

温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购

招 标 文 件

采购人：温岭市第一人民医院

采购代理机构：台州诚创招标代理有限公司

备案单位：温岭市财政局政府采购监管科

2024 年 11 月

目 录

- 第一章 招标公告
- 第二章 投标人须知
- 第三章 评标办法及评分标准
- 第四章 公开招标需求
- 第五章 政府采购合同主要条款指引
- 第六章 投标文件格式附件

第一章 招标公告

项目概况：

温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购 招标项目的潜在投标人应在“[政府采购云平台](#)”获取招标文件，并于**2024年12月11日14点00分**（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

项目编号：CC024C10217

项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购

预算金额：145 万元

最高限价：130 万元

采购需求：

序号	标项内容	最高限价	简要规格描述
1	温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购	130 万元	包含了标识标牌的设计制作、安装、验收及免费质保期内售后及维保服务等内容。

合同履行期限：详见合同条款。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

（一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件。

1. 具有独立承担民事责任的能力；
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
6. 法律、行政法规规定的其他条件。

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

（三）特定资格条件：/

（四）截止投标截止时间前（北京时间），投标人未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（五）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（六）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

(七) 公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

三、获取招标文件：

(一) 获取时间：公告发布时间至投标截止时间

(二) 获取地址：浙江政府采购网本项目公告附件

(三) 获取方式：

1. 尚未注册浙江政府采购网正式供应商的应先进进行注册申请，注册流程详见“浙江政府采购网—网上办事指南—供应商注册申请”，注册申请免费。

2. 供应商注册成功后，登录“政采云”平台进入“项目采购”应用模块，点击菜单的“申请获取采购文件”，填写获取采购文件的申请信息。点击“下载采购文件”即可获取采购文件。

3. 采购公告上附件里的采购文件仅供阅览使用，供应商应在“政采云”平台注册登记后再获取采购文件，没有通过注册登记而获取采购文件的潜在供应商，对采购文件提起质疑投诉的，不予受理。

4. 采购代理机构将拒绝接受非通过以上方式获取采购文件的供应商投标文件。

(四) 售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 投标截止时间：**2024年12月11日14点00分**

2. 投标地点：投标人应于投标截止时间之前将电子投标文件上传到“政府采购云平台”

3. 开标时间：**2024年12月11日14点00分**

开标时间后30分钟内，供应商须登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

4. 开标地址：“政府采购云平台”线上开标。

五、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

(一) 电子招投标相关事宜：

1. 供应商注册：投标人应为浙江政府采购注册供应商，如尚未注册，务必在投标截止时间前登陆浙江政府采购网进行注册。

2. 本项目采取电子招投标，电子招投标有关事项说明如下：

(1) 本项目通过“政府采购云平台(www.zcygov.cn)”实行电子投标，供应商须安装客户端软件，并按照采购文件和电子交易平台的要求编制并加密投标、响应文件。供应商未按规定加密的投标、响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

客户端软件下载方式：供应商可通过“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载。

(2) 供应商须申领CA，并在政采云平台完成绑定方可进行投标文件的编制，CA相关操作可参考“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”。

供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可致电400-881-7190进行咨询。

(二) 投标保证金：本项目不收取投标保证金。

(三) 质疑和投诉：

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2. 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3. 供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

4. 质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

5. 书面质疑受理地点：

联系人：陈女士

联系电话：0576-86155119

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路1333号创业大厦2幢1401室

(四) 公告发布媒体：浙江政府采购网 (<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/>) 和温岭市公共资源交易中心网 (<http://www.wl.gov.cn/col/col1402172/index.html>)。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购代理机构名称：台州诚创招标代理有限公司

联系人：江琳、洪佳

联系电话：18767155354、18968586935

地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路1333号创业大厦2幢1401室

2. 采购人：温岭市第一人民医院

联系人：肖先生

联系电话：0576-89668068

地址：温岭市城西街道川安南路333号

3. 同级政府采购监督管理部门：温岭市财政局

联系人：温岭市财政局政府采购监管科

监督投诉电话：0576-86086511

地址：浙江省温岭市太平街道中华路29号

第二章 投标人须知前附表

序号	项 目	内 容
1	采购项目	项目名称：温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购 项目内容：详见采购需求
2	采购方式	公开招标
3	投标文件形式	<p>1. 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。</p> <p>2. “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。</p> <p>3. “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。</p>
4	投标文件份数	<p>1. 一份电子加密标书（后缀格式为jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）。</p> <p>2. 每份电子投标文件应包括资格证明文件、商务技术文件和报价文件三部分內容。</p> <p>3. 如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少一份，采用胶装，不建议采用活页夹等可随时拆换的方式装订。</p>
5	电子加密投标文件	<p>电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后 30 分钟内，解密投标文件。</p> <p>a. 供应商在投标截止时间前，未能成功上传电子加密投标文件的，投标无效。</p> <p>b. 供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。</p>
6	备份投标文件	<p>备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理机构处，以便标书解密异常时应急使用（邮寄地址：浙江省温岭市城东街道万昌中路 1333 号创业大厦 2 幢 1401 室，联系人：江女士，电话：18767155354）。</p> <p>a. 备份投标文件递交要求：供应商须将备份投标文件以 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。</p> <p>b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。</p>
7	电子加密投标文件的解密和异常情况处理	<p>电子加密投标文件的解密和异常情况处理：</p> <p>a. 开标期间，各投标人应在限定时间内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>b. 通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。</p>

		c. 投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。
8	投标文件、流程文件签章	电子投标文件必须有电子签章；开标后，相关信息记录确认、澄清说明、回复等内容，电子签章、或者签章后上传相关文件，均认可；政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。
9	开标程序	<p>1. 开标后，采购代理机构点击【开始解密】，供应商应在 30 分钟内完成解密。供应商在规定的时间内都已完成解密，则系统自动结束解密；供应商超过解密时限，默认自动放弃；</p> <p>2. 解密不成功时，如投标供应商已按规定递交了“备份投标文件”的，采购代理机构通过【异常处理】端口对备份投标文件上传、解密；</p> <p>3. 结束解密后，供应商通过邮件形式将经授权代表签署的《政府采购活动现场确认声明书》（格式见采购文件）扫描件发至代理机构经办人邮箱（邮箱地址：3013954253@qq.com，联系人：陈女士，电话：18767155354）；</p> <p>4. 采购组织机构点击【开启标书信息】，开启标书成功后进入开标流程。</p> <p>5. 政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p>
10	评标程序	<p>资格审查：由采购人或采购代理机构代表根据采购文件的规定对投标人进行资格审查，资格审查不合格的投标人，其投标作无效标处理。</p> <p>符合性评审：依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应。</p> <p>商务技术评分：由评标委员会对各投标人的技术商务充分审核、讨论及评议后，独立评分。</p> <p>商务技术评分汇总</p> <p>商务技术结果公布；代理机构通过发送邮件形式公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，及其商务技术部分得分情况。</p> <p>开启报价响应文件：采购代理机构成功开启报价响应文件后，方可查看各供应商报价情况。</p> <p>代理机构公布开标一览表有关内容，供应商自行确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。</p> <p>报价评审：由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。</p> <p>得分汇总</p> <p>结果公布：供应商可通过在线平台查看评审结果。</p> <p>注：除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。</p>
11	询标澄清	在评标过程中，如评审小组对投标文件有疑问，由评审组长将问题汇总后发起询标澄清函，供应商应在规定截止时间前回复相关内容并经签章后提交。逾期答复的，投标人自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。
12	投标有效期	自投标截止日起 90 天。

13	投标报价	1. 本项目投标应以人民币报价； 2. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
14	踏勘现场	<input type="checkbox"/> 组织（详细内容） <input checked="" type="checkbox"/> 不组织
15	样品	<input checked="" type="checkbox"/> 提供，具体详见招标文件，中标人提供的样品将由采购人保管、封存并作为履约验收的参考 <input type="checkbox"/> 不提供
16	演示	<input type="checkbox"/> 要求，具体详见招标文件 <input checked="" type="checkbox"/> 不要求
17	评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
18	是否进口	<input type="checkbox"/> 允许进口 <input type="checkbox"/> 不允许进口 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用（服务类项目）
19	节能产品	<input type="checkbox"/> 强制采购节能产品 <input type="checkbox"/> 优先采购节能产品 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用（服务类项目）
20	环境标志产品	<input type="checkbox"/> 优先采购环境标志产品 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用（服务类项目）
21	促进小微企业发展	本项目执行促进中小企业发展政策，监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
22	合同签订	采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起 30 日内签订政府采购合同。中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格。
23	供应商注册事项	供应商中标后必须注册成为浙江政府采购网 (https://zfcg.czt.zj.gov.cn/) 的正式供应商，否则可以不与中标人签订合同，如未能按时签订合同，将取消其中标资格。
24	履约保证金	不收取
25	代理服务费	1. 金额：参考发改价格【2011】534 号文件中的费率表计算的基准价格的 5 折计收（按服务类）。 2. 收取方式：由代理机构向中标单位收取，中标单位在收到中标通知书后 5 个工作日内支付至招标代理机构处。 台州诚创招标代理有限公司 税号：91331081MA2APG9A93 开户银行：浙江泰隆商业银行台州温岭支行 账号：33010080201000039401
26	现场组织实施	根据浙江省财政厅文件浙财采监〔2015〕13 号文件《关于印发浙江省政府采购活动现场组织管理暂行办法的通知》实施。
27	解释权	本招标文件的解释权属于采购人和采购代理机构。
28	其他说明	根据《浙江省财政厅关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》浙财采监〔2013〕24 号文件，金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构投标时应提供该单位负责人签署的相关文件材料，与其他法人单位法定代表人签署的文件材料具有同等效力。
29	注意事项	投标人应严格按照招标文件及补充文件的规定和要求编制投标文件。在编制投标文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则,如有偏离,应如实填写响应偏离。如果发现本招标文件中存在歧视性不公正条款或违法违规等内容时,请投标人在获取招标文件后,在采购文件的质疑有效期内及时一次性书面提出。 采购结果公告期间,投标人不得通过非正当途径获取法律法规规定评标委员会(包括其他相关人员)应当保密的相关内容。

一、总则

（一）适用范围

本招标文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. 采购代理机构：是指受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构。
2. 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位和团体组织。
3. 投标人：是指参加本政府采购项目投标的供应商。
4. 货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
5. 服务：是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。
6. “书面形式”包括信函、传真等。
7. “▲”系指实质性要求条款，不得偏离。

（三）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关规定除外）。

（四）特别说明

1. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须真实有效。
2. 投标供应商所投产品除招标文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准，投标供应商需在投标文件中说明本次投标产品的技术参数是否与官网上公开的技术参数一致，如不一致，明确哪些参数不一致，不一致的原因以及使用何种技术可以达到投标产品参数，投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任；项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。
3. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。
4. 投标人不得相互串通投标报价，不得妨碍其他投标人的公平竞争，不得损害采购人或其他投标人的合法权益，投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。
5. 投标文件中的表格式样根据项目差别做适当调整，但应当保持表格样式基本形态不变。
6. 本项目不允许分包。

二、招标文件

（一）招标文件由招标文件总目录所列内容组成。

（二）招标文件的澄清或修改

1. 采购人或采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件，澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时

间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

3. 投标人在规定的时间内未对招标文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

三、投标文件

（一）投标文件的组成

投标人获取招标文件后，按照招标文件的要求提供：资格证明文件、商务技术文件和报价文件。

1、资格证明文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
▲3	投标声明书	格式附后
▲4	授权委托书 (附上法定代表人及代理人的身份证正反面)	如授权委托书代理人的则需提供该项，格式附后
▲5	投标人营业执照	内容自拟
▲6	提供符合资格条件的声明函或同时提供以下四项相关材料： (1) 财务状况报告；(2) 依法缴纳税收；(3) 依法缴纳社会保障资金；(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；	声明函格式附后
▲7	中小企业声明函（若属于中小企业）； 残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）； 省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团） 开具的属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）	声明函格式附后；投标人若属于监狱企业的，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68号）的规定格式自拟。
8	投标人认为需要提供的其它文件和资料	内容自拟（可选择性提供）

2、商务技术文件的组成：

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	供应商自评表	格式附后
4	投标人基本情况表	格式附后
5	项目负责人资格情况表	格式附后
6	技术、商务偏离表	格式附后
7	证书一览表	格式附后
8	投标人类似项目实施情况一览表	格式附后
9	根据评分标准内容进行编制	格式、内容自拟
10	投标人认为需要提供的其它文件和资料，包括可能影响投标人商务技术文件评分的各类证明材料	内容自拟（可选择性提供）

3、报价文件的组成

序号	内容	备注
1	封面	格式附后
2	目录	内容自拟
3	开标一览表	格式附后
4	投标人认为需要提供的其它文件和资料	内容自拟（可选择性提供）

（二）投标文件的制作、封装及递交要求

1、投标文件的制作要求

(1) 投标人应按照投标文件组成内容及项目招标需求制作投标文件，不按招标文件要求制作投标文件的将视情处理，责任由投标人自行承担。

(2) 投标人应对所提供的全部资料的真实性承担法律责任，投标文件内容中有要求盖章或签字的地方，必须加盖投标人的公章以及法定代表人或授权代理人的签字或盖章。

(3) 投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写，除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

(4) 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

(5) 若投标人不按招标文件的要求提供资格审查材料，其责任由投标人自行承担。

2、投标文件的式样

(1) 投标人通过“政采云”平台制作电子投标文件，投标文件制作详见“供应商-政府采购项目电子交易操作指南”。

(2) 投标文件是电子投标文件，包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。

1) “电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。

2) “备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。

3) 一份电子加密标书（后缀格式为.jmbs），一份备份标书文件（后缀格式为.bfbs）

4) 每份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件、报价响应文件三部分内容。

(3) 投标文件中投标声明书、授权委托书的格式、签字、盖章及内容均应符合采购文件格式要求。

(4) 投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定编制电子投标文件并进行关联定位，以便评标委员会在评标时，点击评分项，可直接定位到该评分项内容。

如对招标文件的某项要求，投标人的投标响应文件未能提供相应的内容与其对应，则评标委员会在评审时会提示投标人未对此项招标要求提供相应内容。由此产生的评分影响由投标人自行承担。

投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读，或者在按采购文件规定的部分查找不到相关内容的，是投标人的责任。

3、投标文件的递交要求

(1) 电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，投标人需将加密的投标文件上传至政采云平台，到达开标时间后，解密投标文件。

a. 投标人未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。

b. 投标人成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

(2) 备份投标文件：供应商确保在投标截止时间前，将备份投标文件通过快递形式寄达采购代理

机构处，以便标书解密异常时应急使用。

a.备份投标文件递交要求：投标人须将备份投标文件以光盘或 U 盘形式放在密封袋中，密封后并在密封袋上注明投标项目名称、投标单位名称并加盖公章，未密封包装或者逾期邮寄送达的“备份投标文件”将不予接收。

b.投标人仅提交备份投标文件的，投标无效。

4、投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后，在规定的投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子交易文件，补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交，投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回，投标无效。

(2) 在投标截止期之后，投标人不得对其投标作任何修改。

(3) 从投标截止期至投标人在投标函格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

(三) 投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效，有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕均应保持有效。

四、开标

(一) 开标事项

1. 采购人将于招标文件规定的时间和地点公开开标，若采购人通过修改采购文件更改了开标时间和地点的，以更改后的版本为准。

2. 开评标期间，投标人代表应在线操作，并关注政采云有关信息公布、澄清等情况，投标人代表不参加开标程序的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

3. 开标程序

3.1 开标第一阶段

(1) 向各投标人发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由投标人按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密；投标人在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

(2) 投标文件解密结束，通过邮件形式发送各投标人组织签署《政府采购活动现场确认声明书》；

(3) 开启投标文件，进入资格审查；

(4) 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

(5) 第一阶段开标结束。

备注：开标程序的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作。

3.2 开标第二阶段

(1) 符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标程序第二阶段会议；首先通过发送邮件形式公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标人的名单，同

时公布其商务技术部分得分情况。

(2) 开启符合性审查、商务技术评审有效投标人的《报价响应文件》，通过发送邮件形式公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商通过发送邮件形式签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。报价响应文件开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

(3) 评审结束后，通过发送邮件形式公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

4. 如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，或者政采云系统提供数据电文交互功能的，按其规定执行。

五、评标

（一）组建评标委员会

评标委员会由采购人依法组建。

（二）评标程序

1. 投标文件初审，初审分为资格性审查和符合性审查。

（1）资格性审查：

开标后，采购人或采购代理机构将对投标人的基本资格条件、落实政府采购政策需满足的资格要求、特定资格条件进行审查。

投标人未按照采购文件要求提供与基本资格条件、落实政府采购政策需满足的资格要求、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备采购文件中规定的资格要求，其资格审查不通过。

(2) 符合性审查：依据采购文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求作出响应；评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部证据；如果投标文件没有实质上响应采购文件的要求，评标委员会将判定无效，投标人不得通过修改或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为实质性响应的投标。

2. 澄清有关问题：在评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（或有效电子数据电文）要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正；投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容；投标供应商的澄清、说明或者补正应当由法定代表人或其授权的代表签字（或加盖公章）后扫描上传提交。

授权代表对澄清、说明或者补正内容未签字确认的，将自行承担由此可能导致的对其不利的评审结果，评标委员会按少数服从多数原则对相关内容进行评判。

除邮件交互外，如政采云平台提供信息发布、澄清说明、数据交换等操作方式的，或者政采云系统平台有新的操作流程的，按其规定。

3. 修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

(1) 投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正，修正后的报价按照财政部公布第 87 号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4. 比较与评价：按采购文件中规定的评标方法和标准，对资格性检查和符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

5. 按采购文件中规定的评标方法和标准，对投标人进行排序，并推荐中标候选人。

6. 编写评标报告。

7. 评价

采购代理机构对评标委员会评审专家进行评价。

(三) 投标人存在下列情况之一的，投标无效

1. 未按时上传电子投标文件的；

2. 未按时解密电子投标文件的且未提供备份投标文件或未按时解密电子投标文件的且提供的备份投标文件无法打开的；

3. 在资格证明文件或商务技术文件中出现投标报价的；

4. 报价文件中报价的货物跟商务技术文件中的投标货物出现重大偏差的；

5. 不具备招标文件中规定的资格要求的或资格证明文件提供不齐全的；

6. 投标文件未按招标文件规定的要求提交资料或签署、盖章的；

7. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

9. 报价超过招标文件中规定的预算金额或最高限价；

10. 未实质性响应招标文件要求的；

11. 投标文件提供虚假材料的；

12. 符合中华人民共和国财政部令第 87 号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十七条情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效，并移送采购监管部门：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

13. 不同投标人的 IP 地址、Mac 地址、硬件号字段标红【包括但不限于下列情形：不同投标人电子投标文件中的 IP 地址重复、MAC 地址重复或硬件号重复】。

14. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的（招标文件中打“▲”内容及被拒绝的条款）。

(四) 有下列情况之一的，本次招标作为废标处理

1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3. 因重大变故，采购任务取消的；

4. 法律、法规和招标文件规定的其他导致评标结果无效的。

(五) 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

- (1) 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- (2) 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- (3) 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- (4) 病毒发作导致不能进行正常操作的；
- (5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人并重新组织招标；或者经主管部门批准，采取其他方式组织采购。

(六) 评标原则和评标办法

1. 评标原则：评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟通并作书面记录；采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

3. 评标办法：具体评标内容及评分标准等详见《评标方法及评分标准》。

(七) 评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，政府采购监管部门视情进行现场监督，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

六、定标

1. 确定中标供应商：评标委员会根据采购单位的《授权意见确认书》，推荐中标候选人或确定中标人。其中推荐中标候选人的，采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标人。

2. 发布中标结果公告：采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体及相关网站上公告中标结果。

3. 发出中标通知书：采购代理机构在发布中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。

七、合同签订及公告

(一) 签订合同

1. 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同；所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改；

2. 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件；

3. 中标供应商无正当理由拖延、拒签合同的，按《政府采购法》及等有关规定进行处理处罚；

4. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动；同时，拒绝与采购人签订合同的供应商，由同级财政部门依法作出处理。

5. 询问或者质疑事项可能影响中标结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同（中标结果的质疑期为中标结果公告期限届满之日起七个工作日）。

(二) 合同公告及备案

1. 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

2. 采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案以及采购代理机构存档。

第三章 评标办法及评分标准

(综合评分法)

一、采购代理机构将组织评标委员会，对投标人提供的投标文件进行综合评审。

二、本次招标项目的评标方法为综合评分法，总计100分，其中商务技术60分，报价40分。

(一) 商务技术文件中客观分应一致；其余在规定的分值内单独评定打分。

(二) 各投标人商务技术文件得分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术文件得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

(三) 投标报价得分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其报价得满分。其他投标人的投标报价得分按下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×40%×100。

(四) 政府采购政策及优惠：本项目专门面向中小企业采购，价格评审时小微企业的投标报价不再执行评审优惠的扶持政策。

三、在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，评标委员会按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人为中标候选人，本项目推荐一名中标候选人。

四、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

五、评标委员会不向未中标单位解释落标具体原因，不退还投标文件。

六、本次评分具体分值细化条款如下表：

序号	评标因素	评分标准	分值
1	认证证书	投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证的、职业健康安全管理体系认证的，每提供1个得1分，最多得3分。 商务技术文件中需提供有效的证书扫描件，否则不得分。	3
2	同类项目业绩	投标人提供2021年1月1日（含）以来（以合同签订时间为准）承担过类似医院标识导视系统项目业绩的，每提供一个得0.5分，最高得4分。 商务技术文件中需同时提供合同扫描件、中标通知书、中标公告发布网址以及网页截图，否则不得分。 注：分包业绩或联合体业绩不予认可。	4
3	技术指标	根据项目技术参数及标准要求（招标文件“第四章 公开招标需求”列明的技术参数）是否完全满足招标文件要求，根据与招标文件技术指标以及技术标准偏离情况逐条进行评分；基本分2分。存在负偏离或缺漏项的在基本分上作扣分处理，每负偏离或缺漏项一项扣0.5分，扣完为止。 注：1.投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做逐条应答，遗漏视为负偏离；2.如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离；3.如招标文件中要求提供相关佐证材料而未提供的，视为负偏离。	2
4	人员配备	根据投标人设计能力，包括拟投入本项目的设计人员、设计人员具有的设计类资格证书等情况进行评审。	2

		注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	
		根据投标人拟派施工团队人员的人员数量、配备情况、持证情况（如安全员、电焊工、电工、高空作业人员等）、项目经验等方面进行评审。 注：投标文件中提供项目人员证书证明材料，同时须提供项目人员投标人所属社保机构近三个月养老保险缴费清单或证明（缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章），否则不纳入得分。	2
5	设备配备情况	根据投标人具有自有标识生产设备：光纤激光切割机、激光雕刻机、数控折弯机、数控开槽机、数控剪板机、数控弯字机、UV 平板打印机、型材切割机、钻石抛光机、焊接机器人，每提供一种设备得 0.5 分，最多得 5 分。 注：投标文件中须提供自有生产设备的购买增值税发票扫描件，发票名称需与上述要求的设备名称相对应，否则不得分。	5
6	材质、制作工艺保障	根据投标人结合本项目需求从产品主材的选择（详细描述材料规格型号及检测报告等）、结构合理性、外观效果（含油漆等）、印刷效果、折弯工艺、焊接处抛光工艺、产品的环保性等方面参数内容进行评审。 投标人提供的材料技术参数、制作工艺先进、合理、功能齐全的，得 4-6 分； 投标人提供的材料技术参数、制作工艺等方面基本提及，基本符合本项目需求的 2-4 分； 投标人未提供相关资料或提供的技术参数、制作工艺存在明显缺陷的 0-2 分。	6
7	实施方案	根据投标人对本项目总体实施方案（包含但不限于制作安装方案、进度计划与保障措施、项目管理和协调方法等）进行评分： 实施方案内容充分详细、包含制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容的且方案成熟、有效、严密，完善的可以满足项目需求的得 4-5 分； 实施方案内容简洁、基本全部包含下列内容：制作、送货、安装、维护、巡检等各项内容，但方案需进一步完善的得 2-4 分； 实施方案存在明细不足，实施能力明显无法满足项目需求的，得 0-2 分。	5
8	设计方案	根据投标人提供设计方案的总体创意能力、空间规划能力、方案设计深度进行评分： 对项目认识充分，理解深刻，定位准确，标识的色彩赏心悦目，形态美观大方，特色鲜明，富有创意及细节，与建筑造型以及装修风格协调性高，熟悉医院的标识特性，标牌分级明确，规划逻辑清晰，注重标识的功能性及连续性，标识点位图齐全、标牌设计品类齐全、有完整的效果图展示、现场动线分析精准与现场空间装修环境结合紧密的得8-12分； 对项目理解不充分，整体方案美观性一般，与建筑及装修风格未呼应、空间规划与现场结合性一般，规划逻辑性一般，基本满足功能使用的得4-8分； 项目认知及定位分析与项目存在偏差，方案创意性较差，与建筑及装修风格不匹配、方案与现场环境协调度较差，未结合现场实际，规划逻辑混乱，功能性较差的得0-4分。未提供不得分。	12
9	特色服务	投标人根据医院项目实际情况提出的经评审专家认为有效提供增值以及特色服务进行评分。	2
10	售后服务	根据投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务承诺、维修响应时间、处理办法、解决时间、备品备件等售后服务情况）进行评审： 售后服务方案详细、明确可行性强，能充分保障项目实施的得2-3分；	3

		售后服务方案基本详细，具备可行性，能保障项目实施的得1-2分。 售后服务方案简单简略，不利于项目实施得0-1分；	
11	样品	<p>样品 1: 人行指引标识，数量 1 个，2540*650mm 根据样品的制作工艺材质尺寸，色泽材质表面的平整度，表面处理度 (0-1 分)； 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果 (0-1 分)； 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1 分)。</p> <p>样品 2: 区域功能牌，数量 1 个，规格尺寸：2000*300mm (吊牌) 根据样品的制作工艺材质尺寸，色泽材质表面的平整度，表面处理度 (0-1 分)； 样品整体形态、产品版面、颜色搭配整体效果； (0-1 分) 发光效果、样品标识内容图文信息展示效果； (0-1 分)。</p> <p>样品 3: 科室门牌，数量 1 个，规格尺寸：260*210mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸，色泽、材质表面的平整度，表面处理度 (0-1 分)； 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1 分)。</p> <p>样品 4: 侧装牌，数量 1 个，规格尺寸：350*180mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸，色泽、材质表面的平整度，表面处理度 (0-1 分)； 样品整体形态、产品版面整体效果样品标识内容图文信息展示效果 (0-1 分)。</p> <p>样品 5: 楼层信息索引牌(电梯外)，数量 1 个，规格尺寸：1860*480mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸，色泽、材质表面的平整度，表面处理度 (0-1 分)； 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1 分)。</p> <p>样品 6: 7 步洗手法，数量 1 个，规格尺寸：320*450mm 根据样品的制作工艺、材质尺寸，色泽、材质表面的平整度，表面处理度 (0-1 分)； 样品整体形态、产品版面整体效果、样品标识内容图文信息展示效果 (0-1 分)。</p>	14
			60

注：1.上述评分项，缺项不得分。

2.上述证明材料中的单位名称与投标单位的名称必须一致，单位发生合法变更的，需提供合法变更的材料。否则，相应分值不予计取。

第四章 公开招标需求

一、采购内容：

序号	标项内容	上限金额	简要规格描述
1	温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购	130 万元	包含了标识标牌的设计制作、安装、验收及免费质保期内售后及维保服务等内容。

二、标识标牌广告服务清单：

室外标识 EXTERIOR SIGNAGE

序号	编号	标识名称	标识样式	尺寸	工艺描述	是否留电	数量	单位	备注
1	EX01	雨棚发光字		中文字高： 1000 英文字高： 500	中英文：1.5mm304 不锈钢，激光切割围边焊接字形，内部整体刷白色防锈漆，外部专色氟碳烤漆；5mm 灯白亚克力，表面贴专色透光膜；光源：6500K 防水 LED 模组；灯质保 5 年，变压器质保 2 年；钢架：采用 60*60*3 热镀锌方管焊接钢架及斜撑，做防锈处理，钢架与幕墙颜色同色油漆处理；固定：选用 80*80*3mm 的热镀锌方管焊接永固支撑脚（焊接抗剪件）；装饰铝板开孔后复原；内穿的国标电缆线；备注：预先 1:1 实景放样；综合单价包含：制作、安装人工费、机械费、辅耗材费用、字体到配电箱之间线缆、预埋件、运费、吊装措施费等全费用	是	1	套	

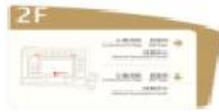
2	EX02	楼栋编号		H1200	<p>面板：1.5mm304 不锈钢，激光切割围边焊接字形，外部专色氟碳烤漆；</p> <p>内部结构：采用 60*60*3 热镀锌方管焊接内部骨架，并做防锈处理；</p> <p>幕墙固定：选用 80*80*3mm 的热镀锌方管焊接挑脚支撑，底部采用 10mm 铁板+16mm 化学螺栓（焊接抗剪件），固定于幕墙的横梁上；装饰石材开孔后复原；内穿的国标电缆线；</p> <p>备注：预先喷绘布 1:1 实景放样；</p>	是	2	套
3	EX03	院区总平图		2540* (1400+650)	<p>主体：1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型，专色氟碳烤漆；</p> <p>文字图标：不锈钢激光镂空，背托 3mm 亚克力面板，正面贴透光膜；</p> <p>LOGO：丝网印刷；</p> <p>平面图：表面 8mm 超白钢化玻璃，内置高精度 UV 打印灯片；</p> <p>内置光源：6000K 防水 LED 模组，正发光；</p> <p>预埋钢筋架：φ20 的钢筋间距 150mm；浇筑 C30 商品砼；（养护期不少于 15 天）</p> <p>底板和锚栓：10mm 钢板、M12 锚栓，丝牙长度 90mm，浇筑前缠绕膜保护。（配弹簧垫片和螺帽）</p> <p>预留管线：金属穿线管预留，电源线不小于 2.5 平方，外露 1 米；</p>	是	1	块

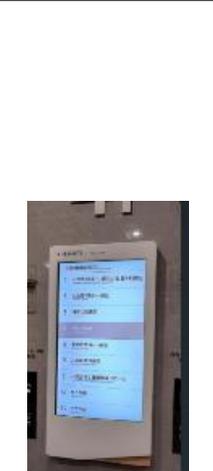
4	EX04	人行指引标识		2540*650	<p>主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆;</p> <p>文字图标: 不锈钢激光镂空, 背托 3mm 亚克力面板, 正面贴透光膜;</p> <p>LOGO: 丝网印刷;</p> <p>预埋钢筋架: $\phi 20$ 的钢筋间距 150mm; 浇筑 C30 商品砼; (养护期不少于 15 天)</p> <p>底板和锚栓: 10mm 钢板、M12 锚栓, 丝牙长度 90mm, 浇筑前缠绕膜保护。(配弹簧垫片和螺帽)</p> <p>预留管线: 金属穿线管预留, 电源线不小于 2.5 平方, 外露 1 米;</p>	是	4	块	
5	EX05	建筑入口标识		2540*650	<p>主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆;</p> <p>文字图标: 不锈钢激光镂空, 背托 3mm 亚克力面板, 正面贴透光膜;</p> <p>LOGO: 丝网印刷;</p> <p>预埋钢筋架: $\phi 20$ 的钢筋间距 150mm; 浇筑 C30 商品砼; (养护期不少于 15 天)</p> <p>底板和锚栓: 10mm 钢板、M12 锚栓, 丝牙长度 90mm, 浇筑前缠绕膜保护。(配弹簧垫片和螺帽)</p> <p>预留管线: 金属穿线管预留, 电源线不小于 2.5 平方, 外露 1 米;</p>	是	1	块	
6	EX06	停车指引标识		3050*650	<p>主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆;</p> <p>文字图标: 不锈钢激光镂空, 背托 3mm 亚克力面板, 正面贴透光膜;</p> <p>LOGO: 丝网印刷;</p> <p>预埋钢筋架: $\phi 20$ 的钢筋间距 150mm; 浇筑 C30 商品砼; (养护期不少于 15 天)</p> <p>底板和锚栓: 10mm 钢板、M12 锚栓, 丝牙长度 90mm, 浇筑前缠绕膜保护。(配弹簧垫片和螺帽)</p> <p>预留管线: 金属穿线管预留, 电源线不小于 2.5 平方, 外露 1 米;</p>	是	4	块	

7	EX07	非机动车停车标识		2540*650	<p>主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆; 箭头指向部分为内陷 10mm 圆形; 文字图标: 不锈钢激光镂空, 背托 3mm 亚克力面板, 正面贴透光膜;</p> <p>LOGO: 丝网印刷;</p> <p>预埋钢筋架: φ20 的钢筋间距 150mm; 浇筑 C30 商品砼; (养护期不少于 15 天)</p> <p>底板和锚栓:10mm 钢板、M12 锚栓, 丝牙长度 90mm, 浇筑前缠绕膜保护。(配弹簧垫片和螺帽)</p> <p>预留管线: 金属穿线管预留, 电源线不小于 2.5 平方, 外露 1 米;</p>	是	1	块
8	EX08	室外温馨提示		380*650	<p>主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆, 内置钢架;</p> <p>文字及 LOGO: 丝网印刷;</p> <p>预埋钢筋架: φ20 的钢筋间距 150mm; 浇筑 C30 商品砼; (养护期不少于 15 天)</p> <p>底板和锚栓:10mm 钢板、M12 锚栓, 丝牙长度 90mm, 浇筑前缠绕膜保护。(配弹簧垫片和螺帽)</p>	否	5	块
9	EX09	出入口禁令标志牌		6500*650	<p>底板: 1.5mm304#不锈钢焊接折弯造型, 表面专色氟碳烤漆;</p> <p>内部骨架 50*50 热镀锌方管;</p> <p>面板: 1.5mm304#不锈钢焊接折弯造型, 表面专色氟碳烤漆;</p> <p>文字信息: 工程级反光膜;</p> <p>墙面固定: 选用 80*80*3mm 的热镀锌方管焊接挑脚支撑, 底部采用 10mm 铁板+16mm 化学螺栓 (焊接抗剪件), 固定于梁上; 装饰铝板开孔后复原;</p>	否	2	块

10	EX10	原室外立牌更换		950*2950	主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆; 文字图标: 不锈钢激光镂空, 背托 3mm 亚克力面板, 正面贴透光膜; LOGO: 丝网印刷;	否	16	个		
11	EX11	室外宣传橱窗		5500*2200	主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆; 顶部文字: 丝网印刷; 宣传画面: 表面 8mm 超白钢化玻璃, 内置高精度 UV 打印灯布, 正面液压杆开启; 内置光源: 6000K 防水 LED 模组, 正发光; 预埋钢筋架: φ20 的钢筋间距 150mm; 浇筑 C30 商品砼; (养护期不少于 15 天) 底板和锚栓: 10mm 钢板、M12 锚栓, 丝牙长度 90mm, 浇筑前缠绕膜保护。(配弹簧垫片和螺帽) 预留管线: 金属穿线管预留, 电源线不小于 2.5 平方, 外露 1 米;	否	2	套		
室内标识 INTERIOR SIGNAGE										
序号	编号	标识名称	标识样式	尺寸	工艺描述	是否留电	小计	单位	备注	
1	INT01	大厅斜面导视台		3000*1200*420	主体:1.5mm 厚 304 不锈钢刨槽折弯焊接造型, 表面专色氟碳烤漆; 图文及 LOGO: 丝网印刷; 显示屏: 65 寸交互式液晶触摸屏。全新 A+ 品牌液晶面板 (电容屏); 边框铝型材拉丝处理; 背光 E-LED; 分辨率 1920*1080; 显示亮度≥ 350cd; 触摸分辨率 16384*16384; 触摸精度≤ 2mm; 系统内存 4G; 系统硬盘 128G; 内置 2 路 8Ω5W 优质扬声器; 内部要含相应的地	否	1	套		

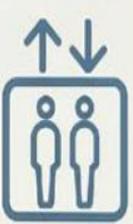
					图软件设计； 固定方式：预先布置强弱电， 水磨石地面预埋件；				
2	INT02	服务台标识		250*2400	1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型，围边立体字，内容 UV 打印，贴墙安装	否	1	套	
3	INT03	服务台背景墙		500*1000	1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型，专色氟碳烤漆，内置钢架； 内置 led 防水光源；	是	1	块	
4	INT04	楼层停靠电梯厅牌		310*900	面板：1.5mm304 厚不锈钢焊接，两侧圆弧造型； 底板：上下内缩 15mm， 1.5mm304 厚不锈钢焊接，专色烤漆； 停靠信息：专色即时贴雕刻（编号：5mm 亚克力背烤漆正 UV）；	否	54	块	
5	INT05	楼层索引（公区）		2820*680	主体：1.5mm 不锈钢焊接折弯造型，表面专色氟碳烤漆； LOGO 图文：丝网印刷； 索引内容：1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型，表面白色氟碳烤漆，文字内容哑光膜 UV 打印； 固定：墙面预先制作预埋件；	否	4	块	
6	INT06	电梯入口指示牌		500*1550	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢，激光切割焊接造型，表面专色烤漆； 面板：5mm 厚亚克力热弯专色烤漆 图文：UV 打印	否	20	块	
7	INT07	楼梯入口牌		500*1550	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢，激光切割焊接造型，表面专色烤漆； 面板：5mm 厚亚克力热弯专色烤漆 图文：UV 打印	否	20	块	
8	INT08	区域功能牌		2000*300	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢，激光切割焊接造型，表面专色烤漆； 文字：镂空雕刻背衬亚克力黑白板，箭头图标面贴专色透光膜； 楼层号：背面发暖白光	是	9	块	

9	INT09	过道导视双面吊牌		2800*300	主体:1.5mm 厚 304 不锈钢, 激光切割焊接造型, 表面专色烤漆; 文字: 镂空雕刻背衬亚克力黑白板, 箭头图标面贴专色透光膜; 楼层号: 背面发暖白光	是	56	块	
9	INT09	方向指引		1800*500	主体:1.5mm 厚 304 不锈钢, 激光切割焊接造型, 表面专色烤漆; 文字: 镂空雕刻背衬亚克力黑白板, 箭头图标面贴专色透光膜; 楼层号: 背面发暖白光	是	12	块	
10	INT10	科室门牌		260*210	主体: 1.5mm 厚 304 不锈钢, 激光切割焊接造型, 表面专色烤漆; 面板: 5mm 厚亚克力热弯专色烤漆, 图文: UV 打印	否	258	块	
11	INT11	可更换门牌		260*210	主体: 1.5mm 厚 304 不锈钢, 激光切割焊接造型, 表面专色烤漆; 面板: 5mm 厚亚克力热弯专色烤漆, 图文: UV 打印	否	107	块	
12	INT12	侧装牌		350*180	主体: 1.5mm 厚 304 不锈钢, 激光切割焊接造型, 表面专色烤漆; 面板: 5mm 厚亚克力热弯专色烤漆 图文: UV 打印	否	31	块	
13	INT13	区域门头牌		1500*600	主体:1.5mm 厚 304 不锈钢焊接外框造型, 表面专色氟碳烤漆, 内置 LED 光源; 面板: 透光布, 图文内容磨砂贴高精度 UV 打印; 固定方式: 顶部螺杆吊挂, 配专色不锈钢套管; 预埋: 强电及螺杆预埋, 需自行配置;	是	15	个	

14	INT14	室内文化宣传栏		2400*1200	底板: 1.5mm 厚不锈钢开槽折弯焊接底板, 表面专色烤漆; 面板: 10mm 厚亚克力, 图文高精度 UV 打印 人物信息: 木质人物相框, 内容可更换; 标题: 5mm 厚亚克力雕刻造型, 表面专色氟碳烤漆, 图文内容高精度 UV 打印;	否	31	组
15	INT15	电梯厅及公共区域装饰画		600*900	四周可开启磁吸式相框, 表面 PVC 面板, 内置 PVC 写真画面;	否	50	张
16	INT16	卫生间/更衣室牌		260*210	主体: 1.5mm 厚 304 不锈钢, 激光切割焊接造型, 表面专色烤漆; 面板: 5mm 厚亚克力热弯专色烤漆, 图文: UV 打印	否	61	块
17	INT17	室内电子立牌		700*1830	主体: 1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型, 专色氟碳烤漆; 图文及 LOGO: 丝网印刷; 固定方式: 地面或墙面预埋件; 显示屏参数: 50 寸交互式液晶触摸屏 (全新 A+ 品牌液晶面板 (电容屏); 边框铝型材拉丝处理; 背光 E-LED; 分辨率 1920*1080; 显示亮度≥ 350cd; 触摸分辨率 16384*16384; 触摸精度≤ 2mm; 系统内存 4G; 系统硬盘 128G; 内置 2 路 8Ω5W 优质扬声器; 内部要含相应的地图软件设计。)	否	10	块
18	INT18	楼层信息索引牌(电梯外)		1860*480	主体: 1.5mm 不锈钢焊接折弯造型, 表面专色氟碳烤漆; 楼层信息: 数字镂空围边焊接造型, 底部衬磨砂亚克力; 索引内容: 整体磨砂贴 UV 打印;	否	30	块
19	INT19	楼层信息索引牌(电梯内)		850*1300	底板: 1.5mm304 厚不锈钢焊接, 两侧圆弧造型, 专色烤漆; 面板: 10mm 亚克力, 图文内容磨砂贴高精度 UV 打印; 索引信息: 可移背胶超透贴 UV 打印;	否	5	块

20	INT20	当前楼层索引牌		1800*200 0	底板：1.5mm304 不锈钢焊接造型，内置镀锌方管骨架，专色氟碳烤漆； 分区：1.5mm 不锈钢围边焊接立体字，螺杆及套管挑空安装； 指引信息：8mm 亚克力专色烤漆； 索引信息：图文磨砂贴 UV 打印； LOGO 标识：丝网印刷； 固定：墙面预先制作预埋件；	否	31	块	
21	INT21	室内广告字		中文字 800*12 英文字 400*25	图标：1.5mm304 不锈钢围边焊接，专色氟碳烤漆，背衬亚克力喷砂，底侧发光； 中英文：1.5mm304 不锈钢围边焊接立体字，专色氟碳烤漆，背衬亚克力喷砂，底侧发光；	是	19	套	
22	INT22	注意慢行提示牌	图片为工艺示意，具体内容由中标单位深化 	800*800	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	2	块	
23	INT23	有电危险提示		220*150	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	20	块	
24	INT24	送风排烟提示		700*130	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	18	块	
25	INT25	防辐射、防滑、紧急喷淋等提示牌		250*250	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	66	块	
26	INT26	生物危险牌		300*420	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	10	块	
27	INT27	员工专用电梯告知牌		320*200	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	14	块	

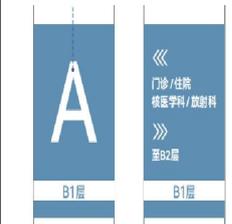
28	INT28	电梯编号及注意事项提示牌		200*300	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	5	块	
29	INT29	停车收费扫码牌		800*1100	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	10	张	
30	INT30	强弱电门牌		100*100	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	40	块	
31	INT31	节能/文明提示牌		250*100	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	160	块	
32	INT32	7步洗手法		320*450	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	93	块	
33	INT33	禁止吸烟提示牌		250*250	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	53	块	
34	INT34	点位消防逃生图		420*300	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	251	块	
35	INT35	通道消防逃生图		700*590	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	8	块	
36	INT36	火警119提示贴		200*100	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	150	张	
37	INT37	消防报警按钮提示牌		90*90	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	150	块	
38	INT38	防火卷帘按钮提示牌		150*200	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	150	块	

39	INT39	消防栓 灭火器 提示牌		550*900	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	150	套	
40	INT40	电梯厅 楼层牌		单字 300*300	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	26	套	
41	INT41	楼梯内 楼层牌		直径 400	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；	否	26	个	
42	INT42	“先出 后进” 电梯门 提示牌	<p>图片为工艺示意，具体内容有 中标单位深化</p>  <p>门诊电梯厅 ELEVATOR FOR OUTPATIENT 停靠 B1-2F</p>	200*400	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	20	张	
43	INT43	“禁止 推门” 电梯轿 厢提示 牌		100*100	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	5	张	
44	INT44	“保护 隐私” 电梯轿 厢提示 牌		560*150	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	5	张	
45	INT45	安全通 道提示 牌		600*200	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	220	张	
46	INT46	安全通 道地贴		150*300	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	220	张	
47	INT47	导视地 贴		600*600, 600*1000 , 900*1500	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	67	套	
48	INT48	广告遮 阳卷帘		二楼 940*3400 , 四楼 940*1900	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	2	套	
49	INT49	电梯口 及通道 地贴条		120*1050	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	68	条	

50	INT50	警示地贴条		120*1050	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	100	套	
51	INT51	卷帘门下方警示地贴条		360*850	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	100	套	
52	INT52	门腰贴		宽 120, 长实测	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	163	条	
53	INT53	开门区域警示地贴		680*680	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	50	张	
54	INT54	常闭门提示贴		310*200	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	200	张	
55	INT55	垃圾桶贴		150*200	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	200	张	
56	INT56	消防区域禁止堆物警示地贴		630*630	主材：铸造级透明贴膜；膜厚不低于 56 丝； 图文：高精度 UV 打印；	否	150	套	
57	INT57	安全出口指示牌		340*150	按行业标准（发光）	是	103	块	

地库标识 UNDERGROUND PARKING SIGNAGE

序号	编号	标识名称	标识样式	尺寸	工艺描述	是否留电	小计	单位	备注
1	UP01	地下车库发光双面导视吊牌		3000*360	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢焊接外框造型，表面专色氟碳烤漆，内置 LED 光源； 面板：透光布，图文内容磨砂贴高精度 UV 打印； 固定方式：顶部螺杆吊挂，配专色不锈钢套管； 预埋：强电及螺杆预埋，需自行配置；	是	11	块	

2	UP02	地库汽车出口牌		1000*500 mm	符合《浙江省人民防空工程标识技术管理规定》； 材质：2mm 单片铝板或 3mm 铝塑板； 蓝底，白字	否	30	块	
3	UP03	地库诱导标志牌		300*400	符合《浙江省人民防空工程标识技术管理规定》； 材质：2mm 单片铝板或 3mm 铝塑板； 蓝底，白字	否	110	块	
4	UP04	地库人防车位牌		350*200	符合《浙江省人民防空工程标识技术管理规定》； 颜色、材质：绿底，蓝色标识，表面闪银黑体灰字。2mm 单片铝板或 3mm 铝塑板。侧面可抽插更换	否	253	块	
5	UP05	地库人防专用宣传标识牌		600*800	按《浙江省人民防空工程标识技术管理规定》要求设计制作； 主体：10mm 高密 PVC 版； 图文：UV 打印；	否	50	块	
6	UP06	地库橡胶反光护角条		160*780	高强度的橡胶材料	否	200	条	
7	RF16	柱面标识		H=900	主材：防水防霉专色立邦涂料滚涂； 文字图案：丝网印刷	否	65	平方米	
8	RF18	电梯厅墙面标识		字高 350	主材：防水防霉专色立邦涂料滚涂； 文字图案：丝网印刷	否	10	平方米	

主要材料技术标准要求：（以下第1-6点每项技术指标需要中标单位在入场施工前提供相应证明文件进行佐证，方可进场进行施工）

1. 铝型材：符合《GB/T 7999-2015》相关标准；
2. 氟碳漆：依据《GB 18582-2020》标准，VOC 含量≤150g/L；
3. 亚克力板：依据《GB/T 2410-2008》标准，总透光率≥91%；
4. 涂料：根据《GB 18582-2020》标准，VOC 含量≤80g/L；
5. 热镀锌方管：符合《GB/T 4336-2016》相关标准；
6. 透光膜：根据《GB/T 2410-2008》标准，总透光率≥91%；

三、服务要求：

1. 严格按照采购人的设计要求进行产品制作，特别需要投标人设计的，要求符合医院的功能性质和原有的视觉识别系统，设计图纸方案须经采购人批准后方可进行制作和安装。设计及产品制作安装后的尺寸比例、外观效果应与平面效果图相符。

2. 成批产品批量制作安装前，投标人应先制作安装单个产品供采购人确认。

3. 安装工应持有国家规定的相应的上岗证。

4. 投标人应承诺保护采购人在使用合同产品或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，由投标人负责与第三方交涉并承担可能发生的一切费用和相关法律责任，采购人不承担由此引起的一切经济 and 法律责任。

5. 产品质量技术要求

5.1 所有标牌的图形符合 GB10001-94 公共信息标志图形符号的规定，以及相关的国家，行业标准要求。

5.2 产品所使用的各种钢材均应使用国标钢材，焊接均为满焊，并应打磨光滑。折边及连接缝光滑平顺。

5.3 产品使用的材料应为优质产品，并符合环保要求，所含有的可能危害环境和人体健康的元素不得超过限量标准。

5.4 发光标牌保证亮度均匀一致，所有发光标牌均要考虑安装及检修的方便。

5.5 所有标牌的安装挂件、预埋件，螺栓均采用镀锌防腐处理。户外产品应特别做好防腐、防水、防紫外线老化的措施。

5.6 产品烤漆表面应保证光滑致密，可靠耐磨，无明显气泡、划痕、鼓包等瑕疵。丝网印刷和反光膜字符、图画应清晰平正、无明显瑕疵。

5.7 标识各部应连接可靠、整体横平竖直，埋地的产品稳固牢靠，抗风耐雨，不得歪斜松动。

5.8 标牌切口不留有毛刺、金属屑及其他污染物。标牌成品的表面，不论是表面或其他涂层，均无划痕和碰损。

5.9 存在管、柱等空腔构件的标识应将空腔密封，不得暴露（泄水孔除外）。

6. 产品质量保证和售后服务

6.1 投标人所提供的产品及安装符合规定的各项要求，如发现质量不符或服务不到位，医院有权拒绝接收，由此产生的损失由投标人承担。

6.2 免费质保期至少三年（自验收合格之日起计），在此期间，如因采购产品产生不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其售后服务期相应延长 60 天，售后服务期内因产品本身缺陷（非人为因素）造成各种故障应由中标单位免费技术服务和维修。

6.3 中标单位须提供 7×24 小时服务，维修人员须在接到维修电话后 2 小时内赶到现场，提供不间断服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应采购人维修。若因特殊情况不能立即排除故障时，中标单位应负责采取应急措施，确保采购人基本使用不受影响。若中标单位未按本合同约定履行保修义务的，采购人有权自行委托第三方进行解决；因此而发生的费用由供应商承担。

6.2 投标人保证确认货物因装卸、运输、安装中发生损坏或短缺后，在采购人指定期限内给予调换和补齐缺件至采购人满意为止，不管其造成的原因如何，均不能因为以办理索赔为由而拖延。无论在质保期内还是质保期满后，中标单位负责对其实施的项目提供现场服务。

6.3 中标单位必须对医院提出的制作需求及时响应，能按时完成设计、制作与安装，对于零星制作需求，不得以数量少等理由拒绝或拖延制作，实际服务过程中如遇临时加急加班情况，中标单位须积极配合，不得拒绝；

四、验收：

1. 送货后由采购人专职人员负责进行检查验收，验收标准：

- ①和招标文件上尺寸材料颜色一致；
- ②安装标准美观。
- ③安装没有损坏医院其它财产。
- ④工完场清。

如果发现数量不足或有质量等问题，投标人应负责根据合同及采购人的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。采购人有权对材质进行检测，检测费用由中标人承担。

五、其他要求：

1. 中标单位需指定至少一名设计人员，在合同履行过程中和采购人及时对接有关本项目的一切业务，对采购人提出的服务要求需在 4 小时内响应，如遇特殊情况可适当延时。

2. 合同履行中主要包括标识牌及宣传品制作、供货、运输、安装、设计和维护服务等。其中有关本项目所有的设计底稿均属于采购人，中标单位不得泄密以及私自外传或未经采购人同意而挪为他用，另在履约过程中中标单位若发生人员伤亡等各类意外事故均与采购人无关，中标单位自行负责承担一切责任。

3. 本项目完成的工程量按实计取，经采购人签字并盖章后确认，供应商在服务中应注意，未经采购人确认的超额工程量不计。

4. 合同履行期限：自接到采购人通知之日起 45 日内完成供货及安装并交付完成。实际服务过程中如遇临时加急加班情况，供应商须积极配合，不得拒绝。

5. 本次报价包括的内容除表格中相应的服务外还包括设计、排版、材料价（水电、耗材等）、制作、送货、安装、税费、人工、管理费等一切费用，请投标人自行考虑至报价中。开

洞及补洞、墙面和地面开槽及修复等相关费用已综合考虑本次预算中，结算时不再另外计算。本项目数量按实计取，结算金额不超过合同金额，经采购人签字并盖章后确认。

6. 付款方式：合同签订并具备实施条件后 7 个工作日内，采购人在收到发票后向供应商付合同金额的 40%作为预付款；验收合格工程量审核无误后，采购人付至合同结算金额的 95%，验收合格满三年后支付至合同结算金额的 100%。

七、样品递交要求

序号	标识名称	尺寸 (mm)	工艺描述
1	人行指引标识	2540*650	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢焊接造型，专色氟碳烤漆； 文字图标：不锈钢激光镂空，背托 3mm 亚克力面板，正面贴透光膜；
2	区域功能牌 (吊牌)	2000*300	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢，激光切割焊接造型，表面专色烤漆； 文字：镂空雕刻背衬亚克力黑白板，箭头图标面贴专色透光膜； 楼层号：背面发暖白光
3	科室门牌	260*210	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢，激光切割焊接造型，表面专色烤漆； 面板：5mm 厚亚克力热弯专色烤漆， 图文：UV 打印
4	侧装牌	350*180	主体：1.5mm 厚 304 不锈钢，激光切割焊接造型，表面专色烤漆； 面板：5mm 厚亚克力热弯专色烤漆 图文：UV 打印
5	楼层信息索引牌(电梯外)	1860*480	主体：1.5mm 不锈钢焊接折弯造型，表面专色氟碳烤漆； 楼层信息：数字镂空围边焊接造型，底部衬磨砂亚克力； 索引内容：整体磨砂贴 UV 打印；
6	7 步洗手法	320*450	面板：5mm 厚亚克力雕刻造型，侧面钻石抛光，背面氟碳烤漆； 图文：正面丝网印刷；

投标人将样品在投标截止时间前送至温岭市行政服务中心 4 楼公共资源交易中心(具体地点由代理机构现场指定)，交于代理机构人员，完成签收手续。接收人：联系人：江琳、洪佳，18767155354、18968586935。

样品未提供的，样品分按零分处理。样品提供不齐全的供应商，会导致样品所有评审内容均作相应扣分。样品需按要求尺寸提供，并标明投标人和产品名称。中标供应商的样品由供应商协助采购人搬运至采购人处，采购人对样品进行封存，作为合同履行时验收的依据；未中标的样品由投标人在评标结束当天取回。样品制作、运送、搬运等一切费用，由投标人自行承担。

第五章 政府采购合同主要条款指引

甲方：

乙方：

根据 ____年 ____月 ____日____（招标编号：_____）招标结果和招标文件要求，并依照《中华人民共和国民法典》及其他等有关法律、行政法规的规定，同时在平等、公平、诚实和信用的原则下，经双方协商一致，订立本合同。合同文件包含以下内容：

1. 合同条款。
2. 中标通知书。
3. 更正补充文件。
4. 招标文件。
5. 中标供应商投标文件。
6. 其他。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，但是有模棱两可或互相矛盾之处，以其所列内容顺序为准。

第一条、合同范围：

本项目为温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购，包括设计、排版、材料价（水电、耗材等）、制作、送货、安装、税费、人工、管理费等一切费用，开洞及补洞、墙面和地面开槽及修复等相关费用已包含，结算时不再另外计算。

第二条、合同供货清单及价格：

详见附件清单

按甲方要求随时提供服务，本项目工程量按实计取，经甲方签字并盖公章后确认，乙方在服务中应注意，未经甲方确认的超额工程量不计，结算金额不得超过合同总价。

第三条、合同总价：人民币（大写）_____元整（¥： 元）

合同总价为完成本项目中提出的所有采购货物运至甲方指定地点并完成合同约定的相应服务应支付的各项金额总和，含货物（包括所有配件以及免费质保期内的备品、易损件、专用工具等）的制造、包装、保险、运输、装卸、安装、验收、维护、税金及免费质保期内的售后服务、技术支持等相关服务的所有费用。凡乙方在报价中未列明但又为本次采购所必备的项目或遗漏项目，甲方将一律视为已包括在合同价中，在合同执行中将不予考虑。

第四条、完工时间及地点：

完工时间：自接到甲方通知之日起 45 日内完成供货及安装并交付完成。实际服务过程中如遇临时加急加班情况，乙方须积极配合不得拒绝，保证在约定时间内及时完成。

服务地点：甲方指定安装地点。

第五条、产品质量技术要求：

1. 所有标牌的图形符合 GB10001-94 公共信息标志图形符号的规定，以及相关的国家、行业标准要求。
2. 产品所使用的各种钢材均应使用国标钢材，焊接均为满焊，并应打磨光滑。折边及连接缝光滑平顺。
3. 产品使用的材料应为优质产品，并符合环保要求，所含有的可能危害环境和人体健康的元素不得超过限量标准。
4. 发光标牌保证亮度均匀一致，所有发光标牌均要考虑安装及检修的方便。
5. 所有标牌的安装挂件、预埋件，螺栓均采用镀锌防腐处理。户外产品应特别做好防腐、防水、防紫外线老化的措施。
6. 产品烤漆表面应保证光滑致密，可靠耐磨，无明显气泡、划痕、鼓包等瑕疵。丝网印刷和反光膜字符、图画应清晰平正、无明显瑕疵。
7. 标识各部应连接可靠、整体横平竖直，埋地的产品稳固牢靠，抗风耐雨，不得歪斜松动。
8. 标牌切口不留有毛刺、金属屑及其他污染物。标牌成品的表面，不论是表面或其他涂层，均无划痕和碰损。
9. 存在管、柱等空腔构件的标识应将空腔密封，不得暴露（泄水孔除外）。

第六条、服务要求：

- 1.本工程为交钥匙工程，相关设备材料的价格已包含所有辅助材料。
- 2.本工程水电费由中标人自行解决。
- 3.乙方应根据现场实际情况对设计图纸进行深化优化，提供的优化方案须得到甲方同意之后方可执行。

第七条、结算及付款方式：

结算方式：设备及材料数量清单如有增减，按实际发生数量结算，未经甲方确认的超额工程量不计。

付款方式：合同签订并具备实施条件后 7 个工作日内，甲方在收到发票后向乙方付合同金额的 40%作为预付款；验收合格工程量审核无误后，甲方付至合同结算金额的 95%，验收合格满三年后支付至合同结算金额的 100%。

第八条、履约保证金：

不收取。

第九条、免费质保期：三年（自验收合格之日起计）。

第十条、验收：

送货后由甲方专职人员负责进行检查验收，验收标准：

- ①和招标文件上尺寸材料颜色一致；
- ②安装标准美观。
- ③安装没有损坏医院其它财产。
- ④工完场清。

如果发现数量不足或有质量等问题，乙方应负责根据合同及甲方的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。甲方有权对材质进行检测，检测费用由乙方承担。

第十一条、产品质量保证和售后服务：

1. 乙方所提供的产品及安装符合规定的各项要求，如发现质量不符或服务不到位，医院有权拒绝接收，由此产生的损失由乙方承担。

2. 免费质保期为三年（自验收合格之日起计），如因采购产品产生不能排除的故障而影响工作的情况每发生一次，其售后服务期相应延长 60 天，售后服务期内因产品本身缺陷（非人为因素）造成各种故障应由乙方免费技术服务和维修。

3. 乙方须提供 7×24 小时服务，维修人员须在接到维修电话后 2 小时内赶到现场，提供不间断服务直到结束。维修点需提供足够的备件以适应甲方维修。若因特殊情况不能立即排除故障时，乙方应负责采取应急措施，确保甲方基本使用不受影响。若乙方未按本合同约定履行保修义务的，甲方有权自行委托第三方进行解决；因此而发生的费用由乙方承担。

4. 乙方保证确认货物因装卸、运输、安装中发生损坏或短缺后，在甲方指定期限内给予调换和补齐缺件至甲方满意为止，不管其造成的原因如何，均不能因为以办理索赔为由而拖延。无论在质保期内还是质保期满后，乙方负责对其实施的项目提供现场服务。

5. 乙方必须对医院提出的制作需求及时响应，能按时完成设计、制作与安装，对于零星制作需求，不得以数量少等理由拒绝或拖延制作，实际服务过程中如遇临时加急加班情况，乙方须积极配合，不得拒绝。

第十二条、技术资料

1. 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2. 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

第十三条、知识产权

1. 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

2. 若侵犯，由乙方赔偿甲方因此遭受的损失（包括但不限于应对及追偿过程中所支付的律师费、差旅费、诉讼费、保全费、鉴定费、评估费等）。

第十四条、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

第十五条、违约责任：

1. 除不可抗力外，乙方应保证在约定时间内完成物料制作及安装，如因乙方原因而拖延时间并给甲方造成损失的，甲方有权在未付款里进行扣款处理（每天扣除合同总额的万分之五），逾期超过 10 天的，甲方有权单方解除合同。

2. 甲方有物料等需要维护的，从书面或其他方式通知乙方起计算，48 小时内乙方应及时维护。若未按时修复的，逾期 2 日后无正当理由还未修复的，则依次每迟延一天，每天按合同总额的万分之五支付滞纳金，逾期超过 10 天的，甲方有权单方解除合同。

3. 凡招标范围外需供货物品、价格不得高于市场同规格、同质量、同产品价格。经查实，甲方有权中止合同，且不支付剩余的未付款项。

4. 乙方在维护过程中如有不及时维护、递交的产品未按招标文件或甲方要求制作、安装的或质量存在严重问题的，累计三次的，甲方有权终止合同且不退还且不支付剩余的未付款项。

第十六条、不可抗力：

1. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于事

2. 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快以电话或其他方式通知另一方，并在事故发生后 14 天内，将有关部门出具的证明文件用挂号信航寄给或送给另一方。如果不可抗力影响时间延续 120 天以上的，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

第十七条、争议的解决：

本合同为政府采购合同，未尽或需澄清说明的事宜双方均应主动沟通协商。在发生服务质量等问题时，甲方有权直接向乙方索赔并签订必要的书面处理协议。如协商不成，任何一方有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十八条、合同的生效：

1. 本合同经甲方、乙方法定代表人或其委托人签名并加盖公章后生效。
2. 本合同一式柒份，甲方、乙方双方执贰份，其余送有关部门备案。
3. 相关招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力。

甲方：	(公章)	乙方：	(公章)
法定代表人：		法定代表人：	
或委托代理人：		或委托代理人：	
联系电话：		联系电话：	
开户银行：		开户银行：	
帐号：		帐号：	

地址及邮编：		地址及邮编：	
签约地址：			
签订时间：	年 月 日		

第六章 投标文件格式附件

附件 1

项目名称

项目编号：

投
标
文
件

（资格证明文件）

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

资格证明文件目录

1. 投标声明书（附件 2）
2. 授权委托书（附件 3）（附上法定代表人及代理人的身份证正反面）
3. 法人或者其他组织的营业执照等
4. 符合资格条件的声明函
5. 中小企业声明函或属于监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函
6. 本项目要求的特定资质证书以及其他投标人认为需要提供的资料

附件 2

投标声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，（经营地址）。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我公司自愿参加贵方组织的（招标项目名称）（项目编号）的投标，为此，我公司就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我公司声明截止投标时间近三年以来：在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2. 我公司在参与投标前已详细审查了招标文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在投标人的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权利。

3. 我公司不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

4. 我公司保证，采购人在中华人民共和国境内使用我公司投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任由我方承担。我方的投标报价已包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

5. 我公司严格履行采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不得擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同义务；

6. 我公司声明，投标文件自投标截止日起有效期为 90 天。

7. 我公司承诺（若代理服务费由中标单位支付）：如在本项目中标，我公司在中标公告发布之日起 5 个工作日内按采购文件约定支付代理服务费。

8. 以上事项如有虚假或隐瞒，我公司愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

投标人名称(盖公章)：

法定代表人或授权委托人(签字或盖章)：

日期：

附件 4

符合资格条件的声明函

台州诚创招标代理有限公司（采购代理机构名称）：

截至 _____（采购人）_____（项目名称）_____（项目编号）的投标截止时间，本公司具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

特此声明！

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：_____年___月___日

附件 5

中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（采购人名称）_____的（项目名称）_____采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购，属于（租赁和商务服务业）；承建（承接）企业为（企业名称）_____，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于_____（中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

附件 6:

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：

日期：

附件 7

项目名称

项目编号：

投 标 文 件

(商务技术文件)

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

商务技术文件目录

(投标人根据投标文件内容自行编制)

附件 8:

供应商自评表

序号	评分内容	自评分值	评分依据 对应页码
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			

注：本表可在不改变格式的情况下根据具体需要自行增减。

投标人全称（盖章）：

法定代表人或委托代理人（盖章或签字）：

日 期：

附件 9

投标人基本情况表

企业名称				法人代表		
地址				企业性质		
股东姓名	股权结构 (%)			股东关系		
联系人姓名	固定电话			传真		
	手机					
企业概况	职工人数	具备大专以上学历人数			国家授予技术职称人数	
	占地面积	建筑面积	平方米 <input type="checkbox"/> 自有 <input type="checkbox"/> 租赁	生产经营场所及场所的设施与设备		
	注册资金	注册发证机关			公司成立时间	
	核准经营范围					
	发展历程及主要荣誉：					
企业有关资质获证情况	产品生产许可证情况(对需获得生产许可证的产品要填写此栏)	产品名称	发证机关	编号	发证时间	期限
	企业通过质量体系、环保体系、计量等认证情况					
	企业获得专利情况					

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 10

项目负责人资格情况表

采购项目：

采购编号：

姓名		近年来主要工作业绩 注：业绩证明应提供旁证材料 (合同或中标通知书)。
性别		
年龄		
职称		
毕业时间		
学校专业		
联系电话		
最近一年工作状况		
拟在本项目中担任主要工作		

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日期：

附件 11

技术、商务偏离表

为了采购人评议的需要，投标人若有偏离的应将偏离条款逐条提出或根据以下要求的格式提出偏差。投标人应对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”。

序号	内容	招标文件要求	投标文件响应	偏离情况	说明
1					
2					
...					
...					
...					
...					
...					
...					

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 12

证书一览表

证书名称	发证单位	证书等级	证书有效期

要求:

1. 填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书;
2. 附所列证书或其他证明材料。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：：

附件 13

投标人类似项目实施情况一览表

序号	项目名称	项目地址	合同总价	实施时间	项目质量	项目单位名称及其 联系人电话
1						
2						
3						
...						

要求：

- 1.业绩证明应提供证明材料（根据招标要求填写）；
- 2.报价供应商可按此表格式复制。

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或代理人（签字或盖章）：

日 期：

附件 14:

项目名称

项目编号:

报 价 文 件

投标人名称（盖公章）：

地 址：

时 间：

报价文件目录

1. 开标一览表；

下列内容如有可提供：

2. 针对报价投标人认为其他需要说明的；

附件 15:

**温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购
开标一览表**

序号	内容名称	数量	最高限价（元）	投标报价（元）
1	温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购	1批	1300000 元	
投标报价：人民币（大写）_____元整。				

注：投标报价不得超过本项目的最高限价，否则为无效投标。。

投标人名称（单位公章）：

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：

日期：____年____月____日

附件 15.1:

温岭市第一人民医院公共卫生临床中心标识标牌制作及维护服务采购 报价明细表

序号	名称	品牌型号	数量	单位	综合单价 (元)	投标报价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6						
...	...					
合计:						
投标报价：人民币（大写）_____元整。						

注：1.投标报价不得超过本项目的最高限价，否则为无效投标。

2.本表为《开标一览表》的报价明细表，如有缺项、漏项，视为投标报价中已包含相关费用，采购人无需另外支付任何费用。

3.投标报价明细表所填内容参照招标文件第四章公开招标需求中的标识标牌广告服务清单，如有漏报的，视同已包含在投标总价内或已作优惠处理。

投标人名称（单位公章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年____月____日

附件 16

政府采购活动现场确认声明书

台州诚创招标代理有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由_____（单位）负责人_____（姓名）合法授权参加_____项目（项目编号：_____）政府采购活动，

经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与采购人之间 不存在利害关系 存在下列利害关系_____：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明）_____。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 与其他所有供应商之间均不存在利害关系 与_____（供应商名称）之间存在下列利害关系_____：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入 50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况_____。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现_____供应商之间存在或可能存在上述第二条第_____项利害关系。

（供应商代表签名）：

日期： 年 月 日

温岭市政府采购招标文件 (电子招投标)

附件 17

中小企业划型标准规定					
工信部联企业【2011】300号					
序号	行业	原则	具体规定		指标
1	农、林、牧、渔业	营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	营业收入 500 万元及以上的	营业收入
			小型企业	营业收入 50 万元及以上的	
			微型企业	营业收入 50 万元以下的	
2	工业	从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 20 人及以上, 且营业收入 300 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的	
3	建筑业	营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	营业收入 6000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的	营业收入
			小型企业	营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的	资产总额
			微型企业	营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的	
4	批发业	从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的	
5	零售业	从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
6	交通运输业	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的	
7	仓储业	从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的	
8	邮政业	从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 20 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的	
9	住宿业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
10	餐饮业	从业人员 300 人以下或	中型企业	从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2000 万元及以上	从业人员

温岭市政府采购招标文件 (电子招投标)

		营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业		的	
			小型企业	从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
11	信息传输业	从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的	
12	软件和信息技术服务业	从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上, 且营业收入 50 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的	
13	房地产开发经营	营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	营业收入 1000 万元及以上, 且资产总额 5000 万元及以上的	营业收入
			小型企业	营业收入 100 万元及以上, 且资产总额 2000 万元及以上的	资产总额
			微型企业	营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的	
14	物业管理	从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 300 人及以上, 且营业收入 1000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 100 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的	营业收入
			微型企业	从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业	
15	租赁和商务服务业	从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上, 且资产总额 8000 万元及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上, 且资产总额 100 万元及以上的	资产总额
			微型企业	从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的	
16	其他未列明行业	从业人员 300 人以下的为中小微型企业	中型企业	从业人员 100 人及以上的	从业人员
			小型企业	从业人员 10 人及以上的	
			微型企业	从业人员 10 人以下的为微型企业	

该附件可供投标人参考。