**天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目**

**采购文件**

（线上电子招投标）

**招标项目编号：**TCCG-2025-Z008

采购单位：天台县文化和广电旅游体育局

联 系 人：叶女士

联系电话：13968585282

采购代理单位：台州市天诚工程造价咨询有限公司

联 系 人：陈加轲 谷婷婷

联系电话：15157655122 15968606386

日 期：二O二五年二月

**目 录**

**[第一章 招标公告](#_Toc176605324)** [2](#_Toc176605324)

**[第二章 供应商须知](#_Toc176605325)** [7](#_Toc176605325)

**[第三章 合同主要条款](#_Toc176605326)** [30](#_Toc176605326)

**[第四章 招标内容及需求](#_Toc176605327)** [35](#_Toc176605327)

**[第五章 评标办法及评分标准](#_Toc176605328)** [81](#_Toc176605328)

**[第六章 投标文件格式](#_Toc176605329)** [87](#_Toc176605329)

**第一章 招标公告**

|  |
| --- |
| **项目概况**天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目的潜在供应商应在政府采购云平台（[www.zcygov.cn）获取（下载）采购文件，并于2025年](http://www.zcygov.cn）获取（下载）采购文件，并于2020年)3月11日9:00:00（北京时间）前递交（上传）电子投标文件。 |

**一、项目基本情况**

**项目编号：**TCCG-2025-Z008

**项目名称：**天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目

**采购方式：**公开招标

**预算金额：**50万元

**最高限价：**/

**采购需求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **预算金额** | **简要技术要求、用途** |
| 1 | 天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务 | 1项 | 50万元 | 详见采购文件第四章的招标内容及需求 |

合同履行期限：合同签订之日起至2026年12月31日前完成所有成果内容工作。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购（监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业），即：服务全部由符合政策要求的中小企业承接；同时该中小企业不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形；

3、本项目的特定资格要求：无。

**三、获取采购文件**

1、获取时间：招标公告发布之日起至投标截止时间前

2、获取地点：政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

3、获取采购文件方式：在线获取

（1）潜在供应商完成“政府采购云平台”账号注册后，通过浙江政府采购网公告下方“潜在供应商获取采购文件”跳转登陆或直接登陆“政府采购云平台”（账号或短信验证码或CA方式登录），依次进入「项目采购」-「获取采购文件」-「申请获取采购文件」后在线登记、获取采购文件。

（2）浙江政府采购网采购公告下方“游客浏览采购文件”内公告的采购文件仅供社会公众查阅使用，潜在供应商只有通过“政府采购云平台”在线登记并获取了采购文件后才被视作“获取采购文件”。法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商通过“政府采购云平台”在线下载获取采购文件的时间为准。未按规定获取采购文件的供应商，对采购文件提起的质疑、投诉将不予受理。

注：请供应商按上述要求获取采购文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

4、采购文件售价：免费（不提供纸质版采购文件，不收取工本费）。

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**投标：**

1、投标截止时间：2025-3-11，9:00:00

2、投标地点：政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）

供应商应于2025-3-11，9:00:00之前将电子投标文件上传到“政采云”平台。

**开标时间和地点：**

1、开标时间：2025-3-11，9:00:00

2、开标地点：在政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）上开启投标文件

开标时间后，待采购组织机构发出解密通知后30分钟内，供应商须登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能解密投标文件。

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

**1、电子招投标情况说明：**

（1）**电子招投标**：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件。

（2）**投标准备**：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装。

（3）**采购文件的获取**：使用账号登录或者短信验证码或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取采购文件。

（4）**投标文件的制作**：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作。

（5）**投标文件的传输递交**：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前以电子邮件方式提供备份投标文件1份（接收人邮箱：772022916@qq.com，接收人：谷婷婷，电话：15968606386），**备份投标文件可以打包压缩并加密，压缩包命名为“XX单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管（“备份投标文件”由供应商自愿提供，采购文件不作强制性要求；如不提供或未按要求提供的，当电子投标文件无法解密时，将导致无备份投标文件而失去投标资格）**。

（6）**投标文件的解密**：供应商按照平台提示和采购文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商提供了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。供应商仅提供备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

（7）**具体操作指南**：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

（8）供应商在进行上述操作时，如遇技术问题可登录政采云（https://[www.zcygov.cn/](http://www.zcygov.cn/)），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

温馨提醒：供应商应提前上传，以便在上传时遇到技术问题，有充足的时间请教平台的技术人员。

**2、请供应商于投标截止时间前将办理投标事宜人员的法定代表人（负责人）资格证明书（附件四）或授权委托书[（附件五）](#授权委托)发送至指定邮箱772022916@qq.com，并保证其人员电话畅通、网络在线**。

3、供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（采购文件公告期限届满之前收到采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。未按规定获取采购文件或逾期提出的不予受理、答复。

4、根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可提起投诉。

5、采购项目需要落实的政府采购政策：**本项目为专门面向中小企业采购项目，不再执行价格扣除评审优惠政策**；依法落实节能产品政府采购、环境标志产品政府采购实施的相关规定。

**6、不见面开评标**

本项目开评标环节实行全流程电子化，并采取钉钉群交流模式辅助开标。已依法获取采购文件并确定参加投标的供应商（授权代表或法定代表人（负责人）本人）请通过钉钉(DingTalk)软件搜索群号**22720023863**进入本项目专属交流群，代理机构将依据供应商所发送的法定代表人（负责人）资格证明书或授权委托书进行人员身份确认，审核入群时间为开标前30分钟内。若供应商未及时加入本项目钉钉群的，视为认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

**1、采购人信息**

名称：天台县文化和广电旅游体育局

地址：天台县始丰街道济公大道80号

项目联系人（询问）：叶女士

项目联系方式（询问）：13968585282

质疑联系人：王女士

质疑联系方式：15057655265

**2、采购代理机构信息**

名称：台州市天诚工程造价咨询有限公司

地址：天台县赤城街道春晓路200号二楼

传真：0576-83898337

项目联系人（询问）：陈加轲

项目联系方式（询问）：15157655122

质疑联系人：谷婷婷

质疑联系方式：15968606386

**3、同级政府采购监督管理部门**

名称：天台县财政局

地址：天台县飞鹤路189号

联系人：王女士

监督投诉电话：0576-89353856

**八、本公告发布媒体：**

浙江政府采购网 网址：https://zfcg.czt.zj.gov.cn/

天台县公共资源交易中心 网址：http://ztb.zjtt.gov.cn

**九、融资需求：**

1、供应商如有融资需求，可使用以下银行的政采贷（或政采保）服务：

政采贷联系方式

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **银行** | **贷款年利率** | **联系人** | **电话** |
| 中国农业银行股份有限公司天台县支行 | 3.8%起 | 章泳 | 18267658216 |
| 中国建设银行股份有限公司天台支行 | 3.35%起 | 蒋晓峰 | 13968595968 |
| 中国工商银行股份有限公司天台支行 | 4.5%起 | 洪文强 | 0576-83815605 |

履约保函联系方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **银行** | **联系人** | **电话** |
| 中国农业银行股份有限公司天台县支行 | 章泳 | 18267658216 |
| 中国建设银行股份有限公司天台支行 | 葛宇凡 | 18252002669 |
| 中国工商银行股份有限公司天台支行 | 洪文强 | 0576-83815605 |

预付款保函联系方式

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **银行** | **联系人** | **电话** |
| 中国建设银行股份有限公司天台支行 | 蒋晓峰 | 13968595968 |
| 中国工商银行股份有限公司天台支行 | 洪文强 | 0576-83815605 |

2、除了以上银行外，供应商也可以选择其他有能力的银行进行融资。

**注：本采购文件时间以北京时间为准，采用２４小时制。**

**第二章 供应商须知**

供应商须知前附表

| 序号 | 条款名称 | 内容 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 采购人 | 天台县文化和广电旅游体育局 |
| 2 | 项目名称 | 天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目 |
| 3 | 采购方式 | 公开招标 |
| 4 | 采购预算 | 详见《招标公告》 |
| 5 | 最高限价 | 详见《招标公告》 |
| 6 | 服务期 | 合同签订之日起至2026年12月31日前完成所有成果内容工作。 |
| 7 | 服务地点 | 采购人指定地点 |
| 8 | 付款方法 | 详见第四章 |
| 9 | 投标截止时间 | 详见《招标公告》 |
| 10 | 投标地址 | 政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)） |
| 11 | 投标有效期 | 投标有效期为开标后90天，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算 |
| 12 | 投标报价币种及单位 | 人民币、元 |
| 13 | 投标文件形式 | 电子投标文件包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成。1、“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。2、“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书，用于供应商标书解密异常时应急使用），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 14 | 投标文件份数 | 1、一份电子加密标书（“.jmbs”格式），一份备份标书文件（“.bfbs”格式）。2、每份电子投标文件应包括资格响应文件、商务技术响应文件及报价响应文件三部分内容。如中标，中标人需根据采购人要求提供纸质投标文件至少四份和一份电子投标文件与纸质投标文件内容一致的承诺书。 |
| 15 | 投标文件签章 | 电子签章。其中需要法定代表人（负责人）和授权代表签字或盖章的材料，可通过线下书面签字或盖章后扫描至电子投标文件中上传，线上直接文字输入姓名视为无效。 |
| 16 | 投标文件的上传和递交 | 1.电子加密投标文件：投标文件制作完成并生成加密标书，在投标截止时间前，供应商需将加密的投标文件上传至政采云平台，在开标时间开始后，待采购组织机构发出解密通知后30分钟内解密投标文件。a.供应商未能在投标截止时间前成功上传电子加密投标文件的投标无效。b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。 |
| 2.备份投标文件：供应商在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前以电子邮件方式提供备份投标文件1份（接收人邮箱：772022916@qq.com，接收人：谷婷婷，电话：15968606386），“备份投标文件”由供应商自愿提供，采购文件不作强制性要求；如不提供或未按要求提供的，当电子投标文件无法解密时，将导致无备份投标文件而失去投标资格。a.备份投标文件提供要求：供应商可以将备份投标文件打包压缩并加密，压缩包命名为“XX单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管；送达时间以采购代理机构实际接收时间为准。“备份投标文件”逾期或未按要求提供的视为未提供，建议供应商提前1日办理邮件提供事宜。b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅提供了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 3.电子加密投标文件的解密和异常情况处理：a.开标后，采购组织机构将通过政府采购云平台（电子交易平台）在线向各投标供应商远程发出电子加密“投标文件解密”通知，各投标供应商代表应当在解密通知发出后30分钟内自行完成投标文件的在线解密。供应商的投标文件无法按时解密的，按下面b款规定办法进行处理；投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密时，如投标供应商按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（启用“备份投标文件”时，投标供应商在原规定解密时间30分钟结束后15分钟内发送文本信息“确定启用备份投标文件”及密码（如有）至指定接收邮箱772022916@qq.com，送达时间以采购代理机构实际接收时间为准，请投标供应商期间保证电话畅通、网络在线，如逾期或未按要求发送的视为默认放弃。采购代理机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），未按规定递交合格“备份投标文件”的或递交的“备份投标文件”无法成功上传的，视为投标文件撤回。c.投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。d.请务必确保投标文件制作客户端为最新版本、投标文件制作时所用的CA锁与投标文件解密时的CA锁为同一把，否则可能导致投标文件解密失败。 |
| 17 | 投标样品 | 无 |
| 18 | 开标时间 | 详见《招标公告》 |
| 19 | 开标地址 | 在政府采购云平台（[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）上开启投标文件 |
| 20 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 21 | 评标结果公告 | 浙江政府采购网：https://zfcg.czt.zj.gov.cn/天台县公共资源交易中心网：http://ztb.zjtt.gov.cn |
| 22 | 是否接受联合体投标 | ☑不接受□接受，联合体投标的，应满足下列要求：联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体对本项目进行投标，联合体各方应签署具有法律效力的联合体协议，投标文件中应附上联合体协议书。 |
| 23 | 踏勘现场 | ☑不组织□组织 |
| 24 | 是否接受转包与分包 | 转包：不接受分包：不接受 |
| 25 | 是否允许采购进口产品 | ☑不允许采购进口产品□允许采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 26 | 中标候选人名数 | 推荐一名中标候选人 |
| 27 | 履约保证金 | 中标供应商在收到中标通知书5日内向采购人交纳中标价1%的履约保证金（鼓励以银行、保险公司出具的履约保函形式提交；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购人的指定账户），如果中标供应商在服务期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为，采购人在服务期满后或提前终止合同后全额退还履约保证金。 |
| 28 | 签订合同 | 中标供应商自中标通知书发出之日起15日内与采购人签订合同 |
| 29 | 需要落实的政府采购政策 | 本项目为**专门面向中小企业采购项目**；采购标的为**完善项目库**服务，对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业（从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。），**不再执行价格扣除评审优惠政策**；本项目依法落实节能产品、环境标志产品政府采购实施相关规定，详见采购文件第五章评标办法。 |
| 30 | 供应商信用查询 | 1、查询渠道：信用中国（网址：http://www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(网址：http://www.ccgp.gov.cn）。2、截止时点：开标后评标前。3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。联合体成员任意一方存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 |
| 31 | 不见面开评标 | 本项目开评标环节实行全流程电子化，并采取钉钉群交流模式辅助开标。已依法获取采购文件并确定参加投标的供应商（授权代表或法定代表人（负责人）本人）请通过钉钉(DingTalk)软件搜索群号22720023863进入本项目专属交流群，代理机构将依据供应商所发送的法定代表人（负责人）资格证明书或授权委托书进行人员身份确认，审核入群时间为开标前30分钟内。若供应商未及时加入本项目钉钉群的，视为认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议。 |
| 32 | 免责声明 | 1.投标供应商自行承担投标过程中产生的费用。无论何种因素导致采购项目延期开标、废标（流标）、投标供应商未中标、项目终止采购的，采购人与代理机构均不承担供应商投标费用。2.投标供应商在投标、合同履行过程中必须做好安全保障工作，不因项目实施而危及自身及第三方人员、财产安全。若发生任何安全事故，由中标供应商自行承担一切责任并赔偿损失。 |
| 33 | 解释权 | 本表与采购文件其他部分内容不一致的，以本表为准。本采购文件的解释权属于采购人和采购代理机构。 |

**第一节 总则**

**1．适用范围**

本采购文件适用于本次项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1“采购组织机构”指采购人委托组织招标的采购代理机构。

2.2采购人：是指委托采购代理机构采购本次项目的国家机关、事业单位和团体组织。

2.3供应商：是指向采购组织机构提交投标文件的单位或个人。

2.4货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5服务：是指除货物和工程以外的政府采购对象，包括各类专业服务、信息网络开发服务、金融保险服务、运输服务，以及维修与维护服务等。

2.6“书面形式”包括纸质文件、电子邮件、传真、信函、电报等。

2.7**“▲”条款系指实质性条款，电子投标文件须作出实质性响应，否则作无效标处理。**

**3.投标费用**

3.1不论投标过程和结果如何，供应商自行承担与投标有关的全部费用。

**3.2本项目由中标人承担招标过程中产生的一切费用，其中招标代理服务费按附件中表格服务类计算标准向中标人收取（不足柒仟元按柒仟元收取）。代理服务费包含在报价其他费用内，不在报价中单列，并在领取中标通知书前向采购代理机构提交。以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购代理机构的指定账户:**

**收款单位:台州市天诚工程造价咨询有限公司**

**开户银行：工商行天台县支行**

**银行账号：1207061109201001718**

**采购代理费收费按照差额定率累进法计取，具体计费标准如下：**

附：招标代理服务收费标准

|  |  |
| --- | --- |
| **中标金额（万元）** | **服务招标收费费率** |
| 100万元以下 | 1.5% |

**4.特别说明**

▲4.1供应商不得是采购人的附属机构（单位）。

4.2供应商投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩、认证等必须为供应商所合法享有。供应商母公司（总机构）或者同一母公司下属的其他子公司（同一总机构下属的其他分支机构）的人员、业绩、荣誉、知识产权、项目案例等不作为供应商的资信文件。供应商投标所使用的采购项目实施人员必须为投标单位正式**员工。**

4.3供应商在投标活动中提供任何虚假材料或从事其他违法活动的,其投标无效，并报有关部门查处。

4.4供应商与采购代理机构就有关投标事宜的所有函电，除盖章、专用名称、阿拉伯数字等特殊情形外均应以简体中文书写，否则不予受理。

▲4.5为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

▲4.6单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

▲4.7公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不作为政府购买服务的购买主体和承接主体。

4.8投标供应商所投产品除采购文件中明确规定要求“提供官网截图或相应检测报告的证明材料”以外，所有技术参数描述均以投标文件为准。投标供应商对所投产品技术参数的真实性承担法律责任。项目招标结束后、质疑期限内，如有质疑供应商认为中标供应商所投产品、投标文件技术参数与招标需求存在重大偏离、错误、甚至造假的情况，应提供具体有效的证明材料。

4.9供应商在投标活动中提供任何虚假材料,其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,根据《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款第一项之规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

4.10供应商须知前附表规定接受联合体投标的，应遵守以下规定：

4.10.1两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加投标。

4.10.2以联合体形式参加本项目投标的，联合体的各成员均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件，但同一专业的供应商组成的联合体以资质最低的一方为依据。

4.10.3联合体各方之间须签订投标联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，在投标联合协议中指定本项目牵头人，并将投标联合协议作为投标文件组成的一部分；本项目的主体、关键性工作须由牵头人完成，并在投标联合协议中进行说明。

4.10.4联合体各方签订投标联合协议后，不得再以自己名义单独在本项目中参加投标，也不得组成新的联合体参加本项目投标。

4.10.5联合体各方共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

4.10.6投标文件须由牵头人盖章及其全权代表签署。

4.11供应商须知前附表规定接受分包的，应遵守以下规定：

4.11.1供应商根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中提交《分包意向协议》，载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，中标、成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

4.11.2中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

4.12本项目不允许转包。

**第二节 采购文件**

**5．采购文件的组成**

5.1 采购文件由以下部分组成：

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 合同主要条款

第四章 招标内容及需求

第五章 评标办法及评分标准

第六章 附件：投标文件格式

5.2 本采购文件的解释权属采购人和采购代理机构。

**6．采购文件的澄清、修改和补充**

6.1供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自收到采购文件之日（采购文件公告期限届满之前收到采购文件的，以完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）或者采购文件公告期限届满之日（公告发布后的第6个工作日）起7个工作日内且应当在采购响应截止时间之前，以书面形式一次性向采购人和采购代理机构提出同一环节的质疑。否则，被质疑人可不予接受。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

6.2 根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可提起投诉。

6.3 采购代理机构可视采购具体情况对已发出的采购文件进行必要的澄清、修改或者补充。澄清、修改或者补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在投标截止时间至少15日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分；不足15日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.4 供应商在规定的时间内未对采购文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。

**第三节 投标文件**

**7.投标文件的要求**

7.1供应商应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求详细编制投标文件，所提交的全部资料必须真实有效，并且要保证字迹清晰易于辨认。投标文件应对采购文件实质性内容作出响应，否则按无效标处理。

7.2 投标文件格式按本采购文件第六章格式要求编制，不得对采购文件格式进行随意增删更改，如影响实质性内容表达的按无效标处理。

7.3投标文件为电子投标文件，电子投标文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件要求制作、加密传输。

7.4投标文件未在投标截止时间前完成传输的，视为投标文件撤回；投标文件未按时解密也未提供备份投标文件的，亦视为投标文件撤回。

**8. 投标文件的组成**

8.1 投标文件由资格文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。

8.2 资格文件（加盖单位公章）包括：

8.2.1《资格文件》封面（附件一，如有）；

8.2.2 投标声明函（附件二）；

8.2.3具有独立承担民事责任的能力：供应商提供法人或者其他组织的有效营业执照。

备注：金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标的，除上述提供自身企业营业执照外，还须提供总公司（总机构）授权书或房产权证或其他有效财产证明材料。

8.2.4落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商提供中小企业声明函（附件十三）或残疾人福利性单位声明函（附件十三）或由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

8.3 商务技术文件（加盖单位公章）包括：

8.3.1 《商务技术文件》封面（附件三，如有）；

8.3.2 法定代表人（负责人）资格证明书（附件四）；

8.3.3 授权委托书（附件五，法定代表人（负责人）亲自办理投标事宜的，则无需提交)；

8.3.4 商务（技术）条款偏离表（附件六)；

8.3.5业绩（附件七，可根据评分标准提供，如有)；

8.3.6拟投入本项目的项目组人员（附件八，可根据评分标准提供，如有)；

8.3.7对本项目的理解（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.8重难点分析与解决（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.9项目进度安排和保证措施（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.10技术实施方案（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.11整理编辑实施方案（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.12拟投入设备（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.13后勤保障（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.14质量保证措施（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.15 保密措施（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.16验收方案（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.17服务承诺（可根据评分标准提供，如有)；

8.3.18供应商认为需要提供的其他证明材料（如有）。

8.4 报价文件（加盖单位公章）包括：

8.4.1 《报价文件》封面（附件九，如有）；

8.4.2 投标函（附件十）；

8.4.3 报价表（附件十一)；

8.4.4 报价明细表（附件十二)；

8.4.5供应商认为需要提供的其他证明材料（如有）。

**9.投标报价**

▲9.1投标报价是履行合同的最终价格，包含相关服务费、评估费、人工费、材料费、设备使用费、人员来往的交通、通信、食宿、企业管理费、利润、税金、售后服务费、技术服务费、技术培训费、招标代理服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、成果验收以及采购文件约定工作内容所包含的等一切费用。供应商应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，不得再要求追加任何费用。投标供应商在总价中应充分考虑作业期间成本投入的市场风险、政策性调整及调查期间的不可预见因素，今后不再作调整。

**▲9.2** **报价超过采购预算（或最高限价）的，作无效标处理。**

▲9.3 投标报价币种及单位为人民币、元，否则按无效标处理。

▲9.4 投标文件只允许有一个报价，提供两个或多个报价的按无效标处理。

**10.投标文件有效期**

▲10.1 投标文件有效期为 90天，从采购文件规定的提交投标文件截止之日起计算，在此期限内，供应商不得撤回或修改其投标文件。

10.2 在投标文件有效期结束前，出现特殊情况的，采购代理机构可以书面形式要求所有供应商延长投标有效期，对此要求供应商须以书面形式予以答复。供应商同意延长的，不得要求也不允许修改或撤销其投标文件；供应商拒绝延长的，其投标失效。

**11.现场踏勘**

11.1 本项目不组织现场踏勘。供应商可自行组织对现场及周围环境进行踏勘，以便供应商获取须自己负责的有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料，踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。

**12.投标文件的制作、上传及递交要求**

**12.1投标文件的制作要求**

（1）供应商应按照投标文件组成内容及项目招标需求和浙江政府采购云平台要求制作投标文件，不按采购文件和浙江政府采购云平台要求制作投标文件的将视情况处理（拒收、扣分等），由此产生的责任由供应商自行承担。其中《资格文件》和《商务技术文件》中不得出现本项目投标报价，否则投标无效。

电子投标文件部分：供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。本文件《第六章 投标文件格式》中有提供格式的，供应商应按照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件《第六章投标文件格式》未提供格式的，请供应商自行拟定格式，并加盖单位公章，否则视为未提供。

备份电子投标文件：通过“政采云”平台电子投标工具制作投标文件所产生的备份文件。

（2）供应商应对所提供的全部资料的真实性、有效性承担法律责任，电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。

（3）投标文件以及供应商与采购组织机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签字、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

（4）投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元）。

（5）若供应商不按采购文件的要求提供资格审查材料，其风险由供应商自行承担。

（6）与本次投标无关的内容请不要制作在内，确保投标文件有针对性、简洁明了。

**12.2投标文件的上传提交要求**

（1）电子加密投标文件（“.jmbs”格式）：

a. 供应商应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传递交至政府采购云平台，否则投标无效；

b.供应商成功上传电子加密投标文件后，可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件（“.bfbs”格式）：

a.供应商可以将备份投标文件打包压缩并加密，压缩包命名为“XX单位备份投标文件”，加密密码由供应商自行保管；送达时间以采购代理机构实际接收时间为准。“备份投标文件”以投标截止时间前指定接收邮箱最终收到的文件为准，逾期或未按要求提供的视为未提供，建议供应商提前1日办理邮件提供事宜（接收人邮箱：772022916@qq.com，接收人：谷婷婷，电话：15968606386）；

b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。

**12.3投标文件的递交要求**

（1）供应商须按照采购文件和政采云平台的要求编制并加密投标文件。在投标文件递交截止时间以前完成投标文件的传输递交，截止时间后递交的投标文件，将被拒收。

（2）备份电子投标文件必须在投标截止时间前送达指定的投标地点。备份电子投标文件在截止时间后提交，采购组织机构将拒绝接收。

（3）如有特殊情况，采购组织机构延长截止时间和开标时间，采购组织机构和供应商的权利和义务将受到新的截止时间和开标时间的约束。

**12.4投标文件的补充、修改和撤回**

（1）供应商应当在投标截止时间前完成电子交易文件的传输递交，投标截止时间前可以补充、修改或者撤回电子交易文件。补充或者修改电子交易文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为投标文件撤回。投标截止时间后传输递交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，供应商不得修改（补充）或撤回其投标文件。

**第四节 开 标**

**13．开标邀请**

13.1开标准备：本项目开标的准备工作由采购组织机构负责落实，开标过程由采购组织机构负责记录；

13.2开标主持：本项目开标由采购人或者采购代理机构主持；

13.3开标邀请：本项目采用电子交易，采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“政府采购云平台，网址：**[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)**”组织开标、开启投标响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。

13.4供应商对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或回避申请。供应商未参加开标的视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

**14．开标程序（先资格、商务技术后报价）**

14.1开标时间到后，主持人宣布开标会议开始。

14.2投标文件解密（**解密规定见《供应商须知前附表》**）。

14.3投标文件解密异常情况处理（**处理办法见《供应商须知前附表》**）。

14.4公布投标文件解密情况（投标文件成功解密的供应商名单等信息），组织签署**《政府采购活动现场确认声明书》（附件十四，将通过电子邮件形式组织签署），供应商应在20分钟内通过邮件形式将经签署的《政府采购活动现场确认声明书》发送至采购代理机构指定邮箱 772022916@qq.com ，逾期发送或未发送的视为无异议**。

14.5开启标书信息（资格文件、商务技术文件）。标书信息开启后，首先由采购人或采购代理机构依法对投标供应商的资格文件进行审查（具体见本章“14.9 投标供应商资格审查”）， 审查结束公布投标供应商的资格符合情况。资格审查未获通过的供应商，其商务技术文件及报价文件不再进入评审。

14.6商务技术评审结束后，主持人公布商务技术评审无效投标供应商名单和商务技术评审有效投标供应商名单及其商务技术得分情况。商务技术评审无效的供应商，其报价文件不再进入评审。

14.7开启有效投标供应商的《报价文件》，公布开标一览表有关内容，并【开启签字时段】，供应商对开标纪录进行在线签字确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

14.8评审结束后，采购代理机构在系统上公布评审结果。

**特别情况说明：**

**（1）本项目采用电子交易，如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**（2）开标过程中需要相关当事人进行签字或盖章确认的材料将通过“政府采购云平台”进行，若因“政府采购云平台”技术问题无法进行签字或盖章确认的，采购组织机构将通过电子邮件等形式予以确认，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线，签字或盖章确认的时间为30分钟。如未及时签字或盖章确认的，视为无异议。**

**14.9 投标供应商资格审查：**

（1）开标（标书信息开启）后，采购人或采购代理机构首先依法对投标供应商的资格文件进行审查，审查各投标供应商的资格符合情况。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

（2）投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合采购文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作“资格审查不合格”处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

（3）供应商信用记录查询与使用：见《供应商须知前附表》。

**第五节 评 标**

**15. 评审工作的组织**

采购人或采购代理机构负责组织本项目的评审工作，并依据《政府采购货物和服务招标投标管理办法（财政部第87号令）》第四十五条的相关规定履行职责。

**16. 评标委员会的组建**

16.1评标委员会由采购人或采购代理机构依法组建，成员由采购人代表和评审专家组成，成员人数为五人或以上单数，其中评审专家不少于成员总数的三分之二。

16.2评标委员会成员名单在采购结果公告前保密。

**17. 评标委员会的职责**

17.1审查、评价投标文件是否符合采购文件的商务、技术等实质性要求。

17.2要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明。

17.3对投标文件进行比较和评价。

17.4确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人。

17.5向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评审中发现的违法行为。

**18. 评标原则**

18.1评标委员会将遵循公平、公正、科学的原则，对供应商提交的投标文件进行综合评审，评标委员会按照采购文件规定的评标细则进行评分。

18.2客观公正对待所有供应商，对所有投标评价均采用相同的程序和标准。

18.3评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

18.4 财政部令第87号《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第三十一条规定：使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标人推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

**19.评委纪律**

评标委员会成员必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况，任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行，评标委员会成员不得私下与投标供应商接触，不得出现浙江省政府采购活动现场组织管理办法中规定的其他禁止行为。

**20.评标程序**

20.1 在评审专家中推选评标委员会组长，采购人代表不得担任评标委员会组长。

20.2 评标委员会组长召集成员认真阅读采购文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

20.3 评审人员对符合资格的供应商的投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对采购文件作出实质性响应。

20.4 评审人员按采购文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对供应商投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

20.5 评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有疑议或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清、说明或者补正的，应当以在线询标形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正的内容应作为政府采购项目档案归档留存。

20.6 评审人员需对采购方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低（其总评分偏离平均分30%以上的）情形的，应由相关人员当场改正或作出书面说明；拒不改正又不作书面说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

20.7 评标委员会根据评审汇总情况和采购文件规定确定中标候选供应商排序名单。

20.8 起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认，对自己的评审意见承担法律责任。

20.9 采购组织机构对评标委员会评审专家进行评价。

20.10 修改评审结果

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

**21.评标办法及评分标准（详见第五章）**

**22.澄清、说明或补正的形式**

22.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将通过“政府采购云平台”在线询标的方式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为30分钟。

22.2投标供应商的澄清、说明或者补正应当通过“政府采购云平台”在线答复的方式提交，并加盖公章（电子印章），或者由法定代表人（负责人）或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，不接受投标供应商主动对投标文件的澄清、说明或者补正。

22.3上述询标、澄清、说明和补正工作如因客观原因无法通过“政府采购云平台”在线进行的，将采用电子邮件等形式进行，请供应商保证办理投标事宜人员电话畅通、网络在线。如未及时进行澄清、说明或者补正的，视为放弃澄清、说明或者补正的权利。

**23.错误修正的原则**

电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价或优惠率与扫描上传的报价文件信息不一致的，以扫描上传的报价文件信息为准进行修正。

投标文件报价出现前后不一致的，除采购文件另有规定外，按照下列规定修正：

23.1 投标函中表述的内容与报价表中不一致的，以报价表为准；报价表中的内容与报价明细表不一致的，以报价表为准；

23.2 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

23.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

23.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

23.5 若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；

23.6 如有多报（指数量超出采购文件需求）、重报（指同一货物重复报价），其投标总价在评标过程中不予调整，如其中标，其合同价按其投标单价予以调整；

23.7 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，供应商确认后，以调整或修正后的投标报价为准。如供应商拒绝调整或修正的，其投标文件按无效标处理。修正应当采用电子询标的形式，并加盖公章（电子印章）。

**24.无效投标文件**

**有下列情形之一的，投标文件按无效标处理：**

24.1 未按规定标记、签署、盖章的；

24.2不具备采购文件规定资格要求的；

24.3 不响应采购文件实质性内容的（采购文件中带“**▲**”内容及被拒绝的条款）；

24.4 不符合招标范围、技术标准的要求无法满足采购人使用要求的；

24.5 投标文件的组成不符合采购文件要求的；

24.6 投标文件格式不规范、内容不齐全或者虚假的；

24.7 投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

24.8 投标文件的语言、币种及计量单位不符合采购文件要求的；

24.9 未按采购文件第六章格式要求编制、随意进行增删更改，影响实质性内容表达的；

24.10 供应商提交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目提供两个或多个报价、参数及其他可选择内容的（**与“电子加密投标文件”同时生成的“备份投标文件”不是投标备选（替代）方案**）；

24.11 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供电子答复，必要时提交相关证明材料。供应商不能在评标委员会要求的时间内作出合理电子答复或提供相关证明材料的，或者评标委员会认为其所作出的电子答复不合理的；

24.12 报价超过采购预算（或最高限价）的；

24.13 供应商未在规定时间内澄清说明补正或拒绝澄清说明补正投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容的；

24.14 开标一览表、报价表、报价明细表等内容填写有误的且拒绝接受评标委员会调整或修正意见的；

24.15 不同供应商提供的投标文件内容存在错漏之处一致或异常雷同现象的；

24.16 附有采购人不能接受的条款的；

24.17 供应商为采购人的附属机构（单位）的；

24.18为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的；

24.19单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

24.20供应商为公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织；

24.21出现本文件18.4条情形的被评标委员会认定为无效的；

24.22电子加密投标文件未按时上传解密，又未提供备份电子投标文件的；

24.23供应商仅提交备份电子投标文件的；

24.24 不同投标人IP、MAC、硬件信息相同的；

24.25法律法规和采购文件中其他规定无效的。

**25.废标**

25.1 符合专业条件的供应商或者对采购文件的内容作实质性响应的供应商不足三家的；

25.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.3 供应商的报价均超过了采购预算（或最高限价），采购人不能支付的;

25.4 因重大变故，采购任务取消的。

**26.突发情况处理**

26.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构可中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

26.2 采购代理机构或评审小组因不可抗力（不可抗力包括但不限于自然灾害、断电、传播疫病等）原因造成电子交易活动无法正常运行的，将采取以下措施：

（1）短时间内能消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组在消除不可抗力因素后继续组织电子交易活动；

（2）长时间内无法消除不可抗力因素的，采购代理机构或评审小组将中止电子交易活动。中止电子交易活动的，采购人应当重新组织政府采购活动。

**第六节 定 标**

**27.采购结果确认（确定中标供应商）**

27.1采购结果确认（确定中标供应商）：本项目由采购人根据评标委员会提交的《评审报告》，通过“政府采购云平台”依法确认采购结果、确定中标供应商。具体流程如下：

（1）采购代理机构将在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人。

（2）采购人将在收到评审报告之日起5个工作日内，在评审报告推荐的中标候选供应商名单中按顺序确定中标供应商，并将确认意见以书面形式回复采购代理机构。

27.2采购结果经采购人确认后2个工作日内，采购代理机构将在浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）和天台县公共资源交易中心网（http://ztb.zjtt.gov.cn）上公告采购结果，中标公告期限为1个工作日。

**28.质疑和投诉**

28.1.供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

28.2.供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

28.3.供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。采购人及采购代理机构按《政府采购质疑和投诉办法》进行处理供应商质疑事项。

28.4.质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

28.5.供应商有下列情形之一的，采购代理机构将报天台县财政局，将其列入不良行为记录名单：

（一）一年内三次以上质疑均查无实据的；

（二）捏造事实或者提供虚假质疑材料的。

（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，质疑人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**29.中标通知书**

29.1采购组织机构在发布中标结果的同时向中标人发出中标通知书。

29.2中标通知书作为签订合同的重要依据，对采购人和中标供应商均具有法律效力。采购人改变中标结果或者中标供应商放弃中标项目的都应承担法律责任。中标供应商不得向他人转让中标项目，也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。

**第七****节 合同授予**

**30.履约保证金**

30.1 中标供应商在收到中标通知书5日内向采购人交纳中标价1%的履约保证金（鼓励以银行、保险公司出具的履约保函形式提交；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到采购人的指定账户）。

30.2 签订合同后，如中标供应商不按合同约定履约的，履约保证金不予退还，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

30.3 如果中标供应商在服务期内没有涉及采购人的应付而未付金额或违约行为，采购人在服务期满后或提前终止合同后全额退还履约保证金。

**31.签订合同及公告**

31.1采购人在中标通知书发出之日起15日内与中标供应商签订合同。

31.2 中标供应商拖延、拒签合同的, 取消中标资格。

31.3 采购文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关澄清文件等均作为签订合同的依据。所签订的合同不得对采购文件和中标供应商的投标文件的内容作实质性修改。

31.4采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的政府采购信息发布媒体及相关网站上公告。

31.5采购人应当自政府采购合同签订之日起7个工作日内，将政府采购合同副本报同级人民政府财政部门备案。

**第三章 合同主要条款**

（仅供参考，具体条款由采购单位和中标供应商协商确定）

项目名称：天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目

项目编号：TCCG-2025-Z008

甲方：（采购单位）天台县文化和广电旅游体育局

乙方：（中标供应商）

根据台州市天诚工程造价咨询有限公司关于天台县文化和广电旅游体育局（单位）天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目公开招标的结果，签署本合同。

**一、服务内容**

天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务，详见招标文件第四章招标内容及需求。

**二、合同金额和价款支付**

2.1 本合同总价款为人民币（大写）： 元（￥： ）。

2.2 合同价款包含相关服务费、评估费、人工费、材料费、设备使用费、人员来往的交通、通信、食宿、企业管理费、利润、税金、售后服务费、技术服务费、技术培训费、招标代理服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、成果验收以及采购文件约定工作内容所包含的等一切费用。乙方应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，不得再要求追加任何费用。

**2.3 付款方法：合同生效以及具备实施条件后支付合同金额的30%作为预付款（支付预付款前，乙方需提供等额的预付款保函，预付款担保的主要形式为金融机构独立保函、保险公司保单、担保公司保函；预付款担保期限自预付款支付给乙方起生效，至项目验收合格为止），完成并提交3/4成果资料后支付合同金额的40%，通过甲方验收并提交全部成果资料后付至合同金额的100%。（如乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，该付款方式可适当调整）。**

**以上三个阶段的款项支付时间均为具备付款条件后甲方收到乙方开具的正式发票之日起7个工作日内，开票所涉税款均由乙方承担。**

**三、技术资料**

3.1乙方应按采购文件规定的要求、时间和方式向甲方提供有关技术资料。

3.2没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供或泄露给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

4.1乙方保证所提供的服务或其任何一部分组成均不侵犯任何第三方的知识产权。因乙方服务的知识产权引起的法律责任全部由乙方承担。

4.2本项目所有成果的版权属甲方所有，乙方不得以任何形式向第三方提供，否则，按国家法律和有关规定追究乙方的一切责任。

4.3本项目作业过程中提供的或涉及的所有数据属甲方拥有，乙方无权在技术要求规定之外自行处置数据，不得自行删除、复制、调整完善、转移数据，不得以任何形式向第三方提供。

**五、履约保证金**

5.1 乙方在收到中标通知书5日内向甲方交纳合同总价款1%的履约保证金（鼓励以银行、保险公司出具的履约保函形式提交；若以电汇、银行转账方式提交的，必须转到甲方的指定账户），计（大写）： 元（￥： ）。

5.2 甲方在任何时候都有权从履约保证金中扣除因乙方违约而导致损失的金额或违约金。乙方应在接到扣除履约保证金通知后一周内补足所扣差额，以保证承包期间履约保证金的完整。

5.3 如果乙方在服务期内没有涉及甲方的应付而未付金额或违约行为，甲方在服务期满后或提前终止合同后全额退还履约保证金。

**六、转包或分包**

6.1 本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应。

6.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应。

6.3 如有转让或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**七、履行时间、履行方式及履行地点**

7.1 履行时间：合同签订之日起至2026年12月31日前完成所有成果内容工作。

7.2 履行方式：提交正式成果并通过甲方验收。

7.3 履行地点：甲方指定地点。

**八、税费承担**

8.1 本合同履行中相关的一切税费均由乙方承担。

**九、质量保证**

9.1乙方应按采购文件规定和投标文件承诺向甲方提供服务，项目成果提交并通过甲方验收。

9.2如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

9.3乙方负责免费对项目成果错误进行及时更正、并对按规定进行调整或补充。

9.4乙方负责免费对项目成果进行解释和说明。

9.5在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

**十、验收**

10.1项目完成后由甲方组织对本项目的完成情况进行验收，由此产生的相关费用均由乙方承担。乙方应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为甲方验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给甲方。

10.2 验收标准、验收方法等：依据相关工作要求，采购文件以及合同规定上的技术规格要求，通过甲方验收。

**十一、风险承担**

11.1 在服务期限内，乙方应对可能出现的风险自行承担一切责任。

**十二、违约责任**

12.1 甲方无故逾期验收或办理合同款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金，最多不超过欠款总额的5%。

12.2 乙方没有按时提供服务，或者提供的服务达不到要求的，甲方有权选择以下办法处理：

⑴要求乙方重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵减少报酬：甲方有权酌情减少乙方的服务费。如果因乙方原因造成逾期的，自逾期之日起每日按服务费总额的千分之六减少服务费。

⑶解除合同：乙方应向甲方支付违约金，违约金按服务费总额的20%计算。

12.3 乙方未依约交纳履约保证金、提供技术资料、承担保密义务的，依合同总额的10%向甲方支付违约金。

12.4乙方向甲方提交的成果应真实、准确，由于乙方提供的成果不实造成的甲方损失，乙方应承担赔偿责任。

12.5乙方未按合同规定完成任务或成果不能通过评审，甲方有权要求补做工作，费用不再增加。

12.6乙方按照投标文件中的承诺提供详细项目负责人及团队人员名单资料至甲方处备案，包括姓名、年龄、职称、身份证号，资料需盖单位公章，所提供人员不得随意更换，在履行合同中如检查实际服务人员与投标文件中人员或备案表中人员资料不一致，每发现一人次扣除5000元，超过3次甲方有权终止合同，如需更换人员请事先重新提交备案表并先经甲方同意。

12.7如有转让或未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，履约保证金不予退还。如造成损失超过履约保证金金额的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.8 乙方未按采购文件规定和投标文件承诺向甲方提供售后服务的，甲方有权视情节轻重对乙方做出价款总额1%--5%的违约金处罚。

**十三、不可抗力事件处理**

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 60 天以上，是否继续履行合同双方协商解决。

**十四、争议处理**

14.1 双方在履行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉。本合同签订地为浙江省天台县。

**十五、合同生效及其它**

15.1 合同经双方法定代表人（负责人）或授权委托代理人签字并加盖单位公章之日起生效。

15.2 有关本合同中未写明的内容以本项目TCCG-2025-Z008采购文件的规定为准。

15.3 本合同未尽事宜，双方协商解决。

15.4 本合同一式五份，具有同等法律效力，甲乙双方、相关部门各执一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

法定代表人（负责人）： 法定代表人（负责人）：

委托代理人： 委托代理人：

联系方式： 联系方式：

账户名称： 账户名称：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

签订时间：

签订地点：

**第四章 招标内容及需求**

**一、采购内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购内容** | **数量** | **预算金额** | **简要技术要求、用途** |
| 1 | 天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务 | 1项 | 50万元 | 详见采购文件第四章的招标内容及需求 |

**二、项目背景**

鉴于目前我县市级及以上非遗代表性项目缺乏优质的宣传视频及照片，无法适用于现在的宣传推广需要。为扎实做好我县非物质文化遗产的系统性保护，更好地满足人民群众日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强，推动非遗创造性转化、创新性发展，不断增加我县非遗的凝聚力和影响力，深化文化交流，推动我县非遗走出去、火起来。经研究，决定开展天台县市级及以上非遗代表性项目短视频、照片拍摄制作工作。目前，我县拥有市级及以上非遗代表性项目共有57项，经各项目所在乡镇（街道）和非遗中心调查了解，打十番、本山漆制作技艺、抢高台、范增庙会、做山福、天台抬阁、舞麒麟、摆看桌等8个项目没有常态化传承，近期实施拍摄有困难，故本次拍摄共计49项代表性项目。

**▲三、****服务内容及要求**

1.在合同服务期内，完成市级及以上非遗代表性项目49个视频，以及每个项目不少于6张宣传照片的策划、拍摄和制作，视频拍摄制作须包含后期合成、配音、字幕等全部环节，以U盘形式交付。

2.工作团队应集中时间针对天台县市级及以上项目做好充分的知识准备；经过前期走访联系，与项目保护单位/代表性传承人充分沟通协商，合理安排视频拍摄时间。

3.摄像设备：全画幅4k专业电影摄影机 、全套镜头组合。全画幅4K以上专业数字电影摄影机，4K以上影视级航拍器；必备镜头组为标准镜头、50或80定焦镜头、广角镜头、中长焦镜头等；配套设备包括斯坦尼康或稳定器、轨道、脚架及场景灯光设备。

4.照相设备：全画幅电影机、中画幅或全画幅专业级相机；必备镜头组为标准镜头、定焦镜头、广角镜头、中长焦镜头等。

5.视频要求：

视频时间：4-5分钟

拍摄视频：4k（3840\*2160）以上

输出视频：高清格式、1920\*1080、帧速率不低于60帧／秒，高清MP4格式文件，原版4K一份、高清1920\*1080一份。

影片音频：立体声 24bit 48Khz

影片配音：中文

影片字幕：提供成片时需提供字幕版和无字幕版两个版本

6.照片要求：每个项目不少于6张，分辨率4000\*3000以上，精修调色，存储格式为RAW格式；储存格式为RAW原始文件及JPEG图像文件。

**四、其他要求**

1.所有视频、照片的所有权均归采购人所有，未经采购人许可，不得擅自挪为他用。中标供应商应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。因中标供应商违反此项保证而导致采购人遭受任何索赔或诉讼的，由中标供应商负责处理并承担一切责任。若采购人先行承担责任的，有权向中标供应商追偿（包括但不限于赔偿费、律师费、诉讼/仲裁费等）。

2.中标供应商提供的服务失实，效果差，且拒绝进行重新设计、制作或纠正的，采购人有权提前解除服务合同并停止支付费用，由此造成的损失由中标供应商承担赔偿责任。

3.拍摄制作完成后，要根据采购人需求修改，直到满足采购人需求为止。

**五、具体代表性项目**

1.赤城街道负责人：许诺 18815251050

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 济公传说 |
| 项目类别 | 民间文学 |
| 项目等级 | 国家级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 曹志天 |
| 联系方式 | 13958503079 |
| 项目简介 | 济公传说是以高僧道济的故事发展演变而形成的民间口头文学。南宋早期，道济降生天台。他佯狂济世，人称“济癫”。在道济的生前身后，天台民间流传有许多关于他的灵异传说。明清以来，济公传说广泛流传于全国各地，成为家喻户晓的民间传说。天台民间的济公传说有数百种，这些传说以济公生平经历为主线，以惩恶扬善为中心，以风趣诙谐为基调，内容涉及降龙罗汉投胎的济公出世传说、神童李修缘的少年济公传说，更有许多济公癫狂济世、惩恶扬善、扶危济困、戏佞降魔的传说，与济公有关的民俗风物传说也较为丰富。济公传说反映民众的喜怒哀乐，具有鲜明的人民性。正如周恩来总理所说：“人民很喜欢济公，因为他关心人，为不公平的事打抱不平，在民间流传着许多关于济公的美丽传说”。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台山干漆夹苎技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 国家级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 王惠芬 |
| 联系方式 | 13750670370 |
| 项目简介 | “干漆夹苎技艺”在天台民间早已应用。它是为木雕制品外表髹饰和保护的一种独特的技艺。千百年来，经过历代工匠不断传承、革新，“干漆夹苎技艺”逐步走向成熟。长期以来，“干漆夹苎技艺”只限于民间工匠师承相传，历史上未能形成较大的制作规模。上世纪80年代，天台山佛教城组织工匠，对散落在民间的、濒临失传的“干漆夹苎技艺”进行挖掘、整理，使这一古老的传统技艺焕发出新的生命。“干漆夹苎技艺”主要表现有两种，一种是用于木雕制品外部髹饰，用原始生漆、苎麻等材料，通过层层包粘，进行反复打磨，涂上朱砂等辅助材料，再贴上金箔等，使作品不开裂、不变形；另一种是“脱胎泥塑”，有“脱胎”和“翻模”两大工序。先泥塑，再用苎布、生漆等在泥塑上翻模，使之成为独特的工艺品。它用生漆、苎麻、古瓦粉、火山灰、防火泥、桐油、野生麻、野生桐树脂、铁石粉、朱砂、五彩石粉等13种原料，用传统的方法加以提炼，上灰、漆灰、烘干、夹苎、上瓦粉、上漆、补漆、砂光、上朱、打磨、刮灰、上防火泥、灰漆、水磨、贴金、砑金、罩金等48道工序。其作品具有经久不蛀、光泽润亮、不开裂、不变形的特点。它的整个制作过程全是手工操作，从原料的选取、加工提炼，到用料、制作，程序复杂，而且每一道工序都有一定的要求，凝聚了古代工匠的聪明才智，蕴含着丰富的科学内涵。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 易筋经（天台山易筋经） |
| 项目类别 | 传统体育、游艺与杂技 |
| 项目等级 | 国家级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 郭嗣昶 |
| 联系方式 | 18257633373 |
| 项目简介 | 天台山易筋经，是民间传统的健身功法。易筋，即变易筋骨。通过脊柱的旋转屈伸，带动内脏运动，故又称为“脊柱运动”。《易筋经》为明代天启四年(1624年）天台山紫凝道人宗衡托名菩提达摩撰写，原系道家导引之术，被推为中国传统健身功法的经典。易筋经在天台山有着深厚的传承基础。天台民间流传的诸多版本，其传承多为师徒相传。最有代表性的当属天台山桐柏宫传承的“紫凝易筋经”，由道士代代传承，成为修道的必修。紫凝易筋经共有八势。第一势，沐浴守中；第二势，铁牛犁地；第三势，海底归元；第四势，两仪融清；第五势，神象飞精；第六势，摘星望月；第七势，鼎立乾坤；第八势，归元丹田。其基本招势不是一成不变，而是根据自身习练程度、身体条件和感悟，在练习的过程中，对基本招势进行扩展和深化。要达到舒筋健体，需长期的由内到外的苦修。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 金漆造像技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 王惠芬 |
| 联系方式 | 13750670370 |
| 项目简介 | 金漆造像技艺是天然生漆与金箔为主要原材料造像的一种独特传统手工技艺。金漆造像技艺主要材料是金箔和生漆。其它辅助材料有桐油、朱砂、火山灰、五彩石粉等。金漆造像技艺主要包括打图稿、打坯、细雕、打磨、上漆、补漆、配朱、行金底、贴金、上泥银、上彩等工序。贴金要掌握五先五后，四准四快。五先五后，即先贴整后贴破，先贴宽后贴窄，先贴直后贴弯，先贴外后贴内，先贴下后贴上。四准，即剪金箔的宽窄度要准，划金的劲头要足，金夹子插金口要准，贴时不偏要准。四快，即快锁口、快划金、划夹金、快贴金。金漆造像的作品具有永不开裂、保存时间悠久的特点。它的整个过程全是手工操作。主要用于宗教造像、人物造像，以及民间各种神像等制作，也用于宫殿、寺院的建筑装饰等。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 寒山拾得传说 |
| 项目类别 | 民间文学 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2007年 |
| 联系人 | 王为权 |
| 联系方式 | 15167620543 |
| 项目简介 | “寒山拾得传说”是根据寒山、拾得（包括丰干）在天台的历史而演绎的口头文学。唐代，寒山隐居天台寒石山。拾得为国清寺厨僧。寒山、拾得行迹怪异，语言非常，性情相投，结为挚友。清雍正皇帝曾敕封二人为和圣、合圣。“寒山拾得传说”围绕寒山、拾得（包括丰干）的故事主线而展开。概括起来有四个方面内容：1、寒山、拾得（包括丰干）讥讽时态，行迹怪诞，逍遥处世的故事。2、寒山、拾得（包括丰干）互为知己，情同手足，以及劝人向善、崇尚和合的传说。3、山水景观的传说。4、风俗风物传说。从唐末开始，"寒山拾得传说”就在天台民间口耳相传，后经文字记叙而流传更广。民间塑像以祀之，民间奉二人为文殊菩萨与普贤菩萨的化身。除了民间口头相传，还衍生到民俗、绘画、雕塑、曲艺、诗文等，有着广泛的影响。“寒山拾得传说”以寒山、拾得亲同手足，和睦相处为主线。在民间寒山、拾得二人被尊为“和合二仙”。传说也孕育出独具特色的“和合文化”。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | “一根藤”制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2016年 |
| 联系人 | 王为权 |
| 联系方式 | 15167620543 |
| 项目简介 | “一根藤”就是依照设计好的图案，把许许多多木条，通过榫卯连接成一根无头无尾的盘曲藤状的线条，简洁流畅，委婉多姿，回环穿插，承转启合，表达传统吉祥美满的寓意。“一根藤”分为方敲、外弯角、里外弯、软条等。一般取韧性较强的木材为原料，经过打样、取材、落墨、大锯剖料、烤料、取料刨条、捉样、划墨、除榫头、腰墨、分条、刨条、过墨、凿孔、腰夹角、分节、采里圆、锯榫头、凿夹角、依图拼条（从里到外）、锯外圆、修边角、修交接、条铲圆、条背面修平、兜框、刮磨、磨光等26道工序，方能完工。其中连接处均为榫卯连接，木条凸出部分叫榫（榫头），凹进部分叫卯（榫眼），榫卯是相合处闭丝断缝，非常牢固。藤状弯曲的榫卯共用到夹角榫、半夹角榫、方夹角榫、平肩榫中出飞切榫、钝角榫、锐角榫、钝角猪脚钳、锐角猪脚钳、夹角暗爪、弯料双夹角、燕尾榫、十字交叉榫、二条交叉榫、夹角半直榫、圆攒边打槽、楔钉榫、催销节榫等近20多种，堪称中国榫卯“一绝”。“一根藤”是民间工匠的艺术创造和艺术灵感的聚集。它以一条藤状曲线的盘绕来构图，既达到形式上高度简洁的美，又十分鲜明地表达人们对于美满如意、圆满无尽的美好寄托，因而受到民间百姓的喜爱。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 台州玻璃雕刻技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2007年 |
| 联系人 | 金树秀 |
| 联系方式 | 13958504368 |
| 项目简介 | 玻璃雕刻技艺，是运用刀具在玻璃进行艺术雕刻的技艺，是对传统的玻璃雕刻的继承和发扬。它的工艺流程是构思、设计、裁切、车边、拷贝、挖坯、粗刻、精雕、初抛、细琢、加保护层、切割、蒙砂、上色镶嵌、多层叠装、黏合装配等二十道工序，雕刻刀法上有磨、铲、挖、镟、挑、弹、拖、切等，变化无穷。在薄薄的有限的层面进行无限创意的艺术加工，在坚硬的材料表面上随心所欲地进行雕刻，犹如春牛耕地，刃具切开光滑平坦的表面，使透明晶亮的玻璃家族装点出一个更加美妙的世界。玻璃雕刻中以刀法的变化来丰富层次，用透明、不透明、半透明来表现不同的肌理，最大可能地发挥玻璃材料对于光的反应，使不同的刻面产生不同的反射、折射、漫射、散射等效应，这使玻璃作品达到晶莹剔透的效果。在反射的同时，环境的色彩也会反映到作品上，从而产生光怪陆离、流光溢彩的现象，无色的玻璃变得彩色缤纷。因此玻璃雕刻极具光学的材质美。玻璃艺术能将二维转化为三维，即将平面的内涵转化为立体视觉效果，玻璃雕刻是营造透明空间的艺术。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 道教音乐（天台山道教南宗洞经音乐） |
| 项目类别 | 传统音乐 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2012年 |
| 联系人 | 陈嗣琟 |
| 联系方式 | 13736631633 |
| 项目简介 | 天台山道教南宗洞经音乐，是指天台山桐柏宫全真龙门派十六韵诵经曲调。三国吴大帝赤乌二年（239）葛玄来天台山辟院修道。唐景云二年（公元711年），唐睿宗亲赐敕文，今州县置天台山桐柏宫，高道纷纷来此修行。宋代高道张伯端在此修行，著《悟真篇》，创立中国道教南宗。天台道教南宗洞经音乐可诵经文有75篇。主要用于颂赞神仙、祈福祛灾、超度亡灵和修持养炼，曲调形式上有“阳韵”和“阴韵”之分。“阳韵”多用于早课和祈福性法事；“阴韵”多用于晚课和超度法事。天台道教南宗洞经音乐包括声乐、器乐，表演形式多种多样，包括独唱、齐唱、伴奏等形式。它分颂、赞、步虚、偈、吟咏等格式。它以道教南宗的经文为基础，根据经文词意，赋予其轻重缓急、高低不同的音韵曲调，而曲调中的经文表达了人们的愿望与乞求，或求助于神界，或颂赞于天仙，韵味贯通，幽深典雅，含蓄平和。曲调与经文和谐统一，各种曲式贯通搭配，组成了整个法事活动。为了使音乐产生悦耳动听的效果，除了鼓、钟、大磬、铛子、钹、铃、木鱼等法器外，还配有二胡、箫、笛子、笙等乐器伴奏。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 打油奏 |
| 项目类别 | 传统体育、游艺与杂技 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2012年 |
| 联系人 | 许诺 |
| 联系方式 | 18815251050 |
| 项目简介 | 天台人称“蟋蟀”为油奏，“打油奏”即为“斗蟋蟀”。每年农历的大暑至中秋，民间都有打油奏的习俗。宋代，天台民间就有“打油奏”游艺活动。天台是济公的故里，济公惩恶扬善，扶贫济困，在他身上就有“打油奏”的故事。天台百姓们为了表达对活佛济公的崇敬和爱戴，“打油奏”游艺活动一直兴盛不衰。“打油奏”包括捉油奏、养油奏、打油奏、放油奏四个内容。捉油奏，从大暑至处暑，一般到溪畔的芦苇丛中，沙石之间，通过油奏的鸣叫来判断其藏身之处；养油奏，捉来的油奏经过一段时间的饲养，使其更加的强壮；打油奏，有一对一在木制的盒桶中对打，一番打斗，如是一方逃避，则认输，此轮中止，换下一只，再斗，上世纪末，天台民间以团体组队的形式举行比赛。一场比赛双方各派出一定数量的油奏，比赛采取淘汰制。放油奏，中秋过后，人们将饲养的油奏全都放回到河滩草地，以便油奏入洞过冬，繁衍后代，来年再来捕捉。“打油奏”不仅反映了天台百姓一种淡然生活态度和乐观精神，也表达了人与自然的和谐相处。通过“打油奏”，民间总结出许多有关油奏的昆虫学知识，极具科学价值。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台饺饼筒制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2023年 |
| 联系人 | 范丹 |
| 联系方式 | 13586071771 |
| 项目简介 | 饺饼筒，以其外形而名。它裹着菜馅像“饺”，外面裹的是“饼”，卷的形状像“筒”，它是天台民间最为特色的饮食，距今已有800多年历史。相传它与宋代“活佛”济公有关。济公在国清寺出家时，将吃剩下的菜、豆腐、豆面等，用一张面皮裹成筒状，给僧人们吃，后来传至民间，成了天台百姓世代相传的节日饮食。现在的饺饼筒是将猪肉、猪肝、豆腐、鸡蛋、豆面、笋、红萝卜等，加工成馅；再将面粉和水搅成糊状，制成“饺饼皮”，再将菜馅逐一放在饺饼皮上，两头叠进，卷成长筒形即可。它有荤菜有素菜，营养搭配合理，菜馅的色彩缤纷绚丽，众多的菜馅卷拢在一张饺饼皮里，味道鲜美可口，堪称天台一绝。无论谁家做的饺饼筒都是一样的，无论什么样的菜馅都是在一张面皮里裹着。虽然富裕的人家和贫穷的人家所用的食材不同，但面皮一卷都是饺饼筒，没有贫富之别，没有贵贱之等。这种独特的节日饮食，从某种意义上达到了社会和谐。饺饼筒是天台百姓的节日的饮食代表，家家户户过同一个节日，人人都吃着饺饼筒，同时，它还是百姓祭祖的主要供品，每逢清明、七月半、冬至、除夕，家家户户都用饺饼筒来祭奉祖先。作为天台百姓最典型的传统节日饮食，在它身上体现了历代百姓朴素的情感和生活追求，具有深远的历史价值。同时，它成了天台一种地方色彩很浓的饮食习俗，由于它原料来源较为平常，以农家的菜、肉、豆制品为主，因此，一般的人家都能办得到，这种包容性很强的饮食习俗，体现了一种民间的和谐。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 十六会馔 |
| 项目类别 | 民俗 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2008年 |
| 联系人 | 朱凤英 |
| 联系方式 | 13566493008 |
| 项目简介 | “十六会馔”是天台民间最为隆重、最为丰富的宴席。"十"是“十全圆满”，“六”为“六谷”，“会”为会见、会客之意。“馔”即是指食物。“十六会馔”是在宋代皇家饮食的基础上吸收了天台民间的饮食而形成的宴席。据《天台赵氏宗谱》记载，“十六会馔”为宋太宗六子、八子迁居天台后，根据皇室御馔，结合天台当地特色所创，用于庆贺学业有成的子弟、宴请贵宾之用，后渐渐流传于民间，成为天台民间宴请贵宾的习俗。“十六会馔”其有十类，四十八道菜，即四水果、四剥果、四糖食、四咸食、大菜（分上四碗、下四碗），热炒（分上四碗、下四碗）、四点心、四夹食、四蒸食、四盏茶。上菜的顺序也有规定，将每道菜有机搭配成一组，成为一种固定的程序，互相穿插，山珍海味俱有，成酸甜辣齐全，制作一桌“十六会馔”准备时间要三至五天，所有菜着都极其讲究，特别是十二道点心更是精致，可以说是集南北佳肴之大成者，而且席间还伴以江南丝竹演奏，极显典雅豪华。“十六会馔”自始至终体现着儒教的礼仪。邀请客人预先要发大红请柬，入席时有礼宾同仪，唱各就座。宴后，以热水毛巾净脸、净手，并饮天台山云雾茶。宴毕，主人在丝竹声中恭送，自始至终充满喜庆气氛。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 廊汤头膏药 |
| 项目类别 | 传统医药 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2008年 |
| 联系人 | 沈世荣 |
| 联系方式 | 13566699466 |
| 项目简介 | 廊汤头膏药店，号“太顺堂”，原址坐落在天台县赤城街道廊汤头，始创于清顺治（1643-1661）初年。“太顺堂”所制的膏药，天台及邻县百姓俱称“廊汤头膏药”。创始人沈士林，原籍杭州，因“避难来台”，世代“守儒世医”。至今已历十一代。廊汤头膏药第十一代传人沈世荣，行儒医之德，在祖传秘方基础上，精研医术，使廊汤头膏药传承至今。“廊汤头膏药”秘方，内立规矩，传承有序，仅限在家庭成员内部代代相传，选择德才兼备，且有悟性者传之，其传承者言传身教，不立文字。“廊汤头膏药”以松香膏为主，用掺药法将药物粉末掺入清膏之中，烘热贴敷。用以医治疮、毒、疥、癣、疣等各种皮肤疾患、跌打损伤以及一些疑难杂症。许多肿毒，一贴就可痊愈，它最大优点在于药力通过皮肤直达病灶，其神奇疗效有口皆碑，而且其经营极有平民意识，价格低廉，敷贴方便，疗效既快又好，使患者避免开刀、吃药的痛苦。因此，数百年来，名扬天台及附近县市。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 黄精传统加工技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2020年 |
| 联系人 | 吴伟茂 |
| 联系方式 | 15356361801 |
| 项目简介 | 黄精是中医传统补中益气药，属药食两用中药，具有润肺益肾，抗衰延年的作用。天台山，山高谷深，云雾多，温差大，使生长这里的黄精具有独特的药用和保健养生价值。受到历代高道、高僧的推崇，后流传于乡间。天台民间对黄精（九蒸干）加工技艺总结出“九蒸九晒”的方法，故称“九蒸干”。黄精（九蒸干）加工分清洗、分拣、蒸、晒四大步骤。选用冬至后的天台直条黄精为原材料，该季节的黄精根茎饱满，蒸后香、糯、甜、润。蒸、晒需经过九次，选择连续睛天的天气，用柴火烧，第一至第三蒸，需水烧开后，将黄精放在木甑隔水蒸。第四基至第九蒸，则是锅中冷水就将黄精放在木甑隔水蒸。黄精加工从采挖到清洗、分拣、蒸、晒等均为手工加工，其传承也是口耳相传，在加工过程中，特别是“九蒸九晒”，其蒸的火候、气候的湿度，阳光的强度，以及表皮的变化等许多工序，全凭经验把握，稍有不慎，就会影响黄精（九蒸干）的品质。九蒸后的黄精色黑，甘为主，苦味为辅，外形跟鲜黄精相比大约缩水三分之二，重量只有鲜黄精的八分之一，天气晴好时，加工时间需约半个月。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 陈氏蛇伤疗法 |
| 项目类别 | 传统医药 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2017年 |
| 联系人 | 陈慧婷 |
| 联系方式 | 13968581278 |
| 项目简介 | 陈氏蛇伤疗法是治疗毒蛇咬伤的一种独特治疗方法。晚清年间，陈俞川原是一家药房学徒，为避战乱隐居深山东坑陈，边学习边行医治疗蛇伤，摸索出一套内服外敷治疗蛇伤的秘方，同时还有独特的结合穴位的针刀疗法。第三代传人陈立锁继承祖业，钻研先人医案偏方，开设陈氏蛇伤科，救人无数，多次举办蛇伤防治培训班，享誉天台及周边县市。第四代传人陈慧婷在继承祖辈的基础上，把陈氏蛇伤的中草药内服外敷和独特的针刀疗法与现代一些新的医疗技术相结合，将父辈的蛇伤事业更加发扬光大。陈氏蛇伤疗法主要依靠中草药及针刀手法治疗，其中中草药主要有外用和内服二种，治疗各种毒蛇咬伤不同阶段的症状。内服主要针对火毒（血循毒）、风火毒（混合毒）的中草药。外用主要是解毒、消肿、止痛和去腐生肌的中草药。针刀主要是伤口处理及早期排蛇毒。此二种疗法，疗效显著，极大降低毒蛇咬伤引起的致死、致残率，且治疗费用低廉，在天台乃至周边县市均有一定的影响力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台糯米蛋糕制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2014年 |
| 联系人 | 范丹 |
| 联系方式 | 13586071771 |
| 项目简介 | 糯米蛋糕，民间又称水蒸蛋糕，即用糯米和鸡蛋、白糖等食材制作而成的蛋糕。水蒸蛋糕寓意“蒸蒸日上，步步登高”，故民间将它奉为吉祥食品，它也成为民间婚宴、祝寿等筵席上一道必不可少的佳品。相传，糯米蛋糕自南宋时就在天台民间流传。在西式糕饼传入当地之前，它一直是天台筵宴上最富特色的点心。糯米蛋糕原料为鸡蛋、糯米粉、白糖，按相等比例拌配，其制作程序为：（1）打蛋浆：先将鸡蛋打在盆里，用筷子或竹扫帚）打糊，需要不停地打上千下。如果打的时间不够，做出的蛋糕不松；（2）拌糖：将鸡蛋浆与白糖一起，顺着一个方向搅拌，直至白糖均匀地溶化在蛋液中；（3）拌糯米粉：蛋糖打发后，快速将糯米粉均匀地搅拌在蛋糖液中，一边加入一边搅拌，充分发挥拌匀；（4）蒸蛋糕：蒸锅加水，在蒸笼上铺上炊巾，将拌匀的糯米蛋糕泥粉倒在上面，一般旺火，蒸45分钟左右，至蛋糕发起，呈淡黄色松软状态即可。糯米蛋糕具有细腻、柔润、甜糯、温润的特点，冷、热均可食用。2008年，“同记食品厂”（后更名“台州御清斋食品有限公司”）组织人员搜集整理天台民间糯米蛋糕制作技艺，制作糯米蛋糕，并在传统制作技艺的基础上，有所创新。2010年，该公司制作的“糯米蛋糕”在第11届中国美食节上获得“中华老字号百年名点”和“中国名点”荣誉称号。2011年，在22届香港美食博览会上荣获金奖。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 银饰錾刻技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2017年 |
| 联系人 | 许乐 |
| 联系方式 | 13506769534 |
| 项目简介 | 银饰錾刻技艺是在银器上錾刻花纹的一种技艺。明清时已在天台流行，并融入当地民风习俗中。民国时，盛极一时。银饰品成为女子嫁妆的必需，也是孩子出生必不可少的饰品。银饰錾刻技艺，主要分两大项。一种是阴线清花錾刻，工具以钢砧为主，用钢砧在金银饰品平面刻出阴线图纹。多用于手镯、脚镯、锁片、八卦钿等。另一种是凹凸浮雕法，这种刻法工艺复杂，做出的作品立体感强。工具以铜砧为主，铜砧有几千种，多达上百支之多。常见的银饰錾刻器具有银锁、银壶、银餐具、银茶具，常见图案有八卦、麒麟送子、狮子、花草、福禄寿、文明桃等。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台九大碗制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 叶是俊 |
| 联系方式 | 13738535788 |
| 项目简介 | 天台九大碗是天台县民间最有影响的宴请菜肴，由九道特色菜组成，世代相承，流传至今九大碗先上冷盘，热菜有“先子后孙”之说，上甜食前还上一碗洗匙汤。分上四碗称为“山珍海味”即莲子、海参、鱼、鸡，意为子孙满堂、年年有余，吉祥如意；下五碗称为“甜咸相宜”即八宝饭．炒三鲜、羊肉、猪肉、笋尖、汤，寄望六畜兴旺、子孙成长；最后一道是青菜鸡蛋汤，人称“九大碗带汤十”。九大碗的原料基本相同，猪蹄、肉皮、油泡、金针、黑木耳、笋尖、豆腐干、鸡肉、青菜等。九大碗的每道菜都有一定的含义，表达一种热情和祝愿，体现人们的一种精神向往。而且它的上菜，也严格按一定的顺序，如“先子后孙”，既先是莲子再是海参、“先（余）鱼后吉（鸡）”，不可颠倒，这种民间约成，也反映天台民间的独特的民俗文化。它的文化价值在于每一道菜蕴含的含意与原料的完美结合，即使人们品尝到当地美食佳肴，也表达主人的美好祝愿，在民间极受欢迎。九大碗主要用于婚宴、寿宴、乔迁宴、生子宴等，已经成为天台民俗的文化符号。九大碗在天台餐饮业旅游业中逐渐形成品牌，已经形成一种独特的饮食文化。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 台州麦饼制作技艺（天台麦饼制作技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 范丹 |
| 联系方式 | 13586071771 |
| 项目简介 | 麦饼是天台当地久负盛名的传统美食。天台的“肉丸糊麦饼”又叫“和合麦饼”。相传，在寒山的隔壁，住着一户人家，平常和寒山关系蛮好。一天，这户人家要为儿子请先生，上市割肉买鱼。家主对烧饭的丫头说：“今日来的先生，年纪大了 ，牙齿不好，你要把肉炖烂些。”丫头把“炖”字听成“剁”字，立刻把肉放在砧板上，剁成肉糊。家主进来一看，气不打一处来。寒山知道了原委，想出一个办法，叫丫头将面粉做成一个个粉团，在粉团中加上肉糊的馅。然后拿起擀面杖，把加入肉馅的粉团擀成一个个盘子大小、圆圆的薄饼，放在锅中烙，一边烙，一边在薄饼两面敷上油。一会儿，香喷喷的饼熟了。麦饼有甜有咸，甜的以糖和海苔、芝麻为馅，咸的内放虾皮、葱花、猪肉或掺以蛋等为馅，擀成团扇大小状，烙熟即成。在农村，手巧的农妇经常用麦饼招待客人，或在农忙的时候带上几只麦饼去田头干活，当干粮。在天台，家家户户都能做出各种各样的麦饼来，用什么食材做馅就叫什么麦饼。豆腐麦饼、洋芋麦饼、腌菜麦饼、芥菜麦饼、孟菜麦饼、菜干麦饼、海苔麦饼等等。天台麦饼作为天台民间传统小吃，用料精选，营养丰盛，香酥柔软，美味可口，并从家庭主食走向酒店、宾馆、特色小吃店，让更多的外地游客品尝，推进了天台美食文化的发展。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | “够周馃”制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 华宁鹤 |
| 联系方式 | 13566496168 |
| 项目简介 | 天台的风俗，小孩子出生满一周发被称为“够周”。这一天，主人会举办“够周宴”，宴请亲朋好友。上门贺喜的客人也要向主人送上寄托祝愿的礼物。主人将送来的礼物，分赠给亲戚和邻居。让大家一同分享这一份喜悦。在这些礼物中，有一样食品特别有意义，这就是“够周馃”。够周馃在天台也叫雪团，由糯米、粳米混搭做皮，馅料以豆沙馅、金橘饼、白糖、糖桂花混搭为甜，也可以换成其他咸味的馅料。其制作工序为：一、揉面团：将糯米粉、粳米粉按4:6的比例掺和，加入适量的80度左右的温开水，边加边搓揉，直到面团光滑。二、制馅料：够周馃的馅料有咸有甜。咸的馅料以冬笋、莴笋、白萝卜、胡萝卜、香菇、豆腐干、花生米、猪肉、荸荠等，切丁，炒熟，放凉。甜的馅料以红豆沙或者白糖桂花为主，拌入金桔饼，芝麻等。三、捏团：取1两左右的面团，两手揉捏成凹状型。四、包馅：在团心加入馅料，后将口收拢。五、定型：将收拢好的馅团，放入特制的印模，收口朝外，用力按压后，将印模用力敲击，使其脱模成型。六、蒸制：成型后的“够周馃”，底部铺垫上薄如纸片的白萝卜，放入蒸笼中冷水上灶蒸15-20分钟即可。七、点红：蒸熟后的“够周馃”，用筷子在馃的表面点上“一点红”，以示“鸿运当头”之意。够周馃是天台当地一道风俗小吃 ，它不仅香糯可口，更是寄托了人们的祝福。够周馃不仅仅是欢庆孩子“够周”而送的礼物，更是人们平常日子的吉祥食物，成为天台当地的名点，品尝够周馃也唤起许多在外创业的人们，勾起对故乡的记忆。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 台州火烧饼制作技艺（天台蟹壳黄制作技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 姚毅 |
| 联系方式 | 13989658609 |
| 项目简介 | “蟹壳黄”（火烧饼）是天台城最负盛名的特色小吃之一，“蟹壳黄”（火烧饼）是以上好面粉发酵后，拌油酥，擀成饼皮，将用肥膘、细葱剁碎作的馅捏进去做成饼状，再在饼上涂一层喷香的油酥，油酥上撒芝麻，然后贴在火烧饼炉内壁上烘烤。每只火烧饼重约半两，圆径七八厘米，熟时底平背凸，形状如蟹壳，颜色全黄，又名“蟹壳黄”。饼在炉中烘烤时的温度、湿度均极有讲究，烘烤时从炉口喷散出的香味，往往弥漫半条街巷，令人垂涎欲滴。“蟹壳黄”（火烧饼）历史悠久，它的起源与宋代古徽州的地方小吃，面团揉匀饧透后，放入炉壁边 ，经过木炭烘烤而成。由于个头小，携带方便，且烘烤时间长，水分大多蒸发，不易变质，当年曾随徽商走遍大江南北，烧饼的烹饪技艺从那时向浙江一带广为流传，从学习模仿，到后来形成各地不同口味具有各自地方特色意义的烧饼，“金华烧饼”，“上海烧饼”及“缙云烧饼”等都是从“蟹壳黄”（火烧饼）演变而来。“蟹壳黄”（火烧饼）在经历了几个世纪的变迁，已成为天台百姓最喜爱、最典型的传统节日饮食，在它身上体现了天台百姓的生活日常中的美食。“蟹壳黄”（火烧饼）在天台民间大都是师傅带徒弟，代代传承。作为天台特色小吃之一，“蟹壳黄”（火烧饼）经历时代变迁，它成为天台百姓记忆最深的美食之一，也是天台最具特色的风味小吃。 |

2.福溪街道负责人：庞晗 13665768568

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 红曲酒传统酿造技艺（天台红曲酒传统酿造技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2023年 |
| 联系人 | 徐仁委 |
| 联系方式 | 13967609915 |
| 项目简介 | 天台红曲酒，又称自做酒、农家酒。它以糯米、山泉、红曲、白药为原料，在每年农历一月，十一月进行酿造。天台红曲酒传统酿造的历史可追溯到宋代。民国时期涌现了许多制作红曲酒的酒坊。天台红曲酒传统酿液，分为红曲、白药制作和红曲酒酿造两个部分。红曲、白药制作一般选择农历六月，七月酷暑时节，红曲，以地产旱稻米、米醋、曲娘为原料，按一定的比例进行配制，主要用于发酵。天台红曲酒酿造，一般选择在农历的十月、十一月初冬时节开始，气温在摄氏25度左右，以糯米，红曲，白药为主要原料。按糯米一斗（15斤），两升曲，白药数丸，24斤清水的比例进行酿造。具体酿造程序有：(1）浸米；(2）蒸饭；(3）冷却：(4）摔药；(5）入料：(6）开粑：(7）发酵；(8）翻酒醪：(9）蘸酒品尝；(10）取酒。天台红曲酒清澈红艳，口感浓冽甘美。天台红曲酒传统酿造均为手工制作，其传承也是口耳相传，在制作过程中，其原料的要求、季节的选择，开把的功力，发酵的把握等，均凭酿酒工匠经验掌握。2002年11月，天台成立台州宋红酒业有限公司，在民间天台红曲酒传统酿造基础上，开发了天台宋红酒"，“济公家酿”，宋红等众多的红曲品牌。2013年，浙江济公家酒坊有限公司成为国家文物局“指南针计划”项目落户基地之一。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台乌药加工技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 谭丽 |
| 联系方式 | 15267648661 |
| 项目简介 | 天台盛产的乌药，品质超群，为各地乌药之冠。天台乌药加工技艺，是天台百姓在长期的实践中积累的方法。天台乌药加工是传统的手工制作，均以世代相传。一般都和中药材经营相结合，整个制作包括制刀、采挖、选料、纺锤、清洗、 去浮、刮皮、切片、压片、均整、略晾、重压、干燥等40多道工序。天台乌药主要分布于海拔200-600米之间，天台独特气候环境和土壤环境孕育了品质优异的天台乌药。天台乌药的药用部分是它的根（呈纺锤形，略弯曲），其加工从野生原料到加工成品药片全由手工来完成。史志中有关乌药的加工技艺记载不详，只是薄片、厚片、统片，传统的天台乌药加工技艺靠师徒之间言传身教，并在长期实践的体会和悟性才能掌握。加工成的天台乌药片，薄如纸，平整不卷，色白无杂质、虫蛀、霉变，有清凉感，折断后香气浓郁，以便人体吸收以及与别的药材配伍。天台乌药的加工技艺，每道工序的细致程度要求高，是我国劳动人民在中药材生产过程中长期经验的积累。近年来，浙江天台山乌药生物工程有限公司在搜集、整理民间乌药加工技艺的基础上，用现代科学的方法加工生产乌药，其产业方兴未艾。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 佛像泥塑技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 徐东来 |
| 联系方式 | 15867053229 |
| 项目简介 | 泥塑，是天台民间的造型艺术，具体起始年代无从考证。在乡村都有建庙宇、塑泥像的传统，民间艺人的泥塑技艺也就流传了下来。上世纪六十年代，“文革”破“四旧”时，各地庙宇的泥塑被毁。直到上世纪七十年代后期，民间的泥塑又开始复兴。泥塑工艺，是用泥塑成座像的一种手工工艺。它要经过绘图、钉木头支架、缠绕草绳、头遍上粗泥、二遍敷细泥、加棉花泥、裱纸、上底色、沥粉线、走粉线、贴金、着色、敷粉等工序完成作品。它选用木材、黏土泥、稻草、麻筋、棉花、矿石颜料等为原料，用于制作泥塑制品，制成的泥塑作品经久坚固，色泽鲜艳耐久。泥塑工艺传承，主要都是靠师徒之间言传身教，学艺的人靠悟性和长期实践的体会及感觉才能掌握，因为许多的工艺，是通过艺人的手感和技巧，把握作品的形象、表情神态。如果不能把握技巧，塑起来的作品也就缺乏灵性。 |

3.平桥镇负责人：谢颖 13736696261

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 传统纺织技艺（天台苎布制作技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 葛周恩 |
| 联系方式 | 18858464828 |
| 项目简介 | 苎布，是以苎麻为原料织成的布，又名麻布，由于过去多用于夏天服装和蚊帐，故又称夏布。天台素有“八山半水分半田”之说，历来以出产优质苎麻著称，“南山苎麻”以纤丝长、韧性好早在宋代就已闻名遐迩。拈绩，自古就是天台民间妇女必做的手工活，出现了许多苎布制作工匠。自上世纪80年代以来，由于苎布市场需求减少，苎麻种植量锐减，苎布制作产业也在渐趋萧条。苎布制作分苎麻加工和织苎布两大部分，苎麻加工包括收割、浸泡、取骨、去壳、晒干、拈绩等工序，主要由家庭妇女来完成；织苎布又包括经布、营布、做布三大块，共有20多道工序，而且每一道工序都有专门的器械与工具，主要由织苎布工匠来完成。苎布的制作技艺，主要依靠师徒之间的言传身教、学徒的领悟与长期实践的体会才能掌握。与棉布相比，苎布具有成本低、用途广泛，而且耐磨、吸湿、透气性强等优点，深受百姓的青睐，苎布常用来制作蚊帐、口袋、夏衣、围裙，以及丧礼的冠服。苎布还是天台“干漆夹苎技艺”的必需材料。由于苎麻原料均是农家自己种植为主，而且一年三季收割，产量高，故成本较低，取材容易。长期以来，苎布以价廉、耐磨一直在百姓生活中占有一定的位置，在市场交易中，也曾兴盛一时。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 棕榈丝制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2008年 |
| 联系人 | 夏积相 |
| 联系方式 | 13906511623 |
| 项目简介 | 棕榈丝加工，是平桥镇古老的手工技艺，当地许多人以棕榈丝加工为生，并作为外出谋生的手段。当地从制作棕榈绳开始，逐步扩展棕榈丝的加工范围。上世纪80年代的“海带绳”产销两旺，兴极一时。随着改革开放，平桥镇棕榈丝加工（主要是棕绷加工）的手工艺人走南闯北，在全国各地开店、办厂，经营棕制品（棕绷床、沙发等）加工业务。用棕榈丝为原料，制作生活、生产用品，主要有：棕绷线（也称棕榈绳）、蓑衣、笠帽、棕绷床。棕制品具有牢韧度好、不易渗透、抗腐蚀性能强等特点。穿棕绷床是平桥棕榈丝加工技艺最重要的体现。其主要工序有打棕绷线、剖棕绷挺、打棕绷架、钻棕线孔、拉对角拉索、套环线、双连串线、串制、整理等。将板床改革为以棕榈丝为原材料的棕绷床，堪称是人类睡床史上的一场革命。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | （舞马）天台舞马 |
| 项目类别 | 传统舞蹈 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 张正江 |
| 联系方式 | 13186942380 |
| 项目简介 | 舞马起源于南宋，迄今已有900多年历史，天台大西乡（今街头张家桐）有一位进士，名叫张鲁斋，初任襄阳府五品官，膝下有九子一女，九个儿子都在京城为官，人称 九子十尚书"，张家为庆贺大喜，创造出“舞马”的表演，后传至天台民间，乃至新昌、磐安等县。文革时期，一度中断表演，上世纪八十年代开始恢复，作为民间表演艺术活跃在乡村。舞马，用竹制的马（有马头、马身、马尾，没有马脚，俗称 “半匹马”）套在表演者胸前。表演者左手握缰绳、右手握马鞭，作骑马状，边唱边舞。“舞马”表一般为十人，领舞的二位为马头，后有文、武打扮的男女四对，均为宋代历史人物，分别是赵匡胤、肖金莲、吕蒙正、李大嫂、武松、孙二娘、赵普、杨妈妈。道具分别有黄马、棕马、黑马、白马四种颜色。由于它以半匹马为表演道具，灵巧轻便，便于演员表演动作。舞马是集体表演舞蹈项目，讲究整体配合，伴奏为锣鼓、二胡、笛子、三弦、唢呐等，载歌载舞，场面热烈，乡土气息浓郁。舞马讲究舞者队列的穿插和排列，传统舞步有走四门、穿八门、排排进、前后插、绕圆场等，并配有唱曲，内容多为历史故事和戏剧故事。 |

4.白鹤镇负责人：裴倩盈 15988934098

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 刘阮传说 |
| 项目类别 | 民间文学 |
| 项目等级 | 国家级 |
| 项目列入时间 | 2014年 |
| 联系人 | 张德兴 |
| 联系方式 | 13967600480 |
| 项目简介 | “刘阮传说”是流传于浙江天台县一带的关于刘阮二人采药遇仙、修炼得道、为民造福的传奇故事。它与天台的道教文化、自然景观紧密结合，深受人们的喜爱。“刘阮传说”早在汉代就已在民间口耳相传，后经文人的记叙而流传更广。最早文字记录是南朝刘义庆《幽明录》中的“刘阮遇仙”。从唐代以后，“刘阮传说”出现了民间口耳相传与文人采写创作相互并存、相互推动的态势。它一次次地出现在中国古代的诗词、小说、戏曲中，成了中国古代文学被引用最多的经典传说之一。“刘阮传说”还衍生到民间的戏曲、曲艺、绘画、雕刻、陶瓷等，有着广泛的影响。“刘阮传说”围绕刘、阮入桃源采药遇仙、结缘成亲、回乡送别、重返桃源与双女峰相伴，后二人修炼得道，悬壶济世，为民造福及相关的人文和自然景观等主线而展开，概括起来有四个方面内容：刘、阮二人采药遇仙与仙女双双结下姻缘传说；刘、阮修炼得道、妙手回春、为民造福的传说；桃源自然景观的传说；天台民俗风物传说。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 南拳（天台皇都南拳） |
| 项目类别 | 传统体育、游艺与杂技 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 陈统赞 |
| 联系方式 | 13157623920 |
| 项目简介 | 皇都南拳起源于元代。为抗击元寇，皇都村陈氏先人将南拳融入了当地的拳术，形成了“皇都南拳”。明朝初年，皇都南拳兴盛一时。在历史长河中，皇都南拳时兴时衰。上世纪四十年代，拳师陈远常、陈绍钱、陈贤淼、陈德水等在村里传授南拳，村里的青年纷纷习拳。由于受社会政治的影响，传统节日习俗的易变，皇都南拳趋于冷落。2000年，在各级领导和村两委的重视下，皇都村组织深谙拳路的老人回忆并整理“皇都南拳”，积极做好传承，成立表演队伍、举办学习班，习拳者踊跃，“皇都南拳”重振雄风。皇都南拳包括徒手拳和武械拳。徒手拳有小洪拳、独脚蹬、五虎桩、雪山、西川、宋江拳、醉拳、罗汉拳、嫦娥拳、猴拳、拼犀、操手拼、梅花桩等。武械拳有长棒、剑、双刀、樱枪、凳花、拆棒、扁担、四门棍等。它刚柔相济，气势如虹；重心低沉，步法稳固；发声催力，以力贯源，进退自如，拳法多变；既有南拳的刚劲，又有民间拳术的灵性。在传承中，它还将百姓生活、劳动内容融入拳术之中，创造出扁担、凳花等充满浓厚乡土气息的拳术套路，使其成为独树一帜的民间拳术。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台山佛教音乐 |
| 项目类别 | 传统音乐 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 洪显鹏 |
| 联系方式 | 15957632883 |
| 项目简介 | 天台山佛教音乐以佛教天台宗音乐为代表，佛教天台宗创始人智（公元538-598年），在形成独立的、完整的佛教天台宗思想的同时，为了使佛教天台宗的仪轨符合教义需求，从而产生了天台宗特有的佛教音乐。天台山佛教可唱诵的经文约95篇，其中赞偈类22篇、朝暮课诵39篇、忏类9篇、瑜伽焰口9篇、水陆法会16篇（含法器曲牌）。特别是唐代大书法家颜真卿写的《天台智者大师画像赞》（附有曲谱），文辞优美，悦耳动听，是研究佛教音乐的珍贵资料。天台山佛教音乐的形式，主要是声乐。包括独唱、领唱和齐唱结合、齐唱、轮唱四种。唱词有赞、偈、文、咒四种格式。曲调又分歌唱型、吟咏型、念诵型三种。配唱的乐器或称法器有梵鼓、钟、大磬、铛子、铃、钹、木鱼等，配器的制式、大小各异，用于不同的仪轨场合。表演形式多样，声腔抑扬顿挫，庄严平和。天台山佛教音乐对民间戏曲的影响很大，如早期流行在江南的南戏。佛教音乐以庄严、肃穆、典雅、平和为风格，在音乐史上有其独特的文化价值。近年来，天台山佛教音乐还走出寺庙登上舞台，受到社会各界的关注和好评。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 莲子行 |
| 项目类别 | 传统音乐 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 裴倩盈 |
| 联系方式 | 15988934098 |
| 项目简介 | 莲子行，也称唱莲子，明代中叶流传于天台，清光绪年间盛极一时，每逢灯会、庙会、送水、迎神等重大活动，都会看到莲子行表演，“文革”时停演，后又复兴。它的流传范围涉及到大半个天台，从老县城到白鹤、平桥、街头一带，都有莲子行。清末之后，莲子行皆由十四、五岁的男孩表演，后来出现女子表演的女班，由男子表演的则称男班，至民国后期，多由女班表演，上世纪八十年代初，莲子行入选《中国民间音乐集成》。莲子行的曲调在天台城乡基本相同，一般七句一个轮回，一句扬起，后一句回转，第三句有一个好听的转调，第四句下缓，第五句第六句反复，第七句结束，前四句是莲子行头领唱，后几句是跟唱，跟唱时有“唰啦啦”的衬词，也有“莲呀么莲花乐呀嘿”尾词，使莲子行呈现出俏趣婉转，轻松活泼的乡土味。领头的称“莲子行头”，一支队伍有两位莲子行头，莲子行头左手握着三翘板"，右手握的是带齿的竹签，当竹签在三翘板上划过，发出“哒哒”的颤音，身后跟唱的人手握两副快板，大快板称之“莲花”，小快板称之“七子枚”，表演时大快板向上扬起拍打，小快板抖动，行进时发出节奏感很强的竹板声。莲子行见什么唱什么，民间称为“撞”，也是莲子行最出彩的。“撞”得越好，就越受欢迎，正因为有“撞”，每次面对同一景、同一地、同一人，都会撞"出不同的版本。莲子行体现了天台人的外秀内慧，乐观向上，散发着天台人的灵性与机智、幽默和聪明。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 闹湖船（大渔船） |
| 项目类别 | 传统舞蹈 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2008年 |
| 联系人 | 项玉林 |
| 联系方式 | 18357678622 |
| 项目简介 | 清初时起，奓渔船就活跃在白鹤、平桥一带。解放前，主要用于“送水”、庙会等重大活动。解放后，成为民间的艺术表演。上世纪六十年代后就逐渐冷落。本世纪初，白鹤镇的民间艺人，重新制作了道具船，编排奓渔船表演，使这一民间艺术奇葩重新开放。它集舞蹈．说唱、戏曲于一身，颇受群众欢迎。奓渔船的船舱和船体，是仿照古代的官船，经过艺术加工精制而成。奓渔船表演者系船公、船婆扛船者三人，船公身穿中式对襟便衣，头戴绍兴尖帽，腰系围裙，手拿船桨，做各种划船动作；船婆身穿中式大襟衣 ，头戴一朵由黄色绸带结成的大花．插上古代饰品，胸前配上银质古饰品，手提关羽青龙刀，刀口向下朝前，似在水中乘风破浪、驱巫镇邪；扛船者藏匿在船舱中，将船身用背带套在肩膀上，上下来回摆动。船公、船婆分别在船头、船尾，手持船桨，一边和着音乐“摇船”，一边演唱，三人配合默契。奓渔船，由于船身重量由扛船者承担，因此表演者能轻松自如地演唱。船公、船婆边唱边做不同的动作，船公还偶尔说上几句讨彩的话。表演配以锣、鼓、越胡、二胡、琵琶、笛子等乐器伴奏，曲调主要有《乘风破浪》《花鼓调》《孟姜女》《卖布调》等。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 左溪花鼓 |
| 项目类别 | 传统舞蹈 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2008年 |
| 联系人 | 陈水琴 |
| 联系方式 | 15068693003 |
| 项目简介 | 天台花鼓流行于白鹤左溪大村、二甲村一带。清康熙年间，安徽凤阳的艺人将花鼓传给了左溪村民，村民结合了当地民歌小调和戏曲，边唱边舞，成为取水、送水等娱神活动以及民间喜庆活动的表演形式。解放初期，“左溪花鼓”在台州地区民间文艺汇演，荣获一等奖。上世纪八十年代，“左溪花鼓”入选《中国民间舞蹈集成浙江卷》。“天台花鼓”表演者戏曲人物打扮，有正旦、生（书童）、小花旦、丑角（小花脸）身着戏服，它的表演动作也是借助戏曲的表演，细腻生动、幽默诙谐，同时又不受表演场地的限制。表现的题材多为男女爱情故事。传统表演曲目有《鲜花调》《石榴花》《采花》《看姐》《补缸》《望郎》等十余种。“天台花鼓”以唱为主，叙事与抒情并融，它有戏曲的叙事结构， 又有歌舞的写意抒情，载歌载舞，极富生活情趣。作为当地喜闻乐见的民间表演艺术，它集戏曲、歌舞等多种表演元素于一身，已经成为天台的文化品牌。 |

5.街头镇负责人：何盼愉 18357679121

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台铃医文化 |
| 项目类别 | 传统医药 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2023年 |
| 联系人 | 季坚铤 |
| 联系方式 | 13736609046 |
| 项目简介 | 铃医又称“走方医”、“草泽医”、“串铃医”，是游走江湖的民间医生。铃医用药一日便，所用之药随处皆能采集；二日验，所用之药下咽即能去病，效果明显；三日贱，所用之药不取贵重之品。铃医治病有三个特点：一日顶，顶即吐，如中毒、痰饮、腹胀等病宜顶法；二日串，串即泻，如中毒、膨胀、水肿、蛇伤等病宜串法；三日截，截即止，呕吐、腹泻、疼痛等病宜截法。铃医都是师徒相传，针对精通金石草木及各种疑难杂症，有自己的一整套治病方法及语言。天台铃医集象山、东阳卢宅、黄岩派为一体，影响甚大。天台县铃医传人季定乾，16岁师从著名铃医张国忠、陈学明。他恪守前辈教诲，刻苦钻研民间医术，先后成立“天台县定乾中草药专业合作社”和“湖酋村卫生室中医科”，致力发扬和传承铃医文化。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 道情 |
| 项目类别 | 曲艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 戴爱肖 |
| 联系方式 | 13706549630 |
| 项目简介 | 天台道情，是流传在天台民间的一种演唱形式。它的道具是一只通了节的竹筒在底下蒙上一层牛皮，用手一拍，发出“嘣、嘣”的响声，演唱者就在这有节奏“嘣、嘣”声中，开始了演唱，因此，老百姓也称“唱道情”。天台道情源于唐朝道教较经韵。最初的道情，称道歌，属道教声腔艺术，是传道者宣传教义及募捐化缘的工具。天台道情的老艺人都是男性，他们单独在民间走演，或是在逢年过节酬神献艺。清末时，街头镇最出名的道情艺人是岭根村何尚（1890-1968年），他自幼以道情乞讨为生。解放后，街头镇的陈国河拜何尚为师，学习道情表演，并且编演新道情，多次参加县、市的文艺汇演，获得荣誉。天台道情以唱为主，演唱者手握道情筒，边拍边唱，曲调相对固定，基本的道情调反复轮唱，开篇有开场白，介绍故事概况，再述唱故事情节，中间穿插对白，唱词基本为七个字一句，但能加几个字或是减几个字。在演唱中，根据故事情节的需要，演唱的节奏有快有慢，委婉如诉，收放自如。道情演唱题材多为历史故事，唱词通俗生动，明白易懂，而且还朗朗上口，极受百姓的欢迎。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 街头元宵迎会 |
| 项目类别 | 民俗 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2010年 |
| 联系人 | 何盼愉 |
| 联系方式 | 18357679121 |
| 项目简介 | 街头镇与仙居、磐安相邻，是天台西部的商贸重镇。“迎财神”是街头镇元宵节一项传统民俗活动。自清末开始，每年正月十四日，街头镇都要举办民间"迎财神”。解放后，此项活动中止。2007年冬，镇文化协会着手这一民俗活动史料的整理，募捐资金，重雕财神像，置办服装、乐器等，于次年元宵节重新恢复。“街头元宵迎会”是以街头镇集镇村、街一、街二、街三、街四村、叶宅村等六个村为活动区域。每年正月十四日卯时，古镇的人们从财神殿（现改在镇台庙）将财神像请下来，抬进财神轿。辰时，迎会开始，迎会队伍先有清道旗、黄龙旗、锣鼓队、宫女队、铜锣、扛香案、财神座像轿，后是“打集锦”演奏队、莲子行队、舞马、舞狮、舞龙等，参加人数上百人。沿途商家祭拜、放炮竹、送红包，祈求生意兴隆，财通三江。“街头元宵迎会”是古镇商贸繁荣发展的集中表现，通过迎财神，拜财神，求财神，表达了百姓对经济繁荣、生意兴隆的向往。在街头元宵灯会巡游活动中，伴有舞龙、舞狮、舞马、莲子行、打集锦等民间艺术表演，为民间艺术展示提供了平台。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 台州米面制作技艺（天台浙酋面干制作技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 庞臻颖 |
| 联系方式 | 18357710208 |
| 项目简介 | 面干（又称米线），是天台民间传统食物，也是老百姓喜爱的日常主食之一。浙酋面干，原属天台西乡浙酋村，家家户户进行粮食加工的特有产品。它颜色细白晶莹，食味柔软清口，不腐不粘，营养丰富，烹饪方便，可以放汤面吃，也可炒面吃，还可作为一种礼物送人，所以浙酋面千深受百姓青睐。浙酋面干，以早籼米为主，适量掺入粳米，洗净浸透，磨成米浆，然后压干，捣匀捣柔，制团上笼蒸熟，再将熟团反复再捣，直至柔和坚韧，然后拗制成面，盘入蒸笼，再上锅蒸熟，待面熟出笼，再洗晒凉干将收而成浙酋面干。浙酋面干的制作工艺始于清道光年间，是村民曹氏以缙云白岩冷水村引进的手工生产技术。开始是个别农户的小打小闹，利用小石磨、小石臼、小拗架制粉捣粉拗面，都是原始手工制作。随着生产工具和技术的逐步改进，生产规模不断扩大，全村三百多户，家家户户都制作面干，卖面干。从此，浙酋面干就在天台仙居、临海、三门、磐安、新昌等临近县市广为销售。到上世纪六十年代，由于生产技术的进步，手工生产被机械所代替，生产效率也从原来百十来斤提高到几千斤甚至上万斤。在天台、仙居、临海、三门、磐安等地都有面干生产的基地和销售网点。而随着社会经济的发展和人们生活水平的提高，面干已成为民众日常生活的主食之一，也是点心店和饭桌上的廉价佳食。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 箍桶技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2010年 |
| 联系人 | 蔡统的 |
| 联系方式 | 13645862570 |
| 项目简介 | “箍桶技艺”是天台县民间传统手工技艺。它是用杉木、扁柏、刺柏、马梧、松树、樟树为材料，通过裁料、劈板、锯板、砍板、墙板侧缝刨削、校墙板尖角度、刨板边倾度、拼板、桶毛坯刨削、做凹槽、底板制作与装配、桶外身刨削和打箍、上档、细磨刨光等15道工序，完成箍桶。长期以来，该工艺在民间师徒相承，代代相传，至今仍是靠师傅言传身教，徒弟凭悟性和长期实践的体会才能掌握。制作过程都是手工制作，从原料的选取、加工，到完工，程序复杂，每一道工序都有一定的要求，每一道工序都有专门的器械与工具，在取材和用料上十分讲究，在它身上凝聚了古代工匠的聪明才智。 |

6.坦头镇负责人：余霁虹 18405814237

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 坦头木珠工艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 周美芹 |
| 联系方式 | 15888642510 |
| 项目简介 | 木珠加工在天台素有传统。据民国《台州府志》记载，天台菩提树“状如杉桔，生子可为念珠。日惟东茆有之，今各村颇有。士人珍之，携贩远方，获利颇大。”由此可见，天台早就有木珠制作、贸易的历史。佛教的兴起，使坦头镇上宅村村民加工佛珠，后家家相继效仿，将佛珠做成产业，并推销到省内外。民国初期，还将木珠运至广东檀香山，与东南亚佛珠客户有商贸往来。随后，木珠产业延伸到下宅村。解放前，锉木珠是上宅．下宅村的特色产业。建国后，坦头镇的木珠制作由佛珠加工改为制作算盘珠。随着全国中小学普及珠算教育，木珠工艺扩展到大王、东陈、西陈、牌门、下李、市山瓶窑等村，形成一定的制作规模。上世纪七十年代末，坦头镇建立木珠工艺厂，用木珠穿编窗挂、门帘，开始将木珠工艺推向国外市场。上世纪九十年代，坦头镇成为远近闻名的“木珠之乡”。坦头木珠产品以竹、木为原料，经过搓机而制成各种形状的木珠，经过蒸煮、曝晒、漂白、油漆等二十多道工序，使其玲珑圆润，光泽如玉。坦头木珠生产经营逐渐由家庭作坊式向工厂化、集团化、规模化方向发展。产品由单一品种逐渐向多样化发展，历经佛珠、算盘珠、门窗帘、木珠座垫、木珠相关产品等发展阶段，现产品达1700多种。在市场开发上，逐渐转向内外销并重，小小木珠跻身于国际大市场。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | （车灯）牌门车灯 |
| 项目类别 | 传统舞蹈 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 余霁虹 |
| 联系方式 | 18405814237 |
| 项目简介 | 车灯，是流传于天台民间的一种表演形式，作为节庆表演早在清末就开始在乡村流行。民国初年，牌门村成立车灯班，当时均为男班。解放初期，牌门村车灯参加县、专区的文艺汇演，大获成功，“牌门车灯”享誉县内外。“文革”时中断，上世纪七十年代末，村里恢复车灯表演，编唱新词。2005年，牌门村着手整理“牌门车灯”曲谱，传授表演艺术，培养新的传人，使“牌门车灯”重现风采。“牌门车灯”以表演中的彩车、彩轿悬挂的彩灯而得名，适合在夜晚表演。车灯表演以古装戏为主，取材于《三国演义》《关公送皇嫂》是牌门车灯的代表作。甘、麋两位皇嫂所乘的彩车，奇巧华丽。关公所骑的马能点头、眨眼、动尾、开嘴是民间工匠智慧的结晶。演员边唱、边舞，并有道白。唱以“七调”为主，并糅合了昆戏、徽戏、词调、婺剧等唱腔，形成车灯的基本调（土西皮、都子、土二黄、三五七、罗卜、二唤、二樊、一江风、平河）。根据情节发展，演员表演上坡、下坡等，动作诙谐表演细腻生动，加上锣鼓、二胡等伴奏，气势雄壮。 |

7.石梁镇负责人：郑丹妮 18305869766

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 绿茶制作技艺（天台云雾茶制作技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2012年 |
| 联系人 | 卢王军 |
| 联系方式 | 18806867880 |
| 项目简介 | 三国赤乌元年（238）高道葛玄来到天台华顶山开圃植茶。千百年来，天台的先民们根据山上茶叶的特质，制作出品味独特的天台山云雾茶。唐代以来，天台石梁镇已经成为天台山云雾茶的主产区，产量、规模逐渐稳定，其种茶、制茶技艺也传至周边各地。天台山云雾茶，其茶色碧绿、茶条紧结。其制作程序有采茶、摊放、杀青、揉捻、摊晾、炒青、理条、再摊晾、提香、烘干、储藏入罐。采茶要求在清明至芒种之间，必须是海拔600-1000米生长的青茶，采摘时要求一芽一叶；经过杀青，揉捻，炒青，理条，提香，烘干等程序制成上乘的天台山云雾茶。天台山云雾茶制作从采摘到提香烘干均为手工制作，其传承也是口耳相传。在制作过程中，其采摘要求、杀青温度的把握、揉捻的轻重、提香的手感、烘干的时间等许多程序，均是凭制茶人经验掌握。长期以来，制作天台云雾茶一直是天台山区百姓的重要经济来源，并在传承的过程中，不断积累、总结，使制作技艺日益成熟，独特的制作技艺也使云雾茶成为中国的名茶。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 山笋传统制作技艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2010年 |
| 联系人 | 郑丹妮 |
| 联系方式 | 18305869766 |
| 项目简介 | 笋茄制作是石梁镇传统手工技艺。石梁镇是天台县最大的毛竹产区，浙江省“毛竹之乡”，以竹笋为原料生产的笋茄为素食极品。笋茄加工基本制作程序为挖笋、剥笋、煮笋、晾晒（在太阳下晾晒2-3天）、烘干（放在“笋铳”中烘7-8小时）、再晾晒（将烘过的笋摊在竹簟上晾晒7-8天）、再烘干（放入“笋铳”烘到笋茄没有水气，起盐霜即可）。整个制作一般需要7-10天。石梁镇山高多雾多寒，特殊的地理环境也使这里的毛竹笋鲜脆味甘。它的加工过程，从挖笋、剥笋、煮笋、再到反复的晾晒、烘干，最终成了口感鲜香的笋茄，每道都是手工制作，加工所用的工具（菜刀、竹簟）以及民间土制烘笋的“笋铳”等，也都是百姓自己发明土制的。笋茄制作以天台山春笋为原料，制作成四季可食用的笋茄。它是天台山百姓长期摸索、总结出来的一整套加工技艺，其加工过程中的每道工序，如竹笋的选择、放盐的量、煮笋的时间长短，以及烘干的掌握等都蕴含着百姓的智慧，对于研究中国干菜制作历史提供了历史文化价值。 |

8.三合镇负责人：王晨瑶 19519605216

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 灵溪奚家拳 |
| 项目类别 | 传统体育、游艺与杂技 |
| 项目等级 | 省级 |
| 项目列入时间 | 2012年 |
| 联系人 | 王晨瑶 |
| 联系方式 | 19519605216 |
| 项目简介 | “灵溪奚家拳”是天台县灵溪村奚诚甫（1894-1964年）在民间拳术基础上整理总结而成。灵溪村位于天台县西南，习武之风一直颇盛。奚诚甫自幼学武，师从邻村的王荣根等拳师，拳艺出众，人称“小荣根”，后他又赴宁波、杭州拜多位拳师为师，并在杭州、南京、宁波、天台等地开办武馆任教，以武会友。1931年，在南京全国“国术国考”大会比赛中荣获第三名，名扬华东，弟子众多。“灵溪奚家拳”包括徒手拳与武械拳。徒手拳有奚家拳、十路潭腿、十二路猴拳、罗汉拳、三角拳、十字拳、练步拳、奚式太极拳、连环拳、八步连环对练、武松脱铐、狮子小开口等；武械拳有凳花、奚氏武当剑、七星双刀、二郎刀、蜜蜂进洞棒、四路棍、盘龙棍、通天棍、对子棒等。“灵溪奚家拳”是在天台当地民间拳术基础上总结而成的，其拳术明显带有天台山民的生活气息。在它的武械拳中，棍、棒、凳占了相当一部分，由棍、棒延伸而来的，是山民们的日常生活常见的竹杠、扁担、短柱、柴棒、四尺凳等，这些随手可操的生活工具，成了他们手中的武械。“灵溪奚家拳”注重“尚武崇德”，讲究“内外兼修”，强调练武修身与强身健体的统一。在它的徒手拳中，动作简洁，讲究实用，以防御为主，攻击为辅，体现了其淳朴之风和泥土气息。同时，“灵溪奚家拳”有易有难，适应不同基础的人学习。作为当地有影响的民间拳术，“灵溪奚家拳”刚柔相济，动作洒脱，它既能强身健体，又能抗击对打，同时又具有很强的观赏性。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 状元游街 |
| 项目类别 | 民俗 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2008年 |
| 联系人 | 王晨瑶 |
| 联系方式 | 19519605216 |
| 项目简介 | “状元游街”是灵溪村欢度元宵节的一项重要传统活动。相传清乾隆年间，有一位在朝廷为官的灵溪人，名叫奚际享，他回乡省亲时从皇宫带回“状元出游”，一直延续至今，已有200多年的历史。“状元游街”自正月十四夜子夜时分开始，从宗祠出发，环村圈，返回宗祠结束。若逢村里人家有婚庆喜事，"状元游街”的队伍会走进院子里表演一番，以表示祝贺。它分文状元出游、武状元出游。先是文状元出游，炮仗开场，由村里的20多名民间艺人组成的民乐队，用二胡、琵琶、笛子等乐器演奏“状元游街”曲，边奏边游。接着是锣鼓队，随后是武状元出游（包括舞狮子表演、舞龙表演、武术表演、车灯表演等）。状元游街”是灵溪村过元宵节的特殊方式，表演的形式是历代相传而且相对固定，表现了民间百姓对祖先的敬仰，对文化生活的追求。它历数百年不衰，表现出民俗的生命力。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台词调 |
| 项目类别 | 曲艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 王晨瑶 |
| 联系方式 | 19519605216 |
| 项目简介 | 天台词调，又称 “天台自调”，是在当地民间曲调的基础上，糅合了其它戏剧的声腔，进而发展成为独具特色的地方戏剧。清同治年间，天台词调就在天台流行。民国时，词调戏兴盛一时，深受百姓的喜爱。解放后，三合镇亭头村、坦头镇榧树村的词调剧团仍然活跃并由男班改为男女合演。天台词调表演粗犷与细腻并蓄，声腔吸收了徽戏、乱弹、平调、婺剧、词调的元素，形成了独特风格的演唱形式，天台词调常用的典牌有快板、导板、摇板、哭板、罗卜子（又称芦花）、紧中慢、二簧（又称二簧慢板）二唤、二凡、西皮流水（又称乱弹，包括快乱弹、慢乱弹）、胡元、上时、都子（包括快都子、慢都子）、男贡、女贡等。念白为天台文字话，唱腔讲究“咬塞”，无论旦角、生角都是“大嗓”（即“本嗓”演唱），唱腔慷慨激昂，高亢豪爽。伴奏以二胡、京胡、板胡、鼓板为主，其它伴奏有笛子、笙、三弦、唢呐、大鼓、锣、钹、小锣等。词调的传统剧目有别仙桥为、《龙虎斗》《杨家将》《薛刚反唐》《忠臣义子》《五虎平西》《双龙会》等近五十本，以历史故事为主，人物众多，场面宏大，民间俗称 “朝戏”。天台词调是流传于浙东的地方剧种，体现了浙东百姓朴实的审美追求，是当地民间文化的发展的标志。 |

9.三州乡负责人：庞慧娇 18989650856

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 吹打乐（三州吹打） |
| 项目类别 | 传统音乐 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2014年 |
| 联系人 | 田玉溪 |
| 联系方式 | 13738538437 |
| 项目简介 | 三州吹打，又称道士岩吹打，是三州乡道士岩村的传统表演项目，道士岩村地处三州乡北部，道士岩村的吹打班由自奏自唱“坐唱班”而兴起，早在清代就声名远扬。三州吹打主要用于民间的婚礼、丧葬、开业、庆寿等重大活动，不仅参加天台，新昌、磐安等县、乡镇的庆典表演，也是周边各村民俗活动必不可少的表演项目。它在天台民间吹打的基础上，汲取绍剧、高腔等戏剧元素，使其更具热烈喜庆、豪爽大气，抒情中杂着小诙谐。三州吹打的乐器有唢呐、三弦、牛腿琴、二胡、板胡、笛子、大胡等，特别是牛腿琴是村民自己亲手制作的弹拨乐器，造型独特，琴声刚劲有力，主要用于高音区的音拍节奏，在高音区，牛腿琴显得出彩。其打击器有战鼓、雀板、碰铃、大鼓、开道锣、苏锣、小太锣、镶钹、手板等，一般演奏在10人以上。三州吹打讲究锣、鼓以及乐器之间的配合与协调，演奏风格欢快喜庆，体现天台山神。保留的传统曲目有《三五七》《流水》《二凡》《小开门》《大开门》《喜盈门》《迎春》《贺音》《节节高》《柳青扬》等20多种。 |

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 天台坐唱 |
| 项目类别 | 曲艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2017年 |
| 联系人 | 梁桂山 |
| 联系方式 | 18858679389 |
| 项目简介 | 坐唱，又称吹唱。清代由当地艺人从外乡传入，并结合天台当地的戏剧唱腔，成为百姓喜爱的曲艺形式。坐唱班一般由七至十人组成，演员不化妆，不着戏服，一人多角，既能伴奏，又能演唱。生、旦、净、末、丑吹、拉、弹、说、唱，均由演员坐在凳子上完成。其表演场地灵活多变，田间地头、堂屋廊下都可演出。天台坐唱的唱腔，以绍剧、乱弹、词调的曲牌为主，高亢有力，传统剧本有《双狮国》《包公斩曹》《王横买父》《双金花》《碧玉带》等。 |

10.雷峰乡负责人：洪佳妮 15168601690

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 囡节 |
| 项目类别 | 民俗 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2009年 |
| 联系人 | 杨善福 |
| 联系方式 | 15957643948 |
| 项目简介 | 每年农历五月十三日，雷峰乡潘岙杨村、里翁村、后坑王村，王浪树村等出嫁的女儿都有回娘家过“囡节”的习俗。“囡节”究竟始于何时，无文字记载。这一日，在外做活的未出嫁的女儿，或是已经出嫁的女人纷纷携带儿女，穿上新衣，兴高采烈回娘家。女儿给娘家的老老少少送上点礼物，早年有布料、衣裳布鞋，与娘家人坐下来好好叙叙心里话，如果女儿在夫家有什么不如意的事，娘家人会在 “囡节”这天叫来协调一番。中午娘家准备了一桌丰盛菜肴，主食则是新麦磨粉做的馒头，近年来也有做饺饼简、扁食的。下午回去时，娘家则将馒头装篮，给女儿带回夫家。“囡节”是以女性为主体的民间节日，它表现出古代劳动人民对妇女解放的追求，对于亲情的渴望，体现了男女平等，移风易俗的新风尚，其独特而古朴的风俗民情，体现了当地百姓丰富的情感和精神追求。自2015年开始，每年五月十三，潘岙杨村都要举办 “囡节”庆典活动，吸引四方的游客前来过节，“囡节”不仅是一项历史悠久的民俗项目，也成为当地颇有影响力的乡村旅游活动。 |

11.南屏乡负责人：杨思思 13968478297

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 台州番薯粉面制作技艺（天台番薯粉面制作技艺） |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2021年 |
| 联系人 | 汤军义 |
| 联系方式 | 13511463886 |
| 项目简介 | 番薯粉面，作为面食的一种，在天台民间颇受民众喜爱，以番薯粉为原料制作而成。天台是丘陵山区，田少地多，气候温和，雨量充足，适宜种植番薯。每到番薯收获季节，农户都要制作番薯粉面。番薯粉面销售颇丰，销到广东、山东等地。在天台的各大酒店、“农家乐”也将番薯粉面作为主打菜，受到食客的喜爱。民间将番薯粉面与猪肉、蔬菜等搭配烹饪，清爽润滑 ，柔软可口。番薯粉面的制作工序为：一、清洗：先将番薯洗净，去皮。二、磨粉：将洗净的番薯进行磨碎，冲洗，滤出的番薯粉，也就是淀粉。三、起粉：把经过吸水的番薯淀粉用锹锹起来，用手把番薯淀粉全部捏细 ，不能有阴粒。如果有阴粒，做出的面粗细不匀。四、做“引子”，俗称“打糨糊”。这道工序有相当技术含量，原料就是番薯粉和水，糨糊的老嫩稀稠对做面的质量有很大关系。五、揉粉：将“糨糊”放在湿粉中，反复揉搓，面团越搓越大，黏性越来越足。揉至面团表面光滑，放入锅中温水内，继续进行揉搓，不断地将生粉团从边沿揉进团心。同时，锅内水温需保持在60-70左右，边揉搓边加粉。揉匀后，放在器皿中备用。六、漏面：把揉搓好的粉放进竹漏桶，轻轻拍打，使面从面桶里均匀漏下来。漏到煮沸的汤锅里。等面浮起，用捞面叉把面头捞起来，放进冷水锅里，然后把煮熟的面边拉边捞全放入冷水锅。七、晾晒：把过水后的面一手一手剪断晒到竹竿上，晾晒时要将粉面一根根掰开，番薯粉面的制作多选择有阳光的天气。当晾晒9分干时，就要进行捆扎，然后再进行晾晒，直至面心干透。 |

12.始丰街道负责人：许柯 13738609654

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 龙山头竹编工艺 |
| 项目类别 | 传统技艺 |
| 项目等级 | 市级 |
| 项目列入时间 | 2006年 |
| 联系人 | 许柯 |
| 联系方式 | 13738609654 |
| 项目简介 | 龙山竹编，即始丰街道龙山头村的竹编工艺，龙山头竹编有板箩、洋箱、竹篮、蒸笼等，尤其以竹编蒸笼最为出名。从直径10公分到100公分，各种规格的蒸笼，应有尽有，各有不同用途。龙山头竹编蒸笼以大毛竹、杉木、藤条（或葛藤）为原材料。龙山竹编蒸笼制作程序主要有：截、开、劈、刨、成圆、上笼档、铺篾板、磨光、上支口、扎藤、笼头、笼脚等。（1）“截”。第一段要按照蒸笼直径长度算出周长再加25cm；（2）“开”。就是开篾间，把裁截的毛竹分成篾间；（3）“劈”。就是把开出的篾间劈成篾板；（4）“刨”。也称“压刨”。把篾间劈成篾板，只是蒸笼圈料毛坯，需要经过蒸笼师傅用平推刨、捏刨把篾板刨成厚薄一致的用料；（5）“成圆”。一格毛竹蒸笼由九个不同高度、厚度、硬度笼圈合成；（6）“串笼档”。将蒸笼的端手横档按在二层中间偏上的地方；（7）“铺笼档篾”。笼档篾不能紧密排列，又不能把空隙留得过大；（8）“磨平打光”。蒸笼上下口因为是分别拼叠而成，所以高低参差不齐，必须通过打磨才能保持口面光滑平整；（9）“嵌入支口”。蒸笼没有支口，好比套筒没有大小，始终不能密合，叠放也没有稳定性（10）“扎藤”。毛竹蒸笼上下蔑板箍成的圆形依仗笼箍交接处用藤条系扎固定，它不但牢固而且美观。 |

**▲六、商务条款：**

1、服务时间：合同签订之日起至2026年12月31日前完成所有成果内容工作。

2、服务地点：采购人指定地点。

**3、付款方法：合同生效以及具备实施条件后支付合同金额的30%作为预付款（支付预付款前，乙方需提供等额的预付款保函，预付款担保的主要形式为金融机构独立保函、保险公司保单、担保公司保函；预付款担保期限自预付款支付给乙方起生效，至项目验收合格为止），完成并提交3/4成果资料后支付合同金额的40%，通过甲方验收并提交全部成果资料后付至合同金额的100%。（如乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，该付款方式可适当调整）。**

**以上三个阶段的款项支付时间均为具备付款条件后甲方收到乙方开具的正式发票之日起7个工作日内，开票所涉税款均由乙方承担。**

4、成果要求：完成49项天台县市级及以上非遗代表性项目短视频、照片拍摄制作工作。

5、质量保证要求：在项目实施过程中，应建立完善的质量管理体系和完整的项目质量保证计划，确保设计、定制、实施工作的顺利实施。

6、质量保证服务：供应商能提供7\*10小时的技术支持和服务热线，负责解答用户在使用中遇到的问题，在接到用户故障报告后响应时间不超过1个小时，及时提出解决问题的建议和操作方法，质量故障后8小时内现场响应。

7、验收要求：

7.1项目完成后由采购人组织对本项目的完成情况进行验收，由此产生的相关费用均由中标供应商承担。中标供应商应对提交的服务成果作出全面检查和整理，并列出清单，作为采购人验收和使用的技术条件依据，清单应随提交的服务成果交给采购人。

7.2 验收标准、验收方法等：依据相关工作要求，采购文件以及合同规定上的技术规格要求，通过甲方验收。

8、供应商负责免费对项目成果错误进行及时更正、并对按规定进行调整或补充。

9、供应商负责免费对项目成果进行解释和说明。

**七、说明：**

**“▲”条款是实质性条款，电子投标文件须作出实质性响应，否则作无效标处理。**

**第五章 评标办法及评分标准**

一、总则

评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性，不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评货物正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

二、评标办法：

采用综合评分法总得分为100分，其中商务与技术得分90分，价格得分10分。

（一）评标要求

1、评标委员会将对投标文件的内容进行评审，凡投标文件实质性内容不响应采购文件要求和关键格式不符合采购文件规定的，经评标委员会认定作为无效标处理。评标委员会经过审标、询标，在对各供应商及其投标文件进行充分分析、评议的基础上进行打分。

2、总得分为100分。在规定的分值范围内由评委自行评定打分。

3、根据评委打分累计后再取平均分作为供应商的最终得分。

4、所有计算结果小数点后保留2位，第3位四舍五入。

（二）评标

**1、投标文件符合性评审**

评标委员会首先对符合资格的投标供应商的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足采购文件的实质性要求。如果投标文件实质上不响应采购文件要求，评标委员会将按无效标处理。

 **2、商务技术文件评审**

2.1评标委员会应当按照采购文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评价与评分。评标时，评标委员会各成员将独立对每个投标供应商的投标文件进行评价，并汇总每个投标供应商的得分。

**2.2商务与技术得分计算方法如下**：

①商务与技术评定分值为90分。

②评标委员会按评分标准（详见表）中的内容，对各供应商的商务技术文件进行评审打分，合计得出各供应商的技术得分。

③各供应商的商务与技术得分由评委自行评议，商务与技术得分评分的最终得分为所有评委评分的平均值。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分标准 |
| 1 | 合同业绩（1分） | 1 | 供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过同类纪录片拍摄项目的，每个项目得0.5分，最多得1分。**（以上提供合同扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）** |
| 2 | 拟派项目组人员（11分） | 11 | 1、拟派项目组人员具有副高级及以上职称**（人社部门颁发）**或研究生及以上学历的，每人得1分。**本项采用就高原则，同一人不重复计分，最多得5分。**2、根据拟派项目组人员的人员配置、工作分配及工作内容，人员专业素质、技术能力、专业分布是否机构健全、职责明确、分工合理、专业性强、经验丰富等情况进行评分，得0-6分。**（以上提供人员各类证书、相关证明材料扫描件和人员缴纳在本单位的2024年12月-2025年2月中任意一个月社保证明扫描件并加盖公章，未提供或无法认定的不得分）** |
| 3 | 对本项目的理解（4分） | 4 | 根据供应商对本项目的整体概况、项目背景、工作内容的理解和认识程度是否深刻、分析准确透彻、有针对性和可行性等情况进行评分，得0-4分。 |
| 4 | 重难点分析与解决（4分） | 4 | 根据供应商对本项目重点、难点问题把握程度和分析是否准确到位，解决措施是否有针对性和可行性等情况进行评分，得0-4分。 |
| 5 | 项目进度安排和保证措施（4分） | 4 | 根据供应商针对本项目提供的项目进度计划方案和保证措施是否详细、科学合理、符合本项目要求等情况进行评分，得0-4分。 |
| 6 | 技术实施方案（20分） | 5 | 根据供应商对本项目的前期相关知识、设备、团队等方面的准备工作是否充分、设备及团队投入合理，符合项目实施要求等情况进行评分，得0-5分。 |
| 5 | 根据供应商对如何与传承人建立良好工作关系的基本思路等内容是否条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整等情况进行评分，得0-5分。 |
| 5 | 根据供应商对本项目的工作方案设计思路是否别出心裁，创意构思巧妙，内容完善全面等情况进行评分，得0-5分。 |
| 5 | 根据供应商对本项目文献收集、使用权限、编制目录是否内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整进行评分，得0-5分。 |
| 7 | 整理编辑实施方案（15分） | 5 | 根据供应商对本项目的原始资料收集、整理、保存的工作方案是否描述详细完整、切实可行，可落地性，充分考虑使用需求进行评分，得0-5分。 |
| 5 | 根据供应商对本项目作品制作是否规范，是否内容条理清晰、全面，具有可行性，表述清晰完整进行评分，得0-5分。 |
| 5 | 根据供应商对本项目工作卷宗的汇总、整理、移交等工作方案是否描述详细完整、切实可行，可落地性，充分考虑使用需求进行评分，得0-5分。 |
| 8 | 拟投入设备（6分） | 6 | 根据供应商拟投入本项目设备，包括但不限于摄像设备、相机、剪辑软件等专业设备是否配置合理，满足项目需求进行评分，得0-6分。 |
| 9 | 后勤保障（5分） | 5 | 根据供应商在服务期间的后勤保障制度及保障措施是否条理清晰，措施全面，具有保障性、可靠性，表述清晰完整进行评分，得0-5分。 |
| 10 | 质量保证措施（5分） | 5 | 根据供应商针对本项目提供的质量保证措施是否详细、科学合理、符合本项目要求等情况进行评分，得0-5分。 |
| 11 | 保密措施（5分） | 5 | 根据供应商针对本项目的保密措施及供应商内部的保密制度是否条理清晰，措施全面，具有可行性，表述清晰完整等情况进行评分，得0-5分。 |
| 12 | 验收方案（5分） | 5 | 根据供应商针对本项目成果验收措施是否具有科学性及可操作性，验收方案是否完整全面等情况进行评分，得0-5分。 |
| 13 | 服务承诺（5分） | 5 | 根据供应商针对本项目提供的跟踪服务、特色服务承诺是否考虑充分、针对性强、内容完整有条理等情况进行评分，得0-5分。 |

**3、报价文件评审**

**3.1报价得分计算方法如下：**

①价格评定分值为10分。

②评标基准价的确定：

A、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供电子答复，必要时提交相关证明材料。供应商不能在评标委员会要求的时间内作出合理电子答复或提供相关证明材料的，或者评标委员会认为其所作出的电子答复不合理的，该投标作无效标处理。

B、价格分统一采用低价优先法计算,即满足采购文件要求且投标价格最低的有效投标报价为评标基准价,其价格分为满分。供应商的价格分按照下列公式计算:

**报价得分=(评标基准价/投标报价)×10%×100**

4、**政府采购政策性规定说明**：

（1）**中小企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）扶持政策**

1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库〔2020〕46号]和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》[财库〔2022〕19号]的相关规定，对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予**20%**的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予**6%**的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。供应商按[工信部联企业〔2011〕300号规定](https://www.miit.gov.cn/zwgk/zcwj/wjfb/zh/art/2020/art_a14d0253a2f64bd283b53f5442fe81b3.html)的划分标准提供《中小企业声明函》（附件）。评标委员会依据《中小企业声明函》来审查供应商是否属于小型或微型企业，享受评审中价格扣除政策。中标供应商为中小企业的，将随中标结果同时公告其《中小企业声明函》，接受社会监督。

2）根据财库〔2017〕141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库〔2017〕141号文件第一条的规定，并在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。中标供应商为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

3）根据财库〔2014〕68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**同一供应商（包括联合体），小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。以上证明材料不提供或提供不全的视为自动放弃优惠政策。**

注：①中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

②在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：(一)在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；(二)在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；(三)在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**本项目为专门面向中小企业采购项目，采购标的为完善项目库服务，对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业**（从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。）**，不再执行价格扣除评审优惠政策。**

（2）**节能产品、环境标志产品的强制采购政策**

根据财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围强制采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并编制在投标文件中，否则无效。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）

（3）**节能产品、环境标志产品的优先采购政策**

根据财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围优先采购品目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并编制在投标文件中。（注：本项目执行最新政府采购节能产品、环境标志产品品目清单。）

（4）**科技创新扶持政策**

1）采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

2）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。

（5）**政府绿色采购扶持政策**

1）修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同。

2）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

**5、评委对各部分得分汇总,得出本项目各供应商的最终得分：**

 **供应商的总得分=商务与技术得分+报价得分**

**6、中标候选供应商的确定：**

**评标委员会按评标总得分由高到低顺序排列。推荐总得分最高的供应商为中标候选供应商；总得分相同的，取投标报价低者为中标候选供应商；总得分和投标报价都相同的，则抽签确定。**

**第六章 投标文件格式**

**附件一：**

天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目

（线上电子招投标）

项目编号：TCCG-2025-Z008

资

格

文

件

供应商全称 （盖公章）

年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

**附件二：**

**投标声明函**

**致天台县文化和广电旅游体育局：**

（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我（姓名）系（供应商名称）的法定代表人，我方自愿参加贵方组织的天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目（项目编号：TCCG-2025-Z008）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方在参与投标前已详细审查了采购文件和所有相关资料，我方完全明白并认为此采购文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方同意采购文件的相关条款。

2.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

3.若中标，我方严格履行政府采购合同，不降低合同约定的产品质量和服务，不擅自变更、中止、终止合同，或拒绝履行合同责任和义务。

4.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5.我方与其他供应商不存在单位负责人为同一人也不存在直接控股、管理关系。

6.我方具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

7.我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

8**.**我方有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

9.我方参与本项目前3年内的经营活动中没有重大违法记录。

10.我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

11.我方独立参加此次政府采购活动，未与其他单位组成联合体。

12.我方不是公益一类事业单位，不是使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

特此声明！

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

 年 月 日

**附件三：**

天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目

（线上电子招投标）

项目编号：TCCG-2025-Z008

商

务

技

术

文

件

供应商全称 （盖公章）

年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

**附件四：**

**法定代表人（负责人）资格证明书**

供应商名称：

地址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

系 （供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

供应商全称： （盖公章）

附：

联系电话：

 电子邮箱：

年 月 日

（**附法定代表人（负责人）有效身份证件正反面复印件**）

**附件五：**

**授权委托书**

**致天台县文化和广电旅游体育局：**

我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人（负责人），现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目 的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签名负全部责任。

委托期限： 。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）： （签字或签字章）

身份证号码：

附：

委托代理人姓名：

身份证号码：

联系电话：

 电子邮箱：

年 月 日

**（附委托代理人有效身份证件正反面复印件）**

**附件六：**

**商务（技术）条款偏离表**

**项目名称：天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **采购文件要求** | **投标文件响应** | **偏离情况** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |

说明：1、供应商须将投标文件对采购文件的所有偏离填入此表。
2、**表格内如不填写，视为完全响应采购文件的要求**。

3、表格中行数不够用时可按相同格式增加行数。

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

年 月 日

**附件七：**

业绩一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **业主单位全称** | **项目名称** | **项目金额（元）** | **实施时间** | **业主单位联系人及电话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

说明：1、随表提交相应的证明材料扫描件并加盖公章（详见评分标准要求）。

 2、 表格中行数不够用时可按相同格式增加行数。

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

年 月 日

**附件八：**

**项目组人员一览表**

**项目名称：天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **姓名** | **性别** | **年龄** | **学历** | **职称资格** | **专业** | **专业工作年限** | **拟任何职** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：1、随表提交相应的证明材料扫描件并加盖公章（详见评分标准要求）。

2、表格中行数不够用时可按相同格式增加行数。

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

年 月 日

**附件九：**

天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目

（线上电子招投标）

项目编号：TCCG-2025-Z008

报

价

文

件

供应商全称 （盖公章）

年 月 日

投标截止时间前其他单位或个人不得解密、提取

**附件十：**

**投 标 函**

**致天台县文化和广电旅游体育局：**

我 （姓名）系 （供应商名称）的法定代表人*（负责人）*，我方愿意参加贵方组织的天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目 的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方已详细阅读全部采购文件，同意采购文件中的各项要求；

2、我方向贵方提交的所有投标文件资料都是准确的和真实的；

3、我方此次向贵方提供的服务，我方有能力提供*；*

4、服务期：合同签订之日起至2026年12月31日前完成所有成果内容工作；

5、本投标有效期90天；

6、我方承诺在投标有效期内不修改、不撤销投标文件；

7、如我方中标，收到中标通知书起5日内向贵方提交中标价1%的履约保证金；

8、按采购文件的规定履行合同责任和义务。

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

单位地址： 邮编：

电话： 传真：

 年 月 日

**附件十一：**

**报 价 表**

**项目名称：天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **采购内容** | **数量** | **总价（元）** |
| 天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务 | 1项 | **（小写）** |
| **总计****(人民币元)** | **（大写）：** |

说明：1、以上报价包含相关服务费、评估费、人工费、材料费、设备使用费、人员来往的交通、通信、食宿、企业管理费、利润、税金、售后服务费、技术服务费、技术培训费、招标代理服务费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任、成果验收以及采购文件约定工作内容所包含的等一切费用。供应商应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，不得再要求追加任何费用。投标供应商在总价中应充分考虑作业期间成本投入的市场风险、政策性调整及调查期间的不可预见因素，今后不再作调整。

**2、报价超过采购预算（或最高限价）的，作无效标处理。**

**4、此表不得自行增减内容， 否则按无效标处理。**

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

年 月 日

**附件十二：**

**报 价 明 细 表**

**项目名称：天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目内容 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 总价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
|  | ...... |  |  |  |  |  |
|  | 合计（大写）： 元 | ¥： |

**说明：1、合计金额与附件十一的《报价表》中总价保持一致。**

**2、本项目价格包括设备费及相关服务费。**

**3、相关服务费包括劳务费用、食宿、交通、施工、技术服务（含项目调查、报告编制等）、保险、管理、专用工具、施工机械费、管理费、利润、税金、采购文件约定工作内容所包含的一切费用、政策性文件规定、合同包含的所有风险、责任、成果验收等各项费用及不可预见费等所需的全部费用。**

**4、供应商对应招标文件“第四章招标内容及需求”中项目内容进行报价，如有遗漏，视为含在报价内，服务时按要求提供。**

**5、各分项报价应合理，且不得低于成本。**

**6、表格可扩展。**

供应商全称： （盖公章）

法定代表人（负责人）或委托代理人： （签字或签字章）

年 月 日

**附件十三：**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖公章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商货物货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

**附件十四：**

**政府采购活动现场确认声明书**

**台州市天诚工程造价咨询有限公司（采购组织机构名称）：**

本人 （授权代表姓名）经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加天台县文化和广电旅游体育局关于完善天台县非遗四级项目库的服务项目（编号：TCCG-2025-Z008）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

一、本单位与招标人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

 A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

 D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

 二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

 A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

 B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

 C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

 D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

 E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

 F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

 G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

 H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

 I.其他利害关系情况 。

三、现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。

四、我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

供应商代表签名：

年 月 日