**2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目**

公开招标文件

**项目编号：中惠-2024-43号**

**采 购 人：嘉兴市秀洲区人民政府高照街道办事处**

**代理机构：浙江中惠工程管理有限公司**

**备案单位：嘉兴市秀洲区财政局**

**2024年8月16日**

目 录

[第一章 公开招标采购公告 2](#_Toc22578)

[第二章 招标项目要求 6](#_Toc5875)

[第三章 投标](#_Toc19683)[人须知 17](#_Toc19683)

[第四章 评标办法及评分标准 34](#_Toc25435)

[第五章 政府采购合同 38](#_Toc24358)

[第六章 投标文件相关](#_Toc25864)[格式 42](#_Toc25864)

# **公开招标采购公告**

|  |
| --- |
| 项目概况   2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目的潜在投标人应在 https://www.zcygov.cn/获取（下载）招标文件，并于 2024年9月5日 14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：中惠-2024-43号

项目名称：2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目

预算金额（元）：550万元（标项一：183万元，标项二：183万元，标项三：184万元）

最高限价（元）：上限费率100%，基准价格为招标人确认市场价，以嘉兴大润发超市零售的商品信息价为下个月采购的基准价；大润发没有的商品，由招标单位和中标单位派代表到新塍菜场或嘉兴荷花堤菜场现场询价作为下月采购基准价（每月最后三个工作日双方约定时间）。

采购需求：详见第二章

标项1名称：2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目（标项一）

数量：1

单位：项

简要规格描述：食材配送服务

备注：/

标项1名称：2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目（标项二）

数量：1

单位：项

简要规格描述：食材配送服务

备注：/

标项1名称：2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目（标项三）

数量：1

单位：项

简要规格描述：食材配送服务

备注：/

合同履约期限：标项 1、2、3，详见招标文件

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

    1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

    2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1、2、3：根据《政府采购促进中小企业发展管理办》（财库 ﹝2020﹞46号）的规定：本项目为专门面向中小企业,100%预留给中小微企业的采购项目，供应商应为中小微企业（监狱企业及残疾人福利性单位视同小型、微型企业）。

    3.本项目的特定资格要求：具有有效的食品经营许可证和食品安全责任保险承诺。

4.本项目不接受联合体投标

**三、获取招标文件**

    时间：/至2024年9月5日 ，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

    地点（网址）： https://www.zcygov.cn/

    方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

    售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

    提交投标文件截止时间：2024年9月5日14:00（北京时间）

    投标地点（网址）：“政采云”平台电子投标

    开标时间：2024年9月5日 14:00

    开标地点（网址）：浙江中惠工程管理有限公司开标室（嘉兴市中山西路299号兴业大厦西428室）

**五、公告期限**

    自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

    1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

    2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

    3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

    4.其他事项：无

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

    1.采购人信息

    名    称：嘉兴市秀洲区人民政府高照街道办事处

    地    址：高照街道

    传    真：  /

    项目联系人（询问）：  丁女士

    项目联系方式（询问）：0573-82795863

    质疑联系人：  方女士

    质疑联系方式：0573-83853181

    2.采购代理机构信息

    名    称：浙江中惠工程管理有限公司

    地    址：嘉兴市中山西路299号兴业大厦西428室

    传    真： 0573-82725267

    项目联系人（询问）：吴越

    项目联系方式（询问）：0573-82725567  15957331244

    质疑联系人：万晓峰

    质疑联系方式： 0573-82725567  18857388600

    3.同级政府采购监督管理部门

    名    称： 嘉兴市秀洲区区财政局

    地    址：/

    传    真：/

    联系人 ：宋女士

    监督投诉电话：0573-82720085

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# **招标项目要求**

1. **项目概述**

招标内容包括物资的采购、运输、装卸和相关维护等。投标报价应包括货款、物资配送过程中需要配置的各种运输设备、装卸搬运、人工等费用及售后服务费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有费用、责任等各项全部费用。

**服务期限：本服务项目服务期限为自合同签订之日起一年或累计结算总额达到550万元，若满足上述两个条件之一的，则本项目当年度合同终止。当年度合同到期（或终止）后经考核合格双方协商同意后可续签一年。注：考核合格标准为：整年月度考核分+年末综合打分的平均分≥90分。**

服务响应时限：投标人接到招标人通知后在招标人指定时间内完成每次配送任务（含应急配送要求）。

1. **招标内容、质量要求：**

## 招标内容

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **大类** | **种类** |
| 1 | **粮油类** | 米、面粉及制品、食用油等 |
| **2** | **调味品类** | 食糖、食盐、料酒、酱油、醋等 |
| **3** | **禽蛋类** | 新鲜鸡蛋、新鲜鸭蛋等 |
| 4 | **干货类** | **粉丝、香菇、木耳、肉皮、紫菜、海带、虾皮等** |
| 5 | 肉类 | 猪肉、牛肉、羊肉等 |
| 6 | 水产类 | 鱼、虾、蟹等 |
| 7 | **家禽类** | **杀白鸡、杀白鸭、杀白鹅等** |
| 8 | 冰冻类 | 鸡腿、鸡翅、贡丸、黄鱼、带鱼、海扁鱼等 |
| 9 | **蔬菜类** | **土豆、西红柿、青椒、青菜、大白菜、包菜、茭白、芋艿等** |
| 10 | **豆制品类** | **豆腐、千张、香干、素鸡、大油豆腐、小油豆腐等** |
| 11 | **饮品** | **牛奶、酸奶、果汁、饮料等** |
| 12 | **杂粮类** | **玉米、红薯、芋头等** |
| 13 | **水果类** | **各类水果** |

## 质量要求

**1.粮油类（米、面粉及制品、食用油等）**

晚粳米品牌：招标人自定，规格：25千克∕袋，50千克∕袋。

糯米品牌：招标人自定，规格：25千克∕袋，50千克∕袋。

面粉品牌、规格：招标人自定。

质量要求：大米必须符合标准GB1354-2018，粮食卫生符合标准GB2715-2016，粮食销售包装符合GB/T17109-2008，产品拥有“SC”字母开头的食品生产许可证编号。

所供应大米符合国家标准一等米质量指标要求。中标方在每次供货时，必须出具该批大米的供货产品合格证、进货凭据，抽检产品质检报告单（原件、复印件）。每批大米需到招标单位备案，标名生产许可证编号、产品标准号、生产企业、厂址、联系方式、保质期、品牌、规格、产地、大米种类、等级等与100克实物一起送指定地址。

粮食种类: 粳米应严格按照国家食品卫生安全要求包装，生产厂家单位名称的包装袋，拒绝私自袋装产口。包装要求：包装袋要求注明生产厂家、生产日期、保质期等，内附产品合格证，必须使用印有生产厂家单位名称的包装袋。

质量要求：新鲜、色泽光亮、无沙、无虫、无异味、无杂质、碎米少、糠粉少、口感好、软硬度适中、出饭率高。

面粉必须符合标准GB1355-86，并拥有“SC”字母开头的食品生产许可证编号。

应使用符合卫生要求的运输工具和容器运送大米、面粉等，运输过程要防止雨淋和被污染。产品的剩余保质期应不低于3个月。杜绝用药水浸泡或含有国家明令禁止的非食用添加物质的大米进入食堂，每次进货时对上述内容进行抽检。

油类：

油类必须符合GB1535-2003标准，质量等级一级，非转基因型，并拥有“QS”食品质量安全认证；

品牌：招标人自定

加工工艺：压榨油

质量要求：食用油必须符合国家现行标准，并拥有“SC”字母开头的食品生产许可证编号。必须为非转基因食品原材料加工，送达时剩余保质期应不低于应有保质期的一半。

**2.调味品类（食糖、食盐、料酒、酱油、醋等）**

符合《食品安全法》要求，必须具有“QS”食品质量认证；送达时剩余保质期应不低于应有保质期的一半。

**3.禽蛋类（新鲜鸡蛋、新鲜鸭蛋等）**

禽蛋必须保证新鲜，且符合《食品安全法》要求，并提供养殖基地有效证件。

**4.干货类（粉丝、香菇、木耳、肉皮、紫菜、海带、虾皮等）**

品牌：招标人自定

规格：招标人自定

质量要求：等于或优于同期同类市场干货，杜绝用药水浸泡或含有国家明令禁止的非食用添加物质的干货进入食堂，数量以食堂过秤为准。

**5.肉类（猪肉、牛肉、羊肉等）**

提供的肉类必须通过检验检疫，并提供《动物或动物产品分销信息凭证》或《动物检疫合格证》和《肉品品质检验合格证》。

品牌、规格：招标人自定。

质量要求：新鲜，不变质；要求整方供应，食堂现场切割。并且每方肉上必须盖有屠宰场的检验检疫章，供货商能提供每批供货产品检验检疫合格证（原件、复印件），随送货单一起送达。无骨夹心肉要求割除下懒肉，腿肉要求剔除大股骨、去皮。纯精肉要求去皮、去膘、去骨，并且要求去尽。仔排必须整张供应，不掺杂筒骨、板子骨等其它大骨头。

**6.水产类（鱼、虾、蟹等）**

品牌、规格：招标人自定。

质量要求：鲜活，大小均匀。鱼类要求送货到食堂由招标人验货过秤后现场宰杀，去鳞去内脏并清洗干净。虾类、蟹类要求鲜活，死虾、死蟹挑除干净。杜绝有污染的水产进入食堂。

**7.家禽类（杀白鸡、杀白鸭、杀白鹅等）**

**必须提供《动物或动物产品分销信息凭证》或《动物检疫合格证》，并提供养殖基地有效证件。**

质量要求：由供方为需方提供新鲜、无冰冻、无血水、干净、卫生并去毛、去脚趾、去内脏的鸡、鸭、鹅，招标人验货后过秤，数量以食堂过秤为准，能提供每批供货产品检验检疫合格证（原件、复印件）。

**8.冰冻类（鸡腿、鸡翅、贡丸、黄鱼、带鱼、海扁鱼等）**

鸡腿、翅品牌、规格：招标人自定

贡丸品牌、规格：招标人自定

质量要求：冻品来源可靠（能提供生产厂家、联系电话和代理证明），供货方能提供每批供货产品检验检疫合格证（原件、复印件），杜绝用药水浸泡或含有国家明令禁止的非食用添加物质的冰冻类，制品进入食堂。过秤时须去冰。冷冻食品必须符合国家现行标准，并拥有“SC”字母开头的食品生产许可证编号。送达时剩余保质期应不低于应有保质期的一半。

**9.蔬菜类（土豆、西红柿、青椒、青菜、大白菜、包菜、茭白、芋艿等）**

**投标人经营品种齐全，有一定规模，所提供的蔬菜必须保证新鲜、不腐烂变质，能提供蔬菜农药残留检测报告、产地合格证明，且符合《农产品质量安全法》。**

品牌、规格：招标人自定。

质量要求：以同菜场售菜时相类似的半净菜式样供货，不得以整包毛菜送达食堂。供货方须经营品种齐全、有一定经营规模、日销售量大、所提供的蔬菜新鲜、不变质，同时提供定期产品抽检质监报告单（原件、复印件）及提供当日供应的蔬菜有效的农药残留检测报告，杜绝用药水浸泡或含有国家明令禁止的非食用添加物质的蔬菜进入食堂。

**10.豆制品类（豆腐、千张、香干、素鸡、大油豆腐、小油豆腐等）**

**豆制品成品必须具有“QS”食品质量安全认证，并提供产品合格证明文件；**

品牌、规格：招标人自定。

质量要求：豆制品须保证新鲜、无异味，生产日期不得超过2天，隔天需要冷库保存，使用符合卫生要求的专用包装。供货方须提供豆制品货源方生产许可证和优质供货承诺书，定期、不定期产品抽检质监报告单（原件、复印件），杜绝用药水浸泡或含有国家明令禁止的非食用添加物质的豆制品进入食堂。

**11.饮品（牛奶、酸奶、果汁、饮料等）**

品牌：招标人自定

质量要求：须为知名品牌，符合国家现行标准。送达时剩余保质期应不低于应有保质期的一半。

**12.杂粮类（玉米、红薯、芋头等）。**

品种：招标人自定。

质量要求：新鲜、单个大小均匀。所提供的杂粮无霉变、无异味、无破损，玉米颗粒饱满且无蛀虫，红薯无黑斑，芋头无烂点。

**13.水果类（各类水果）。**

品种：招标人自定。

质量要求：新鲜、单个大小均匀。所提供的水果不变质，拒绝腐烂、用药水浸泡或含有国家明令禁止的非食用添加物质的水果进入食堂。

## 送货要求

**1.所有货物必须由中标单位统一配送，不得分包。**

中标人须配备专用配送车辆，车辆上有醒目的公司形象标志，配送工作人员统一服装，佩带公司工作证件。食材送至食堂（第一食堂（康和路1288号25楼）用餐人数约300人，包厢9个，第二食堂（康和路1288号5楼）用餐人数约300人，第三食堂（新农路1299号2楼），须服从招标人管理。无特殊情况，所有食材要一次性一批次送达食堂，不得分批。

2.配送、加工工作人员须具有健康证，人员应相对固定，如有调整须提前通知招标人。

3.每天根据订货单明细要求和时间送到食堂，有专人每天对提供的货物进行验收，验收不合格或超过送货时间招标人有权退货，造成的损失由投标人承担。

4.投标人所供应的所有材料，同一批次、同等质量需同一价格，送货清单需与货物同时送达。

5.配送的食品原料必须符合食品安全管理相关规定，分类仓储保鲜、分类包装运输。食品原料投标人须48小时留样备查。

6.配送的所有物品，必须明确产地、品牌、等级等详细信息，且能够溯源到食品安全责任人。

## 其他要求

**1.中标人须缴纳履约保证金（壹万元）。**

2.投标人须具备食堂原材料加工的经营场所，经营场所流程布局合理，环境卫生整洁，标识标牌清楚，设施设备齐全。

3.所经营的粮食类、食用油、豆制品需提供生产企业的食品生产许可证。

4.投标人提供的各类原材料、产品符合国家有关食品标准、卫生防疫部门检测标准，按要求提供有关检测或检疫资料；由于货物质量问题造成的事故由投标人承担所有法律责任。

5.配送过程中发生的交通安全等意外事故均由投标人自行处理并承担全部责任。

6.中标人需对所配送的所有货物负责，未经招标人同意不得转包，各类别规格要求不得随意更换。

7.出现下列情况之一的，招标人有权取消供货资格、终止合同，没收履约保证金，并由供货单位承担一切损失和责任。

7.1出现送来变质原、辅料的；

7.2以次充好或缺斤少两，警告后无效的；

7.3不按要求的品牌、规格、质量要求及时间送货的，并且事先未征得招标人同意的；

7.4恶意抬高价格，或价格明显偏高，并不接受招标人调整意见的；

7.5发现所提供的鸡、鸭、鹅是死鸡、死鸭、死鹅的或有注水现象的；

7.6发现一次提供的材料中含有国家明令禁止的非食用添加物质的；

8.如果出现因食材引起的食物中毒事件，由投标人承担所有经济和法律责任。

9.其他不符合食堂要求的情况，根据情节轻重由招标人讨论决定（投标人须服从招标人食堂管理细则，具体细则由招标人自行制定）。

10.中标后中标人必须设立本招标项目总协调人的姓名和详尽的联系办法，全权负责中标后各招标单位对其中标产品的有关咨询、查询、签订和执行合同、无条件履行售后服务承诺和接受投诉等事务；总协调人信息必须明确且尽量详尽（包括联系电话、传真和电子邮件信息）以便于招标单位与之进行联络。

11.投标人提供的货品不得缺斤少两，提供诚信服务。

12.投标人需保证产品质量及食品安全，如投标人提供的货物不符合招标单位要求，招标单位有权终止投标人配送资格。

13.本项目中标供应商为三个标段各1家，原则上按第一标段中标供应商供应时间为合同开始的第1个月，第二标段中标供应商供应时间为合同开始的第2个月，以此类推，3个月一循环。但考核按月度考核，招标单位根据每天及每周不定时的验菜，每月对配送公司的食材质量、服务进行测评，90分为及格分，达不到90分的，测评为不合格的，下一个循环直接轮空1个月，且中标单位向招标人支付违约金人民币1万元，如第二次仍测评不合格，则中止该中标单位合同，取消该中标单位配送业务。 如出现轮空配送情况，由招标人选择其他中标单位配送，不受标段金额限制。

14.测评办法详见附件《职工食堂食材配送服务规范及考核标准》。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **职工食堂食材配送服务规范及考核标准** | | | |
| **项目** | **规范内容** | **考核评分标准 （以100分为准，扣完为止）** | **扣分（说明扣分原因）** |
| **原 材 料 来 源 及 质 量 保 证** | 1.配送公司向高照街道食堂提供符合食堂安全相关要求及规格的优质、新鲜货物。 必须从符合规定资质的单位或地点进货，有相关品牌合作协议及资质证明材料等文件。产品证件（合格证、检验检疫证、检验报告等原件或复印件）齐全。 | 原材料验收时质量不符合要求，配送公司无条件重新更换货物，更换后仍不符合要求，每出现一次，扣2分；影响职工食堂正常开餐未造成严重后果的，每岀现一次，扣10分。预包装产品及散装货品验货时，如未达到要求的，视为不合格产品，每发现一次，扣10分。无相关台帐或台帐记录不全，视情节每次扣2-5分。 |  |
| 2.各类货物包装符合国家的相关规定和卫生要求，有注册商标和相关标志等，散装产品有质量合格证明或检验检疫证明等相关材料。水果、蔬菜残留农药检测记录有台帐。 |  |
| 3.配送公司须按招标人的要求，对其供应配送的货物和采购渠道及配送过程严把质量关。招标人对货物提出质量和数量异议的，配送公司无条件退换货。 | 无法提供货物合格证明、检验检疫证明等视货物为不合格产品，每出现一次，扣5分。 |  |
| 4.货物验收时不得发生种类遗漏、斤两短缺，与实际清单送货数量不符等情况。 | 原材料验收时发生种类遗漏、斤两短缺,与实际淸单送货数量不符的情况, 视情节轻重，每次扣2-5分。 |  |
| 5.配送公司要制订供货应急预案，明确各种因素造成不能按时送货的应对措施，确保食材供应。 | 未制定相应供货应急预案或不能实施，扣5分。 |  |
| 6.食材每日均留存样品一份，保存时间48小时。 | 未按要求留存样品，每发现一次，扣2分。 |  |
| **配送要求** | 1.配送公司接到招标人的采购订单后及时备货，按时提供种类明细与价格，并于规定时间保质保量按时配送，不得延误。招标人因临时就餐需要少量货物配送时，应在1小时内确保配送到位。 | 货物没有按时配送到位，影响食堂正常开餐，每出现一次扣10分。因招标人临时就餐需要而下单的少量货物出现难采购的情况，未及时与招标人沟通影响食堂正常开餐的，扣5分。 |  |
| **服务要求** | 遵守招标人的管理制度，并接受食堂管理人员的监督管理。 | 违反食堂管理或不服从食堂管理方监督管理，扣10分。 |  |
| **总分** |  |  |  |

1. **商务条款**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务地点 | 由采购人指定 |
| 报价要求 | 投标总价必须包括在承包区域内提供服务所需的一切人员工资、奖金、各种社会保险（基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险）、办公用品、食宿与交通、高温补偿费、设备及工具、器材、消耗材料、服装、安全、管理费用、税费、利润、完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。在合同服务期间内不得违反国家相关政策规定。 |
| 费用支付及付款方式 | 、预付款 根据《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》[浙财采监〔2022〕3号]规定：进一步提高政府采购预付款比例。采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40%，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年底计划支付资金额的40%，不高于年度计划支付资金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款比例可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。本项目不支付预付款。  （二）、项目进度款：  1.每月支付一次费用。每天供应的原材料结算单价为招标人确认的市场价【市场价以嘉兴大润发超市零售的商品信息价为下个月采购的基准价；大润发没有的商品，由招标单位和中标单位派代表到新塍菜场或嘉兴荷花堤菜场现场询价作为下月采购基准价（每月最后三个工作日双方约定时间）】\*投标报价费率。每天的送货结算单一式三份，招标人留存一份。  2.每月（具体时间以规定为准）投标人将一个月送货结算单（附结算凭据）报送招标人，由招标人审核无误后通知投标人并开具增值税发票或普通发票（发票中开具的金额必须与实际供货相一致，并加盖投标人财务专用章，另附每日送货清单），招标人在签收发票后15个工作日内完成支付，特殊情况协商处理。第一次付款前中标人须提供食品安全责任保险。 |
| 责任认定 | 在服务期内，因服务商原因，未能完全履行服务承诺，采购单位有权追究成交商的责任。 |
| 其他 | 投标人针对项目推进和实施中可能会出现的问题和存在的困难，进行客观仔细地分析，并结合自身专业、经验等实际情况，提出合理化建议（解决对策）。  投标人针对本项目提出的本项目报价以外的其他优惠条件和及相应承诺。 |

# **投标人须知**

## 电子交易注意事项

　政府采购项目电子交易活动适用《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》，现将相关注意事项告知如下：

　1、代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加，直至评审结束。

　2、投标文件未按时解密，供应商如提供备份投标文件的，以符合要求的备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

　3、采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，代理机构可中止电子交易活动：

（一）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（二）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（三）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（四）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（五）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

4、评审中需要供应商对投标文件作出澄清、说明或者补正的，评审小组和供应商应当通过电子交易平台交换数据电文。供应商需在半小时内提交澄清说明或补正，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。

**5、供应商须在代理机构宣布评审结束、产生中标候选人期间时刻关注项目政采云，配合专家组工作，如有询标（澄清、质疑），在30分钟内（具体时间以询标函上规定的时间为准备）通过ＣＡ进行回复。过期不按要求回复，视为默认原投标文件内容。**

**前附表**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容、要求 |
| 1 | 项目名称：**2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目** |
| 2 | 招标编号：中惠-2024-43号  嘉兴市秀洲区区财政局确认书号：[临[2024]1284号](https://pay.zcygov.cn/purchaseplan_front/" \l "/plan/list/detail?id=1000000000008328571&encrypt=01cc380c99bd4a6336747319560c7f7f" \t "https://www.zcygov.cn/project-center/purchasePlans/_blank) |
| 3 | 投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 4 | 预算金额：550万元（标项一：183万元，标项二：183万元，标项三：184万元），投标报价上限价：（1-下浮率）≤100%，基准价格为招标人确认市场价，以嘉兴大润发超市零售的商品信息价为下个月采购的基准价；大润发没有的商品，由招标单位和中标单位派代表到新塍菜场或嘉兴荷花堤菜场现场询价作为下月采购基准价（每月最后三个工作日双方约定时间）。 |
| 5 | 投标保证金：无 |
| 6 | 现场踏勘：自行踏勘（费用自理）（联系人：丁女士，联系电话：0573-82795863） |
| 7 | 演示时间及地点：无 |
| 8 | 答疑与澄清：按（本章节 二、招标文件 **（三）招标文件的澄清与修改）执行。** |
| 9 | 投标文件组成：完整的《投标文件》由**资格响应文件、商务技术文件、报价文件三部份组成**。 |
| 10 | 投标文件的编制：供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。 |
| 11 | 投标文件的签章：电子签章。 |
| 12 | 投标文件的形式：☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；  （1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。 |
| 13 | 投标文件份数：（1）“电子加密投标文件”：在线上传递交、一份。（2）“备份投标文件”：密封包装后（邮寄形式）投标截止时间前递交、一份（邮寄地址：嘉兴市中山西路299号兴业大厦西428室浙江中惠工程管理有限公司（吴越 电话：15957331244）。 |
| 14 | 投标文件的上传和递交：  （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （2）“备份投标文件”的密封包装、递交：  a.投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；  **b.“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至上述邮寄地点的“备份投标文件”将不予接收；**  c.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 15 | 电子加密投标文件的解密和异常情况处理：  （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  （2）通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  （3）投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| 16 | 投标截止时间及地点：2024年9月5日14:00  政采云”平台电子投标 |
| 17 | 开标时间及地点：2024年9月5日14:00  浙江中惠工程管理有限公司开标室（嘉兴市中山西路299号兴业大厦西428室） |
| 18 | 投标费用：中标单位支付招标代理服务费（收费标准详见招标文件） |
| 19 | 签订合同时间：中标公示发出之日起30日内。 |
| 20 | 履约保证金的收取及退还：按不超过中标金额的1%计收。  （根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购 支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）规定：鼓励采购单位免收履约保证金，政府采购货物和服务项目确需收取履约保证金的，最高比例不超过合同金额的1%。  根据《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》[浙财采监〔2022〕3号]规定：项目验收结束后应及时退还。供应商以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，采购单位不得拒收。政府采购货物和服务项目不得收取质量保证金，政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，按国家和省有关规定执行。） |
| 21 | 投标文件有效期：60天 |
| 22 | 网上注册：  本项目不接受现场报名，须注册后进行网上报名。在浙江政府采购网进行供应商注册后完成报名；（详情请见第一章公告报名及招标文件的获取） |
| 23 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购单位。 |

## 一、总 则

### 1、 适用范围

1.1、本招标文件适用于本次所述项目的招标。

### 2、定义

2.1、“招标人”系指组织本次招标的代理机构或采购人。

2.2、“投标人”系指向招标方提交投标文件的供应商。

2.3、“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.4、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

2.5、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

2.6、“书面形式”包括信函、传真、电报、电子文档等。

2.7、“▲”系指实质性要求条款。

### 3、招标方式

3.1、本次招标采用公开招标方式进行。

3.2、本次招标设定上限价为项目预算金额。

### 4、投标委托

投标人代表须携带居民身份证。如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。（正本用原件，副本可用复印件，格式见第六部分）。

### 5、投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

### 6、联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### 7、转包与分包

7.1、本项目不允许转包；

7.2、本项目不允许分包。

### 8、特别说明：

8.1、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

8.2、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

8.3、非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

### 9.质疑

**9.1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。**

**9.2.质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。**

## 二 、招标文件

### 1、招标文件的构成

1.1、公开招标采购公告

1.2、招标项目要求

1.3、投标人须知

1.4、评标办法

1.5、政府采购合同

1.6、投标文件相关文件格式

1.7、本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容（所有内容将以电子文档形式上传于浙江政府采购网网站（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）。澄清、答复、修改、补充的内容均作为招标文件的组成部分，具有约束作用。投标人必须自行下载。）

### 2、存在的风险

投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

### 3、招标文件的澄清与修改

3.1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有要求不合理的，投标人必须在知道或者应当知道之日起七个工作日内以书面形式要求采购代理机构澄清，否则，由此产生的后果由投标人负责。

3.2、采购代理机构必须以书面形式答复所有购买招标文件的投标人（答复中不包含问题的来源）要求澄清的问题，同时认定其他澄清方式为无效。

3.3、采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

3.4、采购代理机构和采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间书面通知所有招标文件收受人，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

3.5、招标文件的澄清或者修改都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清或者修改招标文件。

## 三、 投标文件的编制

本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。资信商务及技术文件中不得出现报价，否则投标文件将被视为无效。

**总体要求：**

1、供应商应仔细阅读招标文件的所有内容，按本文件的要求提供投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，否则，投标文件可能视为无效投标文件。

2、投标文件及供应商与采购有关的来往通知，函件和文件均应使用中文。

3、供应商应按本文件中提供的文件格式、内容和要求制作投标文件。

**4、投标文件的效力：投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件、电子**备份投标文件**。**通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。

## （一）投标文件的组成

**包括电子投标文件和电子**备份投标文件（选送）**，均由资格响应文件、商务技术文件及投标报价文件三部份组成。其中电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章。**

**1、资格响应文件：**

* 1. 具有独立承担民事责任的能力（供应商营业执照副本复印件）；
  2. 供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件的承诺函（格式见附件）；
  3. 提供自招标公告发布之日起至投标截止日内任意时间的“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）（未被信用中国网站www.creditchina.gov.cn查询网页截图）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）（未被中国政府采购网www.ccgp.gov.cn查询网页截图）（以开标当日采购单位或由采购单位委托的评标委员会核实的查询结果为准）。
  4. 供应商法定代表人授权书；
  5. 投标人特定资格要求证明文件；
  6. 具有有效的食品经营许可证和食品安全责任保险承诺。

1. **商务技术文件**

2.1、▲投标声明书；

2.2、类似案例成功的业绩；

2.3、与本项目实施相关的供应商各类资质证书、认证证书、许可证等（如信誉荣誉等。提供复印件）；

2.4、供应商情况介绍；

2.5、商务响应表；

2.6、项目实施方案；

2.7、服务内容的标准及程序；

2.8、保证项目服务质量的承诺和措施；

2.9、项目团队情况；

2.10、优惠条件及特殊承诺；

2.11、实施保障措施及应急方案；

2.12、**未尽事宜请各供应商按评分细则制作。**

1. **投标报价文件：**

3.1▲报价一览表；

3.2中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函及其他符合政策性加分条件的承诺函或证明材料；

3.3供应商针对报价需要说明的其他文件和说明。

▲注：法定代表人授权委托书、投标声明书、开标一览表必须由法定代表人或负责人或授权代表签名并加盖单位公章。

## （二）投标文件的语言及计量

1、投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

## （三）投标报价

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2、▲报价必须包括在承包区域内提供服务所需的一切人员工资、奖金、各种社会保险（基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险）、办公用品、食宿与交通、高温补偿费、设备及工具、器材、消耗材料、服装、安全、管理费用、税费、利润、完成合同所需的一切本身和不可或缺的所有工作开支、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用并承担一切风险责任。在合同服务期间内不得违反国家相关政策规定。

3、投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

## （四）投标文件的有效期

1、自投标截止日起60天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3、供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商不能修改投标文件。

4、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

## （五）投标文件的签署和份数

**投标文件的形式：☑电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）；**

**（1）“电子加密投标文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件。**

**（2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。**

**（六）****投标文件的上传和递交：**

**（1）“电子加密投标文件”的上传、递交：**

**A、投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。**

**B、“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。**

**（2）“备份投标文件”的密封包装、递交：**

**A、投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（邮寄形式）在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；**

**B、“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至邮寄接收地点的“备份投标文件”将不予接收；**

**C、通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将“电子加密投标文件”成功上传至“政府采购云平台”的，投标无效。**

## （七）投标无效的情形

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

(一)不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制;

(二)不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;

(三)不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;

(四)不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;

(五)不同供应商的投标文件相互混装;

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。

**1、电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交备份投标文件的。**

**2、没有通过资格审查的，投标文件将被视为无效。**

**3、在符合性审查和商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

（2）在资信商务技术文件中出现报价的；

（3）资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；

（4）投标文件无法定代表人签字（或盖章）,或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（5）投标文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（6）投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（7）投标有效期、交货时间、质保期等商务条款不能满足招标文件要求的；

（8）未实质性响应招标文件要求或者投标文件有招标方不能接受的附加条件的；

（9）不符合本招标文件中的实质性要求条款。

**3、在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

**4、在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）报价超出最高限价；

（3）投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的。

**5、被拒绝的投标文件为无效。**

## 四、开标

**（一）开标准备**

1、开标的准备工作由采购组织机构负责落实；

2、采购组织机构将按照招标文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

**（二） 采购人或者采购代理机构职责**

采购人或者采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1、核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告;

2、宣布评标纪律;

3、公布供应商名单，告知评审专家应当回避的情形;

4、组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长;

5、在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰;

6、根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件;

7、维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为;

8、核对评标结果，根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，如有第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告;

9、评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬;

10、处理与评标有关的其他事项。

**（三）开标流程（两阶段）**

**1、开标第一阶段**

（1）向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

（2）投标文件解密，解密成功后，各供应商将政府采购活动现场确认声明书传给代理公司；**（请各投标单位在投标截止时间前注册完成钉钉联系方式）**

（3）开启投标文件，进入资格审查；

（4）开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查、商务技术评审；

（5）第一阶段开标结束。

**备注：开标大会的第一阶段结束后，采购人或采购代理机构将对依法对投标供应商的资格进行审查，资格审查结束后进入符合性审查和商务技术的评审工作，具体见本章节“投标供应商资格审查”相关规定。**

**2、开标大会第二阶段**

（1）符合性审查、商务技术评审结束后，举行开标大会第二阶段会议。首先通过政采云方式公布符合性审查、商务技术评审无效供应商名称及理由；公布经商务技术评审后有效投标供应商的名单，同时公布其商务技术部分得分情况。

（2）开启符合性审查、商务技术评审有效投标供应商的《报价文件》，通过政采云方式公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录表，供应商可在政采云中确认（不予确认的应说明理由，否则视为无异议）。唱标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

（3）评审结束后，通过政采云方式公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

特别说明：如遇“政府采购云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

**（四）投标供应商资格审查**

1、开标大会第一阶段结束后，采购人或采购代理机构首先依法对各投标供应商的资格进行审查，审查各投标供应商的资格是否满足招标文件的要求。采购人或采购代理机构对投标供应商所提交的资格证明材料仅负审核的责任。如发现投标供应商所提交的资格证明材料不合法或与事实不符，采购人可取消其中标资格并追究投标供应商的法律责任。

2、投标供应商提交的资格证明材料无法证明其符合招标文件规定的“投标供应商资格要求”的，采购人或采购代理机构将对其作资格审查不通过处理（无效投标），并不再将其投标提交评标委员会进行后续评审。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的，相关投标供应商均作资格无效处理。

## 五、评标

**（一）组建评标委员会**

评标委员会由采购人代表和评审专家组成，政府采购评审专家4人和采购人代表1人,共5人组成。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1、审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求;

2、要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明;

3、对投标文件进行比较和评价;

4、确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人;

5、向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

**除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。**

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

**（三）评标程序**

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

**1、形式审查**

形式审查包括资格审查（除符合性审查以外的关于供应商资格条件等内容）和符合性审查，即对供应商的资格和投标文件的完整性、合法性等进行审查。投标文件形式审查未通过的供应商，其投标文件将不再评审。

**2、实质审查与比较**

（1）评标委员会审查投标文件的实质性内容是否符合招标文件的实质性要求。

（2）评标委员会将根据供应商的投标文件进行审查、核对,如有疑问,将对供应商进行询标,供应商要向评标委员会澄清有关问题,并最终以书面形式进行答复。

询标时，供应商代表未到场或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于供应商的评判。

（3）各供应商的资信商务及技术分按照评标委员会成员的独立评分结果汇后的算术平均分计算。

（4）采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准操作政府采购业务系统，由系统计算各供应商的商务报价得分。

（5）评标委员会完成评标后,评委对各部分得分汇总,计算出本项目最终得分、性价比、评标价等。评标委员会按评标原则推荐中标候选人同时起草评标报告。

**（四）澄清问题的形式**

（1）对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会将以书面形式（或通过“政府采购云平台”在线询标）的形式要求投标供应商在规定的时间内作出必要的澄清、说明或者补正，投标供应商澄清、说明或补正时间为30分钟。

（2）投标供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面（或通过“政府采购云平台”在线答复）形式提交，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**（五）错误修正**

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1、投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

2、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3、对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**（六）评标原则和评标办法**

1、评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与供应商接触。

2、评标办法。本项目评标办法是综合评标法 ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控。供应商在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 六、定标

**（一）确定中标人。**

1、采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，同时在发布招标公告的网站上对评标结果进行公告。

2、供应商对评标结果无异议的，采购人应在收到评标报告后5个工作日内对评标结果进行确认。如有供应商对评标结果提出质疑的，采购人可在质疑处理完毕后确定中标人。

3. 在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

## 七、合同授予

（一）签订合同

采购人与中标人应当在中标公示发出之日起30日内签订政府采购合同。同时，采购机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，将予以纠正。

中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格，并报监督管理部门。

（二）履约保证金：按前附表执行。

## 八、招标代理费

1、根据“国家发展和改革委员会办公厅《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857号、财库【2018】2号第十五条）”规定，招标代理机构向中标人收取招标代理服务费。

2、中标人应在收取《中标通知书》时向采购代理机构交纳招标代理服务费，服务费的收费标准按浙价服〔2003〕77号文规定计算

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 中标金额（万元） | 货物招标收费费率 | 服务类招标收费费率 |
| 100以下 | 1.5% | 1.5％ |
| 100-500 | 1.1% | 0.8％ |
| 500-1000 | 0.8% | 0.45％ |

例如：某项目服务类招标代理业务中标金额为900万元，计算中标服务费收费额如下：

100万元 × 1.5% = 1.5万元

（500-100）万元 × 0.8% = 3.2万元

（900-500）万元×0.45% = 1.8万元

计收费 = 1.5万元 + 3.2万元+1.8万元 = 6.5万元

3、本项目以服务类招标收费标准的70%收取中标服务费，取费基数按各标段采购预算为依据，对于招标代理服务费不足5000元的按5000元计取招标代理服务费。

4、服务费的货币为人民币。

5、服务费支付方式：一次性以银行划账、电汇、汇票或支票的形式支付。

6、服务费以银行划账方式按下列要求提交：

收款人：浙江中惠工程管理有限公司

户名：浙江中惠工程管理有限公司

开户银行：嘉兴银行秀洲支行

账号：802101201900030989

7、服务费支付时间：服务费必须在中标人领取《中标通知书》时一次性付清，如果中标人未能按时交纳服务费，采购代理机构/采购人保留取消其中标资格并追究其法律责任的权利。

8、服务费不在投标报价中单列。

# **评标办法及评分标准**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

**一、总则**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的投标人为中标候选人,排名第二的投标人为候补中标候选人……其他投标人中标候选资格依此类推。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**本项目允许投标投一个或多个标项，但只允许最多中1个标项，按照标项一至三顺序依次开标，如投标单位已中先开评标标项，则自动失去未开标项的中标推荐资格。**

投标人评标综合得分=价格分+(技术分+商务分+资信分)

**二、评标内容及标准**

## （一）价格分：（10分）

1. **价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：**

价格分=（评标基准价/投标报价）×10%（此处为所有类别的合计分值）×100

各类产品报价占比得分如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 大类 | 分值 |
| 1 | 粮油类 | 1.5 |
| 2 | 调味品类 | 0.5 |
| 3 | 禽蛋类 | 0.5 |
| 4 | 干货类 | 1 |
| 5 | 肉类 | 1 |
| 6 | 水产类 | 1 |
| 7 | 家禽类 | 1 |
| 8 | 冰冻类 | 0.5 |
| 9 | 蔬菜类 | 1 |
| 10 | 豆制品类 | 0.5 |
| 11 | 饮品 | 0.5 |
| 12 | 杂粮类 | 0.5 |
| 13 | 水果类 | 0.5 |
| 合计 | | 10分 |

1. 投标人的投标报价超过采购人设定的最高限价，将作为无效标。
2. 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
3. 促进中小企业发展

4.1本次采购为专门面向中小企业预留采购份额的采购项目。

4.2本项目对应的中小企业划分标准所属行业：批发业。

4.3本采购文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

4.4本项目按《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购 支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》浙财采监【2022】8号规定对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.5根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库 【2020】46号）的规定，小微企业（包括联合体内的小微企业和接受分包的小微企业）参加政府采购活动，应按当出具《中小企业声明函》，否则其报价不予扣除。

4.6监狱企业和残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68 号)、《财政部  民政部  中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定执行。

注：中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

1. **技术资信分：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分标准** | **最高得分** |
| 1 | 针对本项目采购产品，投标单位提供进货渠道证明材料，根据其完整性综合评分；【0-6分】 | 6 |
| 2 | 根据投标人提供的办公场地（0-5分）、冷库面积（0-5分）、仓储容量（0-5分）、恒温分拣间（0-5分）、常温分拣车间（0-5分）、检测室情况（0-5分）进行比较打分。  投标人须对上述资料的真实性负责，如查实有造假行为，将废除其中标人资格，并按相关规定处罚。 | 30 |
| 3 | 货物配送方案：根据投标人提供的配送方案，由评委根据投标单位的项目人员组成、配送响应进度、配送方案等综合评分；【0-5分】 | 5 |
| 4 | 验收方案：投标人是否提供了科学、合理的验收方案供招标人参考，由评委综合评分；【0-5分】 | 5 |
| 5 | 产品供货质量承诺：根据投标人提供的产品质量承诺，由评委综合评分；【0-5分】 | 5 |
| 6 | 人员配备：根据投标单位针对本项目的人员配备的合理性，以及配备的人员素质、是否进行培训、是否具有食品安全管理员证书等综合评分；【0-7分】  **（投标时需提供人员证书及劳动合同、社保证明复印件，不提供不得分。）** | 7 |
| 7 | 配送能力：  7.1投标人具有自有运货车辆行驶证（与投标人一致）的得2分，投标时提供自有运货车辆行驶证复印件做在投标文件中，否则不得分；投标人租赁运货车辆得1分，投标时提供租赁合同复印件做在投标文件中，否则不得分。本项最高得2分。  7.2投标人承诺针对本项目提供冷链车配送的得3分，**在投标文件中作出承诺（格式详见附件），无承诺不得分。** | 5 |
| 8 | 食品安全保障措施：评委根据内容的切实可行、合理等综合评分；0-5分 | 5 |
| 9 | 重大活动、突发事件的保障措施：遇有重大活动或突发事件，如何及时组织力量做好各项工作，根据投标人制定的各类事件处理方案合理、科学等综合评分；【0-5分】 | 5 |
| 10 | 优惠措施及合理化建议：根据投标人针对本项目的除满足招标文件要求以外的其它优惠条件，根据优惠条件的实用性、可操作性等综合评分；【0-5分】 | 5 |
| 11 | 售后服务：针对售后服务（退换货等）内容的合理性比较打分；【0-5分】 | 5 |
| 12 | 根据投标人提供的相关的信誉、荣誉、知名度、市场形象、用户规模、其他招标人反馈等情况进行综合评审；（0-6分） | 6 |
| 13 | 同类项目业绩（0-1分）：2021年01月01日至开标日（以合同签订时间为准）承接同类项目食材配送服务项目业绩，每个合同得0.5分，最高得1分。（合同复印件做在投标文件中） | 1 |
| 合计 | | 90 |

# **政府采购合同**

## 一、通用必备条款部份

**合同编号：**

**政府采购计划（预算）确认号：**

**预算金额**：

**采购人（以下称甲方）：**

**供应商（以下称乙方）：**

**采购代理机构：**

**采购方式：**公开招标

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲、乙双方按照项目采购结果签订本合同。

**第一条 合同组成**

本次政府采购活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

1、本合同文本；

2、采购文件与采购响应文件；

3、中标或成交通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式。

**第二条 合同标的与相关属性**

1、本次采购的是项目

2、乙方是否属于中小微企业：□是□否

3、本合同项下产品属于（可多选）：□环保产品；□节能产品；□进口产品

**第三条 合同价款**

1、本合同项下总价款为（大写） 人民币，分项价款见“价格清单”（如有）”。

2、本合同总价款含所有税费(包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。)

3、本合同付款方式为以下第 项：

（1）本合同项下的采购资金系甲方自行支付，付款程序为 ；

（2）本合同项下的采购资金须财政直接支付，付款程序为 ；

（3）其他方式：

4、本合同项下的采购资金付款进度按招投标文件规定，未规定时按以下第 项支付：

（1）一次性付款：乙方合同履行达到 （条件）时，一次性付款；

（2）分期付款 时支付 ； 时支付 ； 时支付 ；

若收取了履约保证金，则不应重复设置尾款支付条件。

**第四条 履约保证金**

按以下第 项处理：

1、本项目设置履约保证金，乙方应于 （时间）向甲方提交履约保证金 元（不得高于本合同金额的1%）。履约保证金在 （时间）退还乙方。

2、本项目不设置履约保证金

**第五条 合同的变更和终止**

除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的，须经同级财政部门备案同意。

**第六条 合同的转让与分包**

乙方不得擅自部分或全部转让其应履行的合同义务。乙方分包的，应经过甲方书面同意。

**第七条 争议的解决**

1、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第 种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向 仲裁委员申请仲裁。

**第八条 合同备案及其他**

本合同一式五份，甲乙双方各执二份，一份送招标代理机构存档。

## 二、特殊专用条款部份

**第一条服务内容**

**……**

**第二条合同履行时间、履行方式及履行地点**

1、履行时间：

2、履行方式：

3、履行地点：

**第三条技术资料**

1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**第四条知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的**知识产权。**

**第五条履约保证金**

乙方交纳人民币△元作为本合同的履约保证金。

**第六条 税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**第七条违约责任**

1、公司或者派驻人员服务期间有违法行为或者违反廉政规定的行为的，甲方有权终止合同。

......

**第八条不可抗力事件处理**

1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第九条诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**第十条合同生效及其它**

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定（授权）代表人： 法定（授权）代表人：

联系电话：

开户银行：

银行账号：

签字日期： 年 月 日 签字日期： 年 月 日

# **投标文件相关格式**

2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目资格响应文件/商务技术文件/报价文件

项目编号：中惠-2024-43号

投

标

文

件

投标人全称：（加盖单位公章）

2024年 月 日

# 投标声明书格式：

投标声明书

致：嘉兴市秀洲区人民政府高照街道办事处（招标采购单位名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

2、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3、我方此次向贵方提供的服务内容为 。

4、我方诚意提请贵方关注：近期有关项目的售后服务等方面的重大决策和事项有：

5、我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

6、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签字（或盖章）：

投标人公章：

日期： 年 月 日

供应商书面承诺符合参与政府采购活动资格条件的的承诺函**：**

符合参与政府采购活动资格条件的的承诺函

**嘉兴市秀洲区人民政府高照街道办事处**：

本公司（公司名称）参加**2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目**投标活动，现承诺如下：

我公司具有符合参与政府采购活动资格条件。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

投标日期： 年 月 日

**供应商法定代表人授权书**

致：嘉兴市秀洲区人民政府高照街道办事处

（企业名称）系中华人民共和国合法企业，法定地址 。

兹委派我公司 先生/女士(其在本公司的职务是：， 联系电话： 手机： 传真： )，代表我单位全权办理针对处理**2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目(**编号：中惠-2024-55号)上述项目的磋商、签约等具体工作，并签署全部有关的文件、协议。

我单位对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权的撤销而失效。

被授权人签名：授权人签名：

职务：职务：

被授权人身份证号码：

附授权人(法定代表人（负责人）)及被授权人的身份证复印件正反面:

供应商公章：

年 月 日

**投标人的类似成功案例的业绩证明文件：**

投标人同类项目实施情况一览表格式：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 日期 | 合同金额  （万元） | 有效证明文件 | 采购单位联系人及  联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称：（盖章）  
法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：  
投标日期： 年 月 日

**项目实施人员一览表格式：**

**项目实施人员（主要从业人员及其技术资格）一览表**

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 职务 | 专业技术资格 | 证书编号 | 参加本单位工作时间 | 劳动合同编号 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

投标人名称：（盖章）  
法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：  
投标日期： 年 月 日

食品安全责任保险承诺

食品安全责任保险承诺（格式自拟）

**冷链车配送承诺**

**冷链车配送承诺**

（招标单位名称）：

我方承诺针对2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目提供冷链车配送：（ ）是，（ ）否。【注：在（ ）中自行选择并打“√”】。

投标人公章：

2024年 月 日

**商务响应表格式：**

标项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 招标文件要求 | 响应文件要求 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

**供应商的响应文件（除技术规格部分）与磋商文件之规定存在偏离的，应在此表中如实说明。未在上表中说明的，将被认为完全响应磋商文件的规定.**

投标人名称：（盖章）  
法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：  
投标日期： 年 月 日

**技术响应表格式：**

标项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 招标文件要求 | 响应文件要求 | 偏离说明 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |

投标人应根据投标设备的性能指标、对照招标文件要求在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称：（盖章）  
法定代表人（负责人）或被授权人（签字或盖章）：  
投标日期： 年 月 日

**中小企业声明函**

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_\_\_万元，属于\_\_\_\_\_\_\_\_（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：（盖章）日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**残疾人福利性单位声明函（非残疾人福利性单位无需提供）**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

日期：

**监狱企业证明文件**

**监狱企业证明文件**

|  |
| --- |
| **相关部门出具的监狱企业证明文件**  （如是，提供复印件加盖投标供应商公章） |

投标人名称：（盖章）  
法定代表人（负责人）或授权代表（签字）：  
投标日期： 年 月 日

**报价表**

开标一览表

项目名称：2024年度高照街道食堂食材配送服务采购项目**（标项一/标项二/标项三）**

单位：元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 大类 | 投标报价费率  （1-下浮率） | 备注 |
| **1** | **粮油类** |  | 【市场价以嘉兴大润发超市零售的商品信息价为下个月采购的基准价；大润发没有的商品，由招标单位和中标单位派代表到新塍菜场或嘉兴荷花堤菜场现场询价作为下月采购基准价（每月最后三个工作日双方约定时间）】，（1-下浮率）≤100% |
| **2** | **调味品类** |  |
| **3** | **禽蛋类** |  |
| **4** | **干货类** |  |
| **5** | **肉类** |  |
| **6** | **水产类** |  |
| **7** | **家禽类** |  |
| **8** | **冰冻类** |  |
| **9** | **蔬菜类** |  |
| **10** | **豆制品类** |  |
| **11** | **饮品** |  |
| **12** | **杂粮类** |  |
| **13** | **水果类** |  |
| **服务响应时限：**接到招标人通知后在招标人指定时间内完成每次配送任务（含应急配送要求）。 | | | |

注：本项目最终结算按采购单位实际需求结算。

1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

▲2、以上报价不得超过上限价，任何超过上限价的报价均导致投标被否决。

3、举例：如投标单位的下浮率为10%，则投标报价费率为：（1-10%）=90%；具体报价费率由投标单位自行考虑报价。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

投标日期： 年 月 日

**附件：**

**国家统计局关于印发统计上大中小微型企业划分办法的通知**

国统字〔2011〕75号

各省、自治区、直辖市统计局，新疆生产建设兵团统计局，国家统计局各调查总队，国务院有关部门：

　　为贯彻落实工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合统计工作的实际情况，我们制定了《统计上大中小微型企业划分办法》。现印发给你们，请遵照执行。

　　国家统计局

　　二〇一一年九月二日

**统计上大中小微型企业划分办法**

一、根据工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），结合统计工作的实际情况，特制定本办法。

二、本办法适用对象为在中华人民共和国境内依法设立的各种组织形式的法人企业或单位。个体工商户参照本办法进行划分。

 三、本办法适用范围包括：农、林、牧、渔业，采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，文化、体育和娱乐业等15个行业门类以及社会工作行业大类。

四、本办法按照行业门类、大类、中类和组合类别，依据从业人员、营业收入、资产总额等指标或替代指标，将我国的企业划分为大型、中型、小型、微型等四种类型。具体划分标准见附表。

 五、企业划分由政府综合统计部门根据统计年报每年确定一次，定报统计原则上不进行调整。

六、本办法自印发之日起执行，国家统计局2003年印发的《统计上大中小型企业划分办法（暂行）》（国统字〔2003〕17号）同时废止。

　　附表：

**统计上大中小微型企业划分标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量**  **单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

 　　说明：

 　　1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

 　　2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，装卸搬运和运输代理业，不包括铁路运输业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

 　　3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。