**诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目**

（项目编号：浙江新顺2024-12-15）

**招 标 文 件**

**（电子招投标）**

|  |
| --- |
| **采购人：诸暨市次坞镇人民政府** |
| **采购代理机构：浙江新顺项目管理有限公司** |

**二〇二五年一月**

**目录**

**第一部分 招标公告**

**第二部分 投标人须知**

**第三部分 采购需求**

**第四部分 评标办法**

**第五部分 拟签订的合同文本**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

# 第一部分 招标公告

|  |
| --- |
| **项目概况**诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目的潜在投标人应在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年01月23日 14点00分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

## 一、项目基本情况

项目编号：浙江新顺2024-12-15

项目名称：诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目

预算金额（元）：1200000

最高限价（元）：/

采购需求：

**标项一**

标项名称：创意广告类设计制作服务

数量:不限

预算金额（元）：450000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体内容详见招标文件采购需求。

备注：/

**标项二**

标项名称：户外广告类制作服务

数量: 不限

预算金额（元）：450000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体内容详见招标文件采购需求。

备注：/

**标项三**

标项名称：办公广告类制作服务

数量: 不限

预算金额（元）：300000

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体内容详见招标文件采购需求。

备注：/

合同履约期限：**标项1、2、3**，详见招标文件采购需求。

本项目接受联合体投标：□是；🗹否。

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

【**标项1、2、3**】**：**

□无；

**🗹**专门面向中小企业：

**🗹**服务全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

□服务全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函。

□要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到\_/\_%，其中小微企业合同金额应当达到\_/\_%;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

□要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到\_/\_% ，其中小微企业合同金额应当达到\_/\_% ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

3.本项目的特定资格要求：无。

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 三、获取招标文件

时间：\_\_/\_\_至2025年01月23日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。**

售价（元）：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2025年01月23日 14点00分00秒（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

开标时间：2025年01月23日 14点00分00秒

开标地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监〔2022〕3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件。潜在供应商只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照政府采购云平台的提示和招标文件的规定，在30分钟内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标人递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

## 七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系

1.采购人信息

名 称：诸暨市次坞镇人民政府

地 址：诸暨市次坞镇育才路1号

项目联系人（询问）：方莉

项目联系方式（询问）：0575-8785229

质疑联系人：张博

质疑联系方式：18357514710（工作电话）

2.采购代理机构信息

名 称：浙江新顺项目管理有限公司

地 址：诸暨市东三路460弄21-23号

项目联系人（询问）：吴金伟

项目联系方式（询问）：13567507571（工作电话）

质疑联系人：宣哲

质疑联系方式：0575-87025690

3.同级政府采购监督管理部门

名称：诸暨市财政局

地址：诸暨市人民中路356号

联系人：吕雅玲

监督投诉电话：0575-87113461

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二部分 投标人须知

**前 附 表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **项目属性** | 服务类。 |
| **2** | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 标项1：标的：创意广告类设计制作服务，属于租赁和商务服务业行业。 |
| 标项2：标的：户外广告类制作服务，属于租赁和商务服务业行业。 |
| 标项3：标的：办公广告类制作服务，属于租赁和商务服务业行业。 |
| **3** | **是否允许采购进口产品** | 🗹【本项目不允许采购进口产品】。□可以就**\_\_/\_**采购进口产品。 |
| **4** | **分包** | □A同意将非主体、非关键性的[\_\_/\_ ]工作分包。🗹B【不同意分包】。 |
| **5** | **开标前答疑会或现场考察** | 🗹A【不组织】。□B组织，时间、地点、联系人、联系方式如下：[\_\_/\_ ]。 |
| **6** | **样品提供** | 🗹A【不要求提供】。□B要求提供，具体规定如下：（1）样品：\_\_/\_;（2）样品制作的标准和要求：\_\_/\_；（3）样品的评审方法以及评审标准：\_\_/\_；（4）是否需要随样品提交检测报告：□否；□是，检测机构的要求：\_\_/\_；检测内容：\_\_/\_。（5）提供样品的时间：\_\_/\_；地点：\_\_/\_；联系人：\_\_/\_，联系电话：\_\_/\_。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间或者未送达指定地点的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。（6）采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。（7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| **7** | **方案讲解演示** | 🗹A【不组织】。□B组织，具体规定如下：（1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过\_\_/\_分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过\_\_/\_人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。（2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。方式二：现场讲解演示。现场讲解地点为\_\_/\_，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| **8** | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| **9** | **节能产品、环境标志产品政府优先采购或强制采购** | 🗹无。□依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购；其中，对产品名称\_\_实施政府优先采购，详见评分标准；对产品名称\_\_实施政府强制采购，投标人就相应的投标产品未提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。□依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，对获得证书的产品名称\_\_实施政府优先采购，详见评分标准。 |
| **10** | **报价要求** | （1）有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**（2）**投标报价出现下列情形的，投标无效：**①投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；②投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;③报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;④投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。 |
| **11** | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| **12** | **备份投标文件送达地点和签收人** | 备份投标文件送达地点：详见招标公告中采购代理机构信息（地址）；备份投标文件签收人：详见招标公告中采购代理机构信息（项目联系人）。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| **13** | **保证金** | （1）投标保证金：本项目无需缴纳投标保证金。（2）履约保证金：详见招标文件第三部分采购需求。采购需求未作要求的，则表示采购项目不收取履约保证金。 |
| **14** | **招标代理****服务费** | 1.招标代理服务费收费标准：**本项目的**招标代理服务费以各标项的预算**金额为计算基数**，**按以下费率标准计算：**

|  |  |
| --- | --- |
| **金额（万元）** | **费率** |
| **100（含）以下部分** | **1.5%** |

计算方式：招标代理服务费=预算金额×费率。2.收取方式：本项目的招标代理服务费由中标人支付，中标人在采购结果公告发布之日起5个工作日内一次性向采购代理机构付清。3.收款账户信息：浙江新顺项目管理有限公司，开户行：浙江诸暨农村商业银行股份有限公司浣东支行，账号：201000214232891。 |
| **15** | **重要提醒** | （1）各供应商参与本项目电子招投标活动前应注册成为政采云平台供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册或未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。（2）如本前附表规定与投标人须知条款的内容有不一致的，以本前附表为准。 |
| **16** | **特别说明** | （1）本项目三个标项均采用同一商务技术评分细则（详见招标文件第四部分评标标准），按标项1到标项3的先后顺序依次进行评审。（2）如投标人参与多个标项投标的，按各个标项分别编制资格文件、商务技术文件、报价文件。（3）投标人可以选择单个或多个标项投标，但同一个投标人最多只能成为其中一个标项的第一中标候选人；即已在之前任一标项中被推荐的第一中标候选人不再进入后续标项的评审，也不在后续标项中被推荐为中标候选人。 |

## 一、总 则

**1.适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查与信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1“采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2“采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4“负责人”系指法人企业的法定负责人，或者其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台，详见本项目招标公告。

2.7“★”系指实质性要求条款；“🗹”系指适用本项目的要求；“□”系指不适用本项目的要求。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。★**采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物或者服务符合下列情形的，方可享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标。供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

（2）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%（招标文件第四部分评标办法明确具体的扣除比例，未明确的，给予20%的扣除）的扣除，用扣除后的价格参与评审。如接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%（招标文件第四部分评标办法明确具体的扣除比例，未明确的，给予6%的扣除）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并且在投标文件中按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件（在投标文件中按招标文件要求提供）的，视同小型、微型企业。

3.3.6符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定可享受中小企业扶持政策的供应商参加本项目投标活动，投标文件中应按照招标文件要求提供《中小企业声明函》，否则不得享受中小企业扶持政策。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.4.3采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。

**4.询问、质疑和投诉**

4.1询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构将告知供应商向采购人提出。

4.2质疑

4.2.1供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.2.1.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算（供应商在招标文件公告期限届满后获取招标文件的，以招标文件公告期限届满之日起计算）。

4.2.1.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

4.2.1.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.2供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4.2.3提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。未按招标公告相关规定依法获取招标文件的供应商对招标文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理。

4.2.4供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

4.2.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。

4.3投诉

4.3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

## 二、招标文件的构成、澄清、修改

**5.招标文件的构成**

5.1招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6.招标文件的澄清、修改**

6.1已依法获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

## 三、投标

**7.招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需要缴纳投标保证金。

**10.投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11.投标文件的组成**

**11.1资格文件：**

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

11.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

**11.2商务技术文件：**

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3符合性审查资料；

11.2.4评标标准相应的商务技术资料；

11.2.5投标标的清单；

11.2.6商务技术偏离表；

11.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书。

**11.3报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。**

**12.投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或者评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。★**投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14.投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人可自主选择是否在投标截止时间前，直接提交或者以EMS或顺丰快递方式向采购代理机构提交以介质（U盘）存储的数据电文形式的“备份投标文件”一份。“备份投标文件”送达地点及签收人等信息见招标文件第一部分招标公告。

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称、项目编号、标项（如有）、投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的采购代理机构地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效。

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。★**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效**。

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标无效。

17.4在投标截止时间起至投标有效期届满，供应商投标文件不可撤销。

## 四、开标、资格审查与信用信息查询

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

**19.资格审查**

19.1开标后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

## 五、评标

21.评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

## 六、定标

**22.确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23.中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

23.3公告期限为1个工作日。

## 七、合同授予

**24.**合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25.合同的签订**

25.1采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容签订并通过政府采购电子交易平台自动备案。

**26.履约保证金**

招标文件要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## 八、电子交易活动的中止

**28.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，报告政府采购监管部门并组织重新采购。

## 九、验收

30.验收

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

30.5对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

# 第三部分 采购需求

**一、采购清单**

**（一）标项一：“创意广告类设计制作服务”采购清单**

|  |
| --- |
| 创意广告类设计制作服务 |
| 序号 | 项目 | 材质 | 规格 | 最高单价限价（元） | 备注 |
|  | 铜字 | 铜质 | 每平方 | 250 |  |
|  | 钛金字 | 钛金板材 | 每平方 | 200 |  |
|  | 铁皮字 | 铁皮板材 | 每平方 | 100 |  |
|  | 亚克力字 | 亚克力+水晶（3+8） | 每平方 | 250 |  |
|  | 亚克力字 | 亚克力+水晶（3+5） | 每平方 | 230 |  |
|  | PVC字 | PVC板材喷漆 | 每平方 | 150 |  |
|  | PVC字 | 8mmPVC+3mm亚克力 | 每平方 | 230 |  |
|  | PVC字 | 5mmPVC+3mm亚克力 | 每平方 | 200 |  |
|  |  宣传画 | 一般字体墙 | 每平方 | 10 |  |
|  | 彩绘标语墙 | 每平方 | 30 |  |
|  | 艺术画 | 每平方 | 40 |  |
|  | 彩色 | 每平方 | 18 |  |
|  | 立地宣传窗 | 镀锌管+不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 1050 |  |
|  | 立地宣传窗 | 不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 900 |  |
|  | 立地宣传窗 | 不锈钢+推门 | 个 | 850 |  |
|  | 挂墙宣传窗 | 镀锌管+不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 750 |  |
|  | 挂墙宣传窗 | 不锈钢+液压门+汽车烤漆 | 个 | 700 |  |
|  | 挂墙宣传窗 | 不锈钢+推门 | 个 | 650 |  |
|  | X展架 | 60\*160cm | 个 | 150 |  |
|  | X展架 | 80\*180cm | 个 | 170 |  |
|  | 宣传窗 | 铝合金 | 6\*1.2m | 600元/m2 |  |
|  | 亚克力雕字 | 亚克力 | 25cm | 30 |  |
|  | 亚克力雕字 | 亚克力 | 12cm | 18 |  |
|  | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 60\*177cm | 250 |  |
|  | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 252\*172cm | 1600 |  |
|  | 白色烤漆精工字 |  | 75cm | 360 |  |
|  | 白色烤漆精工字 |  | 25cm | 120 |  |
|  | 宣传栏 | 铝合金 |  | 4300 |  |
|  | 异型宣传牌 | 镀锌钢板切割焊接造型 | 100\*100cm | 20元/m2 |  |
|  | 图说价值观木雕 | 异型 | 60\*80cm | 30 |  |
|  | 异型家训 | 异型牌雕刻 |  | 3 |  |
|  | 文明宣传栏 | 铝合金双面 | 1.2\*0.6m，4cm款 | 250\*块 |  |
|  | 宣传牌 | 钢板焊接 灰白色烤漆 | 1.2\*1.5m | 1680/套 | 公园 |
|  | 社会主义核心价值观 | 亚克力雕刻，画面UV双面 | 4\*1.8mm5mm | 2280/套 |  |
|  | 制作灯旗杆 | 不锈钢板UV制作 | 1.6\*1.2m | 660/套 |  |
|  | 井字架铁艺 | 铁艺焊接UV | 1.8\*1.3m | 1480/套 |  |
|  | 社会主义核心价值观异型 | 亚克力雕刻双面UV异型 | 100\*80cm，5mm | 230/套 |  |
|  | 社会主义核心价值观窗框型 | 亚克力雕刻双面UV异型 | 90\*60cm，5mm | 180/套 |  |
|  | 宣传 | PVC雕刻画面UV | 6\*2m，2m | 300/平方 | 五星3A |
|  | 灯箱旗 | 吸塑灯箱 | 80cm | 350/套 |  |
|  | 宣传 | PVC板画面UV | 8\*2m，2cm | 100/平方 |  |
|  | 铁艺宣传牌 | 异型镀锌钢板铁艺 | 2\*3m，8mm | 980/套 | 五星3A |
|  | 镀锌板创意烤漆 |  | 200\*120cm | 2664 |  |
|  | 木质边框包边 |  | 78\*113cm | 325 |  |
|  | 墙面2D画创作设计、制作 |  | 375\*1000cm | 45/平方 |  |
|  | 镀锌钢板创意烤漆 |  | 180\*120cm | 3198 |  |
|  | 镀锌钢板创意烤漆 |  | 90\*120cm | 1350 |  |
|  | ppt设计、排版 |  |  | 200 |  |
|  | 办公室上墙牌、科室牌、去向牌设计 | 创意类设计 |  | 1000/项 |  |
|  | 异型造型 | 镀锌板激光雕刻焊接 | 300\*370cm8mm | 2000 |  |
|  | 异型造型 | 镀锌板激光雕刻焊接 | 300\*340cm8mm | 1800 |  |

**（二）标项二：“户外广告类制作服务”采购清单**

|  |
| --- |
| 户外广告类制作服务 |
| 序号 | 项目 | 材质 | 规格 | 最高单价限价（元） | 备注 |
|  | 指示牌 | 钛金 | 高80cm\*宽60cm | 250 |  |
|  | 指示牌 | 不锈钢 | 高80cm\*宽60cm | 220 |  |
|  | 指示牌 | 铝合金 | 高80cm\*宽60cm | 200 |  |
|  | 指示牌 | 木档（双面） | 高40cm\*宽60cm | 100 |  |
|  | 指示牌 | 木档（双面） | 20\*50cm | 70 |  |
|  | 指示牌 | 不锈钢 | 70\*100cm | 750 |  |
|  | 指示牌 | 不锈钢 | 65\*100cm | 650 |  |
|  | 指示牌 | 不锈钢 | 15\*32cm | 30 |  |
|  | 喷绘520 | 喷绘布 | 每平方 | 15 |  |
|  | 喷绘530 | 喷绘布 | 每平方 | 18 |  |
|  | 喷绘520+镀锌管 | 喷绘布+镀锌管 | 每平方 | 80 |  |
|  | 喷绘530+镀锌管 | 喷绘布+镀锌管 | 每平方 | 85 |  |
|  | 户外写真 | 高精度户外打印 | 每平方 | 40 |  |
|  | 写真 | 高精度写真 | 每平方 | 20 |  |
|  | 横幅标语 | 布+印字 | 10m | 60 |  |
|  | 花坛温馨提示 | 不锈钢烤漆双面+丝网印刷 | 高100cm\*宽55cm | 900 |  |
|  | 花坛温馨提示 | 不锈钢架子+8mmPVC板+户外写真 | 高100cm\*宽60cm | 800 |  |
|  | 村级避灾安置点 | 不锈钢 | 65\*95cm | 500 | 总高1.8m |
|  | 脚手架搭建 | 钢管 | 10\*10cm | 35元/m2 | 墙绘高空市容作业 |
|  | 墙绘高空制作 | / | 10\*6cm | 100元/m2 | 墙绘高空市容作业 |
|  | 墙面腻子 | / | 10\*6cm | 20元/m2 | 墙绘高空市容作业 |
|  | 搪瓷板补字 | / | 60\*70cm | 110元/m2 |  |
|  | 镀锌方管 | 镀锌管 | 30\*30 | 45元/支 |  |
|  | 镀锌方管 | 镀锌管 | 40\*40 | 65元/支 |  |
|  | 无障碍通道不锈钢指示牌 | 不锈钢 | 60\*80cm | 650 | 总高180cm |
|  | 无障碍通道不锈钢指示牌 | 不锈钢 | 60\*80cm | 580 | 立在地砖上 |
|  | 烟囱围挡架子焊接 | 不锈钢 | 390\*220cm | 70元/m2 | 镀锌方管焊接加人工 |
|  | 烟囱围挡架子焊接 | 不锈钢 | 540\*220cm | 70元/m2 | 镀锌方管焊接加人工 |
|  | 钢化玻璃更换 | 钢化玻璃 | 2500\*1400mm | 145元/m2 |  |
|  | 不锈钢圆管 | 不锈钢 | 直径80mm | 180 |  |
|  | 不锈钢方管 | 不锈钢 | 30\*30mm | 85元/ｍ |  |
|  | 铁皮 | 铁皮 |  | 40元/m2 |  |
|  | 候船亭围挡 | 不锈钢 | 2.9\*1.8m | 135元/m2 |  |
|  | 镀锌管方架 | 镀锌管 | 50\*70cm | 70 |  |
|  | 镀锌管 | 镀锌管 | 10\*10 | 215 |  |
|  | 镀锌管 | 镀锌管 | 60\*60 | 95 |  |
|  | 镀锌管 | 镀锌管 | 40\*40 | 65 |  |
|  | 圆钢 | 钢管 | 直径8mm | 25 |  |
|  | c25混凝土 | 混凝土 |  | 450元/m3 |  |
|  | 0.4彩钢板 | 彩钢板 | 500\*250cm | 22元/m2 |  |
|  | 扁铁 | 扁铁 | 根 | 12元 |  |
|  | 黑白榜白板 | 铝型材 | 90\*120cm | 320 | 含文字 |
|  | 防腐木宣传窗 | 防腐木 | 文化宣传窗 | 1800元/米 | 做预埋或地面打膨胀螺栓 |
|  | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 60\*177cm | 250 |  |
|  | 渡锌板雕刻+烤漆 |  | 252\*172cm | 1600 |  |
|  | 方管焊接不锈钢钛金包边 |  | 1.5\*3m | 2150 |  |
|  | 方管焊接不锈钢钛金包边 |  | 1.3\*3m | 1950 |  |
|  | 方管焊接不锈钢钛金包边 |  | 1.4\*3.8m | 2660 |  |
|  | 公路标识牌 | 双色贴 |  | 14 |  |
|  | 道路养护牌 | 圆钢+铝板 | 80\*300cm | 840 |  |
|  | 健康包箱子 | 亚克力药箱外壳印镇政府计生办文字 |  | 28 | 内含纱布、温度计、创可贴、医用酒精、碘酒、棉签、健康五件套盒 |
|  | 背景logo | 不锈钢烤漆 |  | 450 | 便民服务中心 |
|  | 背景logo | 门条烤漆 |  | 10 | 便民服务中心 |
|  | 志愿者三角牌 | 亚克力压制 |  | 100元/m2 |  |
|  | 志愿者 | 标贴不干胶 |  | 1 |  |
|  | 志愿者KT板写真 |  | 60\*80cm | 12.3/m2 |  |
|  | 志愿者手举牌 | 铝合金 | 40\*120cm | 110 |  |
|  | 墙面图案 |  | 1m2 | 10/m2 |  |
|  | 农贸市场菜篮子logo标志 | 不干胶贴敷亚膜 | 30\*40cm，200g | 2 |  |
|  | 农贸市场菜篮子logo标志 | 不干胶贴敷亚膜 | 21\*35cm，200g | 1.5 |  |
|  | 临时摊位休息棚制作 | 大型铁管焊接，雨棚做弯管处理 | 6\*2.5m，2\*12 | 1600/米 |  |
|  | 食品安全 | 亚克力UV | 5\*2cm | 15/张 |  |
|  | 改装铝合金推拉窗 | 铝合金 | 1.2\*4 | 420\*个 |  |
|  | 文明宣传雨棚卷帘 | 铝合金拉轴 | 4\*4 | 650/个 |  |
|  | 墙修补 |  | 1\*1 | 20/平方 |  |
|  | 吊机租赁 |  |  | 800 |  |
|  | 实木相框 | 亚克力UV | 1.5\*1cm | 13.05/平方 | 文化礼堂 |
|  | 宣传牌 | 钢板焊接 灰白色烤漆 | 1.2\*1.5m | 1680/套 | 公园 |
|  | 制度牌拆除、清理、搬运 | 人工费、交通费 |  | 300元/项 |  |
|  | 精品铝合金边框 |  | 63\*93cm | 205.5 |  |
|  | 木质边框包边 |  | 78\*113cm | 325 |  |
|  | 墙面2D画创作设计、制作 |  | 375\*1000cm | 45/平方 |  |
|  | 水泥泥浆修补 |  |  | 20/平方 |  |
|  | 安装移位 |  |  | 15 |  |
|  | 方管架子边框 |  | 73\*133cm | 216.5 |  |
|  | 木质边框 |  | 63\*123cm | 63.3 |  |
|  | 清廉视窗 | 1.33mmPVC雕刻UV、3mm红色面板雕刻UV | 360cm\*180cm | 1970 |  |
|  | 铝塑板边框 |  | 53\*73cm | 104.5 |  |
|  | ppt设计、排版 |  |  | 200 |  |
|  | 农户门牌 | pvc板加厚UV印刷+亚克力盒子 | 35\*28cm | 47 |  |
|  | 农户牌名单 | 户外写真+小片切割工艺 |  | 2.5 |  |
|  | 科室牌、去向牌 | 雕刻+UV技术、创意造型面板、底座一体组合 | 16\*28cm | 47 |  |
|  | 异型造型 | 镀锌板激光雕刻焊接 | 300\*370cm8mm | 2000 |  |
|  | 异型造型 | 镀锌板激光雕刻焊接 | 300\*340cm8mm | 1800 |  |

**（三）标项三：“办公广告类制作服务”采购清单**

|  |
| --- |
| 办公广告类制作服务 |
| 序号 | 项目 | 材质 | 规格 | 最高单价限价（元） | 备注 |
|  | 科室牌 | 钛金三角（烂板） | 高30cm\*宽20cm | 50 |  |
|  | 科室牌 | 钛金平面（烂板） | 高10cm\*宽30cm | 25 |  |
|  | 科室牌 | 铝质三角（不干胶） | 高30cm\*宽20cm | 40 |  |
|  | 科室牌 | 铝质平面（不干胶） | 高10cm\*宽30cm | 30 |  |
|  | 科室牌 | 铝合金相框内敷亚克力UV | 60\*80cm，深度4cm | 160 |  |
|  | 制度牌 | 1.5cmPVC | 高90cm\*宽60cm | 220 |  |
|  | 制度牌 | 1cmPVC | 高90cm\*宽60cm | 180 |  |
|  | 制度牌 | 8mmPVC | 高90cm\*宽60cm | 150 |  |
|  | 制度牌 | 5mmPVC | 高90cm\*宽60cm | 120 |  |
|  | 制度牌 | 3mmPVC | 高90cm\*宽60cm | 90 |  |
|  | 制度牌 | 5mmPVCKT板 | 高90cm\*宽60cm | 50 |  |
|  | 制度牌 | 亚克力5+5双层广告订+海报纸 | 高90cm\*宽60cm | 280 |  |
|  | 制度牌 | KT板 | 高90cm\*宽60cm | 50 |  |
|  | 制度牌 | KT板包边 | 高90cm\*宽60cm | 60 |  |
|  | 制度牌 | 亚克力 | 70\*90cm，2cm厚度 | 170 | 制度 |
|  | 5寸照 | 底板+有机板材盒子 | 每个 | 8 |  |
|  | 7寸照 | 底板+有机板材盒子 | 每个 | 12 |  |
|  | 直木牌 | 板材+油漆+铜包角 | 高215cm\*宽30cm | 120 |  |
|  | 直木牌 | 铝塑单面、钛金+铜包角 | 高215cm\*宽30cm | 250 |  |
|  | 直木牌 | 铝塑双面、钛金+铜包角 | 高240cm\*宽35cm | 280 |  |
|  | 去向牌（常用） | 铝质 | 高12cm\*宽30cm | 60 |  |
|  | 去向牌 | 塑封 |  | 15 | 去向牌 |
|  | 横幅标语 | 布+印字 | 10m | 60 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 12K | 10 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 8K | 15 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 6K | 20 |  |
|  | 荣誉证书 | 证书 | 4K | 30 |  |
|  | 铜牌 | 仿金 | 高50cm\*宽70cm | 250 |  |
|  | 铜牌 | 仿金 | 高40cm\*宽60cm | 200 |  |
|  | 铜牌 | 钛金、不锈钢 | 高50cm\*宽70cm | 200 |  |
|  | 铜牌 | 钛金、不锈钢 | 高40cm\*宽60cm | 150 |  |
|  | 相片卡槽 | 亚克力 | 17\*9.5cm | 30 |  |
|  | 相片卡槽 | 亚克力 | 3寸 | 9.5 |  |
|  | 相片卡槽 | 亚克力 | 5寸 | 12 |  |
|  | 双层卡槽 | 亚克力 | 6寸 | 8 |  |
|  | 人员卡槽 | 亚克力 | 6寸 | 12 |  |
|  | 工作证 | 塑料 |  | 4.5 |  |
|  | 工作证 | 塑料 | 12\*8cm | 15 |  |
|  | 工作证 |  |  | 10 | 代办员 |
|  | 食堂区域牌 | 户外写真 |  | 5 |  |
|  | 代表证 | 塑料 | 5.5\*9cm | 3.8 |  |
|  | 门条腰线 | 户外写真 | 530\*17cm | 20元/m |  |
|  | 透明膜写真 | 透明膜写真 | 100\*100cm | 120 |  |
|  | LOGO墙不干胶刻字 | 不干胶 | 12\*80cm | 30 |  |
|  | 综治工作站科室牌 | PVC户外写真 | 13\*31cm | 13 |  |
|  | 钢化玻璃更换 | 钢化玻璃 | 2500\*1400mm | 145元/m2 |  |
|  | 反光膜 | PVC膜 |  | 90元/m2 | 含雕刻 |
|  | 相片亚克力卡槽 | 亚克力 | 15\*5.6cm | 20 |  |
|  | 门牌 | Pvc板写真 | 18\*28cm | 20 |  |
|  | 门牌 | 亚克力UV+高脚广告钉安装 | 30\*50cm233 | 80 |  |
|  | 旗帜旗杆 | 不锈钢+旗帜布 | 套 | 480 |  |
|  | 装订 | 铜版纸装订 | 册 | 80 |  |
|  | 流程示意图 | 喷绘布 | 500\*250cm | 18元/m2 |  |
|  | 黑白榜白板 | 铝型材 | 90\*120cm | 320 | 含文字 |
|  | 10mmpvc板 | pvc | 120\*20cm | 220元/m2 |  |
|  | 门贴 | 高级磨砂贴 | 25\*25cm | 10 |  |
|  | 铜牌 |  | 40\*60cm | 55 |  |
|  | 奖牌 |  | 40\*60cm | 54.56 |  |
|  | 8mmpvcUV打印 |  | 60\*92cm | 96 |  |
|  | A4单页 |  |  | 1.6 |  |
|  | 高档铝型材画框 |  | 80\*120cm | 170 |  |
|  | 水晶台卡 | 亚克力 |  | 38 | 法律服务站 |
|  | 马甲外套丝印logo |  |  | 35 | 马甲 |
|  | 宣传折页 | 铜板敷亚膜 | 210\*450cm220g | 2 |  |
|  | 申报材料装订 | A4，封面硬壳敷亚膜 |  | 30 |  |
|  | 村级服务高频事项 | 横向打印，美纹纸封面 | A4 | 12 |  |
|  | 最多跑一次 | 打印，美纹纸封面，彩色 | A4 | 103 |  |
|  | 村级延伸服务事项操作手册 | 打印，美纹纸封面，彩色 | A4 | 148 |  |
|  | 便民服务卡名片 | 名片类，配名片底座 |  | 1 |  |
|  | 旗帜 | 无纺布 | 90\*140cm | 90 |  |
|  | 志愿者三角牌 | 亚克力压制 |  | 100元/m2 |  |
|  | 志愿者 | 标贴不干胶 |  | 1 |  |
|  | 志愿者KT板写真 |  | 60\*80cm | 12.3/m2 |  |
|  | 志愿者手举牌 | 铝合金 | 40\*120cm | 110 |  |
|  | 彩打 |  | A4,70g彩打 | 0.55/张 |  |
|  | 磁性五角星贴 | 彩色塑料加强磁贴 | 2\*2cm | 2/个 |  |
|  | 笑脸磁性贴 |  | 5\*5cm | 2.2/个 |  |
|  | 哭脸磁性贴 |  | 3\*5cm | 2.2\*个 |  |
|  | 熟食区标牌 | 镀锌钢板UV | 5\*10cm | 5/个 |  |
|  | 党旗标党员经营户 | 亚克力UV | 20\*15cm | 20/个 |  |
|  | 食品安全 | 亚克力UV | 5\*2cm | 15/张 |  |
|  | 小心地滑/安全出口/放心市场 | 塑料帖 | 15\*30cm | 5/块 |  |
|  | 封面封板 | 钛金不锈钢折板封板 | 4\*4 | 450/平方 |  |
|  | A4相框 | 亚克力 | A4 | 20/个 |  |
|  | 吊机租赁 |  |  | 800 |  |
|  | 实木相框 | 亚克力UV | 1.5\*1cm | 13.05/平方 | 文化礼堂 |
|  | 便民服务中心翻页旋转台卡 | 资料架、插页 | 210\*297mm | 435 |  |
|  | 请勿抽烟（小） | pp背胶 | 15\*20cm | 3 |  |
|  | 请勿抽烟（大） | 铝板覆反光膜 | 20\*30cm | 25 |  |
|  | 政务服务高海报立架 | 银色铝框 | 1.2m\*2.4m | 210 |  |
|  | 上墙照公开栏 | 不锈钢+方管包边（安装） |  | 1319 |  |
|  | 照片印制 |  |  | 10/张 |  |
|  | 门条安装 | 不干胶 | 180\*20cm | 50 |  |
|  | 磁条 |  | 3\*9cm | 5/个 |  |
|  | 直牌 | 不锈钢、角花 | 30.2\*220cm | 90 |  |
|  | 展示厅效果图 | 大图彩色打印 | 594\*841mm | 45/张 |  |
|  | 名片 | 设铜版纸覆双面 | 300g | 9/盒 |  |

**特别注明：**

1、上述三个标项的采购清单内的价格均为最高单价限价，均为安装完毕后成品的最高单价价格。

2、本项目三个标项均采用统一单价折扣率报价（如下浮10%，则折扣率报价为90.00%）。中标单价=最高单价限价×中标折扣率（例：上述采购清单内的挂墙宣传窗（不锈钢+推门）最高单价限价为650元/个，若中标折扣率为90.00%，则该挂墙宣传窗（不锈钢+推门）的中标单价=650元/个×90.00%=585元/个）。投标人所报折扣率在合同实施期间应保持不变，均不受市场价格及政策性价格的调整而增减。

3、上述三个标项的采购清单内的价格按中标折扣率同比例下浮确定结算价款。

4、中标单位无故不响应采购人1次或产品质量不合格，采购人有权单方面解除该单位合同，履约保证金不予退回。

5、报价应包括本项目实施所需设备、材料、设计、制作、包装、运输、装卸、安装、人工、保险、税金、售后服务等一切成本、利润和费用。

6、以上采购清单内未列明的项目，价格经采购人市场调研后按中标人中标折扣率同比例下浮后计算。

**二、服务要求（标项1、2、3均须遵循）**

**（一）服务期限**

供货期：自合同签订之日起一年或各标项的采购预算金额满止（以先到为准），如果上级部门出台新的文件和规定，以上级文件和规定为准。

**（二）供货要求**

1、交货地点：采购人指定地点。

2、本次采购分批次供应，每批次按采购方通知要求时限内供货到指定地点，否则，由于供应商不及时供货对采购方造成损失的应赔偿损失，采购方有权终止合同。

3、中标人应在接到工作通知后 3 个工作日内，将产品免费送达采购人指定地点，并免费安装调试完毕后交付使用（除不可抗力因素外）。中标人必须在产品的右侧粘贴公司标签（标明公司名称、服务热线电话、供货时间：年月日等），还需对采购人作使用培训（如需要）。若遇到紧急情况，中标人应在24小时内将产品免费送达到采购人指定地点，并免费安装调试完毕后交付使用（除不可抗力因素外），产品价格另行商榷，但不能超过指定价格。

4、供货单位提供的产品必须是按投标时注明的产品，供货前须先送样品由采购人确认，如所供产品不能满足采购方规定的质量要求的，作退货处理，或产品质量较差的，业主单位有权单方面终止合同，如对采购方已造成经济损失的，供货单位应赔偿。

**（三）售后服务**

1、质保期：质保期一年，交付使用后一年内免费提供维修或改换。

2、质保期内，中标人应当在接到采购人维修通知后30分钟内作出响应，24小时内到达维修现场进行处置，48小时内修复。若不能即时完成维修的，应当书面告知采购人，由采购人根据现场实际情况另行组织维修工作；若无法修复的，中标人必须免费提供后备或替代产品，且该后备或替代产品必须经过采购人确认合格后，方可进行免费改换；若中标人在规定时间内未到达维修现场进行处置的，采购人有权另派维修人员（或单位）进行维修，由此造成的全部费用由中标单位承担。质保期内，维修或改换的所有费用均由中标人承担。

3、质保期结束前，须由中标人和采购人进行一次全面检查，任何非人为缺陷必须由中标人负责维修（或改换），在维修（或改换）之后，中标人应将维修（或改换）原因、维修（或改换）内容、完成维修及恢复正常的时间和日期等报告给采购人。此项内容将作为支付款项的重要凭据。

**（四）违约责任**

1、业主方未能在合同规定期限内验收完毕的，每超过一天，付合同价的 1 %的违约金给中标方。

2、中标方在规定的时间内不能交付货物的，业主方有权扣留全部履约保证金；同时中标方向业主方支付合同款总价5%的违约金。

3、中标方在接到业主方广告邀约后，超过一日未回复，次日即视为拒绝邀约，业主方有权解除合同，解除合同的通知自到达中标方时生效。

4、中标方未按业主方要求完成货物，业主方有权拒收货物，中标方需重新制作，且业主方有权解除合同，解除合同的通知自到达中标方时生效。

5、中标方逾期交付货物的，每逾期1天，业主方有权扣除中标方逾期交货部分货物货款的5%的滞纳金；如中标方逾期交货5天，业主方有权解除合同，解除合同的通知自到达中标方时生效。

**三、履约保证金及付款方式**

　1、履约保证金：合同签订前，各标项的中标人须向采购人缴纳履约保证金：标项1为人民币肆仟伍佰元整；标项2为人民币肆仟伍佰元整；标项3为人民币叁仟元整。合同到期后无异议十个工作日内退回（不计息）。

2、付款方式：自合同签订之日起每月结算一次：产品验收合格后，本月应支付费用于次月10日前结算并支付该笔费用的100%。

备注：除不可抗力外，采购人未按合同约定向中标人支付合同款项，应向中标人支付逾期利息，利率为合同签订时一年期贷款市场报价利率。

**四、最高限价**

**本项目共分三个标项，按单价招标（最高单价限价详见采购清单），具体数量按实结算，任何超过100%的报价将被认定为无效报价。**

**标项一最高合同金额不超过人民币肆拾伍万元整（¥450000.00）；**

**标项二最高合同金额不超过人民币肆拾伍万元整（¥450000.00）；**

**标项三最高合同金额不超过人民币叁拾万元整（¥300000.00）。**

# 第四部分 评标办法

**一、评标方法**

1.本项目采用综合评分法。综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.投标人的综合得分﹦商务技术得分＋报价得分，综合得分满分为100分。

3.评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、评标标准**

**1.商务技术分（70分）**

（1）商务技术得分=商务技术评分，商务技术评分=所有评委的有效评分的算术平均数。

（2）商务技术分评分细则***（标项1、2、3）***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **评分标准** | **分值** |
| **1** | **企业认证** | 投标人具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证，每提供一个有效证书得2分，最高得6分。（注：投标文件中需提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。） | **6** |
| **2** | **业绩** | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有承接过广告设计制作类项目业绩的，每提供1个业绩得1分，最高得3分。（注：投标文件中需提供合同复印件以及政府招投标官网（政府采购网或公共资源交易网）中标（成交）公告网页截图并加盖投标人公章，否则不得分；时间认定以合同签订时间为准。） | **3** |
| **3** | **满意度评价** | 投标单位出具上述业绩项目获得业主整体满意度评价较高的（评价为合格（一般）及以下的，不得分），每提供一个得1分，最高得3分。（注：投标文件中需提供与上述业绩项目相关的评价证明（评价证明至少包含业绩项目名称、评价内容、业主单位盖章）并加盖投标人公章，否则不得分。） | **3** |
| **4** | **项目分析与建议** | 根据投标人对本项目实施地点及实施内容结合自身经验进行分析，包括：本项目实施情况的现状了解与分析、结合本项目实施内容针对重点难点分析、结合自身独到优势针对本项目提出合理化建议，由评委进行综合评价。（提出分析和建议详细具体、合理有效的得5-6分；提出的分析较为合理明确，建议具有一定可行性的得3-4分；分析阐述存在缺陷，建议可行性较弱的得1-2分；分析和建议未提供或与项目不符的不得分。） | **6** |
| **5** | **项目实施流程** | 根据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。（方案详细，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得5-6分；方案较为详细，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得3-4分；方案提出的实施流程内容粗略，针对性、可行性较弱的得1-2分；方案未提供或与项目不符的不得分。） | **6** |
| **6** | **进度保证** | 根据投标人提供针对本项目的进度保证方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得5-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得3-4分；方案提出的进度计划或控制措施内容粗略，针对性、可行性较弱的得1-2分；方案未提供或与项目不符的不得分。） | **6** |
| **7** | **质量保证** | 根据投标人提供针对本项目的质量保证方案，包括：制定的质量保障措施对于本项目需求的针对性、完备性；对项目实施过程中的关键节点的质量控制措施的合理性、可行性、有效性；相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（有制定详细的质量保证方案，对关键节点有明确、合理的质量控制措施，包括相应人力、物力投入安排，能够确保项目实施过程中质量控制的得5-6分；质量保证方案较为详细，对关键节点有提出一定的质量控制措施，基本合理可行的得3-4分；质量保证方案内容粗略，提出质量控制措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得1-2分；质量保证方案未提供或与项目不符的不得分。） | **6** |
| **8** | **风险防控措施** | 根据投标人针对本项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括风险的预估判断以及相应的风险防控措施的建立）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细明确的防控措施，有相应的人力、物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处理风险的得5-6分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得3-4分；有提出可能出现的风险，但制定的措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得1-2分；未提供风险阐述或阐述内容与项目不符的不得分。） | **6** |
| **9** | **应急响应服务** | 根据投标人针对本项目编制的应急服务方案，包括项目实施过程中可能出现的应急情况分析、应急处理措施等内容的合理程度、完备程度，由评审专家进行综合评价。（方案详细合理，有具体明确的应急情况分析及处理措施，有相应的人力及物力投入安排等能够充分确保及时有效服务响应的得5-6分；方案较详细，有提出较合理明确的应急情况分析，但措施较为一般，后续应急响应能力较为一般的得3-4分；方案较粗略，有提出可能出现的应急情况，但制定的措施可行性较弱或与项目需求的切合度较差的得1-2分；方案未提供或与项目不符的不得分。） | **6** |
| **10** | **售后服务** | 根据投标人提供的售后服务方案：售后服务承诺是否能够及时有效响应或满足本项目需求；售后服务承诺落实的保障措施是否具有较好的技术与服务支持，由评审专家进行综合评价。（方案合理、全面、可行的得5-6分；方案存在欠缺，但相对完整、基本合理可行的得3-4分；有提出方案，但内容粗略，层次不清晰，可行性较弱的得1-2分；方案未提供或与项目不符的不得分。） | **6** |
| 质保期：在采购需求要求的期限基础上，质保期每增加6个月的得2分，最高得4分。 | **4** |
| **11** | **人员保障** | 根据投标人拟派项目团队人员（包括设计、制作安装）的岗位分工、专业分布、技术能力的配置情况，由评审专家进行综合比较与评价，最高得3分。（注：投标文件中需提供人员资质证书或其它相关证明材料、投标人为其缴纳的近三个月社保证明并加盖投标人公章。未按要求提供社保证明的，不视为投标人所配置人员。） | **3** |
| **12** | **设备保障** | 根据投标人针对本项目实施所提供包括设计、制作、运输、安装等主要设备的配备情况，进行综合比较与评价，最高得3分。（注：投标文件中需提供设备购置发票（或租赁协议证明）复印件（发票购买方或租赁承租方（乙方）必须与投标人单位名称一致）、现场设备彩色照片等相关材料并加盖投标人公章。未按要求提供购置（或租赁）证明的，不视为投标人所配备设备。） | **3** |
| **13** | **服务方案** | 根据投标人提供针对本项目的服务方案，包括服务机构或驻点设置、服务响应承诺及相应的保障措施是否详细明确、切实可行进行综合评价。（方案阐述详细，各项措施明确合理，针对性及可性行强的得5-6分；方案阐述较为详细，各项措施较为明确合理，具有一定针对性及可行性的得3-4分；方案阐述的措施等内容较为粗略，针对性或可行性较弱的得1-2分；未提供相关方案阐述或与项目不符的不得分。） | **6** |

备注：

①上述评审细则中要求提供的相关证书等证明材料需加盖投标人公章的均为CA签章，且相关资质证书等证明材料具备有效期限的均需在有效期内，未按要求提供的不得分。

②投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按上述评审细则的顺序提供评分标准中相对应的商务技术资料。

**2.报价分（30分）**

报价得分计算方法***（标项1、2、3）***：

（1）报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100，评标基准价=有效投标人的最低投标报价，**价格权值=30%**；

（2）评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价；

（3）因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。（本项目不适用）

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.1.4.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。（本项目不适用）

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。（本项目各标项推荐中标候选人数量：1）

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四.评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的；

4.2.13投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

5.废标。根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

6.修改招标文件，重新组织采购活动。评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

7.重新开展采购。有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

8.串通投标的认定。有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

8.1不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

8.2不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

8.3不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.4不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

8.5不同投标人的投标文件相互混装。

**第五部分拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（服务类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日， （采购人） 以 （政府采购方式） 对 （同前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 标的**

1.2.1 服务内容：　　 　 ；

1.2.2 服务标准：　　 　 ；

1.2.3 技术保障：　　 　 ；

1.2.4 服务人员组成：　　 　 ；

1.2.5合同（是/否）涉及货物。若涉及货物的，则：

1.2.5.1 货物名称、品牌、规格型号、花色：；

1.2.5.2 货物数量：；

1.2.5.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本项目采用以下第***合同专用条款***条款规定的计价方式计价。

1.3.1总价合同，本合同总价（含税）为：￥元（大写：元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 |  |

1.3.2单价合同，本合同单价（含税）标准为：。服务工作量的计量方式为：***合同专用条款***。单价合同，在合同履行期间内，根据实际完成的工作量据实结算，但结算总价上限不得超过预算金额或者双方确定的金额￥元（大写：元人民币）。

1.3.3其他计价方式。

**1.4 履约保证金**

乙方（是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的\_\_\_%；

1.4.2履约保证金支付方式详见***合同专用条款***；

1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起\_\_\_个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的0.05（可根据情况修改）%计算，最高限额为本合同履约保证金的20%。

**1.5****预付款**

甲方（是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见***合同专用条款***；

1.5.2预付款的扣回方式详见***合同专用条款***；

1.5.3预付款的担保措施详见***合同专用条款***。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7履行期限、地点和方式**

1.7.1 服务交付（实施）的时间（期限）：***合同专用条款***；

1.7.2 服务交付（实施）的地点（地域范围）：***合同专用条款***；

1.7.3 服务交付（实施）的方式：***合同专用条款***。

1.7.4若服务涉及货物的，则货物的：

1.7.4.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.4.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.4.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8 违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付服务成果或者实施服务，那么甲方可要求乙方支付违约金，迟延履行违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格的0.05（可根据情况修改）%计算，最高限额为本合同总价的\_20\_%；迟延履行的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2服务中涉及的货物，除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的0.05（可根据情况修改）%计算，最高限额为本合同总价的\_20\_%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.3除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的0.05（可根据情况修改）%计算，最高限额为本合同总价的\_20\_%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.4 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.5 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第\_\_\_条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**1.10合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “服务”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人履行的除货物和工程以外的其他政府采购对象，包括采购人自身需要的服务和向社会公众提供的公共服务。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定提供服务的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定提供服务的地点。

**2.2 技术规范**

服务所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证其提供的服务不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 合同涉及技术成果的归属和收益的分成办法的，详见***合同专用条款***。

**2.4 履约检查和问题反馈**

2.4.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定提供服务进行履约检查，以确保乙方所提供的服务能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.4.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.5 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 延迟履行**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟履行。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时提供服务的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长履行的具体时间。

**2.9 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.10 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方书面同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.11 不可抗力**

2.11.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.11.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.11.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.11.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.12 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.13 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.14 合同中止、终止**

2.14.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.14.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.15 检验和验收**

2.15.1 乙方按照***合同专用条款***的约定，定期提交服务报告，甲方按照***合同专用条款***的约定进行定期验收；

2.15.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的标准，组织对乙方履约情况的验收，并出具验收书；向社会公众提供的公共服务项目，验收时应当邀请服务对象参与并出具意见，验收结果应当向社会公告；

2.15.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款***。

**2.16 通知和送达**

2.16.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.16.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.17 合同使用的文字和适用的法律**

2.17.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.17.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.3 |  |
| 1.3.2 |  |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.7.4.1 |  |
| 1.7.4.2 |  |
| 1.7.4.3 |  |
| 1.8.7 |  |
| 1.9.1 |  |
| 1.9.2 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.5 |  |
| 2.11.3 |  |
| 2.11.4  |  |
| 2.15.1 |  |
| 2.15.3 |  |
| 2.19 |  |

**注：**

**1、该合同模板与招标文件中实质性内容不相符部分，以招标文件规定为准，在签订前相应调整。**

**2、在正式签订前，应根据招标文件要求、投标文件承诺及项目实际情况拟定更为详尽的合同书。**

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

## 一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

我方参与***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***的政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

*注：按本格式要求提供。*

## 二、落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）

【**说明：根据招标公告中“申请人的资格要求”—“落实政府采购政策需满足的资格要求”选择提供相应的材料；未要求的，无需提供。**】

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（格式见招标文件第六部分“附件1”）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（格式见招标文件第六部分“附件3”）和中小企业声明函（格式见招标文件第六部分“附件1”），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C.**要求合同分包的，提供分包意向协议（格式见招标文件第六部分“附件4”）和中小企业声明函（格式见招标文件第六部分“附件1”），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

## 三、本项目的特定资格要求（如果有）

【**说明：根据招标公告中“申请人的资格要求”—“本项目的特定资格要求”提供相应的材料；未要求的，无需提供。**】

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………（页码）

（4）评标标准相应的商务技术资料………………………………………………（页码）

（5）投标标的清单…………………………………………………………………（页码）

（6）商务技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（7）政府采购供应商廉洁自律承诺书……………………………………………（页码）

## 一、投标函

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

我方参加你方组织的***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_\_\_\_天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3符合性审查资料；

2.2.4评标标准相应的商务技术资料；

2.2.5投标标的清单；

2.2.6商务技术偏离表；

2.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

*注：按本格式和要求提供。*

## 二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

## 授权委托书

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

现委托\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人（身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，手机号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_），以我方名义处理***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

特此告知。

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签发日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

*注：法定代表人（单位负责人、自然人本人）以外的其他人员代表投标人参加投标时，应当按本格式要求编制、提交授权委托书。*

## 法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明

**（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |  |
| --- | --- |
| 正面： | 反面： |

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

*注：法定代表人、单位负责人或自然人本人代表投标人参加投标的，提供法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证件复印件。*

## 三、符合性审查资料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件第\_\_页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第\_\_页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“★” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第\_\_页 |

注：按本格式和要求提供。

## 四、评标标准相应的商务技术资料

**【编制说明：按招标文件第四部分中“商务技术评分细则”提供评分标准中相应的商务技术资料。】**

## 五、投标标的清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

## 六、商务技术偏离表

| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。

注：按本格式和要求提供。

## 七、政府采购供应商廉洁自律承诺书

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

我方响应你方***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你方有权立即取消我方投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我方在一定时期内进入你方进行项目建设或其他经营活动，并通报财政监督管理部门。由此引起的相应损失均由我方承担。

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

*注：按本格式和要求提供。*

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………（页码）

## 一、开标一览表（报价表）

**开标一览表（报价表）（标项1）**

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***的实施。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项 | 标项名称 | 折扣率报价 |
| 小写 | 大写 |
| 标项1 | 创意广告类设计制作服务 | \_\_\_\_\_% | 百分之\_\_\_\_\_ |

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

*注：*

*1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。*

*2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。*

**开标一览表（报价表）（标项2）**

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***的实施。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项 | 标项名称 | 折扣率报价 |
| 小写 | 大写 |
| 标项2 | 户外广告类制作服务 | \_\_\_\_\_% | 百分之\_\_\_\_\_ |

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

*注：*

*1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。*

*2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。*

**开标一览表（报价表）（标项3）**

诸暨市次坞镇人民政府、浙江新顺项目管理有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目（项目编号：浙江新顺2024-12-15）***的实施。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项 | 标项名称 | 折扣率报价 |
| 小写 | 大写 |
| 标项3 | 办公广告类制作服务 | \_\_\_\_\_% | 百分之\_\_\_\_\_ |

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

*注：*

*1、投标人需按本表格式填写，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。*

*2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务，不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效。*

## 附件：

## 附件1：中小企业声明函

**《中小企业声明函（服务）》**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》 （财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加***诸暨市次坞镇人民政府***的***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目***采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. \_（标的名称）\_，属于\_租赁和商务服务业\_（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为 （企业名称） ，从业人员\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）。

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**注：**

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④供应商对其提供的《中小企业声明函》真实性负责，声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究其相应责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件2）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

## 附件2：残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加***诸暨市次坞镇人民政府***单位的***诸暨市次坞镇2024年度广告服务采购项目***采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（电子签名）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日  期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件3：联合协议**

***【说明：以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供。】***

**联合协议**

（填写联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）（项目编号：浙江新顺2024-\*\*-\*\*）的投标。

一、各方一致决定，（填写某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（填写联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：\_（填写工作和义务）\_；

（填写联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为：\_（填写工作和义务）\_；

……

四、联合体成员中小企业合同份额

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额\_\_%以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到\_\_%，其中小微企业合同金额达到\_\_%。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联合体成员名称(电子签名/公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

……

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件4：分包意向协议**

***【说明：中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。】***

**分包意向协议**

（投标人名称）若成为（项目名称） （项目编号：浙江新顺2024-\*\*-\*\*）的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将XX工作内容分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称）具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额%以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到%，其中小微企业合同金额达到%。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式：

四、质量：

五、价款或者报酬：

六、违约责任：

七、争议解决的办法：

八、其他

中小企业合同金额达到%，小微企业合同金额达到%。

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件5：质 疑 函 范 本（供参考）**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地 址：邮 编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地 址： 邮 编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号（如有请填写）：

采购人名称：

招标文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。