

杭州市直播行业党群服务中心布展服务
竞争性磋商文件
(电子交易)

项目编号: (CJJS-2024014)

中共杭州高新技术产业开发区工作委员会(中共杭州市滨江区委)社会工作部
城市建设技术集团(浙江)有限公司
二〇二四年七月

目 录

第一部分	邀请供应商
第二部分	竞争性磋商流程
第三部分	供应商须知
第四部分	采购需求
第五部分	评审方法及评审标准
第六部分	拟签订的合同文本
第七部分	应提交的有关格式范例
第八部分	最后报价格式

第一部分 邀请供应商 竞争性磋商邀请公告

项目概况

杭州市直播行业党群服务中心布展服务采购项目的潜在供应商应在政采云平台(<https://www.zcygov.cn/>) 获取采购文件, 并于 2024 年 7 月 26 日 09 点 30 分 00 秒 (北京时间) 前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号: CJJS-2024014

项目名称: 杭州市直播行业党群服务中心布展服务

采购方式: 竞争性磋商

预算金额 (元): 3865000

最高限价 (元): 3865000

采购需求: 杭州市直播行业党群服务中心布展服务, 包括但不限于: 布展内容完善, 布展实施, 展项制作、安装, 辅助展品制作, 展品布置, 多媒体软硬件, 场景灯光等与布展项目相关的所有内容。详见第四部分采购需求。

合同履行期限: 自合同签订之日起 30 天完成实施。

本项目接受联合体投标: ☒是, ☐否。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定; 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单;

2. 以联合体形式响应的, 提供联合协议(本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的, 则不需要提供);

3. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

☐无 (注: 不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与响应);

☒专门面向中小企业

☒服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到__%，其中小微企业合同金额应当达到__%；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到__%，其中小微企业合同金额应当达到__%；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取（下载）采购文件

时间： /至 2024 年 07 月 26 日，每天上午 00:00 至 12:00 ，下午 12:00 至 23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）；

地点（网址）： 政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)

方式： 供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价： 免费。

四、响应文件提交（上传）

截止时间： 2024 年 7 月 26 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

地点： 政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)

五、响应文件开启

时间： 2024 年 7 月 26 日 09 点 30 分 00 秒（北京时间）

地点： 政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4. **其他事项：**（1）**需要落实的政府采购政策：**包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等，详见磋商文件第三部分。（2）**电子交易的说明：**1）**电子交易：**本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行采购活动，不接受纸质响应文件。2）**响应准备：**注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。3）**磋商文件的获取：**使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取磋商文件。4）**响应文件的制作：**在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、

“生成电子标书”等操作。5) 采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按本公告约定方式获取磋商文件的供应商进行响应活动。6) 对未按上述方式获取磋商文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理。7) 不提供磋商文件纸质版。8) **响应文件的传输提交**：供应商在提交响应文件的截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台，还可以在提交响应文件的截止时间前直接提交或者以邮政快递方式提交备份响应文件 1 份。备份响应文件的制作、存储、密封详见磋商文件第三部分 “备份响应文件”。9) **响应文件的解密**：供应商按照平台提示和磋商文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“政府采购云平台”上传提交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效。10) **具体操作指南**：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

(3) 磋商文件公告期限与磋商公告的公告期限一致。

八、凡对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1.采购人信息：

名称：中共杭州高新技术产业开发区工作委员会（中共杭州市滨江区委）社会工作部

地址：杭州市滨江区国土大楼 3 楼

传真：/

项目联系人（询问）：陈晨、朱震宇

项目联系方式（询问）：0571-89520259

质疑联系人：胥正诚

质疑联系方式：0571-89521514

2.采购代理机构信息：

名称：城市建设技术集团（浙江）有限公司

地址：杭州市上城区机场路里街 45 号城建空间

传真：/

项目联系人（询问）：孙丽芳

项目联系方式（询问）：15068196639

质疑联系人：张工

质疑联系方式：0571-85198486

3. 同级政府采购监督管理部门：

名 称：杭州市滨江区财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家 G03 办公室（快递仅限 ems 或顺丰）

传 真： /

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：电话：0571-85252453

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线 95763 获取热线服务帮助。

CA 问题联系电话（人工）：汇信 CA 400-888-4636；天谷 CA 400-087-8198。

第二部分 竞争性磋商流程

1.征集供应商

1.1 邀请供应商。

- 采用公告方式邀请供应商的，由采购人、采购代理机构在省级以上人民政府财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布磋商公告，邀请符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。
- 采用随机抽取方式邀请供应商的，由采购人、采购代理机构从省级以上财政部门建立的供应商库中随机抽取不少于 3 家符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。
- 采用书面推荐方式邀请供应商的，由采购人和评审专家分别书面推荐不少于 3 家符合相应资格条件的供应商参与竞争性磋商采购活动。采取采购人和评审专家书面推荐方式选择供应商的，采购人和评审专家应当各自出具书面推荐意见。采购人推荐供应商的比例不得高于推荐供应商总数的 50%。格式见附件。

1.2 供应商获取磋商文件。

1.3 组织现场考察或召开答疑会（如果有）。

1.4 发布更正（延期）公告，澄清或修改磋商文件（如果有）。

1.5 供应商按磋商文件要求编制响应文件。

2.响应文件开启与信用信息查询

2.1 供应商依据“提交响应文件的截止时间与地点”通过政采云平台在线提交响应文件。供应商在提交响应文件的截止时间前，可以补充、修改或撤回响应文件。

2.2 采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间当日的信用记录。

3.磋商与评审

3.1 磋商小组签到。

3.2 采购代理机构宣布有关纪律以及磋商、评审工作程序。

3.3 磋商小组审查确认磋商文件。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购代理机构说明情况。

3.4 磋商小组对供应商的资格进行审查。

3.5 磋商小组审查响应文件。

3.6 对于未实质性响应磋商文件的响应文件由磋商小组认定响应无效，并告知该供

应商。

3.7 供应商根据磋商小组要求对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。磋商小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.8 磋商小组与符合要求的供应商进行磋商。磋商小组所有成员按照响应文件解密次序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况调整轮次。磋商时由采购代理机构利用政采云平台发起磋商邀请，供应商通过政采云“在线评审室”进行远程视频磋商。供应商使用 CA 数字证书登录政采云平台——收到视频评审邀请——点击“视频评审”进入“视频评审系统”——开始远程磋商活动；对于要求到采购代理机构现场进行磋商的供应商，可在采购代理机构 4 楼评标室通过视频会议系统或自备 CA 数字证书、笔记本电脑等开展磋商活动。

3.9 经磋商确定磋商文件的变动情况。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

3.10 供应商应当按照磋商文件的变动情况及磋商小组的要求通过电子交易平台重新提交响应文件和最后报价，并使用电子签名（如果有）。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。如供应商未按磋商小组的要求在规定的时间内提交最后报价的，视为退出磋商。

3.11 磋商小组按照下列方式确定提交最后报价的供应商，有特殊规定的从其规定：

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内在电子交易平台提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家及以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在电子交易平台提交最后报价。

3.12 确定进入最后报价的供应商在规定时间内提交最后报价。

3.13 采购代理机构唱价。

3.14 由磋商小组根据磋商文件确定的评审办法及评审标准对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.15 磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。

4. 成交

4.1 政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 2 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商，采购人也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商，为提高政府采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。

4.2 采购代理机构在收到采购人对评审报告的确认意见和对成交供应商的确定结果后，应当在 2 个工作日内，在浙江政府采购网（政采云）上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

5. 合同及履约验收

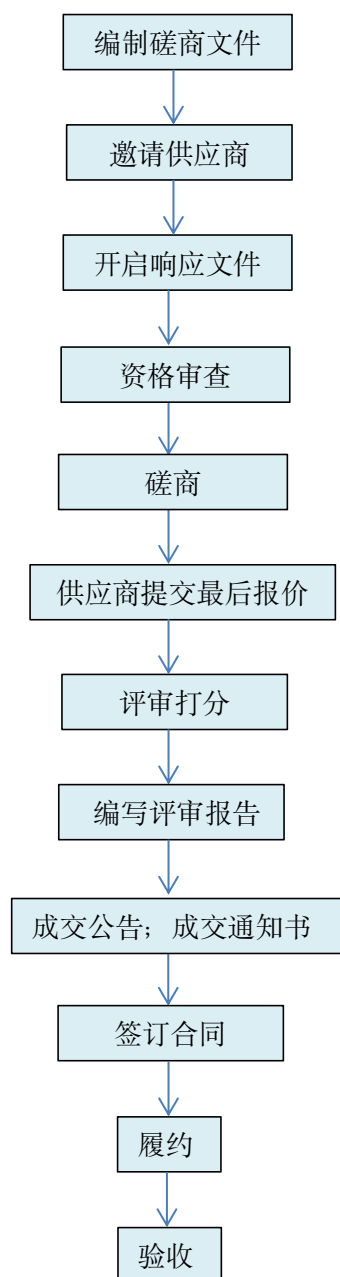
5.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 10 个工作日内签订政府采购合同。

5.2 成交供应商按照政策要求及合同约定缴纳履约保证金。

5.3 合同履约。

5.4 采购人组织验收。

6.竞争性磋商流程图



第三部分 供应商须知

一、前附表

序号	事项	本项目的特别规定
1	项目属性	服务类。
2	采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业	(1) 标的: <u>杭州市直播行业党群服务中心布展服务</u> , 属于 <u>其</u> <u>他未列明</u> 行业; (从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下的为微型企业。)
3	是否允许采购进口产品	☒ 本项目不允许采购进口产品。 ☐ 可以就____采购进口产品。
4	分包	☐ A 同意将非主体、非关键性的____工作分包。 ☒ B 不同意分包。 注: 不得限制大中型企业向小微企业合理分包。
5	开标前答疑会或现场考察	☒ A 不组织。 ☐ B 组织, 时间: _____, 地点: _____, 联系人: _____, 联系方式: _____。
6	样品提供	☒ A 不要求提供。

7	方案讲解演示	☐A 不组织。 ☒B 组织。 (1) 在评审时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过 10 分钟，讲解次序以响应文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过 2 人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。 (2) 方案讲解演示以下方式： 方式一：现场演示讲解，地址：杭州市上城区机场路里街 45 号城建空间，讲解演示所用电脑等设备由供应商自备。 注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。
8	供应商应当提供的资格、资信证明文件	(1) 资格证明文件：见磋商文件第三部分-六、响应文件的编制。 供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求，响应无效。 (2) 资信证明文件：根据磋商文件第五部分评审标准提供。
9	节能产品、环境标志产品	采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

10	最后报价要求	有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入最后报价。 《最后报价一览表（报价表）》是最后报价的唯一载体。磋商文件中价格全部采用人民币报价。磋商文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在最后报价中。 最后报价出现下列情形的，响应无效： 响应文件出现不是唯一的、有选择性的最后报价的； 最后报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的； 最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的； 供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。
11	中小企业信用融资	供应商成交后也可在“政采云”平台申请政采贷。操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 - 【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。
12	备份响应文件送达地点和签收人员	备份响应文件送达地点：<u>杭州市上城区机场路里街 45 号城建空间</u>；备份响应文件签收人员联系电话：<u>张工</u>。采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。
13	特别说明	联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 ☐ 联合体响应的，联合体各方均需按磋商文件第五部分评审标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。 ☒ 联合体响应的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按磋商文件第五部分评审标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。

14	其他要求	(1) 本项目代理服务费参照计价格【2002】1980号《招标代理服务收费管理暂行办法》及国家发改委发改价格（2011）534号文件收费标准的向成交供应商收取。			
		中标/成交金额 (万元)	货物招标	服务招标	工程招标
		100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
		100-500	1.1%	0.8%	0.7%
		(2) 成交供应商应当自成交公告发布之日起5个工作日内一次性向采购代理机构支付代理服务费。			
		(3) 代理服务费支付： ①代理服务费缴纳形式： 汇票/支票/电汇/现金 ②代理服务费汇入以下账户： 收款单位（户名）： 城市建设技术集团（浙江）有限公司 开 户： 杭州联合农村商业银行股份有限公司闸弄口支行 账 号： 201000260274915 (4) 增值税发票开票资料：单位名称、税号（统一社会信用代码）、开户行名称、账号、地址及联系电话。 备注： 代理服务费在报价表中不单列报价子项，由供应商自行考虑在企业运营成本等或各投标报价中。			

二、总则

1.适用范围

本磋商文件适用于该项目的邀请、响应、开启响应文件、信用信息查询、资格性审查、评审、成交、合同、验收等行为(法律、法规另有规定的, 从其规定)。

2.定义

2.1 “采购人”系指磋商邀请公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指磋商邀请公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”系指响应磋商、参加本次竞争的法人、其他组织或自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人, 或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人, 或自然人本人。

2.5 “成交人”系指经评审确定的成交供应商。

2.6 “响应文件”系指供应商提交的商务技术文件。供应商提交最后报价后，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

2.7 “电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)。

2.8 “电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.9 “书面形式”包括数据电文形式与纸质形式。数据电文形式与纸质形式的采购活动具有同等法律效力。

2.10 “▲”系指实质性要求条款，“※”系指磋商过程中可能实质性变动的内容，“☑”系指适用本项目的要求，“□”系指不适用本项目的要求。

3. 响应有效期

▲3.1 响应有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。供应商的响应文件中承诺的响应有效期少于磋商文件中载明的磋商有效期的，响应无效。

3.2 响应文件合格提交后，自响应截止日期起，在响应有效期内有效。

3.3 在原定响应有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应无效。拒绝延长磋商有效期的供应商不得再参与该项目后续采购活动。

4. 响应费用

供应商需自行承担涉及响应的一切费用。

三、需要落实的政府采购政策

1. 是否允许采购进口产品要求

本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收

再创新方案的供应商的进口产品。

2. 支持绿色发展

2.1 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按磋商文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商相应的响应产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，响应无效。**

2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

2.3 为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3. 支持中小企业发展

3.1 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2 在政府采购活动中，服务类项目采购，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3 对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的最后报价给予 10%—20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体或者大中型企业的最后报价给予 4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.4 符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件 3）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.5 符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.6 可享受中小企业扶持政策的供应商应按照磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》，供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.7 中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4.支持创新发展

4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

4.2 首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起 3 年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起 2 年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

4.3 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

5.平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

四、询问、质疑与投诉、补偿救济

1.在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

2. 供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

3. 供应商质疑

3.1 质疑提出时效

3.1.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。

3.1.2 供应商认为采购文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.1.2.1 对采购文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日起计算，采购文件在获取截止之日后获得的，应当自采购文件公告期限届满之日起计算。

3.1.2.2 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

3.1.2.3 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.1.2.4 对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

3.2 质疑答复

3.2.1 根据采购人与采购代理机构签订的《杭州市集中采购委托协议》的规定，质疑答复责任主体如下：

质疑答复责任主体一览表

质疑内容		质疑答复责任主体
对采购文件提出质疑	对采购文件中特定资格条件、采购需求、	采购人

	评审办法、评审标准提出的质疑	
	对采购文件中其他内容提出的质疑	采购代理机构
对采购过程提出质疑	有关现场考察或开启响应文件前答疑会事项提出的质疑	采购人
	对采购过程中其它事项提出的质疑	采购代理机构
对采购结果提出质疑	对采购结果提出的质疑	采购代理机构

3.2.2 采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号），采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

3.2.3 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.3 质疑函

3.3.1 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- 质疑项目的名称、编号；
- 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- 事实依据；
- 必要的法律依据；
- 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件1。

4. 供应商投诉

4.1 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.5 根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级、拱墅区、富阳区政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家 G03 办公室，收件人：朱女士、王女士，电话：0571-85252453。

5. 补偿救济

采购人（行政机关）因政策变化、规划调整而不履行政府采购合同的，供应商可依据《杭州市涉企补偿救济实施办法（试行）》向采购人（行政机关）提起补偿申请。

投诉书范本及制作说明详见附件 2。

五、磋商文件构成、修改、解释

1. 磋商文件的构成

1.1 磋商文件包括下列文件及附件

- 第一部分 供应商邀请
- 第二部分 竞争性磋商流程
- 第三部分 供应商须知
- 第四部分 采购需求
- 第五部分 评审方法及评审标准
- 第六部分 拟签订的合同文本
- 第七部分 应提交的有关格式范例
- 第八部分 最后报价格式

1.2 与本项目有关的澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

2. 磋商文件的澄清、修改

2.1 已获取磋商文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于提交首次响应文件截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

2.2 采购代理机构对磋商文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已

获取磋商文件的供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长提交首次响应文件截止时间和响应文件开启时间。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

2.3 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，通过电子交易平台通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

▲响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，响应无效。

六、响应文件的编制

1. 响应文件的语言

响应文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

2. 响应文件的组成

响应文件应当包括以下内容：

(1) 响应函；

(2) 资格文件；

A、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（如以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均应提交该承诺函）；

B、联合协议（如果有）；

C、落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

D、符合特定资格条件的有关证明材料（如果有）。

(3) 授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

(4) 分包意向协议（如果有）；

(5) 所有资信文件（如果有）；

(6) 响应截止时间近三年以来供应商的主要业绩证明材料（联合体响应的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供其项目采购人同意分包的证明材料）；

(7) 关于对磋商文件中有关条款的拒绝声明（如果有）；

(8) 认为需要的其他商务文件或说明（如果有）；

(9) 技术解决方案。针对本项目的完整技术解决方案和实施方案；详细阐述项目

方案的实现思路及关键技术；符合本项目对当前和未来发展的要求；以及对功能设计和实施计划的建议；

(10) 组织实施方案。本项目详细工作实施组织方案，包括(但不限于)以下内容：组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点；

(11) 售后服务方案。项目验收之后的维护方案；针对本项目的维护方案，包括本地(杭州)售后服务机构及人员情况等。供应商应以书面形式完整准确地表述售后服务承诺(范围、标准及期限等)、供应商可能增加的服务承诺等。并明示服务承诺可能涉及的前提设定和费用，否则将被认为是无条件和免费的。承诺质保期内均提供免费上门服务；

(12) 项目小组人员名单。每个专业人员的情况和人员数应该明确表示，明确各阶段投入人数；在提交的响应文件中安排的人员，须为公司的固定职员；每个参加项目人员的履历表应随响应文件一并提交，主要内容包括学历、技术职称、工作特长、经验与业绩(包括从事相关项目的经验，该人员参与的时间以及在项目中的责任)，资质情况等；

(13) 优惠条件及特殊承诺；

(14) 培训计划（如果有）；

(15) 随机特殊工具和备品备件清单（含随机自带的备品备件和质保期后供采购人选择的备品备件及配套零部件，明细备品备件及价格，且供货价格不高于成交价格；成交货物设备应提供易损部件的备件和整机备品）（如果有）；

(16) 供应商认为需要的其他技术文件或说明（如果有）；

(17) 政府采购供应商廉洁自律承诺书。

3. 响应文件的编制和签署

3.1 各供应商在编制响应文件时请按照磋商文件第七部分规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或磋商小组查找不到有效文件是供应商的风险。

3.2 供应商进行电子交易应安装客户端软件——“政采云电子交易客户端”，并按照磋商文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

3.3 使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅。

3.4 响应文件按照磋商文件第七部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的，其响应无效。**

3.5 为确保网上操作合法、有效和安全, 供应商应当在响应截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证, 确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

3.6 磋商文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

七、响应文件的提交和备份

1.响应文件的提交、补充、修改、撤回

1.1 供应商应当在提交响应文件截止时间前完成响应文件的传输提交, 并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的, 应当先行撤回原文件, 补充、修改后重新传输提交。提交响应文件截止时间前未完成传输的, 视为撤回响应文件。响应截止时间后提交的响应文件, 电子交易平台将拒收。

1.2 在响应截止时间以后, 不能补充、修改响应文件。

1.3 在提交“最后报价”后, 供应商不能退出磋商。

1.4 电子交易平台收到响应文件, 将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应截止时间前, 除供应商补充、修改或者撤回响应文件外, 任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

1.5 采购代理机构可以视情况延长提交响应文件的截止时间。在上述情况下, 采购代理机构与供应商以前在响应截止期方面的全部权利、责任和义务, 将适用于延长至新的响应截止期。

1.6 如供应商报价低于项目预算 50%的, 应当提交报价情况说明, 详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。

1.7 供应商应对响应文件中材料的真实性、合法性负责。

2.备份响应文件

2.1 供应商在电子交易平台传输提交响应文件后, 还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件 1 份, 但采购人、采购代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。

2.2 备份响应文件须在“政采云投标客户端”制作生成, 并储存在不可修改的电子光

盘等存储介质中。备份响应文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明响应项目名称, 供应商名称(联合体响应的, 包装物封面需注明联合体响应, 并注明联合体成员各方的名称和联合体协议中约定的牵头人的名称)。▲不符合上述制作、存储、密封规定的备份响应文件将被视为无效或者被拒绝接收。

2.3 直接提交备份响应文件的, 供应商应于响应截止时间前在磋商公告中载明的开启响应文件的地点将备份响应文件提交给采购代理机构, 采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。

2.4 以邮政快递方式递交备份响应文件的, 供应商应先将备份响应文件按要求密封和标记, 再进行邮政快递包装后邮寄。备份响应文件须在提交响应文件截止时间之前送达磋商文件第三部分供应商须知前附表规定的备份响应文件送达地点; 送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。邮寄过程中, 电子备份响应文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的, 由供应商自行负责。

2.5 ▲供应商仅提交备份响应文件, 未在电子交易平台传输提交响应文件的, 响应无效。

八、开启响应文件与信用信息查询

1. 开启响应文件

1.1 采购代理机构按照磋商文件规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启, 所有供应商均应当准时在线参加。供应商数量不符合规定的, 不得开启响应文件。

1.2 开启响应文件时, 电子交易平台按开启响应文件时间自动提取所有响应文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令, 供应商按照平台提示和磋商文件的规定在半小时内完成在线解密。

1.3 响应文件未在规定时间内成功解密的供应商, 如提交了备份响应文件的, 以备份响应文件作为依据, 否则视为响应文件撤回。响应文件解密成功的供应商, 其备份响应文件自动失效。

1.4 金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构, 以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业, 如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续, 并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料, 证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力, 可以允许其独立参加政府采购活动。

2.信用信息查询

2.1 信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间前的信用记录。

2.2 信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后存档。

2.3 信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

2.4 联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

九、提交最后报价

1. 供应商的**最后报价文件**应包括以下内容（均需使用电子签名）：

- 1.1 最后报价一览表；
- 1.2 报价情况说明（如果有）；
- 1.3 中小企业声明函（如果有）。

十、评审

1. **评审方法**：综合评分法。
2. **价格分计算方法**：低价优先法。
3. **评审要求**：详见磋商文件第五部分“评审方法及评审标准”。

十一、成交

1. 推荐成交候选供应商

磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。符合财政部门规定情形的，可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

2. 确定成交供应商

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定成交供应商，为提高政府采购效率，一般在收到评审报告当天确定中标或者成交供应商。成交通知书和成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

3. 成交通知及成交结果公告

3.1 自成交人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向成交人发出成交通知书，同时编制发布采购成交结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行成交通知。

3.2 成交结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和成交金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未成交情况说明、成交公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

3.3 公告期限为1个工作日。

3.4 由于成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

十二、合同

1.合同主要条款：详见“第六部分拟签订的合同文本”。

2.合同的签订

2.1 除不可抗力等特殊情况下，原则上采购人应当在成交通知书发出之日起10个工作日内，与成交供应商按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。

2.2 成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

2.3 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条

件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

2.4 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十八条第二款规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

2.5 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

2.6 采购合同由采购人与成交供应商根据磋商文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

3. 履约保证金

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的 1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线 400-903-9583。

4.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的 40%，不高于合同金额的 70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的 40%，不高于合同金额的 70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于 20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要

求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后 7 个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线 400-903-9583。

十三、验收

1.验收

1.1 采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

1.2 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

1.3 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

1.4 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

1.5 对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

十四、电子交易活动的中止

1. 电子交易活动的中止

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

- 1.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- 1.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- 1.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- 1.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- 1.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

2.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

第四部分 采购需求

本需求书为采购人最基本的要求,成交后,以采购人最终补充完善及最终确认的《需求规格说明书》为准,成交供应商应按采购人需求实施,但成交价格不再增加,参与和承担本项目实施涉及的全部成本和费用,均由供应商考虑并包含在本次报价中。

一、项目概况

项目名称: 杭州市直播行业党群服务中心布展服务

项目地点: 云狐科技园

项目服务期: 自合同签订之日起 30 天完成实施

二、布展功能布局需求

杭州市作为“直播电商第一城”“新电商之都”,遵循省市区打造党建示范点的工作要求,展示杭州高新区互联网红色基因党建品牌形象,发挥党建作用,以“高度关注新业态发展,坚持网上网下结合,做好新就业群体的思想引导和凝聚服务工作”的党建成果,切实发挥服务党员、服务企业、服务群众的综合作用,打造直播行业党建展厅,进一步弘扬文化,树立形象,增强凝聚力和归属感,提高创新力、形象力和核心竞争力的载体,参观者可从细节处了解直播行业的文化和业务、荣誉及愿景。

整体设计以体现党建品牌形象为主,呈现直播行业的文化内涵和相关信息,因此在设计上要求脉络清晰,主题鲜明,在空间设计上力求创新,全局展现,贴近主题,更好地展示直播行业文化内涵。布展设计体现直播党建引领的品牌形象和党建特色。

三、招标范围及具体服务内容

3.1 招标范围: 包括但不限于: 布展内容完善, 布展实施, 展项制作、安装, 辅助展品制作, 展品布置, 多媒体软硬件, 场景灯光等与布展项目相关的所有内容。

3.2 具体服务内容:

- 1、展厅、展区、展项总体平面布置设计和实施。
- 2、展厅和展区的环境效果(地面、墙面、顶部) 和实施。
- 3、独立于展项外的展台、展柜、展板、展架、背景墙等的设计和实施。
- 4、展厅内的封闭空间的设计和实施。
- 5、针对展项特殊要求的环境、安装基础和供配电进行设计和实施。
- 6、展项安装基础设计和实施。
- 7、展项各功能展示区块可视化版面设计和实施。
- 8、可视化布展至少应包括以下内容:

①主形象面（大屏展示）；②大 V 图谱（党员、非党员等）；③行业画像；④党建业务双轴大事记；⑤红“新”立潮头；⑥“播”出真精彩；⑦“E”起向未来。

9、布展的水、电、网络等外部接口综合布管布线设计和实施。

10、布展效果灯光、AV 系统的设计和实施。

11、本次设计和实施区域范围内的原建筑物拆除和建筑垃圾清运。

[注]：（1）本项目在实施前，成交供应商必须按采购人要求对设计方案进行进一步深化和调整，同时设计方案和施工图必须经采购人审核书面同意，才能实施下一步的工作。

四、服务采购清单

展区	展项	名称	参数/内容	数量	单位
红 “新” 立潮头	序厅大屏	LED P1.5 常 规屏	像素间距：P1.5 像素密度：422,500pixels/m ² 模组尺寸：320mm×160mm×12mm 模组分辨率：208x104 维护方式：前后维护 输入功率（最大值）：480W/m ² 灯芯波长误差值在 1nm 以内，每个灯芯的亮度误差在 1%以内。 连续工作时间：7×24 小时不间断，LED 平均无故障工作时间 MTBF≥10 万小时，故障平均修复时间 MTTR 不超过 3 分钟，系统可用度≥99.9%。 LED 显示单元抗震等级能够承受 10 级震动烈度。 工作时噪声满足 NR-25(噪声标准曲线)要求，屏前后左右四个方向 1.0 米处噪音<1.4dB（A）。 整屏失控点数：≤0.000001（验收时失控点 0），连续失控点为 0，盲点率≤0.000001；无常亮点 为了保证产品使用稳定性，LED 显示屏具备动态扫描方式驱动电路板保护电路 具备去消隐功能，可防止因单颗 LED 反向漏电流异常引起的串亮现象,满足去消隐、无残影。 照度=10Lux/5600K 条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）<3.0cd/m ² ★LED 显示单元对地漏电流≤0.1mA（提供表面具有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标识的检测报告，并加盖原厂鲜章） LED 显示单元具有 24bit 颜色处理能力、16bit 灰度处理能力，具备 281 万亿种色彩表现能力，色域≥120%NTSC 显示单元具备去蓝光护眼功能，开启护眼模式后，蓝光量可下降 30%，减弱蓝光对观看人员的眼睛进行有效保护，去除 100%紫外线 电磁兼容性：在 30-1000MHz 辐射骚扰，150kHz-30MHz 电源端子骚扰，1GHz 以上辐射骚扰依据 GB 9254、GB/T 17626.2 检测要求满足 B 级标准，即满足 CLASS B 要求 ★显示单元的色彩还原准确性指标 ΔE≤0.9（提供表面具有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标识的检测报告，并加盖原厂鲜章）	20.48	m ²
		屏体附件	含接收卡、电源及线材(排线、网线以及电源线)	20.48	m ²

		视频处理器	1.支持丰富的数字信号接口，包括 1 路 HDMI 2.0/2 路 HDMI 1.4/2 路 DVI/1 路 DP; 2.最大输入分辨率 4096×2160@60Hz，支持分辨率任意设置; 3.最大带载 1048 万像素，最宽可达 16384 像素。最高可达 8192 像素; 4.支持 7 画面显示，位置、大小可自由调节;	1	台
		20KW 配电箱	20 千瓦，远程开关机功能，过载保护功能。	1	台
		钢结构及施工	安装服务费（含钢结构，包边采用不锈钢材质装饰；内部框架采用镀锌钢管焊接，材料厚度≥2mm；钢管焊点喷涂防锈油漆防止生锈）	20.48	m ²
		视频接入网关	安全接入模块 告警输入:1 路凤凰端子告警输入 告警输出:1 路凤凰端子告警输出 微动开关:1 个 init 键，长按恢复出厂设置 WAN 口:1 个 100M/1000M Base-Tx 自适应,半双工/全双工,RJ45 接口 LAN 口:4 个 100M/1000M Base-Tx 自适应,半双工/全双工,RJ45 接口 上行带宽 (M) :VPN 模式 20M 支持设备数量:4 个 IPC/NVR/DVR 安全配置:深度防御,MAC 黑白名单,端口黑名单,接入认证,加密传输,NAT ★可根据自动列表选择需要接入的资源，添加后自动推送至平台，屏蔽对无效资源的接入（需提供公安部权威检测中心出具的检测报告，并加盖原厂鲜章） ★支持对重要视频及码流加密传输（需提供公安部权威检测中心出具的检测报告，并加盖原厂鲜章） ★支持作为 softEther VPN 客户端向 server 注册并完成 VPN 建立（需提供公安部权威检测中心出具的检测报告，并加盖原厂鲜章）	1	台
		融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	1	台
		吸顶喇叭	定阻功率: 100W-50W 定压功率: 30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗: 8 欧姆 发声单元: 6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸: 253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺: 圆形开孔直径为 223mm	2	只
		功放	8Ω 输出功率: 150W x 2 4Ω 输出功率: 300W x 2 频响: 20Hz-20KHz 灵敏度: 20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗: >105dB 失真: >65dB 阻尼系数: >650 电压转换速度: >45V/u S 尺寸: 430x140x380mm 重量: 11.2Kg	1	台

		电流滤波器	功能:消除电流声功放噪音, 音频信号共地回路隔离 输入接口:RCA 母*2 输出接口:RCA 母*2 输入/输出抗阻:600Q/10KQ 音频通过频率:20HZ-25KHZ	1	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-程序开发	采用 U3D 程序编写, 实现触摸屏系统交互查询等功能的互动程序开发制作、调试等	1	项
		交互软件-界面设计	根据定稿脚本制作数字 UI 界面, 对资料照片进行调色和尺寸裁切加工以及内置界面 ui 设计加工、渲染及输出	1	项
		欢迎词程序	定制展厅入口大屏欢迎词界面程序, 支持 pad 端更新编辑	1	项
	党建产业双轴大事记	利旧-55寸拼接屏	原拼接屏设备保护性拆除及安装	9	台
		屏幕伸缩支架	竖装拼接屏伸缩支架	9	台
		屏幕安装钢架	镀锌方管现场焊接, 按图定制	1	套
		红外触摸框	根据现场尺寸定制红外触摸框, 多点触摸	1	套
		融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	1	台
		多屏宝	1 进 3 出; 60Hz; 点对点等比显示, 不拉伸, 不变形, 无压缩处理; 无延时不丢帧, 直接点对点显示; 无锯齿, 文字清晰细腻	3	台
		触摸延长器	USB2.0-50 米	1	台
		视频网传器	120 米【4K/60Hz】配 24V 电源★音频分离*1 对装	3	台
		吸顶喇叭	定阻功率: 100W-50W 定压功率: 30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗: 8 欧姆 发声单元: 6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸: 253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺: 圆形开孔直径为 223mm	2	只
		功放	8Ω 输出功率: 150W x 2 4Ω 输出功率: 300W x 2 频响: 20Hz-20KHz 灵敏度: 20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗: >105dB 失真: >65dB 阻尼系数: >650 电压转换速度: >45V/u S 尺寸: 430x140x380mm 重量: 11.2Kg	1	台

		电流滤波器	功能:消除电流声功放噪音, 音频信号共地回路隔离 输入接口:RCA 母*2 输出接口:RCA 母*2 输入/输出抗阻:600Q/10KQ 音频通过频率:20HZ-25KHZ	1	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-策划对接	前期需求调研、需求分析、资料收集和预处理、互动展示框架设计	1	项
		交互软件-界面设计	根据定稿脚本制作数字 UI 界面, 对资料照片进行调色和尺寸裁切加工以及内置界面 ui 设计加工、渲染及输出	1	项
		交互软件-动效制作	结合用户体验流程, 制作灵动反馈表现增加界面活力, 提升用户体验舒适度, 同步根据切换图文视频加工、后期制作、特效画面制作、转场特效;	1	项
		交互软件-程序开发	采用 U3D 程序编写, 实现触摸屏系统交互查询等功能的互动程序开发制作、调试等	1	项
	双牵引	利旧-LED P2.0 常规屏	原 led 屏设备保护性拆除及安装	13.97 76	m ²
		屏体附件	HUB320, 接口数量: 8, 电源额定功率: 168W, 电源输出电压: 4.2V, 附件包括接收卡、主网线、左右连接网线、接收卡 5V 电源线、排线、高磁铁、接收卡卡托、M3*6 螺丝、200W 开关电源、主电缆线、连接电缆线、模组 5V 线	13.97 76	m ²
		视频处理器	视频输入分辨率:4096*2160@60Hz, 支持分辨率任意设置 视频输入:3 个 HDMI、2 个 DVI、1 个 DP 音频输入:1 个 LINE IN 带载网口:16 个 最大带载:1048 万像素, 点对点最大带载 888 万, 最宽可达 16384 点, 或最高可达 8192 点 音频输出:1 个 LINE OUT USB 接口:2 个 串口:1 个 网络接口:1 个百兆网口	1	台

		20KW 配电箱	控制模块:FX-3USA, PLC 系列 (三菱) 中间继电器:MY2N-GS/24VDC 电源适配器:24V/2A(DOS) 总开关:DZ47SN3/D63/IN:63A 交流接触器型号:CJX2-3210M 单 P 空开:DZ47S/40A 功率容量:20KW 输入接线方式:3 相 5 线 (380V) 输入电压:220/380 输入电流 (A) :30 输入频率 (Hz) :50 / 60 输出接线方式:单相 220V, LED 显示屏要均匀接入 3 相电 输出电压:交流 220V 输出电流 (A) :20 输出分路:6 路单相交流 220V 分路开关容量 (A) :20A, 单相 分路断路器安装:轨道安装 防护等级:IP44 防雷:C 级, 20KVA 产品尺寸 (W*H*D) (mm) :515*420*225 重量 (Kg) :16 设备颜色:整机白色 安装方式:放在 LED 显示屏内固定 维修控制方式:手动按键 自控控制方式:PLC 全智能远程控制专用软件	1	台
		钢结构及施工	说明:安装服务费 (含钢结构, 包边采用不锈钢材质装饰; 内部框架采用镀锌钢管焊接, 材料厚度 $\geq 2\text{mm}$; 钢管焊点喷涂防锈油漆防止生锈	13.97 76	m ²
		融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	1	台
		吸顶喇叭	定阻功率: 100W-50W 定压功率: 30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗: 8 欧姆 发声单元: 6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸: 253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺: 圆形开孔直径为 223mm	2	只

		功放	8Ω 输出功率：150W x 2 4Ω 输出功率：300W x 2 频响：20Hz-20KHz 灵敏度：20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗：>105dB 失真：>65dB 阻尼系数：>650 电压转换速度：>45V/u S 尺寸：430x140x380mm 重量：11.2Kg	1	台
		电流滤波器	功能:消除电流声功放噪音，音频信号共地回路隔离 输入接口:RCA 母*2 输出接口:RCA 母*2 输入/输出抗阻:600Q/10KQ 音频通过频率:20HZ-25KHZ	1	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		移动式讲台	白色升降桌架+枫木色桌面	1	台
		无线投屏器	4K 高清 HDMI 传输手机电脑会议办公同屏电视投影仪	1	台
		无线话筒	U 段真分级演出级别 1 拖 2 可调无线话筒 1 会议，1 头戴	1	套
		话筒主机	U 段真分级无线话筒主机	2	台
		吸顶喇叭	定阻功率：100W-50W 定压功率：30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗：8 欧姆 发声单元：6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸：253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺：圆形开孔直径为 223mm	2	只
		功放	8Ω 输出功率：150W x 2 4Ω 输出功率：300W x 2 频响：20Hz-20KHz 灵敏度：20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗：>105dB 失真：>65dB 阻尼系数：>650 电压转换速度：>45V/u S 尺寸：430x140x380mm 重量：11.2Kg	1	台
	双驱动	交互软件-界面设计	根据定稿脚本制作数字 UI 界面，对资料照片进行调色和尺寸裁切加工以及内置界面 ui 设计加工、渲染及输出	1	项
		红外触摸一体机	55 寸红外触摸壁挂一体机	1	台
			CPU:I5-6 代		
			内存:8G		
			存储：128G 固态硬盘		
			分辨率：1920*1080		
			操作系统：WINDOWS 系统		
			定制智能主机状态控制卡兼容中控系统		
		一体机支架及	伸缩支撑壁挂式支架 加固加厚，适用 55~75 寸一体机	1	项

		其安装			
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口，按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块，实时展示在软件中，实时展示甲方接入画面	1	项
	心聚	LED P1.5 柔性屏	像素间距: P1.5 像素密度: 401,111pixels/m ² 模组尺寸: 240mm × 120mm 模组分辨率: 152x76 维护方式: 前维护 输入功率 (最大值): 550W/m ² 灯芯波长误差值在 1nm 以内, 每个灯芯的亮度误差在 1% 以内。 连续工作时间: 7 × 24 小时不间断, LED 平均无故障工作时间 MTBF ≥ 10 万小时, 故障平均修复时间 MTTR 不超过 3 分钟, 系统可用度 ≥ 99.9%。 LED 显示单元抗震等级能够承受 10 级震动烈度。 工作时噪声满足 NR-25(噪声标准曲线)要求, 屏前后左右四个方向 1.0 米处噪音 < 1.4dB (A)。 整屏失控点数: <=0.000001 (验收时失控点 0), 连续失控点为 0, 盲点率 ≤ 0.000001; 无常亮点 为了保证产品使用稳定性, LED 显示屏具备动态扫描方式驱动电路板保护电路 具备去消隐功能, 可防止因单颗 LED 反向漏电流异常引起的串亮现象, 满足去消隐、无残影。 照度=10Lux/5600K 条件下, 显示屏屏幕表面光反射率 (单位面积反射亮度) < 3.0cd/m ²	38.18 88	m ²
		屏体附件	含接收卡、电源及线材(排线、网线以及电源线)	38.18 88	m ²
		视频处理器	1.支持丰富的数字信号接口, 包括 1 路 HDMI 2.0/2 路 HDMI 1.4/2 路 DVI/1 路 DP; 2.最大输入分辨率 4096 × 2160@60Hz, 支持分辨率任意设置; 3.最大带载 1048 万像素, 最宽可达 16384 像素。最高可达 8192 像素; 4.支持 7 画面显示, 位置、大小可自由调节;	2	台
		钣金箱体	软模组定制弧形钣金箱体	38.18 88	m ²
		40KW 配电箱	40 千瓦, 远程开关机功能, 过载保护功能。	1	台
		钢结构及施工	安装服务费 (含钢结构, 包边采用不锈钢材质装饰; 内部框架采用镀锌钢管焊接, 材料厚度 ≥ 2mm; 钢管焊点喷涂防锈油漆防止生锈;)	38.18 88	m ²
		视频接入网关	安全接入模块 告警输入: 1 路凤凰端子告警输入 告警输出: 1 路凤凰端子告警输出 微动开关: 1 个 init 键, 长按恢复出厂设置 WAN 口: 1 个 100M/1000M Base-Tx 自适应, 半双工/全双工, RJ45 接口 LAN 口: 4 个 100M/1000M Base-Tx 自适应, 半双工/全双工, RJ45 接口 上行带宽 (M) : VPN 模式 20M 支持设备数量: 4 个 IPC/NVR/DVR	1	台

			安全配置:深度防御,MAC 黑白名单,端口黑名单,接入认证,加密传输,NAT		
		融媒主机	CPU:I7-13700F 16G 内存 SSD 硬盘 500G 主板:华硕 B760-PLUS 显卡:RTX4070 游戏机箱 配 650W 电源 双塔风扇	1	台
		吸顶喇叭	定阻功率: 100W-50W 定压功率: 30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗: 8 欧姆 发声单元: 6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸: 253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺: 圆形开孔直径为 223mm	2	只
		功放	8Ω 输出功率: 150W x 2 4Ω 输出功率: 300W x 2 频响: 20Hz-20KHz 灵敏度: 20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗: >105dB 失真: >65dB 阻尼系数: >650 电压转换速度: >45V/u S 尺寸: 430x140x380mm 重量: 11.2Kg	1	台
		电流滤波器	功能:消除电流声功放噪音, 音频信号共地回路隔离 输入接口:RCA 母*2 输出接口:RCA 母*2 输入/输出抗阻:600Q/10KQ 音频通过频率:20HZ-25KHZ	1	台
		交互软件-策划对接	前期需求调研、需求分析、资料收集和预处理、互动展示框架设计	1	项
		交互软件-界面设计	根据定稿脚本制作数字 UI 界面, 对资料照片进行调色和尺寸裁切加工以及内置界面 ui 设计加工、渲染及输出	1	项
		交互软件-动效制作	结合用户体验流程, 制作灵动反馈表现增加界面活力, 提升用户体验舒适度, 同步根据切换图文视频加工、后期制作、特效画面制作、转场特效;	1	项
		交互软件-双屏联动	对接触摸屏实时数据接口, 按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块, 实时展示在软件中	1	项
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口, 按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块, 实时展示在软件中, 实时展示甲方接入画面	1	项
		利旧-红外触摸一体机	原一体机设备保护性拆除及安装	1	台
		定制底座	设备底座, 按图定制	1	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-策划对接	前期需求调研、需求分析、资料收集和预处理、互动展示框架设计	1	项

		交互软件-界面设计	根据定稿脚本制作数字 UI 界面，对资料照片进行调色和尺寸裁切加工以及内置界面 ui 设计加工、渲染及输出	1	项
		交互软件-动效制作	结合用户体验流程，制作灵动反馈表现增加界面活力，提升用户体验舒适度，同步根据切换图文视频加工、后期制作、特效画面制作、转场特效；	1	项
		交互软件-程序开发	采用 U3D 程序编写，实现触摸屏系统交互查询等功能的互动程序开发制作、调试等	1	项
	双领办	利旧-红外触摸一体机	原一体机设备保护性拆除及安装	1	台
		一体机支架及其安装	伸缩支撑壁挂式支架 加固加厚，适用 55~75 寸一体机	1	项
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口，按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块，实时展示在软件中，实时展示甲方接入画面	1	项
	双积分	利旧-红外触摸一体机	原一体机设备保护性拆除及安装	1	台
		一体机支架及其安装	伸缩支撑壁挂式支架 加固加厚，适用 55~75 寸一体机	1	项
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口，按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块，实时展示在软件中，实时展示甲方接入画面	1	项

“播” 出真精彩	多功能 大屏	LED P1.5 常 规屏	像素间距: P1.5 像素密度: 422,500pixels/m² 模组尺寸: 320mm × 160mm × 12mm 模组分辨率: 208x104 维护方式: 前后维护 输入功率 (最大值) :480W/m² 灯芯波长误差值在 1nm 以内, 每个灯芯的亮度误差在 1%以内。 连续工作时间: 7 × 24 小时不间断, LED 平均无故障工作时间 MTBF ≥ 10 万小时, 故障平均修复时间 MTTR 不超过 3 分钟, 系统可用度 ≥ 99.9%。 LED 显示单元抗震等级能够承受 10 级震动烈度。 工作时噪声满足 NR-25(噪声标准曲线)要求, 屏前后左右四个方向 1.0 米处噪音 < 1.4dB (A)。 整屏失控点数: <=0.000001 (验收时失控点 0), 连续失控点为 0, 盲点率 ≤ 0.000001; 无常亮点 为了保证产品使用稳定性, LED 显示屏具备动态扫描方式驱动电路板保护电路 具备去消隐功能, 可防止因单颗 LED 反向漏电流异常引起的串亮现象,满足去消隐、无残影。 照度=10Lux/5600K 条件下, 显示屏屏幕表面光反射率 (单位面积反射亮度) < 3.0cd/m² ★LED 显示单元对地漏电流 ≤ 0.1mA (提供表面具有 CMA、ilac-MRA、CNAS 标识的检测报告, 并加盖原厂鲜章) LED 显示单元具有 24bit 颜色处理能力、16bit 灰度处理能力, 具备 281 万亿种色彩表现能力, 色域 ≥ 120%NTSC 显示单元具备去蓝光护眼功能, 开启护眼模式后, 蓝光量可下降 30%, 减弱蓝光对观看人员的眼睛进行有效保护, 去除 100%紫外线 电磁兼容性: 在 30-1000MHz 辐射骚扰, 150kHz-30MHz 电源端子骚扰, 1GHz 以上辐射骚扰依据 GB 9254、GB/T 17626.2 检测要求满足 B 级标准, 即满足 CLASS B 要求	13.05 6	m ²
		屏体附件	含接收卡、电源及线材(排线、网线以及电源线)	13.05 6	m ²
		视频处理器	视频输入分辨率:4096*2160@60Hz, 支持分辨率任意设置 视频输入:3 个 HDMI、2 个 DVI、1 个 DP 音频输入:1 个 LINE IN 带载网口:16 个 最大带载:1048 万像素,点对点最大带载 888 万,最宽可达 16384 点,或最高可达 8192 点 音频输出:1 个 LINE OUT USB 接口:2 个 串口:1 个 网络接口:1 个百兆网口	1	台
		20KW 配电箱	20 千瓦, 远程开关机功能, 过载保护功能	1	台
		钢结构及施工	说明:安装服务费 (含钢结构, 包边采用不锈钢材质装饰; 内部框架采用镀锌钢管焊接, 材料厚度 ≥ 2mm; 钢管焊点喷涂防锈油漆防止生锈	13.05 6	m ²

	视频接入网关	安全接入模块 告警输入:1 路凤凰端子告警输入 告警输出:1 路凤凰端子告警输出 微动开关:1 个 init 键, 长按恢复出厂设置 WAN 口:1 个 100M/1000M Base-Tx 自适应,半双工/全双工,RJ45 接口 LAN 口:4 个 100M/1000M Base-Tx 自适应,半双工/全双工,RJ45 接口 上行带宽 (M) :VPN 模式 20M 支持设备数量:4 个 IPC/NVR/DVR 安全配置:深度防御,MAC 黑白名单,端口黑名单,接入认证,加密传输,NAT	1	台
	融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	1	台
	吸顶喇叭	定阻功率: 100W-50W 定压功率: 30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗: 8 欧姆 发声单元: 6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸: 253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺: 圆形开孔直径为 223mm	4	只
	功放	8Ω 输出功率 : 150W x 2 4Ω 输出功率 : 300W x 2 频响: 20Hz-20KHz 灵敏度: 20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗: >105dB 失真: >65dB 阻尼系数: >650 电压转换速度: >45V/u S 尺寸: 430x140x380mm 重量: 11.2Kg	2	台
	电流滤波器	功能:消除电流声功放噪音, 音频信号共地回路隔离 输入接口:RCA 母*2 输出接口:RCA 母*2 输入/输出抗阻:600Q/10KQ 音频通过频率:20HZ-25KHZ	1	台
	综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
	交互软件-界面设计	根据定稿内容制作数字 UI 界面, 对资料照片进行调色和尺寸裁切加工以及内置界面 ui 设计加工、渲染及输出	1	项
	交互软件-动效制作	结合用户体验流程, 制作灵动反馈表现增加界面活力, 提升用户体验舒适度, 同步根据切换图文视频加工、后期制作、特效画面制作、转场特效;	1	项
	交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口, 按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块, 实时展示在软件中, 实时展示甲方接入画面	1	项
	移动式讲台	白色升降桌架+枫木色桌面	1	台
	无线投屏器	4K 高清 HDMI 传输手机电脑会议办公同屏电视投影仪	1	台
	无线话筒	U 段真分级演出级别 1 拖 2 可调无线话筒 1 会议, 1 头戴	1	套

		筒			
		话筒主机	U 段真分级无线话筒主机	2	台
		吸顶喇叭	定阻功率：100W-50W 定压功率：30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗：8 欧姆 发声单元：6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸：253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺：圆形开孔直径为 223mm	2	只
		功放	8Ω 输出功率：150W x 2 4Ω 输出功率：300W x 2 频响：20Hz-20KHz 灵敏度：20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗：>105dB 失真：>65dB 阻尼系数：>650 电压转换速度：>45V/u S 尺寸：430x140x380mm 重量：11.2Kg	1	台
	中心包柱屏	LED P1.5 常规屏 (45 度斜边模组)	像素间距：P1.5 像素密度：422,500pixels/m ² 模组尺寸：320mm × 160mm × 12mm 模组分辨率：208x104 维护方式：前后维护 输入功率 (最大值) :480W/m ² 灯芯波长误差值在 1nm 以内，每个灯芯的亮度误差在 1%以内。 连续工作时间：7 × 24 小时不间断，LED 平均无故障工作时间 MTBF ≥ 10 万小时，故障平均修复时间 MTTR 不超过 3 分钟，系统可用度 ≥ 99.9%。 LED 显示单元抗震等级能够承受 10 级震动烈度。 工作时噪声满足 NR-25(噪声标准曲线)要求，屏前后左右四个方向 1.0 米处噪音 < 1.4dB (A) 。 整屏失控点数：≤ 0.000001 (验收时失控点 0)，连续失控点为 0，盲点率 ≤ 0.000001；无常亮点 为了保证产品使用稳定性，LED 显示屏具备动态扫描方式驱动电路板保护电路 具备去消隐功能，可防止因单颗 LED 反向漏电流异常引起的串亮现象,满足去消隐、无残影。 照度=10Lux/5600K 条件下，显示屏屏幕表面光反射率（单位面积反射亮度）< 3.0cd/m ² LED 显示单元具有 24bit 颜色处理能力、16bit 灰度处理能力，具备 281 万亿种色彩表现能力，色域 ≥ 120%NTSC 显示单元具备去蓝光护眼功能，开启护眼模式后，蓝光量可下降 30%，减弱蓝光对观看人员的眼睛进行有效保护，去除 100%紫外线 电磁兼容性：在 30-1000MHz 辐射骚扰，150kHz-30MHz 电源端子骚扰，1GHz 以上辐射骚扰依据 GB 9254、GB/T 17626.2 检测要求满足 B 级标准，即满足 CLASS B 要求	20.48	m ²
		屏体附件	含接收卡、电源及线材(排线、网线以及电源线)	20.48	m ²

		视频处理器	视频输入分辨率:4096*2160@60Hz, 支持分辨率任意设置 视频输入:3 个 HDMI、2 个 DVI、1 个 DP 音频输入:1 个 LINE IN 带载网口:16 个 最大带载:1048 万像素,点对点最大带载 888 万,最宽可达 16384 点,或最高可达 8192 点 音频输出:1 个 LINE OUT USB 接口:2 个 串口:1 个 网络接口:1 个百兆网口	1	台
		40KW 配电箱	40 千瓦, 远程开关机功能, 过载保护功能	1	台
		钣金箱体	45 度斜边模组定制弧形钣金箱体	20.48	m ²
		钢结构及施工	说明:安装服务费(含钢结构,包边采用不锈钢材质装饰; 内部框架采用镀锌钢管焊接,材料厚度≥2mm; 钢管焊点喷涂防锈油漆防止生锈	20.48	m ²
		视频接入网关	安全接入模块 告警输入:1 路凤凰端子告警输入 告警输出:1 路凤凰端子告警输出 微动开关:1 个 init 键, 长按恢复出厂设置 WAN 口:1 个 100M/1000M Base-Tx 自适应,半双工/全双工,RJ45 接口 LAN 口:4 个 100M/1000M Base-Tx 自适应,半双工/全双工,RJ45 接口 上行带宽 (M) :VPN 模式 20M 支持设备数量:4 个 IPC/NVR/DVR 安全配置:深度防御,MAC 黑白名单,端口黑名单,接入认证,加密传输,NAT	1	台
		融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	1	台
		吸顶喇叭	定阻功率: 100W-50W 定压功率: 30W、15W、7.5W@70V 或 100V(和 3.8W@70V) 额定阻抗: 8 欧姆 发声单元: 6.5 英寸低音单元和 3/4 英寸高音单元 外部尺寸: 253mm 直径 x262mm 深 天花板开孔尺: 圆形开孔直径为 223mm	2	只
		功放	8Ω 输出功率 : 150W x 2 4Ω 输出功率 : 300W x 2 频响: 20Hz-20KHz 灵敏度: 20kohm(bal)/10kohm(unbal) 阻抗: >105dB 失真: >65dB 阻尼系数: >650 电压转换速度: >45V/u S 尺寸: 430x140x380mm 重量: 11.2Kg	1	台

		电流滤波器	功能:消除电流声功放噪音, 音频信号共地回路隔离 输入接口:RCA 母*2 输出接口:RCA 母*2 输入/输出抗阻:600Q/10KQ 音频通过频率:20HZ-25KHZ	1	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		视频内容-三维渲染	运用 3ds max、maya 件打灯光调材质渲染成图	120	秒
		视频内容-音效、旁白配音	有、无版权音乐剪辑处理、音乐定制、解说词配音	120	秒
		视频内容-后期调色	通过达芬奇系统专业影视流调色	120	秒
		视频内容-后期包装	通过 NK、AE 专业合成	120	秒
		视频内容-后期特效制作	通过 AE 以及后期插件制作	120	秒
		视频内容-后期剪辑	通过 PR 或者 Final Cut 进行剪辑	120	秒
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口, 按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块, 实时展示在软件中, 实时展示甲方接入画面	1	项
	公益直播间	利旧-显示器	原 100 寸显示器设备保护性拆除及安装	1	台
		显示器支架及其安装	移动式支架 加固加厚, 适用 78~100 寸显示器	1	项
		融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	1	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
	三色直播间	利旧-显示器	原 100 寸显示器设备保护性拆除及安装	3	台
		显示器支架及其安装	定制竖装伸缩支架 加固加厚, 适用 78~100 寸显示器	3	项

		融媒主机	CPU:I7-12 代 内存 8G SSD 硬盘 240G 主板:华硕 6XX 芯片组或以上 显卡: 3050 4U 工控机箱配金河田 650W 电源 装配主机状态控制卡及控制模块	3	台
		视频网传器	120 米【4K/60Hz】配 24V 电源★音频分离*1 对装	3	台
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	1	项
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口, 按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块, 实时展示在软件中, 实时展示甲方接入画面	3	项
“E” 起 向未来	“E” 起 向未来	利旧-红外触摸一体机	原一体机设备保护性拆除及安装	2	台
		一体机支架及其安装	伸缩支撑壁挂式支架 加固加厚, 适用 55~75 寸一体机	2	项
		综合辅材	水晶头、轧带、电工胶布及各类短接跳线等作业辅材的采购和安装	2	项
		交互软件-接口开发	对接甲方提供的第三方数据接口, 按照接口规范及加密要求编写数据请求、接收模块, 实时展示在软件中, 实时展示甲方接入画面	1	项
机房	机房-中控	中控服务器	(1)支持内建网络接口, 10/100M 自适应以太网接口, 支持动态 IP (DHCP) 和静态 IP; (2)网络服务端支持域名地址, 方便远程监控,具有自动报告 IP 地址的功能; (3)采用可编程控制平台, 可编程界面, 交互式的控制结构; (4)采用最新 32 位内嵌式处理器; (5)大量采用高度集成化协处理芯片, 让系统运行非常稳定、流畅; (6)8 路独立可编程 RS-232/RS485 控制接口, 可以收发 RS232、RS485 格式数据; (7)客户可编程设置的任何控制协议或者控制代码; (8)设有密码保护, 具有较高的安全等级 (9)网口和串口都有独立的指示灯, 方便地指示工作状态 (10)具有 Reset 键, 可在系统参数配置混乱的情况下恢复到出厂设置 (11)支持在线更新固件, 方便用户对设备进行更新 (12)采用高档金属外壳, 外观精致, 可有效保护产品稳定运行 提供产品外观专利证书 参数: 连网类型: 1 路 RJ45 以太网; 接口类型:16 路 RS232/485; 设备保护:网口 2KV 电磁隔离保护, 500W 雷击浪涌保护 工作方式:TCP Server、TCP Client 和 UDP 工作电压:AC110~220V; 模块功率:≤3W 工作温度: - 20℃ ~ 80℃ 工作湿度:≤95%RH 存储温度: - 40℃ ~ 80℃	2	台
		内容服务器	1U 机架式服务器	1	台
			E-2224/8G/1T/DVDRW/250W 单电源/导轨/3 年保修		

	手持控制终端	Apple ipad Air4 256G ; WLAN/WIFI ; 10.9 英寸	2	台
	交换机	产品类型 千兆以太网交换机 应用层级 二层 传输速率 10/100/1000Mbps 交换方式 存储-转发 背板带宽 92Gbps 包转发率 42Mpps 端口参数 端口结构 非模块化 端口数量 28 个 端口描述 24 个 10/100/1000Base-T 以太网端口 4 个 100/1000 Base-X SFP 光口 控制端口 1 个 Console 端口 传输模式 全双工/半双工自适应	2	台
	无线 AP	固定接口: 1 个复位开关; 1 个 10/100/1000Base-T 以太网端口; 天线: 内置 4 根高增益全向天线; 无线速率: 3000 Mbps (2.4G: 2*2MIMO, 5G: 2*2MIMO) ; 工作频段: 802.11ax/ac/n/a : , 5.15-5.35GHz, 5.725GHz-5.850GHz (中国) , 802.11ax/b/g/n : 2.4GHz-2.483GHz (中国) 拨码开关: 多用户模式, 广覆盖模式; 指示灯: 顶部 LED: 系统状态指示灯, 背面 LED: 端口状态指示灯; PoE: 支持 802.3af/802.3at; 兼容供电: 12V/1.5A DC 供电; 外形尺寸: Φ220mm**44mm; 重量: 0.60kg; 机身工作温度: 0℃~40℃; 存储湿度: 10%~90% RH 不凝结; 功耗≤ 10W; 散热方式: 自然散热; 产品标准: YD/T 1096-2009; 认证: 无线电发射设备型号核准证: 中国 RoHS, 欧盟 RoHS	9	台
	路由器	企业级路由器; 双核 1.0GHz, 内存 DDR II 512M; 转发率 (3/2 层) 200Kpps/135Mpps; 2 千兆 (光电复用) WAN+4 千兆 LAN+1USB 口 (支持 LAN 转 WAN) ; 支持无线 AC 管理功能, 默认可管理 mini AP≥300 个; 支持商业营销平台管理, 免费支持微信/一键认证、支持 64 个 VLAN; 支持 50 条 IPSec/L2TP; 支持网关: PPP、CHAP、PAP、MS-CHAP、PPPoE、DHCP 客户端、DHCP 服务器、NAPT、NTP, DDNS (www.3322.org / www.comexe.cn); 支持上网行为管理: 组策略管理 (支持基于 IP/MAC/时间段的组策略配置), HTTP 下载文件类型过滤, URL 过滤(黑白名单), MAC 地址过滤, QQ 访问控制, 金融软件控制, 大智慧/分析家/同花顺/广发至强/光大证券/国元证券; 支持防火墙/网络安全 (出入: 源 IP/目的 IP/协议/端口/时间段) ; 支持 QoS, 支持带宽负载均衡; 支持静态路由 50 条, 基于 Web 的用户管理接口(远程管理/本地管理)HTTPS 远程管理, 命令行 CLI, SNMP V1/V2C/V3, 通过 HTTP 升级系统软件; 440×230×44mm	1	台
	PDU	额定输入: 220V 最大输入: 16A 输出插座: 10 位万用孔 输出插座: 10 个 输出电流: 10A 进线电线: 3×2.5mm ²	4	台
	理配线架	/	4	套
	液晶显示器	24 英寸显示器	1	台
	键鼠	无线键鼠	1	套
	机柜	标准配置: 前门玻璃门, 后门钢板门。600*800*2055mm 承载: 静载 800KG(带支架) 表面处理: 耐指纹镀铝锌板, 本色 SPCC, 脱脂、陶化、静电喷塑 主要材料: SPCC 优质冷轧钢板制作 厚度: 方孔条 2.0mm, 安装梁 1.5mm, 其他 1.2mm	4	个
	信号线缆	机房内短接跳线 (含六类网线、HDMI 高清线、电源线、USB 线)	1	项
	讲解系统	定制展厅讲解系统	1	项
	受控播放客户	支持图片、PPT、视频、HTML 网页、H5 数据可视化页面、EXE 应用程序等 6 种格式文件的播放和控制;	1	项

		端	能够支持以上集中格式文件的灵活配置，支持通过 PAD 远程对文件进行切换。 支持 ipad 对 ppt 进行翻页，支持 ppt 动画的自主播放，支持 ppt 页面的跳转； 支持通过 PAD 对视频进行播放、暂停、快进（加速播放），可灵活（提供音量控制条）对视频的声音进行控制； 支持通过 PAD 对系统原型进行展示（调用浏览器功能，要求默认支持全屏模式，可支持退出全屏和切换全屏），可支持通过 PAD 在浏览器中输入访问地址，可在系统原型中进行操作，在点击某个功能按钮时，能够进入到对应的功能界面； 支持通过 PAD 对远程页面进行控制（调用浏览器功能，要求默认支持全屏模式，可支持退出全屏和切换全屏），可支持通过 PAD 在浏览器中输入访问地址，可在远程桌面中进行操作，在点击某个功能按钮时，能够进入到对应的功能界面； 支持通过 PAD 调取可执行程序，启动程序并快速的完成对应用程序的展示、操作等功能。 支持 pad 对图片、ppt、视频、网页进行预览		
		基础 IPAD 控制 软件	对接后台内容管理系统，实时调用后台内容 支持图片/ppt 翻页、视频播放控制（播放、暂停、进度条显示）、主机音量控制、网页调用等 支持设备开关控制、灯光开关控制	1	项
		可视化 UI 设计	受控播放客户端内界面定制化设计	1	项
		基础控制 能力	所有中控涉及的硬件管理控制功能，并且可以在后台和 ipad 看到实时开关机状态（设备须支持状态反馈或查询功能）内容展现端以及 PAD 控制端与服务器通信采用加密认证，保证与服务器连接的安全性。平台支持中控基本能力（对展厅所有展区内容、屏幕、投影、灯光和音响等进行全面的调度和控制能力，不少于 5 个展区一键控制）支持展厅所有照明灯光一键开关，也可分展区进行灯光控制；ipad 端支持一键控制及分区域控制展示音量大小的调节；支持 ipad 端控制展厅所有展项设备的一键开关及分展区开关控制功能；ipad 端可作为模拟键盘鼠标对屏幕上的展示内容进行操作，如平台演示、网址输入等。	1	项
		后台管理	定制展厅后台管理系统	1	项
		电动移门	12mm 厚钢化玻璃电动移门 双开 含钢架、电机、门锁等 含安装服务	1	樘
		单向电动玻璃门	单向电动玻璃门 尺寸:3000*3000mm（含加厚钢架、重型电机及配重） 钢化夹胶玻璃 6+6mm，定玻宽 750，动玻 2300mm	2	樘
布展氛围及道具	门禁系统	电动移门	1.8mm 浅木纹免漆板电动移门（含钢架、电机及安装）	1	樘
		人脸门禁机	采用 200 万宽动态摄像头，最远面部识别距离>2m，适应 1.2m-2.0m 身高范围，人脸比对时间≤0.2s/人，人脸验证准确率 99%	4	套
	广告	造型展墙	18mm 厚 pvc 板基层，面贴高光亚克力板，含 1.0mm 厚不锈钢边框	12.64	m ²
		广告展墙	镀锌方管钢架搭建，18mm 厚 pvc 板基层，面贴高光亚克力板 尺寸:4200*3300*800mm	1	个

		广告展墙	镀锌方管钢架搭建, 18mm 厚 pvc 板基层 (双面), 面贴高光亚克力板、宣绒布等多种广告材料 (双面) 尺寸:7550*3150*1000mm	1	个
		直播间绿幕	成品绿幕 (含配件)	19.43	m ²
		吊挂广告灯箱	吊挂广告灯箱 (含广告设计) 直播间及其他区域	16.14	m ²
		亚克力发光字	亚克力发光字 (含电源和安装)	1226	cm
		墙面灯箱造型展板	镀锌方管钢架搭建, 20mm 厚 pvc 板基层, 含图文展板及内嵌灯箱	9.91	m ²
		入党誓词斜面看板	pvc 图文展板 尺寸: 600*400*1500mm	1	套
		领航-浪潮雕塑	不锈钢雕塑 尺寸:3100*1800 含雕塑设计、制作、运输, 安装, 表面处理	5.58	m ²
		门头发光字	室外立体发光字制作、安装	1	项
	道具	顶面艺术造型	吊挂镜面艺术造型 (含广告设计)	36.3	m ²
		领航服务台	定制人造大理石服务台 长: 3400mm*宽: 700mm*高 1200mm 含两把椅子	3.4	m
		布展氛围灯	名称:艺术馆专用嵌入式变焦射灯 规格:20W 12-65 ° 5700K 供电电压: 220-240V、供电频率: 50-60HZ; 50000 小时; CRI>93	1	套
			名称:艺术馆专业轨道变焦射灯 散热结构: 一体压铸铝; 光源类型: 原装进口 LED 功率: 20W; 显色性: Ra≥90; 色温: 5700K 配光: 窄光束 12-65 °; 调光: 1-10V 单灯调光, 10%—100%	33	套
			名称:专业布展射灯滑轨 规格:四线轨道; 要求:能直接安装主流国际、国内品牌的专业轨道射灯; 安装方式:明装	36	m
			名称:定制艺术馆专用布展氛围 LED 灯带 规格: 14W、5000k	850	m
			名称:定制艺术馆专用磁吸轨道灯, 含磁吸灯滑轨安装 规格: 18W、4000k	353.8	m
			名称:定制艺术馆专用铝型材灯 型号: JS 灯罩: 高透亚克力 材质: 铝材+pc, 表面氧化处理	250.6	m
	家具	遮阳帘	遮阳帘 (零星, 含窗帘盒)	6	套
		成品活动柜	颜色:白色或黑色 木纹滚轮:万向滚轮(带刹车) 材质:SPCC 冷轧钢板 锁具:钥匙锁 滑轨:全展型钢珠滑轨	28.26	m ²
		成品桌	定制折叠会议桌 尺寸:1200*500mm	21	套
		成品靠背椅	定制会议靠背椅 尺寸:450*500mm	31	套
		组合造型休闲凳	组合造型休闲凳 尺寸:宽 700mm	3	套

		休闲桌椅	休闲桌椅 材质:木质皮艺 其他:一桌四椅	3	套
		咖啡吧台	定制咖啡吧台（人造大理石台面，底部暗藏灯带） 含吧台椅一把	6	m
全馆		计算机应用系统调式	1.计算机应用系统调试；	1	项
			2.系统安装、系统兼容性调式、防火墙设置等安全设置；		
		网络系统调式	1.网络系统调试，有线和无线；	1	项
			2.局域网规划设计，网段划分；		
		软件媒体运行调式	1.软件媒体运行调试；	10	套
			2.软件兼容性调式，运行测试；		
		音响系统调式	1.音响系统调试；	7	套
			2.功放喇叭音量和音域调式；		
全馆氛围	服务中心布展氛围	地面拆除	1.地面地胶及基层等拆除 2.垃圾清理，集中堆放	762.5	m2
		楼地面龙骨及饰面拆除	1.地台拆除 2.垃圾清理，集中堆放	13.74	m2
		墙柱面龙骨及饰面拆除	1.墙饰面拆除 2.垃圾清理，集中堆放	172.2 2	m2
		砖砌体拆除	1.实墙拆除 2.垃圾清理，集中堆放	4.72	m3
		隔墙拆除	1.玻璃隔断拆除 2.垃圾清理，集中堆放	85.57	m2
		天棚面龙骨及饰面拆除	1.天棚饰面拆除 2.垃圾清理，集中堆放	762.5	m2
		垃圾外运	1.原建筑墙、玻璃隔断、地胶、隔墙、天棚等，拆除后建筑垃圾外运，含消纳费，运距综合考虑	762.5	m2
		水泥砂浆楼地面	名称：水泥砂浆找平 1.找平层厚度、砂浆配合比：40mm 干混地面砂浆	573.3 4	m2
		水泥砂浆楼地面	名称：地面自流平 1.找平层厚度、砂浆配合比：水泥基自流平砂浆 面层 4mm 厚	762.5	m2
		PVC 地板	名称：2mm 厚同质透心 PVC 地板 1.找平层厚度、砂浆配合比：界面剂一道 2.粘结层厚度、材料种类：专用胶粘贴 3.面层材料品种、规格、颜色：2mm 厚同质透心 PVC 地板	750	m2

		防静电活动地板	名称: 防静电地板 1.基层厚度、材料种类:水泥砂浆一道(内掺建筑胶), 地面与四周空间刷涂防尘漆两遍,安装 0.3mm 厚镀锌钢板, 30*3 铜排、25mm 编织铜带, 金属线管接地 2.支架高度、材料种类: 专用伸缩架, 高度 150mm 3.面层材料品种、规格: 防静电地板	12.5	m2
		石材零星项目	1.名称: 门槛石 2.贴结合层厚度、材料种类: 原始地面清理, 30mm 厚 1:2 干硬性水泥砂浆结合层, 砂浆表面浇一层 0.5 厚素水泥砂浆 3.面层材料品种、规格、颜色: 20mm 厚大理石背面刷胶封闭	3	m2
		金属踢脚线	1.基层材料种类、规格:12mm 阻燃板 2.面层材料品种、规格、颜色:1.0mm 厚不锈钢踢脚线	197.04	m2
		金属踢脚线	1.基层材料种类、规格:12mm 阻燃板 2.面层材料品种、规格、颜色:60mm 黑色不锈钢踢脚线	20.18	m2
		暗门	1.名称:暗门 2.尺寸:700*1800mm 3.材质:同钢架墙, 定制消防暗门 4 个、井道暗门 2 个, 机房暗门 1 个	7	套
		玻璃门	1.名称:12mm 厚钢化玻璃双开门(直播间、卫生间) 2.含不锈钢拉手、门锁、合页等五金配件	7.9	m2
		乙级防火门	1.名称:乙级防火门 FM1824 2.尺寸:1800*2400mm 3.含执手锁、闭门器等五金配件	4.32	m2
		成品木质门	1.名称:成品木质门 2.尺寸:860*2200mm 3.含执手锁、门吸、合页等五金配件	2	樘
		金属门窗套	1.基层材料种类:12mm 厚阻燃板基层 2.面层材料品种、规格:1.0mm 厚不锈钢边框	9.8	m
		金属隔断	1.展区 2.骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨	545.83	m2
		墙面装饰板	1.基层材料种类、规格:12mm 厚阻燃板基层 2.面层材料品种、规格、颜色:5mm 厚金属碳晶板	255.52	m2
		墙面装饰板	1.基层材料种类、规格:12mm 厚阻燃板基层 2.面层材料品种、规格、颜色:红色烤漆板	18.64	m2
		墙面装饰板	1.龙骨材料种类、规格、中距:1.0mm 厚 20*40 镀锌方管@400	116.94	m2
		墙面装饰板	1.龙骨材料种类、规格、中距:30*40 木龙骨刷三遍防火涂料 2.基层材料种类、规格:12mm 厚阻燃板基层 3.面层材料品种、规格、颜色:5mm 厚金属碳晶板	60.74	m2
		墙面装饰板	1.龙骨材料种类、规格、中距:30*40 木龙骨刷三遍防火涂料 2.基层材料种类、规格:12mm 厚阻燃板, 9.5mm 厚石膏板基层 3.面层材料品种、规格、颜色:UV 宣绒布, 基膜一遍	108.6	m2
		玻璃隔断	1.12mm 钢化玻璃隔断 2.贴防爆膜	26.94	m2

	墙面喷刷涂料	1.基层类型:12mm 厚阻燃板基层 2.腻子种类:刮腻子三遍 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料两遍	8.73	m2
	墙面喷刷涂料	1.腻子种类:刮腻子三遍 2.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料两遍	103.14	m2
	墙面喷刷涂料	1.基层类型:12mm 厚阻燃板基层, 9.5mm 厚石膏板基层 2.腻子种类:刮腻子三遍 3.涂料品种、喷刷遍数:无机涂料两遍 4.详见节点 11	223.18	m2
	造型灯带	1.造型灯带, 30*40 木龙骨刷三遍防火涂料, 12 厚阻燃板基层, 5mm 金属碳晶板, LED 灯带, 1mm 不锈钢收边	4.89	m2
	原顶面喷黑	名称: 原顶面喷黑 1.面层材料品种: 满批腻子二遍,找平一遍, 带灯打磨后涂刷二遍乳胶漆	992.5	m2
	吊顶天棚(石膏板吊顶)	1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 (U50 型)平面 2.面层材料品种、规格: 双层 9.5mm 厚石膏板, 腻子二遍、乳胶漆二遍 3.嵌缝材料种类: 板缝贴胶带、点锈	44.95	m2
	水喷淋(雾)喷头	1.名称: 水喷淋(雾)喷头 2.型号: 25mm 3.其他: 吊装式	30	个
	水喷淋钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN80 1.沟槽连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	2.7	m
	水喷淋钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN50 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	6.1	m
	水喷淋钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN40 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	2.77	m
	水喷淋钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN32 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	22.9	m
	水喷淋钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN25 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	31.88	m
	管道刷油	管外壁刷樟丹两道,红色黄色调和漆两道,做防腐工作以前一定要按有关规范规定先做清除管道表面的灰尘、污垢、锈斑、焊渣等工作,涂刷油漆时应厚度均匀,不得有脱皮、起泡、流淌和漏涂现象	15.5	m2
	管道支架	管道支架制作安装	8.5	Kg

		塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:给水 3.材质、规格:PPR-DN20 4.连接形式:热熔连接 5.压力试验及吹、洗设计要求:常规试压、消毒、水冲洗	29.5	m
		信号阀	1.名称:信号阀 2.阀体:ZG230-450, ZG1Cr18Ni9Ti, ZGOCr18Ni12M02Ti 3.阀芯:1Cr18Ni9Ti, 0Cr18Ni12M02Ti 4.阀座:1Cr18Ni9Ti, 0Cr18Ni12M02Ti 5.阀杆:1Cr18Ni9Ti, 0Cr18Ni12M02Ti 6.膜盖:A3, A3 钢涂四氟乙烯, 不锈钢 7.填料:聚四氟乙烯, 柔性石墨 8.橡胶膜片:丁晴、乙丙、氟、耐油橡胶	2	套
		塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:排水管 U-PVC 3.材质、规格:DN50 4.连接形式:承插接口, 胶粘剂粘接	19.4	m
		桥架 300*100	1.名 称: 金属桥架 2.规 格: 300*100 3.材 质: 钢质 4.类 型: 槽式	52.3	m
		配电箱	1.名称:展厅配电总箱 2.型号:AL1 3.规格:详见图纸 4.安装方式:挂式	1	台
		配电箱	1.名称:LED 配电箱 2.型号:LED 3.规格:详见图纸 4.安装方式:挂式	1	台
		智能配 电柜	1.名称:智能照明模块箱 2.型号:AL-ZN 3.规格:详见图纸 4.安装方式:挂式	1	台
		配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZ-BYJ1.5	249.3	m
		配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZ-BYJ2.5	3576. 57	m
		配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZN-RYJS-2*2.5	241.0 5	m
		配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZN-RYJS-2*1.5	295.5	m
		配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZN-YHA-2*1.5	57.4	m

		配管	1.名称：扣压式薄壁钢管 2.材质：钢管 3.规格：JDG20 4.配置形式：综合考虑	1516.34	m
		配管	1.名称：扣压式薄壁钢管 2.材质：钢管 3.规格：JDG32 4.配置形式：综合考虑	352.9	m
		配管	1.名称：热镀锌焊接钢管 SC20 2.材质：钢管 3.规格：SC20 4.配置形式：综合考虑	137.93	m
		配管	1.名称：热镀锌焊接钢管 SC32 2.材质：钢管 3.规格：SC32 4.配置形式：综合考虑	465.4	m
		配管	1.名称：热镀锌焊接钢管 SC40 2.材质：钢管 3.规格：SC40 4.配置形式：综合考虑	26	m
		配管	1.名称：热镀锌焊接钢管 SC50 2.材质：钢管 3.规格：SC50 4.配置形式：综合考虑	24.4	m
		配管	1.名称：热镀锌焊接钢管 SC80 2.材质：钢管 3.规格：SC80 4.配置形式：综合考虑	2	m
		电力电缆	1.名称：电力电缆 2.配线形式：管内穿线 3.规格：WDZB-YJY-5*6 4.配线材质：铜	320.1	m
		电力电缆	1.名称：电力电缆 2.配线形式：管内穿线 3.规格：WDZB-YJY-5*4 4.配线材质：铜	89.5	m
		电力电缆	1.名称：电力电缆 2.配线形式：管内穿线 3.规格：WDZB-YJY-5*25 4.配线材质：铜	29.4	m
		电力电缆	1.名称：电力电缆 2.配线形式：管内穿线 3.规格：WDZB-YJY-4*70+1*35 4.配线材质：铜	29.4	m

	插座	1.名称:二.三极插座(安全型) 2.规格:250V 10A 3.安装方式:嵌墙	69	个
	插座	1.名称:地插 (安全型) 2.规格:250V 10A 3.安装方式:嵌地	2	个
	感烟探测器	1.名称:感烟探测器	27	个
	按钮	1.名称:消防手动报警按钮 (带电话线)	3	个
	按钮	1.名称: 消防栓起泵按钮	4	个
	声光报警器	1.名称:声光报警器	3	个
	消防广播 (扬声器)	1.名称:消防广播 (扬声器) 2.功率 3W,120V 定压式扬声器,壁挂式安装;工作电压(V):120	4	个
	模块 (模块箱)	1.短路隔离模块	2	个
	照明开关	1.单联单控开关安装 250V 10A 2.距地 1.3m 安装	6	个
	照明开关	1.双联单控开关安装 250V 10A 2.距地 1.3m 安装	7	个
	照明开关	1.三联单控开关安装 250V 10A 2.距地 1.3m 安装	1	个
	接线盒	1.名 称: 接线盒 2.材 质: 钢质 3.规 格: 86 型 4.安装形式: 暗装	93	个
	暖通新风移位改造	1.名称:暖通新风移位改造 2.位置:展厅区域 3.其他:空调机风口移位、系统调试	775.03	m2
	吸顶灯	1、名称: 吸顶灯 2、规格: 28W、5000k	3	套
	装饰灯	1.名称:嵌入式天花筒灯 2.规格:18W; 色温 5000K; 供电电压: 220-240V、供电频率: 50-60HZ; 50000 小时; CRI>93	10	套
	装饰灯	1.名称:嵌入式天花筒灯 2.规格:15W; 色温 5000K; 供电电压: 220-240V、供电频率: 50-60HZ; 50000 小时; CRI>93	40	套
	装饰灯	1.名称:嵌入式变焦射灯 2.规格:20W 12-65 ° 5700K 供电电压: 220-240V、供电频率: 50-60HZ; 50000 小时; CRI>93	1	套
	射灯滑轨	1.名称:射灯滑轨 2.规格:四线轨道; 3.要求:能直接安装主流国际、国内品牌的专业轨道射灯; 4.安装方式:明装。	36	m

		A 型消防应急灯 (吸顶)	1.装饰灯名称: A 型消防应急灯 (吸顶) 2.规格型号: ZF-BLJC-10E-6w(DC36V) 3.安装形式: 吸顶式	23	套
		A 型消防应急灯疏散出口标志灯	1.装饰灯名称: A 型消防应急灯疏散出口标志灯 2.规格型号: ZF-BLJC-10E 1w(DC36V) 3.安装形式: 门头上方 20cm、持续型灯具、L320*W155*H9MM	3	套
		A 型消防应急灯疏散指示	1.装饰灯名称: A 型消防应急灯疏散指示 2.规格型号: ZF-BLJC-10E 1w(DC36V) 3.安装形式: 距地 0.5m 安装、持续型灯具、L320*W155*H9MM	9	套
	卫生驿站氛围	地面拆除	1.地面地胶及基层等拆除 2.垃圾清理, 集中堆放	112.5	m2
		垃圾外运	1.原建筑墙、玻璃隔断、地胶、隔墙、天棚等, 拆除后建筑垃圾外运, 含消纳费, 运距综合考虑	112.5	m2
		水泥砂浆楼地面	名称: 地面自流平 1.找平层厚度、砂浆配合比: 干混砂浆找平 40mm、水泥基自流平砂浆 面层 4mm 厚	112.5	m2
		PVC 地胶板	名称: 2mm 厚同质透心 PVC 地板 1.找平层厚度、砂浆配合比: 界面剂一道 2.粘结层厚度、材料种类: 专用胶粘贴 3.面层材料品种、规格、颜色: 2mm 厚同质透心 PVC 地板	112.5	m2
		塑料板踢脚线	1.面层材料种类、规格、颜色:地面 PVC 地胶板上翻, 上翻高度 80mm, 墙角垫条, 铝合金压条收口	4.53	m2
		石材零星项目	1.名称: 门槛石 2.贴结合层厚度、材料种类: 原始地面清理, 30mm 厚 1:2 干硬性水泥砂浆结合层, 砂浆表面浇一层 0.5 厚素水泥砂浆 3.面层材料品种、规格、颜色: 20mm 厚大理石背面刷胶封闭	2.66	m2
		成品装饰木门及门套	1.门代号及洞口尺寸:M1123 1100*2300mm 2.成品装饰木门品种、规格:成品树脂门单开门 3.五金配件:含相关五金配件	5	樘
		成品装饰木门及门套	1.门代号及洞口尺寸:YM1023 1000*2300mm 2.成品装饰木门品种、规格:成品移门 3.五金配件:含相关五金配件	2	樘
		成品装饰木门及门套	1.门代号及洞口尺寸:YM0923 900*2300mm 2.成品装饰木门品种、规格:成品移门 3.五金配件:含相关五金配件	1	樘
		玻璃窗	1.窗代号及洞口尺寸:c3834mm 3800*3400mmm 2.成品装饰玻璃窗品种、规格:成品玻璃窗	12.92	m2
		金属隔断	1.卫生驿站 2.骨架、边框材料种类、规格:75 系列轻钢龙骨, 内填防火岩棉 50mm 厚 (100KG/m³)	200.01	m2
		墙面装饰板	1.卫生驿站 2.基层材料种类、规格:15mm 厚阻燃板基层 3.面层材料品种、规格、颜色:5mm 厚金属碳晶板, T 型铝合金收口条	283.17	m2

	墙面装饰板	1.基层材料种类、规格:新建墙体朝室外部分 2.面层材料品种、规格、颜色:4mm 厚金属碳晶板, 专用结构胶粘贴	18.35	m2
	玻璃隔断	1.MLC2725 2.玻璃品种、规格、颜色:定玻 80 系双层 8 厚玻璃隔断内夹百叶, 门为 8 厚钢化玻璃平开门带磨砂膜 3.含执手锁、玻璃门合页等五金配件	6.23	m2
	石材窗台板	1.窗台板材质、规格、颜色:20 厚亚克力人造石窗台板(下翻 20), 20 厚 1: 4 水泥砂浆基层	1.85	m2
	金属装饰线	1.线条材料品种、规格、颜色:1.0 厚 30*10U 型黑钛金收口条	11.08	m
	诊室壁柜	1.台柜规格:1970*2800*550mm 2.材料种类、规格:18 厚免漆板成品定制 (台面、挡水条为 12 厚亚克力人造石) 3.五金种类、规格:含铰链等五金配件		个
	药房/抽血窗口	1.窗口: 1.2mm 厚 30*30 镀锌方管 (膨胀螺丝固定至楼板) 造型, 12mm 厚阻燃板基层, 12mm 厚石膏板基层, 刷黑色无机涂料。5mm 金属碳晶板(颜色详见图纸) 饰面 2.台面: 1.2mm 厚 30*30 镀锌方管@400, 内外侧 12 厚阻燃板基层, 5mm 金属碳晶板(颜色详见图纸), 台面 12 厚亚克力人造石, 阳角倒角 R5 圆角	3.09	m
	吊顶天棚	1.龙骨材料种类、规格、中距:U 型轻钢龙骨 u50 2.面层材料品种、规格:600*600*2 白色 GFK 抗菌板	42	m2
	吊顶天棚	1.龙骨材料种类、规格、中距:U 型轻钢龙骨 U50 2.面层材料品种、规格:4mm 厚复合铝板	6.67	m2
	吊顶天棚	1.龙骨材料种类、规格、中距:U 型轻钢龙骨 U50 2.面层材料品种、规格:碳晶板 3.自助服务吊顶高差处	11.44	m2
	吊顶天棚(石膏板吊顶)	1.龙骨材料种类、规格、中距:轻钢龙骨 (U50 型)平面 2.面层材料品种、规格: 双层 9.5mm 厚石膏板, 腻子两遍、白色无机涂料两遍 3.嵌缝材料种类: 板缝贴胶带、点锈	37.99	m2
	1.4 厚铝合金床帘轨道 (嵌入式)	1.1.4 厚铝合金床帘轨道 (嵌入式)	13	m
	电动防盗卷帘	1.名称:电动防盗卷帘 2.成品采购, 含电机、遥控器等相关配件	2	套
	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:给水 3.材质、规格:PPR-DN15 4.连接形式:热熔连接 5.压力试验及吹、洗设计要求:常规试压、消毒、水冲洗	12.1	m
	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:给水 3.材质、规格:PPR-DN20 4.连接形式:热熔连接 5.压力试验及吹、洗设计要求:常规试压、消毒、水冲洗	29.5	m

	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:排水管 U-PVC 3.材质、规格:DN50 4.连接形式:承插接口, 胶粘剂粘接	19.4	m
	塑料管	1.安装部位:室内 2.介质:排水管 U-PVC 3.材质、规格:DN75 4.连接形式:承插接口, 胶粘剂粘接	14.1	m
	水喷淋 (雾)喷头	1.名称: 水喷淋(雾)喷头 2.型号: 25mm 3.其他: 吊装式	22	个
	水喷淋 钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN40 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	1.8	m
	水喷淋 钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN32 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	15.4	m
	水喷淋 钢管	内外壁热浸镀锌钢管 DN25 1.螺纹连接 2.含管件制安 3.管网水冲洗、水压试验	26.02	m
	管道刷 油	管外壁刷樟丹两道,红色黄色调和漆两道,做防腐工作以前一定要按有关规范规定先做清除管道表面的灰尘、污垢、锈斑、焊渣等工作,涂刷油漆时应厚度均匀,不得有脱皮、起泡、流淌和漏涂现象	9.85	m ²
	管道支 架	管道支架制作安装	8.5	Kg
	桥架 300*100	1.名 称: 金属桥架 2.规 格: 300*100 3.材 质: 钢质 4.类 型: 槽式	11.6	m
	配电箱	1.名称:配电箱 2.型号:AL-S 3.规格:详见图纸 4.安装方式:挂式	1	台
	配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZ-BYJ2.5	275.8	m
	配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZ-BYJ4	366	m
	配线	1.名 称: 管内穿线 2.规 格: WDZ-BYJ6	306.5	m
	配管	1.名称: 热镀锌焊接钢管 SC20 2.材质: 钢管 3.规格: SC20 4.配置形式: 综合考虑	137.9 3	m

	配管	1.名称: 热镀锌焊接钢管 SC25 2.材质: 钢管 3.规格: SC25 4.配置形式: 综合考虑	137.93	m
	吸顶灯	1、名称: LED 吸顶灯 2、规格: 12W、4000k	20	套
	装饰灯	1.名称:平板灯 2.规格:40W; 色温 4000K; 供电电压: 220-240V、供电频率: 50-60HZ; 50000 小时; CRI>93	11	套
	弱电			
	桥架 200*100	1.名 称: 金属桥架 2.规 格: 200*100 3.材 质: 钢质 4.类 型: 槽式	20.8	m
	双绞线缆	1.名称:六类网线	471.15	m
	配线	1.名 称: RVV 线 2.规 格: 2*1	79.96	m
	配线	1.名 称: RVV 线 2.规 格: 4*1	17.58	m
	配管	1.名称: pvc 管 2.材质: pvc 3.规格: 25 4.配置形式: 综合考虑	284.17	m
	配管	1.名称: pvc 管 2.材质: pvc 3.规格: 20 4.配置形式: 综合考虑	186.28	m
	接线盒	1.名 称: 接线盒 2.材 质: 钢质 3.规 格: 86 型 4.安装形式: 暗装	41	个
	信息插座	1.名 称: 单孔信息插座 (内网) 2.规 格: 详见图纸 3.安装方式: 距地 1.6 米暗装	11	个
	信息插座	1.名 称: 双孔信息插座 (外网+内网) 2.规 格: 详见图纸 3.安装方式: 距地 0.3 米暗装	4	个
	双绞线缆调试	1.双绞线缆调试 2.水晶头制作、数据测通和标签编码	58	对

五、其他要求

1、售后服务及要求

供应商须派合格的现场服务人员, 为采购人提供上门技术服务, 确保所供货物安全、正常投运。供应商对其现场服务人员的一切行为负全部责任。

2、培训服务要求

为使合同项目能正常安装和运行，供应商有责任提供相应的技术培训。培训内容应与进度相一致或按采购人计划安排进行。培训的时间、人数、地点等具体内容供需双方商定。

3、质量保修期后维修服务要求

质量保修期为自合同签订之日起二年。质量保修期结束后，采购人继续要求供应商提供维修服务,供应商不得拒绝。供应商仍应按质保维修要求对本保证提供及时、良好的维护服务，其费用应由采购人承担，双方另行签订协议。

4、拟派团队人员须具有建造师、相关中级及以上职称证书，人员配备数量不少于 6 人。

5、项目验收

5.1、验收工作由采购人组织实施，验收过程中，成交供应商应派专业的技术人员协助采购人进行验收。

5.2、验收合格标准：

符合采购文件要求、投标承诺以及国家、行业有关技术规范和标准，提供合同的全部资料；

成交供应商完成采购代理服务费用缴纳以及其他投标承诺事项。

合格（符合磋商/成交文件、采购合同约定；未进行相应约定的，应当符合国家强制性规定、政策要求、安全标准、行业或企业有关标准）。

验收方式：按《杭州市政府采购履约验收暂行办法》进行履约验收。

6、本项目涉及到的所有设备，软件等所有事项，其处置权、使用权、收益权等所有权利均归属于采购人享有，供应商不再享受任何权利。

7、项目服务期间发生的所有安全责任事故，由成交供应商负全部责任。

8、成交供应商自行采购的材料、设备应满足设计和规范要求的质量等级，并须按有关技术规范要求对材料质量进行检验。供应商选定的材料、设备须在购置前提供样品，得到采购人的书面认可后方可采购；如果样品的质量达不到要求，采购人有权要求更换，若超出 2 次以上仍无法满足采购人需求的，采购人有权解除合同，成交供应商需承担一切经济损失。

9、项目选用的主材、设备，需优先选用成交文件中推荐的品种，若因特殊情况提供其他品牌时其标准和技术参数不得低于成交文件中推荐品牌参数的要求，并需经采购人认可后方可正式采用，实际实施中材料设备档次高于成交文件标准的成交价不作调整。

10、如采购人对某种或某些材料、设备的质量有异议，有权提出停止使用的要求，成交供应商必须服从该要求。若该材料、设备经权威检验部门鉴定确有质量问题，由此而发生的一切费用由成交供应商自负。

11、因成交供应商自行采购的材料质量引起的服务质量问题由成交供应商承担所造成的一切损失。

12、因成交供应商质量未达到设计效果所造成的返工，其费用及损失由成交供应商自行承担，同时承担由其导致的服务期延误责任。

13、实施过程中，原有场地存在一定的拆除和垃圾清运工作，需要供应商充分考虑，费用已包含在投标报价中。

14、采购人原有场地内强弱电接口及设备，供应商如无法使用，请供应商自行考虑使用其他备用设备，该费用也含在投标报价中。

15、供应商保证在实施期间做好实施场地的成品保护工作，保护好现场内的陈设物和有关设施、设备、管线等，如因供应商原因给采购人原有场地内陈设物、设施、设备、管线造成损坏的，供应商须无偿修复并承担由此损失造成的所有赔偿费用。

16、实施过程中，应做好有效围挡、消防安全、文明布展等，相关费用考虑在投标报价中。

17、供应商要充分考虑材料设备的备货风险，防止因提早备料备货，项目实际却无法使用等原因导致的退货或无法使用，该风险供应商须认真考虑并包含在投标报价中。

18、若中间存在返工或者质量不满足采购人要求的，采购人有权要求返工直至满意，返工费用已在投标报价中考虑，不再另行支付。

19、水电费已包含在投标报价中。

20、项目服务过程中，需要供应商和第三方发生的相关费用，如大楼展厅管理部门（物业等其他单位）等，请供应商自行考虑该笔费用，考虑在投标报价中。

21、服务期2年内软件升级费用已考虑在投标报价中。

22、供应商提供的深化图纸所包含的服务内容与供应商提供的清单不一致，以有利于采购人的解释为准，该风险含在投标总价中，请供应商考虑。

23、供应商因图纸和清单描述出现矛盾，后期实施以有利于采购人的要求调整，该风险含在投标总价中，请供应商考虑。

24、实施过程中存在垃圾清运等产生的费用由供应商考虑在投标报价中。

25、本项目为固定总价合同，若配置清单表不能完全满足后续优化的（原则上不低

于采购人需求的配置要求)，由此产生的费用供应商在投标报价时综合考虑，采购人不再另行支付。

第五部分 评审方法及评审标准

评审方法前附表

序号	项目	评分标准	权重	主观分/客观分属性	投标文件中 评标标准相 应的商务技 术资料目录 *
1	业绩	供应商自 2020 年 1 月 1 日（时间以合同签订时间为准）至投标截止之日止，具有类似党群服务项目业绩的,每个得 0.5 分，最高 1 分。 注：须提供合同复制件加盖公章。	1	客观分	
2	体系认证	供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书的,每个得 1 分，最高得 2 分。 注：提供证书复制件加盖公章。	2	客观分	
3	项目认识及理解	对本项目的认识和理解，根据供应商对项目背景、现状认知、项目存在问题分析的方案： 文字描述详细、完整准确、科学合理，且对采购需求均满足的得 5 分； 提出的方案基本满足但方案简单的或不全面的得 3 分； 提出的方案描述存在缺陷、不合理不准确的得 1 分； 不提供不得分。	5	主观分	
4	人员配置	拟派项目负责人具有一级（建筑工程）注册建造师证书，且带 B 类证书，得 2 分。 拟派团队成员每具备结构、建筑装饰、电气工程、艺术设计相关专业中级及以上职称的，每个得 1 分（每人及每个专业最高得 1 分），本项总分 4 分。	6	客观分	

		证明材料: 提供相关证书复制件及在本单位截止投标时间近 3 个月社保缴纳证明, 不提供不得分。			
5	整体方案设计说明及展项设计说明	整体方案设计说明及展项设计说明: 各展示区域的效果图和整体效果图, 包括但不限于: 展厅的①总体设计平面图、②参观动线图、③策展内容文本、④多媒体说明图、⑤多媒体互动内容深化交互逻辑说明、⑥ui 界面、⑦上墙文化展板设计稿、⑧完整版施工图纸。 根据方案内容是否详尽、逻辑是否清晰、措施是否明确、搭配效果是否优美、设计方案构思是否新颖、完整对上述 8 项内容进行评分: 方案架构清晰, 以上内容完整, 具有先进性的, 得 3 分; 方案架构一般, 以上内容不完整, 可行性不确定的, 得 2 分; 方案阐述不详细, 不具有可行性的, 得 1 分; 不提供不得分。	24	主观分	
6	现场演示	现场演示: 提供深化设计方案汇报视频, 由评标委员会根据以下几点内容的方案创意性可行性进行综合评定: 1、总体设计平面图; 2、参观动线图; 3、策展内容文本; 4、多媒体说明图。 以上每个节点内容架构清晰, 以上内容完整, 具有先进性的, 得 3 分; 架构一般, 以上内容不完整, 可行性不确定的, 得 2 分; 阐述不详细, 不具有可行性的, 得 1 分;	12	主观分	

		不演示不得分。			
7	整个系统开发、设计及测试方案	根据供应商提供的整个系统开发、设计及测试方案，并对以下 4 项内容进行评分： ①项目需求分析及实施建议；②硬件集成方案（包括硬件集成、中央控制功能、硬件整合等）；③媒体管理和控制系统设计方案（控制端全套界面功能设计）；④系统平台功能模块清单及各模块功能介绍。 内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 3 分； 内容条理较清晰、全面，较有可行性，表述简洁，得 2 分； 内容条理模糊、片面，表述简单，得 1 分； 不提供不得分。	12	主观分	
8	设计技术措施	对本项目施工现场的特点、关键性技术问题的认识及其对策措施、工程质量易发生问题的设计技术措施，进行分析、评价： 内容描述合理、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 5 分； 内容描述较为合理、全面，具有一定有可行性，情况表述简单，得 3 分； 内容描述模糊、片面，情况表述简单，得 1 分； 不提供不得分。	5	主观分	
9	施工组织方案	根据施工组织方案的合理性进行综合评分： 1、针对各项技术符合现行施工规范，经济适用，安全可靠，施工工序衔接畅通，对施工重点、难点的分析及解决措施得当； 2、施工进度计划及保证措施的先进性、可行性、完善性、合理性及投入的施工机械设备； 3、安全及文明施工保证措施的可靠性、完善性、	10	主观分	

		合理性； 4、质量保证措施：施工质量保证体系健全，提出的措施得当、具体。供应的材料、设备能满足工程质量要求，且有明确的质量保证措施； 5、根据各供应商提供的供货安装及调试方案的可靠性、完善性、合理性。 内容描述合理、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 2 分； 内容描述较为合理、全面，具有一定有可行性，情况表述简单，得 1.5 分； 内容描述模糊、片面，情况表述简单，得 1 分； 不提供不得分。			
10	现有成品保护措施	针对成品设施的保护措施是否合理、科学，具有可操作性进行综合评分： 内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 3 分； 内容条理较清晰、全面，较有可行性，情况表述简洁，得 2 分； 内容条理模糊、片面，情况表述简单，得 1 分； 不提供不得分。	3	主观分	
11	降噪措施	为不影响园区及周边工作人员正常工作，供应商施工布展时的降噪措施是否合理、具有可操作性进行综合评分： 内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 2 分； 内容条理较清晰、全面，较有可行性，情况表述简洁，得 1.5 分； 内容条理模糊、片面，情况表述简单，得 1 分； 不提供不得分。	2	主观分	
12	软件著	投标人具有展厅集中控制系统软件著作权、多媒体	2	客观	

	作权	交互软件著作权，每个得 1 分，最高得 2 分。		分	
13	应急预案及应对措施	根据各供应商针对本项目突发情况的相关应急预案（如事故、非工作日的加班、应急保障等特殊情况的处理）进行打分： 内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 3 分； 内容条理较清晰、全面，较有可行性，情况表述简洁，得 2 分； 内容条理模糊、片面，情况表述简单，得 1 分； 不提供不得分。	3	主观分	
14	服务承诺和履约措施	根据供应商提供的项目管理、质量保证和其他方面所做的承诺及履约措施、合理化建议进行打分： 内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整，得 3 分； 内容条理较清晰、全面，较有可行性，情况表述简洁，得 2 分； 内容条理模糊、片面，情况表述简单，得 1 分； 不提供不得分。	3	主观分	
15	有效最后报价的最低价作为评审基准价，其最低报价为满分；按 [最后报价得分=（评审基准价/最后报价）*10] 的计算公式计算。 评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评审基准价和最后报价。		10		

一、评审方法

1.综合评分法。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选人的评审方法。

二、磋商小组的组成

1.磋商小组的组成。

磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，其中评审专家人数不得少于磋商小组成员总数的 2/3。采购人代表不得以评审专家身份参加本部门或本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。

采用竞争性磋商方式的政府采购项目，评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的通知(财库〔2014〕214 号)第三条第四项规定情形的项目，以及情况特殊、通过随机方式难以确定合适的评审专家的项目，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

2.磋商小组的组成人员的回避。

在政府采购活动中，磋商小组的组成人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- 2.1 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- 2.2 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- 2.3 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- 2.4 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- 2.5 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

三、磋商小组的职责

1.磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：

- 1.1 对供应商的资格进行审查；对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查；
- 1.2 审查、评价响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；
- 1.3 要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- 1.4 磋商小组集中与单一供应商分别进行磋商；
- 1.5 确定磋商文件的变动情况，并确定提交最后报价的供应商；
- 1.6 根据磋商文件确定的评审办法及评审标准对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价采用综合评分法进行综合评分；
- 1.7 编制评审报告，确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；
- 1.8 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为；

1.9 法律、法规、规章、磋商文件等规定的其它事项。

2.磋商小组及其成员不得有下列行为:

2.1 确定参与本项目至评审结束前私自接触供应商;

2.2 接受供应商提出的“超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容”的澄清、说明或者更正;

2.3 违反评审纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见;

2.4 对需要专业判断的主观评审因素协商评分;

2.5 在评审过程中擅离职守,影响评审程序正常进行的;

2.6 记录、复制或者带走任何评审资料;

2.7 其他不遵守评审纪律的行为。

磋商小组成员有 2.1-2.5 行为之一的,其评审意见无效,并不得获取评审劳务报酬和报销异地评审差旅费。

四、评审程序

详见磋商文件“第二部分 竞争性磋商流程”。

五、评审须知

1. 响应文件的澄清

对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商做出必要的澄清、说明或者补正的,磋商小组和供应商通过电子交易平台交换数据电文,供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时,供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2.最后报价的修正原则

磋商小组对响应文件的最后报价进行审核,对发现计算、书写等错误的,按以下原则进行修正:

2.1《最后报价一览表》内容与响应文件中响应内容不一致的,以《最后报价一览表》为准;

2.2 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以《最后报价一览表》的总价为准，并修改单价；

2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正；

2.6 以修正后的总价作为最后报价。

▲供应商对根据修正原则修正后的最后报价不确认的，响应无效。

3.响应无效

有下列情况之一的，响应无效：

3.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的（均无效）；

3.2 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商再参加该采购项目的其他采购活动的；

3.3 供应商不具备磋商文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备磋商文件中规定的资格要求）；

3.4 如以联合体形式参加政府采购活动的，联合协议不符合磋商文件规定的联合协议要求的；

3.5 响应文件未按磋商文件的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的；

3.6 响应文件组成漏项，内容不全或内容字迹模糊辨认不清的；

3.7 响应文件中法人授权书所载内容与本项目内容有异的；

3.8 响应文件未按照磋商文件要求签署、盖章的；

3.9 采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商相应的响应产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

3.10 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

3.11 响应文件中承诺的响应有效期少于磋商文件中载明的响应有效期的；

3.12 供应商所投内容不符合磋商文件中实质性要求的；

3.13 所提交的《最后报价一览表》中出现不是唯一的、有选择性的报价的；

3.14 最后报价高于本项目采购预算或者最高限价的；

3.15 最后报价明显低于其他供应商的最后报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

3.16 《最后报价一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的；

3.17 供应商对根据修正原则修正后的最后报价不确认的；

3.18 供应商提供虚假材料响应的（包括但不限于以下情节）；

- 使用伪造、变造的许可证件；
- 提供虚假的财务状况或者业绩；
- 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- 提供虚假的信用状况；
- 其他弄虚作假的行为。

3.19 供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；

有下列情形之一的，属于或视为恶意串通，其响应无效：

- 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其响应文件；
- 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或者响应文件；
- 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或者响应文件的实质性内容；
- 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；
- 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；
- 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为；
- 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- 不同供应商委托同一单位或者个人办理响应事宜；
- 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 不同供应商的响应文件异常一致或者最后报价呈规律性差异；
- 不同供应商的响应文件相互混装。

3.20 供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输提交响应文件的，响应无效；

3.21 法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定

的其他无效情形。

4. 重新开展采购活动

出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，通过电子交易平台发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

(1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 在采购过程中符合要求的供应商或者最后报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（有特殊规定的从其规定）。

5. 终止采购活动

在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购代理机构将终止采购活动，通过电子交易平台通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

6. 采购代理机构有权对磋商小组各成员的评分情况和评审意见进行合理性和合规性审查，如发现磋商小组成员的评审意见带有明显倾向性，或不按规定程序和标准评审、计分的，磋商小组成员应进行书面澄清和说明；磋商小组成员拒不接受采购代理机构审查的，采购代理机构将向同级政府采购监督管理部门报告并予以处理。

六、评审过程的保密与录像

1. 保密。 评审活动在严格保密的情况下进行。评审过程中凡是与采购响应文件评审和比较、成交人推荐等评审有关的情况，以及涉及国家秘密和商业秘密等信息，磋商小组成员、采购人和采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审有关的人员应当予以保密。

2. 录音录像。 采购代理机构对评审工作现场进行全过程录音录像，录音录像资料作为采购项目文件随其他文件一并存档。

第六部分 拟签订的合同文本

合同编号: _____

政府采购合同书

项目名称: 杭州市直播行业党群服务中心布展服务

甲方: 中共杭州高新技术产业开发区工作委员会 (中共杭州市滨江区委) 社会工作部

乙方: _____

签订地: _____

签订日期: _____年____月____日

_____年____月____日，____中共杭州高新技术产业开发区工作委员会（中共杭州市滨江区委）社会工作部以____竞争性磋商____对____杭州市直播行业党群服务中心布展服务____项目进行了采购。经____评审委员会____评定，____为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起 10 个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经____中共杭州高新技术产业开发区工作委员会（中共杭州市滨江区委）社会工作部____（以下简称：甲方）和____（中标或者成交标供应商名称）____（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标或者成交通知书；
- 1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

1.2.1 服务内容：____包括但不限于：布展内容完善，布展实施，展项制作、安装，辅助展品制作，展品布置，多媒体软硬件，场景灯光等与布展项目相关的所有内容；____

- 1.2.2 服务标准：____详见磋商文件-第四部分 采购需求____；
- 1.2.3 技术保障：____详见成交文件____；
- 1.2.4 服务人员组成：____详见成交文件____；

1.3 价款

本项目采用以下第____1.3.1____条款规定的计价方式计价。

1.3.1 总价合同，本合同总价（含税）为：¥ _____元（大写：元人民币）。

1.4 履约保证金

乙方 否 (是/否) 需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的, 则:

1.4.1 履约保证金的比例为合同金额的 1 %;

1.4.2 履约保证金支付方式详见 合同专用条款;

1.4.3 如果乙方不履行合同, 履约保证金不予退还; 如果乙方未能按合同约定全面履行义务, 那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿, 同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利;

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 1 个工作日内将履约保证金无息退还乙方, 逾期退还的, 乙方可要求甲方支付违约金, 违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05 (可根据情况修改) % 计算, 最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

1.5 预付款

甲方 是 (是/否) 需要支付预付款。若需要支付预付款的, 则:

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见 合同专用条款;

1.5.2 预付款的扣回方式详见 合同专用条款;

1.5.3 预付款的担保措施详见 合同专用条款。

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同, 及时组织验收, 验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的, 甲方自收到发票后 5 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户, 有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见 合同专用条款。

1.7 履行期限、地点和方式

1.7.1 服务交付 (实施) 的时间 (期限): 合同专用条款;

1.7.2 服务交付 (实施) 的地点 (地域范围): 合同专用条款;

1.7.3 服务交付 (实施) 的方式: 合同专用条款;

1.7.4 若服务涉及货物的, 则货物的:

1.7.4.1 交付期限: 详见 合同专用条款;

1.7.4.2 交付地点: 合同专用条款;

1.7.4.3 交付方式: 合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 10 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约；

1.8.7 违约责任 合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、

调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 1.9.1 条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交 合同专用条款 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向 合同专用条款 人民法院起诉。

2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方：

统一社会信用代码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

乙方：

统一社会信用代码或身份证号码：

住所：

法定代表人或

授权代表（签字）：

联系人：

约定送达地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮箱：

开户银行：

开户名称：

开户账号：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料 and 保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件

发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于 3 个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.3.2	服务工作量的计量方式为：/
1.4.2	履约保证金：无
1.5.1	合同签订后 7 个工作日内支付合同价的 50%作为预付款。
1.5.2	不扣回。
1.5.3	/
1.6.2	合同签订后 7 个工作日内支付合同价的 50%作为预付款，实施完成经甲方验收合格无服务质量问题后支付合同价的 40%，经甲方验收合格无服务质量问题后满一年支付剩余所有费用。
1.7.1	甲方指定地点。
1.7.2	按甲方要求。
1.7.3	/
1.7.4.1	/
1.7.4.2	/
1.7.4.3	/
1.8.7	/
1.9.1	项目所在地。
1.9.2	/
2.3.2	按甲方要求。
2.5	/
2.11.3	双方协商。
2.11.4	双方协商。
2.15.1	按甲方要求。
2.15.3	按现行法律法规及行业规定执行。
2.19	本合同壹式 捌 份，甲方执 肆 份，乙方执 肆 份。每份均具有同等法律效力。

第七部分 应提交的有关格式范例

供应商按照以下格式编制响应文件。

目录

(1) 响应函..... (页码)

(2) 资格文件..... (页码)

(3) 法人授权书..... (页码)

(4) 分包意向协议..... (页码)

(5) 所有资信文件（复印件）..... (页码)

(6) 主要业绩证明..... (页码)

(7) 关于对磋商文件中有关条款的拒绝声明..... (页码)

(8) 认为需要的其他商务文件或说明..... (页码)

(9) 技术解决方案..... (页码)

(10) 组织实施方案..... (页码)

(11) 售后服务方案..... (页码)

(12) 项目小组人员名单..... (页码)

(13) 优惠条件及特殊承诺..... (页码)

(14) 培训计划..... (页码)

(15) 随机特殊工具和备品备件清单..... (页码)

(16) 认为需要的其他技术文件或说明..... (页码)

(17) 政府采购供应商廉洁自律承诺书..... (页码)

注：以上目录是编制供应商响应文件的基本格式要求，各供应商可根据自身情况进一步细化。

一、响应函

(采购人)、(采购代理机构)：

_____(供应商全称)授权_____(全权代表姓名)_____(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的(项目名称)【项目编号：(采购编号)】的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

- 1、我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起____天，(不少于 90 天)，本响应文件在响应有效期满之前均具有约束力。
- 2、提供磋商文件中规定的全部响应文件。
- 3、我方承诺除响应文件列出的偏离外，我方响应磋商文件的全部要求。对响应文件中材料的真实性、合法性负责。
- 4、保证遵守磋商文件中的其他有关规定。
- 5、我方愿意向贵方提供任何与该项目响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。
- 6、我方已详细阅读全部磋商文件，包括磋商文件“更正(延期)公告”(如果有)、参考资料及有关附件，确认无误。
- 7、如我方成交，我方承诺：
 - 7.1 在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；
 - 7.2 在签订合同时不向你方提出附加条件；
 - 7.3 按照磋商文件要求提交履约保证金；
 - 7.4 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
- 8、其他补充说明：_____。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

二、资格文件

A、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【项目编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

- 1、具有独立承担民事责任的能力；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名):

日期： 年 月 日

B、联合协议（如果有）

（以联合体形式响应的，提供联合协议；本项目不接受联合体响应或者供应商不以联合体形式响应的，则不需要提供）

（联合体所有成员名称） 自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加（项目名称）【项目编号：（采购编号）】响应。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责响应和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据磋商文件规定及采购内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合体各方产生约束力。

三、本次联合响应中，分工如下：

（联合体成员 1）承担的工作和义务为：_____；

（联合体成员 2）承担的工作和义务为：_____；

.....

四、联合体成员中小企业合同份额（如果有）。

1、（联合体成员 X,.....）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额_____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体响应的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到_____%，其中小微企业合同金额达到_____%。（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按磋商文件第一部分竞争性磋商邀请公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

五、如果成交，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合响应的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章):

联合体成员名称(电子签名/公章):

.....

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

C、落实政府采购政策需满足的资格要求

(根据磋商文件第一部分竞争性磋商邀请公告中落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供)

a.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件5）。

b.要求以联合体形式参加的，提供联合协议和中小企业声明函（附件5），联合协议中中小企业合同金额应当达到竞争性磋商邀请公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

c.要求合同分包的，提供分包意向协议和中小企业声明函（附件5），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到竞争性磋商邀请公告载明的比例；如果供应商本身提供的所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

D、符合特定资格条件要求的资质文件（复印件）

(由供应商根据“磋商文件第一部分”中“合格的供应商应具备的特定资格要求”编制；如果本项目没有设置特定资格条件，则不需要提供)

供应商名称(电子签名):

签发日期: 年 月 日

三、法人授权书

(采购人)、(采购代理机构)：

兹委派我公司_____先生/女士(其在本公司的职务是：_____, 联系电话：_____手机：_____传真：_____), 代表我公司全权处理(项目名称)【项目编号：(采购编号)】政府采购响应的一切事项, 若成交则全权代表本公司签订相关合同, 并负责处理合同履行等事宜。

本委托书有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名):

签发日期： 年 月 日

联合体响应授权书（扫描件加盖上传单位电子签名）

(适用于联合体响应)

(采购人)、(采购代理机构)：

现委托_____（姓名）为我方代理人（身份证号码：_____，手机：_____，所在单位：_____），以我方名义处理（项目名称）【项目编号：_____（采购编号）】政府采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。

本授权书有效期：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章):

联合体成员名称(电子签名/公章):

.....

日期： 年 月 日

授权代表的身份证（复印件）

授权代表身份证件扫描件:

正面:

反面:

供应商名称(电子签名):

日期: 年 月

四、分包意向协议（如果有）

（成交后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商成交后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（供应商名称）若成为（项目名称）【项目编号：（采购编号）】的成交供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）将 XX 工作内容 分包给（分包供应商 1 名称），（分包供应商 2 名称），具备承担 XX 工作内容 相应资质条件且不得再次分包；

1

二、分包供应商中小企业合同份额（如果有）

1、（分包供应商 X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额_____%以上。（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）

2、中小企业合同金额达到__%，其中小微企业合同金额达到_%。（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按磋商文件第一部分竞争性磋商邀请公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到____%，小微企业合同金额达到__%。

供应商名称(电子签名):

分包供应商名称(电子签名/公章):

.....

日期: 年 月 日

五、所有资信文件（复印件）

(由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制)

供应商名称(电子签名):

日期： 年 月 日

六、主要业绩证明

附表 :相关项目建设业绩一览表

项目名称	项目 类型	简要描述	项目 投资 (万元)	开竣工 日期	项目地址与 建设单位联 系电话	所在页码

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的合同复印件和用户单位验收证明并注明所在文件页码。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

七、关于对磋商文件中有关条款的拒绝声明

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

八、认为需要的其他商务文件或说明

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

九、技术解决方案

(由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制)

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

响应产品规格配置清单

序号	设备名称	响应品牌及型号	规格配置详细说明	数量	备注
1					
2					
3					
4					
5					

注：如果本项目涉及硬件设备采购，须在响应文件中提供此配置清单。

节能产品认证证书（电子签名）

环境标志产品认证证书（电子签名）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

十、组织实施方案

(由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制)

附表:项目实施进度计划表(以生效日算起)

工 作 日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	…
内容																

注：供应商可按上述时间表的格式自行编制切合实际的具体时间表。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

十一、售后服务方案

(由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制)

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

十二、项目小组人员名单

(由供应商根据采购需求及磋商文件要求编制)

附表A:本项目的项目经理情况表

姓名		响应截止时间近3年业绩及承担的主要工作情况，曾担任项目经理的项目应列明细
性别		
年龄		
职称		
毕业时间		
所学专业		
学历		
资质证书		
其他资质情况		
联系电话		

注：须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。

附表B:本项目的项目小组人员情况表（按此格式自制）

序号	姓名	性别	年龄	学历 (页码)	专业 (页码)	职称 (页码)	本项目中的职责	项目经历	参与本项目的到位情况

注：供应商可按上述的格式自行编制，须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。

附表 C:本项目的项目经理和小组人员交纳社保记录情况表（以社保局缴纳凭证作附件）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

十三、优惠条件及特殊承诺

(由供应商根据采购需求自行编制)

供应商名称 (电子签名) :

日期: 年 月 日

十四、培训计划

(由供应商根据采购需求自行编制)

附表: 培训日程及费用

课程名称	提供的资料	持续时间	授课教师	培训对象	培训地点	课程费用
费用总计						

注解:A课程清单按时间顺序排列, 并提供以下详细资料:

- * 课程概要
- * 课程目的
- * 教学方式
- * 先决条件
- * 教材目录

B 按照附表A提供授课教师的简历

注: 须随表提交相应的证书复印件并注明所在响应文件页码。

供应商名称 (电子签名) :

日期: 年 月 日

十五、随机特殊工具和备品备件清单

名称	品牌	制造厂/原产地	规格型号	数 量

注：随机特殊工具和备品备件是指供应商在供货时免费赠送给采购人的工具及零配件，以备用。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

十六、认为需求的其他技术文件或说明

（由供应商根据采购需求自行编制）

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

十七、政府采购供应商廉洁自律承诺书

(采购人)：

我单位响应你单位项目采购要求参加响应。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

第八部分 最后报价格式

(一) 最后报价一览表

(采购人)、(采购代理机构)：

按你方磋商文件要求，我们即本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下最后报价一览表的价格完成(项目名称)【项目编号：(采购编号)】的实施。

最后报价一览表(单位均为人民币元)

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	服务人数	备注（如果有）
1	XX						
2	XX						
...							
最后报价（小写）							
最后报价（大写）							

注：1、供应商需按本表格式填写，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《最后报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

(二) 报价情况说明 (如果有)

(如供应商报价低于项目预算 50%的, 应当提交本文档, 详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因)

(三) 中小企业声明函 (如果有)

[竞争性磋商邀请公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时, 符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的, 需提供中小企业声明函 (附件 5) 。]

附件

附件 1：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

.....

法律依据：

.....

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章):

公章:

日期:

质疑函制作说明:

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 2：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日,向.....提出质疑, 质疑事项为:

.....

采购人/代理机构于.....年.....月.....日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1.投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。

附件 3:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____（采购人）____单位的____（项目名称）____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签名）：

日 期：

附件4:

业务专用章使用说明函

(采购人)、(采购代理机构):

我方_____ (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业,在参加贵方组织的_(项目名称)【项目编号: (采购编号)】采购活动中作如下说明:我方所使用的“XX 专用章”与法定名称章具有同等的法律效力,对使用“XX 专用章”的行为予以完全承认,并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商(法定名称章):

日期: 年 月 日

附:

供应商法定名称章(印模)

供应商“XX 专用章”(印模)



附件5:

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为 （企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（电子签名）：

日 期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据磋商文件第三部分供应商须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以

上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件3）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，供应商提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。