

新疆生产建设兵团  
政府采购  
招标文件  
(货物类)



项目名称：石河子第一中学新高考服务平台项目

分包编号：B8S[2024]1299

采购人：石河子第一中学

采购代理机构：新疆华新工程造价咨询有限责任公司

日期：2024年12月31日

## 目 录

第一部分 招标公告	1
第二部分 投标人须知	5
投标人须知前附表	5
投标人须知正文部分	16
第三部分 采购需求	32
第四部分 评审方法（综合评分法）	49
第五部分 政府采购合同	57
第六部分 投标文件格式	60
一、投标文件格式	61
二、资格审查材料	63
三、商务文件	79
四、技术文件	90
五、服务文件	92

# 第一部分 招标公告

受采购单位：石河子第一中学 委托代理机构：新疆华新工程造价咨询有限责任公司 对采购编号：B8S[2024]1299，项目名称：石河子第一中学新高考服务平台项目 组织进行公开招标，现欢迎合格的供应商前来投标。

## 一、项目基本情况

1. 招标编号：B8S[2024]1299
2. 项目名称：石河子第一中学新高考服务平台项目
3. 采购方式：公开招标
4. 招标内容及要求

分包	采购内容	简要规格描述或项目基本概况	预算金额（元）	最高限价（元）
石河子第一中学新高考服务平台项目	石河子第一中学新高考服务平台项目	详见采购需求清单	1625600.00 元	1625600.00 元
预算合计/最高限价合计			1625600.00 元	

5. 交货期：签订合同后 15 天内完成设备的采购、运输、安装、调试、试运行直至验收合格，正常使用，延迟交货一天处罚 1000 元，延迟交货达十日，采购人有权终止合同。

6. 本项目（是/否）接受联合体投标：不接受

## 二、采购项目需要落实的政府采购政策：

（中小企业优惠、监狱企业、节能产品、环境标志产品等）

（1）财政部、国家发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库[2019]9 号文）；

（2）财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]18 号文）；

（3）财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库[2019]19 号文）；

(4) 市场监管总局《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(2019 年第 16 号)；

(5) 财政部 民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》财库〔2017〕141 号；

(6) 财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号文)；

(7) 根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业〔2011〕300 号)、《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46 号)、关于转发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知(兵财库〔2021〕7 号)；《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19 号)。

### 三、供应商的资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件，供应商须在投标文件中提供完整、准确、真实的兵团政府采购供应商信用承诺函；

2、本项目的特定资格要求：

(1) 投标供应商(法人组织、个体工商户、自然人、其他组织)在法律上、财务上与采购人和采购代理机构不发生任何关系；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

(3) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制等服务的投标供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(4) **本项目为专门面向中小企业采购项目，参加投标的供应商提供的货物需符合财政部、工业和信息化部《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》(财库〔2020〕46 号)对中小企业的要求，并提供《中小企业声明函》。**(本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。)(若供应商为监狱企业、残疾人福利企业，提供相应证明材料后享受中小企业同等政策。)

### 四、领取招标文件时间、地点、方式或事项：

招标文件领取时间：2025 年 1 月 1 日 00:00 时至 2025 年 1 月 9 日 23:59 时

地点：政采云平台线上获取

方式：供应商登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn> 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）”或点击链接 <https://www.zcygov.cn/bidding-entrust/#/acquirepurfile/list>

售价（元）：0

## 五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025 年 1 月 21 日 10:30（北京时间）

投标地点（网址）：将投标文件上传至政采云平台 <https://www.zcygov.cn/> 对应位置（逾期未上传的或不符合规定的投标文件将被拒绝接收）。

开标时间：2025 年 1 月 21 日 10:30（北京时间）

开标地点：新疆华新工程造价咨询有限责任公司（石河子开发区东苑群岛花园 85 栋 4 号）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起不少于 5 个工作日

## 七、其他补充事宜：

1、本项目实行网上投标，采用电子投标文件；

2、各供应商应在开标前应确保成为新疆生产建设兵团政府采购网正式注册入库供应商，并完成 CA 数字证书申领。因未注册入库、未办理 CA 数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与兵团区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP 自行进行申领。如需咨询，请联系新疆 CA 服务热线 0991-2819290；

3、供应商将政采云电子投标客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或 CA 登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用 WIN7 及以上操作系统。客户端请至新疆兵团政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），采购中心/代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。

4、供应商在开标时须使用制作加密电子投标文件所使用的 CA 锁及电脑，电脑须提前配置好浏览器（建议使用 360 浏览器极速模式或谷歌浏览器），以便开标时解锁。

5、发布公告的媒介：本公告在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、新疆兵团政府采购网（<http://ccgp-bingtuan.gov.cn/>）、政采云平台上发布。

6、为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，本采购项目适用于政府采购融资优惠、政采贷、电子保函相关政策，鼓励供应商使用电子保函代替现金缴纳各类保证金，在线完成保函的申请、审核、开票、出函等环节，投标企业注意区分办理保函类型，并确认投标有效期，供应商若想了解或使用相关金融服务，可登录[兵团政府采购网]-顶部通栏[信用融资]、[办事指南]模块查看。

## 八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称:石河子第一中学

联系人:王鹤

地址:石河子市南区

联系方式:13565730756

### 2. 采购代理机构信息

名称:新疆华新工程造价咨询有限责任公司

地址:石河子开发区东苑群岛花园 85 栋 4 号

联系人:刘燕 陈美竹

联系方式:15199581601 15999299622

### 3. 监管部门信息

名称:新疆生产建设兵团第八师财政局

地址:石河子市北三路东路 1 号党政服务中心

电话:0993-2068632、0993-2068607

## 第二部分 投标人须知

### 投标人须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	项目名称	石河子第一中学新高考服务平台项目
2	采购人	名称：石河子第一中学 地址：石河子市南区 联系人：王鹤 联系电话：13565730756
3	采购代理机构	名称：新疆华新工程造价咨询有限责任公司 经营地址：新疆石河子开发区东苑群岛花园 85 栋 4 号 联系人：刘燕 陈美竹 联系电话：15199581601 15999299622 传真：0993-2821160 电子邮件：2653195255qq
4	监管部门 信息	名称：新疆生产建设兵团第八师财政局 地址：石河子市北三路东路 1 号党政服务中心 电话：0993-2068632、0993-2068607
5	采购内容	详见招标文件第三部分 采购需求；
6	投标人资格 要求	1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件，供应商须在投标文件中提供完整、准确、真实的兵团政府采购供应商信用承诺函； 2、本项目的特定资格要求： （1）投标供应商（法人组织、个体工商户、自然人、其他组织）在法律上、财务上与采购人和采购代理机构不发生任何关系； （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动； （3）除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制等服务的投标供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 （4）本项目为专门面向中小企业采购项目，参加投标的供应商提供的货物需符合财政部、工业和信息化部《关于印发〈政府采购促

		<p>进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）对中小企业的要求，并提供《中小企业声明函》。（本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大型企业的负责人为同一人，或者与大型企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。）（若供应商为监狱企业、残疾人福利企业，提供相应证明材料后享受中小企业同等政策。）</p>
7	<p>投标文件的组成部分</p>	<p>一、投标文件格式</p> <p>（一）投标文件封面</p> <p>二、资格审查材料</p> <p>（一）☆法定代表人身份证明及授权委托书</p> <p>（二）制造商授权书（若为进口产品）</p> <p>（三）兵团政府采购供应商信用承诺函</p> <p>（四）不参与围标串标承诺书</p> <p>（五）中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）</p> <p>（六）供应商认为有必要提供的声明及文件资料</p> <p>（七）法律、行政法规规定的其他条件</p> <p>三、商务文件</p> <p>（一）☆投标函</p> <p>（二）☆开标一览表</p> <p>（三）☆投标报价明细表</p> <p>（四）☆售后服务承诺书</p> <p>（五）商务条款偏离说明表</p> <p>（六）供应商认为有必要提供的其他资料</p> <p>四、技术文件</p> <p>（一）投标人自行编写的技术文件</p> <p>五、服务文件</p> <p>（一）投标人自行编写的服务文件</p>

		六、其他材料
8	是否允许联合体投标	<input type="checkbox"/> 是。 应满足要求：_____。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。_____。
9	是否允许投报进口产品	<input type="checkbox"/> 是。 <input checked="" type="checkbox"/> 否。
10	是否允许投标人将项目非主体、非关键性工作交由他人完成	<input checked="" type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是。 中标人按照合同约定或者经采购人同意，可以将项目非主体、非关键性工作分包交由他人完成。此时，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。 分包内容要求： _____ 分包金额要求： _____ 接受分包的第三人资质要求： _____
11	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 自行踏勘。 <input type="checkbox"/> 统一组织。 联系人：_____王鹤_____ 联系电话：13565730756 踏勘时间：_____ 踏勘地点：_____
12	答疑接受时间	开标截止时间前 15 日提出接受投标人疑问或澄清要求（逾期不予受理）。 联系人：刘燕 陈美竹 联系电话：15199581601 15999299622 提交方式：提交至新疆华新工程造价咨询有限责任公司新疆石河子开发区东苑群岛花园 85 栋 4 号或在政采云网上提出 注：澄清、修改文件发出后，投标人必须使用最新的澄清文件制

		作电子投标文件，否则将无法完成上传。
13	投标有效期	自投标截止之日起_90_日历天。
14	投标截止时间 (开标时间)	截止时间：2025年1月21日10时30分（北京时间）
15	投标人在投标 截止时间前提 交的文件	投标文件（具体要求见本表第14项）
16	投标文件份数	<p><input checked="" type="checkbox"/>采用见面开标：</p> <p>投标文件包括：</p> <p>1、提供纸质版投标文件壹正壹副，死页胶装，做好标示，密封提交。</p> <p>2、加密的电子投标文件，在投标截止时间前通过政采云平台 <a href="https://www.zcygov.cn/">https://www.zcygov.cn/</a>上传；</p> <p>3、未加密的电子投标文件贰份（贰份U盘介质），做好标示，密封提交；</p> <p>其中，投标人应在密封袋上注明项目名称和投标人名称。纸质版投标文件、未加密电子投标文件及上传加密的电子投标文件内容必须完全一致，未按要求密封、预期递交或内容不一致导致拒绝投标、无效投标或中标的，请自行承担后果。</p> <p>注：1、各供应商应在开标前应确保成为新疆生产建设兵团政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书（符合国密标准）申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。有意向参与兵团区域电子开评标的供应商，可访问新疆数字证书认证中心官方网站（<a href="https://www.xjca.com.cn/">https://www.xjca.com.cn/</a>）或下载“新疆政务通”APP自行进行申领。如需咨询，请联系新疆CA服务热线0991-2819290；</p> <p>2、供应商将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件的制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至兵团</p>

		<p>政府采购网 (<a href="http://ccgp-bingtuan.gov.cn/">http://ccgp-bingtuan.gov.cn/</a>) 下载专区查看, 如有问题可拨打政采云客户服务热线 95763 进行咨询。如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的(如: 浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等), 代理机构不予异常处理, 视为供应商自动弃标。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件内容一致。纸质版投标文件应与电子版投标文件一致。</p> <p><input type="checkbox"/>采用不见面开标:</p> <p>(1) 不见面开标默认解密时长: 20 分钟</p> <p>(2) 本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日, 投标人无需到达开标现场, 仅需在任意地点通过政采云平台 (<a href="https://www.zcygov.cn">https://www.zcygov.cn</a>) 不见面开标系统完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。投标人必须使用能正确解密投标文件的“CA 锁”在规定的时间内完成远程解密, 因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时, 视为投标人撤销其投标文件, 默认自动放弃; 因采购人原因或网上招投标平台发生故障, 导致无法按时完成投标文件解密的, 供应商需将未加密的投标文件提供给采购代理机构, 采购代理机构通过[异常处理]端口上传、解密。(友情提示: 投标人编制标书的 CA 需与解密 CA 保持一致)。</p>
17	<p>开标时间及地点</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>采用见面开标:</p> <p>开标时间: <u>2025 年 1 月 21 日 10:30</u> (北京时间)</p> <p>开标地点: 新疆华新工程造价咨询有限责任公司 (新疆石河子开发区东苑群岛花园 85 栋 4 号)</p> <p>其他要求:</p> <p>供应商的法定代表人或其授权代表应当按时参加磋商, 并在采购机构按开标程序进行点名时, 现场提交以下证明资料, 以证明其出席。未提交以下资料的, 其响应文件将被拒收。</p> <p>A、法定代表人参加的, 应提交法定代表人身份证明文件原件、本人身份证原件;</p> <p>B、授权代表参加的应提交法定代表人授权书原件、本人身份证原</p>

		<p>件。</p> <p>以上证明资料格式可参照本磋商文件“第六章 响应文件格式”中的相应内容编制。</p> <p><input type="checkbox"/>采用不见面开标：</p> <p>开标时间：____年__月__日（北京时间）</p> <p>开标地点：远程不见面开标大厅</p> <p>不见面开标默认解密时长：<u>20分钟</u></p> <p>关于能否延长解密时间的约定：<u>开标现场若发现默认解密时长不足，由采购人决定是否延长解密时长。</u></p>
18	评标委员会的组成	<p>评标委员会构成：<u>7</u>人，其中招标人代表<u>2</u>人，专家<u>5</u>人；</p> <p>评委确定方式：<u>政采云随机抽取语音通知方式</u></p>
19	投标保证金	<p><input type="checkbox"/>缴纳</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>不缴纳</p> <p>注：1、依据兵财库〔2023〕29号“关于进一步优化政府采购营商环境的通知”，从2023年10月1日起(以发布采购公告时间为准),200万元(含)以下的货物、服务项目，400万元(含)以下的工程项目、采用框架协议采购方式的项目免收投标保证金。</p> <p>2、本采购项目为货物项目，预算资金为1625600.00元，不缴纳投标保证金。</p>
20	节能、环保要求	<p>按国家有关节能环保政策执行：<u>节能认证证书、最新一期《节能产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件及最新一期《环境标志产品政府采购清单》关于投标产品当前页的打印件。</u></p>
21	中小微型企业有关政策	<p><b>本项目为专门面向中小企业采购，不再进行价格扣除。</b></p> <p>(1) 根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业(2011)300号)、财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号文)规定要求，本次采购标的所属行业为<u>软件和信息技术服务业</u>，符合以下条件的中小企业应按照磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》：</p>

		<p>说明：在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：</p> <p>中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。</p> <p>①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；</p> <p>②在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；</p> <p>③在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。</p> <p>④在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。</p> <p>（2）如投标人为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。</p> <p>（3）符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。</p>
22	<p>技术部分是否采用“暗标”评审方式</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>否。 <input type="checkbox"/>是。</p>
23	<p>评审方法</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>资格后审                      <input type="checkbox"/> 资格预审 <input checked="" type="checkbox"/>综合评分法                      <input type="checkbox"/> 最低评标价法</p> <p>注：1、综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的评分细则评审后，以评标最终得分最高的投标人作为中标人的评标方法。每一投标人的最终得分为</p>

		<p>所有评委评分的算术平均值。得分相同的，报价较低的一方为中标人。得分且投标报价相同的，技术指标较优的一方为中标人。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p>
24	履约保证金	<p><input type="checkbox"/>不缴纳</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>缴纳</p> <p>履约保证金的交纳必须按照采购人规定的缴纳方式进行缴纳，否则不予认可。</p> <p>交纳金额：合同价款的 5%。</p> <p>具体汇款信息请在中标后与采购人负责人联系。合同履行完毕后一次性无息退还。</p>
25	代理服务费	<p><input type="checkbox"/>不交纳。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>交纳。</p> <p>交纳时间：<u>领取中标通知书时由中标人缴纳</u></p> <p>交纳金额：<u>按参考“计价格（2002）1980 号”文件、“发改办价格[2003]857 号”文及发改办价格（2011）534 号文收取，不足 4000 元的按 4000 元计算。由中标单位支付。</u></p> <p>收款单位：<u>新疆华新工程造价咨询有限责任公司</u></p> <p>开户银行：<u>中国银行石河子经济技术开发区支行</u></p> <p>银行账号：<u>108204667953</u></p>
26	场地服务费	<p><input checked="" type="checkbox"/>不交纳。</p> <p><input type="checkbox"/>交纳。</p>
27	合同公证费	金额： <u> / </u>

		中标人于获取中标通知书前向公证处交纳。
28	付款途径	银行转账或电汇
29	付款方式	中标供应商将设备运至现场安装调试完毕，并经采购人最终验收试运行合格后，中标供应商先按合同价的 5%，将履约保证金汇至第八师教育局指定账户，后采购人将合同总价款的 100%支付给中标人。质保期满后 5%的履约保证金一次性无息退还。
30	交付日期	签订合同后 15 天内完成设备的采购、运输、安装、调试、试运行直至验收合格，正常使用，延迟交货一天处罚 1000 元，延迟交货达十日，采购人有权终止合同。
31	交付地点	石河子第一中学指定地点
32	质保期	需提供 8 年免费质保服务。（须提供产品制造商的售后服务承诺函）。
33	争议的解决	石河子仲裁委员会
34	是否需要提交样品	<input checked="" type="checkbox"/> 不需要 <input type="checkbox"/> 需要， 样品要求如下：招标文件要求的演示视频（详见招标文件中需要演示的内容） 提交的时间及地点：2024年 月 日 ：（北京时间），本项目开标现场。
35	现场陈述	<input type="checkbox"/> 不需要。 <input checked="" type="checkbox"/> 需要，陈述要求如下： 陈述要求如下： 1、陈述内容： <u>为了保障供应商所投产品质量的稳定性与可靠性，根据招标要求提供现场演示，演示需供应商自行调试演示设备，准备好演示内容。（不得使用DEMO、PPT等进行演示）</u> 2、陈述人员： <u>法定代表人或委托代理人</u> 3、陈述时限： <u>不超过20</u> 分钟（如有专家提问，时间可做延长。）。 4、陈述形式： <u>现场演示</u> 5、结论： <u>评标委员会在各供应商演示后，完全满足或高于采购人技术要求且符合采购人招标要求，综合评分最高的作为中标候</u>

		<p><u>选人。</u></p> <p>6、其他：(1) 依照签到顺序依次进行；(2) 投标人必须进行演示，投标人若放弃演示，将被视为无效投标。</p>
36	项目预算	<p>本石河子第一中学新高考服务平台项目预算为 <u>1625600.00元</u>，投标人投标报价超过项目预算的按无效投标处理。</p>
37	供应商信用 融资	<p>根据《财政部办公厅关于进一步提高政府采购透明度和采购效率相关事项的通知》（财办库〔2023〕243号）要求，为推进政府采购合同信用融资，解决中小微企业供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录新疆兵团政府采购网</p> <p>（<a href="http://ccgp-bingtuan.gov.cn/">http://ccgp-bingtuan.gov.cn/</a>）→金融服务平台，选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。</p> <p>金融服务专线：400-903-9583</p>
38	兵团线上“政采贷”政策告知书	<p>1. 兵团政府采购合同信用融资贷款是兵团财政局和人民银行乌鲁木齐中心支行共同支持企业发展，针对参与政府采购活动的企业融资难、融资贵、融资慢、融资繁等问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标（成交）供应商，可持政府采购中标（成交）通知书和政府采购合同通过兵团政府采购网—“兵团政府采购信用融资服务平台”模块在线向金融机构申请贷款，无须抵押、担保，融资机构将根据《关于开展政府采购合同信用融资工作的通知》（兵财库〔2022〕31号）文件规定，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。</p> <p>2. 相关金融产品、金融机构联系方式可通过“兵团政府采购信用融资服务平台”查询。</p>
39	其他	<p>1、供应商需自行准备电脑并调试好解密进行投标文件解密，如因供应商自身原因导致在规定时间内无法正常解密的（如：浏览器故障、未安装相关驱动、网络故障、加密 CA 与解密 CA 不一致等），代理机构不予异常处理，视为供应商自动弃标。</p>

		<p>2、当出现下列情形之一，响应文件将予以退回：</p> <p>1) 投标供应商在响应文件递交截止时间前未成功上传加密电子响应文件（.bttf）；</p> <p>2) 投标供应商开标现场携带 CA 数字证书与上传加密响应文件使用的 CA 数字证书不一致；</p> <p>3) 投标供应商现场解密时 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密；</p> <p>4) 加密响应文件文件时，CA 数字证书未过期，开标解密时，显示 CA 数字证书已过期，导致无法正常解密；</p> <p>5) 投标供应商个人原因导致开标现场无法解密的其他情形。</p> <p>3、请各潜在投标供应商及时在政采云平台 <a href="https://www.zcygov.cn">https://www.zcygov.cn</a> 上领取最新的采购文件制作响应文件。</p> <p>4、本项目的招标投标活动以及相关当事人须接受财政监督部门依法实施的监督。</p>
40	招标人补充的其他内容	<p><b>注：1、各投标单位在网上及时查询本项目的澄清、修改和补充等内容，如未及时查询相关内容，造成后果自行承担。</b></p> <p><b>2、★提供虚假资料、虚假人员信息，一经查出按照废标处理。</b></p> <p><b>3、如中标单位后期提供虚假资料、虚假人员信息，一经查出按照弃标处理。</b></p>
备注	如果投标人电子投标文件无法制作或无法导入及导出等疑问，请与政采云客户服务热线 95763 进行咨询。	

- 注：1、本表中加☆项目若有缺失或无效，将导致投标无效且不允许在开标后补正；
- 2、本表内容与招标文件其它内容不一致的，应当以本表内容为准。
- 3、本表中“☑”标示选择使用该项，“☐”标示不选择使用该项目。

## 投标人须知正文部分

## 一、总则

### 1、说明

1.1 本招标文件适用于本次招标采购项目的招标投标。

### 2、定义

2.1“采购人”名称见本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 2 项。

2.2“采购代理机构”名称见本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 3 项。

2.3“招标货物”指招标文件第三部分所述所有货物；“服务”指招标文件第三部分所述投标人应该履行的承诺和义务。

2.4“潜在投标人”指符合招标文件各项规定的供应商。

2.5“投标人”指符合招标文件规定并参加投标的供应商。

2.6“投标人电子公章”指使用数字证书（电子印章）加盖的与投标人标准公章一致的投标人电子印章。

2.7“电子投标文件”指使用政采云电子投标客户端编制并电子签章生成的加密和未加密的投标文件。

### 3、合格投标人的条件

3.1 具有本项目生产、制造、供应或实施能力，符合、承认并承诺履行本文件各项规定的国内法人、其他组织或自然人均可参加投标。

3.2 遵守有关的国家法律、法规和条例，具备《中华人民共和国政府采购法》和本招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 6 项规定的资格条件。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 投标人须持有《法定代表人授权委托书》（法定代表人参加投标的可以提供法定代表人资格证明书）。

3.5 投标人在政采云平台（<https://www.zcygov.cn>）针对本项目下载了电子采购文件。

3.6 投标人按第 19 项规定交纳投标保证金。

3.7 本次招标是否允许由两个以上供应商组成一个联合体以一个投标人身份共同投标，按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 8 项的规定。如果允许，除应符合上述规定外，还应符合下列要求：

1) 联合体应提供“联合投标协议书”，该协议书对联合投标各方均具有法律约束力。联合体必须确定其中一方为投标的全权代表参加投标活动，并承担投标及履约活动中的全部责任与义务，且联合体各方无论是否实际参加、发生的情形怎样，一旦该联合体实际开始投标，联合体各方均应当就本次采购所引起或相关的任何或所有事项、义务、责任、损失等承担连带责任。申请参与本项目联合投标成员各自均应具备政府有权机构核发的有效营业执照；均应是自主经营、独立核算、处于持续正常经营状态的经济实体。

2) 联合体各方中至少应当有一方对应满足本项目规定的相应资质条件，并且联合体投标人整体应当符合项目的资质要求，否则，其提交的联合投标将被拒绝。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定联合体资质等级。

3) 由不同专业的供应商组成的联合体，首先以投标的全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据；涉及行业专属的资质,按照所属行业所对应的供应商的应答材料确定。

4) 联合体中标后，合同应由各成员的合法授权代表签字并加盖各成员公章，以便对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该等签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购代理机构与采购人承担连带责任。

5) 联合体或其成员不得将其在合同项下的权利或义务全部或部分转让给第三人，有关分包事项或服务委托等须事先取得采购代理机构书面同意并且须遵守相关法律、法规、本次招标的全部相关规定。

6) 联合体各方均不得同时再以自己独立的名义单独投标，也不得再同时参加其他的联合体投标。若该等情形被发现，其单独的投标和与此有关的联合体的投标均将被一并拒绝。联合体参加投标的，上述 3.5 款中所述投标人为该联合体的全权代表（即牵头人）。

3.8 投标人不得与采购人、采购代理机构等有利害关系。

#### **4、投标费用**

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担此费用。

## 5、纪律

5.1 投标人的投标行为应遵守中国的有关法律、法规和规章。

5.2 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.2.1 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- 1) 投标人之间协商报价、技术方案等投标文件的实质性内容；
- 2) 投标人之间事先约定由某一特定投标人中标；
- 3) 投标人之间商定部分投标人放弃参加政府采购活动或者放弃中标；
- 4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 5) 投标人之间为谋求特定投标人中标或者排斥其他投标人的其他串通行为。

5.2.2 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- 1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制，或制作电子投标文件的文件制作机器码（mac 地址）一致，或制作电子投标文件的文件创建标识码一致；
- 2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- 6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出，或不同投标人生成的投标保证金账号不同（账号未生成视为账号不同）但投标保证金交纳至同一个投标保证金账号的。

## 6、通知

6.1 对与本项目有关的通知，采购代理机构将以在本次招标公告刊登的媒体上发布公告并在政采云平台（<https://www.zcygov.cn>）内发送更正通知或答疑文件的形式，向潜在投标人发出。收到通知的投标人须立即予以回复确认，但投标人未回复或采购代理机构未收到回复时，并不应当被理解为采购代理机构知道或应当知道投标人是否收到通知。因登记有误、线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

## **二、招标文件**

### **7、招标文件组成**

7.1 招标文件由招标文件目录所列内容组成。

### **8、踏勘现场**

8.1 本项目是否统一组织投标人踏勘现场见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 11 项的规定。

8.2 踏勘现场所发生的费用由投标人自行承担。除采购人原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

8.3 采购人向投标人提供的有关供货现场的资料和数据，是采购人现有的能使投标人利用的资料。采购人对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。投标人未到供货现场实地踏勘的，中标后签订合同时和履约过程中，不得以不完全了解现场情况为由，提出任何形式的增加合同价款或索赔的要求。

### **9、知识产权**

9.1 投标人须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，投标人须承担全部赔偿责任。

9.2 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，须在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人须提供开发接口和开发手册等技术文档。

### **10、答疑及招标文件的澄清和修改**

10.1 投标人如果对招标文件有疑问或要求进行澄清的，应按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”第 12 项规定向采购代理机构提出。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，如召开，答疑会安排另行通知。

投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问或要求澄清的，采购代理机构将视其理解和接受，对在“答疑接受时间”后就招标文件内容提出的疑问及澄清要求将不予受理。

10.2 无论出于何种原因，采购代理机构主动或出于解答投标人疑问对已发出的招标文件进行必要澄清或修改的，如果澄清或修改的内容可能影响投标文件编

制，采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间，并就变更后的投标截止时间发出通知。

**10.3** 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清或修改，即刻发生效力，并作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

**10.4** 采购代理机构对招标文件作出的澄清或修改将向投标人进行通知，请投标人及时关注并获取相关资料。当招标文件的澄清或修改及其他通知等就同一内容的表述不一致时，以最后发布的内容为准。

### 三、投标文件

#### 11. 投标文件的语言及计量单位

11.1 投标人提交的投标文件（包括技术文件和资料、图纸中的说明）以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文简体字。

11.2 原版为外文的证书类文件，以及由外国人作出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖投标人公章。必要时评标委员会可以要求投标人提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。原版为外文的证书类、证明类文件，与投标人名称或其他实际情况不符的，投标人应当提供相关证明文件。

11.3 除非招标文件另有规定，投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

11.4 对违反上述规定情形的，评标委员会有权要求投标人限期提供相应文件或决定对其投标予以拒绝。

11.5 电报、电话、传真形式的投标概不接受。投标人的投标文件一律不予退还。

#### 12. 投标文件组成及编制

12.1 投标文件分为资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件。

商务文件指投标人提交的证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件。技术和服务文件指投标人提交的能够证明其提供的货物及服务符合招标文

件规定的文件。本次招标，投标人须按招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第7项规定提交资格审查资料、商务文件、技术文件和服务文件，其中加☆项目若有缺失或无效，将导致投标被拒绝且不允许在开标后补正。

12.2 投标人递交的投标文件及相关要求按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第15、16项的规定。

#### 12.2.1 电子投标文件的编制

电子投标文件应按照“政采云电子投标客户端”以及招标文件要求进行制作编制。投标文件制作时，应按照招标文件中明确的投标文件目录和格式进行编制，保证目录清晰、内容完整，不同内容按标签提示导入。

12.2.2 电子投标文件须按照招标文件要求使用数字证书（电子印章）加盖投标人电子公章以及法定代表人电子签章，否则将导致其投标被拒绝。

12.2.3 电子招投标文件具有法律效力，与其他形式的招投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。投标人递交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统的，该投标文件视为无效投标文件，将导致其投标被拒绝。

12.2.4 政采云电子投标客户端标书生成后有两份，一份为加密标书（用于供应商投标上传），一份为备份标书（该标书实际供应商也是不能看的，仅用于解密异常处理时使用）。其中加密标书文件后缀格式为**.jmbs**；备份标书文件后缀格式为**.bfbs**。

### 13. 投标报价

13.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。只要投报了一个确定数额的总价，无论分项价格是否全部填报了相应的金额或免费字样，报价应被视为已经包含了但并不限于各项购买货物及其运送、安装、调试、验收、保险和相关服务等费用和所需缴纳的所有价格、税、费。在其他情况下，由于分项报价填报不完整、不清楚或存在其他任何失误，所导致的任何不利后果均应当由投标人自行承担。

13.2 投标人投报多包的，须对每包分别制作投标文件并报价。

13.3 除非招标文件另有规定，不接受可选择或可调整的投标方案和报价，任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为非响应性投标而被拒绝。

13.4 本项目是否接受进口产品按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”

中第 9 项的规定。

13.5 本项目是否允许投标人将项目的非主体、非关键性工作交由他人完成按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 10 项的规定。如允许，投标人根据采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成，须在技术文件中载明。

13.6 投标人须严格按照报价明细表规定的内容填写货物单价以及其他事项。

13.7 投标人对投标报价若有说明应在投标文件中显著处注明。

除政策性文件规定以外，投标人所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

13.8 对于有配件、耗材、选件、备件和特殊工具的货物，还应填报投标货物配件、耗材、选件表和备件及特殊工具清单，注明品牌、型号、产地、功能、单价、批量折扣等内容，该表格格式由投标人自行设计。投标人按照上述要求分类报价，其目的是便于评标，但在任何情况下并不限制采购人以其他条款签订合同的权利。

13.9 最低报价不能作为中标的保证。

#### **14. 投标有效期**

14.1 本项目的投标有效期按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中第 13 项的规定。投标有效期自开标之日起计算，短于规定期限的投标将按无效投标处理。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。此时，规定的投标保证金的有效期也相应延长。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收保证金。同意延长有效期的投标人除按照采购代理机构要求修改投标有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

#### **15. 投标内容填写说明**

15.1 投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。投标文件须对招标文件中的内容作出实质性和完整的响应，如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，将可能导致投标被拒绝。

15.2 投标文件须严格按照招标文件第六部分规定的格式提交，并按规定的统一格式逐项填写，不准有空项；无相应内容可填的项，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。由于编排混乱导致投标文件被误读或查找

不到，其责任由投标人承担。投标文件未按规定提交或留有空项，将被视为不完整响应的投标文件，其投标有可能被拒绝。

15.3 开标一览表为在开标仪式上唱标的内容，要求按格式统一填写，不得自行增减内容。

15.4 投标人须注意：为合理节约政府采购评审成本，提倡诚实信用的投标行为，特别要求投标人应本着诚信精神，在本次投标文件的偏离表中，均以审慎的态度明确、清楚地披露各项偏离。若投标人对某一事项是否存在或是否属于偏离不能确定，亦必须在偏离表中清楚地表明该偏离事项，并可以注明不能确定的字样。任何情况下，对于投标人没有在偏离表中明确、清楚地披露的事项，包括可能属于被投标人在偏离表中遗漏披露的事项，一旦在评审中被发现存在偏离或被认定为属于偏离，则评标委员会有权视具体情形评审时予以处理，乃至对该投标予以拒绝。

15.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构或评标委员会对其中任何资料进一步审查的要求。

15.6 投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的文件中的单位盖章、印章、公章等处均指与当事人全称相一致的电子签章或标准公章，不得使用其他形式（如带有“专用章”等字样的印章）。不符合本条规定的按无效投标处理。

15.7 本项目技术部分是否采用“暗标”评审方式按照招标文件第二部分“投标人须知前附表中”中第 22 项的规定。如果采用暗标评审方式的，投标人在制作投标文件时应当以能够隐去投标人的身份为原则并需严格遵守以下各项规定：

15.7.1 技术部分中纳入“暗标”部分的内容：样品。

15.7.2 暗标的编制要求

15.7.2.1 投标文件技术部分全部内容中不能出现任何本投标人的名称和其它可识别投标人身份的字符、企业徽标或符号、人员名称以及其他特殊标记等（如有此类文件应放于商务文件“用于评审的证明材料”中），否则将导致投标被拒绝。

15.7.2.2 页面设置及字体要求：采用标准 A4 纸张，上下页边距为 2.54cm，左右页边距为 3.17cm，装订线位置为左；不得设置页码；正文使用四号宋体字，单倍行距，段前段后 0 行间距；标题为二号黑体字，图、表中的字体统一用宋体

小四，1.5 倍行距，段前段后 0 行间距。

15.7.2.3 任何情况下，技术部分（“暗标”部分）中不得出现任何投标人的审阅或者批注痕迹，否则将导致投标被拒绝。

#### 四、投标保证金

##### 16. 投标保证金

注：1、依据兵财库（2023）29 号“关于进一步优化政府采购营商环境的通知”，从 2023 年 10 月 1 日起(以发布采购公告时间为准), 200 万元(含)以下的货物、服务项目, 400 万元(含)以下的工程项目、采用框架协议采购方式的项目免收投标保证金。

2、本采购项目为货物项目，预算资金为 1625600.00 元，不缴纳投标保证金。

#### 五、投标文件的递交

##### 17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应通过政采云电子投标客户端严格按招标文件要求制作投标文件，在投标截止时间前完成经过数字证书电子签章并加密的电子投标文件（**加密和解密必须使用同一把数字证书**）的上传。投标人在投标截止时间前，可以对其所递交的投标文件进行撤销、修改并重新上传，但以投标截止时间前最后一次完成上传的投标文件为有效投标文件。逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

投标截止时间以政采云平台显示的时间为准，逾期系统将自动关闭，未完成上传的投标文件视为逾期送达，将被拒绝。

17.2 未加密的电子投标文件光盘应封装在信封中。封口处加盖投标人公章，封皮上注明项目编号、包号、项目名称、投标人名称，并注明“未加密的电子投标文件”字样。

投标人认为有必要提交的其他资料请于投标截止时间前一并提交。

17.3 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标人。

17.4 是否采用不见面开标方式详见投标人须知前附表，若本项目采用不见面

开标，需在开标结束后提供电子投标文件 U 盘、纸质投标文件。

## 18. 投标文件的递交

18.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前网上投标。

18.2 在招标文件要求提交投标文件的截止时间之后送达的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

## 19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但这种修改和撤回，必须在规定的投标截止时间前。在投标截止时间后，投标人不得要求修改或撤回其投标文件。

## 六、开标

### 20. 开标

#### A. 采用见面开标方式

20.1 采购代理机构按照招标文件规定的时间、地点主持开标。投标人法定代表人或授权代理人应携带身份证明、电子密钥（电子证书）、未加密的电子投标文件（用信封密封）及应当提交的其他资料参加开标并签到。

20.2 开标前，采购代理机构将会同监督人员或公证人员进行验标（检查网上招标系统正常与否，检查未加密的电子投标文件，检查投标人保证金交纳情况），确认无误后开标。开标时，各投标人应对本单位的加密的电子投标文件现场解密，采购代理机构工作人员在监督人员或公证人员监督下解密所有投标文件。

因网上招标系统故障导致所有投标人均解密失败时，投标人使用未加密的电子投标文件进行开评标。

20.3 开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布投标人名称、投标价格，以及采购代理机构认为合适的其它详细内容。投标人若有报价和优惠未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则采购代理机构对此不承担任何责任。

20.4 在评审结束前，未得到采购代理机构允许，投标人法定代表人或授权代理人不得离开开标现场。

20.5 公证员对开标过程进行全程公证。

#### B. 采用不见面开标方式（是否采用详见投标人须知前附表）

招标人在规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点

开标。投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场，仅需在任意地点通过新疆生产建设兵团不见面开标系统，使用 CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互，中途不得更换，在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时，投标人一端参与交互的人员均被视为是投标人的授权委托人或法人代表，投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱，投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

## **七、评标步骤和要求**

### **21. 组建评标委员会**

21.1 采购代理机构根据有关法律法规和本招标文件的规定，结合招标项目的特点组建评标委员会，对投标文件进行评估和比较。评标委员会由五人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不少于三分之二。

21.2 参与过本项目的论证专家不得作为评标专家参加评标，采购人不得以专家身份参与评标。

### **22. 资格审查**

22.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

### **23. 初步评审**

23.1 评标委员会审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否合格、文件签署是否齐全、有无计算错误等。

23.2 评标委员会审查投标文件是否实质上响应招标文件的要求。

1) 实质上响应的投标是指与招标文件上的条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留，否则将视为无效投标。

2) 重大偏离或保留系指投标货物的质量、数量和交付日期等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，纠正这些偏离或保留将对其他实质上响应要求的投标供应商的竞争地位产生不公正的影响。包括但不限于：

- A、投标文件未按招标文件的规定签章的；
- B、未按投标文件份数要求提交投标文件的；
- C、报价超过项目预算或经评标委员会认定低于成本的；

- D、投标有效期不足的；
- E、联合体投标文件未附联合体投标协议书的；
- F、不符合招标文件中有关分包规定的；
- G、有串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- H、投标供应商递交的投标文件无法满足正常开标、评标使用功能的；
- I、投标供应商名称或组织结构与领取采购文件时不一致且无有效变更证明的；
- J、不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

23.3 投标文件的细微偏差是指在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整，不会对其他投标供应商造成不公正的结果。细微偏差不会影响投标文件的有效性。

23.4 初步评审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在先的原则为准优先处理：

1) 投标文件中的开标一览表与明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3) 如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。

4) 调整后的数据对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

23.5 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据其他外来证明。

## 24. 投标的澄清

24.1 评标委员会有权要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等内容作必要的澄清、说明或者补正。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或者补正。

24.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经

法定代表人或授权代理人的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

24.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权决定是否通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若已要求，而该投标人在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

24.4 公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足3家的，不得评标。

## **25. 详细评审**

25.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第23项规定以及招标文件的要求进行。具体要求等详见招标文件第五部分“评审方法”。

25.2 评标委员会依法独立评审，严格遵守评审工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出评审结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由，不签署不同意见的视为同意。

## **26. 确定中标人**

26.1 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

26.2 评标委员会根据评审结果及招标文件的规定确定中标人。

## **27. 评标过程要求**

27.1 开标之后，直到签订合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及定标意向等，均不向投标人或者其他与评标无关的人员透露。

27.2 在确定中标人之前，投标人试图在投标文件审查、澄清、比较和评标时对评标委员会、采购人和采购代理机构施加任何影响都可能导致其投标无效。

### 27.3 电子招投标的应急措施

27.3.1 电子开标、评标如出现下列原因，导致系统无法正常运行或无法正常评标时，应采取应急措施。

- (1) 系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- (2) 系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- (3) 系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- (4) 病毒发作或受到外来病毒的攻击；
- (5) 出现其他不可抗拒的客观原因造成开评标系统无法正常使用。

出现上述情况时，应对未开标的暂停开标。已在系统内开标、评标的立即停止。采取应急措施时，必须对原有资料及信息作出妥善保密处理。

27.3.2 因系统原因导致投标人均无法解密电子投标文件时，采购代理机构可在开标现场直接导入投标人在投标截止时间前递交的未加密的电子投标文件进行开标、评标。

## 28. 投标人瑕疵滞后发现的处理规则

28.1 无论基于何种原因，各项本应作拒绝处理的情形即便未被及时发现而使该投标人进入初审、综合评审或其他后续程序，包括已经签订合同的情形，一旦投标人被拒绝或该投标人的此前评议结果被取消，其现有的位置将被其他投标人依序替代，相关的一切损失均由该投标人承担。

## 29. 采购项目废标

29.1 在评标过程中，评标委员会发现有下列情形之一的，应对采购项目予以废标：

- 1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商数量不足，导致进入详细评审、打分阶段的供应商不足 3 家的；
- 2) 投标人的报价均超过了采购预算；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 因重大变故，采购任务取消的。

29.2 投标人存在下列情况之一的，投标无效；

- (一) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；
- (二) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- (三) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(六) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

## **八、履约保证金**

### **30. 履约保证金**

30.1 投标供应商应按照招标文件第二部分“投标供应商须知前附表”中第24项的规定。

## **九、代理服务费、公证费**

### **31. 代理服务费、公证费**

31.1 代理服务费、公证费按照招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第25项和第27项的规定由中标人交纳，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

## **十、签订、审核合同**

### **32. 中标通知**

32.1 中标人确定后，采购代理机构将在相关政府采购信息发布媒体上发布中标公告，并以书面形式向中标人发出中标通知书，但该中标结果的有效性不依赖于未中标的投标人是否已经收到该通知。中标人应按照上述第24、25、27条的规定交纳履约保证金、代理服务费和公证费并经采购代理机构确认后，委派专人持介绍信或授权书和身份证件前往采购代理机构领取中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

32.2 采购代理机构对未中标的投标人不作未中标原因的解释，但中标结果的有效性不以未中标的投标人是否收到相应的通知为前提。

32.3 中标通知书是合同的组成部分。

### **33. 签订合同**

33.1 中标人须在中标通知书发出之日起25日内与采购人签订采购合同。

33.2 中标人须按照招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者

补正文件的内容与采购人签订合同。中标人不得再与采购人签订背离合同实质性内容的其他协议或声明。

33.3 采购人如需追加与合同标的相同的货物，在不改变合同其他条款的前提下，提交追加合同的申请报经同级财政部门审核后，可与中标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同金额的百分之十。

33.4 中标人一旦中标及签订合同后，不得转包，亦不得将合同全部及任何权利、义务向第三方转让。

33.5 中标人不履行合同的，采购人可在报经同级人民政府财政部门核准后，与排位在中标人之后的第一位中标候选供应商签订合同，以此类推；或在报经同级人民政府财政部门核准后重新组织采购。

33.6 违反 32.1 条、32.2 条的规定，给对方造成损失的，应承担赔偿责任。

## 十一、处罚、询问和质疑

### 35. 处罚

35.1 发生下列情况之一，投标人的保证金不予退还；情节严重的将其列入不良记录名单。

- 1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- 2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的；
- 3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其他协议；
- 4) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机构同意，将中标项目分包给他人的；
- 5) 存在串通投标行为的；
- 6) 存在弄虚作假或提供虚假材料谋取中标的；
- 7) 投标人其他未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为。

### 36. 询问

36.1 投标人对采购事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。

### 37. 投标人有权就招标事宜提出质疑

37.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式提出质疑。

37.2 质疑应当按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府

采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的相关规定，以书面形式向采购代理机构提出。

37.3 质疑书应当附上相关证明材料，否则质疑将视为无有效证据支持，将被予以驳回，并不得以上述理由要求延长质疑有效期。未递交投标文件的供应商，其未参加后续采购活动，不得对递交投标文件截止后的采购过程、采购结果提出质疑。

37.4 质疑人可以采取直接送达或者邮寄方式提交质疑书。采购代理机构收到质疑书后，对质疑书进行审查，对符合质疑条件的将办理签收手续，自签收质疑书之日起即为受理。

37.5 采购代理机构将在受理书面质疑后 7 个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑人和其他相关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。

37.6 投标人进行虚假和恶意质疑的，采购代理机构将提请有关部门将其列入不良记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并将处理决定在相关政府采购媒体上公布。

37.7 质疑人对答复不满意以及采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向财政部门投诉。

## **十二、保密和披露**

### **38. 保密和披露**

38.1 投标人自领取招标文件之日起，须承担本招标项目保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。由采购人向投标人提供的图纸、详细资料、样品、模型、模件和所有其它资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途。除非得到采购人的同意，不能向任何第三方透露。开标结束后，应采购人要求，投标人应归还所有从采购人处获得的保密资料。

38.2 采购代理机构有权将投标人提供的所有资料向有关政府部门或评审标书的有关人员披露。

38.3 在采购代理机构认为适当时、国家机关调查、审查、审计时以及其他符合法律规定的情形下，采购代理机构无须事先征求投标人同意而可以披露关于采购过程、合同文本、签署情况的资料、投标人的名称及地址、投标文件的有关信

息以及补充条款等，但应当在合理的必要范围内。对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料，以及投标人已经泄露或公开的，无须再承担保密责任。

## 第三部分 采购需求

### 一、采购要求

- (1) 卖方应保证货物是全新、未使用过的，是经过合法渠道进货的原装合格正品，并完全符合合同规定的质量、规格和性能的要求。
- (2) 卖方所提供货物的技术规格应与采购文件规定的技术规范相一致；若技术规格无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的标准及规范为准。
- (3) 质保期：需提供 8 年免费质保服务。（须提供产品制造商的售后服务承诺函）。
- (4) 付款方式：中标供应商将设备运至现场安装调试完毕，并经采购人最终验收试运行合格后，中标供应商先按合同价的 5%，将履约保证金汇至第八师教育局指定账户，后采购人将合同总价款的 100% 支付给中标人。质保期满后 5% 的履约保证金一次性无息退还。
- (5) 交付日期：签订合同后，15 日内送货到采购人指定地点并完成安装、调试至竣工验收合格。延迟交货一天处罚 1000 元，延迟交货达十日，采购人有权终止合同。

### 二、技术参数

序号	系统名称	参数要求
一、选科管理系统		
1	兴趣匹配	<p>1、支持教师查看专业兴趣测评的结果统计并下载年级报告，包含专业群组兴趣结果统计、人格测评结果统计、性格优势结果统计、多元智能结果统计。</p> <p>2、专业群组兴趣结果统计以表格的形式展示九大专业群中每个群推荐的人数和百分比，并以柱状图的形式呈现每个群推荐的人数，同时以 excel 表格的形式导出每个学生推荐的专业群组；</p> <p>3、人格测评结果统计以表格的形式展示每个类型的人数和百分比及对应的有效人数，以交错正负轴柱状图展示相对立的两个人格特征人数对比，并以 excel 表格的形式导出每个学生的人格倾向；</p> <p>4、性格优势结果统计以表格的形式展示每个类型的人数和百分比，以柱状图的形式展示不同性格优势的人数，并以 excel 表格的形式导出每个学生的性格优势；</p> <p>5、多元智能结果统计以表格的形式展示每个类型的人数和百分比，以柱状图的形式展示 8 大能力的人数分布，并以 excel 的形式导出每个学生的优势能力。</p> <p>6、需支持教师查看并下载学生的专业兴趣测评报告，教师可根据年级、班级及测评状态进行筛选查询。测评状态支持全部、未开始、测试中、已完成和结果异常五种状态的选择，同时教师可选择具体的年级和班级</p>

		批量下载某个班级所有学生的测评报告。
2	学科匹配	<p>1、潜能测评需涵盖从学科思维评价、学科兴趣倾向、一般推理能力三个分测评了解学生的三个问题：学科上的思维能力、学科上的学习兴趣；学科思维评价需涵盖 6 门学科的单科测评，每门学科至少涵盖 2 道大题共 7 道小题，题本内容包含纯文本和图文两种题型，测评显示答题时间的限制，需支持学生作答异常后可自主重新测评；</p> <p>2、学科兴趣倾向测评至少需通过 50 道题了解学生不同学科上的学科兴趣倾向，答题时间少于 1 分钟视为答题异常并做出相关提示，作答异常后学生可自主重新测评；</p> <p>3、学科潜能测评报告至少包含测评简介、版权声明、注意事项、报告说明、选科建议、思维能力诊断 6 个模块，测评简介中可查看学科考试与学科潜能测评的对比详情，包含所属的类型、考察内容、考察目的及考察的形式；</p> <p>★4、选科建议模块可根据测评结果综合给学生一个积极的人物标签，及对应的各门学科的人物形象，同时推荐首选和再选的学科；用星号展示物理/历史二选一、化生政地四选二中每个学科的学科潜能水平，可查看四选二中每个学科推荐理由；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>5、需呈现思维能力的测评框架及每个思维能力的简介、对应的子能力及以雷达图的形式展示对应的每个子能力的测评结果与常模的对比，同时可查看对应的能力地图，分为优势能力和待加强能力；报告中以箱线图的形式展示化生政地四门学科的潜能结果，包含最高分、最低分和潜能等级，并可查看每门学科潜能对应的学科兴趣倾向、思维能力和一般推理对应的分数和人群中的百分等级。</p> <p>6、需支持查看测评的限时作答时间和预计作答时间，学科思维评价和一般推理能力支持查看限时作答时间，学科兴趣倾向和专业兴趣测评支持查看预计作答时间。</p> <p>7、需支持教师端对测评进行管理，教师可根据实际情况发布或关闭测评，同时支持教师查看测评样题。需支持教师查看测评结果有效的学科潜能结果统计并下载年级报告，包含学科推荐分析、思维能力分析、学科潜能优势分析。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>8、学科潜能推荐分析以饼图的形式呈现推荐首选物理、首选历史或者物理/历史均可的人群占比，并以表格的形式呈现对应的推荐人次和推荐比例；以柱状图的形式呈现四门再选学科的推荐分布，并以表格的形式呈现对应的推荐人次和推荐比例；同时可以 excel 形式导出详细的潜能优势学科推荐情况汇总表，表中汇集了学生的姓名、学校、班级、学号及对应学科的推荐情况；</p> <p>9、思维能力优势分析以柱状图的形式分别展示科学推理能力、人文论证能力的平均分与常模均值之间的对比情况，并支持以 excel 表的形式导出详细的思维能力汇总表，表中汇集了学生的姓名、学校、班级、学号及对应的科学推理能力和人文论证能力的分数；</p> <p>★10、学科潜能优势分析以柱状图的形式分别展示四门学科在 5 个潜能等级中预测人数和常模人数的对比，并可以 excel 表格的形式导出四门学科的学科潜能分数汇总表，表中汇集了学生的姓名、学校、班级、学号及对应学科的潜能分数、百分位数、潜能等级。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
3	专业匹配	★1、需支持以立体动图的形式查看九个或九个以上专业群，需至少包含

		<p>各专业群的简介、专业群对应的标签、一级学科细分等内容；专业群对应的标签需包含中学学科标签、兴趣标签、能力标签三个维度，每个维度均有与专业群关联性比较大的三个类型；可查看每个维度的标签与专业群的对应关系；一级学科细分需包含该学科下对应的专业类、专业类编码、专业类简介及包含的二级专业名称和专业编码；支持左右切换查看相邻的专业群对应的详细内容，进入各专业群分布图时以百分比的形式展示正在前往的进度，学生可登录或撤离自己的兴趣专业群，登录上兴趣专业群之后，对应的专业群上需有相应的形象占位显示并点亮对应的星球。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>★2、需支持学生或教师选择 1 至 3 门学科、学科组合查询高中学科对应的九大专业群的覆盖率，需可查看理学科研群、基础工程群、应用工程群、生物医学群、管理科学群、金融经济群、社会科学群、人文历史群、艺术体育群包含的专业类对应的本科院校的覆盖率，可根据省份和高考年份进行筛选。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>3、需支持在覆盖率中汇总各大专业群包含的专业对应的院校信息，并以交互式图表的形式展示，并可直接跳转至院校详情，并高亮显示所选科目或组合，要求图表颜色与覆盖率正相关。</p> <p>★4、需支持学生、管理员和教师能够根据需求查询已经发布选科要求省份的高校选科要求，查询维度需涵盖按学校查选科、按专业查选科、按选科查学校、按选科查专业；按学校查选科可根据院校所在省份、院校隶属、院校类型、学历层次、院校举办者和院校特色进行院校的查询，可查看院校专业类包含的内设专业对应的首选科目要求和再选科目要求；按专业查选科可查询各专业对应的开设院校、涵盖的专业名称对应的首选科目要求和再选科目要求；按选科查学校支持在 6 门学科中选择 1 至 3 门作为选考科目，查询对应的可报学校信息及该院校下可选的专业；按选科查专业支持在 6 门学科中选择 1 至 3 门作为选考科目，查询对应的可报考的学科门类及对应的专业类和专业名称。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
4	选科报告	<p>1、需支持教师导出选科结果和选科预警报告，并按年级和班级查看、下载已完成选科推荐的学生报告，学生的选科推荐结果需包含选科的组合以及组合中每门学科的推荐指数。教师可以 excel 的形式导出学生的选科结果，已完成的学生呈现学生的选科组合，未完成的学生显示未完成；</p> <p>2、选科预警报告需根据学生的学业成绩、学科潜能及专业匹配三个维度与学生的选科组合作对比分析，筛选出可能存在选科风险的学生。</p>
5	选科管理	<p>1、需支持教师端进行选科设置，教师可在 12 种选科组合中设置限定开放的组合或者开放全部组合，并设置学校的优势学科，该设置需与学生端的选科推荐结果相关联，未开放的组合不予推荐给学生。</p> <p>2、需支持教师按年级和班级查看学生的选科推荐结果，包含需选科总人数、已选人数、首选物理/历史的人数、学生选择最多的组合、各个选科组合的人数统计、选择单科的人数统计；单科人数统计以环形图的形式呈现每一科的分布情况，同时图表说明区呈现每一科的人数和占比。</p> <p>3、需支持教师按年级查看选科抉择报告完成进度，可查看该年级的整体进度以及当前年级所有班级的完成进度，并支持按完成度升序或降序排列；班级进度统计展示班级的总人数和已完成的人数，并可查看具体的已完成和未完成的学生名单。</p> <p>4、需支持教师权限和学生权限的管理，可分别设置教师的班级权限和系</p>

		统权限，对教师管理的班级和对应的系统权限进行管理；支持对学生的系统权限进行控制，可批量导入学生的系统权限。
<b>二、生涯发展指导系统</b>		
1	生涯探索	<p>1、需支持教师发布/关闭测评，发布测评支持限时开放和长期开放，限时开放可设置开放的时间。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>2、需支持查看测评统计数据，包含参测人数、平均用时、最短用时、最长用时、整体类型分布、年级类型分布、男女类型分布等维度分析。</p> <p>3、需支持查看测评的完成进度，可根据测评发布时间和测评名称进行筛选，查看具体的测评班级对应的测评时间、已测人数和应测人数及测评状态，支持查看班级测评的具体详情，可查看已完成测评的学生报告。</p> <p>4、需支持学生在线完成教师发布的生涯测评，并查看自己历次的测评报告。</p>
2	生涯教学	<p>1、课程资源需根据不同的年级有不同的主题，如高一年级分为新生适应、自我探索、外部探索、新高考与选科、素养提升，高二年级分为大学探索、职业探索、自我探索、能力提升、素养提升，高三年级分为走进高三、志愿选择和迎接大学；可一键下载一个课程章节相关的资源包或单个下载某个资源；</p> <p>2、课程资源需具有正版授权，支持教师在线查看资源的版权说明，并显示用户知晓时间，即用户第一次查看版权说明的时间。</p>
3	生涯学习	<p>★需支持为学生提供生涯加油站相关的资源内容，至少包括生涯微视频不少于30个、励志文章不少于50篇、推荐书籍不少于45本。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
<b>三、走班排课系统</b>		
1	资源评估	<p>需支持管理员自主设置选科模式进行资源评估。管理员可设置选课模式下不同课程的课程课时、每个课程的教师人数、教室数量；导入走班排课的学生名单和学生志愿，支持同步区域高考选科中的学生名单和学生志愿；支持查看学生列表，删除部分学生的志愿。管理员可设置班级人数上限、教师最大课时和男女比例均衡的限制条件；评估后，可得到3种模式下的分班结果，以及评估报告。</p>
2	智能分班	<p>1、需支持对学生进行智能分班，支持同步基础数据的学生信息，管理员可导入模板修改学生所在班级；录入、批量导入、删除学生志愿和学生成绩；</p> <p>2、引擎分班时利用分组、预分班条件、分组规则下，得到不同分班结果。引擎分班时需实现一键智能分班，对行政班、教学班同时分班；</p> <p>3、引擎分班前系统需自动检测基础数据及冲突校验。系统分班后可可视化显示分班结果，包括行政班分班结果、教学班分班结果；管理员可查看行政班班级人数、志愿组合、固定志愿、班级平均分；查看行政班学生名单；查看教学班班级人数、班级平均分；查看教学班学生名单；维护教学班，包括新增、修改、删除教学班；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>4、管理员可选中同志愿组合，对该志愿组合的所有学生进行批量设置或调整教学班、行政班；或单独对组合内单个学生设置或调整教学班、行政班。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
3	智能排课	<p>★1、需支持查看排课列表。需支持学校在同一学期下分隔多个教学周期，方案需要选择学年学期和教学周期，在该教学周期下，管理员可创建多</p>

	<p>个排课方案进行排课。每个方案以一个卡片显示，每个方案下，管理员可同时对多个校区、多个学段、多个年级同时排课，课程课时、任课教师、规则数据可单独设置不影响其他方案；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>2、从排课方案需能查看该方案的排课模式如同班同志愿、大走班、定二走一（3+1+2）、单科不拆等多个分层排课模式；查看方案排课进度百分比，从排课方案列表进入排课方案内部时根据排课进度自动跳转相关步骤的页面；</p> <p>3、发布排课方案，需支持同一方案发布多个校区年级课表或不同校区年级通过多个方案发布课表，最终课表汇总展示。发布课表时，每个校区年级下，最后一次发布的课表将覆盖之前已发布课表。可取消全部发布课表或取消某一方案发布的课表。可在排课方案卡片查询排课方案发布课表时间、发布课表的所属年级信息。可删除排课方案。</p> <p>4、需支持管理员按校区、年级设置行政课程课时、教室类型、课程安排信息。管理员可按校区、年级、班级查看各行政班学生信息、批量调整或导入 Excel 调整学生所在行政班。</p> <p>5、需支持管理员按校区、年级批量和单独设置各行政班的行政课程上课课时与上课所需教室类型。</p> <p>6、需支持管理员按校区、年级设置修改或删除行政班开设的行政课程任课教师，一个班级一门课程可安排多个任课教师。可通过下载模板批量导入数据。导入时系统自动进行检测并提示具体错误信息。管理员按校区、年级查看所有教师任课安排，可导出教师任课安排。</p> <p>7、需支持管理员按校区、年级设置分层课课程安排。管理员按校区、年级添加分层课程安排，增加、删除开设的分层课程、层次、课时、班级最大人数、教室类型等信息，管理员按校区年级设置分层课教师安排，添加或者删除教师任课课程、层次、校区、授课年级以及授课课时；可修改分层课程课时、班级最大人数、教室类型、教师授课课时；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>8、需支持管理员按校区年级添加、修改、删除学生志愿及学生分层课程的成绩信息；可上传模板分别新增和修改分层课程安排、分层教师安排、学生志愿和学生成绩，导入时，系统自动校验数据错误、数据冲突并提示具体信息。</p> <p>9、需支持管理员可在各课程下创建多个班级组，班级组中可手动新增教学班，设置教学班名称、简称、层次、教师、教室等相关信息，向教学班中预安排学生，并支持锁定学生。按校区、年级可对已设置所有分层课程、分层教师以及学生志愿进行统计分析，并通过图表形式展示，统计参与分层排课学生人数、志愿组合种类以及最大、最小分层课时、三科志愿组合人数、双科志愿组合人数、单科志愿组合人数、分层课程各层次课时、分层课程各层次教师人数以及各行政班人数。</p> <p>10、需支持课程规则设置。按校区年级设置主副科设置（教案齐头、分散方式、上下午连续、同班无连堂课设置、同班周课时为 2 的课程至少间隔一天设置）；管理员按校区年级班级设置全局固定点，固定某天某节课不能排课，支持设置固定点原因；按校区年级班级设置合班课，涵盖同年级同课程或跨年级跨课程的合班；按班级设置单双周课程，按班级设置连堂课、按年级或班级设置课程排课区域、按班级设置课程不排课、按年级或班级设置课程关系（前后互斥和同天互斥）；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
--	--

	<p>★11、需支持教师规则设置。涵盖教师不排课、教师课时，教师互斥规则。教师不排课：管理员按照课程组、班主任、备课组长、教师个人四种维度设置教师不能排课节次，需支持设置不排课原因，按优先级设置不排课原因，系统排课将严格按照不排课最高优先级原因不安排课程，管理员调整课表时在课表中查看选中教师不排课信息；需支持教师不排课按点位单独或批量删除；可设置教师每天上课的最大课时数，最大连上课时、教师课时周分布和日分布情况，系统默认每个教师课时为周分散和日集中；设置教师互斥：师徒带教，支持设置师徒关系，师徒两位老师每轮教案至少错开一节课，教师互斥，支持管理员设置两个教师不同时上课。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>12、需支持管理员设置个性化规则及规则权重。可设置两个班级的某门课程 AB 班分层同时上课；设置教师跨区授课时间安排，将跨区教师同一个校区的课程安排在一个半天。按排课需求自定义调整已设置规则优先级，支持四个优先级的设置，在同级内可调整各规则的权重值。</p> <p>13、需支持对分层课程进行分层预排。支持按校区、年级在页面课表中可视化展示分层课程排课结果。对分层课程上课节次进行手动调整，调整分层课程时系统自动校验课表冲突并提示选中分层课程可上课位置以及全局固定点、教师不排课提示。分层课程排入课表后，系统自动对已排课表进行冲突校验包括学生未安排、学生冲突、教师冲突、教室冲突等提醒，并可查看冲突详情。删除已排分层课程。系统根据需求预先将部分分层课程排入课表进行锁定，完成分层课程预排课，剩余分层课程由分层智能排课引擎自动完成排课，引擎排课时，已锁定的课程将不改变节次位置。</p> <p>14、需支持管理员根据需求对不同模式的要求进行配置。例如设置分层排课点位、设置定二走一的班级人数范围、定二科目等信息。系统可自动为教学班排教室。管理员按校区、年级以及教学班教室类型一键安排上课教室。安排教室时，系统自动筛选当前节次当前教学班的教室类型下的可用教室，并可手动调整教学班上课教室。</p> <p>★15、需支持管理员按照操作记录顺序撤回和恢复操作步骤。可按校区、年级一键锁定、解锁已排分层课程。按校区、年级一键清除已排分层课程，一键清除该年级已安排的教室。可切换主题和视图样式，便于调整和查看两种场景下的分层课程展示方式。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>16、需支持对走班自习学生进行自习分班。支持分层排课完成后，按校区、年级查看所有该年级下的分层课所在的节次中所有无课程安排的学生。可查看学生列表，涵盖学生姓名、所属班级。可为单个学生设置该学生自习教室。选择自习教室时，系统自动判断教室在该节次是否空闲，可将学生安排至空闲教室进行自习。</p> <p>17、需支持系统一键自动分班，为每个节次的自习学生安排教室。系统按节次自动分班，为该节次的自习学生安排教室。一键排老师，为自习班级安排教师。下载自习分班数据 Excel 表格，在 Excel 中选择自习教室和自习老师。上传数据至系统，系统校验数据准确性及冲突，若无冲突则成功安排自习分班。一键清空自习分班数据，管理员可重新安排自习分班。</p> <p>★18、需支持对分层课程和行政课程同时进行一键自动排课功能，排课时获取行政课课时安排、教师安排、课程所需教室类型、分层班课程、分层层次、分层课程课时、分层课程班级最大人数、分层课程教师类型、分层课老师、分层课老师授课课时、学生志愿信息，进行一键排课，最</p>
--	---

		<p>终输出合理优质的可视化课表。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>19、需支持 60 个行政班内的大班额同时排课。支持在排课时，自动校验基础数据及排课规则的准确性，自动检测问题数据并给于相关提示供管理员查看，管理员可参考提示修改排课基础数据或排课规则。</p> <p>20、需支持排课前，预锁定和预标记课程，涵盖按单个已排课程锁定、锁定班级下全部已排课程、锁定年级下已排课程，系统排课时，锁定与预标记课程将不会重新排课，排课节次保持不变。数据校验通过后，引擎会保留预设锁定课程内容的同时对已设置的行政课和分层课按照排课规则进行排课运算并最终生成可视化排课结果。</p> <p>21、完成排课后，需支持对所有数据进行冲突检测，提示出已有问题数据、冲突规则以及学生、教师、教室排课冲突。需支持冲突信息列表弹窗展示。</p> <p>22、需支持管理员可在课表中对排课结果进行调整。根据选中课程自动进行冲突检测，提示可排点位，并用颜色标识。需支持管理员将选中课程拖动至可排点位中。支持管理员删除已排课程，删除至课程暂存区中。需支持管理员在暂存区中将选中课程拖动排入课表中。管理员选中课程时，教师课表自动展示选中课程任课教师的任课课表。从教师课表中可跳转至选中课程任课教师的其他任课班级。教师课表中可删除选中课程任课教师的其他任课班级已排课程。</p> <p>23、需支持管理员完成排课后将排课数据生成多维度课表功能。生成课表时系统自动进行学生、教师、教室以及规则的冲突检测，并提示冲突信息。</p> <p>24、行政班排课时空点位直接补齐本班自习，生成课表后，在课表预览的班级课表中可以查看本班自习；</p>
4	课表管理	<p>1、需支持使用排课小工具进行手动调整课表。需实时生成管理员手动调整课表的操作记录。系统会自动记录管理员的操作步骤，并生成操作记录。管理员根据操作记录撤回、恢复操作步骤。直接刷新课表，10 步内的操作记录展示、撤回和恢复。课程锁定、解锁与标记、取消标记。通过锁定和预标记图标按校区、年级对课程进行锁定和标记，锁定和标记后，系统排课和手动排课时，该课程将不可挪动节次点位。通过解锁和取消标记图标对课程进行解锁和取消标记，解锁和取消标记后，该课程可挪动节次点位。管理员可锁定单独课程、锁定该班级下所有已排课程、锁定该年级下所有已排课程，对所有锁定课程同时进行解锁。可一键清除该年级下所有未锁定的排课结果，清除后可进行重新排课。</p> <p>2、需支持多角色查看课表。涵盖管理员、校长、年级组长、备课组长、班主任、任课教师、学生角色。其中，管理员和校长可查看学生课表、教师课表、班级课表、课程课表、分层课表、教室课表、学校课表。需支持按学年学期、周次查看课表，支持查看历史学年学期课表。需支持管理员查看课表和下载课表时，选择配置课表显示内容。</p> <p>3、需支持学生课表、班级课表、教师课表、配置是否显示学年学期、教学周期、班主任、课间操、午休、教师、课节时间、是否仅显示有课时间、全局固定点、使用简称、校区、教学楼、教室。</p> <p>4、需支持教师课表配置是否显示学年学期、教学周期、课间操、午休、年级、课节时间、是否仅显示有课时间、使用简称、课程、课程组不排课、教师不排课、仅显示一个不排课原因、校区、教学楼、教室。可按课程导出、年级导出、学段导出一张教师大课表，表格中包含所有老师且每个老师一行或一列，按课程导出、年级导出、学段导出大课表或小课表，表格中包含所有老师且每个老师一张课表，可勾选导出某些教师的大课表和小课表。导出课表涵盖节次在列星期在行和星期在列节次在</p>

		<p>行两种样式。支持导出的表格中按课表配置选项显示具体内容。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>5、需支持课程课表配置是否显示学年学期、教学周期、课间操、午休、班级简称、年级、班级校区、教学楼、教室。支持导出年级课表、单课程课表、按学段导出课程课表。支持导出的表格中按课表配置选项显示具体内容。</p> <p>6、需支持教室课表配置是否显示学年学期、教学周期、校区、教学楼、课间操、午休、班级简称、年级、课程简称、课节时间、仅显示有课时间、行政班固定点。支持按年级导出、按类型导出、导出单个教室课表。支持导出的表格中按课表配置选项显示具体内容。</p> <p>7、需支持分层课表配置是否显示学年学期、教学周期、年级、教师、使用简称、课程、校区、教学楼、教室。支持导出全校分层课表、分层课程课表。支持导出的表格中按课表配置选项显示具体内容。</p> <p>8、需支持学校课表配置是否显示学年学期、教学周期、班级简称、课程简称、教师、课节时间、全局固定点、校区、教学楼、教室。支持按横版、竖版、星期课表导出。支持导出的表格中按课表配置选项显示具体内容。支持按校区、年级、周次、星期筛选查看当天课表。</p> <p>9、需支持任课教师查看个人任课课表。可配置课表显示内容。支持任课教师打印我的任课课表。班主任查看我的班级课表。可配置课表显示内容。支持班主任导出、打印我的班级课表。年级组长可查看年级组课表，可配置课表显示内容。备课组长可查看备课组课表，可配置课表显示内容。</p> <p>10、需支持对教师课时进行统计展示。可按年级、时间范围、课程、教师查看并导出课时统计。统计所有任课教师任课课时，统计内容涵盖基本课程、早自习课时、晚自习课时、调课课时、代课课时、被代课课时、实际课时以及总课时。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
5	考勤管理	<p>1、需支持当审批请假只需要班主任审批时，可以支持设置是否需要</p> <p>2、★需支持考勤课程配置中可以选择学年和学期，支持配置考勤课程范围，分为部分课程考勤和全部课程考勤两种情况。部分课程考勤情况下按照课程类型和考勤节次设置，课程类型和考勤节次为多选，课程类型包括行政班课程、走班课程、选修课程、早晚自习和走班自习课，考勤节次选择每个年级节次。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>3、需支持不考勤节次中可以选择学年、学期和周次，新增的不考勤节次包括校区、年级、日期、节次，可以删除不考勤节次，不考勤节次不计入统计。</p> <p>4、需支持消息提醒中可以选择学年学期，按照每个校区的年级设置提醒时间、提醒角色、提醒考勤类型，提醒角色包括班主任、家长、年级组长、校领导、管理员，提醒考勤类型包括出勤、缺勤、迟到、早退、事假、病假和未考勤。</p> <p>5、需支持设置考勤时间段中可以选择学年、学期、校区、年级、星期几，单个或批量设置每个节次上课前几分钟到上课后几分钟进行考勤。</p>
<b>四、考务管理系统</b>		
1	考试设置	<p>需支持学生数据管理，支持上传行政班学生数据，并标注不参加考试学生；可提示未标注选科的学生并给学生设置选科数据；可设置并查看不参加考试学生，可添加标签，并将学生添加到标签组；可按照校区，班</p>

		级，学生姓名搜索学生。
2	考场安排	<p>1、需支持可查看排考学生的届次，学生人数；可自动匹配合适的考场组，可手动更改考场组，若考场组匹配成功会有匹配成功标识，若考场组不匹配则给出不匹配提示，如考试人数与考场组容纳人数不匹配提示，届次不匹配提示，并可进行考场组调整；</p> <p>2、需支持考试日程安排，可自动根据选择的考试日期范围和考试科目进行科目考试时间安排，可通过拖动科目来修改科目每天的具体考试顺序和考试时间；</p> <p>3、★需支持考务安排规则设置，支持设置监考教师范围，可按组织结构添加参与监考的教师，可搜索教师；可批量导入监考教师，可一键清空已选的监考教师，可按标签组设置监考教师，可将标签组里的教师批量设置监考规则；可设置教师监考/自习次数；可设置教师不排自习/某场考试的教师；可设置只排自习/某场考试的教师；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>4、监考场次设置，可选择“场次平均”，“时长平均”，“时间集中”，“学期平均”；监考教师人数设置，可设置“每场监考教师人数”或“按考场组监考人数设置”，可设置“每场监考自习教师人数”或“按考场组自习人数设置”；可设置楼层监考，可设置监考教师不重复安排考场，可设置监考教师男女搭配，可设置教师任课检测；可按照设置的规则进行一键自动安排考场，学生与监考教师。</p>
3	智能排考	<p>1、需支持可视化展示排考结果和统计并可进行修改，可查看安排的所有考场考试时间，考试科目，考场，监考教师，考试学生数；</p> <p>2、需支持在人数调整模式下，可修改考场的容纳学生数；可修改考场是否用于等级考；在调整教师模式下，可删除已安排的教师；可查看本次教师监考统计，查看每位教师的监考场次数和时长；可添加教师，可将教师拖动到考场里，可一键清空教师；</p> <p>3、高级规则设置里需可设置学生考场分配规则，可选择“随机安排”，“成绩降序”；可设置学生自习安排规则，可选择“科目优先”，“同班优先”；可设置学生自习不排规则；可设置监考规则，可选择“随机安排”，“不监考本学科”，“必监考本学科”，“语文仅监考语文”；可监考场次设置，可选择“场次平均”，“时长平均”，“时间集中”，“学期平均”；排考后若监考教师不足，提供逐条错误提示；提供警告提示；等级考，合格考，自习分别用不同颜色展示；可一键生成各种维度考务报表。</p>
4	排考结果	<p>1、需可按行政班查看并导出班级学生的准考证信息；需可分别按科目查看每个科目的考场分布数据，可按科目与考场组合查看每个科目与考场分布数据；直接批量或单个设置考场的列数，座次排列规则，可选择“S型向前聚拢”，“S型顺序排列”，自定义可分别给考场的每一列设置不同的人；</p> <p>2、需可按科目查看并导出领卷信息表，预留领卷教师签名，交卷教师签名位置；巡考表：可按科目查看并导出巡考表，预留巡考教师签名，楼层监考签名，填写第一次巡考时间，填写第二次巡考时间，可勾选两次巡考结果正常或不正常，可填写不正常原因。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>3、需支持创建社会性考试并将考试信息导入系统。</p>
<b>五、等级赋分管理系统</b>		
1	等级赋分	<p>1、需支持学校创建考试上传考试数据。</p> <p>2、需支持单次考试学业分析，校级管理员可按照考试年级查看单次考试成绩的统计分析；</p>

		<p>★3、需支持报告查询，支持学校的相关人员查看并导出权限下学生成绩；支持任课教师查询所任班级与所教科目的成绩；支持班主任查询所带班级的成绩；支持年级组长查询负责年级的成绩；需支持管理员、老师及学生查看学生的最近多次考试的个人报告，包括科目多次考试平均分、成绩趋势及组合排位。（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p> <p>4、需支持学生个人报告查询，支持学生查看总成绩以及各科目的成绩，包含原始分、等级分、平均等级、成绩趋势、综合排位。</p> <p>5、需支持管理员配置考试排名查看权限，学校分析的考试查看权限，个人报告里排名查看权限的设置。</p>
<b>六、志愿查询系统</b>		
1	院校查询	<p>1、需支持大学库信息查询；院校库至少包含 2759 所大学，可按院校省份、院校类型和院校层次进行筛选查询，院校层次至少需涵盖双一流、省重点、公办、民办、本科及专科。院校类型至少包含综合、理工、财经、农林、医药、师范、体育、政法、艺术、民族、军事、语言；至少可查看 3 所院校的对比。</p> <p>2、需包含综合排名、所属地区、创办时间、办学性质、学科层次、院校类型、是否属于双一流、院校系数、专业数、博士点、硕士点、男生占比和女生占比的对比，院校详情需至少需包含院校概况、招生简章、招生计划、院校风采、提前批招收计划，同时可查看大学的学科评估结果、特色专业及院系设置，在线预览或下载院校的就业报告；</p>
2	职业查询	<p>★支持职业库信息查询；职业库需至少包含 1400 个职业，涵盖技术工程师、政府机构、服务业、工人、法律等类别，可查看排名前 10 的热门职业及对应的热度以及未来 10 年紧缺职业前 20 的职业；（须提供产品制造商确认的能证明满足该参数要求的逐个功能点的证明材料，包括但不限于测试报告、官网或系统功能截图等，并加盖产品制造商公章）</p>
<b>七、新高考精选题库系统</b>		
1	高考精选题库系统	<p>1、需提供不少于 65 万道精选试题资源，覆盖高中语文、数学、英语、物理、化学、生物、思想政治、历史、地理学科；需支持高中精品试题精标至教材目标，支持教师按章节、知识点进行试题选择；需支持高中精品试题按照“新课标”所要求的核心素养、情景、思想方法、解题方法多维度进行试题筛选（各学科筛选维度有所差异）；</p> <p>2、需支持按教材版本、年级、教材、章、节设置教学进度，以保证推荐试题符合学校学情；</p> <p>3、需支持大数据回灌试题多来源身份标签，提供试题有效的使用详情信息。</p> <p>4、需支持试题在多系统使用次数回灌，提供精确的使用次数。</p> <p>5、需支持过滤个人、本年级已使用试题。</p> <p>6、需支持收藏系统推荐的试题，支持已收藏的试题可用于选题组卷；</p> <p>7、需支持查看试题的使用次数和作答次数；</p> <p>8、需支持将系统推荐的试题以 WORD 格式下载到本地，支持选择下载的试题是否创建答题卡；</p> <p>9、需支持将推题列表不合适的试题删除，并选择剔除原因；</p> <p>10、需支持查看收藏试题、历次布置的作业、历次下载的 word 试题；</p> <p>11、需支持学情组卷、专项组卷、同步组卷、知识点组卷、模拟组卷等多种组卷方式；</p> <p>12、需支持校本题库、教师个人题库多级题库，并且可以进行互通使用。</p>
<b>八、售后服务要求</b>		
1	专家讲座服务	<p>需提供专家讲座服务≥4 次，提前预判应对实施新高考改革情况下石河子一中面临的问题，与国内权威专家，多维度充分解读高考改革政策下</p>

		的新变化、新趋势，分享高考改革思路与应对经验，探索高中教育教学改革与创新路径，帮助学校夯实教学常规管理，助推新课程改革的实施，促进学生全面而有个性化的发展。
2	质保期	需提供 3 年质保服务和 ≥5 年的延保服务。（须提供产品制造商的售后服务承诺函）
3	售后服务	甲方正常使用乙方所供产品出现技术问题时，乙方须在 1 小时内响应，4 小时内到达现场进行处理，一般 12 小时内解决问题，重大问题 48 小时内解决。
<p><b>注：</b></p> <p>（1）★为重点参数要求项；</p> <p>（2）投标人须真实响应采购要求并为投标内容负责，项目评标结束后、签订合同前，招标人有权要求中标候选人提供产品参数比对表、真实产品现场逐条参数演示，如拒绝演示或演示发现功能参数虚假响应的，则中标、成交无效，并申请组织评标委员会进行核查，核查结果严格按照相关法律法规执行。同时上报财政等主管部门，参照相关法律法规进行相应处理，且三年内不得参加当地所有政府采购活动。（须提供承诺函并加盖投标人单位公章，未提供的其投标无效）</p>		

## 第四部分 评审方法（综合评分法）

本项目评审方法见招标文件第二部分“投标人须知前附表”中第 23 项的规定。

如果采用综合评分法，评分细则如下：

评分因素	评分点	评分标准	评审意见		
			是	否	
初步 评审	资格检 查	法定代表人身 份证明文件或 法定代表人授 权委托书	是否具备有效的法定代表人身份证明文件或法 定代表人授权委托书		
		法定代表人或 授权委托人的 身份证	是否具备有效的法定代表人或授权委托人的身 份证		
		制造商授权书	是否有制造商授权书(若为进口产品)		
		满足《中华人民 共和国 政府采 购法》第二十二 条应当具备的 条件、《关于 进一步优化政 府采购 营商环 境的通知》(兵 财库[2023]29 号)第八条规定	供应商在投标文件中按照采购文件要求提供了 完整、准确、真实的《兵团政府采购供应商信 用承诺函》。		
		不参与围标、串 标的承诺书	是否符合招标文件要求		
		资格要求	本项目为专门面向中小企业采购项目。请根据 要求单独上传《中小企业声明函》，格式以采 购文件要求为准。		
	符合性 检查	投标人名称	是否与营业执照、税务登记证一致（自然人提 供身份证明文件）		

		投标文件 签署	符合招标文件要求在规定区域加盖单位电子 公章		
		投标有效期	符合投标人须知前附表的规定		
		投标报价	只有一个有效报价且未超过政府采购预算金 额		
		质保期	符合投标人须知前附表的规定		
		其他要求	投标文件未附有采购人不能接受的条件或不符 合招标文件的其他要求		
	评分因 素	评分点	评分标准		
	价格评 审（30 分）	投标报价	评标基准价=有效投标报价的最低值，有效投标 报价等于基准值的得满分。投标报价得分=（评 标基准价/投标报价）×0.3×100。有效投标报 价为通过初步审查的供应商报价。		
	商务评 审（10 分）	类似业绩 （2分）	根据供应商提供的类似业绩证明材料进行综合 评审。 投标人或所投产品制造商提供近三年项目类似 业绩，每提供1个有效业绩得1分，本项满分 得2分（有效业绩指提供采购合同或中标（成 交）通知书的复印件或扫描件并加盖单位公章 证明材料提供齐全视为一份有效业绩。 注：未按要求提供或提供资料不清晰、不齐全 视为无效业绩，未提供业绩证明材料的本项不 得分。		
		售后服务方案 （8分）	（1）供应商根据本项目具体要求提供服务保障 措施，包括但不限于以下内容： ①服务机构设置； ②应急响应措施； ③培训组织及内容； ④应用保障服务； ⑤质量保障承诺； ⑥应用维护保养承诺； ⑦应用全生命周期运营等。 本项满分7分，服务保障措施，完全满足采购 人要求的得7分；每有一项缺项或漏项的扣1 分，每有一项内容不符合采购需求或存在缺陷 的扣0.5分；直至扣完为止。 （2）售后服务承诺充分满足用户要求，售后服 务体系完备、响应质保期要求，采购人方正常 使用中标方所供产品出现技术问题时，中标方 须在1小时内响应，4小时内到达现场进行处		

详细 评审			理,一般 12 小时内解决问题,重大问题 48 小时内解决得 1 分;不满足上述要求的不得分。		
		产品技术性能 (35 分)	1、完全满足招标技术参数的得 35 分; 2、采购需求中带“★”的参数为本项目重点参数响应项,每出现一条负偏离扣 5 分,直至扣完为止; 3、非带“★”的参数,每出现一条负偏离扣 2 分,直至扣完为止。 4、投标供应商须对本招标文件采购需求中的内容及要求进行点对点应答且提供相应证明材料(证明材料需体现实际数值所在页),如需引用招标文件内容的,应当在引用招标文件内容的基础上,逐条逐项进行响应、说明和解释,并提供相应证明材料(证明材料需体现实际数值所在页),未提供相关证明材料的视为不响应招标文件采购需求。		
	技术评审 (60 分)	项目技术方案 (5 分)	根据供应商所提供的技术方案,从技术方案的完整、科学,兼容性、安全性及先进性进行综合评审,包括但不限于: ①项目背景和分析; ②建设目标; ③总体架构; ④项目技术路线和主要业务流程; ⑤详细的系统功能设计等。 本项满分 5 分,供应商所提供的项目技术方案,完全满足采购人要求的得 5 分;每有一项缺项或漏项的扣 1 分,每有一项内容不符合采购需求或存在缺陷的扣 0.5 分;直至扣完为止。		
		关键功能场景 演示 (15 分)	投标人须自行搭建演示环境,使用真实产品(不得使用 DEMO、PPT 等进行演示)演示,对上述采购需求中七个系统模块中的参数逐条演示,每一条参数不满足或部分满足则视为该系统参数响应负偏离,每个系统扣 2 分,扣完为止。演示环节预计 20 分钟,如有专家提问,时间可做延长,逐条参数演示全部满足得 15 分。		
		实施方案(5 分)	根据供应商所提供的实施方案进行综合评审,方案能够完全满足采购需求中要求的内容,包括但不限于: ①项目实施计划; ②组织架构; ③风险管理; ④质量管理; ⑤详细的培训课程等。 本项满分 5 分,供应商所提供的实施方案,完		

		全满足采购人要求的得 5 分；每有一项缺项或漏项的，扣 1 分，每有一项内容不符合采购需求或存在缺陷的扣 0.5 分，扣完为止。	
	合计		100%
注：评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”			
废标条款	(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的； (2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的； (3) 不具备招标文件中规定的资格要求； (4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的； (5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的； (6) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。		

1、经评标委员会认可小、微企业产品和产品报价后，投标人相应产品政策计算公式如下：

中小微企业产品价格扣除后的投标人报价=投标人总报价-中小微企业产品报价★扣除幅度。（以价格扣除后的投标人报价作为评审依据）

2、评标委员会应当执行连续评标的原则完成全部评标工作。只有发生不可抗力导致评标工作无法继续时，评标活动方可暂停。发生评标暂停情况时，评标委员会应当封存全部投标文件和评标记录，待不可抗力的影响结束且具备继续评标的条件时，由原评标委员会继续评标。

3、除非发生下列情况之一，评标委员会成员不得在评标中途更换：(1)因不可抗拒的客观原因，不能到场或需在评标中途退出评标活动；(2)根据法律法规规定，某个或某几个评标委员会成员需要回避。退出评标的评标委员会成员，其已完成的评标行为无效。根据本招标文件规定的评标委员会成员产生方式另行确定替代者进行评标。

4、在任何评标环节中，需评标委员会就某项评审结论做出表决的，由评标委员会全体成员按照少数服从多数的原则，以记名投票方式表决。

第五部分 政府采购合同  
(具体已签订合同为准)

## 政府采购合同

项目名称:\_\_\_\_\_

项目编号:\_\_\_\_\_

合同编号:\_\_\_\_\_

甲 方:\_\_\_\_\_

乙 方:\_\_\_\_\_

# 合同格式

## 石河子第一中学新高考服务平台项目采购合同

甲方：石河子第一中学

签订地点：新疆石河子市

乙方：

供货明细

报价：人民币

序号	项目名称	产地品牌	规格型号	数量	单价（元）	小计（元）
1						
2						
3						
本项目中标采购金额合计(人民币)大写：_____元整，小写¥_____元。						
此价格包含货物验收前的全部费用。合同金额使用完毕后，合同自行终止。						

**二、技术、质量标准：**按照国家及行业有关技术、质量标准规定，符合采购询价单的要求。

**三、交货地点、方式：**石河子第一中学指定地点。

**四、运输方式及到达交货地点前的所有费用：**乙方负担。

**五、包装标准：**按国家、行业标准执行；

**六、验收标准：**按国家及行业技术、质量标准、进行验收。产品标签应标明产地、品牌，并提供合格证等与产品相关的证明材料。

**七、到货时间：**签订合同后 15 天内完成设备的采购、运输、安装、调试、试运行直至验收合格，正常使用，延迟交货一天处罚 1000 元，延迟交货达十日，采购人有权终止合同。

**八、质保期限：**需提供 8 年免费质保服务。（须提供产品制造商的售后服务承诺函）。

**九、结算方式及期限：**中标供应商将设备运至现场安装调试完毕，并经采购人最终验收试运行合格后，中标供应商先按合同价的 5%，将履约保证金汇至第八师教育局指定账户，后采购人将合同总价款的 100%支付给中标人。质保期满后 5%的履约保证金一次性无息退还。

**十、乙方承诺**

- 1、严格按照合同提供产品，乙方负责提供包装、运输及货物装卸，货物送到甲方指定地点，途中所发生的一切问题均由乙方负责。
- 2、乙方所提供的货物，如质量效果达不到使用要求，甲方可以提出更换产品或终止合同。
- 3、产品均为品牌原厂生产、制造，假一赔十。
- 4、乙方因对其产品资质及时更新，否则因其引起的一切后果均由乙方承担。
- 5、乙方承诺合同有效期内须保证合同价格不变。

**十一、违约责任：**

- 1、乙方未经甲方认可，单方面终止供货视为违约，赔付合同金额 10%的违约金。
- 2、乙方不能按期供货的，每延迟一次处罚 1000 元，延期超过 10 天甲方有权解除合同。

**十二、解决合同纠纷的方式：**

- 1、合同履行期间如与国家、自治区、兵团、八师石河子市政府的政策或政府文件精神发生冲突及供货价出现调整，则按国家、自治区、兵团、八师石河子市的政策或政府文件精神执行，同时该合同自动终止，双方互不承担相应责任。
- 2、由于履约发生争议或合同未尽事宜，双方当事人协商解决；协商不成，双方均可向甲方所在地人民法院提起起诉。

**十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后既生效具有同等法律效力。**

上述各条款未涉及到的内容以谈判记录为准。谈判记录为合同的有效组成部分，有矛盾之处以符合甲方利益的要求为准。

甲 方	乙 方
单位名称：石河子第一中学（章）	单位名称：
单位地址：石河子市南区	单位地址：
法人代表：	法人代表：
委托代理人：	委托代理人：
签订时间：	签订时间：
联系电话：13565730756	联系电话：
年 月 日	年 月 日

## 第六部分 投标文件格式

### 目 录

#### 一、投标文件格式

##### （一）投标文件封面

#### 二、资格审查材料

##### （一）☆法定代表人身份证明及授权委托书

##### （二）制造商授权书

##### （三）兵团政府采购供应商信用承诺函

##### （四）不参与围标串标承诺书

##### （五）中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）

##### （六）供应商认为有必要提供的声明及文件资料

##### （七）法律、行政法规规定的其他条件

#### 三、商务文件

##### （一）☆投标函

##### （二）☆开标一览表

##### （三）☆投标报价明细表

##### （四）☆售后服务承诺书

##### （五）商务条款偏离说明表

##### （六）供应商认为有必要提供的其他资料

#### 四、技术文件

##### （一）投标人自行编写的技术文件

#### 五、服务文件

##### （一）投标人自行编写的服务文件

#### 六、其他材料

## 一、投标文件格式

## （一）投标文件封面

\_\_\_\_\_（项目名称）

\_\_\_\_\_（包号）

# 投标文件

投标人\_\_\_\_\_（电子签章）

法定代表人\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_（年/月/日）

## 二、资格审查材料

## (一) ☆法定代表人身份证明及授权委托书

法定代表人资格证明文件

(代理机构名称)：

兹有\_\_\_\_\_同志为\_\_\_\_\_公司法定代表人，代表我公司办理一切社会公务事宜，具有法律效力。

附法定代表人基本情况：

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

电话号码：\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_

法定代表人《居民身份证》扫描件

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（电子签名）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



(二) 制造商授权书 (若为进口产品)  
制造商 (或总代理) 授权书

(适用于产品不是投标人自己生产的)

(代理机构名称):

我方 (制造商名称) 是按国家法律成立的一家制造厂, 主要营业地点设在 (制造商地址)。兹授权 (投标人名称) 作为我方真正的合法的代理人进行下列活动:

(1) 代表我方办理贵方采购项目编号为 的招标文件要求提供的由我方制造的 (货物名称) 的有关事宜, 并对我方具有约束力。

(2) 作为制造商, 我方保证以投标人合作者身份来约束自己, 并对该投标共同和分别负责。

(3) 我方兹授权 (投标人名称) 全权办理和履行此项目招标文件中约定的一切事宜。兹确认 (投标人名称) 及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

我方于 年 月 日签署本文件 (投标人名称) 于 年 月 日接受此文件, 以此为证。

投标人名称(电子签章):

出具授权书的制造厂名称(签章):

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

法定代表人(电子签名): \_\_\_\_\_

正式授权代表(签章): \_\_\_\_\_

职 务: \_\_\_\_\_

职 务: \_\_\_\_\_

部 门: \_\_\_\_\_

部 门: \_\_\_\_\_

### （三）兵团政府采购供应商信用承诺函

兵团政府采购供应商信用承诺函

单位名称(自然人姓名):

统一社会信用代码(身份证号码):

法定代表人(负责人):

我单位(本人)自愿参加本次政府采购活动,严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规,坚守公开、公平、公正和诚实信用等原则,依法诚信经营,并郑重承诺:

一、我单位(本人)符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

- (一)具有独立承担民事责任的能力;
- (二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;
- (六)符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位(本人)未被列入严重违法失信名单、失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、如果本公司(本人)有幸中标(成交),在合同签订之前,采购单位有权要求本公司(本人)提供资格证明材料原件进行核验。

四、我单位(本人)保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为,自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台,并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定,处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加政府采购活动,有违法所得的,并处没收违法所得,情节严重的,由市场监管部门吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给他人造成损失的,并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

供应商(印章):

法定代表人、负责人、本人、或授权代表(签字或印章):

日期: 年 月 日

---

## （四）不参与围标串标承诺书

### 不参与围标串标承诺书

本人作为（单位名称）\_\_\_\_\_的法人，清楚知晓我公司本项目投标活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目招标投标活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目招标投标活动中存在围标串标的，递交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

项目编号：

标段号：

供应商单位名称：

供应商法人签名：

盖 章

年 月 日

## （五）中、小微企业声明函（中、小、微型企业产品价格需扣除的须提供）

### 中小企业声明函（货物类）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

## 中小企业划型标准规定

### （工信部联企业〔2011〕300号）

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型

企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

## 投标人监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

本企业（单位）为直接投标人提供本企业（单位）制造的货物。

（1）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位）\_\_\_\_\_（请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为\_\_\_\_\_。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：如供应商为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。**

## 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**注：符合享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位条件且提供《残疾人福利性单位声明函》的，视同为小型和微型企业。**

## （六）供应商认为有必要提供的声明及文件资料

- ①供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书；
- ②节能产品、环境标志产品证明文件；
- ③类似项目业绩表；

### 附表一： 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

开展治理政府采购领域商业贿赂专项工作，是中央确定的治理商业贿赂六个重点领域之一，它既是完善市场经济、构建社会主义和谐社会的客观需要，又是从源头上抑制腐败的有力措施，意义重大、影响深远。为深入贯彻落实中央和省、省政府的有关部署及要求，进一步规范政府采购行为，营造公平竞争和政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与政府采购活动中，我们庄重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向财政部门 and 纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，与其他参与政府采购活动供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其他供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购单位的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合财政部门 and 纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

投标人（签章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附表二:节能产品、环境标志产品证明文件（格式自拟）

附表三:

### 类似项目业绩表

采购项目编号：\_\_\_\_\_

采购项目名称：\_\_\_\_\_

项目名称	
项目单位名称	
项目单位联系人姓名及联系方式	
合同金额	
项目负责人姓名	
项目实施时间	
项目内容说明	

说明：1. 每个合同须单独附表，并附上相关证明材料，否则专家在评审时将不予采信；

2. 项目内容请详细说明所承担的具体工作内容，如：网络建设、系统集成、软件开发、网站建设等；

投标人法定代表人（电子签名）：\_\_\_\_\_

投标人名称（电子签章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## **(七) 法律、行政法规规定的其他条件**

(1) 投标供应商（法人组织、个体工商户、自然人、其他组织）在法律上、财务上与采购人和采购代理机构不发生任何关系；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标供应商，不得参加同一合同下的政府采购活动；

(3) 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制等服务的投标供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

### 三、商务文件

## (一) ☆投标函

### ☆投标函

\_\_\_\_\_:

\_\_\_\_\_ (投标人名称) 授权\_\_\_\_\_ (投标人授权代理人姓名) \_\_\_\_\_ (职务、职称) 为我方代表, 参加贵方组织的\_\_\_\_\_ (项目名称、项目编号、包号) 招标的有关活动, 并对此项目进行投标。为此:

1、我方同意在本项目招标文件中规定的投标有效期内遵守本投标文件中的承诺且在此期限期满之前均具有约束力。

2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件, 供应商须在投标文件中提供完整、准确、真实的兵团政府采购供应商信用承诺函;

3、提供投标人须知规定的全部投标文件, 包括在政采云平台上传加密电子投标文件一份, 提交未加密电子投标文件有效 U 盘贰份。

4、按招标文件要求提供和交付的货物及相关服务的投标报价详见开标一览表。

5、保证忠实地执行双方所签订的合同, 并承担合同规定的责任和义务。

6、我方承诺完全满足和响应招标文件中的各项技术和服务要求, 若有偏差, 已在投标文件偏离表中予以明确特别说明。

7、我方承诺: 完全理解投标报价若超过项目预算时, 投标将被拒绝。

8、我方承诺: 与在本项目中设计编制技术规格的机构及其附属机构无任何直接隶属关系和利益关联。

9、如果在开标后规定的投标有效期内撤回投标, 我方的投标保证金可被贵方没收。

10、我方完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

11、我方承诺: 投标文件所提供的一切资料及政采云平台申报资料均真实、及时、有效。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求, 向贵方提供任何与本项投标有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要, 我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

12、我方已详细审核全部投标文件, 包括投标文件修改书(如有的话)、参考资料及有关附件, 确认无误。

13、我方承诺：采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，按相同或更优惠的折扣率保证供货。

14、我方承诺：如所报货物属国家强制认证产品的，均已通过认证且在有效期内，否则，由此产生的一切法律责任由我方承担。

15、我方承诺：接受招标文件中的全部条款且无任何异议，保证遵守招标文件的规定。

16、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- 1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- 2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- 3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- 4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- 5) 在采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- 6) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

17、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人或授权代理人联系电话， e-mail：\_\_\_\_\_

投标人法定代表人电子签名：

投标人公章：

日 期：

**说明：除可填报项目外，对本投标函的任何修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。**

## (二) ☆开标一览表

包号： \_\_\_\_\_

价格单位： 元

分包名称	_____
投标总价	小写： _____元 大写： _____元
交货日期	_____
备注：	_____

说明：1、投标人严格按照规定的格式填写。投标总价为优惠后报价，并作为评审及定标的依据。

1、任何有选择或有条件的投标总价或表中某一包填写多个报价，均将导致投标被拒绝。

### (三) ☆投标报价明细表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

价格单位：元

项 序 号	1  产品名称	2  品牌、型号	3  价格		
			单价	数量	小计
1					
2					
3					
4					
5	...				
	货物费用小计				
	安装调试费用				
	维护与技术支持费用				
	培训费用				
	备品备件费用				
	运输与保险费用				
	其他				
	合计				

说明：投标人必须填写报价明细表，否则将导致投标被拒绝。

年 月 日

#### **(四) ☆售后服务承诺书**

## (五) 商务条款偏离说明表

## (六) 供应商认为有必要提供的其他资料

附：

### 1) 进口原装产品明细表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	品牌型号	制造商	产地	价格
1					
2					
3	...				
4	合计				

说明：如所投产品为进口产品，须按规定格式逐项填写。

年 月 日

## 2) 环境标志产品明细表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	企业名称	注册商标	规格型号	中国环境标志 认证证书编号	认证证书有效 截止日期	价格
1							
2							
3	...						
4	合计						

说明：

- 1、环境标志产品根据财政部、环境保护部最新公布的环境标志产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为环保产品，须提供所投产品在最新公布的环境标志产品政府采购清单所在页扫描件或相关网页截图，否则评分时不予认可。
- 3、如所投产品为环保产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。如所投产品不是环保产品，可不填此表。

年 月 日

### 3) 节能产品明细表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	节能标志认证 证书号	节能产品认证证书 有效截止日期	价格
1						
2						
3	...					
4	合计					

说明：

- 1、节能产品根据财政部、国家发展改革委最新公布的节能产品政府采购清单确定。
- 2、如所投产品为节能产品，须提供所投产品在最新公布的节能产品政府采购清单所在页扫描件或相关网页截图，否则评分时不予认可。
- 3、如所投产品为节能产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。如所投产品不是节能产品，可不填此表。

年 月 日

4) 中、小、微型企业产品明细表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

价格单位：元

序号	产品名称	制造商	产品型号	价格
1				
2				
3	...			
4	合计			

说明：如所投货物为中、小、微型企业产品，须按规定格式逐项填写，否则评分时不予认可。

年 月 日

## 四、技术文件

## (一) 投标人自行编写的技术文件

投标人自行编写的技术文件：

- 1、设备技术性能
- 2、关键功能场景演示
- 3、项目技术方案
- 4、安装调试服务方案
- 5、应急服务方案
- 6、货物技术规范偏离表

项目编号、包号： \_\_\_\_\_

序号	货物名称及编号	数量	招标文件技术规范、要求	投标文件对应规范	偏差	备注

说明：1. 投标人必须填写技术明细表。如果此表中所列内容无法满足招标文件中提出的要求或者与投标人在技术文件中提供的内容不一致，投标有可能被拒绝。

2. 技术规格不得完全复制招标文件内容，否则按无效投标处理。

年 月 日

## 五、服务文件

## **（一）投标人自行编写的服务文件**

①货物售后服务：

<1>货物的保修期和售后服务的程序、内容及措施；

<2>响应时间和技术支持情况；

<3>培训方案及内容；

②售后服务网点明细表（包括联系人、详细地址、电话、传真）及本地化服务情况一览表；

附本地化服务一览表：

投标人名称			
本地化服务形式	<input type="checkbox"/> 在本地具有固定的合作伙伴 <input type="checkbox"/> 在本地注册成立		
以下本地注册的公司无需填写			
本地化服务地点及联系方式		负责人及联系方式 (附身份证号码)	
服务人员名单及联系方式（附身份证号码）：			
其他有关证明文件说明（如营业执照等）：			
备注：1、具有合作伙伴的应填写合作伙伴的相关资料，并提供双方的合作协议以及合作伙伴的营业执照等证明文件。 2、如供应商不能提供本地化服务，可不填报。			

### ③服务项目偏离表

项目编号、包号：\_\_\_\_\_

序号	招标文件 条款号	招标文件的服务条款	投标文件的服务条款	备注

说明：如投标人提交的服务条款与招标文件的要求存在偏离，需逐项填写《服务项目偏离表》。

年 月 日

## 六、其他材料