**2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目**

**招标文件**

 **（电子招投标）**

编号：JD2024BF-060

采购人：建德市文化和广电旅游体育局

采购代理机构：欧邦工程管理集团有限公司

二〇二四年六月十七日

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年7月9日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**JD2024BF-060

  **项目名称：**2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目

  **预算金额（元）：6498000.00 （2166000.00元/年，共3年）**

**最高限价（元）：6498000.00 （2166000.00元/年，共3年）**

**采购需求：**2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目主要内容：选择一家合格的供应商提供2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事系列活动运营服务。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：**项目合作期限3年，合同一年一签，本次采购项目服务时间6个月，自合同签订生效之日起计算至2024年11月31日止。采购方在每年的项目验收合格后组织一次对供应商服务质量调查考核，若考核分数在90（含）分以上，视为合格，可以续签下一年度的采购合同；若考核分数低于90分的，采购人有权单方面解除或终止合同，所造成的一切经济损失由中标单位自行负责。

**本项目接受联合体投标：** 🗹**是；**🞎**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单；

 2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

🗹专门面向中小企业

🗹服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

☐服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**至2024年7月9日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年7月9日14点00分00秒 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2024年7月9日14点00分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：建德市文化和广电旅游体育局

地 址： 杭州市建德市国信路166号

传 真： /

项目联系人（询问）：李孟

项目联系方式（询问）：15990150101

质疑联系人：雷婕

质疑联系方式：0571-64780657

2.采购代理机构信息

名称：欧邦工程管理集团有限公司

地址：浙江省建德市新安江街道红枫商场15号2层

传真：/

项目联系人（询问）：陈悦

项目联系方式（询问）：18258679015

质疑联系人：张仲奎

质疑联系方式：18268883544

 3. 同级政府采购监督管理部门

名 称：建德市财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室（快递仅限ems或顺丰）

联 系 人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | 服务类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目，属于其他未列明行业； |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | [x] A同意将非主体、非关键性的 **设备运输** 工作分包🞎B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A不组织。☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求： ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见 ；（4）是否需要随样品提交检测报告：[ ] 否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | [x] A不组织。☐B组织。（1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过 （编制时可根据项目情况进行调整）分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过 （编制时可根据项目情况进行调整）人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。方式二：交易中心现场讲解演示。现场讲解地点为 ，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。具体可咨询建德市财政局采购办，联系电话：0571-89606885. |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员**  | 备份投标文件送达地点：浙江省建德市新安江街道红枫商场15号2层；备份投标文件签收人员联系电话：陈悦，18258679015。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件** |
| 13 | **采购代理服务费** | ☐A本项目不收取采购代理服务费。[x] B本项目收取采购代理服务费。响应总报价应包含采购服务费，采购服务费按 国家发展计划委员会计价格[2002]1980 号文《招标代理服务费管理暂行办法》及发改办价格[2003]857号文的 收费标准（服务类）计取，人民币壹万柒仟零叁拾元整（￥17030.00元），由成交供应商在领取成交通知书时支付给采购代理公司。 |
| 14 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。🞎联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |

**一、总则**

**1.适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（中小企业声明函）；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## 27.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**一、采购内容**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 主要服务技术要求 | 单位 | 数量 | **最高限价单价（元/年）** | **最高限价总价（元）** | **备注** |
| 1 | 2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目 | 详见“二、采购需求” | 年 | 3 | 2166000.00 | 6498000.00 | 2166000.00元/年，签一年续签二年。 |
| 预算总价（大写）人民币陆佰肆拾玖万捌仟元整（￥6498000.00元） |  |

注：1、本项目整体打包,自负盈亏,赛事所有支出由组委会进行跟踪审计。本项目预算总价（最高限价）为财政预算经费，包含赛事执行所需的所有费用，不包含赛事报名、广告招商、企业赞助等费用，本赛事允许中标单位寻求赞助、招商、冠名及特许商品,其中涉及物资类及资金类的赞助,当年活动结束后若有结余,结转用于下一年度项目开支。中标单位在确定赛事冠名赞助商前须征求采购人意见，取得采购单位同意。

2、中标单位不得转包他人，若发现转包，采购单位有权终止协议，并由中标单位承担相关责任。

**第二部分、采购需求**

**一、赛事背景**

2019-2023年建德17℃新安江马拉松的成功举办了五届,是全国唯一疫情三年从未缺席的马拉松赛事，让建德马拉松成为建德对外展示建德宜居形象的金名片。2019年首届建德半马开启建德马拉松的篇章，2020年提升为全程马拉松，2021年、2022年、2023年从赛道设置和赛事体验上做了进一步提升，通过马拉松赛事展示城市形象，推动建德体育产业进一步发展，通过体育+旅游，推动全市文旅高质量发展。

**二、赛事主题及目的**

主题： 17℃润肺跑 爱上宜居建德。

目的：

作为一项覆盖面广、参与者众的体育项目，马拉松赛不仅推动了建德路跑运动和全民健身的普及，也有力地促进了建德体育事业发展，宜居城市建设的步伐，极大地提升了建德的知名度和美誉度，建德马拉松既是马拉松运动在中国持续快速发展的缩影，更是对建德经济社会发展新风貌的一次全面展示。

一是拉动举办地消费：拉动路跑产业消费、拉动其他相关产业消费。在马拉松赛事如此风靡的当下，由于新冠疫情的限制，近三年大量的赛事延期和取消，而建德马拉松迎难而上,精准到位，因而也极大程度的推广了建德马拉松，吸引越来越多的外地选手关注和参加，直接给各行业带来效益可观的收益；同时，按照体育文化消费的放大效应，将对相关行业的成长产生巨大的促进作用。

二是打造赛事品牌：赛事品牌媒体价值、赛事品牌质量。连续五年举办建德马拉松，成为省精品赛事，被评为浙江银标马拉松，在此基础上不断的扩大赛事影响力，2023年成功获得中国田协A类赛事认证，打造标牌赛事，吸引更多的选手参与到建德马拉松赛中，成为建德城市的金名片。

三是助推城市发展：促进全民健身、助推城市发展、提升居民自豪感。将建德的生态环境、优美气候、文化旅游等融合到马拉松赛中，通过体育赛事带动体育产业，文化旅游经济发展，扩大城市影响力和美誉度。

**三、采购内容**

**（一）赛事名称**

2024-2026建德17℃新安江马拉松

**（二）赛事相关单位**

技术认证：中国田径协会

主办单位：建德市人民政府、浙江省马拉松及路跑协会

承办单位：建德市文化和广电旅游体育局

协办单位：建德市马拉松协会

**（三）赛事举办时间、地点**

时间：2024年11月17日（星期日）（暂定，具体以实际情况为准）

地点：浙江杭州市建德新安江景区

**（四）项目设置**

1.项目规模：12000人，其中全程马拉松（42.195km）2000人，半程马拉松（21.0975km）4000人，欢乐跑（5.2km）6000人，周六润肺早餐跑（10公里）500人。

**2.线路规划（拟）**



2.1.引入赛前早餐跑

参照国内厦门马拉松等优秀马拉松案例,将早餐跑引入建德,赛事时间设置在比赛前一天早上,不仅可以增加建德马拉松项目分类,拓展赛事时间,还可以分化人流,避免赛事当天参赛人员过多造成的拥挤,早餐跑选手参加完比赛后可以免费发放建德豆腐包等早餐,有利于推广建德豆腐包的知名度和美誉度。

2.2.引入商学院赛中赛

2024建德马拉松中设立商学院赛中赛，为商学院跑步爱好者打造强身健体、旅游休闲、跑步社交，以及实现个人价值与展现团队风采的平台。

2.3.全程马拉松（42.195KM）

建德市新安江体育馆（起点）→江滨中路→建德市博物馆→江滨中路→文化广场→罗桐花园→新电路→夏日冬泳基地→紫金大桥→农夫山泉基地→白小线（左转）→汪家桥（左转）→月亮湾→南山路→白沙路（左转）→江村路→白章线→洋安大桥辅路（左转）→金盛路→新安绿道（右转）→洋安路→洋溪大桥（左转）→西朱路→南四路→北滨江路→滨水公园停车场（折返）→北滨江路→南四路→西朱路→洋溪大桥→洋安路→荷映路→金盛路（右转）→洋安大桥（右转）→江滨中路→双江街（终点）；

2.4.半程马拉松（21.0975KM）

建德市新安江体育馆（起点）→江滨中路→建德市博物馆→江滨中路→文化广场→罗桐花园→新电路→夏日冬泳基地→紫金大桥→农夫山泉基地→白小线（左转）→汪家桥（左转）→月亮湾→南山路（左转）→白沙大桥（左转）→府前路（左转）→江滨中路→建德市博物馆→江滨中路→铭人汇（终点）；

2.5.欢乐跑（5.2公里）

建德市新安江体育馆（起点）→江滨中路→建德市博物馆→江滨中路→文化广场（终点）。

**（五）赛事运营内容**

本项目中标人根据中田协规定及多年马拉松赛事运营经验制定《赛事总体思路策划方案》、《媒体宣传推广方案》、《医疗安保方案》、《赛道和场地布置方案》、《竞赛和器材保障方案》、《后勤保障方案》、《赛事亮点》、《赛事志愿者招募分配管理方案》、《应急预案》、《项目人员配置方案》、《工作计划推进表》，每一个方案及细案的阐述都根据项目的实际情况进行制定，可实际性强，内容严谨而完善。负责承担2024建德17℃新安江马拉松赛事运营服务内容包括：赛事策划、竞赛组织和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、赛道和场地布置、后勤接待保障、起终点和赛道沿线安保及交通管制器材设备（包含赛道沿线监控设备租赁费）赛事保安劳务、除颤仪（AED）租赁、医疗急救药品购置和医疗急救人员劳务、裁判员运动员志愿者服装、裁判员劳务和食宿、各类证件和资料印制、志愿者用餐和交通培训、赛事申办认证及前期赛道勘察丈量、赛事风险评估等及其实施过程中所产生的所有工作开支，不可预见的其他工作及支出，人身意外险投保、税金，合同包含的所有风险、责任等各项全部费用包含在预算总价内由中标单位承担。具体内容包括但不限以下内容：

**1.做好赛事总体思路策划**。包括但不限于赛事主题口号、通过赛事举办所要达到的目标及其实施路径、赛事形象设计、本次赛事线路特征描述等，要求能充分展现马拉松赛事特点、建德特色、易于传播。赛事总体思路策划经采购人和赛事组委会确认后由中标单位组织实施。

**2.负责提供竞赛和器材保障。**整个赛事的竞赛工作由赛事技术代表、技术官员、裁判员负责。赛事技术代表、技术官员、裁判员的具体人员名单由采购单位负责安排。中标单位负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

2.1中标单位应在赛前3个月向中国田协申报A类赛事，承担中国田协A类赛事技术认证费、赛事指导服务费、注册费、赛道认证指费及赛道丈量专业人员往返建德差旅费、在建德期间的食宿费等。

2.2 承担赛事奖金，总额不低于24万元人民币，具体奖励名次、金额及发放时间由赛事规程设定。

2.3 承担赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员比赛期间（总人数约380人）的差旅费、劳务费、在建德期间的食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行，住宿宾馆要求不低于三星级（提供早餐），午餐、晚餐标准每人每餐不低于80元。承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的会场、食宿和差旅费。承担特邀运动员所需费用。裁判员差旅费、劳务费须在比赛开始前一天由中标单位结算支付完毕。

2.4 提供全程、半程男女马拉松前三名获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、鲜花。以上奖杯、奖牌（包括完赛奖牌）由中标人设计制作，奖牌图案要求具有建德旅游相关元素，设计制作方案必须经采购单位确认同意方可批量制作。以上费用均已包含在本项目采购预算内。投标文件中需提供相关设计方案。

2.4奖牌、奖杯设计要充分考虑三年主题连续性和相关性。颁奖仪式要考虑推广建德城市形象伴手礼。

2.5 提供与参赛选手数量相匹配的号码布、完赛纪念牌、存放衣物袋、参赛纪念衫、毛巾等。以上物资由中标人设计制作，所有图案要求具有建德旅游相关元素，设计制作方案必须经采购单位确认同意方可批量制作。以上费用均已包含在本项目采购预算内。投标文件中需提供相关设计方案。

参赛服装充分考虑品质品牌。

2.6承担赛事报名系统平台租赁费用；提供符合比赛要求的感应器计时系统和全程、半程参赛选手感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

2.7 为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员投保人身意外险（含突发性死亡保险赔付）、单人最高理赔100万元、医疗药品、赛道隔离。

2.8 设计制作提供各类证件、印刷资料，包括但不限于志愿者证3000个、车辆通行证300个、安保人员证2500个、媒体记者证200个、工作人员证1000个、秩序册1000册、参赛指南（纸质500册，电子指南一份）。

需制订满足上述需求（可高不可低于上述需求）的竞赛和器材保障方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

**3.志愿者招募分配管理。**本次赛事需要志愿者总人数约1500名，其中：具有医师执业证、其他急救证书(美国心脏协会AHA—CPR AED急救证书、浙江省红十字救护员证、建德市急救中心初级救护员证)或经过专业急救知识培训的志愿者450名。需负责志愿者的招募、培训、管理、用餐、交通、车辆接送安排及其产生的各项费用，根据裁判组的要求做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放，为每名志愿者提供1个收纳包、1套服装、1顶帽子、1张志愿服务证书、1个类似于完赛奖牌的志愿服务纪念牌、1份人身意外险。需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订**《志愿者招募分配管理方案》**，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备。

**4.媒体宣传推广。**根据供应商自身媒体资源，扩大宣传，整合宣传资源，运用多种手段，调动各种积极性，加强工作力度，构建形式多样、全方位、多角度的宣传格局，为赛事顺利举办营造良好舆论环境，同时做好市场推广，提高赛事的知名度与影响力。整体宣传曝光量不少于1.6亿。

4.1人员要求：电视台或者电台主持人不少于2人；起跑及颁奖仪式特邀直播嘉宾（体育明星或影视明星）不少于1人；体育网红及达人不少于2人。

4.2媒体要求：比赛期间邀请媒体不少于25家，参与当天现场报道并负责媒体记者食宿交通劳务等所有费用。其中包括央视、浙江卫视、杭州电视台、浙江日报、杭州日报、都市快报等主流媒体，其中电视媒体不少于6家；另外，中新社、腾讯、新浪等网络媒体不少于30家；比赛当天启动仪式和颁奖仪式的主持词、新闻通稿等。

4.3赛前报道：订制建德马拉松宣传推广方案，其中针对建德马拉松、体育+旅游产业进行系列报道，次数不少于5次；每天不少于12次信息宣传，贯穿早中晚黄金推广点位，合计推广天数不少于30天；粉丝量不少于60万的微信公众号推送建德马拉松不少于3条；自媒体发布信息不少于10条，并保证在浙江卫视新闻、央视综合频道新闻、央视5套体育频道或其他央视频道播出赛事报道；拍摄赛事宣传短片3条，每条约2分钟；制作赛前一周倒计时短视频不少于8条，并邀请知名体育明星或主持人参与。发布赛前一封信。促进体育与旅游的深度融合，创意策划面向全国马拉松选手的建德旅游攻略、网红打卡点、建德豆腐包地图等文案编辑。通过前期发动建马话题，在抖音、微博、小红书等热门APP上发起短视频大赛等新媒体展示推广。

邀请平台各类“大咖”进一步宣传建马路线道路封闭情况，发动市民在赛事当天欣赏建马赛事，为参赛运动员加油助威，展现建德热情好客城市形象，同时也可以让市民根据建马路线提前规划出发，主动关注交通信息，主动避开因建马路线造成的交通拥堵。

4.4新闻发布会：赛事开始前召开赛事新闻发布会，落地杭州主城区，邀请媒体发布赛事信息不少于25家，新闻发布会新闻通稿不少于1篇；

4.5赛事直播：联合省级媒体进行不短于3.5个小时的现场直播，直播内容包含赛事实况、建德文旅体各方面成就介绍，各类宣传片播放等。

4.5.1直播平台网络端：央视移动新闻、新华网、中国网、中国体育、浙广直播、今日头条、优酷、爱奇艺、企鹅体育、凤凰新闻等不少于20家主流视频客户端联合播出。覆盖全国32个省、市、自治区的主要城市和经济发达城市，让国内的移动视频平台端观众可以收看到现场直播，曝光量不少于3000万人次，充分呈现建德人文景观特色和赛道氛围；需安排不少于1名专业马拉松解说员进行赛事现场解说工作。

4.5.2图片直播：比赛当天开展图片直播，摄影师不少于15人，照片不少于2万张，确保每位全马、半马参赛选手不少于3张照片。开幕式、颁奖仪式精修照片不少于300张。

4.5.3短视频推广：邀请具有丰富赛事经验的专业拍摄团队负责建德马拉松视频拍摄制作工作，拍摄制作不少于20条适合抖音、视频号传播的马拉松系列主题短视频（包含赛事特色介绍、知名选手跟拍、亲子情侣特写、美女跑团特写、志愿者、安保等系列主题），开展抖音话题营销，鼓励参赛选手拍摄短视频进行推广。推荐上学习强国。

4.5.4赛事微纪录片：由专业摄影团队拍摄剪辑制作，通过纪录片保持赛后超马热度持续不减，增加粉丝粘性，让未能参赛的选手也能看到赛事的盛况，也可当宣传资料保存。赛后一篇深度报道。

整片架构：从不同角度去纪录一场赛事

（1）幕后工作人员角度：纪录赛事幕后工作人员的筹备和艰辛，在选手奔跑的同时，他们也在进行着一场赛跑；

（2）选手角度：通过对选手的访谈来引出对这座城市对这场赛事的看法，以及个人对马拉松的理解；

（3）赛事主办方角度：通过访谈形式来讲述出马拉松对城市的影响，以及办赛理念等；

（4）赛场观众的角度：通过观众的眼睛体现出全民运动的概念，进而加深马拉松对这座城市的影响。

4.6比赛期间组织“剧本杀”造型人物、卡通人物、二次元人物不少于20人参与欢乐跑。邀请重点企业跑团参与欢乐跑。比赛期间设置赛道沿线4-6个氛围营造加油站（邀请舞龙、乐队）。

4.7氛围布置：在建德主城区和城市各出入口处提前铺设各类宣传展板、道旗，通过大厦亮化工程全面传播建马信息，并在出租车车顶广告、室内LED上投放各类建马海报（周期30天）。

开幕式现场功能分区设置：1.设置各类打卡点不少于5处，其中1处为全体马拉松参赛人员姓名墙，供打卡拍照。2.在下榻6-8个酒店设置一块主题喷绘，不小于4\*6米。

根据建德马拉松主体形象设计制作宣传海报、户外广告、视频短片，在建德当地的标志性地点、购物中心、赛事起终点、公告栏、公交车候车亭、小区道闸等人流密集处滚动播放，实现最大范围的活动预告，使民众能够更加直观的感受到建德马拉松的氛围，增强赛事的知名度与影响力。

在建德市内窗口单位、火车站、汽车站候车厅、星级酒店、宾馆、大型商场、超市等醒目位置悬挂或张贴建德马拉松宣传标语、横幅、海报，摆放易拉宝展架。

在马拉松赛道沿线氛围布置（包括宣传标语、横幅、展板、沿线彩旗、沿途气球、沿线高铁站、公交车候车点灯箱、其他创意氛围营造形式等）。

4.8制订报名前（具体时间以竞赛规程为准）、赛前、赛中、赛后在本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告的具体宣传推广计划（各级平面、电视、广播、网络媒体的名称要确定），电视网络直播计划安排，新闻发布会的次数和具体计划安排等，以及负责媒体宣传推广的人员配备情况。负责做好建德马拉松官方网站和微信公众平台的信息更新和维护。中标供应商提交的媒体宣传推广计划须经采购单位和组委会宣传工作部同意后由中标供应商负责组织实施。

**5.后勤保障。**严格按照田协A类赛事后勤保障的要求，制作后勤保障方案，并补充赛道封闭与解封、通信保障、环境治理和气象监测等内容。供应商应提供以下后勤保障，包括但不限于：

5.1 承担嘉宾接待工作及嘉宾装备费用（嘉宾人数暂定20人）。

5.2提供饮用水60000瓶、功能饮料40000瓶、一次性杯子80000个、运动员补给食品各12000份（面包、香蕉、能量条等），比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员早餐包和午餐包5000份（每份包括面包2个、牛奶1瓶、矿泉水1瓶、巧克力/火腿肠2根）。

5.3 提供厢式货车15辆，志愿者和裁判员接送、运动员摆渡、运动员收容大客车40辆，商务车或小轿车15辆。

5.4 提供移动公厕150个，保洁员80名。

需按照上述需求（可高不可低于上述需求）制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品分装、发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员配备。

**6.赛道和场地布置。**要按照马拉松比赛A类赛事的标准要求进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙（双面喷绘）、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、A字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等。应制订赛道和场地布置方案，包含形象设计、各类平面布置图、效果图，以及各类物品的数量和总体施工计划安排。赛道和场地布置方案须经采购单位和组委会同意后组织实施。赛道和场地布置涉及的审批、场租等事项由中标单位负责办理并承担相关费用。

**7.应急预案。**投标人需针对竞赛和器材保障、志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛事安保、赛道和场地布置、疫情防控等工作可能遇到的突发性情况制定应急预案。

**8.做好赛事商业运作和市场开发**。充分发挥中标单位招商及商业开发的资源能力，考虑赞助商招商的周期性和长期性，在招商及市场开发方面要求突破性的成效。赞助物资要有传播性、话题性、丰富完赛包物资内容（不少于6样）。赞助现金用于赛事不足部分。但在赛事冠名赞助商、冠名赛事名称及形象标识设计确定之前须征得采购单位同意。

**9.配合采购单位做好赛事报名工作**，拟定报名方案，确保整个报名环节有序进行。报名费收费标准不高于：全程马拉松每人150元、半程马拉松每人120元、欢乐跑每人60元、润肺早餐跑80元。以上费用由中标单位收取补充项目活动资金的不足部分。

**10.组织竞赛实施人员基本要求**：（1）礼仪人员不少于6人；（2）承担赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员比赛期间（总人数约380人）；（3）执行团队中要求具备通过马拉松赛事专业培训并获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，并且具有执行过马拉松同类赛事的相关经验。以上人员均由中标人做好相关培训工作，工作人员、志愿者每人配发统一志愿者服装，以上人员涉及的相关劳务费、食宿费、服装等费用均已包含在本项目采购预算内。

**11.活动期间安全保障工作**：（1）成立工作小组，完成期间各项工作，确保活动顺利举行，做到无重大安全责任事故。（2）配合公安、交警、城管、电力、消防、卫生等部门，做好保障工作。（3）负责活动所需的场地和安全器材相关费用。4)负责活动相关的各项能耗费用。针对以上内容，供应商须制定详细的安保方案并经采购单位和组委会同意后实施。

**12.活动后期工作**：（1）确保相关设备拆卸的安全，按照场地方规定的时间完成撤场工作。（2）按照预订的行程安排，落实嘉宾等人员返程的车辆。（3）收集活动的相关影像资料，制作成宣传片，做好媒体报道总结，并制作赛事汇编一式三份。宣传画册：赛后制作2024建德17℃新安江马拉松宣传画册，以“17℃润肺跑 爱上宜居建德”为主题，从赛事规划、筹备、举办、赛后影响等各个阶段，全方面、多角度介绍总结此次赛事，展示建德马拉松的风采，树立赛事品牌。（4)根据实际情况，配合第三方开展活动经费的审计工作，提供相关材料。

13.上述经费未包括部分均通过报名费和赛事商业赞助等商业开发渠道解决。如：赛道监控租赁、风险评估、赛事认证、交通、纪念品、保险等。

|  |
| --- |
| 赛事活动基本物料清单 |
| 序号 | 项目明细 | 单位 | 数量 |  预算单价（元）  |  预算合计（元）  | 备注 |
| 1 | 宣传经费 | 410,000 |  |
| 2 | 合作媒体 | 包括浙江卫视、杭州电视台、浙江日报、杭州日报、都市快报等主流媒体，其中电视媒体不少于6家 | 站 | 25 | 1200  | 30,000 |  |
| 3 | 中新社、腾讯、新浪等网络媒体不少于30家 | 站 | 30 | 600  | 18,000 |  |
| 4 | 网红达人 | 依托网红达人，针对建德马拉松、体育+旅游产业进行系列报道，次数不少于5次；每天不少于12次信息宣传，贯穿早中晚黄金推广点位，合计推广天数不少于30天 | 项 | 1 | 32000  | 32,000 |  |
| 5 | 微信推送 | 粉丝量不少于60万的微信公众号推送建德马拉松不少于3条 | 项 | 1 | 2500  | 2,500 |  |
| 6 | 短视频推广 | 赛事宣传短片3条，每条约2分钟；赛前一周倒计时短视频不少于8条；适合抖音、视频号传播的马拉松系列主题短视频不少于20条 | 项 | 1 | 44500  | 44,500 |  |
| 7 | 新闻发布会 | 赛前召开赛事新闻发布会，落地杭州主城区，邀请媒体发布赛事信息不少于25家，新闻发布会新闻通稿不少于1篇 | 项 | 1 | 55000  | 55,000 |  |
| 8 | 网络直播 | 解说员、摄影师、视频门户分发等 | 项 | 1 | 160000  | 160,000 |  |
| 9 | 奇装异服 | 组织“剧本杀”造型人物、卡通人物、二次元人物不少于20人 | 项 | 1 | 3000  | 3,000 |  |
| 10 | 氛围布置 | 马拉松赛道沿线氛围布置，具体要求见招标需求 | 项 | 1 | 65000  | 65,000 |  |
| 11 | 参赛人员装备费 | 492,000 |  |
| 12 | 参赛装备 | 全马参赛服装 | 件 | 2000 | 21  | 42,000 |  |
| 13 | 半马参赛服装 | 件 | 4000 | 21  | 84,000 |  |
| 14 | 早餐跑和欢乐跑参赛服装 | 件 | 6500 | 12  | 78,000 |  |
| 15 | 参赛包、雨衣、完赛包 | 项 | 12000 | 6  | 72,000 |  |
| 16 | 号码布 | 张 | 12500 | 1  | 12,500 |  |
| 17 | 完赛装备 | 全马完赛浴巾 | 条 | 2000 | 10  | 20,000 |  |
| 18 | 半马完赛毛巾 | 条 | 4000 | 7  | 28,000 |  |
| 19 | 完赛奖牌 | 块 | 12500 | 12.44  | 155,500 |  |
| 20 | 赛事保障 | 833,500 |  |
| 21 | 报名系统 | 承担赛事报名系统平台租赁费用 | 站 | 1 | 20000  | 20,000 |  |
| 22 | 赛事奖金 | 承担赛事奖金，具体奖励名次、金额及发放时间由赛事规程设定 | 项 | 1 | 256000  | 256,000 |  |
| 23 | 计时系统 | 13个计时点，7000个计时芯片 | 项 | 1 | 100000  | 100,000 |  |
| 24 | 奖杯证书 | 全程、半程男女马拉松前三名获奖运动员的奖杯、奖牌、证书、鲜花；配速员、急救跑者奖杯等 | 项 | 1 | 6000  | 6,000 |  |
| 25 | 竞赛物资 | 裁判员服装、旗帜、喇叭等 | 项 | 1 | 13000  | 13,000 |  |
| 26 | 志愿者物资 | 志愿者服装、纪念奖牌等、志愿者餐补、交通费、培训费等 | 项 | 1 | 35000  | 35,000 |  |
| 27 | 车辆租赁 | 提供厢式货车15辆，志愿者和裁判员接送、运动员摆渡、运动员收容大客车40辆，商务车或小轿车15辆 | 项 | 1 | 35000  | 35,000 |  |
| 28 | 补给物资 | 提供饮用水60000瓶、功能饮料40000瓶、一次性杯子80000个、运动员补给食品各12000份（面包、香蕉、能量条等） | 项 | 1 | 22000  | 22,000 | 水和饮料赞助 |
| 29 | 比赛日餐包 | 比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员早餐、午餐各5000份（每份包括面包2个、牛奶1瓶、矿泉水1瓶、巧克力/火腿肠2根） | 项 | 1 | 22000  | 22,000 | 润肺早餐跑赞助 |
| 30 | 移动厕所 | 提供移动公厕150个，保洁员80名 | 项 | 1 | 40000  | 40,000 |  |
| 31 | 证件手册 | 提供各类证件、印刷资料，包括但不限于志愿者证3000个、车辆通行证300个、安保人员证2500个、媒体记者证200个、工作人员证1000个、秩序册1000册、参赛指南（纸质500册，电子指南一份） | 项 | 1 | 30000  | 30,000 |  |
| 32 | 安保费用 | 沿途铁马硬隔离 | 米 | 8000 | 12.5  | 100,000 |  |
| 33 | 沿途警戒线软隔离 | 米 | 20000 | 0.4  | 8,000 |  |
| 34 | 沿途圆锥筒软隔离 | 个 | 600 | 20  | 12,000 |  |
| 35 | 起点红外安检门 | 项 | 1 | 8000  | 8,000 |  |
| 36 | 证件防伪标签 | 个 | 4500 |  -  |  - | 赠送 |
| 37 | 安保人员红袖章 | 个 | 2000 | 0.5 | 1,000 |  |
| 38 | 医疗费用 | AED租赁 | 项 | 1 | 90000  | 90,000 |  |
| 39 | 救护车借调 | 辆 | 6 | 5000  | 30,000 |  |
| 40 | 医疗药品费用 | 项 | 1 | 2500  | 2,500 |  |
| 41 | 其他：瑜伽垫、冰袋、额温枪等 | 项 | 1 | 3000  | 3,000 |  |
| 42 | 保险 | 人身意外险（含运动员、裁判、志愿者） | 人 | 15000 |  - |  - | 赞助 |
| 43 | 搭建费用 | 221,896 |  |
| 44 | 装备领取 | 领物帐篷、桌椅、铁马、各类指示牌等 | 项 | 1 | 19896  | 19,896 |  |
| 45 | 主会场 | 按照马拉松比赛的标准要求进行赛道和场地布置，具体包括但不限于主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响、起点检录区、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、A字牌、冲刺带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、注水旗等 | 项 | 1 | 202000  | 202,000 |   |
| 46 | 人员经费及劳务费 | 86,000 |  |
| 47 | 主持人 | 仪式主持人及直播主持人 | 项 | 1 | 3000  | 3,000 |  |
| 48 | 特邀嘉宾 | 体育明星、影视明星、网红及健身达人 | 项 | 1 | 6000  | 6,000 |  |
| 49 | 劳务费、差旅费、食宿费 | 赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员比赛期间（总人数约380人）的差旅费、劳务费、在建德期间的食宿接待，差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行，住宿宾馆要求不低于三星级（提供早餐），午餐、晚餐标准每人每餐不低于80元 | 项 | 1 | 70000  | 70,000 |  |
| 50 | 承担赛前裁判员培训、技术会议、察看线路等工作的会场、食宿和差旅费 | 项 | 1 | 7000  | 7,000 |  |
| 税金（6%） | 122,604 |  |
| 合计 | 2,166,000 |  |

**三、商务需求**

**（一）、服务要求**

1.项目服务期： 项目合作期限3年，合同一年一签，本次采购项目服务时间6个月，自合同签订生效之日起计算至2024年11月31日止。采购方在每年的项目验收合格后组织一次对供应商服务质量调查考核（运营考核表附后），若考核分数在90（含）分以上，视为合格，可以续签下一年度的采购合同；若考核分数低于90分的，采购人有权单方面解除或终止合同，所造成的一切经济损失由中标单位自行负责。

2.服务响应：在服务期内，供应商应该确保服务范围内的质量标准符合本招标文件要求。当出现问题时，投标人应承诺在2小时内响应并提出解决方案，8小时之内到现场对存在问题进行处理，并提出相应防范措施。

**五、资金支付的方式、时间和条件**

采购单位根据合同、投标文件等资料进行验收。

（1）采购合同签订生效并具备实施条件后7个工作日，采购单位向成交供应商支付合同总价的50%预付款（供应商需提供相应金额的预付款保函至采购单位）；

（2）当本项目完成最终验收合格通过后，采购单位向成交供应商支付至合同总价的100%；

结算时供应商将结款申请1份、发票原件及复印件1份、合同复印件1份和经采购单位验收确认的《建德市政府采购验收反馈表》（还需提供验收报告）提交采购单位，采购单位应自收到发票后5个工作日内支付相应款项。

六、验收

通过采购单位制定的所有采购需求和中标单位的投标方案并进行验收。

1. 其他要求：

1、各投标供应商在投标时应充分考虑人员安排，合同签订后必须安排足够的人员按时保质保量完成服务。

2、由于中标人原因造成成果存在严重不实，导致采购人有重大损失的，责任由中标人承担，并依法追究其经济责任和法律责任。

3、成交供应商应自行承担项目实施过程中的安全责任，采购人在任何情况下不承担任何责任。

 2024年建德17℃新安江马拉松赛事运营考核表

|  |
| --- |
| **服务考核** |
| **满分** | **考核标准** |
| 10 | 赛事活动基本物料清单不能满足业主需求的，一项不满足扣5分 |
| 10 | 赛道和场地布置应确保安全可靠，结构合理、并保证其强度、安全性和可靠性达到采购人的要求。不满足扣10分。 |
| 10 | 竞赛和器材保障提供不齐全或者不能及时提供的，每发现一次扣5分。 |
| 5 | 相关工作人员没有按规定穿戴好工作制服及工作牌的，每发现一人扣1分。 |
| 10 | 在规定时间内保质保量完成业主方布置的任务，如因为自身原因，进度落后，不能达到规定时间内的任务要求的，一次扣10分 |
| 10 | 现场人员不听从调度的，一次扣5分。 |
| 10 | 活动布置效果与业主方要求出入较大的一次扣10分 |
| 10 | 活动结束人员及物品撤场后，现场杂乱差的，经提醒拒不清理的一次扣10分。 |
| 5 | 标识标牌破损、字体不清晰、信息缺项及不明确，扣1分/处（5分）。 |
| 10 | 工作时间饮酒者，发现一次扣10分 |
| 10 | 违反劳动纪律、工作规范的，每发现一次扣10分。 |
| / | 如在活动期间发生重大安全责任事故的，直接取消下一年度续签资格。 |

1. **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 磋商文件中评审标准相应的商务技术资料目录 \* |
| 1 | 投标文件完全响应采购需求参数要求得10分。对参数属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。 | 10 | 客观分 |  |
| 2 | 赛事总体思路策划方案（包括主体口号、达到的目的及实施路径、赛事形象设计、线路特征描述）阐述详细具体，清晰明了，能否满足采购需求进行打分，最高3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 3 | 竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配；器材设备、物料落实计划的合理性、可操作性打分，最高得3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 4 | 针对本项目后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等方面进行打分，最高3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 5 | 赛道布置方案及实施计划是否满足马拉松比赛标准要求，根据方案的专业性、合理性、可操作性进行打分，最高3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 6 | 场地布置及赛道沿线氛围布置方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性进行打分，最高3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 7 | 奖杯、奖牌、完赛纪念牌、纪念衫、号码布的设计方案是否具有三年统一性、连续性，具有建德旅游元素，制作是否优良进行打分，最高3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 8 | 投标人拟投入本项目执行团队中获得中国田径协会颁发的资格证书(或结业证书)人员，每1人得0.5分，最高3分。（需提供相关人员清单和人员的身份证复印件、证书复印件、近三个月社保证明的复印件） | 3 | 客观分 |  |
| 9 | 各类证件、印刷资料，包括志愿者证、车辆通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、参赛指南的设计及制作方案，是否能充分展现赛事特点、建德特色，最高2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 10 | 拟邀请本次活动开幕式主持人知名度、影响力情况进行打分，按次序排名打分，最高1分。 | 1 | 主观分 |  |
| 11 | 拟邀请的特邀嘉宾(体育明星或影视明星）人员满足招标文件要求（1名）不得分，每增加1人得2分，最高2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 12 | 根据投标人拟邀请的体育明星或影视明星的知名度、影响力情况按次序排名打分，最高的2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 13 | 根据供应商自身掌握的媒体资源富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，能够使赛事引起高度的社会关注，打造赛事品牌，提高赛事的影响力等情况打分，最高得2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 14 | 马拉松比赛期间所邀请的网络媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 15 | 马拉松比赛期间所邀请的主流媒体家数符合招标文件不得分，每增加5家得1分，最高2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 16 | 根据供应商在马拉松比赛期间所邀请的主流媒体及网络媒体的影响力、知名度进行打分，最高2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 17 | 供应商承诺赛事上央视新闻、体育频道等中央级媒体宣传报道的，最高2分。（提供相应承诺函加盖投标单位公章） | 2 | 客观分 |  |
| 18 | 拍摄制作推广的短视频满足招标要求（20条）不得分，每增加5条加1分，最高得2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 19 | 根据马拉松赛事直播方案的创意性、传播性、参与性进行打分，最高得3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 20 | 根据供应商制定的宣传推广计划方案及方式的情况，包括计划周全，实施方案可行性强，最高得2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 21 | 礼仪人员数量满足招标文件要求（6人）不得分，每多1人加0.5分，最多得2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 22 | 根据供应商承诺赛事直播家数满足招标文件要求（20家）不得分，增加1家主流视频客户端直播的得0.5分，最高得1分。 | 1 | 客观分 |  |
| 23 | 根据投标人对相关人员（包括技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、志愿者、礼仪小姐等）进行的培训方案是否具有针对性和专业性打分，最高2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 24 | 投标人按照采购人的要求，提供详实的进度计划。根据进度计划安排，从进度计划合理性、可行性、高效性等进行打分，最高得2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 25 | 针对本项目突发事件处理、安全应急预案打分。根据是否严格依法审批审查；是否有针对性、现实性和可操作性；对预想情况是否考虑超前、全面等进行打分。最高得3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 26 | 根据投标单位对本项目服务质量保证措施的完备性、可行性等角度的进行打分，最高3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 27 | 供应商承诺招募的志愿者总人数满足招标文件要求（1500人）不得分，每多100人加0.5分，最高得2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 28 | 供应商承诺招募具有医师执业证、其他急救证书、经过专业急救知识培训的志愿者人数满足招标要求（450人）不得分，每多30人加0.5分，最高得2分。 | 2 | 客观分 |  |
| 29 | 针对本项目拟定报名方案的合理性、便捷性、安全性进行打分，最高2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 30 | 针对本项目的三年市场开发及招商运营方案、能力及成效进行打分，是否有线上线下的市场开发及赞助商资源并提供相应证明材料，最高5分。 | 5 | 客观分 |  |
| 31 | 根据供应商拟定的安保方案是否满足本项目采购需求打分，最高得3分。 | 3 | 主观分 |  |
| 32 | 投标企业履约能力、诚信水平等情况进行打分，最高得2分。 | 2 | 主观分 |  |
| 33 | 根据投标人提供自2021年1月1日以来同类政府采购马拉松赛事运营项目成功案例打分1个得0.5分，最高得1分，（须提供相关合同复印件并加盖公章，不提供者不得分） | 1 | 客观分 |  |
| 34 | 有效最后报价的最低价作为评审基准价，其最低报价为满分；按［最后报价得分=（评审基准价/最后报价）\*15］的计算公式计算。评审过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 | 15 | 客观分 | / |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

 4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其他实质性要求的；

4.2.14法律法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（服务类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目

甲方：建德市文化和广电旅游体育局

乙方：

签订地：

签订日期： 2024 年 月 日

2024 年 月 日， 建德市文化和广电旅游体育局 以 公开招标 对 2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目项目进行了采购。经 2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目评标委员会 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 建德市文化和广电旅游体育局 (以下简称：甲方)和 （中标或者成交标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的**

1.2.1 服务内容： 2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目 ；

1.2.2 服务标准： 详见招标文件第三部分 采购需求 ；

1.2.3 技术保障：　　　　　　　　　 　 ；

1.2.4 服务人员组成：　　 　 ；

1.2.5合同 （是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.5.2 货物数量： ；

1.2.5.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本项目采用以下第 条款规定的计价方式计价。

1.3.1总价合同，本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

1.3.2单价合同，本合同单价（含税）标准为： 。服务工作量的计量方式为： ***合同专用条款*** 。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额￥ 元（大写： 元人民币）。

##  1.3.3其他计价方式： 。

**1.4履约保证金**

乙方 否（是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 / %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 是 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7 履行期限、地点和方式**

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：***合同专用条款***；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：***合同专用条款***；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：***合同专用条款***。

1.7.4若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.4.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.4.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

## 1.8.2服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20（可根据情况修改） %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人或

授权代表（签字）： 授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见***合同专用条款***。

**2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 延迟履行**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11 不可抗力**

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专用条款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.16 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

 **第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.2 | 履约保证金： 无 |
| 1.5.1 | 预付款比例、支付方式、时间：采购合同签订生效并具备实施条件后7个工作日，甲方向乙方支付合同总价的50%预付款 |
| 1.5.2 | 预付款的扣回方式：抵扣项目款  |
| 1.5.3 | 预付款的担保措施：乙方需提供相应金额的预付款保函至甲方  |
| 1.6.2 | 资金支付的方式、时间和条件：甲方根据合同、投标文件等资料进行验收。采购合同签订生效并具备实施条件后7个工作日，甲方向乙方支付合同总价的50%预付款（乙方需提供相应金额的预付款保函至甲方）。  当本项目完成最终验收合格通过后，甲方向乙方支付至合同总价的100%；结算时乙方将结款申请1份、发票原件及复印件1份、合同复印件1份和经甲方验收确认的《建德市政府采购验收反馈表》（还需提供验收报告）提交甲方，甲方应自收到发票后5个工作日内支付相应款项。 |
| 1.7.1 | 交货期限：项目合作期限3年，合同一年一签，本次采购项目服务时间6个月，自合同签订生效之日起计算至2024年11月31日止。甲方在每年的项目验收合格后组织一次对乙方服务质量调查考核，若考核分数在90（含）分以上，视为合格，可以续签下一年度的采购合同；若考核分数低于90分的，甲方有权单方面解除或终止合同，所造成的一切经济损失由乙方自行负责。 |
| 1.7.2  | 交付地点：建德市范围内 ； |
| 1.7.3 | 交付方式：乙方按要求提供服务。 |
| 1.7.4.1 | 货物交付期限：项目合作期限3年，合同一年一签，本次采购项目服务时间6个月，自合同签订生效之日起计算至2024年11月31日止。甲方在每年的项目验收合格后组织一次对乙方服务质量调查考核，若考核分数在90（含）分以上，视为合格，可以续签下一年度的采购合同；若考核分数低于90分的，甲方有权单方面解除或终止合同，所造成的一切经济损失由乙方自行负责。 |
| 1.7.4.2 | 交付地点：建德市范围内 ； |
| 1.7.4.3 | 交付方式：乙方按要求提供服务。 |
| 1.8.7 | 违约责任：除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和内容完成服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延完成服务一日的应交付而未完成服务价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延完成服务的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同； |
| 1.9 | 本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***1.9.2*** 条款规定的方式解决： |
| 1.9.1 | / |
| 1.9.2 | 向***建德市人民法院***起诉 |
| 2.3.2 | **知识产权归属：**1.乙方在提供服务过程中获得的一切成果，均归甲方所有，乙方不得侵犯任何甲方的知识产权，否则乙方应承担由此产生的一切责任。2.乙方负有保密义务。本项目资料所有权属甲方所有，各种统计资料、纸质资料及数据等项目加工资料在项目结束时都必须完整完全移交，乙方不得下载、留存、持有和使用任何档案信息，更不得提供给任何第三方，每发现一次按合同总价的20%向甲方支付违约金，如给甲方造成损失的应全额赔偿。对甲方其他的商务、财务、技术、服务的信息、用户资料或其他标明保密的文件或信息，乙方亦负有保密义务，未经甲方事先书面同意不得向任何第三方披露，否则应承担由此产生的法律责任。乙方应及时与甲方签署《保密协议》。3.乙方的保密义务长期有效，不因本合同的终止而终止。 |
| 2.5 | 结算时乙方将结款申请1份、发票原件及复印件1份、合同复印件1份和经甲方验收确认的《建德市政府采购验收反馈表》（还需提供验收报告）提交甲方，甲方应自收到发票后5个工作日内支付相应款项。 |
| 2.11.3 | 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在**30**日内以书面形式变更合同。 |
| 2.11.4 | 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在7日内以书面形式通知对方当事人，并在14日内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。 |
| 2.15.1 | 服务结束时，乙方在***10日内*** 约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。 |
| 2.15.3 | 检验和验收标准、程序等具体内容：符合招标需求、合同方案标准。 |
| 2.19 | 合同份数：本合同壹式柒份，甲方叁份，乙方贰份，见证单位壹份，监管部门壹份。 |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求（中小企业声明函）………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

我方参与2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

我方参加你方组织的2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有)；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 投标人名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 投标人名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **服务人数** | **单位** | **数量** | **投标单价（元/年）** | **投标总价（元）** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **最后报价（小写）** |  |
| **最后报价（大写）** |  |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_(采购人)\_单位的\_2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 投标人名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

建德市文化和广电旅游体育局、欧邦工程管理集团有限公司：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目【招标编号：JD2024BF-060 】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商2名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 建德市文化和广电旅游体育局 的 2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （2024-2026建德17℃新安江马拉松赛事采购项目），属于 （其他未列明）行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

 注：

1、填写要求：①“标的名称”“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。