划费、项目期间人工成本/差旅、办公设备及用品等费用及项目招标代理费由乙方承担。

11. 平面图可根据相关设计需求进行调整，届时将根据场地实际消防要求情况微调分区。

（二）人员配置及进度要求

1. 乙方配备足够人员的工作团队包括：设计人员、专门综合协调组、文字组、展览组、后勤组、驻点协调人员等共计至少 25 人（不含展区搭建人员），其中设计人员不少于 3 人，驻点协调人员不少于 5 人。出现问题后须在半小时内响应并处理。专门综合协调组须负责协调包括但不限于同期举办的商博会系列活动。

2. 乙方根据活动时间拟定进度安排，制定完整的搭建方案，控制时间节点，确保按时保质完成项目所有工作内容。

3. 搭建限期：根据最终确认的设计方案及工程进度，乙方于 2021 年 12 月 9 日中午前完成搭建并通过验收。

4. 乙方配备足够的设计、搭建人员，展馆现场服务至少保证 10 名工作人员同时在岗，有及时处理并解决问题的办法和能力。

6、验收

6.1 验收应按照招标文件、乙方投标文件的规定或约定进行，具体如下：

- (1) 所有服务、设备、材料安装及展馆搭建完毕后，要求乙方对所有服务、设备、材料的性能进行自检，对展馆的搭建质量进行自检。检验结果必须符合招标文件要求、投标文件响应、设计方案以及合同中相关条款，同时向甲方提供自检纪录，甲方在乙方自检纪录的基础上进行搭建竣工验收。
- (2) 现场活动全部结束前，要求乙方对所有现场服务履行情况进行自检。检验结果必须符合招标文件要求、投标文件响应、设计方案以及合同中相关条款，同时向甲方提供自检纪录，甲方在乙方自检纪录的基础上进行活动现场服务验收。
- (3) 验收与最终验收：乙方自检后，乙方与甲方按国家或行业验收标准、招标文件及合同相关条款要求本项目的服务、设备、材料及搭建全部内容进行验收。若发现不符合国家或行业验收标准及合



同相关条款要求的需立即进行更换、调整或维修，并通过最终验收。拒不更换、调整或维修的，甲方有权拒绝验收。

(4) 甲方应当在乙方提出验收通知后五个工作日内组织验收，逾期未验收的视为验收通过。

6.2 本项目是否邀请其他投标人参与验收：
不邀请。

7、支付方式

7.1 合同款项的支付应按照招标文件的规定进行，具体如下：

支付 期次	支付 比例 (%)	支付期次说明
1	49	在完成项目搭建竣工验收后 30 日内支付合同款项 49%。
2	51	余款在完成活动所有服务项目验收合格，以及由采购人聘请第三方会计师事务所出具的中标单位支出合规性审计意见后 30 日内支付完毕。

7.2 非因乙方原因导致验收、审计不通过的，项目款应在 2022 年 6 月 30 日之前支付完毕。如遇国库集中支付清算暂停支付业务操作等客观原因导致不能及时付款的，双方同意经友好协商，另行确定付款期限。

8、合同有效期

1 年（自 2021 年 12 月 03 日至 2022 年 12 月 03 日）

9、违约责任

违约责任

(1) 乙方负责活动搭建现场及其搭建人员安全，由于乙方在搭建生产过程中违反有关安全操作规程、消防条例，导致发生安全或火灾事故及其他责任事故，乙方应承担由此造成的赔偿责任，甲方有权追究相关责任。

(2) 乙方搭建或提供项目相关服务，包括但不限于活动搭建、活动展示区方案、活动宣传、活动现场运营管理等，未能保质保量完成或延误工期导致项目无法顺利完成的，甲方将拒付合同款项。

(3) 乙方负责活动期间新冠疫情防控和现场安全管理，由于乙方未履行新冠疫情防控和现场安全管理有关规定，导致发生新冠疫情或



现场安全管理事故的，乙方应承担由此造成的一切赔偿责任，甲方有权追究相关责任。

(4) 甲方应当按照合同约定的期限向乙方支付相应的进度款。甲方逾期支付的，乙方有权要求甲方按未付金额每日万分之三的标准追究甲方的违约责任。逾期支付超过 30 个工作日的，乙方有权解除合同，有权要求甲方支付总合同金额 20% 的违约金，违约金不足以赔偿损失的，甲方应当另行支付。前述损失包括但不限于律师费、公证费、公告费、诉讼费、保全费及其他因此产生的合理支出。

11、知识产权

11.1 乙方提供的采购标的应符合国家知识产权法律、法规的规定且非假冒伪劣品；乙方还应保证甲方不受到第三方关于侵犯知识产权及专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控，若任何第三方提出此方面指控均与甲方无关，乙方应与第三方交涉，并承担可能发生的一切法律责任、费用和后果；若甲方因此而遭致损失，则乙方应赔偿该损失。

11.2 若乙方提供的采购标的不符合国家知识产权法律、法规的规定或被有关主管机关认定为假冒伪劣品，则乙方中标资格将被取消；甲方还将按照有关法律、法规和规章的规定追究责任。

12、解决争议的方法

12.1 甲、乙双方协商解决。

12.2 若协商解决不成，则通过下列途径解决：

向甲方所在地人民法院提起诉讼。

13、不可抗力

13.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

13.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免、不能克服的客观情况，包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾及政府行为（如疫情防控要求）、法律规定或其适用的变化或其他任何无法预见、避免或控制的事件。



13.3 若受疫情影响，导致展会取消的，双方约定互不追究法律责任，对于乙方已实际产生的费用予以按实补偿，尚未发生的费用不再支付，乙方应提供产生实际费用相关证明材料。

14、合同条款

按照招标文件第五章已有规定，招标文件第五章未作规定的，双方可通过友好协商进行约定。

15、其他约定

15.1 合同文件与本合同具有同等法律效力。

15.2 本合同未尽事宜，双方可另行补充。

15.3 合同生效：自签订之日起生效。

15.4 本合同一式陆份，经双方授权代表签字并盖章后生效。甲方、乙方各执叁份，具有同等效力。

(以下无正文)

甲方： 福建省商务厅

住所： 福建省福州市鼓楼区铜盘路 118 号

单位负责人： 吴南翔

委托代理人： 林立

联系方式： 87832382



乙方： 福建会展壹号公关策划服务有限公司

住所： 厦门市会展路 198 号

单位负责人： 潘子万

委托代理人： 周宇亭

联系方式：

18965036611



开户银行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

账号：35150198490100000120

签订地点： 福州

签订日期： 2021 年 12 月 8 日



省级政府采购中标通知书

采购编号: [3500]FJSHR[GK]2021028

包编号: [3500]FJSHR[GK]2021028-1

采购计划批复号: K-SWT-GK-202110-B3353-IDN

福建省会展号公关策划服务有限公司:

福建省宏瑞招标代理有限公司受福建省商务厅的委托,就福建省商务厅第三届商博会暨全闽乐购“万福·跨年购”展销活动等服务类采购项目(采购项目编号:[3500]FJSHR[GK]2021028采购计划批复号:K-SWT-GK-202110-B3353-IDN采用公开招标进行采购,经规定采购程序,贵公司为本项目中标人,中标金额为人民币8100727元。中标项目内容详见《中标一览表》。

请贵公司于中标公告发布之日起(中标通知书应当于同日发出),于2021年12月26日前,按照采购文件确定的事项与采购单位签订政府采购合同(招标文件与中标人的投标文件为合同的组成部分)。特此通知。

中标一览表

货币单位:人民币元

服务类

品目号	品目编号及品目名称	采购标的	服务范围	服务要求	服务时间	单位	服务标准	金额(元)
1-1	C060201 博览会服务	博览会服务	展销区设计及搭建、馆内综合活动区设计、搭建以及配举办套活动、公共区域设计及布置等,具体详见招标文件	展销区应当包含地市综合形象展示区(全省十地市)、老字号专区、万福公共品牌专区、福酒闽药专区、闽菜馆专区、省际联动好物专区等6大板块,在6号馆、7号馆合理设计排列。详见招标文件。	1	项	按招标文件要求,具体详见招标文件。	8100727

※具体内容详见投标文件

成交公司联系人:	兰雨凌
联系电话:	18950828899
联系地址:	厦门市思明区会展南路7号109之1502室
用户单位:	福建省商务厅
联系人:	刘晓
联系电话:	87832382
联系地址:	福建省福州市鼓楼区铜盘路118号

项目经办人

交易评审部: 联系方式:

交易监督部: 联系方式:



福建省宏瑞招标代理有限公司

2021-11-26

温馨提示:根据《福建省支持中小企业政府采购合同融资暂行办法》的通知,中标供应商可在合同签订前,通过中标通知书向银行申请融资。政策查询网址: <http://120.35.30.176/zcdproject/home/>。



附6、松潘县第六届花灯会活动策划与执行合同证明

合同编号：

松潘县第六届花灯会活动项目

服务
采购
合同

甲方：重庆八戒工程网络有限公司

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

签约地：重庆

二〇二二年十一月



甲方：重庆八戒工程网络有限公司	乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司
统一社会信用代码：91500000304879659Y	统一社会信用代码： 91350203MA348LQ537
地址：重庆市渝北区金开大道西段106号2幢10层2号	地址：厦门市思明区会展南路7号109之1502室
法定代表人：唐兵	法定代表人：潘子万
联系人：张晶	联系人：王森
电话：19923575086	电话：18559691156
电子邮箱：zhangjingt@zbj.com	电子邮箱：

依据《中华人民共和国民法典》和有关法律法规的规定，就甲方委托乙方承担松潘县第六届花灯会活动策划与执行服务事宜，经双方协商一致，签订本合同，以资共同遵守。

第1条 服务事项

1.1 项目名称：松潘县第六届花灯会活动策划和执行项目；

1.2 服务内容：乙方向甲方提供松潘县第六届花灯会的策划和执行服务，具体内容详见附件1《松潘古城花灯会·活动策划项目及报价》；

1.3 服务期限：从本合同签订生效之日起至线下活动执行完毕之日止，具体线下执行时间以甲方书面确定日期为准。甲方和业主同意后可提前或者延后完成。



第2条 甲方资料提交

序号	资料名称	份数	提交时间	提交方式
1	活动整体方案及策划需求	1	合同生效后3个工作日内	电子版/邮箱:

第3条 乙方成果交付

序号	成果名称	份数	交付时间	交付方式
1	活动策划方案	1	收到甲方提供的资料后的3个工作日内	电子版/邮箱
2	活动现场搭建及氛围		2022年11月15日	现场举办完成
3	活动结案报告	1	活动结束后5个工作日	电子版

第4条 服务费用

4.1 本合同项目服务费用为人民币: 1110996.6 元 (大写: 壹佰壹拾壹万零玖佰玖拾陆元陆角整)。此费用包括乙方提供服务所发生的人工费、利润、税费等费用。甲方如有增项需求, 费用另行协商确定。

4.2 甲方应按以下付款进度支付服务费:

付款次序	占比 (%)	付款额 (元)	付费时间
第一次	50%	555498.3	本合同签订生效后7个工作日内
第二次	30%	333298.98	活动现场搭建完成后, 经甲方现场验收确认后7个工作日内
第三次	20%	222199.32	活动结束后, 乙方提供全套验收资料验收后并开具活动正规发票7个工作日后



4.4 甲方应通过银行转账向乙方支付服务费。乙方指定收款银行账户信息为：

户名：福建会展壹号公关策划服务有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

帐号：35150198490100000120

4.5 乙方应向甲方开具合法、有效、等额的增值税专用发票。甲方开票信息为：

公司名称：重庆八戒工程网络有限公司

统一社会信用代码：91500000304879659Y

地址电话：重庆市渝北区金开大道西段106号2幢10层2号,023-81215705

开户行：中信银行重庆北部新区支行

开户账号：7421810182600109869

第5条 甲方权利义务

5.1 甲方应向乙方提供明确的服务需求，向乙方提供服务所需的必要资料。

5.2 甲方有权对乙方的服务提出建议和思路，有权对乙方提交的服务成果提出修改意见。

5.3 甲方应积极协调业主及时确认、评审、验收乙方交付的服务成果（包括阶段成果和最终成果），向乙方提供必要的配合义务。

5.4 甲方应按照合同约定及时足额向乙方支付服务费用。

第6条 乙方权利与义务

6.1 乙方应当保证具有合法有效的资质承接甲方所委托事项，保证参与本项目主要成员皆为专业人士，保证主创人员稳定性，以保障出品的专业水准，确保设计、策划服务质量。



6.2 乙方应及时开展调研，做好服务资料收集工作；对甲方和业主提供的相关资料、掌握的商业秘密和推广计划保密，除为履行本合同义务及法律规定外，不得向第三方透露。

6.3 乙方应按照合同约定，按时、保质、保量完成并向甲方和业主提供委托的各项策划和执行事务，并配合甲方与业主办理结算手续。

6.4 乙方应当积极解答甲方和业主因服务咨询的问题，积极听取甲方和业主的方案修改意见和和执行服务需求，及时提供服务。

6.5 未经甲方书面同意，乙方不得将本合同所约定的服务部分或者全部委托给第三方。如甲方同意乙方委托给第三方的，乙方应当对第三方提供的服务承担连带责任。

6.6 乙方应积极协调配合甲方及甲方和业主确定的第三方开展相关营销和策划和制作等执行工作，如产生费用，协商解决。

6.7 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项。

第7条 知识产权

7.1 本合同服务成果涉及知识产权的，自相关费用支付完毕之日起，甲方自动获得乙方提交服务成果的全部所有权及知识产权。

7.2 乙方应当确保交付的服务成果及服务成果使用元素（包含但不限于使用的文字、图片）等无权利瑕疵，未侵犯第三方的权利，否则，乙方除应退还合同全部款项外，还应承担因此给甲方造成的全部损失。

第8条 不可抗力

因不可抗力导致本合同无法按照约定期限或内容履行时，双方应及时协商解决。因不可抗力导致本合同迟延履行或不能履行的，双方均不构成违约，但应于



不可抗力情形发生之日起3个工作日内以书面形式将有关情形通知对方，提供有关的证明文件，并尽力防止损失的扩大，否则，应对扩大部分的损失承担相应责任。不可抗力是指不能预见、不能避免并无法克服的情况，包括但不限于疫情、地震、火灾、飓风、海啸、战争、政府行为等人力无法抗拒的情形。

第9条 违约责任

9.1 甲方未按照本合同约定逾期支付服务费用的，应按欠付金额的3%/天向乙方支付违约金；延期达15天及以上的，乙方有权单方解除合同，甲方已支付费用不予退还。

9.2 乙方未按照本合同约定时间交付服务成果的，应按已付费用金额额的3%/天向甲方支付违约金；延期达15天及以上的，甲方有权单方解除本合同，乙方已收取的费用应予退还。

9.3 本合同生效后，甲方无正当理由单方终止合同，无权要求乙方退还已支付费用，且应另行向乙方支付合同总金额20%的违约金。甲方在乙方策划方案定稿前无正当理由单方终止合同，应当向乙方支付相应阶段费用。

9.4 本合同生效后，乙方无正当理由单方终止合同，应当将已收款全部退给甲方，且应另行向甲方支付合同总金额20%的违约金。

9.5 一方违反法定或本合同约定义务，除应支付约定违约金外，还应赔偿守约方的全部损失（包括但不限于诉讼费、仲裁费、律师费、保全费、诉责险、保险费、执行费及差旅费等）。

第10条 争议解决

因本合同履行发生争议，双方应友好协商解决；如果协商不成，双方一致同意提交重庆仲裁委员会仲裁解决。



第 11 条 通知送达

本合同首部双方联系地址、电话、邮箱和身份信息适用于双方往来联系、书面文件送达及争议解决时法律文书送达。如一方的联系地址、电话、邮箱和身份信息发生变更，应在三日内书面通知另一方，未书面告知的视为未变更，一旦按原地址、电话、邮箱和身份信息发出的各种通知、诉讼文书、仲裁文书，即视为已送达。因首部信息错误而无法直接送达的自交邮后第 7 日视为送达。受送达一方拒收的，不影响送达的效力。

第 12 条 商业贿赂

任何一方不得向对方提供任何形式的商业贿赂，包括但不限于“回扣”、“红包”、娱乐宴请、礼品、有价证券等，以及其他一切给与或许诺给与对方人员或家属任何形式的利益，均视为违反商业贿赂。任何一方发现对方业务人员在业务活动中有违法、违规、违纪、违反本条款行为的，有义务即时向甲方监督部门举报。甲方监督部门举报电话：023-88392125，举报邮箱：dc@zbj.com

第 13 条 其他

13.1 本合同有未尽事宜或修改内容，经甲乙双方协商一致后，可签署书面补充协议，补充协议作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

13.2 本合同附件为本合同不可分割部分，与本合同具有同等法律效力。

13.3 本合同除双方签章信息可手写外，其他手写部分（包括但不限于添加、删除、修改文本）均无效，不具备法律效力。

13.4 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，共壹式肆份，双方各持贰份，具有同等法律效力。



附件：《松潘古城花灯会·活动策划项目及报价》；

（以下为签署页，无正文）

甲方：重庆八戒工程网络有限公司

签约代表：孙刚
帐号：7421810182600109869

签约日期：2022年11月8日

乙方：福建会展壹号公关策划服务有限公司

签约代表：林

签约日期：年月日



附7、2023翔安区人才嘉年华合同证明

委托服务协议书

合同编号：厦会展（壹号公关）字【2023】189号

甲方（委托方）：厦门市翔安区文化和旅游局

乙方（服务方）：福建会展壹号公关策划服务有限公司

甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方承接“2023 翔安区人才嘉年华”服务项目（以下简称“项目”）达成以下协议：

一、项目时间及地点：

时间：2023 年 8 月 5 日 - 6 日

地点：翔安首创奥莱

二、甲方权利与义务：

1. 甲方负责按协议约定的方式向乙方支付双方确认的协议金额人民币¥630000 元（大写：陆拾叁万元整），具体内容及金额详见附件。

附件名称：《2023 翔安区人才嘉年华报价清单》

2. 甲方有权验收“项目”所规定的各项内容，并签署验收单，如未经验收而使用的，视为甲方验收合格。
3. 甲方授权（签字字样：_____）代表其向乙方发出指令，并监督和验收乙方的工作成果。
4. 甲方提供的设计方案或设计素材的知识产权由甲方负责，如有侵犯第三者的合法权益，甲方自行承担。与本次活动相关的所有策划方案、文字资料、摄影资料、照片资料的所有权及乙方与本次活动有关的肖像权在甲方付清项目全款后由甲方所有和使用。
5. 甲方作为活动的主承办方，负责各相关方的协调工作。

三、乙方权利与义务：

1. 乙方负责按要求于 2023 年 8 月 5 日 12:00 前完成本“项目”的所有内容，具体服务内容、服务标准详见附件。
2. 乙方应严格按照协议规定及甲方的要求安排项目服务，并接受甲方的监督与指导。未经甲方事先同意，不得擅自增减、变更项目。制作施工期间，甲方如要求更改设计方案或需要增加、减少制作项目，在工程能按期完成的前提下，乙方应予接受。增减如引起总费用的增加或减少事宜，由甲乙双方书面签字盖章确认。
3. 乙方应保证其向甲方提供的服务及工作成果合法有效，不违反任何国家法律法规，并且不侵犯任何第三方的合法权益。如因甲方自身原因造成侵犯第三方合法权益的，乙方不承担任何责任。
4. 乙方保证其提供的服务或工作成果的安全性，乙方应为其工作人员投保，消除安全隐患，避



免发生人身财产安全事故。

5. 项目结束后，包括但不限于 LED 视频设备、灯光音响设备、钢架、底板等相关租赁物品由乙方自行收回，其它布置物品归甲方所有，甲方可自行处理或委托乙方处理。
6. 甲方为履行本协议向乙方提供的任何资料、信息及文档，属于甲方所有，未经甲方同意，乙方不得将其向任何第三方提供或透露，或用于与本协议无关的用途。

四、付款方式：

1. 本协议签订后 3 个工作日内，甲方应支付乙方协议金额 50%，即人民币 ¥315000 元，大写：叁拾壹万伍仟元整作为预付款，并向乙方出具银行汇款凭证。
2. “项目”结束后，甲方须在收到全额增值税发票后 10 个工作日内向乙方支付余款。若有增加或减少的费用，则双方按实际增减费用结算。
3. 乙方账户信息：

户名：福建会展壹号公关策划服务有限公司

开户行：中国建设银行股份有限公司厦门前埔支行

账号：35150198490100000120

电话：0592-5959200

五、违约责任：

1. 如乙方的服务质量不符合本协议及其附件约定的标准，甲方有权不向乙方支付不符合部分所对应的费用。
2. 如因乙方自身原因而导致未能按本协议约定的时间向甲方交付相关工作成果的，乙方须按逾期交付部分金额每日万分之五的标准支付逾期交付违约金。
3. 如甲方逾期付款的，按每日未付金额万分之五的标准支付逾期违约金，且乙方有权视情况选择顺延履行约定义务、不履行约定义务甚至解除协议，追究甲方违约赔偿责任等。

六、解除条款：

除不可抗力因素导致本协议不能正常履行或另有约定外，甲乙双方均不能解除本协议，否则违约方应向守约方支付协议总金额 20% 的违约金并赔偿因此造成的经济损失。

七、送达条款：

1. 双方均确认在协议中所留的联系方式（包括但不限于注册地、住所地联系电话等）真实有效，所留地址为双方确定的文件送达地址。
2. 上述地址适用于寄送任何与本协议有关的通知、要求、订单、说明及诉讼、仲裁相关法律文书等往来书信、文件。
3. 若一方地址发生变更，需书面通知另一方，否则在收到地址变更的有效通知之前，本协议记载的地址应被视为该方当事人的有效送达地址。



2023翔安区人才嘉年华报价清单								
报价方：福建会展壹号公关				需求方：翔安区文旅局				
报价日期：2023.07.04				项目：2023翔安区人才嘉年华				
序号	项目	详情		测算单价	单位	数量	测算金额（元）	备注
1	策划费	2023年翔安区人才嘉年华全案策划服务		¥20,000.00	项	1	¥20,000.00	
2	设计费	主视觉设计、线上宣传物料设计、线下氛围布置及周边物料设计、启动仪式舞台设计、人才嘉年华全场空间设计、全摊位氛围设计、DP互动打卡点位设计等		¥50,000.00	项	1	¥50,000.00	
3	招商费	市集招商，摊位30个，包含文创/台青艺术家/小食/咖啡/甜品/下午茶/闽南 特色美食等流量商家		¥1,200.00	个	30	¥36,000.00	
4	执行费	启动仪式：舞台区域布置、屏幕控台、启动道具、执行人员安排等。		¥50,000.00	项	1	¥50,000.00	根据嘉年华活动举办2天测算
		主题门头：主题门头1座搭建以及布置		¥10,000.00	座	1	¥10,000.00	
		嘉年华氛围：品牌墙、氛围装饰、指引、休息区搭建		¥50,000.00	项	1	¥50,000.00	
		摊位搭建：30个市集摊位的帐篷租赁、桌椅租赁、摊位氛围布置		¥1,500.00	套	30	¥45,000.00	
		互动点位：dp互动点搭建（20周年许愿墙、人才游戏互动墙、chuang拍照打卡点）及周边氛围装饰		¥7,500.00	个	3	¥22,500.00	
		乐队演绎：第一天安排2支乐队演出		¥20,000.00	天	1	¥20,000.00	
		周边物料：周边设计定制、物料制作		¥50,000.00	项	1	¥50,000.00	
		安保工作：安保10人次、灭火器10个、现场设备保障		¥2,900.00	组	10	¥29,000.00	
		进场撤场：物料运输、安装搭建、接电辅料及电箱租赁、电工、垃圾处理等		¥41,700.00	套	1	¥41,700.00	
5	宣发费	拍摄及影像制作	策划、拍摄、制作1支先导片	¥50,000.00	条	1	¥50,000.00	
			活动全程摄像并制作1条快闪记录片	¥30,000.00	项	1	¥30,000.00	
			活动全程摄影	¥10,000.00	项	1	¥10,000.00	
		精品推文制作	微信精品推文策划采写编辑设计制作，供各相关宣传公号转发	¥24,000.00	项	1	¥24,000.00	
			小红书图文贴投放	¥48,000.00	项	1	¥48,000.00	万粉20篇、素人40篇
		新媒体平台投放	抖音投放	¥20,000.00	项	1	¥20,000.00	抖音达人投放
			城市第三方媒体微信公众号平台（真爱厦门、做客城市菜单）头条投放	¥0.00	项	1	¥0.00	
测算合计							¥606,200.00	
税费（6%）							¥36,372.00	
测算总计（含税）							¥642,572.00	
打包价（含税）							¥630,000.00	

4. 以邮政特快专递方式发出的通知，自交邮之日起三个工作日视为送达。

八、不可抗力条款：

若发生不可抗力事件并因此导致本协议的履行成为不可能或预计成为不可能时，双方都有权终止本协议，互不承担任何责任，但应及时书面通知对方并提供证明，甲方应承担乙方已发生的或应向第三方支付的全部费用。

前款所指不可抗力事件包括以下情况：

1. 自然力（包括但不限于火灾、水灾、地震、台风、暴雨、海啸及其他自然灾害）以及大规模高危险传染性疾病；
2. 主权国家的行为，包括但不限于战争、公敌行为、内乱、禁运、制裁、政府或公共机构的行政命令而致的对财产的征收、征用、停用及实际占用；
3. 劳资争议，包括但不限于罢工、联合停业、禁运、封锁。

九、其他：

1. 凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，由双方友好协商解决。如双方不能通过协商解决，均向原告方所在地人民法院提起诉讼。本协议的履行适用中华人民共和国法律法规。
2. 本协议一式贰份，甲乙双方各持壹份，自签订之日起生效。附件为本协议不可分割的一部分，具有同等的法律效力。
3. 以电子数据交换、电子邮件等方式签订的协议视同正本，与正本具有同等法律效力。
4. 本协议经甲乙双方授权代表签字并加盖公章后生效，经双方协商后可签订补充协议。

甲方（盖章）：厦门市翔安区文化和旅游局

地址：

法定代表人/负责人：

联系方式：

签字：

日期：

乙方（盖章）：福建会展壹号公关策划服务有限公司

地址：

法定代表人/负责人：

联系方式：

签字：

日期：

3 / 4

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司(盖章)

法定代表人：_____ (签字或盖章)

2023年 9 月 25 日

十二、反商业贿赂承诺函

我单位承诺：

在吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目（项目名称）政府采购活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次政府采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、代理机构工作人员、评标委员

会及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关 规定给予的处罚。

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司（盖章）

法定代表人：万潘子（签字或盖章）

其委托代理人：王新（签字或盖章）

2023年 9 月 25 日

十三、前三年没有重大违法记录的承诺函

(采购单位名称) : 吉木萨尔县商务和工业信息化局

在参加本次项目政府采购活动,我单位承诺:

1、我单位参与采购活动前三年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚(如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动,期限已经届满)

2、与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下

(如有须填写,如没有须填“/”):

序号	单位名称	相互关系
1	厦门会展集团股份有限公司	该单位持有我司福建会展壹号公关策划服务有限公司51%的控股权。
2		
...		

若采购单位或招标代理机构在本项目采购过程中发现我单位存在违反上述承诺的事项,我单位将自动失去本项目的投标(中标)资格,并承担因此引起的一切后果及虚假投标责任。

供应商: 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人:  (签字或盖章)

其委托代理人:  (签字或盖章)

2023年 9 月 25 日



十四、供应商诚信承诺函

我公司自愿参加 吉木萨尔县商务和工业信息化局 (采购机构) 组织的 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目(项目名称)，并对公司诚信作出如下承诺：

一、如实编写投标文件，对投标文件中提供的文件资料、图片影像、财务数据、资产情况及相应证明等材料的真实性、完整性、准确性，承担相应的法律责任。

二、因公司转制、兼并、股改等特殊情况，无法或拒绝提供原始资料、财务数据、资产情况等，造成公司信息难以确认时，自愿放弃参加本次采购活动。

三、在提供投标文件或现场核查时，如存在伪造文件资料，提供虚假图片影像、业绩合同、资料数据等，造假或篡改相关数据及资产等情况，自愿放弃投标（中标）资格并无条件接受相应处罚。

供应商： 福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人： 万潘 (签字或盖章)

其委托代理人： 王新 (签字或盖章)

2023年 9 月 25 日

十五、知识产权承诺函

(采购单位)：吉木萨尔县商务和工业信息化局

针对以下内容，我方承诺：

我方保证在本项目 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目 (项目名称) 中使用的任何产品和服务 (包括部分使用)，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由我方承担所有相关责任。

除非竞争性磋商文件特别规定，采购单位享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

我方如在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，我方需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购单位享有使用权 (含采购单位委托第三方在该项目后续开发的使用权)，同时将在响应文件中声明并提供相关知识产权证明文件。

我方如采用所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用，采购单位不再因我方采用所不拥有的知识产权而另行支付任何费用。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十三条的规定，公告内容应当包括主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求以及评标委员会名单。我方已将响应文件中涉及商业秘密和知识产权的内容进行了标注和说明。若未进行标注和说明的，视为全部内容均可公布，采购单位或者招标代理机构对此不承担任何责任。

我方对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，愿意接受以提供虚假材料谋取中标的法律责任。

供应商：福建会展壹号公关策划服务有限公司 (盖章)

法定代表人：万潘子 (签字或盖章)

2023年9月25日

十六、其他资料

一、服务单位评价证明

顾客满意度调查表

项目名称：2020 厦门国际时尚周 mixpark 时尚观念展

尊敬的 北京盛世嘉年国际文化发展有限公司：

感谢长期以来友好的合作和我司的大力支持，为了更好地提供更优质的服务，请您在百忙之中对下列项目提出您的宝贵意见，更好地改进我们的工作，更好地为您提供高品质服务！

福建会展壹号公关策划服务有限公司

调查项目及评价

调查项目	非常满意	满意	比较满意	不满意	其他
产品质量	符合性	√			
	规格尺寸	√			
	外观质量	√			
	使用效果	√			
服务质量	及时性	√			
	有效性	√			
	服务态度	√			
	售后服务	√			
价格交付	总体价格		√		
	及时性	√			
	可靠性	√			

您的意见或建议：

北京盛世嘉年国际文化发展有限公司

(加盖企业公章)

二、



顾客满意度调查表

项目名称：2021 中国厦门跨境电商展览会

尊敬的 厦门国际商会：

感谢长期以来友好的合作和对我司的大力支持，为了更好地提供更优质的服务，请您在百忙之中对下列项目提出您的宝贵意见，更好地改进我们的工作，更好地为您提供高品质服务！

福建会展壹号公关策划服务有限公司

调查项目及评价						
调查项目		非常满意	满意	比较满意	不满意	其他
产品质量	符合性	√				
	规格尺寸	√				
	外观质量	√				
	使用效果	√				
服务质量	及时性	√				
	有效性	√				
	服务态度	√				
	售后服务	√				
价格交付	总体价格	√				
	及时性	√				
	可靠性	√				

您的意见或建议：



厦门国际会展周组委会 厦门市会议展览业协会

感谢函

福建会展壹号公关策划服务有限公司：

承蒙贵单位的大力支持与全力配合，由厦门市商务局、厦门市会议展览局主办，厦门市会议展览促进中心和厦门市会议展览业协会共同承办的 2023 厦门国际会展周圆满落幕。大会聚焦当前会展业关注的国际经济格局变化、绿色展装发展趋势、城市会展合作、数字经济发展、元宇宙与会展产业发展、会展青年人才培养等热点领域，集中举办了 4 大板块近 30 场活动、6000 平方米展区，云集了 50 多位境内外会展行业主管部门、权威机构协会、行业龙头企业重要嘉宾以及 1000 多位专业客商。近 400 家采购商和数百家供应商进行了热烈的洽谈，为国内外供需双方搭建起一个交流平台，赢得了境内外嘉宾的高度评价。贵单位作为执行机构，为本届厦门国际会展周的成功举办付出了辛勤的劳动，做出了积极的贡献，在此，向贵单位致以诚挚谢意。

厦门国际会展周是厦门市全力自主打造的自有会展营销平台，是厦门会展业对外营销和展示的重要窗口。希望贵单位能一如既往地给予关心和支持，为厦门会展业的高质量发展做出贡献！

专此函谢！

厦门国际会展周组委会

2023 年 4 月 21 日

组委会

厦门市会议展览业协会

2023 年 4 月 21 日



顾客满意度调查表

项目名称: 第十三届中国奶业大会暨 2022 中国奶业展览会

尊敬的 北京众合悦展会展服务有限公司

感谢长期以来友好的合作和对我司的大力支持,为了更好地提供更优质的服务,请您在百忙之中对下列项目提出您的宝贵意见,更好地改进我们的工作,更好地为您提供高品质服务!

福建会展壹号公关策划服务有限公司

调查项目及评价						
调查项目		非常满意	满意	比较满意	不满意	其他
产品质量	符合性	✓				
	规格尺寸	✓				
	外观质量	✓				
	使用效果	✓				
服务质量	及时性	✓				
	有效性	✓				
	服务态度	✓				
	售后服务	✓				
价格交付	总体价格	✓				
	及时性	✓				
	可靠性	✓				

您的意见或建议:

无



顾客满意度调查表

项目名称：2022 太平洋产险厦门分公司第三届客户节活动

尊敬的 中国太平洋财产保险股份有限公司厦门分公司：

感谢长期以来友好的合作和对我司的大力支持，为了更好地提供更优质的服务，请您在百忙之中对下列项目提出您的宝贵意见，更好地改进我们的工作，更好地为您提供高品质服务！

福建会展壹号公关策划服务有限公司

调查项目及评价

调查项目		非常满意	满意	比较满意	不满意	其他
产品质量	符合性	√				
	规格尺寸	√				
	外观质量	√				
	使用效果	√				
服务质量	及时性	√				
	有效性	√				
	服务态度	√				
	售后服务	√				
价格交付	总体价格	√				
	及时性	√				
	可靠性	√				

您的意见或建议：



感谢信

亲爱的福建会展壹号公关策划服务有限公司项目组团队：

你们好！

现代牧业十五周年盛典已于日前圆满结束。首先，对贵公司及项目组给予我们的鼎力支持致以万分谢意！

此次盛典的成功举办，离不开贵公司及项目组全体成员的辛苦付出。无论是前期精心的策划、创新的设计，还是过程高效的交流、细致的对接；无论是线上精彩展示、多维宣传；还是现场完美布展、全局筹办，都完美展现了现代牧业十五年历程。

“桃花潭水深千尺，不及壹号相助情。”正是在你们的大力支持下，现代牧业十五周年盛典才得以圆满成功！再次由衷感谢贵公司及项目组为此次盛典所提供的支持和帮助。同时也希望有机会可以再度携手，期待更精彩的合作。

最后，祝愿福建会展壹号公关策划服务有限公司未来蓬勃发展、蒸蒸日上。

祝福项目组成员身体健康，阖家欢乐！

现代牧业（集团）有限公司



2020年12月



二、服务承诺

服务承诺函

致：吉木萨尔县商务和工业信息化局

我司福建会展壹号公关策划服务有限公司承诺：

1、在中标后全程接受采购单位的监督和指导，所有活动结束后，向采购单位提交活动前期策划、宣传推广的详细资料，活动过程的各种资料，活动结束后的总结报告等，配合采购单位整理所需资料，关于此次活动的设计等一切所有权归采购单位所有，未经允许，不得擅自使用，我司愿为此承担相应的法律责任。

2、响应文件符合竞争性磋商文件中规定的其它实质性要求。

3、不存在围标串标或弄虚作假或其它违法行为，遵守投标纪律，包括但不限于：不诋毁、排挤其他供应商，提供真实有效的响应文件证明，符合招标文件的资格性审查。

4、项目所配备的产品或者设备，全都符合国家或行业主管部门对供应商和采购产品的技术标准、质量标准。

5、积极响应采购单位的需求，包括但不限于临时的召开会议和提供设计整改，参与答疑或者进行现场勘察。

特此承诺！

供应商名称：福建会展壹号公关策划服务有限公司

2023年9月25日



三、公司其他资质资料





CERTIFICATE

环境管理体系认证证书

证书编号: 00220E34182R0S

兹证明

福建会展壹号公关策划服务有限公司

统一社会信用代码: 91350203MA348LQ537

住所: 福建省厦门市思明区会展南路7号109之1502室

认证地址: 福建省厦门市思明区会展路198号(361001)

管理体系符合

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

《环境管理体系 要求及使用指南》

覆盖的产品和服务

文化、艺术活动策划; 会议、展览的策划、组织、实施; 广告的设计、

制作、代理、发布及相关管理活动

生效日期: 2020年12月15日

有效期至: 2023年12月14日

注册号: CQM-35-2020-0038-0002

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 也可通过验证《确认证书》确认本证书的有效性)

2020.12.15



CQM 是国际认证联盟的成员

I Net



GB/T 24001



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M





CERTIFICATE

质量管理体系认证证书

证书编号: 00220Q26922R0S

兹证明

福建会展壹号公关策划服务有限公司

统一社会信用代码: 91350203MA348LQ537

住所: 福建省厦门市思明区会展南路7号109之1502室

认证地址: 福建省厦门市思明区会展路198号(361001)

管理体系符合

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

《质量管理体系 要求》

覆盖的产品和服务

文化、艺术活动策划; 会议、展览的策划、组织、实施; 广告的设计、

制作、代理、发布

生效日期: 2020年12月15日

有效期至: 2023年12月14日

注册号: CQM-35-2020-0038-0001

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 也可通过验证《确认证书》确认本证书的有效性)

2020.12.15



CQM 国际认证集团的成员

I Net



GB/T 19001



中国认可
国际互认
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M





CERTIFICATE

职业健康安全管理体系 认证证书

证书编号: 00220S23745R0S

兹证明

福建会展壹号公关策划服务有限公司

统一社会信用代码: 91350203MA348LQ537
住所: 福建省厦门市思明区会展南路7号109之1502室
认证地址: 福建省厦门市思明区会展路198号(361001)

管理体系符合

GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018
《职业健康安全管理体系 要求及使用指南》

覆盖的产品和服务

文化、艺术活动策划; 会议、展览的策划、组织、实施; 广告的设计、
制作、代理、发布及相关管理活动

生效日期: 2020年12月15日

有效期至: 2023年12月14日

注册号: CQM-35-2020-0038-0003

(本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 www.cnca.gov.cn 或方圆标志认证集团官方网站上查询, 也可通过验证
《确认证书》确认本证书的有效性)

Handwritten signature



CQM 是国际认证联盟的成员

I Net



GB/T 45001



中国认可
管理体系
MANAGEMENT SYSTEM
CNAS C002-M

方圆标志认证集团



国家市场监督管理总局

State Administration for Market Regulation

全国认证认可信息公共服务平台

认云

[首页](#)
[认证结果](#)
[从业机构](#)
[从业人员](#)
[认证规则](#)
[数据统计](#)
[检验检测](#)
[科技标准](#)
[政策信息](#)

当前位置: 认证结果 > 管理结果认证

查询条件

证书编号: ISO14001: 2015

获证组织名称: 福建会展壹号公关策划服务有限公司

认证项目:

地区:

证书状态:

查询

重置

信息列表(点击查看证书信息)

序号	组织名称	统一社会信用代码/组织机构代码
1	福建会展壹号公关策划服务有限公司	91350203MA348LQ537

证书列表(点击查看证书信息)

福建会展壹号公关策划服务有限公司 证书编号: 00220026922R0S 有效 发证机构: 方圆标志认证集团有限公司	认证项目: 质量管理体系认证 (ISO9001) 证书到期日期: 2023-12-14
福建会展壹号公关策划服务有限公司 证书编号: 00220E34182R0S 有效 发证机构: 方圆标志认证集团有限公司	认证项目: 环境管理体系认证 证书到期日期: 2023-12-14
福建会展壹号公关策划服务有限公司 证书编号: 00220S23745R0S 有效 发证机构: 方圆标志认证集团有限公司	认证项目: 中国职业健康安全管理体系认证 证书到期日期: 2023-12-14

安全生产许可证

(副本)

编号: (闽)JZ安许证字〔 2021 〕XMSM0228-1

单位 名 称: 福建会展壹号公关策划服务有限公司

主要 负责人: 潘子万

单位 地址: 厦门市思明区会展南路7号109之1502室

经济 类型: 法人商事主体【其他有限责任公司】

许可 范围: 建筑施工

有效期: 2021 年 11 月 17 日至 2024 年 11 月 16 日

发证机关:

<http://120.41.36.48:8123/guide/guide/index.htm?>

2021 年 11 月 17 日

国家安全生产监督管理总局 监制

延 期 核 准 栏

经审查, 准予该企业安全生产许可证有效期延期三年。

自:

至:

延期核准机关 (章)

年 月 日

经审查, 准予该企业安全生产许可证有效期延期三年。

自:

至:

延期核准机关 (章)

年 月 日





建筑业企业资质证书

企业名称:福建会展壹号公关策划服务有限公司

详细地址:厦门市思明区会展南路7号109之1502室

统一社会信用代码:91350203MA348LQ537法定代表人:潘子万

注册资本:1000万元人民币 经济性质:法人商事主体【其他
有限责任公司】

证书编号:D335264901 有效期:至2026年07月13日

资质类别及等级:建筑装修装饰工程专业承包二级

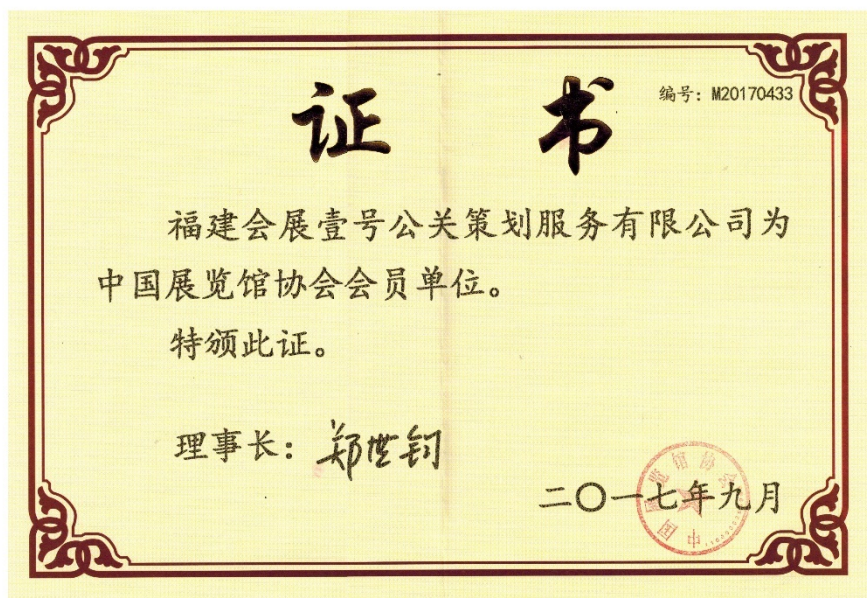


企业最新信息
可通过扫描二维码查询

发证机关:

2021年07月14日







厦门市思明区国家税务局 税务事项通知书

厦思国税 税通 (2017) 24131 号

福建会展壹号公关策划服务有限公司(纳税人识别号:

91350203MA348LQ537):

事由:《税务事项通知书》(登记通知)

依据:《国家税务总局关于调整增值税一般纳税人管理有关事项的公告》(国家税务总局公告 2015 年第 18 号)

通知内容:你单位于 2017 年 04 月 11 日提出的增值税一般纳税人登记申请收悉,经审核,符合增值税一般纳税人登记相关规定要求,准予登记。增值税一般纳税人资格自 2017 年 04 月起生效。

税务机关(签章)
2017年4月11日

- 1 -



十七、技术部分

由供应商自行编写，格式不限。

应包含且不限于：综合评分法评分标准涉及内容。



相约千年古城·共品厦吉盛宴 吉木萨尔县 第十三届北庭文化美食节 活动方案

CONTENT

目录

- 项目背景
- 项目规划
- 宣传方案
- 活动保障
- 公司介绍



BACKGROUND 项目背景

活动背景及意义

活动目的

吉木萨尔县委、县人民政府与厦门援疆队伍始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，把民族团结融入援疆工作的方方面面，大力开展民族“三交”（交往、交流、交融）工作，真正把援疆工作打造成推动发展的工程、民族团结的工程、凝聚人心的工程，让厦吉两地群众心贴得更近。

2023年，厦门市继续发挥文旅资源优势，加强与新疆昌吉州吉木萨尔县对口协作，以“文化润疆”铸牢中华民族共同体意识，特制定本活动方案：



以厦门丰富的餐饮文化资源和旅游餐饮业先进发展经验为依托，深入挖掘、打造北庭特色餐饮文化，积极推动我县餐饮行业向更高水平、更高领域、更高层次发展。充分展示厦吉两地美食，让更多的人了解和喜爱厦门和吉木萨尔的美食文化，进一步扩大吉木萨尔对外宣传交流的知名度和影响力，不断推进我县旅游文化产业发展，使北庭美食成为特色名吃、多样消费、休闲旅游的城市金名片。



无限畅享美食乐购之旅

吉木萨尔北庭美食文化节已经举办了12届，具有一定的受众积累及消费宣导

民以食为天，朴素的美好更能促进消费需求

山海相逢，美食作为连接不同文化和地区的桥梁，推动文化交流和融合



美食相聚·文化相融



强互融

通过本次活动，我们希望进一步加强厦门和吉木萨尔的友好关系，让更多的人了解和喜爱吉木萨尔和厦门的美食文化。

推发展

同时，我们也希望通过这个平台，推动吉木萨尔的旅游餐饮业向更高水平发展，提升吉木萨尔的旅游和美食文化的知名度，使之成为具有独特地方特色和民族特色的美食文化名片。



活动思考



元素融合

相较于之前单一的北庭美食文化节，将两地元素加入主题中加以区别



文化交流

从丝绸之路到海洋之城，两地的文化标志纳入主题名称，更有宣传立意



美食宣传

体现两地人民的情谊，通过美食去了解和体验两地的独特之处



溯古看今

"丝海"寓意了丝绸之路的历史与海洋文化的碰撞，是一种历史与现代，内陆与海洋的文化交融。

PROJECT
PLANNING

项目规划

01. 区域规划

02. 活动内容

03. 视觉设计



01

区域规划

概述

相约千年古城 共品厦吉盛宴

暨吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节

活动时间：2023年10月1日—3日

活动地点：吉木萨尔县历史文化商业街

【霍家大院】

开幕式参加人员（预计500人左右）：邀请州部门领导、县领导、厦门援疆干部、厦门美食协会、县直、乡镇机关干部、企业职工、参加展示活动企业、经营户代表、媒体记者、专业演员、群众游客。



01. 展区设置



六大展区，无限畅享美食乐购之旅！

- ☑ 厦门特色美食区—独具风味的饕餮盛宴
- ☑ 北庭特色美食展示区—传承丝路美食文化
- ☑ 北庭名店名菜展示区—品味北庭特色佳肴
- ☑ 汽车惠民展销区—惠民展销促消费
- ☑ 手工艺品文创产品展销区—艺术与美食的交融
- ☑ 消费扶贫农产品展销区—爱心味蕾助力共享未来

02. 互动区域「文旅展示」

- ✦ 1.把厦门及吉木萨尔两地的文旅特色照片展分布在美食文化节活动现场，让观众更加了解两地的文旅特色
- ✦ 2.把厦门援疆具有特殊意义的照片也同时展出，让两地人民更能了解这段山海情谊。



02

活动内容

日程安排 DAY 1-10/1

10:30

活动现场预热
汉唐服饰表演团队巡市集

11:00

开幕式

- 开场表演《丝路起航》
- 民族舞蹈《胡旋舞》
- 礼仪引领，领导及嘉宾步入会场；
- 主持人引导-领导、嘉宾致词讲话；
- 名店授牌；
- 北庭盛宴开宴菜品展示
- 开市仪式：鼓阵+烤全羊+千人黄面+百人麻椒鸡
一米烤肉串+油糕塔+大型火锅开宴启动
- 主持人宣布开幕式结束，邀请各级领导及嘉宾观看配套演出活动、参观各展销区、品尝特色美食。

配套演出【暂定】

汉服快闪舞蹈
厦门闽南歌曲
小丑魔术表演+气球互动



开场表演：丝路启航



将古典乐器琵琶和西域风情的服饰相结合，展示了两种艺术生活的新生命力

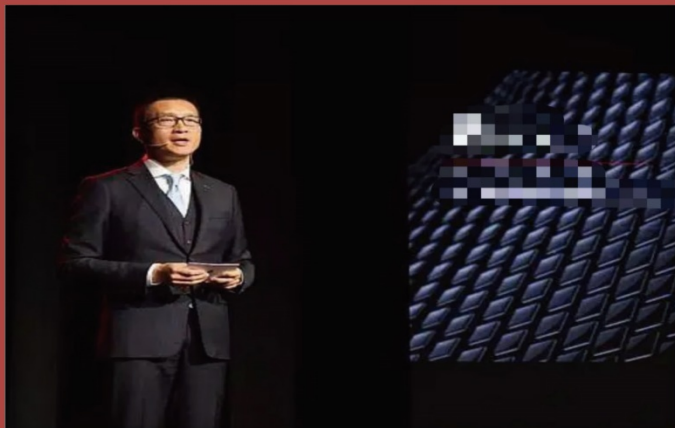
开市表演：胡旋舞



胡旋舞是由西域传来的民间舞，伴奏乐器是以打击乐器为主，弦乐器为辅，风格健朗、节奏明快。



领导致辞



- 领导致辞，欢迎来宾

名店授牌



- 为2023年荣获区、州、县餐饮品牌的名店、名菜授牌；为厦门厨师授牌；



开市仪式

- 领导上台触摸屏幕
- 分布在舞台前的鼓阵同时敲响
- 火锅两侧工作人员将食材倒入锅中
- 音乐配合，现场播放“开市咯”



仪式亮点一“包罗万象”大型火锅

在舞台正前方设置一个大型火锅，作为本次美食节的亮点之一“包罗万象”：火锅包罗万象，厦吉两地食材都可以烹饪，寓意两地交往融合，人民生活红红火火，各项事业蒸蒸日上，且大型火锅也可作为路秀展品，吸引往来民众注意。



仪式亮点二“烤全羊”现场制作

烤全羊是新疆最名贵的菜肴之一,高级筵席中如果有烤全羊餐车出现在宾客们中间,整台筵席将顿时生辉,显得格外豪华阔绰,为饮宴增添了异常丰富的色彩。
开市仪式上,在入口处舞台前的火锅边烤全羊,增加活动的仪式感



仪式亮点三“千人品黄面”大盘黄面

在舞台左侧设置一个大型餐盘,由牛氏餐饮提供黄面,开展“千人品黄面”活动,以免费品尝黄面的形式吸引游客前往。



仪式亮点四·一米烤肉

在舞台左侧设置一个大型烤盘，展示一米烤肉供来宾免费品尝。



仪式亮点五·巨型油糕塔

在舞台右侧设置一个油糕塔，供来宾免费品尝。



仪式亮点六·百只椒麻鸡

在舞台左侧设置二百只椒麻鸡免费品尝区



配套演出1. 汉唐服饰秀



- 美食展区巡游，和现场群众互动拍照
- 每天以快闪舞蹈形式表演



配套演出2. 闽南语歌曲表演



- 闽南歌手演绎闽南风情，带来不一样的视听享受

配套演出3. 小丑魔术+气球互动



- 小丑魔术和气球与现场观众互动，提升活动氛围



厦门摊位招募



沙茶面
花生汤
鱼丸汤
咸笋包
肉粽
五香卷
醋肉
姜母鸭
四果汤
芒果绵绵冰
马鲛羹
苔香麻球
等共计25个

新疆摊位招募



烤肉串
风干肉
大盘鸡
炸油糕
烤包子
烤馕
手抓饭
黄面
丸子汤
酸奶麻花
马肠子
南瓜干果汤圆
等共计25个



日程安排 DAY 1-10/01

18:00-18:30 活动现场预热	18:30-22:00 当日演出【暂定】 演艺类 厦门舞蹈《惠女风情》 演艺类 新疆演出《宴歌》 演艺类 厦门舞蹈《海风》 演艺类 新疆演出《加尔加尔》 演艺类 厦门舞蹈《请茶舞》
19:00-21:00 ★ 热气腾腾火锅宴	配套演出【暂定】 演艺类 服饰秀 厦门特色节目：闽南语歌曲 互动表演 小丑魔术表演+气球

惠女风情



一群身着传统特色服装、在海边辛勤劳动的惠安女，轻快的动作、愉悦的表情，每个人的身上都洋溢着丰收的喜悦。展现惠安女朴实、勤劳的特质，柔美的另外一面



海风



舞蹈的整个画面仿佛能看到一群踏浪而来的女子，处处都是柔情。蓝白色为主的色彩基调，好似海风拂面，浪花依旧

请茶舞



《请茶舞》作为闽南特色的表演节目，年轻貌美的姑娘带着盖碗茶具上场，伴随着轻盈活泼的音乐，用舞姿展示了泡茶、煮茶、煽火炉、品茶聊天等真切场景，配以茶艺表演的形式，方能让心境活起来悦起来，得品茶之趣，纳品茶之慧，是谓心境之致。



新疆特色节目-文投



开幕式：胡旋舞
10.1晚：宴歌、加尔加尔
10.2晚：唐乐、乌兹别克
10.3晚：胡旋舞、欢乐的刀郎

日程安排 DAY 2-10/02

18:00-
18:30 活动现场预热



18:30-
22:00 当日演出【暂定】

演艺类 | 《海听盛宴》
演艺类 | 厦门舞蹈表演《海风》
演艺类 | 厦门舞蹈表演《惠安女》

配套演出【暂定】

演艺类 | 汉服快闪舞蹈
厦门特色节目：闽南语歌曲
互动表演 | 小丑魔术表演+气球

19:00-
21:00 热气腾腾火锅宴



鹭之梅



浓郁的厦门特色舞蹈。红色的伞，美丽的三角梅给人们红色的祝福，结合了白鹭的动作，让白鹭与市花三角梅的在舞台上一同绽放厦门最美的风景

博饼舞



闽南人总是对中秋节格外重视，甚至有“小春节，大中秋”的说法。《博饼舞》的表演就体现了一种独特的骰子文化，这也是对历史的一种传承！



海听盛宴



舞蹈的整个画面仿佛能看到一群踏浪而来的女子，处处都是柔情。蓝白色为主的色彩基调，好似海风拂面，浪花依旧

新疆特色节目-文投



开幕式：胡旋舞
10.1晚：宴歌、加尔加尔
10.2晚：唐乐、乌兹别克
10.3晚：胡旋舞、欢乐的刀郎



日程安排 DAY 3-10/3

18:00-18:30 活动现场预热	18:30-22:00 当日演出【暂定】 演艺类 《望春风》 演艺类 《海上丝韵》 演艺类 《白鹭翔飞》
闭幕式 22:00- 鼓阵表演 22:30 领导致辞	配套演出【暂定】 演艺类 汉服快闪舞蹈 厦门特色节目：闽南语歌曲 互动表演 小丑魔术表演+气球

海上丝韵



一副美丽的水墨画，唯美的画面，悦耳的歌声，唱出了鹭岛之灵，舞出了鹭岛之美



白鹭翔飞



犹如一群白鹭在美丽的鹭岛自由飞翔，该舞蹈表达的是一种欢快而富有活力的情感，在激情且充满欢乐的氛围下带来令观众留下美好的印象

新疆特色节目-文投



开幕式：胡旋舞

10.1晚：宴歌、加尔加尔

10.2晚：唐乐、乌兹别克

10.3晚：胡旋舞、欢乐的刀郎



产品展销

一、产品展销会

按地域和特色布展，六大展区展销结合：

厦门特色美食区、北庭特色美食展示区、北庭名店名菜展示区、汽车惠民展销区、消费扶贫农产品展销区

共50个展位，每个展位3mx3m

现场设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

二、活动时刻：

2023年10月1日-10月3日，每一天9:00 21:00

三、运作模式

汇聚各种风味特色小吃，包括本地特色、知名企业、小吃和名优产品以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。

四、邀请参展名企名吃：

厦门特色小吃：沙茶面、花生汤、鱼丸汤、咸笋包、肉粽、五香卷、醋肉、姜母鸭、四果汤、芒果绵绵冰、马鲛羹、苔香麻球

03

视觉设计



01.视觉输出



主画面

主画面以红蓝元素代表了吉木萨尔与厦门，以两地风格建筑，特色美食融入其中契合美食及文化的主题。

01.视觉输出



主画面

主标字体风格 2



01. 视觉输出



主题logo

上半部分为具有新疆元素的天山，结合下半部分具有厦门元素的海浪，表达出山海相融的情感

01. 视觉输出



新疆米粉



馕



羊肉串



石榴



哈密瓜



北庭园



沙漠



北庭高昌回鹘佛寺遗址博物馆



天山

元素展示

选取北庭美食/特产/建筑/风景的元素



01. 视觉输出



沙茶面



姜母鸭



馅饼



郑成功



日光岩



海浪



双子塔

元素展示

厦门美食/打卡点/
景观的元素

02. 延展设计



数字图片内容展示

倒计时海报

数字内包含两地元
素展示，强化活动
内容





02. 延展设计



场地俯视图1

02. 延展设计



场地规划
俯视图



02. 延展设计



场地规划俯视图
【夜间】

02. 延展设计



展区门头
【日间】



02. 延展设计



展区门头
【夜间】

02. 延展设计



舞台区互动
【日间】



02. 延展设计



舞台区互动
【夜间灯光1】

02. 延展设计



舞台区互动
【夜间灯光2】



02. 延展设计



舞台区互动
【夜间灯光3】

02. 延展设计



舞台区互动
【夜间灯光4】



02. 延展设计



主舞台右视图
【日间】

02. 延展设计



主舞台左视图
【日间】



02. 延展设计



主舞台左视图
【夜间】

02. 延展设计



展区右侧展位1
【夜间】



02. 延展设计



展区右侧展位1
【日间】

02. 延展设计



展区左侧展位
【日间】



02. 延展设计



入口门头

02. 延展设计



展区左侧展架
【日间】



02. 延展设计



展区左侧展架
【夜间】

02. 延展设计



日间



夜间

单展位示意



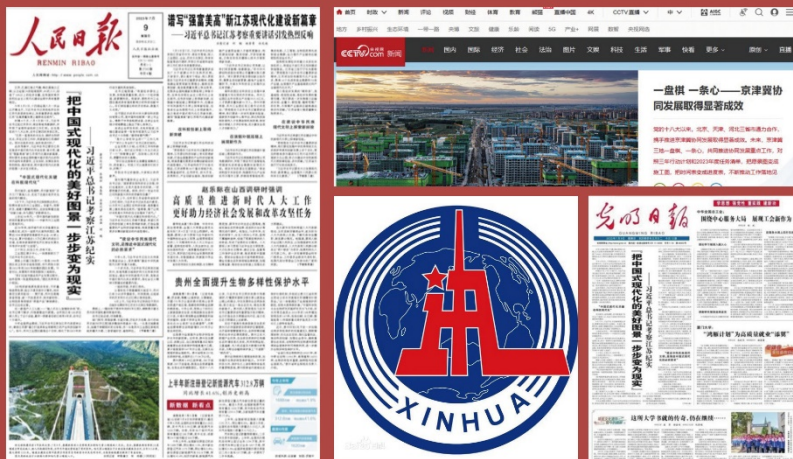
PROMOTION PLAN 宣传方案

官媒宣传

线上互动

线下传播

官媒宣传1.平台背书



为扩大美食文化节影响力，活动期间选取人民日报、新华社、央视、光明日报等平台的其中一家新媒体平台发布美食节通稿至少1篇。同时由县委宣传部邀请区、州媒体对我县美食节活动进行报道，提高宣传影响力。

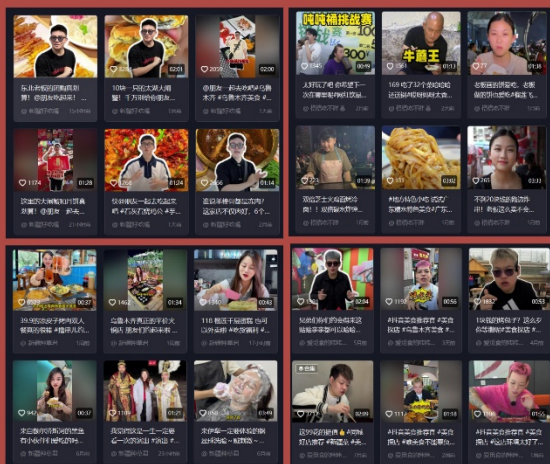


线上互动1. 自媒体传播



邀请新疆美食KOL进行活动
探访，直播，增加线上引流
拓宽传播途径
扩大活动效应
更有百万粉丝美食网红空降
现场造势，正在洽谈

KOL达人名单



达人	粉丝量
新疆好吃嘴	20.1w
郑在创业	49.1w
S很会哦	10.6w
攒劲新疆	17.6w
新疆种草君	10.7w
新疆丫头子	21.1w
爱觅食的炜炜	11.6w
陈芝麻	11.5w
王麦克	14.4w
格格吃不胖	22w

邀请6位美食KOL现场拍摄，外加30位素人来发宣传片



线上互动02.串联宣传



为吉木萨尔绘制一个攻略地图，集成民俗文化，地方特色的衣食住行，宗教信仰，以及文化溯源，作为本次活动的一个收尾，让更多的人发现城市之美，游客可以参与到城市小吃的寻找，品尝，甚至制作过程中，感受当地的美食文化。又或者，游客可以寻找民宿，体验当地人的生活，了解他们的习俗和传统。这些活动不仅丰富了游客的旅行体验，也为当地文化的宣传和推广提供了新的渠道。

线下传播01.户外宣传

- 1.高速路口放置活动背景板
- 2.在主要道路沿途放置背景板
- 3.城区灯杆旗广告
- 4.北庭路LED屏广告



线下传播02.线下互动



活动期间在吉木萨尔增设到美食展区便民公交车由融媒体随机到大巴上与观众互动

1.介绍本次美食文化节的特色及两地文旅项目

SUPPORT CONCEPT 保障方案

活动安全事件预案

活动人员安排及分工

实施重难点分析方案

后勤保障方案



活动安全事件预案

领导小组职责：

在现场管理领导小组指挥下，依预案对突发事情现场处置工作统一指挥，日常工作中，发生突发事件，能迅速到位，充分发挥作用。

下设疏导引导组：

由各巡场工作组组成。主要职责是：在保安及现场工作人员的配合下，在事故发生时迅速组织人员从出口安全通道有序疏散，撤离现场。同时为即将前来增援的消防、医疗人员、车辆清除道路障碍、开辟通道，引导其进入有利地形。

后勤保障组：

由接待组组成，主要职责是利用电话、对讲机、手机等通讯设备及时沟通联络，保证上情下达，指挥正确及时。同时做好车辆、喇叭、广播等准备工作。

机动组：

由机动组组成，主要职责是接受领导小组指挥、调度，遇紧急情况立即赶赴现场。

各小组按照工作方案要求，合理安排值班备勤，确保活动期间手机畅通，确保随叫随到，参加处置。

活动安全事件预案

一、突发情况假定

1. 人员控制
2. 突发打架斗殴
3. 突发酗酒滋事
4. 突发盗窃打劫
5. 突发疾病、观众意外受伤事件
6. 突发拥挤踩踏事件

二、机构设置与职责

为确保快速果断地处置各类安全事件，特此成立安全工作领导小组，下设安全工作领导小组办公室，负责对活动期间安全事件应急处置工作的具体实施。



活动安全事件预案

三、机构设置与职责

(1)根据现场情况及时发布预案启动命令。

- ① 领导、组织、协调安全事件的疏导处理工作。责重大事项的应急决策。
- ② 发生影响重大的安全事件时，接受上级应急指挥部的统一领导和指挥，按照相应的预案组织应急处理工作，并及时向上级应急指挥部报告工作情况。

(2)职责

- ① 负责落实应急处理指挥领导小组布置的各项任务。
- ② 负责与上级和各职能部门的联络协调工作。
- ③ 做好突发事件材料的整理与上报工作。

(3)预案启动

- ① 必须为预见将要发生或正在发生的突发的较重大事件，由安全稳定领导小组组长发布。
- ② 当预见将要发生或正在发生的突发的有可能造成伤亡或重大财产损失的由在场的最高职务人员发布并立即逐级汇报，同时在第一时间报警。

活动安全事件预案

四、突发情况现场处置

(1)人员控制：在现场周围增加保安人员维护秩序，确保不发生安全问题；在外围安排保安人员对观众及车辆进行疏导；

(2)突发打架斗殴

- ① 及时劝阻打架斗殴的双方，缓解矛盾，防止事态扩大；
- ② 优先劝阻和制止持有器械的一方，将双方或一方劝离现场；
- ③ 现场如有人员受伤，应立即向现场医疗救护组汇报，送伤员去医院救治；
- ④ 如斗殴双方失控，后果严重时，现场领导应组织人员控制现场，疏散围观群众，对斗殴人员强行隔离，避免事态扩大，同时由现场公安人员处理；
- ⑤ 对于因打架斗殴造成的公共财产损失，由斗殴双方负责赔偿，做好突发事件材料的整理与上报工作。

(3)突发酗酒滋事

- ① 酗酒者失去正常理智，处于不能自控的状态下，易对自身或他人造成伤害，保安员应及时采取控制措施，疏导劝离围观人群，严禁对酗酒者进行挑逗、辱骂、体罚等；
- ② 尽量确认酗酒者的家属、工作单位的联系方式，及时通知其将人领回；
- ③ 如无法联络其家人和单位，应采取隔离监护措施；酗酒者醒酒后，如未造成损失和影响，由其自行离开；



活动安全事件预案

(4)突发盗窃、打劫

- ① 保安员在执勤中遇有公开使用暴力或其他手段（如打、砸、抢、偷等）强行索取或毁坏公司、观众人员财物和威胁人身安全行为时，就立即制止或向邻近岗位求援；
- ② 除固定岗外，所有邻近岗位的保安员得到求援信息后，要立即赶到现场，设法制服、阻截犯罪嫌疑人；
- ③ 若犯罪嫌疑人逃跑，要看清人数、衣着、相貌、身体特征、所用交通工具的特征、牌号等情况，便于实施追捕；
- ④ 当事人或现场有人受伤，如伤势较重应对伤员进行现场急救处理后立即送往医院救治；
- ⑤ 有案发现场的，要保护好现场，禁止无关人员进入，不得擅自移动现场物品，等候公安人员勘察现场；六是安保指挥部、当事人和目击者要积极配合公安机关进行调查取证，为公安机关开展工作提供线索。

(5)突发疾病、观众意外受伤事件

- ① 当发现或接报观众发生意外受伤或突发急病时，应立即报告现场医护人员组织救治，如情况紧急，应由现场医护人员立即拨打“120”急救电话救护；
- ② 现场医护人员立即赶往现场组织救护，并派人到主要出入口等候救护车；
- ③ 对于高空坠落的伤者和心脏病患者应留在原地，不可轻易挪动；如情况许可，可将伤、病者安置在适当地方休息，等待医疗机构救护，并设法通知其家人或单位；
- ④ 尽量将伤、病者送往现场救护站进行救治，维护现场秩序，劝离围观人员；
- ⑤ 妥善保管好伤、病者随身物品，待家属或单位到场后，交给其家人或单位人员；
- ⑥ 救护车抵达后，各岗位工作人员志愿者积极协助医护人员救护伤、病者；
- ⑦ 处理完毕后，应认真记录事件发生的时间、处理过程、救护情况、救护车到达时间及车牌号码、救护医院等情况。

活动安全事件预案

(6)突发拥挤踩踏事件

发生拥挤踩踏情况时，应立即开启应急广播，指挥部立即组织人员进行处理：

- ① 成立警戒组，负责维护好拥挤踩踏区域外围的秩序，劝导过路行人远离现场，为应急处理创造有利条件；
- ② 成立疏散组，负责按预定的路线和通道疏散突发事件区域内的人员和物资，并看管好疏散出来的物资；
- ③ 成立处置组，负责对造成事故的人员和危险物进行排查和处置；
- ④ 成立抢险组，负责对突发事件现场被困、受伤人员及事发区域的重要物资和设备搬运到安全地带；
- ⑤ 成立医疗救护组，负责积极做好救护准备，对伤员进行现场急救处理和安抚工作，并根据受伤人员情况，利用现场预备的120急救车送往就近医院治疗。



活动人员安排及分工

本项目的驻场人员中，驻场负责人与驻场专业人员等多方进行同时有效的沟通，能够及时有效的反馈活动现场的实际情况；项目其余负责人及公司团队则在公司办公室上班，有着强大的技术后盾。如何将三个地点的办公人员有机组织、合理协调利用，能更好的为委托方提供高质有效的服务是重中之重。

1. 我司拟定驻场负责人为安全工程师，具有丰富的活动管理经验，负责了很多的展会及活动项目；具有项目管理经验，由驻场负责人牵头引导本项目的项目对接工作，为本项目增加了强有力的技术保障；在委托方较为紧急事情而需要决策性意见时，驻场负责人能够及时提供专业的参考意见，为委托方优先、准确做出决策提供技术支持。
2. 驻场工作已驻场负责人为主导，对驻场人员的工作进行安排。
3. 驻场负责人适时对活动现场进行勘察，并对活动现场进行了解与沟通，定期对活动现场的工作进行梳理、总结、计划。
4. 负责人进行沟通协调，对当前工作进行汇报、并对下一步工作进行安排。

活动人员安排及分工

（一）服务内容要求

1. 在项目搭建执行过程中，配合相关活动的总体策划，组织和实施方案物料搭建。并严格按照策划方案会明确的活动详细流程、布置方案、采购方案、实施方案等落地执行。
2. 配合采购方进行筹备现场活动、场地规划，在确定的场所进行会场布置及会场安排。
3. 配合采购方对活动设计制作整个场地的氛围布置方案。包括设计和制作展板、舞台及背景、提供 LED大屏幕、电脑、节目道具、多媒体播放机器、桌椅等现场所需活动设备。
4. 配合采购方的活动需要，负责协调各部门举办活动等相关事宜，保证多功能活动联办及社区活动开展的要求。

（二）人员要求

1. 项目至少配备5名具有 3 年或以上从业经验的执行人员，并且在活动现场的各个重要岗位、区域安排我司人员进行负责统筹，保障活动每个环节的顺利执行和工作的开展协调。



活动人员安排及分工

（三）项目实施要求

1. 我司派出的管理服务人员应具备相关的专业知识及技术水平，熟悉本项目的技术要求、操作技能，有足够能力完成本项目管理服务所需的工作。
2. 发生突发、紧急等特殊事件或有特殊任务需要紧急临时增加人员投入时，我司及员工服从采购人的调遣和指挥并参与应急或加班工作。
3. 日常具体工作由我司管理及统筹，采购人派代表检查工作情况，若发现问题由我司根据采购人的意见进行调整及处理问题。
4. 在中标后，根据采购人实际工作的需要，经甲乙双方协商并书面确认后，可以对该项目的实施方案做出适当调整。
5. 我司严格按照国家颁布的现行实施规范及安全操作规程实施，接受采购人的监督和指导。
6. 项目实施质量等级要求达到行业标准(包括资料汇总、整理和归档)。
7. 我司必须做到及时响应、安全生产和文明施工。

活动人员安排及分工

项目团队人员联系表							
项目时间：2023年10月1日-3月				项目地点：新疆吉木萨尔			
序号	姓名	项目职责	联系方式	序号	姓名	项目职责	联系方式
1	苏杰	项目总统筹	13779953660	6	陈俊超	3D设计师	15960205997
2	林雅君	项目总策划	18650113801	7	洪丹丹	策划经理助理	18559286122
3	陈俊杰	项目总设计	13459291757	8	郑涵颖	主舞台活动协助	18350286507
4	邱莹莹	流程负责人	13560465681	9	蔡恺琦	文案策划	15960286472
5	王森	项目总执行	18559691156	10	王玉玲	平面设计	13559479682



活动人员安排及分工



JOEY LIN

拥有十二年以上行业相关经验

资深公关人，多年来带领团队专业服务政府、各大国企等相关活动。

拥有丰富的大型展会服务、大型会议服务、会务服务经验。

服务案例：

2015年青运会总统筹

第五届世界佛教论坛项目总统筹

第八届、第九届奶业项目总统筹

2018、2019厦门国际时尚周项目总统筹

G20国家能源局厦门筹备会项目统筹

主要负责人



活动人员安排及分工



林雅君

会展壹号 项目部副总监
担任：项目总执行

SEN WANG

拥有10年以上行业相关经验

带领团队运行多场大型展会及大会项目策划、搭建、执行

服务案例：

2022、2020松潘花灯节项目总统筹

第八届中国奶业展览会展会主场搭建服务

第九届中国奶业大会暨2018中国奶业展览会展会主场搭建服务

TFC棋牌游戏展展会主场搭建服务

艺术厦门联想展位搭建服务

首届龙海休闲食品博览会项目活动负责

主要负责人

活动人员安排及分工



林雅君

会展壹号 副总经理
担任：项目总设计

JJ CHEN

拥有九年以上行业相关经验

带领团队服务各大政府机构，提供各类展会和品牌方视觉传达服务，

拥有丰富的展会服务、大型会议服务经验

案例：

首届龙海休闲食品博览会项目总负责人

厦门CACC金龙奖动漫展项目总负责人

第五届世界佛教论坛设计服务

全国糖酒商品交易会展会设计服务

中化集团品牌设计服务

主要负责人



活动人员安排及分工



邱莹莹

会展壹号 项目经理
担任：流程负责人

Yingying QIU

拥有八年以上行业相关经验

带领团队服务各大政府机构，提供各类展会主场服务，

拥有丰富的展会服务、大型会议服务经验

案例：

2023年中阿能源会议

第三届进博会福建交易团会议活动

银联商务2021年首届客户年会

厦门市工商联会第十四次代表大会

2020年福建全省网建会

主要负责人

活动人员安排及分工

安全生员证：苏杰、陈俊杰、葛彦怡、蔡恺琦



活动人员安排及分工



安全生产知识管理能力培训合格证：苏柏林

活动人员安排及分工

一级会展设计师



三级会展策划师



中国广告总监水平证书



一级活动策划师



注册采购职业经理



中级经济师



活动进度安排表

吉木萨尔第十三届文化美食节落地执行进度表																	
项目	明细																
舞台及序厅搭建2班组同时进行		9月20日	9月21日	9月22日	9月23日	9月24日	9月25日	9月26日	9月27日	9月28日	9月29日	9月30日	10月1日	10月2日	10月3日	10月4日	10月5日
氛围搭建	沿途指引牌																
	公交站台广告																
	火锅定制																
	注水道旗																
	门头																
	美食摊位搭建																
舞台搭建	卸货																
	基础舞台																
	舞美造型																
	AV设备（灯光音响）																
摊位商家	商家招募																
宣传	宣传投放																

实施重难点分析方案

我司在服务过程中，将严格遵守国家的有关法律法规，维护需求方的利益，严把质量关，作为我们工作目标。在项目服务过程中与需求方密切配合，随时随地提供全程、全方位的服务，保障各项工作顺利进行。且在使用制作材料保证符合国家、地方政府相关管理部门对质量、环保、安全性相关的标准。我司郑重承诺如下：

一、服务目标

我们的服务目标是：精心服务，守约保质筑丰碑

二、服务态度

- 为使此次代理项目得到完美执行，我司各部门高度重视，从领导、制度、人员、硬件等作了详细要求，保证各项服务承诺兑现到位。
- 我司将以“及时、准确、满意”的服务宗旨承接此次代理项目。将以满足客户最大需求为服务宗旨。
- 本项目成立了专项的领导小组，负责该项目的领导协调工作从而使服务承诺得到充分的落实。
- 我司将实行工作交互检查、交流制。对每一个执行细节进行深入分析。做出项目报告，以作参考。



实施重难点分析方案

三、文明施工措施

施工过程中应做到以下几点：

1. 进场施工人员应进行文明施工及遵纪守法教育。
2. 严格按照操作规程施工，施工垃圾及时清理，做到工完场清。
3. 使用材料、设备堆放整齐。

四、消防保卫措施

1. 妥善管理易燃易爆物品，施工过程中禁止吸烟。
2. 禁止在施工现场打架斗殴。
3. 明火作业应提前制定可行措施，清理周边易燃物品，确保施工安全。
4. 举报电话110、火警电话119。

实施重难点分析方案

1. 坚决执行和贯彻国家和地方有关环境保护的法律、法规。
2. 清理施工垃圾，严禁随意凌空抛散物品。
3. 施工垃圾应及时清运，适量洒水，减少扬尘。
4. 施工现场的材料和设备等存放场地必须平整坚实。
5. 施工现场的垃圾封闭放置，防止大风吹散，完工后及时清运出场。
6. 施工现场严禁焚烧各类废弃物。

六、服务情况的认识和了解

公司服务的宗旨是：“及时、准确、满意”。在收到服务信息后及时主动作出答复或派技术人员处理售后服务的任何问题。
故障响应：

公司所提供的货物设备发生故障后，采购方方应立即通知本公司。对于操作故障，本公司应在接到故障通知立即给予解答；派技术人员到达现场处理。



实施重难点分析方案

执行保障

1. 与甲方紧密配合，因地制宜分析、修改、补充策划方案及设计文件，提出合理化建议。
2. 项目服务期间不违反国家规范，不降低工程标准，不影响项目效果质量的前提下，积极采纳合理化建议，配合各方做好质量控制、进度控制和投资控制。
3. 服务项目交底下，作好全部设计工作的完善和修改工作，并派出项目负责人、项目主管经理及专业执行团队进行项目执行。
4. 定期开展项目执行会议，并认真听取甲方对项目提出的问题，作好记录并做出合理准确答复，形成纪要。
5. 在项目服务阶段发生环节变更，涉及到因设备或者材料变更及因局部问题需要我司进行变更调整是，我司因与甲方进行现场沟通，给出合理地解决措施；
6. 若属于局部问题的调整洽谈，我司现场执行人员和设计代表需要参加此次方案调整会议，并作出决议；若属于重大调整问题，我司则会派出项目总负责人进行洽谈解决。
7. 针对关键的技术问题，必须严格控制，并安排具有丰富的设计经验人员和执行人员，负责项目整个项目服务周期的现场处理。

后勤保障方案

现场布置技术保障

1. 在场地入口等地设置醒目的指引牌,功能分区合理，摆设富有创意，且富有福建特色。
2. 在酒店显著位置摆设不低于10块的展板，每个展板的面积不低于2平方米，并配备12平方米以上的高清写真背景板1块。
3. 地点安排在市中心交通便捷的四星级以上酒店或标志性建筑。
4. 会场面积至少容纳100人，宽敞高挑无立柱。配置与场地相适应的室内LED屏幕（P3型号），舞台面积不小于54平米。



后勤技术保障方案

现场AV技术保障

1. 活动配置与场地相适应的户外LED屏幕及必备的执行设备。
2. 活动配备专业音响设备和主话筒及备用无线话筒。
3. 执行队伍人员配备上需包括：工作人员、专业音响师、专业摄像师、安保人员、演出团队。
4. 项目人员配备：根据采购人要求，配备工作人员开展专职工作，做好活动衔接、协调工作，确保每日24小时根据工作需要随时响应。根据要求，为三场配套活动配备专业服务人员提供相关服务：
5. 礼仪人员需要良好的形象气质、具有一定大型活动服务经验，经过良好的形态仪容仪表培训，能独立处理突发事件，具有敬业精神。安排1-2场彩排活动。
6. 活动主持人（含化妆及服装）：有较丰富的政府类商务活动主持经验
7. 同声翻译人员有较丰富的政府类商务活动同声翻译经验。
8. 摄影摄像人员（需持进博会入馆证件）：具备专业水平，拥有专业判断力进行亮点捕捉能力以及现场应急情况处理能力，在会后第一时间将所有文件进行专业处理并及时交付采购人使用。

后勤保障方案

现场执行沟通保障

1. 设立沟通小组，组长1名，副组长2名。组长负责统筹协调项目的内外部以及上下行沟通，副组长负责协助组长依据沟通机制推进沟通内容，保障沟通的效果。
2. 沟通的平台和渠道：设立微信工作时汇报群，设立邮件沟通的关键字及格式，设立沟通会议，包括沟通主题、目的及预期；
3. 沟通的内容：沟通前根据沟通的目的以及预期梳理好沟通的内容，分发给沟通参与者，以便提前做好准备；
4. 沟通的流程：根据沟通内容，由组长把握沟通的节奏，以便沟通目的和预期达成。沟通过程中由副组长形成会议纪要（包含沟通的结果及时间节点）并分发沟通参与者。



后勤保障方案

现场项目维护保障

1. 设立项目保障小组，组长1名，副组长2名

组长负责统筹协调项目现场执行安全保障，确保推介会顺利平稳有序进行，副组长负责协助组长负责推介会各个板块的安全保障，如安摄影、摄像、网络、灯光、安保等。

2. 设立项目运行维护管理制度：

- 现场区块责任包干
- 定时定点巡查汇报
- 特殊情况应急处理

3. 设立项目技术支持方案：

- 音响灯光技术支持
- 图像视频技术支持
- 网络wifi技术支持

注意：项目实施方案须逐页加盖供应商公章



十八、相关附件

附件一

中小企业声明函(工程、服务)

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，本公司（联合体）参加吉木萨尔县商务和工业信息化局（单位名称）的吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 吉木萨尔县第十三届北庭文化美食节策划宣传运营项目（标的名称），属于服务业（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为福建会展壹号公关策划服务有限公司（企业名称），从业人员47人，营业收入为4125.1914万元，资产总额为2377.1699万元¹，属于小型企业；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：福建会展壹号公关策划服务有限公司

法定代表人（签字或盖章）：

日期：2023年9月25日



¹ 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。



附件二

监狱企业声明函

（监狱企业适用）本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。本公司参加_____单位的_____项目采购活动，采购活动提供本企业（填写制造的货物，由本企业承担工程、提供服务）。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物和服务。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（加盖公章）：

法定代表人（负责人）或其授权代表(签字)：

日期：

注：后附监狱企业资格证明文件1. 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；2. 证明材料加盖供应商公章。（若响应文件中无上述证明文件，则在评审时不考虑对该监狱企业的相关优惠。）



附件三

残疾人福利性单位声明函

（残疾人福利性单位适用）本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

