**临海市政府采购**

**招 标 文 件**

**（电子投标、不见面开标方式）**

**项目名称：临海市中等职业技术学校心理咨询设施设备采购**

**项目编号：TZMC-2024103**

**采购单位：临海市中等职业技术学校**

**代理机构：台州明辰招标代理有限公司**

**二0二四年十二月**

目 录

[第一章 投标邀请 3](#_Toc184889368)

[第二章 招标需求 8](#_Toc184889369)

[第三章 投标人须知 61](#_Toc184889370)

[第四章 评标办法及评分标准 76](#_Toc184889371)

[第五章 合同主要条款 81](#_Toc184889372)

[第六章　投标文件格式 96](#_Toc184889377)

[一、资格响应文件格式 96](#_Toc184889378)

[二、商务技术文件格式 99](#_Toc184889379)

[三、报价文件格式 108](#_Toc184889380)

第一章 投标邀请

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物与服务招标投标管理办法》等规定，受临海市中等职业技术学校委托，现就临海市中等职业技术学校心理咨询室设施设备**采购**进行公开招标，欢迎具备本项目投标人的资格要求且能够及时提供相关货物及服务的投标人前来投标。

**1**.**项目概况**

项目名称：临海市中等职业技术学校心理咨询室设施设备采购

采购单位：临海市中等职业技术学校

采购规模及内容概述：心理咨询室设施设备采购（具体要求详见第二章 招标需求） 。

采购预算：59.9960万元

采购组织类型：分散采购

采购标段数：1

采购方式：公开招标

▲**供货期：合同签订后30日历天内供货并安装完成。**

**采购文件公告期限：5个工作日**

该项目已具备条件，现对该项目进行公开招标。

**2.投标人资格要求**

（1）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（2）具有与本采购项目相适应的商品经营或服务能力的投标人；

（3）本项目不接受联合体投标。

**3.报名**

**本项目无需报名，****投标人须到临海市公共资源交易中心网站**

**（http://www.linhai.gov.cn/ggzyjy/）注册、提交审核通过后可参加投标，注册、审核联系电话：0576-85280675。投标人未在临海市公共资源交易中心网站完成注册而造成无法登陆临海市公共资源交易中心网站—-每日直播平台--后台和无法发布开标后系列公告等产生的后果由投标人自行承担。**

**4.招标文件的获取**

采购文件售价：免费

获取方式：凡有意参加投标者，在2025年01月10日 8:30 前，到临海市公共资源交易中心网站注册审核通过后可自行下载采购文件或到浙江政府采购网（网址 [https://zfcg.czt.zj.gov.cn/](%20https://zfcg.czt.zj.gov.cn/) ）上获取。

招标文件质疑：**投标人对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式提出，且应当在采购响应截止时间之前在政采云平台的质疑系统一次性提出，否则被质疑人可不予接受。**

**5.投标保证金**

**本项目不收取投标保证金。**

**6.投标说明**

（1）本项目实行电子投标，投标人应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并递交投标文件。投标人在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。

（2）投标人通过政采云平台电子投标工具制作投标文件，电子投标工具请投标人自行前往浙江政府采购网下载并安装，（下载网址：<https://customer.zcygov.cn/CA-driver-download?utm=web-login-front.75ab4087.0.0.f8e5d230c7c411ea9e54c97a8e384567>）电子投标具体流程详见本招标公告附件：“政采云投标人项目采购-电子招投标操作指南.pdf”。

（3）投标人应在开标前完成CA数字证书办理。（办理流程详见<https://middle.zcygov.cn/ca/apply/edit>，完成CA数字证书办理预计一周左右，请各投标人自行把握时间，汇信客服电话：400-888-4636，天谷客服电话：400-087-8198）。

（4）投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。**投标截止时间后传输、递交的投标文件，将被拒收。**

**（5）本招标文件中关于电子招投标内容、流程如与政采云系统中最新的内容、操作不一致的，以政采云系统中的要求为准。**

**7.投标文件的组成、效力**

（1）本项目实行电子投标，投标人应准备电子投标文件，本项目线下无需提供任何备份投标文件。电子投标文件，按政采云平台项目采购--电子招投标操作指南及本招标文件要求编制。

（2）未在“政府采购云平台”传输递交电子投标文件的，投标无效。

**8.投标截止时间及电子投标文件的递交**

**电子投标文件投标截止时间：2025年01月10日8:30分00秒，**投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政府采购云平台”。投标截止时间前未完成传输电子投标文件的，投标无效。

**9.临海市公共资源交易办公管理系统及开评标期间出现网络故障或停电时的应急处理措施：**

（1）开评标期间出现网络故障或停电如短时间内（半天内）可以排除并能恢复正常使用的，为不耽误项目进度，招标人（代理机构）经项目行政监管部门批准后可宣布待故障排除后再进行正常开标活动；

（2）开评标期间出现网络故障或停电在短时间内不能排除，且无法恢复正常使用的，招标人（代理机构）报项目行政监管部门批准同意后，可宣布暂停招标活动，招标人（代理机构）应办理延期开标手续，并及时发布更正公告择日另行开标。

**10.开标**

开标时间：**2025年01月10日8:30时**。  
开标地点：“政府采购云平台”线上开标、线下直播开标室：临海市公共资源交易中心一楼二号开标室（临海市巾山中路18号，移动公司对面）

**开标时间后30分钟内（具体时间以政采云系统****显示的解密截止时间为准），投标人须登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件，****投标人未按时解密或解密失败的，其投标文件为无效标。**

**11.发布公告的媒介**  
本次招标公告同时在[浙江省政府采购网](http://www.zjzfcg.gov.cn/new/)、[临海市公共资源交易中心网](http://www.lhzfcg.gov.cn)上发布。

**12、其他事项**

**（1）本项目询标将通过政采云视频询标系统协助进行问题澄清。投标人登录政采云系统-----进入开标大厅---进入本项目----就可以进入政采云视频询标系统。政采云视频询标系统在询标时需要投标人电脑配置有摄像头、音箱和必要的网络带宽，请投标人开标前予以提前准备，以免延误询标（浏览器建议用谷歌浏览器，网络带宽不少于50兆，请勿用无线，以免出现卡顿现象；摄像头建议用中档及以上摄像头，以利于询标时的画面质量；音箱请提前予以调试，以避免询标时出现没有声音现象）。政采云视频会议系统目前不支持手机客户端。**

**（**2）除注明要求进口产品外,投标时进口产品比例不得超过50%；

（3）根据《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》浙财采监字【2009】28号文件，请各投标人及时办理浙江政府采购网“政府采购正式供应商”的注册手续。

**13、联系方式**

**（1）采购人信息**

名称：临海市中等职业技术学校

地址：浙江省临海市大洋西路305号

项目联系人（询问）：陈先生

项目联系方式：0576-89115859

质疑联系人：黄女士

质疑联系方式：0576-89115859

**（2）采购代理机构信息**

名 称：台州明辰招标代理有限公司

地址: 临海市古城街道靖江中路193号星鑫商务大厦1102

项目联系人（询问）：姚女士

项目联系方式：0576-89188985

质疑联系人：叶先生

质疑联系方式：0576-89188960

电子邮箱: 2794725066@qq.com

**（3）同级政府采购监管机构信息**

名 称：临海市财政局

地 址：临海市巾山东路112号

联系人：政府采购监管科

联系电话：0576-85188034

**（4）政采云平台信息**

联系电话：95763

**附件**

**政府采购支持中小企业信用融资相关事项的通知**

为了充分发挥政府采购政策功能,进一步支持和促进中小企业发展，临海市财政局向临海市金融（保险）系统发起了“政采贷”、“政采保”融资服务倡议，得到了全市16家银行、1家保险公司响应，投标人若有融资意向，可与以下银行（保险）联系人对接。

政采保联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 阳光财产保险股份有限公司临海支公司 | 合同（质量）履约按履约保证金年费率1%（1.5%），每单保函最低保险费为500元(300元)。 | 马李莉 | 13586026113（微信同号） |

**政采贷联系方式**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **银行简称** | **贷款年利率** | **政采贷联系人** | **联系电话** |
| 1 | 工商银行 | 3.8%起 | 朱菲菲 | 13732333886 |
| 2 | 农业银行 | 3.8%起 | 刘军 | 13606652552 |
| 3 | 中国银行 | 3.85%起 | 钱玲红 | 13666860933 |
| 4 | 建设银行 | 3.8%起 | 金寅姿 | 13575826932 |
| 5 | 浦发银行 | 4.785%起 | 郑 强 | 15988990003 |
| 6 | 兴业银行 | 3.65%起 | 方成纲 | 15267208988 |
| 7 | 泰隆银行 | 5.4%起 | 何安青 | 13586122727 |
| 8 | 浙商银行 | 3.85%起 | 陈双双 | 13666868989 |
| 9 | 农发银行 | 2.85%起 | 金和平 | 13705760213 |
| 10 | 光大银行 | 3.9%起 | 王玲敏 | 15068686860 |
| 11 | 湖商银行 | 4.8%起 | 叶丰恺 | 18657661866 |
| 12 | 邮储银行 | 3.85%起 | 黄梦雅 | 18906767388 |
| 13 | 温州银行 | 4.35%起 | 何宗富 | 15967009253 |
| 14 | 交通银行 | 3.85%起 | 吴静静 | 13606680050 |
| 15 | 民生银行 | 3.85%起 | 王都旺 | 13676697833 |
| 16 | 宁波银行 | 4.785%起 | 冯晶晶 | 13736200193 |

第二章 招标需求

1. **采购清单及要求：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 区域 | 名称 | 图片 | 技术参数 | 单位 | 数量 |
| 1 | 一、办公室＋接待室 | 办公家具 |  | 办公桌： 1、桌面材质：板材采用E1级优质三聚氰胺板，防火防刮、耐磨、环保无毒；面板厚度≥25mm，采用优质2.0PVC四周全自动机器近色一体封边，无脱胶、无露底现象。 3、桌架：采用优质钢型材料，侧脚冷轧钢管旦管25\*50\*1.5mm，横梁冷轧钢管旦管25\*50\*1.2mm，面架冷轧钢板压型25\*25\*1.2mm方管，置物二层书框采用优质冷轧钢板冲孔压型；220度高温静电喷涂工艺，具有较强的耐蚀性及承重性。 4、脚轮：2.5英寸PU杜邦（A8）可活动万向脚轮，带刹车锁定功能。 5、 外观设计及亮点：桌子外形人字型简约设计风格，时尚大气；可折叠存放，更加节省空间。 办公椅： 1、座背胶壳：原材料使用PP工程塑料加纤，防寒耐腐，耐老化无毒环保。 2、腰枕结构：人体工学设计，可升降调节，颜色多种搭配。 原材料使用PP工程塑料加纤，防寒耐腐，耐老化无毒环保， 3、座垫：采用定型海棉、布料采用阻燃绦纶面料，色度牢，耐光性好，抗皱免烫，座垫颜色可定制。 4、网背：透气中网靠背，回弹性好，坐感舒适，不场陷；不含胶水，不含有毒物质，品质健康没杂质。 5、扶手：原材料使用PP工程塑料加纤，防寒耐腐，耐老化无毒环保， 6、脚轮：尼龙万向轮 7、尺寸：椅子总高度89-100cm，座高45-55cm，扶手高度60-71cm，座位宽度49cm，扶手宽度63cm，座位深度50cm。 | 套 | 2 |
| 2 | 办公电脑 |  | 主机： 处理器：全新英特尔12代酷睿i5-12400 6核12线程处理器:全新Golden Cove架构，革新台式机性能,P-Core相比上一代Cypress Cove在通用性能上有19%\*的提升，单核智能睿频加速高达4.4GHZ,多核可达4.0GHz，办公高效流畅，驾驭热门游戏，设计创作也得心应手。 内存：8GBDDR4 3200MHz 显卡：集成显卡 硬盘：256GB高速固态硬盘+1TB机械硬盘 机箱：侧面板进气网格，机箱内部CPU独特导风罩热气不滞留，高效散热稳、准、狠，免工具螺丝，徒手拆装侧面板。 电源：使用环保电源，节约企业用电成本多达50项出厂测试，长时间运行依然性能稳定。节能环保认证，多重节能环保认证背书，高能低耗，健康环保零负担。 键盘：采用了104键的经典布局，配有全尺寸方向键和数字小键盘，无论是日常办公还是家庭使用都非常方便。材质是一种不易沾手纹的磨砂硬塑料，手感很好，而且不容易留下指纹。用了104键的经典布局，配有全尺寸方向键和数字小键盘，无论是日常办公还是家庭使用都非常方便。 鼠标：三键有线鼠标，带有纵横滚轮1000 DPI精细光学引擎，提供更加精准的光学定位能力。人体工学设计，有效缓解疲劳。雅致黑色，更时尚，更符合现代办公需求。 显示屏： 1.3H硬度防眩光屏幕，178度超广域视觉区间，任意角度观看屏幕，全视角不偏色、不失真。1920X1080全高清，还原本真色彩。前面板三角设计语言，稳固可靠红色三角网格，大散热孔与大内槽设计气流顺利通过，时刻保持冷静状态。 2.72% NTSC色域覆盖+1670万色深，所得即所见 更广的色域覆盖，重定义显示器色域标准。更精确的色彩比对和更专业的视觉追色不同设备间投屏亦不偏色，申美从不掉线。 3.三面超窄微边框无缝衔接 超窄微边，最窄至6.98mm\*。提供多屏使用时完整流畅的视觉体验。联屏使用,无缝衔接。 4.16:9黄金屏幕比赏心悦目 16:9科学视宽比，使用时悦目，静置时赏心。工业设计带来的黄金比例，不插电亦为空间增添美感 5.TUV认证 护眼黑科技 支持一键选择TUV莱茵认证，有效过滤蓝光。 科学护眼，人机相处更舒适。 6.源头护眼 不闪屏 屏幕不频闪、低反射，从源头改善用眼卫生。 雾面视感，呵护全家好视力。 7.前后25度可调节总有你的角度 屏幕角度前5度、后20度可随心调整，全家身高，一屏兼容呵护每一位用户颈椎健康的同时避免驼背，还原挺拔姿态。 8.HDMI/VGA双选连接一切更灵活 丰富的接口配置，同时支持HDMI及VGA两种渠道的信源输入。无需更多转换，使用随心便捷。 | 台 | 2 |
| 3 | 咨询沙发茶几 |  | 沙发： 尺寸：1.43cm 材质：木架+高弹海绵 ≥5级搞起球，4000次抗磨损检测，≥95%透气性 高靠包支撑住颈部空间，久坐舒适度更好；加宽加大加厚坐垫，无论什么体型都能坐得舒适；饱满丰盈扶手舒适高弹 可扶可枕，能紧密贴合身体曲线，缓解手部疲劳直接枕靠也舒适；严选优质云杉木材打造，稳定性好，使用寿命长；框架甄选木板，材质坚硬承重可靠,坐面不易变形坍塌；防螨抑菌高弹乳胶层，释压包裹坐感；符合甲醛检测标准  茶几 尺寸：90\*48\*42cm 材质：人造板 双层收纳，空间更大；实木桌腿+防滑脚垫，八字型稳固桌腿,安装方便,拧紧即可；加厚板材、承重力强，板材结构均匀,牢固稳定,环保耐用无异味；细腻封边 圆润桌角，桌角R字形贴心设计,避免磕碰 | 套 | 1 |
| 4 | 地毯 |  | 尺寸：120\*160cm 材质：圈绒 触感细腻柔顺，一摸抚平毛躁比利时圈绒饰面无刺脚感；精细锁边不易脱线且平整不翘边；高密度比利时圈绒材质，表面凸起的绒毛仿荷叶拒水肉眼可见的疏水性，轻擦水渍不内渗；无胶甲醛合格、不含荧光剂使用更安心 | 块 | 1 |
| 5 | 文件柜 |  | 中二斗文件柜 材质：优质冷轧钢材质 加厚冷轧钢板，环保喷塑 耐高温可塑性高 不易变形 环保静电喷涂健康工艺 涂层微孔小，安全无异味 尺寸：1800\*850\*390mm 配置：层数4层，隔板2块 厚度：1.4mm | 个 | 2 |
| 6 | 时钟 |  | 12寸圆形挂钟 尺寸：30cm(12英寸） 机芯：石英 优质铜套指针、简约细致边框 大数字显示、低分贝好入眠 升级机芯,静音扫秒 节能省电，寿命更长 省电多功能液显 日期/农历/星期/温度 3D立体易读数字立体数字 看时更清晰 环保ABS材质 钟面与机身一体成型 | 个 | 1 |
| 7 | 打印机 |  | 功能：打印、复印、扫描全能三合一；支持手机微信小程序、电脑打印；一键复印、彩色扫描功能；办公室专用，触摸按键，彩色显示屏 尺寸：2.4寸381\*320\*267 支持纸张A4/A5/A6/B5，打印分辨率1200\*1200DPI，内存128MB，25页/分钟，高速打印；蓝牙靠近配网、无障碍秒连；网络增强设计、信号更强、连接更稳。 | 台 | 1 |
| 8 | 饮水机 |  | 加热功率550W 尺寸：长300mm，宽295mm，高900mm 材质：304食品级内胆 轻音低噪且节能工作生活不打扰，加热时45db；精选食品级304不锈钢，食品级标准无异味、抗腐蚀、更耐用；钢化玻璃门防尘易清洁，升级钢化玻璃，擦光亮好打理，抗震耐磨，防尘防虫保障水质；下置隐藏水桶，换水无需过肩抗；双重温控防干烧，每杯水都有安全感，水桶置于饮水机内，外观整洁，防尘下层放置水桶换水更轻松；缺水亮灯指示，不见水桶仍知水量 | 台 | 1 |
| 9 | 智能心理云平台 （校园版） | 软件 | 一、功能 1.平台采用B/S架构，包含心档案、心理人才库、AI心理学院、移动终端服务、心理体检中心、智能减压中心、心理咨询中心、智享物联中心、危机干预中心、咨询室管理、数据指挥中心、心理网站平台、心理培训中心等13个模块。 2.心理档案子系统 2.1数据看板：支持用户总览，统计学生数量、咨询师数量、教职工数量、咨询师配比、心理档案数量。心理体检情况，统计本校测评活动中个体筛查、团体筛查、自助筛查报告占比，总体预警占比，各年级、班级预警比例及预警处理情况，以图表形式直观呈现。心理干预统计，统计心理咨询问题类型、心理减压资源使用次数及占比、心理科普类资源使用情况、线下心理设备使用次数，以图表形式直观呈现。 2.2层级管理：支持单位管理，提供单位信息录入及编辑，按照单位实际情况可灵活修改，内容包括单位名称、所属机构、地址、联系人、联系电话等信息，便于沟通和及时维护。年级管理，选择年份，系统自动生成对应的年级阶段，和年级编码，支持自动升级功能。班级管理，输入数量，即可快速创建年级下的班级信息，支持新增、删除、编辑、查询等功能。 2.3用户管理：支持系统根据机构管理员、咨询师、班主任、教职工角色实际工作需求分配功能权限，咨询师可查看机构内所有成员信息，班主任只能查看自己管辖班级内的学生信息，普通教职工只能查看个人相关信息。支持对教职工进行多角色设定，同一用户既可以是学校管理员，也可以是咨询师和班主任，功能权限对应角色内最大权限，便于机构人员灵活使用平台功能。提供excel一次性导入所有数据、excel按分组导入数据、批量生成帐号登录、管理员后台个别添加、微信扫码注册等，系统提供海报管理功能，用于邀请用户扫码注册。可设置是否需对扫码注册的用户进行后台审核。 2.4心理档案：分为个人资料、心理情况、心路历程、监护人信息四个数据模块。其中个人资料为学生自己填写的个人基本信息。心理情况从系统定级和心理老师访谈定级两个维度评定学生当前的预警等级。 2.5系统可以从症状指标、压力指标、韧性指标三个指标的多个因子维度记录学生当前的心理状态。还可以从家长调研记录、家长评估记录、班主任评估记录、咨询师访谈记录、添加转介及转介记录，更全面系统的了解学生的整体心理情况。心路历程可以根据年度进行查询学生每年在心理云平台所有的使用及体验记录。监护人信息展示学生家长的基本资料，包括姓名、性别、电话、与学生的关系。支持以word格式实时导出学生的心理档案。 3.心理体检子系统 ★3.1量表库：内置≥230 个专业心理测评量表，涉及智力测验、气质测验、人格测验、情绪测验、行为测验、学习能力测验、一般健康测查、孤独症评定量表、自我意识、家庭环境教育、职业倾向等类型， 涵盖自律性、恃强性、世故性、幻象性、乐群性、聪慧性、稳定性、敢为性、怀疑性、精神性、活动能力、社交能力、多动、攻击性等上百个评价因子。 3.2创建测评任务时，支持自由选择下属单位和用户范围，可设定任务开始和结束时间，可自由选择施测量表或量表包，可设定测评对象报告查看权限，任务进行中可进行追加人、同步、活动延时操作，便于扩展测评对象。系统提供普查活动通知模板，方便机构下发普查活动通知。 ★3.3普测工具包：平台提供不少于5类普查工具包，针对教育系统普查需求量身定制，针对用户不同应用需求（如一般健康筛查、、职业生涯指导测评、心理危机筛查等）平台提供不少于5类工具包，无需用户熟悉量表，即可一键导入量表包进行测评，更便捷、专业、具有针对性。 3.4测评统计：强大的分区测评统计功能，即可对辖区心理健康服务中心整体心理测评结果进行统计，也可以对下属单位进行统计。不同量表可选择不同的统计因子，用户可自由切换查看，全方位呈现数据情况。 3.5移动端测评：创建测评任务后可实时生成测评二维码，支持在移动端扫码进行测试，用户在移动端完成测评任务后，测评结果实时上传云平台保存汇总。 ★3.6支持在线自助测查量表不少于30个，包含多元智能量表、疲劳量表、九型人格分析量表、PDP性格测试、自测健康评定量表（SRHMS）、性格内外向测试、交往焦虑量表、家庭教养方式测评、家庭亲密度和适应性量表、领导力问卷、自信心心理测量、嫉妒心理诊断、生活满意度评定量表、思维风格量表、睡眠质量评定、舒伯职业价值观、情绪类型自测、心理承受能力、气质测验60题、自卑感量表、乐观性测验、父母与子女关系融洽性测验、职业兴趣调查问卷等。 3.7咨询师登录成功后显示所属机构、咨询师等级、工作经验；评估数据看板包括用户数量、测评人数、报告数量、团体筛查量、个体筛查量、自助测查量；实时数据版块根据发起任务时间和来访测评时间动态展示测评信息；测评预警分为正常、关注、追踪、高危和警戒5种等级，以百分比形式直观呈现；预警处理根据平台动态预警处理进度以百分比形式直观呈现。 3.8团体报告：支持动态查看综合团体报告。展示活动基本信息、参与总人数、实际完成人数及占比。以图表的形式展示各量表的完成情况、有效人数、完成率、总体预警情况、各预警等级的预警人数及占比、因子预警（人数）、性别分析、水平分析、心理健康指导建议。可对组织机构进行筛选，可查看整体的综合报告，也可查看下级组织机构的综合报告。支持将综合报告导出为Word和PDF格式。 3.9测评个人报告：任务发起后支持实时查看测评报告，可通过年级、班级、姓名、测评状态、预警状态，快速筛选测评报告。报告列表页直观展示预警状态，可实时查看个体报告。使用量表包施测时，多个量表测评结果可展示在同一报告中。报告内容包含被试基本信息、量表简介、答题选项、结果分析、指导建议，图文并茂，可导出为Word和PDF格式。 3.10任务发起后支持导出大数据信息，支持以压缩包形式导出全部个体报告、支持导出活动已测/未测信息、支持导出活动预警名单、支持导出各层级因子预警详情、支持导出活动量表原始分数，支持批量推送给被试查看报告的权限。 3.11活动进度：任务发起后支持查看实时活动进度，通过水波图、条形图呈现出该活动总体进度与量表的测查进度；可通过年级、班级、量表、完成情况进行数据筛选，列表以最小一级组织为维度，显示该组织的总人数，已测人数、未测人数、测试进度百分比。 ★3.12预警管理：测评任务发起后动态展示预警情况，系统自动汇总触发量表预警机制的被试信息，即有心理健康风险的被试，并根据严重程度进行关注、追踪、高危、警戒的预警提示。可根据活动名称、量表名称、因子名称、是否推荐关注、预警等级、预警时间、访谈状态进行预警信息筛选。支持批量导出预警及处理数据、支持一键批量标记处理，支持批量删除假阳性预警数据、支持通过预警信息查看个体报告。 3.13访谈评估：针对预警学生，支持心理咨询师和班主任对同一学生进行访谈评估，系统提供内容完备的班主任评估表、咨询师访谈表，咨询师可查看班主任评估结果，便于协同处理预警信息。同时访谈评估记录也将作为学生档案的一部分，自动更新至心理档案。 3.14他评量表：平台提供他评量表，包括《自杀风险评估量表（NGASR）》、《简明精神病评定量表(BPRS)》、《简易智力状态检查(MMSE)》 、《社会功能缺陷筛选量表（SDSS）》、《汉密尔顿抑郁量表(HAMD)》、《汉密尔顿抑郁量表(HAMD)》、《危机状况三维评估量表（IAF）》等，支持由心理咨询师作为评定者，通过询问被试感受或根据自己对被试的观察进行评定，评定者在咨询师端提交测评后实时生成测评报告。 3.15投射测验：电子房树人绘画测评系统HTP是一款标准化的房树人图画分析产品，提供图片上传和在线绘画两种模式。在线绘画模式最大程度还原纸笔绘画，极大的提高了测试便利性。来访者根据绘画记录作品对房、树、人三因素多方面特征进行选择 ，提交后自动生成分析报告，咨询师可自行添加手记内容。作品分析报告可导出为Word文档。来访者原始报告内容：来访者原画，整体性的特征描述及其象征意义，来访者对房子各部分特征的描述及象征意义，来访者对树各部分特征的描述及象征意义，来访者对人各部分特征的描述及象征意义，以及来访者对于自己房树人进行构图描述的故事栏。心理咨询师报告内容：来访者原画，房子、树、人各部分特征所选描述及其象征意义，整体构图所选描述及其象征意义，来访者所写的故事栏，咨询师建议及手记。 3.16问卷调查：支持单选、下拉、多选、单行文本等11种题型。内置收藏题目、人口属性、用户联系方式、满意度4个默认题库分类，可使用题库的题目快速完成问卷的制作。问卷发布及答题方式，专业人员可自由选择管理区域内的问卷对象（学生、家长、教职工3个不同的角色），问卷编辑过程中支持预览，支持问卷大纲的查看。问卷创建完成，点击开始，该机构下问卷所选的角色就会收到该问卷调研任务，各角色通过各自的登录入口进行作答。支持扫码匿名作答。问卷统计，可实时查看问卷结果统计情况。可通过提交时间、答题时间、昵称姓名、题目及选项，对问卷作答的数据列表进行数据筛选，且支持答题数据的批量导出。支持对单选、多选、下拉等题型的选项数据进行统计分析，并以列表加（饼图、折线图、柱状图等）统计图表进行展示，支持按提交时间、答题时间、来源（平台、移动端）、题目及选项进行查询筛选再进行统计分析，支持分析数据导出到Excel表格，支持统计图表以图片形式导出。自定义设计问卷，系统支持自定义设计问卷，可自由定义及修改问卷名称、问卷介绍、答题指导语、选项计分等问卷信息，支持选择题、填空题、量表题、附件题等多种题型。 4.心理咨询子系统 4.1心理咨询服务系统包括心理问答、心理咨询预约管理等功能。教职工/学生可在心理问答版块提交自己的问题留言及进行评论、回复，也可以在咨询中心设定的排班表中进行预约，选择面谈、电话或网络咨询等咨询方式，由心理咨询师进行问题解答回复或通过系统在线对用户进行心理辅导。保证用户心理咨询的隐私安全。系统还提供心理咨询记录、查询、管理等心理咨询日常工作功能。 4.2预约咨询：心理健康咨询支持预约语音咨询、视频咨询、面对面咨询多种方式，咨询师可自主选择开放哪种咨询形式。系统还提供私信留言咨询功能，沟通便捷。 4.3预约设置：支持按周设置咨询排班，并提供批量设置咨询时段的功能；预约表单支持以列表和日历表格两种形式呈现，已被预约的时段显示为蓝色，与未被预约的时段区分显示，方便查看和处理。 4.4支持代预约功能，咨询师或班主任可代替学生进行咨询预约，便于咨询师主动对心理状态异常的学生进行约谈。 4.5来访者可通过手机或电脑进行咨询预约，预约成功或取消预约后支持向咨询师及来访者发送短信提醒；来访者可通过手机查询自己的预约处理情况及历史预约记录。 4.6咨询管理：提供规范表单记录心理咨询过程，对于预约通过者，咨询师可在预约管理页面添加咨询记录，也可在咨询记录页面直接添加记录。支持咨询师自定义设置咨询费用。 4.7咨询记录内容须包含来访者基本信息、咨询时间、咨询主诉、本次咨询要点、诊断评估、关注等级、问题类型、结案状态等，便于心理咨询师回顾咨询记录。 4.8咨询记录遵循保密原则，当同一单位有多个心理老师账户时，每位心理老师创建的咨询记录仅个人可见，其他心理老师没有查看权限。 4.9心理问答：为用户提供在线沟通交流心理困惑的空间，表达个人当前面临的问题，获得他人的理解支持或建议等。 4.10沙盘游戏，支持来访者在线预约沙盘游戏治疗，咨询师可在线记录沙盘游戏体验过程，上传沙盘摆放照片或视频。 4.11心理倾诉：为用户提供线上心理日记的功能，支持在线匿名发表心理倾诉漂流信，可选择不同倾诉场景，让压抑的情绪得到释放。 4.12绘画疗愈：可与心理设备绘画疗愈仪进行物联设置，提供曼陀罗绘画资源，曼陀罗绘画可以通过象征的方式展现绘画者的无意识冲突，并借助曼陀罗特有的整合功能，化解内心的矛盾，获得内在的和谐与稳定。 4.13展示咨询师的执业年限、服务人次、好评率、所在地、心理问答的回答数和点赞数、咨询预约的咨询人次和预约量、沙盘游戏的服务人次和预约量。 5.AI学院子系统 5.1AI心理学院包含心理教辅、生涯教育、沙盘游戏、团体活动、个体案例、心理课程6大功能模块。 5.2心理教辅：心理教辅主要是心理健康教案辅助资源，该模块涵盖了 K12 及大中专初高阶优质心理健康教案，包含30多个主题、150多个心理活动的完整教案，涉及自我认识、情绪调控、沟通交往、学习工作、竞争合作、环境适应等。每个教案都包含活动目的、活动理念、活动准备、活动程序、活动反思等内容，帮助心理课程教师更系统地进行团体心理辅导。资源使用形式多样，可在线查看，也可下载导出，极大的提高使用的灵活性、便利性。 5.3生涯教育：平台提供生涯教育初阶规划、高阶规划、生涯指导不少于3大主题分类详细方案，初、高阶规划方案内容均包含教案、课件和公开课视频3类资源。 5.4沙盘游戏：平台内置沙盘游戏治疗讲解视频不少于8部。 5.5团体活动：以最新的团体动力学理论为依据，心理老师在团体情境下进行团辅活动。充分利用互联网优势，结合传统团辅形式，搭建功能强大实用的团辅平台。平台内置团体活动方案分为破冰分组、积极心态、认识自我、团队建设、人际交往、情绪管理、环境适应、思维开拓、生命意识、职业生涯等不少于10个主题分类110部活动方案；每个活动内容均包括活动目的、活动道具、活动时间、活动场地、活动步骤及注意事项等具体说明活动。使用者根据方案内容即可组织完成相应心理活动。平台内置团体活动视频不少于24部，视频内容包含个别活动的演示操作和团体心理辅导的讲座，以及团体活动的基本操作流程，便于使用者或咨询师了解学习。平台提供系列团辅资源，不少于10大主题分类。 5.6心理健康个案分析：该模块内容主要包括两部分，个体案例分析和心理急救手册。个体案例分析主要是针对一些经典的心理问题进行的咨询分析，咨询师可用于参考学习，平台提供不低于18部心理案例分析；心理急救手册中提供不少于 12 类生活中常遇到的情绪情感问题和重大事件的基础干预，适用于咨询师自我学习，也可用于科普分享。 5.7心理课程：提供K12阶段心理课程公开课视频，不少于10部。 6.身心放松减压子系统 6.1智能减压中心通过正念、冥想、音乐等方式引导用户进行自我身心健康调节。平台提供睡眠调整、呼吸训练、音乐疗愈、正念冥想、大脑按摩、影视欣赏六大功能模块，首页呈现六大功能模块的使用占比和使用情况，分别使用圆饼图和进度图直观呈现使用率。 6.2支持睡眠调整：包括深睡眠引导、焦虑失眠、压力失眠、助眠冥想不少于四大主题语音引导。 6.3支持呼吸训练：包括478呼吸训练、均等呼吸训练、高级立体呼吸训练、中级立体呼吸训练不少于四大类型训练资源；并且支持定时和循环播放功能。 6.4支持音乐疗愈：包含暖阳、大海、流泉、轻云、森林和原野等不少于六类音乐疗愈资源。 6.5支持正念冥想：包含深度放松、正念饮食、情绪改善、身体扫描不少于四类冥想资源。 6.6支持大脑按摩：包含吃苹果、脆薯片、喝冰水、嗑瓜子、慢火煎、跳跳糖、抓沙子、削铅笔不少于六类按摩资源。 6.7支持影视欣赏：提供治愈类心理短片资源不少于8部，通过一个个心理故事的呈现，启发人们的想象和联想，产生情感上的共鸣，进而对当前个人的心理困扰有所感悟。 7.心理培训子系统 7.1课程中心：提供名师系列讲堂、心理学与生活两大类课程资源，包含正念系列、专注力训练、家庭教育、父母课堂、成长系列、职场系列不少于6大主题课程资源，通过微课或讲座视频的模式传播更利于大众学习的心理学知识。 7.2学院资讯：发布心理健康领域国家政策和新闻动态，便于心理工作者及时了解心理服务行业发展趋势。 7.3在线直播：展示心理直播课程视频，支持视频回放功能。 8.移动扫码服务 ★8.1二维码扫码应用功能：平台支持移动端扫码应用，测试者只需通过手机扫描系统二维码即可使用注册、测评、咨询等功能。同时，平台开放二维码自助管理端，最大限度的方便管理员和测试用户使用，大幅降低本软件对使用单位电脑硬件等方面的要求。 8.2支持在线扫码自助测查量表不低于30个量表，包含多元智能量表、疲劳量表、九型人格分析量表、SRHMS、性格内外向测试、PDP性格测试、交往焦虑量表、家庭教养方式测评、家庭亲密度和适应性量表、领导力问卷、自信心心理测量、嫉妒心理诊断、生活满意度评定量表、思维风格量表、睡眠质量评定、舒伯职业价值观、情绪类型自测、心理承受能力、气质测验60题、自卑感量表、乐观性测验、父母与子女关系融洽性测验、职业兴趣调查问卷等。 8.3支持对接平台发起的心理普测活动，查看活动类型、发起人、发起量表、活动时间及参与普查。 8.4支持手机端在线查看心理测评报告功能。 8.5支持移动端在线预约、在线咨询（文字、语音、视频）功能。 8.6支持在线放松减压，包括睡眠调整、呼吸训练、正念冥想等，不低于12类放松方式。 9.咨询室管理子系统 9.1功能室管理：支持通过平台全面管理学校心理功能室使用状况，可添加功能室名称、使用设备名称、功能配置类别（包括科普、心理体检、个案咨询、团体活动、情绪宣泄、放松训练、沙盘活动、健康讲座等），功能配置支持自定义添加分类；同时支持批量添加、批量导出心理功能室配置具体情况。 9.2支持记录个体来访，包含来访人员、来访时间、联系方式、来访事项、设备使用、来访备注、来访总结、来访照片。 9.3支持记录团体来访，包含来访团体、来访时间、来访人数、来访负责人、联系方式、来访事项、设备使用、来访总结、团体活动信息、注意事项、活动过程、活动照片/视频。 9.4来访量统计：可展示累计来访人员的总数量、团体来访量、个体来访量、团体来访中不同事项的具体次数、个体来访中不同事项的来访人次等，并且可以实现按年、月、日具体查询，保留来访资料，并能生成完整的来访信息，可以以表格形式导出，方便存档；同时支持批量添加、批量导出来访信息。 9.5设备使用统计：根据功能室管理和来访人员管理，自动生成设备使用量统计，汇总所有与平台物联的心理健康设备使用情况，并生成饼状图，清晰反映设备使用次数、占比等，帮助全面掌握管辖内各单位的设备使用情况，科学开展心理工作。 10.智享物联子系统 10.1智享物联中心借助物联网技术收集心理健康中心的硬件设备数据，一方面了解用户对设备的使用情况，从而对资源配置的合理性进行分析评估，另一方面可以从放松调养的情况来评估预测用户的心理健康水平，平台通过柱状图与统计报表呈现相关的使用频率。 10.2放松反馈类：物联设备为智能身心减压太空舱、身心训练调养舱、生物反馈型放松椅；以折线图形式直观呈现3类设备使用次数，可在平台查看设备生成的身心健康检测报告，报告内容包含直方图、散点图、平衡图、脉搏频率、HRV、PNN50、SDNN50、RMSSD、高低频比、抗压能力、疲劳指数、压力指数、情绪指数、稳定指数、分析建议和心率百科，系统自动将报告更新至用户心理档案。 10.3健康检测类：物联设备为心理压力分析仪、心理CT；支持根据心率数据进行多次测验偏差分析、PR间期均值、变异指数、TINN、HRV三角指数、间期标准差、间隔极差、PNN50%、HRV差分指数、相邻PR间期差的平均差、相邻PR间期差的标准差、身体抗压能力、精神压力状态、精神疲劳状态、精神情绪状态、自主神经系统灵活性、自主神经系统平衡性、交感神经兴奋指数、迷走神经兴奋指数的详细报告呈现；支持查看用户在心理CT系统中测试的量表、测试时间及详细测评报告，帮助测试者全面了解自己的身心健康数据，系统自动更新数据至心理健康档案。 10.4认知提升类：物联设备为认知能力训练与脑电分析系统，可进行认知能力与脑电数据的监测与训练，训练项目包含信息加工、情绪能力、注意力、空间认知、记忆力、问题解决、放松协调不少于7大类，可生成脑力综合指数、分项脑力指数、针对性训练课程及整体训练报告，并实时回传至平台自动完成个人心理档案更新。 10.5心理自助类：物联设备为心理自助仪、心灵驿站、心理信箱、心灵之窗，系统自动更新设备使用数据至心理档案。心理健康自助仪，支持物联云平台账号一键登录、在线咨询、在线预约、统计相关时间段的登录信息和使用详情。心理驿站，支持物联云平台账号一键登录、在线咨询、在线预约、统计相关时间段的登录信息和使用详情。AI电子信箱系统，支持物联云平台账号一键登录，统计相关时间段的登录信息和使用详情。心灵之窗，支持物联云平台账号一键登录，统计相关时间段的登录信息和使用详情。 10.6情绪宣泄类：物联设备为呐喊宣泄放松系统、击打宣泄放松系统、智能运动减压训练系统、音乐互动身心反馈训练平台。宣泄放松类设备可根据宣泄时间展现近期压力指数、报告有效性、宣泄得分、宣泄程度、宣泄结果、宣泄结果与建议、释放压力6种数据。智能运动减压训练系统、音乐互动身心反馈训练平台支持物联云平台账号一键登录，统计相关时间段的登录信息和使用详情。并且系统自动更新匹配个人心理档案数据。 11.危机干预中心 11.1危机干预中心：支持针对抑郁、自杀倾向等高危人群进行危机干预。采用三级评估法，通过潜在风险评估、自杀倾向评估、专家鉴别评估，逐级聚焦，并生成危机风险评估测试报告，准确筛查目标群体。对于当前自杀倾向等级较高的个体，由专业人员对其进行一对一鉴别评估，并提供鉴别评估模板，最终确定个体的风险水平，专家鉴别评估可进行长期的个案追踪。首页展示风险评估数据统计面板：潜在风险筛查人数、自杀倾向筛查人数、专家鉴别评估人数、个案追踪人数、筛查中人数、个案追踪中人数，以及三级评估每级结果统计网状图。 11.2危机干预热线：为用户提供心理援助热线服务，减少危机事件，促进社会和谐。 11.3心理危机干预方案：以文章和视频两种方式展示，平台提供不低于15篇干预分析文章和18个干预分析视频，帮助咨询人员更好地应对突发事件，提高心理危机干预能力。 12.心理人才库子系统 12.1支持添加心理机构/精神卫生机构功能，具有机构名称、机构负责人、机构地址、联系方式、成立日期、机构认证、沙盘资质、沙盘类型、服务范围、上传资质图片等相关详情信息。 12.2支持在线查询、批量导出、批量删除心理机构和心理咨询师功能。 12.3具备添加心理医生/心理咨询师/心理社工功能，具有姓名、性别、联系方式、头像、邮箱、咨询师等级、服务权限、就业年限、隶属机构、所在地区、咨询对象、受训经历、结案方式及定价、擅长标签、擅长领域、资质展示、个人寄语、预约须知等功能设置和添加；设置成功后即可为来访者进行提供在线服务。 12.4心理资讯：支持心理健康教育相关资讯信息的建立与发布，资讯类别分为心理常识、团体活动、专业成长、分享交流、家长园地、科学方法等。支持音频、视频类型，供心理咨询师查看共享。 13.数据中心 13.1用户总览：统计学生数量、咨询师数量、教职工数量、咨询师配比、心理档案数量。 13.2心理筛查：以圆环图、柱状图多种图表形式展示本校测评任务数量、测评总人次、个体筛查、团体筛查、自助筛查报告占比、四级预警占比、预警处理情况统计。 13.3年级信息：以列表方式直观展示各年级学生数量及预警人数。 13.4年级预警统计：以条形图的方式，展示各年级人员预警情况，直观显示问题严重的年级，及时采取有效处理措施。 13.5年级预警性别统计：以柱状图的形式，统计各年级预警人员的男女占比情况，了解男女生心理健康水平差异。 13.6心理咨询统计：从心理咨询问题类型、心理状态评估两个维度统计学生/教职工的咨询情况，为学校开展心理健康教育工作提供有效数据支持。 13.7设备物联：支持展示硬件设备的数量和使用次数。 13.8科普减压：支持统计学生在平台的科普资源使用情况，包括科普视频、线上课堂、线下活动和减压资源四大类。 14.移动微信服务 14.1进入首页加载3张导航轮播图片，帮助用户迅速了解平台手机端的特性和功能。 14.2注册：支持用户通过手机号+密码+短信验证码进行自主注册。 14.3登录：支持使用微信快捷认证，用户可通过平台账号密码或者手机号码验证码登录。 14.4情绪监测：支持通过拍照或上传照片进行脸部特征扫描、分析辨别情绪、记录情绪原因和等级、形成情绪轨迹曲线、提供18项情绪原因、根据逻辑判断是否向用户推荐咨询服务及其他自助心理调适服务等功能。 14.5支持自助测试，包括心理健康、个性气质、人际关系、情绪情感、能力水平、积极品质、职业倾向、家庭关系等不少于八类主题测评，量表不低于30个。 14.6预约咨询：具备即时通话功能，预约咨询支持选择语音、视频或面对面咨询方式，可通过私信聊天窗口给心理咨询师留言，进行在线互动。要求私信聊天界面自动带入用户名信息、提供咨询问题界面、支持信息实时传送至咨询师端，设置咨询说明、咨询评价功能，确保界面清爽、操作便捷。预约咨询模块需具备填写预约单、预览咨询师简介、预约咨询服务（支持语音咨询、视频、面对面咨询3种形式），预约成功后需发送预约提示，提示方式支持由咨询师自主设定邮件提示或手机短信提示。可收藏意向咨询师，便于快速预约后续咨询。我的咨询模块可查看咨询订单状态，包含待审核、待咨询、已完成、已取消、已过期等多种状态。 14.7放松减压：包含睡眠调整、呼吸训练、正念冥想不少于三大类减压主题，提供放松减压的音视频不少于30部。 14.8平台移动端具备心理问答功能，来访者可以实时在该模块发起问题，由专业咨询师在线进行回复解答，且支持匿名形式发起。 14.9具备心理急救手册不低于12部，具备科普视频不低于12部。 14.10提供心理文章资源，包含家庭、社交、自我、成长、情绪、自助不低于6类主题，50篇文章，文章资源定期更新。 14.11支持扫码登录物联设备功能。支持与平台做认证，认证后数据可与平台同步，可匿名可认证。支持在手机端直接点击心理普查模块参与平台发起的心理普查活动。 14.12物联设备数据可实时推送至手机端，支持手机端查询设备使用记录及报告等相关数据。放松反馈类，物联设备为智能身心减压太空舱、身心训练调养舱、生物反馈型放松椅；可在移动端直接查看设备报告。健康检测类，物联设备为心理压力分析仪、心理CT，可在移动端直接查看设备报告。认知提升类，物联设备为认知能力训练与脑电分析系统，可在移动端直接查看设备报告。心理自助类，物联设备为心理自助仪、心灵驿站、心理信箱、心灵之窗，可在移动端直接查看设备使用记录。情绪宣泄类，物联设备为呐喊宣泄放松系统、击打宣泄放松系统、智能运动减压训练系统、音乐互动身心反馈训练平台；可在移动端直接查看设备使用记录。 14.13百灵学院：提供心理培训课程、心理讲座等线上学习资源，帮助用户提升心理健康素养。精品直播，直播模块主要用于开展线上心理沙龙活动和心理健康讲座，线上直播既可以进行实时互动，也可反复回看，使心理服务的辐射范围更加广泛。课程中心，提供名师系列讲堂、心理学与生活两大类课程资源，包含正念系列、专注力训练、家庭教育、父母课堂、成长系列、职场系列不少于6大主题课程资源，通过微课或讲座视频的模式传播更利于大众学习的心理学知识。 14.14心理资讯：发布心理健康领域国家政策和新闻动态，便于心理工作者及时了解心理服务行业发展趋势。个人设置包含账号与安全、隐私政策、使用说明、客服电话、用户反馈和退出登录等功能模块。 资质：软件著作权证书、ISO体系质量认证证书 | 套 | 1 |
| 10 | 心理健康自助管理系统 |  | 一、功能要求 1、要求具有心理健康自助及迎宾宣传展示两种功能，两种功能可进行切换，采用了纯原生的Android语言开发，系统稳定流畅，操作方便。 2、系统须至少包含心理科普、自助方案、心理悦读、健康医典、能力训练、心理视频、放松减压、心理图库、心理测评、心理树洞、中心介绍、心理互动、咨询辅导、迎宾宣传等14个栏目。由系统前台和管理后台两部分组成。 3.系统前台导航页面须具有分页功能，可多屏分页显示心理自助系统的栏目，通过触控滑动或翻页按钮即可实现导航屏幕多页切换。通过管理后台中设置栏目的多屏导航分页，可实现自助系统栏目的无限扩充。前台导航页点击栏目后，可进入二级栏目和文章列表界面，具有分页按钮，点击文章图标即可进入文章内容浏览模式，系统提供返回上一页和返回主页按钮，用户可随时可返回上一页和系统导航主界面。 4.须具有心理科普栏目，包含心理学家、心理学名词、心理学效应、心理学实验等二级栏目。 5.须具有自助方案栏目，包含学习工作、人际交往、压力应对、环境适应、情绪管理、挫折成败、家庭关系、应激调节、生命认知、自我成长等二级栏目。 6.须具有心理悦读栏目，包含心理学经典书籍、自我成长、励志美文、情绪调节、心理故事、人际交往等二级栏目。 7.须具有健康医典栏目，包含抑郁症、焦虑症、恐怖症、神经衰弱症、精神分裂症以及常见的13种人格障碍等内容。 8.须具有放松减压栏目，支持二级栏目定义，包含放松训练、呼吸调整训练、肌肉紧张放松、普通渐进式放松、意想放松等二级栏目。音频播放时，支持支持快进、快退、暂停、停止、循环、随机等播放操作，支持音量调节功能。 9.须具有心理视频栏目，支持二级栏目定义，包含心理学经典电影赏析、国内外名师课程视频、心理学科普知识视频等二级栏目。视频播放时，支持快进、快退、暂停、停止等操作，可进行全屏播放，并支持音量调节功能。 10.须具有心理图库栏目，支持二级栏目定义，包含不可能图、错觉图片、多视图片、似动图片、视觉后象、双关图片，总量不少于六类二级栏目。支持图片幻灯浏览功能，可通过左右按钮来进行图片切换。 11.系统须具有心理树洞功能，来访者可自由在心理树洞中添加倾诉留言，可自定义头像、昵称、表情。咨询师在管理端审核通过后，即可在自助端页面显示。心理树洞为来访者提供了心灵倾诉的途径。 12.须具有能力训练栏目，具有记忆游戏、想象力游戏、感知力游戏、反应能力游戏、推理策略类游戏，不少于五类专业心理游戏，要求游戏具有多关卡设计，满足用户不断进阶训练、能力提升的需求。 13.要求具有迎宾宣传展示功能，系统采用图文、音频互动技术形象生动的展示心理工作开展的详尽情况，为参访来宾提供多方位的内容展示。 二、产品组成 心理自助系统1套（预置安装），触控一体机1台，至少42英寸触控显示屏，分辨率1920\*1080，机身尺寸：≥1500mm\*800mm\*650mm，重量约35KG，钢制外壳；控制主机1台。 三、产品可提供资质： 1、提供国家版权局颁布的软件著作权 2、提供中国评测中心颁布的软件测试报告 | 台 | 1 |
| 11 | AI情绪识别筛查系统 | AI筛查仪 | 一、功能要求 1、便携上翻式超薄设计，内置高清屏，内置电池和键盘（带触控板）。 2、稳定性：在正常工作条件下，设备连续工作 24h，不应出现故障。 3、无需在被测人身上佩戴任何传感器和接入任何线路，设备通过采用基于视频流实时分析的技术，以非接触的数据采集方式，即可实时采集被测试者的各项指标数据； 4、心理训练包括减压中心、正念冥想、眼动训练和放松训练； ★5、AI心镜：可以通过面部识别情绪表情来进行检测，可以进行采集心理指标、识别微表情、显示个人资料、采集生理指标和行为指标模块。 5.1、心理指标为：攻击性、焦虑、压力、可疑性、魅力值、活力值、抑郁值、稳定性、自我调节、压抑值、平衡值、集中指数； ★5.2、微表情识别：支持 7 种表情分析，（包括：生气，厌恶，恐惧、高兴，伤心，惊讶，平静）； 5.3、可以采集到生气指数、厌恶指数、恐惧指数、开心指数、平静指数、难过指数、惊讶指数； 5.4、个人资料：姓名、性别、年龄，头像为检测过程中随机抓取； 5.5、生理指标：支持 4 种生理健康指标实时监测功能（包括：心率，心率变异指数，呼吸率，呼吸节率指数）； 5.6、行为指标:支持 5 种眼部动作分析，眨眼间隔、低头次数、侧脸次数、斜视次数、闭眼次数； 6、支持的实施呈现脑健康指数；系统主要有AI心镜、量表测评、心理训练、智慧宣教、心理干预、数字疗法、应急训练模块组成； 7、开始检测前，用户可通过预览功能将头部调整到正确的/有效的检 测位置。检测开始后，界面实时监控通过答题提醒有效识别情况状态；定位准确后显示检测进度和实时呈现 12 维度心理 情绪数据的动态变化。检测过程中有检测剩余时间、问题刺激提醒、实时数据采集。 8、支持监测过程中，实时问题滚动，确保输入正常情绪指数； 9、通过监测可以实时反馈当前情绪状态，分为三类：良好、关注和高危； 10、系统内置量表专业测评和趣味测评，总数不低于26个，趣味量表不低于90个； 11、智慧宣教包括智慧宣教分为心理学科普、心理阅读、心理图库、心理FM、心理影视等模块；心理学科普：心理学科普分为心理学名词(200+个)、经典心理学研究（10个）、心理学家介绍(39个)等知识科普；心理阅读：心理阅读分为自我成长（8部）、情绪心情（6部）、人生意义（6部）、心理咨询（5部）、经典书籍（11部）等书籍来供用户来阅读学习；心理图库：心理图库分为心理漫画（21个）、心理迷宫（5个）、双关图片（12个）、错觉图片（9个）、美图欣赏（50个）等；心理FM:心理FM由76个心理科普组成；心理影视：心理影视由19个名师讲堂组成； 12、心理训练包括减压中心、正念冥想、眼动训练和放松训练； 13、心理干预包括成长疗愈和科普视频；成长疗愈不低于38个治愈音乐组成；科普视频：科普视频是由12个科普类型视频组成； 14、数字疗法包括情绪管理、音乐疗法；情绪管理分为焦虑（6个）、恐惧（5个）、强迫（6个）、抑郁（6个）、自卑（6个）等音频组成;音乐疗法分为脑波音乐（10个）、山林音乐（6个）、情境音乐（29个）、放松音乐（9个）、清新音乐（30个）、灵感音乐（17个）、阿尔法波音乐（15个）等音乐组成； 15、分析主机具有意外断电时，操作系统自动保护功能。在电池无电量使用外接 电源适配器供电时，支持带电插拔电源或意外断电时，操作系统不会出现蓝屏、 死机、崩溃或损坏等现象。 16、主机具有操作系统自动修复功能，出现任何操作系统问题，只要一键重启动， 操作系统就会自动恢复到正常状态，降低故障率，尽量减少产品的维护； 17、设备应具备硬盘加密功能，加密后应不能通过 U 盘 PE 系统读取设备硬盘数据。 18、设备应支持管理员及普通人员两种操作权限，相应权限的操作人员只能查看自身账号下的测试数据。 二、硬件功能参数 1、产品形态：PC+ABS；屏幕尺寸：10.1寸；屏幕分辨率：1920\*1080 全贴合；电池容量：7000毫安时；续航时间：满负载＞2小时，待机＞7天； 2、CPU:mtk G99;内存：4+64G；摄像头：水平＞90° 垂直＞60°；扬声器：内置独立音腔8Ω/0.8W 喇叭 x 2；G\_sensor：加速度传感器； 3、产品外部接口:USB接口和TYPE-C接口； 4、操作系统版本：ANDROID9.0； 三、产品组成 1、便携式一体机一台。 | 套 | 1 |
| 1 | 二、督导室＋小团体辅导 | VR智慧心理舱 |  | 一、功能要求 一款主要针对心理科普教育推出的VR模拟体验产品，集成了虚拟现实技术、三维全景、三维建模、仿真引擎等高科技技术的产品。 1.图标：软件中包含的66节课程均有与之相对应的66个简易小图标，分门别类。 2.纯净系统：体验全程为纯净版内容，无广告植入及弹窗，可根据类别进行内容筛选。 ★3.软件内容：体验者可以使用该内容学习不少于【心理脱敏】、【心理放松】、【心理宣泄】、【全景视频】等9大类类别以及不少于【心理检测】、【防社交恐惧】、【预防游戏沉迷】、【心理知识学习】、【社交恐惧症】、【幽闭恐惧症】、【恐高症治疗】、【焦虑症】、【心理自我检测】、【心理压力测试】、【休闲体验】、【音乐室】、【想象放松】、【肌肉放松】等66节课程。 4.需每节课程提供不少于1张场景体验截图。 ★5.需提供体验录屏视频 ★6.软件体验中至少需包含大厦、教室、学生、老师、热气球、音乐厅、大海、河流、办公室、卧室、拳击馆、娃娃机、电梯、小狗、户外、飞车、土拨鼠、实验室、警察、医生、消防员、工厂、法庭等场景模型。 硬件参数 1.头显：Pico NEO3 2.纸盒包装：32.5\*13.7\*22.7（cm） 软件参数 1）【心理沙盘】 1.心理沙盘：在一个沙盘上，发挥的创造力和想象力，画出自己的世界。 2）【青少年心理健康】 1.心理检测：共包含10道检测题，系统会根据选项进行评析打分。 2.防社交恐惧：在教室场景里体验克服社交恐惧。 3.预防游戏沉迷：游戏成瘾，预防沉迷。 4.心理知识学习：在一个自然的场景里介绍心理减压方式。 3）【心理脱敏】 1.社交恐惧症：通过演讲模拟学习缓解调节社交恐惧症。 2.幽闭恐惧症：在昏暗的房间内找到手机以用来照明。 3.恐高症治疗：通过不同场景体验体验治疗恐高症。 4.焦虑症：通过多个舒缓方式缓解焦虑。 5.心理自我检测：共包含15道检测题，系统会根据选项进行评析打分。 4）【心理放松】 1.心理压力测试：通过一系列心理压力测试题对体验者进行测试，检查体验者的心理状态。 2.休闲体验：在此场景可以自由寻找可点击触发的物体，会有小惊喜出现。 3.音乐室：花园场景内，感受放松心情。 4.想象放松：在此场景内的海浪声音，舒缓节奏，减少焦虑感。 5.肌肉放松：通过放松肌肉的方式，达到放松身心的体验。 5）【心理宣泄】 1.知识科普：介绍心理宣泄相关知识点。 2.情绪发泄屋：抓取小锤砸物品，抓取酒瓶向远处扔。 3.解压拳击馆：拳击馆，走到沙袋前挥舞全套尽情宣泄。 4.电磁迷宫：抓住铁环，按照路线走到终点，触碰到中间管道会被点击。 5.抓娃娃：不断抓娃娃，抓到后可以变成各种各样小玩具。 6.极速飞车：车速从慢变快，躲避马路上的各种车辆。 7.打靶宣泄：不断有新靶子和人质出现，选择进行击打。 8.打地鼠：不断有土拨鼠和小孩出现，选择进行击打。 6）【职业体验】 1.人民教师：以教师的视角模拟体验上课的过程。 2.科学家：以科学家视角模拟体验小麦病毒解药的研制过程。 3.人民警察：以人民警察的视角模拟体验KTV缉毒的过程。 4.医生：以医生的视角模拟体验接诊腿部韧带撕裂病人的过程。 5.消防员：以第一视角模拟消防员穿戴工作服及灭火过程。 6.律师：以第一视角模拟律师开庭审判的过程。 7.农民：以第一视角模拟农民喂猪、收割麦子等过程。 8.操作工：以第一视角模拟机械师穿戴工作服及工厂工作过程。 9.程序员：模拟程序员工作的过程。 10.宇航员：以第一视角模拟航天员太空行走的过程。 11.送餐员：以第一视角模拟送餐员送餐的过程。 12.高铁乘务员：以第一视角模拟高铁乘务员工作的过程。 13.工程监理员：以第一视角模拟工程监理员监理工作的过程。 14.救生员：以第一视角模拟救生员救人的过程。 15.飞行员：以第一视角模拟飞行员训练的过程。 16.焊接工人：以第一视角模拟焊接工人焊接工作的过程。 17.机械工：以第一视角模拟机械工工作的过程。 18.客车司机：以第一视角模拟客车司机工作的过程。 19.管道维修员：以第一视角模拟管道维修员维修管道的过程。 7）【职场减压】 1.职场压力自我检测：共包含6道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 2.职场压力缓解放松：不断有积分方块出现，选择进行击打。 3.职场心理压力原因：介绍5种职场心理压力的原因。 4.职场心理减压方式：介绍并在场景中展示4种职场心理减压的方式。 8）【心理测评】 1.儿童抑郁自我检测：共包含26道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 2.焦虑自测量：共包含20道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 3.失眠自测量：共包含8道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 4.人际关系自我检测：共包含28道检测题，系统会根据选项对心理状态进行评析打分。 9）【全景视频】 1.南极洲海岸 2.博帕斯瀑布 3.斯里兰卡茶园 4.日落峡谷 5.林中萤火虫 6.梅尔塞德河 7.水牛 8.沙漠 9.洛博克河 10.海底世界 11.海滩 12.海豹 13.海边棕榈树 14.菲律宾巧克力山 15.雨林 16.雪中漫步 二、配置要求 1.便携式VR眼镜\*1台，双眼分辨率：3664\*1920，RAM≥4GB,ROM≥32GB； 2.沉浸式旋转座舱\*1台； 3.立体保真蓝牙音响\*2只； | 台 | 1 |
| 2 | 朗读亭 |  | 规格：1.5x1.5x2.5米双人版本； 重量：≥550KG ； 功率：K歌系统额定功率1200w 空调功率350W； 设备主体包含：含空调、通风系统，灯光、灯箱，玻璃、钣金框体，地板，窗帘，贴纸 触摸点控系统：触摸点播系统（屏）1 个；影像字幕显示屏1 个； 主控机1 个； 音响系统1套； 设备附件：专业麦克风2 个；专业监听耳机2 个；空调遥控器1个； 复古座椅2 个；小吧台2 个； 主板系统：安卓版7.1双系统技术保证 LINUX(点歌系统)+安卓系统，嵌入式系统，不中毒，不死机，或安装APP影视直播，系统免收服务费； 屏幕：京东方；’32寸和21.5触屏同时支持3.5COM及USB232协议；屏幕亮度：300CD/㎡(TYP)，对比度：800:01:00，屏幕等级：G+G防爆屏幕 响应速度0.01秒 触摸屏手写点歌，外接电视投影显示播放MTV歌曲； 核心：全志H8 八核芯片，2GBRAM+16GBROM 额定功率：220V 50HZ 1300W 音频：SPDIF+AV 双输入（录音+语音分、评分） 材质：1.5钢板、8MM钢化玻璃 输出：TV(1080P)VGA(720P)/6.5标准接口\*2有线麦克风/内置UHF接收器\*2 其他功能： 1、本地支持4k高清影视观看U盘添加播放； 2、可以将硬盘内的资源删除； 3、可以自由切换点播顺序； 4、可以自由调接音乐高低音，话筒高低音混响延时； 5、可以连接手机播放手机内的音频文件； 6、以设置默认效果，消费完成或者开关机后恢复默认调节好的效果； 7、默认效果、原声效果、室内效果、户外效果； 8、wifi无线连接 手机热点，插网线； 9、支持作品导出到U盘功能，可以将作品带走或者通过微信推送到个人微信； 10、支持电容屏触摸屏。手写汉字，拼音操作； 11、支持将自己的资源通过U盘全自动添加到点歌机内； 12、支持触摸屏VGA接口，电视HDMI接口同时输出； 内部资源  朗读：文章类朗读资源总共划分 25 类，资源具体分类如下：古诗文推荐、经典编目推荐、儿童天地、歌颂祖国、 挚爱真情、诗歌散文、英文名篇、英语作文（本地朗读资源 62500 首、云端 313000 万编目可自由添加） | 套 | 3 |
| 3 | 一体机 |  | 1.智能交互平板显示尺寸≧65英寸，分辨率：3840\*2160，采用红外触控技术，在双系统下均支持40点同时触控。 2.智能交互平板表面玻璃应采用高强度AG防眩钢化玻璃，玻璃厚度≤3.2mm，硬度可达莫氏7级，可达到石英抗划等级，屏体表面强度≥100Mpa。 3.智能交互平板双侧边框宽度≤17mm，提升视觉效果及教学沉浸感。 4.智能交互平板前面板可支持≥1根磁吸笔吸附。 5.智能交互平板前面板至少具备2路USB3.0接口，1路USB Type-c接口。 6.智能交互平板后置接口标配VGA输入≥1路，HDMI输入≥1路，Audio IN≥1路，Audio Out≥1路。 7.智能交互平板前置物理按键≤1个，具备电脑开关、节能息屏、锁屏功能。 8.智能交互平板内置Wi-Fi6无线网卡，在Android和Windows系统下，可实现Wi-Fi无线上网连接、AP无线热点发射，在Android和Windows系统下支持无线设备同时连接数量≥30个。 9.整机内置蓝牙Bluetooth 5.0模块，支持连接外部蓝牙音箱播放音频。 10.智能交互平板具备前置电脑还原按键，为避免误碰按键采用针孔式设计，并配有中文标识 11.★采用针孔阵列发声设计，智能交互平板下边框具有4个发声单元，总功率≥30W,（需提供CMA及CNAS认证检测机构出具的检测报告） 12.智能交互平板具备≥12核芯片驱动， Android 系统版本≥14.0，内存≥4G，存储≥32G。 13.★内置一体化超高清5K摄像头，单颗摄像头有效像素≥1900W，可输出最大分辨率5104\*3864的图片与视频（需提供CMA及CNAS认证检测机构出具的检测报告） 14.智能交互平板左右两侧可提供便于操作的快捷键，数量各不少于3个，该快捷键至少具有批注、关闭窗口、多任务、主页等常用按键。主页快捷键可识别当前使用的系统进入对应主页。 15.可通过手机微信扫码解锁，手机通过权限后，交互平板有网时，可扫码直接进入操作系统；交互平板无网时，可手动输入动态密码进入操作系统。 16.可开启企业微信扫码解锁，配置成功后，开机时可使用已绑定企业的企业微信扫码进入操作系统，企业外用户无法扫码进入操作系统。 17.安卓白板软件具备面积识别功能，通过接触交互设备的面积大小实现智能擦除、粗细笔迹书写。 18.智能交互平板采用硬件低蓝光背光技术，无需其他操作即可达到蓝光防护效果。 19.智能交互平板全通道支持纸质护眼模式，可实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：素描纸、宣纸、水彩纸；支持透明度调节与色温调节。 20.通过五指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。 21.智能交互平板背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节。 22.在任意信号源下，从屏幕下方任意位置向上滑动，可调用快捷设置菜单；无需切换系统，可快速调节Windows 和Android 的设置，并支持拖拽到屏幕任意位置。 23.智能交互平板采用OPS-C 标准的80pin针口设计，屏体与插拔式电脑无单独接线；接口严格遵循Inter®的 OPS-C 相关规范 内置ops： I5/8G/256G | 套 | 1 |
| 4 | 团体活动桌椅 |  | 桌子1套6桌 尺寸：单张：800\*550\*750mm（6张拼1600直径） 1、台面板采用厚度25mm优质MFC环保双面板饰面，具有防火、防刮、耐磨等特点 2、桌架50\*50mm圆形锥冷轧钢管、厚度1.2mm 3、脚轮：2.5英寸PU杜邦（A8）万向轮，可360度旋转，自由灵活，带锁定功能。 4、外观设计及特点:整件产品拼接好，接缝整齐，可多花样拼接，节约空间结构稳定，大方实用；可拼接各种形状。适用于智慧教室、培训室、办公会议室等多种场景。 椅子6把 尺寸：490\*475\*795mm 1、椅架：采用12mm实心钢筋，钢架完整焊接，结实耐用，不轻易变形，可承重≥150kg。 2、椅架颜色：电镀，沙白色喷涂，220度高温静电喷涂工艺。 3、胶壳：全新PP工程塑料，模具一体成型，靠背贴心手提，质地轻、抗裂性强、可循环回收利用，胶壳有多种颜色可选。 4、脚塞：防滑塑料胶塞，保护地板不受伤害，移动时不会发出噪音。 5、功能：椅子可层叠，方便收纳与摆放。 | 套 | 1 |
| 1 | 三、咨询室＋音乐放松 | 智能身心减压太空舱 |  | 一、功能要求 1.系统自带太空舱隐藏式控制功能区，功能包含滑动式开关机功能键、头罩打开闭合，椅子打开闭合、小腿打开闭合、体感强度控制、音量大小，足疗、热疗、负离子、脑波模式选择。 2.飞航式抗干扰电动头罩，内置八位脑波牵引灯，1Hz至14Hz闪烁频率，可进行δ、θ、α、β脑波牵引，同时拥有六种闪烁颜色与四种闪烁方式。 ★3.综合负离子净化、足底滚轮按摩、腿部气囊按摩、腰部红外加热多种调养干预手段。 4.系统包含用户管理、系统管理、健康检测、报告管理、图表管理、推荐调养等模块。 5.系统放松调养功能模块里，可选择引导语是否开启，同时支持男声、女声控制选择。支持环境音乐的选择。 ★6.高效放松模块内包含：荷花绽放、菩提生长、呼吸训练模块。 7.自主调养包含：缓解压力、深度松弛、精力旺盛、开发潜能等调养方案。 8.完善的生物生理反馈系统，快速准确地评估身心健康状况并给出调养意见。 9.用户管理功能，可自行注册用户信息，可添加用户。 ★10.系统包含：呼吸训练、精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释压、深度减压、身心合一、自主调养、健康检测等模块。健康检测时实时展示脉搏波；调养项目可自由选择男、女声引导语。 11.“零重力”体位放松：人体工学设计和零重力技术可以使人处于自然状态，抵制引力所带来的不适，可使全身舒展拉松。 ★12.负离子疗法：系统自带负离子发生装置，创造茂密森林中的空气环境，整合自主训练模式与物理放松方法，对心身状态的改善效果最佳。 13.红外热疗：皮垫下内置红外热疗发生装置，人性化设计，温暖舒适利于身心放松，同时可促进血液循环和微循环。 14.足浴气压按摩：配置尖足部气压按摩装置，采用气囊和滚轮对小腿和足底穴位按摩，舒适性和放松性极强。 15.多路径全维度干预方法（主动训练与物理干预可同步进行）复合型生物反馈疗法、静疗、多维体感音乐疗法、全息脑波音乐疗法、“零重力”体位放松、红外热疗、足部气压按摩、配方式疗法、渐进式肌肉松弛疗法，充分满足不同放松对象的训练需要。 ★16.全息脑波音乐疗法：快速调节心灵与大脑意识，降低负面情绪45%；11种声光同步脑波程式，12通道合成仿生型全息脑波信号，利用α波放松，β波提高注意力，θ波、δ波冥想休眠、改善睡眠。 17.系统支持单机与网络版自主选择，可与心理服务网络平台互联互通，档案实时同步平台端。 二、配置要求 1.尺寸：1400mm\*1500mm\*900mm 2.外形：太空舱结构舱体，玻璃钢材质 3.环形 LED 炫彩装饰灯，椭圆形，蓝色，供电电压12V 4.内置白色可0-90 度开闭飞航式抗干扰头罩，流线型ABS 材质，内置4路α脑波诱导灯，采用PWM技术，主动引导检测并自适应调节 5.金属镀铬万向装置，可任意调节距离、方位，两种模式 6.触控训练器\*1台，≥10寸，可控制舱身及各功能选项 | 套 | 1 |
| 2 | 咨询沙发茶几 |  | 沙发\*2 单个尺寸：63\*55\*69cm 材质：棉麻+海绵+PP 宽大靠背，环保PP塑料打造，弧度靠背贴合身形；面料舒适包裹，内里高弹海绵饱满填充，柔软厚实坐感舒适；宽大底座，承重稳当，底部防滑脚垫贴心保护地板不被划伤； 造型 茶几： 尺寸：腿宽35cm，高45cm 材质：橡胶木 宽大台面置物随心；采用交叉腿的造型，三腿的造型经典耐看。全榫卯结构，无一颗螺丝，更结实耐用 | 套 | 1 |
| 3 | 地毯 |  | 尺寸：120\*160cm 材质：圈绒 触感细腻柔顺，一摸抚平毛躁比利时圈绒饰面无刺脚感；精细锁边不易脱线且平整不翘边；高密度比利时圈绒材质，表面凸起的绒毛仿荷叶拒水肉眼可见的疏水性，轻擦水渍不内渗；无胶甲醛合格、不含荧光剂使用更安心 | 块 | 1 |
|  | 时钟 |  | 12寸圆形挂钟 尺寸：30cm(12英寸） 机芯：石英 优质铜套指针、简约细致边框 大数字显示、低分贝好入眠 升级机芯,静音扫秒 节能省电，寿命更长 省电多功能液显 日期/农历/星期/温度 3D立体易读数字立体数字 看时更清晰 环保ABS材质 钟面与机身一体成型 | 个 | 1 |
| 4 | 音乐助眠仪 |  | 功能要求： 材质：ABS塑料+食品级硅胶 1、28首助眠音源，包含白噪音、α波、风扇声、溪流声、海浪声等，帮助来访者快速放松、舒缓情绪。 2、智能三挡定时。 3、配备1200mAh电池+Type-C接口充电。 | 个 | 1 |
| 5 | 冥想助眠仪 |  | 功能要求： 1、8种自然之声、舒缓身心，能帮助来访者快速放松、舒缓情绪。 2、255种组合声音，摆脱不安，使来访者进入一个专注而平静的空间在轻柔的音乐中静静感受放松的心情； 3、氛围灯光、定时关机、无线使用； 4、呼吸暖光、营造放松氛围感； 5、睡前定时，入睡后自动关闭； 6、配备1800mAh电池+Type-C接口充电，支持耳机音质输出。 | 个 | 1 |
| 1 | 四、咨询室＋沙盘 | 沙盘套装-标准版 |  | 一、功能要求 1.标准沙盘：实木材质,底部带支架，尺寸：720mm×570mm×70mm，边厚17mm，内侧海蓝色设计，表面光滑不伤手，耐磨不掉色；底部安装防滑处理，在动沙过程中沙箱在桌面不会移动,用于个体和团体治疗的国际标准沙箱，上下分体式安装，便于移动和搬运。 2.沙具摆放柜：实木材质，原木清漆，尺寸：1600×1200×300mm，5层9阶设计（充分满足不同类别玩具按不同阶层分类摆放，便于来访者清晰地看到全部沙具），背板：多层复合板，结构稳定大方、天然木纹色、外观考究（表面清漆涂层）。 3.沙具国际标准分类，分大类和次类别。包括人物、动物、植物、建筑物、食品果实、家具生活用品、交通工具、宇宙天体、自然景观、宗教等18大类及若干次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求。材质为树脂、陶瓷、ABS工程塑料。玩具或物品接近于现实之物。 4.海沙：天然海沙。 5.书籍：专业心理沙盘游戏指导 6.工具：沙盘、刮沙板等 二、配置要求 1.标准沙盘\*1套 2.沙具摆放柜\*2个 3.沙具\*1200个 4.海沙\*15KG 5.心理沙盘书籍疗\*1本 | 套 | 1 |
| 2 | 咨询沙发茶几 |  | 沙发\*2 材质：猫爪皮+高弹海绵 尺寸：85cn 面料更细腻质感更好，防渗透能力更好；柔软舒适、科学承托；舒适饱满、精选高回弹海绵填充，优质猫爪皮面料，简约身形，舒适宽大座面；流行的撞色拼接设计，流露典雅轻奢气质；干净利落的线条，勾勒出圆润饱满的轮廓，成熟稳重配色让空间散发出舒适的气息，享受洽谈氛围 茶几\*1 尺寸：直径60cm 材质：台面岩板 新型岩板台面，防刮耐磨，耐高温；简约设计，美观大方 | 套 | 1 |
| 3 | 地毯 |  | 尺寸：120\*160cm 材质：圈绒 触感细腻柔顺，一摸抚平毛躁比利时圈绒饰面无刺脚感；精细锁边不易脱线且平整不翘边；高密度比利时圈绒材质，表面凸起的绒毛仿荷叶拒水肉眼可见的疏水性，轻擦水渍不内渗；无胶甲醛合格、不含荧光剂使用更安心 | 块 | 1 |
| 4 | 音乐助眠仪 |  | 功能要求： 材质：ABS塑料+食品级硅胶 1、28首助眠音源，包含白噪音、α波、风扇声、溪流声、海浪声等，帮助来访者快速放松、舒缓情绪。 4、智能三挡定时。 5、配备1200mAh电池+Type-C接口充电。 | 个 | 1 |
| 5 | 冥想助眠仪 |  | 功能要求： 1、8种自然之声、舒缓身心，能帮助来访者快速放松、舒缓情绪。 2、255种组合声音，摆脱不安，使来访者进入一个专注而平静的空间在轻柔的音乐中静静感受放松的心情； 3、氛围灯光、定时关机、无线使用； 4、呼吸暖光、营造放松氛围感； 5、睡前定时，入睡后自动关闭； 6、配备1800mAh电池+Type-C接口充电，支持耳机音质输出。 | 个 | 1 |
|  | 照片墙 |  | 材质：毛毡 颜色：棕色框+深驼色底板 尺寸：60\*120cm 粘贴可移动不伤墙，魔术贴粘贴牢固；升级加厚图钉刺不穿；上墙稳固不掉落 | 块 | 1 |
|  | 洞洞板 |  | 材质：板材 颜色：木纹色 尺寸：60\*120cm 稳固承重，紧贴墙面，材质坚硬厚实不易损坏，抗压力好，支撑不摇晃，使用安心；百变空间 告别空间凌乱，利用竖向空荡墙面，轻松存放各种物品，打造一道墙面风景线；加厚板材结实耐久，选用生态免漆木材，表面美观，坚硬耐刮，有良好的遮盖力，浸渍性和印刷性能；收纳DIY，自由调节，可根据需要自由调节层板间距，不受局限随心所欲，想放什么放什么；品质实木生态板材，结实不变形。 | 块 | 1 |
|  | 蒲团坐垫 |  | 材质：蒲草 厚度：10cm 直径：50cm 清洁0负担，可水洗机洗，支持水洗机洗，解放双手，便捷清洗，不易褪色不变形；天然野生蒲草编织，加厚蒲团坐垫；与肌肤接触不过敏，不添加化学成分，保留蒲团自然原色。 | 个 | 15 |
|  | 凳子 | |  | | --- | |  | | 材质：环保PP 尺寸：30\*43cm 环保PP塑料，安全无味；周身圆润不设边角；正反两面都可以坐，灵活反转使用。  颜色：薄荷绿，砖红 | 个 | 8 |
| 6 | 智能自信心提升训练系统 |  | 一、功能要求 1.系统训练端包括绘画涂鸦阶段、心流之花阶段、意义绘画阶段和自由绘画阶段。涂鸦让人忘却烦恼与忧愁，曼陀罗绘画使人增强自我觉察能力，提升主观幸福感，意义绘画给人带来自我效能感与成就感，自由绘画则使人在情绪情感的表达中释放郁结于心的负能量，在宁静中唤醒心灵深处的力量。 2.可通过姓名、级部、年级、班级、设置父亲、母亲、班主任等密保进行注册，体现多维度资料信息，登录后可修改个人信息、密码。指纹录入，可以对当前注册的账号进行创建指纹，创建成功后可以指纹登录系统。 3.涂鸦阶段包含爱心类（22个）、欢乐类（25个）、激励类（13个）、家庭类（6个）、建筑类（20个）、美景类（15个）、幽默类（5个）、友善类（8个）等涂鸦训练模块。 4.心流之花阶段按照训练的难易程度不少于简单（31个）、中等（54个）、复杂（24个）三大类，每一类均包含不同维度、不同类型的曼陀罗绘画训练。 5.意义绘画阶段不少于29个绘画训练内容，自由绘画阶段不少于200多个不同类型不同维度的绘画主题。 6.开启绘画训练之后，系统自动进入渐进式放松训练环节，播放引导语及与当前训练阶段相匹配的音乐，诱导个体降低防御，坦露真我。系统内置66款心理疏导音乐，供用户在放松训练环节自由选择。放松训练环节亦可设置为跳过。 7.通过快捷模块可直接查看已完成作品与未完成作品，能够快速查找到已完成作品或未完成作品中涂鸦、心流之花、意义绘画、自由绘画四阶段中任一阶段的作品。 8.系统管理端包含用户管理、作品统计、作品展示三大板块。 9.用户管理可通过级部、年级、班级、姓名进行作品搜索，作品可显示详细的序号、姓名、性别、级部、年级、班级、出生日期等信息，并可对其进行删除、密码修改等操作。 10.作品统计可通过级部、年级、班级、姓名对作品进行搜索，作品可显示详细的序号、姓名、性别、级部年级班级、作品数量、完成作品数量、未完成作品数量、优秀作品数量等信息。 11.优秀作品库可对作品进行写评语、评分、删除、设置为优秀等操作，并且可以按照级部、年级、班级、姓名对绘画涂鸦、心流之花、意义绘画、自由绘画四大模块的优秀作品进行搜索。 12.对绘画涂鸦、心流之花、意义绘画、自由绘画各阶段作品的数量，以及各阶段作品中已完成作品、未完成作品、优秀作品数量等指标进行统计分析，并以柱状图、饼状图等方式直观呈现出来。 13.四个绘画阶段均具有画笔、橡皮擦、图片、形状、颜色及文字输入等绘画工具，系统强大的绘画功能给人带来舒适完美的绘画体验。 二、配置要求 1.屏幕尺寸：≥43英寸触摸屏，分辨率1920\*1080 2.机身尺寸：≥1500mm\*800mm\*650mm 3.操作系统：安卓系统 4.主机配置：≥3288主板，运存≥4g，内存≥32g 5.机身外形：采用一级冷轧钢板，汽车烤漆，纳米技术，钢制机壳 6.工作温度：-20℃～50℃，湿度10%～80% 7.工作寿命：10年以上，单点使用寿命≥6000万次 8.电源/电压：AC220V±10%50HZ±1HZ  9.功率：≤200W开机瞬间电流3A | 台 | 1 |
| 1 | 五、宣泄室 | 智能运动单车训练系统（双人款） |  | 一 、功能 1.操作台四色按键控制系统，四色按键分别是向左向右返回确定。当返回至个人主页或需要退出系统时，鼠标可控制系统。 2.单车运动训练区可监测心率等身体运动指标。 3.运动单车可进行独立比较自由的训练，不受软件系统干扰。 4.可支持2人同屏竞技，动感单车中任意一辆单车设备开始运行时，启动软件，并显示在屏幕最前端，1分钟（可自由设置）准备后开始竞赛，结束后体现出本次运动的基本数据（如名次等）；动感单车设备同时处于停滞状态下自动返回前端。 二、配置要求 1.系统配置：≥43寸显示屏，分辨率1920\*1080，多点红外触摸屏 2.主机配置：≥I5处理器，内存≥8G，硬盘≥128G 3.显示尺寸：≥1090mm×1645mm×450mm 4.单车尺寸：1130mm\*436mm\*1160mm 5.机身外形：进口高级白色钢琴烤漆，防锈防磁防静电处理 6.电源：AC220V 7.功耗：≤200W 8.音响：双声道防磁立体声音响系统 | 台 | 1 |
| 2 | 多维智能呐喊宣泄系统 |  | 功能要求： 1.整机尺寸不小于高172\*69\*50cm，符合人体高度设计，方便用户使用， 2.机身四周采用大面积高品质PU皮与高回弹海绵的软包设计，最大限度保护宣泄者的安全。 3.系统包含疏导学习压力工作压力、缓解人际关系社交障碍、克服紧张情绪焦虑情绪、调整环境适应应变能力、释放委屈情绪心理郁闷、消除心理压力低落情绪、战胜自卑情绪激发自信、脱离恋爱阴影感情挫折八大宣泄主题，宣泄过程中系统引导语智能反馈引导宣泄时间和强度，既能得到充分宣泄亦可避免不当宣泄造成的伤害。 4.宣泄过程中系统实时统计、显示实时值、最大值、平均值、宣泄时长。 5.宣泄过程中系统提供10级灵敏度实时调节功能。 6.宣泄过程中系统通过4位数码管与16级点阵式三色LED灯同步感应宣泄强度，实现良好的可视效果。 智能呐喊宣泄仪7.宣泄结束可生成宣泄报告，报告内容包括宣泄得分、宣泄时长、最大值、平均值以及宣泄评语。 8.系统引导语可切换男女声音效，并可自动记忆音量调节大小与男女声选择，从而做为下次开机时的默认设定。 9.系统采用低噪声麦克风传感器，500Hz采样频率，精准记录呐喊音量数值，分析宣泄者呐喊分贝值、持续的时间、频率及其变化。 10.系统内置自由宣泄模块，对宣泄强度不设限制，方便灵活、自由、快速的展开宣泄体验。 11.系统内置PSTR压力自测模块，其结果可做为参考了解自我心理压力水平，自测结束后自动生成测评报告。 12.系统内置心灵电台、放松释压、正念冥想、脑波调适四个放松音乐主题共不少于55首曲目。 13.系统具有帮助功能，协助用户学习了解操作流程。 14.系统采用不小于7英寸高清彩色触摸屏，点触反应灵敏，进行宣泄主题、功能模块选择与交互信息、宣泄数值、报告显示。 | 台 | 1 |
| 3 | 懒人沙发 |  | 尺寸：100\*120cm 材质：棉麻+EPS颗粒+海绵颗粒 会呼吸的棉麻，夏天不黏贴，冬天不冰冷，四季皆可用；外在看颜值，内在看品质，品质EPS粒子+碎海绵材质；小体积不占空间，陷入式包裹坐享舒适；拆分便捷，可机洗，内置换洗袋，加袋不加价，换洗操作简单便捷。 | 个 | 4 |
| 4 | 卡牌系列 |  | 1、潜意识心灵图卡 0H卡套装:88张图卡+88张文字卡+2张空白卡+260页全彩指导手册+紫色天鹅绒收纳袋 图卡尺寸:86\*61mm 字卡尺寸:112\*88mm 2、克服卡 尺寸:155\*35\*105mm 组成:88张图像卡 3、孩童卡 尺寸:255\*55\*155mm 组成:77张人像卡+44张情况卡 4、伴侣卡 尺寸:155\*35\*105mm 组成:99张形象卡+44张互动路线卡 5、人像卡 尺寸:155\*35\*105mm 组成:77张人像卡+33张互动卡 | 套 | 4 |
| 5 | AI魔镜 |  | 屏幕尺寸：32英寸 材质：真空溅镀工艺镜面，哑光铝合金框体 摄像头：60fps 高频率 宽动态 超广角 麦克风：双麦克风线性阵列 无线网络：WiFi:2.4GHz&5GHz双频段 蓝牙:BT5.0 存储：32GB 丰富体感游戏、AI健身、智能语音交互、智能生活宝箱、大屏双麦K歌、千人在线健身房 | 套 | 1 |
| 6 | 录音笔 |  | 外观：便携背夹，大小64.5\*20\*17mm，仅重18g 电池：310mAh锂电池，满电可连续录音10小时，电待机时长20天 存储空间: 16/32G本地存储+10G云端存储 麦克风：采用Knowles的双麦克风阵列 质:采用PC+ABS外壳，金属质感喷涂 口材 | 套 | 2 |
| 7 | 地垫 |  | 材质：环保PU皮革 尺寸：100\*100\*5cm 魔术贴设计,粘后四边缝纫,更结实，可多次使用 牢固耐用；环保材质，健康无异味；加厚PU革，不易破损，弹性良好。 | 块 | 20 |
| 8 | 墙面软包 |  | 材质：PU防水面料，环保底板，高密度海绵填充 尺寸：100\*30\*3cm 皮质鲜艳，亚光材质；不变形，不褪色；防滑耐磨，防水耐刮。 | 平方 | 20 |

**注：**

**1、本采购项目的核心产品为： 智能心理云平台**

**2、本采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：工业**

3、欢迎能满足本项目技术需求且性能相当或更优的产品参加投标。上述技术需求如出现某类品牌型号特有的技术指标或性能，则供投标人参考,不作为实质性响应条款。

招标文件如有提供的图片为参考式样和颜色，投标人请提供所投产品的图片。

4、▲投标总报价按照招标文件提供的工程量清单数量报价，不得减少。

（此项符合性在报价文件中进行评审）

5、投标产品须符合《节能产品政府采购品目清单》和《环境标志产品政府采购品目清单》要求，《节能产品政府采购品目清单》中“★”标注的为政府强制采购产品。

**7、带▲是实质性条款，投标人不得负偏离或内容缺失，否则为无效标。**

**二、工作范围**

根据招标文件，投标人须按国家有关标准及规范完成下列工作：

（1）本项目属交钥匙项目

（2）材料及相关附件的提供、运输、安装、检验、通过验收；

（3）中标单位在供货前须出具原厂商合格证及售后服务措施及承诺。

**三、中标人的工作内容**

中标人的工作内容需包含但不局限于以下内容：

1. 设备的制造与供货及提供相关资料；

2. 设备及部件的检查、检验及测试（该费用计入总价）；

3. 设备的安装及部件的就位和固定；

4. 设备及部件的连接和检查；

5. 设备与系统的调试；

6. 整个系统调试；

7. 系统的维护、维修措施及急修接报后的响应措施；

8. 验收（包括负责通过相关部门的整体验收，资料整理交接）；

9. 负责培训资料的编写和技术培训；

10. 售后服务。

**四、质量保证**

1、质量要求

（1）合格及以上，符合国家规定的质量要求。

（2）货物验收过程中，由于质量不合格或运输等原因所造成的一切费用均由投标人负责。

（3）中标供应商须对因投标货物使用期内本身的固有缺陷和瑕疵承担责任。

▲**2、保修期：整个系统均不少于五年免费质保期（投标人可提供更优惠的质保期）。**

（1）保修期内，如因修理货物或更换部件，而非人为因素出现故障而造成短期停用时，则保修期和免费维修期相应顺延。如停用时间累计超过20天，则货物保修期重新计算。

（2）保修期内，采购人无须自行付费，中标供应商负责修理和替换任何由于货物自身的质量问题造成的损坏及故障。

（3）保修期内，须指定一名技术工程师专门负责本项目的售后服务工作；如有更换，须采购人同意。

（4）中标供应商在保修期内安装（更换）的任何零配件，必须是货物制造商原产的或是经采购人认可的。

（5）所有的替代零配件必须是新的未使用和未经修复的,除非最终用户提供书面许可，否则不可使用此范围外的其他（非新的）配件。

（6）保修期结束前，须由中标供应商和采购人进行一次全面检查，任何缺陷必须由中标供应商负责修理，在修理之后，中标供应商应将缺陷原因、修理内容、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给采购人，报告一式两份。

（7）中标供应商或原厂家的承诺的保修期不符的，以最高标准为准，除非供应商事前正式声明，否则均视为认同，并将在合同中载明。

**六、验收**

1、采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收报告上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2、采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收报告的参考资料一并存档。

3、严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收报告，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

4、验收时参照的技术、服务等标准按以下顺序执行：合同中未明确的，按照中标人的投标文件为准；投标文件中未明确的，按照招标文件为准。

5、验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**五、售后服务要求**

1、中标人必须有可靠的售后服务保障，包括但不限于在台州附近有固定的维修服务点，能提供正常的技术、备品备件服务。当发生故障时，中标人在接到采购单位通知后，临海及附近地区4小时内，外地6小时内派人赴现场处理设备质量问题。24小时内不能修复的，则无偿提供备机或备用零件供采购单位使用。

2、中标人服务维修人员均经过良好的系统技术培训，并有丰富的现场维修经验。

3、若中标人未能满足上述售后服务要求中的任何一条，采购单位有权委托第三方单位提供售后服务，由此产生的一切费用由中标人承担。

第三章 投标人须知

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容、要求** |
| 1 | 项目名称：临海市中等职业技术学校心理咨询设施设备采购 |
| 2 | 采购内容及数量：详见“第二章 招标需求” |
| 3 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；  **3、本项目招标代理服务费根据中标价\*1.5%由中标人支付给采购代理机构，在采购代理机构发出成交通知书前一次性付清招标代理服务费用。** |
| 4 | **现场踏勘**：投标人可对项目现场和周围环境进行踏勘，现场踏勘时投标人按照图纸（如有）、招标文件等技术性资料比对现场实际参数，如有问题，由投标人发起书面质疑，如无质疑，即认为满足采购条件，由投标人承担相应风险。踏勘现场所发生的费用由投标人自己承担。 |
| 5 | **质疑与澄清**：**潜在投标人已依法获取其可质疑的采购文件的，可以以书面形式（参照政府采购质疑函范本）向招标人就该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内以书面形式提出，且应当在采购响应截止时间之前在政采云平台的质疑系统一次性提出，否则被质疑人可不予接受。投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**招标人对已发出的招标文件进行必要的澄清、答复、修改和补充将以更正公告的形式，通过采购公告发布的网站予以发布。 |
| 6 | 投标截止时间、开标时间及地点：详见“第一章 投标邀请” |
| 7 | 评标办法**：**综合评分法 |
| 8 | **▲**投标有效期：自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效 |
| 9 | **实质性条款：带▲是实质性条款，投标人不得负偏离或内容缺失，否则为无效标。** |
| 10 | 中标公告及中标通知书：评标结束后7个工作日内，中标公告发布于采购公告发布的网站。 |
| 11 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 12 | ▲付款方式：  合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付合同金额40%的预付款，安装调试完毕并通过验收合格后付至合同总价的100%，发票应随付款进度及时提供给采购人。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。 |
| 13 | 履约保证金的收取及退还:按中标价的**1%**收取，**领取中标通知书前缴纳至临海市公共资源交易中心账户。**验收合格后凭《临海市政府采购验收单》向临海市公共资源交易中心申请退还。 |
| 14 | 解释：本招标文件的解释权属于招标人。**本招标文件如临海市公共资源交易中心网站上发布的内容与浙江省政府采购网上发布的内容有不一致的，以浙江省政府采购网上发布的内容为准，并请及时告知采购项目联系人。** |

**一 、总 则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为。

**（二）定义**

1.“招标人”系指组织本次招标的采购代理机构和采购单位。

2.“投标人”系指向招标人提交投标文件的单位。

3.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购单位提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购单位提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

7.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标方式进行。

**（四）投标委托**

投标人代表须携带有效身份证件。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书，格式见第六章。

**（五）投标费用及结算**

1）不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

2）除业主要求或设计变更要求外不签署任何增加费用的联系单，工程量清单外而要完成本项目所必需的设备、物料、服务等各投标人请自行考虑并计入投标总报价，中标后不予调整。**投标时工程量按照招标文件中提供的工程量进行投标报价，竣工决算时按实决算。**

**（六）转包与分包**

本项目不允许转包与违法分包。

**（七）特别说明**

**1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。如有上述行为的，相关投标均无效。**

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2.投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员须为本法人员工。

3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第49条之规定双倍赔偿采购单位，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**（八）质疑**

1.投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式**并在**政采云平台的质疑系统一次性向采购人或采购组织机构提出质疑：

（1）投标人认为招标文件的内容损害其权益的，应当自获取之日起（获取截止日之后收到招标文件的，以获取截止日为准）7个工作日内提出质疑；

（2）投标人对采购过程提出质疑的，应当在各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；

（3）投标人对成交结果提出质疑的，**应当在成交结果公告之日起**7个工作日内提出质疑；

2.采购人或采购组织机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式或政采云平台回复质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。

**3.投标人质疑应当有明确的请求和必要的证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。（依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料）。**

**（九）投诉**

投标人对采购人或采购组织机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，向同级政府采购监督管理机构投诉。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

1.投标邀请

2.招标需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容（如有）

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）招标文件的澄清与修改**

1.投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在前附表规定的时间前以书面形式要求招标人澄清。招标人对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间前，以采购公告发布的网站予以发布。

2.招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的公告为准。

3.招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过招标人以法定形式发布，采购单位没有通过招标人，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

本项目实行电子投标，投标人应准备电子投标文件，本项目线下无需提供任何备份投标文件。电子投标文件，按政采云平台项目采购--电子招投标操作指南及本招标文件要求编制。

**（一）投标文件的组成**

**投标文件由资格响应文件、商务技术文件、报价文件三部份组成。**相关格式见附件，其余格式自拟。

**1.资格响应文件**

（1）营业执照**（推荐使用电子营业执照）**或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料原件扫描件或复印件；

（2）资质文件复印件（如有）；

（3）没有重大违法记录的承诺函**（请投标人在资格响应文件中勿遗漏该表格）**；

**2.****商务技术文件**

（1）投标函；

（2）法定代表人授权委托书；

（3）投标人按照评分标准要求提供的相应资料；

（4）设备说明表（或服务内容响应表）；

（5）项目负责人简历表；

（6）项目实施人员一览表；

（7）投标人类似成功案例一览表；

（8）售后服务网点情况表；

（9）商务技术响应表；

（10）投标人认为需要提供的其他资料。

**3.报价文件**

（1）开标一览表；

（2）报价明细表；

**（3）中小企业声明函（投标人未提供《中小企业声明函》的、《中小企业声明函》中内容未填写齐全的、缺项的、填写内容出现错误的（不影响企业规模类型判定的除外）、未如实填写的，将不给予投标人小微企业报价优惠扣除）。**

评标委员会根据上述资料和《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库［2020］46号文件、工信部联企业[2011]300号文件、浙财采监〔2018〕2号、浙财采监【2022】3号文件等规定，综合评判后确认是否给予投标人小微企业报价优惠扣除，用扣除后的价格参加评审。**评标过程中如须核实上述单位网上统计、社保、税务等信息的，投标人请提供配合。**

**（二）采购项目评分索引表(该表格仅为方便评标之用，不涉及无效标条款，表格放置在商务技术文件目录的前页，以方便评委进行评审，格式见第四章)**

**（三）投标文件的语言及计量**

1.投标文件以及投标人与招标人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2.投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（四）投标报价**

1.投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2.投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、保修等一切税金和费用。

▲3.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

（此项符合性在报价文件中进行评审）

**（五）投标有效期**

▲1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。

2.在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求，同意延长有效期的投标人不能修改投标文件内容。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**5.投标人有下列情形之一的，按有关规定进行处罚：**

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）未按规定提交履约保证金的；

（3）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（4）中标人无正当理由不与采购单位签订合同的；

（5）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经招标人同意，将中标项目分包给他人的；

（6）拒绝履行合同义务的；

（7）其他严重扰乱招投标程序的。

**（六）投标文件的签署**

1.投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱而导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，投标人责任自负。

2.**电子投标文件中公章采用CA签章**，**并根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，投标人的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时如做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。**

电子投标文件如内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部位查找不到相关内容的，由投标人自行承担。

3.温馨提醒：CA签章上目前没有法人或授权代表签字信息，需要投标人联系杭州天谷信息科技有限公司、浙江杭州汇信科技有限公司进行办理，或在投标文件中涉及到签字的位置线下签好字然后扫描或者拍照做成PDF的格式亦可。

4.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**（七）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是电子邮件、扫描件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，如有需要应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.****在符合性审查和商务技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）资格响应文件未提供齐全的或者资格响应文件存在过期的或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（2）电子投标文件**在招标文件格式指定页面无法定代表人盖章或签字、未在招标文件格式指定页面盖公章、在招标文件格式指定页面无被授权人签字（打字无效）、未提供法定代表人授权委托书、未提供投标函、未提供《没有重大违法记录的承诺函》或者投标函、《没有重大违法记录的承诺函》格式不符合招标文件要求或填写项目不齐全的；**

（3）多项主要服务响应或者主要设备功能响应不满足招标文件要求或缺项的，**主要设备尺寸严重不满足招标文件要求的。**

（4）与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能参数、服务响应发生实质性负偏离或内容缺失的；

（5）未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离存在虚假的；

（6）投标有效期、工期（供货期、交货时间、服务期）、保修期（质保期）、付款方式等商务条款不能满足招标文件要求或缺失的；

（7）在商务及技术响应表中缺失部分招标文件中打▲的商务和技术要求的应标内容，同时在评标委员会对其进行询标时，投标人未能在规定时间内提供出其投标文件中有该项响应内容的；

（8）投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

（9）商务技术文件中出现投标总报价的；

（10）不同投标人的投标文件，存在IP地址重复或硬件设备信息异常的。

**2.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

**（3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

**（4）未填写投标报价的、《报价明细表》中工程量少于招标文件中提供的工程量数量的。**

**3.被拒绝的投标文件为无效。**

**（八）在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标**

1、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

2、因重大变故，采购任务取消的；

3、投标人的报价均超过了采购预算价，采购单位不能支付的。

4.其他法律法规规定应予以废标的情形。

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有投标人请准时在线参加。投标投标人如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标投标人因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自己承担。

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障、停电而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**（二）开标程序**

1.开标会由招标人主持，**并通过临海市公共资源交易中心网站--每日直播平台进行现场直播，各投标人请准时在线参加。****各投标人如对开、评标过程有异议的，应该登陆临海市公共资源交易中心网站—-每日直播平台---点击该项目—登陆，进入投标人提问区进行提问，招标人（采购代理机构）应当及时作出答复，并制作记录；**

2. 招标人点击政采云系统--【开始解密】按钮，由投标人按招标文件规定的时间及政采云平台显示的时间内自行进行投标文件解密。投标文件的制作和解密应使用同一个数字证书，否则将可能解密失败。解密过程中如因CA数字证书等问题而无法解密的，请马上致电：汇信客服电话：400-888-4636，天谷客服电话：400-087-8198寻求解决。投标人未按时解密或解密失败的，其投标文件为无效标。

**该项目投标人数量及各投标人投标文件是否完成解密以政采云平台及临海市公共资源交易中心网站—-每日直播平台上主持人发言区显示内容为准，不以临海市公共资源交易中心直播平台上页面右侧显示的表格内容为准。**

3. 解密结束后，主持人介绍参加开标会的人员名单，告知应当回避的情形,提请有关人员回避；

4.投标文件结束解密后，投标人应当通过邮件形式，将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》**（格式见招标文件最后一页17.政府采购活动现场确认声明书）**扫描件发至代理机构电子邮箱（[2794725066@qq.com）,联系人](mailto:2794725066@qq.com）,联系人)：姚女士 ，电话：0576-89188985；

5.采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入评标流程；

6.资格及商务技术文件评审；

7.由主持人公布资格及商务技术文件无效的投标人名单、投标无效的原因及其他有效投标的评分汇总分**；**

8.开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各投标人报价情况。**代理机构在线公布开标一览表有关内容，投标人应在10分钟内在线签字确认（不予确认或超时确认的应说明原因，否则视为无异议）；**

9.报价文件评审；

10．由主持人公布报价文件无效的投标人名单、投标无效的原因，宣布综合得分结果及中标候选人名单。**投标人可通过****政采云平台及临海市公共资源交易中心视频直播平台查看评审结果，请各投标人注意收看；**

11．开标会议结束。

**五、评标**

**（一）组建评标委员会**

**（1）本项目评标委员会由招标人依法组建。**

**（2）评标委员会成员与参与投标的供应商有下列情形之一的，应当回避：**

①参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；

②参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；

③参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

④与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

⑤与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

**（3）评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：**

1.审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

2.要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对投标文件进行比较和评价；

4.确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

5.向采购人、采购组织机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为；

6.法律法规规定的其他职责。

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件，本项目采用电子评审方法。

**（三）评标程序**

**1.资格审查**

采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**2.符合性审查**

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，对审查发现无效的进行必要的询标，结束后公布无效投标的投标人名单、投标无效的原因。

**（四）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。评标委员会的澄清内容及投标人的澄清、说明或者补正均通过政采云电子交易平台交换数据电文。 **同时采购代理机构也将通过临海市公共资源交易中心视频直播平台、****政采云视频询标（视频讲标）系统协助进行问题澄清。投标人登录政采云系统-----进入开标大厅---进入本项目----就可以进入政采云视频询标系统。政采云视频询标系统在询标时需要投标人电脑配置有摄像头、音箱和必要的网络带宽，请投标人开标前予以提前准备，以免延误询标（浏览器建议用谷歌浏览器，网络带宽不少于50兆，请勿用无线，以免出现卡顿现象。摄像头建议用中档及以上摄像头，以利于询标时的画面质量；音箱请提前予以调试，以避免询标时出现没有声音现象）。政采云视频会议系统目前不支持手机客户端。**

评标委员会发出澄清内容后，投标人应当在采购代理机构及政采云平台上**规定的时间内（30分钟，具体时间以政采云系统上显示的时间为准），**提交澄清说明或补正，否则视为投标人放弃答复，并自行承担因此而产生的不利后果。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准**。****政采云平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价响应文件中开标一览表的报价信息不一致的，以扫描上传的报价响应文件中开标一览表的报价信息为准，修正政采云平台上的报价信息。**

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（五）对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价经投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

**（六）评标原则和评标办法**

1.评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2.评标办法。本项目评标办法是**综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**六、定标**

**（一）确定中标人**

1.招标人在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购单位确认**，**采购单位应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有投标人对评标结果提出质疑的，采购单位可在质疑处理完毕后确定中标人。

2.采购单位依法确定中标人后2个工作日内，招标人以书面形式发出《中标通知书》,并同时在采购公告发布的网站上发布成交结果公告。**中标供应商享受小微企业报价优惠扣除的，将在成交结果公告中公开中标供应商的《中小企业声明函》**。**成交结果公告期间,投标人不得通过非正当途径，更不得通过非正当手段获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。即使由此获得资料并作为向采购人（采购代理机构）或监督管理部门提出异议、质疑、投诉或法院起诉的依据，均属于非法获取的依据。**

3.定标中，应坚持第一中标候选人为首选中标人，但出现其它原因的，采购单位可以确定排名第二的候选人为中标人，**或重新组织招标。**采购单位如确定第二中标候选人为中标人的，应当在确定前向**临海市财政局**报告说明。

**4.根据《政府采购法》第四十六条之规定：中标通知书发出后，中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。《政府采购法实施条例》第72条第二款之规定：中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同的，供应商将被处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。**

**本采购文件明确：如给采购人造成损失的，弃标供应商依法应当承担赔偿责任，包括重新采购所需的费用、顺延第二名可能产生的差价等。采购单位可以采取不予退还弃标供应商的履约保证金等方式，若上述不足以赔偿损失的，采购人可以要求弃标供应商赔偿实际损失。若协商不成的，采购人可以报财政部门处理或者通过法院诉讼的方式追偿。**

5.**为营造更优质的营商环境，****中标人可选择采购代理机构以邮寄方式向其寄达《中标通知书》（邮寄地址、收件人等信息请在“投标函”中详细写明，邮费可到付）。****同时中标人应在中标后****以邮寄或其他方式向****采购代理机构提供3套与电子版投标文件相同的胶装版本投标文件。**

**七、合同授予**

**（一）签订合同**

1.采购单位与中标**人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订政府采购合同，**并且在同一时间送至采购代理机构见证盖章（合同一式不少于四份，采购单位与中标人各执一份，代理机构留存二份），招标人对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，予以纠正。**为营造更优质的营商环境，****中标人可选择采购代理机构以邮寄方式向其寄达****《政府采购合同》。**

2.中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

**（二）履约保证金**

1.签订合同前，中标人应根据招标文件确定的履约保证金的金额，交纳履约保证金：①采用网上银行转帐、电汇、汇票缴纳履约保证金的，履约保证金必须通过投标人在临海市公共资源交易中心后台注册的银行账号汇入，否则无法达账（开户名：临海市公共资源交易中心，开户行：浙江临海农村商业银行股份有限公司科技支行，账号：201000102293922000003。财务咨询电话：0576-85280673）。  
②采用银行、保险公司出具的保函形式提交履约保证金的，中标人将保函原件提交给采购人保管，采购人提供3份加盖公章或“原件收讫”证明印章的保函复印件给中标人，中标人或采购代理机构将经采购人确认的保函复印件提交到临海市公共资源交易中心财务窗口登记存档（地址：临海市巾山中路18号（移动公司对面）一楼大厅）。  
 2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则其履约保证金将予以扣罚，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。  
 3.履约保证金在中标人履行合同义务后且经验收合格，凭《临海市政府采购验收单》向临海市公共资源交易中心申请退还。

第四章评标办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于本项目的评标。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中**价格分30分、商务技术分70**分两部分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人,排名第二的投标人为候补中标候选人。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**节能环保产品，不发达地区、少数民族地区、监狱企业、残疾人企业、制造精品产品的政府采购优惠政策按相关文件规定执行。**投标人提供的产品如为**首台套产品的，业绩分为满分。**

投标人评标综合得分=价格分+商务技术分

**二、评标内容及标准**

**（一）价格分（30分）**

1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

**评标委员会根据投标人提供的资料综合评判后确认是否给予投标人报价10%的小微企业优惠扣除，用扣除后的价格参加评审。**

**根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第六十条之规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**如本采购项目有投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料（货物类：****提供原与其他采购单位签订的采购项目合同，项目合同中的报价明细清单须包括本次主要采购设备，如一份采购项目合同中不能完全包括上述主要采购设备的，可以提供多份采购项目合同来完全包括上述主要采购设备。或者提供设备供应商的购置发票、购销合同等资料，购置发票、购销合同中的明细清单须包括本次主要采购设备，如一份购置发票、购销合同中不能完全包括上述主要采购设备的，可以提供多份购置发票、购销合同来完全包括上述主要采购设备的。服务类：提供原与其他采购单位签订的包含本次主要采购服务内容的采购项目合同（如一份采购项目合同中不能完全包括本次主要采购服务内容的，可以提供多份采购合同来完全包含本次主要采购服务内容）及提供完成本次主要采购服务内容的报价测算清单等资料【测算清单资料包括但不限于项目实施团队在本项目服务期的人工工资（提供银行工资流水）、奖金（包括年终奖，提供银行工资流水）、个人及企业须缴纳的四险一金、物料费、维保期间费用、其他费用、税金、培训、服务、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用】。投标人如不能提供相关证明材料证明其报价合理性的，或未在评标现场合理的时间内提供相关证明材料的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。**

**（二）商务技术分（70分）**

评标委员会对通过符合性审查的投标人的投标技术参数或方案充分审核后，进行综合评定独立打分。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分**  **项目** | **值** | **评分标准** |
| 1 | 技术参数响应情况 | 21 | 根据所投产品与本项目打★重要参数的偏离情况进行打分（提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证），满足招标文件打★重要参数要求的，每有1项得1分，最高得17分。 |
| 根据所投其他产品的整体性能情况、技术参数（请提供官网截图或相应检测报告等证明材料佐证）与本项目需求的偏离情况等进行打分（0-4分）。 |
| 2 | 产品配置 | 6 | 拟投主要产品的型号、材质配置优劣程度（0-3分）；技术先进性、性能可靠性（0-3分）。（提供产品选型说明、产品技术优势、性能优势方面的依据材料，如官网/厂家盖章出具的参数材料、与产品可靠性、先进性相关的评价、报告等）。 |
| 3 | 商务  资质 | 3 | 1.投标人具有具有有效的IS09001（GB/T19001）质量管理体系认证证书得1分、具有IS014001（GB/T24001）环境管理体系认证证书得1分、具有IS045001或OHSAS18001（GB/T28001）职业健康安全管理体系认证证书得1分；  注：认证证书须在有效期内，须提供以上证书复印件及在中国认证认可监督管理委员会官方网站平台 www.cnca.gov.cn査询截图，并加盖供应商公章，否则不得分。 |
| 4 | 同类  业绩 | 3 | 投标人承接过类似项目业绩(至少包含本项目建设类型中的一种)，每提供一个得1分，最高得3分： 备注：  1、合同业绩须为本次投标人的业绩，投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。  2、投标文件中须提供清晰可辨的合同扫描件并加盖投标人公章。  3、如投标人提供的合同扫描件因模糊不清而造成评标委员会在评审时做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。 |
| 5 | 供货组织方案 | 5 | 根据供应商的供货组织方案（包括但不限于供货计划、供货响应速度、供货人员安排、货物安全保障措施、运输方案、货品损坏处理方案、违约责任等）进行评分。  方案科学、合理可行、满足项目需求、针对性强的得3.1-5分；  方案基本合理且满足项目需求、针对性一般的得1-3分；  方案不可行或未提供的不得分。 |
| 6 | 质量保证 和交货期措施 | 5 | 根据供应商对本项目的质量目标是否明确、质量保证措施及保证交货期措施是否有针对性进行评审：质量目标明确、质量保证措施及保证交货期措施针对性强，得5-3.1分；质量目标及保证措施基本满足本项目要求，得3-1分。未提供或存在严重缺失的不得分。 |
| 7 | 产品质量的安全性及可靠性 | 11 | 1. 所投智慧心理云平台产品厂家通过ISO体系认证（质量体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系）并且认证范围为：人工智能公共服务平台技术咨询服务;人工智能应用软件开发;物联网应用服务;人工智能硬件销售及相关管理活动等，提供证书复印件并加盖生产厂家公章，每提供一份得2分，最高得6分不提供不得分； 2. 所投“AI情绪识别筛查系统”拥有计算机软件著作权登记证书以及软件检测报告。提供复印件并加盖生产厂家公章得3分，不提供的不得分。 |
| 8 | 心理环境与氛围营造 | 6 | 投标供应商投标前自行勘查场地，根据用户需求对心理服务中心环境建设和心理文化氛围进行设计打造，提供相关设计材料。由评委进行综合评审：心理服务中心环境建设和心理文化氛围设计内容详尽、方案设计及布局合理、完善可行得3.1-6分；心理服务中心环境建设和心理文化氛围设计内容一般、方案设计及布局基本合理、基本完善可行得1.1-3分；心理服务中心环境建设和心理文化氛围设计内容缺失、方案设计及布局不合理、不完善不可行得0-1分。 |
| 9 | 售后实施方案 | 9 | 根据投标人提供的售后服务承诺，对保修期、响应时间、设备系统软件升级服务等内容进行评价并进行综合打分  （1）详细的售后服务方案；0-3分  （2）明确质保期后的保修承诺、响应时间；0-2分  （3）售后服务人员的配备、解决问题的能力；0-2分  （4）设备系统软件升级服务内容；0-2分 |
| 10 | 培训方案 | 3 | 投标人项目培训方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括培训计划、培训流程、培训形式、培训方式等进行综合评分。（0-3分） |

**提示：**

**1、请各投标人根据本招标文件及评分标准的顺序编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评审时，点击评分项即可直接定位到该评分项内容。如对招标文件的某项要求，投标人的电子投标文件未能关联定位提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时如做出对投标人不利的评审由投标人自行承担。**

2、投标人提交的所有投标文件、资料（包括所有证书、合同、报告等）都是准确、真实、合规的，如提供虚假资料，投标人需承担一切后果。

**3、为了评审工作更加优质、高效，投标文件张数建议不要超过300张。**

**4、各投标人请将本采购项目评分索引表放在商务技术文件目录的前页，投标人自评分值（客观分部分）请投标人将应得分值准确自评（请勿不填写也请勿错误填写），以方便评委进行更加优质、高效的评审。**

**（三）商务技术分的计算方式**

商务技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后，取全部评标委员会成员评分值的算术平均分，计算公式为：

商务技术分=（评标委员会所有成员评分合计数）/（评标委员会组成人员数）

**三、投标人义务**

评标期间，投标人应随时随地答复评标委员会的询标，解答包括有关的商务、技术问题等。

**采购项目评分索引表**

**（重要提示：本采购项目评分索引表放在商务技术文件目录的前页，“投标人应标情况栏目” （客观分部分）请投标人务必逐项详细进行填写（请勿不填写），投标人自评分值（客观分部分）请投标人将应得分值准确自评（请勿不填写也请勿错误填写），以方便评委进行更加优质、高效的评审)**

**项目名称： 投标人名称：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评标内容** | | **分值** | **投标文件**  **响应页码** | **投标人**  **应标情况** | **投标人自评分值** |
| 1 | 技术参数响应情况 | 21 |  | **/** | **/** |
| 2 | 产品配置 | 6 |  | **/** | **/** |
| 3 | 商务资质 | 3 |  | **投标人务必将应标情况逐项详细填写齐全，以方便评委进行更加优质、高效的评审** | **投标人将应得分值填写准确** |
| 4 | 同类业绩 | 3 |  | **投标人务必将应标内容逐项详细填写齐全，以方便评委进行更加优质、高效的评审** | **投标人将应得分值填写准确** |
| 5 | 供货组织方案 | 5 |  | **/** | **/** |
| 6 | 质量保证 和交货期措施 | 5 |  | **/** | **/** |
| 7 | 产品质量的安全性及可靠性 | 11 |  | **投标人务必将应标内容逐项详细填写齐全，以方便评委进行更加优质、高效的评审** | **投标人将应得分值填写准确** |
| 8 | 心理环境与氛围营造 | 6 |  | **/** | **/** |
| 9 | 售后实施方案 | 9 |  | **/** | **/** |
| 10 | 培训方案 | 3 |  | **/** | **/** |
| 合计 | | 70分 |  | **/** | **/** |

第五章 合同主要条款

**政府采购货物买卖合同**

**（试行）**

项目名称：

合同编号：

甲 方：

乙 方：

签订时间：

## 

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）： （采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购 文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）： （供应商）

乙方2（全称）： （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称） （联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

1. **项目信息**
2. 采购项目名称：

采购项目编号：

（2）采购计划编号：

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：

品牌： 规格型号：

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

关键部件： 品牌： 型号：

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 数量： 金额：

🞎否

（4）政府采购组织形式：🞎政府集中采购 🞎部门集中采购 🞎分散采购

（5）政府采购方式：🞎公开招标 🞎邀请招标 🞎竞争性谈判 🞎竞争性磋商

🞎询价 🞎单一来源 🞎框架协议 🞎其他：

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：🞎是 🞎否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：🞎是 🞎否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：🞎是 🞎否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：🞎是 🞎否

（7）合同是否分包：🞎是 🞎否

分包主要内容：

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小微型企业

🞎残疾人福利性单位 🞎监狱企业 🞎其他

（8）中标（成交）供应商是否为外商投资企业：🞎是 🞎否

外商投资企业类型：🞎全部由外国投资者投资 🞎部分由外国投资者投资

（9）是否涉及进口产品：

🞎是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称： 金额：

国别： 品牌： 规格型号：

🞎否

（10）是否涉及节能产品：

🞎是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及环境标志产品：

🞎是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

是否涉及绿色产品：

🞎是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：

🞎强制采购 🞎优先采购

🞎否

（11）涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

🞎是 🞎否 🞎不涉及

1. **合同金额**

（1）合同金额小写：

大写：

分包金额（如有）小写：

大写：

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

🞎固定总价 🞎固定单价 🞎固定费率 🞎成本补偿 🞎绩效激励 🞎其他

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

🞎全额付款： （应明确一次性支付合同款项的条件）

🞎分期付款： （应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩） ，其中涉及预付款的： （应明确预付款的支付比例和支付条件）

🞎成本补偿： （应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

🞎绩效激励： （应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

1. **合同履行**

（1）起始日期： 年 月 日，完成日期： 年 月 日。

（2）履约地点：

（3）履约担保：是否收取履约保证金：🞎是 🞎否

收取履约保证金形式：

收取履约保证金金额：

履约担保期限：

（4）分期履行要求：

（5）风险处置措施和替代方案：

1. **合同验收**
2. 验收组织方式：🞎自行组织 🞎委托第三方组织

验收主体：

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请专家参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请服务对象参加验收：🞎是 🞎否

是否邀请第三方检测机构参加验收：🞎是 🞎否

是否进行抽查检测：🞎是，抽查比例： 🞎否

是否存在破坏性检测：🞎是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

🞎否

验收组织的其他事项：

（2）履约验收时间：（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起 日内组织验收）

（3）履约验收方式：🞎一次性验收

🞎分期/分项验收： （应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：

（5）履约验收的内容： （应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况）

（6）履约验收标准：

（7）是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：🞎是 🞎否

（8）履约验收其他事项： （产权过户登记等）

1. **组成合同的文件**

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

（1）政府采购合同协议书及其变更、补充协议

（2）政府采购合同专用条款

（3）政府采购合同通用条款

（4）中标（成交）通知书

（5）投标（响应）文件

（6）采购文件

（7）有关技术文件，图纸

（8）国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

1. **合同生效**

本合同自 生效。

1. **合同份数**

本合同一式 份，甲方执 份，乙方执 份，均具有同等法律效力。

合同订立时间： 年 月 日

合同订立地点：

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

## 

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方） | | 乙方（供应商） | |
| 单位名称（公章或合同章） |  | 单位名称（公章或合同章） |  |
| 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  | 法定代表人  或其委托代理人（签章） |  |
| 拥有者性别 |  |
| 住 所 |  | 住 所 |  |
| 联 系 人 |  | 联 系 人 |  |
| 联系电话 |  | 联系电话 |  |
| 通信地址 |  | 通信地址 |  |
| 邮政编码 |  | 邮政编码 |  |
| 电子邮箱 |  | 电子邮箱 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 统一社会信用代码 |  |
|  |  | 开户名称 |  |
|  |  | 开户银行 |  |
|  |  | 银行账号 |  |
| 注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。 | | | |

## 第二节 政府采购合同通用条款

**1. 定义**

1.1合同当事人

（1）采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

（2）供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

（3）其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

1.2本合同下列术语应解释为：

（1）“合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

（2）“合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

（3）“货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料和材料等。

（4）“相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

（5）“分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

（6）“联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【**政府采购合同专用条款**】。

（7）其他术语解释，见【**政府采购合同专用条款**】。

1. **合同标的及金额**

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

**3. 履行合同的时间、地点和方式**

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

**4. 甲方的权利和义务**

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由甲方承担的其他义务和责任。

**5. 乙方的权利和义务**

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4国家法律法规规定及**【政府采购合同专用条款】**约定应由乙方承担的其他义务和责任。

1. **合同履行**

6.1 甲乙双方应当按照**【政府采购合同专用条款】**约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

**7. 货物包装、运输、保险和交付要求**

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵**【政府采购合同专用条款】**约定的指定现场。

7.2 除**【政府采购合同专用条款】**另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

**8. 质量标准和保证**

8.1 质量标准

（1）本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

（2）采用中华人民共和国法定计量单位。

（3）乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

（4）乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

8.2 保证

（1）乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质量保证期的，货物最终交付验收合格后在**【政府采购合同专用条款】**规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质量保证期内，本保证保持有效。

（2）在质量保证期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

（3）乙方收到通知后，应在**【政府采购合同专用条款】**规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

（4）在质量保证期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

（5）乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

**9. 权利瑕疵担保**

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

**10. 知识产权保护**

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方向第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

**11. 保密义务**

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在**【政府采购合同专用条款】**中约定。

**12. 合同价款支付**

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

## 12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

**13. 履约保证金**

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现**【政府采购合同专用条款】**约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照**【政府采购合同专用条款】**规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照**【政府采购合同专用条款】**规定支付。

**14. 售后服务**

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

（1）货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；

（2）提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；

（3）在**【政府采购合同专用条款】**约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质量保证期内所承担的义务；

（4）在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；

（5）依照法律、行政法规的规定或者按照**【政府采购合同专用条款】**约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

（6）**【政府采购合同专用条款】**规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

**15. 违约责任**

15.1质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据**【政府采购合同专用条款】**要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

15.2 迟延交货的违约责任

（1）乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

（2）如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务，甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法，赔偿费按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。如果涉及公共利益，且赔偿金额无法弥补公共利益损失，甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的，应当承担**【政府采购合同专用条款】**规定的逾期付款利息。

15.4其他违约责任根据项目实际需要按**【政府采购合同专用条款】**规定执行。

1. **合同变更、中止与终止**

16.1合同的变更

政府采购合同履行中，在不改变合同其他条款的前提下，甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物，并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

16.2合同的中止

（1）合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的，甲方认为有必要的，可以中止合同的履行。

（2）合同履行过程中，如果乙方出现以下情形之一的：1．经营状况严重恶化；2．转移财产、抽逃资金，以逃避债务；3．丧失商业信誉；4．有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形，乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的，合同继续履行；乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的，视为拒绝继续履约，甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（3）乙方分立、合并或者变更住所的，应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方，致使合同履行发生困难的，甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

（4）甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

16.3合同的终止

（1）合同因有效期限届满而终止；

（2）乙方未按合同约定履行，构成根本性违约的，甲方有权终止合同，并追究乙方的违约责任。

16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

**17. 合同分包**

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的，乙方应根据采购文件和投标（响应）文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的，乙方应当按采购文件和投标（响应）文件签订分包意向协议，分包意向协议属于本合同组成部分。

**18. 不可抗力**

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

**19. 解决争议的方法**

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在**【政府采购合同专用条款】**中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在**【政府采购合同专用条款】**中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

**20. 政府采购政策**

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履约验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

**21. 法律适用**

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

**22. 通知**

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

1. **合同未尽事项**

23.1合同未尽事项见**【政府采购合同专用条款】**。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

## 第三节 政府采购合同专用条款

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 第二节  第1.2（6）项 | 联合体具体要求 |  |
| 第二节  第1.2（7）项 | 其他术语解释 |  |
| 第二节  第4.4款 | 履约验收中甲方提出异议或作出说明的期限 |  |
| 第二节  第4.6款 | 约定甲方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第5.4款 | 约定乙方承担的其他义务和责任 |  |
| 第二节  第6.1款 | 履行合同义务的顺序 |  |
| 第二节  第7.1款 | 包装特殊要求 |  |
| 指定现场 |  |
| 第二节  第7.2款 | 运输特殊要求 |  |
| 第二节  第7.3款 | 保险要求 |  |
| 第二节  第8.2（1）项 | 质量保证期 |  |
| 第二节  第8.2（3）项 | 货物质量缺陷  响应时间 |  |
| 第二节  第11.1款 | 其他应当保密的信息 |  |
| 第二节  第12.2款 | 合同价款支付时间 |  |
| 第二节  第13.2款 | 履约保证金不予退还的情形 |  |
| 第二节  第13.3款 | 履约保证金退还时间及逾期退还的违约金 |  |
| 第二节  第14.1（3）项 | 运行监督、维修期限 |  |
| 第二节  第14.1（5）项 | 货物回收的约定 |  |
| 第二节  第14.1（6）项 | 乙方提供的其他服务 |  |
| 第二节  第15.1款 | 修理、重作、更换相关具体规定 |  |
| 第二节  第15.2（2）项 | 迟延交货赔偿费 |  |
| 第二节  第15.3款 | 逾期付款利息 |  |
| 第二节  第15.4款 | 其他违约责任 |  |
| 第二节  第19.2款 | 解决争议的方法 | 因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第 种方式解决：  （1）向 仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为 ；  （2）向 人民法院起诉。 |
| 第二节  第23.1款 | 其他专用条款 |  |

**附件：附上报价明细表**

第六章　投标文件格式

一、资格响应文件格式

1.资格响应文件封面格式：

资格响应文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日2.营业执照等：

**营业执照（推荐使用电子营业执照）**

**或事业法人登记证或其他工商等登记证明材料原件扫描件或复印件**

温馨提示：下载电子营业执照：可微信搜索“电子营业执照”小程序——点击“下载执照”——输入“姓名”“身份证号”“手机号码”（必须与当初登记的信息一致）——点击“确认”——点击“授权验证”后点击“返回”并勾选协议后进行人脸识别——输入登记地“浙江”——选择需要下载的营业执照——勾选执照下载声明并点击下载。

**特定资格条件要求的资质文件复印件（如有）**

（由投标人根据招标公告合格的投标人应具备的特定资格要求编制，如果本项目没有设置特定资格条件，则不需要提供）

3. 没有重大违法记录的承诺函格式：

**参加本次政府采购项目前三年内在经营活动中**

**没有重大违法记录的承诺函**

致： （招标采购单位名称）：

我方郑重承诺，我方在参加 项目（项目编号： ）采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因被列为失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件而被限制参加政府采购，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假或隐瞒，采购人可取消我方任何资格（投标/谈判/中标（成交）/签订合同），我方对此无任何异议，并愿意承担一切后果和责任。

特此承诺！

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

二、商务技术文件格式

4.商务技术文件封面格式：

商务技术文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日5.投标函格式：

**投 标 函**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（招标采购单位名称）：

1、我方自愿参加贵方组织的\_\_\_\_\_\_ \_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_ \_\_）的投标，并按采购文件的要求提交商务技术文件、报价文件。

2、我方完全理解并接受招标文件（包括修改补充文件）的各项规定和要求，不再对招标文件的合理性、合法性等相关内容提出质疑或投诉。

3、我方不是采购单位的附属机构以及其它法律法规所规定的限制投标单位。

**4.、我方向贵方提交的所有投标文件、资料（包括所有****证书、合同、报告等）都是准确、真实、合规的，如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果。**

5、自投标截止日起 90天内有效。

6、如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕均保持有效，同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料，并按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

7、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解，同意我方的履约保证金不予退回，并对招标采购单位因此引起的损失予以赔偿。

8、我方全权授权被授权人办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件，对被授权的各项行为负全部责任，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效，被授权人无转委托权。

**与本投标有关的一切正式往来信函、传真或邮件（例如质疑回复函、中标通知书、采购合同等）请采用如下联系方式送达，我方确保能够及时、准确收悉。**

邮寄详细地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

收件人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系手机：\_\_\_\_\_\_\_\_ 公司电子邮箱**：** \_ \_\_

**为了方便评标委员会在必要时对投标人进行询标，请投标人填写以下投标文件编制人信息，以便及时、准确进行询标，投标文件编制人信息可不限于1人。**

**投标文件编制人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 手机号码：\_\_\_\_\_\_ \_ \_\_**

**法定代表人（签字或盖章）：**

**被授权人（签字）:****\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **被授权人手机号码：\_**\_\_\_\_\_ \_ \_\_

**投标人:(公章)**  **日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

6.法定代表人授权委托书格式：

**法定代表人授权委托书**

致：\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（招标采购单位名称）：

我\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_ \_\_（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位职工 \_\_\_\_\_\_\_ （姓名）以我方的名义参加\_\_\_\_\_\_\_ 项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

**法定代表人签名或盖章： 被授权人签字：**

**法定代表人身份证复印件 被授权人身份证复印件**

|  |  |
| --- | --- |
| 身份证复印件粘贴处，正反两面均复印，复印件清晰可认。 | 身份证复印件粘贴处，正反两面均复印，复印件清晰可认。 |
|  |  |

**投标人:(公章)**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

7. 设备说明表格式：

**设备说明表**

**（适用于货物类）**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **品牌及型号** | **详细参数** | **备注** |
|
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |

**注：投标人根据采购清单中的内容进行填写，****设备说明表中勿填写价格信息。**

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

8.项目负责人简历表格式：

项目负责人简历表

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | |  | 性 别 |  |
| 年 龄 | |  | 身份证号 |  |
| 资 格 | |  | 资格证书号 |  |
| 职 称 | |  | 学 历 |  |
| 手机号 | |  | 联系电话 |  |
| 简  历 |  | | | |

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**9、项目实施人员一览表格式

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 进入本单位工作开始时间 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：在填写时，如本表格不适合投标人的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。**

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

10.投标人类似合同案例一览表格式：

**投标人类似合同案例一览表**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 合同金额（万元） | 合同签订时间 | 合同完成时间 | 采购单位联系人 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**  **日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

11.售后服务网点情况表格式：

**售后服务网点情况表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务网点名称 |  | | | | | 投标文件页码 |
| 地址 |  | | | | |
| 注册资本金 |  | 其中：投标人出资比例 | | |  |  |
| 员工总人数 |  | 其中：技术人员数 | | |  |  |
| 设立日期 |  | | | | |  |
| 售后服务内容 |  | | | | |  |
| 服务承诺 |  | | | | |  |
| 业务咨询电话 |  | | 传 真 |  | |  |
| 负责人 |  | | 联系电话 |  | |  |

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

12.商务及技术响应表格式：

**商务及技术响应表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **招标文件要求** | **是否**  **响应** | **投标人的应标情况** | **相应内容在投标文件中页码** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**特别说明：**

**1、投标人应在此表中将招标文件中列明****的商务要求和技术参数要求的正偏离或负偏离的应标内容详细写明，特别是勿遗漏招标文件中打▲的商务和技术要求的应标内容。如果投标人在本响应表中缺失部分招标文件中打▲的商务和技术要求的应标内容，同时在评标委员会对其进行询标时，投标人未能在规定时间内提供出其投标文件中有该项响应内容，其投标文件将会被判定为无效。**

**2、如果在本表格中--投标人的应标情况栏中仅填写响应或完全响应等文字而不列出具体的应标内容，不予认可该商务及技术条款已作响应。**

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

三、报价文件格式

13.报价文件封面格式：

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

投标人地址：

年 月 日

14.开标一览表格式：

**开标一览表**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **内容** | **备注** |
| 投标**总**报价 | 大写：人民币 拾 万 仟 佰 拾  元 角 分整  小写：￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整 |  |

投标总报价包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修、服务、合同包含的所有风险责任等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

15.报价明细表格式：

**报价明细表**

**（货物类）**

项目名称：

项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **标的设备名称** | **制造商名称** | **是否是小微企业** | **品牌**  **型号** | **数量** | **单位** | **单价** | **总价** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计人民币：大写 小写** | | | | | | | | |

**说明：**

**1、是否是小、微企业请根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）文件第四条规定的划型标准来填写。**

**2、本报价明细表投标人请根据招标文件采购清单中的内容进行填写，不得漏项。招标文件中未曾明确或有所遗漏的工作内容，但实际工作中发生的工作量与设施设备等，投标人均需在报价中充分考虑进去，否则视为已综合考虑在总报价内。**

3、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人签字或盖章**或授权委托人签字或盖章**。

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

16.中小企业声明函

**中小企业声明函（货物类）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库［2020］46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称） 的 （项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业，制造商为（企业名称），从业人员 人、营业收入为 万元，资产总额 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业，制造商为（企业名称），从业人员 人、营业收入为 万元，资产总额 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

………

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

**本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

**法定代表人签字（或盖章）： 投标人（盖章）：**

**日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日**

**温馨提醒：**

**1、投标人请将《中小企业声明函》中加 里面的内容全部填写齐全，《中小企业声明函》中内容未填写齐全的、缺项的，将不给予投标人小微企业报价优惠扣除。**

**2、投标人请根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号文件）、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》的通知（国统字〔2017〕213号文件）要求，将《中小企业声明函》中加 里面的内容全部填写正确，《中小企业声明函》中填写内容出现错误的（不影响企业规模类型判定的除外）、未如实填写的，将不给予投标人小微企业报价优惠扣除。**

**填表说明：**

**1、标的设备分别由不同制造商制造的，请按序号填写齐全所有标的设备制造商的信息。**

**2、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**3、（1）按照国家统计局统计口径规定，单位从业人员指报告期末最后一日在本单位工作，并取得工资或其他形式劳动报酬的人员数。**

**（2）企业划型时，应将分公司的从业人员、营业收入纳入合并计算。**

**4、投标人应当按照采购文件中明确的采购标的所属行业的划分标准来评判制造商的企业规模类型（大型、中型、小型、微型企业），而非按照承接企业自身经营范围所属行业的划分标准来评判承接企业的企业规模类型。**

**5、为了更加准确判定制造商是否为小微企业，请投标人根据工业和信息化部官方网站---中小企业规模类型自测小程序来辨别制造商企业规模类型，中小企业规模类型自测小程序链接网址为**

**http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html**

**6、投标人未提供《中小企业声明函》的、《中小企业声明函》中内容未填写齐全的、缺项的、填写内容出现错误的（不影响企业规模类型判定的除外）、未如实填写的，将不给予投标人小微企业报价优惠扣除。**

**中标供应商享受小微企业报价优惠扣除的，将在成交结果公告中公开中标供应商的《中小企业声明函》。**

**7、鼓励投标人在投标时一并提供对货物制造商相关信息的核实核验情况以及其他佐证材料。**

**8、如国家对中小企业划型标准有新的规定的，从其规定。**

统计上大中小微型企业划分标准

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量 单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业\* | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

**说明：**

　　1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

　　2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

17.政府采购活动现场确认声明书

政府采购活动现场确认声明书

（采购组织机构名称）：

本人经由 单位 (法人代表)合法授权参加 采购（编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间

□不存在利害关系

□存在下列利害关系：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位

□与其他所有供应商之间均不存在利害关系

□与之间存在下列利害关系：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现供应商之间存在或可能存在上述第二条第项利害关系。

□不存在利害关系

□存在下列利害关系

**供应商代表签名：**

年 月 日