昌吉州短视频直播平台监测项目

公开招标文件

项目编号：XJJY2025-0409

采 购 人： 昌吉回族自治州市场监督管理局（公章）

采购代理机构： 新疆建业建设工程项目管理有限公司（公章）

2025 年 4 月

目 录

第一章 投标邀请	2
第二章 投标人须知	5
第三章 采购需求	27
第四章 评标方法和标准	31
第五章 合同条款及格式	36
第六章 投标文件格式	45

第一章 投标邀请

项目概况

昌吉州短视频直播平台监测项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取招标文件，并于 2025 年 05 月 16 日 10:30（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：XJJY2025-0409

项目名称：昌吉州短视频直播平台监测项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：450000

最高限价（元）：450000

采购需求：主要对抖音快手等主流短视频平台和其他方式进行网络直播带货的“网红”主播进行监测，规范直播带货行为，净化网络交易市场环境。具体详见“采购需求”。

合同履行期限：自合同签订之日起一年内完成所有监测任务，并完成验收。

本项目（否）接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小企业采购的项目。
3. 本项目的特定资格要求：

（1）信誉要求：投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。

（2）其他要求：①单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025 年 04 月 25 日至 2025 年 05 月 07 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云平台线上

方式：投标人登录政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或

者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年05月16日10:30（北京时间）

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025年05月16日10:30（北京时间）

开标地点：投标人登录政采云平台 <https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1、请投标人随时关注本项目的澄清、答疑、变更等事项。

2、投标人参与本项目电子交易活动前，应注册成为政府采购云平台正式投标人。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定账号。投标人应充分考虑完成平台注册、申领CA证书等所需的时间。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。

3、投标人将政采云电子交易客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行投标文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用WIN7及以上操作系统。客户端请至新疆政府采购网（www.ccgp-xinjiang.gov.cn）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

4、加密的电子投标文件应在投标文件提交截止时间前通过政采云平台上传完成。逾期上传或者未上传指定地点的投标文件，不予受理。

5、投标人在开标前须提前配置好电脑浏览器，开标时请使用制作加密电子投标文件的CA锁进行解密及报价确认。本项目投标文件解密时间定为30分钟，如因自身原因导致无法正常解密，后果由投标人自行承担。

6、如遇“政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）”电子交易规则调整，以最新要求为准。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：昌吉回族自治州市场监督管理局

地址：昌吉市健康西路与西外路交汇处

联系方式：乔女士 0994-2214667

2. 采购代理机构信息

名称：新疆建业建设工程项目管理有限公司

地址：昌吉市北京南路 25-1 号

联系方式：王丁丁 18809946206 0994-6551881

3. 项目联系方式：

项目联系人：王丁丁

电话：18809946206 0994-6551881

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款号	内容	编列内容
1	2.1	采购人	昌吉回族自治州市场监督管理局
2	2.2	采购代理机构	新疆建业建设工程项目管理有限公司
3	4.1	项目名称	昌吉州短视频直播平台监测项目
4	4.2	项目编号	XJJY2025—0409
5	3.1	采购预算	45.00万元
6	3.2	资金来源	财政资金
7	3.3	最高限价	最高限价： 450000.00 元； 注：投标人投标总报价超过本项目最高限价的，将视为未实质性响应招标文件要求，投标无效。
8	4.3	采购内容	主要对抖音快手等主流短视频平台和其他方式进行网络直播带货的“网红”主播进行监测，规范直播带货行为，净化网络交易市场环境。具体详见：“采购需求”。
9	4.4	合同履行期限 (服务期限)	自合同签订之日起一年内完成所有监测任务，并完成验收。
10	4.5	履约地点	采购人指定地点。
11	4.6	付款方式	付款前乙方须提供合法有效的发票，合同签订后甲方支付合同总价款的60%；2025年7月31日前甲方向乙方支付合同总价款的30%；2025年12月10日前甲方向乙方支付合同总价款的10%。
12	4.7	服务标准	合格（通过采购人的验收）
13	5.	投标人资格要求	1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业（含中型、小型、微型企业）。 3. 本项目的特定资格要求： （1）信誉要求：投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。 （2）其他要求：①单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。
14	5.5	是否接受联合体投标	☐ 接受，应满足下列要求： （1）两个以上的自然人、法人或其他组织可以组成一个联合体以一个投标人的身份共同参加采购； （2）以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的投标

序号	条款号	内容	编列内容
			<p>人均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件</p> <p>(3) 联合体各方签订联合体协议，载明联合体各方承担的工作和义务。</p> <p>(4) 联合体各方与采购人共同签订采购合同，就合同约定的事项对采购人承担连带责任。</p> <p>☒不接受。</p>
15	10.1	现场考察	<p>☒不组织，投标人自行考察。</p> <p>☐统一组织</p> <p>时间：__年__月__日__时__分</p> <p>地点：__/_</p> <p>现场考察联系人及联系电话：__/_</p> <p>备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。</p>
16	10.3	答疑会	<p>☐组织</p> <p>☒不组织</p> <p>时间：__/_</p> <p>地点：__/_</p>
17	11.	转包与分包	本项目不允许转包、违法分包。
18	13.	招标文件的澄清或者修改	<p>采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标文件提交截止时间至少15日前，采购人/采购代理机构在新疆政府采购网（政采云平台）以发布更正公告的方式对招标文件进行澄清或者修改。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。不足15日的，采购人/采购代理机构应当顺延提交投标文件提交截止时间。</p>
19	15.1	投标文件份数	<p>本项目采用不见面开标、投标人需要提交加密的电子投标文件，在投标文件提交截止时间前通过新疆政府采购网（政采云平台）上传到指定位置。无需提交纸质投标文件。</p> <p>注：招标活动结束后中标人需提供纸质版投标文件三份（正本一份，副本二份）及电子光盘3张送至新疆建业建设工程项目管理有限公司，投标文件正本加盖鲜章，软皮封面胶装成册。纸质投标文件须与上传的加密电子投标文件一致。</p>
20	19.	投标文件签署要求	按照招标文件规定的格式填写、签署和加盖电子公章。
21	21.1	投标有效期限	90日历日（从提交投标文件截止之日起）
22	22.1	投标保证金	投标保证金应当采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，并作为其投标文件的一部分。投标人未按照招标文件要求提交投标保

序号	条款号	内容	编列内容
			证金的，投标无效。 投标保证金金额：小写：9000.00 元（大写：玖仟元整） 1. 保证金形式 投标人应在投标文件提交截止时间前由投标人基本账户汇入下列账户。 户名：新疆建业建设工程项目管理有限公司； 开户行：中国银行昌吉市北京中路支行； 开户行行号：104885001068 账号：108229754021 注：汇款单上需注明项目编号+项目简称+投标人简称，以便查实。 2. 保函形式 采用银行保函、专业公司保证担保的应从其基本账户开具，须将有效期内的保函上传至政采云平台并将扫描件加盖单位公章，附入投标文件中，如保函的有效期少于投标有效期限，其保函无效。 注：投标保证金必须在投标文件提交截止时间（开标时间）前缴纳至招标文件中指定的保证金账户或办妥保函担保手续。投标人需自行评估因异地、跨行、公休日等因素造成的投标保证金到账延迟等风险，并承担相应责任。
23	24.1	投标文件提交截止时间、地点	时间：2025年05月16日10:30（北京时间） 地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn
24	27.	备选方案	☒ 不接受 ☐ 接受
25	28.3	评标委员会的组成	由采购人代表和评审专家组成，成员人数共 <u>5</u> 人，其中采购人代表 <u>0</u> 人和专家评委 <u>5</u> 人。
26	29.1	开标时间、地点	时间：2025年05月16日10:30（北京时间） 地点：政采云平台 http://www.zcygov.cn
27	七、	评标方法	综合评分法
28	30.1.1	是否授权评标委员会对投标人进行资格审查	☐ 是 ☒ 否 依据政府采购相关法律法规规定，由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。
29	33.2	不正当竞争预防措施	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
30	33.3	政府采购政策	落实的政府采购政策： 1. 符合促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策；

序号	条款号	内容	编列内容
			<p>2. 依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、关于印发《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》的通知（新财规〔2021〕6号）；</p> <p>3. 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号、《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》新财购〔2022〕22号、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号文）等规定给予评审优惠。</p> <p>☒本项目为专门面向中小（含中型、小型、微型）企业采购的项目，不再执行价格评审优惠的扶持政策。</p> <p>☐本项目为非专门面向中小企业采购的项目，对符合规定的小型 and 微型企业报价给予$\%$扣除，用扣除后的价格参与评审。</p>
31		项目所属行业	<p>软件和信息技术服务业。</p> <p>软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。</p>
32	36.2	是否授权评标委员会确定中标人	<p>☐是</p> <p>☒否（推荐三名中标候选人）</p>
33	38.	履约保证金	<p>是否要求中标人提交履约保证金：</p> <p>☐要求，履约保证金的形式：<u>以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。</u></p> <p>履约保证金的金额：合同金额的$\%$；</p> <p>☒不要求</p>
34	42.1	质疑	<p>1. 质疑函应以书面形式通知采购代理机构/采购人。</p> <p>2. 投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p>
35	十二、	公告发布媒体	<p>新疆政府采购网</p> <p>http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/home.html</p>
36	十三、	其他补充事宜	<p>代理服务费：本次代理费参照《国家发展改革委办公厅关于采购代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2011〕534号）标准收取。</p> <p>本项目代理服务费由中标人在领取中标通知书同时向采购代理机构一次性支付。</p>

投标人须知

一、总则

1. 适用范围

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本项目已具备招标条件，现对服务进行招标。

2. 基本定义

2.1 采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购名称见“投标人须知前附表”。

2.2 采购代理机构：是指从事采购代理业务的社会中介机构。本项目采购代理机构名称见“投标人须知前附表”。

2.3 投标人：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

3. 资金情况

3.1 采购预算：见“投标人须知前附表”。

3.2 资金来源：见“投标人须知前附表”。

3.3 最高限价：见“投标人须知前附表”。

4. 项目概况

4.1 项目名称：见“投标人须知前附表”。

4.2 项目编号：见“投标人须知前附表”。

4.3 采购内容：见“投标人须知前附表”。

4.4 合同履行期限（服务期限）：见“投标人须知前附表”。

4.5 履约地点：见“投标人须知前附表”。

4.6 付款方式：见“投标人须知前附表”。

4.7 服务标准：见“投标人须知前附表”。

5. 投标人资格要求

5.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

5.2 落实政府采购政策需满足的资格要求：见“投标人须知前附表”。

5.3 本项目的特定资格要求：见“投标人须知前附表”。

5.4 若“投标人须知前附表”中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的服务/货物非中小企业承接/制造的，其投标将被认定为投标无效。

5.5 本项目是否接受联合体：见“投标人须知前附表”，如投标人须知前附表中规

定接受联合体投标的，还应遵守以下规定：

(1) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。

(2) 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

(3) 联合体各方应当签订共同投标协议书，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将共同投标协议作为投标文件的一部分提交，该协议书对联合体所有成员均具有法律约束力。

(4) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

(5) 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的投标，否则相关投标将被认定为投标无效。

(6) 大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

(7) 联合体中标的，采购合同应由联合体各成员的合法授权代表签字及加盖联合体各成员公章，并对联合体成员作为整体和他们各自作为独立体均具有法律约束力，但若该签字或公章不齐全或缺乏，该联合体的牵头人的签署或类似的意思表示人具有代表该联合体的签署或意思表示的法律效力，并且据此各成员为履行合同应向采购人与采购代理机构承担连带责任。

6. 投标费用

6.1 无论投标结果如何，凡参与采购活动有关的所有费用将由投标人自行承担。

6.2 投标人应承担其编制投标文件与提交投标文件所涉及的一切费用，不论投标结果如何，采购人或采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

7. 保密

参与采购活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

8. 语言文字

除专用术语外，与采购活动有关的语言均使用中文，必要时专用术语应附有中文注释。

9. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

10. 现场考察和答疑会

10.1 本项目现场考察的具体要求已通过“投标人须知前附表”所述，如有需要投标人应自行在投标文件提交截止时间前对服务现场和周围环境进行考察，以获取有关编制投标文件和签署合同所需的资料。

10.2 现场考察所发生的费用由投标人自行承担，并对自身的人身和财产安全负责。

10.3 本项目答疑会相关要求已通过“投标人须知前附表”所述。“投标人须知前附表”规定召开答疑会的，采购代理机构按“投标人须知前附表”规定的时间和地点召开答疑会，澄清投标人提出的问题。

10.4 由于未参加现场考察或未参加答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，后果由投标人自行承担。

11. 转包与分包

本项目不允许转包、违法分包。

二、招标文件

12. 招标文件的组成

12.1 招标文件包括下列内容

第一章 投标邀请；

第二章 投标人须知；

第三章 采购需求；

第四章 评标方法和标准；

第五章 合同条款及格式；

第六章 投标文件格式。

12.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

13. 招标文件的澄清或者修改

13.1 投标人对采购项目有疑问的或要求进行澄清的，应当在投标文件提交截止时间至少 15 日前提出。

13.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标文件提交截止时间至少 15 日前，采购人或者采购代理机构在新疆政府采购网（政采云平台）以发布更正公告的方式对招标文件进行澄清或者修改。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未

及时关注相关信息引发的相关责任。不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件提交截止时间。

13.3 采购代理机构一旦对招标文件作出了澄清或者修改，即刻发生效力，澄清或者修改的文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力，无论是否已经实际收到上述文件。同时，采购代理机构和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

13.4 招标文件的澄清或者修改等材料在本采购项目中均称招标文件补充。如果招标文件补充内容与在此招标文件补充发出之前的招标文件中相关内容相冲突，请投标人执行招标文件补充的相关内容，先前发出的招标文件中相关内容自动废止。

13.5 任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面、邮件通知的，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

13.6 对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）。

三、投标文件

14. 投标文件的编制

14.1 投标人应完整的按照“第六章 投标文件格式”的要求编制投标文件，如有必要可以增加附页，作为投标文件的组成部分，本招标文件未提供格式的，投标人可自行编制。

14.2 电子投标文件使用新疆政府采购网（政采云平台）投标文件制作工具以及招标文件要求进行编制。

14.3 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

15. 投标文件的份数

15.1 本项目实行不见面开标，采用电子投标文件；投标人将加密的电子投标文件在投标文件提交截止时间前上传至新疆政府采购网（政采云平台）指定位置。

15.2 项目结束后中标人须向采购代理机构提交纸质投标文件正本一份，副本二份，与政采云上传投标文件完全一致。投标文件封皮加盖鲜章，有连续页码标示，双面打印，软皮胶装。另提交电子版投标文件光盘 3 份（PDF 格式，印章签字齐全，光盘标签须注明名称：投标人全称+项目名称）。

16. 投标文件字体要求

投标文件所采用的字体，以能够供评审专家识别看清为准。

17. 投标文件封面要求

投标文件封面应按招标文件规定格式编制。

18. 投标文件目录要求

18.1 为便于评审，投标文件应编制目录。

18.2 投标文件目录应按本招标文件相关内容先后顺序编排，并有连续页码标示。

19. 投标文件的签署和盖章

投标人需按照招标文件要求在投标文件公章、法定代表人或委托代理人签字或盖章处正确签署及加盖电子公章。

20. 投标报价

20.1 投标报价超最高限价的，其报价无效，不进入评标阶段。

20.2 投标人应按“第六章 投标文件格式”的要求在“开标一览表”中进行报价。应按招标文件规定的采购需求、责任范围和合同条件等以人民币形式进行报价，投标报价应为完税价。投标人的报价应包括但不限于按照招标文件要求完成本项目的全部相关费用

20.3 投标人应在分项报价表上标明综合单价和总价。

20.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 综合单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改综合单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

20.5 投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的服务，以及其他伴随的服务。所有投标均应以人民币形式进行报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

21. 投标有效期

21.1 本项目投标有效期见“投标人须知前附表”，投标有效期从投标文件的提交截

止之日起算的日历天数，投标人承诺的投标有效期不满足招标文件规定期限的，其投标将被认定为投标无效。

21.2 如遇特殊情况需要延长投标有效期的，采购人或者采购代理机构将在新疆政府采购网（政采云平台）以发布变更公告的方式，通知所有投标人延长投标有效期。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。投标人同意延长的，应以书面形式通知采购人/采购代理机构，采购人或者采购代理机构应相应延长其投标保证金的有效期。

四、投标

22. 投标保证金

22.1 投标保证金：见“投标人须知前附表”。

22.2 投标人应按照“投标人须知前附表”规定的时间、金额、形式缴纳投标保证金，并作为其投标文件的一部分；投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

22.3 投标保证金有效期与招标文件规定的投标有效期一致。

22.4 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

22.5 未中标的投标人的投标保证金，将在中标通知书发出之日起5个工作日内退还。

22.6 中标人的投标保证金自采购合同签订之日起5个工作日内退还。

22.7 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在提交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- （2）投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
- （4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- （5）招标文件规定的其他情形。

23. 投标文件的加密上传

23.1 投标人在投标人客户端中生成投标文件并完成签章之后，使用CA证书在投标人客户端中对投标文件进行加密。

23.2 投标人应在投标人客户端中对加密的投标文件进行解密验证，以防止投标文件加密异常，在开启时无法解密。

23.3 投标人应保证加密投标文件的CA证书有效期在开启时间之前。若CA证书有效期临近开启时间，建议投标人提前办理CA证书续期，以免开启时无法进行解密。

23.4 投标人在投标文件提交截止时间前通过新疆政府采购网（<https://www.zcygov.cn/>）的”政采云登录入口”登录后，将加密电子投标文件上传到对应项目的指定位置，投标人认为有必要提交的其他资料请于投标文件提交截止时间前一并提交。

23.5 如果投标人未按上述要求加密并上传，采购代理机构对投标文件的误投、无法解密、传输错误等问题概不负责。对由此造成无法正常开启的投标文件，采购代理机构有权予以拒绝，并退回投标。

23.6 投标人提交的电子投标文件因投标人自身原因而导致无法导入电子辅助评标系统，该投标文件视为无效投标文件。

24. 投标文件的提交

24.1 投标文件提交截止时间：见“投标人须知前附表”。

24.2 投标人应充分考虑提交投标文件的不可预见因素，未在投标文件提交截止时间前完成提交的，在投标文件提交截止时间后将无法提交，未完成上传的投标文件视为逾期送达，政采云平台予以拒收。

25. 投标文件的修改、补充或撤回

25.1 投标人应当在投标文件提交截止时间前完成电子投标文件的提交，投标文件提交截止时间前可以补充、修改或撤回电子投标文件。

25.2 补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新提交。投标文件提交截止时间前未完成提交的，视为撤回投标文件。

25.3 投标文件提交截止时间后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件。

26. 拒收

超过投标文件提交截止时间或者不按照本章要求加密的投标文件，政采云平台系统将予以拒收。

27. 备选方案

除“投标人须知前附表”另有规定外，投标人不得提交备选投标方案。允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

五、评标委员会

28. 评标委员会的组建

28.1 采购人将依法组建本次评标委员会负责本采购项目的评标活动，

28.2 评标委员会人选于开标前 48 小时确定。评标委员会成员名单在中标结果确定前保密。采购人/采购代理机构从新疆政府采购网（政采云平台）专家库中，通过随机抽取的方式确定评标委员会的成员。

28.3 评标委员会由采购人代表及有关技术、经济等方面的专家共 5 人组成，其中采购人代表 0 人和评标专家 5 人。

28.4 评标专家与参加采购活动的投标人存在下列利害关系之一的，应当回避：

（1）参加采购活动前三年内，与投标人存在劳动关系，或者担任过投标人的董事、监事，或者是投标人的控股股东或实际控制人；

（2）与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（3）与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

评标专家发现本人与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当主动提出回避。采购人或者采购代理机构发现评标专家与参加采购活动的投标人有利害关系的，应当要求其回避。

28.5 因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购人或者采购代理机构应当停止评标活动，封存所有投标文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。采购人或者采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随采购文件一并存档。

28.6 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（1）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（2）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明；

（3）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（4）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（5）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（6）记录、复制或者带走任何评标资料；

（7）其他不遵守评标纪律的行为。

六、开标

29. 开标时间及地点

29.1 本项目采用不见面开标方式,采购人和采购代理机构将按“投标人须知前附表”中规定的开标时间和地点组织开标会,投标人的法定代表人或其委托代理人无需到达开标现场,仅需在任意地点通过新疆政府采购网(政采云平台)(<https://www.zcygov.cn>)不见面开标系统(进入“项目采购”应用,在开标评标菜单中选择进入开标大厅)使用CA 密钥完成远程解密、提疑澄清、开标唱标、结果公布等交互环节。

29.2 法定代表人或法定代表人授权委托人参与远程交互,中途不得更换,在废标、澄清、提疑、传送文件等特殊情况下需要交互时,投标人一端参与交互的人员将均被视为是投标人的授权委托人或法人代表,投标人不得以不承认交互人员的资格或身份等为借口推脱,投标人自行承担随意更换人员所导致的一切后果。

七、评标

本项目采用综合评分法。综合评分法:是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为成交候选投标人的评审方法。

30. 初步评审

30.1 资格审查

30.1.1 开标结束后,采购人/采购代理机构依法对投标人的资格进行审查,资格审查按“第四章 评标方法和标准”的规定进行。

30.1.2 资格审查结束后,应及时对资格审查结果进行复核,对资格审查错误进行及时纠正并记录,未通过资格审查的投标人不进入下一阶段评审。

30.2 符合性审查

30.2.1 符合性审查:符合性审查是指依据招标文件的规定,从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查,以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

30.2.2 未通过符合性审查的投标人不进入下一阶段评审。

31. 投标文件的澄清

31.1 评审过程中,评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会可以要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

31.2 投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件实质性内容。

31.3 投标人的澄清、说明或补正作为投标人投标文件的一部分。

32. 综合评审

经资格性审查、符合性审查合格的投标文件，评标委员会应当依据招标文件中“第四章 评标方法和标准”，对投标文件的商务和技术部分进行进一步的比较和评价。招标文件中“第四章 评标方法和标准”没有规定的标准和方法不得作为评标的依据。

33. 报价评审

33.1 评标委员会以投标文件中的报价为准对投标人进行报价评审。

33.2 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

33.3 落实政府采购政策：

符合促进中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）发展政策；

依据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）、关于印发《新疆维吾尔自治区政府采购促进中小企业发展管理实施办法》的通知（新财规〔2021〕6号）；

根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》财库〔2022〕19号、《关于落实好政府采购支持中小企业发展的通知》新财购〔2022〕22号、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号文）等规定给予评审优惠。

本项目为专门面向中小企业（中型、小型、微型）采购项目，投标人均为中小企业（中型或小型或微型），根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，报价评审时无需给予中小企业（小型或微型）报价扣除。

34. 评标报告

34.1 评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告包括以下内容：

- （1）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- （2）投标人名单和评标委员会成员名单；
- （3）评标方法和标准；
- （4）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；
- （5）评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- （6）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、

说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

34.2 评审专家应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

35. 重新开展采购活动

出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的公开招标方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的投标人或者报价未超过采购预算/最高限价的投标人不足 3 家的。

八、中标

36. 定标方式

36.1 采购代理机构应当自评标结束后 2 个工作日内将评标报告送交采购人。

36.2 采购人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，在评标报告提出的中标候选人名单中，按照排序由高到低的原则确定中标人，也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。采购人逾期未确定中标人且不提出异议的，视为确定评标报告提出的排序第一的中标候选人为中标人。

37. 中标通知书

37.1 采购人/采购代理机构应当自中标人确定之日起 2 个工作日内在新疆政府采购网（政采云平台）上发布中标结果公告。中标公告期限为 1 个工作日。发布公告的同时采购人/采购代理机构向中标人发出中标通知书。

37.2 中标通知书为中标人签订合同的其中部分。

38. 履约保证金（如适用）

中标人应按“投标须知前附表”规定的方式、时间和金额向采购人提交履约保证金。

九、合同

39. 合同授予

39.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人

投标文件作实质性修改。

39.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

39.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

十、纪律与监督

40. 纪律

40.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

40.2 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人、采购代理机构或者评标委员会的组成人员行贿或者采取不正当手段谋取中标；不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

40.3 对评标委员会成员的纪律要求

(1) 应邀按时参加评审活动。遇特殊情况不能出席或途中遇阻不能按时参加评审的，应及时告知采购人/采购代理机构，不得私自转托他人。

(2) 不得参加与自己有利害关系的项目的评审活动。对与自己有利害关系的评审项目，如受到邀请，应主动提出回避。采购人/采购代理机构也可要求该评审专家回避。

(3) 评审过程中关闭通讯设备，不得与外界联系。

(4) 评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论；不得以任何明示或暗示的方式要求参加该项目的投标人以澄清、说明或补正为借口，表达与其原投标文件原意不同的新意见；不得以招标文件没有规定的方法和标准作为评审的依据；不得以违反规定的评审格式评审和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

40.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员，是指评标委员会成员以外的、因参与评标监督工作或者事务性工作而知悉有关评标情况的所有人员。与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

41. 监督

本项目的采购活动以及相关当事人须接受依法实施的监督，政府采购评标专家应当遵

守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的商业秘密。

十一、质疑和投诉

42. 质疑

42.1 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

42.2 潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

42.3 需对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

42.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

(1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话及法定代表人联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

42.5 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（本人）签字，并加盖公章。

43. 投诉

43.1 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以按照《政府采购质疑和投诉办法》中华人民共和国财政部令第94号第六条规定的财政部门提起投诉。

43.2 投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

(1) 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；

(3) 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；

- (4) 事实依据；
- (5) 法律依据；
- (6) 提起投诉的日期。

43.3 投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人（本人）签字，并加盖公章。

43.4 质疑投标人应按照本须知 42.4、43.2 格式的要求提出质疑和投诉。

十二、公告发布媒体

新疆政府采购网 <http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn/home.html>

十三、其他补充事宜

见“投标人须知前附表”。

附件 1:

质疑函范本

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人名称:

地址: 邮编:

联系人: 联系电话:

授权代理人: 联系电话:

地址: 邮编:

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称:

质疑项目的编号: 标段:

采购人名称:

采购文件获取日期:

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1:

相关证明材料:

质疑事项 2:

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求及主章:

签字(签章):

单位名称(公章):

日期:

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

7. 与质疑事项有关材料应与质疑函合并装订。

8. 质疑函一式三份。

注：请严格按照上述格式填写，如未严格按照格式填写，采购人/采购代理机构有权拒收。

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求及主张：

投诉人（公章）：

法定代表人或授权代理人（签字）：

日 期：

投诉书制作说明：

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 采购需求

一、项目概况

(一) 项目名称：昌吉州各类短视频直播平台监测项目

(二) 预算金额（元）：450000.00

(三) 合同履行期限（服务期限）：自合同签订之日起一年内完成所有监测任务，并完成验收。

二、项目目标

针对本地已认证的企业抖音账号，发布的短视频、直播、抖音、快手小店进行监管，根据电子商务法、广告法、网络交易监督管理办法等法律法规研判是否存在虚假宣传、教育培训、违法售卖食品、化妆品、生活用品等类别，同时重点针对美团、饿了么等网络餐饮平台开展在线监测。

三、工作任务

(一) 采购昌吉回族自治州网络市场主体本地化数据服务

结合昌吉州市场监督管理局具体需求，开展辖区直播监测监管工作，充分运用大数据等新一代信息技术，对辖区内范围主播进行数据采集，掌握辖区内直播带货主播底数，并依据主播的粉丝数、被赞数以及直播带货销量等多维度数据对主播进行筛选分类，划定重点监测对象，开展监测监管工作。此次采购主要包括如下类别：

1. 微店平台上的昌吉回族自治州网店主体数据；
2. 抖音平台、快手平台上的昌吉回族自治州网店主体数据；
3. 抖音平台、快手平台上的昌吉回族自治州主播数据；
4. 360、小米、华为、豌豆荚等主流应用市场中昌吉回族自治州主体数据；
5. 美团、饿了么外卖平台上的昌吉回族自治州网店数据；
6. 以上主体数据每季度更新 1 次，每季度推送新增主体数据 1 次。

备注：数据采集内容根据经营主体性质划分为企业网店、个人网店和自建网站（含辖区内平台）三类：

(1) 主播数据采集内容字段

包括抖音、快手号、昵称+头像、签名、年龄+性别、分享链接、所属地区（国家、省、城市、区）、发表视频数、粉丝数、被赞数、关注数、蓝 V 认领（认证公司名、认证类型、联系方式）等。

(2) 店铺数据采集内容字段

包括店铺名称、店铺 LOGO、店铺链接、公司名称、经营地址、手机号码、证照链接、支付方式、评分（商品评分（与行业平均分差距）、服务评分（与行业平均分差距）、快递评分（与行业平均分差距））等。

（3）商品采集内容字段

商品名称、商品链接、商品图片、商品描述+商品参数、商品价格（市场价、折扣价、最高价、最低价）、发货省份、联系电话、销售量、所属店铺（店铺名称、店铺评分、店铺电话）商品评价（买家评论、商家回复、商品等级、是否推荐、评论时间）等。

（二）采购昌吉回族自治州网络市场主体涉嫌违法线索发现及推送服务

根据国家市场监管总局的要求，以及昌吉州网络市场监管专项行动的要求，每个季度向采购方提供常规涉嫌违法线索以报告形式（包括电子违法证据书）1 次。

（三）采购全州抖音、快手直播专项监测服务

直播监测通过大数据技术，采集辖区内相关主播信息及店铺信息，并与主体商事信息进行关联匹配，筛选出辖区内公示证照的企业店铺，并依据主播的粉丝数、被赞数以及直播带货销量等多维度数据对主播进行筛选分类，将直播带货能力前 60%-80%的主播划定为头部主播，作为本项目监测的重点对象。

1. 掌握底数

根据国家市场监管总局要求及网络交易监督管理办法 37 号令，对新兴网络交易形式进行监管，现对抖音、快手直播平台进行专项监测，对抖音、快手直播电商主体及其相关违法经营行为进行发现、打击。此专项行动需掌握抖音、快手直播主体信息，包括但不限于抖音、快手主播数量、店铺数量、商品数量。

2. 直播监管

针对昌吉州已认证的企业抖音、快手账号，发布的短视频、直播、抖音、快手小店进行监管，根据电子商务法、广告法、网络直播监督管理办法等法律法规研判是否存在虚假宣传、违法宣传房地产、教育培训、违法售卖药品、医疗器械、食品、化妆品等类别。并使用在线取证工具对相关线索进行留证，监测结果须以 excel 表格、固证材料、监测报告的方式及时报送相关情况。

3. 直播带货内容

针对抖音、快手平台辖区内特定直播店铺的网络商品信息进行采集监测，并对商品在销售过程中可能存在的违法行为进行甄别，挖掘涉嫌违法线索；针对抖音、快手平台辖区内特定直播间进行定向监测，对直播过程主播口播内容进行甄别判断，挖掘涉嫌违

法线索。

在监测过程中，需将对直播内容进行录制保存，并对直播过程主播口播所存在的违法行为进行甄别，对于未发现违法线索的视频文件默认存储 3 个月，对于发现违法线索的视频文件存储 1 年。

4. 在线电子取证

项目需提供电子取证服务，能够应对网络执法过程中遇到的直播电商经营主体否认违法行为、修改违法网页的情况，并根据后续处置流程中的司法出证需求，提供存证出证功能，已固定的证据可提供电子证据文书，电子证据文书包含主体信息、违法行为信息以及图片证据信息等。

（四）网络餐饮监测服务

针对饿了么、美团外卖主流第三方网络餐饮服务平台手机 App，本地外卖平台手机 App、小程序、微信公众号，企业自建外卖网络端在昌吉州的入网商家实现手机端数据采集，采集入网商家总体数量、基本情况、经营行为合规情况，保存所有全网目标商家的经营信息（包括但不限于店铺经营信息、证照信息、量化分级等）；准确判断入网餐饮单位是否存在未公示证照、量化等级信息，证照超期、证照造假，证照不符，超范围经营等违规行为；分析筛选一证多用的入网餐饮商家信息；将线上餐饮店铺与线下实体经营商家对应，分析实体经营商家参与网络外卖业务的真实情况；针对采购人的其它临时需求，提供详细信息采集和相应统计分析数据。每一季度提供一份全州网络餐饮在线监测分析报告，分析报告包括各行政区划内全部入网餐饮服务提供者基本情况、违规数据详细信息等；另外根据采购人工作需求，提供专项监测数据分析报告。

（五）采购昌吉回族自治州《短视频直播平台主体分析报告》

通过直播监测数据对辖区内直播电商情况进行综合分析，如主播情况分析、店铺情况分析以及涉嫌违法行为分析，并根据以上分析，提出专业化建议，具体分析维度以实际业务需求为准。最终形成《网络商品交易市场分析报告》。

（六）项目技术能力要求

1. 投标人应具备完成本项目服务的监测系统软件工具，采购人不另外提供。
2. 本项目涉及网络经营主体的网络经营行为数据，需获得国家相关部门批准，并获得相关企业经营数据处理资质，以保证数据处理过程的合法合规。
3. 为保证项目数据稳定性和项目质量，投标人须具备昌吉州网络主体数据库基础数据。

(七) 服务要求

1. 投标人按照采购人要求的内容、时间和需求提供监测结果并提供违法线索固证材料。
2. 投标人及时根据采购人要求和网络市场实情，不断完善监测模型，以提升监测质效。
3. 每项网络监测任务需按照采购人的具体要求和规定的时间开展监测服务，抓取监测主体，并按照采购人规定的格式提供涉嫌违法线索。
4. 每项监测任务需全程记录监测数据，完成后需提供网络专项监测报告，报告应准确、完整地表达监测情况、监测数据分析、总体情况。
5. 项目成果报告不得出现以下情况：
 - (1) 提交的监测报告及监测数据不符合采购人要求；
 - (2) 有关监测数据严重不实。

第四章 评标方法和标准

一、评标方法

本项目评标方法采用综合评分法。

综合评分法：是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标标准

（一）初步评审

1. 资格审查

采购人/采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，通过资格性审查的投标人才能进入下一步符合性审查。

初步评审-资格审查

序号	类型	审查要求	要求说明
1	营业执照	具有独立承担民事责任的能力	提供有效的营业执照副本等证明材料扫描件加盖电子公章。
2	财务报告	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	(1) 提供 2023 年或 2024 年经会计师事务所审计的有效的财务审计报告或财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表），成立不足一年的公司提供成立以来的财务报表（加盖投标人电子公章）；如投标人无法提供近一年经会计师事务所审计的有效的财务审计报告或财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）的则需提供银行出具的资信证明或投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书（加盖投标人电子公章）； (2) 提供未处于财产被接管或冻结或破产的状态的承诺书（加盖投标人电子公章）。
3	其他	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	1. 提供具有履行合同所必需的设备清单（加盖投标人电子公章）； 2. 提供专业技术能力相关证明材料或声明函（加盖投标人电子公章）。
4	其他	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	(1) 提供 2025 年 1 月-2025 年 3 月的依法缴纳税收证明，无需纳税或免税的也需提供相应证明材料，成立时间不足三个月的，提供成立以来的缴纳证明； (2) 提供 2025 年 1 月-2025 年 3 月的社保缴纳证明，成立时间不足三个月的，提供成立以来至 2025 年 3 月的社保缴纳证明或提供社会保障资金的良好记录的承诺书。（加盖投标人电子公章）。

序号	类型	审查要求	要求说明
5	其他	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖投标人电子公章）。
6	采购政策	落实政府采购政策需满足的资格要求	本项目为专门面向中小企业采购的项目，投标人为中型或小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位；投标人应按招标文件要求提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料（加盖电子公章）。
7	特定资质	信誉要求	投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法失信主体和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；提供网站查询截图，加盖投标人电子公章。
8	特定资质	其他要求	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。（提供承诺书加盖投标人电子公章）

2. 符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

初步评审-符合性审查表

序号	类型	要求	要求说明
1	商务	电子文件的签章	电子投标文件上投标人签章、法定代表人或其授权委托代理人的签章按照招标文件要求签署完整；
2	商务	报价要求	只能有一个有效报价，不得提交选择性报价；
3	技术	投标文件的编制	按照招标文件规定的格式要求编制投标文件；
4	商务	采购人不能接受的条件	投标文件中不得附有采购人不能接受的条件；
5	商务	其它情形	没有违反招标文件实质性条款的其它情形；
6	报价	投标总报价	投标总报价不高于设定的最高限价；
7	商务	其他情况	无法律、法规和规章禁止的其他情况；
8	商务	联合体投标	本项目不接受联合体投标。

3. 评分标准

本次评审采用百分制，投标人总得分=报价部分+商务部分+技术部分。

其中：报价部分 10 分，商务部分 30 分，技术部分 60 分。具体打分标准如下：

序号	评审类型	评审因素	分值	评分标准说明
1	价格部分 (10分)	价格评分	10分	<p>满足招标文件要求且经评审后最后报价最低的投标人的价格为投标基准价，其价格分为满分。 其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{投标基准价} / \text{投标报价}) \times 10\% \times 100$ （四舍五入保留两位小数） 本项目专门面向中小企业，故对小型和微型企业不予扣除价格。</p>
2	商务部分 (30分)	综合实力	6分	<p>1. 投标人通过 ISO27001 信息安全体系认证，并有相关资质证明，得 3 分； 2. 投标人通过 ISO9001 质量管理体系认证，并有相关资质证明，得 3 分； 投标文件中需提供上述证书证明原件的扫描件，并加盖公章，每提供一项证书得 3 分，本项最高得 6 分，未提供不得分。 注：以上体系认证证书如有现行最新标准，按照现行最新标准执行。</p>
			8分	<p>本项目涉及采集网络经营主体的主体、客体和行为数据，并开展数据信息监测，投标人需获得国家发展改革委或工业和信息化部、国家市场监管总局或人民银行等任一国家部门关于数据合法采集、存储、加工的许可或资质，以保证数据处理过程的合法合规。 1. 投标人具有国家发展改革委或工业和信息化部或人民银行等任一国家部门关于数据合法采集、存储、加工的许可或备案；（提供与国家部门合作协议或合同或国家部委官网发布的网页截图或其他证明材料），得 4 分。 2. 投标人具有与国家发展改革委或工业和信息化部或人民银行等任一国家部门关于电子商务领域合作证明材料的，得 4 分。</p>
			8分	<p>投标人能提供包含“监管服务系统”类、“大数据人工智能识别”类、“标签体系”类、“主体库检索管理”类、“数据规范化采集”类、“数据信息智能分析”类、“大数据分析和展示”类、“网络违法行为日常检查类”等关键字的软件著作权的，每个软件著作权得 1 分，本项最高得 8 分，未提供的不得分。</p>

序号	评审类型	评审因素	分值	评分标准说明
		投标人类似业绩	8分	投标人自2022年1月1日起至今，具有与本项目类似业绩的，每提供一项得4分，满分8分。须提供中标（成交）通知书或合同复印件。无类似项目业绩或未提供业绩证明材料的不得分。
3	技术部分 (60分)	网络交易监测服务方案	15分	<p>根据投标人提供的网络交易监测服务详细方案进行评审，方案内容至少包括以下内容：</p> <p>①对网络交易监测模型构建及技术手段等设计分析清晰透彻，针对数据获取、清洗，特征提取、标注，模型的选择、训练、测试、部署、优化描述合理，可行性高。②针对网络交易监测中大数据人工智能风险模型的整体说明、详细设计、实践案例、迭代更新描述清晰，内容合理，符合网络交易监测领域实际需求。③针对采购需求中的监测服务要求，提供详细的监测说明，各类监测描述详细，明确法律依据，展示典型违法线索，监测服务流程清晰、明确。</p> <p>以上方案内容完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的，得15分，每缺少一项内容扣5分；每有一项内容不完整或未能满足采购需求的或每有一处不具有针对性或逻辑性错误且不完整的扣1分；扣完为止。</p>
		数据采集方案	15分	<p>根据投标人提供数据采集方案进行综合评审，方案内容至少包括以下内容：</p> <p>①提供数据采集合法说明，阐述主体数据来源证明。②明确数据采集范围、对象和具体内容，展示采集的主要数据字段，包含辖区内网站、电商店铺主体、电商商品客体、主流餐饮平台店铺主体、主流餐饮平台商品客体、带货主播主体、应用市场APP、主流小程序等。③对网络交易数据采集提供整体架构设计图，并阐述该采集策略的优势和先进性等。</p> <p>以上方案内容完整清晰明确数据准确可靠，安全措施全面、有效，能真实反映平台实际情况并满足采购需求的，得15分，每缺少一项内容扣5分；每有一项内容不完整或未能满足采购需求或每有一处不具有针对性或逻辑性错误且不完整的扣1分；扣完为止。</p>
		直播监测工作方案	10分	<p>根据投标人提供的直播监测工作方案进行评审：</p> <p>1. 工作目标明确，方案详尽合理，有对直播监测模型构建及技术手段等设计分析清晰透彻，工作原则清晰、明确，可操作性高且有利于项目实施的，得10分；</p> <p>2. 工作目标较明确，方案较为详尽合理，有对直播</p>

序号	评审类型	评审因素	分值	评分标准说明
				<p>监测模型构建及技术手段等设计分析较为明确，工作原则较为明确，可操作性较高的，得 7 分；</p> <p>3. 工作目标不明确，方案不合理，可操作性一般的，得 4 分；</p> <p>4. 未提供方案不得分。</p>
		风险控制	10 分	<p>详细描述网络市场监测过程中（如：数据调用、采集固证、数据汇总分析、结果审核等）的注意事项及风险点，对监测过程中的细节管理、过程控制、风险防范等有具体的解决措施及建议。</p> <p>1. 风险控制的措施具体、科学可行的，得 10 分；</p> <p>2. 风险控制的措施较完善、实用性较合理的，得 7 分；</p> <p>3. 风险控制措施建议有待提高、实用性有待优化的，得 3 分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>
		违法行为监测与分析能力	5 分	<p>投标人自 2022 年 1 月 1 日起，具有网络交易监管领域的监测分析报告 10（含）份以上的，得 5 分；6-9 份的，得 3 分；5（含）份以下的，得 1 分。须提供相关证明材料，未提供不得分。</p>
		售后服务方案	5 分	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行综合评审，针对以下售后服务要求，投标人应充分说明售后服务的可执行性。</p> <p>1. 投标人提供售后服务承诺内容详细，具备完整的售后服务体系，售后服务能力强，售后服务成效显著，针对性强，得 5 分；</p> <p>2. 投标人提供较完整的售后服务承诺，售后服务体系较完整，售后服务能力较强，售后服务成效一般，有一定的针对性，得 3 分；</p> <p>3. 投标人提供的售后服务承诺内容单一，无具体的售后服务方案，未体现售后服务成效，缺乏针对性，得 1 分；</p> <p>4. 未提供的不得分。</p>

第五章 合同条款及格式

(本合同仅供参考，具体以实际签订为准)

合同编号：_____

政府采购合同参考范本

(服务类)

项目名称：昌吉州短视频直播平台监测项目

甲方：昌吉回族自治州市场监督管理局

乙方：_____

签订地：_____

签订日期：_____年_____月_____日

第一部分 合同书

昌吉回族自治州市场监督管理局（以下简称：甲方）通过政府采购组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，_____（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经昌吉回族自治州市场监督管理局（以下简称：甲方）和（中标投标人名称）（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标通知书；
- 1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 标的

- 1.2.1 服务名称：昌吉州短视频直播平台监测项目；
- 1.2.2 服务内容：_____；
- 1.2.3 服务质量：_____。

1.3 价款

本合同总价为：¥_____元（大写：_____元人民币）。
分项价格：

序号	分项名称	分项价格
1		
2		
...		
总价		

1.4 付款方式和发票开具方式

1.4.1 付款方式：付款前乙方须提供合法有效的发票，合同签订后甲方支付合同总价款的 60%；2025 年 7 月 31 日前甲方向乙方支付合同总价款的 30%；2025 年 12 月 10 日前甲方向乙方支付合同总价款的 10%；

1.4.2 发票开具方式：_____。

1.5 服务期限、地点和方式

1.5.1 服务期限：_____；

1.5.2 服务地点：_____；

1.5.3 服务方式：_____。

1.6 违约责任

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的____%计算，最高限额为本合同总价的____%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何

权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7 因甲方未按合同约定支付价款、未按合同约定受领标的物、擅自解除合同、逾期退还履约保证金导致乙方遭受的直接损失，乙方可向甲方申请赔偿，赔偿金额由双方协商一致；针对因政策变化等原因不能签订合同或解除合同时，造成乙方合法利益受损的情形，可以给予乙方合理补偿，补偿金额不得超过乙方的直接损失。

1.7 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第____种方式解决：

1.7.1 将争议提交_____仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向（被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称）人民法院起诉。

1.8 合同生效

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

甲方（公章）：

法定代表人签字（盖章）：

单位地址：

组织机构代码、税号：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

乙方（公章）：

法定代表人签字（盖章）：

单位地址：

组织机构代码、税号：

开户银行：

账号：

电话：

传真：

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标投标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标投标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标投标人的价格。

2.1.3 “服务”系指中标投标人根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标投标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标投标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

2.2 技术规范

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件（如果有的话）及其技术规范偏差表（如果被甲方接受的话）相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见 合同专用条款。

2.4 履约检查和问题反馈

2.4.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人

应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.5 结算方式和付款条件

详见合同专用条款。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 延迟履行

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

2.9 合同变更

2.9.1 双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项，且如果系追加与合同标的相同的服务的，那么所有补充合同的采购金额不得超过原合同价的 10%；

2.9.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.10 合同转让和分包

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包

的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包投标人就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11 不可抗力

2.11.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.12 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

2.13 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.14 合同中止、终止

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.15 检验和验收

2.15.1 乙方按照合同专用条款的约定，定期提交服务报告，甲方按照合同专用条款的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条

款。

2.16 通知和送达

2.16.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的_____发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于___个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.17 合同使用的文字和适用的法律

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.18 履约保证金

2.18.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按**合同专用条款**约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价 10%的履约保证金；

2.18.2 履约保证金在**合同专用条款**约定期间内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满之日起___个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.18.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.19 合同份数

合同份数按**合同专用条款**规定，每份均具有同等法律效力。

第六章 投标文件格式

封面示例

项目名称

(项目编号:)

投标文件

投标人名称: (加盖电子公章)

法定代表人或委托代理人: (签章)

联系人及联系方式:

地址:

年 月 日

目 录

- 一、投标函
- 二、法定代表人身份证明书
- 三、法定代表人授权委托书
- 四、开标一览表
- 五、投标人基本情况表
- 六、资格证明资料
- 七、投标保证金/保函
- 八、投标承诺
- 九、拟派项目团队（如有）
- 十、企业类似项目业绩表
- 十一、商务、技术偏离应答表
- 十二、服务方案
- 十三、投标人提供的其他材料

一、投标函

致：（采购人名称）

1. 我方已仔细研究了（项目名称 项目编号）招标文件的全部内容，决定参加投标。

2. 我方愿意按照招标文件规定的合同履行期限（服务期限）： 和服务标准 ；完成所有的工作内容及招标文件合同条款中所有规定的内容。

3. 我方同意 日历日的投标有效期，严格遵守招标文件的各项承诺。在此期限届满之前，本招标文件始终对我方具有约束力，并随时接受中标。我方承诺在投标有效期内不修改、不撤销投标文件。

4. 我方愿意遵守招标文件的规定和要求，并提供招标文件中要求的所有服务。

5. 我方愿意按招标文件规定，全额缴纳投标保证金。

6. 如果我方中标：

（1）我方承诺将按照招标文件的规定全额缴纳履约保证金；

（2）我方承诺在中标通知书发出后，在规定期限内与采购人签订合同；

（3）我方承诺在合同约定的期限内，按期、保质、保量完成服务任务。

7. 所有有关本投标的函电，请按下列地址联系：

地址：

邮编：

联系人：

电话：

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人或委托代理人：（签章）

日期：

二、法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位地址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____〈投标人名称〉_____的法定代表人。

特此证明。

法人身份证复印件国徽面

法人身份证复印件人像面

投标人名称：（加盖电子公章）

日期：

三、法定代表人授权委托书

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现委托（姓名）为我方代理人。
参加贵方组织的项目名称、项目编号的投标。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清
确认、提交、撤回、修改本项目投标文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：。

代理人无转委托权。

法人身份证复印件国徽面

法人身份证复印件人像面

投标人名称：（加盖电子公章）

授权委托人身份证国徽面

授权委托人身份证人像面

法定代表人：（签章）

日期：

四、开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称	
投标总报价 (元)	小写： 大写：
合同履行期限 (服务期限)	
项目负责人	
备注	

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人或委托代理人：（签章）

日期：

五、投标人基本情况表

企业名称				
统一社会信用代码				
注册地址				
法定代表人		企业类型		
成立日期		职工总人数：		
注册资本		其中	高级职称人员	
开户银行			中级职称人员	
银行账号			初级职称人员	
经营范围				
联系方式	联系人		网址	
	电话		邮箱	
备注				

六、资格证明资料

1. **具有独立承担民事责任的能力：**提供有效的营业执照副本等证明材料扫描件加盖电子章。

2. **具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：**（1）提供 2023 年或 2024 年经会计师事务所审计的有效的财务审计报告或财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表），成立不足一年的公司提供成立以来的财务报表（加盖投标人电子公章）；如投标人无法提供近一年经会计师事务所审计的有效的财务审计报告或财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）的则需提供银行出具的资信证明或投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺书（加盖投标人电子公章）；

（2）提供未处于财产被接管或冻结或破产的状态的承诺书（加盖投标人电子公章）。

3. **具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：**（1）提供具有履行合同所必需的设备清单（加盖投标人电子公章）；

（2）提供专业技术能力相关证明材料或声明函（加盖投标人电子公章）。

4. **有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：**（1）提供 2025 年 1 月-2025 年 3 月的依法缴纳税收证明，无需纳税或免税的也需提供相应证明材料，成立时间不足三个月的，提供成立以来的缴纳证明；

（2）提供 2025 年 1 月-2025 年 3 月的社保缴纳证明，成立时间不足三个月的，提供成立以来至 2025 年 3 月的社保缴纳证明或提供社会保障资金的良好记录的承诺书。

（加盖电子章）

5. **参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录：**提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖投标人电子公章）。

6. **落实政府采购政策需满足的资格要求：**本项目为专门面向中小企业采购的项目，投标人为中型或小型或微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位；投标人应按招标文件要求提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业证明材料（加盖电子章）。（后附格式）

7. **信誉要求：**投标人未被列入“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件失信主体和“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供网站查询截图，加盖电子章）

8. **其他说明：**单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动；（提供承诺书加盖电子章，格式自拟）

6. 落实政府采购政策需满足的资格要求

6-1 中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元¹，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：（加盖电子公章）

日 期：

¹注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

6-2 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购人）单位的（项目名称）采购活动，提供的服务及货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称：（加盖电子公章）

日 期：

6-3 监狱企业声明函

（监狱企业适用）

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为监狱企业。

单位名称：（加盖电子公章）

日 期：

注：1. 监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；

2. 证明材料扫描件加盖投标人电子公章。

（若响应性文件中无上述证明文件，则在评审时不考虑对该监狱企业的相关优惠。）

七、投标保证金或保函

附：投标保证金汇款凭证或保函（扫描件加盖电子章）。

八、投标承诺

(一) 不参与围标串标承诺函

致：（采购人名称）

本人作为（单位名称）的法人，清楚知晓我公司本项目采购活动，对以下事项作出承诺：

一、我单位遵循公开、公平、公正、诚实守信的原则，依法依规参与本项目竞标。

二、我单位在本项目采购活动中，未参与围标串标。

三、我单位如被查实在本项目采购活动中存在围标串标的，提交投标文件行为作为实施串通投标违法行为的关键环节，本人承担直接责任人员法律责任，接受相应行政处罚和失信惩戒。

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人：（签章）

日期：

(二) 投标人提供证明材料真实、有效的承诺函

致： （采购人名称）

我公司承诺：在本次招标中，所提供的所有资料均真实有效，并保证文件中所列举的相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的，不存在任何弄虚作假行为。在履行合同过程中，提供的服务与投标文件中的服务一致，如我公司提供的服务与投标文件中所述的服务不一致的情况发生时，将由我公司承担有关责任和一切损失费用（包括直接损失和履约期限延误等造成的间接损失），并由采购人决定是否终止合同。

特此承诺！

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人：（签章）

日期：

（三）投标人没有被限制或取消投标资格的承诺函

致： （采购人名称）

我公司 （投标人名称） 作为 （项目名称） 项目的投标人在此郑重承诺。

我公司承诺：我方没有违反现行法律、法规及有关文件规定而被限制投标的情形、没有被有关行政监督部门限制或取消投标资格的情形，没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产的状态；没有骗取中标行为和严重违约事件。否则，采购人有权取消我公司中标资格。

特此承诺！

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人：（签章）

日期：

九、拟派项目团队（如有）

拟派项目团队表

序号	姓名	年龄	学历	从业人员资格证名称（如有）	岗位	从事本岗位时间	备注
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注：以上人员须提供劳动合同或劳务合同、身份证、对应专业的毕业证书或学位证书（如有）、相关专业资格证书（如有），复印件并加盖电子公章。

十、类似项目业绩表

序号	项目名称	项目所在地	金额	项目内容	日期	备注

我单位承诺以上填报内容真实。如不真实，将按照有关规定接受处理。

注：后附中标（成交）通知书或合同复印件。

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人：（签章）

日期：

十一、商务、技术响应偏离表
(一) 商务响应偏离表

序号	招标文件要求	投标文件应答	偏离说明 正/负/无偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人：（签章）

日期：

(二) 技术响应偏离表

序号	招标文件技术要求	投标文件应答	偏离说明 正/负/无偏离	备注
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

投标人名称：（加盖电子公章）

法定代表人：（签章）

日期：

十二、服务方案

参照“第四章 评审方法和标准”中技术部分内容编写，包括但不限于以下内容，格式自拟：

1. 网络交易监测服务方案
2. 数据采集方案
3. 风险控制
4. 违法行为监测与分析能力
5. 售后服务方案
-

十三、投标人提供的其他材料

1. 招标文件要求提交的其他资料；
2. 投标人认为有必要提供的其他资料。