###### 2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目

**竞争性磋商文件**

（项目编号：ZJZJKH2025-1）

采 购 人：开化县体育中心

采购代理机构：浙江中际工程项目管理有限公司

开 标 时 间：二○二五年一月十四日

目 录

[第一章 竞争性磋商公告 01](#_Toc479236969)

[第二章 响应方须知及前附表 05](#_Toc479236970)

[A、响应方须知前附表 05](#_Toc479236971)

[B、响应方须知 0](#_Toc479236972)9

[第三章 采购需求 2](#_Toc479236979)1

[第四章 合同主要条款](#_Toc479236981) 26

[第五章 响应文件格式](#_Toc479236982) 29

**第一章 竞争性磋商公告**

**项目概况**

2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目的潜在供应商应在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）获取磋商文件，并于2025年 1 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）前递交响应文件。

**一、项目基本情况：**

1.项目编号：ZJZJKH2025-1

2.项目名称：2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目

3.预算金额：75万元

4.最高限价：75万元

5.采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项序号 | 标项内容 | 数量 | 单位 | 简要技术要求、用途 | 备注 |
| 1 | 2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目 | 1 | 项 | 详见第三章《采购需求》 |  |

6.合同履行期限：合同签订后至赛事结束。

7.本项目不接受联合体响应。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目专门面向中小企业采购 ；

4.本项目的特定资格要求： 无 。

**三、获取磋商文件：**

时间：/至2025年 1 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）

地点：政采云平台（网址：[https://login.zcygov.cn/login）、](https://login.zcygov.cn/login）获取采购文件（(不是正式供应商不能获取采购文件)）。)浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）免费下载。

方式：已在浙江省政府采购网注册的供应商可登录政采云平台（网址：[https://login.zcygov.cn/login）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单依法获取采购文件；](https://login.zcygov.cn/login）获取采购文件（(不是正式供应商不能获取采购文件)）。)未在浙江省政府采购网注册的供应商可在浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）选择“潜在供应商”获取采购文件或“游客”浏览采购文件。

###### 售价：0元

**四、提交响应文件截止时间、磋商时间和地点**

提交响应文件截止时间：2025年 1 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）

磋商时间：2025年 1 月 14 日 09 点 00 分（北京时间）

磋商地点（网址）：开化县公共资源交易中心开标区(开化县凤凰南路2号5楼)

如认为需要，响应方可以选择递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份响应文件”，“备份响应文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、响应单位名称并加盖公章，且在响应截止时间前，通过邮寄或现场送达等方式送至指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。（收件人：朱婷婷，联系方式：15957034434，收件地址：开浙江省衢州市开化县凤凰南路2号 开化县江宁路58号）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3个工作日。

**六、其他补充事宜**

**1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。**

**2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。**

**3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。**

**4. 其他事项**

**4.1.质疑和投诉相关规定详见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令94令）。**

**4.2.投标说明**

**(1)本项目实行电子投标，应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。**

**(2)投标人应在开标前完成CA数字证书办理。（办理流程详见<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html>）。完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人抓紧时间办理。**

**(3)投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请供应商自行前往浙江省政府采购网下载并安装，（下载网址：http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-09-24/12975.html）。**

**(4)投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为未提供投标文件，投标无效。投标截止时间后递交的投标文件，将被政采云平台拒收。**

**4.3.中小企业信用融资及电子保函**

**投标人中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请,也可通过登录浙江政务网-“衢**

**融通”平台-【采购质押融资申请】。**

**投标人若有办理电子保函意向的可登录浙江政府采购网“浙江政采贷”（网址：<https://jinrong.zcygov.cn>，政府采购云平台金融服务中心）查看相关政策和服务方案。**

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：开化县体育中心

地 址：开化县江滨南路9号

传    真：/

项目联系人（询问）：程正德

项目联系方式（询问）：0570-6520305

质疑联系人：程正德

质疑联系方式：0570-6520305

2.采购代理机构信息

名 称：浙江中际工程项目管理有限公司

地 址：开化县江宁路58号

项目联系人（询问）：朱婷婷

项目联系方式（询问）：15957034434

质疑联系人：徐兰仙

质疑联系方式：0570-6826161

3.同级政府采购监督管理部门

名    称：开化县财政局政府采购监管科（以下简称采监科）

地    址：开化县永吉二路8号

传    真：/

联系人 ：俞晓丰

监督投诉电话：0570-6013637

**若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。**

**CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。**

开化县体育中心

浙江中际工程项目管理有限公司

二○二五年一 月

**第二章 响应方须知及前附表**

**A、响应方须知及前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **须 知** |
| 1 | 采购项目概况 | 采购人：开化县体育中心  采购内容：2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目（详见第三章《采购需求》）。  项目编号：ZJZJKH2025-1  采购预算：75万元  最高限价：75万元  合同履行期限：合同签订后至赛事结束。 |
| 2 | 踏勘现场 | 供应商自行组织，费用自理。 |
| 3 | 信用查询 | 根据根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库[2016]125号的规定：  1)采购人或采购代理机构在开标当日将对本项目投标人的信用记录进行查询。查询渠道为信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等；  2）信用信息查询的截止时点：提交投标文件（响应文件）截止时间前3年内；  3）查询记录和证据的留存：信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存；  4）使用规则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其它不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的，**其投标将被拒绝。** |
| 4 | 中小企业有关政策 | 项目属性:□货物类🗹服务类□工程类  中小企业划分标准所属行业根据《中小企业划型标准规定》执行。  采购标的名称： 2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目  所属行业： 其他未列明行业  1.根据财库〔2020〕46号的第十一条规定，中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。  2.根据财库[2017]141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库[2017]141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。  3.根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（格式自拟）。 |
| 5 | 政府采购节能环保产品 | 投标产品若属于节能（环保）产品的，请提供财政部、生态环境部发布有效期内《环境标志产品政府采购品目清单》或财政部、发展改革委联合发布有效期内《节能产品政府采购品目清单》中的产品。  《采购需求》中要求提供的产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购产品的，响应方须提供该清单内产品，**否则其投标将作为无效标处理。** |
| 6 | 是否允许转包与分包 | 转包：否  分包：否 |
| 7 | 是否接受联合体投标 | 否 |
| 8 | 是否组织踏勘现场 | 响应方自行组织踏勘现场，费用自理。 |
| 9 | 答疑与澄清 | 响应方如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内，以书面形式向采购人提出，逾期不予受理。 |
| 10 | 磋商有效期 | 响应文件提交截止日起90日内。 |
| 11 | 电子响应文件的传输递交 | 响应方应当在磋商截止时间前完成电子响应文件的传输递交，响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应文件提交截止时间前未完成传输的，视为未提供电子响应文件，响应无效。响应文件提交截止时间后递交的电子响应文件，将被政采云平台拒收。 |
| 12 | 联系方式 | 联系电话：0570-6826161 电子邮箱：1150206767@qq.com |
| 13 | 响应材料形式、制作及  组成 | 1.供应商应准备响应文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南[及本招标文件要求递交。](https://help.zcy.gov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件要求递交。)  2.响应文件均由资格证明文件、技术商务文件、报价文件三部份组成。  3.如认为需要，响应方可以选择递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份响应文件”，“备份响应文件”应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章，且在投标截止时间前，通过邮寄或现场送达等方式送至指定地点，逾期送达或未密封将被拒收。（收件人：浙江中际工程项目管理有限公司 朱婷婷，联系方式：15957034434，收件地址：浙江省衢州市开化县江宁路58号）  **4.中标人在领取成交通知书后需另行提供纸质版投标文件3份（一正二副）。** |
| 14 | 响应截止时间 | 2025年 1 月 14 日 09 点 00 分 |
| 15 | 磋商时间  及地点 | 磋商时间：2025年 1 月 14 日 09 点 00 分  磋商地点：开化县公共资源交易中心开标厅（开化县凤凰南路2号5楼） |
| 16 | 供应商出席磋商会议 | **本项目实行电子交易，响应方代表无须出席开标现场。** |
| 17 | 成交公告  及成交通知书 | 在中标供应商确定之日起2个工作日内发布成交公告及《成交通知书》，成交公告发布网址:浙江省政府采购网(http://zfcg.czt.zj.gov.cn//)；中标人的中小企业声明函将随中标结果同时公告。 |
| 18 | 履约保证金 | □本项目不收取履约保证金。  ☑合同签订时，中标人通过电汇、转账、银行或保险公司出具履约保函向采购人交纳中标金额 1 %的履约保证金。 |
| 19 | 企业信用融资及电子保函 | 响应方若有办理信用融资及电子保函意向的可登陆浙江政府采购网“浙江政采贷”（网址：<https://jinrong.zcygov.cn>，政府采购云平台金融服务中心）查看相关政策和服务方案。 |
| 20 | 签订合同时间 | 成交通知书发出之日起30日内。 |
| 21 | 合同价格条款 | 本合同为固定总价合同，以成交价为基准，政策性变化等均不允许调整。 |
| 22 | 重要提醒 | 1.投标截止时间后，所有供应商均应当准时在线参加。在磋商后登录政采云平台，用“项目采购-磋商评标”功能对投标文件进行在线解密。在线解密投标文件时间为磋商时间起30分钟内。  2.所有询标流程，均在线上完成，请各响应方务必不要离开电脑太久，并留意手机短信。响应方的联系电话在投标当天保持通信畅通，因通信问题无法联系到响应方造成的后果由响应方自行承担。（请提前检查“政采云”内，关于“项目采购”的岗位权限是否已勾选上。如有问题，请致电95763）。  3.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。  4.带“▲”为必须满足的实质性内容。  5.本采购文件未尽事项按法律法规及行业主管部门文件执行。 |

**B、响应方须知**

**一、总则**

**1**、**项目概况**

1.1采购人：开化县体育中心

1.2采购内容：2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目（详见《采购需求》）

1.3采购编号：ZJZJKH2025-1

1.4采购预算：75万元

1.5最高限价：75万元

1.6合同履行期限：合同签订后至赛事结束。

**2、合格的供应商应同时具备的资格要求**

2.1满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.2必须为未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人；

2.3落实政府采购政策需满足的资格要求： 本项目专门面向中小企业采购 ；

2.4本项目的特定资格要求： 无 。

**3、响应费用**

3.1无论磋商过程和结果如何，响应方应自行承担所有与磋商有关的全部费用，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

**3.2招标代理费由成交供应商支付，招标代理费按《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格〔2002〕1980号收费服务类标准收取。**

招标代理费的收取标准：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服费务类率型  中标金额（万元） | 货物招标 | 服务招标 |
| 100以下 | 1.5% | 1.5% |
| 100-500 | 1.1% | 0.8% |

注：招标代理费按差额定率累进法计算。

收款帐户信息如下：

###### 开户名称：浙江中际工程项目管理有限公司开化分公司

###### 开户银行：中国建设银行股份有限公司开化支行

###### 账   号：33050168743500001521

###### ▲4、磋商委托

###### 响应方代表无须出席磋商现场，电子响应文件中的授权委托书须加盖单位公章。

**5、关于中小企业参与政府采购活动的规定**

5.1根据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业（含中型、小型、微型企业，下同）应当同时符合以下条件：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

5.2根据财库〔2017〕141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库〔2017〕141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。

5.3根据财库[2014]68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

5.4小型、微型企业参加投标时，应提供《中小企业声明函》；监狱或戒毒企业参加投标时应提供《省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件》；残疾人福利性单位参加投标时应提供残疾人福利性单位声明函。

**▲5.6本项目专门面向中小企业采购，符合条件但不提供以上材料（中小企业声明函或残疾人福利性单位声明函或监狱企业的证明文件）的投标人作为投标无效处理。**

**6、特别说明**

供应商所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有(且在有效期内)。

7、解释权

本磋商文件的《采购需求》解释权归采购人，其余部分归采购代理机构。

**二、磋商文件**

**8、磋商文件构成**

8.1 磋商文件包括

第一章 竞争性磋商公告

第二章 响应方须知及前附表

第三章 采购需求

第四章 合同文本

第五章 响应文件格式

8.2 供应商应认真阅读磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，从而对磋商文件做出实质性的响应。如果没有按照磋商文件的要求提交全部响应文件或资料，没有对磋商文件作出实质性响应，其风险应当由供应商自行承担。

**9、磋商文件的修改、澄清**

9.1提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在递交首次响应文件截止时间至少5日前；不足5日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

9.2不论采购人向供应商发送的资料文件，还是供应商提出的问题，均采用信息发布网上公告形式，任何口头提问及答复一律无效。

**三、响应文件的编制**

**10、响应文件的构成**

**▲响应文件均由资格证明文件、技术商务文件、报价文件三部份组成。电子响应文件中须加盖公章部分均采用CA签章。**

▲**10.1资格证明文件**

10.1.1包括但不限于以下内容：

（1）磋商响应函（格式附后）；

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

（3）中小企业声明函（若有，格式附后）；

（4）残疾人福利性单位声明函（若有，格式附后）；

（5）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件扫描件（若有）

（6）法人或者其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件；

（7）法定代表人身份证明及身份证（正、反面）扫描件；

（8）法定代表人授权委托书（如为授权委托人参加磋商，格式附后）；

（9）磋商前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书；

（10）响应方需要说明的其他文件和说明（格式自拟）。

**▲其中（3）中小企业声明函，（4）残疾人福利性单位声明函，（5）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件投标人投标时必须提供其中的一项，否则作无效标处理。**

**10.2技术商务文件**

▲（1）政府采购项目供应商技术商务评分索引表；

1. 业绩；
2. 拟投入项目组成员

（4）整体策划思路方案；

（5）整体承办方案；

（6）重点及难点分析；

（7）赛事实施方案；

（8）突发事件应急措施；

（9）优惠及服务承诺

（10）响应方需要说明的其他文件和说明（如有）；

（11）其他影响响应方资信评分的各类资质证明材料（如有）。

**10.3 报价文件：**

包括但不限于以下内容：

▲（1）响应函（格式附后）；

▲（2）响应一览表（格式附后）；

▲（3）响应报价明细表；

（4）响应方需要说明的其他文件和说明。

**11、响应文件的语言及计量单位**

11.1 响应文件以及供应商与采购人就有关磋商事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的响应文件视同未提供。

11.2 除技术性能中另有规定外，响应文件所使用的计量单位，一律使用法定计量单位。

11.3磋商文件已有明确规定的，使用磋商文件规定的计量单位；磋商文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**▲12、磋商报价**

12.1 响应方的磋商报价为含税总价（以人民币为结算单位），包括为完成本采购项目的所有费用，如有漏项，视同已包含在其它项目中，总价不做调整。

12.2响应方的报价为一个固定总价。

12.3响应方对《响应一览表》中的报价只能提出一个不变报价，采购人不接受任何有选择的报价。

12.4在服务内容相同的情况下，后轮磋商的价格、服务承诺及优惠条件等必须优于或等于前一轮磋商的价格、服务承诺及优惠条件。

12.5 文字大写的数据与数字表示有差别，以大写为准。

12.6 响应方应按上述条款的要求填写，作为磋商小组选定成交方的标准之一，但不能限制采购人以其它方式签订合同的权力。

**13、响应文件的编写要求**

13.1响应方应按本磋商文件规定的格式和顺序编制并标注页码，响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，为供应商的责任。

▲13.2 保证所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性，对磋商文件作出实质性响应。否则，其响应文件可能被拒绝。

**14、响应文件的制作**

**电子响应文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本磋商文件要求制作、加密并递交。**

**15、磋商的有效期**

15.1响应文件提交截止日起90日内。

15.2 特殊情况下，采购人可与供应商协商延长磋商有效期。

**四、响应文件的递交**

**16、 响应文件的签署**

16.1电子响应文件按“政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南”[及本磋商文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位。](https://help.zcy.gov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。)

▲16.2电子响应文件中须加盖公章部分均采用CA签章。

**17、响应文件提交截止时间和磋商地址**

17.1截止时间：2025年 1 月 14 日 09 点 00 分，逾期不受理；

17.2地点：开化县公共资源交易中心开标区(开化县凤凰南路2号5楼)。

###### 18、响应文件的补充、修改和撤回

18.1响应方应当在响应文件提交截止时间前完成电子响应文件的传输递交，响应文件提交截止时间前可以补充、修改或者撤回电子响应文件。补充或者修改电子响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应文件提交截止时间前未完成传输的，视为未提供电子响应文件，响应无效。响应文件提交截止时间后递交的电子响应文件，将被政采云平台拒收。

18.2在递交响应文件截止期之后，响应方不得对其响应文件做任何修改。

18.3递交响应文件截止期后，响应方不得撤回其响应文件。

18.4实质上没有响应本文件要求的响应文件将被拒绝。响应方不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其响应文件成为实质上响应的文件。

**五、磋商、评审**

**19、磋商会议程序**

**19.1磋商后响应方登录政采云平台，用“项目采购-磋商评标”功能对电子响应文件进行在线解密。在线解密电子响应文件时间为磋商时间起30分钟内。**

19.2磋商小组对各供应商的资格证明文件进行评审，公布资格证明文件评审结果。

19.3磋商小组对各供应商的技术商务文件和报价文件进行评审；磋商小组分别与供应商就价格、服务等认为需要磋商的内容进行磋商。逐家磋商为一个轮次，磋商轮次由磋商小组视情况决定；

19.4磋商结束后，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分（磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价）；

19.5由主持人宣布各供应商首次报价、最后报价、总得分；

19.6磋商小组按磋商办法和细则规定推荐成交候选人；

19.7主持人宣读评审结果；

19.8磋商会议结束。

**特别说明：政采云公司如对电子化磋商及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**20、组建磋商小组**

20.1评审工作由磋商小组负责，磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为3人，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二；

20.2磋商小组负责人由磋商小组成员推荐产生，采购人代表不得担任磋商小组负责人。

**21、****磋商程序**

21.1磋商小组评审供应商的响应性文件，并根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。磋商文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

21.2磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，所有参加磋商的供应商均有同等的磋商机会。

21.3磋商过程中，磋商小组可根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

21.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权委托人签字或者加盖公章。

21.5磋商结束后，磋商小组将要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价由其法定代表人或授权委托人签字或者加盖公章，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

21.6如磋商文件有实质性的变动，已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

21.7经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

21.8磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐1名成交候选供应商，并编写评审报告。磋商小组全体人员须在评审报告上签字确认。

**22、评审原则**

22.1磋商小组必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评审有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评审的正常进行；磋商小组及有关工作人员不得私下与响应方接触。

22.2评审中因磋商小组成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致磋商小组组成不符合本办法规定的，采购人或者采购代理机构应当依法补足后继续评审。被更换的磋商小组成员所作出的评审意见无效，由更换后的磋商小组重新进行评审。无法及时补足磋商小组成员的，应当停止评审活动，封存所有响应文件和磋商、评审资料，并告知供应商择期重新评审的时间和地点。

22.3磋商小组判断响应文件的响应性，仅基于响应文件本身而不靠外部证据。

22.4磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

22.5磋商小组发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录。

22.6财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

**23、响应文件的澄清**

23.1磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

23.2磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权委托书。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

**24、响应文件的错误修正**

响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）响应文件中响应一览表（报价表）内容与响应文件中相应内容不一致的，以响应一览表（报价表）为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经响应方确认后产生约束力，响应方不确认的，其响应无效。

**25、磋商办法**

25.1采用综合评分法的，满分为100分，其中报价分值10分，技术商务等分值90分。评审结果按评审后得分由高到低顺序排列，响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的响应方为排名第一的成交候选人。得分相同的，由采购人抽签确定中标候选人顺序。

25.1.1综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算。

25.2评分标准表：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | | 分值 | 评分标准 | 主观分/客观分 |
| 1 | 技  术  资  信  部  分  80分 | 业绩 | 2分 | 投标人自2020年1月1日以来(以合同签订时间为准)，投标人具有类似体育比赛项目业绩的，每个业绩得1分,本项最高得2分。**须同时提供业绩证明材料：①中标(成交)公告(提供相关网站中标(成交)公告的下载网页并注明网址)；②中标(成交)通知书；③采购合同文本。否则不得分。** | 客观分 |
| 拟投入项目组成员 | 15分 | 1、拟投入项目负责人具有大专及以上学历证书的得5分。  2、拟投入项目负责人具有相关体育竞赛类培训证书的得5分。  3、拟投入项目组团队在12人以上的得5分，12人至6人的得3分，5人以下的得1分，不提供的不得分。  **以上人员须同时提供：①须提供相应学历证书及相应证明材料原件扫描件（或彩色图片）并加盖公章，否则不得分。②投标人为项目负责人缴纳截止开标前连续6个月的社保证明（缴纳凭证或人社部门出具的证明）复印件。否则不得分。** | 客观分 |
| 整体策划思路方案 | 6分 | 根据采购需求对本项目整体策划思路是否符合导向、立足本土文化、推动当地文体旅融合发展结合考虑、并对活动未来发展做出合理规划等进行综合评议。整体策划思路满足采购项目需求且规划合理的得6分；整体策划思路不够满足采购项目需求、规划不够合理的的每处扣1分；不符合或不提供不得分。 | 主观分 |
| 整体承办方案 | 6分 | 根据采购需求由投标人结合项目实际情况提供项目活动实施方案，满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性等指标进行评议。实施方案结合项目实际情况，满足采购项目需求程度及创意性、合理性、可操作性等指标成熟、完善的得6分；实施方案创意性、合理性、可操作性等指标有缺陷性的每处扣1分；不符合或不提供不得分。 | 主观分 |
| 重点及难点分析 | 8分 | 根据采购需求对本项目提出重点难点分析，难点解决方案，对本项目工作重点难点分析和解决方案准确、清晰，有全面、有效的解决措施的得8分；对重点难点分析解决方案较差，理解不清晰，解决方案不明确有缺陷，没有针对实际情况的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。 | 主观分 |
| 赛事实施方案 | 8分 | 根据采购需求中的竞赛和器材保障方案：投标人竞赛器材设备、物料保障方案是否与本次赛事规模相匹配，器材设备、物料落实计划内容细化思路清晰、逻辑合理，内容全面、清晰到位的得8分；思路不清晰，逻辑性差，可操作性与实际情况有偏离的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。 | 主观分 |
| 8分 | 根据采购需求中的赛事志愿者工作分配与管理方案：根据赛事志愿者相关工作时间安排、岗位划分、布点及撤离方案，方案内容细化思路清晰、逻辑合理，内容全面、清晰到位的得8分；思路不清晰，逻辑性差，可操作性与实际情况有偏离的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。 | 主观分 |
| 8分 | 根据投标人提供的各类宣传活动的策划推广方案,包括但不限于：①宣传资源、②宣传平台、③宣  传投放量等，宣传方案内容细化思路清晰、逻辑合理，内容全面、清晰到位的得8分；思路不清晰，逻辑性差，可操作性与实际情况有偏离的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。 | 主观分 |
| 8分 | 根据投标人针对本项目的赛事执行后勤及医疗保障方案，包括但不限于①交通接驳、②赛事物资、③食宿、④医疗救护等，方案科学合理详细周全的得8分；思路不清晰，逻辑性差，可操作性与实际情况有偏离的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。 | 主观分 |
| 突发事件应急措施 | 8分 | 根据投标人针对可能发生的突发事件所制定的各项应急措施方案进行综合评议。应急措施方案考虑周全，针对性强，内容清晰完整，可操作性强的得8分；应急措施方案可行性较差，考虑不够具体详细的每处扣1分；内容不符合或不提供的不得分。 | 主观分 |
| 优惠及服务承诺 | 3分 | 针对本项目提出优惠措施，确有利于项目实施的，每条得1分，本项最高得3分。 | 主观分 |
| 2 | 报价 | | 20分 | 满足采购文件要求且报价最低的为磋商基准价，其价格分为满分，其他响应人的价格分统一按下列公式计算（按四舍五入取至小数点后两位）：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×20 | |
| 3 | 总得分 | | 100 | 总得分=技术资信部分得分+报价得分 | |

**26、磋商无效的情形：**

如发生下列情况之一的，其响应文件视为无效：

（1）响应文件未按采购文件要求签署、签章的；

（2）不具备采购文件中规定的资格要求的；

（3）技术商务文件或资格证明文件中含报价；

（4）磋商文件中有▲处条款响应方未作实质性响应的；

（5）报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（6）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（7）仅提供备份投标文件的；

（8）电子响应文件未按规定要求提供电子签章的；

（9）电子响应文件解密失败，且未在规定时间内提交备份投标文件的；

（10）电子响应文件解密失败，虽然在规定时间内提交了备份投标文件，但是备份投标文件无法导入或者无法读取或者不符合本招标文件和电子交易平台要求的；

（11）不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的IP地址、MAC地址、硬盘序列号等硬件信息相同的；

（12）上传的电子投标（响应）文件若出现使用本项目其他投标（响应）人的数字证书加密的，或者加盖本项目其他投标（响应）人的电子印章的；

（13）不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致，且无法合理解释的；

（14）不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致，且无法合理解释的。

（15）法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

**27、采购终止的情形**

采购中，出现下列情形之一的，采购应予终止。终止后，采购人应将终止理由通知所有供应商：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公证的违法、违规行为的；

（3）因重大变故，采购任务取消的。

**28、成交通知及成交公告**

28.1在成交供应商确定之日起2个工作日内发布成交公告及《成交通知书》，成交公告发布网址：浙江省政府采购网(www.zjzfcg.gov.cn/)和开化县人民政府网（www.kaihua.gov.cn/）；中标人的中小企业声明函将随中标结果同时公告。

28.2成交公告发布同时，由采购人和浙江中际工程项目管理有限公司签发《成交通知书》。

28.3《成交通知书》将作为签订合同的重要依据，对采购代理机构、成交方和采购人具有法律效力。

**29、质疑与投诉**

29.1供应商认为采购过程或成交结果使自己的合法权益受到损害的，可以在中标结果公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。

29.2质疑材料递交方式：

①通过政采云平台在线提出质疑（政采云系统菜单路径：应用中心-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表-新增质疑）；

②书面递交到浙江中际工程项目管理有限公司。

29.3质疑材料格式见《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第94号）附件范本，下载网址：开化县人民政府(http://www.kaihua.gov.cn/)，位置：“首页-下载专区-质疑投诉模板”。供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

A.供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

B.质疑项目的名称、编号；

C.具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

D.事实依据；

E.必要的法律依据；

F.提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。质疑应明确阐述采购过程或成交结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理, 质疑函不符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定的，应在规定期限内补齐的，采购人自收到补齐材料之日起受理；逾期未补齐的，按自动撤回质疑处理。

**六、合同授予**

**30、签订合同**

30.1成交方应在《成交通知书》发出之日起30日内与采购人签订合同。

30.2 如成交方未在规定时间内签订合同或拒签合同，则按成交方违约处理。

30.3合同经双方法定代表人或授权委托人签字加盖单位公章，并经浙江中际工程项目管理有限公司鉴证盖章后生效。

30.4磋商文件、响应文件及其澄清文件等，均作为签订合同的依据。所签订的合同不得对磋商文件和响应文件做实质性修改。

**第三章 采购需求**

**一、项目概况**

（一)赛事名称：2025环浙步道自行车系列赛开化站采购项目。

（二）比赛时间：2025年3月30日，比赛日期可以根据采购方的需求进行调整。

（三）赛事项目设置：男子精英组、女子精英组、挑战组（男/女）。

（四）赛事规模：总人数2000人左右。

（五）比赛线路（拟定）：根缘小镇（根博路）—芹南路—城底线—城底线（大溪边乡）—G205-皇忻线（中村乡）开马线（音坑乡）-桃下线（池淮镇）-根博路-根缘小镇，全程约118公里。

（六）录取名次与奖励：总奖金不少于40000元。

（七）报名费：200元/人，由中标单位收取，用于购买个人意外伤害险、补充活动经费不足部分等。

**二、赛事工作**

1、本次赛事根据各项目参赛人群的不同特点，设置相关配套活动，配套活动要体现特色，内容完整饱满、形式新颖多样。既要充分考虑赛事的影响力与持续性，将本次活动打造成品牌赛事，又要充分展现赛事地区的文化特色。

要求赛事组织方案科学、合理、细致，具体细化方案有创意、可操作；具体工作推进计划表节点明确、任务明确。赛事总体思路策划及各方案经招标人和赛事组委会确认后由中标公司组织实施。负责赛事组织运营各事项落实总体指挥。

2、负责承担包括但不限于自行车赛事策划、竞赛组织和器材保障、赛事服务、赛道布置、赛事执行人员接待保障、赛事医疗急救和保障、赛事配套活动组织、各类资料印制等，及其实施过程中所产生的全部费用，确保赛事顺利有序进行。

3、赛事服务

赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施：从服务好业主角度出发，对项目的整体统筹规划，认识深刻，定位合理；服务方案中服务流程合理、管理措施完备，管理科学、服务制度完善，媒体宣传推广方案全面有效；服务团队齐备、组织机构健全，保密措施严格，建立完善的赛事工作台帐、工作信息收集、反馈等保证客户质量的措施。

4、赛事布置

要按照公路自行车比赛的标准进行赛事起终点及赛道的相关搭建工作、包含但不限于赛事拱门、舞台、赛事各功能区、赛事氛围营造，赛事集结区、嘉宾区、媒体区、指挥部、医疗区，、赛道各补给点、医疗点，赛事所需的铁马、水马等隔离设施的租用及安装摆放。

5、提供竞赛和器材保障

负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

（1）提供足够数量的参赛选手号码布、参赛包，志愿者服装、裁判服装等；提供赛事奖牌及补给等，要求优质精美、体现开化地域特色。

（3）提供符合比赛要求的感应器计时系统和足够数量的感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员和救护人员等无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

（4）设计制作提供足够数量的各类证件、印刷资料等，如VIP证、志愿者证、车辆通行证、赛道通行证、工作人员证、秩序册、赛事工作手册、参赛指南、志愿者证书等，并为组委会提供电子版设计文件。要求设计美观大方、材质优良。

需按照上述需求制订竞赛和器材保障方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

6、赛事设计

主视觉设计需突出赛事主题和定位，具有很强的视觉冲击力和识别度；奖牌设计深度契合赛事主题，要精美；舞台与拱门设计要有创意，要有很好的展示拍摄效果；成绩证书设计要有创意，要有很强烈的分享意愿。其它延展物料与物资设计达到常规赛事设计要求，展示与拍照效果良好。

7、媒体宣传推广

负责制定赛事的拍摄计划，承担赛事摄影摄影，无人机拍摄；赛后的比赛总结、赛事图片、相关宣传报道要于赛后一周内提交给采购人。

8、赛事综合保障

（1）根据赛事安保的总体方案，承担赛事安保人员及相关设备的相关费用；

（2）根据赛事的医疗总体需求，招募紧急救援人员，并配备相关的指挥体系；

（3）根据赛事的总体需求，招募满足赛事的志愿者包含医疗志愿者、竞赛志愿者、服务志愿者，同时负责赛事的管理及培训；相关的人员劳务费用由乙方承担；

（4）负责赛事的裁判工作，承担裁判的人员劳务、交通及相关餐饮住宿费用。

9、后勤保障

应提供以下后勤保障，包括但不限于：

（1）提供足够数量的饮用水、功能饮料、一次性杯子、运动员补给食品（面包、香蕉、能量条）等，承担比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员等午餐补贴；

（2）负责承担赛事序列车，赛事保障车、赛事存包车、物资投送车费用。

需按照上述需求制订后勤保障方案，确保饮用水、饮料和食品质量安全，明确各类食品发放流程、各类车辆分配和运输线路安排等（车辆由组委会负责提供），并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及相应的工作人员、运输车辆配备。

10、赛事保险

为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、赛事志愿者投保人身意外险（含突发性死亡保险赔付）及意外医疗险，做好安全保障工作；为赛事购买公众责任险。

11、应急预案

需针对竞赛和器材保障、医疗救助志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

12、报名工作

做好报名人员的注册登记，做好运动员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订，报名费归乙方所有。

13、赛前配套活动组织

方案组织与实施要求科学严谨，活动内容丰富、形式多样有亮点，凸显、健康、环保赛事主题理念。

1. 赛事奖励

设置赛事奖金，奖金总额不低于4万元人民币。

15、赛道交通管制与关门时间

（1）起点区域应保持交通管制，直至最后一名运动员离开起点；终点区域交通应保持管制，直至公布的关门时间。

（2）赛事赛道必须采用全程或分时交通管制，直至公布的关门时间。如果是双向交通的公路，运动员只用其中一侧，则可以只对使用的一侧进行管制。

（3）赛事赛道根据实际情况安排相应的安保人员、裁判员，志愿者，交通路口须有警察进行管理。交通管制公告须在赛事举办前1-2周向社会公布，以方便群众出行。

（4）赛事应考虑分枪发令的原则，确保赛事各项目组参赛选手无冲突。

**三、赛事运营方要求**

1、运营方满足招标文件约定的相关要求。

2、设计方案

（1）色彩搭配、字体设计、图案或背景设计风格是否专业新颖。

（2）主视觉及赛事logo设计是否契合主题，具有强烈的视觉冲击力,体现活开花的特色。

（3）赛事拱门、舞台、赛事奖牌等、成绩证书等延展物料物资设计符合赛事设计规范，内容全面且与主题契合，具有良好的现场展示与拍摄效果。

3、竞赛方案

（1）赛事主会场功能区规划与选手动线是否合理清晰，赛事路线规划科学安全，具有可执行性。

（2）赛事现场流程合理，可以带动现场氛围和提升选手体验，具有可执行性。

（3）赛事策划方案专业且具有创新性，能够有效的协同招商、招商、推广等工作。

（3）赛事现场互动丰富有趣且具有执行性，能够有效提升选手体验。

（4）赛事招募、领包、入场、离场等关键环节方案设计是否专业且详细，能充分考虑车手体验。

4、保障方案

（1）裁判方案合理，裁判选派、培训、到岗、执行、离岗等规划详细，裁判数量、分工及点位分布合理，能够保障赛事专业性；

（2）安保方案合理，安保培训、到岗、执行、离岗规划详细，安保数量、分工及点位分布合理；

（3）志愿者方案合理，志愿者招募、培训、到岗、执行、离岗规划详细，志愿者数量、分工及点位分布合理，能够保障选手体验与服务质量。

（4）医疗方案设置合理，相关医疗保障人员（医护、紧急救援、医疗兔子等）招募/选派、培训、到岗、执行、离岗规划详细，人员数量、分工及点位分布合理，医疗设备配备足够，能够保障选手竞赛安全。

（5）补给方案设置是否合理，补给点设置是否合理，补给物资数量与种类是否充足且有亮点，补给分配是否合理。

（6）电力、保洁、通信、交通等后勤保障有明确合理方案。

5、应急方案

（1）危机公关处理方案的完善程度。

（2）提供完善的应急保障措施，保证活动的顺利开展。

6、团队构架与项目推进把控

（1）项目整体框架完善合理。

（2）团队分工合理。

（3）项目各环节时间进度安排合理。

1. 合同条款及前附表

**一、合同条款前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 主要条款 | 内容 |
| 质量等级 | 合格并符合采购文件相应条款要求 |
| 合同履行期限 | 合同签订后至赛事结束。 |
| 项目地点 | 开化县 |
| 合同价格 | 固定总价合同，以中标价为基准，政策性变化均不允许调整，材料价差变动不准调整。 |
| 付款方式 | 合同签订后支付合同价款的40%作为预付款，赛事结束后支付剩余合同价款。 |

**二、合同主要条款**

**2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目采购合同**

**（本合同仅为样稿，最终稿由双方协商后确定）**

甲方：                （采购单位）

乙方：                （中标方）

   甲乙双方根据 年 月  日浙江中际工程项目管理有限公司所签发的《中标通知书》（项目编号：       ），以及采购文件、响应文件的规定，并经双方协商一致，达成本采购合同（中标通知书、采购文件、响应文件以及甲、乙双方商定的补充协议构成本合同不可分割的部分）。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 要求 | 数量 | 单价 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**一、服务内容**

乙方向甲方提供2025环浙步道自行车系列赛开化站工作，服从甲方工作安排，依据双方确认的服务要求，履行服务内容。

**二、甲方责任**

1、甲方向乙方提供相关资料及需求。

2、甲方按合同规定付款条款支付乙方费用。

**三、乙方责任**

1、乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供服务。

2、 没有甲方事先书面同意，乙方不得将甲方提供的有关合同或任何合同条文、计划、图纸、样品或项目资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

3、在项目服务过程中,因乙方原因造成的他人损害，一切法律责任由乙方承担。

**四、知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、转包或分包**

1、本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2、除非得到甲方的同意，乙方不得部分分包给他人供应。甲方有绝对权力阻止分包。

3、如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

**六、付款方式**

合同签订后支付合同价款的40%作为预付款，赛事结束后支付剩余合同价款。

**七、履约保证金**

合同签订时，中标人通过电汇、转账、银行或保险公司出具履约保函向采购人交纳中标金额 1 %的履约保证金。

**八、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**九、质量保证及后续服务**

1、乙方应按招标文件规定向甲方提供服务。

2、乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求的，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

3、如在过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在 2 小时内到达甲方现场。

4、在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**十、违约责任**

1、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五的违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3、乙方逾期提供服务的，每日向甲方支付千分之六违约金。逾期超过约定日期10个工作日不能服务的，甲方可解除本合同。乙方因逾期服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

**十一、不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十二、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉。

**十三、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章，并经浙江中际工程项目管理有限公司加盖鉴证章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购需求修改或补充的，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执二份，开化县财政局采监科、浙江中际工程项目管理有限公司各执一份。

甲方（采购单位） ：         乙方（成交方）：

法定代表人或授权委托人：     法定代表人或授权委托人：

地 址：             地 址：

联系电话：             联系电话：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

银行帐号： 银行帐号：

签约地址：

签约日期： 年  月  日

合同鉴证方（公章）：浙江中际工程项目管理有限公司

鉴 证 人： 联系电话：0570-6826161

鉴证日期： 年  月

**第五章 响应文件格式**

未提供格式的由响应方自拟

**资格证明文件**

**项目名称：2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目**

**项目编号： ZJZJKH2025-1**

**响应方名称： （电子签章）**

年 月 日

**资格证明文件目录**

一、磋商响应函（格式附后）

二、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

三、中小企业声明函（若有，格式附后）

四、残疾人福利性单位声明函（若有，格式附后）

五、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（若有）

六、法人或者其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件

七、法定代表人身份证明及身份证（正、反面）扫描件

八、法定代表人授权委托书（如为授权委托人参加磋商，格式附后）

九、磋商前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的承诺书

十、响应方需要说明的其他文件和说明（格式自拟）

**一、磋商响应函**

致浙江中际工程项目管理有限公司：

（响应方名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。我 （姓名）系 （响应方名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 （项目名称）（项目编号为 ）的磋商活动，为此，我方就本次磋商有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细审查全部磋商文件，同意磋商文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

3、我们已详细审核全部磋商文件、参考资料及有关附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

4、若中标，我方将按磋商文件规定履行合同责任和义务。

5、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

6、响应文件自磋商日起有效期为90日。

7、我方参与本项目前3年内的经营活动中没有重大违法记录；

8、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

9.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

响应方名称（电子签章）：

1. **符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与 （项目名称）（编号为 ）政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

**我方保证上述信息的真实、准确、有效，如作出虚假承诺，视同“提供虚假材料谋取中标（成交）”的违法行为。**

**特此承诺。**

响应方名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**三、中小企业声明函（服务）**

本公司(联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小 企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司(联合体）参加（采购人名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（□中型企业、□小型企业、□微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应方全称（电子签章）：

日 期：

**注：填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分响应方须知前附表中“采购标的对应的中小企业划分标准所属行业”填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④响应方提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任**。

**四、残疾人福利性单位声明函（若有）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

**注：不属于残疾人福利性单位的，此函可不提供。**

**五、省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）**

**出具的属于监狱企业的证明文件（若有）**

**注：不属于监狱企业的，可不提供。**

**六、法人或者其他组织的营业执照等证明文件原件扫描件**

**七、法定代表人身份证明及身份证（正、反面）扫描件**

单位名称：

单位性质：

地 址：

联系电话：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性 别：

年 龄： 职 务：

系 （响应方全称）的法定代表人。

特此证明。

**注：附身份证扫描件（正、反两面）**

**八、法定代表人授权委托书**

本授权书声明：我 （法定代表人姓名）是 （单位名称）的法人代表，现授权委托本单位在职职工 （姓名，被授权人必须为本单位正式在职员工）为全权代表，以我方的名义参加 （项目名称） （项目编号）的磋商活动，并代表我方全权办理针对上述项目的响应、磋商、评审、签约等具体事务和签署相关文件。我方对全权代表的签名事项负全部责任。

全权代表无转委托权，特此委托。

本授权书于 年 月 日生效，特此声明。

法定代表人：

授权委托人：

联系电话：

单位名称（电子签章）：

日    期：

**注：附身份证扫描件（正、反两面）**

**九、****磋商前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书**

**十、响应方需要说明的其他文件和说明**

**技术商务文件**

**项目名称：2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目**

**项目编号： ZJZJKH2025-1**

**响应方名称： （电子签章）**

**年 月 日**

**技术商务文件目录**

1. 政府采购项目供应商技术商务评分索引表
2. 业绩

三、拟投入项目组成员

四、整体策划思路方案

五、整体承办方案

六、重点及难点分析

七、赛事实施方案

八、突发事件应急措施

九、优惠及服务承诺

十、响应方需要说明的其他文件和说明（如有）

十一、其他影响响应方资信评分的各类资质证明材料（如有）

1. **政府采购项目供应商技术商务评分索引表**

响应方名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | | 分值 | 自评分 | 投标文件响应页码 |
| 技术资信  部分80分 | 业绩 | 2分 |  |  |
| 拟投入项目组成员 | 15分 |  |  |
| 整体策划思路方案 | 6分 | / |  |
| 整体承办方案 | 6分 | / |  |
| 重点及难点分析 | 8分 | / |  |
| 赛事实施方案 | 32分 | / |  |
| 突发事件应急措施 | 8分 | / |  |
| 优惠及服务承诺 | 3分 | / |  |

**二、业绩**

项目名称: 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位  名称 | 项目名称 | 业绩类型 | 采购单位联系人及联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

注：1、提供相关业绩及材料详见评分标准表，否则不得分；

2、在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

**三、拟投入项目组成员**

**四、整体策划思路方案**

**五、整体承办方案**

**六、重点及难点分析**

**七、赛事实施方案**

**八、突发事件应急措施**

**九、优惠及服务承诺**

**十、响应方需要说明的其他文件和说明（如有）**

**十一、其他影响响应方资信评分的各类资质证明材料（如有）**

**报价文件**

**项目名称： 2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目**

**项目编号： ZJZJKH2025-1**

**响应方名称： （电子签章）**

**年 月 日**

**报价文件目录**

一、响应函（格式附后）

二、响应一览表（格式附后）

三、响应报价明细表

四、响应方需要说明的其他文件和说明

**一、响应函**

致：

根据贵方 项目的磋商文件（项目编号），正式授权下述签字人       （姓名和职务）代表        （响应方的名称），提交电子响应文件。

（1）资格证明文件；

（2）技术商务文件；

（3）报价文件；

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1、我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2、我们承担根据磋商文件的规定，完成合同的责任和义务。

3、我们已详细阅读全部磋商文件，参考资料及有关附件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明或误解的权利。

4、我们同意在磋商须知规定的截止日期起遵循本响应文件，并在磋商须知规定的有效期满之前均具有约束力，并有可能成交。

5、同意向贵方提供贵方可能要求的与本响应有关的任何数据或资料。

与本次响应有关的正式通讯地址为：

地址：

邮编：

电话、传真：

开户银行：

银行账号：

响应方名称（电子签章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日期：          年    月    日

**二、响应一览表**

项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 初次响应总价（元） |
| 2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目 | 小写： |
| 大写： |

注：

1、磋商响应报价是为完成本采购项目的所有费用。

2、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其响应作无效响应处理。

3、以上报价应与“响应报价明细表”中的“响应总价”相一致。

响应方名称（电子签章）：

法定代表人或授权委托人（签字）：

日 期 ：

1. **响应报价明细表**

项目编号：

项目名称： 金额单位：元

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 单位 | 数量 | 单价 | 单项总价 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
|  | .......... |  |  |  |  |
| 投标总价 | | | | |  |

响应方名称（电子签章）：

日 期：

**四、响应方需要说明的其他文件和说明**

**附件**

**政府采购活动现场确认声明书**

：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加2025年环浙步道自行车系列赛（开化站）采购项目（项目编号：ZJZJKH2025-1）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

（供应商代表签名）

年 月 日

**注：待完成解密后各投标人签署《政府采购活动现场确认声明书》再以扫描件的形式发到QQ邮箱（1150206767@qq.com）内，打印时请删除此项注明。如在规定时间（解密完成后30分钟）内未签署“政府采购活动现场确认声明书”的，将视同该投标人已如实确认与采购人以及参加本次采购的其他磋商响应人不存在影响公平竞争的利害关系。**