定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目

招标文件

项目编号：0773-2541GNZSHWGK1688

项目名称：定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地

展厅文化打造建设项目

采 购 人：舟山市公安局定海区分局（盖章）

代理机构：中金招标有限责任公司（盖章）

日 期：二〇二五年一月

目 录

第一章 招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

前附表

一、总 则

二、招标文件

三、投标文件的编制

四、开标

五、评标

六、废标

七、定标

八、合同授予

第四章 评标办法及标准

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件组成

**第一章**  **招标公告**

|  |
| --- |
| **项目概况**  定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目招标项目的潜在投标人应在浙江政府采购网http://zfcg.czt.zj.gov.cn/（用“政采云”注册账号、密码登录系统后获取招标文件）获取（下载）招标文件，并于2025年02月20日 09:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：0773-2541GNZSHWGK1688

项目名称：定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目

预算金额（元）：854276.98

最高限价（元）：/

采购需求：

标项名称：定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目

数量：1

预算金额（元）：854276.98

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购文件

备注：

合同履约期限：标项 1，合同签订后2个月内完成项目的采购安装，并通过项目的初验；初验通过后试运行，试运行1个月后无任何问题进行终验

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1：本项目专门面向中小企业采购

3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

时间：/至2025年02月20日 ，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：浙江政府采购网http://zfcg.czt.zj.gov.cn/（用“政采云”注册账号、密码登录系统后获取招标文件）

方式：网上获取。免费注册网址：浙江政府采购网（供应商注册页面）：https://middle.zcygov.cn/settle-front/#/registry“政采云”，已经注册成功的供应商无需重复注册，本项目实行电子投标。投标人在使用系统进行投标的过程中涉及平台使用的任何问题可致电政采云平台技术支持热线：95763

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2025年02月20日 09:00（北京时间）

投标地点（网址）：①本项目不要求供应商授权代表参加现场开标、开启投标文件活动。②投标人将加密的电子版投标文件于投标截止时间前上传到政采云系统中。③投标人可以选择递交备份投标文件。备份投标文件须密封完好，注明投标人单位名称，并于投标截止时间前递交，否则采购代理机构将拒收。具体递交方式为开标日前通过邮寄、专人等形式送达采购代理机构地址或开标当天专人送达开标地点（联系人：龚思铮；联系方式：17377684037）。

开标时间：2025年02月20日 09:00

开标地点（网址）：舟山市定海区海天大道998号中金招标四楼开标室

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政务服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）投标文件的制作及递交：1）投标人须在线获取CA数字证书（完成CA数字证书办理预计一周左右，建议各投标人自行把握时间），并登录“浙江政府采购网”（ http://zfcg.czt.zj.gov.cn/），进入“下载专区”下载“电子交易客户端”，制作投标文件。2）具体的投标文件加密上传等操作详见政采云平台操作指南（https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding?utm=a0004.2ef5001f.0001.0109.da8b35e0da8611e98d8937b7ef8a3544）。3）根据《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》第二十条规定，本次投标允许投标人递交备份投标文件，仅提交备份投标文件的，投标无效。（2）投标人应在合同签订前成为浙江政府采购网正式注册供应商。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名    称：舟山市公安局定海区分局

地    址：浙江省舟山市定海区新桥路361号

传    真：

项目联系人（询问）：张亮

项目联系方式（询问）：0580-2563721

质疑联系人：包能伟

质疑联系方式：13905802135

2.采购代理机构信息

名    称：中金招标有限责任公司

地    址：舟山市定海区海天大道998号四楼

传    真：

项目联系人（询问）：张学睿

项目联系方式（询问）：0580-2083003/13758010405

质疑联系人：蔡真鹏

质疑联系方式：19106800108

3.同级政府采购监督管理部门

名    称：定海区财政局

地    址：

传    真：

联 系 人：林秀奇

监督投诉电话：0580-2027798

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 采购需求**

**一、建设目标**

本项目位于定海区看守所行政办公楼二楼，建筑面积约560平方米。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，大力强化新时代廉洁文化建设工作。以“合”为整体造型，打造定海区廉政教育基地，融合“阳明心学之知行合一”思想，以文化建设为核心载体，着力重塑罪犯价值观念体系，实现以文化人、以文育人目标。通过合理规划空间与细节排布整体打造，以演绎科技性、呼应先进性、体现严谨性和精密性的设计要求，打造沉浸式空间，达成画面入目，廉声入耳，警示入心的三维立体式体验效果。

**二、建设内容**

将“警示之塔”、“引航之塔”、“重生之塔”三塔相贯通，加强警示教育。充分运用空间造型、平面构成，将文字、图片、实景等要因用最简明快捷的方式所呈现，以不同角度给公职人员乃至参观者有所思、有所省、有所悟、有所得。

1、区域划分：统筹规划设计，主要包含以下三大区域：警示之塔、引航之塔和重生之塔。各区域将依据其独特的教育与展示功能进行细致布局，确保空间利用合理且主题鲜明，为参观者营造具有强烈感染力与教育意义的环境氛围。

2、流线规划：完善功能分区规划，打造合理的人流动线，优化观赏体验。精心设计参观路径，避免人流交叉，使参观者能够有序地穿梭于各个展示区域，顺畅地领略廉政文化的内涵与魅力，充分发挥展示空间的教育引导作用。

3、方案策划：深度融合空间造型艺术与平面构成原理，以高效方式将文字、图片、实景等关键要素进行呈现，从多元视角为公职人员以及广大参观者提供深度思考、自我反省、深刻领悟以及知识收获的契机。通过创新的策划理念与表现手法，使廉政教育内容深入人心，激发参观者的内在共鸣与自我提升意识。

4、全方位制作：负责各版块标识标牌、立体人物造型、造型灯箱、不锈钢发光造型灯箱等定制产品的制作与精准安装工作。此过程涵盖但不限于原材料采购费用、制作加工费用、专业包装费用、运输配送费用、装卸搬运费用、安装施工费用（包含埋地基础构建等复杂工序）、产品保险费用以及各类税金等所有关联费用。制作过程严格遵循质量标准，确保产品的工艺精度与稳定性，为整体展示效果提供坚实的物质基础。

5、色彩运用：灯光颜色以低饱和度、高色差运用为主，整体空间明亮、简约、通透；灯光布局要连贯且均匀，需要与整体装修风格相呼应，与区域空间结构相融合。通过科学合理的灯光色彩搭配与布局设计，营造出舒适且富有层次感的视觉环境，增强廉政文化展示的艺术感染力与空间氛围感，使参观者在视觉享受中更好地接受教育。

6、创意空间：打造属地独有沉浸式交互艺术空间——净思屿，运用空间与时间的交织，让参观者沉浸其中，面对、感受、接受、理解廉政直观性和空间独有性。人形雕塑直面监室，成为在押人员之间情感共鸣的桥梁，让彼此在反思与悔改中找到共鸣。该创意空间将借助先进的交互技术与独特的艺术表现形式，为参观者带来前所未有的沉浸式体验，深刻感悟廉政文化的深刻内涵与警示意义。

7、智能系统要求：结合整体设计风格与展陈内容的分布，集成控制灯光系统与屏幕系统，突出数字化、智能化的展区管理。通过智能控制系统，实现对灯光亮度、色彩变化以及屏幕展示内容的灵活调控，提升展区管理的便捷性与高效性，同时为参观者呈现出更具科技感与互动性的展示效果。

**三、采购清单及技术要求**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版块** | **名称** | **规格** | **单位** | **数量** | **详细技术参数要求** | **附图** |
|
| 1 | “一念之间”主题墙及入口过道 | 弧形吊顶造型 | （4.34\*2.96M-1.12\*2.5M） | m2 | 10.05 | 1.2.5MM异造型铝吊顶定制 2.整体多层喷涂汽车烤漆高温固化+纳米防护漆 3.嵌入式LED灯带 4.LED线性灯恒压电源。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 2 | 廉字灯箱定制 | （2.1\*1M） | 套 | 1 | 1.成品高低错落造型定制，通体采用高透耐候亚克力发光灯箱 2.表面采用高清文字贴膜； 3.箱体内装LED蓝景模组灯源发光，色温5000K。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 3 | 10MM高密安迪板喷漆 | （1.8\*0.9M） | m2 | 1.62 | 1.平语近人10MM高密安迪板 2.激光雕刻立体字 3.喷漆 4、包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 4 | 10MM高密安迪板喷漆立体字 | 13CM | 个 | 4 |
| 5 | 5MM高密安迪板喷漆立体字 | 3CM | 个 | 123 |
| 6 | 不锈钢精工发光字 | 高：38cm | 个 | 4 | 1."一念之间"抗氧化不锈钢精工发光字定制 2.镭射激光焊接，边角抛光 3.恒压电源 4、10MM激光切割高透耐候亚克力立体字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 7 | 不锈钢精工发光字 | 高：15cm | 个 | 8 |
| 8 | 10MM亚克力立体字 | 高：12cm | 个 | 8 |
| 9 | 恒压电源 |  | 套 | 2 |
| 10 | 前言 | 立体画面基底造型 | 2.6\*2.95m | m2 | 7.67 | 1.前言画面造型：细木工板+石膏板造型基底+精细打磨 2.真丝布高清UV+专用基胶安装 3.LED灯带+恒压电源 4.10MM高密安迪板立体激光雕刻字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 11 | 真丝布高清UV | 2.6\*2.95m | m2 | 7.67 |
| 12 | 嵌入式LED灯带 （含电源） | 3M\*2套 | 套 | 2 |
| 13 | 10MM高密安迪板  立体字 | 高：20cm | 个 | 2 |
| 14 | 5MM高密安迪板  立体字 | 高：5cm | 个 | 200 |
| 15 | 警示之塔：立廉溯源党风廉政  版块 | “善”、“廉”隔断定制 | 1.5\*3.4M\*2套 | m2 | 10.2 | 1.双面高强度防爆PVB夹层钢化玻璃（高压加热）+画面定制； 2.上下端抗氧化不锈钢金属卡槽； 3.高耐装饰灯带（包含电源）。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 16 | 画框隔板 | 1.8M\*3块 | 米 | 5.4 | 1.紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 2.背景墙立体画展示隔板 3.10MM高密安迪板立体激光雕刻字 4.非标画框定制及画面制作 5.上下金属磨砂边框，一体折边 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 17 | 真丝布高清UV直印 | 11.4\*2.95M | m2 | 33.63 |
| 18 | 金属磨砂边框 | 11.4M\*2条  2.95M\*2条 | 米 | 28.7 |
| 19 | 画框定制 |  | 个 | 12 |
| 20 | 10MM高密安迪板  立体字 | 16cm | 个 | 20 |
| 21 | 书脊造型定制 | 2.6\*2.95M | m2 | 7.67 | 1.整体1.2mm201耐腐蚀不锈钢整体圆弧焊接造型，表面电镀防腐处理，精工打磨，内置钢架结构支撑架 2.造型表面分色多层烤漆高温固化 3.书籍名称文字采用耐候亚克力激光雕刻立体字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 22 | 立体画面凹凸造型 | 12.3\*2.95M | m2 | 36.29 | 1.清廉是福：细木工板+石膏板凹凸造型基底+精细打磨 2.LED恒压灯带+铝合金灯槽+环保PET宽色域紫外线固化高精度灯片 3.紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 4.高密安迪板激光雕刻+UV喷印 5.高密安迪板立体字UV喷印+激光雕刻 6.钛金激光雕刻贴片字 7.10MM耐候亚克力激光雕刻水晶立体字 8.10mm高密安迪板+5MM耐候亚克力激光雕刻立体字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 23 | 真丝布高清UV直印 | 12.3\*2.95M | m2 | 36.29 |
| 24 | 雪弗板立体画面UV |  | m2 | 5 |
| 25 | 10mm高密安迪板+5MM亚克力立体字 | 高：1.6m | 个 | 1 |
| 26 | 5mm高密安迪板立体字 | 高：10cm | 个 | 20 |
| 27 | 钛金贴片字 | 高：10cm | 个 | 20 |
| 28 | 嵌入式LED灯带灯槽 （含电源） |  | 套 | 6 |
| 29 | 10+5mm亚克力水晶立体字 | 高：28cm | 个 | 4 |
| 30 | 纱帘隔断定制 | （1.5\*2.95米\*1条、0.8\*2.95米\*4条） | m2 | 13.87 | 1.环保涤纶纤维半透景纱帘书法隔断 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用。 |  |
| 31 | 反腐倡廉顶灯 | 0.86\*0.86M | 套 | 1 | 1.1.2MM抗氧化不锈钢激光切割，精细打磨，焊接高温固化电镀烤漆 2.环保PET宽色域紫外线固化高精度灯片 3.LED恒压灯带 4.恒压电源+地面投影顶灯 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 32 | 真丝布高清UV直印 | 7.25\*2.95M | m2 | 21.39 | 1.廉能正身清者自廉：高密安迪板UV喷印+激光雕刻 2.紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 3.10mm瓷白耐候亚克力立体激光雕刻字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 33 | 10mm高密安迪板UV |  | m2 | 5 |
| 34 | 10mm亚克力立体字 | 12cm | 个 | 8 |
| 35 | 塔造型定制 | 警示之塔、引航之塔、重生之塔 | 2.95\*1.26M\*3套 | 套 | 3 | 1.整体1.2mm201不锈钢焊接，表面电镀防腐处理，内置高强度钢架结构支撑 2.顶部小窗灯箱造型，环保PET宽色域紫外线固化高精度灯片 3.灯箱内置恒压发光灯源 4.主体画面分色多层烤漆高温固化 5.主画面文字不锈钢镭射激光切割焊接，精工打磨抛光背光字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 36 | 主题版块整体定制 | 版块主题造型 | 2.95\*0.84\*0.2M\*6套 | 套 | 6 | 1.整体1.2mm201不锈钢焊接内置钢架结构 2.整体表面电镀防腐处理，颜色分色高温烤漆固化处理 3.表面文字耐候亚克力立体字激光雕刻 4.下面山峰中间间隔内安装柔性装饰灯带 5.灯箱内置恒压发光电源 6.安装方式贴墙安装 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 37 | 警示之塔：读书角 | 纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 | 2.1\*2.95M  1.2\*2.95M | M2 | 9.74 | 1.扫码听书墙面纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 2.洞洞板装饰置物架定制 3.吊杆亚克力灯箱 4.10+5mm耐候亚克力高透水晶立体激光雕刻字 5.5mm耐候亚克力立体激光雕刻字 6.钛金激光雕刻贴片字 7.10mm高密安迪板UV 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 38 | 洞洞板装饰置物架 | 1\*1.6米 | m2 | 1.6 |
| 39 | 10mm高密安迪板UV | 0.7\*1.6米 | m2 | 1.12 |
| 40 | 10+5MM亚克力水晶  立体字 | 高：12cm | 个 | 26 |
| 41 | 高：8cm | 个 | 21 |
| 42 | 钛金贴片字 | 高：12cm | 个 | 26 |
| 43 | 高：8cm | 个 | 21 |
| 44 | 5mm亚克力立体字 | 高：12cm | 个 | 26 |
| 45 | 高：5cm | 个 | 12 |
| 46 | 吊杆灯箱 | 1.68\*0.94m | 项 | 1 |
| 47 | 书造型灯箱 |  | 套 | 6 | 1.1.2mm201抗氧化不锈钢精密焊接，精工打磨，表面烤漆高温固化 2.5mm亚克力面板 3.灯箱内置恒压发光电源 4.膨胀螺丝安装 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 48 | 长条吧台桌定制 | 3.2\*1.1米高 | 项 | 1 | 1.实木简易吧台桌。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 49 | 吧台椅 |  | 把 | 4 | 1.实木吧台椅。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 50 | 警示之塔：廉政课堂 | 书造型吊顶 | 5.22\*3.8米 | m2 | 19.84 | 1.整体龙骨造型吊顶。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 51 | 书造型顶灯定制 | 1.52\*1.13\*0.41M | 项 | 1 | 1.1.2mm201抗氧化不锈钢精密焊接，精工打磨，表面烤漆固化 2.5mm耐候亚克力面板 3.灯箱内置恒压发光电源 4.膨胀螺丝安装 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 52 | 亚克力+钛金贴片  立体字 | 高：12cm | 个 | 63 | 1.抗氧化不锈钢钛金一体折边大屏包边 2.10mm亚克力+钛金立体激光雕刻贴片字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 53 | 不锈钢包边 | （6+2.95M）\*2条 | 米 | 17.9 |
| 54 | 廉洁知识造型陈列墙 | 4.2\*3M | m2 | 12.6 | 1.知识问答区玻璃展示柜造型基底：细木工板+膏板造型基底 2.高强度防爆高压加热钢化玻璃定制 3.卷轴定制+耐候亚克力立体雕刻字 4.纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 5.10MM高密安迪板立体字 6.加厚玻璃透明转印膜UV 6.木质烤漆展台定制 7.互动屏圆环造型：10MM高密安迪板+5MM耐候亚克力UV 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 55 | 纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 | 2.19\*3m | m2 | 6.57 |
| 56 | 卷轴造型定制 |  | 套 | 6 |
| 57 | 加厚玻璃透明膜UV | 0.7\*4M | m2 | 2.8 |
| 58 | 10MM高密安迪板  立体字 | 高：15cm | 个 | 28 |
| 59 | 展台定制 |  | 套 | 7 |
| 60 | 圆环造型 | 1.9\*1.9M | M2 | 3.61 |
| 61 | 真丝布高清UV直印 | 14\*2.95M | m2 | 41.3 | 1.党建引廉、且润警心：紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 2.墙面环保艺术漆 3.10MM高密安迪板UV 4.10MM高密安迪板立体字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 62 | 10MM高密安迪板  立体字 | 高：12cm | 个 | 4 |
| 63 | 高：14cm | 个 | 4 |
| 64 | 10mm高密安迪板UV | 0.76\*0.53M\*2、0.76\*2.13\*1 | m2 | 2.42 |
| 65 | 会议椅 |  | 把 | 20 | 1.自带桌板折叠培训椅20把 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 66 | 警示之塔：反面案例 | 非规软膜灯箱定制 | 2.7\*5.9M | m2 | 15.93 | 1.非规定制化大尺寸柔性照明展示软膜灯箱 2.高强度钢架结构固定支架 3.不锈钢包边 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 67 | 重拳出击 | 1.9\*1.2m | 项 | 1 | 1.拳头雕塑造型+汽车专用油漆+固定支撑（1.9\*1.2M） 2.加厚不锈钢烤漆立体字+表面喷纳米漆防护增亮（1.1米\*1字、40cm\*4字） 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 68 | 贪腐如墨以案说纪 | 6.85\*2.95m+4\*2.95m | M2 | 32 | 1.整体造型背景：细木工板+膏板造型基底 2.抗氧化不锈钢装饰圆管支架 3.立邦环保墙面乳胶漆 4.10MM高密安迪板UV 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 69 | 引航之塔：合元肇启·  行远自迩 | “悔”字墙 | 6.41\*2.95M-3.5\*2.4M | M2 | 10.51 | 1.整体画面双层立体造型；细木工板造型基底 2.多层高密安迪板立体字喷漆 3.照片打印 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 70 | “家”字墙 | 1.5\*2.95M | M2 | 9 | 1.细木工板+石膏板造型基底＋精细打磨 2.真丝布高清画面UV+专用基胶安装 3.不锈钢U型上下卡槽 4.装饰灯带（包含电源） 5.金属链条造型定制 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 71 | 引航之塔：净思屿 | 镂空人物雕塑 | 1.5M、0.8M\*2 | 项 | 1 | 1.TIG焊抗氧化不锈钢拉丝镂空人物雕塑定制，表面喷纳米漆防护增亮 2.抗氧化不锈钢手拷造型定制 3.高性能合成玻璃纤维层压常温固化人物雕塑定制 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 72 | 人物雕塑定制 | 0.6CM\*2 | 项 | 2 |
| 73 | 雕塑造型底座 | Ф2.2M | M2 | 4.84 | 1.加厚圆形抗氧化不锈钢耐腐蚀底座折边焊接+精工打磨+画面UV 2.不锈钢半环围栏堆叠造型 3.2个亚克力立牌 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |
| 74 | 圆形吊顶灯定制 | Ф3.4M | M2 | 11.56 | 1.1.2mm201耐腐蚀不锈钢焊接，表面烤漆 2.5mm亚克力面板 3.灯箱内置恒压发光电源 4.膨胀螺丝安装 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 75 | 亲情墙造型 | 2.6\*2.6M | M2 | 6.76 | 1.不锈钢圆形背景墙饰面+高清丝印 2.LED柔性灯带（包含恒压发光源） 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 76 | 圆环灯带定制 | 圆环周长：（5.73+4.6M）\*2 | 套 | 2 | 1.LED灯带+灯槽 2.恒压电源 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 77 | 引航之塔：廉政工作法文化呈现 | 画面立体基础造型 | 7\*2.95M | M2 | 20.65 | 1.画面立体基础造型：细木工板+石膏板双层造型基底+精细打磨 2.紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 3.纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 3.10MM高密安迪板UV 4.20MM高密安迪板立体字 5.5MM亚克力异形UV+激光雕刻 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 78 | 真丝布高清UV直印 | 7\*2.95M | M2 | 20.65 |
| 79 | 纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 | 8\*0.5M | M2 | 4 |
| 80 | 10MM高密安迪板UV画面 | 0.5\*1.8、0.5\*1.4、0.5\*1.5、0.6\*0.9M、1\*2M | M2 | 4.89 |
| 81 | 5MM亚克力异形UV | Φ0.8M | M2 | 0.64 |
| 82 | 20MM高密安迪板  立体字 | 27cm | 个 | 8 |
| 83 | 重生之塔 | 不锈钢精工发光字 | 高：27cm | 个 | 4 | 1.“等我变好”抗氧化不锈钢精工发光字，镭射激光切割，精工打磨 2.10MM亚克力印章造型 3.恒压电源 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 84 | 10MM亚克力印章造型 | 15\*15CM | 项 | 1 |
| 85 | 整体画面立体基础  造型 | 3.8\*2.4M | M2 | 9.12 | 1.等我变好、涤心如莲画面立体基础造型：细木工板+石膏板造型基底+精细打磨 2.纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 3.紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 4.10MM高密安迪板画面UV 5.10MM亚克力立体字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 86 | 纳米级多孔硅藻矿物抗碱壁材 | 7.3\*2.4M | M2 | 17.52 |
| 87 | 真丝布高清UV直印 | 3.54\*2.95M | M2 | 10.44 |
| 88 | 10MM高密安迪板  画面UV | 1.8\*0.7M、1.8\*1.94M | M2 | 5.57 |
| 89 | 5MM亚克力异形UV | 0.7\*0.8M | M2 | 0.56 |
| 90 | 10MM亚克力立体字 | 高：14cm | 个 | 4 |
| 91 | 高：11cm | 个 | 4 |
| 92 | 电视机背景墙造型 | 3.34\*2.4m | M2 | 8.02 | 1.墙面环保艺术漆 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 93 | 莲花灯造型定制 | 2.1\*2.1\*0.12M | 项 | 1 | 1.灯罩表面1.2mm201不锈钢异形围边焊接烤漆+表面喷纳米漆防腐增亮 2.5mm亚克力面板； 3.内置灯源； 4、膨胀螺丝安装。 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 94 | 画面立体基础造型 | 3\*2.4M | M2 | 7.2 | 1.画面立体基础造型：细木工板+石膏板造型基底 2.紫外线固化真丝布高清UV直印+专用基胶安装 3.10MM高密安迪板UV 4.10MM高密安迪板立体字 5.玻璃平开窗荣誉展示柜定制 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 95 | 真丝布高清UV直印 | 6.1\*2.4M | M2 | 14.64 |
| 96 | 5MM高密安迪板  立体字 | 6CM | 个 | 26 |
| 97 | 10MM高密安迪板  画面UV | 1.8\*0.7M、1.8\*1.94M | M2 | 5.57 |
| 98 | 荣誉展示柜定制 | 1.2\*2.4M | M2 | 2.88 |
| 99 | 廉政承诺 | 画面立体基础造型 | 2.35\*2.4M、3.35\*2.4M | M2 | 13.68 | 1.廉政承诺墙画面立体基础造型：细木工板+石膏板造型基底+精细打磨 2.立邦环保墙面漆 3.铝塑板饰面 4.多层高密高密安迪板立体带框喷漆字定制 5.10+5mm耐候亚克力水晶立体字 6.5MM高密安迪板立体字 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 100 | 立邦环保墙面漆 | 2.35\*2.4M | M2 | 5.64 |
| 101 | 铝塑板饰面 | 3.35\*2.4M | M2 | 8.04 |
| 102 | 高密雪弗板立体喷漆字造型定制 | 高：40cm | 个 | 24 |
| 103 | 10+5mm亚克力水晶  立体字 | 高22CM | 个 | 4 |
| 104 | 钟造型雪弗字 | 1.47\*1.96M | M2 | 2.88 |
| 105 | 软膜灯箱定制 | 0.8\*6.95M | M2 | 5.56 | 1.非规定制化柔性照明展示软膜灯箱 2.高强度钢架结构固定支架 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 106 | 加厚背景画面基础  造型 | 1.3\*2.95M | M2 | 3.83 | 1.人生七本账过五关加厚画面立体基础造型：细木工板+石膏板造型基底+精细打磨 2.10MM高密安迪板画面高清UV 3.铝塑板异形定制 4.亚克力立体雕刻字 5.摆件+展台定制 6.玻璃钢螺旋杆定制 6.线型亚克力杆定制 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 107 | 异形画面基础造型 | 2.7\*1.4M | M2 | 3.78 |
| 108 | 铝塑板异形 | 2.7\*1.4M | M2 | 3.78 |
| 109 | 10MM高密安迪板  画面UV | 1.3\*2.9M、1.14\*0.07M\*4块、1.03\*0.07M\*4块、0.88\*0.24M\*5块、0.18\*0.04M\*5块 | M2 | 5.47 |
| 110 | 10MM亚克力立体  喷漆字 | 10MM厚，高：15cm | 个 | 4 |
| 111 | 10MM厚，高：9cm | 个 | 28 |
| 112 | 瓷白亚克力立体字 | 20MM厚，高：19cm | 个 | 3 |
| 113 | 10MM厚，高：11cm | 个 | 4 |
| 114 | 5MM厚，高：7cm | 个 | 21 |
| 115 | 10MM厚，高：10cm | 个 | 15 |
| 116 | 5MM厚，高：6cm | 个 | 30 |
| 117 | 5MM厚，高：4cm | 个 | 15 |
| 118 | 10MM厚，高：17cm | 个 | 3 |
| 119 | 10MM厚，高：10cm | 个 | 4 |
| 120 | 10MM厚，高：10cm | 个 | 5 |
| 121 | 玻璃钢螺旋杆定制 |  | 套 | 5 |
| 122 | 摆件定制 |  | 套 | 5 |
| 123 | 软膜灯箱 | 1.3\*2.1M | M2 | 2.73 | 1.柔性照明展示软膜灯箱定制 2.抗氧化不锈钢一体折边 包含材料费、安装费、人工费等辅材的所有费用 |  |
| 124 | 金属包边 | （1.3+2.1）\*2条 | 米 | 6.8 |

**上表所列的图片仅供各投标人参考。**

**四、培训服务**

免费培训展示设施操作、维护及故障排查。可根据采购人需求灵活安排培训时间与内容，帮助采购人建立自主维护与管理的能力体系，保障展示空间的长期稳定运行。

**五、工艺要求**

严格遵循行业先进工艺标准，从原材料加工到成品组装，每道工序均有专业质检把控。采用高精度加工设备，关键工艺环节，如焊接、涂装等，执行多道检测流程，保证工艺精湛无瑕疵，使展示设施不仅外观精美，且结构稳固耐用。

**六、安装调试**

派遣经验丰富的专业安装团队。安装前对现场进行详细勘察，制定精准安装方案，与采购人充分沟通协调施工进度与安全事项。安装过程中严格按照设计要求与工艺标准操作，运用专业安装工具与设备，安装完成后进行全面调试，包括电气系统、机械传动系统等，确保展示设施运行顺畅、各项功能正常。

**七、定制服务**

投标人需提供全方位定制化解决方案，根据采购人的场地空间、品牌形象、展示主题等特殊要求量身打造展示设施。无论是异形结构还是特殊材质需求，都能精准实现，满足采购人展示需求。并与采购人深度沟通，使采购人从概念设计到细节敲定全程参与。

**八、安全保障**

在项目实施过程中，投标人需严格遵守国家安全生产法规与标准，制定完善的安全管理制度与应急预案。对施工人员进行全面的安全培训，配备必要的安全防护装备，确保施工过程零事故。针对展示设施的安装与运行，进行安全风险评估，设置相应的安全警示标识与防护设施，保障参观者的人身安全与参观体验，为整个项目营造安全可靠的环境。

**九、环保要求**

秉持绿色环保理念，供应商需在原材料采购环节优先选用环保型材料，确保产品符合国家相关环保标准。在制作加工过程中，需采用环保型生产工艺，减少废气、废水、废渣的排放。对包装材料进行合理回收利用，降低对环境的影响。通过全过程的环保措施，打造绿色环保的廉政文化展示空间，践行企业社会责任，为环境保护贡献力量。

**十、项目验收**

项目竣工后，按照验收标准与流程进行验收。验收内容包括展示设施的质量、安装工艺、功能实现、整体效果等方面。由采购人组织相关专家与人员进行验收，中标人积极配合提供验收所需的技术资料与文件。对于验收过程中发现的问题，及时进行整改完善，直至项目通过验收，确保交付给采购人一个符合预期、品质卓越的廉政文化展示项目成果。

**十一、售后服务及要求**

▲1、投标人应按采购人的要求将所需货物免费送到采购人指定的地点，按双方约定的交付期限交付。本项目要求不低于1年的整体质保期（项目终验通过之日起计算）。质保期内，对因产品质量问题或安装工艺缺陷导致的损坏或故障，免费维修或更换。定期回访检查展示设施的运行状况，及时处理潜在问题，确保整个展示空间始终保持良好的运行状态和展示效果。

2、需要安装的产品，投标人须派有经验的技术人员，自备安装工具到现场进行安装，直到货物正常使用，其费用由投标人承担。产品安装完毕后，由采购人组织项目验收，验收合格后采购人向投标人签具验收书。在投标货物质保期内，投标人应提供7\*24小时的现场质保和技术支持服务，对故障能即时响应，1小时以内到现场，4小时以内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件等措施，以保证采购人的正常使用。

3、免费处理售后期内发现的施工责任问题，按照建设及维护标准要求完成故障修复，并且不收取任何额外费用。具体以投标文件中的售后服务承诺提供售后服务。如果逾期未作出响应，投标人应承担由于故障所造成的全部损失。

4、当投标货物发生非人为因素严重故障时，投标人应当免费在七日内将补充或者更换的货物运抵发生故障的货物所在地，由此产生的一切相关费用由投标人负担。

5、在质保期内，投标人有责任解决所提供的投标设备的任何问题，在质保期满后，当需要时，投标人仍须对因投标设备本身的固有缺陷和瑕疵承担相应责任。

**十二、工期及交货地点要求**

1、合同签订后2个月内完成项目的采购安装，并通过项目的初验；初验通过后试运行，试运行1个月后无任何问题进行终验。

2、交货地点要求:采购人指定地点。

**十三、付款方式**

1、合同签订完成后，采购人收到中标人正规发票7个工作日内，支付合同总额的40%的预付款。

2、项目建设完成并通过项目初验后，采购人收到中标人正规发票7个工作日内，支付合同总额的30%。

3、项目完成试运行并通过项目终验后，采购人收到中标人正规发票7个工作日内，支付合同总额的30%（最终决算按照第三方审计为准）。

**十四、其他**

1、投标人应对招标、实施、操作等过程中采取保密和安全措施，因投标人造成的不良影响和损失，投标人应承担相应责任。

2、采购人认为投标人提供的产品和服务不能满足需求，可否决、终止本次采购。

**第三章 投标人须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容说明及要求** | |
| **1** | **项目名称** | 定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目 |
| **2** | **采购人名称** | 舟山市公安局定海区分局 |
| **3** | **预算金额** | 854276.98元 |
| **4** | **采购内容** | 详见采购需求 |
| **5** | **工期要求** | 合同签订后2个月内完成项目的采购安装，并通过项目的初验；初验通过后试运行，试运行1个月后无任何问题进行终验。 |
| **6** | **付款方式** | 详见采购需求 |
| **7** | **投标有效期** | 90日历天。（从投标截止之日算起） |
| **8** | **评标办法** | 综合评分法 |
| **9** | **投标报价**  **与相关费用** | 1.投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低合同总价（包括但不限于勘查、设计、制作、生产、保险、人工、运输等）完成本项目工作内容所需的一切费用。合同总价不得超过本项目对应的预算金额。  2.按国家规定由中标人缴纳的各种税收已包含在投标总价内，由中标人向税务机关缴纳相关费用。  3.投标人应承担其参加本招标活动自身所发生的费用。  4.中标人须缴纳招标代理服务费，招标代理服务收费标准金额为：一次性收费壹万贰仟元整（¥12000.00）支付方式及时间为：中标通知书发出时一次性支付给招标代理机构。  收款单位名称：中金招标有限责任公司舟山分公司  开户银行：中国建设银行股份有限公司舟山新城支行  银行账号：3300 1706 2550 5300 3969  5.中标、成交供应商放弃中标、成交资格导致重新采购的，承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。 |
| **10** | **投标文件的组成** | 本项目实行网上投标。  投标人应准备电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件：  （1）电子投标文件，按政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求制作，加密并递交。  **（2）以介质存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南中制作的电子投标文件，以光盘或U盘形式提供。数量为1份。** |
| **11** | **开标地点** | **舟山市定海区海天大道998号中金招标四楼开标室** |
| **12** | **投标文件的递交** | 投标人应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后送达的投标、响应文件，将被政采云平台拒收。  投标人可以选择递交备份投标文件。备份投标文件须密封完好，注明投标人单位名称，并于投标截止时间前递交，否则采购代理机构将拒收。具体递交方式为开标日前通过邮寄、专人等形式送达采购代理机构地址或开标当天专人送达开标地点（联系人：龚思铮；联系方式：17377684037）  投标人递交备份投标文件时，如出现下列情况之一的，将被拒收：  1、未按规定密封或标记的投标文件；  2、由于包装不妥，在送交途中严重破损或失散的；  3、超过投标截止时间送达的。  4、仅提供备份投标文件的。  当发生解密失败或未按时解密的，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。 |
| **13** | **演示视频** | 投标人将视频制作成U盘递交，须密封完好，注明投标人单位名称，并于投标截止时间前递交，否则采购代理机构将拒收。具体递交方式为开标日前通过邮寄、专人等形式送达采购代理机构地址或开标当天专人送达开标地点（联系人：龚思铮；联系方式：17377684037）。 |
| **14** | **投标文件提交截止时间及开标时间** | **2025年2月20日09:00（北京时间）** |
| **15** | **中小企业**  **扶持政策** | **本项目专门面向中小企业采购。** |
| **本项目不接受联合体投标。** |
| **本项目不允许分包、分包。** |
| **本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业** |
| **本项目为货物类采购项目。** |
| **根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定：**  **一、本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。**  **符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。**  **二、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：**  **（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；**  **（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；**  **（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。**  **在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**  **以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。**  **三、符合财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68 号）的监狱企业、符合财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）的残疾人福利性单位，在政府采购活动中，视同小型、微型企业，享受本办法规定的中小企业扶持政策。监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**  **四、依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。**  **五、本项目中小企业扶持政策**  **【预留份额政策】本项目专门面向中小企业采购：**  **投标人须提供《中小企业声明函》（监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》）附在资格证明文件内，否则不享受预留份额政策。** |

**一、总 则**

**（一）适用范围**

本招标文件适用于本次项目的评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、“采购人”、“招标人”系指组织本次采购的单位：舟山市公安局定海区分局。

2、“采购代理机构”系指中金招标有限责任公司。

3、“投标人”系指向采购代理机构提交投标文件的供应商。

4、“中标人”系指经评审小组评定，且审查通过，并经公示无异议的合格投标人。

5、“投标人代表”系指全权代表投标人参加本次投标活动并签署投标文件的人，如果投标人代表不是投标人的法定代表人，须提供《法定代表人授权函》。

6、“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切产品、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

7、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的勘查、设计以及其他类似的义务。

8、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

9、“书面形式”包括信函、传真、快递、电报等。

**（三）采购方式**

本次采用公开招标方式进行。

**（四）预算金额**

**854276.98元；超过作投标无效处理。**

**（五）联合体投标**

不接受联合体投标。

**（六）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目不允许分包。

**（七）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（八）答疑与澄清**

投标人如认为招标文件表述不清晰、存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，应当于2025年2月19日17：00（北京时间）前，以书面形式要求采购人作出书面解释、澄清或者向采购人提出一次性书面质疑；采购人将组织答疑；答疑内容是招标文件的组成部分，并将以书面形式送达所有已依法获取采购文件的投标人。

1、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十三条：政府采购法第五十二条规定的供应商应知其权益受到损害之日，是指：

①对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

②对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

③对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

2、质疑书应包括下列主要内容：

①质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

②被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

③具体的质疑事项及事实依据；

④认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

⑤提出质疑的日期。

3、采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。采购人或者采购代理机构应当在7个工作日内对供应商依法提出的质疑作出答复。供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

4、质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

5、供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。投诉人捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回。财政部门受理投诉后，投诉人书面申请撤回投诉的，财政部门应当终止投诉处理程序。

**（九）信用记录：**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1、信用信息查询的截止时点：投标截止时间前查询；

2、查询渠道：

信用中国（www.creditchina.gov.cn）；

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

3、信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签字与其他采购文件一并保存；

4、信用信息的使用规则：投标人存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝。

不良信用记录指：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

**（十）信贷政策**

1．为有效破解当前中小微企业面临的“融资难、融资贵”困局，充分发挥好政府采购扶持小微企业发展的政策功能，属于舟山市内的各中小企业可凭政府采购项目中标通知书等材料向舟山市政府采购信用融资合作银行申请相关融资产品，有关的合作银行详见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 舟山市政府采购信用融资合作银行 | | | |
| 银行名称 | 各银行介绍的产品特点 | 经办人 | 联系方式 |
| 中国工商银行股份有限公司舟山分行 | 1. 融资额度高，融资金额最高可至订单金额70%，线上申请，随借随还。2.融资利率低，最低可至当期LPR利率。   3.担保方式灵活，以政府采购合同进行融资，无需另外抵押。 | 柳超颖 | 0580-2166242, 15858076468 |
| 中国建设银行股份有限公司舟山分行 | 1. 快速便捷：全流程线上操作，通过浙江省政府采购网数据审核信用额度，建行供应链平台快速放款。 2. 申请额度高：单笔融资额度最高可达政府采购合同金额的90%，单户额度最高可达3000万。 3. 无需额外抵押：以浙江省政府采购网备案公示的政府采购合同进行融资，无需额外抵押担保。 4. 利率优惠：给予流动资金贷款最优惠利率。 | 普陀片区：蔡妮妮  定海片区：杨莹  自贸区片区：方晓 | 普陀片区：13957201791  定海片区：13655803997  自贸区片区：13587086324 |
| 杭州银行股份有限公司舟山市分行 | “云采贷”是杭州银行为政府采购供应商提供的纯信用贷款产品。客户申请、签约、放款全流程线上化，平台注册入库并取得采购合同即可申请，融资比例最高达采购订单的80%，单户、单笔最高可达3000万，最长期限一年。 | 方经理 | 0580-2185201，18205800451 |
| 招商银行股份有限公司浙江自贸试验区舟山分行 | 小企业政采贷是招商银行为政府采购成交供应商提供的用于履行政府采购合同的专属融资产品。优势：一、额度高。根据企业上一年或近一年获得政府采购成交及成交通知的一定比例给予额度，最高可达3000万元，单笔提款金额最高至合同金额的90%。二、操作简便、模式丰富。客户通过我行一网通等渠道在线申请。支持线上用款，按日计息，随借随还，利率最低至当期LPR。三、担保方式灵活。实际控制人夫妇担保＋融资项下应收账款质押作为辅助，无需抵押，一次性签署合作协议。 | 李玲 | 0580-2061710，13957227971 |
| 温州银行股份有限公司舟山市分行 | 1. 单户授信敞口最高不超过1000万元，且最高额度核定一般不超过借款人（含实际控制人控制的其他经营实体）最近13个月合计有效中标合同金额的70%。 2. 单笔借款额度最高不超过1000万元，单笔业务授信额度不超过“政采云平台”提供的中标通知书承载的中标金额或本次申请授信提供的采购合同金额的80%，且用信金额不超过采购合同未付金额的80%。 3. 借款人中标采购人自行采购项目并向我行发起授信申请的，单笔业务授信敞口不超500万元，且不超过借款人中标通知书承载的中标金额或本次申请授信提供的采购合同的80%。 4. 符合我行采购人资质的，且负债率不超75%，配合应收账款质押登记确认的，并可出具确认函，单笔借款额度可按不超过采购合同的90%办理。 | 郑贤栋 | 058—8866086 |
| 交通银行股份有限公司舟山分行 | 交通银行政采贷，线上版本最长期限1年，融资金额一般不超过1000万；线下版本期限最长两年，额度最高2,000万，单笔提款金额最高至采购合同金额的70%。担保方式为信用（附加该笔业务项下未来应收账款质押、实际控制人及配偶个人保证），随借随还，利率最低至当期LPR。 | 赵争艳 | 0580-2260728  13758007280 |
| 中信银行股份有限公司舟山分行 | 中信银行“政采e贷”产品特点：根据政府采购成交通知书或合同，以政府财政支付资金为主要还款来源，为成交小微企业提供流动资金贷款。产品实现预授信、贷款申请、应收账款质押、授信审批、自助提款等环节的线上化、自动化处理，操作便利，授信额度最高不超过1000万元，贷款期限最长1年，利率低。 | 黄丽 | 13905808032 |
| 泰隆银行舟山市分行 | 符合我行基本准入，期限对照订单最长不超过1年，额度最高1000万，担保方式享受信用贷款执行，可由成交企业或其实际控制人出面申请，利率最低可至当期LPR ，对于合同期限确实超过一年的，可享受无还本续贷至合同付款日。 | 胡亢宇 | 17605868703 |
| 中国农业银行股份有限公司舟山分行 | “政采贷”业务原则上不超过政府采购合同实有金额的80%，单户借款额度不超过500万元。借款到期日不晚于合同约定付款日后90天，原则上不超过1年，最长可放宽至2年。应收账款形成前，可采用信用方式用信并追加供应商法定代表人或实际控制人连带责任保证担保；应收账款形成后，信用方式用信需变更为应收账款质押担保。 | 苏华瞻 | 13967228926 |
| 中国邮政储蓄银行股份有限公司舟山市分行 | 符合我行基本准入，授信额度使用期最高为2年，单户授信最高为500万，担保方式享受信用贷款执行，利率最低可至当期LPR ，有无还本续贷，12月份线上产品可以自主自贷。 | 蒋志燕 | 13732527321 |

2.一般步骤

（1）供应商先与银行对接，办理融资前期手续；

（2）供应商中标后，凭中标通知书等材料，向相关合作银行发出融资申请；

（3）银行、供应商线上办理审批、放贷事宜。

3.注意事项

（1）中标供应商需确保政府采购合同的收款账户与融资银行开户账户一致。

（2）用于政府采购信用融资的政府采购合同，应当包含如下条款：“第 条：政府采购合同贷款

本合同同时用于乙方向 银行（金融机构）申请政府采购信用贷款。

本合同一经签订，原则上不得更改乙方收款账户信息。确需更改的，乙方应取得原合同收款账户开户银行书面同意，否则修改后的合同不予备案，采购资金不予支付。”

**（十一）中金招标有限责任公司拥有本招标文件最终解释权。**

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

第一章 招标公告

第二章 采购需求

第三章 投标人须知

第四章 评标办法及标准

第五章 合同主要条款

第六章 投标文件组成

其他有关补充文件

**（二）招标文件的澄清与修改**

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有要求不合理的，投标人必须在投标截止前15天内以书面形式要求采购人澄清。采购人对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间15天前，在相关的采购信息发布媒体上发布更正公告，并通知所有已依法获取采购文件的潜在投标人。

2、采购人以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有已依法获取采购文件的潜在投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3、招标文件的答复、澄清、修改、补充通知实质上改变采购需求相关内容，且自招标文件的答复、澄清、修改、补充通知发出之日起至投标截止时间止不足15天的，采购人可视情况推迟投标截止时间和开标时间，按规定在相关的采购信息发布媒体上发布变更公告，并将变更后的时间通知所有已依法获取采购文件的潜在投标人。

4、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

5、招标文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本采购代理机构的，不得擅自澄清、答复、修改或补充招标文件。

**三、投标文件的编制**

**（一）投标文件的形式和效力**

**投标文件分为电子投标文件以及备份投标文件，备份投标文件为以介质存储的数据电文形式的投标文件。**

**1、电子投标文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交。**

**2、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件，按政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南中制作的电子投标文件。**

**投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。**

**（二）投标文件的组成**

投标文件由投标报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件组成。电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。（具体要求详见第六章 投标文件组成）

**（三）投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称、特殊证明材料等情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（四）投标报价与相关费用**

1、投标人所投报的投标报价为投标人所能承受的整个项目的一次性最终最低合同总价，包括完成本项目工作内容所需的一切费用。合同总价不得超过本项目对应的预算金额或最高限价。

2、按国家规定由中标人缴纳的各种税收已包含在投标总价内，由中标人向税务机关缴纳相关费用。

3、投标人应承担其参加本招标活动自身所发生的费用。

4、中标人须缴纳招标代理服务费，

**（五）投标文件的有效期**

1、自投标截止日起90天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标文件的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（六）投标文件的签署和编制**

1、电子投标文件部分：

投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

2、以介质存储的数据电文形式的备份投标文件部分：

备份电子投标文件，以光盘或U盘形式存储。

**（七）备份投标文件的修改和撤回**

投标人在投标截止时间之前，可以对已提交的投标文件进行修改或撤回，并书面形式（投标人代表签字）通知采购代理机构；投标截止时间后，投标人不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的投标文件应当按本招标文件的要求密封和签字。

**（八）投标无效的情形**

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。经评审小组认定属于投标人笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评审小组对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：**

**1.1电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交有效备份投标文件的；**

1.2未按招标文件要求密封、签字、盖章的；

1.3资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

1.4投标文件组成不全的；

1.5投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的；（经评审小组认定允许其当场更正的笔误除外）

1.6投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辨认或者修改处未按规定签名盖章的；

1.7实质性条款不能满足招标文件要求的；

1.8不响应招标文件要求或者投标文件有采购人不能接受的附加条件的；

1.9 投标文件没有按招标文件要求提供有标“▲”的条款的资料和材料的；

1.10投标文件资格证明、商务、技术部分中出现投标报价信息的。

**1.11在不影响公平竞争的前提下，采购文件中参与同一标段（包）的供应商存在以下情形的，其投标文件相应无效：MAC地址相同、计算机硬盘序列号相同、投标文件细节错误一致且无合理解释。**

**2、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：**

2.1投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

2.2明显不符合招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

2.3投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标的；

**3、在投标报价文件评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效投标：**

**3.1超过项目的预算金额或最高限价的；**

**3.2有选择或有条件的报价的；**

**3.3 报价文件中缺失报价的。**

**4、被拒绝的投标文件为无效。**

**（九）出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，中止电子交易活动：**

1、电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2、电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3、电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4、病毒发作导致不能进行正常操作的；

5、其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，重新采购。

**四、开标**

**（一）开标准备**

采购代理机构将在规定的时间和地点进行开标。本项目不要求供应商授权代表参加现场开标、开启响应文件活动。

**（二）开标程序**

1、开标会由采购代理机构相关工作人员主持，主持人宣布开标会议开始。

2、介绍参加开标会的人员名单。

3、宣布开标纪律和有关事项，告知应当回避的情形，提请有关人员回避。

**4、电子招投标开标及评审程序**

**4.1投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。**

**4.2各投标人的资格由采购代理机构人员负责初审；**

**4.3评标委员会对商务技术响应文件进行评审；**

**4.4在系统上公开资格和商务技术评审结果；**

**4.5在系统上公开报价开标情况；**

**4.6评标委员会对报价情况进行评审；**

**4.7在系统上公布评审结果。**

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**5、如遇电子招投标系统故障的，启用备份投标文件**

**6、本项目原则上采用政采云电子招投标开标及评审程序，但若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，采购代理机构将开启未能在规定时间内解密的投标人递交的备份投标文件。**

**五、评标**

**（一）组建评审小组**

评标委员会由评审专家组成，成员人数为 5 人以上单数。

**（二）评标程序**

1、资格审查

代理机构对投标人的资格进行审查。

2、实质审查与比较

2.1评审小组审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

2.2评审小组将根据投标人的投标文件进行审查、核对，如有疑问，将对投标人进行询标，投标人要向评审小组澄清有关问题，并最终以书面形式进行答复。

2.3投标人代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评审小组有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。

2.4各投标人的商务技术得分由指定专人进行计算复核。

2.5各投标人报价得分根据评分标准计算。

2.6评审小组完成评标后，对各部分得分汇总，得出本项目最终得分，评审小组按评标原则推荐中标候选人同时起草评审报告。

**（三）澄清问题的形式**

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评审小组可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其全权代表签字或盖章确认，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（四）报价错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、投标文件开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

5、电子交易平台客户端里开标一览表录入的信息与投标文件不一致的，以投标文件为准。

**同时出现两种以上不一致的，按上述顺序修正；按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意并签字确认后，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。**

**（五）评标原则和评标办法**

1、评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评标办法。本项目评标办法是综合评分法，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

3、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》

第三十一条:使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**本项目核心产品：书脊造型定制；核心产品同时为相同品牌时，符合第三十一条的规定。**

第四十三条：公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

（一）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

（二）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

**（六）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

**六、废标**

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条，出现下列情形之一的，应予以废标：

1、符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

2、出现影响采购公正的违法、违规行为的；

3、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有投标人，废标后，除采购任务取消情形外，应当重新组织招标。

**七、定标**

（一）确定中标人。本项目由采购人事先授权评审小组确定中标候选人3名。推荐第一名中标候选人为中标人，经采购人确认后，确定项目中标人，同时发布采购结果公告，发出中标通知书。

1.采购代理机构在评标结束后在2个工作日内将评审报告交采购人确认。

2.采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。

3.采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标、成交结果，招标文件随中标、成交结果同时公告，并发出中标、成交通知书。

（二）中标人因自身原因放弃中标或因不可抗力不能履行合同的；经质疑，采购代理机构审查确认因中标人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，如发生上述两种情况的，采购人可以与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

**八、合同授予**

（一）签订合同

1、中标人应在中标通知书发出之日起30日内与采购人签订合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2、中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

3、中标人和采购人签订合同，按合同约定执行。

4、中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

（二）合同公告：采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

**第四章 评标办法及标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法，本办法适用本项目的评标。

**一、资格审查**

1、由招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2、按以下内容审核投标文件是否符合招标文件的资格文件要求。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人**  **内容** | **审核标准** |
| 1 | 享受预留份额政策相关证明文件 |  |
| 2 | 投标人具有独立承担民事责任的能力证明资料 |  |
| 3 | 投标人法定代表人身份证复印件 |  |
| 4 | 投标函 |  |
| 5 | 法定代表人授权函，非法定代表人参加投标时提供 |  |
| 6 | 投标人代表身份证复印件，非法定代表人参加投标时提供 |  |
| **结 论** | |  |

注：1、表中只需填写“√”或“×”；2、在结论栏中填写“合格”或“不合格”。

**二、中标候选人的选取**

将综合评估分从高到低排序，得出投标人名次,按照综合评估分名次推荐中标候选人3名。综合评估分相同时，按投标报价由低到高顺序排列，综合评估分且投标报价相同的，抽签决定排序（弃权视为自动放弃中标资格）。

**三、中标人选取依据**

评审小组根据综合评估分得分排序，推荐第一名中标候选人为中标人，经采购人确认后，确定项目中标人，同时发布采购结果公告，发出中标通知书。

**四、综合评估分计分方法**

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他投标人的价格分按下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格权重×100。

根据《中华人民共和国财政部令第87号--政府采购货物和服务招标投标管理办法》第六十条的规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

在评分时，评审专家打分准确到小数点后两位。商务技术部分得分为所有评委评分的算术平均值，得分保留小数点后两位，第三位四舍五入。各投标人投标报价得分保留小数点后两位，第三位四舍五入。综合评估分=商务技术部分得分＋投标报价得分。

**五、评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评标指标 | 投标报价 | 商务技术部分 | 合计 |
| 权重（%） | 30 | 70 | 100 |

**定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目商务技术评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分因素** | **类别** | **评分标准** | **分值** |
| 项目案例 | 客观 | 根据投标人提供的自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）的展览/展厅布置实施相关业绩，每个合同1分，最高得3分。  **提供相关合同复印件并加盖投标人公章，合同中须反映项目名称、签订时间、建设项目内容，未提供或提供不全的不得分。** | 3 |
| 技术参数 | 客观 | 根据投标人的技术要求响应情况结合采购需求中的技术要求进行评分： 共288条，满分为10分；投标人对于一般技术参数响应程度得分=（投标人满足一般技术参数的数量/一般技术参数要求条款的总数量）\*10；  **评审依据：结合本项目技术参数进行评分。** | 10 |
| 项目实施团队 | 主观 | 根据投标人拟派的团队人员的专业能力、综合素质等情况进行综合评分：  1、拟派团队人员专业能力强、综合素质高得4分； 2、拟派团队人员专业能力尚可、综合素质尚可得2分； 4、拟派团队人员专业能力较差或未提供不得分。  **提供专业证书等证明材料复印件及相关人员近三个月内任意一个月在本单位缴纳的社保证明，未提供不得分。** | 4 |
| 项目方案 | 主观 | 根据投标人针对本项目策划方案的整体理念、创新、创意等方面进行综合评分：  1、投标人提供的策划方案的整体理念、创新、创意优于或完全满足于本项目需求得8分；  2、投标人提供的策划方案的整体理念、创新、创意基本满足本项目需求得5分；  3、投标人提供的策划方案的整体理念、创新、创意简单笼统，与本项目需求存在偏差得2分；  4、未提供不得分。 | 8 |
| 主观 | 根据投标人提供的展厅区域划分、流线规划、色彩运用等方面进行综合评分：  1、方案详细完整、措施可行、保障措施全面，有利于项目实施得8分；  2、方案基本符合要求，措施可操作性较好，较利于项目实施得5分；  3、方案合理性一般，措施可操作性一般，各项内容有所欠缺得2分；  4、未提供不得分。 | 8 |
| 主观 | 根据投标人提供的展厅智能系统的策划、创意等综合展示效果进行综合评分：  1、智能系统的策划、创意等综合展示效果针对性强得8分；  2、智能系统的策划、创意等综合展示效果针对性一般得5分；  3、智能系统的策划、创意等综合展示效果针对性较弱得2分；  4、未提供不得分。 | 8 |
| 主观 | 根据投标人提供的展厅创意空间的创意度、互动性等综合展示效果进行综合评分：  1、创意空间的创意度、互动性等综合展示效果针对性强得8分；  2、创意空间的创意度、互动性等综合展示效果针对性一般得5分；  3、创意空间的创意度、互动性等综合展示效果针对性较弱得2分；  4、未提供不得分。 | 8 |
| 实施方案 | 主观 | 根据投标人提供的【①项目安装调试方案及进度计划保障方案②安装工艺技术服务方案及保障③施工安全保障措施】进行综合评分：  1、方案详细完整、措施可行、保障措施全面，有利于项目实施得2分；  2、方案基本符合要求，措施可操作性较好，较利于项目实施的得1分；  3、方案合理性一般，措施可操作性一般，各项内容有所欠缺得0.5分；  4、未提供不得分。  **注：以上①-③项内容每项最高得2分，本项最高得6分。** | 6 |
| 培训方案及计划 | 主观 | 根据投标人提供的培训方案及计划包括但不限于培训方式、培训参加人员、培训内容、日程、课程安排等进行综合评价：  1、培训方案及计划明确、培训人员安排周到、培训内容丰富、课程安排合理得3分；  2、培训方案及计划较明确、培训人员安排较周到、培训内容较丰富、课程安排较合理得2分；  3、培训方案及计划不够明确、培训人员安排不够周到、培训内容不够丰富、课程安排不够合理得1分；  4、未提供不得分。 | 3 |
| 售后服务和应急保障方案 | 主观 | 根据投标人提供的售后服务方案进行综合评价：  1、服务保障措施及承诺全面，可行性强，具有针对性和及时性，能够保障在规定的时间内保质保量提交成果得4分；  2、服务保障措施及承诺较完整、可行性一般、针对性一般，能够保障在规定的时间内保质保量提交成果得2分；  3、服务保障措施及承诺不完整、可行性较差、针对性较差，不能够保障在规定的时间内保质保量提交成果得1分；  4、未提供不得分。 | 4 |
| 效果演示 | 主观 | 根据投标人提供的展厅创意空间整体氛围效果的沉浸式漫游视觉影像展示进行综合评分：  1、视频整体效果新颖、创意、针对性，优于或完全满足于项目需求的得8分；  2、视频整体效果较新颖、创意、针对性，基本满足项目需求的得5分；3、视频整体效果与项目需求偏差较大的得2分；  4、未提供不得分。  注：展示视频或全景效果图制作成U盘形式递交，未提供不得分。 **注：展示视频制作成U盘形式递交，未提供不得分。（具体递交方式详见第三章前附表13项）** | 8 |
| 合计 | | | 70 |

**第五章 合同主要条款**

**（具体条款以甲方为主协商确定）**

项目合同

项目名称：

项目编号：

采购人（甲方）：

中标人（乙方）：

合同签订日： 20 年 月 日

合同签订地点： 舟山市

甲方对 进行公开招标。经评审小组评定并最终审核通过，确定乙方为本项采购项目的中标人。甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等相关法律法规及本项目招标文件的规定，双方经平等协商达成一致意见，订立本合同。

**一、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分：

1.招标文件

2.中标文件

3.相关补充文件

**二、合同范围和条件**

本合同的范围和条件与上述规定的合同文件内容一致。

**三、合同金额**

本项目的合同总价为 元人民币。

**四、付款方式**

1、合同签订完成后，甲方收到乙方正规发票7个工作日内，支付合同总额的40%的预付款。

2、项目建设完成并通过项目初验后，甲方收到乙方正规发票7个工作日内，支付合同总额的30%。

3、项目完成试运行并通过项目终验后，甲方收到乙方正规发票7个工作日内，支付合同总额的30%（最终决算按照第三方审计为准）。

**五、工期及交货地点要求**

1、合同签订后2个月内完成项目的采购安装，并通过项目的初验；初验通过后试运行，试运行1个月后无任何问题进行终验。

2、交货地点要求:甲方指定地点。

**六、合同明细**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 板块 | 名称 | 规格 | 详细技术参数要求 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |  |

**七、培训服务**

免费培训展示设施操作、维护及故障排查。可根据甲方需求灵活安排培训时间与内容，帮助甲方建立自主维护与管理的能力体系，保障展示空间的长期稳定运行。

**八、工艺要求**

严格遵循行业先进工艺标准，从原材料加工到成品组装，每道工序均有专业质检把控。采用高精度加工设备，关键工艺环节，如焊接、涂装等，执行多道检测流程，保证工艺精湛无瑕疵，使展示设施不仅外观精美，且结构稳固耐用。

**九、安装调试**

派遣经验丰富的专业安装团队。安装前对现场进行详细勘察，制定精准安装方案，与甲方充分沟通协调施工进度与安全事项。安装过程中严格按照设计要求与工艺标准操作，运用专业安装工具与设备，安装完成后进行全面调试，包括电气系统、机械传动系统等，确保展示设施运行顺畅、各项功能正常。

**十、定制服务**

乙方需提供全方位定制化解决方案，根据甲方的场地空间、品牌形象、展示主题等特殊要求量身打造展示设施。无论是异形结构还是特殊材质需求，都能精准实现，满足甲方展示需求。并与甲方深度沟通，使甲方从概念设计到细节敲定全程参与。

**十一、安全保障**

在项目实施过程中，乙方需严格遵守国家安全生产法规与标准，制定完善的安全管理制度与应急预案。对施工人员进行全面的安全培训，配备必要的安全防护装备，确保施工过程零事故。针对展示设施的安装与运行，进行安全风险评估，设置相应的安全警示标识与防护设施，保障参观者的人身安全与参观体验，为整个项目营造安全可靠的环境。

**十二、环保要求**

秉持绿色环保理念，供应商需在原材料采购环节优先选用环保型材料，确保产品符合国家相关环保标准。在制作加工过程中，需采用环保型生产工艺，减少废气、废水、废渣的排放。对包装材料进行合理回收利用，降低对环境的影响。通过全过程的环保措施，打造绿色环保的廉政文化展示空间，践行企业社会责任，为环境保护贡献力量。

**十三、项目验收**

项目竣工后，按照验收标准与流程进行验收。验收内容包括展示设施的质量、安装工艺、功能实现、整体效果等方面。由甲方组织相关专家与人员进行验收，乙方积极配合提供验收所需的技术资料与文件。对于验收过程中发现的问题，及时进行整改完善，直至项目通过验收，确保交付给甲方一个符合预期、品质卓越的廉政文化展示项目成果。

**十四、售后服务及要求**

1、乙方应按甲方的要求将所需货物免费送到甲方指定的地点，按双方约定的交付期限交付。本项目要求不低于1年的整体质保期（项目终验通过之日起计算）。质保期内，对因产品质量问题或安装工艺缺陷导致的损坏或故障，免费维修或更换。定期回访检查展示设施的运行状况，及时处理潜在问题，确保整个展示空间始终保持良好的运行状态和展示效果。

2、需要安装的产品，乙方须派有经验的技术人员，自备安装工具到现场进行安装，直到货物正常使用，其费用由乙方承担。产品安装完毕后，由甲方组织项目验收，验收合格后甲方向乙方签具验收书。在投标货物质保期内，乙方应提供7\*24小时的现场质保和技术支持服务，对故障能即时响应，1小时以内到现场，4小时以内解决问题；不能当场修复的，必须采取提供备品、备件等措施，以保证甲方的正常使用。

3、免费处理售后期内发现的施工责任问题，按照建设及维护标准要求完成故障修复，并且不收取任何额外费用。具体以投标文件中的售后服务承诺提供售后服务。如果逾期未作出响应，乙方应承担由于故障所造成的全部损失。

4、当投标货物发生非人为因素严重故障时，乙方应当免费在七日内将补充或者更换的货物运抵发生故障的货物所在地，由此产生的一切相关费用由乙方负担。

5、在质保期内，乙方有责任解决所提供的投标设备的任何问题，在质保期满后，当需要时，乙方仍须对因投标设备本身的固有缺陷和瑕疵承担相应责任。

**十五、专利权**

乙方应保护甲方在使用该设备和软件或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权等的指控。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

**十六、追加设备或服务处理**

合同履行过程中，甲方有权对合同中所列的设备及服务予以增加（不超过本合同金额的10%），但不对单价或其他的条款作任何改变。

**十七、延期交货**

1、在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货或不能按时完成系统的安装、调试情况，应及时以书面形式将不能按时交货或不能按时完成系统的安装、调试情况的理由、延误时间通知甲方。甲方收到乙方的通知后，应进行分析，如果同意，可通过修改合同，酌情延长交货时间。

2、如果乙方无正当理由拖延交货或不按时完成系统的安装、调试，将承担违约损失赔偿。

**十八、违约责任**

1、乙方到货或安装调试完毕时间每延期十日（不足十日按十日计），乙方须支付本项目合同总价的5‰作为赔偿，赔偿费用从合同支付款中扣除，但延期赔偿额最高不超过本合同总价的10%。如延期超过30日，甲方有权终止合同。乙方须承担由此造成的一切损失。

2、若由于甲方的原因致使乙方不能按期安装调试完毕的，乙方不承担相应的违约责任。

3、经甲乙双方友好协商同意，延期交货、安装调试、延期支付资金且无须罚款者可不受上述条款约束。

4、在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其它部分可继续执行。

5、如果在甲方发出索赔通知后10天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方有权在甲方需支付给乙方的合同金额中直接扣除。

**十九、争议的解决**

1、甲乙双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商得不到解决，任何一方均可按《中华人民共和国民事诉讼法》规定提交诉讼，诉讼应在甲方所在地进行。

2、诉讼费应由败诉方负担。

**二十、合同修改**

合同条款的任何改动，均须由合同签署双方签署合同修改书或合同补充协议。该合同修改或补充被视为本合同的组成部分，具有与本合同同等法律效力。

**二十一、不可抗力的处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力的事故发生后尽快通知另一方，将有关部门出具的证明文件用挂号信邮寄或派人送达另一方。

**二十二、适用法律**

甲乙双方所订立的合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

**二十三、合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签订书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3、本合同未尽事宜，遵照中华人民共和国有关法律条文执行。

4、本合同正本一式X份，具有同等法律效力，甲乙双方各执X份，中金招标有限责任公司执一份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

地址： 地址：

法定代表人或授权签字代表：（签字） 法定代表人或授权签字代表：（签字）

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

甲方收款银行： 乙方收款银行：

甲方收款开户账号： 乙方收款开户账号：

鉴证方：（盖章）

注意事项：

1.用于政府采购信用融资的政府采购合同：

（1）应当包含如下条款：

“第 条：政府采购合同贷款

本合同同时用于乙方向 银行（金融机构）申请政府采购信用贷款。

本合同一经签订，原则上不得更改乙方收款账户信息。确须更改的，乙方应取得原合同收款账户开户银行书面同意，否则修改后的合同不予备案，采购资金不予支付。”

（2）乙方需确保政府采购合同的收款账户与融资银行开户账户一致。

**第六章 投标文件组成**

**投标文件由投标报价文件、资格证明文件、商务文件、技术文件组成。投标文件中涉及的有关内容均须提供合法有效的证明材料复印件。（复印件未加盖公章作无效处理，特别注明的除外，有▲标识的条款为必须提交的资料）**

**▲1、投标报价文件部分**

**（投标报价信息不得出现在资格证明、商务、技术文件中，否则将导致投标无效。）**

**1.1开标一览表；（格式一）**

**1.2报价明细标；（格式二）**

**▲2、资格证明文件部分**

**2.1享受预留份额政策相关证明文件：投标人须提供《中小企业声明函》（监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位须提供《残疾人福利性单位声明函》）（格式三-四）**

**2.2投标人具有独立承担民事责任的能力证明资料：投标人须在投标文件中出具符合以下情况的证明材料复印件（五选一）**

**a)如供应商是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；**

**b)如供应商是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；**

**c)如供应商是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；**

**d)如供应商是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；**

**e)如供应商是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或证照）。**

**2.3投标人法定代表人身份证复印件；**

**2.4投标函；（格式五）**

**2.5法定代表人授权函，非法定代表人参加投标时提供；（格式六）**

**2.6投标人代表身份证复印件，非法定代表人参加投标时提供。**

**3、商务技术文件部分**

**▲3.1投标产品清单表；（格式七）**

**▲3.2技术要求响应表；（格式八）**

**▲3.3规格要求响应表；（格式九）**

**3.4相关项目实施业绩一览表；（格式十）**

**3.5项目实施人员一览表；（格式十一）**

3.6评分标准页码索引；

3.7按评分标准依序提供相关材料、方案；

3.8本招标文件要求提供的和投标人认为需要提供的其它说明和资料/文件。

**投标文件格式**

**格式一、开标一览表**

金额单位：人民币元

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 定海区看守所综合用房设施提升改造廉政教育基地展厅文化打造建设项目 |
| 投标内容 | 展厅文化打造建设 |
| 投标报价（元） | 大写： 小写： |

投标人名称： （加盖公章）

投标人代表： （签字）

日期： 年 月 日

**格式二、报价明细表**

金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 板块 | 名称 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 总价（元） | 质保期 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计（小写）** | | | | | | | |
| **合计（大写）** | | | | | | | |

投标人名称： （加盖公章）

投标人代表： （签字）

日期： 年 月 日

**格式三、中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2.中标、成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定的中小企业扶持政策的，《中小企业声明函》随中标、成交结果公开。**

**3.供应商应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）规定和《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），如实填写并提交《中小企业声明函》。供应商对其声明内容的真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。**

**4.本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业。**

**格式四、****残疾人福利性单位声明函**

**残疾人福利性单位声明函（货物）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**注：**

**1.中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，《残疾人福利性单位声明函》随中标、成交结果同时公告，接受社会监督。**

**2.供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。**

**3.符合财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知（财库〔2014〕68号）的监狱企业、符合财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141号）的残疾人福利性单位，在政府采购活动中，视同小型、微型企业，享受本办法规定的中小企业扶持政策。监狱企业、残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

**格式五、投标函**

致：舟山市公安局定海区分局

中金招标有限责任公司

我方**（投标人名称）**已详细审查了**（项目编号）（项目名称）** 的招标文件及其相关补充文件**（若有）**，并正式授权我公司的**（被授权人姓名）**以本公司名义，全权代表我方自愿参加上述采购项目的投标，现就有关事项向采购代理机构郑重承诺如下：

1、我方已详细审查了招标文件的全部内容及其相关补充文件**（若有）**，并完全清晰理解全部内容及相关的补充文件**（若有）**，不存在任何误解之处，同意放弃提出异议和质疑的权利。

2、我方遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定。同意招标文件中所提到的无效标条款，并服从有关开标现场的会议纪律。否则，同意被废除投标资格。

3、我方承诺所提供的一切投标文件经已认真严格审核，内容均为全面真实、准确有效且毫无保留，绝无任何遗漏、虚假、伪造和夸大的成分，若出现违背诚实信用和无如实告知之处，同意被废除投标资格和相关的处罚。

4、我方所提供的一次性投标报价具有充分的合理性和准确性，保证不存在低于成本的恶意报价行为，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得合同授予资格。

5、投标有效期为自开标之日起90天内，如在投标有效期内撤回投标，我方同意被废除投标资格。

6、我方承诺参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

7、我方承诺具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。

8、我方承诺中标、成交后放弃中标、成交资格导致重新采购的，承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

9、我方承诺按采购人的要求将所需货物免费送到采购人指定的地点，按双方约定的交付期限交付。提供不低于 年的整体质保期（项目终验通过之日起计算）。质保期内，对因产品质量问题或安装工艺缺陷导致的损坏或故障，免费维修或更换。定期回访检查展示设施的运行状况，及时处理潜在问题，确保整个展示空间始终保持良好的运行状态和展示效果。

下无正文，为签字盖章页！

投标人名称： （加盖公章）

法定代表人：（签字或盖章）

投标人代表： （签字）

投标人地址：

日期： 年 月 日

**格式六、法定代表人授权函**

致：舟山市公安局定海区分局

中金招标有限责任公司

我**（姓名）**系**（投标人名称）**的法定代表人，现授权委托本单位在职职工**（姓名）(身份证号码：)**以我方的名义参加**（项目名称）（项目编号）**的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权函一直有效。被授权人在授权函有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人（签字）： 法定代表人（签字或盖章）：

被授权人联系电话： 法定代表人联系电话：

投标人公章：

年月日

**格式七、投标产品清单表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 板块 | 名称 | 品牌 | 单位 | 数量 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

投标人名称： （加盖公章）

投标人代表： （签字）

日期： 年 月 日

**格式八、技术要求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **招标文件所需技术要求及性能说明** | **所投技术要求及性能说明** | **偏离情况及说明** |
| 1 |  |  |  | 正偏离/符合/负偏离 |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称： （加盖公章）

投标人代表： （签字）

日期： 年 月 日

**格式九、规格要求响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **招标文件所需规格** | **所投规格** | **偏离情况及说明** |
| 1 |  |  |  | 正偏离/符合/负偏离 |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称： （加盖公章）

投标人代表： （签字）

日期： 年 月 日

**格式十、相关项目实施业绩一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位 | 项目简要描述 | 项目金额  （元） | 实施时间 | 采购单位联系人及电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |

投标人名称：（加盖公章）

投标人代表：（签字）

日期： 年 月 日

**格式十一、项目实施人员一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 性别 | 年龄 | 学 历 | 专业技术资格 | 证书编号 | 职称 | 拟任本项目职务 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：1、在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。**

**2、需附人员学历证书、专业证书、职称证书、投标人为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明材料并加盖响应人公章。**

投标人名称：（加盖公章）

投标人代表：（签字）

日期： 年 月 日

**格式十二、投标人最优售后服务网点情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务网点名称 |  | | | | | 投标文件页码 |
| 地址 |  | | | | |
| 注册资本金 |  | 其中：投标人出资比例 | | |  |  |
| 员工总人数 |  | 其中：技术人员数 | | |  |  |
| 经营期限 |  | | | | |  |
| 服务协议 |  | | | | |  |
| 服务内容 |  | | | | |  |
| 工作业绩 |  | | | | |  |
| 服务承诺 |  | | | | |  |
| 业务咨询电话 |  | | 传 真 |  | |  |
| 负责人 |  | | 联系电话 |  | |  |

投标人名称：（加盖公章）

投标人代表：（签字）

日期： 年 月 日

**格式十三、质疑函（范本）**

**质疑函（范本）**

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一标项进行质疑，质疑函中应列明具体标项。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。