**“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目**

**磋 商 文 件**

**（政采云电子招投标）**

**项目编号：ZJTY2025H-JF-003**

**采 购 人：浙江省博物馆**

**采购代理机构：浙江通用招标代理有限公司**

**2025年4月**

**目 录**

第一部分 磋商公告……………………………………… 2

第二部分 磋商供应商须知……………………………… 6

第三部分 采购需求………………………………………29

第四部分 评分办法及评分标准…………………………34

第五部分 合同主要条款…………………………………38

第六部分 磋商响应文件格式……………………………41

**第一部分 磋商公告**

|  |
| --- |
| 项目概况  “江南生活美学”对外交流展展陈服务项目的潜在磋商供应商应在政采云平台（www.zcygov.cn）获取（下载）磋商文件，并于2025年4月28日14时00分（北京时间）前递交（上传）磋商响应文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

预算金额（元）：500000.00

最高限价（元）：500000.00

采购需求：详见磋商文件

合同履约期限：详见磋商文件。

本项目接受联合体投标：**🞎**是，**🗹**否。

**二、申请人的资格要求**

 1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

 2.落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小/小微企业。

 3.本项目的特定资格要求：

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取磋商文件**

时间：/至2025年4月28日（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台（www.zcygov.cn）

方式：潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取磋商文件（进入“项目采购”应用，在获取磋商文件菜单中选择项目，申请获取磋商文件，本项目磋商文件不收取工本费；仅需浏览磋商文件的供应商可点击“游客，浏览磋商文件”直接下载磋商文件浏览）

售价（元）：0

**四、提交磋商响应文件截止时间、开标时间和地点**

提交磋商响应文件截止时间：2025年4月28日14时00分（北京时间）

提交地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

磋商时间：2025年4月28日14时00分（北京时间）

磋商地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括促进中小企业发展等，具体详见招标文件第二部分“9.采购项目需要落实的政府采购政策”；▲（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名    称：浙江省博物馆

地    址：杭州市西湖区之江文化中心

项目联系人（询问）：徐老师

项目联系方式（询问）：15857197156

质疑联系人： 吕老师

质疑联系方式：0571-87987656

2.采购代理机构信息

名    称：浙江通用招标代理有限公司

地    址：杭州市上城区清泰街571号1305室

传  真：0571-89714678

项目联系人（询问）：韩鑫

项目联系方式（询问）：0571-86802299

质疑联系人：赵群

质疑联系方式：0571-89714728

3.同级政府采购监督管理部门

名    称：浙江省博物馆

地    址：杭州市西湖区之江文化中心

联系人 ：吕老师

监督投诉电话：0571－87987656

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议。

**第二部分 磋商供应商须知**

**前 附 表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容、要求** |
| 1 | 项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目 |
| 2 | **项目编号：**ZJTY2025H-JF-003 |
| 3 | **采购内容：**“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目，详见《第三部分 采购需求》 |
| 4 | **项目预算：**50万元人民币 |
| 5 | **资金来源：**财政资金 |
| 6 | **服务期限（完成时间）：**2025年8月-9月 |
| 7 | **磋商报价及费用：**  （1）有关本项目所需的技术方案编写、项目实施费用和税金等所涉及的一切费用。《开标一览表》是报价的唯一载体。磋商响应文件中价格全部采用人民币报价。磋商文件未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入报价。磋商供应商所承诺的货物或服务未在报价中体现的，采购人一律视为包含在本次报价中；  **（2）结算方式：总价包干。** |
| 8 | **资格审查方式：**资格后审 |
| 9 | **分包、转包：允许分包；不得转包。**  供应商根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 |
| 10 | **磋商响应文件有效期：**自磋商响应截止日起90日历天内有效 |
| 11 | **开标前答疑会或现场考察：**不组织 |
| 12 | **履约保证金：**详见第三部分采购需求 |
| 13 | **磋商响应文件的签章：**电子签章 |
| 14 | **磋商响应文件的组成：**完整的《磋商响应文件》由“资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”三个部分组成。 |
| 15 | **磋商响应文件的编制：**供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本磋商文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密磋商响应文件。 |
| 16 | **磋商响应文件的形式：**电子磋商响应文件（包括“电子加密磋商响应文件”和“备份磋商响应文件”，在磋商响应文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密磋商响应文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成磋商响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的磋商响应文件。  （2）“备份磋商响应文件”是指与“电子加密磋商响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份磋商响应文件视为无效备份磋商响应文件。 |
| 17 | **磋商响应文件份数：**  （1）“电子加密磋商响应文件”：在线上传递交，一份。  “备份磋商响应文件”一份：密封包装后于（邮寄形式）磋商响应截止时间前递交**（邮寄地址：杭州市上城区清泰街571号1305室；收件人：赵群；联系电话：0571-86802299）**  （2）采购结束后，采购人及采购代理机构可要求成交人提供至少1套纸质版磋商响应文件，磋商响应文件须与最终上传电子加密文件一致，因纸质文件与电子文件不一致产生的一切后果，均由磋商供应商承担。 |
| 18 | **磋商响应文件的上传和递交：**  （1）“电子加密磋商响应文件”的上传、递交：  a.磋商供应商应在磋商响应截止时间前将“电子加密磋商响应文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则磋商响应无效。  b.“电子加密磋商响应文件”成功上传递交后，供应商可自行打印磋商响应文件接收回执。  （2）“备份磋商响应文件”的密封包装、递交：  a.磋商供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密磋商响应文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在磋商响应截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份磋商响应文件”（一份）；  b.“备份磋商响应文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、磋商供应商名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至磋商地点的“备份磋商响应文件”将不予接收；  c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密磋商响应文件”已按时解密的，“备份磋商响应文件”自动失效。磋商响应截止时间前，磋商供应商仅递交了“备份磋商响应文件”而未将“电子加密磋商响应文件”成功上传至“政府采购云平台”的，磋商响应无效。 |
| 19 | **电子加密磋商响应文件的解密和异常情况处理：**  （1）开标后，采购代理机构将向各磋商供应商发出“电子加密磋商响应文件”的解密通知，各磋商供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密磋商响应文件”的在线解密。  （2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密磋商响应文件”无法按时解密（磋商供应商已进行解密操作但未完成解密），磋商供应商如按规定递交了“备份磋商响应文件”的，以“备份磋商响应文件”为依据（由采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份磋商响应文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密磋商响应文件”自动失效），否则视为磋商响应文件撤回。  （3）磋商响应截止时间前，磋商供应商仅递交了“备份磋商响应文件”而未将电子加密磋商响应文件上传至“政府采购云平台”的，磋商响应无效。 |
| 20 | **政策要求：**  **1、小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位有关政策：**  本项目对符合财政扶持政策的中小企业（小型、微型）、监狱企业、残疾人福利性单位给予价格优惠扶持，价格优惠扶持见《评分办法》。  满足《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件的规定的中小企业可享受优惠扶持。  中小企业划分标准所属行业：采购标的：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目，所属行业：**租赁和商务服务业**（从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。）  中小企业预留份额情况：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号文件的规定，本项目**预留份额专门面向**中小企业采购。  满足关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库[2014]68号）的规定的供应商可享受优惠扶持。  满足关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库[2017]141号）的规定的供应商可享受优惠扶持。  **2、节能产品、环境标志产品的强制采购政策（服务项目不适用）**  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的强制采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，否则无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单）。  **3、节能产品、环境标志产品的优先采购政策（服务项目不适用）**  根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书，（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单）。 |
| 21 | **信用记录：**  根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  （1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；  （2）截止时点：提交磋商响应文件（响应文件）截止时间前3年内；  （3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  （4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其磋商响应将被拒绝。  （5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 22 | **特别提示：**  （1）该项目结果公示期间，磋商供应商不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定磋商小组（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料并作为向采购代理机构或监督管理部门提出异（质）疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法索取的依据。  （2）质疑、投诉人未按磋商文件规定进行质疑、投诉（申诉）、举报等，均属于扰乱政府采购市场不良行为，直至公示。  （3）潜在磋商供应商需在浙江政府采购网进行免费注册，具体详见浙江政府采购网供应商注册要求。  （4）采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起三十日内，按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同。成交人未在规定时间内签订合同的，采购人有权要求成交人赔偿其未签订合同所造成的损失。  （5）成交人应由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。  （6）如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。  （7）成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可选取第二名为成交人或重新开展政府采购活动。  （8）存在下列行为的，采购代理机构将其失信行为上报政府采购主管部门，由主管部门按有关规定对其违法失信行为记录进行公开：  1、成交或者成交后，拒绝签订政府采购合同的；  2、磋商有效期内撤销磋商响应文件的。 |
| 23 | 采购代理服务费：  由成交人支付。收费标准按照原国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）规定的收费标准收取，不少于人民币5000元。成交人在收到成交通知书的同时向采购代理机构支付。  账户信息：  收款单位（户名）: 浙江通用招标代理有限公司  开户银行：宁波银行杭州分行  银行账号：71010122001488772 |

**注：以上内容如有变化将另行书面通知。另行通知中未提及事项不作变动。**

**一、总则**

**1、适用范围**

本磋商文件仅适用于本项目的采购、磋商响应、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

1. **定义**

2.1 “采购人”系指浙江省博物馆。

2.2 “采购代理机构”系指浙江通用招标代理有限公司。

2.3 “磋商供应商”系指响应本次磋商，参加磋商响应的供应商。

2.4 “货物”系指磋商文件规定磋商供应商须提供的产品。

2.5 “服务”系指磋商文件规定磋商供应商须承担的服务义务。

2.6 “书面形式”包括信函、传真、电报等。

**3、采购方式**

本项目采用竞争性磋商方式进行。

**4、磋商响应委托**

如磋商供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书;若是法定代表人参加，须填写法定代表人身份证明书（格式见第六部分）。

**5、磋商费用**

不论投标结果如何，磋商供应商均应自行承担与投标有关的一切费用。

**6、联合体投标**

本项目不接受联合体投标。

**7、转包与分包**

7.1、本项目允许分包、不允许转包。

7.2、供应商人根据采购文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体，非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**8、特别说明：**

8.1 ▲磋商供应商磋商响应所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。

8.2 ▲磋商供应商应仔细阅读磋商文件的所有内容，按照磋商文件的要求提交磋商响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

8.3 ▲磋商供应商在磋商活动中提供任何虚假材料,其磋商响应无效；成交后发现的,成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法磋商供应商的行政与刑事责任。

8.4▲为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**9、采购项目需要落实的政府采购政策**

9.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

9.2 节能环保要求

9.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。磋商供应商须按磋商文件要求提供相关产品认证证书。

9.2.2**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，磋商供应商未按磋商文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，磋商响应无效。**

9.3支持中小企业发展。

9.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

9.3.2在政府采购活动中，磋商供应商提供的服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国民法典》订立劳动合同的从业人员。

9.3.3符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

9.3.4符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

9.3.5可享受中小企业扶持政策的磋商供应商应按照磋商文件格式要求提供《中小企业声明函》。

9.3.6中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**二、磋商文件**

**10、磋商文件的构成**

10.1 本磋商文件包括目录所示内容及所有按本须知第11条发出的补充资料。

10.2 除上述所列内容外，采购人和采购代理机构的任何工作人员对磋商供应商所作的任何口头解释、介绍、答复，只能供磋商供应商参考，对采购人、采购代理机构和磋商供应商无任何约束力。

10.3 磋商文件是磋商过程进行的有效依据，也是成交后签订合同的依据，对双方均具有约束力，凡不遵守磋商文件规定或对磋商文件的实质性内容不响应的，将可能被拒绝或以无效标处理。

10.4 本磋商文件由采购人或采购代理机构依据相关法律、法规、规章、省市规定及磋商文件进行解释。

**11、磋商供应商的风险**

磋商供应商没有按照磋商文件要求提供全部资料，或者提供虚假资料，或者磋商供应商没有对磋商文件在各方面作出实质性响应是磋商供应商的风险，并可能导致其磋商响应文件被拒绝。

**12、磋商文件的澄清与修改**

12.1 在磋商响应截止期前，由于各种原因，不论是自己主动提出还是答复磋商供应商的澄清要求，采购人和采购代理机构可能会对已发出的磋商文件进行必要澄清或者修改的，应当在磋商文件要求提交磋商响应文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有磋商文件收受人。该澄清或者修改的内容为磋商文件的组成部分。

12.2 磋商文件的修改将以书面形式，包括邮寄、传真和电传，通知所有购买磋商文件的磋商供应商，并对其具有约束力，同时在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告。

12.3 采购代理机构可以视采购具体情况，延长磋商响应截止时间和开标时间，将变更时间书面通知所有磋商文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

12.4磋商文件澄清、答复、修改、补充的内容为磋商文件的组成部分。当磋商文件与磋商文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

12.5磋商文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，除此以外的发布不属于磋商文件的组成部分。

**三、磋商响应文件的编制**

**磋商供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术要求等内容。如果磋商供应商没有按照磋商文件的要求和规定编制磋商响应文件及提交全部资料，或者磋商响应文件没有对磋商文件中的各方面作出实质性响应，其风险应由磋商供应商承担。**

**13．磋商响应文件的语言及计量单位**

13.1 磋商响应文件及磋商供应商与采购人和采购代理机构之间与磋商有关的来往通知、函件和文件均应使用简体中文。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的磋商响应文件视同未提供。磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译文本，在解释磋商响应文件时以中文翻译文本为准。

13.2 除磋商文件另有规定外，磋商响应文件所使用的计量单位，均须采用中华人民共和国法定计量单位，否则视同未响应。

**14、磋商响应文件的组成**

磋商响应文件由**资格文件**，**商务技术文件**，**报价文件三**部分组成，**政采云平台有相关要求的按照平台文件格式要求制作，内容按照磋商文件要求提供。**

**14.1 资格文件**

**一、资格条件：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（如以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方均应提交该承诺函）；

3、落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

4、符合特定资格条件的有关证明材料（如果有）。

5、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动承诺函；

**注：上述证明材料有一项未提供或提供不完整的，视为资格审查不通过。**

**14.2 商务技术文件**

（1）磋商声明书；

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

（3）响应截止时间近三年以来供应商的主要业绩证明材料（联合体响应的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供其项目采购人同意分包的证明材料。)；

（4）分包意向书（如有）

（5）招标服务费承诺书 ；

（6）供应商情况介绍

（7）设计方案；

（8）展厅空间规划；

（9）风格和形式设定；

（10）深化设计方案和能力；

（11）宣传；

（12）拟投入项目班子要求；

（13）对于布展各环节工作的计划和建议；

（14）组织实施方案

（15）拟投入设备及材料

（16）重点难点分析及合理化建议

（17）商务技术响应表；

（18）供应商认为需要的其他技术文件或说明（如果有）；

（19）政府采购供应商廉洁自律承诺书。

**14.3 报价文件**

（1）磋商响应函（格式见附件）；

（2）初次报价（开标）一览表（格式见附件）；

（3）报价明细表（格式见附件）；

（4）磋商供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（如有）。

**注：1、法定代表人授权委托书、磋商声明书、磋商响应函、（开标）一览表、报价明细表必须由法定代表人或其授权代表签名并加盖公章，否则以无效标处理。磋商供应商应按照磋商文件中所提出的格式、内容编写。磋商供应商可以根据需要增加说明或描述性文字。所提供的各类证件、证书、证明等均须加盖公章。**

**2、商务技术文件中不得出现价格信息，否则以无效标处理。**

**15、磋商报价**

15.1 磋商报价应按磋商文件中相关附表格式填写。

15.2 磋商报价是履行合同的最终价格，应包括为完成本项目所涉及的一切费用。

15.3 磋商响应文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受（特别说明的除外）。

**16、磋商响应文件的有效期**

16.1 自磋商响应截止日起 **90** 日历天磋商响应文件应保持有效。有效期不足的磋商响应文件将被拒绝。

16.2 在特殊情况下，采购人可与磋商供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

16.3 磋商供应商可拒绝接受延期要求而放弃投标，同意延长有效期的磋商供应商不能修改磋商响应文件。**同时，受投标有效期约束的所有权利和义务均延长至新的有效期。**

16.4 成交供应商的磋商响应文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**17、磋商响应文件的份数**

磋商响应文件为在线上传文件及备份文件，无法在线解密时以备份文件为准，均无法打开为无效投标。

**四、磋商响应**

**18、磋商响应文件的上传和递交**

“磋商响应文件”的上传、递交：见《前附表》。

**19、“电子加密磋商响应文件”解密和异常情况处理**

“电子加密磋商响应文件”解密：见《前附表》。

**20、磋商响应文件的补充、修改或撤回**

20.1 磋商供应商应当在磋商响应截止时间前完成磋商响应文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回磋商响应文件。补充或者修改磋商响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。磋商响应截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回磋商响应文件。磋商响应截止时间后递交的磋商响应文件，“政府采购云平台”将予以拒收。

20.2 磋商响应截止时间后，磋商供应商不得撤回、修改《磋商响应文件》。

**21、磋商响应文件的备选方案**

磋商供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其磋商响应文件将作无效标处理。与“电子加密磋商响应文件”同时生成的“备份磋商响应文件”不是投标备选（替代）方案。

**五、开标**

### 22、开标形式

采购代理机构将按照磋商文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启磋商响应文件，所有磋商供应商均应当准时在线参加。

### 23、开标准备

23.1 开标的准备工作由采购代理机构负责落实；

23.2 采购代理机构将按照磋商文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启磋商响应文件，所有磋商供应商均应当准时在线参加。磋商供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时磋商供应商因未在线参加开标而导致磋商响应文件无法按时解密等一切后果由磋商供应商自己承担。

### 24、开标流程（两阶段）

**24.1 开标大会第一阶段**

（1）向各磋商供应商发出电子加密磋商响应文件【开始解密】通知，磋商供应商应在开标后30分钟内完成在线解密工作。磋商供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密磋商响应文件”解密的，如已按规定递交了备份磋商响应文件的，将由采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将备份磋商响应文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密磋商响应文件”自动失效；

（2）磋商响应文件解密结束，签署《政府采购活动现场确认声明书》；

（3）开启磋商响应文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的磋商供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

**注：开标大会的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将依法对磋商供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“磋商供应商资格审查”相关规定。**

**24.2 开标大会第二阶段**

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标大会第二阶段会议。首先公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效磋商供应商的名单。

（2）由磋商小组对确定为实质性响应本磋商文件的磋商响应文件进行详细评价和比较，主要就商务报价、企业资信、服务方案内容、服务承诺等磋商小组认为与本次采购有关的因素与各磋商供应商逐一进行在线磋商。商务技术评审结束后，由磋商小组对各磋商供应商的报价的合理性、准确性等进行审查核实；**磋商供应商的商务报价在最终报价提交后已告知磋商供应商，并由磋商供应商签字确认回传给采购代理机构。**

（3）评审结束后，公布成交候选人名单。

**特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**25、磋商供应商资格审查**

25.1 开标大会第一阶段结束后，采购人或采购代理机构首先依法对各磋商供应商的资格进行审查，审查各磋商供应商的资格是否满足磋商文件的要求。采购人或采购代理机构对磋商供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现磋商供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其成交资格并追究磋商供应商的法律责任。

25.2 磋商供应商提交的资格证明材料无法证明其符合磋商文件规定的“磋商供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交磋商小组进行后续评审。

25.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，相关磋商供应商均作资格无效处理。

**六、评标**

**26、评审工作的组织**

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第87号令）》第四十五条的相关规定履行职责。

**27、磋商小组的组建**

27.1 磋商小组由采购人或采购代理机构依法组建，成员包括采购人代表和评审专家，成员人数为3人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

27.2 磋商小组成员名单在评审结果（采购结果）公告前保密。

**28、磋商小组的职责**

**28.1 磋商小组负责具体评审事务，并独立履行下列职责：**

（1）审查、评价磋商响应文件是否符合磋商文件的商务、技术等实质性要求；

（2）要求磋商供应商对磋商响应文件有关事项作出澄清或者说明；

（3）对磋商响应文件进行比较和评价；

（4）确定成交候选人名单，以及根据采购人委托直接确定成交人；

（5）向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

**29、评审原则与方法**

29.1 评审原则

（1）竞争优选；

（2）坚持公开、公平、公正、科学合理的原则；

（3）反对不正当竞争。

29.2 磋商小组将遵循评审原则的前提下，对磋商供应商提供的磋商响应文件的资格条件、商务文件、基本情况、项目管理班子、人员配备、履约能力等进行综合分析评定。

29.3 客观、公正的对待所有磋商供应商，均采用相同的程序和标准，依据磋商评审程序，被拒绝的磋商供应商不在此列。

29.4 在磋商期间，磋商供应商不得向磋商小组成员询问与其无关的情况，不得进行旨在影响磋商结果的活动，否则将取消其磋商资格。

29.5 在磋商过程中，磋商小组成员不得与磋商供应商私下交换意见，在竞争性磋商工作结束后，磋商小组成员或知情者应严格保密，不得将磋商评审情况告诉与之无关的人(包括磋商供应商）。

29.6 在磋商和评审、推荐成交人的过程中，如有磋商供应商联合故意抬高报价或其他不正当行为，采购人有权中止磋商。

**29.7 磋商中，不排除采购人根据磋商情况，分轮对采购需求和磋商要点进行相应修改和完善，并要求磋商供应商进行分轮报价。**

**30、评审意见的争议处理**

磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

**31、评委纪律**

磋商小组成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，磋商小组成员不得私下与磋商供应商接触，不得出现《浙江省政府采购活动现场组织管理办法》中规定的其他禁止行为。

1. **磋商程序**

磋商程序依据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法规、规章等执行。根据公开、公平、公正、诚信科学的原则，组织磋商采购。具体工作流程如下：

**32.1 资格性检查及符合性检查**

依据竞争性磋商磋商文件的规定，对所有通过资格审查的磋商供应商的磋商响应文件进行初步审查，审查、评价磋商响应文件是否符合磋商文件的商务、技术、服务等实质性要求，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。具体内容如下：

（1）磋商供应商资格是否符合国家有关规定或磋商文件载明的相关资格条件规定；

（2）磋商响应文件的签署、盖章情况；

（3）是否按规定的格式填写，内容无不全，无字迹或复印件模糊难以辨认的；

（4）磋商供应商是否有欺诈行为参加磋商的；

（5）磋商供应商的提供的服务是否完全满足采购需求；

（6）以联合体形式进行政府采购的，磋商响应文件内未提交联合协议的；

（7）法律、法规规定及磋商文件规定的其它无效或拒绝情况的。

**32.2 磋商响应文件的澄清、说明或补正**

32.2.1 对于磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求磋商供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，磋商供应商澄清、说明或补正时间为30分钟。

32.2.2 磋商供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。磋商供应商的澄清、说明或者补正不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

**32.3 磋商响应文件的错误修正**

**32.3.1 《磋商响应文件》如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：**

（1）磋商响应文件中开标一览表（报价表）内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准。

（2）《磋商响应文件》的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经磋商供应商确认后产生约束力。

32.3.2 对不同文字文本《磋商响应文件》的解释发生异议的，以中文文本为准。

**32.4 磋商小组审阅磋商文件和磋商响应文件；**

**32.5 供应商逐家回答磋商小组的提问；**

**32.6 磋商文件有实质性变动的，磋商小组将通过“政府采购云平台”在线询标的形式通知所有参加磋商的供应商。**

32.7 磋商小组将对确定为实质性响应本磋商文件的磋商响应文件进行详细评价和比较，主要就商务报价、企业资信、服务方案内容、服务承诺等磋商小组认为与本次采购有关的因素与磋商供应商逐一进行磋商。**磋商供应商的商务报价在最终报价提交后已邮件形式告知磋商供应商，并由磋商供应商签字确认回传给采购代理机构。逐家磋商一次为一个轮次，磋商轮次根据实际情况进行。**

磋商供应商逐家按照磋商小组规定的有效时间内在线回答磋商小组的提问；磋商小组根据各磋商供应商问题回复情况对商务技术部分打分。通过磋商并经澄清后，磋商供应商按照磋商小组规定的有效时间内在线报价，并通过邮件形式发送给采购代理机构经授权代表签字确认后的《开标一览表》。磋商供应商的最终报价及磋商承诺文件将被视为确定成交的最终依据。依据最终报价，磋商小组计算供应商商务得分。

磋商小组对磋商的情况进行综合评议，依据综合得分由高到低顺序排列，形成竞争性磋商评审报告。

**33、磋商响应文件有下列情况之一者将视为无效：**

**33.1 商务、技术文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经磋商小组认定后作无效标处理：**

**（1）磋商响应文件未有效授权，法定代表人授权委托书等填写不完整或错误的；**

**（2）磋商响应文件没有对本磋商文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本磋商文件成交注“▲”的实质性要求条款的，或存在磋商文件中明确规定的其他无效标情形的；**

**（3）磋商响应文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；**

**（4）仅提交“备份磋商响应文件”的；**

**（5）文件组成内容不齐全，本磋商文件规定必须提供而未提供的；**

**（6）磋商响应文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；**

**（7）不响应或擅自改变本磋商文件要求或磋商响应文件有采购人不能接受的附加条件的；**

**（8）参加同一合同项下政府采购活动的不同供应商之间存在利害关系并且存在影响政府采购公平竞争行为的；**

**（9）采购人拟采购的产品如属于品目清单范围内的强制采购品目的，磋商供应商未****能在响应文件中提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的该产品节能产品、环境标志产品认证证书；**

**（10）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。**

**33.2报价文件符合性审查中，存在下列情形之一的，经磋商小组认定后作无效标处理：**

**（1）磋商响应文件没有对本磋商文件作出实质性响应的，或不满足（不响应）本磋商文件注“▲”的实质性要求条款的，或存在磋商文件中明确规定的其他无效标情形的；**

**（2）磋商响应文件存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；**

**（3）未按照磋商文件标明的币种报价的，或者磋商报价涵盖的内容不符合磋商文件要求的；**

**（4）《开标一览表》内容与《报价明细表》内容不一致且拒不接受修正的；**

**（5）投标报价具有选择性，唱标价格与《磋商响应文件》承诺的优惠（折扣）后价格不一致的；**

**（6）投标报价超过采购预算或限价的；**

**（7）仅提交“备份磋商响应文件”的；**

**（8）磋商响应文件组成内容不齐全，本磋商文件规定必须提供而未提供的（属于资格审查范围的除外）；**

**（9）磋商响应文件标注的响应或偏离情况与事实不符，或提供了虚假材料的；**

**（10）不响应或擅自改变本磋商文件要求或磋商响应文件有采购人不能接受的附加条件的；**

**（11）磋商小组认为供应商报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品或服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；磋商供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效磋商响应或者无效响应处理；**

**（12）违反国家或政府部门相关法律、法规、文件规定的。**

**34、磋商响应文件的评估、比较、评分**

34.1 磋商小组应当按照磋商文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的磋商响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。评标时，磋商小组各成员将独立对每个磋商供应商的磋商响应文件进行评价，并汇总每个磋商供应商的得分。评审细则详见评标办法。

34.2 对采购代理机构工作人员汇总的评审结果进行确认。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在畸高、畸低（其总评分偏离平均分30%以上的）情形的，磋商小组组长应提醒相关评审人员当场改正或书面说明理由，拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

**35、修改评审结果**

**35.1 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：**

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

35.2 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，磋商小组将当场修改评标结果，并在评标报告中记载。

**36、供应商排序及推荐成交（成交）候选人**

**磋商小组根据以下规定确定供应商排名并推荐成交（成交）候选人。**

**36.1 磋商小组根据各磋商供应商的综合得分（商务技术分与报价得分之和）从高到低依次进行排名排序。特殊情形按以下原则处理：**

（1）综合得分相同的，按磋商报价低的优先原则确定排名；

（2）综合得分和磋商报价均相同的，按技术资信得分从高到低确定排名；

（3）综合得分、磋商报价和技术资信得分均相同的由磋商小组全体成员记名投票按少数服从多数的原则确定排名。

36.2 根据最终得分排序，通过书面评审报告的形式，向采购人推荐排名第一的磋商供应商为成交（成交）候选人。

**37、起草、签署评审报告**

评审结束后，磋商小组将通过“政府采购云平台”起草评审报告，磋商小组成员应当在评审报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评审报告有异议的，应当在评审报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评审报告。

**38、评标内容的保密**

38.1 公开开标后，直到宣布成交人为止，凡属于审查、澄清、评价和比较磋商的所有资料，都不应向磋商供应商或与评标无关的其他人泄露。

38.2 在磋商响应文件的审查、澄清、评价和比较以及确定成交人过程中，磋商供应商对采购人、采购代理机构和磋商小组施加影响的任何行为，都将导致取消资格。

**39、废标**

**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）磋商供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的；

（5）根据财库〔2015〕124号文件规定：采用竞争性磋商采购方式的政府购买服务项目(含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商(社会资本）不足2家的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有磋商供应商。

**40、可中止电子交易活动的情形**

**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：**

40.1 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

40.2 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

40.3 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

40.4 病毒发作导致不能进行正常操作的；

40.5 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**七、定标及合同授予**

**41、确定成交供应商**

41.1 本项目由磋商小组推荐预成交供应商，采购结果由采购人确认。

41.2 采购结果经采购人确认后，采购代理机构将于5个工作日内在浙江省政府采购指定媒体上发布成交公告，并向成交人签发书面《成交通知书》。

41.3 如成交人拒绝承担成交的项目，或提出采购人不能接受的条件，致使合同无法签订，采购人将取消其成交资格，并根据磋商小组推荐的成交候选人先后顺序，将下一顺序的成交候选人作为预成交人进行公示，或由采购人组织磋商小组复议后提出重新组织采购等建议。

41.4 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处罚外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

**42、签订合同**

42.1 采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起三十日内，按照磋商文件确定的事项签订政府采购合同。成交人未在规定时间内签订合同的，采购人有权要求成交人赔偿其未签订合同所造成的损失。

42.2 成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

42.3 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

42.4 成交人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以重新开展政府采购活动。

42.5 存在下列行为的，采购代理机构将其失信行为上报政府采购主管部门，由主管部门按有关规定对其违法失信行为记录进行公开：

（1）成交或者成交后，拒绝签订政府采购合同的；

（2）磋商有效期内撤销磋商响应文件的。

**43、采购方式改变**

在符合资格的磋商供应商不足规定数量或磋商供应商提供的服务及其报价、服务承诺等不能满足采购人要求，以及招标过程中出现其他不正常情况时，经批准，采购代理机构将根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第87号令)，重新选择合适的方式进行采购。

**44、质疑和投诉**

**44.1供应商询问**

供应商可以就采购活动中的事项向采购代理机构提出询问，采购代理机构将对此作出答复，答复的内容不得涉及须保密的内容和商业秘密。

**44.2供应商质疑**

44.2.1 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的磋商文件的，可以对该文件提出质疑。

44.2.2 供应商认为磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

（1）对磋商文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得磋商文件之日或者磋商文件公告期限届满之日起计算。磋商文件在获取截止之日后获得的，应当自磋商文件公告期限届满之日起计算，且应当在采购响应截止时间之前提出。

（2）对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。对采购过程中有关现场考察或开标前答疑会事项提出的质疑，由采购代理机构负责答复；对采购过程中其它事项提出的质疑，原则上由采购代理机构负责答复。

（3）对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。对采购结果提出质疑的，采购代理机构负责答复。

44.2.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

44.2.3.1 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

44.2.3.2 质疑项目的名称、编号；

44.2.3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

44.2.3.4 事实依据；

44.2.3.5 必要的法律依据；

44.2.3.6 提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

44.2.4 采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及须保密的内容和商业秘密。

44.2.5 询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**44.3供应商投诉**

44.3.1 质疑供应商对采购代理机构的答复不满意或者采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

44.3.2 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

44.3.3 供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

44.3.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

**45、解释权**

磋商文件的解释权属于浙江省博物馆

**第三部分 采购需求**

**一、采购内容**

1.展览概况：以“琴棋书画、诗酒花茶”为主线，分成“香”“闻”“味”“意”四个单元，通过香料、茶样、雕塑大师创意古琴、非遗丝织工艺作品、陶瓷工艺大师作品、书画作品等具有代表性的展品，展现中国江南古代的风雅生活。

2.展览时间及地点：2025年9月在马耳他中国文化中心展出，具体展览时间及地点按采购人实际需求经协商确定。

3.成交供应商职责：负责展陈设计，展厅布置与拆除，展览展品的包装、运输及全过程保险服务【本项目预计展品70余件（组），估值约233.27万】、陈列布展及撤展，部分展品采购，配套活动物料采购，展陈设施的维护与增补，相关人员联络，宣传物料印制等。

4.成交供应商在策展布展期间发生的器材购置及维护费用、交通费、差旅费、保险费等均包含在总价中。

**二、服务要求**

1.成交供应商指定至少一名项目经理和一名项目助理全程负责，展览施工、布展、撤展阶段安排至少二名工作人员赴马耳他参与工作，要求为文博或会展相关专业毕业，具有三年及以上工作经验（提供学历证明和不少于三年的社保参保证明），能积极、及时响应采购人需求。

2.成交供应商应按磋商文件规定向采购人提供服务。供应商提供的服务成果在服务期内发生问题的，供应商应负责免费提供后续服务。对达不到采购人要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

（1）重做：因供应商未按需求布撤展、运输展品、采购物料等原因，不能满足采购人要求导致展览重新制作或修改的，由供应商承担全部费用。

（2）贬值处理：由成交供应商采购人双方合议定价。

3.如在使用过程中发生问题，成交供应商在接到采购人通知后在12小时内到达采购人现场。

4.在服务期内，成交供应商应对项目出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**三、参数及数量**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 江南生活美学展（马耳他外展）清单 | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | | 计量单位 | 工程量 | 备注 |
|
| 1 | 展厅陈列 | 定制铝合金框架及配件（展览主体框架、展台基础） | 项 | 1 |  |
| 2 | 细网格布UV喷印画面（展览主视觉、单元、小节、氛围） | 项 | 1 |  |
| 3 | 二维造型型pvc平板，uv喷印、割型 | 块 | 8 |  |
| 4 | 卡纸说明牌uv喷印，100\*250mm | 块 | 54 |  |
| 5 | 亚克力配套辅助展具 | 项 | 1 |  |
| 6 | 展台积木包布 | 项 | 1 |  |
| 7 | 辅助展项 | 项 | 1 |  |
| 8 | 定制运输箱（辅助展品） | 组 | 1 |  |
| 9 | 展品和辅助展品运输及保险费 | 运输外箱及内盒制作及运输 | 项 | 1 | 中国杭州（浙江省博物馆）-马耳他（中国文化中心） |
| 10 | 浙江省博物馆提取展品，含包装及装卸 | 项 | 1 |
| 11 | 杭州至（北京或上海）-马耳他运输（陆运+空运） | 项 | 1 |
| 12 | 中国临时出口报关（不含海关保证金押金） | 项 | 1 |
| 13 | 马耳他国际机场-中国文化中心展览地点包含报关及市内运输 | 项 | 1 |
| 14 | 中国文化中心展览地点-马耳他国际机场包含出境报关，市内运输 | 项 | 1 |
| 15 | 马耳他至（北京或上海）至杭州运输（陆运+空运） | 项 | 1 |
| 16 | 中国临时进口报关 | 项 | 1 |
| 17 | 浙江省博物馆归还展品，含拆包装及装卸 | 项 | 1 |
| 18 | 保险费 | 项 | 1 |  |
| 19 | 对外宣传物料 | 海报（车贴） | 项 | 1 |  |
| 20 | 请柬（三折页—哑粉纸覆亚膜） | 份 | 300 |  |
| 21 | A4宣传折页制作（三折页—哑粉纸覆亚膜） | 份 | 600 |  |
| 22 | 展陈设计费 | | 项 | 1 |  |
| 23 | 人员差旅 | | 人 | 2 |  |

**四、服务时间：**2025年8月－9月

**五、履约保证金：**无。

**六、付款方式：**

合同签订后付款:合同签订生效后支付合同金额的30%；项目施工完成后付40%；展览结束并进行审计后付余下尾款 。

**第四部分 评分办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择成交供应商，根据有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**一、评标方法**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=商务分+技术分+价格分

商务和技术分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

1. **评标标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **细则** |
| 类似业绩 | 0-1 | 供应商需提供2022年1月1日以来成过同类业绩的文博类展览展陈制作项目。每提供一份案例业绩得0.2分，最高得1分。  **注：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为**准。 |
| 设计方案总体评价 | 0-6 | 根据各供应商对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。  方案内容分析到位，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得6分  方案内容分析有不足，能够回应和解读重点需求；整体完成度高、可视可感、富有创意；设计理念符合本项目需求，得4分  方案内容分析有不足或整体完成度不高或设计理念有偏差，得2分  其余情况不得分。 |
| 展厅空间规划 | 0-5 | 根据各供应商提供的设计图纸内容，针对空间布局的合理性等内容进行评审。  整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得5分；  整体空间布局利用科学，展陈内容布局和功能区域面积分配较为合理，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接比较连贯，得3分；  整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素醒目，与整体展陈序列衔接连贯，得2分；  整体空间布局利用较为科学，展陈内容布局和功能区域面积分配有欠缺，展陈视觉元素不醒目，与整体展陈序列衔接不连贯，得1分；  其余情况不得分。 |
| 风格和形式  设定 | 0-6 | 根据各供应商提供的设计图纸内容，针对展览风格的设定，形式是否符合展览需求等内容进行评审。  展览风格的设定完全符合本项目展览需求的，得6分；  展览风格的设定与本项目展览需求略有偏差，得4分；  展览风格的设定不符合本项目展览需求的，得2分；  其余情况不得分。 |
| 深化设计方案和能力 | 0-18 | 根据各投标人提供的设计效果图效果及数量、表现形式、制作风格、是否达到采购文件要求及设计深度等进行评分。  1、设计效果图效果及数量6分  设计效果图效果极佳，数量充足可供采购人选择，得6分； 设计效果图效果符合项目要求，数量充足可供采购人选择，得4分；  设计效果图效果有不足，数量满足需求，得2分。  其余情况不得分。 2、表现形式及风格6分  表现形式新颖，风格明显、贴合展览理念，得6分；  表现形式有创意，风格贴合展览理念，得4分；  表现形式中规中矩，风格贴合展览理念，得2分。  其余情况不得分。 3、设计深度6分  设计颇有深度，有可以引观展者身临其境体验江南古代生活之感的，得6分；  设计有意义，引人思考的。得4分；  设计普通没有新意，得2分；  其余情况不得分。 |
| 宣传 | 0-6 | 根据拟使用宣传物料材质（2分）、设计方案（2分）与展陈主题的契合程度（2分）。 |
| 拟投入项目  班子要求 | 0-6 | 供应商需指定至少一名项目经理和一名项目助理全程负责   1. 项目经理需具备类似文博类展览展陈制作项目设计或施工经验，（提供合同复印件加盖公章，合同需体现项目经理信息。如合同无法体现项目经理信息，可额外提供其他有效证明材料或业主单位盖章的证明材料。）每提供一名项目经理有效业绩证明材料得2分，最高4分；   2、项目助理具备类似文博类展览展陈制作项目的施工经验，每提供一名项目助理有效业绩证明材料得1分，最高得2分。  **注：需提供人员开标月当月或上月社保缴纳材料，缴纳单位为供应商单位，未提供不得分。** |
| 0-6 | 根据供应商提供的整体项目班子人员情况，包括人员职称、学历、工作经验、类似项目经验、人员分工安排等进行评分。  以上要求各方面都较为优秀，得6分；  以上要求有部分欠缺，得4分；  以上要求各方面都有不足或其他情形，得2分。 |
| 对于布展各环节工作的计划和建议 | 0-6 | 根据供应商提出的计划和建议是否科学（2分）、合理（2分）及可实现程度（2分）等进行评审 |
| 组织实施方案 | 0-6 | 供应商组织实施方案的合理性、规范性和可操作性  实施方案完整高效，具备合理性、规范性和可操作性，得6分；  实施方案较为完整，具备合理性、规范性和可操作性，得4分；  实施方案完整，但合理性、规范性和可操作性不高，得2分。  其余情况不得分。 |
| 0-6 | 根据展览展品的包装（2分）、运输方案（2分）及展品保护措施（2分）的合理性。 |
| 拟投入设备及  材料 | 0-6 | 根据拟投入本项目的专业设备及材料的全面合理、先进、技术性能优越、能满足本展陈项目要求的，评标委员会根据其响应程度及偏离程度进行评分。  响应程度及偏离程度明显优于本项目需求的，得6分；  响应程度及偏离程度满足本项目需求的，得4分；  响应程度及偏离程度明显低于本项目需求的，得2分。 |
| 重点难点分析及合理化建议 | 0-6 | 重点难点分析的合理性及应对措施；  重点难点分析透彻具有合理性，应对措施有效、针对性强，得6分；  重点难点分析具有合理性，应对措施合理得当，得4分；  重点难点分析不具备合理性或应对措施落实难，得2分；  其余情况不得分。 |
| 0-6 | 针对本项目的合理化建议，每提供1个建议，得2分； |
| 报价得分 | 0-10 | 满足采购文件要求且最低报价的投标报价为评分基准价，其他供应商的价格分按照下列公式计算：报价得分＝（评标基准价/投标报价）×10%×100；  供应商的投标报价超过预算金额，将作为无效标。 |

**注：1、以上所需提供的资料复印件均需加盖磋商供应商公章；**

**2、若未提供相关证明材料的，不得分；**

**3、最低报价不一定为最终成交的保证。 第五部分 合同主要条款**

**（本合同为合同样稿，最终稿由双方协商后确定）**

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号： ZJTY2025H-JF-003

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据项目（项目编号：ZJTY2025H-JF-003）的采购结果，甲乙双方经友好协商，签署本合同。

**一、具体服务内容及要求**

**二、服务期限（完成时间）:2025年8月-9月**

**三、合同金额**

**四、付款方式：**合同签订后付款: 合同签订生效后支付合同金额的30%；项目施工完成后付40%；展览结束并进行审计后付余下尾款 。

**五、违约责任(以下内容供参考,用户单位根据实际情况定)**

1、甲方无故逾期办理价款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

2、乙方逾期完成改造、未按期提供服务的，乙方应合同价款总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付款中扣除。逾期或未提供服务超过约定日期十个工作日不能完成的，甲方可解除本合同。乙方因逾期完成、未提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同价款百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

3、乙方所提供的服务质量标准不符合合同规定或招标文件规定标准的，甲方有权拒绝接受服务，乙方愿意继续维修、提供服务但逾期完成的，按乙方逾期完成处理或提供服务。乙方拒绝按要求继续服务的，甲方可单方面解除合同。

**六、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**七、争议的解决**

在履行合同过程中发生争议时，双方当事人协商解决，协商不成的，采用下列方法解决：

1、提交杭州市仲裁委员会仲裁。

2、依法向采购人所在地人民法院提起诉讼。

**八、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和谈判采购内容修改或补充的，须经有关部门审批，并签书面补充协议报管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：**(已有内容供参考,用户单位可根据实际情况定)**

（1）服务所需材料、人工等分项价格表

（2）服务质量标准

（3）乙方谈判响应文件的内容及澄清内容

（4）其他与本合同相关的单据

（5）本合同适用的特殊条款

4、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

5、本合同正本一式八份（甲方六份、乙方二份），具有同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

或受委托人（签字）： 或受委托人（签字）：

联系人： 联系人：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

签约日期：

**第六部分 磋商响应文件格式**

说明：

1、磋商响应文件由磋商供应商根据磋商文件要求参照附件格式编制。

2、磋商供应商根据实际情况填写。

3、磋商文件中没有参考格式的，由磋商供应商自行编制。

封面**：**

“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

**资**

**格**

**文**

**件**

磋商供应商全称（公章）：

授权代表（签字）：

地 址：

时 间：

**资格文件**

**目录**

（1）有效营业执照副本复印件—————————————————（页码）

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函—————（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求证明文件（若有）————（页码）

（4）本项目的特定资格要求证明文件（未要求的无需提供）————（页码）

**一、有效的营业执照副本（复印件加盖公章）**

**二、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称：

日期： 年 月日

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求证明文件**

**（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）**

专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件1）。

**四、本项目的特定资格要求证明文件**

**（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）**

封面：

“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

**商**

**务**

**技**

**术**

**文**

**件**

磋商供应商全称（公章）：

授权代表（签字）：

地 址：

时 间：

**商务技术文件**

**目录**

（1）磋商声明书 ——————————————————————（页码）

（2）法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明书 ——————（页码）

（3）招标服务费承诺书 **———————————————————**（页码）

（4）磋商供应商情况介绍———————————————————（页码）

（5）类似业绩证明——————————————————————（页码）

（6）分包意向协议（如有）——————————————————（页码）

（7）设计方案————————————————————————（页码）

（8）展厅空间规划——————————————————————（页码）

（9）风格和形式设定—————————————————————（页码）

（10）深化设计方案和能力——————————————————（页码）

（11）宣传—————————————————————————-（页码）

（12）项目组成员情况一览表—————————————————-（页码）

（13）对于布展各环节工作的计划和建议————————————-（页码）

（14）组织实施方案—————————————————————-（页码）

（15）拟投入设备及材料———————————————————-（页码）

（16）重点难点分析及合理化建议———————————————-（页码）

（17）商务技术响应表（格式见附件）—————————————-（页码）

（18）供应商认为需要说明的其他文件和资料——————————-（页码）

（19）政府采购供应商廉洁自律承诺书—————————————-（页码）**一、磋商声明书格式：**

投标声明书

浙江省博物馆、浙江通用招标代理有限公司：

我公司声明截止磋商时间近三年以来，在政府采购领域中，在项目采购、磋商和合同履约期间无任何不良行为记录和违法、违规行为。

我公司自愿参加“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目(编号：ZJTY2025H-JF-003）的磋商响应，并保证磋商响应文件中所列举的投标报价文件及相关资料和公司基本情况资料是真实的、合法的。

我公司已详细阅读全部“磋商文件”，包括修改文件（如果有）以及全部磋商资料和相关附件，并已了解我公司在招投标过程中的权利和义务。

我公司理解并接受磋商文件的各项规定和要求，同意此次磋商文件中的各项内容，并同意提供按照贵方可能要求的与磋商有关的一切数据或资料等。

本公司如成交，保证按照磋商响应文件的承诺与贵方签订合同，保证履行合同条款并缴纳履约保证金。

磋商供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：年月日

二、**法定代表人授权委托书（授权代表参加磋商）：**

如磋商供应商代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书;若是法定代表人参加，须填写法定代表人身份证明书。

浙江省博物馆、浙江通用招标代理有限公司：

兹委派我公司先生/女士(其在本公司的职务是：，联系电话：手机：传真：)，代表我公司全权处理“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目(编号：ZJTY2025H-JF-003）政府采购投标的一切事项，若成交则全权代表本公司签订相关合同，并负责处理合同履行等事宜。

本授权书有效期：自年月日起至年月日止。

特此告知。

磋商供应商名称(公章)：

法定代表人(签字或盖章)：

签发日期：年月日

**附：法定代表人和授权代表身份证复印件（须正反面复印）。**

磋商供应商全称（公章）：

日期： 年 月 日

**法定代表人身份证明书（法人参加磋商）**

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓 名： 性别：年龄： 职务：

系 （磋商供应商单位名称） 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件（须正反面复印）。

磋商供应商全称（公章）：

日期： 年 月 日

**三、招标服务费承诺书**

招标服务费承诺书

致：浙江通用招标代理有限公司

我们在贵公司代理“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目（项目编号：）采购中若获成交，我们保证在领取成交通知书时按磋商文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行账号，按照磋商文件中招标服务费收取标准一次性支付招标服务费。

特此承诺。

承诺方法定名称（承诺方盖章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：

法定代表人或授权代表：

承诺日期：年月日

**四、磋商供应商情况介绍**

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期：年月日

**五、供应商类似项目业绩（需提供证明资料）**

**类似成功业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目  类型 | 简要描述 | 服务  规模 | 服务起始日期 | 项目地址与服务单位联系电话 | 所在页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |

**注：供应商可按上述的格式自行编制。**

供应商名称（公章）：

法定代表人或授权代表签字：

日期：年月日

**六、分包意向协议**

（中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。）

（供应商名称）若成为“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目【采购编号：ZJTY2025H-JF-003】的成交供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。

供应商名称：

分包供应商名称：

日期： 年 月

**六、设计方案（根据各供应商对本项目的理解、设计定位、设计理念等进行评审。）**

**七、展厅空间规划（根据各供应商提供的设计图纸内容，针对空间布局的合理性等内容进行评审。）**

**八、风格和形式设定（根据各供应商提供的设计图纸内容，针对展览风格的设定，形式是否符合展览需求等内容进行评审。）**

**九、深化设计方案和能力（根据各投标人提供的设计效果图效果及数量、表现形式、制作风格、是否达到采购文件要求及设计深度等进行评分。）**

**十、宣传（根据拟使用宣传物料材质、设计方案与展陈主题的契合程度。）**

**十一、项目组成员情况一览表**

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 相关工作经验 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合磋商供应商的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**附：项目实施人员相关经验或资质证明文件复印件**

**姓名：职务：**

|  |
| --- |
| 经验或资质证明文件复印件。 |

**十二、对于布展各环节工作的计划和建议（根据供应商提出的计划和建议是否科学、合理及可实现程度等进行评审）**

**十三、组织实施方案（1.供应商组织实施方案的合理性、规范性和可操作性；2.根据展览展品的包装、运输方案及展品保护措施的合理性。）**

**十四、拟投入设备及材料（根据拟投入本项目的专业设备及材料的全面合理、先进、技术性能优越、能满足本展陈项目要求的，评标委员会根据其响应程度及偏离程度进行评分。）**

**十五、重点难点分析及合理化建议（1.重点难点分析的合理性及应对措施；2.针对本项目的合理化建议）**

**十六、商务技术响应表格式：**

**商务技术响应表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 磋商文件要求 | 磋商响应文件响应 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |

注：供应商应根据实际情况对照磋商文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

**十七、供应商认为需要说明的其他文件和资料**

**十八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）：

我单位响应你单位项目采购要求参加响应。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

封面**：**  正本或副本

“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

**报**

**价**

**文**

**件**

磋商供应商全称（公章）：

授权代表（签字）：

地 址：

时 间：

**报价文件**

目录

（1）磋商响应函———————————————————————（页码）

（2）初次报价（开标）一览表—————————————————（页码）

（3）报价明细表———————————————————————（页码）

（4）磋商供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（如有）———（页码）

**一、磋商响应函格式：**

磋商响应函

浙江省博物馆、浙江通用招标代理有限公司：

(磋商供应商全称)授权(全权代表姓名)(职务、职称)为全权代表，参加贵方组织的“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目(采购编号：ZJTY2025H-JF-003) 招标的有关活动，并对此项目进行磋商响应。为此：

1、我方同意在磋商供应商编制和提交采购响应文件须知规定的开标日期起遵守本磋商响应文件中的承诺且在磋商有效期满之前均具有约束力。

2、我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动的供应商应当具备的条件：

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)遵守国家法律、行政法规，具有良好的信誉和商业道德；

(3)具有履行合同的能力和良好的履行合同记录；

(4)良好的资金、财务状况；

(5)产品及生产所需装备符合中国政府规定的相应技术标准和环保标准；

(6)没有违反政府采购法规、政策的记录；

(7)没有发生重大经济纠纷和走私犯罪记录。

3、提供编制和提交采购响应文件须知规定的全部磋商响应文件，包括磋商响应文件（见磋商响应须知前附表所述）。具体内容为：

(1)(开标)一览表及报价明细清单；

(2)资格、商务技术文件；

(3)编制和提交采购响应文件须知要求磋商供应商提交的全部文件；

(4)按磋商文件要求提供和交付的货物和服务的磋商报价详见(开标)一览表；

(5)保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务；

(6)保证遵守磋商文件中的其他有关规定。

4、我方完全理解贵方不一定要接受最低价的磋商响应。

5、我方愿意向贵方提供任何与该项磋商响应有关的数据、情况和技术资料。若贵方需要，我方愿意提供我方作出的一切承诺的证明材料。

6、我方已详细审核全部磋商文件，包括磋商文件修改书(如果有)、参考资料及有关附件，确认无误。

7、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》第七十七条规定，供应商有下列情形之一的，处以采购金额5‰以上10‰以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，并处没收违法所得；情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

a)提供虚假材料谋取成交、成交的；

b)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

f)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

供应商有前款第a)至e)项情形之一的，成交、成交无效。

磋商供应商名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：年月日

联系人：联系电话：

联系地址：

邮政编码：传真号码：

**注：未按照本磋商响应函要求填报的将被视为非实质性响应，从而可能导致被拒绝。**

**二、初次报价（开标）一览表格式：**

**初次报价（开标）一览表**

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 投标报价 | 服务期限 | 备注 |
| 1 | “江南生活美学”对外交流展展陈服务项目 | 小写：￥  大写： |  |  |

注：1、供应商需按本表格式填写**，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为最后报价文件含有采购人不能接受的附加条件，响应无效；采购内容未包含在《最后报价一览表》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，响应无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合磋商文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

磋商供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：

**三、报价明细表格式：**

**报价明细表**

项目名称：“江南生活美学”对外交流展展陈服务项目

项目编号：ZJTY2025H-JF-003

金额单位：人民币（元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 费用名称 | 价格构成 | 金额 | 有关说明 |
| 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
|  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
|  |  |  |
| ... |  |  |  |  |
|  |  |  |
| 合计 | | |  |  |

注：1、此表合计金额应与 “开标一览表”中报价相一致；

2、此表可进一步细分，栏目可另加，应包括为完成本项目可能发生的全部费用。

磋商供应商全称（公章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**四、磋商供应商针对报价需要说明的其他文件和说明（如有）**

# 附件

**附件1：中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承接企业为 （企业名称） ，从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：

1. 填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件2）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**附件2：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_(采购人)\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：