

招 标 文 件

项目名称：新疆工业职业技术学院（新疆钢铁高级技工学校）智慧商务实训中心

项目编号：GK2024-042

采购人 审核意见	 采购人签章： 年 月 日
现场监督部 审核意见	审核人签章： 年 月 日

新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心

2024年03月19日

总 目 录

第一章	投标邀请	5
第二章	投标人须知	8
第三章	合同条款及格式	21
第四章	项目需求	25
第五章	评标方法与评标标准	26
第六章	投标文件格式	28

第一章 投标邀请

新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心现就 GK2024-042（新疆工业职业技术学院（新疆钢铁高级技工学校）智慧商务实训中心）进行公开招标采购，欢迎符合条件的供应商投标。

项目概况

GK2024-042（新疆工业职业技术学院（新疆钢铁高级技工学校）智慧商务实训中心）招标项目的潜在投标人可在“新疆公共资源交易网”或“新疆政府采购网”自行查看项目公告，并于 2024 年 5 月 15 日 11 点 00 分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 项目名称：新疆工业职业技术学院（新疆钢铁高级技工学校）智慧商务实训中心

2. 项目编号：GK2024-042

3. 预算金额：3000000 元

4. 本项目设定最高限价，最高限价为 3000000 元。

5. 采购需求：

对采购需求进行概述：本次智慧商务实训中心采购软件及设备应包含：关务检务竞赛教学软件、供应链运营试验系统、人力资源大数据分析综合实践平台、工商管理综合实训软件、智能营销实训云软件系统、数智化企业经营管理沙盘、数智企业经营管理沙盘行业案例库、财务数字化实践教学平台、财务数字化实践教学平台企业案例库 A、业财融合实践教学平台、学生实训电脑、教师机、服务器、讲台、桌椅、音响系统、交换机、空调、机柜，以上设备及软件具体台套数见采购清单。

6. 合同履行期限：自合同签订之日起至验收合格 **60** 个日历日

7. 本项目 不接受 联合体投标。

8. 本项目 不接受 进口产品投标。

9. 本项目属于 货物 类

10. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为“工业”。行业划分标准按《国民经济行业分类》执行。中小企业划分标准按《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）文件规定执行。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

1.1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；

1.2 最近一个年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）；

1.3 依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。）；

1.4 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

1.5 参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

1.6 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单。（提供网页截图或承诺函）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：

（1）投标人属于大型企业的，必须将本项目合同分包给一家或者多家中小企业，中小企业承担的合同份额占合同金额的比例达到88%以上（其中预留给小微企业的部分

不低于合同金额的 53%),接受分包合同的中小企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。投标时须按格式提供《分包意向协议书》(格式自拟)以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》。

(2) 投标人属于中型企业的,必须将本项目合同分包给一家或者多家小微企业,小微企业承担的合同份额不低于合同金额的 53%,接受分包合同的小微企业与分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。投标时须按格式提供《分包意向协议书》(格式自拟)以及接受分包的供应商的《中小企业声明函》。

(3) 投标人属于小微企业的,不得将合同分包给大中型企业;是否合同分包给小微企业不作强制要求,投标时须提交《中小企业声明函》(见投标格式)。

3. 本项目的特定资格要求: 无。

三、获取招标文件

1. 时间: 自招标文件公告发布之日起 5 个工作日。

2. 方式: 登录“新疆政府采购云平台”-“项目采购”-“获取采购文件”中自行免费下载招标文件。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 提交投标文件截止时间、开标时间: 2024 年 5 月 15 日 10 点 00 分(北京时间)

2. 地点: 新疆政府采购网。

五、公告期限

招标公告及招标文件公告期限为自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

评标委员会如要求投标人对投标文件内容进行澄清,将通过腾讯视频会议方式进行,请各投标人在开标前做好人员、网络、设备准备工作,视频会议房间信息将适时

告知投标授权代表，投标代表务必于开标当日保持手机联系畅通。

七、联系事项

1. 采购人信息

名称：新疆工业职业技术学院

地址：乌鲁木齐市经济技术开发区（头屯河区）555号

联系人：周文涛

联系电话：18690151690

2. 新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心信息

地址：新疆乌鲁木齐市水磨沟区准噶尔街299号益民大厦4楼A408室

联系人：张振啸

联系电话：0991-3550126

八、其他

1. 本项目实行电子招投标，供应商须登录新疆政府采购云平台申请获取招标文件，并通过新疆政府采购云平台电子投标客户端制作投标文件。有关本次招标的事项若存在变动或修改，敬请及时关注新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心在“新疆公共资源交易网”和“新疆政府采购云平台”发布的澄清变更公告，网址分别为“<http://zwfw.xinjiang.gov.cn/xinjiangggzy>”和“<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn>”。

2. 各供应商应在开标前确保成为新疆政府采购网正式供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

3. 供应商可前往新疆政府采购云平台（<http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/>）下载专区，下载电子投标客户端，安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响

应文件制作。在使用政采云电子投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有问题可拨打客户服务热线 95763 进行咨询。

4. 本项目采用不见面开标，供应商须在投标截止时间前通过 CA 上传加密的电子响应文件。

备注：供应商对不见面开评标系统的技术操作咨询，可通过 <https://edu.zcygov.cn/luban/xinjiang-e-biding> 自助查询，也可在政采云帮助中心常见问题解答和操作流程讲解视频中自助查询，网址为：<https://helpcenter.zcygov.cn/document/#/document/dashboard?siteCode=beijing>，“项目采购”—“操作流程-电子招投标”—“政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”版面获取操作指南，同时对自助查询无法解决的问题可通过钉钉群及在线客服获取服务支持。

5、供应商应当在递交截止时间前，将生成的“电子加密响应文件”上传递交至“政府采购云平台”，递交截止时间以后上传递交的响应文件将被“政府采购云平台”拒收。

6、供应商在开标前须提前配置好电脑浏览器（建议使用谷歌浏览器），开标时请使用制作加密电子响应文件的 CA 锁进行解密及报价确认。本项目响应文件解密时间定为 30 分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由供应商自行承担。

7、本项目不收取投标保证金。

8、本项目的中标供应商可以登陆新疆政府采购网，进入“项目采购”自行打印中标通知书。通过新疆政府采购网下载打印的中标通知书与现场开具的中标通知书具有同等法律效力。

9、系统技术支持电话：95763。

第二章 投标人须知

一、总则

1、招标方式

1.1 本次招标采取公开招标方式，本招标文件仅适用于招标公告中所述项目。

2、合格的投标人

2.1 满足招标公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 本次招标及由此产生的合同受中华人民共和国有关的法律法规制约和保护。

4、投标费用

4.1 投标人应自行承担所有与参加投标有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心（以下简称“交易中心”）在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标交易中心和采购人不收取标书工本费与中标服务费。

5、招标文件的约束力

5.1 投标人一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本招标文件的规定和约束。

二、招标文件

6、招标文件构成

6.1 招标文件由以下部分组成：

- (1) 投标邀请
- (2) 投标人须知
- (3) 合同条款及格式
- (4) 项目需求
- (5) 评标方法与评标标准
- (6) 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏请立即与交易中心联系解决。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按招标文件要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则其风险由投标人自行承担。

7、招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应在投标截止期七日前按招标公告中的通讯地址，以书面形式通知交易中心。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间至少十五日前，交易中心可以对招标文件进行修改。

8.2 交易中心有权按照法定的要求推迟投标截止日期和开标日期。

8.3 招标文件的修改将在“新疆公共资源交易网”和“新疆政府采购网”公布，补充文件将作为招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

三、投标文件的编制

9、投标文件的语言及度量衡单位

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与交易中心就有关投标的所有来往通知、函件和文件均应使用**简体中文**。

9.2 除技术性能另有规定外，投标文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

10、投标文件构成

10.1 投标人编写的投标文件应包括资信证明文件、投标配置与分项报价表、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表、技术及售后服务承诺书、投标函、开标一览表等内容。

11、证明投标人资格及符合招标文件规定的文件

11.1 投标人应按要求提交资格证明文件及符合招标文件规定的文件。

11.2 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有独立履行能力的文件。

11.3 投标人除必须具有履行合同所提供的货物及服务的能力外，还必须具备相应的财务、技术方面的能力。

11.4 投标人应提交根据合同要求提供的证明产品质量合格以及符合招标文件规定

的证明文件。

11.5 证明投标人所提供产品与招标文件的要求相一致的文件可以是手册、图纸、文字资料和数据。

12、投标配置与分项报价表

12.1 投标人应按照招标文件规定格式填报投标配置与分项报价表，在表中标明所提供的设备品牌或服务名称、规格、型号、原产地、主要部件型号及其功能的中文说明和供货期。每项货物和服务等只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受(如有备选配件，备选配件的报价不属于选择的报价)。

12.2 标的物

采购人需求的货物供应、安装，调试及有关技术服务等。

12.3 有关费用处理

招标报价采用总承包方式，投标人的报价应包括所投产品费用、安装调试费、测试验收费、培训费、运行维护费用、税金、国际国内运输保险、报关清关、开证、办理全套免税手续费用及其他有关的为完成本项目发生的所有费用，招标文件中另有规定的除外。

12.4 其它费用处理

招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。

12.5 投标货币

投标文件中的货物单价和总价无特殊规定的采用人民币报价，以元为单位标注。招标文件中另有规定的按规定执行。

12.6 投标配置与分项报价表上的价格应按下列方式分开填写：

1、项目总价：包括买方需求的产品价格、培训费用及售后服务费用，项目在指定地点、环境交付、安装、调试、验收所需费用和所有相关税金费用及为完成整个项目所产生的其它所有费用。

2、项目单价按投标配置及分项报价表中要求填报。

13、技术参数响应及偏离表、商务条款响应及偏离表及投标货物说明

13.1 对招标文件中的技术与商务条款要求逐项作出响应或偏离，并说明原因；

13.2 提供参加本项目类似案例简介；

13.3 培训计划；

13.4 详细阐述所投货物的主要组成部分、功能设计、实现思路及关键技术；

13.5 投标人认为需要的其他技术文件或说明。

14、服务承诺及售后服务机构、人员的情况介绍

14.1 投标人的服务承诺应按不低于招标文件中商务要求的标准。

14.2 提供投标人有关售后服务的管理制度、售后服务机构的分布情况、售后服务人员的数量、素质、技术水平及售后服务的反应能力。

15、投标函和开标一览表

15.1 投标人应按照招标文件中提供的格式完整、正确填写投标函、开标一览表。

15.2 开标一览表中的价格应与投标文件中投标配置与分项报价表中的价格一致，如不一致，不作为无效投标处理，但评标时按开标一览表中价格为准。

16、投标保证金（如果收取）

16.1 在开标时，未按要求提交投标保证金的投标无效。

16.2 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之后 5 日内退还。

16.3 中标人的投标保证金，将在采购合同签订之后 5 日内退还。

16.4 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标；
- (2) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (3) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (4) 与采购人、其他供应商恶意串通的。

16.5 供应商缴纳的投标保证金必须于投标文件（响应文件）接收截止时间前，以供应商的名称，按本采购文件规定的金额缴纳到指定账户（保证金缴纳方式及账户详见第一章投标邀请—其他）。

17、投标有效期

17.1 投标有效期为交易中心规定的开标之日后 **120 天**。投标有效期比规定短的将被视为非响应性投标而予以拒绝。

18、投标有效期的延长

18.1 在特殊情况下，交易中心于原投标有效期满之前，可向投标人提出延长投标有效期的要求。这种要求与答复均采用书面形式。投标人可以拒绝交易中心的这一要求而放弃投标，交易中心在接到投标人书面答复后，将在原投标有效期满后退还其投标保证金。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。第16条有关投标保证金的规定在延长期内继续有效，同时受投标有效期约束的所有权利与义务均延长至新的有效期。

四、投标文件的递交

19、投标文件的递交

19.1 电子投标文件的递交

投标人应当按照采购文件规定，在投标截止时间前制作并上传电子投标文件。

20、投标截止时间

20.1 投标人上传电子投标文件的时间不得迟于招标公告中规定的投标截止时间。

投标人应充分考虑到网络环境、网络带宽等风险因素，如因投标人自身原因造成的电子投标文件上传不成功由投标人自行承担全部责任。

20.2 交易中心可以按照规定，通过修改招标文件酌情延长投标截止时间，在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制的截止时间均应以延长后新的截止时间为准。

21、投标文件的拒收

21.1 交易中心拒绝接收在其规定的投标截止时间后上传的任何投标文件。

22、投标文件的修改和撤回

22.1 投标文件的撤回

22.1.1 电子投标文件的撤回

投标人可在投标截止时间前，撤回其电子投标文件。

22.1.2 投标人撤回电子投标文件，则认为其不再参与本项目投标活动。

22.2 投标文件的修改

投标人可在投标截止时间前，对其电子投标文件进行修改。

22.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其电子投标文件作任何修改。

22.4 在投标截止时间至招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

五、开标与评标

23、开标

23.1 交易中心将在招标公告中规定的时间和地点组织线上公开开标。投标人应当参加开标活动。

23.2 开标过程由交易中心组织。“政采云平台不见面开标大厅”系统将自动对项目进行开标，并公布各投标人的《开标一览表》。

23.3 投标人在开标过程中涉及到的投标文件解密、开标结果确认等工作，应按照采购文件规定执行。

24、评标委员会

24.1 开标后，交易中心将立即组织评标委员会（以下简称评委会）进行评标。

24.2 评委会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，且人员构成符合政府采购有关规定。

24.3 评委会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

25. 评标过程的保密与公正

25.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡是与审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标建议等，采购人、评委、交易中心均不得向投标人或与评标无关的其他人员透露。

25.2 在评标过程中，投标人不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

25.3 在评标期间，交易中心将设专门人员与投标人联系。

25.4 交易中心和评标委员会不向未中标的投标人解释未中标原因，也不公布评标过程中的相关细节。

25.5 采用综合评分法的项目，未中标的投标人如需了解自己的评标得分及排序情况，可于中标结果公告期限届满之日起7个工作日内，由其法定代表人或授权代表携带本人有效身份证件到交易中心登记查询，逾期将不予受理。

26. 投标的澄清

26.1 评标期间，为有助于对投标文件的审查、评价和比较，评委会会有权以发送电子函件、召开视频会议或其它适当的方式要求投标人对其投标文件进行澄清，但并非对每个投标人都作澄清要求。

26.2 接到评委会澄清要求的投标人应派人按评委会通知的时间和方式做出澄清，澄清的内容须由投标人法人或授权代表签署，并作为投标文件的补充部分，但投标的价格和实质性的内容不得做任何更改。

26.3 接到评委会澄清要求的投标人如未按规定做出澄清，其风险由投标人自行承担。

27、对投标文件的初审

27.1 投标文件初审分为资格审查和符合性审查。

27.1.1 资格审查：依据法律法规和招标文件的规定，由采购人对投标文件中的资格证明文件进行审查。资格审查的结论，采购人以书面形式向评委会进行反馈。

采购人在进行资格性审查的同时，将在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）对投标人是否被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单情况进行查询，以确定投标人是否具备投标资格。查询结果将以网页打印的形式留存并归档。

接受联合体的项目，两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良应用记录。

27.1.2 符合性审查：依据招标文件的规定，由评委会从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

27.1.3 未通过资格审查或符合性审查的投标人，交易中心将向其授权代表告知未通过资格审查或符合性审查的原因，采用综合评分法评标的，还应当告知未中标人本人的评标得分与排序。

27.2 在详细评标之前，评委会将首先审查每份投标文件是否实质性响应了招标文

件的要求。实质性响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。

所谓重大偏离或保留是指与招标文件规定的实质性要求存在负偏离，或者在实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方和见证方的权利或投标人的义务，纠正这些偏离或保留将会对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定需经过评委会以少数服从多数的原则作出结论。评委决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

27.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评委会将予以拒绝，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

27.4 评委会将对确定为实质性响应的投标进行进一步审核，投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上错误的，按照前款规定的顺序修正。

27.5 评委会将按上述修正错误的方法调整投标文件中的投标报价，并通过书面形式告知投标人，调整后的价格应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝，其投标保证金不予退还。

27.6 评委会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规的、不一致的或不规则的地方，但这些修改不能影响任何投标人相应的名次排列。

27.7 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由评标委员会按照招标文件规定的方式（招标文件未规定的通过随机抽取的方式）确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会根据招标文件规定的方

式（招标文件未规定的采取随机抽取的方式）确定一个中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，招标文件中将载明其中的**核心产品**。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

28、无效投标条款和废标条款

28.1 无效投标条款

28.1.1 未按要求交纳投标保证金的。

28.1.2 投标人未成功解密电子投标文件的。

28.1.3 投标人未按照招标文件要求上传电子投标文件的。

28.1.4 投标人在报价时采用选择性报价的。

28.1.5 投标人不具备招标文件中规定资格要求的。

28.1.6 投标人的报价超过了采购预算或最高限价的。

28.1.7 未通过符合性检查的。

28.1.8 不符合招标文件中规定的其他实质性要求和条件的（本招标文件中斜体且有下划线部分为实质性要求和条件）。

28.1.9 投标人被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。

28.1.10 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

28.1.11 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在合理的时间内作出说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

28.1.12 本项目采购产品被财政部、国家发改委、生态环境部等列入“节能产品品目清单”、“环境标志产品品目清单”强制采购范围，而投标人所投标产品不在强制采购范围内的。

28.1.13 投标文件未按照招标文件要求加盖电子签章。

28.1.14 其他法律、法规及本招标文件规定的属无效投标的情形。

28.2 废标条款：

28.2.1 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。

28.2.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

28.2.3 因重大变故，采购任务取消的。

28.2.4 评标委员会认定招标文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行。

28.2.5 因“新疆公共资源交易平台不见面开标大厅”系统故障原因造成开标不成功的。

28.3 投标截止时间后参加投标的供应商不足三家的处理：

28.3.1 如出现投标截止时间结束后参加投标的供应商或者在评标期间对招标文件做出实质响应的供应商不足三家情况，按政府采购相关规定执行。

六、定标

29、确定中标单位

29.1 中标候选人的选取原则和数量见招标文件第五章规定。

29.2 采购人应根据评委会推荐的中标候选人确定中标人。

29.3 交易中心将在“新疆公共资源交易网”和“新疆政府采购网”发布中标公告，公告期限为1个工作日。

29.4 若有充分证据证明，中标人出现下列情况之一的，一经查实，将被取消中标资格：

29.4.1 提供虚假材料谋取中标的。

29.4.2 向采购人、交易中心行贿或者提供其他不正当利益的。

29.4.3 恶意竞争，投标总报价明显低于其自身合理成本且又无法提供证明的。

29.4.4 属于本文件规定的无效条件，但在评标过程中又未被评委会发现的。

29.4.5 与采购人或者其他供应商恶意串通的。

29.4.6 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

29.5 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，投标无效：

29.5.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.5.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.5.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.5.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.5.5 不同投标人的投标文件相互混装；

29.5.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30、质疑处理

30.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商依法获取其可质疑的采购文件的，可以对采购文件提出质疑。

30.2 供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向交易中心及采购人提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

30.2.1 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

30.2.2 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

30.2.3 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商如在法定期限内对同一采购程序环节提出多次质疑的，**交易中心、采购人将只对供应商第一次质疑作出答复。**

30.3 质疑函必须按照本招标文件中《质疑函范本》要求的格式和内容进行填写。供应商如组成联合体参加投标，则《质疑函范本》中要求签字、盖章、加盖公章之处，联合体各方均须按要求签字、盖章、加盖公章。

30.4 交易中心及采购人只接收以纸质原件形式送达的质疑。

质疑接收人：自治区政务服务和公共资源交易中心 现场监督部

联系地址：乌鲁木齐市准格尔街 299 号 A416、A417

联系电话：0991-3552081；3551778。

30.5 以下情形的质疑不予受理

30.5.1 内容不符合《政府采购质疑和投诉办法》第十二条规定的质疑。

30.5.2 超出政府采购法定期限的质疑。

30.5.3 以传真、电子邮件等方式递交的非原件形式的质疑。

30.5.4 未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑。

30.5.5 供应商组成联合体参加投标，联合体中任何一方或多方未按要求签字、盖

章、加盖公章的质疑。

30.5.6 无具体质疑事项内容，或未提供有效线索，难以查证的。

30.5.7 所质疑事项已进行处理，或正在行政复议、仲裁、诉讼、投诉等其他程序的。

30.5.8 不属于本中心管辖范围的质疑。

30.6 供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得捏造事实、提供虚假材料进行恶意质疑。否则，一经查实，交易中心有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚和记录该供应商的失信信息。

七、授予合同

31. 签订合同

31.1 中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项与采购人签订政府采购合同。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及招标过程中有关澄清、承诺文件均应作为合同附件。

31.3 签订合同后，中标人不得将货物及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人也不得采用分包的形式履行合同，否则采购人有权终止合同。转包或分包造成采购人损失的，中标人应承担相应赔偿责任。

32、货物和服务的追加、减少和添购。

32.1 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物和服务的，经政府采购管理部门同意后，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不超过原合同金额 10%。

32.2 采购结束后，采购人若由于各种客观原因，必须对采购项目所牵涉的货物和服务进行适当的减少时，在双方协商一致的前提下，可以按照招标采购时的价格水平做相应的调减，并据此签订补充合同。

第三章 合同文本

以下为中标后签定本项目合同的通用条款，中标人不得提出实质性的修改，关于专用条款将由采购人与中标人结合本项目具体情况协商后签订。

新疆维吾尔自治区政府采购合同（合同编号）

项目名称：_____ 项目编号：_____

甲方：（买方）_____

乙方：（卖方）_____

甲、乙双方根据新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心组织的_____项目公开招标的结果，签署本合同。

一、产品内容

1.1 产品名称：

1.2 型号规格：

1.3 数量（单位）：

二、合同金额

2.1 本合同金额为（大写）：_____ 圆
（_____元）人民币或其他币种。

三、技术资料

3.1 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权的起诉。一旦出现侵权，由乙方负全部责任。

五、产权担保

5.1 乙方保证所交付的产品的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

六、转包或分包

6.1 本合同范围的产品，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

6.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

七、质保期

8.1 质保期_____年。（自交货验收合格之日起计）

八、交货期、交货方式及交货地点

8.1 交货期：_____

8.2 交货方式：_____

8.3 交货地点：_____

九、货款支付

9.1 采购资金的支付方式、时间及条件：_____

9.2 当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

十、税费

10.1 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、质量保证及售后服务

11.1 乙方应按招标文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

11.2 乙方提供的货物在质保期内因产品本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

(1)更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2)贬值处理：由甲乙双方协议定价。

(3)退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该产品的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

11.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在_____小时内到达甲方现场。

11.4 在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

11.5 上述的产品的免费保修期为_____年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期后，终生维修，维修时只收部件成本费。

十二、调试和验收

12.1 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

12.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

12.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

12.4 对技术复杂的货物，甲方可请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

12.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由甲乙双方协商解决。

十三、产品包装、发运及运输

13.1 乙方应在产品发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证产品安全运达甲方指定地点。

13.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于产品内。

13.3 乙方在产品发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

13.4 产品在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

13.5 产品在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方产品已送达。

十四、违约责任

14.1 甲方无正当理由拒收产品的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

14.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

14.3 乙方逾期交付产品的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

14.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换产品的，甲方可单方面解除合同。

十五、不可抗力事件处理

15.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

15.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

15.3 不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十六、诉讼

16.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为乌鲁木齐市。

十七、合同生效及其它

17.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

17.2 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

17.3 本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及财政监管部门各执一份。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人或授权代表：

法定代表人或授权代表：

联系电话：

联系电话：

签订日期： 年 月 日

第四章 项目需求

一、技术需求

序号	产品名称	技术参数	数量	单位
1	关务检务竞赛教学软件	<p>一、商品归类模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 进出口商品归类中心包含商品归类教学模块、实战模拟训练模块和竞赛训练模块。 2. 商品归类教学模块内容包含协调制度内容与运用、归类总规则，总规则案例解析、归类经典案例教学、归类实例解析。 3. 实战模拟训练模块包含试题不少于 2000 道，含题目解释。 4. 竞赛训练模块包含试题不少于 1500 道。包含历年国赛赛题。 5. 支持添加、修改、删除题目和内容，支持单个题目的录入和根据模板表格批量导入题目。 6. 试卷组卷支持手动组卷和自动组卷两种模式。 7. 支持对学生试卷状态进行管理，可强制学生交卷、重新设置试卷状态等。 <p>二、关务操作模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 关务操作评价中心包含不少于 100 个业务案例，所有案例都包含操作程序和所需单证的参考答案和评分标准。 2. 教师可对学生的作答进行评分，查看学生成绩分布情况；可对学生的训练进行数据清空。 3. 教师可对学生进行答案提示的权限设置。 4. 业务案例支持添加、修改和删除功能，支持单个添加和根据模板表格批量导入的功能。 <p>三、通关基础知识考核模块</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 训练中心包含题库管理、题目来源管理、试卷管理等功能模块。 2. 题库包括不少于 1000 道题目，包含历年国赛赛题。 3. 题库管理模块支持添加、修改、删除题目和内容，支持单个题目的录入和根据模板表格批量导入题目；支持单项选择题、多项选择题、判断题、填空题等题目类型。 4. 试卷组卷支持手动组卷和自动组卷。 5. 教师可对班级进行试卷发布管理，可设定考试训练的时间，设定时间后学生只能在规定时间内作答；不设定考试时间的试卷学生可随时作答。 6. 教师可查看学生考试训练成绩分析、下载学生成绩、查看和下载学生答卷，可查看班级考试的错题排行统计。 7. 支持对学生试卷状态进行管理，可强制学生交卷、重新设置试卷状态等。 <p>四、报关单证处理与质量监控模块</p> <p>（一）管理员端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 题库管理 <ol style="list-style-type: none"> （1）系统自带题库，业务题目数量不低于 200 套。 （2）可手动添加题目，题目案例背景支持 PDF 文档。 （3）每套题目默认包含报关单填制/复核环节。可设置每个环节的分值、前提环节控制等内容。设定前提环节后，必须完成前提环节的作答后才能进行该环节的作答。须提供软件功能截图证明。 （4）可对每套业务题的报关单进行自定义栏目开放填制、分值、评分点的设置。未开放填制的栏目选手不能进行填制，未设定分值、评分点的栏目选手填制后不进行计分。须提供软件功能截图证明。 2. 比赛管理： <ol style="list-style-type: none"> （1）可添加多个比赛，可同时管理多个比赛。 （2）比赛包含 2 种模式：比赛模式和训练模式。训练模式下，选手完成每个业务题目后可查看 	1	套

	<p>作答情况、得分和参考答案。须提供软件功能截图证明。</p> <p>(3) 系统支持表格导入选手账号信息，支持自动生成选手账号信息和随机生成密码。</p> <p>(4) 系统支持角色手动分组、自动分组模式。可对选手进行分组比赛，分别扮演单证处理师和单证复核师的决赛。自动分组模式下支持随机分组、顺序分组和不分组 3 种模式；其中不分组模式为所有选手扮演单证处理师角色进行比赛。须提供软件功能截图证明。</p> <p>(5) 系统支持从题库手动选择和自动选择比赛赛题功能。自动选题功能包含顺序选题模式和随机选题模式。</p> <p>(6) 可设置比赛时间，设定时间后选手只能在规定时间内作答。</p> <p>(7) 可根据比赛情况对比赛进行整体或个别选手进行时间调整。须提供软件功能截图证明。</p> <p>(8) 系统自动生成选手账号信息表，表格内容包含工位号、赛项、登录网址、账号和密码。</p> <p>(9) 业务题目自动评分，实时得出成绩。</p> <p>(10) 系统支持比赛数据一键清空。</p> <p>(11) 系统包含业务题目问题查询功能，可查看各个业务题目的问题咨询和共性问题咨询内容。须提供软件功能截图证明。</p> <p>3. 备份/还原：系统可一键备份数据和一键还原数据。</p> <p>(二) 单证处理师端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选手登录后可查阅比赛须知和使用说明。 2. 选手阅读并同意比赛须知后方可进入比赛界面。 3. 比赛时间尚未开始时，选手进入比赛开始倒计时界面，比赛开始后进入赛题列表。 4. 赛题列表可查看赛题的作答状态，训练模式下可查看作答情况、得分和参考答案。 5. 赛题作答界面显示比赛剩余时间倒计时。 6. 平台仿真关检融合后海关电子申报界面。可以根据业务题目开放情况对 105 个关检融合栏目进行填制。 7. 平台仿真关检融合后海关电子申报界面对监管方式，运输方式、征免性质、国家地区、港口、口岸、包装种类、成交方式等有联想下拉框的，填制时提供下拉内容点击选择功能。须提供软件功能截图证明。 8. 进行商品项的规格型号栏目填制时，系统可根据商品编码弹出申报要素填制界面并列出的要素栏目。 9. 关检融合进/出口报关单整合填制、一次申报。竞赛成绩自动评分。申报后数据提交至“单证复核师”，“单证复核师”可对“单证处理师”填制的所有栏目进行复核。须提供软件功能截图证明。 10. 作答界面自适应电脑显示器分辨率进行分屏，根据分辨率和浏览器缩放比例在作答界面自动展开和关闭背景资料界面。须提供软件功能截图证明。 11. 比赛结束时间到后，系统自动跳转至比赛结束界面。 <p>(三) 单证复核师端：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 选手登录后可查阅比赛须知和使用说明。 2. 选手阅读并同意比赛须知后方可进入比赛界面。 3. 比赛时间尚未开始时，选手进入比赛开始倒计时界面，比赛开始后进入赛题列表。 4. 赛题列表可查看赛题的作答状态，训练模式下可查看作答情况、得分和参考答案。 5. 赛题作答界面显示比赛剩余时间倒计时。 6. 平台仿真关检融合后海关电子申报界面。可以根据业务题目开放情况对 105 个关检融合栏目进行复核。 7. 平台仿真关检融合后海关电子申报界面对监管方式，运输方式、征免性质、国家地区、港口、口岸、包装种类、成交方式等有联想下拉框的，填制时提供下拉内容点击选择功能。 8. 进行商品项的规格型号栏目填制时，系统可根据商品编码弹出申报要素填制界面并列出的要素栏目。 9. “单证复核师”未申报报关单时，“单证复核师”可查看业务题目背景资料；“单证复核师”申报后数据提交至“单证复核师”，“单证复核师”即可对“单证复核师”填制的所有栏目进行 	
--	---	--

	<p>复核。</p> <p>10. 关检融合进/出口报关单整合填制、一次申报。竞赛成绩自动评分。</p> <p>11. 作答界面自适应电脑显示器分辨率进行分屏，根据分辨率和浏览器缩放比例在作答界面自动展开和关闭背景资料界面。</p> <p>12. 比赛结束时间到后，系统自动跳转至比赛结束界面。</p> <p>五、教学中心</p> <p>1. 内容包含国际贸易安全视频教学、岗位认知、关检融合报关单填制指南、关检融合新海关查验及处置、全国通关一体化、保税业务案例教学、税费计算案例教学、综合关务案例教学等。（提供操作演示）</p> <p>2. 国际贸易安全视频教学包括 10 个主题 20 学时的教学内容，每个主题包含有教学视频、课堂练习、思维训练和融会贯通的训练题目。（提供操作演示）</p> <p>3. 支持教学内容、课堂导学内容、辅助资料等内容的管理，可新增、修改和删除教学内容。支持 PDF、图片、视频等格式的内容。</p> <p>4. 支持课堂练习、思维训练、融会贯通的训练题的组建和发布。</p> <p>5. 课堂练习实时得出成绩，学生可查看作答情况、答案、解析；教师可查看学生作答情况、学生成绩分布、排名、学生错题 TOP10 统计。</p> <p>6. 思维训练模块包括多维度思考训练、融会贯通两个层次；设计为主观题，没有标准答案，评价由老师掌握。教师可查阅学生作答情况、成绩分布、进行评分、写评语。</p> <p>7. 支持课堂说说功能，课堂说说功能是开放式的教学互动环境，可实现学生课堂、课后互动，教师可通过课堂说说功能发布课堂公告、课堂讨论主题、查阅学生课堂互动情况、回复和解答学生课堂问题。（提供操作演示）</p> <p>8. 教师可查看学生学习时长统计。</p> <p>六、综合关务实训中心</p> <p>1. 综合关务实训采用场景实训模式，模拟进出口贸易公司、报关行、海关、银行、堆场码头、货代公司等工作场景。模拟国际贸易单一窗口，满足货物申报、减免税办理、核注清单、电子账册、原产地证、出口退税、许可证件等工作。（提供操作演示）</p> <p>2. 报关单申报系统模拟仿真单一窗口报关单整合申报，可自定义开放填制、考核的栏目，可自定义设置每个栏目的分值。系统自动判分。</p> <p>3. 支持沙盘线路说明，学生可通过说明找到各工作内容所在的场景。</p> <p>4. 教师可对各实训设置提示权限，包含不提示、提示流程和提示流程答案 3 个权限，可根据实际情况开放权限给学生。</p> <p>5. 支持实训报告功能，学生完成实训后需制作实训报告，教师批改实训报告和评语，可对学生成绩进行主观评分。</p> <p>6. 实训报告支持 PDF 文件的下载功能，支持单个学生实训报告下载和全部学生一键下载。</p> <p>7. 支持教师对学生实训流程的管理；支持对学生实训数据的清空。</p> <p>8. 综合关务实训中心包含不少于 20 套全流程实训案例。包括一般贸易、其他进出口免费、料件复出口、修理物品、不作价设备、合资合作设备、货样广告品、进料深加工、暂准进出境货物、进料料件内销、进料边角料内销等监管方式；包括海运、空运、陆运、中欧班列等运输方式。（提供操作演示）</p> <p>七、其他参数</p> <p>1. 平台支持数据一键备份和一键恢复功能。</p> <p>2. 采用 asp.net 开发的 B/S 系统架构，把程序安装到 Web 服务器，通过客户端的浏览器进行访问。</p>		
2	<p>供应链运营试验系统</p> <p>一、基础功能：</p> <p>1. 本产品具有提供教师及学生账号的设置及密码修改的功能；</p> <p>2. 本产品能模拟供应链运营管理的全过程，内容至少包括：市场营销、采购管理、生产管理、仓储管理、运输管理、财务管理、融资贷款等；</p> <p>3. 系统采用即时战略模式进行模拟竞赛，模拟进度可以设置任意时间节点为单位自动演进，并能根据竞赛发布的参数配置自动暂停和启动；</p>	1	套

	<p>4. 系统能实现模拟竞赛中团队成员账号登录进行操作，团队运营数据能实时共享；</p> <p>5. 系统具有消息时时提醒功能，实现模拟竞赛过程中消息实时提醒，内容至少包括：运营过程中出现贷款到期、是否中标、竞标金额、开始时间、等待天数、完成天数、备货时间、操作天数等；</p> <p>6. 系统能提供竞赛看板功能，所有参与模拟竞赛的团队及竞赛发布者能至少实时查看订单信息、中标信息、中标金额、每个物流节点的成本等多项指标模拟情况；</p> <p>二、教师功能：</p> <p>系统能实现根据教学计划及参训学生人数，选择参与竞赛的团队、设置竞赛场次和竞赛时间等；</p> <p>2. 系统能设置竞赛模拟周期，能根据课时安排设置竞赛暂停及启动模式，内容至少包括：按季度暂停、不暂停、手动启动、自动启动等，其中自动启动还可设置启动时间和启动间隔；</p> <p>3. 系统能设置陆运等待的选项，包括是否要排队等待陆运；是否不要排队直接陆运，通关等待是否要排队等待通关，或者不要排队直接报关等的设置，以此来计算供应链过程的时间规划。系统能自定义增减供应链节点，根据供应链过程与规模定义链条，也可根据参与团队数自动调节；</p> <p>4. 系统能实现基于供应链每个节点考核指标的价格和时间进统成利润，指标至少包括：供应商、生产企业、配送中心、货代公司、船务公司、航空公司、铁运公司、陆运公司、通关代理、财务管理等的成本，并能在实训结束后自动根据指标权重数据进行评分。</p> <p>三、实训功能：</p> <p>1. 采用 B/S 架构，JAVA 技术开发，SQL SERVER 数据库；</p> <p>2. 提供详细的应用操作说明指导及配套教学资料。</p> <p>3. 本系统以物流企业实际业务为背景，模拟物流企业在实际物流业务活动中，如何通过竞标条件中的最合理的价格、服务、时间、财务成本等因素获得订单，对每个物流节点衔接与配合的设计，通过预测与计算，找出在不影响交货时间和优质服务的前提下，找出最合理的路径。</p> <p>4. 以珠三角典型供应链公司业务为原型，在系统中提供供应商、生产企业、配送中心、海关、货代、银行、客户等多个节点，将整个流程组织成多条供应链。</p> <p>5. 本系统必须要有供应链竞标过程，教师可以对“任务模板，产品信息，交货信息”等的设置，自主的创建不同的任务模板。</p> <p>6. 系统模拟真实供应链各个环节操作过程，产生的等待时间与成本。学生通过严格计算每个环节所产生的等待时间、所需金额，如何让利润最大化。</p> <p>7. 系统可以动态编辑流程节点，组成不同的供应链。设置各节点信息（生产，仓储，货代，港口，运输线路等）组成不同的经营模板。</p> <p>8. 老师设定一个任务的批次与数量进行任务发布，通过设置定时器，任务发布后每隔段时间生成设定的订单。</p> <p>9. 学生选择任务后，进入对应模拟供应链场景，学生通过结合个人金额，计算成本利润竞标订单。竞标成功后，学生进入供应链每个环节的操作，最后通过利润计算学生成绩。</p> <p>10. 点击“帮助”，可以播放操作视屏或实训指导书，学生可以通过视频和实训指导书熟悉供应链的各个环节中不同的工作任务与职责。</p> <p>11. 设置参数，有效订单数、最大订单数、</p>		
3	<p>人力资源大数据分析综合实践平台</p> <p>1、平台设计风格：采用扁平化的设计风格，界面设计、内容设计简洁明了。</p> <p>2、平台教师端功能模块：教师端模块至少包括用户管理、班级管理、分配实验、实验结果、资料中心、自定义案例。</p> <p>3、教师端学生端窗口切换模块：教师端可以通过此模块切换到学生视窗，了解学生端页面，并提前备课。</p> <p>4、教师端班级管理模块：可在系统内下载 EXCEL 班级学生账号导入模板，导入后自动生成学生账号。</p> <p>5、工作分析的一般过程：基于平台提供的访谈法在线视频，学生可以了解工作分析的一般过程，学生在确定工作分析目的时可以选择工作说明书、招聘、培训、绩效四种，选择的确定目的和结果应用相对应，</p>	1	套
4	<p>工商管理综合</p> <p>1. 老师能通过软件后台控制实验进度，采用不限时方式，由老师手动控制每个阶段实验的进度，对重点的阶段实训进行强化训练。</p>	1	套

实训软件	<p>2. 软件能按照企业管理的流程将实训分为五个阶段：公司申请，公司架构与经营管理，品牌推广与产品销售，生产制造，财务分析与资本运作。</p> <p>3. 学生开始新的实验，需要先进入公司注册之后才能正式进入实验。</p> <p>4. 公司架构与经营管理功能模块中包括经营模块。</p> <p>5. 学生可以对公司相关的资产实施投资计划。</p> <p>6. 广告推广模块中，学生学生可投入资金进行广告推广，学生可查看公司当前推广排名。</p> <p>7. 学生操作涉及企业运作流程，如建立原料仓库、建立成品仓库、人力资源管理和产品销售等。</p> <p>8. 广告推广与产品销售功能包括广告投放、产品销售、销售渠道等功能。</p> <p>9. 学生操作中模拟真实企业工商管理流程，在操作过程中也包含随机事件，考验学生操作反应能力。</p> <p>10. 广告投放模块中，学生可以根据资金进行相应不同效果的广告投放。</p> <p>11. 产品销售包括招投标、交易市场、消息管理、合同列表和产品定价。</p> <p>13. 生产制造功能包括库存管理和产品生产模块。</p> <p>14. 实验产品至少包括：自行车、圆珠笔、地板，老师在后台也可增加新的产品数据。</p> <p>15. 即时数据：学生可随时查看自己公司的即时数据，包括：即时经营数据、经营情况、公司架构、市场情况。</p> <p>16. 历史排名：学生可查询历史排名情况。系统默认显示当前的排名情况，也可以利用查询功能，查询实验单项排名。查询明细包括：公司名称、销售额等。</p>		
5 智能营销实训云软件系统	<p>1. 软件系统性能参数 B/S (Browser/Server) 结构，无点数限制，客户端不需要安装终端软件，支持基于校园网、互联网的应用。</p> <p>2. 软件功能参数 2.1 互联网营销模块 用于互联网营销，从媒体广告推广、网站建设等各个层级的转化情况，聚焦全流程中最有效的转化路径，收集市场线索，找到可优化的短板，全面提升企业的品牌知名度和营收效益。</p> <p>2.2 搜索引擎优化，学生在软件内可进行搜索引擎优化操作。 2.2.1 提供 PC 营销中文站，支持响应式布局，完美适应 PC 各类型浏览器 2.2.2 提供内置域名注册的服务，可用于学生网站注册申请域名使用</p> <p>2.3 软件具备依托 B2B 平台的企业店铺，能够快速发布用户产品信息和企业信息。</p> <p>2.4 包含学生实训系统基础套件及 30 个实训账号（满足 100 人实训）。</p> <p>2.5 软文营销模块 软文营销是通过特定的概念诉求、以摆事实讲道理的方式使消费者走进企业设定的”思维圈“，以强有力的针对性心理攻击迅速实现产品销售的文字模式。 软件具备广告软文功能，学生可在软件内部，进行广告设计，上传到软件内置网站，进行广告发布。</p>	1	套
6 数智化企业经营管理沙盘	<p>技术指标</p> <p>1. 基于微服务模式，应用主流的 Spring Cloud 框架进行系统划分</p> <p>2. 核心业务逻辑采用 JAVA 语言实现，数据库采用 Mysql</p> <p>3. 支持私有云部署，兼容 Window 和 Linux 等主流操作系统，程序提供了 Window 快速安装程序</p> <p>4. 前后端完成分离，数据通信时要保证数据安全</p> <p>5. 技术平台先进，采用 B/S 架构，有良好的可扩展性</p> <p>6. 内置算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算经过</p> <p>二、教学总体内容指标 数智企业经营管理沙盘通过沙盘模拟经营的方式，帮助学生理解经营管理、理解数字化技术带来的场景变革。</p> <p>（1）通过分岗经营，以协作的方式理解经营，了解企业管理过程中的主要流程，学会管理的方法</p> <p>（2）展现大数据技术，能够对沙盘模拟中的几乎所有数据进行爬取，经系统建模计算后，通过</p>	1	套

	<p>面板的形式展示给学生，学生可以自由的组建大数据看板，查询数据。</p> <p>(3) 展现 AI、智能算法。系统过内置算法，展现智能算在生产管理、人力资源管理方面带来的巨大效率提升。</p> <p>(4) 实时数据。通过开启数字化系统，将经营数据从过期数据改换为实时数据，管理岗位可以实时的分析数据，调整经营决策。</p> <p>(5) 课程思政化。在课程设计中，加入大量的思政元素，让学生在学企业经营的同时，学习法律法规，学习社会主义企业家精神</p> <p>(6) 碳达峰与碳中和：双碳与制造业息息相关。在沙盘中，学生的每次生产都将产生排放，课程将教会学生正确认识碳达峰与碳中和，做可持续的发展。</p> <p>(一) 教学管理平台功能指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。 2. 实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。 3. 实训案例：课程提供汽车制造、单车制造、快消品制造三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业，经营重点的区别。 4. 教学内容：提供模拟经营相关的知识点 ppt，并可在线查看。 5. 案例 DIY 编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具。 <p>(二) 数智企业经营管理沙盘系统功能指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 模拟生产制造业的经营管理流程，通过人财物流的计划和执行，系统的感受经营管理。 2. 提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。 <ol style="list-style-type: none"> 2.1. 拓展网络销售的营销渠道，学生需根据系统给出的市场形式，描绘用户画像，分析用户的需求；通过新媒体营销吸纳会员，增加销售机会。让学生充分感受到数字时代，用户资产化带来的收益。 2.2. 使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动获取最新的图纸、自动购买原材料、自动配置最优的工人进行全自动生产，大大的提升生产效率。 2.3. 使用智能算法推动财务管控。结合数字化“实时会计”的理念，展现商业智能式的风险监控。系统通过算法实时获取企业的各项财务数据及指标，实时的告知企业当前从盈利能力、债务、现金流三个角度的风险情况。 2.4 使用智能算法辅助招聘。结合数字人力“RPA”“智能化”的理念，通过算法，将最符合企业的人员从庞大的人才市场中筛选出来，并通过算法智能定薪，帮企业最大化的节省成本，提升效率。 3. 为各个岗位提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在营销、生产、财务、人力各个方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。 4. 支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。 5. 随身智能助教，随时可查询大量知识点。 <p>三、院校管理功能</p> <p>账户设置：管理员自主维护自身信息，包括昵称、头像、密码</p> <p>教师管理：管理员可新增教师，并进行基本信息的维护，包括姓名、密码、使用时间期限等。同时也支持删除过期教师信息，方便进行管理</p> <p>规则导入：管理员可以导入教师所使用的标准规则，标准规则所有教师均可使用。</p> <p>教师教学功能</p> <p>案例开发</p> <p>模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模型，DIY 开发沙盘。</p>	
--	--	--

	<p>时间轴设定：支持调整实训的经营时长。</p> <p>规则维护：支持自由调整各项规则的参数，并支持导出文件和展示图片。</p> <p>创建案例后，可在实训中进行引用。</p> <p>教学班管理</p> <p>课程学习：支持在线播放学习课件。</p> <p>考评设置：支持教师设置考评规则，多维度的考察学生的学习成果</p> <p>教案管理：支持教师支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>课堂总结：支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分</p> <p>教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。</p> <p>学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。</p> <p>实训管理</p> <p>实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称</p> <p>时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮</p> <p>GM 工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资等等。教师可以通过控制台，掌控实训过程。</p> <p>实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等</p> <p>智能分析：内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出来，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘</p> <p>实时报表查看和订单明细：可实时查看学生的三表，并查看每轮订货会的分单明细。</p> <p>学生学习功能</p> <p>1 账号管理</p> <p>①. 登录平台：支持通过专属地址登录平台。</p> <p>②. 账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。</p> <p>2 沙盘教学班</p> <p>课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习课程</p> <p>② 沙盘实训</p> <p>a. 实训列表</p> <p>支持按照时间、名称筛选实训；支持选择实训加入；</p> <p>b. 实训控制台</p> <p>展示实训信息，包括案例名、规则名；</p> <p>展示规则明细，支持点击查看；</p> <p>展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间；</p> <p>展示各个企业的成员明细，可以自由上岗下岗。</p> <p>支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出 excel</p> <p>考评设置：支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重</p> <p>课堂总结：支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览。</p> <p>教师评分：支持学生查看教师给每个学生的打分</p> <p>⑥. 学情分析：支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学生的学生过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等。</p> <p>3 进入实训</p> <p>主页面</p> <p>智能小助教：支持关键字搜索，可通过文本模糊查询知识点</p> <p>智能决策推荐：将企业的数据与实践中的最高的企业作比较，认知企业现状</p> <p>社会责任：企业家应秉承的社会责任，获取学生的经营数据，让学生在经营中明白企业家的意义。</p> <p>碳中和：企业在经营中，应通过植树造林去中和生产中所产生的碳排放。</p> <p>②. 财务总监</p> <p>预算控制：财务总监岗位对其他岗位分配预算，帮助学生认知企业财务的工作流程，并在实践中</p>		
--	---	--	--

	<p>学习成本控制的原则。</p> <p>报表管理：展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和现金流量表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。</p> <p>财务 RPA：可通过 rpa 机器人，批量处理付款工作</p> <p>风险监控：智能化经营场景，通过智能化的算法，实时获取公司的财务数据，进行分析后，展示风险等级。财务岗位需要实时关注，以及时的发现公司的财务问题，解决问题。每个风险项系统都会给出实时的值，还有各个季度的变化曲线，给财务岗位数据支撑。</p> <p>财务大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。财务大数据能训练财务岗位获取数据、分析数据的能力。</p> <p>③. 人力资源总监</p> <p>招聘管理：人力资源岗位可以根据用人部门发送来的需求，从人才市场筛选人才，进行招聘。招聘时需要根据人才的能力、期望和市场情况综合判断定薪，发送 offer。发送 offer 后，系统会根据公式判断人才是否入职。通过实操，锻炼人力资源岗位学生筛选人才，人工成本计划和控制的能力。</p> <p>激励管理：人力资源岗位可以对查看所有员工的工作状态，工作效率，对其中指定的员工进行激励，手段包括奖金和涨薪。人力资源岗位学生可以通过激励管理锻炼其绩效管理、薪酬设计的能力。</p> <p>智能招聘：通过内置智能算法，智能化系统可以智能的根据企业的人才需求，从人才市场中匹配最适合的人才；通过获取市场的数据，可以智能的对推荐该人才的薪酬，企业可以根据推荐的值去调整开出的薪酬。人力资源岗位通过智能招聘，能了解数字化系统给企业带来的巨大效率提升。</p> <p>人力资源 RPA：可通过 rpa 机器人，批量处理激励工作</p> <p>人力大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。人力大数据能训练人力岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>④. 生产总监</p> <p>工人管理：生产总监可以将企业里的所有员工进行派工，将合适的工人安排到合适的生产线上，以获取最大的产值，通过工人管理，生产总监可以训练计算生产能力，制作生产计划、制定产能计划的能力</p> <p>设计管理：生产中心包含着设计部门，生产总监可以就产品进行不断的迭代设计。其需要生产总监根据市场需要，根据销售计划去迭代产品，以适应企业的经营计划，适应市场去盈利。通过设计管理，生产总监可以锻炼其产品设计管理的能力。</p> <p>研发管理：生产总监可以去升级企业的技术，以便让企业的产品在市场更加具备竞争力。通过研发管理，生产总监可以去锻炼市场分析以及研发管理的能力。</p> <p>智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动更新最新的产品 bom 设计以及自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让生产总监充分感受智能系统带来的效率提升。</p> <p>生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>⑤. 营销总监</p> <p>渠道管理：营销总监负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场，通过渠道管理，营销总监可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。</p> <p>竞单管理：营销总监根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P 的应用方式。</p> <p>交付管理：营销总监根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。</p> <p>网络营销：开启网络营销后，企业新增一个销售渠道。网络渠道相对于经销商市场，产品更加明</p>		
--	--	--	--

		<p>确，并且回款更加迅速。通过网络营销，营销岗位可以认知网络营销的特色，网络营销的流程。</p> <p>营销大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。营销大数据能训练营销岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>支持 60 人同时在线</p>		
7	数智企业经营沙盘行业案例库	<p>1、食品加工案例</p> <p>(1) 对标制造业，以大象食品股份有限公司为案例背景。培养食品类专业学生对食品加工企业运营、食品加工、食品安全等方面的认知，掌握方便食品的种类、原料、生产和销售流程等知识，面向食品行业和食品加工业等企业，提升食品生产、门店销售等食品职业人员技能，促进食品企业经营认知、食品安全认知、食品加工流程认知。培养学生良好的礼仪素养与人文素养；了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，熟悉食品行业营销趋势、模式等基础知识。</p> <p>(2) 支持面向非洲市场、欧洲市场、美洲市场三大市场经营；</p> <p>(3) 支持小型产线、标准产线、智能产线三大生产线运营；支持经营大骨汤、珍骨汤、汤好喝三大经营产品生产；</p> <p>(4) 支持小麦粉、风干蔬菜、植物油、浓缩原汤四大主原材料供给；</p> <p>(5) 支持内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分</p> <p>(6) 支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。</p> <p>(7) 支持提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动配置最优的工人进行全自动生产，大大地提升生产效率。</p> <p>(8) 支持提供大数据看板，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在生产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。</p> <p>(9) 支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。</p> <p>2、零部件加工案例</p> <p>(1) 对标工业行业，以华途汽车股份有限公司为案例背景。培养工业院校学生坚持知行合一、立德树人，具备综合实训能力、系统操作能力以及企业经营能力。学习财务、人力、生产和营销等理论直接，结合各岗位数字化功能实现企业转型升级。</p> <p>(2) 支持面向非洲市场、欧洲市场、美洲市场三大市场经营；</p> <p>(3) 支持传统产线、智能产线、超级产线三大生产线运营；支持轿车底盘、SUV 底盘、超跑底盘三大经营产品生产；</p> <p>(4) 支持传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统四大主原材料供给；</p> <p>(5) 支持内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>(6) 支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。</p> <p>(7) 支持提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动配置最优的工人进行全自动生产，大大地提升生产效率。</p> <p>(8) 支持提供大数据看板，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在生产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。</p> <p>(9) 支持多人多岗，单人多岗的协作模式，学习方式更加灵活。</p>	1	套
8	财务数	一、总体指标	1	套

<p>字化实践教学平台</p>	<p>财务数字化训赛平台包括业务系统-财务链、供应链、共享服务模块、业务系统-智多星 rpa 设计器、包括智能 BI 分析云、包括数据清洗工具、数据挖掘工具、数据中心、仿真电子税务局；结合产业最新信息化与数字化应用场景升级的训赛平台。基于岗课赛证融通需求，依据大数据与会计专业、大数据与财务管理专业目标，通过赛务平台+业务系统+赛题组合支持以企业真实“工作场景”为背景，以企业真实的业财信息系统、财务数字化工具、智能 RPA 工具为操作平台，以企业真实单据为考核数据，考核业财税资共享业务处理能力、考核大数据采集、数据清洗、数据挖掘及可视化数据分析及呈现能力、考核根据内外部数据进行流程优化能力、考核智能 rpa 机器人设计开发及应用能力；及支持财务会计岗位群、财务管理岗位群、财务共享运营岗位群、财务大数据分析岗位群、智能财务工程师岗位群、会计信息化管理岗位群、财务数字化应用岗位群、财税机器人开发应用于维护岗位群的核心技能训赛比赛。</p> <p>★平台主要包括赛务模块、答题模块、评分模块、业财信息化模块、财务数字化模块。</p> <p>1、赛务模块：主要功能包括参赛人员信息管理、试卷管理、竞赛过程管理和成绩管理，可通过数字化大屏实施监控学生答题情况，动态观察学生竞赛成绩。</p> <p>2、答题模块：主要功能包括答题模块、甄别模块，学生在平台上可以直接进入企业会计信息系统中进行进行会计信息基础档案管理、业财融合信息化业务处理、业财税资共享业务处理、财务报表编制及大数据财务业务分析，进入财务数字化系统利用财务大数据工具进行数据采集、处理、挖掘、可视化与分析，辅助企业核心财务业务决策并进行可视化呈现；结合财务业务场景利用财务数字化工具完成业财一体流程设计、财务 RPA 机器人的设计、开发与自动化执行。</p> <p>3、评分模块：针对不同类型的试题，进行结果甄别及业务系统的过程甄别、结果甄别，系统可以自动评判、自动进行成绩采集、显示错误详情，进行成绩可视化呈现等。</p> <p>4、业财信息化模块：主要是以一家采用共享模式的企业为经营背景，采用团队竞赛方式，对应业务会计、成本会计、共享会计、财务主管四大岗位，进行企业业务合规性判断，在企业会计信息系统中完成基础档案维护、业财融合业务处理、业财税资共享业务处理、财务报表编制、企业纳税申报等工作任务，并能运用智能 BI 系统-分析云数据模型完成大数据业财分析等企业业财信息化业务处理工作任务。</p> <p>5、财务数字化模块：对应投融资管理、预算管理、营运分析、绩效内控四大岗位，学生能够设计或运用智能 BI 系统-分析云数据模型，在企业财务数字化系统中完成财务大数据的采集、处理、挖掘、可视化与分析，辅助企业完成投融资分析与决策、营运活动分析与决策、预算编制、预算执行分析、绩效管理及企业内部控制设计等典型工作任务。同时，根据内部控制优化措施，运用数字化流程设计工具，业财一体流程设计、财务 RPA 机器人的设计开发与自动化执行。主要包括智能 BI 系统-分析云、代码编辑器、智多星 RPA 设计器、数据清洗工具、数据挖掘工具、数据中心；</p> <p>二、业务系统主要功能</p> <p>平台内置会计信息系统，包含以下模块应用：</p> <p>★1. 动态建模平台：动态建模平台包含组织建模、流程建模、共享服务建模、应用发布、用户与角色建模。支持共享服务中心动态组织建模。共享服务委托关系设置：学生可以根据案例设计多种财务共享服务中心模式，支持多共享服务中心。学生可根据企业案例和教学项目设计共享服务中心提供服务内容，可以自由设计共享服务中心所处理费用、应收、应付、资产、资金、自有表单等模块的业务范围，并与共享服务教学端进行有效集成和数据对接。</p> <p>★2. 共享业务流程设计与实现：支持将设计的业财一体化共享流程在实训系统中配置实现，包括费用共享、采购应付共享、销售应收共享、固定资产共享、资金结算共享、税务共享、档案共享、总账报表共享等全面业财融合共享业务；</p> <p>★3. 会计平台：可以将各业务单据自动转换成总账凭证、责任凭证、财税凭证，支持按不同报告要求建立多个核算账簿、多准则、多币种、国际化等的应用。</p> <p>4. 共享服务作业平台：学生可以根据共享服务案例设计，将设计的贡献服务中心组织建模方案在实训系统中进行配置，实现共享服务教学端进行无缝集成，便于教学组织；支持创建共享中心，支持设置委托关系、具体业务单位的业务委托给指定的共享中心，支持配置作业组工作，支持配置作业组用户，支持配置提取规则，支持设置任务优先级；支持作业人员提取单据任务，并进行</p>	
-----------------	---	--

	<p>业务处理；支持作业任务超期预警提示；支持根据设置条件进行自动审批，查看智能审批日志，并对异常情况进行人工处理，以及智能审批任务的汇总及明细的查询；支持作业调度；支持作业查询；</p> <p>三、业务系统分析云主要功能</p> <p>1. 分析云是数据服务解决方案的重要组成部分，致力于通过云服务模式（专属云服务）向用户提供灵活、便捷的数据分析服务，其便捷的数据获取、高效的存储计算、丰富的输出展现、友好的互动体验、可靠的数据安全、多端（PC、移动）浏览适配能力有效支撑了用户各类数据应用需求的实现。</p> <p>★2. 分析云采用所见即所得的设计界面，无需编写代码，拖拽设计使得业务人员也可以轻松设计报表和故事板，与数据进行友好交互。使用者可以自由创建数据模型，对数据进行筛选排序，使用表格和多种可视化控件设计出美观使用的数据分析页面。</p> <p>3. 分析云满足用户的深度业务分析需求，又可以快速的帮助用户实现个性化定制数据分析，实现良好的项目体验，真正实现了数据分析驱动业务改进。</p> <p>★4. 分析云需内置不少于 30 种图表，包括柱状图、阶梯瀑布图、条形图、图案填充条形图、堆叠柱状图、堆叠条形图、饼图、环形图、玫瑰图、折线图、堆叠区域图、中国地图、散点中国地图、世界地图、迁徙图、百度地图、双轴图、仪表盘、表格、指标图等</p> <p>5. 支持设置辅助线和预警线。用户通过辅助线可以快速识别出数据中的异常值；预警线除了识别出异常值，还支持用户设置预警的级别和预警推送的对象，不同层级对象对于同一个指标可以设置不同的预警规则。预警级别三级，不同的预警级别可以设置不同的信息推送媒介，包含系统信息、短信、微信服务号、邮箱，用户可以自己设置。</p> <p>6. 支持用户选择可视化、创建综合分析界面，设置联动、链接；选择多个可视化创建故事板，把可视化对象在故事板页面中拖拽布局，支持故事板页面分页；支持页面灵活布局，拖拽位置和可视化对象大小；支持设置展示属性，添加全局筛选、文本、图片；设置图表、联动，支持多个数据集设置字段关联；支持设置链接，可链接打开故事板和第三方对象，并传递参数。</p> <p>★四、业务系统-智能 RPA 主要功能</p> <p>可独立安装 RPA 设计器，通过 RPA 开发能实现对各种应用的自动化，可以在无需改造原有系统的基础上，依据设定的程序完成特定的工作任务，替代繁琐和重复的事务性工作。RPA 设计器内置 9 大类，37 种以上插件，300 个以上命令，拥有流程设计、数据操作、图像识别、用户交互、文件操作、Office 读写、网络服务、邮件操作、浏览器操作、ERP 类操作等插件命令，可使用各种命令组合，便捷高效地设计机器人流程模板</p> <p>支持 100 人同时在线</p>		
9	<p>上述平台配套</p> <p>1. 本案例题库需配套财务数字化训赛平台 V2.0 赛务模块及业务系统-分析云、python、数据中心、数据清洗、数据算法、智多星 RPA 设计器，完成业财信息化阶段和财务数字化阶段各四个岗位的工作。</p> <p>★2. 本案例题库含 3 套案例题，每套案例题含两个阶段试题，分别为业财信息化阶段试题和财务数字化阶段试题</p> <p>★3、业财信息化阶段试题内容包含基础档案维护、业财税资融合业务处理、财务报表编制、大数据业财分析四部分；该阶段试题考试时间为 180 分钟，其中业务会计岗 90 分，成本会计岗 90 分，共享会计岗 110 分，财务主管岗 110 分，团队合计 400 分；本案例使用财务数字化训赛平台 V2.0 赛务模块、业务系统、分析云、python、数据中心-上证、数据清洗工具，完成业财信息化四个岗位的工作</p> <p>4、财务数字化阶段试题内容包括投融资管理领域、预算管理领域、营运分析领域、绩效内控领域。该阶段试题考试时间为 180 分钟，其中投融资管理岗 100 分，预算管理岗 90 分，营运分析岗 110 分，绩效内控岗 100 分，团队合计 400 分。本案例使用财务数字化训赛平台 V2.0 赛务模块、分析云、python、数据中心、数据清洗、智多星 RPA 设计器，完成财务数字化四个岗位的工作。</p> <p>5、答题开始后系统开始倒计时，结束前 5 分钟给出提示，考试时间到系统自动交卷。</p>	1	套

10	<p>业财融合实践教学平台</p> <p>通过开放平台（OpenAPI），支持 ISV(独立平台开发商)接入，标准化、规范化的接入方式，并提供接入指南；</p> <p>平台架构建设需基于领域驱动设计指导思想，整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性计算架构实现；</p> <p>平台后端要求主要基于 Java 的 Spring cloud 实现、前端基于 NodeJS+Dva+React 实现；</p> <p>平台要具有高内聚、松耦合、业务单一、高性能、高并发、高可能、跨平台、跨语言的特点；</p> <p>平台需满足多数据源支持，可灵活实现公有云/混合云模式部署的技术一致性。</p> <p>平台能实现基于全流程 DevOps 自动化运维，可支持持续集成、分析、服务注册与发现；</p> <p>平台能支持系统监控、性能监控、日志管理、预警、持续部署；</p> <p>平台的持续部署要求是基于 docker 的镜像仓库，Kubernetes 的容器云管理调度平台，在线可视化管理、监控、调度容器；</p> <p>平台基础服务层需支持 RDS 和 NoSQL 两种方式，采用 MySQL 集群和 MongoDB 集群搭建；</p> <p>满足支持基于 CQRS 的分布式事务处理，支持数据自动备份，同时可使用在 Redis 集群对数据进行缓存；</p> <p>平台需能够支持大并发，且可以支持进行纯本地化数据源，需支持云端部署。</p> <p>为保证平台安全性，平台的 OpenAPI 开放生态服务需基于 Restful 接口方式接入，且所有接口支持数字签名方式；</p> <p>平台需支持流程推送服务，采用自主开发的流程引擎，通过拉式处理方式，实现准确流程控制和高效流程推送；</p> <p>平台需兼容主流浏览器（Chrome），不需要安装任何客户端；</p> <p>平台采用 TLS 与 SSL 在传输层对网络连接进行加密，保证数据的安全性。</p> <p>平台可实现通过对客户端埋点接口调用，对用户行为进行数据采集和大数据分析。</p> <p>系统运行和异常日志采用主流日志框架 logback 以文件存储，持久化日志；</p> <p>★平台包含的教学中心、自由训练中心、模拟考试中心、ERP 需可以实现无缝衔接，实现单点登录；</p> <p>★平台应提供业财一体化理论教学与 1+X 证书业财一体化信息化应用技能实践教学相结合的综合教学模式，内置丰富的教学场景和案例；</p> <p>★平台需支持标准操作流程和自由操作流程两种模式。通过技术手段可以控制学生必须按照标准操作流程进行业财一体化业务处理操作、业财一体化财务处理操作，当操作错误时，系统会给出提示，保证学生能按照标准流程完成系统操作；（需提供现场演示）</p> <p>★平台支持在标准操作流程基础上进行自由操作，体验 ERP 实现企业实务的多路径多通道；（需提供现场演示）</p> <p>平台需能满足高等职业院校中财务管理、会计、会计信息管理、审计、税务、财政、统计与会计核算、工商企业管理、市场营销、电子商务、建筑经济管理、金融管理、投资与理财、中小企业创业与经营、农村金融、经济信息管理、资产评估与管理等专业学生对“1+X 业财一体化信息化应用”证书所要求达到的应用技能的学习、训练；</p> <p>★平台需具有教学、训练、模拟考试的功能，其中教学与自由训练中心需包含业财一体化中级课程学习模块、业财一体化中级自训练模块；模拟考试中心需包含业财一体化中级模拟考试试题；（需提供现场演示）</p> <p>★平台课程学习模块中设置的课程内容要求以真实企业案例、工作任务、业务数据为主体，与“业财一体化信息化应用”证书中的岗位技能要求相衔接对应，可根据业财一体化信息化应用证书中对技能的要求及考试配套教材大纲，演示在 ERP 中各岗位技能点的标准操作流程；根据配套教材任务内容，讲解该任务涉及到的业务知识点及对应系统操作标准流程，包括 ERP 操作讲解，税务及开票等仿真系统操作讲解；能引用“scorm 演示课件”还原真实 ERP 的操作，跟踪式引导学生操作并判断操作正确性，带着学生演示系统标准操作流程；在演示过程中，带着学生一步一步操作，如果操作错误，会给出提示，保证学生能按照标准流程完成系统操作；</p> <p>★平台自由训练模块需包含业财一体化应用题面、ERP 标准操作训练题、ERP 初始账套、ERP 自由训练评分点；平台自由训练模块以完整的一套训练题库包含的企业经营业务为主体，可实现依托</p>	1	套
----	---	---	---

	<p>训练平台无缝衔接 ERP、税务云仿真系统、电子档案仿真系统等真实企业应用软件，让学生在真实系统中按照业务顺序和要求，工作标准流程进行操作，并根据学生操作记录进行甄别，时时给出教学评价与成绩，达到自评自考的进阶训练目的；</p> <p>★平台中的模拟考试中心需包含业财一体化模拟考试考务管理及模拟考试题库；与 1+X 业财一体化信息化应用证书所要求达到的技能对应，1:1 模拟考试环境，样题训练。主要功能为模拟考试训练；按照考试模式，进行模拟考试训练；以便让学生在真实的考试环境下，进行模拟训练，以提高考试成绩；</p> <p>平台需满足从任务整体学习进度和单个学生学习进度两个维度提供数据化分析，为教师授课提供数据依据，以便控制进度；（需提供现场演示）</p> <p>平台需支持学生质量分析，支持对学生的考勤、作业、日志、学习时间、学习教学资源的次数等进行统计、分析、排名，评价学生学习态度与努力情况，需支持查看学生平时成绩、主观评分、最终成绩；可批量导出，用于教学存档；</p> <p>★平台训练内容需匹配 1+X 证书业财一体化信息化应用中能力认定要求，即可以面向企业业财协同核算岗位群及信息系统管理岗位群，从事基于业财一体化信息化平台业务流程实施、业财协同综合业务处理、税务业务处理、合同业务处理、售后服务处理等协同应用类工作。具有业财一体化信息化平台综合应用及系统管理能力、对外协调沟通能力、内部风险应变能力和业财协同复杂业务处理能力。</p> <p>平台设计的训练内容包括业财一体化信息化平台业务流程实施、业财一体化信息化平台期初数据维护、业财一体化信息化平台财务处理、业财一体化信息化平台业务处理、业财一体化信息化平台税务业务管理、业财一体化信息化平台期末业财账务处理。（需提供现场演示）</p> <p>平台可以实现出纳业务处理的训练内容，包括在信息化平台上查询待签字的现金、银行类凭证并进行签字处理；查询现金日记账、银行存款日记账、资金日报表的现金、银行存款科目的发生额及余额情况并保存到本地；在平台支票登记簿中增加支票、签发支票；查询银行对账单，编制银行存款余额调节表；进行现金日记账的账实核对。</p> <p>该平台需能进行增值税发票管理的训练，包括在信息化平台中录入增值税进项发票；</p> <p>平台需能进行增值税发票开具的学习、训练，包括在信息化平台上进行开具增值税专用发票、增值税普通发票、电子发票；</p> <p>平台需能进行增值税发票验证，包括在信息化平台上进行增值税发票（教学中心给出的发票）的进行发票真伪验证；</p> <p>平台需能进行增值税纳税申报学习训练，包括在信息化平台上计算进项税额、销项税额及应交增值税数据；填制增值税纳税申报表附表；正确填制增值税纳税申报表；并依据缴款回执生成凭证。</p> <p>会计档案电子化管理训练内容包括：在信息化平台上对电子会计档案进行归档处理，包括凭证归档、账表归档、报表归档、业务单据归档等；对电子档案进行整理、装册、归档等基本档案管理；</p> <p>平台能力训练模块中，业财期初数据稽核训练内容包括：进行固定资产期初数据账面检查，进行固定资产期初稽核；进行期初库存数据账面检查、实际盘点，进行库存期初稽核；对应收应付业务期初数据进行稽核；对合同业务、采购业务期初数据进行稽核；依据库存期初稽核结果、固定资产期初稽核结果、应收应付期初稽核结果、合同业务期初稽核结果、采购业务期初稽核结果，进行财务账务期初稽核；</p> <p>★应收应付业务处理训练内容包括：在信息化平台上对采购发票、销售发票、付款单、收款单进行录入及审核处理、核销处理，并生成记账凭证。进行收付款业务处理，并生成收付款类业务记账凭证。进行应收冲预收、应收冲应收、应收冲应付、应付冲应付、应付冲预付、应付冲应收、红票对冲等业务处理及客户供应商业务的合并或调整。进行应收应付票据业务处理，包括票据贴现、背书、转出、换票、计息、结算等业务。进行坏账业务处理，包括计提坏账准备、坏账发生、坏账收回等业务。进行取消操作、反结账操作；</p> <p>固定资产业务处理训练内容包括：在信息化平台进行固定资产增加业务处理，并生成记账凭证；对固定资产进行原值增减、使用部门调整、使用年限调整、累计折旧调整等变更业务处理，并按需生成凭证；进行计提固定资产折旧，并单张或批量生成记账凭证；进行资产处置、资产变卖等资产减少处理，及取消资产减少处理，并生成记账凭证；进行资产盘点业务，并进行资产盘盈 盘</p>	
--	---	--

	<p>亏处理；</p> <p>★网上银行业务处理训练内容包括：在信息化平台进行支付的录入、复核、审批、支付及变更业务，并生成记账凭证；进行账户余额、交易明细、银行扣款明细等信息查询；进行付款单据对账；</p> <p>★网上报销业务处理训练内容包括：在信息化平台进行费用申请及借款业务；进行日常报销业务；对费用申请、日常报销等进行财务审核及业务处理，并正确生成凭证；进行借款到期报警、借款账龄分析、借款统计及明细表、收文明细表等支撑操作；</p> <p>★合同业务处理训练内容包括：在信息化平台录入合同信息；录入合同执行单；进行合同结算业务，录入合同结算单；进行付款申请处理；为业务部门提供合同执行情况表、合同收付款执行情况表等合同分析报表；</p> <p>★采购业务处理训练内容包括：在信息化平台进行采购询价比价业务处理；进行受托代销业务处理，并生成凭证；进行代管业务处理，并生成凭证；进行采购折扣业务处理，并生成凭证；进行采购付款申请业务处理，并生成凭证；进行退货退票业务处理，并生成凭证；</p> <p>★销售业务处理训练内容包括：在信息化平台中对不同客户设置不同的价格策略；进行收取定金的销售业务，并生成凭证；进行委托代销业务处理，并生成凭证；进行零售日报业务处理，并生成凭证；进行分期收款业务处理，并生成凭证；进行直运销售业务处理，并生成凭证；进行代垫运费业务处理并生成凭证；</p> <p>★库存及存货业务处理训练内容包括：在信息化平台上录入生产领料单、材料出库单、产品入库单、产品出库单等，为产品成本计算提供数据来源。进行产品出入库业务，并按照实际选择的计价方式进行财务处理，生成凭证。进行产品调拨业务，并按照实际选择的计价方式进行财务处理，并生成凭证。进行产品借入借出业务，并按照实际选择的计价方式进行财务处理，并生成凭证。进行产品组装拆卸业务，并按照实际选择的计价方式进行财务处理，并生成凭证。进行产品形态转换业务，并按照实际选择的计价方式进行财务处理，并生成凭证。进行按仓库或按产品计提跌价准备业务进行财务处理，并生成凭证。</p> <p>★售后服务业务处理训练内容包括：在信息化平台售后进行服务协议编制及修改业务。进行服务请求的录入及转服务单的业务处理。进行服务单执行录入及服务单费用的录入，以便及时进行服务结算确认收入。进行客户服务回访及客户投诉业务处理，以便正确反映服务情况进行业务提升。进行服务业务执行结算，并进行应收业务处理。为业务部门提供服务协议执行明细表及服务产品追溯表等服务业务报表。</p> <p>薪资福利业务处理训练内容包括：在信息化平台中进行工资项目调整，工资分摊公式设置；进行分类薪资计算及发放工作；进行工资分摊处理，将薪资费用计入到成本费用科目；计算员工的社会福利金额，并生成社保公积金的申报明细表。</p> <p>增值税业务管理训练内容包括：在信息化平台上正确开具增值税专用发票，增值税普通发票，电子发票，及发票作废工作。在信息化平台上填写增值税纳税申报表及附列资料。</p> <p>平台可实现对期末业务处理的训练，包括在信息化平台上依据存货实际计价方式，对期末库存商品进行期末处理，为期末成本核算提供数据来源。对供应链模块进行期末结账处理。对固定资产、应收应付、发票、网上银行、网上报销模块进行期末结账处理。对业务系统进行反结账处理。进行薪资福利模块期末结账及年结；</p> <p>平台可实现对期末账务处理的训练，包括在信息化平台进行所得税结转。进行期末损益结转。进行计提法定盈余公积业务。进行期末对账、期末结账、反结账、年结、反年结业务处理。</p> <p>★平台可实现对财务报表编制与分析的训练，包括在信息化平台上设计财务分析表的表样格式；自定义表内、表间、多表取数公式，生成财务分析报表，依据财务分析报表进行财务分析，为企业经营决策提供依据。</p> <p>支持 60 人同时在线</p>		
11	<p>学生实训电脑</p> <p>处理器（六核 12 线程 $\geq 2.5\text{GHz}$）/ $\geq 16\text{GB DDR4 } 3200\text{ MHz}$ 内存 共 2 个插槽 / $\geq 128\text{G SSD} + 1\text{T SATA}$ 硬盘 / 集成显卡 / 无光驱 / 1000M 自适应以太网卡 / 集成 5.1 声道声卡 / 200W 高效电源 / USB 有线光电抗菌鼠标、有线防水键盘 / USB 接口 8 个 USB，USB3.1 6 个，PS/2 接口 2 个，主板原生 COM 口 1 个，视频接口 2 个（VGAx1, HDMIx1）/ 1 个 PCI-E*16、2 个 PCI-E*1、M.2 WIFI 1 个、M.2 SSD 插槽 2 个 / （网络同传） / 21.5 寸高清液晶显示器/机箱尺寸 $\geq 15\text{L}$</p>	60	台

12	教师机	(12核 20线程 $\geq 2.1\text{GHz}$) / $\geq 32\text{GB}$ DDR4 3200 MHz 内存 共2个插槽 / $\geq 1\text{TB}$ SSD 硬盘/2GB 独立显卡 / 1000M 自适应以太网卡 / 集成 5.1 声道声卡 / 200W 高效电源 / USB 有线光电抗菌鼠标、有线防水键盘 / USB 接口 8 个 USB , USB3.1 6 个, PS/2 接口 2 个, 主板原生 COM 口 1 个, 视频接口 2 个 (VGAx1, HDMIx1) / 1 个 PCI-E*16、2 个 PCI-E*1、M.2 WIFI 1 个、M.2 SSD 插槽 2 个 / (网络同传) / 23.8 寸高清液晶显示器/机箱尺寸 $\geq 15\text{L}$	1	台
13	服务器	1. 规格: $\leq 4\text{U}$ 机架式服务器; 2. CPU: 配置 ≥ 2 颗处理器, $\geq 2.5\text{GHz}$ 主频, 20 核, 总计 40 核 80 线程; 3. 芯片组: 采用 Intel C622 芯片组; 4. 显存: $\geq 32\text{MB}$, 支持分辨率可达 1920*1200; 5. 内存: 配置 128GB DDR4 内存, 最大支持 24 个 ECC DDR4 RDIMM /LRDIMM 内存插槽; 支持 ECC、Rank Sparing Mode、Lockstep 等内存保护技术; 6. 硬盘: 配置 3 块 1.2TB SAS 10K 2.5 寸硬盘; 支持最大扩展 8 块 2.5 寸硬盘槽位; 7. RAID: 配置 1 张 SAS/SATA RAID 卡, 支持 RAID0/1/5/6/10; 8. PCIE 槽位: 支持 ≥ 8 个 PCIE 插槽; 9. 网卡: 配置 2*GE 电口+2*10GE 光口; 10. 电源: 配置 900W 白金冗余电源	2	台
14	讲台	1. 规格: 780*1100*1000mm 外形尺寸: 1150*780*1000mm; 上体: 长度 1150mm 宽度 780 高度 330mm; 2. 下相体: 长度 850mm 宽度 660mm 高度 670mm; 3. 可以放置 17-24 寸不同品的液晶显示器 4. 显示聚可以自由活动翻转 5. 右台面前方可选放多功能接口板等 6. 右前方平面可放笔记本等设备;	1	套
15	桌椅	单工位 $\geq 700*600*750$ 台面采用电子锯精密开料, 桌面 2.5 厘米实木颗粒环保板, 封边利用德国全自动封边 28*2mm 优质 PVC 同色封边带, 对板材截面进行封边, 粘力强, 密封性好, E1 级环保板可提供质检报告, 下身主腿采用加厚 2.5 方管, 管壁厚度 ≥ 0.8 毫米, 右侧放主机箱, 机箱尺寸 20*50*60cm. 机箱两侧 0.5 毫米网片, 设计有透气孔防止机箱过热, 机箱背部设计有横杆防止机箱后推移出机箱, 机箱位置不带门方便开机, 后背位置设计有拉杆使桌子更加牢固, 下身表面是经过磷化除锈除油处理. 桌脚为耐磨防滑尼龙脚垫. 颜色: 白色 配套数量椅子: 阻燃布, 高弹力不变形海绵. 五金件采用结构壁 $\geq 1.2\text{mm}$ 优质钢材, 静电喷涂, 经过彻底的防锈处理。	60	套
16	音响系统	音箱 4 只 1. 最大声压级 $\geq 121\text{dB}$ 2. 频率响应: 80Hz-18KHz ($\pm 10\text{dB}$) 3. 灵敏度 $\geq 98\text{dB}$ 4. 扩散角度: $90^\circ \times 40^\circ$ 5. 功率 $\geq 200\text{W}$ 6. 覆盖模式 $80^\circ \times 50^\circ$ (H x V) 7. 单元组成: 低频单元: 1*8", 高音单元: 1*1" 8. 阻抗: 8 欧 功放 1 台 1. 输出功率为 $4 \times 300\text{W}/8$ 欧, 4 通道音量独立调节 2. 具有 USB 接口和 SD 卡接口, 集成 MP3 播放模块, 具有自动优先播放音频功能, 数码屏可显示 USB 当前播放的曲目。 3. 集成蓝牙模块, 支持通过蓝牙手机播放音乐功能。带有遥控器。	1	套

		<p>4. 支持人声效果器调节，均衡器调节，反馈抑制功能，音乐高低音均衡调节</p> <p>5. 1路混音输出，2路AUX输入，6路MIC输入（其中2路MIC支持48V幻象供电，6路MIC独立音量调节）</p> <p>6. 设备具有良好的短路、过载、过热等自我保护。</p> <p>无线话筒 1套</p> <p>1. 单通道双天线接收信号，通道有100个可选信道等于2*100个</p> <p>2. 具备1个6.35混音输出接口和2个平衡独立输出接口</p> <p>3. 接收可以使用一键主动防啸叫功能来提升声压，唱歌和演讲时就更加容易入咪；</p> <p>4 发射器和接收器采用8bit加密红外传输同步方式；</p> <p>5. 手持话筒接收机规格：频率范围：600-690MHz</p> <p>6. LCD显示屏在任何角度观察字体清晰同时显示信道号与工作频率。带8级RF射频电平显示，8级AF音频电平显示，频道菜单显示，静音显示。</p>		
17	交换机	<p>48口交换机 1台</p> <p>二层网管交换机，交换容量≥300Gbps，包转发率≥144Mpps，48个10/100/1000Mbps自适应电口交换机，固化4个SFP+万兆光口，支持VLAN、ACL、端口镜像、端口聚合等功能</p> <p>24口交换机 1台</p> <p>二层网管交换机，交换容量336Gbps，包转发率108Mpps，24个10/100/1000Mbps自适应电口交换机，固化4个SFP+万兆光口，支持VLAN、ACL、端口镜像、端口聚合等功能</p>	1	台
18	空调	<p>1. 规格:冷暖</p> <p>2. 定频/变频 变频</p> <p>3. 匹数 3匹</p> <p>4. 能效等级 1级</p> <p>5. 制冷量(W): ≥7000</p> <p>6. 制热量(W): ≥9100</p>	2	台
19	投影及幕布	<p>1. 投影仪，≥5200流明高亮度输出与高对比度：≥30000:1，分辨率：≥1024X768，影像格式4:3.16:9，采用纯LED光源（HLD+P2W），光源寿命≥20000小时，配件、安装调试</p> <p>2. 幕布类型：电动幕 120英寸，幕布比例4:3</p>	1	套
20	机柜	<p>42U标准服务器机柜 600×1000×2055<42U>，单开平板六角网孔前后门，固定板3块，风扇组件1套（配4只风扇），8位10A竖装国标排插1套，M6方螺母螺钉30~35套，2"重型脚轮4只，M12支脚4只，内六角扳手1只。</p>	1	个
21	装修及布线	<p>实训室楼道氛围营造效果图。实训室内墙面顶面装饰装修、100m²全瓷面地面防静电地板等相关配套辅助教学场景改造及综合布线综合布线网线（国标、六类）、水晶头（六类千兆纯铜工程级镀金8P8C，六类网线RJ45连接器）、电源线（国标2.5-4平方铜芯线）、镀锌铁线槽（厚度≥1.0MM）、插线板（品牌总控四位，数量根据电脑数量配备）、线标、扎带、防水胶带、配电箱、空开工及五金辅材及本项目网络教室施工费等。</p>	1	套

二、商务条款

1. 质保期（货物类项目为质保期）

免费质保期 60 个月。（免费质保期/服务期自通过甲方验收合格之日起计）

2. 交付期、交付方式及交付地点

2.1 交付期：自合同签订之日起 30 个日历日内交货并完成安装调试。

2.2 交付方式：采购人指定。

2.3 交付地点：采购人指定。

3. 货款支付

3.1 第一次付款：签订合同后，支付合同金额的 70%的预付款。

3.2 第二次付款：根据甲方内部管理规定，满足终验条件，乙方提交全部验收材料，通过甲方组织的验收后，支付至合同金额的 100%。

第五章 评标方法与评标标准

本项目采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。本项目选取 1 名中标候选人。

一、政府采购政策功能落实

1、小微企业价格扣除

- (1) 本项目对小型和微型企业报价给予 10% 的扣除价格，用扣除后的价格参与评审。
- (2) 供应商需按照采购文件的要求提供相应的《企业声明函》。
- (3) 企业标准请参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）文件规定自行填写。

2、残疾人福利单位价格扣除

- (1) 本项目对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- (2) 残疾人福利单位需按照采购文件的要求提供《残疾人福利性单位声明函》。
- (3) 残疾人福利单位标准请参照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

3、监狱和戒毒企业价格扣除

- (1) 本项目对监狱和戒毒企业（简称监狱企业）视同小型、微型企业，给予 10% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。
- (2) 监狱企业参加政府采购活动时，需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。供应商如不提供上述证明文件，价格将不做相应扣除。
- (3) 监狱企业标准请参照《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）。

4、小微企业、残疾人福利单位、监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

二、评标办法和评标标准

详细评分标准

评标项目	评标分项	评标分项	分值
价格部分（30分）	投标报价	价格分采用低价优先法计算,即满足本招标文件要求的最低投标报价为评标基准价,其价格分为满分,其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×价格分分值(精确到小数点后两位)。评标基准价:满足招标文件要求且财政政策扣除后最低的评审价确定为评标基准价;超过了采购项目预算或最高限价的,为无效投标。	30
商务部分（15分）	履约能力	投标人/软件产品制造商具备与软件相关证书,每提供一个得1分,最多得3分,未提供不得分 投标人所投财务数字化实践教学平台的产品制造商具有:计算机软件著作权登记证书、软件产品测试报告、“每提供一项得1分,最多得2分”,未提供不得分。 上述所有材料均需提供原件扫描件加盖供应商公章。	5
	类似项目业绩	提供近三年(2020年10月1日至今)已完成同类项目业绩,以供应商业绩为准,业绩证明材料为:合同或中标通知书复印件,每提供1项有效业绩得2分,本项最多得10分;未提供业绩证明材料或是经评标委员会认定为无效业绩的,本项不得分。同一采购单位的业绩视为一项。	10
技术部分（55分）	技术响应	根据招标文件中清单的产品技术参数进行评分,带★参数为重点要求满足的技术参数,每出现一项负偏离扣1分,本项满分25分,直至扣完标准分为止。 清单中其他技术参数为基本参数,不符合要求的视为负偏离,每出现一项负偏离扣0.5分,本项满分5分,直至扣完标准分为止。 注:投标人须对本招标文件技术要求进行点对点应答,必须在引用本招标文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释,特别对有具体参数要求的指标,投标人必须提供所投货物的具体参数值。上述允许负偏离项为一般条款(非采购需求中明确的实质性条款) 投标参数不得完全照抄招标文件参数,完全照抄按无效标处理。	30
	规划设计	投标人提供实训室和楼道氛围文化建设的效果图 实训室平面图和效果图四张,整体布局合理,可行性高,具备合理性、完整性得4分。 楼道氛围文化建设效果图六张,整体设计具备一定的合理性及成熟性,整体符合项目实际情况,得4分。 效果图五张以下或不提供效果图不得分。	8
	项目实施及验收方案	1、项目整体规划安排、进度计划:(1)内容框架完整;(2)目标实现路径清晰;(3)进度计划安排合理;(4)工作内容安排合理,得4分,每有一项内容不完善扣1分,未提供得0分。 2.安装调试方案:(1)对现场辅助设备的安装和调试的同时	8

		对使用单位的设备操作和维护人员进行现场培训；（2）对每个设备及系统提供一套完整的技术资料。完全满足项目需求得2分，每有一项内容不完善扣1分，未提供得0分。 3. 最终验收方案：（1）验收方案内容完整；（2）预判可能出现问题与风险及应对措施，保证验收有效进行得2分。每有一项内容不完善扣1分，未提供得0分。	
	售后服务方案	投标人提供售后服务方案，包含（1）发生故障做出响应的时间；（2）维修服务响应时间；（3）修复时间；（4）免费维护期内的服务计划及人员组成等，不满足扣1分。	4
	培训方案	投标文件中提供合理的培训计划，明确给出培训目标、内容、时长，地点等，培训计划内容编写充分完善。评审专家根据提供的内容进行综合评审，此项满分5分；培训计划针对该项目关联性不强-1分、可操作性不强-1分，无培训计划不得分。	5

第六章 投标文件格式

投 标 文 件

项 目 名 称：

项 目 编 号：

供应商名称：（电子签章）

日 期：

投标主要文件目录

- 一、资格审查响应对照表
- 二、符合性审查响应对照表
- 三、非实质性响应对照表
- 四、投标产品配置与分项报价表
- 五、技术参数响应及偏离表
- 六、商务条款响应及偏离表
- 七、开标一览表
- 八、供应商认为有必要提供的声明及文件资料

一、资格审查响应对照表

序号	资格审查响应内容	是否响应 (填是或 否)	上传证明材料的图 片(按顺序附到此 对照表后面)
通用资格条件			
1	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（身份证为正、反面）		
2	最近一个年度的财务状况报告（成立不满一年不需提供）		
3	依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（提供提交投标文件截止时间前一年内至少一个月依法缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。投标人依法享受缓缴、免缴税收、社会保障资金的提供证明材料。）		
4	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明		
5	参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明		
6	未被“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（提供网页截图）		
特定资格条件			
7	……	如该项目设定	
落实政府采购政策需满足的资格要求			
8	……	如该项目设定	
其他资格条件			
9	法人授权书		
10	投标保证金缴纳凭证	如该项目收取	

二、符合性审查响应对照表

序号	符合性审查响应内容	是否响应 (填是或否)	在投标文件中的页码位置(注明在**节点下第**页,如“技术参数响应及偏离表I”第**页)
1	报价未超预算		
2	按照招标文件规定要求签署、盖章		
3	供应商在报价时未采用选择性报价		
4	符合招标文件中规定的实质性要求和条件的(本招标文件中斜体且有下列划线部分为实质性要求和条件)		
5	未含有采购人不能接受的附加条件的		

三、非实质性响应对照表

序号	非实质性响应内容	是否响应 (填是或者否)	上传证明材料的图片(按顺序附到此对照表后面)
1	《企业声明函》		
2	《残疾人福利性单位声明函》		
3		

四、投标产品配置及分项报价表

序号	标的物名称	品牌、规格、型号	数量	单位	单价	交付期/ 服务期	产地	总价
1								
2								
3								
4								
合计								

注：

1. 单价和总价采用人民币报价，以元为单位。
2. 货物项目填写“交付期”，服务项目填写“服务期”，只填写一个期限。

五、技术参数响应及偏离表

序号	招标要求	投标响应	超出、符合 或偏离	原因
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

注：1、按照基本技术要求详细填列。

2、行数不够，可自行添加。

六、商务条款响应及偏离表

项目	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
		

七、开标一览表

项目名称	
项目编号	
投标报价	¥_____元整 人民币（大写）：_____
交货期限/服务期限	合同签订后_____天

供应商全称（公章）：

法定代表人（授权代表）（签字或盖章）：

日期：

注：

投标总报价应包含本项目实施期间的所有含税费用。

八、供应商认为有必要提供的声明及文件资料
(格式自拟)

表一

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明

我单位郑重声明：我单位具备履行本项采购合同所必需的设备和专业技术能力，为履行本项采购合同我公司具备如下主要设备和主要专业技术能力：

主要设备有：_____。

主要专业技术能力有：_____。

投标人名称（盖章）：

_____年____月____日

表二

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的 书面声明

我单位郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我单位在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

投标人名称（盖章）：

_____年____月____日

表三

法人授权书

本授权委托书声明：注册于（供应商地址） 的 （供应商名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务），现任我单位 职务，为法定代表人。在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（采购项目名称、采购项目编号）采购活动以我公司的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（供应商授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

附：法定代表人身份证复印件

法 定 代 表 人
居 民 身 份 证 复 印 件

(正面)

法 定 代 表
人 居 民 身 份
证 复 印 件

附：被授权代表人身份证复印件

被 授 权 人 (授 权 代 表)
居 民 身 份 证 复 印 件

(正面)

被 授 权 人 (授 权 代
表) 居 民 身 份 证
复 印 件

(反面)

法定代表人（签名或盖章）：_____职务：

被授权人（签名）：_____职务：

供应商名称（单位盖公章）：

日期：_____

表四

投标函格式

致：新疆维吾尔自治区政务服务和公共资源交易中心

根据贵方的 GK_____号招标文件，正式授权下述签字人
_____ (姓名)代表我方_____ (投标人的名称)，全权处理本次项目
投标的有关事宜。

据此函，_____签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定的各项要求，向买方提供所需货物与服务。
2. 我们完全理解贵方不一定将合同授予报价最低的投标人。
3. 我们已详细审核全部招标文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。
4. 我们同意从规定的开标时间起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期满之前均具有约束力。
5. 如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标或中标后拒绝签订合同，我们的投标保证金可不予退还。
6. 同意向贵方提供贵方可能另外要求的与投标有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。
7. 一旦我方中标，我方将根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务，并保证在招标文件规定的时间完成项目，交付买方验收、使用。

8. 与本投标有关的正式通讯地址为：

地 址：	邮 编：
电 话：	传 真：
供应商开户行：	账 户：
授权代表人（签字）：	联系电话：
投标人名称（公章）：	

日 期：_____年____月____

表五

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人为中小企业时需提供本声明函，并完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

表六

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、投标人为中小企业时需提供本声明函，并完整填写从业人员、营业收入、资产总额等内容，否则评审时不能享受相应的价格扣除。

表七

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的采购文件编号为_____的项目采购活动提供本单位制造的服务或产品（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的服务或产品（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的服务或产品）。

本单位在本次政府采购活动中提供的残疾人福利单位产品报价合计为人民币（大写）_____圆整（¥：_____）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（备注：1、供应商如不提供此声明函，价格将不做相应扣除。2、中标供应商为残疾人福利单位的，此声明函将随中标结果同时公告，接受社会监督）

供应商全称

（盖章）：

日期：

（备注：投标人如未提供此声明函，价格将不做相应扣除，但投标不会被拒绝；如未如实声明，需承担相应法律责任。）

表八

质疑项目基本情况	项目名称			
	项目编号		包号	
	采购人名称			
	采购公告时间	_____年___月___日	中标(成交)公告时间	_____年___月___日
	更正公告时间 (包含采购文件和采购结果更正公告)	_____年___月___日	终止公告时间(包含废标和采购任务取消)	_____年___月___日
质疑供应商基本信息	单位名称			
	地址		邮编	
	联系人		联系电话	
	授权代表		联系电话	
质疑事项及相关请求 (纸张不够另附)	分 类	<input type="checkbox"/> 采购文件 <input type="checkbox"/> 采购过程 <input type="checkbox"/> 中标或成交结果		
		请逐条列明质疑事项、事实依据和法律依据，并提供必要的证明材料。 质疑事项 1： 事实依据： 法律依据： 相关请求： 质疑事项 2		
签字或盖人名章		公章		
		日期		
<p>质疑函制作说明：</p> <p>1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料或有效线索；质疑函存在《自治区政务服务和公共资源交易中心公共资源交易质疑异议投诉举报处理实施细则》（新政资内发〔2022〕12号）第十七条所列情形的，交易中心不予受理。</p> <p>2. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。</p> <p>3. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。</p> <p>4. 一份质疑函只能针对一个项目提出质疑，且针对同一交易程序环节的质疑应当一次性提出。质疑对一个项目的不同包提出质疑的，应当将各包质疑、异议事项集中在一份质疑函</p>				

中提出，并在质疑函中列明具体分包号。

5. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字，提供本人及代理人身份证复印件，并在复印件上签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章，同时提供法人证书复印件、代理人身份证复印件并加盖法人公章。

7. 质疑函份数要求：一式四份。

表九

保证金退还审批表

日期： 年 月 日

政府采购 项目名称			
缴款日期		应退还保 证金总额 (大小写)	
退还保证 金单位名 称(全称)			
开户行			
账 号			
联系人		电 话	
项目经办 部门	经办 人 意见		
	部门 领导 意见		
财务审计 部	经办 人 意见		
	部门 领导 意见		
备 注	退还保证金需提供：1、公司开户许可证或汇款账户信息复印件并加盖公章；2、保证金银行汇款回单；		

