**嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**

公开招标采购文件

**项目编号：HZZX-2024-G59**

**项目名称：嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**

**采购单位：嘉善技师学院（筹）**

**代理机构：嘉兴市宏泽招标咨询有限公司**

**2024年6月**

目 录

[第一章 公开招标采购公告 1](#_Toc2795)

[第二章 采购需](#_Toc3327)[求 5](#_Toc3327)

[第三章 投标人须知 5](#_Toc13254)

[一、前附表 16](#_Toc16637)

[二、总 则 19](#_Toc17106)

[三、采购文件 21](#_Toc31835)

[四、投标文件的编制 21](#_Toc8281)

[五、开标 25](#_Toc22916)

[六、评标 26](#_Toc14788)

[七、定标 27](#_Toc17457)

[八、合同授予 27](#_Toc30738)

[第四章 评标办](#_Toc9447)[法 28](#_Toc9447)

[第五章 嘉善县政府采购合同 34](#_Toc16174)

[第六章 投标文件格式 42](#_Toc1672)

第一章 公开招标采购公告

项目概况

嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（https://www.zcygov.cn/） 获取（下载）招标文件，并于2024年7月8日14点00分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：HZZX-2024-G59

项目名称：嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目

预算金额：52.30万元。

最高限价（如有）：52.30万元。

**采购需求（概述）：**

嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目，详见第二章采购需求。

**备注：**政府采购计划编号：善财采确临[2024]1225号

**合同履行期限：**

**交货期：**合同签订后待采购人发出供货通知单起60日内送货到采购人指定地点完成安装调试并通过验收。

**质量保证期：**本项目质保期至少为3年，质保期自项目验收合格之日起计算。要求提供7\*24小时优质、迅速的售后服务和技术支持。质保期内提供软件免费升级服务、设备的免费维修保养、设备备件的免费供应。质保期过后提供软件终身技术支持、咨询服务和备件的供应。

故障响应及修复：接到故障电话1小时内派技术人员远程支持，远程支持无法解决的问题24小时内上门解决问题。紧急问题在6个小时内解决。

要求免费提供配套的产品资料，包括产品安装使用手册、功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

**本项目（否）接受联合体投标。**

**二、申请人的资格要求：**

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：**专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函。**

（三）本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

时间：/至2024年7月8日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

地点（网址）：政采云平台https://www.zcygov.cn/

方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2024年7月8日14:00（北京时间）

投标地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

开标时间：2024年7月8日14:00

开标地点（网址）：嘉善县罗星街道乔克国贸中心2-1408室，供应商无需到开标现场，只需准时在线参加。政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜：**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以顺丰快递方式递交备份投标文件1份装袋密封后邮寄或直接送达至嘉兴市宏泽招标咨询有限公司【送达地址：嘉善县罗星街道乔克国贸中心2-1407室，收件人：金晓筠，联系电话：15726929685；快递寄出同时，项目被授权代表须以邮件方式将快递单号、项目名称、公司名称、被授权代表姓名及联系方式等内容（邮件格式为：项目编号+快递单号+公司名称+被授权代表姓名及联系方式）发送至采购代理机构联系人邮箱(1192873557@qq.com)。如供应商选择快递费到付，采购代理机构将拒签。】备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第三章—“备份投标文件”。⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政采云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政采云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。⑪公益一类事业单位不属于政府购买服务的承接主体，不得参与承接政府购买服务。

**七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人名称：嘉善技师学院（筹）

项目联系人：肖丹

联系电话：15857311203

地址：浙江省嘉善县罗星街道车站南路555号

质疑答复联系人：顾一帆

联系电话：13736848550

2.采购代理机构名称：嘉兴市宏泽招标咨询有限公司

项目联系人：金晓筠

联系电话：15726929685

地址：嘉善县罗星街道乔克国贸中心2-1407室

质疑答复联系人：张燕萍

联系电话：0573-84738956

地址：嘉善县罗星街道乔克国贸中心2-1407室

3.同级政府采购监督管理部门名称：嘉善县财政局

联系人：刘先生

监督投诉电话：0573-84122310

传真：0573-84122528

地址：嘉善县解放东路318号

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

第二章 采购需求

编号：HZZX-2024-G59

采购单位名称：嘉善技师学院（筹）

项目名称：嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目

**一、采购清单及技术参数要求**

| 序号 | 设备名称 | 单位 | 数量 | 技术参数要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 显示器 | 台 | 1 | 1.设备尺寸：≥65英寸，物理分辨率：4K，显示比例：16:9；  2.与主屏画面同屏显示，要求设备系统纯净，开机和使用过程中无广告或弹窗；  3.含显示屏安装支架，支持65寸及以上显示屏壁挂安装。 |
| 2 | 网络连接设备 | 台 | 1 | 1.传输速率：10Mbps/100Mbps/1000Mbps；  2.端口数量：≥24口；  3.网络标准：IEEE 802.3 、IEEE 802.3u、IEEE 802.3ab、IEEE 802.3x；  4.传输模式：参数纠错全双工/半双工自适应。 |
| 3 | 设备机柜 | 台 | 1 | 1.机柜容量：10U；  2.机柜尺寸：590×500×600(mm)，四个圆角不小于R30mm；  3.外壳材质：冷轧钢材，表面喷塑（乳白色）；  4.正面门板：主体为5mm厚钢化玻璃，边框冷轧钢板材质，表面喷塑（黑色），带机械锁；  5.背部门板：可快速拆卸的钢材挡板；  6.机架型材：冷轧钢材，表面喷塑（黑色）；  7.机柜支脚：4个2寸万向轮，4个轮子全部带刹车；  8.散热孔位置：背部散热；  9.出线孔位置：底部出线；  10.温湿度监测功能：机柜正面顶部可显示当前机柜内部的温湿度信息（温度范围：0-50℃，湿度范围：20-60%RH）。**须在商务技术文件中提供功能证明材料并加盖投标人CA公章。** |
| 4 | 直播灵动屏**（核心产品）** | 台 | 6 | 1.高通8核64位处理器，CPU主频最高达2.84Ghz；  2.8G RAM+64G ROM；  3.高性能编解码能力：最高支持8K@60fps解码，8K@30fps编码；  4.双频WI-FI；  5.支持蓝牙5.1；  6.支持千兆有线网络；  7.高音质麦克风拾音矩阵；  8.高音质双通道氛围音响；  9.支持2\*Type-A USB3.0(外接)，1\*Type-C USB3.0(内置)；  10.32寸1080p高清竖屏显示；  11.支持HDMI OUT，外接扩展显示器；  12.机身自带俯拍杆，相机滑轨支架，方便相机安装和灵活搭建；  13.支持外接采集卡+单反相机；  14.支持双机位、画中画，绿幕背景，无线投屏等丰富软件功能；  15.不支持触屏，使用鼠标控制；  16.100-240V AC供电；  17.提词：自动滚动、滚动速度可调，支持换背景透明度、换字体颜色和大小；  18.弹屏公告：手机APP往设备端推送实时弹屏；  19.广告位：设备端统一风格宣传广告位；  20.双机位切换：双摄双机位，自由组合切换；  21.智能抠图：AI智能抠图，可扣绿幕和蓝幕；  22.免扣区保护：自定义变焦免扣区域，进行画面保护；  23.背景控制：支持一键切换动态背景和静态背景；  24.素材裁切：支持水印、背景素材大小的在线自由裁切；  25.水印控制：支持动态水印和静态水印，水印大小和位置可调整；  26.声音控制：自带音箱和麦克风，也支持3.5mm麦克风；  27.无线投屏：支持IOS和Andiod手机，windows电脑无线投屏到直播机上，投屏画面可自由挪动位置可裁切；  28.屏幕扩展：支持HDMI线外接显示屏；  29.版本更新：基础软件永久免费更新；  30.远程相机：支持手机充当远程相机，异地无线实时同步画面，支持设备组内成员的任意成员快速接入；  31.直播素材库：内置海量素材库，包括背景素材、水印贴片素材等；  32.辅助SaaS系统：可实现账号管理、团队管理、素材管理、移动场控等。 |
| 5 | 拍摄变焦相机 | 台 | 12 | 1.≥207万高清USB摄像头，16：9画面输出；  2.1/2.8 高清sensor；  3.支持10倍光学变焦，可见视场角为8.8°(T)～ 68°(W)；  4.支持自动/手动白平衡；  5.支持自动/手动对焦；  6.支持3D算法辅助对焦；  7.最小对焦距离，10cm(无变倍下)～100cm(最大变倍下)；  8.YUV无压缩30fps原画输出；  9.USB供电。 |
| 6 | 无线收音麦克风 | 套 | 6 | 1.指向性:全指向；  2.频率范围：50Hz-20kHz；  3.麦克风话放增益：20dB；  4.等效噪声级(加权)：22dBA；  5.声学原理：采用Pre-polarised 压力传感器；  6.2.4G无线传输系统，128位加密技术，无遮挡无线传输距离≥200m；  7.支持双声道录音功能，可分别录制每个通道的音频，也可以组合录制双通道音频；  8.模拟输入：3.5mm TRS(领夹式麦克风输入)，模拟输出：3.5mm TRS；  9.兼容各类相机移动设备、电脑、平板等；  10.内置可充电锂电池，一次充电可使用7h，具有省电模式；  11.支持三挡增益控制，最高可扩展为十档增益控制；  12.接收器具有显示屏，能显示电量等基本信息。 |
| 7 | 地拉绿幕 | 套 | 6 | 1.产品尺寸：2.5m×2.5m；  2.幕布颜色：绿色；  3.幕布材质：加厚牛津；  4.产品优点：便携无需安装；  5.盒子材质：合金；  6.支撑特点：气压缓冲。 |
| 8 | 补光灯 | 盏 | 12 | 一、补光灯功能要求  1.输入参数DC48V；  2.功率≥230w；  3.色温5600k；  4.亮度调节范围0%-100%；  5.显色指数96；  6.效果模式8；  7.控制方式手机APP/蓝牙；  8.蓝牙传输距离≥30m；  9.工作环境温度-10℃~40℃；  二、柔光箱功能要求  1.直径：65cm（±5%）；  2.深度：54.5cm（±5%）；  三、灯光支架功能要求  1.高度：约280cm；  2.材质：铝合金属；  3.颜色：黑色。 |
| 9 | 无线键鼠 | 套 | 7 | 全尺寸键盘，无线鼠标，带无线2.4G接收器。 |
| 10 | 互动创展分组研讨桌 | 台 | 1 | 一、整机结构功能要求  1.整桌板材质：采用E1级厚度≥25mm的白色免漆板材，4个桌角为圆角设计 ；尺寸≥2400×1200(mm)，每组座位数≥8人。  2.桌体采用分体式设计，分为设备柜和桌体。设备柜和桌体采用拉扣连接，可以很方便的进行分体或连接。  3.桌体的桌脚采用直径50mm的冷拉管，管厚≥1.5mm，表面喷塑处理。桌脚需具有弯曲造型，美观大方。桌脚底部采用3寸万向轮，数量4个。至少2个以上轮子需带刹车。  4.设备柜：设备柜尺寸≥1200×500×750(mm)，保证内部有足够空间放置电脑主机和其他设备。设备柜内部需具有宽度≥60mm的塑料走线槽，用于内部理线。设备柜升降部分和设备部分完全隔断，杜绝电机升降时压到线缆和其他设备。  5.设备柜需采用卡扣式柜门设计，两个柜门能方便的取下。设备柜底部有4个3寸万向轮，至少2个以上轮子需带刹车。  二、整机功能要求  1.产品自带显示器，屏幕尺寸≥32寸，屏幕分辨率≥1920×1080，刷新频率≥60Hz。  2.显示器可通过控制面板实现一键电动升降，完全降下后显示器顶端遮盖需和桌面齐平，保证桌面的平整统一。顶板采用浮动设计，具有防夹手功能。  ★3.产品需一体化内置中控、显示器、控制面板等功能模块。**须在商务技术文件中提供功能截图证明材料并加盖投标人CA公章。**  ★4.桌面上功能盒需具备触摸式控制按键。具有一开关按键，支持一键开关内置电脑、显示器、中控等设备。**须在商务技术文件中提供功能截图证明材料并加盖投标人CA公章。**  5.桌面上配置有≥2路以上的带有线控开关的HDMI线，支持用户的笔记本电脑画面通过HDMI线接入到产品中，并通过线上的线控开关一键推屏至本组的显示屏幕上，并可通过桌面上的推送按键，同时一键将笔记本的画面推送至教师屏和其他小组屏。  6.全向广播：具备物理按键，支持一键将当前的屏幕画面广播至其他小组的屏幕上。  ★7.教师屏推屏：具备物理按键，支持一键将当前的屏幕画面定向推送到教师端的屏幕上。  8.桌面功能盒具备内置≥3路220V电源设计，≥4路的内置电脑USB接口设计。  9.桌体边侧需具备总电源的物理开关，可对整机进行一键断电。  三、系统主机功能要求  1.主机具有独立机箱。  2.CPU：不低于Intel Core第12代I5处理器。  3.主板与接口：Intel Q660芯片组或以上，≥2条DIMM扩展插槽。  4.内存：不低于8 GB (1 × 8 GB)、DDR4。  5.硬盘：SSD固态硬盘，容量：≥250G。  6.显卡：CPU集成显卡。  7.声卡：集成声卡。  8.网卡：1000 MB集成网卡。  9.WIFI：支持802.11ac及其他。  10.蓝牙版本：≥4.2。  11.USB接口：机身正面需具备≥2 个 USB 3.2 Gen 1 端口；机身背面需具备≥2路USB 3.2 Gen 1 端口、≥2路USB 2.0 端口。  12.视频输出接口：至少具备1路HDMI端口。  四、无线投屏功能要求  1.全终端支持（ios／android／pad／windows／mac）通过局域网实现本地投屏功能，分辨率≥1080P高清。  2.全终端支持（ios／android／pad／windows／mac）通过公网实现远程投屏，只要电脑、手机、投屏设备网络通畅可达，即可进行无线投屏。  3.支持自定义网页背景展示，可设置投屏器的背景显示相应网页内容，更丰富展示重点信息及学校文化。  4.产品需具备≥1路HDMI输出接口、≥1路网络输入接口、≥1路USB输入接口。 |
| 11 | 门禁系统 | 扇 | 7 | 1.支持与扩展模块采用2.4G无线通讯，无线可靠通讯距离 ≥5M。  2.支持 RFID卡类型： IC卡、CPU卡\身份证等卡片。  3.支持开门模式： 刷卡开门、远程开门、遥控器开门、机械钥匙等方式。  4.供电方式 ：四节5号(AA)碱性电池，电池平均使用寿命： 每天20次刷卡，可使用1年以上 。  5.静态电流：≤30uA，检卡最大电流：≤100uA，工作电流：≤150mA。  6.支持欠压报警，欠压报警点 ：4.4V±0.2，报警后能开关锁操作100次。  7.锁具材质： 航空铝压铸锁面板。  8.锁舌操作寿命：≥10万次。  9.开门响应时间： 平均约为0.5秒。  10.支持多种开锁提示音。  11.支持告警提示类型：电池低压告警指示、电池电量告警 、门锁指示灯及声音告警、中心管理主机显示告警。  12.支持通过网络自动校时或感应卡校时。  13.锁内已存储卡数据认证，支持脱机状态下刷卡开门；脱机开门记录：≥200 条（密码 100 条、刷卡 100 条）。  14.门锁状态信息发送：刷卡信息、开关门状态信息、电池电量信息、无线信号强度信息。 |
| 12 | 班牌 | 套 | 7 | 一、整机结构功能要求  1.显示屏：需具备≥13.3英寸显示屏，分辨率≥1920×1080，屏幕比例16：9，前覆钢化玻璃。  2.整机尺寸（长×宽×厚）：330.31×225.11×28.5（mm）（±5%）。  二、整机功能要求  1.输入电源：DC12V供电，工作功率：≤25W，待机功率：≤0.5W。  2.操作系统：Android智能操作系统6.0及以上；系统内存：≥2G；系统CPU：四核64位处理器，主频≥1.8GHz。  3.接口要求：≥2路USB接口，支持外接鼠标、U盘等；≥1路RJ45网线接口。  4.需内置门禁控制模块，具备≥1路的门禁套件接口，可直连磁力锁、出门按钮等外设，实现对教室门的门禁控制。  5.至少需内置如下的功能模块：≥1路抗干扰高清麦克风；≥2个箱体喇叭（功率≥2W，定阻8Ω）；S50 和 S70 等 14443A 协议卡的刷卡模块。  6.边框左右两侧需具备有状态同步的指示灯，颜色至少支持红色、绿色、蓝色，且指示灯颜色需随上课状态自动变化。上课时为红色，下课时为绿色，考勤时为蓝色，方便用户远距离辨认识别。**须在商务技术文件中提供功能截图证明材料并加盖投标人CA公章。**  ★7.课程状态：需支持实时显示当前教室的上课状态，需包含课程名称、任课老师、上课班级、开课学院、上课时间等信息。**须在商务技术文件中提供功能截图证明材料并加盖投标人CA公章。**  8.教室课表：需支持查看当前教室的当日课表、本周课表、学年校历。  9.个人课表：需支持用户可以通过扫码、刷卡等方式授权身份信息后，在智慧班牌上查看自己的个人课表。  10.资讯：需支持通知公告的发布，实时在设备终端上进行显示；发布方式支持转载链接、PDF文档、图文编辑等模式。  ★11.巡课：需支持巡查老师通过扫码、刷卡等方式授权身份信息后，可以查看自己权限内的教室内部网络摄像头，同时显示对应教室的上课信息、任课教师信息，并可通过教室列表切换教室。**须在商务技术文件中提供功能截图证明材料并加盖投标人CA公章。**  12.预约：需支持对空闲教室进行预约申请。  13.报修：需支持教室内的各设备进行工单报修。  14.考勤：需支持通过扫码、刷卡等方式进行考勤，考勤数据实时显示，可在设定时间内及时将考勤结果发送给任课老师；  15.指定时段息屏：需支持屏幕指定时段的息屏功能。  16.考试模式：需支持可以通过后台设置考场，显示为考场模式。满足学校将教学空间临时用于考场空间的需求，优化突出考试信息，便于教学管理。 |
| 13 | 线材附件 | 项 | 1 | 设备安装、连接、系统集成过程中所需附件、线材等，包含超5类及以上网线1箱，音箱线100米，成品高清线0.5米1根等，依据实际设备情况配置，本项总价包干。 |
| 14 | 安装调试 | 项 | 1 | 1.包含各个直播间中的设备运费及安装调试；  2.设备接入配合管理、技术衔接、各个直播间之间的软硬件联调、中控系统接入控制、技术汇总移交及培训。 |
| 15 | 直播椅 | 把 | 6 | 1.材质：钢架电镀，透气网面。  2.承重：≥100KG。  3.参考尺寸：≥60×60×48cm。  4.根据空间环境制作，最终产品需根据采购人实际要求制作。 |
| 16 | 直播桌 | 张 | 6 | 1.材质：E1级环保板材，防火、抗磨、防水，能抵抗一般的酸、碱、油脂及酒精等溶剂的服饰，表面光滑易清洗。  2.站脚框架：脚管采用优质方管经二氧化碳焊接成型，并经打磨，除锈，磷化，静电喷粉等工序处理。  3.结构：钢木复合结构，钢架设计大方合理，稳重，结构简单，连接牢固，简洁美观。  4.尺寸约1000×500×750mm。  5.根据空间环境制作，最终产品需根据采购人实际要求制作。 |
| 17 | 边柜 | 组 | 2 | 1.基材：所有基材选用E0级环保材料，健康环保。  2.木制边柜，尺寸约12000×300×2000mm（长宽高），根据空间环境制作，最终产品需根据采购人实际要求制作。 |
| 18 | 研讨椅 | 把 | 8 | 1.材质：钢架电镀，透气网面。  2.承重：≥100KG。  3.参考尺寸：≥60×60×48cm。  4.根据空间环境制作，最终产品需根据采购人实际要求制作。 |
| 19 | 实训椅 | 把 | 15 | 1.椅身采用优质pp全新塑料，健康环保，符合环保标准可回收利用；一体成型全塑料板（黑白绿蓝红橙灰色），背部椅身厚度为≥7mm，具有9mm厚度自带弹性座，让用户保持各种舒适的坐姿；无须调节背垫的弹性座，让用户保持各种舒适的坐姿；带座包。  2.个人化工作桌面，尼龙塑料写字板，配以TPU软胶平板/手机支架，开放式杯架，开放式的座位设计，提供便捷的带挂包功能扶手，写字板可360度旋转，方便左右前后工作。  3.喷涂式固定支撑杆，2.0mm厚度管壁设计，美观大方。 |
| 20 | 环境升级改造（本项总价包干） | 项 | 1 | 1.为学校量身打造直播实训室装修改造，从前期平面图、示意图、效果图、中期施工线路改造、后期验收等全方位为学校提供个性化设计服务；施工主要包括：墙面腻子、墙面造型、乳胶漆处理、墙面处理、PVC地胶板；卫生清理，垃圾清运等环境改造工作，要求所有改造必须符合建筑标准与装修设计标准，全部采用国标优质材料，具体内容，依据设计方案实施；参考面积：240平方米。  2.投标人需提供整个直播实训室的设计方案，最终依据采购人要求及设计方案来实施。 |

**二、商务要求表**

|  |  |
| --- | --- |
| 质保期及售后服务要求 | 本项目质保期至少为3年，质保期自项目验收合格之日起计算。  要求提供7\*24小时优质、迅速的售后服务和技术支持。质保期内提供软件免费升级服务、设备的免费维修保养、设备备件的免费供应。质保期过后提供软件终身技术支持、咨询服务和备件的供应。  故障响应及修复：接到故障电话1小时内派技术人员远程支持，远程支持无法解决的问题24小时内上门解决问题。紧急问题在6个小时内解决。  要求免费提供配套的产品资料，包括产品安装使用手册、功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。 |
| 交货期 | 合同签订后待采购人发出供货通知单起 60 日内送货到采购人指定地点完成安装调试并通过验收。 |
| 验收要求 | 中标供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。验收中发现合同货物达不到合同规定的性能指标，中标供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。 |
| 违约责任 | 签订合同后，如中标人不按双方签订合同约定履约，则按实际损失赔偿。 |

第三章 投标人须知

### 一、前附表

| 序号 | 内容 | 要求 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目 |
| 2 | 采购数量及单位 | **详见采购需求** |
| 3 | 投标报价及费用 | 1.本项目投标应以人民币报价；  2.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。 |
| 4 | 现场踏勘 | 供应商自行踏勘（所产生的费用由投标人自行承担）。 |
| 5 | 投标文件形式、制作及组成 | 投标人应准备电子加密投标文件，按政采云平台供应商项目采购-电子招投标操作指南（网址：https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na?keyword）及本招标文件要求递交。  投标文件由资格文件、商务技术文件、报价文件组成。 |
| 6 | 上传电子投标文件时间 | 2024年7月8日14：00前在“政采云”上自行加密上传电子投标文件，逾期上传或未按要求上传的投标文件将予以拒收。 |
| 7 | 开标地点 | 嘉善县罗星街道乔克国贸中心2-1408室开标。  **投标人无需到开标现场，只需准时在线参加。开标时间后半小时内（2024年7月8日14：30前）投标人可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若投标人在规定时间内无法解密或解密失败，将导致投标无效或失败。** |
| 8 | 评标办法及评分标准 | **综合评分法，详见采购文件第四章。** |
| 9 | 中标公告及中标通知书 | 中标供应商确定之日起2个工作日内，中标公告发布于浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)，中标公告期限为1个工作日。在公告中标结果的同时，向中标人发出中标通知书。 |
| 10 | 签订合同 | 中标通知书发出后30天内。 |
| 11 | 合同公告 | 本项目政府采购合同将于签订之日起2个工作日内发布于浙江政府采购网(<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>)，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。 |
| 12 | 本项目预算 | 本项目预算价为人民币52.30万元，采购上限价为人民币52.30万元； |
| 13 | 履约保证金的收取及退还 | 本项目不设置履约保证金。 |
| 14 | 采购资金来源 | 财政资金 |
| 15 | 付款方式 | 合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付项目合同总金额的40%作为预付款，货到安装完毕并经验收合格后一个月内付清余款。 |
| 16 | 招标代理服务费 | 本项目招标代理服务费由中标单位支付。  **本项目为货物招标，招标代理服务费按国家收费标准下浮25%收取**，投标人须按以下招标代理取费依据自行计算招标代理服务费并考虑在投标报价中，结算时不得以此理由向招标人提出索赔。招标代理服务费须在领取中标通知书时，由中标单位支付给招标代理机构。  招标代理服务费收费标准参照《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534号），服务类型为货物招标，具体如下：   |  |  | | --- | --- | | 中标金额（万元） | 费率 | | 100以下 | 1.5% | | 100-500 | 1.1% | | 500-1000 | 0.8% |   注：1.按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格；2.招标代理服务收费按差额定率累进法计算。 |
| 代理费交纳方式：可以是汇款或转账形式；  收款人名称：嘉兴市宏泽招标咨询有限公司；  开户银行：农业银行嘉善魏塘支行；  银行账号：19331101040012250。  注：请注明款项用途及项目名称，以便收款人确认。 |
| 17 | 投标文件有效期 | **90** 天 |
| 18 | 注册及招标文件的获取 | 详见第一章《招标采购公告》第三条规定。 |
| 19 | 信用记录 | 根据财库[2016]125号文件，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，其投标将作无效标处理。 |
| 20 | 解释 | 本采购文件的解释权属于招标采购单位。 |

### 二、总 则

**（一） 适用范围**

本采购文件适用于**嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.招标采购单位系指嘉善技师学院（筹）。

2.代理机构系指嘉兴市宏泽招标咨询有限公司。

3.“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位。

4.“产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

5.“服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。

6.“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。

7.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

8.“▲”系指实质性要求条款。

**（三）招标方式**

本次招标采用**公开招标**方式进行。

**（四）投标委托**

如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书。（格式见第六章）。

**（五）投标费用**

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。

**（六）联合体投标**

▲本项目不接受联合体投标。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目若要分包须征得采购人书面同意。

**（八）特别说明：**

1.采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

2.投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

3.投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

4.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的，中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。

**（九）质疑和投诉**

1.投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出质疑，并提供相应的资料，且需对质疑内容的真实性承担责任，否则，被质疑人可不予接受。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

对质疑期限的计算，按下列规定：

（1）投标人如认为招标公告信息使自身的合法权益受到损害的，应于自招标公告发布之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑；

（2）投标人如认为招标文件使自身的合法权益受到损害的，应于自获取招标文件之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑（公告期限届满后获取采购文件的，应于公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出）；

（3）投标人如认为采购过程使自身的合法权益受到损害的，应于各采购程序环节结束之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑；

（4）投标人如认为中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于自中标结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向招标采购单位提出质疑。

投标人对招标采购单位的质疑答复不满意或者招标采购单位未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向嘉善县财政局投诉。

2.质疑、投诉应当采用书面形式（格式见范本），质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

### 三、采购文件

**（一）采购文件的构成。本采购文件由以下部份组成：**

1.采购公告

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标办法及标准

5.合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容（所有内容将以电子文档形式上传于浙江省政府采购网网站（<http://zfcg.czt.zj.gov.cn/>）。澄清、答复、修改、补充的内容均作为招标文件的组成部分，具有约束作用。投标人必须自行下载。）

**（二）投标人的风险**

投标人没有按照采购文件要求提供全部资料，或者投标人没有对采购文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

**（三）采购文件的澄清与修改**

1.采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

2.采购代理机构必须以书面形式答复投标人要求澄清的问题，并将不包含问题来源的答复书面通知所有获取采购文件的投标人；除书面答复以外的其他澄清方式及澄清内容均无效。

3.采购文件澄清、答复、修改、补充的内容为采购文件的组成部分。当采购文件与采购文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

4.采购文件的澄清、答复、修改或补充都应该通过本代理机构以法定形式发布，采购人未通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改或补充采购文件。

### 四、投标文件的编制

**本项目所涉投标文件格式请详见第六章，未给出的格式请自拟。资格文件及商务技术文件中不得出现报价，否则投标文件将被视为无效。**

**在电子投标文件中所有需要加盖公章的均采用CA签章。**

**（一）投标文件的组成**

投标文件由**资格文件、商务技术文件、报价文件三部份组成：**

**1.资格文件（资格文件所需的证明材料均需加盖供应商公章）：**

（1）营业执照；

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函（格式见第六章）；

（3）中小企业声明函或监狱和戒毒企业企业证明材料或残疾人福利性单位声明函（格式见第六章）。

**2.商务技术文件：**

（1）投标声明书（格式见第六章）；

（2）诚信承诺书（格式见第六章）；

（3）法定代表人授权委托书（格式见第六章）；

（4）投标人基本情况表（格式见第六章）；

（5）商务偏离表（格式见第六章）

（6）**设备详细清单（不含报价）**（格式见第六章）；

（7）技术偏离表（格式见第六章）；

（8）实训室环境布置方案；

（9）项目实施方案；

（10）安装调试验收方案；

（11）培训方案；

（12）质保期及售后服务方案；

（13）同类项目业绩表（格式见第六章）；

（14）业绩证明材料（如有）；

（15）环境标志产品认证证书（如有）；

（16）投标人根据评标办法及采购需求需要提供的其他资料。

**3．投标报价文件：**

（1）投标函（格式见第六章）；

（2）开标一览表（格式见第六章）；

（3）投标报价明细表（格式见第六章）；

（4）投标人需要说明的其他事项。

**注：法定代表人授权委托书、投标声明书必须由法定代表人签名（或盖章）并加盖投标人CA公章；诚信承诺书、投标函、开标一览表、投标报价明细表、投标人基本情况表、商务偏离表、技术偏离表、设备详细清单（不含报价）、残疾人福利性单位声明函、同类项目业绩表必须由法定代表人或授权代表签名（或盖章）并加盖投标人CA公章；中小企业声明函、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函须加盖投标人CA公章；签章不齐的视同未提供。**

**（二）投标文件的语言及计量**

1．投标文件以及投标方与采购方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

2．投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

**（三）投标报价**

1．投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

2．投标报价是履行合同的最终价格，应包括完成项目所需货款、标准附件、备品备件、人员费用、专用工具、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、验收、培训、保修、税金、利润、招标代理服务费等一切费用。

▲3．投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

**（四）投标文件的有效期**

▲1．自投标截止日起**90天**投标书应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2．在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3．投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的不能修改投标文件。

4．中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（五）投标文件的递交**

**电子投标文件**

电子投标文件按政采云平台供应商电子招投标操作指南（网址：[https://service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na](https://service.zcygov.cn/" \l "/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na)[）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子响应文件并进行关联定位。](https://help.zcygov.cn/web/site_2/2018/12-28/2573.html）及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。)

1.投标人应于2024年7月8日14：00前在“政采云”上自行加密上传电子投标文件，逾期上传或未按要求上传的投标文件将予以拒收。

2.代理机构在规定的投标截止时间以后“政采云平台”将不接收投标文件。

**投标文件解密**

开标时间后半小时内（2024年7月8日14:30前）供应商可以登录“政采云”平台，用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。若供应商在规定时间内（2024年7月8日14:30前）无法解密或解密失败，将导致投标无效或失败。

备注：**为确保采购项目顺利实施，避免因解密失败导致投标方投标无效，投标方可在2024年7月8日14:00前将在政采云投标客户端最后生成的具备电子签章的备份电子投标文件储存在U盘中**，装袋密封后邮寄或直接送达至嘉兴市宏泽招标咨询有限公司（送达地址：嘉善县罗星街道乔克国贸中心2-1407室，收件人：金晓筠，联系电话：15726929685）**，如在开标过程中出现解密失败情况，以备份文件作为替代投标文件，如投标人未按照规定时间及要求提供有效备份文件，同时政采云上投标文件解密失败的，将导致投标无效。**

3.投标人在提交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以重新补充修改或撤回已上传的投标文件，补充、修改的内容为投标文件的组成部分。

在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标。

4.备份投标文件

（1）投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以顺丰快递方式递交备份投标文件1份，但采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。

（2）备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在U盘中（投标人应当确保U盘能够打开运行并正常使用）。备份投标文件应当密封包装并在包装上注明投标项目名称、投标人名称，由法定代表人或授权代表签字或盖章(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)，密封包装上有接缝处均须加盖投标单位公章。不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。

（3）直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购机构，采购机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

（4）以顺丰快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行快递包装后邮寄。

（5）投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。

**（六）投标无效的情形**

根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

(一)不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(二)不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(三)不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(四)不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(五)不同投标人的投标文件相互混装；

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前进行修改或者补正（可以是复印件、传真件等，原件必须加盖单位公章）。修改或者补正投标文件必须以书面形式进行，并应在中标结果公告之前查核原件。限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

**1.电子投标文件解密失败的，且未在规定时间内提交备份投标文件的。**

**2.未通过资格审查、商务技术文件符合性审查、技术评审、报价评审的投标文件均被视为无效，具体详见第四章评标办法第二条评标程序。**

**3.被拒绝的投标文件为无效。**

### 五、开标

**(一)采购代理机构职责**

采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

1.核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

2.宣布评标纪律；

3.公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

4.组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

5.在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

6.根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

7.维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

8.核对评标结果，有《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

9.处理与评标有关的其他事项。

**（二）**本项目实行电子开评标，投标人无需前往开评标现场，只需在规定时间内在“政采云”平台上上传电子投标文件和准时在线上参加开标。

**（三）电子开评标及评审程序**

1.投标截止时间后的半小时内，由各投标人自行对电子投标文件进行解密（请各投标人务必在规定时间内完成电子投标文件的解密工作，在电子开评标期间，投标人（授权代表）需确保在各自所在的区域具备上网的技术条件并保持网络及联系方式畅通）；

2.采购人或代理机构对投标人的资格审查文件和评标委员会对投标人的商务技术响应文件进行评审；

3.评标委员会对报价文件进行评审；

4.在系统上公布评审结果。

### 六、评标

**（一）组建评标委员会**

本项目评标委员会由政府采购评审专家4人和采购人代表1人，共5人组成。

评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1.审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

2.要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

3.对投标文件进行比较和评价；

4.确定中标候选人名单；

5.向采购人、代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

**除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。**

**（二）评标的方式**

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为采购文件和投标文件。

**（三）评标程序**

采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

具体评标程序详见第四章评标办法。

**（四）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

1．投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

2．大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3．单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4．总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**5.客户端填写的报价与以pdf格式上传文件中的报价不一致的，应以Pdf格式上传文件中的报价为准。**

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序修正。修正后的报价，经投标人法定代表人或其授权的代表确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**（五）澄清问题的形式**

1.为有助于投标文件的审查、评价和比较，评标小组可以在“政采云”平台在线询标或其他有效形式要求投标人对同一份投标文件含义不明确或同类问题表述不一致的内容（招标文件其它地方有规定处理方法的除外）作必要的澄清或说明，投标人应采用在线回复或其他有效形式在询标规定时间内进行澄清或说明（需盖电子签章或实体公章），但不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。根据本须知第（四）条规定，凡属于评标小组在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

2.如果投标人代表拒绝按评标委员会要求在“政采云”平台作出在线回复且无其他有效回复方式的，评标委员会可以对其作出无效标处理。

**（六）评标原则和评标办法**

1．**评标原则**。评标委员会必须**遵循公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则**。不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2．**评标办法**。本项目评标办法是综合评分法 ，具体评标内容及评分标准等详见《第四章：评标办法及评分标准》。

**（七）评标过程的监控**

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，并由相关监督管理部门进行现场监督。投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

### 七、定标

（一）确定中标人。**本项目由采购人确定中标人。**

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

（二）采购人或者采购代理机构应当自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标结果。

### 八、合同授予

**（一）签订合同**

1．中标人应自接到中标通知书后 **30** 天内与采购人签订合同。同时，采购代理机构对合同内容进行审查，如发现与采购结果和投标承诺内容不一致的，应予以纠正。

2．中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

**（二）履约保证金**

1．本项目不设置履约保证金。

2．签订合同后，如乙方不按双方签订合同约定履约，则应按甲方实际损失赔偿给甲方。

第四章 评标办法

**嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**

**评标办法**

为公正、公平、科学地选择中标人，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。本办法适用于**嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**政府采购项目的评标。

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为100分，其中价格分30分、商务技术分70分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，成交候选供应商资格按评标总分由高到低顺序排列，评标总分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评标总分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。综合得分排名第一的供应商为第一中标候选供应商，综合得分排名第二的供应商为第二中标候选供应商，其他供应商的中标候选资格依此类推。**中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单顺序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。**评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**投标人评标综合得分=价格分+商务技术分**

二、评标程序

**（一）采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。资格证明材料不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的，投标文件将被视为无效。**

**（二）评标委员会对商务技术文件进行符合性审查、技术评审，对报价文件进行报价评审。**

**1.在商务技术文件符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）电子投标文件未按规定要求提供电子签章的；

（2）在商务技术文件中出现报价的；

（3）商务技术文件无法定代表人或授权代表签字（或盖章），或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书或者填写项目不齐全的；

（4）投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；

（5）商务技术文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（6）商务技术文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（7）未实质性响应采购文件要求或者投标文件有采购方不能接受的附加条件的；

（8）不符合本采购文件中的实质性要求条款。

**2.在技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；

（2）明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“▲”的技术指标、主要功能项目发生实质性偏离的；

（3）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；

（4）与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容相同连续20行以上或者差错相同2处以上的。

（5）不符合本采购文件中的实质性要求条款。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；

（2）投标报价具有选择性或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；

（3）投标报价超过采购上限价的；

（4）投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，且供应商不能证明其报价合理性并提供证明材料的；

（5）投标有效期、交货期、质保期等条款不能满足招标文件要求的；

（6）报价文件无法定代表人或授权代表签字（或盖章）的；

（7）报价文件格式不规范、项目不齐全或者内容虚假的；

（8）报价文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；

（9）未实质性响应采购文件要求或者投标文件有采购方不能接受的附加条件的；

（10）不符合本采购文件中的实质性要求条款。

三、评标内容及标准

**（一）价格分（30分）**

1.价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30%×100

2.投标人的投标报价超过采购上限价的，其投标无效。投标人报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**3. 本项目采购上限价为人民币伍拾贰万叁仟元整（¥523000.00元）**

**（二）商务技术分（70分）**

| **评分标准及分值** | | |
| --- | --- | --- |
| 技术分  （66分） | 投标产品符合度  (24分) | 投标产品完全符合采购文件技术参数要求的得24分，带“★”的主要功能及技术要求共5条负偏离或缺漏项的每项扣0.72分，其他功能及技术要求共170条负偏离或缺漏项的每项扣0.12分，扣完为止。本项满分24分。  注：采购需求中要求提供证明材料的，未提供视作负偏离。 |
| 视频演示（10分） | 1.提供互动创展分组研讨桌视频演示：  （1）桌面上配置有≥2路以上的带有线控开关的HDMI线，支持用户的笔记本电脑画面通过HDMI线接入到产品中，并通过线上的线控开关一键推屏至本组的显示屏幕上，并可通过桌面上的推送按键，同时一键将笔记本的画面推送至教师屏和其他小组屏。（全部满足得2分，不满足或部分不满足不得分。）  （2）全向广播：具备物理按键，支持一键将当前的屏幕画面广播至其他小组的屏幕上。（全部满足得2分，不满足或部分不满足不得分。）  （3）显示器可通过控制面板实现一键电动升降，完全降下后显示器顶端遮盖需和桌面齐平，保证桌面的平整统一。顶板采用浮动设计，具有防夹手功能。（全部满足得2分，不满足或部分不满足不得分。）  （4）桌体采用分体式设计，分为设备柜和桌体。设备柜和桌体采用拉扣连接，可以很方便的进行分体或连接。（全部满足得2分，不满足或部分不满足不得分。）  2.提供班牌视频演示：  （1）巡课：需支持巡查老师通过扫码、刷卡等方式授权身份信息后，可以查看自己权限内的教室内部网络摄像头，同时显示对应教室的上课信息、任课教师信息，并可通过教室列表切换教室。（全部满足得2分，不满足或部分不满足不得分。）  **注：投标人须将演示过程制作成视频光盘或U盘，光盘或U盘密封包装后于投标截止时间前邮递或直接送达一份至采购代理机构，投标截止时间前未收到光盘或U盘，视为未提交。收到的光盘或U盘无法打开，责任由投标人自负。每家投标单位演示时间不超过15分钟，不演示不得分。** |
| 实训室环境布置方案（14分） | 根据投标人提供的实训室平面布局图、效果图打分，满分10分：  1.平面布局图及效果图的图纸详细、全面且设计合理、科学、美观的得10分；  2.平面布局图及效果图的图纸较详细、全面，但设计的合理性、科学性、美观性欠缺的得6分；  3.平面布局图及效果图的图纸不够详细、全面，设计的合理性、科学性、美观性欠缺的得3分；  4.未提供不得分。 |
| 根据投标人提供的设备点位图、设备布线图、节点图、立面图进行打分，满分4分：  1.方案图纸详细、全面且设计合理、科学、可靠的得4分；  2.方案图纸较为详细、全面，但设计的合理性、科学性、可靠性欠缺的得3分；  3.方案图纸简单有待进一步优化的得2分；  4.未提供不得分。 |
| 项目实施方案（4分） | 根据项目实施计划详细完整程度，符合项目进度要求，投入人员数量和综合素质打分。项目实施计划详细完整，符合项目进度要求，投入人员数量丰富，综合素质强的得4分；项目实施计划较为完整，较为符合项目进度要求，投入人员数量较为丰富，综合素质较强的得3分；项目实施计划一般，投入人员数量较少，综合素质一般的得2分；项目实施计划、投入人员数量、综合素质存在较大欠缺的得1分；未提供相关内容的不得分。 |
| 安装调试验收方案（4分） | 根据安装、调试、验收方案的详细完整度、合理可行性打分。安装、调试、验收方案详细完整、合理可行的得4分；安装、调试、验收方案较为完整、较为合理可行的得3分；安装、调试、验收方案存在欠缺的得2分；未提供不得分。 |
| 培训方案（4分） | 根据投标人提供的培训方案，包括但不限于培训范围、培训内容、时间、地点、培训方式等进行打分。培训方案全面、完善，可操作性强的得4分；培训方案较为全面、完善，略有欠缺的得3分；  培训方案内容不全面、有欠缺的得2分；未提供不得分。 |
| 质保期及售后服务方案（6分） | 1.本项目质保期至少为三年（3年内免费维修，不能维修免费更换），根据投标文件中承诺的质保期每增加一年加1分，本项满分2分。 |
| 2.根据投标人承诺的售后服务方案打分：具体至售后服务人员、设备日常维保的频度及措施、备品备件、服务响应及故障排除时间、应急响应措施等。售后服务承诺的范围全面完善的得4分，承诺范围较为全面、基本可行的得3分，承诺范围不够全面、内容有欠缺的得2分，未提供不得分。 |
| 商务分  （4分） | 类似业绩 (3分) | 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的类似项目业绩，每个项目得1分，最多得3分。**须在商务技术文件中提供合同扫描件并加盖投标人CA公章，否则不得分。**（注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料。） |
| 环境标志产品认证（1分） | 投标产品有列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得1分。**须在商务技术文件中提供认证证书扫描件并加盖投标人CA公章，否则不得分。** |

**注：1.如在投标文件中未涉及上述商务技术评分内容的，按0分计。**

**2.投标文件中应提供有关证明材料扫描件并加盖公章。**

**3.投标文件中提供的证明材料均应清晰可辨，否则不得分。**

**（三）商务技术分的计算**

商务技术分得分按照评标委员会成员的独立评分结果合计数的算术平均分计算，计算公式为：

商务技术分得分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**四、中标候选人确定**

**评标委员会应当推荐有效投标人中按分值从高到低排名为第一名、第二名、第三名的为中标候选人。**

**五、评标报告**

评标报告应由评标委员会起草，按少数服从多数的原则通过。评标委员会全体成员须在评标报告上签字认可，评标专家如有保留意见可以在评标报告中阐明。

**六、中标公告**

采购代理机构自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人在收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

采购代理机构自中标供应商确定之日起2个工作日内，发出中标通知书，并在发布招标公告的网站上公告中标结果。

第五章 嘉善县政府采购合同

**一、通用必备条款部分**

合同编号：

政府采购计划（预算）确认书编号：善财采确临[2024]1225号

预算金额：52.30万元；

采购人（以下称甲方）：嘉善技师学院（筹）

供应商（以下称乙方）：

采购代理机构：嘉兴市宏泽招标咨询有限公司

采购方式：公开招标

采购文件编号： HZZX-2024-G59

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规的规定，甲乙双方按照**嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**采购结果签订本合同。

**第一条 合同组成**

本次政府采购活动的相关文件为本合同的组成部分，这些文件包括但不限于：

（1）本合同文本；

（2）采购文件与投标文件；

（3）中标通知书；

组成本合同的所有文件必须为书面形式（其中投标文件以在政采云平台上最后生成的具备电子签章的电子投标文件为准）。政府采购合同备案时，须提供以上（1）、（3）两项，如由社会中介机构代理，须提供代理协议，合同如有变更的，须提供变更协议。

**第二条 合同标的与相关属性**

1.本次采购的是嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目。

2.乙方是否属于中小微企业：□是□否

3.本合同项下产品属于（可多选）：□环保产品；□节能产品；□进口产品

**第三条 合同价款**

1.本合同项下总价款为人民币（大写） ，分项价款见“价格清单”。实际供货数量以合同签订后甲方发出的供货通知单为准。本项目单价固定，数量按实结算。

2.本合同总价款包括完成项目所需货款、标准附件、备品备件、人员费用、专用工具、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、验收、培训、保修、税金、利润、招标代理服务费等一切费用。

3.本项目资金来源性质为以下第 (1） 项：

（1）政府预算资金；（2）财政专户管理资金；（3）单位资金；（4）事业单位经营性收入资金；（5）预其他收入资金；（6）事业收入资金。

4.本合同付款方式为以下第 （3） 项：

（1）本合同项下的采购资金系甲方自行支付，付款程序为 / ；

（2）本合同项下的采购资金须财政直接支付，付款程序为 /；

（3）其他方式：授权支付。

5.本合同项下的采购资金付款进度按采购文件与投标文件规定，未规定时按以下第（2）项支付：

（1）一次性付款：/。

（2）分期付款：合同生效以及具备实施条件后7个工作日内支付项目合同总金额的40%作为预付款，货到安装调试完毕并经验收合格后一个月内付清余款。

**第四条 履约保证金**

按以下第 2 项处理：

1.本项目设置履约保证金，乙方应于/以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式向甲方提交履约保证金/元（不高于本合同金额的1%）。履约保证金在所有批次货到经采购人验收合格后一个月内无息退还。

2.本项目不设置履约保证金。

**第五条 交货期及质保期**

## 交货期：合同签订后待采购人发出供货通知单起 日内送货到采购人指定地点完成安装调试并通过验收。

**质量保证期：**本项目质保期为 年，质保期自项目验收合格之日起计算。要求提供7\*24小时优质、迅速的售后服务和技术支持。质保期内提供软件免费升级服务、设备的免费维修保养、设备备件的免费供应。质保期过后提供软件终身技术支持、咨询服务和备件的供应。

故障响应及修复：接到故障电话1小时内派技术人员远程支持，远程支持无法解决的问题24小时内上门解决问题。紧急问题在6个小时内解决。

要求免费提供配套的产品资料，包括产品安装使用手册、功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档等。

**第六条 售后服务承诺**

乙方按照在“嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目”投标文件中承诺的售后服务计划实施。

**第七条 合同的变更和终止**

除《政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自终止合同或对合同实质性条款进行变更。确有特殊情况的，须经同级财政部门备案同意。

**第八条 合同的转让与分包**

1.本项目不允许转包。

2.本项目若要分包须征得甲方书面同意。

**第九条 争议的解决**

因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则采取以下第（1）种方式解决争议：

（1）向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

（2）向 / 仲裁委员申请仲裁。

**第十条 合同备案及其他**

本合同一式五份，甲乙双方各持两份、招标代理机构持一份。

**二、特殊专用条款部分**

**第一条 违约责任**

签订合同后，如乙方不按双方签订合同约定履约，则应按甲方实际损失赔偿给甲方。

**第二条 验收**

乙方应提供合同货物的有效检验文件，经甲方认可后，与合同的性能指标一起作为合同货物验收标准。验收中发现合同货物达不到合同规定的性能指标，乙方必须更换合同货物，并负担由此给甲方造成的损失，直到验收合格为止。

**第三条 不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同的，合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第四条 合同有效期**

自合同签订之日起至本项目合同履行完毕（承诺的质保期满）之日止。

**采购人（甲方公章）： 供应商（乙方公章）：**

**法定代表人 法定代表人**

**或被授权人（签字）： 或被授权人（签字）：**

**电话： 电话：**

合同签订日期： 年 月 日

签约地点：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **嘉 善 县 政 府 采 购 商 品 验 收 单** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| 采购申请编号: |  |  |  | 合同编号: | 号 |
| 采购单位（需方） |  | 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 供应商（供方） |  | 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 商品名称 | 规格型号及要求 | 计量单位 | 数 量 | 单价(元) | 金额 (元) |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合 计 |  |  |  |  |  |
| 合计人民币(大写): | | | | | |
| 详细设备清单见装箱单 | | | | | |
| 采购单位验收情况: | | | 采购单位付款意见: | | |
|  | 验收人（签字）: |  | 20 年 月 日 | | |
| 供应商(盖章) | | | 县公共资源交易中心意见: | | |
| 经办人（签字）: | | |  | (盖章) |  |
| 验收日期:20 年 月 日 | | | 20 年 月 日 | | |
| 注：1、表内各项必须填写完整，根据实际需求可增加或删除行，不得改动格式； | | | | | |
| 2、本表一式五份，经供需双方签字盖章后由采购单位、供应商、财政支付（核算）中心、财政局、公共资源交易中心各自留存。 | | | | | |

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质疑项目的编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购文件获取日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人/主要负责人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被投诉人1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被投诉人2

……

相关供应商：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代理机构名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购文件公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购结果公告:是/否 公告期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_提出质疑，质疑事项为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

采购人/代理机构于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

事实依据：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法律依据：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字(签章)： 公章：

日期：

投诉书制作说明：

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第六章 投标文件格式

**一、投标文件封面格式**

×××（投标人名称）

资格文件/商务技术文件/报价文件

项目名称：嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目

项目编号：HZZX-2024-G59

投标人名称（盖章）：

投标人地址：

年 月 日

**二、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

嘉善技师学院（筹）、嘉兴市宏泽招标咨询有限公司：

我方参与嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目【项目编号：HZZX-2024-G59】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6.具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2.为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**三、中小企业声明函（货物）格式**

**中小企业声明函（货物）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加（嘉善技师学院（筹））的（嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造**。**企业的具体情况如下：

（标的名称），属于（工业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业/小型企业/微型企业）。

（标的名称），属于（工业）；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业/小型企业/微型企业）。

.......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**2.本采购标的对应的所属行业：工业**

工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

**3.填写要求：“标的名称”依据采购文件第二章采购需求采购清单及技术参数要求中的设备名称逐一填写，不得缺漏；**

4.符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

5.根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。

**四、残疾人福利性单位声明函格式**

**残疾人福利性单位声明函**

**【非残疾人福利性单位不用提供】**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或授权代表签字（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**五、监狱和戒毒企业证明材料**

**【非监狱企业不用提供】**

监狱和戒毒企业参加投标时应提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

**六、投标声明书格式**

**投标声明书**

致： （代理机构名称）：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址 。

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的 项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定中标人及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1.我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的；

2.我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

3.我方此次向贵方提供的服务名称为： 。

4.我方诚意提请贵方关注：有关该项目的重大决策和事项有：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.我方最近三年内的被公开披露或查处的违法违规行为有：（若有，请如实填写；若无，请作出“参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录”的承诺）

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6.以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

法定代表人签字（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人公章： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**七、诚信承诺书格式**

**诚信承诺书**

（采购人或招标组织机构） ：

我方在参加贵单位的 政府采购项目的招投标活动中，郑重承诺如下：

1.我方申报的所有资料都是真实、准确、完整的；

2.我方无资质挂靠情形，保证不参与串标、围标及抬标；

3.我方未处于被各级行政主管部门做出停止市场行为处罚的期限内；

4.我方参加本项目政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；

5.我方法人代表、主要负责人所在的公司在近三年内没有违法违规行为；

6.若我方中标，将严格按照规定及时与采购人签订合同；

7.若我方中标，将严格按照招标文件要求及投标文件承诺的报价、质量、交货期、质保期、投标方案、项目负责人等内容组织实施；

我方若违反上述承诺，隐瞒、提供虚假资料或不按招标文件要求组织实施或参与串标、抬标及围标等行为，被贵方发现或被他人举报查实，无条件接受采购人、行政监管部门作出的取消投标资格、中标资格、解除合同、拒绝后续政府采购投标、不良行为记录等的处罚。对造成的损失，任何法律和经济责任完全由我方负责。

特此承诺。

投标人（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人代表（签名或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

**八、法定代表人授权委托书格式**

**法定代表人授权委托书**

致： （招标单位名称）：

我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名）以我方的名义参加**嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目**政府采购项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名（或盖章）： 法定代表人签名（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：　　　　　　　　 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人公章：

　　年　　月　　日

|  |
| --- |
| 被授权人身份证复印件（双面复印） |

**九、投标人基本情况表格式**

**投标人基本情况表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 |  | | |
| 地址 |  | | |
| 业务（经营）范围 |  | 机构类型 |  |
| 成立时间 |  |  |  |
| 法定代表人 |  | 联系电话 |  |
| 注册资本 |  | 技术人员数 |  |
| 是否依法纳税 |  | 是否参加社保 |  |
| 售后服务机构情况 | 售后服务机构名称：  地址：  人员状况：  联系方式：  （可另附纸说明） | | |

法定代表人或授权代表签名（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­

投标人（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**十、商务偏离表格式**

**商务偏离表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 采购文件商务要求 | 投标文件  商务资料 | 是否偏离  （如偏离请注明正偏离或负偏离） |
| 1 | 质保期及售后服务要求 |  |  |  |
| 2 | 交货期 |  |  |  |
| 3 | 验收要求 |  |  |  |
| 4 | 违约责任 |  |  |  |
| .. |  |  |  |  |

注：对于采购文件中提出的全部商务要求，应在商务偏离表中逐条列出，未列出的视同无偏离。

法定代表人或授权代表签名（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­­­­­­­­

投标人（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**十一、设备详细清单（不含报价）格式**

**设备详细清单（不含报价）**

填表说明：详细列明所投项目所有设备清单，完整配置方案及技术指标，必须明确所有设备所投品牌、规格型号及具体技术指标。任何含糊不清的表述对评标结果的影响将是供应商的责任，可附具体的介绍图文资料。▲以下内容不得含有报价。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 品牌 | 规格型号 | 制造商 | 制造商是否属于中型企业、小型企业、微型企业 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  | … |  |

注：请对照采购清单及技术参数序列编制上表，表格行数不够可自行添加。

法定代表人或授权代表签字（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**十二、技术偏离表格式**

**技术偏离表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 采购文件技术参数要求 | 投标文件技术参数 | 偏离情况及证明材料 | 是否偏离  （请注明正偏离、负偏离或无偏离） |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：供应商应根据投标产品的性能指标、对照招标文件要求注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

法定代表人或授权代表签字（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**十三、同类项目业绩表格式**

**同类项目业绩表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 项目负责人 | 合同总金额 | 项目是否完成 | 其它 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：应附项目合同扫描件并加盖投标人CA公章。

法定代表人或授权代表签字（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**十四、投标函格式**

**投 标 函**

致： （代理机构名称）：

根据贵方为 项目的招标公告/投标邀请书

（项目编号： ），签字代表 （全名）经正式授权并代表投标人 （投标人名称）提交投标文件。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1.投标人已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、采购过程、采购结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.投标人在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.本投标有效期自开标日起 90个日历日。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，本投标人将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。

5.投标人同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址： 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_投标人代表姓名 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(公章):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行： 银行帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表签字（或盖章）:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期:\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**十五、开标一览表格式**

**开标一览表**

投标单位名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价单位：元人民币

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目** |
| **投标总价** | **大写：人民币**  **小写：** |
| **交货期** | 合同签订后待采购人发出供货通知单起 日内送货到采购人指定地点完成安装调试并通过验收。 |
| **质保期** | 项目质保期为 年，质保期自项目验收合格之日起计算。 |

注：报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或被授权人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

法定代表人或授权代表签名（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**十六、投标报价明细表格式**

**投标报价明细表**

金额单位：人民币（元）

| 序号 | 设备名称 | 品牌 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合价（元） |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总报价 | | | | | |  | |

注：1.投标报价是履行合同的最终价格，应包括完成项目所需货款、标准附件、备品备件、人员费用、专用工具、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、验收、培训、保修、税金、利润、招标代理服务费等一切费用。

2.“投标报价明细表”为多页的，每页均需加盖投标人公章。

3.投标报价明细表所填内容按采购需求为准。漏报的视同已包含在投标总价内。有重大缺项的将作无效标处理。

4. 实际供货数量以合同签订后甲方发出的供货通知单为准。本项目单价固定，数量按实结算。

5.本表中“投标总报价”应与“开标一览表”中的投标总价一致。

6.供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺。

7.合同总价不得为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。

法定代表人或授权代表签字（或盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**十七、政府采购活动现场确认声明书**

（要求在2024年7月8日解密完成后填写并将扫描件发送至采购代理机构邮箱（1192873557@qq.com），不需要制作在投标文件中）

嘉兴市宏泽招标咨询有限公司（采购组织机构名称）：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加嘉善技师学院(筹)电商直播实训室设施设备项目（编号： HZZX-2024-G59）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称） 之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

（供应商代表签名）:

2024年 月 日