浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目

招标文件

 **（电子招投标）**

项目编号: CTZB-2024100009

浙江万里学院

浙江省成套招标代理有限公司

二〇二四年十月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 供应商须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况：浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目招标项目的潜在供应商应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年10月29日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E202%20%E5%B9%B4%20%E6%9C%88%20%E6%97%A5%20%E7%82%B9%20%E5%88%8600%E7%A7%92)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：CTZB-2024100009

项目名称：浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目

预算金额（元）：306633

最高限价（元）：306633

采购需求：

标项名称：中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目

数量： 1

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购，具体详见招标文件。具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

备注：

合同履约期限：自合同签订之日起30天内完成全部产品的供货，安装调试期为1周，并具备验收条件。

本项目（是）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。2、实行资格后审。

**三、获取招标文件**

时间：公告发布时间起至投标截止时间止，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

地点（网址）：政采云平台（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）

方式：（1）本项目不提供纸制版招标文件，供应商可通过“浙江政府采购网”在线获取（采购公告下方选取“潜在供应商”处“获取招标文件”）；供应商只有在“浙江政府采购网”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。

（2）通过本公告下方“游客，浏览招标文件”下载的招标文件仅供浏览，不视作依法获取招标文件，不得就招标文件提出质疑投诉,未按规定获取招标文件者的投标将被拒绝。

（3）招标文件及更正补充公告请自行登录浙江政府采购网，在招标公告及更正公告页面中下载。

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年10月29日14点00分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）。

**开标时间：**2024年10月29日14点00分00秒（北京时间）

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）。开标地址：浙江省成套招标代理有限公司（宁波市海曙区翠柏路89号工程学院西校区C栋8楼）。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

 1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

 2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台；⑨投标文件的解密：供应商按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，没有在电子交易平台传输递交响应文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名    称：浙江万里学院

地    址：宁波市钱湖南路8号

传    真：/

项目联系人（询问）：于老师

项目联系方式（询问）：0574-88223169

质疑联系人：杨老师

质疑联系方式：0574-88222077

2.采购代理机构信息

名    称：浙江省成套招标代理有限公司

地    址：宁波市海曙区翠柏路89号工程学院西校区C栋8楼

项目联系人（询问）：陈彦、钱聪

项目联系方式（询问）：0574-87127967

质疑联系人：毛宇兰

质疑联系方式：0574-87127713

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：浙江省财政厅政府采购监管处、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室

传 真：/

联 系 人：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

政策咨询：何一平、冯华，0571-87058424、87055741

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议。

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 供应商须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为：微单相机。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目，属于工业行业；从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | [x] 本项目不允许采购进口产品。[ ] 可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | [ ]  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。[x]  B不同意分包。注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | [x] A不组织。[ ] B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | [x] A不要求提供。[ ] B要求提供，（1）样品： ；（2）样品制作的标准和要求： ；（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；（4）是否需要随样品提交检测报告：[ ] 否；[ ] 是，检测机构的要求： ；检测内容： 。（5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请供应商在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。 (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由供应商自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | [x] A不组织。[ ] B组织。（1）在评标时安排每个供应商进行方案讲解演示。每个供应商时间不超过15分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准。 （2）方案讲解演示：供应商需对第三部分采购需求要求的演示内容录制演示视频（存录在u盘），时间控制在15分钟内，对于超过15分钟后的内容，评审小组可停止播放。对是否提供方案的演示不做强制性要求，由供应商自行决定。演示文件应当单独密封包装，并在包装上标注采购项目编号、项目名称、供应商单位名称等并加盖公章在投标截止时间前以邮寄等方式送达至采购代理机构（地址：宁波市海曙区翠柏路89号工程学院西校区C栋8楼，接收人：陈彦，电话：0574-87127967），送达时间以采购代理机构工作人员实际签收时间为准。注：因供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| 8 | **供应商应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如供应商在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标报价中。****投标报价出现下列情形的，投标无效：****投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；****投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;****报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;****供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中标服务费** | 招标代理服务费的收取标准：按下表下浮25%向中标人收取中标服务费，不低于3000元。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **中标金额（万元）** | **货物招标** | **服务招标** | **工程招标** |
| 100以下（含） | 1.6% | 1.6% | 1.0% |
| 100-500（含） | 1.2% | 0.9% | 0.7% |
| 500-1000（含） | 0.9% | 0.5% | 0.55% |
| 1000-5000（含） | 0.6% | 0.2% | 0.35% |
| 5000-10000（含） | 0.2% | 0.1% | 0.2% |
| 10000-100000（含） | 0.05% | 0.05% | 0.04% |
| 100000以上 | 0.01% | 0.01% | 0.01% |

 |
| 12 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 13 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 供应商在“政府采购云平台”完成电子加密“投标文件”的在线传输递交后，还可以在投标截止时间前通过邮寄等方式送达以介质存储的数据电文形式的“备份投标文件”。“备份投标文件”由供应商自愿提交，不作强制性要求，但供应商仅递交了“备份投标文件”的，投标无效。**（1）备份投标文件的存储：**以U盘。**（2）备份投标文件的份数：**1份。**（3）备份投标文件的密封包装、标识：**“备份投标文件”应当密封包装并在外包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。**“备份投标文件”没有密封包装或标识或盖章的视为未递交。****（4）备份投标文件的递交与接收：投标截止时间前以邮寄等方式送达至采购代理机构**（地址：宁波市海曙区翠柏路89号工程学院西校区C栋8楼，接收人：陈彦，电话：0574-87127967），送达时间以采购代理机构工作人员实际签收时间为准，**“备份投标文件”逾期送达的视为未递交**。采用邮寄方式送达的，建议供应商提前办理。 |
| 14 | **履约保证金** | 不适用 |
| 15 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| [x] 联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。[ ] 联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “供应商”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “★” 系指实质性要求条款，“[x] ” 系指适用本项目的要求，“[ ] ” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，供应商提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的供应商应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，供应商提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《浙江省财政厅关于进一步加强政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕2号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5投诉材料可寄送至公告中同级政府采购监督管理部门。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

 **二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2供应商须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在供应商按第二部分供应商须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2营业执照

11.1.3联合协议（如果有)；

11.1.4落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.5本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2投标分项报价表；

11.3.3中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**供应商提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

12.2供应商进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**★供应商的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与供应商以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

 15.1详见供应商须知前附表第13条。

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。★**供应商的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知供应商延长投标有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，供应商拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密视为投标文件撤回。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对供应商的资格进行审查。

19.2供应商未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的供应商，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格供应商不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金（如有）**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## 27.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分 采购需求**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **子项** | **采购需求** |
| **一** | 采购标的需实现的功能或者目标 | 为了完成对浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室设备的采购。 |
| 为落实政府采购需满足的要求 | 详见第一部分 招标公告第二条。 |
| **二** | 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准规范 | 由采购人认可的有关国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准规范。 |
| **三** | 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求 | 详见第三部分 采购需求第一条。 |
| 四 | 采购标的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点 | 采购标的数量：详见第三部分 采购需求第一条。实施的时间：按采购人要求。实施的地点：采购人指定地点。 |
| 五 | 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 | 详见第三部分 采购需求。 |
| 六 | 采购标的验收标准 | 按照中标人提供的投标文件、中标人和采购人签订的政府采购合同为标准进行验收。 |
| 七 | 采购标的其他技术、服务等要求 | 详见第三部分 采购需求。 |
| 八 | 核心产品 | 微单相机 |
| 九 | 现场踏勘 | / |

1. **采购清单**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品类别** | **单位** | **数量** |
| 1.
 | 微单相机套装1 | 套 | 1 |
|  | 微单相机套装2 | 套 | 1 |
|  | 微单相机 | 套 | 3 |
|  | 迷你调色台 | 台 | 1 |
|  | 稳定器套装 | 套 | 1 |
|  | 稳定器 | 套 | 1 |
|  | 无线麦克风 | 套 | 2 |
|  | 枪型麦克风 | 只 | 1 |
|  | 偏振镜1 | 只 | 1 |
|  | 偏振镜2 | 只 | 1 |
|  | 偏振镜3 | 只 | 7 |
|  | 相机电池 | 块 | 10 |
|  | 相机电池套装  | 套 | 3 |
|  | SD卡 | 块 | 6 |
|  | 视频三脚架 | 套 | 3 |
|  | 三脚架  | 套 | 2 |
|  | V口电池 | 块 | 2 |
|  | V口电池底座+双管管夹 | 套 | 1 |
|  | 监听耳麦 | 只 | 1 |
|  | 充电电池 | 套 | 5 |
|  | 充电电池套装 | 套 | 2 |
|  | 监视记录仪 | 套 | 1 |
|  | 硬盘 | 块 | 1 |
|  | 弹簧线 | 条 | 1 |
|  | 伸缩吊杆 | 套 | 1 |
|  | 音频线 | 根 | 1 |
|  | 模拟电池1 | 套 | 1 |
|  | 模拟电池2 | 套 | 1 |
|  | 电控滑轨 | 套 | 1 |
|  | 安全防护箱1 | 只 | 1 |
|  | 安全防护箱2 | 只 | 1 |
|  | 安全防护箱3 | 只 | 1 |
|  | 旗板柔光屏 | 套 | 3 |
|  | 升降背景架 | 套 | 1 |
|  | 背景纸 | 套 | 6 |
|  | 铝灯架1 | 个 | 4 |
|  | 铝灯架2 | 个 | 3 |
|  | 平衡沙袋 | 个 | 10 |
|  | 柔光罩套装 | 套 | 2 |
|  | 影视补光灯1 | 只 | 1 |
|  | 影视补光灯2 | 只 | 2 |
|  | 柔光球 | 个 | 1 |
|  | 抛物线柔光罩 | 个 | 1 |
|  | 抛物线反光罩 | 个 | 2 |
|  | 调焦聚光筒 | 套 | 1 |
|  | 变焦透镜 | 只 | 1 |

1. **采购需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **招标要求** | **投标响应** |
| 1 | 微单相机套装1 | 1套 |  |
| 2 | 微单相机套装2 | 1套 |  |
| 3 | 微单相机 | 3套 |  |
| 4 | 迷你调色台 | 1台 |  |
| 5 | 稳定器套装 | 1套 |  |
| 6 | 稳定器 | 1套 |  |
| 7 | 无线麦克风 | 2套 |  |
| 8 | 枪型麦克风 | 1只 |  |
| 9 | 偏振镜1 | 1只 |  |
| 10 | 偏振镜2 | 1只 |  |
| 11 | 偏振镜3 | 7只 |  |
| 12 | 相机电池 | 10块 |  |
| 13 | 相机电池套装  | 3套 |  |
| 14 | SD卡 | 6块 |  |
| 15 | 视频三脚架 | 3套 |  |
| 16 | 三脚架  | 2套 |  |
| 17 | V口电池 | 2块 |  |
| 18 | V口电池底座+双管管夹 | 1套 |  |
| 19 | 监听耳麦 | 1只 |  |
| 20 | 充电电池 | 5套 |  |
| 21 | 充电电池套装 | 2套 |  |
| 22 | 监视记录仪 | 1套 |  |
| 23 | 硬盘 | 1块 |  |
| 24 | 弹簧线 | 1条 |  |
| 25 | 伸缩吊杆 | 1套 |  |
| 26 | 音频线 | 1根 |  |
| 27 | 模拟电池1 | 1套 |  |
| 28 | 模拟电池2 | 1套 |  |
| 29 | 电控滑轨 | 1套 |  |
| 30 | 安全防护箱1 | 1只 |  |
| 31 | 安全防护箱2 | 1只 |  |
| 32 | 安全防护箱3 | 1只 |  |
| 33 | 旗板柔光屏 | 3套 |  |
| 34 | 升降背景架 | 1套 |  |
| 35 | 背景纸 | 6套 |  |
| 36 | 铝灯架1 | 4个 |  |
| 37 | 铝灯架2 | 3个 |  |
| 38 | 平衡沙袋 | 10个 |  |
| 39 | 柔光罩套装 | 2套 |  |
| 40 | 影视补光灯1 | 1只 |  |
| 41 | 影视补光灯2 | 2只 |  |
| 42 | 柔光球 | 1个 |  |
| 43 | 抛物线柔光罩 | 1个 |  |
| 44 | 抛物线反光罩 | 2个 |  |
| 45 | 调焦聚光筒 | 1套 |  |
| 46 | 变焦透镜 | 1只 |  |
| **二** | **技术规格** |  |
| **2.1** | **微单相机套装1** |  |
| 2.1.1 | 微单相机 |  |
| 2.1.1.1 | 全画幅CMOS影像传感器 |  |
| 2.1.1.2 | 有效像素数约1020万（视频），约1210万（静态影像） |  |
| 2.1.1.3 | 储存格式 XAVC S-Intra、XAVC S Long；音频格式 LPCM 24位，48kHZ，4通道；压缩格式 XAVC S Intra：MPEG-4 AVC/H.264 |  |
| 2.1.1.4 | XAVC S Long：MPEG-4 AVC/H.264NTSC：1至240帧(24/30/60/120)PAL：1至200帧(25/50/100) |  |
| 2.1.1.5 | 液晶屏约144万像素（支持触摸操作）；输入/输出USB |  |
| 2.1.2 | 镜头1 |  |
| 2.1.2.1 | 类别：可更换镜头；镜头卡口：E卡口；镜头类型 ：全画幅标准变焦G大师镜头 |  |
| 2.1.2.2 | 焦距 (mm)：24-70 |  |
| 2.1.2.3 | APS-C画幅下的35mm规格换算焦距(mm)：36-105；镜头结构（组-片） 15-20；视角（35mm等值）约 84°-34°；最大光圈（F）：2.8；最小光圈（F）：22；光圈叶片（数）：11；圆形光圈：是；最近对焦距离（m）约 0.21(W)-0.3(T) m；最大放大倍率（倍）约：0.32；滤光镜直径（mm）：82； |  |
| 2.1.3 | 镜头2 |  |
| 2.1.3.1 | 类别：可更换镜头；镜头卡口：E卡口；新一代全画幅大三元超广角变焦G大师镜 |  |
| 2.1.3.2 | 焦距 (mm)：16-35；镜头结构（组-片）：12-15；最大光圈（F）：2.8 |  |
| 2.1.4 | 镜头3 |  |
| 2.1.4.1 | 类别：可更换镜头，镜头卡口：E卡口；镜头类型 ：新一代全画幅远摄变焦G大师镜头 |  |
| 2.1.4.2 | 焦距 (mm) 70-200 |  |
| 2.1.4.3 | 镜头结构（组-片）：14-17 |  |
| 2.1.4.4 | 最大光圈（F）：2.8 |  |
| 2.1.5 | 镜头4 |  |
| 2.1.5.1 | 85°视场角；19组28片高折射率玻璃1片异常分散玻璃2片棱镜1枚；7片光阑叶片； |  |
| 2.1.5.2 | 镜头卡口: E卡口 |  |
| 2.1.5.4 | 最大光圈: T14；镜头类型 :纯手动镜头；镜头防抖功能 :不带防抖；焦距 :24mm |  |
| 2.1.6 | 镜头5 |  |
| 2.1.6.1 | 焦距：24-70mm |  |
| 2.1.6.2 | 最大光圈：F2.8；最小光圈：F22；视角（对角） 84.1-34.3°；镜头结构：19片/15组；非球面镜片：5片；低/超低色散镜片 8 （6FLD、2SLD）片；镜片镀膜 超级多层镀膜、纳米多孔镀膜、防水和防油涂层；光圈叶片 11片；最近对焦距离 17-34cm，最大放大倍率 1:2.7(W)-1:4(T)；驱动马达： 线性马达，滤镜口径 82mm； |  |
| 2.1.7 | 镜头5 |  |
| 2.1.7.1 | 焦距 28-45mm |  |
| 2.1.7.2 | 最大光圈 ：F1.8；最小光圈：F16；视角（对角）：75.4-51.3°；镜头结构：18片/15组；非球面镜片：3片；低/超低色散镜片 5（SLD）片；镜片镀膜：纳米多孔镀膜、超级多层镀膜；光圈叶片：11片；最近对焦距离：30cm；最大放大倍率：1:4（45mm时）；驱动马达：线性马达；滤镜口径：82mm |  |
| 2.1.8 | 存储卡 |  |
| 2.1.8.1 | 存储卡 读速800MB/s 写速700MB/s CFe存储卡 三防卡 |  |
| 2.1.8.2 | 内存：80G； |  |
| 2.1.8.3 | 具备高速度、耐用性和可靠性的TOUGH三防规格（5倍于标准规格的抗摔性能和10倍于标准规格的抗折能力）； |  |
| 2.1.8.4 | 高达700MB/s的写入速度和800MB/s的读取速度；如相机支持VPG400视频性能配置文件规范，可以400MB/s的速度稳定地录制视频 |  |
| 2.1.9 | 读卡器 |  |
| 2.1.9.1 | SD高速读卡器 |  |
| 2.1.9.2 | 可读取CFexpress Type A以及SDXC/SDHC（UHS-I和UHS-II）存储卡 / 读取CFexpress Type A存储卡的数据时，提供了快于SDXC UHS-II存储卡2.8倍的Super Speed USB 10Gbps（USB 3.2 Gen 2）传输速度 |  |
| 2.1.10 | 兔笼 |  |
| 2.1.10.1 | 主要材料 铝合金、不锈钢 |  |
| 2.1.11 | 导轨配件 |  |
| 2.1.11.1 | 15mm通用30cm长碳纤维导管肩扛导轨配件尺寸 15\*300mm；材质 碳纤维；2根装； |  |
| 2.1.12 | 升降云台底座 |  |
| 2.1.12.1 | 通用升降云台底座 15mm阿卡快装板底座套件 |  |
| 2.1.12.2 | 产品材质：铝合金；包装清单：1×15mm底座、1x快装板 |  |
| **2.2** | **微单相机套装2** |  |
| 2.2.1 | 微单相机 |  |
| 2.2.1.1 | E卡口镜头,背照式Exmor R™CMOS影像传感器 |  |
| 2.2.1.2 | 全画幅 约1210万有效像素 |  |
| 2.2.1.3 | 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦） |  |
| 2.2.1.4 | ≥759个相位检测自动对焦点 和 ≥425个对比检测自动对焦点 |  |
| 2.2.1.5 | ISO 感光度设定 静态影像：ISO 80-102400（可扩展至ISO 40-409600，可在此范围内选择ISO最大值和最小值）; |  |
| 2.2.1.6 | 自动（ISO 80-12800，可在此范围内选择ISO最大值和最小值）； |  |
| 2.2.1.7 | 动态影像：ISO 80-102400, 自动 (ISO 80-409600,可在此范围内选择ISO最大值和最小值) |  |
| 2.2.1.8 | Quad-XGA OLED 电子取景器 |  |
| 2.2.1.9 | 液晶屏尺寸 3.0"TFT |  |
| 2.2.1.10 | 液晶屏总像素约144万点 |  |
| 2.2.1.11 | 连拍速度 Hi+模式：约10张/秒 Hi模式：约8张/秒 Mid模式：约6张/秒 Lo模式：约3张/秒 |  |
| 2.2.1.12 | 电池 一块可重复充电电池NP-FZ100 |  |
| 2.2.2 | 镜头1 |  |
| 2.2.2.1 | 焦段≥24mm |  |
| 2.2.2.2 | 最大光圈 T2.1；光图叶片数 11；最近对焦距离 0.3m；对焦结构 手动对焦；镜片结构 9组14 片(包括2片非球面)；滤镜接口规格 82mm；成像图 45mm；镜头卡口外径 85mm；对焦行程 330°；全画幅视角对角线 83.4°；S35画幅视角对角线60.1° |  |
| 2.2.3 | 镜头2 |  |
| 2.2.3.1 | 焦段85mm |  |
| 2.2.3.2 | 最大光圈 T2.1；光圈叶片数 11；最近对焦距离 0.85m；对焦结构 手动对焦；镜片结构 8组14 片；滤镜接口规格 82mm；成像圈 45mm；镜头卡口外径 85mm；对焦行程 330°；全画幅视角对角线 29.5°；S35画幅视角对角线19.2°； |  |
| 2.2.4 | 镜头3 |  |
| 2.2.4.1 | 焦段105mm；最大光圈 T2.1；光圈叶片数 11；最近对焦距离 1m；对焦结构 手动对焦；镜片结构 7组17 片；滤镜接口规格 82mm；成像圈 45mm；镜头卡口外径 85mm；对焦行程 330°；全画幅视角对角线 23.6°；S35画幅视角对角线15.6°；配专用安全箱 |  |
| 2.2.5 | 镜头4 |  |
| 2.2.5.1 | 焦距 28-75mm |  |
| 2.2.5.2 | 最大光圈 F2.8；视角（对角视角）75°23'- 32°11'＜使用35mm全画幅无反相机时＞；镜片结构 15组17片；最近拍摄距离 0.18m（广角端）/ 0.38m（望远端）；最大摄影倍率 1:2.7（广角端）/ 1:4.1（望远端）；滤镜口径 φ67mm；最大直径 φ75.8mm；光圈叶片：9片（圆形光圈）；最小光圈：F22;标准附件: 花瓣形遮光罩，镜头盖:适用卡口  |  |
| 2.2.6 | 存储卡 |  |
| 2.2.6.1 | 内存：80G；具备高速度、耐用性和可靠性的TOUGH三防规格（5倍于标准规格的抗摔性能和10倍于标准规格的抗折能力）；高达700MB/s的写入速度和800MB/s的读取速度；如相机支持VPG400视频性能配置文件规范，可以400MB/s的速度稳定地录制视频 |  |
| 2.2.7 | 高速读卡器 |  |
| 2.2.7.1 | 可读取CFexpress Type A以及SDXC/SDHC（UHS-I和UHS-II）存储卡 / 读取CFexpress Type A存储卡的数据时，提供了快于索尼SDXC UHS-II存储卡2.8倍的Super Speed USB 10Gbps（USB 3.2 Gen 2）传输速度 |  |
| 2.2.8 | 兔笼 |  |
| 2.2.8.1 | 材料 铝合金、不锈钢、硅胶 |  |
| **2.3** | **微单相机** |  |
| 2.3.1 | E卡口镜头 |  |
| 2.3.2 | 传感器类型背照式Exmor R™ CMOS影像传感器 ；全画幅 |  |
| 2.3.3 | 有效像素 约3300万有效像素 |  |
| 2.3.4 | 快速型混合自动对焦(相位检测自动对焦+对比度检测自动对焦） |  |
| 2.3.5 | [全画幅模式] 759个相位检测自动对焦点 ； |  |
| 2.3.6 | [APS-C模式] 使用全画幅镜头: 713个相位检测自动对焦点, 使用APS-C镜头: 575 个相位检测自动对焦点 / 425个对比检测自动对焦点。 |  |
| 2.3.7 | ISO 感光度设定 静态影像：ISO 100-51200（可扩展至ISO 50-204800，可在此范围内选择ISO最大值和最小值）; |  |
| 2.3.8 | 自动（ISO 100-12800，可在此范围内选择ISO最大值和最小值）； |  |
| 2.3.9 | 动态影像：ISO100-51200 自动 (ISO 100-12800,可在此范围内选择ISO最大值和最小值) |  |
| 2.3.10 | Quad-XGA OLED 电子取景器 |  |
| 2.3.11 | 液晶屏尺寸7.5cm(3.0”) |  |
| 2.3.12 | 液晶屏总像素约103万点 |  |
| 2.3.13 | 连拍速度 Hi+模式：约10张/秒； Hi模式：约8张/秒；Mid模式：约6张/秒； Lo模式：约3张/秒 |  |
| 2.3.14 | 电池：可重复充电电池 |  |
| **2.4** | **迷你调色台** |  |
| 2.4.1 | 提供创作电影级图像所需的一切控制。面板顶部有一排直接控制旋钮，三个带有环形控制的调色球用于调色，传输键可加快调色进程。它包括用于精细调色的控制功能，如添加窗口，还有一个设计用于放置苹果 iPad 的平板插槽。可通过蓝牙或 USB-C 连接。 |  |
| 2.4.2 | 内置电池，带电源开关。USB-C端口，用于外部供电和电池充电。功耗最高3W。 |  |
| 2.4.3 | 操作温度0°到40°C（32°到104°F）；存储温度-20°到60°C（-4°到140°F） |  |
| **2.5** | **稳定器套装** |  |
| 2.5.1 | 使用场景：单机使用场景 单手持、双手持、提壶、第二代原生竖拍；拓展使用场景车载拍摄、斯坦尼康、滑轨拍摄、索道拍摄、摇臂拍摄。 |  |
| 2.5.2 | 控制手提、手持环；云台设计 第二代自动轴锁；轴臂材质 碳纤维、特氟龙™涂层 |  |
| 2.5.3 | 快装板 双层快装板（挡边设计）、加长快装板；微调旋钮 有 |  |
| 2.5.4 | 核心功能DJI RS 第四代增稳算法 |  |
| 2.5.5 | 快门连接方式 蓝牙快门、快门线 |  |
| 2.5.6 | 调参屏幕 1.8 英寸彩色 OLED 触摸屏 |  |
| 2.5.7 | 快捷键 云台模式切换开关、摇杆模式切换开关 |  |
| 2.5.8 | 跟焦系统 第二代 LiDAR 激光跟焦系统（多点） |  |
| 2.5.9 | 图传系统 DJI Transmission、DJI Ronin 图传 |  |
| 2.5.10 | 拓展接口 RSA 接口 ×2 NATO 接口 ×2供电转接接口 ×1 |  |
| 2.5.11 | 电池设计 可拆卸；续航时间： 13 小时；充电时间：1.5 小时 |  |
| 2.5.12 | 云台主体×1， BG30 电池手柄×1， 双层快装板×1， 手柄延长脚架（金属版）×1， 手提转接手柄×1， Ronin 图传×1， Focus Pro 电机×1， 镜头固定支架（加长版）×1， 相机控制线（USB-C，30 cm）×2， USB-C 线（40 cm）×1， 螺丝套装×1， 便携收纳包×1， USB-C 转 USB-C 线（20 cm）×1， C 口转 C 口 HDMI 线（20 cm）×1， C 口转 A 口 HDMI 线（20 cm）×1， C 口转 D 口 HDMI 线（20 cm）×1， Focus Pro 电机安装组件×1， 跟焦电机齿条×1， 下层快装板（加长版）×1， 手机夹×1 |  |
| **2.6** | **稳定器** |  |
|  | 云台载重 : ≥4.5 千克 |  |
| 2.6.1 | 使用场景：单机使用场景 单手持、双手持、提壶、第二代原生竖拍拓展使用场景车载拍摄、斯坦尼康、滑轨拍摄、索道拍摄、摇臂拍摄 |  |
| 2.6.2 | 控制手提:手持环云台设计: 第二代自动轴锁轴臂材质: 碳纤维、特氟龙™涂层云台外观: Ronin 新一代红黑设计 |  |
| 2.6.3 | 快装板: 双层快装板（挡边设计）、加长快装板 |  |
| 2.6.4 | 微调旋钮: 有 |  |
| 2.6.5 | 核心功能: RS 第四代增稳算法 |  |
| 2.6.6 | 快门连接方式 蓝牙快门、快门线 |  |
| 2.6.7 | 调参屏幕 1.8 英寸彩色 OLED 触摸屏 |  |
| 2.6. | 快捷键 云台模式切换开关、摇杆模式切换开关 |  |
| 2.6.8 | 跟焦系统 第二代 LiDAR 激光跟焦系统（多点） |  |
| 2.6.9 | 图传系统 DJI Transmission、DJI Ronin 图传 |  |
| 2.6.10 | 拓展接口 RSA 接口 ×2 NATO 接口 ×2供电转接接口 ×1 |  |
| 2.6.11 | 电池设计 可拆卸；续航时间 13 小时；充电时间1.5 小时 |  |
| 2.6.12 | 云台主体 ×1， 电池手柄 ×1， 双层快装板 ×1， 手柄延长脚架（金属版） ×1， 手提转接手柄 ×1， 镜头固定支架（加长版） ×1， 相机控制线（USB-C，30 cm） ×1， USB-C 线（40 cm） ×1， 螺丝套装 ×1， 便携收纳包 ×1 |  |
| **2.7** | **无线麦克风** |  |
| 2.7.1 | 麦克风指向性： 全指向；频率响应 低切功能关：50 Hz 至 20 kHz 低切功能开：100 Hz 至 20 kHz |  |
| 2.7.2 | 最大声压级 120 dB SPL；最大输入电平（3.5 毫米）-6 dBV (THD < 0.1%) |  |
| 2.7.3 | 等效噪声 21 dBA；监听接口输出功率：最大输出功率 12 mW@1 kHz, 32 Ω；最大传输距离250 米（FCC）160 米（CE） |  |
| 2.7.4 | 产品：两发一收，含充电盒 |  |
| **2.8** | **热靴枪型麦克风** |  |
| 2.8.1 | 数字音频枪型麦克风。类型：背极式驻极体电容型 |  |
| 2.8.2 | 频率响应 40 Hz - 20000 Hz |  |
| 2.8.3 | 拾音模式 超指向/单向/全向（可选） |  |
| 2.8.4 | 前端灵敏度\*1 -20 dBFS（0.1 Pa，1 kHz） |  |
| 2.8.5 | 固有噪音\*1 \*2 ；不高于14 dB SPL (0 dB = 2×10-5 Pa) |  |
| 2.8.6 | 风噪\*1 \*3 ；不高于50 dB SPL（未安装挡风罩时）；不高于30 dB SPL（安装挡风罩时） |  |
| 2.8.7 | 最大输入声压级 120 dB SPL\*1 \*4；动态范围\*2 不低于106 dB |  |
| **2.9** | **偏振镜1** |  |
| 2.9.1 | 多膜偏振镜 MRC CPL(II) 二代高清防霉偏振镜玻璃材质 B270光学玻璃；镀膜层次 18+18多层镀膜；卡口尺寸67mm；颜色分类CPL AGC； |  |
| **2.10** | **偏振镜2** |  |
| 2.10.1 | 多膜偏振镜 MRC CPL(II) 二代高清防霉偏振镜玻璃材质 B270光学玻璃；镀膜层次 18+18多层镀膜；卡口尺寸77mm；颜色分类CPL AGC； |  |
| **2.11** | **偏振镜3** |  |
| 2.11.1 | 多膜偏振镜 MRC CPL(II) 二代高清防霉偏振镜；玻璃材质 B270光学玻璃；镀膜层次 18+18多层镀膜；卡口尺寸82mm；颜色分类CPL AGC； |  |
| **2.12** | **相机电池** |  |
| 2.12.1 | 电压：7.4V；容量：2400mAh；电池类型：锂离子电池 |  |
| **2.13.** | **相机电池套装** |  |
| 2.13.1 | 相机电池：电压：7.4V；容量：2400mAh；电池类型：锂离子电池； |  |
| 2.13.2 | 双口充电器：充电器输入：DC5V/2A；单充输出：DC8.4V/700mA；双充输出：DC8.4V/500mA；配线：Micro-USB充电线；线长：0.5 |  |
| **2.14** | **SD 卡** |  |
| 2.14.1 | SDXC™ 128GB性能/速度：高达300MB/秒\*读取速度和260MB/秒\*写入速度，满足U3视频等级兼容性：SDXC 存储卡与支持 SDXC, SDXC UHS-I和SDXC UHS-II 的主机设备兼容 |  |
| **2.15** | **视频三脚架** |  |
| 2.15.1 | 铝合金液压云台三角架要求：工作高度290mm ~ 1920mm；云台最大承重6kg；独脚架工作高度600mm ~ 2000mm |  |
| **2.16** | **三脚架** |  |
| 2.16.1 | 重型碳纤维三脚架套装 （脚架+云台）工作高度 94~197cm；云台最大承重10kg；碗口直径 75mm；俯/仰角度 +90°/-60°； |  |
| **2.17** | **V口电池** |  |
| 2.17.1 | 材质 ：铝合金＋防火PC材质额定放电总功率 100W |  |
| 2.17.2 | BP/D-Tap 输入 8A (Max)；USB-C1 输入/ 输出 PD3.0/QC2.0/QC3.0/PPS:5V/3A, 9V/3A, 12V/3A；15V/3A, 20V/5A (Max)；8V-OUT 输出；8V/3A (Max)； |  |
| 2.17.3 | 可选充电方式 支持 D-TAPIBP\PD |  |
| 2.17.4 | 容量 14.8V 6.7Ah 99.16Wh；放电截止电压 11V；BP/D-Tap 输出14.8V/14A (Max)；USB-C2 输出 支持PD3.0/QC2.0/QC3.0/PPS: 5V/3A. 9V/3A,12V/3A,；15V/3A, 20V/5A (Max)；12V-OUT 输出 12V/3A (Max)；USB-A 输出 支持QC2.0/QC3.0: 5V/3A、9V/3A, 12V/2.5A (Max) |  |
| **2.18** | **V口电池底座+双管管夹** |  |
| 2.18.1 | 材料 铝合金；包含 1x个V口电池转接底座；1个15mm双管管夹；1个6角扳手；4个螺丝 |  |
| **2.19** | **监听耳麦** |  |
| 2.19.1 | 类型 ：密闭动圈型；单元直径Ø 40 mm；磁体 钕磁铁/CCAW（铜包铝线）音圈；频率响应 15 ~ 22,000Hz；输入功率上限 1300 mW 于1kHz；灵敏度 96 dB/mW；阻抗47 Ω 导线：3.0m 左边出口；标配Ø 6.3mm标准/03.5mm迷你变换插头/收纳包 |  |
| **2.20.** | **充电电池** |  |
| 2.20.1 | 电池：电压 1.2V；电池数量 4粒；电池容量 额定2450mAh，可达2550mAh；电池规格 5号电池（AA型）；充电次数 约500次 |  |
| **2.21** | **充电电池套装** |  |
| 2.21.1 | 电池：电压 1.2V电池数量 4粒；电池容量 额定2450mAh，可达2550mAh；电池规格 5号电池（AA型）；充电次数 约500次 |  |
| 2.21.2 | 充电器：输入 AC100-240V 50-60Hz；输入口结构 折叠；智能充电；指示灯 LED × 4；电池充电 5号×1-4节/7号x1-4节 电池；充电时间（黑色电池）：5号4节：约4小时/5号2节：约2小时；7号4节：约4小时/5号2节：约2小时 |  |
| **2.22** | **监视记录仪套装** |  |
| 2.22.1 | 监视记录仪 |  |
| 2.22.1.1 | 显示：触控屏幕 SuperAtom IPS面板（电容式触摸）尺寸（宽x高x深毫米）5.2-inch；分辨率1920X1080；PPI 427；位深10-bit (8+2 FRC)；背光类型 边缘照明；亮度1000尼特；宽高比0.672916667；色域Rec.709；校色支持Atomos 校准软件，配套i1Pro校色仪； |  |
| 2.22.1.2 | 色彩曲线GammaSony SLog / SLog2 / SLog3, Canon CLog / CLog2 / Clog3, Arri Log CEl160 / LogCEI200 / LogCEl250 / LogCEI320 / LogCEI400 / LogCEI500 / LogCEI640 / LogCEI800/LogCEl1000/ LogCEl1280 / LogCEl1600, Panasonic分辦率和帧速率（记录、监看和回放）6K RAW Only up to 30p via HDMI5K4K DCI 23.98/24/25/29.9/30/50/59.94/60р4K UHD 23.98/24/25/29.9/30/50/59.94/60р2K DCI 2046 × 1080 Optional via AtomX SDI module |  |
| 2.22.1.3 | 变形镜头 3.5k:RAW 最高 60p（仅限支持的相机）FHD 1920 x 1080 Progressive 23.98/24/25/29.9/30/50/59.94/60/100/120pFHD 1920 x 1080 PsF 转换为P 并循环输出 PsFFHD 1920 x 1080 Interlaced 23.98/24/25/29.9/30/50/59.94/60i1280 × 720р 50/59.94/60р |  |
| 2.22.1.4 | 录制编码Apple ProRes Raw ProRes RAW, HQApple ProRes LT, 422, 422HQAvid DNxHD DNXHD 220x, 220,145,36Avid DNxHR LB, SQ, HQ, HOX.H.265 LQ, MQ, HQ, XQ in 8/10Bit, 4 2 2 and 4 2 0 |  |
| 2.22.2 | 支架 |  |
| 2.22.2.1 | 快拆监视器支架主要材料：铝合金、不锈钢 |  |
| 2.22.3 | 快拆齿轮魔术手 |  |
| 2.22.3.1 | 11寸快拆齿轮魔术手主要材料:铝合金、不锈钢、硅胶 |  |
| **2.23** | **硬盘** |  |
| 2.23.1 | extorage AtomX SSD Mini 500 GB |  |
| 2.23.2 | 读取速度550MB/s ；写入速度500MB/s ；录制 RAW 8Kp30、5Kp60 和 4Kp120、2Kp240 |  |
| **2.24** | **弹簧线** |  |
| 2.24.1 | HDMI-HDMI线（双普通HDMI接口）；HDMI 2.0版本弹簧线最高支持3840x2160 60P，4096x2160 60P；支持Atomos阿童木以下型号；NIJIA V、NIJIA Lnferno、NIJIA Flame、Shogun 7、Shogun Lnferno、Shogun Flame、SHINOBI、SHINOBI SDI、SHOGUN FLAME、NINJA FLAME |  |
| **2.25** | **伸缩吊杆** |  |
| 2.25.1 | 麦克风挑杆3.3米延长管伸缩吊杆 |  |
| 2.25.2 | 五段伸缩调节；长度 ：闭合855mm；展开3232.5mm；适用3/8” 话筒夹； |  |
| **2.26** | **音频线** |  |
| 2.26.1 | XLR卡农接口；长度 3米 |  |
| **2.27** | **模拟电池1** |  |
| 2.27.1 | D-TAP转NP-FZ100模拟电池输入电压：9-18V；材质：特软PVC；使用温度：-20°C ~ 50°C； |  |
| **2.28** | **模拟电池2** |  |
| 2.27 | DTAP-F550N模拟电池输入电压：9-18V；材质：特软PVC；使用温度：-20°C ~ 50°C |  |
| **2.29** | **电控滑轨** |  |
| 2.29.1 | 多轴电动滑轨SS-E1P；滑轨长度 800mm；中心点行程 600mm |  |
| 2.29.2 | 产品包含 ：AXIS 80多轴电动滑轨x1；AXIS 80脚架支撑杆 x2；AXIS 80便携包x1；PONS单轴电动云台x1；PONS臂件套装x1连接臂安装说明x1；80备用皮带x1；十字螺丝刀x1；H2.5扳手x1；3/8转1/4转换螺丝x1 |  |
| **2.30** | **安全防护箱1** |  |
| 2.30.1 | 要求：黑色（配海绵）；外尺寸(长x宽x高):≥270x246x174(mm)内尺寸(长x宽x高):≥233x178x155(mm)盒体深度:125mm；上盖深度:30mm；温度范围:-40/210°F(-40/99°C)；防水防尘等级:IP67；内腔总高度:155mm；浮力:5.6kg（配海绵）； |  |
| **2.31** | **安全防护箱2** |  |
| 2.31.1 | 要求：银灰色（配海绵）；外尺寸(长x宽x高):≥340x295x152mm)内尺寸(长x宽x高):≥300x225x132mm)上盖深度:30mm；盒体深度:102mm；温度范围:-40/210°F(-40/999；防水防尘等级:IP67；内腔总高度:132mm；浮力:9.1kg |  |
| **2.32** | **安全防护箱3** |  |
| 2.32.1 | 要求：桔色（TP隔断箱）外尺寸(长x宽x高):≥558x355x228(1nm)内尺寸(长x宽x高):≥518x284x184(1nm)上盖深度:51mm；箱体深度:132mm；容量:26.92L。 |  |
| **2.33** | **旗板柔光屏** |  |
| 2.33.1 | 款式：固定款（大号旗板框架）；尺寸：≥71\*91cm；材质：不锈钢；套装包含：不锈钢单框\*1；吸光布（黑旗）\*1；柔光布（白旗）\*1； |  |
| **2.34** | **升降背景架** |  |
| 2.34.1 | 背景轴尺寸：≥φ48 x 3015 (L)mm主机尺寸： ≥565 (L) x 120 (W) x 290 (H) mm 背景轴数量： ≥6副机尺寸： ≥565 (L) x 80 (W) x 290 (H) mm  |  |
| **2.35** | **背景纸** |  |
| 2.35.1 | 尺寸：≥2.72\*11米颜色（6个分别6种颜色）：#44漆黑；#21淡灰色；#93冷白色；#54 威士忌绿；#17 康乃馨粉色；#55 高山蓝色 |  |
| **2.36** | **铝灯架1** |  |
| 2.36.1 | 专业气垫铝灯架伸缩高度：3800~1285mm；收合长度：≥1070mm；灯架节数：4节；灯架管径：φ25mm/φ30mm/φ35mm/φ40mm；撑脚管径：φ25mm；撑开直径：φ1200mm；最大承重：10Kg |  |
| **2.37** | **铝灯架2** |  |
| 2.37.1 | 专业气垫铝灯架伸缩高度：2400~1050mm；收合长度：≥890mm；灯架节数：3节；灯架管径：φ20mm/φ25mm/φ30mm；撑脚管径：φ22mm；撑开直径：φ1040mm；最大承重：6Kg |  |
| **2.38** | **平衡沙袋** |  |
| 2.38.1 | 尺寸：≥25cm x 25.5cm |  |
| **2.39** | **柔光罩套装** |  |
| 2.39.1 | 柔光罩DC输入功率（Max）:229 W;ССТ 2700 K - 6500 K;TLCI :96;SSI (D32):90;TM-30 Rf（平均值）:96;光通量 17000 Im;供电规格:AC: 100 V - 240 V / 0.95 A - 2.5 A;固件升级方式 Sidus Link® App; |  |
| 2.39.2 | 显示屏,LCD屏 |  |
| 2.39.3 | 灯体 ,尺寸（不含支架）：≥207X 115 X 115 mm |  |
| **2.40** | **补光灯1** |  |
| 2.40.1 | 工作电流8A；输入功率≤720W；CRI ≥96；CQs ≥95；工作频率2.4GHz；群组A/B/C/D；电池充电电14.4V(12V-16.8V)26/28.8V(25V-29.4V) |  |
| 2.40.2 | 电池要求：14.4V-15A>180Wh26V-8.5A>180Wh28.8V-7.5A>180Wh |  |
| 2.40.3 | 控制方式：2.4GHz, DMX512Sidus ；Link App,以太网，Art-net, LumenRadio |  |
| 2.40.4 | 遥控距离 (蓝牙) ≤80m；屏幕类型 LCD(自适应亮度)；输出功率≤600W； |  |
| 2.40.5 | TLCI 96；色温2700K-6500K；频道1/2/3； |  |
| 2.40.6 | 防水 全天候防护 |  |
| **2.41** | **补光灯2** |  |
| 2.41.1 | 工作电流 3.5A；工作电压 AC 100~240V 50/60Hz；TLCI ≥96；CRI >96；工作频率 2.4GHZ |  |
| 2.41.2 | 群组 A/B/C/D；锂电池要求12V-16.8V ≥ 15A；功耗（Max） 350W（最大）；散热方式：主动散热；CQS ≥95 |  |
| 2.41.3 | 色温 2700K-6500K$200K；频道 1/2/3；控制距离 <100m；APP控制方式 ：蓝牙 |  |
| **2.42** | **柔光球** |  |
| 2.42.1 | 灯笼展开尺寸：≥ 900x900x700mm灯笼收纳尺寸 ≥180x180x1150mm柔光布减光 1档减光 |  |
| **2.43** | **抛物线柔光罩** |  |
| 2.43.1 | 柔光箱折叠状态 φ186.5mm\*1160mm (φ7.34in\*45.66in)；柔光箱打开状态 φ1500mm\*800mm (φ59.06"×31.5"；外部柔光布1（1.5档）φ1420mm ((φ55.91")；外部柔光布2（2.5档）φ1420mm ((φ55.91")；格栅 φ1420mm ((φ55.91")；卡口 标准保荣卡口 |  |
| **2.44** | **抛物线反光罩** |  |
| 2.44.1 | 展开尺寸 Ф89 X60cm；收纳尺寸 5X18X88cm；柔光布（1档）Ф88сm；柔光布（2档）Ф88сm；保荣卡盘 Ф13.4×4.2cm；隔栅 Ф88\*4.2cm；手提袋 93\*30\*1.5cm |  |
| **2.45** | **调焦聚光筒** |  |
| 2.45.1 | 聚光套件36° |  |
| **2.46** | **变焦透镜** |  |
| 2.46.1 | 菲涅尔变焦透镜兼容：爱图仕保荣卡口系列产品产品材料：防火尼龙材料 |  |

**三、商务要求（合同商务条款主要内容）**

★1、**商务要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **基本要求** |
| 1 | 产品及服务质量保证 | 1）供应商保证所供应的产品及其所有部件必须是全新合格产品。如发生所供的产品与合同不符，采购人有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由供应商承担。2）在所供应的产品交付时，供应商必须向采购人提供必备的相关资料。 |
| 2 | 质保期 | 1）自验收合格之日起提供免费质保期，除本章《采购需求》中已注明质保期的设备外，其余全部投标产品质保期为2年。2）在质保期内，供应商应负责免费解决设备使用问题、调试、技术支持、维护、软件升级等。3）质保期内因产品本身缺陷造成各种故障应由供应商免费技术服务和维护。 |
| 3 | 交货期/工期 | 自合同签订之日起30天内完成全部产品的供货，安装调试期为1周，并具备验收条件。 |
| 4 | 交付地点 | 采购人指定地点。 |
| 5 | 质量标准 | 产品质量必须执行国家相关标准、行业标准、地方标准或者其它标准、规范；1、具有国家标准及规范的，按最新的标准及规范执行；2、具有行业标准及规范的，按最新的标准及规范执行；3、具有其他标准及规范的，按照最新的标准及规范执行。 |
| 6 | 付款方式 | 1、合同生效后7个工作日内支付国产设备合同价的40%；货到指定地点、安装调试完毕，经采购人验收合格且采购人收到发票后7个工作日内一次性付清国产设备剩余合同款项；2、按照采购文件的规定、中标人的投标响应、中标通知书确定的规格、数量和金额签订合同。 |
| 7 | 验收 | 1）按照采购文件要求、中标人的投标文件（承诺）及签订的合同约定标准进行验收。且采购单位有组织检测机构和第三方单位参与检测验收的权利，检测及相关费由中标单位承担。2）验收不合格的产品，采购人可以要求供应商无条件免费更换或退货，并赔偿由此造成的采购人的损失。 |
| 8 | 签订合同时间 | 中标通知书发出之日起30日内签订合同，具体签约时间以采购人通知为准。 |
| 9 | 投标报价 | 投标报价为供应商为完成本项目，实现招标文件中规定的本项目采购内容和范围并达到相关标准所需要的全部费用（交钥匙价）。包含但不限于设备、施工、耗材、配件，安装，调试、维护，验收，人工费，税收，服务费，售后服务以及原场地修复、搬运、组装，质保期内的维护费、技术支持、培训、升级等以及可能漏项漏报的完成本项目的一切费用。请潜在供应商自行实地踏勘。 |
| 10 | 售后服务要求 | 除本章《招标要求》中已注明响应及维修速度的情况外，其余情况供应商须在接到采购人维修要求电话后，1小时内响应，4小时内派技术人员赶到现场进行修复，若8小时内无法修复必须告知采购人修复时间。如在24小时内不能解决问题，应提供同规格的替代产品给采购人代用，直至故障修复。供应商需提供足够的备件以适应采购人维修需求。 |
| 11 | 其他 | 在采购及合同执行过程中，中标人应承担由于其行为所造成的人身伤害、财产损失或损坏的责任，无论何种原因所造成，采购人均不负责。 |

**三、采购标的的其他技术、服务等要求**

1. **服务标准**

①中标产品应由中标人所投产品制造商或中标人亲自将货物送达指定的安装地点。

②设备调试后，按使用单位确认后的验收大纲及验收标准或相应的国家标准，采购人和中标人共同对设备进行验收，达到验收标准后，买卖双方共同签署设备验收合格证书后投入使用。

③中标产品到达采购人指定地点后，中标人应在收到采购人通知后七天内派合适的技术人员前往采购人完成安装调试，并现场操作培训。后期采购人需要技术和软件培训，中标人应在收到采购人通知后七天内派合适的技术人员前往采购人处进行相应的培训，期间人工、差旅等一切费用由中标人负担。

④供应商应在投标文件中明确说明售后服务机构的名称、位置、备品备件配置、人员配置等情况，以保证提供及时优质的售后服务。

⑤保修期间维修、零件更换、校准、人工、差旅等一切费用由厂家负担。质保期后，配件和调试工具不得提价。

⑥在质量保证期内，设备发生故障或不能生产，供应商须在接到采购人维修要求电话后，1小时内响应，4小时内派技术人员赶到现场进行修复，若8小时内无法修复必须告知采购人修复时间。如在24小时内不能解决问题，应提供同规格的替代产品给采购人代用，直至故障修复。供应商需提供足够的备件以适应采购人维修需求。

⑦免费提供两名人员外出免费的操作培训（含采购人和供应商差旅费）。培训内容包括设备的技术原理、操作规程、数据处理软件、基本维护等。

⑧软件免费升级。

⑨中标后提供厂方认可的保修证明，保修期后不收取任何维修、差旅费等，仅收取配件费。

**期限（质保期）：**详见本章**商务要求**。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标项目 | 评分标准 | 分值 | 备注 |
| 1 | 对招标文件的技术响应（19分） | 对招标货物的性能及技术指标要求、主要技术参数、配置要求的响应情况的评审投标产品的性能及技术指标均满足招标文件要求的，得19分；对指标低于招标需求的（即负偏离）或未做出明确响应的，每项扣2分；累计扣完本项分数为止。 | 19 | 客观评审 |
| 2 | 对招标文件的商务响应（5分） | 根据供应商对招标文件第三章采购需求中商务要求相关条款的响应情况进行评议：指标低于招标需求的（即负偏离）或未做出明确响应的，每项扣1分；累计扣完本项分数为止。 | 5 | 客观评审 |
| 3 | 项目总体方案（5分） | 根据供应商提供项目总体方案的目标要求、方案内容进行评议：方案目标要求明确、方案内容可行，得5分；方案目标要求较明确、方案内容较可行，得4分；方案目标要求明确性一般、方案内容可行性一般，得2分；方案目标要求不够明确、方案内容不够可行，得1分；未提供得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 4 | 技术指标先进性（5分） | 技术指标先进性：评委对投标产品进行评议，技术性能先进充分满足要求且优化的得5分；技术性能较先进满足要求得4分；技术性能基本满足要求的得2分；技术性能不能完全满足要求的得1分；存在较大的缺陷、技术性能与要求差距较大的得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 5 | 拟派项目实施人员（5分） | 项目组人员：人员配置合理、齐全、数量充足，经验丰富，投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、所持有的相关维修专业证书情况等），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②是否持有相关维修专业证书情况；③专业性及配备是否充足。由评标委员会进行评议：人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得5分；上述内容明确性尚可、合理性尚可，得4分；上述内容明确性一般、合理性一般，得2分；上述内容不够明确、不够合理，得1分；未提供的不得分。 | 5 | 主观评审 |
| 6 | 质量确保（5分） | 投标文件中有确保所供产品质量的措施方案，且科学、合理、可行的情况；方案完善详细得5分；方案较完善详细得4分；方案略有瑕疵得2分；方案存在较多不满足的得1分，未提供得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 7 | 质量跟踪（5分） | 投标文件中有所供产品质量跟踪保障服务体系，且科学、合理、可行的情况；方案完善详细得5分；方案较完善详细得4分；方案略有瑕疵得2分；方案存在较多不满足的得1分，未提供得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 8 | 实施方案（5分） | 安装、调试计划、组织方案合理、可行，且具有针对性，有确保采购进度符合采购人要求措施和承诺等；实施方案完善详细得5分；方案较完善详细得4分；方案能够满足需求得2分；方案有瑕疵或存在较多不满足的得1分；未提供得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 9 | 验收方案（5分） | 验收方案措施合理、可行，且具有针对性，确保验收结果的用户满意度的保障措施及技术服务保障优势；实施方案完善详细得5分；方案较完善详细得4分；方案能够满足需求得2分；方案有瑕疵或存在较多不满足的得1分；未提供得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 10 | 维修能力（5分） | 维修能力：对供应商、生产厂家拟投入本项目的维修能力及响应时间进行评价，维修能力强、响应时间满足招标文件要求的，得5分；维修能力较好、响应时间满足招标文件要求的，得4分；维修能力一般、响应时间满足招标文件要求的，得2分；维修能力弱或响应时间不满足招标文件要求的，得1分；未提供得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 11 | 培训方案（5分） | 培训方案：评标委员会根据供应商的培训方案进行综合评议：培训方案内容全面完整、描述清晰，切实可行的得5分；培训方案内容较完整、描述清晰，可行的得4分；培训方案内容较全面完整、较描述清晰，切实可行一般的得2分。培训方案内容简单笼统，细化程度不足，但基本能满足采购人要求的得1分；未提供培训方案的，得0分。 | 5 | 主观评审 |
| 12 | 节能环保加分（1分） | 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。注：投标文件中必须同时提供以下资料：（1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。 | 1 | 客观评审 |
| 13 | 价格分（30分） | 评标基准价指的是满足招标文件要求且最低的参与评审的价格。参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值（如有）。参与评审的价格为评标基准价的其价格得分得满分30分。其他供应商价格得分按照下列公式计算：价格得分=（评标基准价/参与评审的价格）×30%×100。 | 30 | 客观评审 |

\***备注：**供应商编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分排名前三的供应商为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个供应商的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。商务和技术文件评审结束后进行报价文件评审。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人，评审得分第二的为第二中标候选人。

多家供应商提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1供应商澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1供应商不具备招标文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格文件的，视为供应商不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

 4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10供应商提供虚假材料投标的；

 4.2.11供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；

4.2.12供应商仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

甲方：（采购人）

住所地：

联系方式：

乙方：（中标人）

住所地：

联系方式：

经公开招标采购（项目编号： ）及双方友好协商，浙江万里学院（以下简称甲方）与 （以下简称乙方）就甲方 项目向乙方采购以下产品，达成如下协议，并签订本合同书及合同技术附件。投标文件作为本合同技术附件，与本合同具有同等法律效力。

下列文件构成本合同的组成部分，认为是一个整体，彼此互相补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：a，本合同书；b，本合同书的附件；c，乙方的投标文件；d，甲方的招标文件。

**一、合同内容**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产地、品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价（元）** | **总价（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计大写：** | **合计小写：** |

**二、合同金额**

本合同金额为（大写）： 元（￥ 元）人民币。上述合同金额是履行合同的最终价格，应包含本项目经甲方验收合格投入正式运行并交付甲方使用前发生的一切费用【包括设备产品/系统供货费用、安装调试费（含完成安装调试验收合格所需的所有零部件费用）、运输费、验收、人员培训费、中标服务费、售后服务、企业管理费、合理利润、风险费用、税金等为完成本项目所产生的全部费用】。

**三、技术资料**

3.1乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证提供货物及服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权和其他权益。如因此发生任何针对甲方的争议、索赔、诉讼等，产生的一切法律责任与费用均由乙方承担。

**五、产权担保**

乙方保证所交付的货物和服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、转包或分包**

6.1本合同范围的货物及服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

6.2除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。甲方有绝对权力阻止分包。

**七、交付期**

国产设备自合同签订之日起30天内完成全部产品的供货，安装调试期为1周，并具备验收条件；

**八、款项支付**

合同生效后7个工作日内支付国产设备合同价的40%；货到指定地点、安装调试完毕，经甲方验收合格且甲方收到发票后7个工作日内一次性付清剩余合同款项。

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、质量保证及售后服务**

10.1乙方应按招标文件规定向甲方提供货物和服务。

10.2产品质保期 年，时间自本项目整体验收合格之日起计算。质保期内应保证所有产品及系统正常运行，质保期内免费提供上门日常设备及系统维护、软件升级、零部件维修及更换、故障处理及定期回访服务等；质保期内被免费更换的零部件质量保证：自更换之日起计 年。

10.3本项目要求乙方提供上门安装调试服务，并为甲方提供安装、维护技术培训人数不少于2人；具体培训计划、时间、人数等均由甲方决定，乙方须无条件配合。

10.4乙方对本项目提供长期有效的技术支持，开通全年24小时/天的不间断服务电话。乙方收到甲方故障维修通知后1小时内响应，4小时内派技术人员赶到现场进行修复，若8小时内无法修复必须告知甲方修复时间。如在24小时内不能解决问题，应提供同规格的替代产品给甲方代用，直至故障修复。乙方需提供足够的备件以适应甲方维修需求。

10.5免费提供质保期内备品备件；乙方须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产和同型号（质保期内项目所需的备品备件、附件和耗材清单及对应价格，详见合同附件），以满足实验室正常运行的需要。

**十一、调试和验收**

11.1甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合招标文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

11.2乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

11.3对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

11.4验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告。

**十二、保密条款**

12.1乙方对合同内容及履行合同过程中所获悉的属于甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料，应负保密义务,非经甲方书面同意，不得擅自利用或对外发表或披露。违反前述约定的,乙方应向甲方支付违约金 万元；违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应负责赔偿。保密期限自乙方接收或知悉甲方信息资料之日起至该信息资料公开之日或甲方书面解除乙方保密义务之日止。

**十三、违约责任**

13.1甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

13.2甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

13.3乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

13.4乙方所交的产品规格、技术参数、质量不符合合同规定及招投标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十四、不可抗力**

14.1在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

14.2本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件,但不包括双方的违约或 疏忽。这些事件包括但不限于:战争、严重火灭、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化,以及双方商定的其他事件。

14.3不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

14.4不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十五、法律适用及争议解决**

15.1本合同订立、解释、履行及争议解决，均适用中华人民共和国法律。

15.2双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向宁波市仲裁委员会申请仲裁。

**十六、合同生效及其它**

16.1合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须签书面补充协议，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

16.4本合同一式四份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

账 号： 账 号：

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

我方参与浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单…………………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

我方参加你方组织的浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有)；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同； 4.2在签订合同时不向你方提出附加条件； 4.3按照招标文件要求提交履约保证金； 4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

供应商名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 供应商名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

**授权委托书（适用于联合体投标）**

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表供应商参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的****页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“★” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）
2. 投标分项报价表………………………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **投标报价** | **产地/品牌** |
|  | 小写：大写： |  |
| 投标声明 | 若无，请打“/”号 |

**注：**

1、供应商需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的供应商，请填写中小企业声明函。注：供应商提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

**二、投标分项报价表**

项目名称： 项目编号： 标段号：

| **序号** | **产品/服务名称** | **产地及品牌** | **规格型号** | **数量** | **单价****（元/人民币）** | **合价****（元/人民币）** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价** |  |  |

供应商（盖章）：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

日 期：

三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加(采购人)单位的浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 供应商名称（电子签名）：

 日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

浙江万里学院、浙江省成套招标代理有限公司：

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者供应商不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个供应商的身份参加浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

 ……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者供应商中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（供应商名称）若成为浙江万里学院中德设计与传播学院数字媒体影像实验室采购项目【项目编号：CTZB-2024100009】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（供应商名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（供应商名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商2名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 供应商名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加 （采购人名称） 的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、 （货物名称） ，属于**工业（本项内容不允许修改）**；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、 （货物名称） ，属于**工业（本项内容不允许修改）**；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

3、 （货物名称） ，属于**工业（本项内容不允许修改）**；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**注：**

1. 根据工信部联企业[2011]300号文件，企业行业分为：农林牧渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。一般研发、生产、加工型企业填写工业，销售、贸易型企业填写批发业，具体行业划分依据国家统计局网站公布的《国民经济行业分类》标准规定。
2. **如接受联合体投标的项目，所有联合体参与方均需提供本表。**

**风险提示：**

1. **对于非面向联合体的项目，在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中型企业造，也有小微企业制造的，不享受办法规定的小微企业扶持政策。**
2. **供应商应当对其出具的《中小企业声明函》真实性负责，供应商出具的《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标。在实际操作中，供应商希望获得《办法》规定政策支持的，应从制造商处获得充分、准确的信息。对相关制造商信息了解不充分，或者不能确定相关信息真实、准确的，不建议出具《中小企业声明函》。**
3. **如提供本函应将《采购清单》中的全部投标产品制造商相关企业的具体情况列明。**