**青海省政府采购**

**竞争性磋商文件**

**采购项目编号：青海青融竟磋（货物）2024-043**

**采购项目名称：大通县非遗技艺传承及文化创意产品研发项目（二期）绣美乡村计划项目**

**采 购 单 位：大通回族土族自治县文体旅游局**

**采购代理机构：青海青融工程项目管理有限公司**

**日 期：2024年10月**

**目 录**

[第一部分竞争性磋商公告 1](#_Toc13499710)

[第二部分磋商须知前附表 4](#_Toc13499712)

[第三部分磋商供应商须知 7](#_Toc13499713)

[二、磋商文件说明 7](#_Toc13499717)

[三、磋商响应文件的编制 8](#_Toc13499721)

[四、磋商响应文件的递交 1](#_Toc13499727)1

[五、磋商过程 11](#_Toc13499731)

[六、磋商程序及方法 11](#_Toc13499733)

[七、确定成交供应商 15](#_Toc13499737)

[八、授予合同 17](#_Toc13499740)

[九、磋商活动终止 18](#_Toc13499742)

[十、处罚 18](#_Toc13499744)

[十一、其他 18](#_Toc13499746)

[第四部分青海省政府采购项目合同书范本 19](#_Toc13499747)

[第五部分磋商响应文件格式 32](#_Toc13499750)

[封面 32](#_Toc13499751)

[目录 33](#_Toc13499752)

[附件1：磋商函 34](#_Toc13499753)

[附件2：最初报价表 35](#_Toc13499754)

[附件3：投标分项报价表 36](#_Toc13499755)

[附件4：技术规格响应表 36](#_Toc13499756)

[附件4：技术规格响应表 37](#_Toc13499757)

[附件5：法定代表人证明书 38](#_Toc13499758)

[附件6：法定代表人授权书 39](#_Toc13499759)

[附件7：投标供应商承诺函 40](#_Toc13499760)

[附件8：供应商诚信承诺书 41](#_Toc13499761)

[附件9：资格证明材料 42](#_Toc13499762)

[附件10：财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明 43](#_Toc13499763)

[附件11：产品相关资料 44](#_Toc13499764)

[附件12：具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明 45](#_Toc13499765)

[附件13：无重大违法记录声明 46](#_Toc13499766)

[附件14：服务计划、措施及服务承诺 47](#_Toc13499767)

[附件15：磋商保证金 48](#_Toc13499768)

[附件16：类似业绩证明材料 49](#_Toc13499769)

[附件17：最终报价表 50](#_Toc13499770)

[附件18：供应商中小企业声明函 51](#_Toc13499771)

[附件19：制造（生产）企业小型、微型企业声明函 52](#_Toc13499772)

[附件20：其他承诺或材料（格式自拟） 53](#_Toc13499773)

[第六部分：采购项目要求及技术参数 55](#_Toc13499774)

[1.投标说明 55](#_Toc13499775)

[2.重要指标 55](#_Toc13499776)

[3.商务要求 55](#_Toc13499777)

**第一部分 竞争性磋商公告**

青海青融工程项目管理有限公司受大通回族土族自治县文体旅游局委托，拟对大通县非遗技艺传承及文化创意产品研发项目（二期）绣美乡村计划项目，项目编号：青海青融竟磋（货物）2024-043进行国内竞争性磋商采购，现予以公告，欢迎符合条件的供应商前来参加投标。

|  |  |
| --- | --- |
| 采购项目名称 | 大通县非遗技艺传承及文化创意产品研发项目（二期）绣美乡村计划项目 |
| 采购项目编号 | 青海青融竟磋（货物）2024-043 |
| 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 采购预算金额 | 2380800.00元 |
| 项目分包个数 | 1个包 |
| 采购要求 | 具体内容详见《竞争性磋商文件》 |
| 供应商资格条件 | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定:1）投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6）法律、行政法规规定的其他条件；2、提交经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）以上两个网站查询截图，列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项目下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；5、本竞磋项目不接受联合体投标； |
| 公告发布时间 | 2024年10月11日  |
| 获取磋商文件时间 | 2024年10月12日00时00分至2024年10月18日23时59分（公休日、节假日除外） |
| 获取磋商文件方式 | 网上购买 |
| 磋商文件售价 | 0元/包（ 文件售后不退, 投标资格不能转让） |
| 获取磋商文件地点 | 采购代理机构：青海青融工程项目管理有限公司联系地址：西宁市城西区兴海路联系人：赵女士联系电话：17797148693 |
| 获取磋商文件时应提供材料 | 通过政采云平台（www.zcygov.cn）获取，登录政采云平台<https://www.zcygov.cn/>在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。 **若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云(https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采获取采小蜜智能服务管家帮助， 或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。CA问题联系电话(人工)：天谷CA 400-087-8198。** |
| 提交响应文件截止时间 | 2024年10月23日 下午14时00分 （北京时间） |
| 响应文件开启时间 | 2024年10月23日 下午14时00分 （北京时间） |
| 提交响应文件地点 | **青海省政府采购网政采云平台(https://www.zcygov.cn/）；注：采用线上提交投标文件的方式进行采购，线上投标文件必须在递交截止时间前上传平台。** |
| 采购人及联系人电话 | 采购人：大通回族土族自治县文体旅游局联系人：马老师联系电话：0971-2722865联系地址：大通回族土族自治县桥头镇人民路 49 号 |
| 采购代理机构及联系人电话 | 采购代理机构：青海青融工程项目管理有限公司联系人：赵女士联系电话：17797148693联系地址：西宁市城西区兴海路 |
| 采购代理机构开户银行 | 中国银行股份有限公司格尔木江源路支行 |
| 收款人 | 青海青融工程项目管理有限公司 |
| 银行账号 | 105050066171 |
| 其他事项 | 1、本公告发布于《青海省政府采购网》《青海省电子招标投标公共服务平台》；公告内容以青海政府采购网发布的为准。**2、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）；天谷CA 400-087-8198。** |
| 财政监督部门及电话 | 监督单位：大通县回族土族自治县财政局联系电话：0971-2720177 |

青海青融工程项目管理有限公司

2024年10月11日

**第二部分磋商须知前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内 容 |
| 1 | 采购项目名称 | 大通县非遗技艺传承及文化创意产品研发项目（二期）绣美乡村计划项目 |
| 2 | 采购项目编号 | 青海青融竟磋（货物）2024-043 |
| 3 | 采购人 | 大通回族土族自治县文体旅游局 |
| 4 | 采购代理机构 | 青海青融工程项目管理有限公司 |
| 5 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 6 | 评分办法 | 综合评分法 |
| 7 | 项目分包个数 | 1个包 |
| 8 | 采购要求 | 详见磋商文件第六部分 |
| 9 | 供应商资格条件 | 1、符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定:1）投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；6）法律、行政法规规定的其他条件；2、提交经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）以上两个网站查询截图，列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格。3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项目下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；4、为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动；5、本竞磋项目不接受联合体投标； |
| 10 | 磋商保证金 | 磋商保证金：**贰万元整（￥20000.00元）**收款单位：青海青融工程项目管理有限公司开户行：中国银行股份有限公司格尔木江源路支行银行账号：105050066171缴费时间：投标人在投标截止期前，以银行到账时间为准。 |
| 11 | 缴费方式 | 缴费方式：磋商保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。通过银行转账的，转账备注项目名称及项目编号（字数不够可简写关键字）并写明用途：投标保证金**。**供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，投标无效。 |
| 12 | 磋商保证金退还 | 未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后5个工作日内退还 |
| 13 | 响应文件编制要求 | 1.投标人应按照磋商文件所提供的响应文件格式，分别填写磋商文件第五部分的内容，并由法定代表人或委托代理人按要求签字、加盖公章。2.投标人应按磋商文件要求在**青海省政府采购网政采云平台上传响应文件。** |
| 14 | 响应文件的密封 | / |
| 15 | 递交响应文件方式 | 线上递交 |
| 16 | 提交响应文件截止时间 | 2024年10月23日 下午14时00分 （北京时间） |
| 17 | 响应文件开启时间 | 2024年10月23日 下午14时00分 （北京时间） |
| 18 | 提交响应文件地点 | **青海省政府采购网政采云平台；注：采用线上提交投标文件的方式进行采购，线上投标文件必须在递交截止时间前上传平台。** |
| 19 | 答疑澄清方式 | 采用线上答疑。投标人应在规定的时间内线上进行答疑澄清，如在规定的时间内联系无果或未按时答疑澄清的，视同放弃答疑。 |
| 20 | 代理服务费收取 | 收取对象：采购人支付收费标准：根据《关于进一步放开建设项目专项业务服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。收费金额：详见代理协议； |
| 21 | 合同签订有效期 | 自中标通知书发出之日起30日内与采购人签订供货合同 |
| 22 | 政府采购合同备案 | 采购合同全数返回采购代理机构鉴证，盖章。采购代理机构留存贰份备案。 |
| 23 | 磋商有效期 | 磋商有效期为自磋商开始之日起60天 |
| 24 | 进口产品 | 是否采购进口产品：否进口产品清单：/ |
| 24 | 其他 | 无 |

**第三部分 磋商供应商须知**

**1.适用范围**

1.1本次采购依据采购人的采购计划，仅适用于本竞争性磋商文件（以下简称“磋商文件”）中所叙述的项目。

**2.采购方式、合格的投标供应商**

2.1本次招标采取竞争性磋商方式。

2.2合格的投标人：详见第一部分“供应商资格条件”。

**3.磋商费用**

投标供应商应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对投标供应商发生的费用不承担任何责任。

**二、磋商文件说明**

**4.磋商文件的构成**

4.1磋商文件包括：

（1）投标供应商须知前附表

（2）投标供应商须知

（3）政府采购项目合同书范本

（4）磋商响应文件格式（相关附件）

（5）磋商及采购项目服务要求

（6）磋商过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 投标供应商应认真阅读磋商文件中列示的事项、格式、条款和要求等内容。如果投标供应商未按磋商文件要求提交全部资料，或者对磋商文件未作出实质性响应的，将视为无效响应）。

**5.磋商文件的质疑**

投标供应商对磋商文件有异议的，应在获取磋商文件止日或者提交首次磋商响应文件截止时间至少1日前以书面形式（如信件、传真等）提出，采购代理机构在收到投标供应商的书面质疑后视情况予以答复，并将变更事宜在青海政府采购信息网上发布公告，告知本项目的所有潜在投标供应商。

**6.磋商文件的澄清、修改**

6.1 在投标截止期前，采购代理机构可对磋商文件进行必要的修改或者澄清。

6.2 采购代理机构对已发出磋商文件进行必要的澄清或者修改的，在磋商文件要求提交首次磋商响应文件截止时间至少5日前，在青海政府采购信息网上发布公告；不足5日的，顺延提交首次磋商响应文件的截止时间。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

6.3在投标截止时间前，采购人或采购代理机构可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在磋商文件中要求的磋商截止时间和磋商时间的三日前，将变更公告发布在青海省政府采购信息网上。

**三、磋商响应文件的编制**

**7.磋商响应文件的语言及度量衡单位**

7.1投标供应商提交的磋商响应文件以及投标供应商与采购代理机构就此磋商发生的所有来往函电均应使用简体中文。

7.2 除磋商文件中另有规定外，磋商响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3附有外文资料的，须翻译成中文并加盖投标人公章，如果翻译的中文资料与外文资料存在差异和矛盾时，以中文资料为准。其准确性由投标人负责。

**8.磋商报价及币种**

8.l磋商报价为总报价。必须包括：产品费、验收费、手续费、保险费、安装费、调试费、培训费、售前、售中、售后服务费、税金及不可预见费等全部费用。

8.2 磋商函中应注明磋商有效期。

8.3 投标供应商应根据磋商文件规定的格式完整填写所有内容，并保证所提供的全部资料真实可信，自愿承担相应责任。

8.4 磋商最后报价为闭口价，即成交后在合同有效期内价格不变。

8.5 磋商币种为人民币。

**9.磋商保证金**

9.1投标人应将磋商保证金缴款证明做为响应文件的内容一并提供。交纳的磋商保证金用于因投标人的行为使本次磋商活动受到损失的抵项。在本次磋商活动中未中标且投标人未发生过失行为的，采购代理机构将在中标通知书发出五个工作日内退还。

9.2投标人应在投标截止期前一工作日将磋商保证金缴纳到采购代理机构账户，以银行到账时间为准。

9.3磋商保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，通过银行转账的，必须从投标人基本账户直接汇（转）入采购代理机构指定账户。

9.4未按磋商文件要求在规定时间前交纳规定数额磋商保证金的投标将被拒绝。

9.5未中标人的磋商保证金自中标通知书发出之日起5个工作日内全额无息退还（不退现金）；中标人的磋商保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内全额无息退还（不退现金）。

9.6下列任何情况发生时，磋商保证金将不予退还：

（1）投标人在递交响应文件的截止时间前未到达现场并且没有以书面形式如信函、传真等告知采购代理机构要撤其投标的；

（2）中标人在规定期限内未能按规定签订合同或未按规定缴纳中标服务费；

（3）提供虚假材料谋取中标的；

（4）将中标项目转让给他人，或者在响应文件中未说明，将中标项目分包给他人的；

（5）拒绝履行合同义务的；

（6）法律、法规规定的其他情形。

**10.磋商有效期**

磋商有效期为自磋商开始之日起60天。

**11.磋商响应文件构成**

11.1投标供应商应提交相关证明材料，作为其参加投标和成交后有能力履行合同的证明。编写的磋商响应文件须包括以下内容（格式详见磋商文件第五部分内容）：但不限于下列内容。

**（1）磋商响应文件封面**

**（2）磋商函**

**（3）最初报价表**

**（4）分项报价表**

**（5）技术规格响应表**

**（6）法定代表人证明书**

**（7）法定代表人授权书**

**（8）投标供应商承诺函**

**（9）供应商诚信承诺书**

**（10）资格证明材料**

**（11）财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明**

**（12）投标产品相关资料**

**（13）具备履行合同所必须的货物和专业技术能力的证明**

**（14）无重大违法记录声明**

**（15）服务方案及措施**

**（16）磋商保证金**

**（17）类似业绩证明材料**

**（18）最终报价表**

**（19）中小企业声明函**

**（20）残疾人福利性单位声明函**

**（21）监狱企业证明**

**（22）其他承诺或材料（格式自拟）**

注：供应商须按上述内容、格式编制磋商响应文件、与数据文件一并上传至青海省政府采购网政采云平台。

**12.磋商响应文件编制和上传**

12.1投标供应商须在**青海省政府采购网政采云平台上传响应文件。**

**四、网上投标**

**13.网上投标**

 13.1供应商应在青海省政府采购网政采云平台上报价并上传电子磋商响应文件。

13.2供应商应按包报价，填写交货期。

13.3开标时的“竞争性磋商首次报价表”由各供应商网上报价生成。

**14.提交首次磋商响应文件截止时间**

14.1若采购代理机构推迟提交首次磋商响应文件截止时间，采购人、采购代理机构和供应商受提交首次磋商响应文件截止时间约束的所有权利和义务均延长至新的提交首次磋商响应文件截止时间。

14.2采购人、采购代理机构按照“供应商须知”第6条规定，通过修改磋商文件延长提交首次磋商响应文件截止时间，在此情况下，采购人、采购代理机构、供应商受提交首次磋商响应文件截止时间制约的所有权利和义务均延长至新的截止日期。

**五、开标**

**14.开标**

14.1采购人、采购代理机构在青海省政府采购网政采云平台上组织磋商活动，时间和地点以本磋商文件中确定的为准。

14.2开标后，供应商在青海省政府采购网政采云平台上报价与磋商响应文件内容不一致的，以网上报价为准。若拒绝接受，其投标无效。

14.3磋商工作由采购代理机构组织，采购人、采购管理、纪检监察等有关方面代表可根据采购项目的具体情况列席，并对开标过程签字确认。

14.4 开标后供应商必须在规定的时间内解密文件，因供应商输入密码错误（10次输入机会）、未能按时完成解密、其《数据文件》填写、盖章不规范等原因导致系统无法解析、或上传的磋商响应文件损坏无法正常打开的，将会被视为无效投标。

**六、磋商程序及方法**

**17.磋商小组**

17.1 采购代理机构将根据采购项目的特点依法组建磋商小组，其成员由具有一定专业水平的技术、经济等方面的专家和采购人代表等三人以上单数组成。其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

17.2磋商由采购代理机构负责组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责，并独立履行下列职责：

（1）审查磋商响应文件是否符合磋商文件要求，并作出评价；

（2）要求投标供应商对磋商响应文件有关事项作出解释或澄清；

（3）推荐预成交候选供应商；

（4）对非法干预评标工作的人员和机构进行举报或投诉。

17.3磋商小组应遵守并履行下列义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审，对评审意见承担磋商小组成员责任；

（3）对磋商响应文件、磋商情况和磋商中获悉的商业秘密保密；

（4）参与磋商报告的起草；

（5）解答投标供应商及有关方面的质疑；

（6）配合纪检部门进行投诉处理工作。

17.4磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

17.5磋商工作在有关部门的监督和严格保密的情况下依法开展，任何单位和个人不得非法干预、影响磋商工作和磋商结果。

**18.磋商程序**

18.1进入磋商阶段后，磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立开展评审工作，负责审议所有磋商响应文件，并按先初审、后复审的程序对磋商响应文件进行评审、评分。

18.2初审阶段为资格性审查和符合性审查。磋商响应文件在响应磋商文件要求方面出现的偏离，分为实质性偏离和非实质性偏离。

18.2.1实质性偏离是指磋商响应文件未能实质性响应磋商文件的要求。以下情况属于实质性偏离，磋商响应文件有下列情况之一的，按无效响应处理。

（1）不符合第2.2款“合格的投标供应商”之规定的；

（2）未按磋商文件要求缴纳或未足额缴纳磋商保证金的；

（3）未按第11.1款（1）-（16）要求提供相关资料的；

（4）磋商响应文件内容没有按磋商文件规定和要求签字、盖章的；

（5）磋商响应文件编排混乱，且擅自修改磋商文件规定的格式内容的；

（6）项目交货期、磋商有效期、法定代表人授权期限不能满足磋商文件要求的；

（7）磋商项目的采购内容、采购标准明显不符合采购项目要求的；

（8）磋商响应文件中附有采购人不能接受的条件的；

（9）磋商小组认为应按无效响应处理的其他情况；

（10）法律、法规规定的其他情形。

18.2.2非实质性偏离是对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容作出必要的澄清、说明或者补正后这些内容不会改变磋商响应文件的实质性。以下情况属于非实质性偏离：

（1） 磋商响应文件文字表述的内容含义不明确；

（2） 同类问题表述不一致；

（3） 有明显文字和计算错误；

（4） 提供的技术信息和数据资料不完整；

（5） 磋商小组认定的其他非实质性偏离情况。

磋商响应文件有上述情形之一的，磋商小组应当要求投标供应商在规定的时间内予以澄清、说明。澄清说明材料由投标供应商法定代表人或委托代理人在规定的时间到达指定地点等候答疑，并对评委提出的质疑做出应答（如不在场则视为自动放弃）。该内容不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容，并作为磋商响应文件的组成部分。答疑期间，投标供应商拒绝或在规定的时间内未做出澄清、说明，或澄清、说明的内容仍不能说明问题的，磋商小组将按照磋商文件的要求对现有的磋商资料做出评审意见。磋商小组对投标供应商主动提出的澄清、说明的内容将不予接受。

18.2.3 在磋商响应文件初审、复审过程中，如果磋商小组成员出现对评审结果有不同意见的，应当以书面形式反映，磋商报告中应注明该不同意见。磋商小组成员拒绝在磋商报告中签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商结果。

18.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。

18.4比较与评价：磋商小组将按磋商文件中规定的评审办法和标准，对初审阶段合格的磋商响应文件进行商务和服务评估方面的综合比较与评价。即在最大限度地满足磋商文件实质性要求的前提下，按照磋商文件中规定的各项因素进行综合评审，以评审总得分由高到低排序推荐预成交候选人。若得分相同时，按最后报价由低到高顺序排列；得分相同且最后报价相同的，按服务能力与方案得分由高到低顺序排列。

**19.评审办法**

19.11本次综合评分的主要因素是：投标报价、商务评价、技术质量。评审过程中，在同等条件下，优先采购具有环境标志、节能、自主创新的产品。（注：环境标志产品是指由财政部、国家环境保护总局颁布的环境标志产品政府采购清单”中的有效期内的产品；节能产品是指由财政部、国家发展改革委颁布的“节能产品政府采购清单”中的有效期内的产品。）

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》，属于中小企业制造的货物（产品），供应商须提供《中小企业声明函》（详见附件15），并由供应商加盖公章，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发改委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）执行。**供应商提供的《中小企业声明函》资料必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任。**

根据财政部、民政部、中国残疾人联合会出台的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号），属残疾人福利性单位的，供应商须提供《残疾人福利性单位声明函》（详见附件16），并由供应商加盖公章，残疾人福利性单位视同小微企业，享受预留份额、评标中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。**供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》资料必须真实，如有虚假，将依法承担相应责任。**

依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、财政部《政府采购货物和服务招投标管理办法》、《关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。本次评审采用综合评分法，评审内容分为磋商报价（最后报价）、技术水平、履约能力和项目售后服务四部分组成（满分100分）。

**评标办法**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审项目 | 内容 | 满分分值 | 评审标准 |
| 报价30分 | 报价分 | 30分 | 磋商基准值=满足磋商文件要求且最后磋商报价最低的供应商的价格为磋商基准价。磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值（30%）×100（四舍五入后保留小数点后两位）。注：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的相关规定，对残疾人福利性单位、监狱企业、小型和微型企业制造（生产）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（残疾人福利性单位属于监狱企业、小型、微型企业的，不重复享受政策。） |
| 商务部分10分 | 类似业绩 | 10分 | 投标人提供自2022年至提交投标文件截止时间以来类似项目业绩的，每提供一个得2分，最高得10分；未提供或其他情况的不得分。（需提供包含合同首页、标的及金额所在页、合同签字盖章页） |
| 技术部分60分 | 服务方案 | 25分 | 根据本项目方案符合国家标准及规程、规范要求，内容全面完整， 科学严谨、措施得当合理的得 25 分，符合国家标准及规程，内容完整，科学严谨、措施可行的得 15分，服务方案内容完整、 但缺乏措施的得 10分，服务方案内容粗略的得 5 分，不提供不得分。 |
| 服务方案重点、难点分析 | 15分 | 供应商对项目重点、难点理解准确、透彻，分析对策合理全面、 可行的得 15 分；对项目重点、难点理解简单，分析合理的得 10分，对项目重点、难点分析粗略，缺乏理解性的得 5 分；不提供不得分。 |
| 质量保证措施 | 10分 | 根据项目特点提供质量保证措施，承诺能够保证完成服务的同时确保质量，完全响应采购人需求，对采购人提出的合理要求无条件响应的得 10 分；质量保证措施内容简单合理，缺乏针对性的得 5分；质量保证措施粗略的得 3 分；不提供不得分。 |
| 服务承诺及保障措施 | 10分 | 对项目特点提供服务承诺及保障措施：（1）提供的承诺及措施全面、详实、内容有规划、服务响应时间 及时、解决问题途径方便快捷的得 10分；（2）提供的承诺及措施完整、服务响应时间合理的得 5分；（3）提供的承诺及措施简单粗略的得 3 分，不提供不得分。 |

**七、确定成交供应商**

**20.推荐并确定成交供应商**

20.1磋商小组根据评审总得分由高到低排序推荐预成交供应商候选人，并由采购人按顺序确定成交供应商。

20.2成交供应商因不可抗力或自身原因不能履行合同时，采购人可以按照磋商报告推荐的预成交供应商候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可重新开展政府采购活动。

**21.成交通知**

21.1采购代理机构自成交供应商确定之日起2个工作日内发出《成交通知书》，并在青海政府采购信息网上公告成交结果。

21.2《成交通知书》发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商无正当理由放弃成交项目的，依法承担法律责任。

**八、授予合同**

**22.签订合同**

22.1采购人与成交供应商双方应当自《成交通知书》发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同，并报青海青融工程项目管理有限公司审核备案。

22.2采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为订立合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

22.3签订合同时，成交供应商应按规定向采购人提交履约保证金（履约保证金的数额由采购人与成交供应商商定，但数额不得超出采购合同总金额的10%），履约保证金须缴纳到采购人指定的账户。

22.4成交供应商在法定期限内无正当理由拒签合同的，按违约处理。同时，采购代理机构和采购人可依成交供应商候选人排序重新确定成交供应商，并协调双方签订采购合同。

22.5磋商文件、成交供应商的磋商响应文件、《成交通知书》及其澄清、说明文件等，均为签订采购合同的依据。

22.6采购人或采购代理机构应当自采购合同签订之日起2个工作日内，将采购合同在青海政府采购信息网上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**九、磋商活动终止**

**23. 终止情形**

23.1在竞争性磋商采购中，出现下列情形之一的，终止磋商活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的。

（2）出现影响采购活动公正的违法、违规行为的。

（3）符合要求的供应商或者报价未超过采购预算额度的供应商不足三家的。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

23.2终止磋商活动后，由采购代理机构发布终止公告并说明原因。

**十、处罚**

**24.处罚情形**

有下列情形之一的，投标供应商的磋商保证金不予退还；成交供应商的成交结果无效，履约保证金不予退还。情节严重的，报省财政厅依法进行处理：

24.1投标供应商在提交响应文件截止时间之后撤回响应文件的。

24.2投标供应商在响应文件中提供虚假材料的。

24.3采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的。

24.4有恶意串通等不正当竞争行为的。

24.5成交后无正当理由拒不与采购人签订采购合同的。

24.6未按照磋商文件、磋商响应文件确定的事项签订采购合同的。

24.7擅自变更、中止或者终止政府采购合同的。

24.8成交供应商签订合同后，因种种原因不能履约或无故拖延履约期的。

24.9法律、法规规定的其他情形的。

**十一、其他**

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律法规的有关条款执行。

**第四部分 青海省政府采购项目合同书范本**

**（货物类）**

# **青海省政府采购项目合同书**

**采购项目名称：**

**采购项目编号：青海青融竟磋（货物）2024-043**

**采购合同编号：**

**合同金额（人民币）：**

**采购单位（委托方）： （盖章）**

**成交投标人（受托方）： （盖章）**

**磋商日期：**

**（仅供参考）**

**采 购 人（以下简称甲方）：**

**供 应 商（以下简称乙方）：**

甲、乙双方根据 年 月 日项目， （项目编号） 的磋商文件要求和招标代理机构出具的《中标通知书》，并经双方协商一致，达成合同总价款为的项目采购合同：

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1.磋商文件；

2.磋商文件的澄清、变更公告；

3.成交投标人提交的磋商响应文件；

4.磋商文件中规定的政府采购合同通用条款；

5.成交通知书；

6.履约保证金缴费证明；

7.省级预算单位政府采购计划备案表。

二、合同标的及金额 单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标的名称 | 型号规格 | 数量 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币 （大写）元。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、检验费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装调试费、税金及其他不可预见费等全部费用。

三、交付时间、地点和要求

1.交货时间： ；

2.乙方提供不符合磋商文件、磋商响应文件和本合同规定的产品，甲方有权拒绝接受。

3.乙方应将提供产品的清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4.甲方应当在安装、调试完后个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按磋商文件、磋商响应文件的规定要求乙方及时予以解决。

7.乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

合同签订后甲方向乙方支付 合同款，到货验收合格后甲方向乙方支付

合同款。

五、合同的变更、终止与转让

1.除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2.乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1.乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时的，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2.乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3.因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4.甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3‰的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5.乙方未按本合同和磋商响应文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合计金额的5%向甲方支付违约金。

6.乙方提供的货物在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7.其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

1.不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

2.除法律、法规规定的不可抗力情形外，双方约定出现情况亦视为不可抗力。

八、知识产权：

九、其他约定：

十、合同争议解决

1.因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁或向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3.诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1.本合同一式十份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2.本合同未尽事宜，按《合同法》有关规定处理。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人： 法定代表人或委托代理人：

开户银行：

联系电话： 账号：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：青海青融工程项目管理有限公司

合同备案时间： 年 月 日

**合同通用条款**

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商达成一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

**1.定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。

1.3 “合同条款”指本合同条款。

1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。

1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。

1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。

1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。

1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。

1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。

1.10原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。

1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。

1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

**2.技术规格要求**

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于磋商文件磋商响应文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准的中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.合同范围**

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的设备及其附属设备，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同设备组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的质量保证期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的质量保证期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同设备大修和维护所需的配件及服务。

**4.合同文件和资料**

4.1乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

**5.知识产权**

5.1乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、 著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

**6.保密**

6.1在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同意不得向第三方透露，否则应赔偿由此给对方造成的全部损失。

6.2保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表或电子形式存在的对方信息，具体包括：

6.2.1任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、处理手段、财务信息；

6.2.2乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在不一致的，以保密协议为准。

**7. 质量保证**

7.1货物质量保证

7.1.1乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2乙方须保证所提供的货物经正确使用，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足，并免费予以改进或更换。

7.1.3根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的质量保证期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

**8.包装要求**

8.1除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

**9.价格**

9.1乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、技术资料、培训、交通、人员、差旅、质量保证期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、验收费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3检验费用

9.3.1乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行， 而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

**10.交货方式及交货日期**

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货日期：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

**11.检验和验收**

11.1开箱验收

11.1.1货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1交货完成后，双方应及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的检测计划供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

a.重新测试直至合格为止；

b.要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1在合同规定的质量保证期内，发现设备的质量或规格与合同规定不符，或证明设备有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

**12.付款条件**

本合同条款下的付款方法和条件在“合同专用条款”中具体规定。

**13.履约保证金**

13.1乙方应在合同签订后，按合同专用条款的约定提交履约保证金。

13.2履约保证金用于补偿甲方因卖方不能履行其合同义务而蒙受的损失。

13.3履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（磋商文件中另有约定的除外）：

13.3.1甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；

13.3.2 支票、汇票或现金。

13.4乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

**14.索赔**

14.1货物的质量、规格、数量等与合同约定不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

**15.迟延交货**

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

15.3在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

**16.违约赔偿**

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

**17.不可抗力**

17.1.双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

17.2受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另一方。

17.3不可抗力使合同的某些内容有变更必要的， 双方应通过协商达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

**18.税费**

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

**19.合同争议的解决**

19.1甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过协商解决。

19.2任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

**20.违约解除合同**

20.1出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物的；

20.1.2乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

**21.破产终止合同**

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

**22.转让和分包**

22.1政府采购合同不能转让。

22.2经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

**23.合同修改**

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，做为合同的补充。

**24.通知**

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

**25.计量单位**

除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

**26.适用法律**

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

**第五部分 磋商响应文件格式**

**封面**

**磋商响应文件**

**采购项目编号：**

**采购项目名称:**

**投标供应商： （公章）**

**法定代表人或委托代理人： （签字）**

 **年 月 日**

**目录**

（1）响应文件封面......................................所在页码

（2）目录............................................. 所在页码

（3）磋商函........................................... 所在页码

（4）初次报价一览表................................... 所在页码

（5）投标分项报价表................................... 所在页码

（6）技术规格响应表................................... 所在页码

（7）法定代表人（非法人组织负责人）证明书............. 所在页码

（8）法定代表人（非法人组织负责人）授权书............. 所在页码

（9）供应商承诺函..................................... 所在页码

（10）供应商诚信承诺书................................. 所在页码

（11）资格证明材料.................................... 所在页码

（12）财务状况证明.................................... 所在页码

（13）产品相关资料.................................... 所在页码

（14）具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明...... 所在页码

（15）无重大违法记录声明.............................. 所在页码

（16）服务方案.............................. ..........所在页码

（17）磋商保证金...................................... 所在页码

（18）供应商的类似业绩证明材料.........................所在页码

（19）供应商最后报价表....................... ........ 所在页码

（20）享受政府采购政策优惠的证明材料...................所在页码

（21）供应商认为在其他方面有必要说明的事项............ 所在页码

**附件****1：磋商函**

**磋商函**

致：青海青融工程项目管理有限公司

我们收到（项目名称、项目编号）磋商文件，经研究，法定代表人（姓名、职务）正式授权（委托代理人姓名、职务）代表投标供应商（投标供应商名称、地址）提交磋商响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方已详阅磋商文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2、磋商有效期自开标之日起 天内有效。如果在规定的磋商时间后，我方在磋商有效期内撤回投标或成交后不签约的，磋商保证金将被贵方没收。

3、我方同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4、与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人姓名： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 投标供应商：（公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

**附件****2：最初报价表**

**最初报价表**

 单位：人民币(元)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标首次报价（元） |  交货期 | 备注 |
|  | 大写： |  |  |
| 小写： |
| 优惠承诺及其他： |

**注：**1、填写此表时不得改变表格形式。

2、投标报价为投标总价。产品费、验收费、手续费、包装费、运输费、保险费、安装费、调试费、培训费、纪录片制作费、宣传费、售前、售中、售后服务费、税金及不可预见费等全部费用。

3、“交货期”是指产品能够交付使用的具体时间。

 投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

**附件3：投标分项报价表**

**投标分项报价表**

**供应商名称:**

 单位：人民币（元 ）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格型号 | 生产厂家 | 数量及单位 | 单价 | 合计 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 优惠承诺及其他： |
| 投标总价 | 大写： 小写： |

注：1、填写此表时不得改变表格形式。

2、 本表应依照采购一览表中的产品序号按顺序逐项填写，不得遗漏。否则，按无效投标处理。

 投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

年 月 日**附件4：技术规格响应表**

**技术规格响应表**

**投标人名称:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 采购需求技术参数、指标 | 投标产品技术参数、指标 | 偏离 |
| 序号 | 名称 | 技术参数及配置 | 名称 | 技术参数及配置 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

注：1.填写此表时不得改变表格形式。

2.本表应按照每包采购一览表中产品序号的指标逐项填写，不得遗漏。

3.投标人响应采购需求应具体、明确，应以招标项目参数要求为基本投标要求，满足招标项目参数要求的指标需在“偏离”中列出“0”；对超出或不满足招标项目参数要求的指标需列出“+、-”偏差，并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。

 投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

**附件5：法定代表人证明书**

**法定代表人证明书**

**致：青海青融工程项目管理有限公司**

（法定代表人姓名）现任我单位 职务，为 法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别： 年龄： 民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

投标供应商： （公章）

年 月 日

**附件6：法定代表人授权书**

**法定代表人授权书**

**致：青海青融工程项目管理有限公司**

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址 。

（法定代表人姓名） 特授权（委托代理人姓名） 代表我单位全权办理 项目的投标、答疑等具体工作，并签署全部有关的文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字： 授权人（法定代表人）签字：

职务： 职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

 投标供应商： （公章）

年 月 日

**附件7：投标供应商承诺函**

**投标供应商承诺函**

**致：青海青融工程项目管理有限公司**

关于贵方20\*\*年\*\*月\*\*日（项目名称、项目编号）采购项目，本签字人愿意参加磋商，提供采购项目服务要求的所有服务，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表（投标供应商名称），在此作如下承诺：

 1、完全理解和接受磋商文件的一切规定和要求；

 2、若成交，我方将按照磋商文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时提供优质的服务。如果在合同执行过程中，发现服务质量、数量出现问题，我方一定尽快完善，并承担相应的经济责任；

 3、在整个磋商过程中我方若有违规行为，贵方可按磋商文件之规定给予处罚，我方完全接受。

 4、若成交，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

## **附件****8：供应商诚信承诺书**

**供应商诚信承诺书**

**致：青海青融工程项目管理有限公司**

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

二、参加青海青融工程项目管理有限公司组织的政府采购活动时，严格按照磋商文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行成交供应商应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是采购项目磋商响应文件的组成部分。

投标供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

## **附件9：资格证明材料**

**资格证明材料**

资格证明材料包括：

1. 投标人的营业执照；

（2）招标文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

（3）投标企业简介及获得相关证书证明文件；

（4）投标人认为有必要提供的其他资格证明文件。

如果是非法人资格的投标人，须提供身份证明。

## **附件10：财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明**

**财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明**

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）或上一年度（2023年度）经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的近三个月资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。

2、近半年内（2024年04月-2024年09月）任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

**附件11：产品相关资料**

**产品相关资料**

此项目为研发定制项目，对检测报告、彩页等在评标过程中不做证明性的要求。

**附件12：具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明**

**具备履行合同所必须的设备和专业技术能力**

**证明**

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）。

**附件13：无重大违法记录声明**

**无重大违法记录声明**

**致：青海青融工程项目管理有限公司**

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

## **附件14：服务方案及措施**

附件15：磋商保证金

**磋商保证金**

**致：青海青融工程项目管理有限公司**

我方为（采购项目名称）项目（采购项目编号为： ）递交保证金人民币 （大写：人民币 元）已于 年 月 日以□转账方式汇入你方账户□其他方式： （注明具体形式）递交你方账户。

附件：1、保证金交款证明复印件（加盖公章）

投标供应商： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字）

年 月 日

## **附件16：类似业绩证明材料**

**类似业绩证明材料**

提供2022年1月1日起至今的类似业绩证明材料

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **委托单位** | **项目类型** | **项目名称** | **项目金额** | **业务开展起止日期** | **备注** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |
| **…** |  |  |  |  |  |  |

附注：需提供中标通知书或包含合同首页、合同内容及金额所在页、签字盖章页的合同扫描件或复印件。

 投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

##

## **附件17：最终报价表**

**最终报价表**

单位：元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **磋商最后报价（元）** | **备注** |
|  | **大写：** |  |
| **小写：** |
| **最终确定的质量保证及服务承诺（优惠条件）** |
|  |

**注：此表须不需要单独提交，开标当天在政采云系统填写即可。**

投标供应商： （公章）

 法定代表人或委托代理人： （签字）

 年 月 日

**附件18：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体） 郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办 法》 的规定，本公司（联合体） 参加（单位名称） 的（项目名称） 采购活动， 提供的货物均由符合政策要求的中小企业制造，相关企业（含联合体中的中 小企业、签订分包意向协议的中小企业） 具体情况如下：

1、（标的名称） ，属于（其他未列明行业） ，制造商为（企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万 元，属于（中型企业、小型企业、微型企业） ；

2、 （标的名称） ，属于（其他未列明行业） ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业） ；

… …

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形， 也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称： （公章）

法定代表人或委托代理人：

年 月

（签字或盖章）

日

**附件19：残疾人福利性单位声明函**

**残疾人福利性单位声明函**

(不属于残疾人福利性单位的无需填写)

本单位郑重声明，根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位在职职工人数为 人，安置的残疾人人数 人。且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的 货物（由本单位承担工程/提供服务） ，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

**附件20.监狱企业证明**

**(不属于监狱企业的无需提供)**

备注： 按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 (财库〔2014〕68 号)文件规定提供证明文件（复印件） 。

单位名称： （公章）

法定代表人或委托代理人： （签字或盖章）

年 月 日

**附件21：其他承诺或材料（格式自拟）**

**第六部分：采购项目要求及技术参数**

1.投标说明

1.1投标人可以按照招标文件规定的包号选择投标，但必须对所投包号中的所有内容作为一个整体进行投标，不能拆分或少报。否则，投标无效。

1.2**招标内容中未特别标注为“原装进口”字样的产品，投标人必须投国产产品；标注为“原装进口”字样的产品，投标人可以投进口产品，但如果因信息不对称等原因，仍有满足采购需求的国内产品要求参与采购竞争的，可以投国产产品，并且按照公平竞争原则实施采购。**

1.3所投产品或其任何一部分不得侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等知识产权。

1.4**项目中标后分包情况：不允许。**（允许，投标人拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包）

2.重要指标

2.1“**技术参数”中用“**★**”符号标注的属于重要技术参数、指标，必须完全响应，否则视为无效投标。**

2.2招标文件中凡需与原有设备、系统并机、兼容、匹配等要求的，请主动和采购人联系，取得原有设备、系统相关资料。若有招标文件未提及或变更内容的，请及时与采购代理机构联系。

2.3技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、服务承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在投标文件中。

3.商务要求

3.1.交货时间：合同签订生效之日起60天内

3.2.交货地点：由采购人指定

3.3.付款方式：按合同约定执行

此项目为研发定制项目，对检测报告、彩页等在评标过程中不做证明性的要求。

1、‌‌打造青绣人家—非遗生活馆体验空间建立4家，带动非遗手工艺者接单增收、打造一批有实用性、代表性的青绣产品。

2、开展非遗工坊指导站－“帮扶车间扶持计划”，为每项非遗技艺开发2件非遗创新产品，总数量不少于12款；对村集体经济生产进行标准化扶持，帮扶生产产品数量不少于2000件，并形成标准化的作业工序；

3、开展“绣美乡村”非遗工坊特色产业品牌宣传与渠道建设，以纪录片形式向主流媒体平台宣传推广大通非遗品牌及青绣文化，打造2场县域文创市集品牌“老爷山文创市集”,并在主流媒体进行品牌宣传，全渠道曝光数量超过200万次。

产品清单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目概况** | **项目名称** | **产品交付形式** | **数量** |
| 1 | 青绣人家-非遗体验空间 （4家） | 门帘 | 基材：布料（涤良/涤卡材质），根据定制的图案及尺寸刺绣完成，尺寸≥100cm\*80cm，厚度3.0mm-5mm。 | 30幅 |
| 桌子 | 木质结构，刨花板桌面，符合GB/T4897-2015、GB/T 35601-2017、GB/T39600-2021要求，板材厚度≥12mm；垂直度＜2mm/m；边缘直度≤1mm/m；平整度≤4mm；板内密度偏差±5%；含水率3%-10%；甲醛释放量≤0.021mg/m³；挥发性有机化合物（72h）：苯≤5（ug/m³）、甲苯≤10（ug/m³）、二甲苯≤10（ug/m³）、总挥发性有机化合物（TVOC）≤100（ug/m³）；密度0.7g/cm²-0.9 g/cm²之间；静曲强度≥15MPa、弹性模量≥2500 MPa、内胶合强度≥1 MPa、表面胶合强度≥1.5 MPa、2h吸水厚度膨胀率≤2.5%、握螺钉力：板面≥1500N、板边≥800N。热熔胶符合GB 18583-2008要求；总挥发性有机物≤20g/L。连接件符合GB/T 28203-2011要求，主要尺寸与角度：连接件尺寸、锁紧角150-190之间；金属镀层抗盐雾（18h）；抗压强度≥250N、预埋螺母抗拉强度≥590N、螺杆螺纹与预埋螺母的抗拉强度≥700N、螺杆扭矩≥7N·m。五金拉手，符合GB/T 3325-2017要求；有害物质、金属喷漆（塑）涂层耐腐蚀（300h乙酸）检测结果均为合格。尺寸根据现场定做。 | 4个 |
| 椅子 | 木质结构，靠背、座垫采用多层胶合板热压成型，符合GB 18580-2017要求，甲醛释放量≤0.015mg/m³；阻燃布网布，符合GB 18401-2010要求；甲醛含量（mg/kg）未检出；pH值≤5；染色牢度（级）：耐水（变色、沾色）≥4级、耐酸汗渍（变色、沾色）≥4级、耐碱汗渍（变色、沾色）≥4级、耐干摩擦（经向、纬向）4-5级；无异味；阻燃海绵：符合GB/10802-2006、GB 20286-2006要求;抗引燃性阻燃1级；泡沫塑料-表观密度座面≥50kg/m³；25%压陷硬度≥200N、65%/25%压陷比≥1.8、75压缩永久变形≤8%、回弹率≥50%、拉伸强度≥130kPa、伸长率≥130、撕裂强度≥3.5N/cm、干热老化后拉伸强度≥150kPa、干热老化后拉伸强度变化率≤±10、湿热老化后拉伸强度≥150kPa、湿热老化后拉伸强度变化率≤±10；恒定负荷反复压陷疲劳后40%压陷硬度损失值（CP）≤30%，椅背偏心度≤120、外形对称度≤5、座面左右水平偏≤3、差着地平稳性≤2；软质聚氨酯泡沫塑料密度座面≥35kg/m³，其他部位≥30kg/m³、回弹性≥40%、75%压缩永久变形≤10%；纺织面料干摩擦色牢度≥4级；金属件涂层耐盐雾无锈点，附着力≥1级；阻燃性通过 GB 17927.2抗引燃试验阻燃II级。尺寸根据现场定做或者购买。 | 16个 |
| 非遗角 | 在选定区域，预留3㎡左右的非遗角展区，后续由中标人出具非遗角效果图后由建设单位审核，审核通过后根据效果图布置。 | 4套 |
| 大通青绣抱枕 | 基材：100%棉布；纱支：≥32s；密度：108\*58；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；材料工艺：采用布艺材质，青绣针法完成，尺寸≥于40\*40cm | 60个 |
| 大通青绣装饰摆件 | 基材：100%棉布；纱支：≥32s；密度：108\*58；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；材料工艺：双面绣、叶脉绣、青绣针法完成；装裱后≥20\*20cm | 80个 |
| 大通青绣茶席 | 材料工艺：青绣工艺、植物染、棉麻材质，花色上有纯色、印花、手绘、刺绣等。尺寸：≥40\*20 cm | 80个 |
| 大通青绣沙发套 | 基材：100%棉布；纱支：≥32s；密度：108\*58；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；材料工艺：天然材料、印染等，尺寸：按沙发尺寸定做（含单人沙发20个，双人沙发12个，三人沙发8个）。 | 40个 |
| 大通桌布 | 基材：100%棉布；纱支：≥32s；密度：108\*58；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；根据定制的图案及尺寸刺绣完成，直径≥2.6m，材料工艺：青绣图样、青绣工艺、印染等。 | 40张 |
| 大通椅背套 | 基材：100%棉布；纱支：≥32s；密度：108\*58；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；根据定制的图案及尺寸刺绣完成，材料工艺：青绣图样、青绣工艺、印染等，尺寸≥30\*40cm。 | 600个 |
| 大通青绣杯垫 | 材料工艺：青绣工艺、植物染、棉麻材质，可降解；花色：纯色、印花、手绘、刺绣等简约时尚，满足隔热防烫要求；形状：圆形或方形；厚度≥3mm；尺寸≥10\*10cm。 | 600个 |
| 大通青绣装饰画 | 材料工艺：青绣图样、青绣工艺、数码印花等，含画框；装裱：木质+亚克力或铝合金；尺寸≥40\*30cm。 | 100幅 |
| 窗帘 | 工艺：针织；棉含量≥70%，聚酯纤维含量≤30%；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；顶破强力（针织类）：≥250N。材料工艺：青绣工艺、聚酯纤维、棉、麻，尺寸：高\*宽≥2m\*4m。 | 100副 |
| 窗帘（刺绣片） | 工艺：针织；棉含量≥70%，聚酯纤维含量≤30%；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；顶破强力（针织类）：≥250N。材料工艺：青绣工艺、棉线，直径≥4cm。 | 2000个 |
| 青绣图样织锦料 | 工艺：针织；棉含量≥70%，聚酯纤维含量≤30%；甲醛含量：＜20mg/kg；PH值：4.0～8.5；可分解致癌芳香胺染料：＜5mg/kg；耐水色牢度：4-5级；聚酯沾色：4-5级；棉沾色：4-5级；耐干摩擦色牢度：≥4级；耐湿摩擦色牢度：≥4级；耐汗渍色牢度：≥4级；耐皂洗色牢度：≥4级；耐光汗复合色牢度：≥4级；耐光色牢度：≥4级；顶破强力（针织类）：≥250N。材料工艺：聚酯纤维或棉、麻、丝，≥90厘米。 | 100米 |
| 农民画 | 材料工艺：纸、颜料装裱：木质+亚克力或铝合金，含画框；画芯材质：油画布、布纹膜、油光纸、亚光纸等；风格：现代简约；分类：油画、实物画等；尺寸≥40\*40cm。 | 60幅 |
| 皮影作品 | 河湟皮影，基材选用牛皮、驴皮等；设计‌：根据需要制作的皮影角色，先进行设计，确定其形状和细节；雕刻‌：使用特殊的刀具将设计好的形象雕刻到皮料上；上色‌：雕刻完成后，对皮影进行上色，使用‌[天然颜料](https://www.baidu.com/s?wd=%E5%A4%A9%E7%84%B6%E9%A2%9C%E6%96%99&rsv_idx=2&tn=baiduhome_pg&usm=3&ie=utf-8&rsv_pq=f394762e0003ae3c&oq=%E7%9A%AE%E5%BD%B1%E7%9A%84%E5%88%B6%E4%BD%9C&rsv_t=1ec3IqV5A+yAx/hZTlMZMCDRw1+9AlRQSFhhL31KWUmin9urL0TH2B9eybHmMab9Cc0Z&sa=re_dqa_generate" \t "https://www.baidu.com/_self)，以增加色彩的鲜艳度和持久性；组合‌：将雕刻和上色完成的皮影部件进行组合，形成完整的皮影角色；选角应包含地方特色，尺寸≥30\*30\*cm。 | 80幅 |
| 桥儿沟砂罐产品 | 材料工艺：砂罐工艺、煤矸石；选用色青、质细、柔软、无杂质、耐火强的坩土和炉灰、白土作为原料，经过粉碎、过筛等处理‌；处理好的原料加水揉合成泥，手工制成上下两半截的罐坯，并粘贴上手把。罐坯晾干后，进行烧制；将罐坯装入窑中，使用大风箱或鼓风机进行吹风，高温烧制。烧制过程中需控制温度和时间，确保砂罐均匀受热。每炉烧制两个小时左右，烧制完成后，用长钳挟出；‌‌根据需求确定尺寸，多款产品规格不同φ：8cm-φ：40cm。 | 80套 |
| 2 | 非遗工坊指导站 | 开展“绣美乡村非遗指导站帮扶车间工作营” | 为10个指导站所覆盖的6个非遗项目开展“绣美乡村非遗指导站帮扶车间工作营”，采用乡村振兴导师+非遗工坊指导站结合的形式，邀请东西部院校专业研究领域专家、非遗艺术家组建导师团队、大通非遗工坊指导站站长及非遗传承人，共同开展工作营。通过工作营建立结对帮扶工作组。工作营为每项非遗项目开发两款创新非遗产品，让乡村非遗工坊指导站具备市场化能力，并建立乡村非遗工坊文旅产业联盟。 | 1场 |
| 村集体经济生产标准化扶持 | 通过打造示范村，用非遗产品树立一张闪亮的地域名片，持续深化建设与打造乡村非遗工坊指导站，在产品升级，技艺提升，宣传推广方面加大帮扶力度。扶持村集体经济，实施村集体经济生产标准化扶持工作，扶持生产不少于2000件（非遗文创产品、家居产品、服饰产品）。提升村集体经济的生产及加工能力，并形成标准化的作业工序，可以有序、高质量的生产加工。 | 2000件 |
| 技能培训 | 开展技能及业务管理培训，包括10个指导站的主要负责人及技术人员，技能及业务管理培训的内容需要细化包括：传统技艺培训：深入讲解非遗项目的制作流程和技巧，提高工艺水平。设计与创新：结合现代设计理念，教授如何将传统技艺与当代美学结合，开发创新产品。市场营销：培训学员市场分析、品牌推广和销售技巧，更好地推销产品。业务管理、生产管理、营销、创新开发。 | 10场 |
| 宣传视频 | 为每项非遗技艺录制宣传及介绍视频，每项技艺不少于3分钟，用于非遗技艺的记录。需要拍摄的非遗技艺包括皮影、青绣、砂罐、剁口袋、农民画、唐卡6项内容。宣传视频拍摄要求：格式：MP4.H264 分辨率：HD 1080P、4K时长：≥180秒投放目的及人群：对传统文化关注的人群、学生、学者、旅游游客、相关职业从业者、设计师、艺术家投放媒体：各大媒体及APP等。曝光量不少于200万次。拍摄要求：1.研究和了解：在拍摄前深入研究和了解所要记录的非遗项目，包括其历史、文化意义、传承方式等。与非遗项目的传承人和相关专家进行交流，确保对项目有全面的理解。2.尊重和道德：尊重传承人及其社区的文化习俗和隐私权，避免侵犯他们的个人生活。获取传承人和相关社区的明确同意，确保他们对拍摄内容和目的有充分的了解和认可。3. 真实性：确保纪录片内容的真实性，避免对非遗项目进行夸张或误导性的展示。尽量保持观察者的角度，减少主观干预，让传承人用自己的话语和行动讲述故事。4. 视觉和听觉表现：使用恰当的摄影技术和设备来捕捉非遗项目的独特性和美感。注意声音的采集和处理，确保背景音乐和旁白不会掩盖或影响原始声音的真实性。5. 文化敏感性：在拍摄过程中保持文化敏感性，避免使用可能被视为不敬或冒犯的图像和语言。了解并尊重当地的宗教信仰和社会规范。6. 故事叙述：构建一个有吸引力的故事线，让观众能够跟随，同时保持对非遗项目的忠实呈现。通过传承人和社区成员的个人经历来展现非遗项目的生活脉络。7. 后期制作：在剪辑和后期制作中保持对原始素材的尊重，避免过度剪辑改变原有含义。添加必要的解释性字幕和图表，帮助观众理解复杂的文化概念和实践。8. 法律和版权：确保所有使用的素材（包括音乐、影像等）都已经获得适当的授权和许可。如果涉及敏感内容，确保遵守相关法律法规和文化保护政策。9. 传播和影响：考虑纪录片的传播途径，确保其能够触及广泛的观众群体。评估纪录片对非遗项目和相关社区可能产生的影响，确保其积极作用。10. 存档和保护：确保纪录片的长期存档和保护，为未来的研究和教育提供资源。考虑将纪录片作为教育资源，促进非遗项目的进一步了解和传承。 | 6个 |
|  | “绣美乡村”非遗特色产业品牌产品与渠道建设 | 非遗产业化品牌宣传 | 1、品牌定位将大通县文化品牌定位为展示地方历史、地理、自然风光和民族文化的高品质文化品牌。以促进文化传承、产业升级和旅游业发展为核心，通过文化产品展示大通县独特的地方特色。品牌聚焦非遗产业化发展的生产型手工品牌和消费品牌。针对TOB 和TOC市场，打造一脉相承的纯手工高品质非遗产品。主要针对本地游客、外省游客、东部企业（包括：家纺、纺织、时尚、服饰）2、品牌目标打造全国知名的地方性文化品牌。提升大通县文化产品的附加值和市场竞争力，促进当地经济效益和产业转型。让大通非遗走上国际舞台。3、品牌资源挖掘（1）地方文化资源历史文化：挖掘大通县的历史遗迹和传说故事，展示地方历史的厚重感。传统手工艺：聚焦青绣、河湟皮影、牦牛毛纺织等传统工艺，展示技艺的精湛与独特。地方风俗：如老爷山花儿会等地方节庆活动，展示民俗风情。自然风光：结合明长城、舞蹈纹彩陶盆等景观，展示自然美景与文化遗产。4、品牌管理与运营（1）品牌管理体系标准化流程：规范品牌生产、销售、服务等方面的流程和标准，提高品牌质量和效率。品牌运营策略：制定长期性和可持续性的品牌战略和规划，不断推陈出新，保持品牌竞争力。（2）非遗产业化品牌宣传，打通时尚、纺织领域国内国际渠道，与时尚、纺织领域头部公司深度合作。（3）品牌营销策略文化传承与创新：通过品牌建设和推广，促进当地文化的传承与创新，保护和弘扬传统文化。文化与旅游融合：将文化品牌与旅游业结合，吸引更多游客前来体验和消费，促进旅游业发展。5、渠道拓展方案通过开发多个营销渠道，扩大品牌知名度和覆盖面，提高销售量和收益；风险分散：不同渠道适用于不同受众群体，通过多渠道覆盖更广泛的受众，降低市场风险。5、线上渠道（1）电商平台在大通号等线上渠道展示和销售大通县特色文化产品；利用小程序和公众号进行产品推广和销售，增加品牌的线上曝光度。（2）社交媒体在社交媒体平台发布品牌故事、产品介绍、制作过程和用户体验分享。开展线上直播、刺绣教学、限时抢购等活动，增加品牌互动性和用户粘性。6、线下渠道（1）青海旅游景区合作与青海重点景区合作，依托景区已有的线下门店和平台，共同推广及销售大通特色文化产品。在景区设置品牌展示区，提供文化体验活动，吸引游客购买和参与。（2）品牌跨界合作与家居、服装、餐饮、农产品等品牌合作，通过跨界合作来增加品牌曝光度和影响力。推出限量版文化产品及包装，增加产品的独特性和市场吸引力。（3）行业展会参加国内外文化展览、艺术博览会和非遗展览，展示大通县文化品牌的产品和服务。通过展会获得更多曝光和客流量，开拓全国客户，获得其他品牌、企业的订单。向主流媒体及各大APP都推广宣传，曝光量不少于200万次。 | 1批 |
| 纪录片制作及宣传 | 从时尚青绣角度，以纪录片形式向主流媒体平台宣传推广大通非遗品牌及青绣文化（预算包括脚本的编制、场景的设计、配音员的遴选等）。纪录片拍摄要求：格式：MP4.H264 分辨率：HD 1080P、4K时长：≥20分钟目的及人群：关注传统文化的人群、学生、学者、旅游游客、相关职业从业者、设计师、艺术家。投放媒体：各大媒体及APP等。曝光量不少于200万次。 | 1部 |
| 活动举办 | 打造县域文创市集品牌“老爷山文创市集”，策划2场专题活动。每场活动现场参与人数不少于5000人，网络曝光量不少于20万次。 | 2场 |
| 主流及行业内专业媒体宣发 | 向各大媒体及APP等新媒体推广宣传（含短视频的拍摄、媒体发言搞的编制、发布等，视频拍摄内容需要以非遗为主体，不得侵犯第三方的权益。新媒体取材可开展线上直播、刺绣教学、限时抢购等活动，增加品牌互动性和用户粘性。）全网曝光量不少于200万次。 | 1项 |