**西安高腔文化活动服务采购项目**

**公开招标采购文件**

**（线上电子标）**

**项目编号：ZJDL[衢]-2024158**

**项目名称：西安高腔文化活动服务采购项目**

**采 购 人：衢州市柯城区航埠镇人民政府**

**采购代理单位：浙江鼎力工程项目管理有限公司**

**二○二四年十一月**

**目 录**

[第一章 招标公告](#_Toc8333) 3

[第二章 投标须知及投标须知前附表](#_Toc26202) 7

[第三章 采购内容及要求](#_Toc359) 21

[第四章 合同主要条款](#_Toc24408) 26

[第五章 评标办法及标准](#_Toc6890) 30

[第六章 投标文件部分格式](#_Toc32757) 34

**第一章 招标公告**

项目概况：西安高腔文化活动服务采购项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)**[2024年12月12日9点30分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)**（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：ZJDL[衢]-2024158

项目名称：西安高腔文化活动服务采购项目

**预算金额（元）： 1041165**

**最高限价（元）： 1041165**

采购需求：

标项名称：西安高腔文化活动服务采购项目

数量：1项

**预算金额（元）：1041165**

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见招标文件第三章《采购内容及要求》

合同履约期限：合同签订之日起 **30 日**内全部完成。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、****申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

**2.落实政府采购政策需满足的资格要求：**

**☑专门面向中小企业**

3.与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得同时参加投标。单位负责人为同一人或者存在控股（含法定代表人控股）、管理关系的不同单位，不得同时参加本标段投标或者未划分标段的本招标项目投标。

**三、获取招标文件**

**时间：**招标公告发布之日起至 2024年12月12日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：**2024年12月12日 9点 30 分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2024年12月12日 9点 30 分00秒（北京时间）

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第17点—“备份投标文件要求”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

　 1.采购人信息

名 称：衢州市柯城区航埠镇人民政府

地址：衢州市柯城区航埠镇航华路23号

 项目联系人（询问）：杜先生

 项目联系方式（询问）：0570-2971001

 质疑联系人：杜先生

 质疑联系方式：0570-2971001

2.采购代理机构信息

名 称：浙江鼎力工程项目管理有限公司

地　址：柯城区姜家山乡柑桔出口产业园区石华线西侧三楼（驻衢地址）

项目联系人（询问）：洪女士

项目联系方式（询问）：17855840463

 质疑联系人：齐先生

质疑联系方式：0570-2885585

3.同级政府采购监督管理部门

名称：衢州市柯城区财政局政府采购管理办公室

地址：衢州市柯城区荷三路行政中心9号楼210办公室

联系人：蒋先生

监督投诉电话：0570-3020829

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 投标须知前附表及投标须知**

## 第一部分、投标须知前附表

| **序号** | **内容** | **说明与要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 西安高腔文化活动服务采购项目 |
| 2 | 采购人 | 衢州市柯城区航埠镇人民政府 |
| 3 | 采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业 | 标的：西安高腔文化活动服务采购项目 ；  属于：**【商业服务业】行业；** |
| 4 | 合同履约期限 | 合同签订之日起 30 日内全部完成。 |
| 5 | 采购方式 | 公开招标。 |
| 6 | 评标办法 | 本次招标的评标办法采用百分制综合评分法，根据本项目招标文件的要求，按照本办法规定的内容和分值设置，资格审查采用合格制，**商务技术得分为70分，报价文件得分为30分，**对供应商的投标文件中的商务技术、报价等内容进行评分，最终得出综合得分。 |
| 7 | 是否允许分包 | **☑**不允许  🞎允许分包内容要求： / ；分包金额要求： / 。  接受分包的第三人资质要求： / 。 |
| 8 | 踏勘现场 | 🗹不组织 投标人如有需要可自行前往踏勘，联系方式见招标公告。  □统一组织踏勘时间：踏勘集中地点： / 。 |
| 9 | 投标预备答疑会 | **☑**不召开  **□**召开时间：召开地点： |
| 10 | 是否接受联合体投标 | **☑**否。  **□**是。 |
| 11 | 投标有效期 | 投标文件递交截止之日起 90 天 |
| 12 | 投标保证金 | **本项目不需要缴纳投标保证金，若供应商在采购过程中存在违规行为给采购人造成损失的，须赔偿全部损失。** |
| 13 | 是否允许进口产品投标 | **☑**不允许。  **□**允许，详见招标文件第三部分 项目技术及服务要求。  **□**部分允许，详见招标文件第三部分 项目技术及服务要求。  报价及交货方式：□CIP/□CIF。 |
| 14 | 投标文件的组成和编制 | 本项目完整的《投标文件》由“资格审查文件”、“商务技术文件”和“报价文件”三个部分组成。  投标人应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易  客户端”编制并加密投标文件。 |
| 15 | 投标文件的签章 | 电子签章（公章），其中法定代表人和授权代表签字（或盖章）可书面签订（或盖章）后，扫描至电子投标文件中上传；  凡投标格式文件明确有签字盖章处均应符合。 |
| 16 | 投标文件份数 | （1）**☑**“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。  （2）**☑**“备份投标文件”**（非强制要求）**：密封包装后投标截止时间前递交一份。 |
| 17 | 备份投标文件  要求 | 供应商可以（非强制性要求，推荐 EMS 或顺丰邮寄形式）递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”（与  “电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件），“备份投标文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标人名称并加盖公章。  注：“备份投标文件”接收地址为 柯城区姜家山乡柑桔出口产业园区石华线西侧三楼（浙江鼎力工程项目管理有限公司衢州分公司） ，联系人： 洪女士 ，联系电话：17855840463，“备份投标文件”递交截止时间为提交投标文件截止时间。供应商邮寄后可将邮件单号发送至代理机构电子邮箱（电子邮箱： [514252506@qq.com](mailto:943783335@qq.com) ），以便采购代理机构查询物流记录。各供应商应当确保“备份投标文件”的密封包装在邮寄过程保持完好，因邮寄造成“备份投标文件”密封破损而不符合采购文件对“备份投标文件”的密封要求、或邮寄过程中导致“备份投标文件”未按招标公告规定时限前送达的，代理机构将拒绝其“备份投标文件”。各供应商自行考虑邮寄在途时间，“备份投标文件”送达时间以代理机构工作人员实际签收时间为准。 |
| 18 | 投标文件有效期 | 自投标截止时间起不少于 90 天。 |
| 19 | 投标文件的形式 | ☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生  成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 20 | 投标文件的上传和递交 | ☑（1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”  成功上传递交至“政采云平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打  印投标文件接收回执。  ☑（2）“备份投标文件”递交：  a.“备份投标文件”的递交：供应商在系统里上传好加密标  书后，可以**（非强制要求）**在投标截止时间前将系统生成的  备份标书（后缀格式为.bfbs），备份投标文件要求详见投标  须知前附表第 17 条。  b.通过“政府采购云平台”上传递交的“电子加密投标文  件”无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以  备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。 通过“政府  采购云平台”上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密  的，“备份投标文件”自动失效。投标供应商仅递交备份投  标文件的，投标无效；  供应商需保证上传的电子加密投标文件与提交的备份投标文  件必须同时生成且内容完全一致； |
| 21 | 电子加密投标  文件的解密和  异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加  密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解  密通知后30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  （2）通过“政采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政采云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政采云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效）， 否则视为投标文件撤回。  （3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政采云平台”的，投标无效。 |
| 22 | 开标地点 | 柯城区公共资源交易中心（荷花三路229号营商大楼7楼）开标厅；同步在“政采云远程开标大厅”在线开标。 |
| 23 | 开标时间 | 2024年12月12日9：30时（北京时间） |
| 24 | 评标委员会推荐中标候选人的  数量 | 中标候选人推荐数量为1家。 |
| 25 | 中标结果公示  期限 | 公示1个工作日 |
| 26 | 签订合同 | 中标通知书发出后 30 日内，与采购人签订合同。 |
| 27 | 发布网址 | https://zfcg.czt.zj.gov.cn/ |
| 28 | 采购代理服务费 | 无论投标过程和结果如何，投标人应自行承担所有与投标有关的全部费用，招标人和采购人均无义务和责任承担这些费用。   1. **本项目招标代理服务费根据国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）文件规定计取；**   **2、其他相关费用按实结算，具体可咨询招标代理机构；**  **3、以上费用不在报价中单列，请各投标人在报价时考虑；**  **4、采购代理服务等费用由中标人在领取中标通知书之前支付给招标代理机构。** |
| 29 | 在线提起询问、质疑、投诉方式 | 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22 号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。 |
| 30 | 其他注意事项 | 招标文件中部分加“▲”的条款，属于招标文件的实质性要求和条件，着重提醒各投标人注意，并认真查看招标文件中的每一个条款及要求，因误读招标文件而造成的后果，采购人概不负责。 |
| 31 | 融资政策 | 1、企业信用融资：省财政厅、浙江银监局、省金融办制定了  《浙江省政府采购支持中小企业信用融资试点办法》（浙财采监[2012]13 号），所称的政府采购信用融资，是指银行业金融机构（以下简称银行）以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借政府采购合同，按优于一般中小企业的贷款利率直接向申请贷款的供应商发放贷款的一种融资方式。供应[商可登陆浙江政府采购（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/)）中小企业信用融资栏目了解相关信息。  2、根据浙江省财政厅《关于坚决打赢疫情防控狙击战进一步做好政府采购资金支持发展工作的通知》（浙财采监【2020】3 号）和《中国人民银行衢州市中心银行、衢州市财政局关于衢州市政府采购进一步支持中小企业质押融资的实施意见》（衢银发【2020】4 号文）文件精神，各中标供应商可通过浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）首页的“浙江政采贷”模块进入申请，还可以通过政府采购云平台  [（https://www.zcygov.cn/](http://www.zcygov.cn/)）首页的“金融服务”模块进入申请。  3、取得衢州市政府采购合同的供应商，均可凭政府采购合同及应收账款收益权，向银行申请质押融资。申请质押融资在合同签订后七个工作日内将合同向同级政府采购监管部门备案。 |
| 32 | 信用查询 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125 号的规定：  1）采购人或采购代理机构将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站[（www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）；  2）截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前 3 年内；  3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  4）使用规则：被列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，其投标将被拒绝。  5）联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 33 | 特别提醒 | 1.所有询标流程，均在线上完成，请各投标人务必不要离开电脑太久，并留意手机短信。（请提前检查“政采云”内，关于“项目采购”的岗位权限是否已勾选上。如有问题，请致电95763）  2.投标人无须到开标现场，只需自备电脑在规定时间前进行  在线解密文件即可。 |

**二、投标人须知**

**（一）总则**

1、适用范围

1.1本采购文件适用于本次采购活动中所叙述的西安高腔文化活动服务采购项目。

2、定义解释

2.1采购人：系指衢州市柯城区航埠镇人民政府

2.2采购代理机构：系指浙江鼎力工程项目管理有限公司。

2.3投标人：系指向采购人提交投标文件的供应商。

2.4服务：系指是指本招标采购文件所要求，合同规定的西安高腔文化活动服务采购项目。

2.5货物：系指投标人按招标采购文件规定，须向采购人（使用单位或买方）提供设备、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其他有关技术资料和材料。

2.6甲方：即采购人，在招投标阶段称为采购人，在签订和执行合同阶段称为甲方。

2.7乙方：在招投标阶段称为投标人，中标后在签订和执行合同阶段称为乙方。

2.8“**▲**”系指按本招标采购文件要求投标人必须**实质性响应**的条款，有任何一项缺失或非实质性响应将取消其投标资格。

3、项目说明

3.1本采购项目说明详见采购文件投标须知前附表。

3.2本采购项目按照《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、行政法规和部门规章，通过公开招标方式选定中标人。

4、合格投标人的条件

4.1凡符合本采购文件第一章招标公告投标人资格要求的均为合格的投标人。

5、投标费用

5.1投标人应承担参加本次投标有关的全部费用，无论结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

**6、特别说明**

6.1**▲**多家供应商参加投标，如其中两家或两家以上供应商的法定代表人为同一人或相互之间存在投资关系且达到控股的，同时提供的是同一品牌产品的，应当按一个供应商认定。评审时，取其中通过资格审查后的报价最低一家为有效供应商；当报价相同时，则以技术标最优一家为有效供应商；均相同时，由评标委员会集体决定。

6.2多家代理商或经销商参加投标，如其中两家或两家以上供应商存在分级代理或代销关系，且提供的是其所代理品牌产品的，评审时，按上述规定确定其中一家为有效供应商。

**6.3**▲多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

6.4非单一产品采购项目中，作为关键核心部分的单一产品品牌、型号均相同且报价占项目总报价50%以上（含本数，下同）的，视为提供的是同品牌同型号的产品；多家供应商中，有一家供应商的报价达到50%以上，提供同品牌同型号产品的供应商均按一家供应商认定。

6.5**▲**供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

6.6**▲**供应商应仔细阅读招标采购文件的所有内容，按照招标采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

6.7供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**7、关于中小企业参与政府采购活动的规定**

7.1文件依据

7.1.1 关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号），《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监[2022]3号）。

7.1.2 浙江省省财政厅《关于开展政府采购供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监〔2010〕8号)

7.1.3《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

7.1.4财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

7.1.5 根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供残疾人福利性单位声明函。

7.2、享受小微企业价格折扣应具备的条件与价格折扣比例

7.2.1 符合中小企业划分标准；

7.2.2 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。

小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。

**7.2.3 价格折扣比例**

**因本项目已是专门面向中小企业进行采购，根据文件规定专门面向中小企业采购的项目或者标项，不再执行价格评审优惠的扶持政策。**

-

**（二）采购文件**

1、采购文件的组成

1.1采购文件由以下几个部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标须知及投标须知前附表

第三章 采购内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 评标办法及标准

第六章 投标文件部分格式

1.2投标人的风险

投标人没有按照采购文件要求提供全部资料，或者投标人没有对采购文件在各方面做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2、采购文件的澄清与修改

2.1投标人若对采购文件有任何疑问，要求澄清或认为有必要与招标采购单位进行技术交流时，应用书面形式送至招标采购单位，但是招标采购单位收到该通知的时间一般不迟于提交投标文件截止时前15日，否则招标采购单位有权对逾期收到疑问不予受理、答复。

2.2采购文件发出后，招标采购单位可用补充文件的方式对已发出的采购文件进行必要的澄清或修改。补充文件是采购文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

2.3为使投标人在编制投标文件时有充分的时间对采购文件的澄清、修改、补充等内容进行研究，如澄清或修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人应当在投标截止时间至少15日前，在采购公告原发布媒体上发布更正公告，更正内容作为招标文件的组成部分；不足15日的，招标人将顺延提交投标文件的截止时间。如澄清或修改的内容不影响投标文件编制的，招标人将不延长提交投标文件的截止时间。

2.4采购文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

2.5采购文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布。潜在供应商应自行关注“浙江政府采购网”中的招标公告、更正公告、答疑文件等内容，采购人、采购代理机构不再一一通知。如有答疑文件等，供应商必须按最新答疑文件内容并编制投标文件，若供应商因自身贻误行为导致响应失败的，责任自负。

**（三）投标文件的编制**

1、总体要求

1.1投标人应仔细阅读招标采购文件的所有内容，按本文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标采购文件作出实质性响应，否则，投标文件可能视为无效投标文件。

1.2投标文件及投标人与采购有关的来往通知，函件和文件均应使用中文。

1.3投标人应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件。

1.4投标文件的形式和效力

1.4.1投标文件分为电子投标文件以及电子备份投标文件两部分。电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na）及本招标采购文件要求制作、加密并递交；电子备份投标文件即电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na）制作的备份文件。

1.4.2投标文件的效力

投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、电子备份投标文件。因网络或者其他问题造成电子投标文件无法正常解密，才能启用电子备份投标文件。电子备份投标文件一旦启用，则电子投标文件失效，不予启用。

2、投标文件的组成

**▲投标文件**（**包含电子投标文件和电子备份投标文件**）**由资格审查文件、商务技术文件和报价文件三部分组成，电子投标文件与电子备份投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。招标采购文件中要求，但未提供格式的，须由投标人根据招标采购文件的要求自行制作。**

**2.1资格审查文件内容：**

（1）有效期内营业执照原件扫描件加盖公章；

（2）法定代表人身份证明或法定代表人授权委托书；法人代表或法人授权代理人身份证复印件（格式见附件）；

（3）投标人资格声明（格式详见附件）；

（4）投标人基本情况表（格式详见附件）；

（5）中小企业声明函（格式详见附件）；

（6）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函（格式详见附件）；

（7）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录承诺函【格式详见附件】；

（8）投标人无不良信用记录的证明材料【1.自招标公告发布之日起至提交投标文件截止之日内任意时间的信用中国网站“失信被执行人”“重大税收违法案件当事人” 名单查询结果打印件（加盖投标人公章）；2.自招标公告发布之日起至提交投标文件截止之日内任意时间的中国政府采购网“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果打印件（加盖投标人公章）】；

（9）其他投标人认为需要的相关资料。

**注：资格审查文件中应包含以上所有内容，投标人提供资格审查资料不完整的，则资格审查不予通过。**

**2.2 商务技术文件内容：**

（1）自我评分表（格式自拟）；

（2）投标人根据商务技术评分细则编制商务技术文件；

（3）评分细则中要求提供的证书及相关证明文件；

（4）投标人认为需要的其他资料。

**2.3报价文件内容：**

（1）投标函（格式附后）；

（2）开标一览表（格式附后）；

（3）报价明细表（格式附后）；

（4）投标人认为有必要提供的其他文件。

3、投标文件的编制格式及说明

3.1投标文件应包括规定的内容，投标人提交的投标文件应当使用采购文件所提供的投标文件全部格式（格式可以按同样格式扩展）；未提供投标文件标准格式的，由投标人自行编写。（1）电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na）及本招标采购文件要求制作、加密。（2）电子备份投标文件，以U盘的形式存储，由投标人决定是否递交，并自行承担不递交电子备份投标文件的风险。

3.2**▲**投标人应仔细阅读和理解招标采购文件的所有内容，并按照招标采购文件的要求和格式编制完整的投标文件，因投标人提交投标文件资料不完整、格式不规范、编排顺序混乱、字迹潦草、对招标采购文件内容没有做出实质性响应等，造成投标文件误读、漏读或查找不到相关内容，导致投标被拒绝的风险由投标人自行承担。

3.3**▲**投标人应确保所提供投标文件资料的有效性和真实性，所有文件资料必须是针对本次投标的。如发现投标人在投标活动中提供虚假文件资料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人还须按照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

4、投标报价

4.1投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

4.2▲投标报价应以人民币为结算货币，为履行合同的最终价格，报价中必须包含设备费用、运输、装卸、安装、调试、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等一切费用。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。投标人须充分考虑实际服务内容和需求，针对自身实际情况，核算所需的成本及合理的利润，自行报价，投标人所投报的最终报价为投标人所能承受的整个项目的一次性报价，如有漏项，视同已包含在其它项目中，合同价格不做调整。

4.3▲投标文件只允许有一个报价，任何有选择的或有条件的报价将不予接受。

4.4▲报价表中标明的价格在合同执行过程中是固定不变的，投标人不得以任何理由予以变更。

4.5最低报价不能作为中标的保证。

4.6▲**本项目最高限价为 1041165 元，投标报价均应不高于最高限价，否则其投标文件无效。**

5、投标文件的签署及规定

5.1**电子投标文件**

电子投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na）及本招标采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

5.2**电子备份投标文件**

电子备份投标文件按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na）中上传的电子投标文件格式的电子投标文件。

**6、投标文件的递交**

6.1递交投标文件截止期

（1）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标、响应文件，将被拒收。

（2）递交电子备份投标文件截止时间前将U盘递交至招标公告指定地点，逾期不予接收。

7、投标文件的修改和撤销

7.1投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件：**递交投标文件截止时间之前补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交；**

7.2投标人修改后的投标文件应按原来的规定编制,标记和递交。

7.3在递交投标文件截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

7.4递交投标文件截止期后，投标人不得撤回其投标文件。

7.5实质上没有响应本文件要求的投标文件将被拒绝。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标文件成为实质上响应的文件。

### （五）投标有效期

1、投标有效期见本采购文件中前附表所规定的期限，在此期限内，凡符合采购文件要求的投标文件均保持有效。

2、在特殊情况下，招标采购单位在原定投标有效期内，可以根据需要以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复。投标人可以拒绝招标采购单位这种要求。同意延长投标有效期的投标人既不能要求也不允许修改其投标文件。

### （六）投标保证金

根据《浙江省财政厅关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（浙财采监〔2019〕5号）规定，本项目无需缴纳投标保证金。

**（七）无效标条款**

1、有下列情况之一的，对投标人作无效标处理

1.1不具备招标采购文件规定资格要求；

1.2投标文件未有效授权的；

1.3商务技术文件中包含投标报价的；

1.4投标文件关键内容模糊、无法辨认的；

1.5投标文件含有采购人不能接受的附件条件的；

1.6报价超出招标采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

1.7提供虚假材料谋取中标的；

1.8投标人串通投标的；

1.9不符合法律、法规和招标采购文件规定的其他实质性要求的。

2.0电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交电子备份投标文件的；

2.1电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

2.2电子备份投标文件启用后，未按规定要求提供电子签章的。

**（八）开标**

1、开标

1.1招标采购单位按本采购文件投标须知前附表规定的时间和地点公开开标，并邀请所有投标人代表参加；投标人代表不参加开标会的，标后不得对采购相关人员、开标过程及结果提出异议。

1.2电子投标文件开标

投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

1.3当出现投标截止后投标人不足三家的情况时，严格按照财政部及浙江省财政厅有关规章制度进行处理。

2.评定原则：根据符合采购需求、质量和服务等要求，综合评分确定中标人。

2.1投标文件的澄清：在评标期间, 评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清,但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

2.2评标报告：评标委员会完成评定后，向采购人提交经各评标委员会成员签字的评定结果报告，并按评定办法推荐中标候选人。

3.保密

3.1公开开标后直到宣布授予中标人合同为止,凡属于审查、澄清、评估和比较投标的有关资料且与授予合同有关的信息都不得向任何投标人或与上述评标过程无关的人员透露。

3.2投标人对评标、比较或授予合同决定的过程施加影响的企图和行为,都可能导致其投标被拒绝。

**（九）定标**

**1、确定中标人。**

1.1评标委员会完成评定后，向采购人提交经各评标委员会成员签字的评定结果报告，并按评定办法推荐中标候选人。

1.2评标结束后，评标结果公告1个工作日无异议后，采购人将以书面形式向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

1.3采购人无义务向未中标投标人解释落选原因，不退回投标文件。《中标通知书》将作为签订合同的依据。

**（十）合同授予**

**1、签订合同**

1.1采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起三十日内签订政府采购合同。合同签订前，招标人应对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

1.2招标采购文件、中标人的投标文件、投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经投标人和评委双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

1.3如中标人在中标或签订采购合同后，发现在本项目采购周期内发生行贿行为，经向检察机关查询确实存在行贿犯罪记录的，取消其中标资格或停止采购其货物、服务。

1.4中标人应在合同签订后五个工作日内提交一份合同文本复印件报衢州市柯城区政府采购管理办公室备案。

**（十一）拒签合同的违约责任**

中标人接到中标通知书后，不遵守投标文件的要约、承诺，擅自修改投标文件的内容或在规定时间内借故拖延、拒签合同的，以违约处理。同时，采购人将取消该投标人的中标资格。

**（十二）解释权：本招标采购文件是依据《政府采购法》及有关规定编制的，解释权归采购人所有。**

**第三章 采购内容及要求**

**一、项目基本情况**

西安高腔文化活动服务采购项目；工期：合同签订之日起 30 日内全部完成。

1. **设备采购清单（本项目设备采购清单包括设备和安装）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 规格参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 道旗 | 7米长度，铝合金材料，含底座80cm×80cm×20cm+竖杆700cm+横杆125cm+球扣，含旗布，旗帜布材质，单透彩印，500cm×120cm | 套 | 83 |
| 2 | 挂布 | 文化布挂幔，宣绒布UV，325cm×120cm，含1mm不锈钢支撑管及配件，含安装 | 组 | 24 |
| 3 | 条屏 | 宣绒布UV，1.6×0.5m，含画面内容设计、含安装 | 条 | 10 |
| 4 | 直幅 | 宣绒布，10.5×2.6m，含画面内容设计，含安装 | 条 | 6 |
| 5 | 海报 | 绢丝布UV，120cm×180cm，含画面内容设计，含安装 | 幅 | 64 |
| 6 | 展板 | PVC板展板，995mm×560mm，含1.5m木质画架支撑，含画面内容设计，含安装 | 块 | 80 |
| 7 | 图集 | 10mm雪弗板UV，1.5×0.6m，含画面内容设计 | 张 | 372 |
| 8 | 软膜 | 2MM不锈钢主体灯箱，200×40cm，A级防火白色透光软膜,LED灯珠，含安装 | 套 | 12 |
| 9 | 视觉 | 橙黄橘绿，水绿如蓝 市橘之舟，鳞次河下 304不锈钢主体制作 灯箱布UV，发光灯箱 含设计，现场灯光效果，带时控效果 时间：17：00-22：00 | 组 | 1 |
| 10 | 主标 | 2MM不锈钢主体，文字丝网印，280×630cm，含设计，安装 | 组 | 1 |
| 11 | 折叠会议桌+桌布（租用） | 租赁，120cm×60cm×75cm折叠桌，双层加固白、含桌布、含安装 | 套 | 90 |
| 12 | 折叠椅+椅套（租用） | 租赁，85cm×52cm×47cm×45cm折叠椅，含椅套 | 张 | 70 |
| 13 | 烤串原料 | 油4L，盐10袋，酱醋10瓶，辣椒粉10盒，胡椒粉10盒，孜然粉10盒等 | 批 | 2 |
| 14 | 烧烤架 | 1mm镀锌钢主体，4mm不锈钢烤网，70cm×82cm×45cm，典雅黑 三档调温防风烤炉 | 台 | 4 |
| 15 | 接线板（3米） | 6插位3米线 | 个 | 20 |
| 16 | 山泉水（5升） | 山泉水（5升/桶） | 桶 | 40 |
| 17 | 非遗点心 | 麻饼50份，酥饼50份。1份有一个，共计100份 | 项 | 1 |
| 18 | 圆形糖果盒（租用） | 圆形糖果盒 28cm直径×12cm高（含提手），黑胡桃木提手圆形 | 个 | 3 |
| 19 | 猪蹄 | 香卤猪蹄成品，50个 | 项 | 1 |
| 20 | 点心（蛋糕、年糕、花生、瓜子等） | 纸杯蛋糕80个、年糕20包、花生10斤、瓜子20斤等 | 项 | 1 |
| 21 | 三头一掌（鸭头、兔头、鸭掌） | 成品鸭头50份、成品兔头50份、成品鸭掌100份 | 项 | 1 |
| 22 | 白啤 | 330ml，白啤酒 | 瓶 | 40 |
| 23 | 古风饰品（租用） | 古风扇子22cm长，古风画作50×200cm，30×120cm等 | 项 | 1 |
| 24 | 奶茶 | 660ml奶茶，100杯 | 项 | 1 |
| 25 | 一次性餐具（筷子+盒子+手套） | 筷子100份+盒子100份+手套100份 | 项 | 1 |
| 26 | V60咖啡滤纸 | 原色木浆滤纸，100片/包 | 包 | 2 |
| 27 | 卡斯炉（配煤气） | 卡斯炉，含煤气250g/瓶×4瓶/组 | 组 | 6 |
| 28 | 厨师服 | 男士厨师专用服装，170，薄料7分袖升级款网布 | 套 | 4 |
| 29 | 清洁工具 | 清洁球5个，600ml清洁剂4瓶，刷子5个，手套5副等 | 项 | 2 |
| 30 | 展示桌 | 特定展示桌，木制1.6×2.4m | 张 | 1 |
| 31 | 主题灯箱 | 特定主题白色灯箱，2MM不锈钢主体灯箱，A级防火白色透光软膜,LED灯珠，尺寸：0.6×1.2m | 个 | 10 |
| 32 | 书法条幅 | 宣绒布，尺寸：0.6×2m | 条 | 4 |
| 33 | 樟湾长卷 | 550户外纳尔喷绘布，书法长卷，绵软柔劲，耐腐蚀，1×15m | 场 | 4 |
| 34 | 6头荷花白雪清 | 仿真花6头荷，PVC材质 | 支 | 120 |
| 35 | 3头粉荷 | 仿真花3头荷，PVC材质 | 支 | 90 |
| 36 | 十年陈酿薏米酒 | 十年陈酿薏米酒，含定制青花瓷外瓶，5斤/瓶 | 瓶 | 4 |
| 37 | 酒瓶（租用） | 红酒瓶租赁，750ml，摆设使用 | 支 | 90 |
| 38 | 扁担、箩筐 | 扁担、箩筐，手工编制，竹制 | 套 | 3 |
| 39 | 金鱼 | 小金鱼，长度5-30CM | 条 | 120 |
| 40 | 茶点、水果 | 现场拼盘 苹果、橘子、香蕉，小蛋糕等 | 组 | 6 |
| 41 | 竹桌+竹椅 | 80\*80\*70cm方桌+四张45cm高靠背椅子，竹制 | 套 | 4 |
| 42 | 商务雨伞 | 伞骨材质：玻璃纤维 伞布面料：碰击布 伞面半径：54-61cm 图案：纯色 | 把 | 4 |
| 43 | 大红国风油纸伞 | 大红国风油纸伞，Φ180cm，含Φ50cm\*43cm底座 | 组 | 6 |
| 44 | 诗词灯 | LED灯定制，25cm，亚克力加灯带，IP65，含安装 | 字 | 526 |
| 45 | 马尾灯 | 10支2米长，灯距10cm，电压12V，LED铜线灯，含安装 | 组 | 120 |
| 46 | LED灯条 | Φ2.8cm\*120cm 遥控多色LED圆管灯 含安装 | 组 | 65 |
| 47 | 冷烟花 | Φ65mm\*145mm，最大喷射高度3米，持续时间20秒5个/包 | 包 | 10 |
| 48 | 直播设备（租用） | 话筒+话放+声卡+隔音室 | 套 | 1 |
| 49 | 天幕 | 六角棉布，流沙金 展开尺寸：448\*292cm | 套 | 6 |
| 50 | 帐篷+配套装具 | 260cm\*230cm\*180cm，68D牛津布+210D牛津布+尼龙网纱 镀锌防锈20cm\*6mm荧光地钉 3米/根，反光风绳\*6根 直径2.5cm，高度2.4m镀锌防锈支撑杆\*8根 | 套 | 6 |
| 51 | 露营桌椅 | 大号铝合金蛋卷桌118cm\*60cm\*45cm与大号铝合金卡其色椅53cm\*38cm\*75cm | 套 | 9 |
| 52 | 装饰气球 | 最大直径120cm雏菊气球桌飘 | 套 | 30 |
| 53 | 竹竿 | 竹竿 长度：6m 直径：2CM以上 | 根 | 73 |
| 54 | 桦树杆 | 长3m，直径8-10cm | 根 | 18 |
| 55 | 波西米亚沙发毯 | 130cm\*200cm波西米亚沙发毯 | 块 | 2 |
| 56 | 干草沙发 | 4人位大沙发，方形干草垛沙发 | 套 | 1 |
| 57 | 草垛+高仿草团 | 40cm\*40cm\*40cm，方形干草垛 | 组 | 80 |
| 58 | 原色仿真芦苇 | 高1米，大号仿真芦苇，PVC材质 | 支 | 200 |
| 59 | 蒲苇花絮 | 蒲苇原材做干花处理，120cm高/支 | 支 | 60 |
| 60 | 高仿苔藓 | 55cm×55cm，苔藓造景5块/处，PVC材质 | 处 | 13 |
| 61 | 竹筏+竹凳 | 600cm×120cm定制平头竹筏 50cm×50cm方形竹编凳 | 组 | 2 |
| 62 | 翼板1060+硬板（小） | 材质：碳纤维 前翼尺寸：1060mm 冲浪板+水翼 硬板112cm×45cm×4cm | 套 | 1 |
| 63 | 翼板F11+浮板（大） | 尾型：钻石尾 冲浪板+水翼 材质：树脂 浮板184cm×58cm×13.5cm | 套 | 1 |
| 64 | 网线 | 屏蔽类型：非屏蔽 性能等级：超五类网线 外被性能：阻燃pvc 类型：工程网线 8芯0.5；100米/卷 | 卷 | 1 |
| 65 | 路由器 | 散热方式：自然散热 建议宽带：最高支持1000M VPN虚拟专网：支持VPN虚拟专网 天线：外置天线 机身材质：PVC | 个 | 2 |
| 66 | 网络摄像头 | 焦距：4mm 红外夜视距离：10m 追踪方式：智能追踪 供电方式：电源供电 报警方式：声音报警，手机推送 夜视类型：全彩夜视 | 个 | 4 |
| 67 | 硬盘录像机 | 像素：400万 变倍变焦：不支持变倍变焦 供电方式：电源供电 类别：网络录像机/NVR 智能识别：移动识别 | 台 | 1 |
| 68 | 货运车辆 | 含来回，每车次距离约20KM | 车次 | 21 |
| 69 | 主题店招 | 根据楼栋与门店业态流线制作古村适配的艺术店招 长×宽=1×0.6M 2mm不锈钢主体定制艺术书法字，丝网印刷 | 处 | 4 |
| 70 | 园艺插花 | 用花：3头荷、6头荷、芦苇、匆忘我等 花器：陶罐、水缸、古酒瓶 | 组 | 4 |
| 71 | 春江花月 | 内容描述：船夫轻摇小木船，顺溪流方向缓慢前行，男女2位乐师分持中国传统乐器二胡与琵琶，弹唱古风戏曲，共同演绎一曲曲动人的旋律。中心思想在于传递中华文化的精髓与和谐之美，让观众在音乐的熏陶中感受心灵的平静与共鸣。灯笼搭配月光（仿制LED圆月灯效果）与蜡烛的点缀，使得整个夜晚都充满了诗意与浪漫。 布置：小木船一艘、LED圆月灯一组、蜡烛若干，专业乐器二胡和琵琶租赁 人员：专业演出人员，船夫 时间：一天/场，每天不少于3次演出 | 场 | 2 |
| 72 | 长风踏歌 | 内容描述：6人驾驶3艘双人皮划艇，以亲子竞赛模式进行赛艇。中心思想是通过竞赛演示，游客感受阳光下的畅游激情，宽阔江流，欢乐浪花，激发游人分享照片或视频，将常山港优良水质、秀丽的江景传播出去，吸引热爱生活的人们携亲友来体验水上运动带来的乐趣。 租赁：皮划艇3艘 人员：专业驾驶人员 时间：1天/场，每场不少于4次表演 | 场 | 2 |
| 73 | 衣水饮诗 | 内容描述：古装女子煮茶品茗，茶座沿江堤畔，游客与演员围炉共饮，共享下午茶时光。书法艺人挥毫泼墨，赠画传情，展现中华文化之美，营造出浓厚的文化氛围，令人陶醉。 布置：茶空间氛围布置，茶器、茶具、茶叶、矿泉水等 人员：专业书法艺人，茶艺师 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 74 | 游龙戏梦 | 内容描述：“巷院深深，穿林越巷，入为光武之韵，出为严陵之风。”古装艺人漫步于古村，以优雅的姿态演绎历史传说，吸引游客驻足拍摄。其形式独特，内容深邃，效果斐然，旨在唤醒人员对隐逸文化的感受，推动了文旅项目发展。 租赁：汉服 人员：专业古装艺人演绎 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 75 | 种草吃茶 | 内容描述：合院之内，椿庭朴门，静莲满堂。明月清风之夜，荷花亭亭净植，浣女依水洗衣。主人邀客，围炉煮茶，茶香四溢，言谈间流露出中华文化的底蕴。此演出展示独特风格的民居庭院与和谐宁静的生活场景，中心思想在于传承民居文化，吸引游客静享慢生活。 布置：茶空间氛围布置，茶具、茶器、茶叶等提供 人员：专业茶艺师 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 76 | 古风戏腔 | 酒坊之中，古琴悠悠，演奏者拨弄琴弦，音符如清泉流淌。游客们浅酌细品，沉醉于这古韵之中，感受音乐与美酒带来的双重享受。此演出形式古典雅致，内容以古琴演奏为主，辅以美酒，营造出一种高雅的文化氛围。中心思想在于传承古琴文化，让游客在赏乐的同时，领略中华传统文化的魅力。 合院内，古装艺人随伴奏深情演唱热门戏腔歌曲。他们将现代流行乐的技术与古风戏曲完满融合，演绎出一曲曲动人心魄的旋律。游客们驻足聆听，仿佛穿越时空，置身于古时的戏台之下。此演出形式独特新颖，内容融合古今，展现出一种别样的艺术风格。中心思想在于创新传统文化，让古风戏曲在现代社会中焕发新的活力，吸引更多年轻人关注和喜爱。 布置：戏曲空间氛围布置， 人员：专业戏曲老师，自带专业音乐器材提供 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 77 | 大地和声 | 内容描述：樟树湾广场，千年古樟群环抱其中，生机盎然，与‘放牛班的春天’无伴奏童声乐团的演出交相辉映。艺术家老师带领着小学生们，用纯净的童声合唱着经典歌曲，声音在古樟间穿梭，和谐而美妙。演出内容既展示了合唱的艺术魅力，又凸显了古樟群的生命力，让游客们感受这视觉与听觉的双重盛宴，体验自然与艺术的完美融合。 人员：合唱团演出 | 场 | 2 |
| 78 | 数字游民 | 活动现场，受邀网红通过现场直播、动态分享形式，以樟树湾为定位地址，线上传播活动状态，旨在扩项目影响力，形成引流效果。 | 次 | 2 |
| 79 | 为AI余声 | 活动策划人员向观摩领导及游客宣讲“时空胶囊”设计理念与装置规划，身临其境感受AI时代充分融入社会后的新生代与其后代的生活场景，当虚幻无所不在，真实将弥足珍贵，我们所处的当下，将是下一代无比怀念的过往，融合这些“过往”场景的乡村，于下一代年青而言，便是他们心目中的“未来乡村” | 次 | 2 |
| 80 | 茶寮 | 木制,2.4m\*2m\*2m,柚木色 | 座 | 1 |
| 81 | 茶箱+茶桌+茶椅 | 实木材质， 4张椅子66cm×54cm×15cm×40cm， 1张茶桌180cm×56cm×38cm， 1个茶箱58cm×43cm×36cm | 套 | 2 |
| 82 | 茶器+茶道具（租用） | 高端功夫茶茶器以及茶道具，精品瓷器20件/套 古典实木四方桌，太师椅等场景布置 | 套 | 2 |
| 83 | 蒲团 | 棉麻套，圆布墩灰，高弹海绵内芯，ø45cm\*10cm， | 个 | 4 |
| 84 | 榻榻米 | 棉麻套，高弹海绵内芯，120cm\*200cm\*8cm | 块 | 6 |
| 85 | 团扇 | 仿古团扇，麻宣，21cm\*32cm | 把 | 70 |
| 86 | 咖啡杯 | 400ml，加厚隔热 | 个 | 320 |
| 87 | 缝线工具 | 棉线3卷缝背针10根 | 套 | 2 |
| 88 | 画布 | 定制120cm×180cm，水性油画布，布纹加密，含画面内容设计，含安装 | 张 | 30 |
| 89 | 门帘 | 定制325cm×120cm，棉麻材质，布纹加密 | 张 | 24 |
| 90 | 门帘杆 | 304不锈钢圆管，350cm\*3.5cm | 套 | 24 |
| 91 | 锡纸 | 宽30cm\*长6000cm\*厚15微米，烤箱铝箔纸15微米 | 卷 | 20 |
| 92 | 干草堆 | 长方形干草堆，Φ70cm\*70cm | 个 | 16 |
| 93 | 橘袋 | 37cm\*26cm\*17cm，麻布纯色 | 个 | 120 |
| 94 | 橘奴包装袋一 | 40cm\*10cm，牛皮纸硬 | 个 | 100 |
| 95 | 橘奴包装袋二 | 20cm\*10cm，仿皮纸 | 个 | 100 |
| 96 | 仿真橘子 | 塑料仿真橘子，ø7.5cm\*5cm | 个 | 300 |
| 97 | 木框（4层） | 原木木条箱，60cm\*38cm\*40cm | 个 | 12 |
| 98 | 木框（3层） | 原木木条箱，60cm\*38cm\*30cm | 个 | 10 |
| 99 | 木框（2层） | 原木木条箱，60cm\*38cm\*20cm | 个 | 10 |
| 100 | 木框（1层） | 原木木条箱，60cm\*38cm\*10cm | 个 | 6 |
| 101 | 立方体灯箱（80） | 白色PE，充电LED多色，立方体灯箱，80×80×80CM，PVC材质，含安装 | 个 | 6 |
| 102 | 立方体灯箱（60） | 白色PE，充电LED多色，立方体灯箱，60×60×60CM，PVC材质，含安装 | 个 | 10 |
| 103 | 立方体灯箱（40） | 白色PE，充电LED多色，立方体灯箱，43×43×43CM，PVC材质，含安装 | 个 | 28 |
| 104 | 立方体灯箱（20） | 白色PE，充电LED多色，立方体灯箱，25×25×25CM，PVC材质，含安装 | 个 | 10 |
| 105 | 发光灯柱 | 1.2m高，充电LED彩色，圆柱体发光灯柱，1.2m\*5cm直径，亚克力材质 | 个 | 72 |
| 106 | 办公桌 | 1200mm\*600mm\*750mm，单人办公桌 原木桌面，不锈钢支撑架 | 张 | 2 |
| 107 | 大白板 | 200cm\*100cm，磁性窄框超白 | 块 | 12 |
| 108 | 小白板 | 120cm\*90cm，磁性窄框超白 | 块 | 7 |
| 109 | 磁铁板擦 | 11cm\*5.5cm\*3cm，磁吸绒布 | 个 | 19 |
| 110 | 红美人（带叶） | 橘子，250-300g | 斤 | 50 |
| 111 | 手冲咖啡 | 定制，由专业咖啡师手工研磨冲泡出来的咖啡 一场次时间：8小时 | 场 | 2 |
| 112 | 友好豆 | 1000g，烘焙程度：中度烘焙 包装形式：瓶装 咖啡豆产地类型：单一产地 | 千克 | 4 |
| 113 | 牛乳 | 950ml\*6瓶/箱 | 箱 | 2 |
| 114 | 糖浆 | 包装形式：瓶装 700ml | 瓶 | 2 |
| 115 | 茶坞美学分享专场 | 主题：茶坞 ’茶化学 + 茶美学，西溪之水，禅茶一味 布置：茶坞布置、茶器、茶具、茶水等提供 邀请嘉宾分享，1天/场 | 场 | 2 |
| 116 | 围炉诗话专场 | 主题：衢味 ’茶空间 + 茶森活，栖街枕水，围炉诗话 布置：茶空间氛围布置，茶器、茶具、茶水等提供、围炉煮茶道具以及茶点准备 邀请嘉宾分享，1天/场 | 场 | 2 |
| 117 | 声生学堂专场 | 主题：茶坞 + 溪市 ’声生学堂 布置：溪市氛围布置，专业音乐器具提供 邀请嘉宾分享，1天/场 | 堂 | 2 |
| 118 | 声乐教育专场 | 主题：酒坊 + 溪坡 ’樟湾 + 合院 ’旅居驻创 布置：酒坊+艺术创作空间布置 邀请嘉宾进行现场创作，1天/场 | 期 | 2 |
| 119 | 一瓢饮 | 内容描述：光合社鲤朵书屋以其简约的书架和榻榻米茶座，营造出一种宁静而雅致的氛围。顾客（演员）围坐在酒精炉旁煮茶品茗，或沉浸在书海中享受阅读的乐趣，或轻声细语与朋友交流。古典音乐轻轻流淌，为整个空间增添了一抹文艺气息。 书屋还引入了奈飞服务，顾客在享受阅读时光的同时，也能欣赏到丰富的影视内容。这种独特的业态模式，不仅满足了现代人对文化生活的多元需求，也将带来稳定的客流和可观的盈利前景。 布置：茶空间氛围布置、含茶器、茶叶等， 人员：专业茶艺师2人，演员4人 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 120 | 一杯无 | 内容描述：模仿宋朝酒肆搭建的小酒吧（局部体现）与相邻而建的咖啡吧（部分设施），巧妙地将日咖夜酒的营业模式融为一体。白天，咖啡吧散发着浓郁的咖啡香气，吸引着文艺青年和商务人士前来品尝。夜晚，小酒吧则摇身一变，灯光昏黄，酒香四溢，将成为朋友们聚会畅饮的好去处。这种独特的经营模式不仅满足了消费者的多样化需求，也有利于提升店铺的客流量和营业额。通过精心打造的宋朝酒肆氛围和优质的饮品服务，小店将在市场中脱颖而出，展现出广阔的盈利前景。 布置：酒吧氛围布置，包括酒瓶、古典唱片机、真酒吧台灯 人员：专业调酒师2人，演员8人 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 121 | 一乡情 | 草垛布置成展示台与空间背景，木框盛满衢橘，展示桌上摆放着龙游米酒、江山香菇和常山胡柚等农家特产，丰收场景跃然眼前。古装打扮的景区负责人向观摩者讲述着景区与严陵书院的故事，同时介绍村里手工艺制作、美术展览等沉浸式体验项目。这种运营模式将传统文化与现代旅游相结合，满足了游客对乡村旅游的多元化需求。通过售卖特产和体验项目，景区实现了多渠道收益，知名度和影响力逐渐提升，将为当地经济发展注入新活力。整个空间洋溢着浓郁的乡土气息，展现出蓬勃的发展态势和良好的盈利前景，山长后续也将由村里有志于联合创业的村民来轮流上岗，提供就业机会并形成有特色的迎宾与送客场景，为引流创造内容 布置：草垛、木箱、非遗展品（饰品等）空间布置 | 场 | 2 |
| 122 | 一串烧 | 百米食街上，“衢味 ’衢州往事”与“逛吃荡吃 ’本地风味”等摊位一字排开，瞿婶的烧烤香气四溢，衢州三头（鱼头、兔头、鸭头）鲜美诱人，衢州烤饼皮脆馅嫩，还有龙游发糕等特色小吃，琳琅满目。这些小吃业态灵活出摊，移动经营，吸引了食客驻足品尝。业态经营优势在于低成本、高流动性和特色鲜明，能满足游客对地道美食的追求，同时可根据季度的变化，灵活调整，满足不同时节的市场需求。 布置：小吃店氛围布置\*9个店面 用材：小吃美食供应（三头一掌、猪蹄、烧烤等） 人员：招募小吃店主各1人 时间：1天/场\*2场 | 店面 | 18 |
| 123 | 一江仙 | 霞姨’鱼羊鲜烤鱼主题鲜食小店独具特色。现场（模拟）鱼塘里，鲜鱼活蹦乱跳，直供小店，满足游客对乡野水产的青睐。品鱼之余，江景如画，美酒相伴，古曲悠扬，仿佛置身忘我境界。 布置：快闪鲜食小店布置 用材：草鱼、烤鱼配菜等 人员：专业烤鱼人员1人 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 124 | 一枝春 | 潮饮与森活逸宿交融，水景、树景、桥景、街景成为手持潮饮的年轻人打卡新宠，素材提炼后向知名网红推荐与邀约，景区有望成为新晋网红的摇篮。 布置：水景、树景、桥景、街景布置、以及制作器具租赁 用材：奶茶、茶咖、酒咖灯新潮饮品现场制作，含100杯潮饮 人员：专业制作师2人 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 125 | 一声痴 | 汉服艺人表演为核心，结合热播古装剧《梦华录》角色模仿与古曲演唱，打造沉浸式宋朝酒肆文化体验。通过场景布置、服饰道具、音乐表演等多元素的融合，使观众能够身临其境地感受宋朝酒肆文化的繁荣氛围。在运营过程中，逐步引入关联细分领域的网红前来打卡，利用网红的粉丝效应和影响力，扩大项目的知名度和影响力，形成汉服与古戏腔粉丝的旅游拍摄基地。 人员：汉服艺人演出\*6人/场 用材：汉服租赁 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 126 | 一夜赏 | 溪畔，艺人身着苏东坡造型服饰，抚琴演奏，古琴之音悠扬。光影字幕流转，播放着《念奴娇·赤壁怀古》等宋词经典，与岸边樟树上即将悬挂的诗词相映成趣。游客们落座其间，品茗饮酒，欣赏着夜景，沉浸于浓厚的文化氛围之中，心境宁静而深远。 布置：悬挂诗词灯氛围布置，以及古琴租赁 人员：专业古琴演奏 时间：1天/场，每场不少于5首弹奏演出 | 场 | 2 |
| 127 | 陌上花 | 绿色车身融入草地与樟树群的自然景致中，主打地道咖啡与精致茶点，让游客在品味美食的同时，也能享受大自然的馈赠。游客手握一杯咖啡，或静坐遐思，或漫步河堤，尽情感受青春与美景的交融，实现心灵与自然的和谐共鸣。堤岸咖啡不仅丰富了江边景区的文化内涵，也为游客提供了一种全新的休闲体验方式。 布置：移动咖啡车布置，含咖啡制作50杯提供 | 次 | 2 |
| 128 | 美院 | 在2、3号楼及庭院内布置壁画、雕塑、装置艺术等作品，巧妙融入古建筑，展现古村文化深厚底蕴。同时，现场还设有互动体验区，观众可亲手尝试创作，感受艺术魅力。未来，活动将继续深化内容，拓展运营方式，结合古村特色，打造系列主题活动，让艺术与文化更紧密地结合，为观众带来更加立体、丰富的艺术盛宴。 艺术装置布置 | 场 | 2 |
| 129 | 戏院 | 2号楼按古村民居内的小型剧院——光武戏院进行布置，艺人身着古装，于水中舞台上演绎精彩的戏曲，展现宋时富贵家族的文化生活。观众在席间落座，仿佛穿越时空，亲身感受那个时代的繁华与雅致。剧院内布置古朴典雅，与戏曲氛围相得益彰。 未来可演绎内容包含传统经典剧目，也有创新改编的新作。观众在欣赏戏曲的同时，也能深入了解古村文化，体验别样的旅游乐趣。 布置：戏曲空间布置， 人员：专业戏曲老师驻场演绎 时间：半天/场 | 场 | 2 |
| 130 | 合院 | “赵小娘子卖花公司”文旅小品以宋代街巷为背景，古装女子游走其间，售卖鲜花，再现宋代簪花盛景。表演形式活泼生动，将传统卖花场景与现代元素相融，未来可运营项目包括拓展汉服、古琴、手作饰物等销售，与村民合作开设店铺，共同打造乡村文旅品牌。此模式将传统文化与现代创意相结合，吸引游客体验乡村风情，促进当地经济发展，实现文旅融合与乡村振兴的双赢局面。 布置：水缸、小坛等，室内的水缸，总共10大+30小，花艺场景布置，古风饰物，如汉服、头饰、手作饰物等布置售卖 人员：招募店主 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 131 | 巷院 | 内容描述：在巷院，设置了传统民艺制作摊位，游客可亲身参与，如书画、剪纸、陶艺、舞龙等，体验手作与古风民间艺术的乐趣，感受非遗文化的魅力。二庐“家家酒”，提供各式美酒，游客可品尝地道的农家酒菜，围炉畅谈，体验乡村生活的淳朴与热情。 未来可定期举办民艺大赛、乡村美食节等活动，打造独特的乡村夜生活，还可拓展农产品销售、民宿体验等可运营项目，形成集文化、休闲、体验、娱乐于一体的古村文旅综合体。 布置：1.5m\*2.2m木质摊位搭建\*24组、定制摊位桌布、门头、以及纱幔等氛围布置，每个摊位提供如书画、剪纸、陶器、美食等商品 人员：每个摊位招募店主1人 时间：1天/场 | 场 | 2 |
| 132 | 别院 | MIXD.A.O咖啡，位于文旅古村深处，以原生绿植景观为伴，天然材料装点，营造出一处慵懒放松的乌托邦。这里，咖啡香与茶香交织，茶点精致诱人，是品味生活的好去处。 未来可联合多元社群品牌，举办瑜伽、骑行等健康活动，以及展览、市集等文化活动，提升整个村落的文化内涵与张力。 布置：MIXD.A.O咖啡馆布置，1.2m\*0.8m咖啡桌子，1桌4椅，咖啡设备、咖啡豆、布景等 人员：专业咖啡师1人 时间：1天/场 | 次 | 2 |

注：①本项目如有推荐品牌，投标供应商可以选择其他品牌型号的产品参加投标，但投标产品须具有同档次或优于采购文件要求的指标、性能、档次；**所有产品质量要求均为优等品**。否则，评标委员会将有可能对其作出不利的评审。②供应商必须按附件清单所有设备规格配备到位，数量以实际供货量为准。

**三、商务要求**

1.质量要求：符合国家相关规定质量验收合格标准。

2.服务要求：中标人需详细确认和理解本次项目的建设目标和服务要求，并严格根据采购人项目进度安排完成工作，如有偏差由中标人负责。

3.服务响应：中标人应提供7×24小时电话技术咨询支持。如在使用过程中发生问题，中标人须在24小时内须提供相应的解决方案。

**四、其它**

1.中标方不得将本项目转包第三方实施。

2.合同实施期间，中标人所有安全责任及费用均由中标人自行承担。

**第四章 合同主要条款**

**（具体以双方实际签订的条款为准）**

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

根据 （项目名称、项目编号 ）公开招标采购结果和采购文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。

下列文件构成本合同的组成部分，彼此相互解释，相互补充。组成本合同的多个文件的优先解释顺序如下：

1.补充协议（如有）

2.本合同书

3.中标（成交）通知书

4.乙方澄清修改文件

5.乙方投标（响应）文件

6.采购文件澄清（修改）、更正文件

7.采购文件

**一、项目内容：**

。

**二、工期要求：**合同签订之日起 **30 日**内全部完成。

**三、合同金额**

1.本合同总价（含税）为人民币（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥\_\_\_\_\_元）。

**四、技术资料**

乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

**五、知识产权**

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**六、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**七、转包或分包**

1.本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的货物全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，并追究乙方的违约责任。

**八、交货期、交货方式及交货地点**

1.交货期、交货方式：根据甲方要求的时间、方式完成供货。运费、装卸费由**乙方**承担。

2.交货地点：按采购人指定地点。

**九、货物包装、发运及运输**

1. 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2. 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3. 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4. 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5. 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十、付款方式**

合同签订且具备实施条件后7个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 **50** %；项目全部完成，甲方支付至合同总价的 **80** %；尾款待验收结算后付清。

注：付款前乙方须向甲方提供符合甲方要求的正规发票，否则甲方有权拒绝支付合同款项。

**十一、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十二**、**质量保证及售后服务**

1. 乙方应按采购文件规定的货物要求、质量标准向甲方提供。

2. **质保期自验收合格后 年。**乙方在质保期内提供免费服务，质保期外终身维护。乙方接到甲方反映后1小时内做出响应并回复解决方案；需到现场维修的，乙方技术人员需在2小时内到达现场；乙方每季度提供一次免费上门巡检服务。

3. 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题，乙方应负责免费更换。对达不到要求的根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

更换：由乙方承担所发生的全部费用。

贬值处理：由甲乙双方合议定价。

退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

4. 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**十三、安装调试和验收**

1. 甲方对乙方提交的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观符合采购文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

2. 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交给甲方。

3. 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

4. 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、违约责任**

1. 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

2. 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3. 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值百分之五的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。并按本合同约定追究违约责任。

**十五、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十六、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十七、合同生效及其它**

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2.合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经区财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3.本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

4.本合同正本一式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各执 份；副本 份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）： | 乙方（盖章）： |
| 法定代表人或授权委托人（签字）： | 法定代表人或授权委托人（签字）： |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 传真： | 传真： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 日期： 年 月 日 | 日期： 年 月 日 |

**第五章 评标办法及标准**

根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》的有关规定，为更好地做到公开、公平、公正，结合本次招标采购的特点，特制定本评标办法。

一、评审程序

1. 本次评标采用综合评分法，总分为100分，评标委员会先对各投标人的投标资格进行审查，资格审查采用通过式，然后对合格投标人的商务技术文件进行评审；商务技术文件评审结束后即公布投标人商务技术得分情况，之后开报价文件；对报价文件评审后，根据综合评审结果，提交评审报告。投标人得分由**商务技术分70分和报价30分**合计组成,满分为100分。评标顺序：资格审查文件-﹥商务技术文件-﹥报价文件。

2.评标委员会根据招标采购文件和投标文件，结合商务技术评分细则对各投标人的商务技术部分进行评审。评标委员会各成员所评分值的算术平均值即为各投标人的技术分值（计算时四舍五入保留二位小数）。

3. 评标委员会将根据综合得分由高到低排列次序，得分最高的为第一中标候选人，第二的为第二中标候选人。

注：若综合得分相同，则以商务技术得分高的优先排名，若商务技术得分也相同，则抽签确定。评审过程中如发现有异常情况，由评审专家集体讨论决定。

4. 中标结果经采购人确认并经公示无异议后，采购代理机构发出《中标通知书》。

**二、注意事项**

1. 评审时评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**三、评标办法和细则**

**（一）商务技术评分（70分）**

本次商务技术文件评分的评定由各评委成员按评分细则进行评审打分，每人一张评分计算表，并记名。投标文件各项评分内容由评标委员会成员各自评分，如某张票的一个因素项目超过规定的分值范围，则该张票无效。各评标委员会成员对各投标人的各项评分内容评分合计的算术平均值为各投标人商务技术文件得分（小数点后按四舍五入保留2位）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分内容** | **细则内容** | **分值** |
| 类似业绩 | 供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来承接过类似项目业绩的，每个得1分，最高得2分。  注：须提供项目中标通知书及合同复印件，加盖公章，否则不得分。 | 0-2分 |
| 参数响应 | 完全满足采购文件要求的得15分，每负偏离或缺漏项一项扣1分，扣完为止。 | 0-15分 |
| 人员配备 | 对拟投入本项目的作业人员、人员素质、技术能力、专业分布情况进行评审打分：团队人数充足、技术能力强、专业分工明确且能满足项目需求得4.01-6.00分；团队人数较为充足、技术能力一般、专业分工较为明确的得2.01-4.00分；团队人数较少、技术能力较弱、专业分工不够明确的得0.00-2.00分。 | 0-6分 |
| 项目实施方案 | 根据各投标人的项目实施方案进行评审打分：实施方案全面、科学、合理的得10.01-15.00分；实施方案全面性、科学性、合理性一般的得5.01-10.00分。实施方案全面性、科学性、合理性欠缺的得0.00-5.00分。 | 0-15分 |
| 质量保障  措施 | 根据各投标人质量保障措施全面性、可行性、合理性进行评审打分：质量保障措施内容全面合理可行，针对性强得4.01-6.00分；质量保障措施内容基本全面合理可行，有一定针对性得2.01-4.00分；质量保障措施内容有缺漏、方案欠合理，无针对性得0.00-2.00分。 | 0-6分 |
| 进度计划  保障措施 | 根据各投标人提供的进度计划保障措施的全面性、合理性进行评审:全面合理可行的，得4.01-6.00分；基本全面合理可行的，得2.01-4.00分，全面性、合理性欠缺的，得0.00-2.00分。 | 0-6分 |
| 安全保障  方案 | 根据各投标人在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全、突发问题解决等方面的现场安全保障措施的合理、措施等严密性进行评审打分：方案全面性、科学性、可行性强的得7.01-10.00分；方案全面性、科学性、可行性一般的得3.01-7.00分；方案全面性、科学性、可行性差的得0.00-3.00分。 | 0-10分 |
| 突发事件应急组织方案 | 根据供应商提供的突发事件应急组织方案，对有可能发生的突发事件进行充分预判（包括发生机械故障，发生交通事故不能继续履行服务，安排人员生病受伤，其他特殊情况等），并制定完整有效的应对保障措施进行评审打分：制定完整有效的应对保障措施的得7.01-10.00分，制定了应对措施但完善性一般的得3.01-7.00分，对突发事件进行了预判但未制定有效的应对措施的得0.00-3.00分。 | 0-10分 |

**（二）报价分（30分）**

**本项目最高限价为 1041165 元，超过最高限价的，为无效报价，并否决其投标。评标基准价为所有投标人有效报价中的最低报价。**

报价分得分=(评标基准价/投标人有效报价)**×30**（四舍五入，保留两位小数）。

注意：

1、评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其商务报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标予以否决。

2、关于中小企业参与政府采购活动的规定：因本项目已是专门面向中小企业进行采购，根据文件规定专门面向中小企业采购的项目或者标项，不再执行价格评审优惠的扶持政策。

-

**▲3、投标文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：**

**1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；**

**2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；**

**3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；**

**4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。**

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。**

**第六章 投标文件部分格式**

**本章节内容提供部分投标文件格式，招标采购文件中要求，但未提供格式的，须由投标人根据招标采购文件的要求自行制作。**

封面格式：

**西安高腔文化活动服务采购项目**

**投 标 文 件**

**（项目编号：ZJDL[衢]-2024158）**

投标文件内容： **（资格审查文件）**

投 标 人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**附件1**

**投标人资格声明**

1、基本情况

投标人名称： 地 址： 电 话：

成立和注册日期：

主管部门：

公司性质：

主要负责人：

职工人数：(其中:技术人员)

最近公司(企业)的主要财务情况（到**2023年12月31日**止）

注册资金：

固定资产：

原值：

净值：

流动资产：

长期负债：

短期负债：

营业收入/主营业务收入：

利润：

2、最近二年的年度总营业额：

年 份 总 额

2022年

2023年

3、最近二年与其他客户签订的较大项目合同：

项目名称 地 址 　时 间 　金额(人民币元)

4、投标人最近二年法律纠纷情况

时间 案由 涉及金额 目前办理情况

5、有关银行的名称和地址：

6、其他情况：

就我们所知，兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示此证明文件。

投标人（盖章）：

法人代表（签字或盖章）：

日 期：

**附件2**

**法定代表人身份证明**

投 标 人：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：（盖单位章）

日 期：

**后附法定代表人身份证复印件加盖投标单位公章。**

**法定代表人授权委托书**

致：

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系（投标人名称）的法定代表人，现授权委托（单位名称）的（授权代表姓名）为我公司法定代表人授权代表，参加贵单位组织的 （采购项目名称、项目编号）项目采购，并代表我方全权处理本次采购活动中的一切事宜，并签署相关文件，我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转授权，特此授权。

附：授权代表**身份证**复印件加盖投标单位公章。

授权代表姓名： 性别：

职务： 职称：

详细通讯地址：

电话： 传真：

移动电话：

邮政编码：

投标人全称（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

**附件3**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | | | | |
| 法定代表人 |  | 授权代表人 |  | 营业  （经营）执照号码 |  | |
| 职工人数 |  | 注册时间 |  | 注册资金 | 万元 | |
| 地 址 |  | | | | | |
| 所获资质  或认证 | 证书或证件名称及等级 | 颁发部门 | | 颁发时间 | | 有效期 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 所获荣誉 | 荣誉名称 | 颁发部门 | | 颁发时间 | | 有效期 |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
|  |  | |  | |  |
| 经营范围 |  | | | | | |
| 其他 |  | | | | | |

注：1、表格内容不够,可另附页。

投标人（公章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

**中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020）46号）的规定，本公司 （联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动,提 供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业 （含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业） 的具体情况如下：

1. （标的名称）,属于 **商业服务业** 行业；制造商为（企业名称）,从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小 型企业、微型企业）,
2. （标的名称）,属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称）,从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型 企业、微型企业）,

.........

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）

日期：

**特别说明：**

**1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**附件4**

**具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函**

（采购单位名称） ：

根据贵方 项目（项目编号： ）采购文件要求，我公司在完全理解采购文件技术要求、商务条款及其他内容的基础上，决定参与该项目的投标活动。并承诺，我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，符合政府采购法第二十二条第三款规定的资格条件。

本公司对上述承诺的真实性负责，如有虚假，我公司同意按我方提供虚假材料谋取中标（成交）处理，并依法承担相应法律责任。

特此承诺。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**附件5**

**参加本次政府采购活动前三年内**

**在经营活动中无重大违法记录承诺函**

（采购单位名称） ：

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，严格遵守国家有关法律、法规及相关政策，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参加本次政府采购活动，本公司愿接受监管部门及采购单位监督。

特此承诺。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期： 年 月 日

**西安高腔文化活动服务采购项目**

**投 标 文 件**

**（项目编号：ZJDL[衢]-2024158）**

投标文件内容： **（商务技术文件）**

投 标 人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**自我评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分  项目 | 评分内容 | 分值  范围 | 自评分 | 资料所在页码 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：投标供应商必须填写此表，未按此要求填写装订的商务技术标得0分，分数统计错误的酌情扣分。

投标供应商： （盖章）

法定代表人或其授权代表人： （签字或盖章）

日期： 年 月 日

**项目组人员配备表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 人员岗位 | 姓名 | 性别 | 身份证号 | 资格（职称/执业资格） | 工作年限 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同金额 | 签订日期 | 业主单位名称， 联系人、联系电话 | 备 注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**偏离表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 招标文件要求 | 投标文件响应情况 | 偏离情况 | 说明 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：1）投标人应对照采购文件“采购内容及要求”如实地说明对采购文件“采购内容及要求”内容逐一响应情况，并说明与采购文件的偏差和响应情况，若发现虚假填写，按无效投标处理。

2）如投标人差异内容较多可另附页说明。

3）如有偏离，应在“偏离情况”栏内注明“正偏离”或“负偏离”，并在“说明”栏内予以说明；如无偏离，应在“偏离情况”栏内注明“完全响应”。

4）不论出于何种原因此表未填写，投标人都被认为已清楚了解采购文件相应条款的内容并对相应要求作全面响应。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

**技术部分**

**技术部分**

**按采购文件技术部分评审细则，格式由投标人自拟。**

**投标人认为需要提供的其他资料**

**西安高腔文化活动服务采购项目**

**投 标 文 件**

**（项目编号：ZJDL[衢]-2024158）**

投标文件内容： **（报价文件）**

投 标 人： （盖章）

法定代表人或其委托代理人： （签字或盖章）

日 期： 年 月 日

**投标函**

致：衢州市柯城区航埠镇人民政府

根据你方 （项目名称、项目编号） 的招标采购文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，经研究上述招标采购文件的投标须知、采购内容及要求及其他有关文件后，我方愿以本投标书向你方发包的 西安高腔文化活动服务采购项目 全部内容进行投标：

1、投标报价： 元，工期：合同签订之日起 30 日内全部完成。

项目负责人姓名： 身份证号： 。

2、投标文件的有效期为 90 天。如中标，有效期将延长至合同终止日为止。

3、我方已详细研究了招标采购文件的全部内容，包括修改补充文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，同意采购文件及修改补充文件的各项要求。

4、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按招标采购文件及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务，并保质、保量、按期完成《合同书》中的全部任务。

5、我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，并保证其真实性、有效性和合法性。

6、我方理解贵方不一定接受最低报价。

7、所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

投标人： 地 址：

电 话： 传 真：

电子邮件：

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**开标一览表**

**项目名称：**

**项目编号： 单位：元**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标项内容** | **投标总报价（元）** | **工期** |
| 1 | 西安高腔文化活动服务采购项目 | 大写：  小写： | 合同签订之日起 30 日内全部完成 |

注:1、投标报价应精确到元，保留整数，一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2、报价是履行合同的最终报价，报价中必须包含货物费用、装卸、运输、安装、调试、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用、合同实施过程中的应预见和不可预见费用等一切费用。供应商在报价单中的提供的单价和总价在合同执行过程中固定不变，供应商不得以任何理由予以变更。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

**报价明细表**

**项目名称：**

**项目编号： 单位：元**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 规格参数 | 单位 | 数量 | 全费用单价(元） | 总价（元） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | ………… |  |  |  |  |  |
| 投标总报价（元） | | | | 大写：  小写： | | |

注:表格行数不够可自行添加。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：