**浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目**

**公开招标文件**

**项目编号：HSZB-2024-486**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称：** | **浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目** |
| **项目编号：** | **HSZB-2024-486** |
| **采购单位：** | **浙江公路技师学院** |
| **代理机构：** | **浙江豪圣建设项目管理有限公司** |
| **二〇二四年六月** |

**目 录**

[第一章 招标公告 4](#_Toc31642)

[第二章 投标人须知 8](#_Toc18629)

[第三章 评标办法 30](#_Toc19314)

[第四章 采购内容及需求 35](#_Toc5663)

[第五章 合同主要条款 73](#_Toc15889)

[第六章 投标文件格式 89](#_Toc2160)

**电子交易须知**

**1、本次采购采用电子交易方式，电子交易平台为“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”。供应商参与本项目电子交易活动前，应通过浙江政府采购网“浙江政府采购供应商信息登记管理系统”进行信息登记，获得线上政府采购活动操作权限。编制电子投标文件前还需申领CA证书并绑定帐号，供应商应充分考虑完成登记、申领CA证书等所需的时间。**

**2、供应商编制电子响应文件应安装“电子交易客户端”软件，并按照本采购文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。未按规定加密的响应文件，将被电子交易平台拒收。“电子交易客户端”请供应商自行前往“浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）— 下载专区 — 电子交易客户端”版块获取。**

**3、供应商应当在递交响应文件截止时间前，将“电子交易客户端”生成的“电子加密响应文件”上传电子交易平台。**

**4、“电子备份响应文件”是指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的响应文件。供应商在电子交易平台上传“电子加密响应文件”后，还可以邮寄或送达的方式在递交响应文件截止时间前提交以介质（U盘）存储的“电子备份响应文件”。“电子备份响应文件”应当密封包装并在包装上标注采购项目编号、项目名称、供应商名称等并加盖公章。**

**5、通过“政府采购云平台”递交的“电子加密响应文件”如无法按时解密，供应商提交了“电子备份响应文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份响应文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，以“电子备份响应文件”参与评审，“电子加密响应文件”自动失效。供应商未按规定递交“电子备份响应文件”的，视为响应文件撤回。未上传“电子加密响应文件”，仅提交“电子备份响应文件”的，响应无效。**

**6、供应商在参加电子交易过程中，可登录电子交易平台“帮助文档”版面获取《电子交易管理操作指南》，或致电平台95763获取相关服务支持。**

第一章 招标公告

项目概况

浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目的潜在投标人在https://www.zcygov.cn获取（下载）招标文件，并于2024年07月05日13:00分（北京时间）前提交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：HSZB-2024-486

项目名称：浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目

预算金额（元）：1147100

最高限价（元）：1147100

采购需求：

标项名称：浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目

数量：1

预算金额（元）：1147100

单位：批

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：客服中心工作台，数字营销工作台等，具体详见第四章采购内容及需求。

备注：不允许进口，本项目（是）接受联合体投标，联合体各方均应满足资格条件

合同履约期限：合同签订后15日内完成设备安装、系统调试和递交项目验收所需凭证。

本项目（是）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**2.落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小企业采购,所有投标产品制造商应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。**

3.本项目的特定资格要求：无**。**

## **三、获取（下载）招标文件**

1.时间：/至2024年07月05日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）。

2.地点（网址）：https://www.zcygov.cn

3.方式：（1）线上获取（登录政府采购云平台 → 项目采购 → 获取采购文件 → 申请，审核通过后可下载招标文件）。本次招标不提供纸质版招标文件。（2）供应商获取招标文件前应通过浙江政府采购网“浙江政府采购供应商信息登记管理系统”进行信息登记，获得线上政府采购活动操作权限。（3）招标公告所附招标文件仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才被视为合法获取了招标文件，否则其投标将被拒绝。

4.售价（元）：0

## **四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

1.提交投标文件截止时间：2024年07月05日 13:00分（北京时间）

2.投标地点（网址）：（1）“电子加密投标文件”：https://www.zcygov.cn在线投标；（2）“电子备份投标文件”：杭州市拱墅区大关路179号远洋国际中心A座17楼1706室。

3.开标时间：2024年07月05日13:00分（北京时间）

4.开标地点（网址）：https://www.zcygov.cn

## **五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

## **六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）依据《政府采购质疑和投诉办法》第十条第二款规定，本项目要求投标人在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。投标人在法定质疑期内多次提出针对同一采购程序环节的质疑的，采购人或采购代理机构只受理该投标人的第一次有效质疑。（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的投标。（3）为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。（4）非公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。（5）本项目不收取投标保证金。（6）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名称：浙江公路技师学院

地址：杭州市西湖区西溪路681号

项目联系人（询问）：张老师

项目联系方式（询问）：0571-87158022

质疑联系人：周老师

质疑联系方式：0571-58100557

2.采购代理机构信息

名 称：浙江豪圣建设项目管理有限公司

地 址：杭州市拱墅区大关路179号远洋国际中心A座17楼1706室

传 真：/

项目联系人（询问）：田旭东、曹剑斌、陈敏娇

项目联系方式（询问）：0571-87981527、13757125623

质疑联系人：桑国坚

质疑联系方式：0571-56386096

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：浙江省财政厅政府采购监管处、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室

传 真：/

联系人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

第二章 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名 称 | 内 容 |
| 1 | 项目名称 | 浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目 |
| 2 | 项目属性与核心产品 | 货物类，单一产品或核心产品为：客服中心工作台。 |
| 3 | 采购内容及数量 | 详见招标文件第四章采购内容及需求部分 |
| 4 | 预算金额 | 详见招标公告 |
| 5 | 公告媒体 | 浙江政府采购网 |
| 6 | 电子交易平台 | 政府采购云平台（www.zcygov.cn） |
| 7 | 投标报价 | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**开标一览表（报价表）是报价的唯一载体,如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准**。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**投标报价出现下列情形的，投标无效：****（1）投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****（2）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****（3）报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****（4）投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 8 | 投标保证金 | 不收取 |
| 9 | 踏勘现场 | □ 组织（详细内容）☑不组织, 投标人自行现场踏勘 |
| 10 | 样品 | □提供☑ 不提供 |
| 11 | 演示 | ☑要求：详见第四章采购内容及需求□ 不要求 |
| 12 | 招标文件澄清 | 投标人如认为招标文件表述不清晰、存在前后矛盾等内容的，应当在投标截止日7个工作日前以书面形式（纸质）要求招标采购单位作出书面（纸质）澄清。 |
| 13 | 投标文件组成 | 投标文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。 |
| 14 | 投标文件的编制 | **1、“电子加密投标文件”：****（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。****（2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。****2、“电子备份投标文件”：****（1）“电子备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件。****（2）供应商可自主选择是否编制“电子备份投标文件”。****（3）其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件**。 |
| 15 | 投标文件的签章 | 采用电子签章。 |
| 16 | 投标文件的包装、密封和递交 | 1、“电子加密投标文件”的递交：在线上传递交。**（1）供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。**（2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。2、“电子备份投标文件”的密封、包装和递交：（1）供应商可自主选择是否递交“电子备份投标文件”。（2）“电子备份投标文件”存入U盘（一份）。（3）“电子备份投标文件” 应在投标截止时间前以邮寄或送达方式递交：邮寄或送达地址：杭州市拱墅区大关路179号远洋国际中心A座17楼1706室，收件人：田旭东，0571-87981527。（4）“电子备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式）。没有密封包装或者逾期送达至指定地点的“电子备份投标文件”将不予接收。 |
| 17 | 投标截止时间和地址 | 详见招标公告 |
| 18 | 开标时间和地址 | 详见招标公告 |
| 19 | 开标 | 1、采购组织机构（即代理机构）按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标供应商均应当准时在线参加。2、开标时间后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后*30*分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。3、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“电子备份投标文件”自动失效。4、通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，如投标供应商按规定递交“电子备份投标文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份投标文件”上传至“政府采购云平台”。上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效。如投标供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。5**、投标截止时间前，投标供应商仅递交了“电子备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”上传至“政府采购云平台”的，投标无效。** |
| 20 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 21 | 投标文件有效期 | 90天 |
| 22 | 采购进口产品 | ☑本项目不允许采购进口产品□本项目允许采购进口产品 |
| 23 | 节能产品、环境标志产品 | ☑适用 □不适用 （1）严格执行《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。（2）采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按采购文件要求提供相关产品认证证书。▲**（3）采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按采购文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，投标无效。****属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，否则不予认定。** |
| 24 | 促进中小企业发展 | 1、本次采购为专门面向中小企业预留采购份额的采购项目。2、本采购文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。3、本次采购标的详见第四章采购内容及需求，对应的中小企业划分标准所属行业是：**工业**。中小企业划型标准：工业：从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。4、以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。5、符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业。6、本次采购的货物要求全部由中小企业提供。7、本项目接受投标单位为中型企业时，允许其与小微企业组成联合体投标。8、本项目允许中型企业向一家或者多家小微企业分包。9、残疾人福利性单位视同小微企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。10、监狱企业视同小微企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当出具省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）提供的属于监狱企业的证明文件。 |
| 25 | **联合体** | **详见招标公告** |
| 26 | 转包 | 本项目不允许转包 |
| 27 | 分包 | **同意将非主体、非关键性的（货物运输）工作分包。****☐不同意分包。** |
| 28 | 履约保证金 | □不要求提供☑要求提供：1）比例：合同金额的1%。2）提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的不可撤销的独立保函等非现金形式。3）提交时间：收到采购人发出的签订合同要约后7天内，切须在合同签订前。4）退还时间及条件：合同履约期间无违约情形的，项目经校级验收合格后采购人财务部门及时无息退还。如校级验收未通过，没收全部履约保证金。 |
| 29 | 代理服务费 | 1、本次采购代理服务费按中标价作为基数，依据原国家发展计划委员会《招标代理服务收费管理办法》（计价格[2002]1980号）规定和国家发展改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知（发改办价格[2011]534号）收费标准的80%进行计算（不足5000元时按5000元）。该费用在投标文件中不单列，由投标人在投标总报价中综合考虑。中标供应商应当自成交公告发布之日起5个工作日内一次性向采购代理机构支付代理服务费，并在响应文件中出具代理服务费支付承诺书（格式见第六章）。2、代理服务费支付：① 代理服务费缴纳形式：汇票/支票/电汇/现金② 代理服务费汇入以下账户 ：收款单位（户名）：浙江豪圣建设项目管理有限公司开 户：上海浦东发展银行股份有限公司杭州和睦支行账 号：951601548000006533、增值税发票开票资料：单位名称、税号（统一社会信用代码）、开户行名称、账号、地址及联系电话。 |
| 30 | 解释权 | 本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。 |

**一、总则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于本次采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位：系指组织本次招标的代理机构和采购人。

2.投标人：系指向招标方提交投标文件的单位或个人，也称作供应商。

3.投标人代表：是指参加本项目投标活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表。

4.联合体：是指两个以上供应商组成联合体，以一个供应商的身份参加投标。

5.甲方：是指合同签订的一方，一般与采购人、采购单位、用户相同。

6.乙方：是指合同签订的另一方，与中标人相同。

7.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

8.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的本项目相关服务以及其他类似的义务。

9.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

10.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

11.“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》。

12.“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

**13.“▲”系指实质性要求条款。“**☑**” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。**

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（五）联合体投标**

详见投标人须知前附表

**（六）转包与分包**

详见投标人须知前附表

**（七）采购项目需要落实的政府采购政策**

1.本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

2.支持绿色发展

2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

**《节能产品政府采购品目清单》详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库[2019]19号)》(如遇调整，按最新清单执行)。**

| **品目序号** | **名称（以“★”标注的为政府强制采购产品）** | **依据的标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | A020101计算机设备 | ★**A02010104台式计算机** |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| ★**A02010105便携式计算** |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| ★**A02010107平板式微型计算机** |  | 《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380） |
| 2 | A020106输入输出设备 | A02010601打印设备 | **A0201060101喷墨打印机** | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| ★**A0201060102激光打印机** | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| ★**A0201060104针式打印机** | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| A02010604显示设备 | ★**A0201060401液晶显示器** | 《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| A02010609图形图像输入设备 | A0201060901扫描仪 | 参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求 |
| 3 | A020202投影仪 |  |  | 《投影机能效限定值及能效等级（GB 32028） |
| 4 | A020204352多功能一体机 |  |  | 《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521） |
| 5 | A020519泵 | A02051901离心泵 |  | 《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762） |
| 6 | A020523制冷空调设备 | ★**A02052301制冷压缩机** | **冷水机组** | 《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480） |
| **水源热泵机组** | 《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721） |
| **溴化锂吸收式冷水机组** | 《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 29540） |
| ★**A02052305空调机组** | **多联式空调（热泵）机组(制冷量>14000W)** | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454） |
| **单元式空气调节机(制冷量>14000W)** | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479） |
| ★**A02052309专用制冷、空调设备** | **机房空调** | 《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB 19576） |
| A02052399其他制冷空调设备 | 冷却塔 | 《机械通风冷却塔 第 1 部分：中小型开式冷却塔》（GB/T 7190.1）《机械通风冷却塔 第 2 部分：大型开式冷却塔》（GB/T 7190.2） |
| 7 | A020601电机 |  |  | 《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB 18613） |
| 8 | A020602变压器 | 配电变压器 |  | 《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB 20052） |
| 9 | ★**A020609镇流器** | **管型荧光灯镇流器** |  | 《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB 17896） |
| 10 | A020618 生活用电器 | A0206180101电冰箱 |  | 《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB 12021.2） |
| ★**A0206180203空调机** | **房间空气调节器** | 《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。 |
| **多联式空调（热泵）机组（制冷量≤ 14000W）** | 《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB 21454） |
| **单元式空气调节机(制冷量≤14000W)** | 《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB 19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB 37479） |
| A0206180301洗衣机 |  | 《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB 12021.4） |
| A02061808热水器 | ★**电热水器** | 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519） |
| 燃气热水器 | 《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级（GB 20665） |
| 热泵热水器 | 《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541） |
| 太阳能热水系统 | 《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969） |
| 11 | A020619 照明设备 | ★**普通照明用双端荧光灯** |  | 《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043） |
| LED道路/隧道照明产品 |  | 《道路和隧道照明用LED灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478） |
| LED筒灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255） |
| 普通照明用非定向自镇流LED灯 |  | 《室内照明用LED产品能效限定值及能效等级》（GB 30255） |
| 12 | ★**A020910电视设备** | **A02091001普通电视设备（电视机）** |  | 《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850） |
| 13 | ★**A020911视频设备** | **A02091107视频监控设备** | **监视器** | 以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520） |
| 14 | A031210饮食炊事机械 | 商用燃气灶具 |  |  |
| 15 | ★**A060805便器** | **坐便器** |  | 《坐便器水效限定值及水效等级（GB 25502） |
| **蹲便器** |  | 《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717） |
| **小便器** |  | 《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377） |
| 16 | ★**A060806水嘴** |  |  | 《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501） |
| 17 | A060807便器冲洗阀 |  |  | 《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379） |
| 18 | A060810淋浴器 |  |  | 《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378） |

2.2为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

2.3鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.支持中小企业发展

3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4.支持创新发展

4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

4.3采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

5.平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

**（八）特别说明：**

1.根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足采购文件规定资格条件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标并由单位负责人签署的相关投标资料与本采购文件规定由法定代表人签署的的文件材料具有同等效力。

2.采购文件中所涉及的产品品牌或型号均为建议性要求或为代替部分技术指标描述，供应商可以选择其他品牌型号的产品参加投标但投标产品须具有相当于或优于采购文件要求的指标、性能。

3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现上述规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行。

**▲5.供应商对所投标项内的采购内容必须全部进行投标。**

1. 采购文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按公平、合理的原则进行评判，但对同一条款的评判适用于每个供应商。
2. 供应商须对所投产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有、使用、收益、处分的权利，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。
3. 为证明供应商拥有的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等而在投标文件中提供的证明材料必须为供应商自身所有。不同法人、其他组织的资料与供应商无关。

**（九）质疑和投诉**

1.在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

3供应商质疑

3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

3.3.2质疑项目的名称、编号；

3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

3.3.4事实依据；

3.3.5必要的法律依据；

3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成。本招标文件由以下部份组成：**

1.招标公告

2.投标人须知

3.评标办法

4.采购内容及需求

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、修改内容（如有）

**（二）投标人的风险**

1.**投标截止时间前，投标供应商仅递交了“电子备份投标文件”而未将“电子加密投标文件” 成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效；通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密的，如投标供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。**

**2.投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。**

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

2.采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由资格证明文件、商务技术文件、报价文件三部份组成。

**1.资格证明文件**

基本资格条件审查材料(以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当提供）：

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

（2）联合体协议书（如有）；

**（3）中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、属于监狱企业的证明文件（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；**

（4）符合特定资格条件的相关证明材料（按公告要求）；

上述资格条件审查材料有一项不提供的，视为资格审查不通过。

**2.商务技术文件**

（1）法定代表人授权委托书；

（2）法定代表人及授权委托人的身份证(复印件加盖公章)；

（3）同类项目业绩表**（联合体参加的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，分工内容相同的业绩数量以提供材料较少的一方为准，如联合体协议中未进行分工约定的，联合体成员各方应就所有合同约定的工作内容提供业绩证明材料，有一方未能提供全部合同约定的工作内容的业绩证明材料的，视为联合体未提供业绩证明材料）**；

（4）分包意向协议（如有）；

（5）商务技术偏离表；

（6）评标标准相应的商务技术资料；

（7）其他必要提供的资料。

**3.报价文件：**

（1）投标函（格式见第六章）；

（2）开标一览表（格式按电子交易平台）；

（3）投标报价明细表（格式见第六章）；

（4）报价情况说明（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）

（5）代理服务费支付承诺书。

注：**1）如以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方应当指定牵头人，授权其代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作，并应当向采购代理机构提交由所有联合体成员各方法定代表人签署的授权书，同时应当提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体协议中应当注明由联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。联合体协议中仅约定由牵头人或联合体成员中某一方与采购人签订合同的，或联合体协议中仅约定由牵头人或联合体成员中某一方就采购合同约定的事项对采购人承担责任的，视为联合体协议不成立，该联合体投标文件将被作无效投标文件处理；(▲如以联合体形式参加政府采购活动的，联合体协议不符合投标文件规定的联合体协议要求的，投标无效。**）

2）联合体各方资信情况证明文件（营业执照、符合资格条件的声明函、业绩证明材料）由各方成员盖章签字，其他内容以联合体牵头单位为主签署投标文件。

3）附件中有参考格式的，参照格式，没有参考格式的，供应商根据招标文件要求自行编制。

4）供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位。以便评标委员会在评审过程中，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

**（二）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1.报价应按采购文件中相关附表格式填写。

2.投标人根据招标文件的要求，有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。

**3.投标文件只允许有一个报价，有选择或有条件的报价将不予接受，其投标无效。**

**（四）投标文件的有效期**

**1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被视为无效。**

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的，投标人不能修改其投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标文件的编制**

1.“电子加密投标文件”：

（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

（2）供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。

2.“电子备份投标文件”：

（1）投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

（2）备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

（3）直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

（4）以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**（5）投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**（六）投标文件的签章**

采用电子签章。

**（七）投标文件的包装、密封和递交**

1.“电子加密投标文件”的递交：在线上传递交。

**（1）供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。**

（2）“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。

2.“电子备份投标文件”的密封、包装和递交：

（1）供应商可自主选择是否递交“电子备份投标文件”。

（2）“电子备份投标文件”存入U盘（一份）。

（3）“电子备份投标文件” 应当在投标截止时间前以邮寄或送达方式递交。

（4）“电子备投标应文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目编号、项目名称、投标单位名称等并加盖公章（详见第六章投标文件格式）。

**（八）投标文件的修改和撤回**

1.供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

2.电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

3.采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**四、开标**

### （一）开标形式

1.采购组织机构（即代理机构）将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织在线开标，所有投标供应商均应当准时在线参加。

### （二）开标准备

1.开标的准备工作由采购组织机构负责落实。

2.采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标，所有投标供应商均应当准时在线参加。投标供应商自行承担因不参加在线开标而产生的不利后果。

### （三）开标流程

**1.开标**

开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标程序调整的，按调整后程序执行。**

**2.资格审查**

（1）采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

（2）投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

（3）对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

（4）合格投标人不足3家的，不再评标。

（5）金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加政府采购活动。

**3.信用信息查询**

（1）信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

（2）信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

（3）信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

（4）联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标程序调整的，按调整后程序执行。**

**五、评标**

**（一）组建评标委员会（评审小组）**

评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的三分之二。

**（二）评标程序**

1.在评审专家中推选评审小组组长。

2.评审小组组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3.采购人或者采购代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

4.评审小组对各投标文件的符合性进行审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标，不再进入下一阶段的评审。

5.评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

6.各投标人的得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

7.评标委员会完成评标后，评委对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分。评标委员会按评标原则推荐中标候选人，同时起草评标报告。

8.实质上响应招标文件要求的投标人不足三家的，除财政部门另有规定外，应当作废标处理。

**（三）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。评标委员会的澄清内容及投标人的澄清、说明或者补正均通过电子交易平台交换数据电文。

评标委员会发出澄清内容后，供应商应当在30分钟内提交澄清说明或补正，否则视为供应商放弃答复，并自行承担因此而产生的不利后果。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**合理报价澄清说明：评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在30分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**（四）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

**1.电子交易平台生成的开标记录表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准（出现万元或元单位错误时，则以投标人澄清确认后的合理报价为准）；**

**2.大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；**

**3.单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；**

**4.总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。**

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。评标委员会应当通过电子交易平台要求投标人对修正后的报价予以确认并对投标人产生约束力。投标人在*30*分钟内不予确认的，其投标无效。**

**（五）评标原则和评标办法**

1.评审小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评审小组及有关工作人员不得私下与投标人接触。

**2.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一标项投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同时，取报价最低者；评审得分和报价均相同时，由评审小组集体决定。**

**非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。核心产品（如有）描述详见《第四章：采购内容及需求》。**

3.本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第三章：评标办法》。

**六、定标**

**（一）确定中标人**

1.采购人依法确定1名中标人。确定中标人后2个工作日内，代理机构以书面（纸质）形式发出《中标通知书》，并同时在相关网站上发布中标公告。

2.**由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。**

**七、合同授予**

**（一）签订合同**

（1）采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

（2）中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

（3）如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

（4）中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

（5）采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**（二）履约保证金**

（1）拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

（2）供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**（一）电子交易活动的中止。**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

# 第三章 评标办法

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，由评标委员会全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定中标候选顺序，并保留小数2位。除财政部门另有规定外，评标委员会推荐得分排列前1名的投标人为中标候选人。

商务技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

投标人评标综合得分=价格分+商务技术分

**二、资格审查**

采购人或者采购代理机构对各投标人的资格进行审查，投标人资格条件不符合招标文件要求的投标无效，不再进入符合性审查。

**三、符合性审查**

评审小组对资格审查合格的投标文件进行符合性审查，确定是否对招标文件作出了实质性响应。符合性审查不合格的投标无效，不再进行商务和技术评估、综合比较与评价。

**1.在商务、技术评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：**

1）供应商提交两份或两份以上内容不同的投标方案，未声明哪一份有效的；

2）投标文件非供应商法定代表人签署的，未提供或提供无效的法定代表人授权书；

3）投标文件中法定代表人和授权代表身份证复印件不齐全的；

4）投标文件内容未按采购文件规定盖章的；

5）投标文件内容不全或内容字迹模糊辨认不清的等而导致评标活动无法正常进行；

6）供应商未按采购文件变更通知更改投标文件的；

7）未实质性响应采购文件中带“▲”条款要求的投标文件；

8）商务条款中投标有效期、交货期、质保期不能满足采购文件要求的；

9）投标文件附有采购人不能接受的条款；

10）投标文件中提供了与采购无关的赠品、回扣或者其他商品、服务；

11）供应商串通投标，妨碍其他供应商的竞争行为，损害采购人或者其他供应商的合法权益；

12）违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离。

**2.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标将被视为无效：**

1）报价文件未按招标文件要求盖章的；

2）报价超出最高限价，或者超出采购预算金额；

3）投标报价具有选择性的；

4）不接受按招标文件规定的修正错误原则修正后的报价的；

5）供应商不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价如供应商初次报价低于项目预算 50%的，应当在初次报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因以及相应证明材料，或如供应商最终报价低于项目预算50%的，应当在提交最终报价的同时提供详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因及相应证明材料，以备评审小组核查。如供应商未按要求提供相关说明及证明材料的，评审小组将对其响应文件作为无效投标处理;

6）投标文件附有采购人不能接受的条款；

7）投标文件中提供了与采购无关的赠品、回扣或者其他商品、服务；

8)违反国家及政府部门相关法律、法规、文件规定或经评标委员会认定的其他属于重大偏离。

**四、评审内容及标准**

**（一）商务技术分（70分）**

|  |
| --- |
| **商务分** |
| **业绩** | **3** | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供中标通知书（成交通知书）及合同的复印件或扫描件或影印件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 |
| **政策功能** | **1** | 所投产品列入政府采购节能产品、环境标志产品品目清单范围的，节能产品0.5分，环境标志产品0.5分。（根据最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单，信息查看中国政府采购网http：//www.ccgp.gov.cn进行评分，供应商应在投标文件中提供相关依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书证明材料，否则不得分） |
| **技术分** |
| **产品响应程度** | **30** | 针对第四章采购内容及需求“二、技术参数要求”，满足全部技术要求的得30分，标注“★”的重要技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（功能、性能和技术指标低于招标内容及需求）每条扣1分；未标注“★”的一般技术指标（条款、参数）有偏离的，负偏离（功能、性能和技术指标低于招标内容及需求）每项扣0.5分；注：具体参数中如要求提供相关证明材料证明所投产品满足技术指标要求的（包括但不限于检测报告/功能截图/样章材料等），请供应商对应提供，未提供视为负偏离。 |
| **质量保证措施** | **5** | 质量保证措施：提供产品质量保证措施(提供质量保证体系、制造标准、质量监控手段、投标产品的技术支持资料等相关证明资料)及质量检测设施介绍。根据质量保证措施内容完整度、科学性、可行性以及质量检测设施的先进性、可行性、保障效果进行综合评审。（评审分值为1分或2分或3分或4分或5分） |
| **总体设计方案** | **5** | 投标人提供总体技术方案全面、清晰，符合国家相关规范要求，能充分反映出对校方现状问题的深入理解和解决问题的正确思路，包括但不限于总体规划、建设目标、建设内容、知识体系及专业培养方向要求内容。（评审分值为1分或2分或3分或4分或5分） |
| **安装、调试方案** | **5** | 1、项目实施方案具有项目实施团队、实施计划、技术保障措施、质量保障措施、验收方案内容，培训方案，为确保项目实施和服务能力保障。（评审分值为1分或2分或3分）2、项目实施团队成员有电子商务师证书的，得2分，团队成员需是投标人自身员工，提供相关证明，不提供不得分。 |
| **售后服务方案** | **5** | 售后服务方案：包括①日常运维服务方案②售后服务响应情况根据售后服务的实现方式的科学性、先进性进行评审（评审分值为1分或2分或3分或4分或5分），未提供不得分。 |
| **质保期** | **1** | 质保期在满足招标文件要求的基础上承诺每延长一年得0.5分，最多得1分，延长时间不足一年的不计入得分，质保期不满足招标文件要求的投标无效。 |
| **视频演示** | **15** | 投标供应商对软件提供逐条录制视频，仅以PPT或图片演示不得分，评委根据以下演示内容的完整性、针对性评分。全部满足得15分，具体演示内容如下：**一、客服中心工作台-教育应用软件**1、支持密码遗忘后快速找回功能，可通过加密密文等方式进行密码快速找回功能，完全满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。2、能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出，完全满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。3、支持教学过程中的网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括ip地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行，完全满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。4、支持教学过程中的程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行，完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。**二、云计算服务器-管理软件**1.系统为一整套完整系统，非几套其他系统拼凑而成。系统主要有权限控制、资产管理、文档整理三大模块组成，其中资产管理系统主要包括1）资产基本信息维护。2）资产安置点信息维护。3）资产盘点、 领用、 报修、 报废。4）资产二维码及资产卡片二维码生成，制作和打印资产及资产卡片的二维码，便于快速扫描和识别信息。5）软件系统资产使用率统计。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。2.文档管理模块，1）文档目录树信息维护2）文档或图片上传功能3）文档目录及内容排序功能，提供文档排序机制，用户可根据需要调整文档顺序。4）根据目录树一键生成单个 PDF 文档，支持将整理好的目录及其内容一键合并生成为单个 pdf 文件，也可以挑选部分文件生成pdf文件。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。**三、大数据智能营销云软件系统**1.实训任务工作页（包含24个实训任务工作页，每个工作页有任务背景、任务步骤、作业实践、任务要求、作业助手）实训任务工作页明细：1）策划活动主题2）策划营销活动3）制定推广方案4）【公众号】账号注册5）【公众号】账号信息优化6）【小红书】账号信息设置7）【视频号】账号信息设置8）内容发布排期9）可以发布各类公众号、小红书等内容不少于15个以上。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。2.公共实训中心，1）创建实训室。2）管理应用：能够查看实训室里的所有应用和实训内容，并且进行独立管理，能够查看应用的用户管理、内容管理等。实训室数据统计，完成用户的学情统计分析，具体任务实训和各个用户的完成情况，形成具体的活动数据统计数据，并可以将数据统计导出excel。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。**四、《跨境电子商务店铺策划与管理》资源包**提供AI机器人训练在线服务，1.意图库创建，可以协助教师通过创建意图的方式来控制回答内容与对话流程；2.机器人创建，能够协助教师在线创建机器人，机器人可以关联知识库、意图库，设置简介、欢迎语；创建好机器人后，可以与机器人进行对话。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足不得分。 |

**（二）价格分（30分）**

价格评分将在有效投标人范围内进行，最高得30分，最低得0分（小数点后保留二位小数，第三位四舍五入）。满足采购文件要求且投标价格最低的**投标报价**为**评标基准价**，投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=（**评标基准价**/**投标报价**）×30%×100

报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

**▲供应商不得进行影响产品质量或者诚信履约的恶意报价如供应商初次报价低于项目预算 50%的，应当在初次报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因以及相应证明材料，或如供应商最终报价低于项目预算50%的，应当在提交最终报价的同时提供详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因及相应证明材料，以备评审小组核查。如供应商未按要求提供相关说明及证明材料的，评审小组将对其响应文件作为无效投标处理;**

**落实政府采购政策说明：本标项专门面向中小企业采购，不进行价格扣除或价格分加分。**

**备注：最低报价不一定为最终中标的保证。**

**五、询标**

对投标文件中存在含义不清楚的内容，必要时评标委员会要求供应商作必要的澄清、说明或补正。询标记录需供应商授权代表签字确认，它将作为投标文件的一部分。

**六、修改评标结果**

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（一）分值汇总计算错误的

（二）分项评分超出评分标准范围的；

（三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

**第四章 采购内容及需求**

**一、概述**

1.本次采购项目数智中心包括客服中心和数字营销两个实训室改造，其中包括客服中心工作台，企业导师工作台，多媒体系统，数字语音软件，网络设备，《网络客服》数字内容与技术服务软件，大数据营销服务工作台，数字营销工作台，教师工作台，大数据智能营销云软件系统，《数字营销课程》资源包，《商品拍摄与图片处理》资源包，《跨境电子商务店铺策划与管理》资源包等，具体详见以下内容。

2.采购内容

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **数量** | **单位** | **是否允许进口** | **备注** |
| 1 | 客服中心工作台 | 42 | 套 | 否 | 具体详见技术参数要求。 |
| 2 | 企业导师工作台 | 1 | 套 | 否 |
| 3 | 客服中心多媒体系统 | 1 | 套 | 否 |
| 4 | 数字语音软件 | 1 | 套 | 否 |
| 5 | 客服中心网络设备 | 1 | 套 | 否 |
| 6 | 《网络客服》数字内容与技术服务软件 | 1 | 套 | 否 |
| 7 | 大数据营销服务工作台 | 1 | 套 | 否 |
| 8 | 数字营销工作台 | 42 | 套 | 否 |
| 9 | 教师工作台 | 1 | 套 | 否 |
| 10 | 多媒体系统 | 1 | 套 | 否 |
| 11 | 网络设备 | 1 | 套 | 否 |
| 12 | 大数据智能营销云软件系统 | 1 | 套 | 否 |
| 13 | 《数字营销课程》资源包 | 1 | 套 | 否 |
| 14 | 《商品拍摄与图片处理》资源包 | 1 | 套 | 否 |
| 15 | 《跨境电子商务店铺策划与管理》资源包 | 1 | 套 | 否 |

**（注：中小企业声明函中需将此表中标的制造商及其他情况填写完整，请勿漏项！）**

3.按交钥匙项目方式交货。

4.安装坏境

投标人须自行了解使用坏境的一切与本项目实施有关的情况，提供产品时应考虑相应的环境与条件。

5.安装地点：招标人指定的安装地点。

6.本招标文件中打▲的条款为关键性指标，不允许负偏离，出现负偏离的将导致投标无效。打★的条款为重要指标，允许偏离，但在技术评分时会重点扣分。

7.投标产品须满足国家相关标准。如有未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。

**二、技术参数要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的名称** | **招标要求** | **数量** |
| 1 | 客服中心工作台 | 一、工位参数1.工艺：采用钢琴烤漆工艺，表面光亮平整，有光泽，整体效果好。2.设计大方合理，稳重，结构简单，连接牢固。油漆：采用环保油漆，不变色，光滑耐磨，U型设计具体尺寸根据实际场地，由采购单位确认后方得采购。3.采用环保板材，甲醛释放量符合国家标准。 | 42 |
| 二、一体机配置：1、CPU：十二代I5或同等性能CPU2、内存：≥16GB DDR4 2666规格, 不少于2个内存插槽，系统最大支持64GB或以上；3、硬盘：≥512G M.2固态硬盘4、显示屏：23.8及以上"三边微边框IPS宽屏LED背光防眩光液晶显示器(1920X1080)5、显示接口：1 个 HDMI；1 个 DP接口6、音频接口：1\*Audio out + 1\*Mic in7、其他接口：≥5个USB 3.2 接口（支持键盘启动），1 个 RJ-45；8、电源：≥120W 89%高效节能电源9、唤醒方式：支持上电自启动/网络唤醒 10、防盗：支持防盗锁11、服务：提供三年上门服务 |
| 三、教育应用软件1、支持B /S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作； 2、支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建3、支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置，满足多硬盘系统还原和管理；4、支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式；5、支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网点，排查处理影响差异拷贝的终端；(提供可检测接收端连接速度的功能界面截图)6、支持操作系统分权管理，可分配不同的管理员管理不同的操作系统。7、★支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表(提供功能界面截图或其他证明材料)8、支持文件夹穿透，可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置，重启分区还原其它数据还原，此文件夹中的数据不还原。 9、支持批量修改Windows用户登录名、计算机名和IP地址；10、支持硬件虚拟化功能，针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册，大幅度降低激活软件带来的工作量；11、支持流量限制策略，能够设定上行流量、下行流量，并可设置流量限制生效时间；12、★支持网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括ip地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)13、能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出14、★支持程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、游戏进程、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)15、为保证系统兼容性和稳定性，要求所有功能为同一品牌同一产品，不允许多种产品拼凑而成； |
| 2 | 企业导师工作台 | 一、工作台参数尺寸:1140\*800\*1000mm 材料：采用优质0.8-1.0mm冷轧钢板；实木扶手；台面密度板。 工艺：严格按照公司质量体系要求及完整的工艺流程，经过剪、冲、折、焊、磨、抛及酸洗、磷化、静电喷塑等工序制作,从装配到装箱和各配件均经过严格的检验. 产品特点:采用冷扎钢板制成全封闭焊接机构，保障了多媒体设备的安全、防尘、防盗、散热设计。显示器框、键盘托均采用隐藏手动翻转式设计；选用高档导轨、滑道轴承等附件使其开合寿命增倍，开合阻力大大降低，是电子讲台的为首选择。（一把锁控制讲台开启） 集成性：结构布局合理、紧凑大方、可存放数码展台、计算机、笔记本电脑、录像机、功放机、音箱、中央控制系统、无线话筒等设备。 | 1 |
| 二、一体机配置：1、CPU：十二代I5或同等性能CPU2、内存：≥16GB DDR4 2666规格, 不少于2个内存插槽，系统最大支持64GB或以上；3、硬盘：≥512G M.2固态硬盘4、显示屏：23.8及以上"三边微边框IPS宽屏LED背光防眩光液晶显示器(1920X1080)5、显示接口：1 个 HDMI；1 个 DP接口6、音频接口：1\*Audio out + 1\*Mic in7、其他接口：≥5个USB 3.2 接口（支持键盘启动），1 个 RJ-45；8、电源：≥120W 89%高效节能电源9、唤醒方式：支持上电自启动/网络唤醒 10、防盗：支持防盗锁11、服务：提供三年上门服务 |
| 三、教育应用软件1、支持B /S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作； 2、支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建3、支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置，满足多硬盘系统还原和管理； 4、支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式；5、支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网点，排查处理影响差异拷贝的终端；(提供可检测接收端连接速度的功能界面截图)6、支持操作系统分权管理，可分配不同的管理员管理不同的操作系统。7、★支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表(提供功能界面截图或其他证明材料)8、支持文件夹穿透，可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置，重启分区还原其它数据还原，此文件夹中的数据不还原。 9、支持批量修改Windows用户登录名、计算机名和IP地址；10、支持硬件虚拟化功能，针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册，大幅度降低激活软件带来的工作量；11、支持流量限制策略，能够设定上行流量、下行流量，并可设置流量限制生效时间； 12、★支持网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括ip地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)13、能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出14、★支持程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、游戏进程、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)15、为保证系统兼容性和稳定性，要求所有功能为同一品牌同一产品，不允许多种产品拼凑而成； |
| 3 | 客服中心多媒体系统 | 1. 音箱参数（2只）：

低音120磁双磁35芯+2个3寸高音,箱体采用15厘中纤板，高音单元采用高声压3寸全纸纸盆，双磁铁，低音单元采用松压胴体发泡折环复合纸盆。频率范围;55HZ-18KHZ 单元配置;LF:10"×1 HF:3"×2 阻抗;8Ω 灵敏度 ;91DB 额定功率;120W 最大功率;240W 最大声压;115DB  | 1 |
| 二、功放参数（1台）：双混响卡拉OK电路；高档VFD荧光显示屏；双变色大按键.配合2.5U新型高档面板；USB/SD.蓝牙，采用高保真的音频专用线路；专业的防啸叫移频功能.无论你在那个角度歌唱都不会产生烦人的啸叫；采用SMT贴片技术.性能更稳定；专业级的功放保护系统.有全方位的温度保护（包括变压器和散热器）.短路保护.和风扇的温控变速等；8Ω 平均功率 350W×2 4Ω 平均功率650W×2频率模式 20Hz-20KHz.（+0.5.-0.5db)输入灵敏度：25mv 瞬态响应 ：20V/μs 信噪比＞93dB 总谐波失真 ：<0.05%  |
| 三、无线话筒参数（2只）：系统特点：红外线自动对频 UHF 740-790MHz频段，锁相环(PLL)频率合成 100×2个信道，信道间隔250KHz 超外差二次变频设计，具备极高的接收灵敏度 采用多级高性能的声表滤波器，具备优良的抗干扰能力 采用高可靠的贴片元件生产，通过8小时老化试验出厂 麦克风使用易购的5号电池，续用时间达10~30小时 麦克风采用双升压设计，电池电量下降不影响发射功率 理想环境操作达100米，常用于各种高要求场合技术参数：频率范围：740~790MHz；可调信道数：100×2；震荡方式：锁相环频率合成（PLL）；频率稳定度：±10ppm；接收方式：超外差二次变频；接收灵敏度：-90dBm；音频频响：40~20000Hz；谐波失真：≤0.5%；信噪比：≥110dB；音频输出：平衡输出和不平衡输出；发射功率：10~50mW；调制方式：调频（FM）； |
| 4 | 数字语音软件 | 1、屏幕广播：支持将教师机屏幕、本地音视频统一广播至学生机，可进行主显广播和副显广播，并可结合电子画笔等工具辅助教学。2、电子画笔：支持在电脑屏幕上任意书写，可更换不同颜色、设置不同大小，并提供橡皮、撤回、清屏等功能。3、收发文件：支持教师选择本地文件下发给全班学生或指定学生，学生可主动上传文件，并以列表形式展示。4、远程命令：支持教师一键对学生机统一远程关机、禁网、黑屏肃静。5、支持教师指定A或AB或ABC或ABCD学生进行示范操作，可选择让学生操作教师电脑屏幕或操作学生自己的电脑屏幕，示范屏幕画面同步广播至全班学生。6、分组讨论：支持教师对全班学生进行随机分组、相邻分组，教师可对单个小组下发资料、监视、加分、远程协助等操作，小组成员可向组长申请将屏幕分享给其它组员。7、课堂提问：支持教师通过口头提问、截图提问的方式随时发起课堂提问，提问题型可设置选择题、判断题、填空题、简答题等，可挑人作答、抢答、全班作答。对于客观题，系统自动评估且可视化呈现作答结果。8、教材库：支持对接智慧教育用户桌面（雨）管理平台，可提供比较常用的公共网络素材库资源，教师也可自主添加网络素材库资源，登录后可访问。9、趣味活动：支持教师发起抢红包、拼手速等具有趣味性的课堂活动，可设定奖励内容或积分总数、个数等。10、挑人：支持教师挑选学生或小组回答问题/参与课堂活动，可一次挑选多人，也可从每组或指定小组挑人，可选择全班挑人、每组挑人、指定组挑人、挑组等方式。11、网络影院：支持教师导入本地影音文件并广播给全班学生，可统一控制播放进度及音量，并且将播放界面最小化后进行其它操作不会影响学生收看。12、课堂录制：支持对接AI智慧教室的录播系统，实现对教师机屏幕画面、摄像头画面及语音进行录制。13、电子黑板：教师可进行画笔书写，支持创建新页、保存板书，还可选择一个或两个学生参与标注，实现远程协同绘制/作答。14、展台：支持打开外置的USB视频展台，可进行画笔标注、画面放大缩小、旋转、分辨率切换、亮度调节等，同时可以对视频画面拍照并保存。15、电子点名：支持按课程表自动匹配教师授课学生，教师主动发起点名或学生自主登录点名，并可重新点名。教师还可对出勤信息进行修正。16、远程遥控：支持教师远程管控学生电脑屏幕，并且在小组讨论状态下遥控组长屏幕，参与小组讨论。17、课堂笔记：支持对接智慧教育用户桌面（雨）管理平台，学生可在课堂上进行笔记记录，插入本地图片、插入分割线、标注重点，也可对历史笔记记录进行查询、查看。18、其它教学工具：提供放大镜、量角器、直尺、主副显切换等教师工具，以及举手发言、草稿纸、发送文件、收到文件、请求远程等学生工具。 | 1 |
| 5 | 客服中心网络设备 | 一、路由器（1台）：高性能企业级路由器，并配备超大内存；支持蓝牙近端运维等丰富的软件功能，带来更便捷的组网体验。定位于以太网/光纤/xDSL接入的中小商业市场，WAN口：2个10/100/1000Base-T以太网端口，LAN口：3个10/100/1000Base-T以太网端口（其中1个WAN口和2个LAN口支持LAN/WAN自由切换）； | 1 |
| 二、企业级48口交换机（2台）：交换容量：336Gbps包转发率：126Mpps管理端口：1个Console口固定端口：48\*10/100/1000Base-T以太网端口，4\*1000 Base-X SFP光口电口属性：支持半双工、全双工、自协商工作模式，支持MDI/MDI-X以太网功能：支持IRF2（最大支持9台堆叠；S5008PV5-EI&S5008PV5-EI-HPWR不支持IRF2）；支持LLDP；静态MAC配置；支持MAC地址学习数目限制(MAC地址深度最大支持8K)；支持端口镜像和流镜像功能；支持端口聚合(聚合组端口最大8个端口，最多24个聚合组)；支持端口隔离；支持STP/RSTP/MSTP；支持IEEE 802.3ad（动态链路聚合）、静态端口聚合VLAN：支持802.1Q (最大4K个VLAN)；支持基于协议的VLAN；支持基于MAC的VLAN；支持GUEST VLAN；支持VLAN映射；支持MVRPIP路由：支持静态路由DHCP：支持DHCP Relay；支持DHCP Client；支持DHCP Snooping组播：支持IGMP V1/V2/V3 Snooping；支持PIM Snooping；支持组播VLAN；支持IPV6组播设置QoS：支持SP/WRR/SP+WRR队列调度；支持802.1p、DSCP优先级映射；支持端口限速ACL：支持二层、三层、四层ACL；支持IPv4、IPv6 ACL；支持VLAN ACLIPv6：支持IPv6静态路由、双协议栈；支持DHCPv6 Client、DHCPv6 Snooping；支持ND、PMTU；支持IPv6 Ping、IPv6 Telnet、IPv6 SSHv2、IPv6域名解析可靠性：支持以太网OAM；支持DLDP；支持Monitor Link安全性：支持用户分级管理和口令保护；支持SSH，为用户登录提供安全加密通道；支持可控IP地址的FTP登录和口令机制；支持防止ARP、未知组播报文、广播报文、未知单播报文、TTL=1报文、协议报文等攻击功能；支持MAC地址限制；支持IP＋MAC+PORT绑定功能；支持IEEE 802.1x；支持Radius、支持AAA；支持安全网管SNMPv3；支持广播报文抑制系统管理：支持Console/AUX Modem/Telnet/SSH 命令行配置；支持FTP、TFTP、Xmodem、SFTP文件上下载管理；支持SNMP V1/V2c/V3；支持Sflow；支持NQA；支持NTP时钟；支持系统工作日志环境温度：运行环境温度：-5℃～45℃环境湿度：运行环境湿度：10%～95%（非凝结）；存储环境湿度：10%～95%（非凝结）POE：不支持功耗：≤ 41W重量（满配置）：≤ 3.5kg输入电压：AC： • 额定电压范围：100V～240V AC，50/60Hz • 最大电压范围：90V～264V AC，47～63Hz |
| 三、24口交换机（1台）：交换容量：336Gbps包转发率：96Mpps管理端口：1个Console口固定端口：24\*10/100/1000Base-T以太网端口，4\*1000 Base-X SFP光口电口属性：支持半双工、全双工、自协商工作模式，支持MDI/MDI-X以太网功能：支持IRF2（最大支持9台堆叠；S5008PV5-EI&S5008PV5-EI-HPWR不支持IRF2）；支持LLDP；静态MAC配置；支持MAC地址学习数目限制(MAC地址深度最大支持8K)；支持端口镜像和流镜像功能；支持端口聚合(聚合组端口最大8个端口，最多24个聚合组)；支持端口隔离；支持STP/RSTP/MSTP；支持IEEE 802.3ad（动态链路聚合）、静态端口聚合VLAN：支持802.1Q (最大4K个VLAN)；支持基于协议的VLAN；支持基于MAC的VLAN；支持GUEST VLAN；支持VLAN映射；支持MVRPIP路由：支持静态路由DHCP：支持DHCP Relay；支持DHCP Client；支持DHCP Snooping组播：支持IGMP V1/V2/V3 Snooping；支持PIM Snooping；支持组播VLAN；支持IPV6组播设置QoS：支持SP/WRR/SP+WRR队列调度；支持802.1p、DSCP优先级映射；支持端口限速ACL：支持二层、三层、四层ACL；支持IPv4、IPv6 ACL；支持VLAN ACLIPv6：支持IPv6静态路由、双协议栈；支持DHCPv6 Client、DHCPv6 Snooping；支持ND、PMTU；支持IPv6 Ping、IPv6 Telnet、IPv6 SSHv2、IPv6域名解析可靠性：支持以太网OAM；支持DLDP；支持Monitor Link安全性：支持用户分级管理和口令保护；支持SSH，为用户登录提供安全加密通道；支持可控IP地址的FTP登录和口令机制；支持防止ARP、未知组播报文、广播报文、未知单播报文、TTL=1报文、协议报文等攻击功能；支持MAC地址限制；支持IP＋MAC+PORT绑定功能；支持IEEE 802.1x；支持Radius、支持AAA；支持安全网管SNMPv3；支持广播报文抑制系统管理：支持Console/AUX Modem/Telnet/SSH 命令行配置；支持FTP、TFTP、Xmodem、SFTP文件上下载管理；支持SNMP V1/V2c/V3；支持Sflow；支持NQA；支持NTP时钟；支持系统工作日志环境温度：运行环境温度：-5℃～45℃环境湿度：运行环境湿度：10%～95%（非凝结）；存储环境湿度：10%～95%（非凝结）POE：不支持功耗：≤ 23W重量（满配置）：≤ 2.5kg输入电压：AC： • 额定电压范围：100V～240V AC，50/60Hz • 最大电压范围：90V～264V AC，47～63Hz |
| 6 | 《网络客服》数字内容与技术服务软件 | 《网络客服》数字内容与技术服务学习项目与教学活动全部基于企业典型工作任务，由企业一线优秀网络客服运营专家与多年实战教学经验的老师合作开发，《网络客服》数字内容与技术服务包括线上教学资源、工作页及微课，采取混合式、项目式教学方式，能够让教师轻松的达成教学目标，学生高效达成学习目标。《网络客服》数字内容与技术服务，具体数字资源如下：★本课程包含不少于6个项目教学内容，包含教案、课件、实训、短视频微课、课堂小测等资源类型。（投标时提供任意一个学习项目的样章材料）一、课程目录及参数教材目录：项目一：接待准备任务1：认知企业和产品活动1：学习企业文化活动2：了解产品信息活动3：熟悉产品活动活动4：创建企业、产品常见问答表任务2：运用在线沟通工具活动5：使用阿里旺旺工具活动6：使用千牛工具活动7：使用腾讯QQ工具任务3：调整客服心态活动8：培养客服素养活动9：调整心态项目二：售前咨询任务4：分析客户常见购买心理活动10：了解客户常见的购买心理 活动11：分析购买心理活动12：运用应对策略接待客户任务5：设置快捷短语和FAQ活动13：准备FAQ和快捷短语活动14：设置快捷短语和FAQ任务6：应答客户咨询活动15：学习应答咨询的礼貌用语 活动16：运用客户咨询解答的技巧项目三：售中沟通任务7：吸引客户活动17：吸引新客户的方法 活动18：吸引老客户的方法活动19：吸引客户的沟通技巧任务8：促成下单活动20：促成新客户下单的技巧 活动21：促成老客户下单的技巧任务9：促成付款活动22：促成客户快速付款 活动23：指导客户在线付款任务10：确认订单信息活动24：确认订单信息 活动25：修改订单信息活动26：确认物流信息项目四：售后服务任务11：跟踪售后服务活动27：应答客户物流查询 活动28：应答客户货物延迟活动29：应答客户到货反馈任务12：处理换货问题活动30：明确换货原因 活动31：了解换货方法活动32：实践换货沟通任务13：处理退货问题活动33：明确换货原因 活动34：了解换货方法活动35：实践换货沟通项目五：投诉处理任务14：分析客户投诉原因活动36：了解客户投诉原因 活动37：了解客户投诉处理方式任务15：分析客户投诉心理活动38：了解常见的客户投诉心理 活动39：明确不同心理客户的应对策略任务16：处理客户投诉活动40：了解客户投诉处理流程 活动41：运用技巧处理客户投诉项目六：客户关系维护任务17：回访客户活动42：明确回访时机 活动43：运用回访沟通技巧任务18：梳理客户信息活动44：梳理客户常规信息 活动45：梳理活动后期客户信息任务19：挽回流失客户活动46：分析客户流失原因 活动47：挽回流失客户任务20：挖掘客户价值活动48：了解常用的CRM系统 活动49：分类客户活动50：运用CRM系统进行客户管理活动51：挖掘有价值客户  | 1 |
| 二、数字内容参数课程资源类型包含教案、教学实施报告、教材、教学课件、实训工作页、微课视频、课堂小测等组成。教案：6个包含：内容分析、学情分析、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。教学课件：20个1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。4）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；5）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；6）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。实训工作页：18个与课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。短视频微课：5个制作视频压缩格式及技术参数：（1）压缩格式采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式。 （2）码流动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps。（3）采用MP4格式。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3））课堂小测：6套针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空等多题型形式，不少于6套。试卷：1套针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 |
| 三、核心资源模块（1）1套实训工作页：共18个活动，采取步骤式操作，具体参数如下：项目1：接待准备实训 1 :创建企业、产品常见问答表实训 2 :使用千牛工具实训 3 :使用腾讯QQ工具项目2：售前咨询实训 4 :准备FAQ和快捷短语实训 5 :设置快捷短语和FAQ 实训 6 :学习应答咨询的礼貌用语项目3：售中沟通实训 7 :吸引客户的沟通技巧实训 8 :促成客户快速付款实训 9 :修改订单信息项目4：售后服务实训 10 :应答客户物流查询实训 11 :应答客户货物延迟实训 12 :实践换货沟通实训 13 :实践退货沟通项目5：投诉处理实训 14 :了解客户投诉原因实训 15 :运用技巧处理客户投诉项目6：客户关系维护实训 16 :梳理客户常规信息实训 17 :设计客户满意度调查问卷实训 18 :挖掘有价值客户（2）短视频微课：短视频微课共5个，微课采取短视频+剪辑技术。具体内容如下：微课1：创建企业、产品常见问答表微课2：网络售前客服使用千牛工具微课3：使用腾讯QQ工具微课4：设置快捷短语和FAQ微课5：修改订单信息 |
| 7 | 大数据营销服务工作台 | 1.架构：2U机架式软硬件一体服务器2.处理器：实配≥1颗Intel Xeon Silver 4210R 10核/20线程，2.4GHz主频 3.内存：最大支持16个内存DIMM槽，实配≥64GB DDR4；4.硬盘：最大支持8个热插拔3.5”/2.5” SATA/SAS/SSD硬盘; 实配 ≥1块1.92TB SSD硬盘，1块8TB 7.2K转企业级SATA硬盘； 5.网络：集成2个千兆网口； 6.I/O： ≥ 3个PCI-E扩展插槽，2个USB端口，1个VGA端口；7.电源：标配高效节能服务器专用电源，可选550W/800W 1+1铂金热插拔冗余电源8．支持IPMI2.0，对外提供1个100/1000 Mbps RJ45管理网口，支持远程管理9.管理软件（1）系统为一整套完整系统，非几套其他系统拼凑而成。系统主要有权限控制、资产管理、文档整理三大模块组成，其中资产管理系统主要包括1）资产基本信息维护，管理和更新资产的详细信息，包括型号、规格及位置等。2）资产安置点信息维护，管理和更新资产的详细信息，包括型号、规格及位置等。记录和更新资产存放点的 详细信息以便快速定位和管理。3）资产盘点、 领用、 报修、 报废，跟踪资产的使用状态，包括盘点校验、领用登记、报修诉求和报废决策。4）资产二维码及资产卡片二维码生成，制作和打印资产及资产卡片的二维码，便于快速扫描和识别信息。5）软件系统资产使用率统计，统计和分析资产的使用情况，为资源配置和优化提供数据支持。（2）文档管理模块，1）文档目录树信息维护，可自主创建文档目录模板，便捷维护文档的层级结构，使检索和归纳更为高效。2）文档或图片上传功能，根据模板上传文档或者图片，实现自动归档。3）文档目录及内容排序功能，提供文档排序机制，用户可根据需要调整文档顺序。4）根据目录树一键生成单个 PDF 文档，支持将整理好的目录及其内容一键合并生成为单个 pdf 文件，也可以挑选部分文件生成pdf文件。 | 1 |
| 8 | 数字营销工作台 | 一、工位参数1.采用环保板材，甲醛释放量符合国家标准。2.工艺：采用钢琴烤漆工艺，表面光亮平整，有光泽，整体效果好。3.设计大方合理，稳重，结构简单，连接牢固。油漆：采用环保油漆，不变色，光滑耐磨，U型设计，具体尺寸根据实际场地，由采购单位确认后方得采购。 | 42 |
| 二、一体机配置：1、CPU：支持intel I5 12400 六核 十二线程2、内存：提供2个内存插槽，支持最大容量64GB，实配≥16GB；3、硬盘：≥1T M.2 SSD（nvme），支持扩展2.5吋 SATA硬盘；4、显示屏：≥23.8寸 IPS硬屏；5、显示接口：1\*HDMI接口；6、音频接口：1\*Audio out + 1\*Mic in；7、其他接口：≥4\*USB3.0接口，2\*USB2.0接口；8、电源：19V/6.32A；9、唤醒方式：支持上电自启动/网络唤醒；10、防盗：支持防盗锁。 |
| 三、教育应用软件1、支持B /S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作； 2、支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建3、支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置，满足多硬盘系统还原和管理；4、支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式；5、支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网点，排查处理影响差异拷贝的终端；(提供可检测接收端连接速度的功能界面截图)6、支持操作系统分权管理，可分配不同的管理员管理不同的操作系统。7、★支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表(提供功能界面截图或其他证明材料)8、支持文件夹穿透，可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置，重启分区还原其它数据还原，此文件夹中的数据不还原。 9、支持批量修改Windows用户登录名、计算机名和IP地址；10、支持硬件虚拟化功能，针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册，大幅度降低激活软件带来的工作量；11、支持流量限制策略，能够设定上行流量、下行流量，并可设置流量限制生效时间； 12、★支持网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括ip地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)13、能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出14、★支持程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、游戏进程、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)15、保证系统兼容性和稳定性 |
| 9 | 教师工作台 | 一、工作台参数尺寸:1140\*800\*1000mm 材料：采用优质0.8-1.0mm冷轧钢板；实木扶手；台面密度板。 工艺：严格按照公司质量体系要求及完整的工艺流程，经过剪、冲、折、焊、磨、抛及酸洗、磷化、静电喷塑等工序制作,从装配到装箱和各配件均经过严格的检验. 产品特点:采用冷扎钢板制成全封闭焊接机构，保障了多媒体设备的安全、防尘、防盗、散热设计。显示器框、键盘托均采用隐藏手动翻转式设计；选用高档导轨、滑道轴承等附件使其开合寿命增倍，开合阻力大大降低，是电子讲台的为首选择。（一把锁控制讲台开启） 集成性：结构布局合理、紧凑大方、可存放数码展台、计算机、笔记本电脑、录像机、功放机、音箱、中央控制系统、无线话筒等设备。 | 1 |
| 二、一体机配置：1、CPU：十二代New Core I5CPU2、内存：≥16GB DDR4 2666规格, 不少于2个内存插槽，系统最大支持64GB或以上；3、硬盘：≥512G M.2固态硬盘4、显示屏：23.8及以上"三边微边框IPS宽屏LED背光防眩光液晶显示器(1920X1080)5、显示接口：1 个 HDMI；1 个 DP接口6、音频接口：1\*Audio out + 1\*Mic in7、其他接口：≥5个USB 3.2 接口（支持键盘启动），1 个 RJ-45；8、电源：≥120W 89%高效节能电源9、唤醒方式：支持上电自启动/网络唤醒 10、防盗：支持防盗锁11、服务：提供三年上门服务 |
| 三、教育应用软件1、支持B /S管理架构，可通过移动设备通过网页方式对机房进行远程管理，包括远程开关机、时间同步、系统切换、消息广播等操作； 2、支持电脑本地硬盘操作系统（xp\win7\win8\win10\linux）的立即还原和还原点瞬间创建3、支持对客户端内多块硬盘进行分区、系统装载、还原、还原方式设置，满足多硬盘系统还原和管理；4、支持从WINDOWS界面对1000台以上的电脑进行数据差异拷贝，非增量拷贝、变量拷贝、进度同步等上一代部署方式。根据网络状况可选择广播、组播、单播等方式；5、支持差异拷贝接收端网络环境检测，可检测接收端网卡连接速度，提前发现问题网点，排查处理影响差异拷贝的终端；(提供可检测接收端连接速度的功能界面截图)6、支持操作系统分权管理，可分配不同的管理员管理不同的操作系统。7、★支持学期课表的编辑，可设置学期开始和结束时间，按学期课表时间自动启动相应的操作系统，支持操作系统拖拽式导入学期课表(提供功能界面截图或其他证明材料)8、支持文件夹穿透，可在当前保护的分区下设定一个开放的文件夹,保存更新设置，重启分区还原其它数据还原，此文件夹中的数据不还原。 9、支持批量修改Windows用户登录名、计算机名和IP地址；10、支持硬件虚拟化功能，针对硬件识别码的软件可实现软件统一注册，大幅度降低激活软件带来的工作量；11、支持流量限制策略，能够设定上行流量、下行流量，并可设置流量限制生效时间；12、★支持网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括ip地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)13、能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出14、★支持程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、游戏进程、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行(提供功能界面截图或其他证明材料)15、保证系统兼容性和稳定性； |
| 10 | 多媒体系统 | 一、音箱参数（2只）：低音120磁双磁35芯+2个3寸高音,箱体采用 15厘中纤板，高音单元采用高声压3寸 全纸纸盆，双磁铁，低音单元采用松压胴体发泡折环复合纸盆。频率范围;55HZ-18KHZ 单元配置;LF:10"×1 HF:3"×2 阻抗;8Ω 灵敏度 ;91DB 额定功率;120W 最大功率;240W 最大声压;115DB  | 1 |
| 二、功放参数（1台）：双混响卡拉OK电路；高档VFD荧光显示屏；双变色大按键.配合2.5U新型高档面板；USB/SD.蓝牙，采用高保真的音频专用线路；专业的防啸叫移频功能.无论你在那个角度歌唱都不会产生烦人的啸叫 ；采用SMT贴片技术.性能更稳定；专业级的功放保护系统.有全方位的温度保护（包括变压器和散热器）.短路保护.和风扇的温控变速等；8Ω 平均功率 350W×2 4Ω 平均功率650W×2频率模式 20Hz-20KHz.（+0.5.-0.5db)输入灵敏度：25mv 瞬态响应 ：20V/μs 信噪比 ＞93dB 总谐波失真 ：<0.05%  |
| 三、无线话筒参数（2只）：系统特点：红外线自动对频 UHF 740-790MHz频段，锁相环(PLL)频率合成 100×2个信道，信道间隔250KHz 超外差二次变频设计，具备极高的接收灵敏度 采用多级高性能的声表滤波器，具备优良的抗干扰能力 采用高可靠的贴片元件生产，通过8小时老化试验出厂 麦克风使用易购的5号电池，续用时间达10~30小时 麦克风采用双升压设计，电池电量下降不影响发射功率 理想环境操作达100米，常用于各种高要求场合技术参数：频率范围：740~790MHz；可调信道数：100×2；震荡方式：锁相环频率合成（PLL）；频率稳定度：±10ppm；接收方式：超外差二次变频；接收灵敏度：-90dBm；音频频响：40~20000Hz；谐波失真：≤0.5%；信噪比：≥110dB；音频输出：平衡输出和不平衡输出；发射功率：10~50mW；调制方式：调频（FM）； |
| 11 | 网络设备 | 一、路由器（1台）：高性能企业级路由器，采用全新高通芯片并配备超大内存；支持蓝牙近端运维等丰富的软件功能，带来更便捷的组网体验。定位于以太网/光纤/xDSL接入的中小商业市场，WAN口：2个10/100/1000Base-T以太网端口，LAN口：3个10/100/1000Base-T以太网端口（其中1个WAN口和2个LAN口支持LAN/WAN自由切换）； | 1 |
| 二、企业级48口交换机（2台）：交换容量：336Gbps包转发率：126Mpps管理端口：1个Console口固定端口：48\*10/100/1000Base-T以太网端口，4\*1000 Base-X SFP光口电口属性：支持半双工、全双工、自协商工作模式，支持MDI/MDI-X以太网功能：支持IRF2（最大支持9台堆叠；S5008PV5-EI&S5008PV5-EI-HPWR不支持IRF2）；支持LLDP；静态MAC配置；支持MAC地址学习数目限制(MAC地址深度最大支持8K)；支持端口镜像和流镜像功能；支持端口聚合(聚合组端口最大8个端口，最多24个聚合组)；支持端口隔离；支持STP/RSTP/MSTP；支持IEEE 802.3ad（动态链路聚合）、静态端口聚合VLAN：支持802.1Q (最大4K个VLAN)；支持基于协议的VLAN；支持基于MAC的VLAN；支持GUEST VLAN；支持VLAN映射；支持MVRPIP路由：支持静态路由DHCP：支持DHCP Relay；支持DHCP Client；支持DHCP Snooping组播：支持IGMP V1/V2/V3 Snooping；支持PIM Snooping；支持组播VLAN；支持IPV6组播设置QoS：支持SP/WRR/SP+WRR队列调度；支持802.1p、DSCP优先级映射；支持端口限速ACL：支持二层、三层、四层ACL；支持IPv4、IPv6 ACL；支持VLAN ACLIPv6：支持IPv6静态路由、双协议栈；支持DHCPv6 Client、DHCPv6 Snooping；支持ND、PMTU；支持IPv6 Ping、IPv6 Telnet、IPv6 SSHv2、IPv6域名解析可靠性：支持以太网OAM；支持DLDP；支持Monitor Link安全性：支持用户分级管理和口令保护；支持SSH，为用户登录提供安全加密通道；支持可控IP地址的FTP登录和口令机制；支持防止ARP、未知组播报文、广播报文、未知单播报文、TTL=1报文、协议报文等攻击功能；支持MAC地址限制；支持IP＋MAC+PORT绑定功能；支持IEEE 802.1x；支持Radius、支持AAA；支持安全网管SNMPv3；支持广播报文抑制系统管理：支持Console/AUX Modem/Telnet/SSH 命令行配置；支持FTP、TFTP、Xmodem、SFTP文件上下载管理；支持SNMP V1/V2c/V3；支持Sflow；支持NQA；支持NTP时钟；支持系统工作日志环境温度：运行环境温度：-5℃～45℃环境湿度：运行环境湿度：10%～95%（非凝结）；存储环境湿度：10%～95%（非凝结）POE：不支持功耗：≤ 41W重量（满配置）：≤ 3.5kg输入电压：AC： • 额定电压范围：100V～240V AC，50/60Hz • 最大电压范围：90V～264V AC，47～63Hz |
| 三、24口交换机（1台）：交换容量：336Gbps包转发率：96Mpps管理端口：1个Console口固定端口：24\*10/100/1000Base-T以太网端口，4\*1000 Base-X SFP光口电口属性：支持半双工、全双工、自协商工作模式，支持MDI/MDI-X以太网功能：支持IRF2（最大支持9台堆叠；S5008PV5-EI&S5008PV5-EI-HPWR不支持IRF2）；支持LLDP；静态MAC配置；支持MAC地址学习数目限制(MAC地址深度最大支持8K)；支持端口镜像和流镜像功能；支持端口聚合(聚合组端口最大8个端口，最多24个聚合组)；支持端口隔离；支持STP/RSTP/MSTP；支持IEEE 802.3ad（动态链路聚合）、静态端口聚合VLAN：支持802.1Q (最大4K个VLAN)；支持基于协议的VLAN；支持基于MAC的VLAN；支持GUEST VLAN；支持VLAN映射；支持MVRPIP路由：支持静态路由DHCP：支持DHCP Relay；支持DHCP Client；支持DHCP Snooping组播：支持IGMP V1/V2/V3 Snooping；支持PIM Snooping；支持组播VLAN；支持IPV6组播设置QoS：支持SP/WRR/SP+WRR队列调度；支持802.1p、DSCP优先级映射；支持端口限速ACL：支持二层、三层、四层ACL；支持IPv4、IPv6 ACL；支持VLAN ACLIPv6：支持IPv6静态路由、双协议栈；支持DHCPv6 Client、DHCPv6 Snooping；支持ND、PMTU；支持IPv6 Ping、IPv6 Telnet、IPv6 SSHv2、IPv6域名解析可靠性：支持以太网OAM；支持DLDP；支持Monitor Link安全性：支持用户分级管理和口令保护；支持SSH，为用户登录提供安全加密通道；支持可控IP地址的FTP登录和口令机制；支持防止ARP、未知组播报文、广播报文、未知单播报文、TTL=1报文、协议报文等攻击功能；支持MAC地址限制；支持IP＋MAC+PORT绑定功能；支持IEEE 802.1x；支持Radius、支持AAA；支持安全网管SNMPv3；支持广播报文抑制系统管理：支持Console/AUX Modem/Telnet/SSH 命令行配置；支持FTP、TFTP、Xmodem、SFTP文件上下载管理；支持SNMP V1/V2c/V3；支持Sflow；支持NQA；支持NTP时钟；支持系统工作日志环境温度：运行环境温度：-5℃～45℃环境湿度：运行环境湿度：10%～95%（非凝结）；存储环境湿度：10%～95%（非凝结）POE：不支持功耗：≤ 23W重量（满配置）：≤ 2.5kg输入电压：AC： • 额定电压范围：100V～240V AC，50/60Hz • 最大电压范围：90V～264V AC，47～63Hz |
| 12 | 大数据智能营销云软件系统 | 该系统提供与微信公众号、小红书、视频号、等主流新媒体营销相关的任务实训，涉及教育、电商、餐饮、旅游等15个典型行业领域。 系统采用场景化任务训练方式，开展营销基础技能实训和营销渠道实训，帮助学生掌握新媒体营销知识，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动。一、技术参数 1.系统采用PHP语言开发、B/S架构，支持最新的HTML5标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。 2.系统前端采用vue框架进行构建，实现跨浏览器和跨屏的兼容支持、响应式布局，实现B/S平台多终端适应。 3.数据库采用MYSQL。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。 缓存层使用redis提高数据查询速度。4.系统采用三层安全处理机制，防止恶意代码去干涉善意的代码，防止xss攻击和SQL注入，账号密码进行加密处理，敏感数据比如身份证，手机号等进行加密处理。 | 1 |
| 二、学生端（一）全媒体平台全媒体实训软件，提供包含微信公众号、视频号、小红书等主流新媒体营销平台，提供教育、电商、餐饮、旅游等热门行业的新媒体营销实训项目。（二）公众号新媒体平台1. 公众号账号创建：完成公众号-订阅号注册流程，包括公众号内手机号、公众号名称、介绍、内容类目、运营地区等设置。2. 首页：呈现公众号头像、账号名称、原创内容数、以及通过完成各类实训任务后，汇总所获得的阅读数、收藏数、点赞数。3. 图文消息：创建图文类型的公众号文章，通过填写标题、正文、封面创建新图文内容，发布成功后的内容，会自动反馈到教师端完成批阅。4. 优秀案例分析：提供优秀内容的案例拆解，案例拆解由浅入深，帮助学生分析，为学生创作优秀内容提供思路和依据，学生可查看优秀案例全文阅读，也可以通过推文分析了解案例文章结构。5. 发表记录：查看创建的图文内容记录，点击内容标题可以浏览全文，查看内容的数据，包括浏览量、点赞量、收藏量，可通过内容的标题搜索内容。6. 账号信息：可以修改头像、名称、介绍 、内容类目以及呈现注册的手机号。（三）视频号新媒体平台1. 视频号账号创建：1）账号注册：输入手机号和密码后，点击注册按钮，账号注册成功自动登录2）账号登录：输入注册好的手机号和密码点击登录按钮，登录成功，即可完成相关实训任务2. 首页：1）账号信息：展示视频号头像和名称，呈现账号的简介信息，以及账号下创建的内容数的统计。2）数据总览：根据完成的相关实训任务后，反馈的内容数据进行汇总呈现，数据包含： 阅读数、点赞数、总转发数。3）爆款视频拆解：提供爆款视频拆解方案，拆解视频成为爆款底层原因以及视频内容结构的拆解，根据底层大数据提供内容选题、结构、文案描述上的建议，帮助学生分析，为学生创作优秀内容提供思路和依据，学生可查看优秀案例全文阅读，也可以通过推文分析，查看具体的分析结果。3. 内容管理： 呈现已发表的内容全部记录，包含呈现内容的封面、标题、创建时间，和内容所获得的阅读数、点赞数、总转发数，可通过内容名称搜索内容，还提供删除内容的功能，点击内容标题，可预览视频内容。4. 创建视频内容：完成视频内容的基本信息的编辑和创建1）平台提供默认封面，可重新更换封面，以及完成基本信息编辑，包含：视频描述、标题的编辑。2）提供添加已发布公众号的文章链接，把新媒体平台公众号上的文章嵌入视频号内，完成视频号与公众号双向打通，训练学生新媒体平台的营销策略提供了更方便的途径。5. 账号信息管理：可编辑账号头像、名称、介绍 、以及呈现注册的手机号。（四）小红书新媒体平台1. 小红书账号创建：通过填写手机号和密码快速注册账号，注册成功后即可同步登录账号。2. 发现：1）内容展示区域：作品展示区域呈现的内容有笔记标题、用户名称、笔记点赞数、笔记封面、笔记标识。2）搜索：可按笔记内容的名称的关键词搜索，页面展示相关内容。★3）内容详情：点击各个内容，即可查看具体的内容详情，内容详情具体包含正文内容，发布者的相关信息：头像、名称，记忆呈现：笔记标题、笔记内容描述、笔记数据，笔记数据分别包含：点赞数、收藏数、阅读量，观看者即可对该笔记点赞和收藏操作。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）3. 个人中心：呈现用户基本信息1）用户的基本信息包含：用户名称、头像和描述，以及发布的笔记记录。2）编辑资料：可编辑用户的基本信息，修改头像、名称和简介。4. 创作服务中心用户可通过创作中心，里面配有大量的学习资源，帮助用户完成小红书笔记的创建，还可查看笔记的相关数据。1）首页：呈现账号头像、名称、简介，还可查看账号下获得的笔记总数居，数据总览包括观看数、点赞数、收藏数、分享数。2）创作指导：提供大量的学习内容，帮助学生分析拆解优秀笔记的结构、内容选材、账号的运营维护，帮助学生快速上手及运营号账号，点击内容，可查看完整视频教程。★ 5.数据看板：呈现发布笔记的数据，笔记呈现标题、封面、发布时间，对应呈现具体的数据，数据呈现观看数、点赞数、收藏数、分享数。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）1. 发布笔记：用户创建自己的笔记内容1）图文类笔记：创建图文类的笔记，填写基本信息：标题、笔记描述，笔记图片支持同时上传多张，同时提供同步预览移动端的呈现效果。2）视频类笔记：创建视频类的笔记，填写基本信息：标题、笔记描述，视频笔记封面，提供默认封面，可更换。同时提供同步预览移动端的呈现效果。（五）实训任务1.实训任务分类：课程任务、教师任务、已完成任务等2.实训任务工作页（包含不少于24个实训任务工作页，每个工作页有任务背景、任务步骤、作业实践、任务要求、作业助手）实训任务工作页明细：1.策划活动主题；2.策划营销活动：3.制定推广方案；4.【公众号】账号注册；5.【公众号】账号信息优化；6.【小红书】账号信息设置；7.【视频号】账号信息设置；8.内容发布排期；9.发布旅游攻略公众号文章；10.发布洁面公众号推广文章；11.发布沐浴露公众号推广文章；12.发布旅游套餐小红书推广图文；13.发布护肤水小红书推广图文；14.发布洗发水小红书推广图文；15.发布旅游VLOG短视频；16.发布网红景点打卡短视频；17.发布洗发水剧情种草短视频；18.发布洁面测评短视频；19.矩阵账号管理；20.评论管理；21.账号数据分析与优化；22.流量投放计划制定；23.投放计划执行；24.广告数据分析与优化。 |
| 三、教师管理端（一）实训中心管理老师通过实训中心里的实训室，来创建不同类型的空间：教学实训室、实战实训室等，在空间里自由搭建教学完整闭环，包含学生管理、数据管理、学情分析等，还提供完整的配套实训材料，以及案例资源，满足新媒体营销教学需求。1.公共实训中心 1）创建实训室：创建实训室次数不限，可添加各类实训室，设置实训室标题、描述、实训室定位、添加应用到实训室等。2）管理应用：能够查看实训室里的所有应用和实训内容，并且进行独立管理，能够查看应用的用户管理、内容管理等。2.实训任务管理1）实训任务管理：教师能够创建并管理实训任务，包括添加任务、修改任务、删除任务、任务编辑等操作。2）实训任务布置：可以根据应用的场景添加实训软件，实训软件能够与实训任务结合，实训软件能够展示埋点的活动，老师可以选择埋点活动添加到实训任务，实现学生完成相关埋点活动后，数据自动汇总到作业批阅界面。3）任务评价管理：教师能够查看评分设置（包括训练的评分设置和商城埋点的评分设置），教师根据任务的各项指标进行批阅打分。4）实训室管理，教师能够对教学实训室进行添加和管理，可通过组织架构添加组织成员和审核申请加入实训室的用户，且可设置多名实训室管理员协同管理实训室 。5）实训室数据统计，能够查看实训室内学生的实训任务完成情况，通过自动反馈的实训结果，完成用户的学情统计分析，教师还能查看实训室内，具体任务实训和各个用户的完成情况，形成具体的活动数据统计数据，并可以将数据统计导出excel。（二）教师端软件后台管理教师端可以通过实训软件，进入到全媒体实训软件教师端管理后台，具体查看用户的实训任务完成情况，掌握用户完成的”量“与”质“。1. 用户管理：管理实训室用户的相关信息，包括用户id、用户名称、手机号、首次登录时间2. 新媒体平台：呈现全媒体实训平台下的新媒体，包括公众号、小红书、视频号，可以通过不同的新媒体平台，查看用户所创建的账号基本信息，和查看创建的内容。3.账号管理：呈现全部新媒体下的账号信息，包括新媒体平台账号、头像、用户账号、来源新媒体平台、创建内容数、注册时间，可以通过新媒体账号、用户名称、来源新媒体平台进行筛选。4.内容管理：呈现全部新媒体下所创建的内容，字段包括内容id、新媒体账号、内容标题、封面、来源新媒体平台，可以通过内容id、新媒体账号、来源新媒体平台、批阅状态进行筛选，查看内容具体详情信息，批阅内容和查看已批阅的结果。 |
| 四、数据服务（1）（一）运营 1.子账号：主账号授权其它手机号，授权后可查看和主账号相同维度的数据，适合多用户登录； 2.多设备登录：主账号可同时登录多个电脑设备，满足一个公司内多个运营人员的需求。（二）直播 1.直播库：完整收录抖音当前直播间数据； 2.直播榜单：可以根据日期、地区、行业、进行直播榜单的筛选查看 3.直播监控：监控某个直播间的直播数据情况，当直播间开播时提供提醒； 4.直播详情页：包含本场直播的基础分析、流量分析、观众分析、直播间诊断、行业平均直播指标等主要功能； 5.直播详情页(停留时长)：直观展示直播间的留人能力，侧面反映主播控场、产品性价比、场景搭建的指标； 6.直播库(二级筛选功能)：对行业进行二级分类，精准定位的行业直播间； 7.UV价值趋势：UV价值的变化趋势，反映了直播间粉丝的转化情况； 8.平均停留时长趋势：对比以往的直播间停留数据，总览近期的平均停留趋势，衡量直播质量； 9.预热视频分析：分析直播前发送的视频为该场直播带来的流量情况； 10.视频监控：监控抖音号的视频数据，掌握视频引流的密码 11.直播dou+监控：通过后台进行dou+投放，收集投放数据。（三）商品 1.选品库：快速挖掘各个行业爆款产品，供应链组货快人一步； 2.商品榜单：提供抖音热销榜、实时销量榜、全天销量榜，快速发现爆品； 3.选品库(排序功能)：根据销量、佣金比例、浏览量、转化率等维度进行排序； 4.商品详情(直播分析)：可查看该商品近期关联的直播记录，直播详细情况； 5.商品详情(视频分析)：可查看该商品近期关联的短视频以及每条短视频的销售情况； 6.商品详情(达人分析)：可查看近期带货该商品的达人，快速定位达人； 7.商品库(二级筛选功能)：对商品类目进行二级分类，精准定位商品； 8.行业趋势报告：包含类目商品数据概览、行业趋势分析、商品品牌分析、价格区间转化率分布、商品销售额排行榜、品牌销售额排行榜、达人分析和排行榜、直播排行榜、粉丝画像等，提供一份pdf报告。（四）小店 1.小店库：完整的抖音小店数据库，快速找到商品对应的小店； 2.小店排行：根据行业分类、销量等维度对平台上的小店进行分类，帮助你快速找到销量优秀的小店； 3.小店详情：该小店近期的销售额、销售量、平均转化率、平均客单价、关联达人和直播、销量销售额增长趋势、以及达人分析和商品分析； 4.品牌库：完整的品牌数据库，快速查找想要对标的品牌； 5.品牌榜单：根据销量对每个行业的品牌进行排行，追踪品牌的直播情况； 6.品牌详情：包含品牌的基础分析、商品分析、达人分析、小店分析以及舆论分析。（五）达人 1.达人库：完整的达人主播数据库、快速发现蹿红达人、销量达人； 2.达人库(二级筛选功能)：人类目进行二级分类，帮助您筛选合适的达人； 3.达人详情(直播分析)：包含近期达人的直播场次、直播销售额销售量、场均uv价值、带货转化率、细分到每分到每一场的直播记录数据； 4.达人详情(直播分析导出)：以表格的形式导出达人数据，方便进行统计分析(旗舰版才能导出全部的字段)； 5.达人榜单：包含涨粉达人榜、商品分享榜、行业达人榜、成长达人榜、地区达人榜、蓝V达人榜。快速寻找合作或者学习对标的同； 6.MCN榜单：帮助商家快速找到合适的MCN机构，优秀的MCN机构找到对标同行； 7.达人智能匹配：结合大数据自动匹配平台上合适的达人。（六）视频 1.视频库：抖音平台的短视频库，发现平台热门短视频； 2.视频详情[评论分析]：针对抖音视频评论进行分析； 3.热门视频榜：根据点赞数量，提供日/周/月维度的抖音热门视频排行榜； 4.电商视频榜：根据点赞数量，提供日/周/月维度的抖音热门视频排行榜(可分行业查看)。（七）音乐 1.音乐库：根据销量，提供日/周/月维度的电商视频排行榜(可分行业查看)； 2.音乐下载：现抖音热门音乐，可下载使用。（八）收藏 1.商品收藏：收藏关注的商品，在个人中心可查看商品数据变化情况； 2.达人收藏：收藏关注的达人，跟踪达人的数据变化情况； 3.视频收藏：收藏视频，使用的时候快速找到； 4.音乐收藏：收藏心仪的音乐，为内容创作者提供方便。（九）带货助手 1.带货助手小程序：抖音直播带货助手小程序，在微信中轻松操作； 2.订单数据：查询抖音订单详细数据； 3.爆单预警：抓取爆单预警数据，高效利用爆单流量； 4.差评预警：监控差评情况。（十）工具 1.抖音号对比：选择多个抖音号，进行各板块数据详情对比； 2.提取淘宝视频：提取淘宝优质视频，高效利用视频流量； 3.查询商品添加抖音：查询所需的商品，添加全抖音号。（十一）数据导出 1.导出次数：在各个模块可导出数据表格的次数； 2.导出功能(详情页)：导出功能详情页； 3.导出功能(榜单)：导出各板块榜单数据(仅旗舰版支持). |
| 13 | 《数字营销课程》资源包 | 数字营销课程资源包，以新媒体运营相关岗位真实工作任务及其工作过程为依据整合、序化教学内容，科学设计学习性工作任务，教、学、做结合，理论与实践一体化。采用任务驱动、项目导向等教学模式，灵活运用分组讨论、角色扮演、启发引导、实战体验等教学方法，做到在做中学，学中做，以求达到最好的教学效果。本课程结合新媒体企业实际需要，根据新媒体电商运营岗位典型工作任务要求，通过任务引领，结合大量短视频直播案例展示，将新媒体电商运营岗位核心技能融入内容；根据职业院校学生的认知特点和学生职业生涯发展的需要，通过企业提供的各种岗位工作项目进行教学，让学生胜任岗位工作。★数字营销课程资源包，包含不少于6个项目教学内容，包含教案、课件、实训、短视频微课、课堂小测等课程资源（投标时提供任意一个学习项目的样章材料或其他证明材料）。数字营销课程资源包，具体数字资源如下：一、教材目录：项目1：新媒体认知 任务1：认识新媒体及新媒体运营； 任务2：了解新媒体运营者应具备的素养； 任务3：了解新媒体创新营销思维。项目2.营销定位与策划 任务1：规划账号定位； 任务2：布局新媒体矩阵； 任务3：设置账号信息。项目3.图文内容营销 任务1：策划内容选题； 任务2：创作图文作品； 任务3：分发与推广内容。项目4.短视频营销 任务1：拍摄短视频； 任务2：剪辑短视频； 任务3：发布与推广短视频。项目5.直播营销 任务1：策划开播； 任务2：搭建直播间； 任务3：运营直播间； 任务4：直播策划与推广； 任务5：复盘直播活动。项目6.全域活动运营 任务1：策划全域活动； 任务2：执行全域活动； 任务3：复盘全域活动。 | 1 |
| 二、数字内容参数课程资源类型包含教学课件、实训工作页、短视频微课、课堂小测等组成。1.教学课件：20个（1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；（4）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；（5）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；（6）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。2.教案：6个3.课堂小测：20个针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空等多题型形式。4.实训工作页：17个，课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。5.短视频微课：13个制作视频压缩格式及技术参数：（1）压缩格式采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式。 （2）码流动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps。（3）分辨率采用标清4:3拍摄时，建议设定为720×576；（4）采用MP4格式。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）） |
| 三、核心资源模块（1）1套实训工作页：实训工作页结合考纲以及实操流程，按照步骤式进行呈现：实训1：营销文案写作；实训2：图文排版；实训3：内容定位；实训4：人群分析；实训5：短视频拍摄；实训6：H5页面制作；实训7：短视频剪辑；实训8：穿搭推荐号脚本撰写；实训9：制定活动目的；实训10：设计活动形式；实训11：撰写活动策划案；实训12：制作电影横幅效果；实训13：制作简约文字动画；实训14：制作人物冻结帧开场；实训15：小红书图文引流；实训16：直播选品；实训17：带货直播脚本设计。（2）1套微课资源：微课采取短视频+剪辑技术，具体内容如下：微课 1：关键帧：微课 2：精准定位内容，提高用户粘性；微课 3：提升用户活跃度的小技巧；微课 4：偷偷告诉你一些涨粉秘诀；微课 5：转场及其他插件运用；微课 6：营销活动策划；微课 7：如何做好日常选题；微课 8：三个方法让你的文章脱颖而出；微课 9：用排版提高阅读体验；微课 10:如何打造能卖货的主播；微课 11:如何打造高质感直播间；微课 12:如何设计可以卖货的直播脚本；微课 13:直播间互动技巧。 |
| 14 | 《商品拍摄与图片处理》资源包 | 商品拍摄与图片处理资源包，包含网店美工各个工作环节所需要具备的知识与技能，提供源自于真实工作情境的工作页实训，让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握商品拍摄与图片处理相关知识与技能。商品拍摄与图片处理资源包具体内容如下：★商品拍摄与图片处理资源包，包含不少于7个项目教学内容，包含教案、课件、实训、短视频微课、课堂小测等课程资源（投标时提供任意一个学习项目的样章材料或其他证明材料）。一、课程目录及参数（1）教材目录：目标一：图片拍摄与处理项目一：拍摄网店商品活动1：纯色背景拍摄；活动2：具体场景拍摄。项目二：商品图片处理活动3：调整图片色彩；活动4：处理瑕疵图片；活动5：商品抠图；活动6：调整图片大小。目标二：商品图片制作项目三：商品主图设计与制作活动7：设计白底主图； 活动8：设计广告主图。项目四：商品详情页设计与制作活动9：设计详情页海报；活动10：设计商品信息模块 ；活动11：设计商品卖点模块；活动12：设计商品展示模块。目标三：店铺首页制作项目五：网店店招设计与制作活动13：设计网店标志；活动14：设计网店店招。项目六：网店海报设计与制作活动15：设计商品推广海报；活动16：设计活动促销海报。目标四：移动端网店图片设计与制作项目七：移动端网店图片设计与制作活动17：设计移动端网店首页；活动18：设计移动端商品详情页。 | 1 |
| 二、数字教学内容参数课程资源类型包含教学课件、实训工作页、短视频微课、课堂小测、试卷等组成。教学课件：18个（1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）；（2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”；（3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方；（4）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性；（5）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；（6）课件需保持前后风格一致，课件排版设计美观。课堂小测：7个针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式，不少于7个。试卷：1套针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、名词解释、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。实训工作页：38个与课程内容联系紧密，将教学过程中需要的操作通过步骤分解，让学生能够遵循实训工作页进行操作，实操性强。短视频微课：38个制作视频压缩格式及技术参数：（1）压缩格式采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式； （2）码流动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps；（3）采用MP4格式。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）。音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）） |
| 三、核心资源模块（1）1套实训工作页：共38个工作活动页，采取步骤式操作，具体参数如下：典型工作任务一：拍摄网店商品；典型工作活动 1：吸光体拍摄 ；典型工作活动 2：反光体拍摄； 典型工作活动 3：透光体拍摄。 典型工作任务二：商品图片处理 典型工作活动 4：处理曝光问题图片； 典型工作活动 5：处理色差图片；典型工作活动 6：处理污点图片； 典型工作活动 7：调整倾斜图片；典型工作活动 8：简单背景抠图 ；典型工作活动 9：复杂背景抠图；典型工作活动 10：修改图片大小；典型工作活动 11：修改文件大小。典型工作任务三：商品主图设计与制作典型工作活动 12：设计商品图片；典型工作活动 13：添加商品Logo；典型工作活动 14：设计主图背景； 典型工作活动 15：设计商品图片 ；典型工作活动 16：设计促销文字；典型工作任务四：商品详情页设计与制作典型工作活动 17：设计海报背景；典型工作活动 18：设计商品图片；典型工作活动 19：设计促销文字；典型工作活动 20：构建商品信息框架；典型工作活动 21：添加商品信息；典型工作活动 22：选择编辑用片；典型工作活动 23：设计卖点文字；典型工作活动 24：选择编辑图片；典型工作活动 25：设计图片排版；典型工作任务五：网店店招设计与制作典型工作活动 26：设计店标图案；典型工作活动 27：设计店标文字；典型工作活动 28：设计店招版面；典型工作活动 29：设计店招内容；典型工作任务六：网店海报设计与制作典型工作活动 30：设计商品推广海报背景； 典型工作活动 31：设计商品推广海报内容； 典型工作活动 32：设计活动促销海报背景； 典型工作活动 33：设计活动促销海报内容；典型工作任务七：移动端网店图片设计与制作 典型工作活动 34：设计网店店招； 典型工作活动 35：设计网店海报；典型工作活动 36：设计微淘海报；典型工作活动 37：设计商品信息模块；典型工作活动 38：设计商品展示模块。（2）微课资源：短视频微课共38个，微课采取短视频+剪辑技术。具体内容如下：项目1：拍摄网店商品；微课 1 :吸光体拍摄； 微课 2 :反光体拍摄； 微课 3 :透光体拍摄。 项目2：商品图片处理 微课 4 :处理曝光问题图片； 微课 5 :处理色差图片；微课 6 :处理污点图片； 微课 7 :调整倾斜图片；微课 8 :简单背景抠图； 微课 9 :复杂背景抠图；微课 10 :修改图片大小；微课 11 :修改文件大小。项目3：商品主图设计与制作微课 12 :设计商品图片； 微课 13 :添加商品Logo；微课 14 :设计主图背景； 微课 15 :设计商品图片；微课 16 :设计促销文字。项目4：商品详情页设计与制作微课 17 :设计海报背景；微课 18 :设计商品图片；微课 19 :设计促销文字；微课 20 :构建商品信息框架；微课 21 :添加商品信息；微课 22 :选择编辑用片；微课 23 :设计卖点文字；微课 24 :选择编辑图片；微课 25 :设计图片排版。项目5：网店店招设计与制作微课 26 :设计店标图案；微课 27 :设计店标文字；微课 28 :设计店招版面；微课 29 :设计店招内容。项目6：网店海报设计与制作微课 30 :设计商品推广海报背景； 微课 31 :设计商品推广海报内容；微课 32 :设计活动促销海报背景；微课 33 :设计活动促销海报内容。项目7：移动端网店图片设计与制作微课 34 :设计网店店招；微课 35 :设计网店海报；微课 36 :设计微淘海报；微课 37 :设计商品信息模块；微课 38 :设计商品展示模块。 |
| 四、提供职教大脑人才数字化测评服务，服务支持内容如下：职教大脑人才数字化测评服务平台围绕数据指导人才培养的数字化职业教育生态建设，该系统是数据中心的环节，承接教学依据、数据反馈、教学诊断等数据智能闭环，包括职业就业指数、岗位与需求模型、职业考核标准、作战大屏数据等环节，是动态人才培养的数据基础。系统具体参数：系统前端1.首页1.1快捷跳转：能够通过首页快捷跳转到“市场行情”和“职业测评”界面；1.2热门推荐1.2.1热门职业：首页能够推荐平台热门测评职业，附带职业介绍，热门职业右侧推荐该职业下所附带的4个职业技能测评模块。能够点击查看更多职业，查看所有平台上的职业。1.2.2热门岗位：首页能够推荐平台热门测评岗位，每个岗位下都包含若干个岗位技能测评，点击岗位即可跳转到技能测评界面，选择技能开展测评。热门岗位推荐4个岗位测评，能够点击查看更多岗位，查看所有平台上的岗位。1.3底部导航跳转：在网页底部按照“个人”和“组织”两种身份提供导航。1.3.1我是个人：提供“我要测评”、“我要提升”、“我要考证”、“我要训练”四个选项，用户能够分别跳转到职业测评、所有岗位、1+X证书、实战项目界面。1.3.2我是组织：提供“职业测评”和“职业提升”两个选项，企业账号能够跳转查看职业测评和所有岗位。1.4回到顶部：页面右下角提供回到顶部按钮，点击即可快速返回页面顶部。2.职业测评2.1查看市场行情：点击可跳转到市场行情页面，查看个岗位市场行情数据。2.2职位/技能搜索：系统支持对职位、技能进行搜索，还会根据热门关键词搜索智能推荐搜索。2.3岗位测评筛选：能够根据不同的行业类别筛选各行业下所包含的岗位群的测评，点击“去测评”即可跳转到岗位技能测评界面，选择技能开展测评。3.职业提升3.1职业技能分类：职业提升模块根据行业-职业-岗位-技能的逻辑进行分类，点击职业可查看该职业下所包含的所有岗位及岗位技能测评；点击岗位可查看该岗位下所包含的所有岗位技能测评；点击技能可跳转到该岗位技能的测评介绍页面。3.2技能站：从职业提升模块下技能栏目的“查看更多”，可进入技能站。技能站根据不同行业类别对技能进行分类，点击“去测评”即可开始技能测评。3.3技能测评：能够选择不同行业、职业、岗位所包含的各种技能进行测评，每次测评都需要完成10道测评题，题型包括选择题、判断题，测评后系统自动完成批阅并呈现测评成绩。技能测评呈现人才对技能的掌握程度，分为新人（0-50分）、精通（51-80）、专家（81-100），技能测评可重复进行。3.4生成报表：选中一个岗位，能够查看该岗位的数据报表，数据报表为人才构建能力模型和任务模型，用于测评、衡量人才和企业岗位要求的差距。★3.4.1能力模型：根据岗位对人才职业能力的要求生成能力模型，每个能力都成为模型上的一个维度。能力模型根据岗位发展阶段划分为三个不同等级，用户完成测评后会生成个人模型数据，来和岗位的不同级别进行对比，了解自身的能力层次。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）★3.4.2任务模型：根据岗位典型工作任务生成任务模型，每个典型工作任务都成为模型上的一个维度。任务模型考察人才对岗位典型工作任务的胜任程度，划分为三个不同等级，用户完成测评后会生成个人模型数据，来和任务模型的不同层次做对比，了解自身是否胜任岗位典型工作任务。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）4.市场行情4.1市场行情筛选：能够通过行业-职业-岗位及全国城市等级进行筛选，明确岗位在不同城市的市场行情数据。如跨境电商专员岗位在广州的市场行情筛选。★4.1.1岗位需求量：以曲线图进行呈现，展现岗位在全国或某城市一年内的市场需求量变化，随着岗位和区域的切换实时展现不同岗位在不同城市的市场需求量。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）4.1.2岗位收入占比分布：以环形图进行呈现，展示岗位的不同收入层次的人数占比，分为3k以下、3-4.5k、4.5-6k、6-8k、8-10k、10-15k、15-20k、20-30k。4.1.3岗位经验要求：以柱状图进行呈现，展示岗位的经验要求占比，分为高中、中专、中技、大专、本科、硕士、博士、不限。4.1.4全国岗位分布情况：以热力图进行呈现，展示全国各个省份的岗位需求量，并列出排名，及涨跌幅变化。4.2技能推荐：根据选中的岗位智能推荐该岗位相关联的技能测评，点击即可跳转技能测评界面。5.实战项目5.1项目库：能够根据不同的行业类别筛选各行业下所包含的实战训练项目，点击即可查看实战项目中所包含的训练内容；★5.2实战训练：实战训练以操作教学录屏+剪辑的形式进行呈现。提供资料下载和作品上传功能，用户能够根据训练教学完成训练并上传作品，每期训练会根据用户成绩进行排名，成绩将会出现在“本期排名”中。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）6. 1+X证书：能够根据不同的行业类别筛选各行业下所包含的1+X证书，点击即可查看该1+X证书的详情，了解该1+X证书所包含的技能测评，技能测评根据1+X证书的初级、中级、高级三个级别进行开设，选中技能测评即可进行测评。管理后台1.技能库管理1.1技能管理：能够创建岗位技能测评。能够进行封面、名称、标签、所属岗位、关联技能组、技能类型分类、推荐课程、技能描述等基本信息设置。1.1.1创建测评：完成基本信息设置后，下一步能够在技能图谱上创建技能点，填写技能点名称，并创建测评题，测评题分为选择题和判断题，能够添加题目解析，选择能够新增或减少选项。1.1.2添加推荐课程：能够为技能添加推荐课程，课程来源包括虎课网、网易云课堂、三节课、腾讯课堂、巨量创意等，添加的课程在系统前台的推荐课程中呈现，跳转到外部链接。1.1.3去选课：能够选择推荐课程中的具体教学活动，关联技能测评中的技能点，关联的教学活动在系统前台的推荐活动中呈现，跳转到外部链接。1.2技能组管理：能够创建技能组，技能组能够关联多个技能，并能够进行封面、名称、标签、技能类型分类、所属岗位等设置。1.3技能分类管理：能够创建技能分类，并添加子分类。1.4标签管理：能够创建标签，创建的标签能够在创建技能组、技能的时候被选择。2.职业库管理：能够逐级创建行业、职业、岗位，并在岗位下添加技能。2.1职业建模：能够创建能力模型与任务模型，创建的模型将在系统前台的生成报表中呈现。2.1.1创建能力模型：能够添加岗位能力维度，设置维度名称、能力介绍，并为每个维度添加关联的技能，为每个被添加的技能设置权重。能够设置能力模型三个不同等级所对应的分数。2.1.2创建任务模型：能够选择不同的岗位，为其添加关联的技能，每个技能都能设置三个不同等级所需要达到的分数比，并设置技能权重。2.2行业建模能够选择职业、岗位，并根据岗位下的技能在行业星图上进行定位。3.证书库管理3.1证书创建：能够填写证书名称、颁发机构、证书url、描述、职业，完成基础信息设置；并根据技能证书标准，添加初级、中级、高级所对应的技能测评，具体等级可根据不同证书等级进行调整。3.2证书管理：能够对证书进行上下架及删除操作。 |
| 15 | 《跨境电子商务店铺策划与管理》资源包 | 《玩转跨境B2C运营》数字内容与技术服务基于职业功能与典型工作任务进行开发，内容包含市场分析、店铺定位、选品分析、店铺利润分析与优化、运营数据分析诊断、活动效果评估与优化等，提供源自于真实工作情境的工作页实训，让学生在项目实战过程中系统性、有目标地掌握岗位相关技能与知识。★《玩转跨境B2C运营》数字内容与技术服务，包含6个项目教学内容，包含教案、课件、实训、短视频微课、课堂小测等资源类型。（投标时提供任意一个学习项目的样章材料或其他证明材料）《玩转跨境B2C运营》数字内容与技术服务，具体数字资源如下：一、新型活页式教材目录项目一：市场分析任务一：目标市场分析活动1：市场调研；活动2：调研数据分析。任务二：竞争对手分析活动1：竞争对手分析维度；活动2：竞争对手对比分析。项目二：店铺定位任务一：产品定位活动1：产品类目定位；活动2：产品线规划。任务二：风格定位活动1：根据目标市场定位；活动2：根据目标人群定位。任务三：价格定位活动1：定价依据；活动2：定价方法。项目三：选品分析任务一：竞品数据采集分析 活动1：竞品数据采集；活动2：竞品数据分析。任务二：数据化选品 活动1：产品性质； 活动2：选品渠道；活动3：市场需求。项目四：店铺利润分析与优化任务一：销售利润分析 活动1：单品利润分析； 活动2：店铺利润分析。任务二：店铺销售方案优化活动1：产品定价方案优化； 活动2：产品备货方案优化。项目五：店铺运营数据分析诊断任务一：客户画像分析 活动1：客户数据收集； 活动2：用户画像构建。任务二：店铺健康与业绩数据分析活动1：店铺健康数据分析； 活动2：店铺业绩数据分析。项目六：店铺活动效果评估与优化任务一：活动数据收集与统计 活动1：店铺活动数据收集； 活动2：店铺活动数据可视化。任务二：活动数据分析与优化活动1：店铺活动效果分析； 活动2：店铺活动优化改进。 | 1 |
| 二、数字教学内容参数课程资源类型包含教案、教材、教学课件、实训工作页、微课视频、课堂小测、试卷等组成。项目教材：6个，针对每个项目的教学内容，对知识点和技能点进行阐述、教学。教学课件：13个 1）演示文稿（PPT）要求集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体，一般不使用纯文字的演示文稿（PPT）。 2）页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示16：9”。 3）整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 4）教学课件要有灵活新颖的教学形式、教学对象要有针对性； 5）课件内容要生动，能吸引学生，调动学习兴趣；实训工作页：15个，通过步骤式实训，让学生围绕活动实训书进行项目实训，对学生实操能力进行全面训练。短视频微课：16个制作视频的压缩格式及技术参数（1）压缩格式采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式。 （2）码流动态码流的码率为不低于1024Kbps，不超过1280Kbps。（3）采用MP4格式。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）；教案：6个包含：内容、学情、目标分析、教学过程设计、教学方法、教学手段、教学流程对比、教学评价、教学活动设计、反思与改进等。课堂小测：13套针对课程的整体测评习题库，包括选择、判断、填空等多题型形式，不少于13套。试卷：1套针对课程的综合考核试卷，包括选择、判断、填空、简答等多题型形式，对学生理论知识的掌握程度进行综合考核。 |
| 三、核心资源模块（1）实训工作页：共15个工作活动页，采取步骤式操作，具体参数如下。实训1：市场调研报告；实训2：目标市场分析；实训3：竞争对手分析；实训4：竞争对手分析报告；实训5：品类定位分析；实训6：确定经营类目；实训7：规划产品线结构与定价；实训8：风格定位；实训9：毛利核算；实训10：竞品数据采集与分析；实训11：热销品分析；实训12：挖掘产品；实训13：建立选品清单；实训14：分析产品趋势；实训15：判断市场容量。（2）微课视频资源：短视频微课共16个，微课采取短视频+剪辑技术，具体内容如下：微课1：确定经营类目；微课2：挖掘产品；微课3：分析零钱包市场容量；微课4：零钱包产品需求趋势分析；微课5：单品利润分析；微课6：分析针织上衣市场容量；微课7：分析针织上衣需求趋势；微课8：新品开发；微课9：产品价值分析；微课10：跨境选品；微课11：选品分析；微课12：规划产品线结构与定价（产品定位）；微课13：目标市场分析；微课14：竞争对手分析；微课15：风格定位；微课16：竞品数据采集与分析 。 |
| 四、提供AI机器人训练在线服务，服务支持内容如下：★1.创建知识库：能够协助教师在线创建知识库，知识库能够通过导入数据不断填充内容，知识库数据导入方式包含在线编辑、文档导入、网页解析、问答式内容四种类型，完成后系统会提示学习成功，可在调试界面输入测试文本进行测试，检验是否完成数据的学习。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）。2.创建意图库：可以协助教师通过创建意图的方式来控制回答内容与对话流程，每一个意图下都可以添加文本、外部链接、附件文件，以及关联其他意图。可以创建不同的层级分类，将意图进行结构化组合。3.创建机器人：能够协助教师在线创建机器人，机器人可以关联知识库、意图库，设置简介、欢迎语；创建好机器人后，可以与机器人进行对话，用户在询问知识库相关问题时，机器人会解读知识库的内容，并根据问题给予回复，然后推送与问题相关的意图内容，同时会推送与用户提出的问题所相关的问题，点击问题会继续为用户推送相关意图内容。★4.AI行业应用：在线为教师提供多种行业应用机器人，包括小红书文案、朋友圈文案、关键词标题、广告文案、产品描述、淘宝好评、短视频脚本、翻译助手等，点击即可与机器人对话，不同的行业应用机器人会根据你的问题给出不同风格的回答。（提供系统相关功能的截图证明或其他证明材料）。5.为教师提供5个高级权限账号，使用期限一年，高级权限账号具备3000条对话余额、可训练5个机器人、搭建5个知识库。 |

**三、商务及资信要求**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.交付时间 | 合同签订后15日内完成设备安装、系统调试和递交项目验收所需凭证。 |
| 2.交付地点 | 采购人指定地点，现场安装调试 |
| 3.质保期 | 所有设备3年，项目验收合格后开始计算。 |
| 4.履约保证金 | 1）比例：合同金额的1%。2）提交方式：支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的不可撤销的独立保函等非现金形式。3）提交时间：收到采购人发出的签订合同要约后7天内，切须在合同签订前。4）退还时间及条件：合同履约期间无违约情形的，项目经校级验收合格后采购人财务部门及时无息退还。如校级验收未通过，没收全部履约保证金。 |
| 5.付款方式 | 合同生效并具备实施条件后7个工作日内，采购人向中标人支付合同金额40%的预付款。货物送达指定地点安装完成，运行顺利，经采购人验收合格无任何质量问题后，采购人7个工作日内向中标人支付至合同总价的100%。 |
| 6.安装调试 | 1)安装地点：采购人指定地点；2)安装完成时间：接到采购人通知后在规定时间内完成安装和调试，如在规定的时间内由于中标人的原因不能完成安装和调试，中标人应承担由此给采购人造成的损失；3)如中标人委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装应在签约时指明，但中标人仍要对合同货物及其安装质量负全部责任；4)安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位；5）中标人提供合同货物的安装服务，相关费用在报价中综合考虑，成交后不再另行支付；6）投标人在投标文件中应提供安装调试计划、对安装场地和环境的要求。 |
| 7.验收 | 1）本项目为交钥匙项目，采购人不再另支付其它任何运输、安装、调试、检测等所需的费用。2）项目设备安装调试，采购人将按规定对货物的品牌、外观、规格、参数配置、数量、配件及安装调试后的使用性能、运行状况、技术资料及其他进行验收，中标人必须在验收现场提供必要的技术支持，验收费用由中标人承担。3）如发生所供设备与招标文件中规定的设备不符，由此产生的一切责任和后果由中标人承担。4）质量符合国际或国家通用标准，满足招标文件技术标准部分所规定的全部功能。如出现质量问题或系假冒伪劣产品，供方负责包退、包换，因此而涉及的全部违约责任和费用由供应方承担。 |
| 8.技术支持及售后服务 | 保质期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长 60 天，保质期内因设备本身缺陷造成各种故障应由中标供应商免费技术服务和维修。提供 24 小时售后免费现场技术支持服务，包括故障排除、性能调优、技术咨询等。在设备出现故障的情况下，1小时内响应，保证到现场服务响应时间小于4小时， 若24小时内不能修复的，应及时提供相应备用设备并负责安装调试。 |
| 9.培训 | 1）中标人应对采购人的操作人员、维修人员进行培训，直至能够熟练操作为止；2)中标人应提供相应的培训计划；3)投标人应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在投标文件中详细说明。 |
| 10.报价 | 请响应投标人将有关本项目所需的所有费用在报价中充分考虑，合理、理性、谨慎地报价，中标后采购人不再另行支付，成交投标人亦不得以任何理由要求增加费用。 |

**其他未尽事宜详见第五章 合同主要条款。**

**四、视频演示要求**

**内容及要求**（总时长不超过20分钟，只提供PPT、图片演示的或未提供不得分）：

根据投标人针对招标需求中所需系统进行展示：

**一、客服中心工作台-教育应用软件功能演示：**

1、支持密码遗忘后快速找回功能，可通过加密密文等方式进行密码快速找回功能。

2、能够针对学生软件使用、上网操作进行记录，并支持按照应用、访问网址进行查询，能够根据时间段进行搜索，搜索时间精确到秒，针对上网操作，能够展示网址及网站标题信息，支持表格导出。

3、支持教学过程中的网络限制策略，能够设定禁用外网或禁用全部网络，并支持设置例外，例外类型包括ip地址、网址、端口，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行。

4、支持教学过程中的程序限制策略，支持黑名单、白名单两种模式，能够根据手动添加、应用进程、系统自带进程进行设置，并能够通过客户端实时识别操作系统进程进行控制，并设置生效时间区间，能够精确到秒，支持按天执行、按周执行、按月执行。

**二、云计算服务器-管理软件**

1.系统为一整套完整系统，非几套其他系统拼凑而成。系统主要有权限控制、资产管理、文档整理三大模块组成，其中资产管理系统主要包括1）资产基本信息维护。2）资产安置点信息维护。3）资产盘点、 领用、 报修、 报废。4）资产二维码及资产卡片二维码生成，制作和打印资产及资产卡片的二维码，便于快速扫描和识别信息。5）软件系统资产使用率统计。

2.文档管理模块，1）文档目录树信息维护2）文档或图片上传功能3）文档目录及内容排序功能，提供文档排序机制，用户可根据需要调整文档顺序。4）根据目录树一键生成单个 PDF 文档，支持将整理好的目录及其内容一键合并生成为单个 pdf 文件，也可以挑选部分文件生成pdf文件。

**三、大数据智能营销云软件系统**

1.实训任务工作页（包含24个实训任务工作页，每个工作页有任务背景、任务步骤、作业实践、任务要求、作业助手）实训任务工作页明细：1）策划活动主题2）策划营销活动3）制定推广方案4）【公众号】账号注册5）【公众号】账号信息优化6）【小红书】账号信息设置7）【视频号】账号信息设置8）内容发布排期9）可以发布各类公众号、小红书等内容不少于15个以上。

2.公共实训中心，1）创建实训室。2）管理应用：能够查看实训室里的所有应用和实训内容，并且进行独立管理，能够查看应用的用户管理、内容管理等。实训室数据统计，完成用户的学情统计分析，具体任务实训和各个用户的完成情况，形成具体的活动数据统计数据，并可以将数据统计导出excel。

**四、《跨境电子商务店铺策划与管理》资源包**

提供AI机器人训练在线服务，1.意图库创建，可以协助教师通过创建意图的方式来控制回答内容与对话流程；2.机器人创建，能够协助教师在线创建机器人，机器人可以关联知识库、意图库，设置简介、欢迎语；创建好机器人后，可以与机器人进行对话。

**注：**

根据“电子交易/不见面开评标”原则，供应商需将以上讲解过程录制视频，演示总时长不超过20分钟，演示文件格式要求为：MP4或AVI，用U盘介质提交，U盘要符合NTFS或者FAT32的格式，不能打开识别的视频文件其风险由供应商自行承担。

演示视频资料递交方式与时间：

演示视频资料可与“备份投标文件”一同密封递交，也可单独密封递交。演示视频资料须在投标响应截止时间前递交。

未按招标文件要求提供演示U盘造成评审专家无法正常评审的风险由供应商自行承担。

注;演示视频及备份文件需密封包装，如造成评审专家无法正常评审的风险由供应商自行承担。

**第五章 浙江省政府采购合同主要条款指引**

（本合同为合同样稿，最终稿由甲乙双方协商后确定，合同实质性内容不得更改；签订合同时删除此行）

**浙江公路技师学院 设备采购合同**

项目编号：

确认书编号：

甲方（采购人）：浙江公路技师学院

乙方（供应商）：

采购代理机构（鉴证方）：浙江豪圣建设项目管理有限公司

经采购代理机构对 设备通过 公开招标 方式采购，确定 为中标单位，甲、乙双方友好协商，达成以下条款：

**第一条：采购商品清单及合同价格**  单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **产品名称** | **厂家（全称）** | **品牌** | **规格型号** | **数量** | **含税单价** | **含税总价** |
| A |  |  |  |  |  |  |
| B |  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |
| 合计： |  |
| 合同总价（人民币大写）： |

注：以上合同总价包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费。配置详见合同附件配置清单，型号规格材质在清单中未标明的，以采购文件、 文件标注的为准。

**第二条：质量保证**

乙方保证所供货物是 年 月份后生产的符合本合同约定和国家技术标准的原厂全新合格产品；否则，甲方有权拒收或有权随时退货并要求乙方退还全款和支付合同总价款20%的违约金，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

乙方应根据运输距离及货物防潮、防锈、防震、防水、防破损等要求对货物实行包装，确保货物安全、完好送达甲方。

**第三条：交货时间、地点**

乙方应在本合同签订后 天内将货物运送至甲方 校区所在地，并完成安装调试摆放，经甲方验收合格。同时向甲方提供货物的合格证、质量保证书或保修卡、使用说明等必备资料和必备配附件。

**第四条：售后服务**

1.乙方提供的货物质保期为 年，从货物验收合格交付甲方正常使用10天之日起算，除人为原因造成的故障外，保修包换；质保期满后，乙方负责提供配件和维修服务，酌收备件成本费用，易损件长期提供。

2.乙方保证所供货物发生故障时，最迟在 小时内修复，并采取提供临时替用品等措施，以保证甲方的正常工作。

**第五条：验收**

乙方将所供货物运至甲方并完成安装调试后，由甲方组织验收。货物从验收合格交付甲方使用次日起30天内（不含修理期），出现非甲方人为因素造成的无法排除的故障，或经两次修理后仍不能使用的，乙方除调换或退货外，还应向甲方支付合同总价款20%的违约金。

**第六条：履约保证金**

本合同总价款的1%作为履约保证金，本合同签订后七个工作日内由乙方支付给甲方，项目验收合格后，由甲方无息退回乙方（遇寒暑假及国定假日顺延）。

**第七条：付款方式**

甲方收到乙方支付的履约保证金及开具的正规发票后7个工作日内，向乙方支付40%的货款，即¥ 元（大写： ）。货物自乙方送达甲方指定地点，完成安装调试完毕并经甲方验收合格和正常运行（使用）两周后7个工作日内，甲方收到乙方开具的正规发票后向乙方支付剩余60 %的货款，即¥ 元（大写： ）。

**第八条：违约责任**

1.乙方具有不按合同约定供货、单方面不履行合同义务等违约行为的，乙方除退还甲方已付全部款项外，还应向甲方支付合同总价款20％的违约赔偿金。

2.除本合同另有约定外，乙方逾期履行合同义务的，应向甲方偿付合同总价万分之五每日的违约金。逾期超5天以上的，甲方有权解除本合同，并要求乙方退还合同价款和支付本合同价款20%的违约金。

3.甲方逾期支付合同价款的，应向乙方偿付逾期金额万分之五每日的违约金。

4.本合同货物须由乙方直接供应，不得转让、转包、分包他人供应；否则，甲方有权解除合同、拒付（或要求退还）合同价款、没收履约保证金，并要求乙方支付合同总价款20%的违约金。

5.乙方所供货物侵犯第三方知识产权的，乙方应承担由此造成的所有损失（包括但不限于侵权赔偿款、诉讼费、律师费、向甲方退还已收全款并按合同总价款的20%支付违约金等）。

**第九条：争议的解决**

本合同纠纷由双方协商解决，协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。因诉讼产生的费用，包括但不限于诉讼费、保全费、保全保险费、鉴定费、评估费、律师费等由违约方承担。

**第十条：合同的生效**

1.本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位印章后生效。

2.本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方和鉴证方各执壹份，具有同等法律效力。

3.本合同附件及采购文件、响应/投标文件、书面澄清（承诺）等与本合同具有同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲方（公章）：** | **乙方（盖章）:** |
| 法定代表人或其委托代理人：（签字） | 法定代表人或其委托代理人：（签字） |
| 地址：  | 地址： |
| 邮编：  | 邮编： |
| 电话：  | 电话： |
| 传真：  | 传真： |
| 电子邮箱： | 电子邮箱： |
| 开户银行：  | 开户银行： |
| 帐号：  | 帐号： |
| 合同签订地点： 签订时间： 年 月 日 |
| **合同鉴证方（公章）：浙江豪圣建设项目管理有限公司**  |
| 地址： |
| 代表人：(签字） |
| 电话： 鉴证时间： 年 月 日 |

附件：

**一、配置清单（单台/套）**

（一）产品名称：A

1.配置

（1）

（2）

......

1. 技术参数

（1）

（2）

......

（二）产品名称：B

1.配置

（1）

（2）

......

2.技术参数

（1）

（2）

......

**二、服务承诺**

1）质保期： 年，软件终身免费升级，保修期自货物验收合格交付甲方正常使用10天之日起算。乙方定期 个月对货物进行回访和维护保养，做好维护保养登记。

2）凡发生故障及质量问题，保质期内，乙方接到甲方设备故障报修后立即响应， 小时内派维修工程师进行现场维修， 个小时内排出故障。如未能在规定时间排除故障,乙方向甲方免费提供备品（机）备件。

3）质保期内因不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其质保期相应延长60天，质保期内因货物本身缺陷造成各种故障乙方免费予以更换，否则将没收质量保证金。质保期满后的维修，由乙方按前述约定完成,乙方仅收取零配件成本费用，免人工费、差旅费，所涉及软件终身免费升级。

4）货物安装调试完成后，乙方负责给甲方提供免费培训，包括基本原理、操作使用、常见故障排除等内容。

**3.中标单位营业执照**

**4.提供主要中标产品代理商（经销商或分销商）厂家授权以及厂家营业执照**

**5.配置中涉及软件的，需提供相关证书，如软件著作权登记证书等，且软件名称与著作权登记证书必须一致。**

**第六章　投标文件格式**

**1.电子备份投标文件的外包装封面格式**

**电子备份投标文件**

项目名称：浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目

项目编号：HSZB-2024-486

投标人名称：

投标人地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

 年 月 日

**2.资格证明/商务技术/报价文件封面格式**

**资格证明/商务技术/报价文件**

项目名称：浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目项目编号：HSZB-2024-486

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

**资格文件**

**一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

浙江公路技师学院、浙江豪圣建设项目管理有限公司：

我方参与浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目【项目编号：HSZB-2024-486】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商（电子签名/公章）：

日期：

**二、 联合协议（如有）**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【项目编号：】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额%以上；……。

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 日期： 年 月 日

**三、中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函、属于监狱企业的证明文件（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件**

**3.1中小企业声明函及其相关的充分的证明材料**

**中小企业声明函（货物**）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库 ﹝2020﹞46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. (标的)，属于 **工业** （行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元[[1]](#footnote-0)，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. (标的)，属于 **工业** （行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
3. (标的)，属于 **工业** （行业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（电子签名/公章）：

日期：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二章投标人须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

**3.2残疾人福利性单位声明函及其相关的充分的证明材料（如有）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（电子签名/公章）：

日期：

 注：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**四、特定资格条件要求的资质文件（复印件，如有）**

**报价文件**

**一、投标函**

浙江公路技师学院

浙江豪圣建设项目管理有限公司：

(投标人全称)授权(全权代表姓名)(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目(项目编号：HSZB-2024-486 )招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方同意在投标人编制和提交投标文件须知规定的开标日期起遵守本投标书中的承诺且在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

(3)具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

(4)良好的资金、财务状况；

(5)提供的产品和服务符合中国政府规定的相应标准和环保标准；

(6)没有违反政府采购法规、政策的记录；

(7)没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交投标文件须知规定的全部投标文件，包括资格文件、报价文件、商务技术文件。具体内容为：

(1)资格文件

(2)报价文件；

(3)商务技术文件；

(4)编制和提交投标文件须知要求投标人提交的全部文件；

(5)按采购文件要求提供和交付的货物和服务的投标报价详见开标一览表；

(6)保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

(7)保证遵守采购文件中的其他有关规定。

4、投标有效期内不撤销投标文件；强行撤销的，承诺按本项目预算金额的2%赔偿对采购代理机构造成的损失。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的投标。

6、如中标，按采购文件规定与采购人签订合同。如拒绝签订合同，承诺按本项目预算金额的2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。

7、如中标，按采购文件规定的招标代理服务费标准，承诺在签订合同前向采购代理机构支付招标代理服务费。

8、我方愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和服务资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

9、我方已详细审核全部采购文件，包括采购文件修改书（如有的话）、参考资料及有关附件，确认无误。我方完全理解并接受采购文件的各项规定和要求，对采购文件 的合理性、合法性不再有异议。

10、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

(1)提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(4)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标、成交无效。

法定（授权）代表人（签字或盖章）：

供应商（电子签名/公章）：

联系电话： 传真： 电子邮件：

联系地址：

邮政编码：传真号码：

日期： 年 月 日

**注：未按照本投标响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致该投标文件被拒绝。**

**二、开标一览表**

浙江公路技师学院

浙江豪圣建设项目管理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标文件，我方承诺按照如下开标一览表的价格完成项目编号为 HSZB-2024-486 的招标文件[项目名称：浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目]的实施。

**投标（开标）一览表（单位均为人民币元）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **投标报价（元）** | **备注** |
| 浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目 |  |  |

注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、以上报价应与“投标费用明细表”中的“合计”数相一致。

3、项目费用包括履行合同所需的全部费用，包括并不限于工时费、服务费、运输费、安装调试费、培训费、购买及制作标书费、税费及其他一切费用。采购文件未列明，而投标供应商认为必需的费用也需列入报价。投标供应商在投标文件报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

供应商（电子签名/公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**三、报价明细清单**

**投标报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 金额 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 安装、调试费 |  |  |  |
|  | 运输费 |  |  |  |
|  | 其他： |  |  |  |
|  | 投 标 总 价 |  |

注：1、可根据具体情况调整报价明细清单格式，但应包括项目涉及的一切相关税、费等费用。

**2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。采购内容未包含在《投标报价明细表》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

供应商（电子签名/公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**四、报价情况说明（如果有）**

（如投标人报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

**五、代理服务费支付承诺书格式**

**代理服务费支付承诺书**

致：浙江豪圣建设项目管理有限公司：

我公司已认真阅读了浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目招标文件（项目编号：HSZB-2024-486）并在此承诺：

如中标，我公司将自中标公告发布之日起5个工作日内按招标文件规定的标准（金额）一次性向采购代理机构支付代理服务费。

供应商（电子签名/公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**商务技术文件**

**一、法定代表人授权委托书**

浙江公路技师学院

浙江豪圣建设项目管理有限公司：

兹委派我公司 先生/女士(其在本公司的职务是： ，联系电话： 手机： 传真： )，代表我公司全权处理浙江公路技师学院现代物流专业群数智中心实训设备采购项目(项目编号：HSZB-2024-486)政府采购投标的一切事项，若中标则全权代表本公司签订相关合同，并负责处理合同履行等事宜。

 特此告知。

供应商（电子签名/公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**二、法定代表人及授权代表人的身份证 (复印件加盖公章)**

**三、公司介绍及同类项目经验**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 采购单位 | 合同签订时间 | 合同金额 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

**注：表中所列的业绩，按评标办法提供证明材料。**

供应商（电子签名/公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

**四、分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【项目编号：】的成交供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额%以上。

供应商名称(电子签名/公章)：

分包供应商名称：

 日期： 年 月 日

**五、商务技术偏离表**

**商务技术偏离表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| **采购资金的支付方式、时间、条件** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **服务要求** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **技术要求** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

供应商（电子签名/公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

1. **设备的详细配置及零部件清单产品配置清单**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位及数量 | 性能及指标 | 产地 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

供应商（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

1. **项目实施人员配备情况**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

供应商（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

**八、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第三章 评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**九、其他必要提供的资料（格式自拟）**

**附件1：市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）**

**市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境**

**标志产品认证机构名录的公告**

2019年第16号

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》（市监认证函〔2019〕513号）要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019年4月3日

附1：参与实施政府采购节能产品认证机构名录

| **序号** | **一级目录** | **二级目录** | **认证机构名录** |
| --- | --- | --- | --- |
| **产品代码** | **产品名称** | **产品代码** | **产品名称** |
| 1 | A020101 | 计算机设备 | A02010104 | 台式计算机 | 中国质量认证中心北京赛西认证有限责任公司中国网络安全审查技术与认证中心广州赛宝认证中心服务有限公司 |
| A02010105 | 便携式计算机 |
| A02010107 | 平板式微型计算机 |
| 2 | A020106 | 输入输出设备 | A02010601 | 打印设备 |
| A02010604 | 显示设备 |
| A02010609 | 图形图像输入设备 |
| 3 | A020202 | 投影仪 |  |  |
| 4 | A020204611 | 多功能一体机 |  |  |
| 5 | A020519 | 泵 | A02051901 | 离心泵 | 中国质量认证中心电能（北京）认证中心有限公司方圆标志认证集团有限公司 |
| 6 | A020523 | 制冷空调设备 | A02052301 | 制冷压缩机 | 中国质量认证中心威凯认证检测有限公司合肥通用机械产品认证有限公司北京中冷通质量认证中心有限公司 |
| A02052305 | 空调机组 |
| A02052309 | 专用制冷、空调设备 |
| A02052399 | 其他制冷空调设备 |
| 7 | A020601 | 电机 |  |  | 中国质量认证中心威凯认证检测有限公司电能（北京）认证中心有限公司中国船级社质量认证公司 |
| 8 | A020602 | 变压器 |  |  | 中国质量认证中心电能（北京）认证中心有限公司方圆标志认证集团有限公司 |
| 9 | A020609 | 镇流器 |  |  | 中国质量认证中心深圳市计量质量检测研究院中标合信（北京）认证有限公司 |
| 10 | A020618 | 生活用电器 | A0206180101 | 电冰箱 | 中国质量认证中心威凯认证检测有限公司中家院（北京）检测认证有限公司 |
| A0206180203 | 空调机 | 中国质量认证中心威凯认证检测有限公司中家院（北京）检测认证有限公司合肥通用机械产品认证有限公司 |
| A0206180301 | 洗衣机 | 中国质量认证中心威凯认证检测有限公司中家院（北京）检测认证有限公司 |
| A02061808 | 热水器 | 中国质量认证中心威凯认证检测有限公司中家院（北京）检测认证有限公司合肥通用机械产品认证有限公司(范围仅限于“热泵热水器”) |
| 11 | A020619 | 照明设备 |  |  | 中国质量认证中心深圳市计量质量检测研究院中标合信（北京）认证有限公司 |
| 12 | A020910 | 电视设备 | A02091001 | 普通电视设备（电视机） | 中国质量认证中心北京泰瑞特认证有限责任公司广州赛宝认证中心服务有限公司 |
| 13 | A020911 | 视频设备 | A02091107 | 视频监控设备 |
| 14 | A031210 | 饮食炊事机械 |  |  | 中国质量认证中心北京鉴衡认证中心中国市政工程华北设计研究总院有限公司 |
| 15 | A060805 | 便器 |  |  | 中国质量认证中心北京新华节水产品认证有限公司方圆标志认证集团有限公司 |
| 16 | A060806 | 水嘴 |  |  |
| 17 | A060807 | 便器冲洗阀 |  |  |
| 18 | A060810 | 淋浴器 |  |  |

附2：参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

| **序号** | **目录** | **认证机构名录** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 环境标志产品 | 中环联合（北京）认证中心有限公司中标合信（北京）认证有限公司中环协（北京）认证有限公司天津华诚认证有限公司 |

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 [↑](#footnote-ref-0)