

2024 年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）
西宁市湟中区职业技术学校财经
商贸类专业实训室升级改造项目

竞争性磋商文件

采购项目编号：青海皓东竞磋（货物）2024-013

采购项目名称：2024 年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）

西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级

改造项目

采 购 人：西宁市湟中区职业技术学校

采购代理机构：青海皓东项目管理有限公司

2024 年 08 月

目 录

第一部分	投标邀请	3
第二部分	供应商须知前附表	7
第三部分	供应商须知	10
第四部分	采购项目合同书	23
第五部分	响应文件格式	37
第六部分	采购项目要求及技术参数	59

第一部分 投标邀请

项目概况

2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目的潜在供应商应在政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）获取采购文件，并于2024年08月22日09:30（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：青海皓东竞磋（货物）2024-013

项目名称：2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额（元）：1900000.00

最高限价（元）：1629000.00

采购需求：西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目，主要是改造、升级财经商贸类实训室，承办和参加技能大赛，提升学生专业技能水平；开展精品课程建设；优化课程资源。其他具体内容详见《竞争性磋商文件》。

标项 1

标项名称：2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目（包1）

数量：1

预算金额（元）：400000.00

单位：批

简要规格描述：西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目，开展精品课程建设；优化课程资源。其他具体内容详见《竞争性磋商文件》。

备注：/

标项 2

标项名称：2024 年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目（包 2）

数量：1

预算金额（元）：1500000.00

单位：批

简要规格描述：西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目，主要是改造、升级财经商贸类实训室，承办和参加技能大赛，提升学生专业技能水平。其他具体内容详见《竞争性磋商文件》。

备注：/

合同履行期限：交货期 60 天。

本项目（否）接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第 22 条的规定；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：（1）小型和微型企业应提供《中小企业声明函》，对报价给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（2）监狱企业、残疾人福利性单位视同为小型、微型企业，监狱企业应提供《监狱企业声明函》，残疾人福利性单位应提供《残疾人福利性单位声明函》。

3、本项目的特定资格要求：

（1）在中华人民共和国境内合法注册的；

（2）经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格；

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一

合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资格；

(4) 为本采购项目提供整体服务、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(5) 本项目不接受供应商以联合体方式进行投标。

三、获取采购文件

时间：2024年08月09日至2024年08月16日，每天上午08:30至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：政采云线上平台

方式：供应商登录政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

售价：0元

四、响应文件提交

截止时间：2024年08月22日上午09:30（北京时间）

地点：线上政采云平台上传磋商文件（政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>)）

五、开启

时间：2024年08月22日上午09:30（北京时间）

地点：政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 线上开启

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、本公告同时在《青海省政府采购网》、《青海项目信息网》、《青海省公共资源交易网》同时发布，公告内容以青海省政府采购网发布为准；

2、本次项目招标采用线上进行，供应商无需到现场开标；如非系统原因造成无法解密的或非系统原因加密文件上传不成功的或没办理CA锁而造成加密文件无法解密、加密文件无法上传的视为无效磋商，线上电子加密响应文件必须在响应文件递交截止时间前上传至政采云系统；

3、若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云 (<https://www.zcygov.cn/>)，点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨

打政采云服务热线 400-881-7190 获取热线服务帮助。 CA 问题 PC 咨询网址（可及时反馈问题截图，让客服快速定位问题）：<http://tseal.cn/k.html>，联系电话（人工）：400-087-8198。

4、磋商供应商解密和磋商报价时必须由 e 签宝注册人办理，磋商供应商须在固定电脑设备前登陆等待解密和磋商报价，磋商供应商须在规定的时间内完成，如超时，则视为无效投标。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：西宁市湟中区职业技术学校

地址：西宁市湟中区多巴镇羊圈村

联系人：马老师

联系方式：18997116308

2、采购代理机构信息

名称：青海皓东项目管理有限公司

地址：西宁市城西区五四西路 84 号恒邦紫荆城 3 号写字楼 3 楼

联系方式：0971-6286773

3、项目联系方式

项目联系人：王先生

联系电话：0971-6286773

青海皓东项目管理有限公司

2024 年 08 月 09 日

第二部分 供应商须知前附表

序号	内容	
1	采购项目编号	青海皓东竞磋（货物）2024-013
2	采购项目名称	2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目
3	采购人	西宁市湟中区职业技术学校
4	采购代理机构	青海皓东项目管理有限公司
5	采购方式	竞争性磋商
6	评分办法	综合评分法
7	采购预算额度	190 万元
8	最高限价	包 1：27.6 万元 包 2：135.3 万元
9	项目分包个数	无
10	采购要求	详见磋商文件第六部分
11	供应商资格条件	<p>1、符合《政府采购法》第22条条件，并提供下列材料：</p> <p>（1）投标人的营业执照等证明文件，自然人的身份证明。</p> <p>（2）财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。</p> <p>（3）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。</p> <p>（4）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。</p> <p>（5）具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。</p> <p>2、经信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询后，列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，取消投标资格；</p> <p>3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则，皆取消投标资</p>

		格； 4、为本采购项目提供整体服务、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 5、本项目不接受供应商以联合体方式进行投标。
12	磋商保证金	磋商保证金： 不要求 开户名称：青海皓东项目管理有限公司 开户行：青海银行海湖新区支行 开户账号：0701 2010 0029 3215 缴费时间：供应商在投标截止期前，以银行到账时间为准。
13	缴费方式	缴费方式：磋商保证金应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 供应商未按照磋商文件要求提交磋商保证金的，投标无效。
14	磋商保证金退还	未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后5个工作日内退还。
15	递交响应文件方式	本项目在政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）线上提交电子响应文件，逾期未完成提交的，将视为放弃此次投标活动。
16	提交响应文件截止时间	2024年08月22日上午09:30（北京时间）
17	响应文件开启时间	2024年08月22日上午09:30（北京时间）
18	提交响应文件地点	政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）
19	答疑澄清方式	线上答疑，应在规定的时间内通过政采云平台进行答疑澄清，如在规定的时间内未按要求进行答疑澄清，视同放弃答疑澄清。
20	代理服务费收取	招标代理服务费： 收取对象：采购人 说明：根据《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格[2015]299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。

		代理服务费的支付形式：电汇、支票。 账户名：青海皓东项目管理有限公司 账 号：0701 2010 0029 3215 开户行：青海银行海湖新区支行 代理服务费以人民币支付。 代理服务费不在磋商报价中单列。
21	合同签订有效期	自成交通知书发出之日起30日内与采购人签订书面合同
22	政府采购合同备案	采购合同全数返回采购代理机构鉴证，盖章。 采购代理机构留存叁份原件备案。
23	磋商有效期	磋商有效期为自磋商开始之日起60天
24	其他事项	所属行业：软件信息技术服务

第三部分 供应商须知

一、说明

1. 适用范围

本次采购依据采购人的采购计划，仅适用于本磋商文件中所叙述的项目。

2. 采购方式、合格的供应商

2.1 本次采购采取竞争性磋商方式。

2.2 合格的供应商：详见第一部分 投标邀请“申请人的资格要求”

3. 磋商费用

供应商应自愿承担与参加本次投标有关的费用。采购代理机构对供应商发生的费用不承担任何责任。

二、磋商文件说明

4. 磋商文件的构成

4.1 磋商文件包括：

- (1) 投标邀请
- (2) 供应商须知前附表
- (3) 供应商须知
- (4) 采购项目合同书
- (5) 响应文件格式（相关附件）
- (6) 采购项目相关要求
- (7) 磋商过程中发生的澄清、变更和补充文件

4.2 供应商应认真阅读磋商文件中列示的事项、格式、条款和要求等内容。如果供应商未按磋商文件要求提交全部资料，或者对磋商文件未作出实质性响应的，将视为无效响应。

5. 磋商文件的质疑

供应商对磋商文件有异议的，应在提交首次响应文件截止时间至少 1 日前以书面形式以书面形式提出（不接受匿名质疑），采购代理机构在收到供应商的书面质疑后视情况予以答复，并将变更事宜在《青海政府采购网》、《青海省公共资源交易网》、《青海项目信息网》上发布公告，告知本项目的所有潜在供应商。

6. 磋商文件的澄清、修改

6.1 提交首次响应文件截止之日前，采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购代理机构应在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

6.2 在提交响应文件截止时间前，采购代理机构可以视采购具体情况，延长提交响应文件截止时间和开启时间，并在磋商文件中要求的提交响应文件截止时间和开启时间的三日前，将变更公告发布在《青海政府采购网》、《青海省公共资源交易网》、《青海项目信息网》上。

重要提示：潜在投标人自确认参加竞争性磋商起至竞争性磋商响应文件递交截止时间前应随时关注《政采云》平台的消息提醒，及时在《青海省政府采购网》查看该项目的采购人(代理机构)发出的通知、变更、答疑等内容。

三、响应文件的编制

7. 响应文件的语言及度量衡单位

7.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构就此磋商发生的所有来往函电均应使用简体中文。

7.2 除磋商文件中另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

7.3 附有外文资料的，须翻译成中文并加盖供应商公章，如果翻译的中文资料与外文资料存在差异和矛盾时，以中文资料为准。其准确性由供应商负责。

8. 磋商保证金

8.1 供应商须在磋商文件开启时间前缴纳磋商保证金；未成交供应商的磋商保证金在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的磋商保证金在采购合同签订后5个工作日内退还。

8.2 磋商保证金由供应商以转款方式直接缴入“青海皓东项目管理有限公司”保证金专用帐户。

8.3 有下列情形之一的，磋商保证金不予退还：

(1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 磋商文件规定的其他情形。

9. 磋商有效期

磋商有效期为自磋商开始之日起 60 天。

10. 响应文件构成

10.1 供应商应提交相关证明材料，作为其参加投标和成交后有能力履行合同的证明。

编写的响应文件须包括以下内容（格式详见磋商文件第五部分内容）：

附件 1：磋商函

附件 2：法定代表人证明书

附件 3：法定代表人授权书

附件 4：供应商承诺函

附件 5：供应商诚信承诺书

附件 6：具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明

附件 7：财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

附件 8：无重大违法记录声明

附件 9：资格证明材料

附件 10：磋商保证金

附件 11：竞争性磋商首次报价表

附件 12：分项报价表

附件 13：技术规格响应表

附件 14：投标产品相关资料

附件 15：供应商的类似业绩证明材料

附件 16：最终磋商报价表

附件 17：中小企业声明函、监狱企业证明资料、残疾人福利性单位声明函

附件 18：供应商认为在其他方面有必要说明的事项

注：磋商文件要求签字、盖章的地方必须由供应商的法定代表人或委托代理人按要求签字、盖章；供应商提供的扫描（或复印）件均需加盖公章。供应商须按上述内容、顺序

和格式编制响应文件，并按要求编制目录、页码。

11. 响应文件编印和签署

11.1 磋商文件要求签字、盖章的地方必须由供应商的法定代表人或委托代理人按要求签字和盖章。

11.2 响应文件中不得行间插字、涂改或增删，如有修改错漏处，须由供应商法定代表人或其委托代理人签字和盖章。

四、响应文件的递交

12. 响应文件的密封和标记

12.1 本项目采用在线电子评审，对响应文件的密封不做要求。

12.2 供应商以电报、电话、传真形式投标的，采购代理机构概不接受。

13. 提交响应文件截止时间、地点

13.1 响应文件提交的截止时间及地点详见“供应商须知前附表”。

13.2 采购代理机构将拒绝接受在提交响应文件截止时间之后送达的响应文件。

五、磋商过程

14. 磋商过程

14.1 采购人、采购代理机构在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 上组织磋商活动，时间和地点以本磋商文件中确定的为准。

14.2 响应文件开启后，供应商在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 上报价与磋商响应文件内容不一致的，以网上报价为准。若拒绝接受，其投标无效。

14.3 磋商工作由采购代理机构组织，采购人、采购管理、纪检监察等有关方面代表可根据采购项目的具体情况列席，并对开标过程签字确认。

14.4 响应文件开启后供应商必须在规定的时间内解密文件；因供应商输入密码错误（10次输入机会）、未及时更新系统、未能按时完成解密、因填写，盖章不规范、导致无法解密、或上传的磋商响应文件损坏无法正常打开的，将会被视为无效投标。

六、磋商程序及方法

15. 磋商小组

15.1 采购代理机构将根据采购项目的特点依法组建磋商小组，其成员由具有一定专业水平的技术、经济等方面的专家和采购人代表等三人以上单数组成。其中技术、经济等

方面的专家不少于成员总数的三分之二。

评审专家对本单位的采购项目只能作为采购人代表参与评标。采购代理机构工作人员不得参加由本机构代理的政府采购项目的评标。

评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

采购人或采购代理机构应当从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。对技术复杂、专业性强的采购项目，通过随机方式难以确定合适评审专家的，经主管预算单位同意，采购人可以自行选定相应专业领域的评审专家。自行选定评审专家的，应当优先选择本单位以外的评审专家。

标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。无法及时补足评标委员会成员的，采购代理机构应当停止评标活动，封存所有磋商响应文件和开标、评标资料，依法重新组建评标委员会进行评标。原评标委员会所作出的评标意见无效。

采购人或采购代理机构应当将变更、重新组建评标委员会的情况予以记录，并随磋商文件一并存档。

15.2 磋商由采购代理机构负责组织，具体磋商事务由依法组建的磋商小组负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查响应文件是否符合磋商文件要求，并作出评价；
- (2) 要求供应商对响应文件有关事项作出解释或澄清；
- (3) 推荐预成交候选供应商；
- (4) 对非法干预评标工作的人员和机构进行举报或投诉。

15.3 磋商小组应遵守并履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照磋商文件规定的评审方法和评审标准进行评审，对评审意见承担磋商小组成员责任；
- (3) 对响应文件、磋商情况和磋商中获悉的商业秘密保密；
- (4) 参与磋商报告的起草；
- (5) 解答供应商及有关方面的质疑；
- (6) 配合纪检部门进行投诉处理工作。

15.4 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

15.5 磋商工作在有关部门的监督和严格保密的情况下依法开展，任何单位和个人不得非法干预、影响磋商工作和磋商结果。

16. 磋商程序

16.1 进入磋商阶段后，磋商小组成员按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立开展评审工作，负责审议所有响应文件，并按先初审、后详审的程序对响应文件进行评审、评分。

16.2 初审阶段为资格性审查和符合性审查。响应文件在响应磋商文件要求方面出现的偏离，分为实质性偏离和非实质性偏离。

16.2.1 实质性偏离是指响应文件未能实质性响应磋商文件的要求。以下情况属于实质性偏离，响应文件有下列情况之一的，按无效文件处理。

- (1) 不符合“合格的供应商”之规定的；
- (2) 未按磋商文件要求交纳或未足额交纳磋商保证金的；
- (3) 未按第 10.1 款（1）-（18）要求提供相关资料的；
- (4) 响应文件内容没有按磋商文件规定和要求签字、盖章的；
- (5) 响应文件编排混乱，且擅自修改磋商文件规定的格式内容的；
- (6) 交货期限、磋商有效期不能满足磋商文件要求的；
- (7) 投标产品的技术规格、技术标准明显不符合采购项目要求的；
- (8) 响应文件中附有采购人不能接受的条件；
- (9) 投标报价超过采购预算额度的；
- (10) 磋商小组认为应按无效响应处理的其他情况；
- (11) 法律、法规规定的其他情形。

16.2.2 非实质性偏离指磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，

应当附法定代表人授权书。

16.2.3 在响应文件初审、详审过程中，如果磋商小组成员出现对评审结果有不同意见的，应当以书面形式反映，磋商报告中应注明该不同意见。磋商小组成员拒绝在磋商报告中签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意磋商结果。

16.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或委托代理人签字或者加盖公章。

16.4 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

17. 评审办法

17.1 依照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定，结合该项目的特点制定本评审办法。本次评审采用综合评分法。

17.2 评审标准和分值分配：

包 1:

评分因素		最高 分值	评分标准
价格部分 (30分)		30	<p>(1) 货物项目的价格分值占总分值的比重的 30%。</p> <p>(2) 价格分应当采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×投标报价比重(四舍五入后保留小数点后两位)</p> <p>(3) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的相关规定,对小型和微型企业制造(生产)产品的价格给予 10%的扣除,用扣除后的价格参与评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同为小型、微型企业,监狱企业应提供《监狱企业声明函》,残疾人福利性单位应提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>
技术部分 (共 40分)	建设内容设计(共 10分)	10	考察投标人对所建设内容的理解程度,能对建设内容的知识体系架构进行阐述;对知识技能架构和知识点把握准确,制作方案详细合理的得 10 分;知识技能体系架构设计基本准确,其他制作方案详细合理的,得 7 分;课程知识、技能架构、制作方案三部分内容设计不合理,知识技能体系架构设计不够准确,但其他制作方案详细的,得 4 分;课程知识、技能架构、制作方案三部分内容设计不合理,或有两项以上内容缺失的,得 1 分,不提供不得分。
	运营平台技术支持(共 15分)	10	课程运营平台可作为“国家职业教育专业教学资源库”支持平台,并可提供有效证明材料(包括但不限于教育部资源库项目官方网站截图、各专业国家库的网址链接、清单目录、项目截图等),已运行 50 个以上专业国家库的,得 10 分;30-49 个专业国家库的,得 7 分;15-29 个专业国家库的,得 4 分;15 个以内得 1 分;未提供完整材料证明的不得分。
		5	课程服务团队具备内容编辑审校能力,每有一位副编审及以上职称的相关编辑审校人员得 1 分,最高得 5 分,提供相关人员证书复印件。不提供不得分。
	运营平台资质(15分)	5	课程运营平台具备软件著作权登记证书、课程运营平台信息系统安全等级保护证明等相关平台资质证明、具备“中华人民共和国网络出版服务许可证”;具备“音像制品出版许可证”;具备课程运营平台电信与信息服务业务经营许可证等相关资格证书,每满足一项得 1 分,最高得 5 分(提供相关证书复印件)。

		7	①课程运营平台作为课程思政示范课程、教学名师、教学团队和教学研究示范中心官方指定展示平台；②课程运营平台可作为“全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）”国赛官方指定支持平台。需提供教育部官方文件或函件等有效证明材料的，2项全部满足得7分，仅提供其中一项或者“省赛”支持证明材料得3分，没有提供不得分。
		3	投标人具备职业健康安全管理体系认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每满足一项得1分，全部满足得3分，不提供不得分。
商务部分 (30)	企业业绩 (共10分)	10	具有类似业绩（2019年至今），每提供一个得2分，最多10分，投标文件中提供合同或中标通知书复印件。（供应商须对所提供业绩的真实性负责，如有虚假，一经查处，自负后果。）不提供不得分。
	售后服务 (共20分)	10	售后服务方案：根据投标人承诺的售后响应时间、应急措施、服务人员及服务电话、到达现场时间及解决问题的能力等进行综合分析比较。方案全面详细、科学合理、重点突出、紧密结合本项目实际需求得10分。方案欠佳、重点不突出、紧密结合本项目实际需求得7分，方案有缺失、无重点、未紧密结合本项目实际需求的，得3分，不提供不得分。
		10	投标人在投标方案中应提供针对本次项目的培训方案，包含培训目标明确，培训方案实施合理、培训内容详细完善、等内容，方案详细全面得10分，较为详细全面得7分，方案一般的得3分，方案，培训目标不明确，内容不完善，方案偏差较大的，得1分，不提供不得分。

包 2:

序号	评审因素	评审标准
1	磋商报价 (30分)	<p>(1) 货物项目的价格分值占总分值的比重的 30%。</p> <p>(2) 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×100×投标报价比重（四舍五入后保留小数点后两位）</p> <p>(3) 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的相关规定，对小型和微型企业制造（生产）产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同为小型、微型企业，监狱企业应提供《监狱企业声明函》，残疾人福利性单位应提供《残疾人福利性单位声明函》。</p>
2	技术水平 (58分)	<p>1、技术参数（30分）：投标产品技术参数和配置完全满足或高于招标文件要求的，得 30 分；▲参数每有一项负偏离扣2分，非▲参数每有一项负偏离扣1分，扣完为止；</p> <p>2、节能环保证书（1分）：所投产品为节能产品的得 0.5分；所投产品为环保产品的得0.5分，共1分；未提供不得分。该项得分的认定以《国家节能产品认证证书》、《中国环境标志产品认证证书》复印件和政府部门公布的《节能产品政府采购清单》、《环境标志产品政府采购清单》网页截屏为准。</p> <p>3、知识产权证书（3分）：所投产品为软件类产品的提供由中华人民共和国国家版权局出具的《计算机软件著作权登记证书》，每提供一项得0.5分，最高得3分，不提供不得分。</p> <p>4、项目实施方案（8分）： 根据项目特点提供详尽的实施方案，包括： ①实施计划 ②实施团队 ③实施进度 ④产品安装调试 针对上述每一项要求作出了详细的方案且符合采购需求的得8分；每缺少一项内容扣2分；所提供的每项内容中每有一处具有缺陷的扣0.5分。（缺陷是指：前后内容不一致、逻辑错误、项目信息错误、内容不完整、不符合采购需求、简略笼统无实质性内容）。未提供不得分。</p> <p>5、质量保证方案（8分）： 根据项目特点提供详尽的质量保证方案，包括： ①质量管理体系 ②质量保障措施 ③质量回访流程及方案 ④质量问题退换货流程及方案 针对上述每一项要求作出了详细的方案及承诺且符合采购需求的得8分；每缺少一项内容扣2分；所提供的每项内容中每有一处具有缺陷的扣0.5分。（缺陷是指：前后内容不一致、逻辑错误、项目信息错误、内容不完整、</p>

		<p>不符合采购需求、简略笼统无实质性内容)。未提供不得分。</p> <p>6、培训方案(8分)： 根据项目特点提供详尽的培训方案，明确： ①培训进度计划表 ②培训课程内容 ③培训目标 ④培训工作总结。 针对上述每一项要求作出了详细的方案且符合采购需求的得8分；每缺少一项内容扣2分；所提供的每项内容中每有一处具有缺陷的扣0.5分。扣完为止。 (缺陷是指：前后内容不一致、逻辑错误、项目信息错误、内容不完整、不符合采购需求、简略笼统无实质性内容)。未提供不得分。</p>
3	商务部分 (12分)	<p>类似业绩情况(6分)：提供自2021年以来的类似业绩证明材料。每提供1项得3分，最高得6，不提供不得分。 注：(须附有中标通知书或提供包含合同首页、合同内容及金额所在页、签字盖章页的扫描或复印件)</p> <p>售后服务计划、措施(6分)：根据供应商提供的针对本项目的售后服务方案进行综合评审，内容包含①售后服务流程；②产品质量问题处理及响应时间方案；③本地化售后服务等；方案中每有一项内容缺失扣2分，方案内容要素中每存在一处缺陷扣1分，最高不超过6分。 注：缺陷是指：存在项目名称错误、地点区域错误、内容与本项目需求无关、方案内容矛盾或表述前后不一致、仅有框架或标题、适用的标准(方法)错误、明显复制其他项目内容等情况或对比其他供应商方案不如中的任意一种情形。</p>

七、确定成交供应商

18. 推荐并确定成交供应商

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 2 名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

19. 成交通知

19.1 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在青海政府采购网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。

19.2 《成交通知书》发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商无正当理由放弃成交项目的，依法承担法律责任。

八、授予合同

20. 签订合同

20.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

20.2 采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

20.3 签订合同之前，乙方向甲方提交成交金额 5% 的履约保证金；待本项目任务执行完成后，由乙方提出书面申请，甲方以转账方式予以退还。（成交供应商应当以支票、汇票、本票等非现金形式向采购人指定的账户交纳履约保证金。）

20.4 成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十八条第二款规定的原则确定其他供应商作为成交供应商并签订政府采购合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

九、磋商活动终止

21. 终止情形

出现下列情形之一的，采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 2 家的。

十、处罚

22. 处罚情形

成交供应商有下列情形之一的，中标无效，磋商保证金不予退还。情节严重的，报同级财政部门依法进行处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (3) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 向磋商小组行贿或者提供其他不正当利益。

十一、招标代理服务收费标准

1、收取对象：中标人

2、收费标准：发改委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）以及《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）规定，实行市场调节价，应严格遵守《价格法》、《关于商品和服务实行明码标价的规定》等法律法规的规定，由采购人和采购代理机构共同确定合理的收费金额。

十二、其他

其他未尽事宜，按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等法律法规的有关条款执行。

第四部分 采购项目合同书

青海省政府采购项目合同书

采购项目编号：青海皓东竞磋（货物）2024-013

采购项目名称：2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目

采购合同编号：青海皓东竞磋（货物）2024-013

合同金额（人民币）：

采购人（甲方）：_____（盖章）

供应商（乙方）：_____（盖章）

采购日期：

采购人（以下简称甲方）：

供应商（以下简称乙方）：

甲、乙双方根据 年 月 日 2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批次）
西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室升级改造项目（项目编号：青海皓东竞
磋（货物）2024-013）的磋商文件要求和青海皓东项目管理有限公司出具的《成交通知书》，
并经双方协商一致，签订本合同协议书。

一、签订本政府采购合同的依据

本政府采购合同所附下列文件是构成本政府采购合同不可分割的部分：

1. 磋商文件；
2. 磋商文件的更正、变更公告；
3. 成交供应商提交的响应文件；
4. 成交通知书；
5. 履约保证金；

二、合同标的及金额

单位：元

序号	标的名称	型号规格	数量	单价	总价	备注
1						
2						
...						

根据上述政府采购合同文件要求，本政府采购合同的总金额为人民币：（小写）____元，
（大写）_____。

本合同以人民币进行结算，合同总价包括：产品费、检验费、手续费、保险费、售后服务费、税金、招标代理费以及其他不可预见费等全部费用。

三、服务期限、地点和要求

1. 交货期限：60天；地点：采购人指定地点。

2. 乙方提供不符合磋商文件、响应文件和本合同规定的规划资料，甲方有权拒绝接受，
并扣除相应费用。

3. 乙方应提供的规划资料、其他配套资料等交付给甲方，如有缺失应及时补齐，否则视为逾期交货。

4. 甲方应当在到货（安装、调试完）后7个工作日内进行验收，逾期不验收的，乙方可视为验收合格。验收合格后，由甲乙双方签署产品验收单并加盖采购人公章，甲乙双方各执一份。

5. 甲方应提供该项目验收报告交同级财政监管部门，由财政部门按规定程序抽验后办理资金拨付。

6. 甲方在验收过程中发现乙方有违约问题，可按招、投标文件的规定要求乙方及时予以解决。

7. 乙方向甲方提供产品相关完税销售发票。

四、付款方式

合同签订后，由按合同甲方报同级财政监管部门，申请资金拨付，按合同金额向乙方支付合同总价款的 ____%；待项目内容完成，甲方验收合格后，甲方报同级财政监管部门，申请资金拨付，按合同金额向乙方支付合同总价款的 ____%。

五、合同的变更、终止与转让

1. 除《中华人民共和国政府采购法》第50条规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止。

2. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。

六、违约责任

1. 乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换；更换不及时的，按逾期交货处罚；因质量问题甲方不同意接收的，质保金全额扣除，并由乙方赔偿由此引起的甲方的一切经济损失。

2. 乙方提供的货物如侵犯了第三方权益而引发纠纷或诉讼的，均由乙方负责交涉并承担全部责任。

3. 因包装、运输引起的货物损坏，按质量不合格处罚。

4. 甲方无故延期接受货物和乙方逾期交货的，每天应向对方偿付未交货物的货款3%的违约金，但违约金累计不得超过违约货款的5%，超过20天对方有权解除合同，违约方承担因此给对方造成的经济损失。

5. 乙方未按本合同和投标文件中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方应按本合同合

计金额的5%向甲方支付违约金。

6. 乙方提供的产品在免费质保期内，因服务、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责，费用从履约保证金中扣除，不足另补。

7. 其它违约行为按违约货款额5%收取违约金并赔偿经济损失。

七、不可抗力

1. 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在15天内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

2. 除法律、法规规定的不可抗力情形外，双方约定出现非人为情况亦视为不可抗力。

八、知识产权：

1. 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业服务权等的起诉。

2. 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

3. 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

4. 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料和信息知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约定的除外。

5. 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使用本合同条款下软件产品。

九、其他约定：无

十、合同争议解决

1. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

3. 诉讼期间，本合同继续履行。

十一、合同生效及其它：

1. 本合同一式__份，经双方签字，并加盖公章即为生效。

2. 本合同未尽事宜，按经济合同法有关规定处理。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

开户银行：

联系电话：

账号：

联系电话：

签约时间： 年 月 日

采购代理机构：青海皓东项目管理有限公司

负责人或经办人：

合同备案时间： 年 月 日

合同通用条款

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》的规定，合同双方经协商一致，自愿订立本合同，遵循公平原则明确双方的权利、义务，确保双方诚实守信地履行合同。

1. 定义

本合同中的下列术语应解释为：

- 1.1 “合同”指甲乙双方签署的、载明的甲乙双方权利义务的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。
- 1.2 “合同金额”指根据合同规定，乙方在正确地完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价款。
- 1.3 “合同条款”指本合同条款。
- 1.4 “货物”指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切产品、设备、机械、仪表、备件等，包括辅助工具、使用手册等相关资料。
- 1.5 “服务”指根据本合同规定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和合同中规定乙方应承担的其它义务。
- 1.6 “甲方”指购买货物和服务的单位。
- 1.7 “乙方”指提供本合同条款下货物和服务的公司或其他实体。
- 1.8 “现场”指合同规定货物将要运至和安装的地点。
- 1.9 “验收”指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同条款下的货物符合合同规定的活动。
- 1.10 原厂商：产品制造商或其在中国境内设立的办事或技术服务机构。除另有说明外，本合同文件所述的制造商、产品制造商、制造厂家、产品制造厂家均为原厂商。
- 1.11 原产地：指产品的生产地，或提供服务的来源地。
- 1.12 “工作日”指国家法定工作日，“天”指日历天数。

2. 技术规格要求

2.1 本合同条款下提交货物的技术规格要求应等于或优于招询价文件技术规格要求。若技术规格要求中无相应规定，则应符合相应的国家有关

部门最新颁布的相应正式标准。

2.2 乙方应向甲方提供货物及服务有关的标准中文文本。

2.3 除非技术规范中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

3. 合同范围

3.1 甲方同意从乙方处购买且乙方同意向甲方提供的货物及其附属货物，消耗性材料、专用工具等，包括各项技术服务、技术培训及满足合同货物组装、检验、培训、技术服务、安装调试指导、性能测试、正常运行及维修所必需的技术文件。

3.2 乙方应负责培训甲方的技术人员。

3.3 按照甲方的要求，乙方应在合同规定的免费质保期和免费保修期内，免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机，对软件产品进行免费升级，同时在合同规定的免费质保期和免费保修期满后，以最优惠的价格，向买方提供合同货物大修和维护所需的配件及服务。

4. 合同文件和资料

4.1 乙方在提供仪器设备时应同时提供中文版相关的技术资料，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南、服务手册等。

4.2 未经甲方事先的书面同意，乙方不得将由甲方或代表甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人，如向与履行本合同有关的人员提供，则应严格保密并限于履行本合同所必须的范围。

5. 知识产权

5.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。

5.2 任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此产生的一切责任、费用和经济赔偿。

5.3 双方应共同遵守国家有关版权、专利、商标等知识产权方面的法律规定，相互尊重对方的知识产权，对本合同内容、对方的技术秘密和商业秘密负有保密责任。如有违反，违约方负相关法律责任。

5.4 在本合同生效时已经存在并为各方合法拥有或使用的所有技术、资料

和信息的知识产权，仍应属于其各自的原权利人所有或享有，另有约

定的除外。

5.5 乙方保证拥有由其提供给甲方的所有软件的合法使用权，并且已获得 进行许可的正当授权及其有权将软件许可及其相关材料授权或转让 给甲方。甲方可独立对本合同条款下软件产品进行后续开发，不受版 权限制。乙方承诺并保证甲方除本协议的付款义务外无需支付任何其 它的许可使用费，以非独家的、永久的、全球的、不可撤销的方式使 用本合同条款下软件产品。

6. 保密

6.1 在本合同履行期间及履行完毕后的任何时候，任何一方均应对因履行 本合同从对方获取或知悉的保密信息承担保密责任，未经对方书面同 意不得向第三方透露，否则应赔 偿由此给对方造成的全部损失。

6.2 保密信息指任何一方因履行本合同所知悉的任何以口头、书面、图表 或电子形式存 在的对方信息，具体包括：

6.2.1 任何涉及对方过去、现在或将来的商业计划、规章制度、操作规程、 处理手段、 财务信息；

6.2.2 任何对方的技术措施、技术方案、软件应用及开发，硬件设备的品 种、质量、数 量、品牌等；

6.2.3 任何对方的技术秘密或专有知识、文件、报告、数据、客户软件、 流程图、数据 库、发明、知识、贸易秘密。

6.3 乙方应根据甲方的要求签署相应的保密协议，保密协议与本条款存在 不一致的，以 保密协议为准。

7. 质量保证

7.1 货物质量保证

7.1.1 乙方必须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家 技术质量规范 和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

7.1.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用 寿命期内须具 有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物免费质 保期之内，乙方须对由于设计、工 艺或材料的缺陷而发生的任何不 足或故障负责，并免费予以改进或更换。

7.1.3 根据乙方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构 的检验结果，发

现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在免费质保期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应书面通知乙方。接到上述通知后，乙方应及时免费更换或修理破损货物。乙方在甲方发出质量异议通知后，未作答复，甲方在通知书中所提出的要求应视为已被乙方接受。

7.1.4 乙方在收到通知后虽答复，但没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。甲方可从合同款或乙方提交的履约保证金中扣款，不足部分，甲方有权要求乙方赔偿。甲方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

7.1.5 合同条款下货物的免费质保期自货物通过最终验收起算，合同另行规定除外。

7.2 辅助服务质量保证

7.2.1 乙方保证免费提供合同条款下的软件产品原厂商至少一年软件全部功能及其换代产品的升级与技术支持服务（包含任何版本升级、产品换代、更新及在原有产品基础上的拆解、完善、合并所产生的新产品，提供升级产品介质及授权，要求原厂商承诺，并加盖原厂商公章），不得出现因货物停售、转产而无法提供上述支持服务。

7.2.2 乙方应保证合同条款下所提供的服务包括培训、安装指导、单机调试、系统联调和试验等，按合同规定方式进行，并保证不存在因乙方工作人员的过失、错误或疏忽而产生的缺陷。

8. 包装要求

8.1 除合同另有约定外，乙方提供的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。

8.2 包装应适应于远距离运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防粗暴装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。乙方应提供货物运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止货物在转运中损坏或变质。

8.3 乙方所提供的货物包装均为出厂时原包装。

8.4 乙方所提供货物必须附有质量合格证，装箱清单，主机、附件、各种零部件和消耗品，有清楚的与装箱单相对应的名称和编号。

8.5 货物运输中的运输费用和保险费用均由乙方承担。运输过程中的一切损失、损坏均由乙方负责。

9. 价格

9.1 乙方履行合同所必须的所有费用，包括但不限于货物及部件的设计、检测与试验、制造、运输、装卸、保险、单机调试、安装调试指导、技术资料、培训、交通、人员、差旅、免费质保期服务费、其他管理费用、所有的检验、测试、调试、验收、试运行费用等均已包括在合同价格中。

9.2 本合同价格为固定价格，包括了乙方履行合同全过程产生的所有成本和费用以及乙方应承担的一切税费。

9.3 检验费用

9.3.1 乙方必须负担本条款下属于乙方负责的检验、测试、调试、试运行和验收的所有费用，并负责乙方派往买方组织的检验、测试和验收人员的所有费用。

9.3.2 甲方按合同计划参加在乙方工厂所在地检验、测试和验收的费用全部由乙方负责并已包含在合同总价中。

9.3.3 甲方检验人员已到卖方所在地，测试无法依照合同进行，而引起甲方人员延长逗留时间，所有由此产生的包括甲方人员在内的直接费用及成本由乙方承担。

10. 交货方式及交货时间

交货方式：现场交货，乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。

交货期应根据产品的特点实事求是填写，产品90个工作日内，国产产品60个工作日内。特殊产品交货期需说明。

交货时间：所有货物运抵现场并经双方开箱验收合格之日。

11. 检验和验收

11.1 开箱验收

11.1.1 货物运抵现场后，双方应及时开箱验收，并制作验收记录，以确认与本合同约定的数量、型号等是否一致。

11.1.2 乙方应在交货前对货物的质量、规格、数量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、数量的检验不应视为最终检验。

11.1.3 开箱验收中如发现货物的数量、规格与合同约定不符，甲方有权拒收货物，乙方应及时按甲方要求免费对拒收货物采取更换或其他必要的补救措施，直至开箱验收合格，

方视为乙方完成交货。

11.2 检验验收

11.2.1 交货完成后，乙方应及时组装、调试、试运行，按照合同专用条款规定的试运行完成后，双方及时组织对货物检验验收。合同双方均须派人参加合同要求双方参加的试验、检验。

11.2.2 在具体实施合同规定的检验验收之前，乙方需提前提交相应的测试计划（包括测试程序、测试内容和检验标准、试验时间安排等）供甲方确认。

11.2.3 除需甲方确认的试验验收外，乙方还应对所有检验验收测试的结果、步骤、原始数据等作妥善记录。如甲方要求，乙方应提供这些记录给买方。

11.2.4 检验测试出现全部或部分未达到本合同所约定的技术指标，甲方有权选择下列任一处理方式：

- a. 重新测试直至合格为止；
- b. 要求乙方对货物进行免费更换，然后重新测试直至合格为止；

无论选择何种方式，甲方因此而发生的因卖方原因引起的所有费用均由乙方负担。

11.3 使用过程检验

11.3.1 在合同规定的免费质保期内，发现货物的质量或规格与合同规定不符，或证明货物有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等，由甲方组织质检（相关检测费用由卖方承担），据质检报告及质量保证条款向卖方提出索赔，此索赔并不免除乙方应承担的合同义务。

11.3.2 如果合同双方对乙方提供的上述试验结果报告的解释有分歧，双

方须于出现分歧后10天内给对方声明，以陈述己方的观点。声明须附有关证据。分歧应通过协商解决。

12. 付款条件

本合同条款下的付款方法和条件在“青海省政府采购合同书”中具体规定。

13. 履约保证金

13.1 乙方应在合同签订前，按要求提交履约保证金。

- 13.2 履约保证金用于补偿甲方因乙方不能履行其合同义务而蒙受的损失。
- 13.3 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交（询价文件中另有约定的除外）：
- 13.4 甲方可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行出具的履约保函；
- 13.5 支票或汇票。
- 13.6 乙方未能按合同规定履行其义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。货物验收合格后，甲方将履约保证金退还乙方或转为质量保证金。

14. 索赔

14.1 货物的质量、规格、数量、性能等与合同约定不符，或在免费质保期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

14.2 在履约保证期和检验期内，乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲

乙双方商定降低货物的价格，或由有资质的中介机构评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和 risk，并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应相应延长修补或更换件的履约保证期。

14.3 乙方收到甲方发出的索赔通知之日起5个工作日内未作答复的，甲方可从合同款或履约保证金中扣回索赔金额，如金额不足以补偿索赔金额，乙方应补足差额部分。

15. 迟延交货

15.1 乙方应按照合同约定的时间交货和提供服务。

15.2 除不可抗力因素外，乙方迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿 或解除合同。

15.3 在履行合同过程中，乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况， 应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。 甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

16. 违约赔偿

除不可抗力因素外，乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，
甲方可要求乙方支付违约金。违约金每日按合同总价款的千分之五计收。

17. 不可抗力

17.1 双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时， 履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时 间。

17.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后以书面形式通知另 一方。

17.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商达成 进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

18. 税费

与本合同有关的一切税费均由乙方承担。

19. 合同争议的解决

19.1 甲方和乙方由于本合同的履行而发生任何争议时，双方可先通过 协商解决。

19.2 任何一方不愿通过协商或通过协商仍不能解决争议，则双方中任 何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

20. 违约解除合同

20.1 出现下列情形之一的，视为乙方违约。甲方可向乙方发出书面通 知，部分或全部终止合同，同时保留向乙方索赔的权利。

20.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部 或部分货物的；

20.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的；

20.1.3 乙方在本合同履行过程中有欺诈行为的。

20.2 甲方全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则购买与未 交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担买方购买类似货物或服务 而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除 的部分。

21. 破产终止合同

乙方破产而无法完全履行本合同义务时，甲方可以书面方式通知乙方 终止合同而不给予乙方补偿。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

22. 转让和分包

22.1 政府采购合同不能转让。

22.2 经甲方书面同意乙方可以将合同条款下非主体、非关键性工作分 包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次 分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人 与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

23. 合同修改

甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社 会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签 署书面文件，做为合同的补充。

24. 通知

本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也 应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

25. 计量单位

除技术规范中另有规定外, 计量单位均使用国家法定计量单位。

26. 适用法律

本合同按照中华人民共和国的相关法律进行解释。

第五部分 响应文件格式

响应文件封面

响应文件

采购项目编号：青海皓东竞磋（货物）2024-013

采购项目名称：2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室
升级改造项目

包号：

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

响应文件的组成

- 附件 1: 磋商函
- 附件 2: 法定代表人证明书
- 附件 3: 法定代表人授权书
- 附件 4: 供应商承诺函
- 附件 5: 供应商诚信承诺书
- 附件 6: 具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明
- 附件 7: 财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明
- 附件 8: 无重大违法记录声明
- 附件 9: 资格证明材料
- 附件 10: 磋商保证金
- 附件 11: 竞争性磋商首次报价表
- 附件 12: 分项报价表
- 附件 13: 技术规格响应表
- 附件 14: 投标产品相关资料
- 附件 15: 供应商的类似业绩证明材料
- 附件 16: 最终磋商报价表
- 附件 17: 中小企业声明函、监狱企业证明资料、残疾人福利性单位声明函
- 附件 18: 供应商认为在其他方面有必要说明的事项

附件 1：磋商函

磋商函

致：青海皓东项目管理有限公司

我们收到_____（项目名称、包号），青海皓东竞磋（货物）2024-013（项目编号）磋商文件，经研究，法定代表人_____（姓名、职务）正式授权_____（委托代理人姓名、职务）代表供应商_____（供应商名称、地址）提交响应文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1、我方已详阅磋商文件的全部内容，包括澄清、修改条款等有关附件，承诺对其完全理解并接受。

2、磋商有效期为自磋商开始之日起_____天。如果在规定的磋商时间后，我方在磋商有效期内撤回投标或成交后不签约的，磋商保证金将被贵方不予退还。

3、我方同意按照贵方要求提供与磋商有关的一切数据或资料，理解并接受贵方制定的评标办法。

4、与本磋商有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人姓名：_____ 职务：_____

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 2：法定代表人证明书

法定代表人证明书

致：青海皓东项目管理有限公司

_____(法定代表人姓名) 现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

法定代表人基本情况：

性别：_____年龄：_____民族：

地址：

身份证号码：

附法定代表人第二代身份证双面扫描（或复印）件

供应商： （公章）

年 月 日

附件 3：法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：青海皓东项目管理有限公司

____（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址。

____（法定代表人姓名）特授权____（委托代理人姓名）代表我单位全权办理____（项目名称、包号）的磋商、答疑等具体工作，并签署全部有关的文件、资料。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效，被授权人签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权期限：同磋商有效期

被授权人联系电话：

被授权人（委托代理人）签字：

授权人（法定代表人）签字：

职务：

职务：

附被授权人第二代身份证双面扫描（或复印）件

供应商： （公章）

年 月 日

附件 4： 供应商承诺函

供应商承诺函

致：青海皓东项目管理有限公司

关于贵方____年____月____日_____（项目名称、包号）_____（项目编号）采购项目，本签字人愿意参加磋商，提供采购项目要求及技术参数的所有内容，并证实提交的所有资料是准确的和真实的。同时，我代表_____（供应商名称），在此作如下承诺：

- 1、完全理解和接受磋商文件的一切规定和要求；
- 2、若成交，我方将按照磋商文件的具体规定与采购人签订采购合同，并且严格履行合同义务，按时提供优质的服务。如果在合同执行过程中，发现服务质量、数量出现问题，我方一定尽快完善，并承担相应的经济责任；
- 3、在整个磋商过程中我方若有违规行为，贵方可按磋商文件之规定给予处罚，我方完全接受。
- 4、若成交，本承诺将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 5： 供应商诚信承诺书

供应商诚信承诺书

致：青海皓东项目管理有限公司

为了诚实、客观、有序地参与青海省政府采购活动，愿就以下内容作出承诺：

一、自觉遵守各项法律、法规、规章、制度以及社会公德，维护廉洁环境，与同场竞争的供应商平等参加政府采购活动。

二、参加青海皓东项目管理有限公司组织的政府采购活动时，严格按照磋商文件的规定和要求提供所需的相关材料，并对所提供的各类资料的真实性负责，不虚假应标，不虚列业绩。

三、尊重参与政府采购活动各相关方的合法行为，接受政府采购活动依法形成的意见、结果。

四、依法参加政府采购活动，不围标、串标，维护市场秩序，不提供“三无”产品、以次充好。

五、积极推动政府采购活动健康开展，对采购活动有疑问、异议时，按法律规定的程序实名（加盖单位章和法定代表人签名）反映情况，不恶意中伤、无事生非，以和谐、平等的心态参加政府采购活动。

六、认真履行成交供应商应承担的责任和义务，全面执行采购合同规定的各项内容，保质保量地按时提供采购物品。

若本企业（单位）发生有悖于上述承诺的行为，愿意接受《中华人民共和国政府采购法》和《政府采购法实施条例》中对供应商的相关处理。

本承诺是采购项目响应文件的组成部分。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 6：具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明

具备履行合同所必须的设备和专业技术能力证明

为保证本项目合同的顺利履行，投标人必须具备履行合同的设备和专业技术能力，须提供必须具备履行合同的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟），并提供相关设备的购置发票或相关人员的职称证书或用工合同等证明材料。

附件 7：财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

财务状况、缴纳税收和社会保障资金证明

按照招标文件第 2.2 款（1）中第<2>条规定提供以下相关材料。

1、投标人是法人的，提供基本开户银行近三个月内出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）或上一年度（2023 年度）经第三方审计的财务状况报告（扫描或复印件应全面、完整、清晰），包括资产负债表、现金流量表、利润表和财务（会计）报表附注，并提供第三方机构的营业执照、执业证书。投标人是其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供基本开户银行出具的资信证明（同时提供基本存款账户开户许可证）。

2、近半年内任意一个月的依法缴纳税收和社会保障资金记录的证明材料；依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

附件 8：无重大违法记录声明

无重大违法记录声明

致：青海皓东项目管理有限公司

我单位参加本次政府采购项目活动前三年内，在经营活动中无重大违法活动记录，符合《政府采购法》规定的投标人资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件 9：资格证明材料

资格证明材料

资格证明材料包括：

(1) 提供有效的营业执照、税务登记证、机构代码证或三证（五证）合一统一社会信用代码证及其他资格证明文件（扫描或复印件）；

企业法人需提交“统一社会信用代码的营业执照”，未换证的提交“营业执照、组织机构代码证、税务登记证”；事业法人需提交“统一社会信用代码的事业单位法人证书”，未换证的提交“事业单位法人证书或组织机构代码证”；其他组织需提交“统一社会信用代码的社会团体法人登记证书”或“统一社会信用代码的民办非企业单位登记证书”或“统一社会信用代码的基金会法人登记证书”，未换证的提交“社会团体法人登记证书”或“民办非企业单位登记证书”或“基金会法人登记证书”和“组织机构代码证”；个体工商户需提交“统一社会信用代码的营业执照”或“营业执照、税务登记证”；自然人需提交身份证明。

(2) 磋商文件规定的有关资格证书、许可证书、认证等；

(3) 投标企业简介及获得相关证书证明文件；

(4) 供应商认为有必要提供的其他资格证明文件。

附件 10：磋商保证金

磋商保证金

本项目不要求提交保证金。

附件 11：竞争性磋商首次报价表

竞争性磋商首次报价表

项目名称：

包号：

供应商名称：

单位：人民币(元)

项目名称	竞争性磋商首次报价	交货期	备注
其他承诺及需要说明的事项：			

注：1、填写此表时不得改变表格形式。

2、“磋商报价为总报价。包括产品费、检验费、手续费、保险费、售后服务费、税金、招标代理费以及其他不可预见费等全部费用。

3、供应商须按“报价表”格式填写投标总报价，最终报价不得出现两个或两个以上的报价方案。

4、“交货期”是指能够交付使用的时间。

供应商：_____（公章）
法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）
年 月 日

附件 12：分项报价表

分项报价表

项目名称：

包号：

供应商名称：

单位：元

序号	产品名称	品牌	规格型号	制造商名称	数量	单位	单价 (元)	合计 (元)	备注
1									
2									
3									
4									
...									
投标总价		大写：_____ 小写：_____							

- 注：1.本表应依照采购一览表中的产品序号按顺序逐项填写，不得遗漏。否则，按无效投标处理。
 2.不得填写“免费”或“赠与”，也不得进行“零”报价，否则投标无效。
 3.投标报价不能有两个或两个以上的报价方案。

供应商： _____ (公章)

法定代表人或委托代理人： _____ (签字或盖章)

年 月 日

附件 13：技术规格响应表

技术规格响应表

项目名称：

包号：

供应商名称：

采购需求技术参数、指标		投标产品技术参数、指标		偏离	
序号	名称	技术参数及配置	名称	技术参数及配置	
1					
2					
...					

注：1. 本表应按照采购项目要求中产品序号的指标逐项填写，不得遗漏，否则，按无效投标处理。

2. “投标产品技术参数、指标”必须与投标文件中提供的证明材料的实质性响应情况相一致。若与证明材料的实质性响应情况不一致，评标委员会将按评标办法中技术参数负偏离处理。（“★”参数按第五部分第2条重要指标执行）

3、填写此表时以招标内容技术参数要求为基本投标要求，满足招标内容技术参数要求的指标需列出“0”（无偏离）；超出、不满足招标项目参数要求的指标需列出“+”、“-”偏差（正偏离、负偏离），并做出详细说明；如果只注明“+”、“-”或未填写，将视为该项指标不响应。

3. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、编造证明材料的，按照实质性不响应处理。对伪造、编造证明材料的，将报送采购监管部门查处。

供应商：

（公章）

法定代表人或委托代理人：

（签字或盖章）

年 月 日

附件 14：投标产品相关资料

投标产品相关资料

根据采购项目内容，投标时提供国家认可的质监机构出具的投标产品的产品检测（检验）报告或能够证明技术参数响应的相关资料。

附件 15：供应商的类似业绩证明材料

供应商的类似业绩证明材料

提供自 2021 年至今的类似业绩证明材料。需提供包含合同首页、合同内容及金额所在页、签字盖章页的扫描或复印件。

附件 16：最终磋商报价表

注：供应商应在政采云系统按要求进行最终报价并将下表在规定时间内上传至政采云系统。

最终磋商报价表

项目名称:

包号:

单位: 元

供应商名称:

项目名称	最终磋商报价（元）	交货期	备注
	大写:		
	小写:		

注：1、在磋商过程中，最后磋商报价与首次报价的价格发生的浮动比例，在 项目签订合同时对首次报价单价的基础上进行同比例浮动，作为签订合同的最终单价。

2、此表不需装订在磋商响应文件中，供应商事先须盖章、签字。在磋商期间，由磋商小组确定合格的供应商按要求现场填写。

供应商：（公章）

法定代表人或委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

附件17：中小企业声明函

(1) 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）及《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库（2022）19号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部为符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：投标人为非中小微企业的，可不提供此函。

(2) 监狱企业证明资料

(不属于监狱企业的无需提供)

备注：按《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)文件规定提供证明文件(复印件)。

磋商供应商： (公章)

法定代表人或委托代理人： (签字或盖章)

年 月 日

(3) 残疾人福利性单位声明函

(不属于残疾人福利性单位的无需提供)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

磋商供应商：_____（公章）

法定代表人或委托代理人：_____（签字或盖章）

年 月 日

注：

1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2、供应商为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。

附件 18、供应商认为在其他方面有必要说明的事项

供应商可根据采购需求及评审办法等填写认为在其他方面有必要说明的事项

第六部分 采购项目要求及技术参数

一、内容要求

1. 响应说明

1.1 本项目采购所有内容不能拆分或少报，必须作为一个整体进行投标。否则，投标无效。

1.2 竞争性磋商响应报价必须包括：服务费、验收费、保险费、招标代理费、税金及不可预见费等全部费用。若竞争性磋商响应报价不能完全包括上述内容，该响应文件将被认为非实质性响应。

1.3 交货期、地点：按采购人指定的时间、地点执行。

2. 报价说明

本次竞争性磋商文件中规定的采购预算额度为采购最高限价，供应商的竞争性磋商响应报价不得超出此额度。否则，响应文件无效。

3. 重要指标

3.11 “技术参数”中用“★”符号标注的属于重要技术参数、指标，必须完全响应，须按照招标文件要求提供检测报告或相关证明材料。否则，投标无效。

3.2 竞争性磋商文件中凡需与原有设备、系统并机、兼容、匹配等要求的，请主动和采购人联系，取得原有设备、系统相关资料。若有竞争性磋商文件未提及或变更内容的，请及时与采购代理机构联系。

3.3 技术参数中除注明签订合同时提供的相关授权、承诺等资料以外，其余相关资料在投标时必须附在响应文件中。

4. 采购要求

4.1. 交货期：签订合同时约定。

4.2 质保期：1年

4.2. 交货地点：采购人指定地点。

4.3. 付款方式：按合同约定执行。

二、技术参数

2024年现代职业教育质量提升计划专项（第三批）西宁市湟中区职业技术学校财经商贸类专业实训室改造升级购置清单及技术参数

一、财经商贸类专业实训室改造升级购置清单：

包一			
1	《电子商务基础》在线开放课程建设	套	1
包二			
1	数智企业经管理沙盘	套	1
2	智慧物流方案设计与实施平台	套	1
3	智能财税基本技能竞赛系统	套	1
4	税费核算和智能申报理实一体化软件	套	1
5	财务数据分析理实一体化软件	套	1
6	中职电商务运营技能竞赛系统	套	1

二、财经商贸类专业实训室改造升级清单技术参数：（包一）

项目名称	参数指标	技术参数要求	单位	数量
精品 在线 开放 课程	课程建设目标	本项目要按照《教育部办公厅关于开展 2023 年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》教职成厅函〔2023〕26 号》《职业教育专业教学在线精品课程建设工作手册（2023）》认定范围及功能定位，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源”的建构逻辑，适应“互联网+职业教育”发展需求，满足线上学习和线上线下混合教学的需要。也可为我校教师参与全国职业院校技能大赛教学能力比赛（原全国职业院校信息化大赛）提供支持。	套	1
	课程建设内容	本项目的在线开放课程以“颗粒化资源件”为基本建设单位，以文本类素材、图形（图像）类素材、视频类素材等为呈现方式。实际制作的资源数量以学校最终的课程建设方案为准。 一门课程的制作主要包括以下三个部分： 1、片头（约 10 秒钟，包括音频、视频和字幕） 2、课程介绍（1—3 分钟，包括音频、视频和字幕） 3、课程单元 一个课程单元包含视频单元和非视频单元两部分。		
	课程制作标准	1、视频资源 资源包括音频、视频和字幕，根据课程内容设计情况，每个资源又可分为一至多个片段。视频制作部分按照学校制作要求进行设计。 2、文档类资源 文档类资源包括习题、讨论、实验、阅读材料等。制作方要跟课程负责人及教学团队充分沟通，共同完成文档类资源中各部分的制作。		
	课程制作方案	本项目建设在线开放课程，制作方须主导、配合对所建设课程的知识技能架构、课程制作进程安排和课程拍摄细节脚本等方面进行书面阐述。 1、知识技能架构：分 2-3 级标题进行，课程知识点分布明晰且举例说明。 2、课程制作进程安排：根据课程设计、制作过程、课程部署制定整体课程制作进程，详细阐述。 3、课程拍摄细节：根据拍摄内容，投标人提供类似课程制作		

		<p>成品备查。</p> <p>4、非视频单元包括习题、讨论、实验、阅读材料等。制作方要跟课程负责人及教学团队充分沟通,共同完成非视频单元中各部分的制作。</p> <p>5、人力资源配置:提供相关制作人员建立、证书及其他有效证件。</p>		
	<p>人员配置及设备要求</p>	<p>1、制作单位应为本项目成立专门的课程顾问团队,第一时间与教师团队进行课程设计、课程结构、拍摄方式、课程部署等一系列的课程建设服务。</p> <p>2、课程顾问,辅助老师策划设计课程,课程知识点设计,要求具备教育技术学专业(研究生以上学历)。</p> <p>3、专业摄像师,摄像总监或从业不低于5年以上资深摄像师。</p> <p>4、摄像助理进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。</p> <p>5、化妆师有跟剧组经验,擅长画舞台装、上镜装等。</p> <p>6、场记员实时的记录拍摄进度、景别、时间点,拍摄内容等。</p> <p>7、灯光师负责灯光的调式。</p> <p>8、拍摄设备:专业广播级高清摄像机(至少2机位以上)、拍摄轨道、摇臂、1.5米小型轨等。</p> <p>9、音频设备:专业无线麦</p> <p>10、灯光设备:专业影视摄影镝灯,LED面光灯等。</p> <p>11、辅助记忆设备(提词器)1门。</p> <p>12、调色师使用专业后期调色软件对视频进行后期调色。</p> <p>13、特效包装师:要求具有专业认证证书。</p> <p>14、对教学过程录像进行字幕的速记、校对,制作外挂字幕SRT格式。</p> <p>15、根据要求把成品视频转换成高清、标清、网络播放等AVI、MPEG、MP4、MOV、FLV格式等。</p> <p>16、根据学校要求对课程进行修改。</p> <p>17、首页设计、页面美化、文字排版、文字校对、页面审核等。</p>		
	<p>视频资源制作要求</p>	<p>1、视频要求</p> <p>(1)每个微视频须制作课程片头</p> <p>要求:长度5-10秒钟,能够体现课程特色,形式新颖,具有课程适当的音乐。</p> <p>(2)前期录制要求</p>		

	<p>1) 录制程序</p> <p>a. 录制开始前, 采购方将录制计划发给制作方, 制作方须严格按照拍摄录制计划执行。</p> <p>b. 采购方提前通知制作方每次课程的拍摄时间、地点。</p> <p>c. 拍摄人员须至少提前半小时到达录制现场, 特殊课程需至少提前 1 小时到达现场。</p> <p>d. 拍摄人员须根据录制现场的实际情况, 在不影响教师正常教学的情况下设计出合理的拍摄方案。</p> <p>e. 拍摄人员根据拍摄场地的实际情况, 安排灯光以保证视频拍摄的质量, 确保主讲教师面光均匀, 无硬光。</p> <p>2) 录制场地</p> <p>a. 制作方须对录制教室环境进行布置, 如擦净黑板等, 保持教室内环境整洁, 避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容。</p> <p>b. 在征得采购方同意后, 可以采取遮盖教室内线头、提示标示等有碍画面美感的物体的措施。</p> <p>3) 其他要求</p> <p>a. 在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式, 确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。</p> <p>b. 拍摄过程中不得以拍摄质量要求等理由干扰到教师正常的教学活动。</p> <p>c. 重点课程的拍摄需根据教师的教学方式和特点设计拍摄方式, 确保在不干扰教师正常的教学活动的情况下, 全面而有特色地展示出名师的风采和课堂的气氛。</p> <p>(4) 后期制作要求</p> <p>片头的模板由制作方根据采购方的意见制作, 并最终由采购方审定, 制作方需在模板中添加课程名称、主讲教师姓名、章节序号名称等采购方要求的内容。</p> <p>2、视频技术指标</p> <p>(1) 视频信号源, 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, CTL 同步控制信号必须连续; 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。信噪比: 图像信噪比不低于 55dB, 无明显杂波。色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。视频电平: 视频全讯号幅度为 1V_{p-p}, 最大不超过 1.1V_{p-p}。其中, 消隐电平为 0V 时, 白电平幅度</p>	
--	--	--

	<p>0.7V_{p-p}, 同步信号-0.3V, 色同步信号幅度 0.3V_{p-p} (以消隐线上下对称), 全片一致。</p> <p>(2) 音频信号源声道: 中文内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道 (如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。电平指标: -2db—8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3、压缩参数</p> <p>(1) 视频压缩格式及技术参数:</p> <p>视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>视频码流率: 动态码流的最高码率不高于 2500Kbps, 最低码率不得低于 1024Kbps。</p> <p>视频分辨率: 前期采用高清 16:9 拍摄时, 设定为 1024×576。在同一课程中, 各讲的视频分辨率统一, 统一高清。</p> <p>视频画幅宽高比:</p> <p>分辨率设定为 1024×576 的, 选定为 16:9。在同一课程中, 各讲画幅的宽高比统一。</p> <p>视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>(2) 音频压缩格式及技术参数:</p> <p>音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式。</p> <p>采样率 48KHz。</p> <p>音频码流率 128Kbps (恒定)。必须是双声道, 须做混音处理。</p> <p>4、根据学校制作需求, 对拍摄难、环境复杂等不易进行实景拍摄的教学内容以动画形式展现。</p> <p>(1) 利用动画制作软件 (Maya, CINEMA4D, 3dsMax 等) 根据教师提供脚本进行动画建模及制作工作。</p> <p>(2) 利用后期制作软件 (Boujou/Match, Move/SynthEyes, RealFlow 等) 进行胶片调色、抠像合成、实拍影像与三维场景的跟踪合成、三维模型动画, 搭建三维模型场景等后期制作工作。</p>	
--	--	--

		<p>(3) 以准确表达教学内容，明确教学目标为制作原则。</p> <p>(4) 单个动画时长不少于 10 秒，具体时长以脚本要求为准。</p> <p>5、要求负责课程制作服务的团队不少于 10 人，并保证能切实高效完成完全符合要求的课程制作任务。提供录制团队成员专业背景简介和分工说明。</p>
	课程审校	<p>本项目建设内容按照学校要求，完成该在线开放课程一系列资源素材建设，为保证建设内容符合要求、建设内容质量，投标人须提供课程审校团队相关资质，其中审校团队需由编审、副编审组成。</p>
	课程部署	<p>投标人在课程建设完成后，需提供课程运营平台完成课程部署，运营平台要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、确保课程运营、上线推广要求，投标人提供课程运营平台运营方须具备为“国家精品在线开放课程项目”提供支持服务的能力，并提供相关证明材料。（投标人须提供相关证明文件） 2、确保建设内容在国家职业教育专业教学在线精品课程进行资源部署，投标人须提供课程运营平台可作为“国家职业教育专业教学在线精品课程”支持平台有效证明材料。 3、为保证课程部署后运行阶段网络安全，投标人提供课程运营平台信息系统安全等级保护备案相关证明、产品性能测试报告、产品安全评估报告相关测试报告。（投标人须提供相关证明文件） 4、设计配门课程的封面，对课程大纲进行美化，并设计交互动画。 5、对课程内容进行知识点的拆分、打码和删减，并进行上传，对每一个章节内容进行排版。 6、添加与课程相关的配门试题、测验和考试。 7、对教师和学生进行平台使用培训，并提供 24 小时客服服务，及时解决出现的问题。 8、课程完善至教师能通过教学平台正常运行，方为验收通过。 9、提供与平台相匹配的独立 APP。
	课程交付	<ol style="list-style-type: none"> 1、交付载体 <ul style="list-style-type: none"> (1) 所有视频文件、相应的媒体文件（PPT、PDF 等）及相关的材料均需拷盘（移动硬盘或 U 盘）。 (2) 文件或文件包须注明课程全称、课程单元、片段、标题及主讲教师、时长等信息。

	<p>(3) 所有课程素材母带（或素材数据硬盘）最后交采购方。</p> <p>2、视频压缩格式及技术参数，按照制作要求进行。</p> <p>3、音频压缩格式及技术参数，按照制作要求进行。</p> <p>4、封装按照制作要求进行。</p> <p>5、交付时间</p> <p>(1)制作方须在全部课程拍摄完成后 30 日内完成全部视频成品的交付工作。</p> <p>(2) 制作方在拍摄和制作过程中须按照采购方的视频审核程序要求交付视频样片。</p> <p>(3) 经初审、复审后，制作方交付的最终成品经专家审核通过后方可完成交付。课程成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，须于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购方的审核。</p>	
课程审核程序	<p>1、在每一资源拍摄完成后 7 天内将该讲的拍摄视频导出，经后期制作后交付采购方。</p> <p>2、采购方将《资源审校表》发给制作方，制作方根据采购方反馈的《资源审校表》进行视频的剪辑和修改。自收到《资源审校表》之日起 30 日内完成剪辑及修改工作并交付采购方。</p> <p>3、成片经采购方组织主讲教师、专家审核，将《资源复审情况表》反馈给制作方，制作方须根据《资源复审情况表》在 10 日内完成修改并交付采购方。</p>	
课程平台	<p>供应商能够提供运行稳定的教学平台和独立的移动教学 app，具体教学需求如下：</p> <p>1、教师可以查找并添加课程相关的教学资源。</p> <p>2、教师可以查找并添加课程相关的教学视频，推荐给学生直接进行在线观看。</p> <p>3、支持知识点设计，教师可以将课程章节内视频、图书、作业等内容设置为知识点，灵活控制学生学习的情况。学生端可以看到整个课程和每个章节需要完成的任务点情况，每完成一个任务，数量会自动减一。</p> <p>4、支持将资源先批量上传至平台中，然后在课程中引用。</p> <p>5、考试客户端，支持使用客户端进行独立考试。</p> <p>6、教师可以在移动客户端编辑教案，在教案中添加签到、抢答、问卷、讨论、选人等教学控件。</p> <p>7、教师可以利用手机发起课堂签到，学生用手机完成签到，</p>	

	<p>可以将学生签到情况显示到大屏。</p> <p>8、支持手机端投屏功能且不局限于同个 WIFI 网络才能实现，教师轻松通过投屏进行签到、选人、抢答等教学环节。</p> <p>9、学生可以通过选课、听课、做作业、讨论答疑、考试、获取学分；</p> <p>10、学习进度一目了然：学习行为、学习进程全程记录、管理、评价；</p> <p>11、系统角色：学校管理员模块（超级管理员、高级管理员），院系管理员模块（中级管理员、初级管理员）、教师模块、（主讲、助教）、学生学习中心模块。</p> <p>12、随时随地学习、交流，不受时空限制的新颖学习模式。</p> <p>13、具备强大课程学习计划编辑功能，教师可灵活制定教学流程，可在课程学习过程中任意位置添加随堂测验，支持在教学视频中插入小测验，在观看教学视频中会根据预先准备的题库设置出题。可在单元学习完成后布置作业，可以在章节学习完成后安排考试。支持随学随考，学习过程中不允许切换网页，不允许最小化，观看视频。</p> <p>14、过程中可安排弹出测验题，播放过程进度不允许快进，已学习过的视频可以快进复习。系统的课程可以由几个时间控制来控制课程的学习限制，可以随意设置组合课程的开放和学习方式，考试和学习流程也支持时间限制和流程限制。</p> <p>15、教学平台和移动教学 app 保持同步，移动教学 app 须拥有自主知识产权。</p>	
其他要求	<p>1、所有课程素材母带（或素材数据硬盘）及课程成品版权归属采购人，制作方不得以任何形式用于商业目的或其他非采购人使用。</p> <p>2、制作方须为课程拍摄组建课程拍摄制作团队，保证拍摄制作团队的稳定性，保证拍摄制作工作的效率及效果，满足采购方的质量和效率要求。</p> <p>3、制作方须严格管理拍摄、制作人员，对拍摄、制作人员的影响课程拍摄进度、质量及影响正常教学秩序的行为负全部责任。</p> <p>4、采购方可以要求制作方更换拍摄人员，以达到采购方的需求。</p> <p>5、制作方须安排一位常务联系人和紧急情况联系人，以保证</p>	

		<p>联系的畅通和问题的及时处理。</p> <p>6、制作方须为学生助教的视频拷贝和审核提供存储设备（U盘或移动硬盘）。</p> <p>7、制作方须承担视频运输所产生的交通费用及其他费用。</p>		
	培训要求	<p>1、培训内容</p> <p>为了让本次课程参建教师系统化、一体化的认识本次专业群在线精品课程建设项目，制作方将为我校的相关管理人员、参建教师等进行系统化、一体化的培训，培训涉及到专业群在线精品课程平台的使用、课程与教学发展、课程设计、表现形式、着装标准、平台运用、校内/校外运行方式等。以及拍摄流程，拍摄注意事项（上镜培训），平台的扩展更新，资源的使用及上传和存储维护与配置等知识的综合性培训，以确保相关系统管理人员能够独立管理、运行平台，参建教师能高效、质优的完成微课建设，保证本次项目高效的完成。</p> <p>培训组织人员及资源配置</p> <p>培训将由学校项目负责人总体负责指导，制作方协助完成，进行集中培训、交流。培训人员主要由制作方的项目经理以及对接的摄像师、主要负责编导进行交流展示，做关于人员、设备、注意事项等内容的统一介绍，以最快最优的服务，提高培训效果。</p>	套	1
	售后服务要求	<p>1、售后服务机构及人员</p> <p>制作方为保证本项目建设质量，将采取一系列措施，从开发前的需求调研、课程资源内容的选择与设计；到开发过程中的质量、进度；再到售后服务等方面进行有效的控制，制作方项目实施队伍将以一个管理严谨、工作规范的形象出现；制作方员工将恪守贵方所定的规章制度；制作方员工将服从双方共同做出的决定和工程计划安排；制作方员工将与贵单位员工进行友好合作。</p> <p>为保证项目的顺利开展和项目成果质量，安排人员1对1对接，制作过程遇到的质量问题，第一时间沟通或修改进行改进完善。资源制作完成后，就资源质量进行回访，确保项目成果质量。针对收集的质量问题，制作方保证在24小时内给予相应的答复。</p> <p>项目验收时提供移动硬盘（存储所有产品及资源等文件）等文件；并参与采购人安排的全部验收工作。</p>	套	1

	<p>交付载体</p> <p>所有视频文件、相应的媒体文件（PPT、PDF 等）及相关的材料均需拷盘（移动硬盘或 U 盘）。文件或文件包须注明课程全称、课程单元、片段、标题及主讲教师、时长等信息。所有课程素材母带（或素材数据硬盘）最后交采购方。</p> <p>交付产品</p> <p>制作方将在合同期限内完成全部课程拍摄及全部课程成品的交付工作。经初审、复审后，制作方交付的最终成品经采购方组织审核通过后方可完成交付。</p> <p>课程成品不符合质量要求，没有通过专家审核的，于收到反馈意见后 10 日内完成修改，并最终通过采购方的审核。</p> <p>质保期及售后服务</p> <p>质保期（服务周期）：1 年</p> <p>制作方承诺确保所提供的产品的完整性和可用性，保证服务内容能够投入正常运行。制作方交付产品质量保证期将按承诺执行，质保期内我制作方对所供货物实行包换、包退、期满后可同时提供其它承诺服务。在此期间若出现由于制作方提供的产品或服务不满足要求或所提供的技术支持和服务不全面而导致服务无法实现或不能完全实现，由制作方负全部责任，并提供包括产品维修、重制等免费售后服务。</p> <p>质保期后，制作方将继续提供长期专业的维护服务，服务通过电话远程诊断、现场服务方式完成，并不定期对运行状况进行回访、巡查，承诺终身对产品升级、维护；</p> <p>（4）故障处理时间</p> <p>制作方将开设 24 小时 QQ 群、微信群和邮箱服务，所有项目相关成员均可就质量问题提出意见，制作方保证在收到意见反馈后 1 小时响应，4 小时解决问题。同时制作方将定期召开质量审核会议，对提出的意见对整个项目进行整改，保证项目质量。</p> <p>（5）服务方式</p> <p>对于一般故障，通过客服、电话、传真、Email 等通信沟通方式提供远程服务；远程未解决问题，提供到场服务。制作方将安排 1 位常务联系人和 1 位紧急情况联系人，以保证联系的畅通和问题的及时处理。</p> <p>（6）免费升级质保服务</p> <p>在项目最终验收合格后（双方签署验收报告日期起），项目将</p>		
--	--	--	--

	<p>进入质保和维护期。免费维护期届满时，双方应另行签订运维服务合同以便能够持续得到维护服务。对制作方制作的资源由于自身质量原因造成的故障，制作方将提供免费维护和技术支持服务。</p> <p>(7) 重大故障应急处理服务承诺</p> <p>出现重大故障时，制作方凭借地理位置优势，将在收到紧急情况处理要求后立即响应，2小时内解决故障问题。</p> <p>(8) 制作方提供自验收通过之日起3年免费重大故障应急处理服务。</p> <p>2、售后服务方式及质量保证</p> <p>(1) 项目终验通过后，办理项目移交手续，双方签署项目移交报告。项目的移交包括项目实体移交和项目文件移交两部分。</p> <p>项目实体移交包括可交付的一切项目实体或项目服务，包括课程提交、课程上线及部署安装。</p> <p>项目的文档移交，制作方在项目中应按照有关规定、标准规范编写项目文档，并提供项目移交的必要文档。项目文档要求全面、准确、详细、实用。</p> <p>(2) 知识产权</p> <p>本标项中所有建设的视频、微课、动画等数字资源建设及课程等资源的产权归属西宁市湟中区职业技术学校，未经允许，制作方不会以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。制作方保证提供的文本、图片、动画片段，以及其他产品、服务、技术成果的合法性和真实性。如制作方交付内容侵犯任何第三方知识产权，将通过更换、重新制作等方式提供合法文本、图片、动画片段，以及其他产品、服务、技术成果。</p>		
--	---	--	--

三、财经商贸类专业实训室改造升级购置清单：（包二）

序号	建设内容	主要技术参数	单位	数量
1	数智企业经营沙盘	<p>一、平台总体技术指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整体采用前后端分离和分布式微服务的弹性技术架构实现，具有良好的可扩展性。 2. 支持公有云、私有云部署，兼容 Windows 操作系统，程序提供了 Windows 快速安装程序 3. 内置智能的生产经营模拟算法，能自动采集数据，输出指定的模型数据以及计算经过。 4. 具备安全特性，符合密码强度规则；具备安全的 API 接口校验规则。 5. 可以支持 60 人同时在线。 <p>二、平台整体指标</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 数智企业经营管理沙盘标准通过沙盘模拟经营的方式，理实一体的课程设计，帮助学生理解经营管理、理解数字化技术带来的场景变革。 2. 通过协作的方式理解经营，了解企业管理过程中的进销存的主要流程，学会使用 SWOT 分析等工具进行优劣势分析，学会基础的企业报表填制，学生使用财务分析指标评价企业。 3. 展现大数据技术。系统能够对沙盘模拟中的产能数据、销售数据、进出库等数据进行实时爬取，经系统分解建模计算后，通过图形面板的形式展示给学生，学生可以自由的组建大数据看板，查询数据。 4. 展现 AI、智能算法。系统过内置的生产配置算法，以最优排产，最优效率自动对生产管理进行调整与排布，并展示实时数据，展现智能在生产管理带来的巨大效率提升。 5. 实时数据。经营数据从过期数据改换为实时数据，教师可以实时的分析学生的报表数据、订单完成情况，教授学生调整经营决策。 6. 课程思政化。在课程设计中，以习近平总书记在企业家座谈会指出的精神为蓝本，设计包括国际视野、创办一流企业、诚信经营、依法纳税等大量的思政元素，让学生在学习企业经营的同时，学习法律法规，学习社会主义企业家精神。 <p>三、教师端功能指标</p>	套	1

	<p>1) 教学管理整体指标</p> <p>1. 平台无缝集成：教学管理平台与沙盘系统实现无缝衔接，同一平台，单点登录（同一网址）。教师可通过教学管理功能实时掌握学生的经营数据。</p> <p>2. 理实结合：平台提供 10 个标准的案例，以及大量的相关知识点内容，理论和实践相结合。</p> <p>3. 多维度评分：平台内置多维度评分模式，教师可以在【实践得分】、【总结得分】、【主观评分】三项内容范围内自由设定比例，系统会根据学生的学习情况以及教师的打分情况，自动计算出学生的最终得分。</p> <p>4. 实训组织形式：针对院校教学计划及学生基础不同，支持选择集中实训或按照周课时进行实训，支持学生单人全岗、多人分岗的实训方式，教师可随时掌控学生整体进度。</p> <p>5. 实训案例：课程提供标准制造、电动车制造、服装制造三种不同的案例背景，让学生充分学习不同类型的企业，经营重点的区别，训练学生经营决策的能力。</p> <p>6. 教学内容：提供模拟经营相关的知识点 ppt，并可在线查看。</p> <p>7. 案例 DIY 编辑：提供教师自编案例的工具。教师可通过案例开发功能，主动编辑案例。案例编辑支持沙盘模型、经营时间、经营规则的更改，使沙盘真正的成为教师组织实践教学的工具。</p> <p>8. GM 工具台：为教师提供 8 项实践控制功能，包括订单控制、突发事件、数据调整、注资、系统公告、一键导出、公共信息、本年广告 8 个功能，提升实践教学过程中的流畅度和趣味性。</p> <p>9. 智能分析：为教师提供数字化的分析工具，内置算法，将学生的关键数据指标化，助力教师便捷的分析实践结果。</p> <p>2) 教学管理功能指标</p> <p>1. 案例开发</p> <p>①模型设定：支持通过功能组合的模式，通过简单的勾选，即可自由拼装沙盘的模型，DIY 开发沙盘，以配合区域经济特色教学。</p> <p>②时间轴设定：支持调整实训的经营时长，2-6 个会计年自由调整，适配多种课程组织模式。</p> <p>③规则维护：支持自由调整各项规则的参数，更改名称与数值，细化特色案例开发，并支持导出文件和展示图片。创建案例后，可在实训中进行引用。</p>		
--	--	--	--

	<p>2. 教学班管理</p> <p>①课程学习：支持在线播放学习课件。</p> <p>②考评设置：支持教师设置考评规则，从实践、总结、考勤等多维度的考察学生的学习成果</p> <p>③教案管理：支持教师支持教师自行上传教案，支持在线播放。</p> <p>④课堂总结：支持浏览学生上传的总结，支持对课堂总结进行在线打分</p> <p>⑤教学评分：支持教师通过主观评价对学生打分。</p> <p>⑥学情分析：对班级的每个学生综合分析，展示其各方面的成绩以及学习记录。</p> <p>3. 实训管理</p> <p>①实训信息显示：展示实训信息，包括实训 ID，规则名称，案例名称</p> <p>②时间轴展示：展示实训的时间轴，包括节点数量，节点时间，节点操作按钮</p> <p>③GM 工作台：教师对实训控制的控制台，包括订单管理、特殊事件管理、企业数据调整，企业注资、企业数据查询、系统文件发放等等。教师可以通过工作，掌控实训过程。</p> <p>④实训工作台：支持教师自由导入学生，查看成绩等</p> <p>⑤智能分析：内置数据采集和智能算法，自动的收集学生的数据，并经过计算后展示出来，给教师直观的结果参考，让教师只需简单的工作量，即可实时获取学生的实训情况，并帮助学生进行复盘</p> <p>四、学生端功能指标</p> <p>1. 学生沙盘实践整体指标</p> <p>1. 模拟生产制造业的经营管理流程，通过进销存的计划和执行，系统的感受经营管理。</p> <p>2. 提供数字化场景的管理方式，体验从传统管理升级到智能化管理后的管理理念变革。使用智能算法推动智能生产。结合时下最先进的“熄灯工厂”理念，构造“产研供”一体的生产结构，学生操作后，自动购买原材料、自动转产等进行全自动生产，大大的提升生产效率。</p> <p>3. 提供大数据看板，系统通过算法爬取实践中的大量数据，形成易于观察的大数据看板。学生可以选择数据在看板上展示，通过自身的认知，构建 DIY 的大数据看板，分析自身企业在生</p>	
--	--	--

	<p>产方面的现状，预测数据，驱动企业的向前发展。</p> <p>4. 支持多人多岗，单人多岗、多人共岗的自由协作模式，学习方式更加灵活。</p> <p>2. 学生沙盘实践功能指标</p> <p>1. 账号管理</p> <p>①登录平台：支持通过专属地址登录平台。②账户设置：支持用户进行个人资料设置。支持修改登录密码，昵称变更，头像变更。</p> <p>2. 沙盘教学班</p> <p>①课程学习：支持在线选择课程；支持在线学习沙盘课程，教师和学生都可以在线进行学习和播放。</p> <p>②沙盘实训</p> <p>a. 实训列表支持按照时间、名称筛选实训；支持选择实训加入；</p> <p>b. 实训控制台展示实训信息，包括案例名、规则名；展示规则明细，支持点击查看；展示经营时间信息，包括季度数、每季度剩余时间；支持成绩查看，每个季度可以查看实时的成绩，支持导出 excel</p> <p>③考评设置：支持学生查看教师对该教学班的考评设置，明细权重</p> <p>④课堂总结：支持学生根据实训结果自行上传课堂总结，上传后可预览。</p> <p>⑤教师评分：支持学生查看教师给每个学生的打分</p> <p>⑥学情分析：支持实训成绩、考评成绩双维评价，并记录学生的学生过程，包括实训次数、所担任的岗位、每次实训的得分等。</p> <p>3. 进入实训</p> <p>1 主页面</p> <p>a. 社会责任：内置企业家应秉承的社会责任，获取学生的经营数据并与标准数据进行对比并进行优劣评价，让学生在经营中明白企业家的意义。其中扶贫振兴更是让学生明白企业应对社会有所贡献的道理。</p> <p>b. 交易市场：可直接购买原料和产品。</p> <p>c. 数据咨询：企业可支付一定费用，可在一个季度内随时查看其他企业的实时数据</p> <p>d. 市场调研：以表单的形式展示经销商市场的市场需求量概况</p>		
--	---	--	--

	<p>e. 经营排行：每年结束后，展示经营成绩的排行，包含得分的细项分数</p> <p>②. 财务经理</p> <p>a. 融资管理：财务经理岗位可以通过贷款进行企业的融资，让学生训练对筹资决策的分析能力。</p> <p>b. 应收账款管理：财务岗位对企业的应收账款进行管理，对企业的流动资金做收款计划，以及贴现活动，锻炼财务岗位现金流的控制能力。</p> <p>c. 应付账款管理：财务岗位对企业的应付账款进行管理，制定全年的付款计划，锻炼财务岗位现金流管理、升值流动资产的能力。</p> <p>d. 费用管理：财务岗位对企业的一些费用的管理，包括管理用以及贷款的本金及利息。让财务岗位锻炼财务履约能力。</p> <p>f. 报表管理：填写并展示企业的三大报表，包括资产负债表，利润表和综合表，锻炼财务岗位查看报表、填写报表和分析报表的能力。填报后系统会自动根据正确数据进行甄别判断并返回甄别结果。</p> <p>③. 运营经理</p> <p>a. 设备管理：运营经理要统筹企业中的全部生产设备，新增和删减，维修等等。生产线有不同的类型，不同的产能以及价格，其要根据企业的现状使用符合情况的生产线。通过合理排产，支持企业的销售业务。通过设备管理，运营经理学生可以锻炼其生产控制、进度控制、生产调度的能力。</p> <p>b. 库存管理：运营经理肩负着为企业的生产行为提供原材料的责任。根据生产计划制定原料需求计划，根据计划以及采购流程，按期预定原材料，保障生产的进行。而产线生产出产品后，产品将进入到产品库，运营经理也要对其进行管理，对于库存积压或不足的行为，需要予以合理的排产。通过库存管理，运营经理学生可以锻炼其在制品控制、库存控制、生产调度的能力。</p> <p>c. 智能生产：开启智能生产后，系统会根据算法，自动以最优的组合给企业里的所有生产线排产，并且系统会自动去供应商购买原材料，通过智能生产，生产工作进入智能时代，让运营经理充分感受智能系统带来的效率提升。</p> <p>d. 生产大数据：开启后，系统会自动的爬取其他竞争对手的数</p>	
--	--	--

		<p>据，进行挖掘清洗后，形成看板，展示给学生。学生可以在看板上自选数据，DIY 适合自身企业现状的大数据看板。生产大数据能训练生产岗位获取数据、分析数据以解决问题的能力。</p> <p>⑤. 销售经理</p> <p>a. 渠道管理：销售经理负责开拓企业的销售渠道，他需要制定渠道计划，逐步的拓展更大的销售市场，通过渠道管理，销售经理可以锻炼其市场分析、市场定位、细分市场调研等能力。</p> <p>b. 产品管理：销售经理负责申报公司的生产资质和质量认证等手续，拓展企业的产品广度与深度。通过产品管理，营销岗位学生可以锻炼营销管理和产品管理的能力。</p> <p>c. 促销管理：销售经理根据市场分析的结果，选单细分市场，进行广告方式的促销管理。通过促销管理，营销岗位学生可以学习市场营销管理中的广告策略。</p> <p>d. 竞单管理：销售经理根据企业的战略，选择不同市场进行订单申报。通过竞单管理，营销岗位可以系统的锻炼在营销管理中，4P 的应用方式。</p> <p>e. 交付管理：销售经理根据企业申报获得的订单，根据企业的库存情况，进行产品交付，获取利润。通过交付管理，营销岗位可以了解企业获取利润的方法，同时认知履约的重要性。</p>		
2	智慧物流方案设计与实施平台	<p>一、软件要求</p> <p>该软件集成了云方案、仓储竞赛于一体，通过软硬件相结合，能够无缝对接电子标签拣选台车、立体仓库、电子标签、手持设备和穿戴设备，Kiva 机器人，电子播种墙等，更直观，更容易被学生理解吸收，软件流程是按照国家标准来设计制定，高度模拟真实生产过程，让学生认识生产流程，从而达到提升教学效果的目的。</p> <p>二、功能要求：</p> <p>该软件紧密贴合智慧物流设计方案需求，与相关硬件设备相结合共同完成智慧物流实训过程，满足学生日常训练、比赛等活动使用。</p> <p>1. 云方案设计软件</p> <p>云方案设计软件采用云平台进行加密处理与保存，用户通过将设计方案及试题信息上传至云端进行存储，裁判可在云平台利用信息化评分系统对方案进行评分，统计与记录。支持随时随地下载查看，同时也便于无纸化绿色电子评分。</p>	套	1

	<p>2. 智慧仓储作业软件</p> <p>系统管理：用户管理，用户组信息管理，客户信息管理、数据备份与还原。基础信息管理：对仓库、仓位、托盘、物料信息等基础信息进行初始化设置；可设置不同的仓库类型，仓位设置可对应不同的仓库进行配置，在物料信息管理中可设置单个物料的详细信息及物料的包装信息，设置包装信息时可设置单个物料与包装箱之间的换算关系。</p> <p>客户管理：设置客户的详细信息及客户类型。</p> <p>订单管理：根据业务需要制定入库计划，录入客户订单，电商订单、并对客户订单进行处理。</p> <p>入库管理：入库作业、组托上架、入库单打印等入库核心作业型货架拣货、重型货架（散货）播种、立库/电子标签拣货、立库/电子标签接收、阁楼货架拣货、阁楼式对 BtoC 播种、拣货单打印等。制定出库计划时可根据物料的出库数量系统根据换算系数自动进行包装的选择，学生也可自行进行包装选择。</p> <p>电商出库：电商出库流程的管理维护及出库核心作业的操作管理。包括接收订单，拣货单打印，出库拣选，智能播种，电子面单打印等。客户订单分拨系统实时接收智慧仓储管理软件通过无线网络发送拣选的客户订单作业单据，进行订单合并。通过实时看板 APP 软件屏读波次拣选商品信息、数量、以及波次商品作业信息、拣货信息的状态，看板 APP 软件通过自动提醒订单完成数量信息、状态信息等；客户订单分拨软件配合上位机软件完成订单拣选后，自动发送信息至打印机，打印客户信息和装箱订单信息，无需再次复核，可选配 KIVA 机器人使用。</p> <p>库存管理：用户可以方便的通过库存列表查看目前在库货物的库存量，也可选择仓库，直观可视化的查看各仓位的库存信息。</p> <p>3. 智慧配送优化软件</p> <p>分为管理员端和用户端，主要功能包括地图的上传，配送站点的维护，配送线路的设定，线路的障碍设置等核心模块。</p> <p>管理员端：</p> <p>地图上传：由管理员或用户上传或修改地图；</p> <p>站点维护：以所上传的地图为背景，加载系统初始配送中心及配送点、支点位置，选择两点进行相连，并对线路信息进行描述。</p> <p>路障设置：根据已设定的线路，在地图中选定某条线路设置为</p>	
--	---	--

		<p>随机路障线路。</p> <p>用户端：</p> <p>配送作业单：与智慧仓储作业软件数据对接并联动，同步用户订单信息，根据订单信息生成配送作业单；</p> <p>线路选择：根据配送作业单信息在管理员设定的配送线路中选择最优线路；</p> <p>4. 拣货策略模拟</p> <p>摘果式：根据客户的不同定单，不同的商品类型，选择合适的拣选工具进行摘果式拣货模拟。</p> <p>播种式：据客户的不同定单，不同的商品类型，进行商品分类汇总后选择合适的拣选工具进行播种式拣货模拟，确认订单后进行出库。</p>		
3	智能财税基本技能竞赛系统	<p>依据企业会计、税务、财税代理等岗位典型工作任务，覆盖会计事务、纳税事务和统计事务等专业主要专业核心课程，融合职业技能等级标准，体现财务共享模式下电子票据处理、业财税一体化核算与监督、财务数据分析等数字化升级与转型要求，考察参赛选手新技术下财税应用能力、职业判断能力，在企业内控制度约束下的人人协同和人机协同处理企业会计核算、纳税事务和财务数据分析能力，在实际工作中处理各种问题的应变能力。</p> <p>一、内容要求</p> <p>1. 系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 系统包括财务共享业务处理、纳税事务处理和财务数据分析三个模块。</p> <p>3. 系统满足业务财务岗、票据处理岗、总账会计岗、财务主管岗四个岗位任务训练。</p> <p>4. ★财务共享业务处理模块选取财务云、供应链云，包含总账、智能会计平台、应收款管理、应付款管理、出纳管理、存货核算、固定资产、发票管理、费用管理、报表、采购管理、销售管理、库存管理等核心子系统，满足学生掌握业务财务流程、培养财务共享应用能力。</p> <p>5. ★财务共享业务处理模块任务涵盖出纳基础信息设置、购销存基础信息设置、固定资产基础信息设置、智能工资基础信息</p>	套	1

	<p>设置、电子票据采集与识别、网银收支结算、采购与付款处理、销售与收款处理、费用报销、存货核算、工资及社保公积金核算、资产卡片管理、资产折旧摊销计提、其他业务核算、凭证关联与审核、月末结转、月末对账与结账、财务报表审核等，其中采购与付款业务场景涵盖标准采购、资产采购、预付定金采购、费用采购、现购、暂估入库等，销售与收款业务场景涵盖标准销售、预收定金销售、销售退回、寄售、现销等，费用报销业务场景涵盖借款申请、支付借款、差旅报销、费用实付实报等。满足学生从电子票据处理、出纳业务处理、购销存业务处理、费控业务处理、薪税业务处理、固定资产业务处理、其他会计事项处理、会计凭证审核到财务报表审核的一整套任务流程的训练，培养学生运用信息技术，对会计核心业务进行处理，运用信息系统及财务机器人办理智能财务全业务流程、业财核算与监督、进行辅助核算与管理的能力。</p> <p>6. 纳税事务处理模块包含开票信息维护、发票开具、发票抵扣勾选、增值税及附加税费申报、企业所得税月（季）度预缴纳税申报或企业所得税汇算清缴等技能训练内容，涵盖税费核算与智能申报核心课程需要掌握的核心技能点。</p> <p>7. 纳税事务处理模块涵盖增值税发票开票软件、国家税务总局电子税务局。</p> <p>8. ★财务数据分析模块涵盖数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析三大部分至少 9 项技能训练内容。数据管理基本知识和素养包含数据管理与数据分析人员的职业素养，数据要素、数据安全、大数据基本知识，数据分析的思路、维度与方法，电子会计档案管理的基本要求等内容。业务数据分析包含采购业务和销售业务完成情况及计划执行差异分析、供应商和客户评价分析，并进行可视化呈现。财务报表分析包含资产负债表、利润表主要报表项目结构及趋势变动分析，并进行可视化呈现；偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等主要财务指标的计算与对比分析，并进行可视化呈现。</p> <p>9. 财务数据分析模块采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分。</p> <p>10. 虚拟仿真实训试题基于丰富单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，</p>		
--	--	--	--

		<p>符合实际工作场景。</p> <p>11. 系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值、字符等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 系统采用任务驱动方式规划操作界面，分模块显示任务列表，按照进行中、未开始、已完成三种状态标记任务，并能够按任务状态进行分显示任务列表。</p> <p>2. 系统开始任务后进入任务操作界面，包含任务详情，背景单据和仿真业务平台。其中任务详情中包含任务背景、任务要求和操作过程，任务背景创设任务情景，任务要求描述具体完成结果和注意事项，操作过程显示任务操作的详细步骤和要点，方便学生自主学习。</p> <p>3. ★得分详情支持答案标红显性提示，提供与操作界面一致的标准答案，更容易发现问题、找到正确答案。</p>		
4	<p>税费核算和智能申报理实一体化软件</p>	<p>立足专业能力和专业教学内容的要求，结合企业税务会计岗（群）的涉税事务办理、发票管理、税费计算及纳税申报等工作内容和要求，使学生掌握运用法律法规政策进行涉税事项判断和企业纳税申报处理，具有应用智慧化税控系统进行税费计算与申报、税务分析和检查的能力。</p> <p>一、内容要求</p> <p>1. 系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. 对接专业教学标准，内容包含发票管理（开票信息维护、蓝字发票开具、红字发票开具、发票抵扣确认）、增值税计算与申报（销售业务增值税计算与填报、购进业务增值税计算与填报）、企业所得税计算与申报（企业所得税预缴、企业基础信息设置、企业收入类项目汇算、企业扣除类项目汇算、企业资产类项目汇算、亏损弥补及税收优惠项目汇算）、个人所得税及社会保险费申报等核心技能点及业务情景。</p> <p>3. ★课程实训任务涵盖增值税发票开票软件（增值税发票税控开票软件或国家税务总局电子发票服务平台）、国家税务总局电子税务局。</p> <p>4. ★课程包含综合实训，至少 10 套试卷内容，覆盖纳税事务</p>	套	1

	<p>处理模块的开票信息维护、发票开具、发票抵扣勾选、增值税及附加税费申报、企业所得税月（季）度预缴纳税申报或企业所得税汇算清缴等主要内容。</p> <p>5. ★课程的课程设计中包含课件、视频、案例、实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。</p> <p>6. ★系统中实训任务应包任务目标、任务背景和任务分析，其中任务分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容，配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。</p> <p>7. 每个实训任务包含任务详情、背景单据、操作平台，布局清晰，可分屏操作。</p> <p>8. 任务模板基于丰富单据模板、印章库、字典库构建丰富的业务信息，采用业务单据、业务平台等多种形式展现，符合实际工作场景。</p> <p>9. 系统采用智能答案对比方式，包含日期、数值、字符等多种文本格式答案对比规则，以及关键字提取对比。答案对比自动标注错误内容，并回显正确答案，方便自我纠错。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况分析。</p> <p>2. 系统支持素材管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>3. 课程设计支持内容调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、富文本和单元测试。</p> <p>4. 作业、考试支持随机出题和手动出题两种模式，可进行题目、选项顺序设置，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>5. 系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。</p> <p>6. 支持教学课程安排，通过教学日历进行排课，发起教学活动、进行签到统计、实时发我课件、提问、测试、实训等教学活动，满足有组织的在线教学</p>		
--	---	--	--

		<p>7. 课程支持教学管理，可对课程项目任务进行是否公开设置，查看任务完成人数统计、学习时间、学习次数、学习状态及评价、问答、笔记、纠错等互动活动统计。</p> <p>8. 学习中心支持查看课程的所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。</p> <p>9. 学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、课程目标等内容。</p> <p>10. 学习中心的学习资源，包含预习、测验、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。</p> <p>11. 学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。</p>		
5	财务数据分析理实一体化软件	<p>立足专业能力要求和专业教学内容和要求，结合中小企业财务数据分析岗（群）的数据分析处理全环节（数据获取、数据整理、数据分析及可视化、数据报告）、财务数据分析目标（企业管理目标-经营活动-财务报表-财务能力-财务结果）等工作内容和要求，使学生掌握财务数据分析的基本方法和常用分析工具（Excel 等），具有企业经营数据、财务报表数据分析并对数据分析结果进行可视化呈现的能力。</p> <p>一、内容要求</p> <p>1. 系统应基于 B/S 架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2. ★涵盖业务数据分析、财务报表分析、财务指标分析、预算分析等技能训练内容。业务数据分析包含采购业务、销售业务、库存业务完成情况及计划执行差异分析、供应商和客户评价分析，并进行可视化呈现。财务报表分析包含资产负债表、利润表、现金流量表主要报表项目结构及趋势变动分析，并进行可视化呈现；财务指标分析包括偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力等主要财务指标的计算与对比分析，并进行可视化呈现；预算分析包括收入预算、费用预算、利润预算分析并进行可视化呈现。</p> <p>3. ★采用系统智能比对答案，设置指标数值计算、图表分析呈现、评价结论三大判分项，针对每个任务的指标数值、可视化图表及分析结论进行智能评分。</p>	套	1

	<p>4. 实训任务利用支持 WPS 、 office 等企业级应用办公软件进行数据分析。</p> <p>5. ★课程包含综合实训，至少 10 套试卷内容，覆盖财务数据分析模块的数据管理基本知识和素养、业务数据分析、财务报表分析三大部分至少 9 项等主要内容。</p> <p>6. ★课程的课程设计中包含课件、视频、案例、实训等资源，满足课程自主学习和技能训练。</p> <p>7. 系统中实训任务应包任务目标、任务背景和任务分析，其中任务分析提供任务解题思路、所需的工具、方法等内容, 配套看微课、看实操视频资源，方便学生自主学习。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1. 系统应具备完整的教学管理功能，包括教学中心和学习中心，进行查看课程、班级实训情况分析、学生实训情况分析、实训情况分析。</p> <p>2. 系统支持素材管理，支持图片、视频、文件、富文本等多种类型资源上传、预览；支持题库管理，支持单选、多选、判断等理论题型的题库添加、编辑、删除。</p> <p>3. 课程设计支持内容调整，添加预习、拓展和课件，可关联多种类型学习资源、富文本和单元测试。</p> <p>4. 作业、考试支持随机出题和手动出题两种模式，可进行题目、选项顺序设置，均采用客观判分，可进行预览、编辑、删除。</p> <p>5. 系统支持学情分析管理功能，可对课程统计分析、学生课程分析和课程对比分析，分别查看课程和学生以及不同课程之间的课程训练次数、课程进度、学生随堂检测、学生作业、学生考试、实训任务学习等情况，能通过监测学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出学生的活跃度。</p> <p>6. 支持教学课程安排，通过教学日历进行排课，发起教学活动、进行签到统计、实时发我课件、提问、测试、实训等教学活动，满足有组织的在线教学。</p> <p>7. 课程支持教学管理，可对课程项目任务进行是否公开设置，查看任务完成人数统计、学习时间、学习次数、学习状态及评价、问答、笔记、纠错等互动活动统计。</p> <p>8. 学习中心支持查看课程的所属学期、整体进度、参与人数、实训个数、作业个数。</p> <p>9. 学习中心支持查看导学，方便把握课程整体情况、教学内容、</p>		
--	---	--	--

		<p>课程目标等内容。</p> <p>10. 学习中心的学习资源，包含预习、测验、实训等教学内容，显示任务记录和测试记录，满足学生自主学习。</p> <p>11. 学习中心的作业和考试模块，应显示未开始、进行中、已结束三种状态，并能显示相应得分，能按状态和名称进行快速筛选。</p> <p>12. 学习中心的成绩模块，应按课件学习、课堂活动、作业、考试进行统计汇总，涵盖学习行为和学习结果统计。</p> <p>三、其他要求</p> <p>并发用户，局域网限制。</p>		
6	<p>中职电子商务运营技能竞赛系统</p>	<p>中职电子商务运营技能竞赛系统设置网店开设装修、网店推广、网店客户服务、网店直播等典型工作任务，并以典型工作任务的完成质量以及学生的职业素养作为主要内容，全面考察学生的视觉营销能力、直播推广能力、客户服务能力、网店推广能力以及团队合作能力。</p> <p>一、网店开设与装修模块</p> <p>1、▲提供能够满足网店视觉设计所需要的素材，包括商品图片、商品视频及商品基本信息。</p> <p>2、实训任务背景选取学生较为熟悉的商品类目，每个实训任务根据任务复杂程度提供相应的任务目标、任务背景、任务要求。</p> <p>3、系统涵盖网店首页设计与制作、商品详情页设计与制作等主要工作领域，设置了网店规划与注册、网情页设计与制作等典型工作任务。</p> <p>4、网店首页设计与制作提供不少于 10 种设计模块，能通过拖拽的方式，添加至少三种不同尺寸的模块进行首页布局，并能将布局效果应用于网店首页页面编辑中。</p> <p>5、▲网店首页设计与制作提供不少于 20 种配色可供选择，可对页头和页面的背景进行编辑。支持通过自定义招牌和默认招牌两种编辑方式对店招进行设计，支持上传多张轮播图片。</p> <p>6、★网店主图视频设计与制作提供视频剪辑模板，其中音频素材不少于 30 种，片头、片尾、转场等媒体素材不少于 50 种，字体不少于 3 种；能在视频剪辑模板上进行图片、文字、视频、音频添加和剪辑，合成 1:1 和 16:9 两种尺寸的主图视频。</p> <p>7、★商品详情页可设置商品基本信息，上传 5 张商品主图，支持通过图文编辑、源码编辑、模板编辑等不少于 3 种方式对商</p>	套	1

	<p>品详情描述进行设计与制作，并能在商品详情页中预览整体效果。</p> <p>二、网店推广模块</p> <p>1、系统支持的实训项目要包括搜索引擎推广、推荐引擎推广、搜索引擎优化。</p> <p>2、每个店铺内的商品不能少于 6 个。</p> <p>★3、系统要形成闭环考核系统，能够反馈搜索引擎推广计划的平均点击花费、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；推荐引擎推广计划的花费，展现量、点击量、点击率、成交量、转化率；搜索引擎优化搜索排名结果查询。</p> <p>4、系统能够支持多周期推广，不少于 3 个推广周期。</p> <p>5、系统能够支持人人对抗，各账号之间的推广数据能够相互影响。</p> <p>（一）功能要求</p> <p>1、情景创设。系统需提供情景创设功能，介绍所推广网店的背景资料及产品资料。</p> <p>2、推广中心。系统需提供推广中心功能，展示学生总预算、已消费金额、预算余额和搜索引擎推广/推荐引擎推广的总消费、总点击量、总转化量、总转化率、当期消费、当期点击量、当期转化量、当期转化率以及搜索引擎优化的总搜索引擎优化值、当期搜索引擎优化值。</p> <p>3、数据分析功能。系统需提供数据分析功能，提供推广所需要的分析数据，包括店铺宝贝、关键词分析、时间流量解析、地域流量解析、推荐引擎推广出价分析。</p> <p>（1）店铺宝贝要提供商品的标题、属性、描述、所属类目、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率。</p> <p>（2）关键词分析要提供全部行业关键词的搜索词以及搜索人气、点击率、转化率、竞争指数，通过搜索关键词，可以查看相关关键词的搜索人气、点击率、转化率、竞争指数。</p> <p>（3）时间流量解析可以查看一周内各时间段的潜在买家指数与质量指数。</p> <p>（4）地域流量解析可以查看各类目的地区潜在买家指数与质量指数，包括地图样式与文字样式两种。</p> <p>（5）推荐引擎推广出价分析，可以按照 CPC 和 CPM 两种扣费方式，来查看不同展位的推荐引擎推广最低出价、平均出价、</p>	
--	--	--

	<p>建议出价，同时展示往期推荐引擎推广数据，包括平均点击率和平均转化率。</p> <p>4、系统需提供搜索引擎推广功能。</p> <p>(1) 搜索引擎推广计划要包括标准计划和智能计划两种，每个推广计划下可以新建多个推广单元，推广计划下还可以进行投放时间、投放地域、计划消耗限额的设置。</p> <p>(2) 标准推广计划下每个推广单元最多可以添加 200 个关键词，智能推广计划最多可以添加 100 个关键词。</p> <p>(3) 系统提供推荐关键词，可以通过推荐关键词添加关键词，提供关键词的相关性、展现量、点击率、转化率、市场平均价，也可以通过全站搜索添加关键词，还可以通过加词清单手动添加关键词。</p> <p>(4) 添加关键词后可以按默认出价、自定义出价和市场平均价进行出价批量出价。</p> <p>(5) 关键词添加与出价后，在关键词列表页根据出价的改变动态的反馈关键词排名。</p> <p>★(6) 在关键词列表中，关键词的质量分会根据创意质量的变化而动态变化。</p> <p>(7) 可以设置关键词的匹配方式为精准匹配和广泛匹配。</p> <p>(8) 标准推广和智能推广计划下每个推广单元均可以添加 4 个推广创意，要提供系统根据产品信息自动生成的创意，创意的流量分配方式分为优选和轮播两种。</p> <p>(9) 标准推广计划下可以进行人群溢价，精选人群包括：淘宝优质人群、店铺定制人群。</p> <p>(10) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广计划的限额、展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(11) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个推广单元的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(12) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个关键词的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(13) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个创意的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p> <p>(14) 搜索引擎推广结束后，需要提供每个人群的展现量、点击量、点击率、成交量、转化率、花费、平均点击花费。</p>	
--	---	--

	<p>3、系统内置的实训任务有明确的引导。包括直播注意事项、直播商品顺序等内容，引导学生一步步克服困难，完成任务。</p> <p>4、提供 Andriod 端 APP 支持，可利用 Andriod 手机 APP 端进行直播任务，并支持直播实时录制。</p> <p>5、直播实施的实训任务中，根据不同的商品自动推送不同的问题、干扰弹幕，学生需在规定的时间内回答粉丝提出的有效问题。</p> <p>6、PC 端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在 APP 端进行互动效果的展示。</p> <p>7、直播过程中，可以通过直播监控查看直播间的实时表现，同时可以根据直播需求实时调整互动方案。</p> <p>8、系统提供实训背景，包括产品资料、产品参数、店铺服务、关于发票、关于快递等内容。</p> <p>9、系统支持快捷回复，学生可以将快捷消息内容提前进行编辑、保存、删除等操作。把买家常问问题的答案形成标准话术，设置到快捷回复中，提高响应速率。</p> <p>10、系统模拟买家提问，学生通过网店客服窗口快速回答，支持同时并发 15 个窗口，并自动判断背景企业规定的客服用语的正确性，自动生成成绩。</p> <p>11、学生在回答每一个问题后，系统会有相应的反馈，显示这道题是否回答正确、得分、耗时等信息。</p>		
--	--	--	--