



新疆天麒

# 克拉玛依市中心医院外围景观 提升及绿化养护项目

## 招 标 文 件

招标项目编号：KSZXYY（ZC）2025-01

招标人：克拉玛依市中心医院

招标代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限公司

二零二五年三月

# 总目录

第一章	招标公告	第 1 页
第二章	投标人须知	第 5 页
第三章	项目采购需求及合同条款	第 23 页
第四章	投标文件格式	第 38 页
第五章	评标办法（综合评分法）	第 53 页

# 第一章 招标公告

## 项目概况

克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化养护项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台线上获取获取招标文件，并于 2025 年 3 月 24 日 16:00（北京时间）前递交投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：KSZXYY（ZC）2025-01

项目名称：克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化养护项目

采购方式：公开招标

预算金额（元）：2150000

最高限价（元）：2150000

采购需求：

标项名称:克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化养护项目

数量:1

预算金额（元）:2150000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件

备注：无

合同履行期限：标项 1，详见采购文件

本项目（否）接受联合体投标。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项 1：按照《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展暂行办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号）的规定，落实促进中小企业发展政策。

3. 本项目的特定资格要求：无

## 三、获取招标文件

时间： 2025 年 3 月 4 日至 2025 年 3 月 16 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23: 59（北京时间，法定节假日除外）。

地点：政采云平台线上

方式：供应商登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件），或者点击采购公告底部潜在供应商“获取采购文件”，页面跳转后登陆，直接获取采购文件。

售价（元）：0

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年3月24日 16:00

投标地点：请登录政采云投标客户端投标

开标时间：2025年3月24日 16:00

开标地点：投标人登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>，进入“项目采购-开标评标-”右边选择对应项目点击“进入项目”进入开标大厅。

#### 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

#### 六、其他补充事宜

1、本项目为电子招投标项目，投标人需要使用CA加密设备，凡参加本项目投标人可通过新疆数字证书认证中心官网（<https://www.xjca.com.cn/>）或下载“新疆政务通”APP自行进行线上申领，或前往新疆克拉玛依市克拉玛依区迎宾路75号（中国银行大厦10楼营业部）或新疆克拉玛依市独山子区大庆东路34-3号（美美影城四楼）进行线下办理。如有操作性问题可与政采云在线客服进行咨询，咨询电话：95763。

2、本项目实行网上投标，采用电子投标文件，若投标人参与投标，应自行承担投标一切费用。

3、投标人应在开标前应确保成为新疆政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书申领。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由投标人自行承担。

4、投标人应使用最新版本的CA驱动和政采云投标客户端，客户端下载、安装完成后，可通过账号密码或CA登录客户端进行响应文件制作。在使用政采云投标客户端时，建议使用谷歌浏览器，电脑配置满足win7+64位以上操作系统（不能用mac或者linux系统）。客户端请至新疆政府采购网（[www.ccgp-xinjiang.gov.cn](http://www.ccgp-xinjiang.gov.cn)）下载专区查看，如有问题可拨打政采云客户服务热线95763进行咨询。

5、投标人应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传递交至“政府采购云平台”，投标截止时间以后上传递交的投标文件将被“政府采购云平台”拒收。

6、投标人登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密投标文件须使用同一个 CA。

特别提示：

1、采购限额标准以上，200 万元以下的货物和服务采购项目、400 万元以下的工程采购项目，适宜由中小企业提供的，采购人应当专门面向中小企业采购。

2、超过 200 万元的货物和服务采购项目，预留该部分采购项目预算总额的 30%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

3、超过 400 万元的工程采购项目中适宜由中小企业提供的，预留该部分采购项目预算总额的 40%以上专门面向中小企业采购，其中预留给小微企业的比例不低于 60%。

4、对于未预留份额专门面向中小企业的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，采购人、采购代理机构应当对符合规定的小微企业报价给予 10%~20%（工程项目为 3%~5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 3%~5%作为其价格分。

5、接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予 4%~6%（工程项目为 1%~2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时应当在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 1%~2%作为其价格分。

## 七、对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

### 1. 采购人信息

名称：克拉玛依市中心医院

地址：克拉玛依市安定路 120 号

联系方式：13579519505

### 2. 采购代理机构信息

名称：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司

地址：新疆克拉玛依市通讯路 44 号

联系方式：0990-6230002

### 3. 项目联系方式

项目联系人：宋老师（采购人）、姚磊 于秀（采购代理机构）

电 话：13579519505、0990-6230002

## 第二章 投标人须知

### 前 附 表

序号	内 容
1	项目名称：克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化养护项目 招标项目编号：KSZXYY（ZC）2025-01
2	采购人：克拉玛依市中心医院 地 址：克拉玛依市安定路 120 号 邮政编码：834000 联系人：宋老师 联系电话：13579519505
3	招标代理机构：新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司 地址：克拉玛依市通讯路 44 号 邮政编码：834000 联系人：姚磊 于秀 联系电话：0990-6230002 开户行：中国工商银行股份有限公司克拉玛依石油分行 行号：102882000037 银行账号：3003020209024539038
4	投标有效期：递交投标文件截止日起 90 天（日历日）。
5	响应文件采用电子文档。响应文件应编制完整的页码、目录（编制上传响应文件与相应模块对应）。
6	采购项目预算：¥215 万元，各投标人的投标报价如超过采购预算，则该投标人的投标文件作无效响应处理。
7	本项目中小企业划分标准所属行业为建筑业。
8	采购代理服务费：经与招标人协商，本项目采购代理服务费由中标人在领取中标通知书同时向招标代理机构支付。采购代理服务费依照国家计委计价格[2002]1980号文件及国家发展改革委办公厅发改办价格[2011]534号规定，以中标金额为基数按下浮 60% 计取。

## A、说明

### 1、适用范围及招标依据

#### 1.1 适用范围

本招标文件仅针对于克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化养护项目。

#### 1.2 招标依据

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）及有关法律、法规。

### 2、定义

2.1 “招标人”系指克拉玛依市中心医院，在签订和执行合同阶段称“甲方”。

2.2 “招标代理机构”系指新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司。

2.3 “投标人”系指具备资格并按招标文件要求提交投标文件的法人，投标人若中标，在签订和执行合同阶段称“乙方”。

2.4 “招标文件”系指由招标人向投标人发出的本招标项目的全部文件（包括项目采购需求、修改文件、补充文件、答疑纪要、各种通知和附件等）。

2.5 “投标文件”系指投标人根据招标文件提交的所有文件。

2.6 “服务”系指技术规范及标准、项目采购需求、合同条款、本招标文件规定，对克拉玛依市中心医院院区核心景观区域（主要包括：院区主入口景观带、门诊楼间休憩景观带、住院楼园林景观带、妇幼楼前景观小品、健检楼迎宾花池等）进行绿化景观提升（包含乔木、灌木、花卉、花箱花卉摆放及养护、景石摆放、园路汀步摆放等）及所有院区（含第二门诊部等）区域的绿化养护（包括以上景观提升区域养护）。

2.7 凡提及的“天、日期、星期、月份和年份”系指公历日历的日历天、日期、星期、月份和年份。

### 3、招标范围及服务期限

3.1 招标范围：对克拉玛依市中心医院院区核心景观区域（主要包括：院区主入口景观带、门诊楼间休憩景观带、住院楼园林景观带、妇幼楼前景观小品、健检楼迎宾花池等）进行绿化景观提升（包含乔木、灌木、花卉、花箱花卉摆放及养护、景石摆放、园路汀步摆放等）及所有院区（含第二门诊部等）区域的绿化养护（包括以上景观提升区域养护）。

#### 3.2 服务期限：

景观提升：自签订合同之日起 30 日内完成并进入养护期，养护期 3 年。



绿化养护：自签订合同之日起至景观提升三年养护期结束之日止。

注：合同一年一签。

**3.3 质量目标：合格，苗木保存率达到 100%。**

#### **4、合格投标人资格要求**

4.1 详见第一章“招标公告”中的投标人资格要求。

4.2 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

5、回避。政府采购活动中，招标人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

5.1 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系；

5.2 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事；

5.3 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人；

5.4 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

5.5 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

本项目政府采购活动中需要依法回避的招标人员是指招标人内部负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购项目的负责人，以及招标代理机构负责采购项目的具体经办工作人员和直接分管采购活动的负责人。本项目政府采购活动中需要依法回避的相关人员是指评标小组成员。

投标人认为招标人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向招标代理机构书面提出回避申请，并说明理由。招标代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

#### **6、实地考察和费用**

##### **6.1 实地考察**

采购人不统一组织投标人的实地考察。投标人须自行对招标项目的现场及招标项目所涉及的国家、自治区、克拉玛依地区、相关部门等与此相关的政策进行充分的、研究，参观并勘察现场及其周围环境（包括当地气候条件及自然环境等）以取得所有与准调查备公开招标和实施公开招标有关的必要资料及信息。实地考察所发生的任何费用均由投标人自理。

## 6.2 参与公开招标费用

6.2.1 投标人应承担所有与公开招标准备和公开招标有关的全部费用，不论公开招标结果如何，采购人和招标代理机构无义务和责任承担投标人所发生的一切费用。

6.2.2 投标人在公开招标准备、实地考察和公开招标的全过程中，如果发生人身伤亡、财物或其它任何损失，不论何种原因所造成，均由投标人自行承担全部责任和损失。

## 7、法律适用

7.1 本次公开招标活动及由本次公开招标产生的合同受中国法律制约和保护。

## 8、招标文件的约束力

8.1 投标人若中标，即被认为接受了本招标文件中的所有条件和规定。是招标人与中标人签订合同的依据且是合同的组成部分。

# B 招标文件

## 9、招标文件的组成

9.1 本招标文件是对克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化养护项目公开程序、合同条款进行说明。招标文件包括下列内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目采购需求及合同条款

第四章 投标文件格式

第五章 评标办法（综合评分法）

9.2 招标文件以中文编印，以中文文本为准。

9.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述条件或若中标履行合同有关的一切情况。

9.4 招标人向投标人提供的有关数据和资料，是招标人现有的能被投标人利用的资料，投标人对此做出的推论、理解和结论自行负责。

## 10、招标文件的澄清

10.1 投标人对招标文件如有疑问，可要求澄清，应以书面形式（必须加盖投标人公章）送达至新疆天麒工程项目管理咨询有限责任公司或发至 603781401@qq.com。招标人和招标代理机构将视情况以书面形式予以答复，并发至领取招标文件的每位投标人。答复中包括所提问

题，但不包括问题的来源。

10.2 澄清内容包括所有需要回答的问题和答复，各投标人需登陆新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）进行查看并下载。如果上述答复涉及对招标文件的修改或补充，则它将被视为招标文件的组成部分。凡原先所发招标文件中的内容与答复中的内容不一致之处，以最后书面答复为准。任何电话或口头咨询和答复的意思解释均不具有法律约束力。

### 10.3 各投标人随时关注新疆政府采购网发布的澄清、更正通知等。

#### 11、招标文件的修改和补充

11.1 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者招标代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者招标代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。修改或补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

11.2 对招标文件的补充，采购代理机构将在新疆政府采购网政采云平台（www.zcygov.cn）发布，补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

11.3 投标人如未提交疑问（疑问范围包含招标文件、招标文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等）则视为投标人完全接受、认可并理解招标文件、招标文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等的所有条款及内容的各项约定、要求及条件，项目开标后，如对招标文件、招标文件附件、答疑、补遗、通知及其他资料等提出质疑、异议、歧义、解释的，采购人及采购代理机构均不予接受、回复、答复。

## C 投标文件的编写

#### 12、投标文件的编写

12.1 投标人必须仔细阅读招标文件的章、节、条款、格式等所有内容，按招标文件的要求提交投标文件，并保证所提供的全部文件及相关资料的真实性，以使其对招标文件做出实质性投标。投标人应仔细阅读并充分理解招标文件、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款后编制投标文件。

#### 13、投标文件的语言及计量单位

13.1 投标文件及投标人和招标人及招标代理机构就有关公开的所有文件和来往函件，应

以中文书写。投标人可以提交用其他语言（原文）打印的资料，但必须翻译成中文，当原文和译文（中文）之间存有差异和/或矛盾时，以中文为准。

13.2 除在招标文件的项目采购需求中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。如投标人采用其它计量单位，需事先得到招标人的同意。

#### 14、知识产权

14.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

14.2 招标人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

14.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需承诺提供无限期技术支持，招标人享有永久使用权。

**15、投标文件的组成：投标文件采用电子文档，投标文件应编制完整的页码、目录（编制上传投标文件与相应模块对应）。**

各投标人应对照第三章“项目采购需求及合同条款”及第五章“评标办法（综合评分法）”提供必要的证明资料，投标文件应包括以下内容（但不限于以下内容）：

##### 15.1 资格证明文件

投标人资格证明文件应简要客观反映企业面貌，使招标人对其有感性的了解，必须如实提供，如发现失实之处将影响其中标。资格证明文件包括但不限于以下内容，投标人对照第五章“1、资格性审查”提供必要的证明材料：

(1) 法定代表人资格证明书（详见格式1）；

(2) 法定代表人授权委托书（详见格式2）；

(3) 投标人基本情况表（详见格式3）；

(4) 有效期内的营业执照（复印件）；

(5) 项目负责人简历表（详见格式4）；

(6) 项目管理及服务人员表（详见格式5），拟派人员须为本单位人员，提供相关证明材料，技术负责人提供职称证书，绿化工须具有岗位证书；

(7) 近三年（2022年至今）承担过类似业绩表并附业绩证明资料（复印件）（详见格式6）；

(8) 政府采购领域诚信承诺书（详见格式7）；

(9) 投标人应提供具有完成本项目所需的施工机械、车辆和设备，提供《拟投入本项目的主要机械、车辆及设备表》（详见格式 8）；

(10) 资格性/符合性自查表（详见格式 9）。

### 15.2 商务文件：

(1) 投标函（详见格式 10）；

(2) 开标一览表（详见格式 11），“**中心医院景观提升绿化养护项目——工作量汇总表**”  
作为“**开标一览表（格式）**”附件；

(3) 商务条款偏离表（详见格式 12）；

(4) 中小企业声明函（详见格式 13）；

(5) 其它与本项目有关的能证明企业实力的各项证明资料。

### 15.3 技术文件：

(1) 项目分析；

(2) 景观提升建设方案；

(3) 养护方案；

(4) 质量控制及管理措施；

(5) 应急方案；

(6) 苗木保存率的保证方案；

(7) 采购需求及评分所需的其它资料；

(8) 招标文件要求提供的其它材料以及投标人认为需要提交的材料。

**特别说明：**①上述各种证件、证书复印件须加盖投标人公章。

② 投标人应如实提供投标资料，并保证真实可靠，不得弄虚作假。如投标人隐瞒事实真相、弄虚作假，一经查实，取消该投标人的投标资格，若中标的，取消其中标资格。

## 16、投标文件格式

16.1 投标人应按招标文件提供的格式完整地填写所提供的合同项目、服务等内容。

### 16、商务报价

16.1 投标人的商务报价应是为采购人提供全部服务，并保证技术规范及标准、项目采购需求、合同条款、本招标文件约定的所有费用的总和。

任何因投标人忽视或误解采购范围、技术规范及标准、项目采购需求、合同条款和项目现场情况，若中标，采购人将不予批准由此而产生的索赔或服务期限延长申请。

商务报价中不得包含技术规范及标准、项目采购需求、合同条款、本招标文件要求以外的

其他内容。

#### 16.2 商务报价总价应包括的内容和计价因素

(1) 对克拉玛依市中心医院院区核心景观区域（主要包括：院区主入口景观带、门诊楼间休憩景观带、住院楼园林景观带、妇幼楼前景观小品、健检楼迎宾花池等）进行绿化景观提升（包含乔木、灌木、花卉、花箱花卉摆放及养护、景石摆放、园路汀步摆放等）及所有院区（含第二门诊部等）区域的绿化养护（包括以上景观提升区域养护）。

(2) 投标人根据对本招标文件、技术规范和标准、项目采购需求、合同条款的理解，应达到的技术指标、检验及验收标准等要求，结合市场情况进行商务报价。投标人应充分考虑合同执行期内的市场风险和国家政策性调整风险等因素对商务报价的影响。

16.3 投标人应按照招标文件所附的格式完整地填写开标一览表。**投标人应对采购范围内的全部内容进行报价。**

16.4 投标人若中标，不得以任何理由在合同执行期间予以价格调整。任何包含价格调整的要求将被认为是非响应而予以拒绝。

#### 17、商务报价货币

17.1 开标一览表和投标文件中的所有报价一律使用人民币（RMB）填报。

#### 18、投标人资格证明文件

18.1 投标人必须提交证明其有资格参加公开和中标后有能力履行合同的文件。

#### 19、提供的货物及服务符合招标文件规定的技术投标文件

19.1 投标人须提交证明其拟供货物和服务符合招标文件、技术规范及标准、项目采购需求规定的技术投标文件，作为投标文件的一部分；

19.2 上述文件可以是文字资料和数据，并须提供项目主要技术性能的详细描述及货物清单和所提供服务的详细说明；

19.3 投标人应逐条对招标文件、项目采购需求、合同条款等进行仔细阅读，提出自己提供的货物和服务是否对其做出了实质性的响应。

#### 20、投标文件有效期

20.1 投标文件有效期为递交投标文件截止之日起 90 天（日历日）。投标人的投标文件有效期比规定的有效期短的，将被视为非响应而予以拒绝。

20.2 特殊情况下，在原有效期届满之前，采购人可征得投标人的同意延长其有效期，这种要求与答复均应以书面形式。投标人拒绝延长的，其投标文件失效。同意延长有效期的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

## 21、投标文件的签署及规定

21.1 投标人应提交本须知第 15 条规定的加密电子版投标文件（资格证明文件、商务文件、技术文件）。投标文件应编制完整的页码、目录（编制上传投标文件与相应模块对应）。

21.2 加密电子版投标文件应按照招标文件“第四章 投标文件格式”中规定签字、盖章的地方必须按规定签字盖章。

21.3 除投标人对错误做必要修改外，投标文件中不许有增删、涂改或改写。若确有修改必须由签署投标文件的委托代理人签字或盖章。

21.4 招标人概不接受电报、电传、电话、邮寄以及电子邮件等方式的公开投标。

## D 投标文件的递交、修改和撤回

### 22、递交投标文件截止时间

22.1 所有加密电子版投标文件都必须按规定的递交投标文件截止时间之前上传至新疆政府采购网政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）。

22.2 出现因招标文件的修改推迟截止日期时，则按招标代理机构修改通知规定的时间递交加密电子版投标文件。在此情况下，招标人和招标代理机构与投标人之间受截止期制约的所有权利和义务应延长至新的截止期。

22.3 投标人提交的投标文件必须唯一有效，投标文件内要求有盖章及签字的必须有盖章签字，所盖章必须是红章。

### 23、逾期递交的投标文件

23.1 采购人将拒绝接收在规定的递交投标文件截止时间后上传至新疆政府采购网政采云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）的加密电子版投标文件。

### 24、递交投标文件

24.1 投标人应按规定的时间及地点上传加密电子版投标文件。

## E 开标、评标、确定中标人

### 25、开标会议

25.1 招标人在规定的时间和地点组织开标会议。

25.2 本次采用网上评标系统，投标人在线参加投标（无需到开标现场）。开标前投标人完成设备测试，保证摄像头及麦克风正常使用。自开标时间起至评标结束，投标人须登录新疆政府采购网政采云平台并保持网络畅通，随时答复评标委员会的疑问。若投标人未在规定时间内答复的，由此产生的后果将由投标人自行承担。

25.3 投标人登录政采云平台，在开标时间后 30 分钟内用“项目采购-开标评标”功能进行解密电子版投标文件。若投标人在规定时间内未按时解密的，视为无效投标。解密与加密电子版投标文件须使用同一个 CA。

25.4 开标会议由招标代理机构组织并主持。各投标人法定代表人或其授权代表等候招标代理机构开启报价文件。

25.5 开标结束后，招标人、招标代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。投标人未按照招标文件要求提供其相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效，不得进入评标程序。

## 26、评标委员会

26.1 评标委员会成员组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律、法规规定组建，由招标人代表和评审专家组成。评标委员会将负责对投标人提交的投标文件进行公开、评审，确保公开、评审过程公正、合法、保密，并向招标人推荐中标候选人。

## 27、重大偏离

重大偏离是指实质上影响合同的招标范围、质量和性能、服务期限等，或者实质上不满足招标文件的要求，而且限制了招标人的权力或减轻了投标人的义务。纠正或承认这些偏离将会对其他实质上投标要求的投标人合理的竞争地位产生不公正的影响。

## 28、废标

在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

28.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

28.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

28.3 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的；

28.4 因重大变故，采购任务取消的；

28.5 《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规及招标文件明确规定废标的其他情形。

## 29、投标人串通投标



有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

29.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

29.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

29.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

29.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

29.5 不同投标人的投标文件相互混装；

29.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

30、投标无效：投标人存在下列情况之一的，其投标无效：

30.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

30.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

30.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

30.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

30.5 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；

30.6 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规及招标文件明确规定可以作无效投标文件的其他情形。

### 31、评标方法

31.1 信用查询：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，根据开标当日“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的投标人，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档。

31.2 本项目评审采用综合评分法，并严格按照招标文件的要求和条件进行。

31.2.1 投标文件符合性审查：由评标委员会评委对符合资格的各投标人投标文件进行符合性审查。符合性审查是从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查。未通过符合性审查的投标人其投标文件将按照无效投标处理。

31.2.1.1 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。

31.2.1.2 比较与评价。评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合

性审查合格的投标文件进行综合比较与评价。

31.3 综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

31.4 评标分值：总分为 100 分，具体评标方法详本招标文件第五章“评标方法（综合评分法）”。

31.5 商务报价错误的修正

31.5.1 如果发现商务报价存在计算或表达上错误，则按下列原则进行修正：

（1）开标时，投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准。

（2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

31.5.2 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部公布第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

31.6 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

32、推荐中标候选人

32.1 投标人的评审得分由高至低排序，评审得分排列前 3 名的投标人被推荐为中标候选人。得分相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

注：评分计算保留两位小数，第三位小数四舍五入。

32.2 评标委员会评审专家复核。评标小组评分汇总结束后，评标小组应当进行评审复核，对拟推荐为中标候选人的、报价最低的、投标人资格审查未通过的、投标人投标文件作无效处理的重点复核。

33、确定中标人

33.1 招标代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送招标人确认。

33.2 招标人应当在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人；也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

33.3 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，招标人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同，以此类推。

33.4 在确定中标人前，招标单位不得与投标人就投标方案等实质性内容进行谈判。

34、招标人依法接受和拒绝任一或所有投标人的权力

招标人保留确定中标人之前的任何时候依法接受或拒绝任一或所有投标人的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

35、中标通知书

35.1 招标人确定中标人后，及时通知招标代理机构，招标代理机构将按程序公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标通知书一经发出即发生法律效力。

35.2 《中标通知书》将是合同的组成部分。

35.3 采购人将通知其他未成交的投标人。

36、纪律与保密事项

36.1 凡参与公开招标的有关人员均应自觉接受有关主管部门的监督，不得向他人透露可能影响公平竞争的有关公开的其他情况。

36.2 领取本招标文件及其它相关资料者，应对文件进行保密，不得用作本次公开以外的任何用途。由招标人向投标人提供的技术资料和其它资料，均视为保密资料，除非得到招标人的同意，不得向第三方透露。

36.3 投标人不得与招标人串通公开，不得向招标人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义参与公开或者以其它任何方式弄虚作假骗取参与公开；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

36.4 投标人不得在公开采购过程中互相串通、结盟、损害公开的公正性和竞争性，或以任何方式影响其他投标人参与正当公开。扰乱公开市场，破坏公平竞争原则。如投标人在公开招标过程中互相串通，一经查实，将取消公开招标资格。

36.5 公开之日起直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价、比较有关的资料和中标人的推荐情况及与评审有关的其他任何情况均严格保密。

36.6 从公开之日起至授予合同期间，投标人试图向评标委员会、招标代理机构施加任何影响或对招标人的比较及授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

36.7 除投标人被要求对投标文件进行澄清外，从公开之时起至授予合同期间，投标人不

得就与其投标文件有关的事项主动与评标委员会、招标代理机构以及招标人联系。

36.8 中标人确定后，招标人不对未中标人就评审过程以及未能中标原因作出任何解释，未中标人不得向评标委员会或其他有关人员询问评审过程的情况和索取评审过程的资料。

## F 授予合同

### 37、授予合同标准

37.1 本招标项目的货物采购合同将授予按本须知第 33 条所确定中标人。

### 38、签订合同

38.1 中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人不得要求订立背离本投标文件合同条款等投标文件实质性内容的其他协议。

38.2 中标通知书、中标人的投标文件及其技术规范及标准、项目采购需求、本招标文件（含修改文件或补充文件）及答疑纪要等，均为签订合同的依据。

38.3 招标人如不按本须知 38.1 条规定与中标人签订合同，或者招标人、中标人签订背离合同实质性内容的协议，由监督管理部门责令其改正。

38.4 中标人如不按本须知 38.1 条规定与招标人签订合同，则按违约处理，采购人将有权取消中标人资格，给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，同时依法承担相应的法律责任。

**38.5 中标人因不可抗力或者自身原因不能履行合同的，招标人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订合同，以此类推。**

### 39、合同的签订准则

39.1 合同签订必须由招标人、中标人双方法定代表人或其委托代理人签署并加盖法人公章后方能生效。

### 39.2 合同转包（实质性要求）

本采购项目严禁中标人将任何政府采购合同义务转包。本项目所称转包，是指中标人将政府采购合同义务转让给第三人，并退出现有政府采购合同当事人双方的权利义务关系，受让人（即第三人）成为政府采购合同的另一方当事人的行为。

中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同义务，将依法追究法律责任。

### 40、验收

40.1 本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及（财政部关于印发《政府采购需求管理办法》的通知）（财库〔2021〕22号）的要求进行验收。

## G 询问、质疑、投诉

### 41、询问

41.1 投标人对采购活动事项有疑问的，可以向招标人或招标代理机构提出询问，招标人或招标代理机构应当在三个工作日内对投标人依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

### 42、质疑

42.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件和必要的证明材料送达招标代理机构。

42.2 投标人如对招标文件技术指标、参数、评分标准有质疑，向采购人提出，由采购人按相关规定作出答复或委托招标代理机构代为答复。投标人如对采购过程和采购结果有质疑，向招标代理机构提出，由招标代理机构按相关规定作出答复。

42.3 上述应知其权益受到损害之日是指：

- （1）对招标文件提出质疑的，为招标文件公告期限届满之日起计算；
- （2）对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；
- （3）对中标结果提出质疑的，自中标或者中标结果公告期限届满之日起计算。

42.4 质疑投标人在法定质疑期内应当一次性提出针对同一采购环节提出质疑。

42.5 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，招标代理机构不予受理【财政部发布了《政府采购投标人质疑函范本》和《政府采购投标人投诉书范本》，两范本指投标人提出质疑、投诉人提起投诉时，应提交的质疑函、投诉书和必要的证明材料（下载路径：中国政府采购网→下载专区）】：

（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话（包括座机、手机、传真号码等）；

（2）质疑项目的名称、项目编号、包号、采购公告发布时间、递交投标文件或投标文件截止时间；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据（具体条款，认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料。如涉及产品功能或技术指标的，应出具相关制造商的证明文件）；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提起质疑的日期；

(7) 质疑文件应当署名，质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章；

(8) 投标人委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

42.6 质疑投标人是指直接参加本项目采购活动的投标人，未参加政府采购活动的投标人或在采购活动中自身权益未受到损害的投标人所提出的质疑不予受理。

42.7 招标人、招标代理机构在收到投标人的书面质疑后将及时组织调查核实，在七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，答复的内容不涉及商业秘密。

### **43、投诉**

43.1 质疑投标人对招标人、招标代理机构的答复不满意，或招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购项目同级财政部门提起投诉。

43.2 投标人投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

### **44、诚实信用**

44.1 供应商不得虚假承诺，否则，按照提供虚假材料谋取中标或成交处理。

44.2 中小企业应当按照《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）规定和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）如实填写并提交《中小企业声明函》。中小企业对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

## **H 义务、工作纪律**

45、招标人或者招标代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

（一）核对评审专家身份和招标人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

（二）宣布评标纪律；

（三）公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

（四）组织评标委员会推选评标组长，招标人代表不得担任组长；

（五）在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

（六）根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

（七）维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正招标人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

（八）核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

（九）评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

（十）处理与评标有关的其他事项。

招标人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

46、评标委员会在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律：

（一）不得参加与自己有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条规定的利害关系的政府采购项目的评标活动。发现参加了与自己有利害关系的评审活动，须主动提出回避，退出评审；

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由招标代理机构统一保管；

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理；

（四）评审过程中，不得发表影响评审公正的倾向性、歧视性言论，不得征询或者接受招标人的倾向性意见，不得明示或暗示投标人在澄清时表达与其投标文件原义不同的意见，不得以招标文件没有规定的评审方法和标准作为评审的依据，不得修改或者细化评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得违规撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认；

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透

露评审内容：

（六）评审现场服从招标代理机构工作人员的管理，接受现场监督人员的合法监督；

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触投标人，不得收受投标人及有关业务单位和个人财物或好处，不得接受招标代理机构的请托。

**47、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：**

（一）审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

（二）要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

（三）对投标文件进行比较和评价；

（四）确定中标候选人名单，以及根据招标人委托直接确定中标人；

（五）向招标人、招标代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。



### 第三章 项目采购需求及合同条款

#### 一、服务内容及要求

##### (一) 招标项目名称、预算、服务期限

序号	项目名称	项目	采购预算(万元)	备注
1	克拉玛依市中心医院 外围景观提升及绿化 养护项目	外围景观提升	65	合同履行期限为三年，每年一签。 第一年景观提升(65万元)、绿化养护(50万元)共计115万元； 第二年绿化养护50万元； 第三年绿化养护50万元。 以上费用含全部材料及人工等相关费用。
		绿化养护	150	

##### (二) 工期

景观提升部分，自合同签订之日起30日内完工，养护期3年。

养护期限：**中心医院全部绿化范围(含第二门诊部等)**，自签订合同之日起至景观提升三年养护期结束之日止。合同一年一签。

##### (三) 项目基本情况及服务内容

1. 景观提升主要施工内容：乔木、灌木、花卉、花箱花卉摆放及养护、景石摆放、园路汀步摆放等。

院区绿化景观提升主要针对院核心景观区域，主要包括：院区主入口景观带、门诊楼间休憩景观带、住院楼园林景观带、妇幼楼前景观小品、健检楼迎宾花池等，绿化景观提升面积约4500 m<sup>2</sup>。本次施工，主要以乔木、灌木、花卉、景观石、园路汀步为主，丰富绿地植物品种。投标人提供各点位具体效果图，绿植种植种类与数量清单。

(1) 苗木栽种：对于空植区域补充乔木、灌木、宿根花卉品种≥20余种，丰富植物种类。其中树木100余棵、花卉11200余棵、各类灌木10500余棵、斑秃绿地补种4500 m<sup>2</sup>及各类花箱70余个(花箱材质规格：铝合金花箱长1.2米、高0.6米、宽0.5米；木质六角花箱直径0.8米、高度0.8米)。形成小面积花卉景点，栽种补植满足采购人要求(投标人提供补植明细)。

(2) 景观石摆放：在核心区域摆放吨位不同景观石20余块，构建不同园林景观，可使用置石技法，满足采购人要求。(投标人提供景观石品种、数量、材质规格、重量等介绍内容及效果图)

(3) 绿地汀步摆放：在住院部等人流量大的区域，摆放 100 余米条石，方便通行，同时根据采购人要求硬化裸露场地。（投标人提供条石品种、数量、材质规格等介绍内容及效果图）

(4) 斑秃草坪、花箱、周围红线边缘苗木种植、养护

主要包括：斑秃草坪补植、杂草清理、花卉补植、红线边缘二处种植紫穗槐、草坪，花箱修补、花卉种植等。

(5) 景观提升涉及绿地或植被的养护由中标人承担。

(6) 投标人提供的苗木须通过林业植物检疫。

(四) 绿化养护主要内容：1. 绿化养护，涉及总面积约 65688.75 m<sup>2</sup>，包括 6 个区域（含第二门诊部等）（1）主院区 55630.8 m<sup>2</sup>，一级养护（2）锅炉房 116.94 m<sup>2</sup>，二级养护（3）污水处理站 1664.88 m<sup>2</sup>，二级养护（4）医疗垃圾站 1192.58 m<sup>2</sup>，二级养护（5）主出入口用地 3396.55 m<sup>2</sup>，二级养护（6）红线边缘 3687 m<sup>2</sup>，三级养护。2. 树木草坪修剪 3. 花卉种植养护 4. 病虫害防治、5. 涂白 6. 枯枝落叶等的清理拉运 7. 地上绿化管线铺设及检修、维修，管线排空等，管线铺设需考虑节水等能耗需求 8. 负责采购人重大会议绿植花卉保障全年不多余 4 次，具体以采购人需求为准。

全年养护工人不少于 11 人（含现场主要负责人 1 人），全院区内均可提供水源。

(五) 投标人提供景观提升具体栽种点及效果图。

(六) 绿化养护标准

一级绿化养护标准：

①、绿地、树木、花卉

1、 树木保存率应不低于 100%。

2、 补种树木品种、规格保持一致，成活率 100%。

3、 树木树冠完整美观，分枝点合适，枝条粗壮，无枯枝死枝；主侧枝分布匀称，数量适宜，修剪科学合理；内膛不乱，通风透光。花灌木开花及时，株形丰满，花后修剪及时合理。绿篱、色块等修剪及时，枝叶茂密，整齐一致，整型树木造型雅观。行道树无缺株，绿地内无死树；

4、 每年早春(4 月 15-20 日)、晚秋(10 月 15-20 日)对树干各涂白 1 次。涂白从树干基部向上涂 1.2m~1.5m；同一路段、区域的涂白高度应保持一致，达到整齐美观的效果；

5、 落叶树新梢生长健壮，叶片大小、颜色正常，无黄叶、焦叶、卷叶。

6、 绿化带内杂草清理及时、无枯枝、落叶及生活垃圾堆积。

7、 病虫害防治及时，按时除虫打药，效果不显著的补打。

8、草坪及地被植物整齐，覆盖率 98%以上，草坪修剪高度控制在 3cm~ 8cm 范围内，一次修剪高度原则上不大于草高的 1/3。无杂草，无裸露地，无成片枯黄。

9、绿地整洁卫生，无杂草，无杂藤攀援植物，无污物杂物、无积水；对绿化生产垃圾（如树枝、树叶、草屑等），绿地内水面杂物，随产随清。

10、绿地完整，无堆物、堆料、搭棚，树干上无钉拴刻画等现象。距树干 2m 范围内无堆物、堆料、圈栏或搭棚设摊等影响树木生长和养护管理 的现象。

11、根据绿地草木生长状况及时进行施肥管理,每年全部绿化面积施肥不少于 3 次。

12、为防止雪压损枝，大雪时，应及时清除枝叶积雪，有倒伏危险的树木应立柱支撑保护，清除积雪时不得损伤树冠。

13、自行提供灌溉设施，浇水设施浇灌设施应齐备完好，不应发生跑、冒、滴、漏现象，浇水或喷灌设施损坏应及时修理,管道维修后应及时恢复绿地。

14、喷头应及时进行调整,避免喷、滴灌系统发生喷滴不到位的现象。 15、秋季进行冬灌，冬灌后，应及时排空管道内积存水。

## ②、花卉（一级养护标准）

1、花坛、花带轮廓清晰，整齐美观，色彩艳丽，无残缺，无残花败叶。

2、花卉，残缺病株不超过 30%，局部更换补齐，大于 30%全部更换。

3、根据土壤墒情适时浇水，喜湿的品种应在生长期内保持充足的水分供给；花坛、花径和各种容器栽植花卉应及时灌水。

4、花卉开花后，对不具观果价值的品种应及时修剪残枝、残花、残果。

5、花卉进入休眠状态后，应及时清除地上部枯枝、残叶。萌芽前应剪除上年残留枯枝、枯叶。

6、花谢后应及时去除残花、枯萎的花蒂、黄叶、残枝和枯叶，并加强肥水管理；一年生草花花后失去观赏价值的应及时更换。

7、根据花卉种类、生长趋势以及季节不同酌情施肥，施肥的时间，一般可在傍晚进行，炎热的季节不可在正午前后施肥。浇肥水以前，应注意检查松土。

8、花卉生长期间应随时注意病虫害防治,按时除虫打药,效果不显著的补打。

9、花箱绿地花卉种植二次，时间定于每年五一与十一前完成。

## 二级绿化养护标准：

### ①、绿地、树木、花卉

1、绿化养护技术措施比较完善，管理较得当，植物配置合理，符合二级绿地配置。

- 2、乔木保存率达到 100%（除不可抗拒力外），灌木保存率达到 100%（除不可抗拒力外）。
- 3、树木树冠完整美观，分枝点合适，枝条粗壮，无枯枝死枝；主侧枝分布匀称，数量适宜，修剪科学合理；内膛枝不乱，通风透光。3.5 米以下无下垂枝、萌生枝，整型树木造型雅观。行道树无缺株、无断桩，绿地内无死树。
- 4、落叶树新梢生长健壮，叶片大小、颜色正常，无成片黄叶、焦叶、卷叶。受害株数不得超过 10%。
- 5、树体保持端正，对于风吹倾斜或倒伏树木及时扶正，有支撑措施。
- 6、每年 10 月 1 日前完成乔木涂白工作，涂白高度为乔木地面以上至主干 1.2 米的区域，要求整齐、美观。
- 7、花灌木开花及时，株形丰满，花后修剪及时合理。绿篱、色块等修剪及时，枝叶茂密，整齐一致。灌木无死株、缺株现象。
- 8、花坛、花带轮廓清晰，整齐美观，色彩艳丽，无残缺，无残花败叶。
- 9、一、二年生花卉，残缺病株不超过 40%，局部更换补齐，大于 40%全部更换。宿根花卉，残缺病株不超过 30%，局部更换补齐。
- 10、草坪及地被植物整齐，覆盖率 90%以上，草坪修剪高度控制在 3cm—8cm 范围内，一次修剪高度原则不大于草高的 1/3。草坪内杂草率不得超过 10%，无大面积裸露地，无成片枯黄。
- 11、单子叶草坪每 10 年酌情进行复壮或更新，双子叶草坪每 6 年酌情进行复壮或更新。三年以上草坪必须每年打孔疏草 1 次。
- 12、在有效绿化范围内垂直绿化覆盖面不得低于 70%。开花的攀援植物应适时开花，且花繁色艳。
- 13、病虫害控制及时。绿地内蛀干害虫的有虫株不能超过 3%。枝干病害感病株率不能超过 5%。枝梢害虫发生时，枝梢被害率不能超过 10%—15%或叶片上有虫率不能超过 10%—15%。蚧类害虫在 20cm 枝条上发生数量不能超过 5 头/20cm 枝条，食叶害虫虫口密度不能超过 3 头/50cm 枝条，叶片受损率每株不得超过 10%，叶部病害感病株率不能超过 5%—7%。
- 14、合理追肥，每年春季需对草坪打孔施肥，肥料以氮、钾肥为主；秋季需对乔木进行穴施（穴坑深度 30cm），灌木进行挑沟施肥，肥料使用腐熟农家肥。
- 15、浇灌设施应齐备完好，不应发生跑、冒、滴、漏现象，浇水或喷灌设施损坏应及时维修，管道维修后应及时恢复绿地。
- 16、用水车浇灌时，应接软管，进行缓流浇灌，保证一次浇足、浇透，严禁使用高压水流

冲灌。

17、喷头应及时进行调整，避免喷、滴灌系统发生喷、滴不到位现象。

18、浇水围堰应规整、土埂应平直，高度不低于 10cm，密实不透水。

19、根据绿地浇水时间计划表，合理进行灌溉。春季、冬季认真、及时完成春灌和冬灌工作。冬季管线排空后，需对管辖范围内的支线阀门进行维修、保养，确保第二年管线正常使用。

20、绿地内无积水，发生积水或地下水位过高现象应及时采取有效措施保活苗木，并上报上级部门协调解决。

21、绿地整洁卫生，无杂草，无杂藤攀援植物，无污物杂物、无积水；对绿化生产垃圾，随产随清。

22、绿地完整，无堆物、堆料、搭棚，晾晒衣物现象。

23、绿化设施完好，及时更换破损绿化井盖、树木支撑等设施。

24、加强绿地日常巡查，杜绝牛羊等牲畜进入绿地。

25、严厉制止绿地内乱砍乱伐，随意占用绿地等行为，确保绿地无破坏。任何在绿地中进行的施工，养护人员需查看克区市政公用管理局批示的绿地占用报告，如没有相关审批报告，养护人员应及时制止，并报告相关部门。绿地施工过程中，养护人员需进行看护、确保施工后绿地及时进行恢复。

三级绿化养护标准：

①、绿地、树木、花卉

1、绿化养护技术措施基本完善，管理基本得当，植物配置基本合理，符合三级绿地配置。

2、乔木保存率达到 100%（除不可抗拒力外），灌木保存率达到 100%（除不可抗拒力外）。

3、树木树冠基本正常，修剪及时，无明显枯枝死叉。分枝点合适，枝条粗壮。行道树 3.5 米以下无下垂枝、萌生枝，林带树木应保持林带内通风透光，无缺株、无断桩，绿地内无死树。

4、落叶树新梢生长健壮，叶片大小、颜色正常，在正常条件下，有黄叶、焦叶、卷叶的株数不得超过 15%。

5、树体保持端正，对于风吹倾斜或倒伏树木及时扶正，有支撑措施。

6、每年 10 月 1 日前完成乔木涂白工作，涂白高度为乔木地面以上至主干 1.2 米的区域，要求整齐、美观。

7、花灌木开花及时，株形丰满，花后修剪及时合理。绿篱、色块等修剪及时，枝叶茂密，整齐一致。灌木无死株、缺株现象。

8、花坛、花带轮廓清晰，整齐美观，无残缺。

9、一、二年生花卉，残缺病株不超过 50%，局部更换补齐，大于 50%的全部更换。宿根花卉，残缺病株不超过 40%，局部更换补齐。

10、草坪及地被植物整齐，覆盖率 85%以上，草坪内杂草率不得超过 20%。

12、在有效绿化范围内垂直绿化覆盖面不得低于 55%。开花的攀援植物应适时开花，且花繁色艳。

13、病虫害控制及时。绿地内蛀干害虫的有虫株不能超过 5%。枝干病害感病株率不能超过 10%。蚜虫、红蜘蛛等枝梢害虫发生时，枝梢被害率不能超过 15%或叶片上有虫率不能超过 20%。蚧类害虫在 20cm 枝条上发生数量不能超过 8 头/20cm 枝条，食叶害虫虫口密度不能超过 5 头/50cm 枝条，叶片受损率每株不得超过 15%，叶部病害感病株率不能超过 10%。

14、合理追肥，每年春季需对草坪打孔施肥，肥料以氮、钾肥为主；秋季需对乔木进行穴施（穴坑深度 30cm），灌木进行挑沟施肥，肥料使用腐熟农家肥。

15、浇灌设施应齐备完好，不应发生跑、冒、滴、漏现象，浇水或喷灌设施损坏应及时维修，管道维修后应及时恢复绿地。

16、用水车浇灌时，应接软管，进行缓流浇灌，保证一次浇足、浇透，严禁使用高压水流冲灌。

17、喷头应及时进行调整，避免喷、滴灌系统发生喷、滴不到位现象。

18、浇水围堰应规整、土埂应平直，高度不低于 10cm，密实不透水。

19、根据绿地浇水时间计划表，合理进行灌溉。春季、冬季认真、及时完成春灌和冬灌工作。冬季管线排空后，需对管辖范围内的支线阀门进行维修、保养，确保第二年管线正常使用。

20、绿地内无积水，发生积水或地下水位过高现象应及时采取有效措施保活苗木，并上报上级部门协调解决。

21、绿地整洁卫生，无杂草，无杂藤攀援植物，无污物杂物、无积水；对绿化生产垃圾，随产随清。

22、绿地完整，无堆物、堆料、搭棚，晾晒衣物现象。

23、绿化设施完好，及时更换破损绿化井盖、树木支撑等设施。

24、加强绿地日常巡查，杜绝牛羊等牲畜进入绿地。

25、严厉制止绿地内乱砍乱伐，随意占用绿地等行为，确保绿地无破坏。任何在绿地中进行的施工，养护人员需查看克区市政公用管理局批示的绿地占用报告，如没有相关审批报告，养护人员应及时制止，并报告相关部门。绿地施工过程中，养护人员需进行看护、确保施工后绿地及时进行恢复。

（七）安全与质量要求：

①、安全要求：

1、中标方必须依法对树木移植施工安全工作全面负责，在进入作业前，对所有施工人员进行安全教育培训，在培训合格后方可进入施工现场。

2、中标方应制定安全施工方案及措施，消除安全隐患，并配备专职安全生产管理人员，施工前必须做好安全作业警戒线，设置明显的安全警示标志，必须购买意外保险。

3、中标方在施工时，施工员和管理人员的必须佩戴安全帽、系好安全绳等安全设施后方可开工，另需设专人做好行人的疏导，禁止闲杂人员进入警戒线。

4、在挖、栽和运输等施工过程中，若发生人身、车辆等一切安全事故由中标方自行承担安全事故责任，采购人不承担任何安全事故责任。

5、中标方施工过程中必须严格遵守《安全法》，由此造成安全事故，构成犯罪的，依照刑法有关规定追究刑事责任，造成损失的，依法承担赔偿责任。

②、质量要求：

1、中标方必须派一名现场负责人员，所做的决定均为中标方所认可及执行。中标方现场施工人员应当遵守采购人的一切规章制度，服从采购人管理。

2、中标方在施工过程中出现的原有树木、道路等损坏、电线围墙、地面及公共设施等损毁事故，由中标方负责恢复或照价赔偿，在整个施工过程中的车辆或机械，必须按照采购人指定的道路和出入口进出。

3、中标方在施工期间如出现大面积破坏草坪，须及时恢复。

4、中标方在施工期间自行保管好移植施工设备工具等物品，（如油锯、手锯等），避免给他人带来安全隐患。

（八）其他要求：

根据采购人实际管理需求，中标单位需：

1、在每年4月15日前出具相关花卉摆放（含花箱）及种植设计图纸及花卉种类、数量清单，摆放品种以采购人实际需求为准，每个花箱种植品种不少于2种，摆放需错落有致，景观优美。

2、保证每工作日内不少于11人在我院做好绿化的养护工作，及时解决我院现实绿化需求，裸露土地需全部绿化，遇特殊天气如大风等造成大面积树叶等脱落，需多派人员保证全面清理在3个日历日内完成；在履行合同期间，绿化人员出现的一切安全问题全由中标单位自行负责。

3、中标单位人员在做好基础绿化养护之外，每日需清理绿化带内枯枝树叶及生活垃圾，

并负责拉运。

4、中标单位负责地面以上 DN110 及以内所需绿化用管线等设施的配备及维护维修，确保所安装绿化喷灌设施节能、节水，否则采购人有权要求更换喷灌设施，若中标单位不配合更换，采购人自行安装，费用从中标单位服务费用中扣减。

5、投标单位自行勘探现场，对于未勘探现场致使理解失误而造成的任何损失，采购人不负任何责任。

6、中标单位应当接受采购人的检查与考核，考核不达标采购人有权根据考核细则对中标进行处罚。

7、如中标单位在中标后无履行合同能力或工作多次不达标且拒不整改的，采购人有权终止合同和次年停止签订合同。

8、中标单位遇到采购人重大活动，需配合采购人完成交办的工作。

9、附件： 1、考核通知单

2、绿化管理考核标准

### 考核通知单

### 第一联

考核单位（人员）			
原因			
依据	中心医院绿化管理考核标准		
金额（大写）			
后勤服务中心 签发部门（章）		绿化单位 负责人签字	年 月 日
后勤检查 人员	年 月 日	后勤审核 人员	年 月 日

注：此通知单一式三份，一份交计划财务科、一份后勤服务中心留存、一份被考核单位留存



考核通知单

第二联

考核单位（人员）			
原因			
依据	中心医院绿化管理考核标准		
金额（大写）			
后勤服务中心 签发部门（章）		绿化单位 负责人签字	年 月 日
后勤检查 人员	年 月 日	后勤审核 人员	年 月 日

注：此通知单一式三份，一份交计划财务科、一份后勤服务中心留存、一份被考核单位留存

考核通知单

第三联

考核单位（人员）			
原因			
依据	中心医院绿化管理考核标准		
金额（大写）			
后勤服务中心 签发部门（章）		绿化单位 负责人签字	年 月 日
后勤检查 人员	年 月 日	后勤审核 人员	年 月 日

注：此通知单一式三份，一份交计划财务科、一份后勤服务中心留存、一份被考核单位留存

## 绿化管理考核标准

年 月 日

考核内容		考核标准	标准分	得分
一、 修剪	1、乔木（无病虫害；无拓枝，没有长 20CM 以上的枯枝黄叶；修剪要平整，剪口要离树干、树枝分叉点在 10-15CM 处；直径 5CM 以上的剪口要蜂蜡。）	每项不符合扣 1 分	3	
	2、灌木（无病虫害；整齐，叶长到 5cm 前要进行修剪；保持形态美观、花多、花艳。）	每项不符合扣 1 分	3	
	3、花坛（生长良好，美观；无残花、残叶、杂草；修剪层次分明。）	每项不符合扣 1 分	3	
	4、盆景（清洁、清透，比例合适；生长健壮，没有 5CM 以上的冗长枝；没有明显不自然的刀痕。）	每项不符合扣 1 分	3	
二、 施肥	1、因缺肥导致植物叶片黄叶，长势不良的每 10 平方米扣 3 分；因施肥不当出现肥害，每 10 平方米扣 3 分。	每项不符合扣 3 分	6	
	2、所有植物在须水季节每天均需淋水 1 次，淋水量多少根据植物实际生长需要而定。	发现缺水每处扣 2 分	6	
	3、淋水过程中需接好水管，严禁跑冒滴漏造成水源浪费。发现每处扣 3 分	发现每处扣 3 分	9	
三、 防治 病虫害	1、全年无严重病虫害发生（即相同或类似品种在同一时间受同一病虫害造成花木大面积光叶或死亡）	发生扣 4 分	4	
	2、全年一般病虫害不超过三次（即发生冰虫害症状不明显，受损面积不大，1 个月内即可恢复长势）	超过扣 3 分	3	
	3、全年轻微病虫害不超过五次（即较轻的病虫害症状，通过喷药等能在 10 日内恢复长势）	超过扣 3 分	3	
	4、喷药前要提前通知管理部门，须在小范围内立警示牌。	未通知扣 1 分，未立警示牌扣 1 分	2	

	5、坚持以防为主，5月至10月需要喷洒防病虫害低毒农药一次，在病虫害高发期见虫就打，须在3天内完成。	未做到扣3分	3	
四、抗旱	1、花卉、苗（泥土不染花叶；水不压苗心；水不冲倒苗）	未做到1项扣2分	10	
	2、树木、草地（发现土壤干燥植被明显缺水导致萎蔫每10平方米扣2分；浇水时不遗漏，每周巡查2次，未做到巡查扣2分）	每项未做到扣2分	10	
五、日常维护	1、林带及草地（无杂草、无生活垃圾、无枯枝落叶，每日不间断巡查）	每处扣2分	10	
	2、补栽补种（无黄土裸露，做到死苗及时更换，时间不超过2天）	未发现并补种扣2分	10	
	3、防风、排涝（暴风雨过后2个日历日内需将负责区域内所有面积清理干净）	每处未做到扣2分	6	
	4、秋季对树木及时进行刷白工作；做好冬灌并排空管线	未做到扣3分	3	
	5、坚持11名绿化工每天不间断巡检，严禁脱岗。	发现脱岗扣3分	3	

**备注：**1、监管人员每月不定期考核，考核次数每月不少于2次。

2、每次考核分数高于95分不扣分，低于95分每分扣20元，月末统一反馈考核情况及考核金额，结算时予以扣除。

3、全年考核扣罚分数达到200分，采购人有权解除合作协议。

## 二、采购工作量：

### 中心医院景观提升绿化养护项目---工作量汇总表

序号	学名	胸径 (cm)	冠幅 (m)	树高 (m)	单位	数量	综合单价	备注
一、乔木种植品种 5 个								
1	俄罗斯红叶李	8--9	≥6	高 2.5 冠型优美	棵	20		
2	杏树	6--7	≥5	高 2.5 冠型优美	棵	20		
3	大果沙枣	5--6	≥4	枝下高 2	棵	20		
4	火炬	4--5	≥3	枝下高 2	棵	20		
5	疣枝桦	8--9	≥6	高 2.5 冠型优美	棵	20		
二、灌木种植品种 6 个								
1	红叶李		40-50	0.8-1	棵	2000		
2	紫枝玫瑰		80-100	0.8-1	棵	2000		
3	红王子锦带		50-60	0.8-1	棵	2000		
4	金叶榆		40-50	0.8-1	棵	1800		
5	水蜡		40-50	0.8-1	棵	2200		
6	爬地柏		20-30	长 1.5	棵	500		
三、花卉种植品种 12 个								
1	月季 (红、粉)		三年苗	0.3	棵	1000		
2	寒地百合 (红、黄)		二年苗	0.3	棵	1000		
3	寒地郁金香 (红)		二年苗	0.3	棵	1000		
4	大花萱草 (黄色)		二年苗	0.3	棵	1000		
5	荷兰菊 (蓝、红)		二年苗	0.3	棵	1000		
6	金鸡菊		二年苗	0.3	棵	1000		
7	芍药 (粉、红)		二年苗	0.3	棵	1000		
8	德国鸢尾 (兰、黄)		二年苗	0.3	棵	1000		
9	石竹 (红色、粉色)		二年苗	0.3	棵	800		

10	鼠尾草（蓝色）	二年苗	0.3	棵	800		
11	千屈菜（紫红）	二年苗	0.3	棵	800		
12	二月兰（蓝色）	二年苗	0.3	棵	800		
13	景观提升区域：盐碱地、盐生植物种植、清理杂草、整理绿地、换填土±30cm、垃圾清运，全院所有空地花卉、草坪种植、移植树木及医院范围内的绿化管线维修工作。			m <sup>2</sup>	2950		

#### 四、绿地内景石摆放刻字

1	景观石头	自然岩石	2吨左右	堆放	块	10		
2	景观石头	自然岩石	4吨左右	独放	块	8		
3	景观石头	自然岩石	5吨左右	独放	块	12		
4	汀步	长 60*宽 30*厚 10cm			米	80		

#### 五、斑秃草坪、花箱、周围红线边缘苗木种植、养护

1	草坪补植	斑秃草坪补植人工翻地、整地			m <sup>2</sup>	2800		
2	清理杂草、补植花卉 12 棵 /m <sup>2</sup>	健康楼花卉内杂草清理、补马蔺 260 m <sup>2</sup> 、门诊北出口补萱草 305 m <sup>2</sup>			m <sup>2</sup>	565		
3	锅炉房	斑秃草坪补植人工翻地、整地			m <sup>2</sup>	58		
4	医疗垃圾堆放	斑秃草坪补植人工翻地、整地			m <sup>2</sup>	1185		
5	红线边缘二处种紫穗槐	垃圾清理 350m <sup>3</sup> 、土方平衡 2500m <sup>3</sup> 、挑沟、换填土 350m <sup>3</sup> 、种植紫穗槐 2000 棵（8 分枝）、养护（大块地 2911 m <sup>2</sup> ，小块地 776 m <sup>2</sup> ；种植方式：开沟株行距 2*1 米、够深 0.6 米、开沟长度 1980 米）			m <sup>2</sup>	3687		

6	红线边缘二 处播种草坪	三叶草种植、场地平整±30cm、摇臂 喷灌安装	m <sup>2</sup>	3000		
7	大花箱	填土：长 2.45*宽 0.57*高 0.5m=0.7 方、花箱裂缝修补不漏水	个	23		
8	中花箱	填土：长 1.2*宽 0.6*高 0.8m=0.6 方、 花箱裂缝修补不漏水	个	24		
9	小花箱	填土：长 1.2*宽 0.38*高 0.38m=0.2 方、花箱裂缝修补不漏水	个	50		
10	大花箱	施肥、三角梅（高 80cm、冠幅 40cm） 种植 23 个*6 棵、养护	棵	138		
11	中花箱	施肥、三角梅（高 80cm、冠幅 40cm） 种植 24 个*4 棵、养护	棵	96		
12	小花箱	施肥、三角梅（高 80cm、冠幅 40cm） 种植 50 个*3 棵、养护	棵	150		
13	组合花箱	施肥、绿叶植物、花卉等种植、 大花箱尺寸：长 4*宽 4*高 1m 8 个小花箱长 1*宽 1*高 1m、养护	m <sup>2</sup>	24		
14	花箱、绿地花 卉种植	牵牛、万寿菊、四季梅、鸡冠花等花 卉每年二次种植、养护	棵	4000		

**六、绿地养护（含第二门诊部等）**

1	主院区	一级养护	全年养护工人 11 人	m <sup>2</sup>	55630.8		
2	锅炉房	二级养护		m <sup>2</sup>	116.94		
3	污水处理站	二级养护		m <sup>2</sup>	1664.88		
4	医疗垃圾站	二级养护		m <sup>2</sup>	1192.58		
5	主出入口用 地	二级养护		m <sup>2</sup>	3396.55		
6	红线边缘	三级养护		m <sup>2</sup>	3687		
<b>合计：</b>							

注：投标人可在本表的基础上自行补充品种、数量、规格等相关内容。

### **三、服务地点**

克拉玛依市中心医院

### **四、质保期**

景观提升项目质保期 3 年。养护项目招标期限 3 年，合同一年一签。

### **五、付款方式**

1. 景观提升施工完成验收合格后，支付景观提升项目总额的 50%，至养护合同结束支付景观提升剩下的 50%。

2. 绿化养护费用按季度支付，每季度汇总考核，根据考核结果支付相应款项。

### **六、拟签订的合同文本**

以采购人提供的合同模板为准。

## 第四章 投标文件格式

### 投标文件封面

- 格式 1 法定代表人资格证明书
- 格式 2 法定代表人授权委托书
- 格式 3 投标人基本情况表
- 格式 4 项目负责人简历表
- 格式 5 项目管理及服务人员表
- 格式 6 近三年（2022 年至今）承担过类似业绩表
- 格式 7 政府采购领域诚信承诺书
- 格式 8 拟投入本项目的主要机械、车辆及设备表
- 格式 9 资格性/符合性自查表
- 格式 10 投标函
- 格式 11 开标一览表
- 格式 12 商务条款偏离表
- 格式 13 中小企业声明函



# 克拉玛依市中心医院外围景观提升及绿化 养护项目

## 投 标 文 件

招标项目编号：KSZXYY（ZC）2025-01

资格证明文件/商务文件/技术文件

投标人：（单位名称）盖章

单位地址：

联系人：

联系电话：

格式1 法定代表人资格证明书

单位名称：

地址：

姓名：            性别：            年龄：            职务：

系\_\_\_\_\_（单位）的法定代表人。为\_\_\_\_\_的项目，签署本项目的投标文件、进行合同谈判、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：（盖章）

日期：     年    月    日

法定代表人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：法定代表人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容。

## 格式2 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_（姓名），其身份证号为\_\_\_\_\_，为我公司代理人，以本公司的名义参加\_\_\_\_\_（招标人）\_\_\_\_\_（采购项目名称）项目的投标活动。

代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

本授权委托书期限自 年 月 日起至 年 月 日止。

委托代理人无转委托。特此委托。

委托代理人： 性别： 年龄：

单位： 部门： 职务：

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

委托代理人身份证复印件或扫描件（正、反两面）

注：委托代理人身份证复印件或扫描件应反映出证件有效期等所载内容，作为本法定代表人授权书的附件。

格式3 投标人基本情况表

投标人名称					
地 址					
主管部门		法定代表人		职 务	
注册时间			经济类型		
营业执照号					
近三年内（2022年至2024年）有经营活动中有无重大违法纪录					
是否依法缴纳税收			是否依法缴纳 社会保障资金		
单 位 概 况	注册资本	万元	占地面积	平方米	
	职工总数	人	建筑面积	平方米	
	资产 情况	净资产：	万元	固定资产原值：	万元
负 债：		万元	固定资产净值：	万元	
财务状况 （最近三年2021年至2023年）	年份	主营收入 （万元）	收入总额 （万元）	利润总额 （万元）	净利润 （万元）
经营范围					
备注					

我们保证上述声明中的资料和数据是真实的、正确的，我们同意如贵方要求，可以出示相关证明文件。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

电话号和传真号：

日期： 年 月 日

格式4 项目负责人简历表

姓名		性别		年龄	
职务		职称		拟在本合同 担任职务	
项目负责人专业及等级		专业			
		等级			
		证书编号			
毕业院校	____年__月毕业于____学校__专业，学制____年				
参加工作时间		从事本专业工作时间			
经 历					
年~年	参加过施工的工程 项目名称	建设规模	担任何职	备注	

说明：项目负责人提供相关证明资料复印件附于本表后，作为本表的附件。

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

格式5 项目管理及服务人员表

类别	姓名	职务	学历	毕业证书编号	主要资历、经验及承担过的项目
养护人员					

注：1、所有拟派人员须为本单位人员，提供相关证明资料，技术负责人提供职称证书，绿化工须具有岗位证书。  
 2、需完整反映本项目要求的所有拟派人员信息，所提供的资料均附于本表后。

投标人：（盖章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

日期：年 月 日

格式6 近三年（2022年至今）承担过类似业绩表

项目名称	
项目所在地	
项目实施机构名称	
项目实施机构地址	
项目实施机构电话	
投资额	
主要证明材料	
开始时间	
项目质量	
项目负责人	
项目描述	
备注	

注：投标人（仅限于投标人自身实施的）以上业绩需提供有关书面证明材料复印件（如中标通知书或采购合同）。

投标人（盖章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

## 格式7 政府采购领域诚信承诺书

\_\_\_\_\_ (单位名称或个人), \_\_\_\_\_

统一社会信用代码(个人身份证号)是具备《政府采购法》第二十二条条件的供应商,本单位在参加克拉玛依地区政府采购活动时,承诺如下:

(一) 严格遵守国家法律、法规和规章,全面履行应尽的责任和义务。

(二) 保证参加政府采购活动时所提供资料均合法、真实、有效,并对所提供资料的真实性负责;我单位(个人)在参加政府采购活动前三年在经营活动中没有《政府采购法》第二十二条第一款第(五项)所称重大违法记录。

(三) 承诺本单位(个人)自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督。

(四) 承诺本单位(个人)将按照信用管理要求,按照规定通过克拉玛依诚信网向社会公示信用信息。

(五) 承诺本单位(个人)不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、价格欺诈、垄断和不正当竞争,守合同、重信用,维护经营者、消费者的合法权益。

(六) 失信主体承诺本单位(个人)依法依规接受处罚、主动积极整改、不再触犯相关法律法规、今后全面做到履约守信等。

(七) 承诺本单位(个人)同意将以上承诺上网公示。若违背承诺约定,经查实,愿意接受行业主管部门和信用管理部门相应的规定处罚,承担违约责任,并依法承担相应的法律责任。自愿按照信用管理相关规定,违背承诺约定行为作为失信信息,记录到市公共信用信息管理系统平台,并予以公开。

单位名称或个人(公章或签名)

年 月 日





格式9 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》 各项)	自查结论	证明资料
资格性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
符合性审查		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
		<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页

注：1、以上材料将作为招标投标有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致投标文件无效！投标人根据自查结论在对应的□打“√”。

2、各投标人按此表格式填写，表格不够时可自行添加。

## 格式 10 投 标 函

克拉玛依市中心医院：

我方全面研究了 “\_\_\_\_\_” 项目招标文件（文件编号：\_\_\_\_\_），决定参加本项目投标。我方授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表我方\_\_\_\_\_（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方自愿按照招标文件规定的各项要求向招标人提供所需全部工作内容，投标总报价为¥\_\_\_\_\_万元（大写：人民币\_\_\_\_\_）。

2、若我方中标，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按招标人要求及我方承诺完成所需服务及应尽义务。

3. 其投标自递交投标文件截止之日起有效期为90个日历日。如果我们的投标被接受，则至合同生效时止，本投标始终有效，我们将按服务协议、投标承诺及招标文件的规定履行合同责任和义务。

4、我方愿意提供招标人可能另外要求的，与公开有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

5、我方完全理解你们将不受必须接受其它任何投标文件的约束。

投标人名称：                    （盖章）

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

传    真：

日    期：    年  月  日

### 格式 11 开标一览表

项目名称：

币种：人民币

序号	项目名称	数量	单价（万元）	合价（万元）	备注
1	外围景观提升	1 项			
2	绿化养护	3 年			
3	服务期限	景观提升：自签订合同之日起 日内完成并进入养护期，养护期 3 年。 绿化养护：自签订合同之日起至景观提升三年养护期结束之日止。			
4	质保期	景观提升项目质保期____年。			
5	质量承诺	合格，苗木保存率达到 100%。			
6	项目负责人				
7	投标人其它说明（由各投标人根据本采购项目要求自行列出需说明及承诺内容）				
<p><b>注：1、报价包含的内容：对克拉玛依市中心医院院区核心景观区域（主要包括：院区主入口景观带、门诊楼间休憩景观带、住院楼园林景观带、妇幼楼前景观小品、健检楼迎宾花池等）进行绿化景观提升（包含乔木、灌木、花卉、花箱花卉摆放及养护、景石摆放、园路汀步摆放等）及所有院区（含第二门诊部等）区域的绿化养护（包括以上景观提升区域养护）。</b></p> <p><b>2、投标人须提供“中心医院景观提升绿化养护项目---工作量汇总表”作为本表附件。</b></p>					

投标人(盖章)：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

报价日期： 年 月 日



### 格式 13 中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1 （标的名称），属于（建筑业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于    （中型企业、小型企业、微型企业）；

2 （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元，属于    （中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

---

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、各供应商参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知 工信部联企业〔2011〕300号》中小企业划型标准规定中规定的行业以及划型标准对本企业进行划型。

3、在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

供应商如为代理商或经销商的，如不确定制造商企业划型，可在制造商注册地工信部门对制造商企业划型进行认定。

## 第五章 评标方法（综合评分法）

### 1、资格性审查

序号	检查因素	检查内容
1	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合本招标文件规定
2	本项目不接受联合体投标	符合本招标文件规定

注：未通过资格审查的投标人不得进入评标程序。

### 2、符合性审查

序号	评审因素	评审方法	
1	有效性审查	投标文件签署	投标文件中法定代表人或其授权代表人的签字齐全。
		法定代表人身份证明及授权委托书	法定代表人身份证明及授权委托书有效，且符合招标文件规定的格式。
		投标方案	只能有一个投标方案。
		报价唯一	报价在采购项目预算额内，只能有一个有效报价，不得提交选择性报价。
2	完整性审查	投标文件内容	投标文件内容齐全、无遗漏。
3	招标文件的响应程度审查	投标文件内容	对招标文件规定的内容全部做出响应。
		质量技术	满足招标文件提出的质量、技术要求。
		服务期限	满足招标文件规定。
		投标文件有效期	满足招标文件规定。
		其他	满足招标文件相关规定。

注：符合性审查的评审内容，有一项不通过者，视为未通过符合性审查。未通过符合性审查的投标文件将按照无效投标处理。

### 3、评标方法（综合评分法）

序号	评审指标	评分标准	分值
1	投标报价	<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：            外围景观提升投标报价得分=(评标基准价 / 外围景观提升投标报价)×10%×100。</p> <p><b>【说明：对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。】</b></p>	10
		<p>满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：            绿化养护投标报价得分=(评标基准价 / 绿化养护投标报价)×10%×100。</p> <p><b>【说明：对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。】</b></p>	10
2	企业业绩	<p>投标人提供自 2022 年至今承担过类似项目业绩，每具有一个业绩得 1 分，并附业绩证明资料（成交通知书或中标通知书或合同等业绩证明资料），最多得 10 分。未附业绩证明资料的不得分。</p>	10
3	项目负责人业绩	<p>拟派项目负责人近五年担任项目负责人参与同类项目，每提供一个业绩得 1 分，附业绩证明资料（本人签字的合同或验收报告），最多得 5 分。未附业绩证明资料的不得分。</p>	5
4	反馈意见/满意度评价	<p>投标人提供自 2022 年 1 月 1 日至今业主对投标人承担的同类项目业绩反馈意见/满意度评价，每提供一份得 1 分，最高得 5 分；无反馈意见/满意度评价或者反馈意见/满意度评价不良的不得分。</p>	5
5	项目分析	<p>能全面描述本项目现状，充分理解目标和要求，对项目分析透彻，掌握重点、疑难点和风险点，并做出合理解决方案。方案完整、分析透彻、符合实际情况、完全满足项目实际需求的得 5 分；每存在一处缺漏或不完整详实或不合理的扣 1 分。扣完为止；未提供不得分。</p>	5



6	景观提升建设方案	<p>根据投标人提供的汀步品种、材质规格、数量等内容进行评分：</p> <p>1. 汀步品种、材质规格、数量等优于采购需求要求的得 3 分；</p> <p>2. 汀步满足采购需求要求的得 1 分；</p> <p>3. 不提供不得分。</p>	3
		<p>根据投标人提供的效果图进行评分：</p> <p>1. 效果图美观、丰富且能够清晰、全面、明确地表达设计方案、整体设计感强的得 5 分；</p> <p>2. 效果图欠美观、欠清晰、欠全面、欠明确、整体设计感较弱的得 3 分；</p> <p>3. 效果图不美观、不清晰、不全面、不明确、整体设计感欠佳的得 1 分；</p> <p>4. 不提供不得分。</p>	5
		<p>根据投标人提供的景观石品种、材质规格、数量等内容进行评分：</p> <p>1. 景观石种类丰富、材质规格详细、数量最多，且优于采购需求要求的得 5 分；</p> <p>2. 景观石种类较丰富、材质规格较详细、数量较多的得 3 分；</p> <p>3. 景观石满足采购需求要求的得 1 分；</p> <p>4. 不提供不得分。</p>	5
		<p>根据投标人提供的绿植品种、规格、数量等内容进行评分：</p> <p>1. 绿植种类丰富、规格详细、数量最多，且优于采购需求要求的得 10 分；</p> <p>2. 绿植种类较丰富、规格较详细、数量较多的得 5 分；</p> <p>3. 绿植满足采购需求要求的得 1 分；</p> <p>4. 不提供不得分。</p>	10
7	养护方案	<p>1. 针对本项目绿化养护管理、绿化养护组织实施方案计划详细、保证措施全面合理且切实可行，得 15 分；</p> <p>2. 针对本项目绿化养护管理、绿化养护组织实施方案计划较详细、保证措施较合理且切实可行，得 10 分；</p> <p>3. 针对本项目绿化养护管理、绿化养护组织实施方案计划、保证措</p>	15

		<p>施一般，得 5 分；</p> <p>4. 针对本项目绿化养护管理有欠缺的，绿化养护组织实施方案计划、保证措施有欠缺的，得 1 分；</p> <p>5. 未提供不得分。</p>	
8	质量控制及管理措施	<p>针对本项目的质量管理及质量保证措施方面的论述：</p> <p>1. 施工质量控制方案详细、方法合理可行、针对性强，执行国家强制性条文、有切实可行的保证措施，符合项目实际情况并提出合理建议的，得 5 分；</p> <p>2. 施工质量控制方案描述不全面、内容无明显缺漏且不影响整体施工进行的，得 3 分；</p> <p>3. 施工质量控制方案与项目实际情况描述一般但不影响整体施工进行的，得 1 分；</p> <p>4. 未提供的不得分。</p>	5
		<p>养护期限内质量控制及管理措施（包括但不限于：绿地灌溉、乔灌木草坪修剪、涂白、病虫害防治、除草施肥、绿化灌溉设施及其它设施的维护、垃圾清理、极端天气处理、冬季花卉的保温保暖措施、养护巡查）论述：</p> <p>1. 符合项目实际情况，质量控制措施方案完善并提出合理建议的，得 5 分；</p> <p>2. 符合项目实际情况，质量控制措施方案内容制定一般的，得 3 分；</p> <p>3. 内容不全或未提供不得分。</p>	5
9	应急方案	<p>投标人针对突发事件制定的应急处置方案及实施经验进行评审：</p> <p>1. 制定的应急方案完善、有针对性、合理可行，能解决操作中可能遇到的难题且具有大风暴雨应急实施经验，得 5 分；</p> <p>2. 制定的应急方案较完善、较可行，得 3 分；</p> <p>3. 制定的应急处置方案不清晰、不全面，得 1 分。</p> <p>4. 未提供不得分。</p>	5
10	苗木保存率的保证方案	<p>根据项目特点提供苗木移(种/补)植过程中保证保存率的措施方案：</p>	2

	1. 内容完善、全面、可靠、措施有力的得 2 分； 2. 措施一般或内容不全得 1 分； 2. 未提供不得分。	
评审得分合计		100
注：评分计算结果保留两位小数，第三位小数四舍五入。		

**政策性扣除：**

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法（《财政部 工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46 号））规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。