



公开招标文件

(货物、服务类)

项目名称：2024 年乌鲁木齐市财政会计职业学校室外运动
场 LED 显示屏采购项目

项目编号：WZCG-ZCY202401048



乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）

2024 年 10 月

目 录

第一章 投标邀请	1
一、项目概况:	1
二、供应商参加政府采购活动应当具备下列条件:	1
三、投标人的资格审查要求:	1
四、获取招标文件及投标事宜:	2
五、采购人联系方式:	2
六、集中采购机构联系方式:	2
第二章 招标文件前附表	3
第三章 投标人须知	6
一、说明	6
二、招标文件	8
三、投标文件	9
四、投标文件的提交、修改和撤回	12
五、开标与评审	12
六、中标结果公告与中标通知书	16
七、质疑	16
八、合同签订	17
九、其他规定	18
十、其他内容	错误！未定义书签。
第四章 采购合同	19
第五章 综合评审方法	22
第六章 采购内容与要求	25
第七章 投标文件格式与要求	41

第一章 投标邀请

乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）（以下简称“交易中心”）受乌鲁木齐市财政会计职业学校的委托，对“2024 年乌鲁木齐市财政会计职业学校室外运动场 LED 显示屏采购项目”（项目编号：WZCG-ZCY202401048）项目进行公开招标方式采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、项目概况：

项目编号	项目名称	采购计划文号	预算金额（元）
WZCG-ZCY202401048	2024 年乌鲁木齐市财政会计职业学校室外运动场 LED 显示屏采购项目	[2024]2887 号-001	1142799.60

二、供应商参加政府采购活动应当具备下列条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录；
- 6.法律、行政法规规定的其他条件。

三、投标人的资格审查要求：

序号	审查内容
1	供应商须具备政府采购法第二十二条规定的条件
2	法定代表人身份证明书或法定代表人授权委托书
3	投标保证金：人民币 11427.99 元

4	开标一览表
5	反商业贿赂承诺书
6	线上查询投标人“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）的信用信息，无失信记录
7	中小企业声明函（本项目专门面向中小企业预留份额：100.00%、小微企业预留份额：0.00%；投标人须为中型企业、小型企业、微型企业，投标人须在投标文件中提供有效的《中小企业声明函》并如实声明供应商规模）
8	残疾人福利性单位声明函或监狱企业证明（如有）
9	提供 LED 显示屏 CCC 认证证书
10	提供现场勘察证明

开标时将审查上述资格审查文件，若缺项或不合格为无效投标。

注：请在缴纳投标保证金时备注项目编号，方便后期退款。

四、获取招标文件及投标事宜：

1.获取公开招标文件（以下简称招标文件）截止的时间：**2024 年 10 月 30 日 23:59**。

请供应商登录政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）下载招标文件，招标文件的修改、澄清文件也将在该网站公布（如有），敬请获取招标文件的供应商关注，不另行通知。

2.本项目采用全流程不见面电子开评标方式。供应商在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，通过新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 完成 CA 数字证书（符合国密标准）申领。如有疑问请拨打新疆 CA 服务热线电话 0991-2819290 咨询。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等不利后果由供应商自行承担。

3.供应商应提前配置好电脑浏览器（建议使用谷歌浏览器），登录新疆政府采购网下载并安装政采云电子交易客户端，通过账号密码或 CA 数字证书登录并制作投标文件，加密上传。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。如有疑问请拨打政采云客户服务热线电话 95763 咨询。

4.供应商应在开标时间前登录“不见面开标”大厅，须使用 CA 数字证书在规定时间内完成解密投标文件。因供应商自身原因导致无法解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），不予异常处理，视为放弃投标。参与电子投标的供应商供应商未按系统设定程序操作，所产生的不利后果由供应商自行承担。

五、采购人联系方式：

采购人：乌鲁木齐市财政会计职业学校

联系人：刘挺

联系电话：18139667132

六、集中采购机构联系方式：

集中采购机构：乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）

地址：乌鲁木齐市水磨沟区准噶尔街 299 号益民大厦 A 座 5 层

联系人：陈璐

联系电话：0991-4184480

保证金咨询：0991-4184144

七、其他：

以上日期、时间均为公历、北京时间。

第二章 招标文件前附表

序号	名称	内容规定
1	项目概况	项目名称：2024 年乌鲁木齐市财政会计职业学校室外运动场 LED 显示屏采购项目
		项目编号：WZCG-ZCY202401048
		项目预算金额：1142799.60 元

		采购人：乌鲁木齐市财政会计职业学校
2	集中采购机构	执行组织：乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心） 咨询组织：乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心） 地址：乌鲁木齐市水磨沟区准噶尔街 299 号益民大厦 A 座 5 层 联系人：陈璐 联系电话：0991-4184480
3	投标保证金	保证金金额：详见投标人的资格审查要求 保证金缴纳方式：电汇或保函等法定方式 开户名称：乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心） 开户银行：乌鲁木齐银行天山区支行 行号：313881000027 交纳投标保证金账号：0000020060110047056157
4	答疑会	答疑会时间：2024 年 10 月 31 日 16:30。 答疑会地点：乌鲁木齐市准噶尔街 299 号乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）开标室 6。
5	开标	时间：2024 年 11 月 26 日 11:00 地点：不见面开标大厅 保证金到账截止时间（投标截止时间）：2024 年 11 月 26 日 11:00
6	开标方式	☐ 现场开标 ☒ 网上不见面开标（投标人无需到交易中心开标厅）
7	电子投标文件解密方式及要求	投标人使用 CA 数字证书登录新疆政采云平台进行解密，由于自身原因导致解密失败的，将视为撤销其投标文件，投标无效。 解密时长：30 分钟

8	投标有效期	自提交投标文件的截止之日起 90 日。
9	评审方式	☒ 明标 ☐ 暗标（编制投标文件时技术文件中请勿出现投标人名称、签章等任何标识或暗示投标人单位名称或人员姓名的标记。）
10	是否可以兼中兼得	☐ 是 ☒ 否 （同一投标人只能中一个标段，如果同一投标人同时在多个标段排名第一，则按其所投标段顺序确定中标标段。）
11	供货期/服务期	自签订合同之日起 30 日内供货 8000 套，80 日内分批次供货 12000 套。
12	说明	本招标文件中提到的日期、时间均为公历、北京时间。
13	现场勘察事宜	投标人自行现场勘察，并领取相关资料（如有）。 详情咨询采购人。 是否需要出具勘察证明： ☒ 是 ☐ 否
14	样品提供的规定	☐ 要求提供 样品提供时间：至 样品提供地点： ☒ 不要求提供
15	采购进口产品	☐ 是 ☒ 否
16	联合体投标	☐ 接受 ☒ 不接受
17	扶持小微企业优惠政策	☒ 选择 ☐ 不选择

1. 货物、服务类采购项目，以对小微企业报价给予 / % 的扣除后的价格参加评审，经济标基准值以下浮后（如有）的最低价为准，经济标满分为止。
2. 大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30% 以上的，针对联合体或者大中型企业的报价给予 / % 的扣除后的价格参加评审，经济标基准值以下浮后的最低价为准，经济标满分为止。
3. 小微企业需认真阅读《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的相关规定后在投标文件中提供《中小企业声明函》。
4. 本项目对应的中小企业划分所属行业为：工业。
5. 依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业，否则依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。
6. 中标、成交供应商享受中小企业扶持政策的随中标成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。
7. 投标人应根据企业自身情况选择（中型企业、小型企业、微型企业）其中之一填写。
8. 符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

18	残疾人福利性单位优惠政策	☒ 选择 ☐ 不选择
1. 投标人须认真阅读《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》，残疾人福利单位须在投标（响应）文件中提供有效的《残疾人福利性单位声明函》。 2. 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。 3. 残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。 4. 中标（成交）供应商为残疾人福利性单位的，随中标（成交）结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》。		
19	监狱企业优惠政策	☒ 选择 ☐ 不选择

1. 供应商须认真阅读《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业须在投标(响应)文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。
2. 监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。
3. 监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受扶持中小企业发展的优惠政策。

第三章 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

本招标文件适用于“**投标邀请**”中所述采购项目。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本采购项目的采购人名称、地址、联系人及电话见**招标文件前附表**。

2.2 “集中采购机构”是指采购代理机构，本招标文件中指乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）（以下简称“交易中心”）。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物或者服务的法人、其他组织或者自然人；“投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “电子招标投标”：是指政府采购当事人（指交易中心、采购人及供应商）按照有关法律法规的规定，应用网络信息技术，使用新疆政采云平台（以下简称“政采云”）进行的政府采购活动。

2.5 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.6 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象（招标文件规定投标人须承担的系统集成、安装、调试、技术协助、校准、培训、物业、保安、保洁以及其他类似的义务）。

3. 投标人的资格审查要求

3.1 投标人的资格审查要求：

投标人应按第一章“三、投标人的资格审查要求”提供资格审查资料，须真实、有效，如发现有虚假资料，取消其投标资格，同时对其进行严肃处理。

3.2 供应商存在下列情形之一的，不得参加本项目采购活动：

（1）与采购人或交易中心存在隶属关系或者其他利害关系。

(2) 在参加本项目政府采购活动前 3 年内, 在经营活动中因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不得参加同一合同项下的政府采购活动。

3.4 供应商在提交所有资格证明文件时, 必须在资料中附上真实性声明, 声明其提供的所有信息和文件是真实、完整、准确、最新的, 并且未进行任何形式的篡改或伪造。

3.5 若供应商提供的任何资料存在虚假、不实的情况, 该供应商应对因此给主办方或任何第三方造成的所有损失承担法律责任。

4. 投标费用

投标人应自行承担所有参与采购活动的相关费用, 不论投标结果如何, 采购人及交易中心均无义务和责任承担。

5. 授权委托

投标人代表若不是投标人的法定代表人(或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人), 应持有法定代表人(或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人)授权委托书。

6. 联合体投标

6.1 除招标文件前附表另有规定, 本采购项目不接受除政府采购政策规定以外的其他联合体投标。

6.2 投标人以联合体形式投标, 除应符合本章第 3 款规定外, 还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体牵头人和各方的权利义务、合同工作量比例;

(2) 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级;

(3) 联合体各方签订联合体协议书后, 不得再单独参加或者与其他供应商组成新的联合体参加同一项目的采购活动。

7. 采购进口产品

7.1 政府采购应当采购本国货物和服务。但有下列情形之一的除外：

- （1）需要采购的货物或者服务在中国境内无法获取或者无法以合理的商业条件获取的；
- （2）为在中国国外使用而进行采购的；
- （3）其他法律、行政法规另有规定的。

所称本国货物和服务的界定，依照国务院有关规定执行。

7.2 本章第 7.1 款规定同意购买进口产品的，不限制满足招标文件要求的国内产品参与投标竞争。

8. 投标保证金

8.1 投标保证金数额为资格审查条件中约定的数额。投标保证金缴纳可采取转账方式、电子保函模式等法定方式。供应商如使用转账方式，应在保证金到账截止时间前交纳保证金，并作为其响应的一部分。投供应商如使用电子保函方式，开具的电子投标保函应在保证金到账截止时间前生效，并作为其响应的一部分。投标保证金是为了交易中心和采购人免遭因供应商行为蒙受损失而设立的。

投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金或开具电子投标保函，其交纳的保证金或开具的投标保函对联合体各方均具有约束力。

8.2 投标保证金到账截止时间与开标时间一致。

8.3 开标时，对于未按要求交纳投标保证金的，将视为非实质性响应而予以拒绝，响应无效。

8.4 交易中心应当在采购活动结束后及时退还投标人的保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。未中标投标人的保证金应当在中标结果公告发出后 5 个工作日内退还，因投标人原因导致无法及时退还投标保证金的，由此产生的所有损失由投标人承担。

8.5 有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

- （1）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （2）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
- （3）招标文件规定的其他情形。

(4) 法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形。

9. 招标文件的理解

投标人应认真阅读、审查招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等要求，保证其完全理解招标文件内容，任何对招标文件的忽略或误解不能作为投标文件存在缺陷或瑕疵的理由。投标人不得在投标截止时间后要求更改已提交的投标文件。投标人的投标报价被认为已包括本项目采购范围内的全部内容。如果漏项被认为分摊到其他子目中，将不予重新计价；如果计算错误，在项目结束后，也将不予调整。如果投标人未按照招标文件的要求提交全部资料，或没有对招标文件做出实质性响应，根据有关条款规定，其投标可以被拒绝，由此带来的风险由投标人自行承担。

10. 项目变更程序

项目资金如有变更，采购人应向市财政局相关部门申请变更，否则变更无效，由此引起的纠纷交易中心不承担任何责任。

11. 廉洁自律承诺要求

11.1 交易中心工作人员保证不接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不收受礼品、现金、有价证券等，不向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

11.2 所有投标人必须填写《反商业贿赂承诺书》。

二、招标文件

12. 招标文件的组成

招标文件（共七章）及本章第 15 款对招标文件所作的澄清或修改文件，均属于招标文件的组成部分。

13. 招标文件的提供

13.1 招标文件的提供期限自开始发出之日起不少于五个工作日。具体提供期限见招标文件第一章。

13.2 供应商应及时下载招标文件，并按规定要求在政采云平台完成投标。

13.3 招标文件的提供期限截止时，确认投标的供应商少于三家，交易中心可以延长招标文件的提供期限，并在新疆政府采购网发布更正公告。延长招标文件的提供期限，遵守本章第 15 款关于招标文件修改的规定。

14. 偏离

本条所称偏离为投标文件对招标文件的偏离，即不满足或不响应招标文件的要求。偏离分为对招标文件的实质性要求条款偏离和一般商务和技术条款（参数）偏离。

15. 招标文件的澄清与修改

15.1 交易中心可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少十五日前，以更正公告形式发布于新疆政府采购网。

15.2 如果澄清或者修改文件发出的时间距投标截止时间不足十五日，将相应顺延投标截止时间。

15.3 如果招标文件的澄清或者修改文件的内容与之前发布的招标文件等材料中相关内容冲突，请投标人执行招标文件澄清或者修改文件的内容，之前发布的招标文件等材料中相关内容自动废止。

16. 推迟投标截止时间和开标时间

交易中心可以视采购具体情况推迟投标截止时间和开标时间，将变更时间以更正公告形式发布于新疆政府采购网。

三、投标文件

17. 投标文件的组成

投标文件由资格响应文件、报价要求响应文件、商务技术响应文件三部分组成。详见第七章投标文件格式与要求。

18. 投标文件的编制

18.1 投标文件的编制：投标人应下载政采云投标客户端，在政采云平台

(<https://www.zcygov.cn/>) 下载招标文件。未按要求执行将影响投标文件的提交，投标人因自身原因导致投标文件无法导入电子评标系统的，该投标文件将视为无效。

18.2 投标人根据自身实力可对多个标段进行投标。若投标人参与多个标段时，应分别编制投标文件。

18.3 投标人应当对招标文件的要求和条件做出明确响应。

18.4 投标人可以根据招标文件要求，结合现有技术的发展对招标文件中“采购内容与要求”的设计方案、产品规格型号进行修正，提出更好的建议和设计方案，但该修正必须遵循“在保障投资的前提下，性能就高不就低”的原则，否则视其修正为无效修正。

19. 投标文件的签署

19.1 投标人应按招标文件要求对电子投标文件进行电子签名和签章，未按要求签名和签章的，评标时将视为无效投标文件。如投标人为自然人无需加盖公章，须在加盖公章处由自然人进行签字。

19.2 电子投标文件具有法律效力，若投标文件内容与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

20. 投标语言

投标人提交的投标文件及投标人与交易中心就有关投标的所有往来函电均使用中文。投标人可以提交其他语言的资料，但应附有中文注释，有差异时以中文为准。

21. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

22. 投标报价

22.1 投标人应按招标文件规定的要求及责任范围和合同条件，以人民币进行报价。

22.2 投标人应按《报价明细表》和《分项价格表》的内容和格式要求填写各项货物及服务的分项价格和总价，总价中不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将视为无效投标。

22.3 除招标文件另有规定外，投标人对本项目每个标段只允许有一个报价，不接受选择性报价，否则，在评标时将视为无效投标。投标文件要按招标文件的要求标明单价、总价。单价与总

价不符者，适应单价的原则。总价应用数字和文字两种形式分别表示，数字和文字有不同同时，总价以文字表述为准。

22.4 投标人的投标报价不得超过项目预算金额（含标段预算金额）或者最高限价，否则，在评标时将视为无效投标。本项目预算金额为最高限价。

22.5 投标报价即为履行合同的固定价格，不得以任何理由予以变更（除不可抗力因素）。任何包含价格调整要求和附加条件的投标报价，在评标时将视为无效投标。

22.6 采购内容与要求的安装、调试和培训的费用应包含在投标报价中。

22.7 投标人应该考虑但没有考虑到的任何费用应由投标人自行承担。

22.8 投标文件报价出现前后不一致的，按照本章第 30.5.4 款规定修正。

22.9 分项价格表应包含以下内容：

- （1）产品报价应按照厂家所提供的产品标准配置和选件分类按规格型号进行报价。
- （2）招标文件中特别要求的备件价格。
- （3）运输费、保险费、税费和产品运抵交货地点所产生的其他费用。
- （4）售后服务费。

23. 投标文件的内容

23.1 资格响应文件

23.1.1 资格响应文件包含第一章要求的资格审查文件。

23.1.2 如果投标人为联合体，则应提交联合体协议。否则，在资格审查时将视为无效投标。

23.1.3 投标人有下列情形之一的，视为无效投标：

- （1）未按招标文件要求提交资格响应文件的或提供虚假资格响应文件的；
- （2）资格证明文件不在有效期内或未按有关规定年审合格的。

23.2 报价要求响应文件

报价要求响应文件包括《报价明细表》《分项价格表》。

23.3 商务技术响应文件

商务技术文件主要反映招标文件要求的资质证明、工作业绩、技术实力等反映投标人的项目实施能力的文件，主要包括以下内容。

- (1) 业绩资料;
- (2) 资质证明文件 (如果需要);
- (3) 人员配置;
- (4) 项目概况及特点;
- (5) 技术方案 (或服务方案) 及设计图纸 (如果需要);
- (6) 技术规格 (或服务计划);
- (7) 供货一览表;
- (8) 产品说明书;
- (9) 技术培训 (如果需要);
- (10) 供货及质保承诺 (或完工及服务期承诺);
- (11) 其他文件 (如果需要)。

24. 投标文件实质响应招标文件

24.1 投标人应当提交其拟供的合同项下货物及其服务符合招标文件规定的证明文件，该证明文件作为投标文件的一部分。

24.2 投标人应按招标文件要求详细填写相关表格。

24.3 技术规格、参数响应偏离表应对照招标文件技术要求逐条详细填写响应内容，不得简单以“均响应”、“完全响应”等同等含义文字代替技术要求的描述。

25. 投标有效期

投标有效期见“第二章 招标文件前附表”，在此期间投标文件对投标人具有法律约束力，以保证采购人有足够的时间完成评标、定标以及签订合同。投标有效期不足的，在评标时将其视为

无效投标。

四、投标文件的提交、修改和撤回

26. 投标文件的提交

26.1 投标文件通过 CA 数字证书进行加密并签章。未按要求执行的投标文件，政采云平台将无法接受，交易中心不予受理。

26.2 投标人应在招标文件规定的投标截止时间前将电子投标文件网络传输至政采云平台的指定栏目，逾期不予受理。

26.3 因自身原因导致投标文件提交不成功的，由投标人自行承担不利后果。

27. 投标文件的修改和撤回

投标人在招标文件规定的投标截止时间前可以撤回投标文件，也可以撤回并修改后重新提交。

28. 串通投标

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- （1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （5）不同投标人的投标资料相互混装；
- （6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- （7）相关法律、法规规定的其他情形。

五、开标与评标

29. 开标

交易中心按招标文件规定组织招标会议。

29.1 投标人在规定时间内签到。

29.2 解密文件：投标人使用 CA 数字证书登录政采云平台解密投标文件。

29.3 资格审查：根据法律法规和招标文件的规定，由采购人授权委托的监标人（资格审查小组）对投标人进行资格审查，以确定投标人是否具备投标资格。

29.4 公布结果：待资格审查结束后，投标人可查看开标结果汇总表。

30. 评标

30.1 评标委员会

评标由依法组建的奇数人数组成的评标委员会负责。评标依法进行，任何单位和个人不得干预、影响评标的过程和结果。

30.2 评标原则

- （1）评标过程中应遵循公开、公平、公正、择优的原则；
- （2）评标应同时维护采购人和投标人的利益；
- （3）资格审查合格的投标人，中标机会均等；
- （4）评标人员应独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- （5）评标人员不得私自泄露评标内容；
- （6）评标采取质量、性能、价格、服务综合评比。

30.3 评标方法

评标方法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照评审因素的量化指标评审，综合得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

30.4 投标文件的初步评审

30.4.1 符合性审查。评标委员会依据招标文件的规定，将对进入评审阶段的投标文件进行符合性审查，针对投标文件的有效性、完整性和响应程度按照以下对照表进行评审，以确定是否对

招标文件的实质性要求做出响应。投标偏差分为**重大偏差**和**细微偏差**。

符合性审查对照表

序号	审查内容	审查因素	是否符合		说明
			是	否	
1	投标文件签署	投标文件按招标文件的规定签章、签名			
2	投标有效期	符合招标文件前附表的规定			
3	投标报价合理	投标报价未超过预算金额或者最高限价； 投标总报价唯一； 投标报价中不存在重大漏项			
4	投标范围	不存在投标范围小于招标文件规定的招标范围情况，未缺漏招标文件要求的内容			
5	供货期及质保期或完工期及服务期	满足招标文件的要求			
6	不能接受的条件	投标文件中无采购人不能接受的条件			
7	违法投标行为	无招标文件 28 款中的任一情形			
8	其他要求	符合法律法规和招标文件规定的其他实质性条款； 完全满足资格审查条件			

投标文件如有上述重大偏差之一的，视为未能对招标文件做出实质性响应，为无效投标，不再进入以后的评标程序。

细微偏差是指投标文件实质性响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息或数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他投标人造成不公平结果。细微偏差不影响投标文件的有效性。

评标委员会应当书面要求存在细微偏差的投标人在评标结果前予以补正。

评标委员会根据上述评审标准，确定入围投标人名单，只有成为入围投标人，才能进入综合

评审阶段。

评标委员会判定投标文件是否实质性响应只根据投标文件的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确的内容时除外。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离使其成为实质性响应。

30.4.2 如有下列情形之一，评标委员会应予以废标，并将理由通知所有投标人。

- (1) 符合专业条件的投标人或者对招标文件做出实质性响应的投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算金额的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

30.4.3 多家代理商提供同一品牌产品投标的，在统计投标人数量时要求如下：

(1) 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后综合得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(2) 非单一产品采购项目时，多家投标人提供的招标文件载明的核心产品品牌相同的，按前(1)规定处理。

30.5 澄清有关问题

30.5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以要求投标人做出必要的澄清、说明或者更正。

30.5.2 评标委员会为了有助于投标文件的评审，可以要求投标人就投标文件中非改变实质性内容的部分做出书面说明并提供相关材料进行澄清，但改变投标文件实质性内容的澄清，评标委员会将不予接受。

30.5.3 投标人的澄清、说明或者更正应当采用数字电文形式，并根据要求进行电子签章。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的投标范围或者改变投标文件的实质性内容。

30.5.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中《开标一览表》内容与投标文件中相应内容不一致的，以《开标一览表》为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《开标一览表》的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。投标人应对修正后的报价进行确认，如不确认，评标时将视为无效投标。

30.5.5 有效的数字电文澄清材料，是投标文件的补充材料，成为投标文件的组成部分。

30.6 综合评审

30.6.1 评标委员会应按照招标文件规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

30.6.2 评标时，评标委员会各成员应当对每一份投标文件进行独立评价、计分。

30.6.3 报价评审：

(1) 经济标采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其经济得分为满分，其他有效投标人的价格分统一按照下列公式计算：

经济标得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

(2) 因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格参与价格评审。

(3) 涉及政府采购政策优惠的，按招标文件前附表规定调整投标人的技术、价格得分或总得分。

(4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人的报价，使其投标报价可能低于个别成本、有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供数字电文说明，必要时提交相关证明材料（电子扫描件）；投标人不能证明其报

价合理性的，评标委员会应当将其视为无效投标。

30.6.4 商务、技术标评审：

评标委员会各成员依据评审因素的量化指标及评审原则，对投标文件进行评审打分。

30.6.5 综合得分：

经济标得分与商务、技术标得分的总和为投标人的综合得分。计算综合得分时，如有小数，保留两位小数。综合得分最高者为推荐中标人，若出现几家投标人综合得分相同的情况，报价最低者为推荐中标人。

30.6.6 评标委员会若发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人及交易中心沟通并作书面记录。采购人及交易中心确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

30.7 推荐中标候选人名单

30.7.1 评标委员会经过初步评审、综合评审后，须按照“真实、公正、可行”的原则，通过审查分析对实质性响应招标文件要求的投标人的投标情况编写评标报告，按综合得分由高到低顺序（综合得分相同的，按价格由低到高顺序）推荐前3名为中标候选人。

30.7.2 由评标委员会推荐的前3名中标候选人中确定中标人。确定中标人的原则：排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，或者未能按招标文件的规定交纳投标保证金的，确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，确定排名第三的中标候选人为中标人。

六、中标结果公告与中标通知书

31. 中标结果公告

确定中标人之日起2个工作日内，交易中心在财政部门指定的网站上发布中标结果公告。

32. 中标通知书

32.1 中标结果公告发布后，交易中心将以数字电文形式向中标人发出《中标通知书》，宣告其投标已被接受。《中标通知书》对采购人和中标人具有同等法律效力。

32.2 《中标通知书》发出后，采购人不得擅自改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

七、质疑

33. 提出质疑的供应商应当是直接参与本次采购活动的供应商。

34. 供应商提出质疑和投诉应当坚持依法依规、诚实信用原则。

35. 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者交易中心提出质疑。投标人针对招标文件内容的质疑必须在标前答疑会上一次性提出，开标、评标环节及中标结果的质疑事项必须在法定质疑期内一次性提出。

36. 前款供应商“应知其权益受到损害之日”是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

37. 投标人提出质疑的，应提供质疑函和必要的证明材料。

38. 质疑函应当包括以下内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

39. 质疑函应当由供应商法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）或其授权代表（附授权委托书）签名并加盖公章。

40. 采购人或者交易中心应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。

41. 质疑供应商对采购人、交易中心的答复不满意或者采购人、交易中心未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

八、合同签订

42. 履约保证金

42.1 为对中标人的行为进行约束，中标人在接受《中标通知书》的同时，交纳的投标保证金转为履约保证金，并交入交易中心账户。

42.2 中标人在合同规定时间内开始执行合同，合同生效之日起至货物全部送达、安装或服务期结束并验收合格之日止 5 个工作日内，退还履约保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

42.3 《中标通知书》发出之日起 30 日内，中标人无正当的理由不按规定签订合同的或拒绝履行合同义务的，其中标资格将被自然取消，履约保证金不予退还，由交易中心上缴国库。通过协商，中标资格将授予下一个合格的中标候选人或重新招标。

42.4 下列任何情况发生时，履约保证金将被没收并上缴国库，情节严重的，报乌鲁木齐市财政局相关部门，将其列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报

（1）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人无正当理由在规定期限内不与采购人签订合同的；

（2）拒绝履行合同义务的；

（3）招标文件规定的其他情形。

（4）法律、法规、规章、规范性文件规定的其他情形。

43. 签订合同

43.1 采购人应当自《中标通知书》发出之日起 30 日内，依据招标文件和中标人的投标文件与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人的投标文件作实质性修改。

43.2 合同签订时，采购人和中标人必须以评标委员会确认的投标文件为依据，采购人不得与中标人私自协商变更投标文件“供货一览表”中的设备，降低产品性能，骗取财政性资金。若因系统建设需要，不得不更改产品的品牌及配置，必须经相关部门审核同意后方可变更，否则变更无效。

43.3 《中标通知书》将是构成合同的一个组成部分。

43.4 合同自签订之日起三个工作日内，中标人应向采购人提供一份详细的工作时间表。

43.5 合同自签订之日起七个工作日内，由采购人在政采云平台完成**合同备案**。

九、其他规定

44. 本招标文件的解释权归乌鲁木齐市公共资源交易中心(乌鲁木齐市政府采购中心)所有。

45. 投标人的营业执照名称、法定代表人等重要信息发生变更，投标人应及时更新其联系信息、法定代表人、地址、电话、电子邮件等重要信息。若投标人未能履行信息变更的义务，或由于信息未及时更新而导致采购人无法与投标人联系，因此产生的不利后果由投标人自行承担。

第四章 采购合同

甲方（采购人）：

乙方（供应商）：

一、总则

根据交易中心____年____月____日关于“_____”招标项目的中标通知书要求，接受了卖方____（中标人名称）____为本项目所做的投标文件，依据《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规、司法解释的规定，合同双方同意按下述条款和条件签署本合同书（以下简称“合同”）。

1.本合同中提到的货物和服务以中标人所提交的经交易中心评标确认的投标文件为依据。

2.乙方提供的货物和服务，应满足本合同的各项条款的要求。

3.乙方在合同签订后为履行合同的真实性负责，甲方有权对合同的履行、项目的实施提出质疑，甲方提出质疑后，乙方必须在二日内做出书面答疑和澄清。

4.明确双方违约责任。

5.适用法律：《中华人民共和国民法典》及相关法律、法规、司法解释的规定。

二、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

1.合同基本条款

2.特殊条款

3.投标人提交的投标文件、开标一览表和售后服务承诺

4.供货一览表和产品技术规格说明书

5.中标通知书

三、合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述合同文件的规定相一致且符合采购内容和服务要求。

四、货物采购和服务内容

本合同所涉及的买方应提供的货物或服务内容详见“供货一览表”（或“分项价格表”）和“合同基本条款”。

五、合同金额

根据交易中心所签发的中标通知书的中标内容，合同的总金额为（大写）：_____元（小写：¥_____元）人民币。（合同金额为含税金额，并包括乙方履行全部合同义务过程中产生的所有费用。）

六、付款方式

若无特殊要求，本合同的付款方式采用分期支付，并采取以下第____种约定方式付款。（此付款方式作为参考，具体内容 by 采购人和中标人在订立合同时约定）。

①合同生效之日起七个工作日内支付给乙方合同金额____%，金额为（大写）：

_____元（小写：¥_____元）人民币。

②初步验收合格后，投入运行期满____天，若无重大问题，验收合格后，在____个工作日内支付给乙方合同金额____%的款项，金额为（大写）：_____元（小写：¥_____元）人民币。

③_____（具体内容 by 采购人和中标人在订立合同时约定）。

七、交货时间和验收方法（具体内容 by 采购人和中标人在订立合同时约定）

1.交货期：合同生效之日起____日内。

2.交货地点：

3.交货方式：由甲方（买方）、乙方（卖方）双方人员进行现场设备检测验收。

4.项目验收方式：验收工作原则上由采购人组织进行，采购人应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。验收合格后在验收报告单上签字盖章，将验收报告单由中标

供应商在退还履约保证金时返还交易中心。采购数额较大且有特殊技术要求的采购项目，可根据实际情况由采购人提出申请，采购管理办公室抽取专家，成立验收小组配合采购人组织验收。

5.双方约定的其他方式：

八、安全生产及人身安全

乙方履行合同人员及相关工作人员人身安全由乙方负责。乙方应遵守相关安全生产法规、规范和标准，对履行合同人员及相关工作人员提供必要的安全培训和防护措施。

乙方负责合同履行期间的安全生产工作。在履行合同过程中因意外事件或生产安全事故等原因造成自身或他人的人身或财产损害责任由乙方负责解决和赔偿，甲方不承担任何赔偿或补偿责任。

九、违约责任

除双方对违约责任有明确约定外，任何一方不履行合同或履行合同不符合约定的行为，均构成违约。违约方除应按照合同总额的____%向合同相对方支付惩罚性违约金外，还应赔偿由此给合同相对方造成的所有损失，损失包括但不限于合同相对方通过诉讼方式追究违约方违约责任过程中产生的律师代理费、鉴定费、保全费、保全担保费、差旅费等合理费用。

十、争议解决

合同履行过程中产生的争议双方协商解决，协商解决不成的，由甲方所在地人民法院管辖通过诉讼方式解决。

十一、合同生效

本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，交易中心执壹份，该合同经甲、乙双方法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）或委托代理人签字并加盖公章后开始生效，均具有同等法律效力。

《 》作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。（附件具体内容和标准由采购人和中标人在签约时予以确定）

注：在不改变合同实质性条款前提下，双方可就合同条款进行补充、修订或增加内容，具体以采购人与中标人签订的合同内容为准。

甲方名称及公章：

法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）或委托代理人：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

签字日期：

乙方名称及公章：

法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）或委托代理人：

开户名称：

开户银行：

银行账号：

签字日期：

第五章 综合评审方法

名称	评审因素	分值	权值
F1 报价部分	投标报价	30	30%
F2 商务技术部分	商务技术要求	70	70%
F1、F2 分别为各项评审因素的汇总得分			
综合得分=F1+F2			

公式：F1=（评标基准价 / 投标报价）×价格权值×100	
F2=评标委员会各成员对商务技术部分评分总和的算术平均值	
推荐的中标候选人数量	三名
说明	1、价格权值：综合评分法中货物或服务项目的价格分值占总分值（100分）的比重。 2、计算过程中，算术平均值保留2位小数（百分比亦取2位小数），第三位小数四舍五入。

评审细则

评审因素	序号	评审点名称	评审标准	分值	权值
报价部分 (30分)	1	价格评审	经济部分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评审基准价，其经济得分为满分，其他有效投标人的经济得分统一按照下列公式计算：经济得分=（评审基准价 / 投标报价）× 价格权值×100。评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。	30	30.00%
商务部分 (15分)	1	类似业绩	投标单位提供从2021年1月1日至今近三年类似业绩，提供供货合同扫描件，每一份有效业绩得1分，此项满分3分，最低得0分。 注：若合同页数过多，则可只上传主要页，业绩证明材料须清晰可辨认，否则视为无效业绩。	3	70.00%
	2	项目能力资质	投标单位通过①ISO9001质量管理体系认证、②ISO14001环境管理体系认证、③ISO45001职业健康安全管理体系认证，提供证书，每提供一项有效认证得1分，此项满分3分，最低得0分，	3	

	3	节能环保要求	除国家强制性节能产品之外，供应商所投其它产品具有节能产品或环境标志产品证明材料，每提供一个得1分，最多得3分。（出具正规机构的证明材料，同一产品的证明材料不重复计取）。 此项满分3分，最低得0分。	3
	4	人员配置	为保证本项目顺利实施，拟投入本项目的团队配置： ①项目负责人1名，需具备信息系统项目管理师证书（提供有效期内证书复印件、身份证、缴纳社保证明），全部提供得2分，漏项不得分。 ②项目成员若干名，需具备计算机技术与软件专业技术资格证书（提供有效期内证书复印件、身份证、缴纳社保证明），每1人全部提供得2分，最高得4分，漏项不得分。 此项满分6分，最低得0分	6
	5	技术性能参数相应情况	1. 投标供应商须以招标文件的技术参数要求为基准，针对技术偏离表要逐条对比撰写。 2. 投标人所投产品的技术参数指标，功能指标与本次项目采购需求的符合程度完全满足、无偏离项得37分； 3. 标注“★”号的技术参数为关键技术指标，关键技术指标低于招标文件规定的相应技术指标、★参数超过15项不满足参数要求此项得0分，在15项以内（含15项）不满足参数要求每项扣2分；一般技术指标低于招标文件规定的相应技术指标、参数超过14项不满足参数要求此项得0分，在14项以内（含14项）不满足要求每项扣0.5分；此项满分37分，最低得0分。 注：标注“★”号如未按招标文件要求提供佐证材料（具有CMA标识检测报告、证书、截图等），对应项视为负偏离。 注：投标人需提供技术参数中要求的佐证材料，不提供不得分。此项满分35分，最低得0分。	37
技术部分 (55分)	6	项目供货方案	投标人须在投标文件中提供的供货方案，包括①整体方案设计②安装调试方案③突发情况应急服务预案④项目实施计划及进度等内容，专家对内容进行综合评审。	8

		技术实施方案可行、需求分析清晰且有逻辑性、具有可执行性、能够与实际相结合的，科学规律得 8 分；每缺一项内容减 2 分，每有一项内容存在缺陷（缺陷指内容阐述不清晰，存在偏差或过于简略）的减 1 分，减完为止。未提供方案得 0 分。此项满分 8 分，最低得 0 分。	
7	售后服务	根据供应商提供的售后服务方案进行评分： 项目售后服务方案包括①售后服务方式②故障处理方案③应急服务方案④服务响应时间承诺等 4 项内容，方案内容完整齐全，符合项目实际的，得 8 分；每有一项内容存在缺陷的，每一项扣 1 分；每缺少一项方案内容，每一项扣 2 分，扣完为止；未提供项目售后服务方案的，此项不得分。 注：内容存在缺陷是指：①该内容描述前后不一致；②该内容所阐述的信息与本项目实际信息不一致；③该内容引用的规定规范错误；④该内容描述不符合国家相关法律法规、政策文件、规范标准要求；⑤该内容阐述的方式方法明显不符合本项目实际情况；⑥该内容描述与本项目实际情况不符；⑦该内容套用其他项目内容。	8
8	质保服务	售后服务质保期满足 3 年，得 1 分；质保期为 4 年及以上，得 2 分；此项最高得 2 分，最低 0 分。	2
合计：100 分			

第六章 采购内容与要求

一、室外全彩屏系统概述

1、本工程 LED 显示屏为两块，分别在学校大门口和室外体育场南侧。屏幕底边离地面高度 1.5-2 米，屏幕净尺寸不低于 8.32*4.8 米，每块屏幕净面积不低于 39.94 平方米；整屏尺寸不低于：8.72*5.2 米，整屏厚不小于 900mm。大屏下立柱采用镀锌圆钢管，规格不小于 Ø500*12mm；大屏上立柱采用镀锌圆钢管，规格不小于 Ø300*8mm；外边框及底梁采用镀锌方钢，规格不小于 80X80X3mm；包边框架采用镀锌方钢，规格不小于 40X20X3mm。

2、招标内容包括该工程的设备供货、安装、调试、验收及服务等方面的技术要求。产品的具体尺寸、数量以现场实施为准，但不低于招标参数要求的尺寸及数量。

二、服务范围及项目要求

1、质保：

（1）质保期(所有货物)提供不少于 3 年（自验收合格之日起计算）的原厂质保售后服务。本项目为交钥匙工程，标书中没有明确约定但项目实施中所需要的一切辅材及安装施工均由中标方承担，所需费用计入投标总价。

（2）投标人必须保证所提供设备、配件相兼容，如不兼容、不能正常使用或有其他问题，投标人需在不降低档次的前提下无偿提供配件或更换配置。

（3）质保期内因质量问题更换的缺陷部件应是全新完好的，同时，该部件的质保期相应顺延。

（4）质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长 60 天，

质保期内因货物本身缺陷造成各种故障应由供应商免费技术服务和维修。

2、响应要求

（1）技术支持要求：中标人保证所供商品在质保期内出现问题，1小时内响应，3小时内到达现场，12小时内解决问题，以保证学校的正常工作；对于现场解决不了的故障，中标单位应提供采购人同型号、同规格的备用设备使用，直至故障设备修复；

（2）其他：在保修期内供方必须不得以任何理由影响用户的正常使用。投标方必须对所供产品实行终身维修。

（3）零配件在该设备停产后仍需保证5年的供应，维修过程中所需零配件供应商在接到通知后应及时提供，并最长不超过2天(特殊设备另行说明)必须送达用户。

（4）其他要求当有紧急故障发生时，中标方技术人员协助用户查询故障原因，并帮助解决其问题。在修复故障后，应继续留在现场、分析检查故障原因、解用户方有关技术咨询，直到征得用户同意并确认系统完全没有问题时，方可离开。中标方工作人员必须对工作中所涉及的各类系统技术信息及数据信息资源保守秘密。

（5）备件供应：投标方确保有原厂生产的足够的备件、附件和易损件满足设备正常运行需要。

（6）软件的在线更新升级，网上实时解答用户使用疑难。

（7）投标产品必须完全满足技术文件要求。

3、应急保障

当中标方技术能力不能满足用户维保需要，并在承诺时间内无法修复故障或相关问题时，用户方有权请任何第三方公司进行维保，由此产生的一切费用，由中标方承担。

4、服务要求

所有服务应符合相关法规、管理条例与技术标准、行业规范。

（1）各项技术标准应当符合国家（强制性）标准、各项规范要求；国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准、规定。

（2）要求提供实时支持响应服务。要求在24小时内响应招标单位提出的疑问并及时提交修改意见。

（3）投标方必须提供本公司技术人员相关证书及单位缴纳技术人员社保证明。

5、验收

(1) 显示屏进场安装前必须提供发光管原产地证明和发光管测试报告。

(2) 运行结果符合合同要求，提供第三方检测报告。

(3) 在进行测试、试运行及验收运行过程中发生的故障和发现的隐患已被排除并得到采购人的认可。

(4) 所有合同中规定的货物和资料都已提交。

(5) 整套设备图纸及技术文件都已提交并得到接受。

(6) 验收过程中如发生第三方检测验收费用由中标人负责。

(7) 采购人对所供设备进行最终验收，验收过程中，中标供应商应派专业的技术人员协助采购人进行验收。

(8) 验收标准：符合国家有关技术规范和技术标准。

(9) 采购人对所供货物进行最终验收。如果发现与合同中要求不符，中标供应商必须接受无条件退货，并承担相应的法律责任。

6、交货时间、地点：

交货时间：合同签订 20 天内完成系统安装调试；地点：乌鲁木齐市财政会计职业学校内。

注：LED 显示屏、户外防水箱体、电源及接收卡，均为原厂封装出厂发货，不接受现场或本地组装，收货地址必须为乌鲁木齐市财政会计职业学校地址，不接受中标单位或生产厂家办事处中转。

7、采购款的支付方式及时间

合同签订后按中标金额 30% 进行支付，剩余款项竣工后支付。

三、特别说明与规定

1、投标供应商所提供的货物必须为原厂正品，本次招标产品需原厂发货至乌鲁木齐市财政会计职业学校，不接受中转发货。提供的 LED 屏应是全新的和未使用过的，并符合国家有关制造标准和环保要求。在中国境内能提供优质服务，产品硬件出现故障时 2 小时内备件到达现场并解决，能提供 7*24 小时的技术支持。

2、投标供应商必须对项目内的所有内容发起投标响应，如果出现缺漏项，视为“已包含在

投标总价内”。技术部分设备需求清单所缺少的系统建设必须的设备、材料或其他工作内容，投标供应商应自行增补，由此产生的费用全部计入投标总价。本项目实行价格包干，对没有填报的费用，招标人将不予支付，并认为此项费用已包含在投标总价中。采购人不接受任何形式的“赠送”、“0 元报价”等不正当竞争行为。

3、需求设备清单和数量是采购人根据项目的实际情况而定，为满足此项目功能要求的前提条件，投标供应商不可改动或减少。如果清单中缺少了项目建设必须的设备、材料或其他工作内容，投标供应商可以自行添加，而且必须详细说明增加内容及增加理由，同时由此产生的费用包含在投标总价内，并在报价明细表中单列一项；

4、采购文件中对技术的要求是招标人最低要求，一般指标负偏离在技术评审时按规定扣分，实质性指标不允许负偏离。投标供应商应尽可能的选择符合招标人技术需求的产品参加投标。投标供应商在投标文件中必须按采购文件载明的技术指标逐条进行投标响应（不得照搬抄装招标要求），如果投标供应商的投标文件对所投产品技术指标响应描述不清晰而导致评标委员会有疑问的，投标供应商必须提供相关证明材料，证明材料必须在评标委员会规定的时间内提交，否则视为技术指标未响应。

5、需求清单中数量标注为“按需”的由投标人自行预估数量（数量在投标文件中须列明，不低于招标文件要求），费用包干。拟投标单位需对实施现场进行深入细致的勘察，以掌握实际环境情况，为项目顺利实施奠定坚实基础（需提供采购人所开具的现场勘察证明）。各系统布线材料、拆除费用、以及采购清单中未标明的系统改造所需要的其他材料使用量、线缆管线开挖及柏油路破坏回复、施工环境均由各投标供应商在现场勘查时自行测算。材料费（含安装配件）采用总价包干。

现场勘察联系人：刘挺；电话：18139667132。

投标人应将各材料（安装配件）名称、数量及价格在投标文件中明示并包含在投标总价中，用户方对因估测不足而产生的额外费用不予支付。本次项目如涉及原有设备拆除、原有装修开槽、复原等工作内容，该部分内容包含在投标总价内，用户单位不再单独支付。如果投标人在报价时未考虑，视为已计入投标总价。

6、采购清单中的设备如果有国家强制进行 3C 认证的，必须通过国家 3C 强制认证，并在投标文件中出具相关证书复印件。

7、设备的各项要求（品牌、型号、配置）以投标响应文件为准，未经采购人允许，不得擅自更改。所有的设备到达现场应有完整的包装，随机技术、服务性资料 and 软件齐全，并业主方签字同意后方可用于本项目施工。

8、采购人将视情委托第三方权威检测机构对中标产品进行检测，检测费用由中标人承担，投标人在投标报价时自行考虑。如果发生产品检测结果不合格，中标人必须接受无条件退货并承担相应责任。此项规定为本文件实质性要求之一，投标人一旦参与本次项目的投标，即视为承诺遵守此项规定。

9、投标供应商须对采购中涉及到的专利负责，并保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，所有文字、商标和技术侵权造成的相关费用，采购人概不负责。

10、须提供的技术资料：中标单位在货物交付时必须提供质保服务承诺（或凭证）、货物操作手册（中文）及相关维护保养手册。

11、为保证投标产品功能的真实性，投标截止后，用户选择中标供应商之前，预中标供应商提供样品至用户单位进行功能演示。

12、安全生产责任：签订安全生产责任书，在施工中发生的安全事故由施工单位承担全部责任和费用。施工过程中，如有对学校设施设备造成损坏和丢失，由施工单位进行修复和照价赔偿。

四、人员配置需求

保证本项目顺利实施，投标单位须配备相关负责人及项目成员，要求如下：

- 1、项目负责人 1 名，需具备信息系统项目管理师证书。
- 2、项目成员若干名，需具备计算机技术与软件专业技术资格证书。

五、设计图纸

设计图纸电子版由各投标供应商自行与采购人联系拷取。

六、资产购置项目预算清单

第一块 LED 户外大屏				
序号	名称	规格型号参数	单位	数量
1	LED 显示屏（一）	规格：户外全彩 P4，尺寸：8.32m*4.8m， 大屏技术部分： ★1、LED 显示屏须为全新原厂产品。产品型号官网可查，不接受市场组装机，采用原厂整机出厂方式供货安装（提供	m ²	39.94

		厂家整机出厂证明); ★2、室外小间距、大屏幕 LED 显示屏。像素点间距$\leq 4.44\text{mm}$，像素密度: ≥ 62500 点/ m^2，每个像素点采用 1 纯红、1 纯绿、1 纯蓝三像素 SMD 三合一封装，灯珠不易因轻微碰撞而损坏; (提供具有 CMA 标识检测报告) ★3. 白平衡亮度: $\geq 6800\text{cd}/\text{m}^2$ (0-100%无级可调)，支持手动/自动/程控三种调节方式亮度均匀性: $\geq 99\%$，像素中心距偏差$\leq 1.0\%$。(提供具有 CMA 标识检测报告) ★4、色温 1000-13000K 可调，色温误差: $\leq 200\text{K}$，色度均匀性: ± 0.002 之内; (提供具有 CMA 标识检测报告) ★5、视角:水平视角: $\geq 170^\circ$; 垂直视角: 160°。(提供具有 CMA 标识检测报告) 6、冷热冲击: 样品不包装, 不通电, 按正常工作位置状态放入温度稳定的 50°C 试验箱中 30min, 然后迅速放入-40°C的试验箱中 30min, 以此 进行 5 次循环。在室温下放置 24h, 试验 后样品外观结构和功能应正常 ★7、防护等级: 防尘$\geq \text{IP6X}$; 防水$\geq \text{IP5X}$; (提供具有 CMA 标识检测报告) 8、工作噪音声压级: 处理距离 $r=1.0$ 米, 声压级$\leq 4\text{dB}$; 9、刷新频率: 3840HZ, 支持通过配套软件调节刷新率; 最大对比度: $\geq 5100: 1$ 换帧频率: ≥ 60, 支持 120Hz 10、在正常工作条件下和出现单一故障后, 电路所呈现的电压可以接触的安全电压; 泄漏电流;$\leq 1.3\text{mA}/\text{m}^2$; 11、功耗 峰值功耗: $\leq 590\text{W}/\text{m}^2$，平均功耗: $\leq 195\text{W}/\text{m}^2$; ★12、LED 显示屏图像质量主观评价为: 优, (提供证明文件); 13、灰度: 支持 16bits 灰度模式, 不同亮度情况下, 灰度 8-16bit 任意设置, 0%-100%亮度时, 8-16bits 任意灰度设置, 100%亮度时, 16bits 灰度: 20%亮度时, 14bits 灰度 14、稳定性: 平均使用寿命: ≥ 100000 小时, 支持 $7 \times 24\text{H}$ 连续工作; 15、色域: $\geq 110\%$ NTSC 16、逐点校正: 真实色彩复原、系统色彩走位; 具有单点亮度、色度校正功能; 支持校正数据模组保存, 更换模组自动导入		
--	--	--	--	--

		数据 17、支持鬼影和拖尾消除、几何失真和非线性失真 现象处理、低灰偏色补偿、去除坏点、毛毛虫 消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能;可对图 像的对比度、清晰度、饱和度、色温以及图像模式进行调节设置 18、采用无风扇散热结构,支持模组、电源及其他后维护,具有多点测温系统,均衡散热,防止局部温 度过高造成色彩漂移,并提高显示屏寿命 ★19、防眩光,黑屏状态时的墨色一致性好,反光率$\leq 2\%$。(提供具有 CMA 标识检测报告) 20、具有电源过压、过流、欠压、短路、超温、 超负荷断电保护以及温度控制系统,提供电 源实时温度监控,超出设定温度自动报警,防止过温失效。21、支持户外独立裸装,无需安装空调,风扇等,散热设备,无需包边装修防护。 22.1024 级 γ 自动校正,通过构造非线性校正曲 线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善,各项重要指标如色彩还原性、 色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等,均符合广电级标准 23.智能节电:智能动态节能,消除无用功耗 24.软件功能: 1.支持监控显示屏工作状态,包含工作电压、发送卡/接收卡状态,模组温度,工作时间, 模组电压,排线松动等信息。支持故障自动告警功能,发生故障立即发消息到指定邮箱,及时处理; ★25.LED 显示屏具有多点测温系统,均衡散热, 防止局部温度过高造成色彩漂移,并提高显示屏寿命。(提供盖有 CMA 章检测报告) ★26、所投产品企业获得安全生产标准化企业认证证书; 27、PCB 板、塑料面板阻燃等级应达到 UL94V-0 级 28、平整度调整:支持以模组为单位进行平整度调整 ★29、需提供 LED 显示屏厂商针对此项目原厂售后服务,加盖投标人公章。(提供投标人承诺函) ★30、LED 显示屏制造商具有 T/CITIF001 信息系统建设资质;(提供证明文件) 31、为了提供本项目安全保障,LED 显示屏产品具有保险 (每次事故赔偿限额大于此项目拦标价),公众责任险、财产一切险、雇主责任险;(提供所投保单复印件)		
--	--	---	--	--

2	户外防水箱体	户外防水箱体 ★禁止模组磁吸钢结构或模组托架安装方式;采用原厂整机出厂方式供货,不接受市场组装机,采用原厂整机出厂方式供货安装,一体化压铸型材,高强度高精度标准化防水箱体。(提供厂家出厂合格证书))常用规格:960*960 960*800 1280*960 常用颜色:黑色、也可定制; 材质:型材铝,保证箱体拼接的平整度和密闭防尘、防水、防潮性 箱体常规厚度:7.5公分 板材厚度:箱体1.2/1.5/2.0 门子1.0/1.2/1.5 箱体重量:640*960*140 1.2MM钢板 19KG 1280*960*140 1.2MM钢板 26KG 安装方式:箱体用U型连接件与方管连接 或立柱安装、吊装;	m²	39.94
3	电源	1、要求原厂整机箱体内置电源,不接受第三方电源现场组装(提供厂家出厂合格证书)。 参数要求: 额定电压5V;额定电流40A;电流范围0~40A;额定功率200W;纹波与噪声200mVp-p;电压调节范围4.85~5.15V;电压精度±3.0%;线性调整率±0.5%;负载调整率±2%;启动、上升时间3000ms,50ms/230VAC负载100%;保持时间(Typ)20ms/230VAC负载100%;电压范围176~264V AC,200~240V AC由转换开关转换;频率范围47~63HZ;效率(Typ)≥86%;交流115VAC 3.0A;电流230VAC 3.0A;短路输出端短路后电源保护,消除短路后可自动恢复输出;过流保护48-76A故障消除后自动恢复工作;工作温度-40℃~+70℃(AC 230V)(参考负载温度降额曲线);工作湿度20~90%RH不凝固;储存温度-40~+85℃;储存湿度10~95%RH不凝固;温度系数±0.03%/℃(0~50℃);大气压70-106Kpa;可用最高海拔高度3000m;耐振动10~500Hz,2G,10min/周期,X、Y、Z方向各60min;安全规定;寿命100,000小时(25℃)	块	195
4	接收卡	★为保证系统兼容性,要求原厂整机箱体内置接收卡;不接受第三方接收卡现场组装(提供厂家出厂合格证书) 功能参数: 1.单卡最大带载256×256像素,最多支持16组RGB并行数据;	块	100

		2. 采用 12 个标准 HUB75 接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建； 3. 支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质 4. 快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效，简单易用。 5. 配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 6. Mapping 功能开启，每个箱体上会显示数字，清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡，直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单，快速定位问题箱体，再也无需再爬上爬下，根据走线更改连屏文件即可；		
5	多媒体异步播放器	参数要求： 6 网口输出，最大带载 390 万点，同异步播放盒，无线投屏，两路 HDMI1.3 输入，一路 HDMI 输出，蓝牙遥控器控制，最宽 4096，最高 1920，4K 视频解码，U 盘播放，联网播放，4G/5G 播放，移动端、PC 端播放，音频输出。	台	1
6	配电柜	功能特点： 1、额定功率：确保整个系统运行，且有不少于 20%的余量。 2、配电柜输入电压为交流 380V±15%，工频 50Hz。具有过压、浪涌、短路、过流、过载、漏电等保护功能。 3、内置避雷器，具有避雷防雷功能。 4、配电柜含多功能卡/PLC 控制，具有远程控制功能。	台	1
7	多功能卡	8 路电源端子，4 路外设端口；	块	1
8	光探头	光探头，亮度自动调节；	台	1
9	控制电脑	CPU: 主频≥2.1GHz、核心数量≥12, 线程数量≥20 内存：16G，硬盘 1T+1T SSD 固态硬盘 M.2 接口 (NVMe 协议 PCIe4.0×4)，显卡：4G 独显，27 英寸显示器。	台	1
10	室外防水音柱	1. 额定功率≥120W； 2. 工作电压 70/100V，达到国家 IPX6 级防水认证，配有安装支架；	台	2

		3. 6.5" 喇叭单元 ≥ 3 个, 1" 喇叭单元 ≥ 1 个; 提供证明材料; 4. 最大声压级 115dB $\pm$ 2dB;		
11	功放	前置放大器: 1. 5 单位 LED 显示工作状态; 2. ≥ 5 路话筒输入, ≥ 3 路线路输入, ≥ 2 路紧急输入, ≥ 2 路音频输出通道; 3. 各通道独立音量控制; 4. 高音和低音独立音量控制; 5. 两级优先静音功能, 自动静音; 6. 输出短路保护并告警; 功率放大器: 1. 额定功率 $\geq 650W$; 2. 100V、70V 定压输出和 P1 输出 (平衡、不接地); 3. ≥ 5 单位 LED 指示灯, 工作状态显示; 4. ≥ 1 路 XLR 插口音源输入, ≥ 1 路 6.35mm 插口音源输入方便地实现环接; ★5. 前置“电源”, “削顶”, “信号”, “保护”和“超温”指示灯 (提供功能截图证明材料) ; 6. 输出短路保护并示警;	台	1
12	音频光端机	平衡正向音频光端机 2 路 FC 接口 单模单纤 卡侬头广播级音频转接器, 传输介质: 单模; 音频路数: 2 路音频; 电源配置: DC 5V2A; 音频端口: 卡侬口; 传输距离: 0~20KM; 工作温度: -20~75° C; 产品波长: 1310nm/1550nm; 光纤接口: EC; 工作湿度: -40~85℃无冷凝	个	2
13	避雷器	WL-20, 接地电阻 $< 4Q$	个	1
14	空调	功率 ≥ 1.5 匹 电压/频率: 220V/50Hz	台	4

		外机净重：≤26kg 外机尺寸≤宽 765mm；高 555mm；深 303mm 制冷剂：R32 内机机身尺寸≤宽 885mm；高 308mm；深 211mm 内机净重≤10.5kg 制热量≥5010W 内机最大噪音≤41dB(A) 制热功率≥1240W 外机最大噪音≤51dB(A) 制冷功率≥845W 循环风量：750m ³ /h 内机噪音（静音/低风）≤8dB(A) 制冷量：3510W 扫风方式：上下/左右扫风		
15	主电缆	电缆型号：YJV4×70+1×35mm ² ，交联聚乙烯绝缘聚氯乙烯护套电力电缆，具有 4 根 70 平方毫米的主芯线和 1 根 35 平方毫米的地线。 额定电压：0.6/1kV； 导体材料：须为铜导体，具有较高的导电性能和良好的抗腐蚀性能。 绝缘材料：交联聚乙烯（XLPE），具有较高的电气性能、耐热性能和机械性能。 护套材料：聚氯乙烯（PVC），具有良好的耐候性、耐油性和阻燃性能。 温度范围：电缆的长期允许工作温度为 70℃，电缆的敷设温度不低于 0℃。 弯曲半径：电缆的最小弯曲半径为 15 倍电缆直径。 电缆外部须有电缆保护管。	米	160
16	排线	16P 排线	条	165

17	网线	6 类国标网线	条	15
18	三芯电源线	2.5 平方三芯电缆	条	39
19	光纤收发器（光模块）	千兆-单模-光模块 S-SFP-GE-LH40-SM1310 20 公里	个	4
20	光纤	8 芯	米	360
21	光纤盒	配线架 8 口 LC 单模满配	个	2
22	尾纤	FC5 米	条	4
23	钢结构	LED 大屏钢结构： 1、大屏尺寸：8.72m*5.2m*0.5m(长、高、宽)。 2、大屏立柱：采用双立柱方式。立柱采用 Φ400*8mm（外径、壁厚）圆钢管，高度 1.5-2m。屏体内立柱双立柱采用 200*6mm 圆钢管焊接，高度 5 米。 3、大屏主体承重梁、立柱：采用 HW100*100 工字钢和 10#100mm*48mm*5.3mm 槽钢组装焊接。 4、屏体框架结构：采用 40X4mm,50X4 角铁和 40X3, 50X4, 60X40X3mm 方形空心管焊接。	m ²	45.34 4
24	包边	大屏钢结构采用不锈钢材料进行包边，大屏背后采用铝塑板进行封装。尺寸 8.72m*5.2m*0.5m(长、高、宽)	m ²	45.34 4
25	预埋件	预埋件钢板 800*800*30；锚筋直径 32mm，长度不低于 80cm，材质为 Q238 冷轧合金钢	套	2
26	水泥基础	采用 C30 水泥，体积不小于 100*100*1500cm	个	2
27	电缆挖沟及回填	电缆沟长度不少于 180 米，深度不少于 80cm。	米	180
28	水泥和柏油路面破	据现场实际情况，征得采购人同意，自行规划方案。	项	1

	坏及恢复			
29	旧屏拆除	原有校园门口双立柱大屏拆除。大屏尺寸：5.8m*3.5m，立柱高度 1m，含水泥基础拆除。包装完整后运至采购人指定场所。	项	1
30	PE 穿线管	100 米 50*3.7mm	卷	4
31	备品模组	原厂同批次模组	个	10
32	备用接收卡	原厂同型号接收卡	张	10
33	备用电源	原厂同型号电源	个	10
34	机械吊装费用		项	1
35	登高机械租赁费用	显示屏登高安装	项	1
36	安装调试		m ²	45.34 4

第二块 LED 户外大屏

1	LED 显示屏（二）	规格：户外全彩 P4，尺寸：8.32m*4.8m， 大屏技术部分： ★1、LED 显示屏须为全新原厂产品。产品型号官网可查，不接受市场组装机，采用原厂整机出厂方式供货安装（提供厂家整机出厂证明）； ★2、室外小间距、大屏幕 LED 显示屏。像素点间距≤4.44mm，像素密度：≥62500 点/ m²，每个像素点采用 1 纯红、1 纯绿、1 纯蓝三像素 SMD 三合一封装，灯珠不易因轻微碰撞而损坏；（提供具有 CMA 标识检测报告） ★3. 白平衡亮度：≥6800cd/m²（0-100%无级可调），支持手动/自动/程控三种调节方式亮度均匀性：≥99%，像素中心	m ²	39.94
---	------------	---	----------------	-------

		距偏差$\leq 1.0\%$。(提供具有 CMA 标识检测报告) ★4、色温 1000-13000K 可调, 色温误差: $\leq 200K$, 色度均匀性: ± 0.002 之内; (提供具有 CMA 标识检测报告) ★5、视角: 水平视角: $\geq 170^\circ$; 垂直视角: 160°。(提供具有 CMA 标识检测报告) 6、冷热冲击: 样品不包装, 不通电, 按正常工作位置状态放入温度稳定的 $50^\circ C$ 试验箱中 30min, 然后迅速放入 $-40^\circ C$ 的试验箱中 30min, 以此 进行 5 次循环。在室温下放置 24h, 试验 后样品外观结构和功能应正常 ★7、防护等级: 防尘$\geq IP6X$; 防水$\geq IP5X$; (提供具有 CMA 标识检测报告) 8、工作噪音声压级: 处理距离 $r=1.0$ 米, 声压级$\leq 4dB$; 9、刷新频率: 3840HZ, 支持通过配套软件调节刷新率; 最大对比度: $\geq 5100: 1$ 换帧频率: ≥ 60, 支持 120Hz 10、在正常工作条件下和出现单一故障后, 电路所呈现的电压可以接触的安全电压; 泄漏电流; $\leq 1.3mA/m^2$; 11、功耗 峰值功耗: $\leq 590W/m^2$, 平均功耗: $\leq 195W/m^2$; ★12、LED 显示屏图像质量主观评价为: 优, (提供证明文件); 13、灰度: 支持 16bits 灰度模式, 不同亮度情况下, 灰度 8-16bit 任意设置, 0%-100%亮度时, 8-16bits 任意灰度设置, 100%亮度时, 16bits 灰度: 20%亮度时, 14bits 灰度 14、稳定性: 平均使用寿命: ≥ 100000 小时, 支持 $7 \times 24H$ 连续工作; 15、色域: $\geq 110\%$ NTSC 16、逐点校正: 真实色彩复原、系统色彩走位; 具有单点亮度、色度校正功能; 支持校正数据模组保存, 更换模组自动导入数据 17、支持鬼影和拖尾消除、几何失真和非线性失真 现象处理、低灰偏色补偿、去除坏点、毛毛虫 消除、余辉消除、亮度缓慢变亮功能; 可对图 像的对比度、清晰度、饱和度、		
--	--	---	--	--

		色温以及图像模式进行调节设置 18、采用无风扇散热结构，支持模组、电源及其他后维护，具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命 ★19、防眩光，黑屏状态时的墨色一致性好，反光率$\leq 2\%$。（提供具有 CMA 标识检测报告） 20、具有电源过压、过流、欠压、短路、超温、超负荷断电保护以及温度控制系统，提供电源实时温度监控，超出设定温度自动报警，防止过温失效。 21、支持户外独立裸装，无需安装空调，风扇等，散热设备，无需包边装修防护。 22. 1024 级 γ 自动校正，通过构造非线性校正曲线和色坐标变换系数矩阵实现了显示效果的不断改善，各项重要指标如色彩还原性、色温调节范围、亮度均匀性、色度均匀性、刷新率、换帧频率等，均符合广电级标准 23. 智能节电：智能动态节能，消除无用功耗 24. 软件功能：1. 支持监控显示屏工作状态，包含工作电压、发送卡/接收卡状态，模组温度，工作时间，模组电压，排线松动等信息。支持故障自动告警功能，发生故障立即发消息到指定邮箱，及时处理； ★25. LED 显示屏具有多点测温系统，均衡散热，防止局部温度过高造成色彩漂移，并提高显示屏寿命。（提供盖有 CMA 章检测报告） ★26、所投产品企业获得安全生产标准化企业认证证书； 27、PCB 板、塑料面板阻燃等级应达到 UL94V-0 级 28、平整度调整：支持以模组为单位进行平整度调整 ★29、需提供 LED 显示屏厂商针对此项目原厂售后服务，加盖投标人公章。（提供投标人承诺函） ★30、LED 显示屏制造商具有 T/CITIF001 信息系统建设资质；（提供证明文件） 31、为了提供本项目安全保障，LED 显示屏产品具有保险（每次事故赔偿限额大于此项目拦标价），公众责任险、财产一切险、雇主责任险；（提供所投保单复印件）		
--	--	---	--	--

2	防水箱体	户外防水箱体 ★禁止模组磁吸钢结构或模组托架安装方式；采用原厂整机出厂方式供货，不接受市场组装机，采用原厂整机出厂方式供货安装，一体化压铸型材，高强度高精度标准化防水箱体。（提供厂家出厂合格证书） ）常用规格：960*960 960*800 1280*960 常用颜色：黑色、也可定制； 材质：型材铝，保证箱体拼接的平整度和密闭防尘、防水、防潮性 箱体常规厚度：7.5 公分 板材厚度：箱体 1.2/1.5/2.0 门子 1.0/1.2/1.5 箱体重量：640*960*140 1.2MM 钢板 19KG 1280*960*140 1.2MM 钢板 26KG 安装方式：箱体用 U 型连接件与方管连接 或立柱安装、吊装；	m²	39.94
3	电源	2、要求原厂整机箱体内置电源，不接受第三方电源现场组装（提供厂家出厂合格证书）。 参数要求： 额定电压 5V；额定电流 40A；电流范围 0~40A；额定功率 200W；纹波与噪声 200mVp-p；电压调节范围 4.85~5.15V；电压精度 ±3.0%；线性调整率 ±0.5%；负载调整率 ±2%；启动、上升时间 3000ms，50ms/230VAC 负载 100% ；保持时间(Typ) 20ms/230VAC 负载 100%；电压范围 176~264V AC,200~240V AC 由转换开关转换 ；频率范围 47~63HZ ；效率 (Typ) ≥86%；交流 115VAC 3.0A；电流 230VAC 3.0A；短路 输出端短路后电源保护，消除短路后可自动恢复输出；过流保护 48-76A 故障消除后自动恢复工作；工作温度 -40℃~+70℃ (AC 230V) (参考负载温度降额曲线)；工作湿度 20~90%RH 不凝固 ；储存温度 -40~+85℃；储存湿度 10~95%RH 不凝固 ；温度系数 ±0.03%/℃ (0~50℃)；大气压 70-106Kpa；可用最高海拔高度 3000m；耐振动 10~500Hz，2G，10min/周期，X、Y、Z 方向各 60min ；安全规定 ；寿命 100,000 小时(25℃)	块	195
4	接收卡	★为保证系统兼容性，要求原厂整机箱体内置接收卡；不接受第三方接收卡现场组装（提供厂家出厂合格证书） 功能参数： 1. 单卡最大带载 256×256 像素，最多支持 16 组 RGB 并行数据； 2. 采用 12 个标准 HUB75 接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建；	块	100

		3. 支持逐点亮色度校正,可以对每个灯点的亮度和色度进行校正,有效消除色差,使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致,提高显示屏的画质 4. 快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节,快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线,调节过程中即时生效,简单易用。 5. 配合支持 3D 功能的独立主控,在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能,并设置 3D 参数,使画面显示 3D 效果。 6. Mapping 功能开启,每个箱体上会显示数字,清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡,直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单,快速定位问题箱体,再也无需再爬上爬下,根据走线更改连屏文件即可;		
5	多媒体异步播放器	参数要求: 6 网口输出,最大带载 390 万点,同异步播放盒,无线投屏,两路 HDMI1.3 输入,一路 HDMI 输出,蓝牙遥控器控制,最宽 4096,最高 1920,4K 视频解码,U 盘播放,联网播放,4G/5G 播放,移动端、PC 端播放,音频输出。	台	1
6	配电柜	功能特点: 1、额定功率:确保整个系统运行,且有不少于 20%的余量。 2、配电柜输入电压为交流 380V$\pm$15%,工频 50Hz。具有过压、浪涌、短路、过流、过载、漏电等保护功能。 3、内置避雷器,具有避雷防雷功能。 4、配电柜含多功能卡/PLC 控制,具有远程控制功能。	台	1
7	多功能卡	8 路电源端子,4 路外设端口;	块	1
8	光探头	光探头,亮度自动调节;	台	1
9	控制电脑	CPU:主频 $\geq$ 2.1GHz、核心数量 $\geq$ 12,线程数量 $\geq$ 20 内存:16G , 硬盘 1T+1T SSD 固态硬盘 M.2 接口(NVMe 协议 PCIe4.0 $\times$ 4), 显卡:4G 独显,27 英寸显示器。	台	1
10	室外防水音柱	1. 额定功率$\geq$120W; 2. 工作电压 70/100V,达到国家 IPX6 级防水认证,配有安装支架; 3. 6.5" 喇叭单元$\geq$3 个,1" 喇叭单元$\geq$1 个;提供证明材	台	2

		料; 4. 最大声压级 115dB±2dB;		
11	功放	前置放大器: 1. 5 单位 LED 显示工作状态; 2. ≥5 路话筒输入, ≥3 路线路输入, ≥2 路紧急输入口, ≥2 路音频输出通道; 3. 各通道独立音量控制; 4. 高音和低音独立音量控制; 5. 两级优先默音功能, 自动默音; 6. 输出短路保护并告警; 功率放大器: 1. 额定功率 ≥650W; 2. 100V、70V 定压输出和 P1 输出 (平衡、不接地); 3. ≥5 单位 LED 指示灯, 工作状态显示; 4. ≥1 路 XLR 插口音源输入, ≥1 路 6.35mm 插口音源输入方便地实现环接; ★5. 前置“电源”, “削顶”, “信号”, “保护”和“超温”指示灯 (提供功能截图证明材料) ; 6. 输出短路保护并示警;	台	1
12	音频光端机	平衡正向音频光端机 2 路 FC 接口 单模单纤 卡侬头广播级音频转接器, 传输介质: 单模; 音频路数: 2 路音频; 电源配置: DC 5V2A; 音频端口: 卡侬口; 传输距离: 0~20KM; 工作温度: -20~75° C; 产品波长: 1310nm/1550nm; 光纤接口: EC; 工作湿度: -40~85℃无冷凝	个	2
13	避雷器	WL-20, 接地电阻<4Q	个	1
14	空调	功率≥1.5 匹 电压/频率: 220V/50Hz 外机净重: ≤26kg	台	4

		外机尺寸 $\leq$ 宽 765mm；高 555mm；深 303mm 制冷剂：R32 内机机身尺寸 $\leq$ 宽 885mm；高 308mm；深 211mm 内机净重 $\leq$ 10.5kg 制热量 $\geq$ 5010W 内机最大噪音 $\leq$ 41dB(A) 制热功率 $\geq$ 1240W 外机最大噪音 $\leq$ 51dB(A) 制冷功率 $\geq$ 845W 循环风量：750m ³ /h 内机噪音（静音/低风） $\leq$ 8dB(A) 制冷量：3510W 扫风方式：上下/左右扫风		
15	主电缆	电缆型号：YJV4 $\times$ 35+1 $\times$ 16mm ² ，交联聚乙烯绝缘聚氯乙烯护套电力电缆，具有 4 根 35 平方毫米的主芯线和 1 根 16 平方毫米的地线。 额定电压：0.6/1kV； 导体材料：须为铜导体，具有较高的导电性能和良好的抗腐蚀性能。 绝缘材料：交联聚乙烯（XLPE），具有较高的电气性能、耐热性能和机械性能。 护套材料：聚氯乙烯（PVC），具有良好的耐候性、耐油性和阻燃性能。 温度范围：电缆的长期允许工作温度为 70℃，电缆的敷设温度不低于 0℃。 弯曲半径：电缆的最小弯曲半径为 15 倍电缆直径。 电缆外部须有电缆保护管。	米	70
16	排线	16P 排线	条	165
17	网线	6 类国标网线	条	15

18	三芯电源线	2.5 平方三芯电缆	条	39
19	光纤收发器（光模块）	千兆-单模-光模块 S-SFP-GE-LH40-SM1310 20 公里	台	4
20	光纤	烽火（8 芯）	米	70
21	光纤盒	烽火配线架 8 口 LC 单模满配	个	2
22	尾纤	烽火，FC5 米	条	4
23	钢结构	LED 大屏钢结构： 1、大屏尺寸：8.72m*5.2m*0.5m(长、高、宽)。 2、大屏立柱：采用双立柱方式。立柱采用 Φ400*8mm（外径、壁厚）圆钢管，高度 1.5-2m。屏体内立柱双立柱采用 200*6mm 圆钢管焊接，高度 5 米。 3、大屏主体承重梁、立柱：采用 HW100*100 工字钢和 10#100mm*48mm*5.3mm 槽钢组装焊接。 4、屏体框架结构：采用 40X4mm,50X4 角铁和 40X3, 50X4, 60X40X3mm 方形空心管焊接。	m ²	45.34 4
24	包边	大屏钢结构采用不锈钢材料进行包边，大屏背后采用铝塑板进行封装。尺寸 8.72m*5.2m*0.5m(长、高、宽)	m ²	45.34 4
25	预埋件	预埋件钢板 800*800*30；锚筋直径 32mm，长度不低于 80cm，材质为 Q238 冷轧合金钢	套	2
26	水泥基础	采用 C30 水泥，体积不小于 100*100*1500cm	个	2
27	电缆挖沟及回填	电缆沟长度不少于 100 米，深度不少于 80cm。	米	100
28	PE 穿线管	100 米 80*4mm	卷	2
29	备品模组	原厂同批次模组	张	10
30	备用接收卡	原厂同型号接收卡	个	10
31	备用电源	原厂同型号电源	个	10

32	机械吊装 费用		项	1
33	登高机械 租赁费用		项	1
34	安装调试		m ²	45.34 4
	合计			

第七章 投标文件格式与要求

目 录

资格响应文件

...

报价响应文件

...

商务技术响应文件

...

投 标 文 件

(资格响应文件)

项目名称:

项目编号:

投标人：_____

年 月 日

一、供应商须具备政府采购法第二十二条规定的条件

参加政府采购活动的供应商应当具备政府采购法第二十二条第一款规定的条件,提供下列材料:

- (一) 法人或者其他组织的营业执照等证明文件,自然人的身份证明;
- (二) 财务状况报告,依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料;
- (三) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料;
- (四) 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明;
- (五) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

投标人：_____（公章）

日 期：_____年____月____日

二、授权委托书或身份证明书

（一）授权委托书

乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）：

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人），现授权委托_____（姓名）为我单位授权代表，全权代理由贵中心组织的_____项目（项目编号：WZCG_____）的投标活动的一切相关事宜，我公司均予以承认。

法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）的

证件号码（身份证）：

授权代表证件号码（身份证）：

授权代表无转委托。

投标人：_____（公章）

法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）：
（印章或签名）

日 期：_____年____月____日

授权代表身份证影印件

（二）身份证明书

投标人名称:

企业类型:

地 址:

营业期限:

成立时间:

姓 名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____, 系
(投标人名称) _____ 的法定代表人 (或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人)。

特此证明。

投标人: _____ (公章)

日 期：_____年____月____日

法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）身份证影印件

三、投标保证金

投标人：_____（公章）

日 期：_____年_____月_____日

四、开标一览表

（货物类）

单位：人民币/元

项目名称		项目编号	
标段名称		标段编号	

总报价	大写: _____ 小写: _____
供货期	
质保期	
保证金缴纳方式	
备注	

投标人: _____ (公章)

日 期: _____年____月____日

五、反商业贿赂承诺书

为了从源头上防治腐败，杜绝商业贿赂行为的发生，更好地配合乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）的工作，我们供应商承诺如下：

1、不以各种名义给乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）工作人员借或送现金、有价证券及物品。

2、不以个人名义邀请乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）工作人员参与考察旅游活动和宴请活动。

3、不发生与采购事项有关的其他违规违纪行为。

如违反其中一项，同意乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）将我公司列入政府采购黑名单并终止投标资格，今后不得参与乌鲁木齐市政府采购活动，触犯法律由司法部门处理。

投标人：_____（公章）

日期：_____年____月____日

六、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加____（单位名称）的____（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元¹，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大中型企业的分支机构，不存在控股股东为大中型企业的情形，也不存在与大中型企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：填写前请认真阅读《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的相关规定。

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

七、残疾人福利性单位声明或监狱企业证明材料（如有）

（一）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（公章）

日期：_____年____月____日

注：供应商为非残疾人福利性单位的，无需提供此声明函。

(二) 监狱企业证明

投标人：_____（公章）

日 期：_____年____月____日

注：供应商为非监狱企业的，无需提供此证明。

八、现场勘察证明

现有_____（投标人名称）_____，就_____项目
（项目编号：WZCG_____）的招标文件要求，已到我单位现场进行实地勘察。

特此证明！

采购人：_____（签章）

日 期：_____年____月____日

九、其他文件

注：编制招标文件中要求的其他资格响应文件文件（如果需要）

投 标 文 件

(报价响应文件)

项目名称:

项目编号:

投标人：_____

年 月 日

一、报价明细表

(货物类)

单位：人民币/元

项目名称		项目编号	
标的名称		所属行业	

品牌	
规格/型号	
总报价	大写: _____ 小写: _____
单价(元)	
数量	
备注	

投标人: _____ (公章)

日期: _____年____月____日

二、分项价格表

项目名称: _____ 项目编号: _____

单位: 人民币/元

序号	分项名称	计量单位	具体说明	单价	数量	合计金额	备注
合计							

投标人: _____ (公章)

日 期: _____年____月____日

投标文件

(商务技术文件)

项目名称:

项目编号:

投标人: _____

年 月 日

一、投标人基本情况

1、名称及概况:

(1) 投标人名称:

地址:

传真/电话号码:

邮政编码:

(2) 成立或注册日期: ;

(3) 统一社会信用代码:

(4) 法定代表人（或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人）姓名:

(5) 投标保证金信息

户名:

账号:

开户行:

开户行地址: -----省 市

2、经营范围:

3、近年营业额:

年度	总额

--	--

4、近年该货物主要销售客户的名称地址(可另附页):

(1) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

(2) _____ (用户名称和地址) _____ (销售项目名称)

5、同意为投标人制造货物的制造商名称、地址(非制造商填写)

6、近年类似项目业绩(可另附页):

采购人: _____

合同签订时间: _____

数量: _____

合同金额: _____

7、开立账户银行的名称和地址_____

(提供开立账户银行存款账户信息复印件)

存款账户信息复印件

8、其他情况: 组织机构、技术力量、制造商体系认证情况等。

兹声明上述数据和资料是真实、有效的，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

投标人：_____（公章）

日 期：_____ 年____ 月____ 日

二、投标函

乌鲁木齐市公共资源交易中心（乌鲁木齐市政府采购中心）：

根据贵方_____（项目名称）_____（项目编号：_____）的投标邀请，正式授权签字代表_____（姓名、职务）_____代表投标人_____（投标人名称）_____提交下述文件并在此声明，所提交的投标文件内容完整、真实、有效。

1、资格证明文件；

2、商务文件：投标函、开标一览表、分项价格表、商务响应与偏离表、业绩资料、其他证明文件等；

3、技术文件：供货一览表、技术规格响应/偏离表、其他证明文件等；

4、演示视频（如有）。

在此，签字代表宣布同意如下：

1、按招标文件规定提供的货物（或服务）投标总价为：_____元（人民币大写）。

2、按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3、我方已详细阅读全部招标文件，完全理解并同意放弃对招标文件有不明及误解的权利。

4、我方承诺以中标为目的参与本次采购活动，自开标之日起遵循本招标文件规定，若我方成交，在招标文件前附表中规定的投标有效期内我方将履行本投标文件中的承诺，且在此期限内投标文件对我方具有法律约束力。

5、根据“第一章 投标邀请”第二条规定，我方承诺具备下列条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

- (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中无重大违法记录;
- (6) 与采购人和交易中心无任何的隶属关系或者其他利害关系。
- (7) 法律、行政法规规定的其他条件。

6、如果我方在投标截止时间后撤回投标文件, 同意贵方没收投标保证金。

7、同意提供贵方可能要求的与本次采购有关的一切数据或资料。

8、我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

9、详细信息:

投标人名称: _____ (公章)

法定代表人 (或经营者/执行事务合伙人/负责人/自然人) (或授权代表):

_____ (印章或签名)

地址: _____

电话: _____ 传真: _____

开户行: _____

账号: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

10、 投标有效期: 自提交投标文件的截止之日起 _____ 日。

备注:

- 1、除可填信息外, 对本投标函的任何修改将视为非实质性响应, 在评审时视为无效投标。
- 2、投标人营业执照注册成立不足三年的, 承诺声明时间自成立始至参加本次采购活动止。

三、业绩资料

类似业绩汇总表

序号	项目名称	采购单位	合同金额	合同签订时间	完工时间	备 注
	合 计					

投标人：_____（公章）

日 期：_____年____月____日

附：业绩合同复印件（若合同页数过多，可只上传主要页。）

三、项目能力资质

1.

.....

2.

.....

四、节能环保要求

1.

.....

2.

.....

五、人员配置

1.项目负责人

.....

2.项目成员

.....

六、技术规格、参数响应/偏离表（货物类）

项目名称：_____项目编号：_____

序号	货物名称	招标文件的技术要求	投标文件的技术响应	响应/偏离	说明

注: 供应商应作详细的文字描述说明，不得简单填写“均响应”、“完全响应”等同等含义文字，“响应/偏离”栏如实注明“响应”或“正/负偏离”。

七、供货方案

(一) 供货一览表

单位：人民币/元

序号	货物名称	制造商名称/品牌	型号规格	单价	数量	备注
1						
2						
3						

--	--	--	--	--	--	--

(二) 供货详细方案

1. 整体方案设计

.....

2. 安装调试方案

.....

3. 突发情况应急服务预案

.....

4. 项目实施计划及进度

.....

七、售后服务

（一）售后服务方式

.....

（二）故障处理方案

.....

（三）应急服务方案

.....

（四）服务响应时间承诺

.....

八、质保服务

承诺质保服务期为____年。

.....

八、其他文件

注：编制招标文件中要求的其他商务技术文件（如果需要）

投标人：_____（公章）

日 期：_____年____月____日