|  |
| --- |
| 永嘉县政府采购竞争性磋商文件（分散委托）项目名称：2024年永嘉县送戏下乡公益演出采购编号：ZGCG-20240616采 购 人：永嘉县文化和广电旅游体育局代理机构：温州市中概工程管理咨询有限公司二○二四年六月 |

磋商文件目录

[第一部分 磋商通知(邀请)书 8](#_Toc24144)

[第二部分 采购内容及要求 12](#_Toc23044)

[第三部分 投标供应商须知 17](#_Toc24611)

[第四部分 政府采购政策功能相关说明 28](#_Toc1746)

[第五部分 合同格式（仅供参考） 30](#_Toc31621)

[第六部分 磋商响应文件格式 34](#_Toc25305)

[一、资格文件部分格式 34](#_Toc259)

[二、报价文件部分格式 39](#_Toc14649)

[三、商务技术文件部分格式 43](#_Toc28542)

[第七部分 评标定标办法 61](#_Toc21361)

#

温州市中概工程管理咨询有限公司关于2024年永嘉县送戏下乡公益演出的竞争性磋商公告

项目概况

    2024年永嘉县送戏下乡公益演出采购项目的潜在供应商应在政采云平台线上获取获取（下载）采购文件，并于2024年6月27日 09:30（北京时间）前提交（上传）响应文件。

****一、项目基本情况****

    项目编号：ZGCG-20240616

    项目名称：2024年永嘉县送戏下乡公益演出

    采购方式：竞争性磋商

    预算金额（元）：650000

    最高限价（元）：/

    采购需求：

    标项一

 标项名称: 2024年永嘉县送戏下乡公益演出-越剧（1）

 中小企业政策： 中小企业预留

 数量: 40

 预算金额（元）: 260000

 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见磋商文件

 备注：

标项二

 标项名称: 2024年永嘉县送戏下乡公益演出-越剧（2）

 中小企业政策： 中小企业预留

 数量: 32

 预算金额（元）: 208000

 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见磋商文件

 备注：

 标项三

 标项名称: 2024年永嘉县送戏下乡公益演出-瓯剧

 中小企业政策： 中小企业预留

 数量: 28

 预算金额（元）: 182000

 简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见磋商文件

合同履约期限：标项 1，具体详见磋商文件

    本项目（否）接受联合体投标。

****二、申请人的资格要求：****

    1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

    2.落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1、2、3：本项目整体专门面向中小企业采购。中小企业是指符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二条规定的企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

    3.本项目的特定资格要求：

【标项1】【标项2】【标项3】

投标供应商必须是有文艺演出条件和能力的文化类企事业法人单位或民营演出团体或民办非企业单位。营业执照必须具有相应的商业演出经营范围（以营业执照为准）演出服务单位必须是县级以上（含县级）文化行政管理部门注册的民营艺术表演团体，具备营业性演出许可证等。

****三、获取（下载）采购文件****

    时间：/至2024年6月27日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

    地点（网址）：政采云平台线上获取

    方式：供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

    售价（元）：0

****四、响应文件提交（上传）****

    截止时间：2024年6月27日 09:30（北京时间）

    地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标

****五、响应文件开启****

    开启时间：2024年6月27日 09:30 （北京时间）

    地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

****六、公告期限****

    自本公告发布之日起3个工作日。

****七、其他补充事宜****

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。注意：需在线质疑后才可在线投诉，并电话告知相关采购人、代理机构、财政部门。

3.其他事项：1、本项目通过“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标），供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本招标文件和“政府采购云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密投标文件。供应商未按规定加密的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。 “政采云电子交易客户端”请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载；通过“政府采购云平台”参与在线投标时如遇平台技术问题详询95763。 2、为确保网上操作合法、有效和安全，投标供应商应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用CA电子签章。使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。 3、采购公告附件内的采购文件（或采购需求）仅供阅览使用，供应商只有在“政府采购云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。 注：请供应商按上述要求获取采购文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

****八、凡对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系****

    1.采购人信息

    名    称：永嘉县文化和广电旅游体育局

    地    址：永嘉县行政中心主楼413室（文化和广电旅游体育局文化艺术科）

    传    真：

    项目联系人（询问）：陈女士

    项目联系方式（询问）：0577-67231226

    质疑联系人：陈女士

    质疑联系方式：0577-67231226

    2.采购代理机构信息

    名    称：温州市中概工程管理咨询有限公司

    地    址：温州市永嘉县南城街道环城北路618号云碓大厦503室

    传    真：

    项目联系人（询问）：胡可可

    项目联系方式（询问）：13567723502

    质疑联系人：黄曼曼

    质疑联系方式：15858728890

    3.同级政府采购监督管理部门

    名    称：永嘉县财政局

    地    址：

    传    真：

    联 系 人：沈女士

    监督投诉电话：0577-67230257

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

 第一部分 磋商通知(邀请)书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 项目名称 | 2024年永嘉县送戏下乡公益演出 |
| 2 | 项目编号 | ZGCG-20240616 |
| 3 | 采购预算 | 见采购公告 |
| 4 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 5 | 采购人 | 采 购 人：永嘉县文化和广电旅游体育局项目联系人（询问）：陈女士项目联系方式（询问）：0577-67231226  |
| 6 | 采购代理机构 | 采购代理机构名称：温州市中概工程管理咨询有限公司地 点：温州市永嘉县南城街道环城北路618号云碓大厦503室联 系 人：胡可可 联系电话：15258683545 |
| 7 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 8 | 采购内容 | 具体内容见磋商文件。 |
| 9 | 供应商资格要求 | 详见磋商公告 |
| 10 | 是否接受联合体投标 | 不接受□接受 |
| 11 | 踏勘现场 | 不组织□组织  |
| 12 | 是否允许递交备选投标方案 |  不允许□ 允许 |
| 13 | 分包 | ☑不允许允许 |
| 14 | 报价货币 | 人民币 |
| 15 | 报价语言 | 中文 |
| 16 | 响应文件的编制 | 供应商应先安装“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子交易客户端”编制并加密响应文件。 |
| 17 | 报价有效期 | 提交响应文件截止时间起90天内 |
| 18 | 签字或盖章要求 | 响应文件的相应位置应加盖：电子签章。注：本项目电子招投标活动中的签字与电子签章具有同等法律效应。 |
| 19 | 响应文件的形式、制作及组成 | 本项目实行在线投标响应（电子投标）。投标供应商须准备电子响应文件（包括“电子加密响应文件”和“备份响应文件”两类，在响应文件编制完成后同时生成）。（1）“电子加密响应文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件。（2）“备份响应文件”是指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份响应文件视为无效备份响应文件。以上两类响应文件均由资格文件、报价文件、商务技术文件三部分组成。 |
| 20 | 投标样品 | ☑不需要需要 |
| 21 | 投标保证金 | 不需要□需要 |
| 22 | 履约担保 | ☑不需要 需要 合同签订后成交供应商应提供合同金额的1%履约保证金至采购人指定账户，履约保证金可以以银行或保险公司出具的保函作为履约保函。 |
| 23 | 响应文件份数 | （1）“电子加密响应文件”：在线上传递交、一份。（2）“备份响应文件”：可以U盘存储，密封包装后（顺丰快递形式）在响应文件递交截止时间及开标时间前递交，送达时间以签收人签收时间为准，一份，邮寄地址：温州市永嘉县南城街道环城北路618号云碓大厦503室，胡可可 （收）联系电话：15258683545。注：“备份响应文件”由供应商自行是否提供。 |
| 24 | 响应文件递交截止时间及开标时间 | *2024年6月27日09:30 截止(北京时间)。* |
| 25 | 响应文件的上传和递交 | 一、“电子加密响应文件”的上传、递交：a.投标供应商应在响应文件递交截止时间前将“电子加密响应文件”成功上传递交至“政采云平台”，否则投标无效。b.“电子加密响应文件”成功上传递交后，供应商可自行打印响应文件接收回执。二、“备份响应文件”的密封包装、递交：a.投标供应商在“政采云平台”完成“电子加密响应文件”的上传递交后，还可以（建议顺丰快递形式）递交以介质（U盘）存储的 “备份响应文件”（一份）；顺丰快递形式快递至采购代理机构地址（地址详见招标采购文件）；解密CA必须是上传并制作电子响应文件CA锁。b.“备份响应文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达至投标地点的“备份响应文件”将不予接收。c.通过“政采云平台”成功上传递交的“电子加密响应文件”已按时解密的，“备份响应文件”自动失效。响应文件递交截止时间前，投标供应商仅递交了“备份响应文件”而未将“电子加密响应文件”成功上传至“政采云平台”的，投标无效。 |
| 26 | 电子加密响应文件的解密和异常情况处理 | （1）开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密响应文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密响应文件”的在线解密。（2）通过“政采云平台”成功上传递交的“电子加密响应文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份响应文件”的，以“备份响应文件”为依据（由采购组织机构按“政采云平台”操作规范将“备份响应文件”上传至“政采云平台”，上传成功后，“电子加密响应文件”自动失效），否则视为响应文件撤回。（3）响应文件递交截止时间前，投标供应商仅递交了“备份响应文件”而未将电子加密响应文件上传至“政采云平台”的，投标无效。 |
| 27 | 竞争性磋商采购小组的组建 | 竞争性磋商采购小组构成： 由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成，成员为3人及以上单数，其中技术、经济类专家不得少于总人数的2/3；评标专家确定方式：按相关规定从专家库中抽取。 |
| 28 | 政府采购扶持政策 | 1.对节能、环保产品优先采购。2.对符合财政扶持政策的小微企业（或监狱企业、或残疾人福利性单位）给予评标价格折扣。供应商企业属于以上多种性质的，不重复享受扶持政策。 |
| 29 | 供应商信用查询 | 1、投标供应商信用信息查询的查询渠道：“信用中国”([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))；“中国政府采购网”（http://www.ccgp.gov.cn/）；2、投标供应商信用信息查询截止时点：招标公告发布之日至投标截止时间前；3、投标供应商信用信息查询记录和证据留存的具体方式：网页截图打印；4、信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，其投标做无效投标处理。5、▲关于“信用中国”(www.creditchina.gov.cn) 信用记录网页截图相关说明：①若供应商查询页面“行政处罚”栏显示有行政处罚事项，须将所有行政处罚事项在“信用中国”网页上列出的明细一并打印，并附说明，是否属于“经营活动中的重大违法记录”。②若供应商在“信用中国”无数据，亦须将搜索结果页面打印，并附说明。 |
| 30 | 合同备案 | 1. 中标供应商须在发出成交通知书之日起30日历天内与采购人签订合同。

2、本项目政府采购合同按规定在浙江政府采购网（http://www.zjzfcg.gov.cn）予以公告。 |
| 31 | 合同履约管理 | 合同签订后，采购人依法加强对合同履约进行管理，并在成交供应商服务、项目验收等重要关节，如实填写《合同验收报告》，并及时向同级财政部门报告验收过程中遇到的问题。 |
| 32 | 免则声明 | 1、供应商自行承担投标过程中产生的费用。无论何种因素导致采购项目延期开标、废标（流标）、供应商未成交、项目终止采购的，采购人与代理机构均不承担供应商投标费用。2、供应商在投标、合同履行过程中必须做好安全保障工作，不因项目实施而危及自身及第三方人员、财产安全。若发生任何安全事故，由成交供应商自行承担一切责任并赔偿损失。 |
| 33 | 解释权 | 本项目条款适用于所有标项，另行备注的除外。构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；仅适用于采购阶段的约定，按采购公告、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的约定不一致的，以逻辑顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述约定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |

第二部分 采购内容及要求

一、采购总说明

1、每个磋商供应商必须完成采购内容和合同规定义务，不允许只对部分内容进行报价。

2、磋商供应商需按采购文件的要求完成采购服务工作。按工作顺序提交所需的无论其是否被明细列在合同文件中的所有资料，提供的服务必须满足采购文件中提出的相关要求。

3、在报价之前，磋商供应商须仔细阅读采购文件，现场踏勘（费用自理），如发现有任何疑问、冲突或技术问题，磋商供应商须在答疑截止时间前以书面形式向采购代理机构提出。逾期采购人不再作答复，有关风险及责任由磋商供应商自行承担。

**二、采购内容要求**

**2.1采购清单**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 标项 | 场次 | 最高限价（元） |
| 标项一：2024年永嘉县送戏下乡公益演出-越剧（1） | 40场 | 260000 |
| 标项二：2024年永嘉县送戏下乡公益演出-越剧（2） | 32场 | 208000 |
| 标项三：2024年永嘉县送戏下乡公益演出-瓯剧 | 28场 | 182000 |

2.2采购要求

**标项一：2024年永嘉县送戏下乡公益演出-越剧（1）**

采购内容

2024年永嘉县送戏下乡公益演出，40场。

服务时间和地点

演出时间为合同签订之日起至全部场次完成。演出地点为永嘉县境域内：**南城街道2、东城街道1、桥头镇1、瓯北街道1、黄田街道1、桥下镇1、金溪镇1、大若岩2**。采购人在30天前将需要演出的时间和地点告知供应商，供应商必须在指定时间和地点进行演出，不得拒绝（农历2025年正月初二至2025年正月初十期间，供应商必须接受采购方演出安排，采购方未安排的 ，供应商才可以承接其他演出）。具体演出场次地点以采购人发出通知为准，采购人保留提前终止合同的权利。

演出内容和要求

1、2024年永嘉县送戏下乡越剧公益演出是政府买单、群众观赏的公益演出活动，承办单位在活动操作过程中，不得接受商业化资助，不得擅自增加协办单位，不得在演出过程中做商业化或变相的商业化宣传，严格执行采购人的要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅。演出内容不得违背社会主义核心价值观和公序良俗。

2、单场演出演职人员不少于25人，其中前台演员不少于15人，乐队人员不少于7人。

3、可选戏曲剧目越剧不得少于15个，演出时间不少于2小时，演出必须为整本大戏。具体演出剧目由采购方或演出村居点单选择。

4、供应商承担送戏下乡演出运作过程中的所有费用（包含演出所需的舞台搭建、灯光和音响设备租赁、舞台背景喷绘制作、表演服装、演员劳务费、演出道具、字幕机、交通费、伙食费和住宿费、演出期间演职人员的意外保险、税金等所有费用），不得向演出地索要加付伙食费、住宿费等相关费用。

5、成交供应商必须保证演出的质量，严格按照采购人对演出剧目、演出阵容、演出设备等要求规范演出，并严格按照要求完成送戏下乡演出任务场次，严禁虚报场次。

6、成交供应商在采购单位安排下实施演出任务，演出任务须在采购人规定的时间内完成。

7、送戏下乡的演出安全责任和消防责任由成交供应商负责。

8、成交供应商要按照采购人要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅，事先与演出地联系对接，张贴演出预告，完成资料采集，填写台账。

9、成交供应商不得转包演出任务。

**标项二：2024年永嘉县送戏下乡公益演出-越剧（2）**

采购内容

2024年永嘉县送戏下乡越剧公益演出采购项目（标项二），32场。

服务时间和地点

演出时间为合同签订之日起至全部场次完成。演出地点为永嘉县境域内：**茗岙乡2、溪下乡2、云岭乡1、界坑乡1、岩头镇2**。采购人在30天前将需要演出的时间和地点告知供应商，供应商必须在指定时间和地点进行演出，不得拒绝（农历2025年正月初二至2025年正月初十期间，供应商必须接受采购方演出安排，采购方未安排的 ，供应商才可以承接其他演出）。具体演出场次地点以采购人发出通知为准，采购人保留提前终止合同的权利。

演出内容和要求

1、2024年永嘉县送戏下乡越剧公益演出是政府买单、群众观赏的公益演出活动，承办单位在活动操作过程中，不得接受商业化资助，不得擅自增加协办单位，不得在演出过程中做商业化或变相的商业化宣传，严格执行采购人的要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅。演出内容不得违背社会主义核心价值观和公序良俗。

2、单场演出演职人员不少于25人，其中前台演员不少于15人，乐队人员不少于7人。

3、可选戏曲剧目越剧不得少于15个，演出时间不少于2小时，演出必须为整本大戏。具体演出剧目由采购方或演出村居点单选择。

4、供应商承担送戏下乡演出运作过程中的所有费用（包含演出所需的舞台搭建、灯光和音响设备租赁、舞台背景喷绘制作、表演服装、演员劳务费、演出道具、字幕机、交通费、伙食费和住宿费、演出期间演职人员的意外保险、税金等所有费用），不得向演出地索要加付伙食费、住宿费等相关费用。

5、成交供应商必须保证演出的质量，严格按照采购人对演出剧目、演出阵容、演出设备等要求规范演出，并严格按照要求完成送戏下乡演出任务场次，严禁虚报场次。

6、成交供应商在采购单位安排下实施演出任务，演出任务须在采购人规定的时间内完成。

7、送戏下乡的演出安全责任和消防责任由成交供应商负责。

8、成交供应商要按照采购人要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅，事先与演出地联系对接，张贴演出预告，完成资料采集，填写台账。

9、成交供应商不得转包演出任务。

**标项三：2024年永嘉县送戏下乡公益演出-瓯剧**

采购内容

2024年永嘉县送戏下乡瓯剧公益演出采购项目（标项三），28场。

服务时间和地点

演出时间为合同签订之日起至全部场次完成。演出地点为永嘉县境域内：**沙头镇3、岩坦镇1、碧莲镇1、巽宅镇1、枫林镇1**。采购人在30天前将需要演出的时间和地点告知供应商，供应商必须在指定时间和地点进行演出，不得拒绝（农历2025年正月初二至2025年正月初十期间，供应商必须接受采购方演出安排，采购方未安排的 ，供应商才可以承接其他演出）。具体演出场次地点以采购人发出通知为准，采购人保留提前终止合同的权利。

演出内容和要求

1、2024年永嘉县送戏下乡瓯剧公益演出是政府买单、群众观赏的公益演出活动，承办单位在活动操作过程中，不得接受商业化资助，不得擅自增加协办单位，不得在演出过程中做商业化或变相的商业化宣传，严格执行采购人的要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅。演出内容不得违背社会主义核心价值观和公序良俗。

2、单场演出演职人员不少于25人，其中前台演员不少于15人，乐队人员不少于7人。

3、可选戏曲剧目瓯剧不得少于15个，演出时间不少于2小时，演出必须为整本大戏。具体演出剧目由采购方或演出村居点单选择。

4、供应商承担送戏下乡演出运作过程中的所有费用（包含演出所需的舞台搭建、灯光和音响设备租赁、舞台背景喷绘制作、表演服装、演员劳务费、演出道具、字幕机、交通费、伙食费和住宿费、演出期间演职人员的意外保险、税金等所有费用），不得向演出地索要加付伙食费、住宿费等相关费用。

5、成交供应商必须保证演出的质量，严格按照采购人对演出剧目、演出阵容、演出设备等要求规范演出，并严格按照要求完成送戏下乡演出任务场次，严禁虚报场次。

6、成交供应商在采购单位安排下实施演出任务，演出任务须在采购人规定的时间内完成。

7、送戏下乡的演出安全责任和消防责任由成交供应商负责。

8、成交供应商要按照采购人要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅，事先与演出地联系对接，张贴演出预告，完成资料采集，填写台账。

9、成交供应商不得转包演出任务。

**三、其他说明与要求**

1、供应商需准备不超过10分钟演出视频资料（主要演员必须是供应商在职演员），演出剧目和主要演员必须是今年参加送戏下乡的剧目和主要演员，采用多媒体视频播放，投标供应商提供电子文档（采用U盘存储），格式为主流通用音视频媒体格式，演示播放时间10分钟内，在投标截止前提供。因投标供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想，责任自负。

**注：同时参加标项一、标项二的仅需提供一个演出视频资料。**

2、每场演出结束需填写演出反馈单（由文广旅体局提供），并由演出当地政府和村（社区）审核、盖章，每场演出提供3张照片:主席台、观众席、整体照，照片需要地址、时间信息，可用水印相机进行拍摄，拍摄1分钟的现场演出视频；照片和视频汇总成一个文件夹存u盘待演出任务完成后交采购单位存档。

3、绩效考评

成交供应商要严格履行合同义务，按时完成服务项目任务，保证服务数量、质量和效果。采购人将不定期对项目落实情况进行绩效考评，重点考评服务质量、受惠群众规模、群众满意度及活动影响力等。

4、项目运行评价

对供应商承接项目运行情况进行综合评价指标如下：

（1）供应商经营状况良好，诚实守信，无不良经营记录（15分）；

（2）演出有安全预案和活动操作流程（15分）；

（3）剧团及场地的安全与秩序管理（15分）；

（4）演出剧目是否为点单剧目（10分）；

（5）设施设备状况和演员人数（15分）；

（6）现场观众测评满意率（20分）；

（7）当前项目运行零投诉（10分）。

综合评价低于80分的场次，按照成交价格80%予以结算。供应商必须在指定时间和地点进行演出，如果拒绝或者未按指定时间到达指定地点演出的，发生一次罚款5000元。若供应商依然不进行整改，则采购人有权终止合同。

5、付款方式

每季度末前向采购方上报费用清单和提供台账，演出全部完成后进行结算。如有综合评价分低于80分的场次，按照成交价格的80%予以结算。（根据《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监[2022]3号）的规定，双方协商决定付款比例，如采购人无法按上述约定期限支付对应款项的，采购人与中标供应商根据实际情况另行协商确定付款时间，中标供应商确认不因采购人延期付款的情形要求采购人承担逾期付款利息等违约责任。）

**6、本次2024年永嘉县送戏下乡公益演出总场次为100场，分3个标项。其中标项一、标项二中标候选单位根据越剧（标项一、标项二）综合得分排名先后顺序依次选择标项，排名第一的单位为标项一成交候选人，排名第二的单位为标项二成交候选人；标项三中标候选单位根据瓯剧（标项三）综合得分排名先后顺序依次确定，排名第一的单位为标项三成交候选人。**

★注：1. 本磋商文件中带“▲”的条款内容，为本次采购的实质性内容，供应商必须全部响应，否则将作无效标处理。“★”的条款内容为重要性条款，供应商对重要条款的响应程度将作为评审工作的主要依据之一。

第三部分 投标供应商须知

一、说明

1、本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》及相关法律规章组织和实施。

2、无论采购过程中的作法和结果如何，投标供应商自行承担采购活动中所发生的全部费用。

3、投标供应商必须对全部服务内容进行投标。

4、▲本项目采用竞争性磋商采购方式进行采购，在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。已提交磋商响应文件的投标供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、投标供应商领取磋商文件后如不前来投标，需在开标前三日书面通知采购代理机构，以便于本项目后续工作开展。

6、使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标供应商不作为成交候选人。

7、本项目采用在线投标响应方式，执行《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法的通知》（浙财采监〔2019〕10 号）等相关规定。

8、执行节能产品政府强制采购和优先采购政策，执行环境标志产品政府优先采购政策；

9、根据浙江省财政厅《关于坚决打赢疫情防控狙击战进一步做好政府采购资金支持企业发展工作的通知》（浙财采监〔2020〕3号）和永嘉县文化和广电旅游体育局《关于做好政府采购相关工作应对新冠肺炎疫情支持中小企业共渡难关的通知》（永财采监〔2020〕47号）文件精神，永嘉县文化和广电旅游体育局积极协同永嘉县相关金融机构，加快推广政采贷、履约保函等政府采购金融服务。各中标供应商可直接在政采云上申请政采贷也可以通过线下申请政采贷活动，永嘉县域内金融机构政采贷服务业务介绍详见采购公告“政采贷融资”，如有需要可直接联系。

10、采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标供应商参加同一合同项下投标的，按一家投标供应商计算，评审后得分最高的同品牌投标供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标供应商不作为成交候选人。

非单一产品采购项目， 单项产品投标价格比重占总投标价 50% 及以上的认定为核心产品 （有效投标供应商中一家供应商该产品投标价格占总投标价 50% 级以上即认定）， 多家投标供应商提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

二、投标供应商资格条件

按采购公告要求

三、竞争性磋商文件

1、竞争性磋商文件

1.1竞争性磋商文件发放

采购文件实行“政采云平台”在线获取，不提供采购文件纸质版。

1.2竞争性磋商文件约束力

投标供应商一旦下载了本竞争性磋商文件并参加投标，即被认为接受了本竞争性磋商文件中所有条款和规定。

2、质疑

2.1投标供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式或在政采云（在线询问和质疑系统）中向采购人、采购代理机构提出质疑。逾期提出的，采购组织机构将不予受理、答复。

2.2投标供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本请到“浙江政府采购网下载专区”下载，质疑函内容及签署等相关要求请参看《政府采购质疑和投诉办法》相关规定。

2.3提出质疑的投标供应商应当是参与本项目招标活动的投标供应商。投标供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2.4根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

3.投诉

3.1质疑投标供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督部门投诉。投诉书范本请到“浙江政府采购网下载专区”下载。

4.采购文件的澄清或修改

4.1采购人或者采购代理机构可以对已发出的采购文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改在浙江政府采购网上发布公告，同时政采云系统会向所有已按采购文件规定方式获取采购文件的潜在投标供应商发送更正提醒信息，潜在投标供应商请自行到浙江省政府采购网上下载公告附件，潜在投标供应商在收到该公告附件后应于1日内，以书面或传真形式（签署意见并加盖公章）向采购代理机构回函给予确认。过期未回复的，视为默认接受。澄清或者修改的内容为采购文件的组成部分。

4.2澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少5日前，以书面形式（在浙江政府采购网上发布公告）通知所有获取采购文件的潜在投标供应商；不足5日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交响应文件的截止时间。

4.3采购文件如有补充更正均见“政采云”（http://www.zjzfcg.gov.cn）。投标供应商须在开标前一日自行查看是否有补充更正文件，并按补充更正文件要求投标，否则责任自负。

四、磋商响应文件

1、磋商响应文件

1.1投标供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容，按照竞争性磋商文件要求，详细编制磋商响应文件。并对竞争性磋商文件的要求做出实质上响应。实质上响应的报价应该是与竞争性磋商文件要求没有重大偏离的磋商响应文件。未实质上响应的磋商响应文件将被拒绝，但允许投标供应商在基本满足采购要求的前提下出现的微小差异。

1.2投标供应商必须按竞争性磋商文件的要求提供相关技术参数、资料，包括采用的计量单位，并保证磋商响应文件的正确性和真实性。磋商响应文件全部内容应保持一致，否则可能导致不利于其投标的评定甚至被拒绝。技术和商务如有偏离均应填写偏离表。

1.3投标供应商应仔细阅读竞争性磋商文件中的所有内容，按照竞争性磋商文件要求，详细编制磋商响应文件，所有文件资料必须是针对本次投标。不按竞争性磋商文件的要求提供的磋商响应文件可能导致被拒绝。

2、磋商响应文件的组成

磋商响应文件由资格文件、报价文件、商务技术文件三部分组成。

2.1、资格文件部分组成

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 备注 |
| 1 | 投标供应商的营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料）、税务登记证（如为多证合一仅需提供营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料），扫描件加盖公章） | 附件一 |
| 供应商特定资格条件证明:投标供应商必须是有文艺演出条件和能力的文化类企事业法人单位或民营演出团体或民办非企业单位。营业执照必须具有相应的商业演出经营范围（以营业执照为准）演出服务单位必须是县级以上（含县级）文化行政管理部门注册的民营艺术表演团体，具备营业性演出许可证等 |
| 2 | 具有财务会计制度、设备和专业技术能力、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录的承诺函 | 附件二 |
| 3 | 投标供应商同时提供以下信用记录查询网页截图或报告（采购公告发布之日至投标文件递交截止时间前关于投标供应商信用记录的查询网页）：（1）“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)，在信用中国首页搜索栏中直接输入投标供应商全称搜索信用信息，再找到并点击进人投标供应商全称的查询页面。（2）“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）注：①若供应商查询页面“行政处罚”栏显示有行政处罚事项，须将所有行政处罚事项在“信用中国”网页上列出的明细一并打印，并附说明，是否属于“经营活动中的重大违法记录”。②若供应商在“信用中国”无数据，亦须将搜索结果页面打印，并附说明。 | 附件三 |
| 4 | 与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的承诺函 | 附件四 |
| 5 | 供应商法定代表人授权书，供应商代表指全权代表供应商参加投标活动并签署投标文件的人。如果供应商代表是法定代表人的，仅须提供身份证扫描件；如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》 | 附件五 |
| 6 | 《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函。 | 附件六 |

2.2、报价文件部分组成

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容（▲序号1-2项供应商必须提供，否则不能通过符合性审查的，责任自负） | 备注 |
| 1 | 报价一览表 | 附件七 |

2.3、商务技术文件部分组成

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 备注 |
| 内容（▲序号1-3项供应商必须提供，否则不能通过符合性审查的，责任自负。） |  |
| 1 | 磋商函 | 附件八 |
| 2 | 法定代表人诚信投标承诺书 | 附件九 |
| 3 | 商务、技术偏离表 | 附件十 |
| 4 | 供应商基本情况 | 附件十一 |
| 5 | 同类业绩 | 附件十二 |
| 6 | 证书一览表 | 附件十三 |
| 7 | 投标剧目明细表 | 附件十四 |
| 8 | 演出设施设备情况表 | 附件十五 |
| 9 | 主要演职人员一览表 | 附件十六 |
| 10 | 演出承诺函 | 附件十七 |
| 11 | 演出方案 | 附件十八 |
| 12 | 实施方案 | 附件十九 |
| 13 | 安全保障 | 附件二十 |
| 14 | 内部管理制度 | 附件二十一 |
| 15 | 应急预案 | 附件二十二 |
| 16 | 本地化服务 | 附件二十三 |
| 17 | 根据磋商文件中的采购内容与技术要求、评标细则，需要提供的其它文件和资料。 |  |
| 18 | 其它供应商须说明的资料（如有则提供） |  |

注：金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在响应文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加采购活动，由单位负责人签署相关文件材料。

3、响应文件编制

3.1本项目通过“政采云平台（www.zcygov.cn）”实行在线投标响应（电子投标）。供应商应通过“政采云电子交易客户端”，并按照本采购文件和“政采云平台”的要求编制并加密响应文件。

3.2投标供应商应当按照本章节 “响应文件组成”规定的内容及顺序在“政采云电子交易客户端”编制响应文件。

3.3本采购文件“响应文件格式”中有提供格式的，投标供应商须参照格式进行编制（格式中要求提供相关证明材料的还需后附相关证明材料），并按格式要求在指定位置根据要求进行签章，否则视为未提供；本文件“响应文件格式”未提供格式的，请各投标单位自行拟定格式，并加盖单位公章并由法定代表人或其授权代表签署（签字或盖章），否则视为未提供。

3.4响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标供应商的责任。

3.5响应文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标供应商负责。

3.6 投标供应商没有按照本章节 “响应文件组成”要求提供全部资料，或者没有仔细阅读采购文件，或者没有对采购文件在各方面的要求作出实质性响应是投标供应商的风险，由此造成的一切后果由投标供应商自行承担。

4、投标报价

4.1、投标供应商应按磋商文件中《开标一览表》及《分项报价明细表》（如有）填写投标价。

4.2、本次招标最终报价只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

4.3、供应商应当保持单项价格的合理性，严禁出现不平衡报价的情况，项目采购结束后，采购人有权对各单项价格进行核查，对于严重超过市场价格的单价，将在正式合同中明确：对于认定为不平衡报价的单项，如果发生数量变动，将按照有利于采购人的单价进行认价。

4.4、投标供应商应考虑自身实力、经验及项目实施过程中的各种因素，根据采购说明，详细说明所能提供的各项具体服务内容，自主确定报价。

4.5、投标报价应按包含以下费用。

* 服务价格
* 关税、增值税等其它税，须将税费及税率单列
* 代理服务费
* 其他费用

供应商在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

供应商对在合同执行中，除上述费用及竞争性磋商文件规定的由中标供应商负责的工作范围以外需要买方协调或提供便利的工作应当在响应文件中说明。

5、在任何情况下不限制采购人以其认为最合适的条款签订合同的权利。

6、磋商响应文件的有效期

6.1、自开标日起90日历天内，磋商响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

6.2、在特殊情况下，采购人可与投标供应商协商延长磋商响应文件的有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

7、响应文件的签章

7.1响应文件的签章要求：投标供应商须知前附表；

7.2响应文件应由投标供应商法定代表人或其授权代表签署，并时加盖投标供应商公章（电子签章）。

8、响应文件的形式

8.1响应文件的形式：见投标供应商须知前附表；

8.2“电子加密响应文件”：“电子加密响应文件”是指通过“政采云电子交易客户端”完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件。

8.3“备份响应文件”：“备份响应文件”是指与“电子加密响应文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的“备份响应文件”视为无效的“备份响应文件”。

9、响应文件的份数

9.1响应文件的份数：见投标供应商须知前附表。

10、 投标供应商如发生下列情况之一，将上报同级政府采购监督管理部门，追究其责任：

（1） 投标供应商在采购文件规定的投标有效期内撤回投标；

（2） 中标人未按成交通知书中规定的时间与采购人签订合同；

（3） 投标供应商在采购文件中提供虚假技术指标及参数，经评标委员会确认属实的。

（4） 经同级政府采购监督管理部门审查认定投标供应商有违反《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的行为。

五、磋商响应文件的递交

1、 响应文件的递交

1.1响应文件的上传、递交：见投标供应商须知前附表。

2、 “电子加密响应文件”解密和异常情况处理。

2.1“电子加密响应文件”解密：见投标供应商须知前附表。

3、 响应文件的补充、修改或撤回

3.1供应商应当在响应文件递交截止时间前完成响应文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。响应文件递交截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回响应文件。响应文件递交截止时间后递交的响应文件，“政采云平台”将予以拒收。

3.2响应文件递交截止时间后，投标供应商不得撤回、修改响应文件。

4、 响应文件的备选方案

4.1投标供应商不得递交任何的投标备选（替代）方案，否则其响应文件将作无效标处理。与“电子加密响应文件”同时生成的“备份响应文件”不是投标备选（替代）方案。

六、磋商开始和评审

1、磋商开始

1.1、采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“政采云平台”组织开标、开启响应文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商如不参加开标大会的，视同认可开标结果，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议，同时投标供应商因未在线参加开标而导致响应文件无法按时解密等一切后果由供应商自己承担。

2、开标

2.1开标第一阶段

（1）向各投标供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，由供应商按采购文件规定的时间内自行进行响应文件解密。投标供应商在规定的时间内（开标时间起半个小时内）无法完成已递交的“电子加密响应文件”解密的，如已按规定递交了备份响应文件的，将由采购组织机构按“政采云平台”操作规范将备份响应文件上传至“政采云平台”，上传成功后，“电子加密响应文件”自动失效；

（2）开启响应文件，进入资格审查，资格审查通过的供应商进入开标大会第二阶段程序；

2.2开标第二阶段

（1）由竞争性磋商采购小组对供应商符合性审查、技术文件的评审，评审通过的供应商进入最终报价程序。

2.3举行开标第三阶

开标第二阶段会议结束后。首先在“政采云平台”系统平台上公布资格性审查、符合性审查、技术评审无效供应商名称及理由；在“政采云平台”系统平台上公布开标一览表有关内容，同时当场制作开标记录。开标结束后，由评标委员会对报价的合理性、准确性等进行审查核实。

评审结束后，在“政采云平台”系统平台上公布中标（成交）候选供应商名单，及采购人最终确定中标或成交供应商名单的时间和公告方式等。

特别说明：

 (1)如遇“政采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

2、资格审查

开标后，磋商小组应当依法对投标供应商的资格进行审查，审查内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 备注 |
| 1 | 投标供应商的营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料）、税务登记证（如为多证合一仅需提供营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料），扫描件加盖公章） | 附件一 |
| 供应商特定资格条件证明:投标供应商必须是有文艺演出条件和能力的文化类企事业法人单位或民营演出团体或民办非企业单位。营业执照必须具有相应的商业演出经营范围（以营业执照为准）演出服务单位必须是县级以上（含县级）文化行政管理部门注册的民营艺术表演团体，具备营业性演出许可证等 |
| 2 | 具有财务会计制度、设备和专业技术能力、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录的承诺函 | 附件二 |
| 3 | 投标供应商同时提供以下信用记录查询网页截图或报告（采购公告发布之日至投标文件递交截止时间前关于投标供应商信用记录的查询网页）：（1）“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)，在信用中国首页搜索栏中直接输入投标供应商全称搜索信用信息，再找到并点击进人投标供应商全称的查询页面。（2）“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）注：①若供应商查询页面“行政处罚”栏显示有行政处罚事项，须将所有行政处罚事项在“信用中国”网页上列出的明细一并打印，并附说明，是否属于“经营活动中的重大违法记录”。②若供应商在“信用中国”无数据，亦须将搜索结果页面打印，并附说明。 | 附件三 |
| 4 | 与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的承诺函 | 附件四 |
| 5 | 供应商法定代表人授权书，供应商代表指全权代表供应商参加投标活动并签署投标文件的人。如果供应商代表是法定代表人的，仅须提供身份证扫描件；如果供应商代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权书》 | 附件五 |
| 6 | 《中小企业声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件或残疾人福利性单位声明函。 | 附件六 |

3、评标

3.1评标由采购人依法组建的竞争性磋商采购小组负责，并独立履行下列职责：

1）审查响应文件是否符合磋商文件要求，并作出评价；

2）要求供应商对响应文件有关事项作出解释或者澄清；

3）按照磋商文件确定的评标办法直接确定成交供应商；

4）向采购人或者有关部门报告非法干预评标工作的行为。

3.2 评标应当遵循下列工作程序：

1）响应文件符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

2）竞争性磋商采购小组可以根据供应商响应文件情况，经采购人确认，调整磋商文件及采购方案，在统一采购要求的基础上，要求所有有效供应商重新修正响应文件及进行多轮次报价。

3）比较与评价。按磋商文件中规定的评标方法和标准，对资格检查和符合性检查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4）推荐成交供应商候选人名单，并根据采购人的授权确定成交供应商。

3.3 ▲供应商存在下列情况之一的，报价无效:

1）响应文件未按磋商文件要求签署、盖章的；

2）不具备磋商文件中规定的资格要求的；

3）最终报价超过磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4）响应文件含有采购人不能接受的附加条件的（包括磋商文件中明确要求不得偏离的招标要求，存在负偏离的）;

5）对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于报价保证金、付款方式、完工期（服务期）、免费质保期、适用法律法规、标准、税费等其他内容；

6）存在串标、抬标或弄虚作假情况的；

7）法律、法规和磋商文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。

3.4 ▲竞争性磋商采购小组发现响应文件有下列情形之一的属于重大偏差(竞争性磋商采购小组按少数服从多数原则认定),按照无效投标处理：

1）未按磋商文件要求编制或字迹模糊、辨认不清的响应文件；

2）除3.3条款以外，出现其它明显不符合采购要求的响应文件；

3）除3.3条款以外，出现其它不符合磋商文件中规定的实质性要求的响应文件，是否为偏离实质性要求由竞争性磋商采购小组认定。

3.5 ▲竞争性磋商采购小组认为供应商的最终报价明显低于其他有效供应商的最终报价，有可能影响采购质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，竞争性磋商采购小组应当将其作为无效投标处理。

3.6 竞争性磋商采购小组在评标中，不得改变磋商文件中规定的评标标准、方法和中标条件。

3.7 评标时如遇到磋商文件未规定的特殊情况，由竞争性磋商采购小组按少数服从多数原则集体决定处理。

3.8竞争性磋商采购小组对未中标的供应商不作解释。同时根据政府采购法实施条例第四十条规定，本项目不对供应商公布详细的评审情况，不公布具体评标细则中小项得分。

4、响应文件的澄清

为有助于响应文件的审查、评价和比较，评标小组可以在“政采云平台”在线询标形式要求投标供应商对同一份响应文件含义不明确或同类问题表述不一致的内容（采购文件其它地方有规定处理方法的除外）作必要的澄清或说明，投标供应商应采用在线回复在询标规定时间内进行澄清或说明（需盖电子签章或实体公章），但不得超出响应文件的范围或改变响应文件的实质性内容。凡属于评标小组在评标中发现的计算错误并进行核实的修改不在此列。

5、有下列情形之一的，视为供应商相互串通投标：

5.1不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

5.2不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

5.3不同供应商的响应文件载明的项目管理成员为同一人；

5.4不同供应商的响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5.5不同供应商的响应文件相互混装；

5.6经竞争性磋商采购小组认定供应商进行串通投标的，竞争性磋商采购小组可以对相关供应商做出无效报价处理，并上报政府采购管理部门进行进一步处理。

6、采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

7、评标原则

评标办法具体见本磋商文件第七部分。

七、授予合同

1、决标

评标结束后，竞争性磋商采购小组按照磋商文件确定的评标办法推荐成交供应商。

2、成交通知书

2.1 采购人依法确认成交供应商后，代理机构在浙江省政府采购网上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交公告期限为1个工作日。

2.2 成交通知书对采购人和成交供应商具有法律约束力。成交通知书发出后，采购人改变中标结果或者成交供应商放弃中标的，应当承担法律责任。

2.3 成交无效

1）发现成交供应商资格无效或成交供应商放弃成交或拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

 2）有《中华人民共和国政府采购法实施条例》第七十一条、第七十二条、第七十三条、第七十四条规定的违法行为之一，由政府采购监管部门依法处理。

3、签订合同

3.1 成交供应商须主动联系采购人或采购代理机构领取成交通知书。成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内与采购人签订合同。成交供应商未经采购人许可，在规定时间内未到采购人处与采购人签订合同，则视为拒签合同。

3.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要（承诺）和成交通知书均作为合同附件。

3.3 拒签合同的责任

成交供应商在规定时间内（30日历天）借故否认已经承诺的条件、拒签合同者，以违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失；采购人重新组织采购的，所需费用由原成交供应商承担。

4、招标代理费用

4.1、本次项目招标代理服务费：

标项一：招标代理服务费为人民币6500元；

标项二：招标代理服务费为人民币5500元；

标项三：招标代理服务费为人民币5000元。

采购人不负责任何招标代理费用。招标代理费用由中标人支付，请报价人在报价时予以考虑。招标代理服务费汇入以下帐户：

开户银行：中国建设银行永嘉广场支行

开户名称：温州市中概工程管理咨询有限公司

开户帐号：33050162766300000011

第四部分 政府采购政策功能相关说明

一、小、微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）扶持政策说明

1、文件依据

（1）关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）

（2）浙江省财政厅转发财政部 工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监[2012]11号）

（3）浙江省省财政厅《关于开展政府采购投标供应商网上注册登记和诚信管理工作的通知》（浙财采监〔2010〕8号)

（4）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

（5）财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

（6）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）

（7）《浙江省财政厅 浙江省经济和信息化委员会关于简化中小企业类别确认流程有关事项的通知》（浙财采监〔2018〕2号)

2、享受小微企业价格折扣应具备的条件与价格折扣比例

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

（4）本项目专门面向中小微企业（监狱企业、残疾人企业等同中小微企业），不再执行价格评审优惠政策。

3、小微企业应提供以下证明材料：

（1）《中小企业声明函》

4、监狱企业应提供以下证明材料：

（1）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（原件或扫描件加盖公章）。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

5、残疾人福利性单位应提供以下证明材料：

（1）残疾人福利性单位声明函；

1. 合同格式（仅供参考）

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据关于 单位 项目标项 竞争性磋商的结果，签署本合同。

**一、服务内容和金额**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 单位及数量 | 单价 | 合价 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。合同单价包含送戏下乡演出运作过程中的所有费用（包含演出所需的舞台搭建、灯光和音响设备租赁、舞台背景喷绘制作、表演服装、演员劳务费、演出道具、字幕机、交通费、伙食费和住宿费、演出期间演职人员的意外保险、税金等所有费用），不得向演出地索要加付伙食费、住宿费等相关费用。

**二、演出要求**

演出时间为合同签订之日起至演出场次完成。

演出地点为永嘉县境域内 。

采购人在30天前将需要演出的时间和地点告知供应商，供应商必须在指定时间和地点进行演出，不得拒绝（农历2025年正月初二至2025年正月初十期间，供应商必须接受采购方演出安排，采购方未安排的 ，供应商才可以承接其他演出）。具体演出场次地点以采购人发出通知为准，采购人保留提前终止合同的权利。

1、2024年永嘉县送戏下乡公益演出是政府买单、群众观赏的公益演出活动，承办单位在活动操作过程中，不得接受商业化资助，不得擅自增加协办单位，不得在演出过程中做商业化或变相的商业化宣传，严格执行采购人的要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅。

2、单场演出演职人员不少于25人，其中前台演员不少于15人，乐队人员不少于7人。

3、可选戏曲剧目不得少于15个，演出时间不少于2小时，演出必须为整本大戏。具体演出剧目由乙方或演出村居点单选择。

4、演出内容不得违背社会主义核心价值观和公序良俗。

5、成交供应商必须保证演出的质量，严格按照采购人对演出剧目、演出阵容、演出设备等要求规范演出，并严格按照要求完成送戏下乡演出任务场次，严禁虚报场次。

6、成交供应商在采购单位安排下实施演出任务，演出任务须在采购人规定的时间内完成。

7、送戏下乡的交通、演出设备搭建、剧团演员人身安全等演出安全责任和消防责任，及剧团演员疫情防控工作由乙方负责。

8、成交供应商要按照采购人要求做好宣传工作，统一布置演出背景和宣传横幅，事先与演出地联系对接，张贴演出预告，完成资料采集，填写台账。

9、成交供应商不得转包演出任务。

**三、技术资料**

1.乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、知识产权**

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

**五、履约保证金**

按招标文件要求。

**六、转包或分包**

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，取消乙方送戏下乡资格，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，履约保证金不退还。

**七、合同履行时间、履行方式及履行地点**

1.履行时间：

2.履行方式：

3.履行地点：

**八、款项支付**

付款方式：每季度末前向甲方上报费用清单和提供台账，演出全部完成后进行结算。如有综合评价分低于80分的场次，按照成交价格的80%予以结算。（根据《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监[2022]3号）的规定，双方协商决定付款比例，如采购人无法按上述约定期限支付对应款项的，采购人与中标供应商根据实际情况另行协商确定付款时间，中标供应商确认不因采购人延期付款的情形要求采购人承担逾期付款利息等违约责任。）

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、质量保证与绩效考评**

1、乙方要严格履行合同义务，按时完成服务项目任务，保证服务数量、质量和效果。甲方将不定期对项目落实情况进行绩效考评，重点考评服务质量、受惠群众规模、群众满意度及活动影响力等。

2、项目运行评价

对供应商承接项目运行情况进行综合评价指标如下：

（1）供应商经营状况良好，诚实守信，无不良经营记录（15分）；

（2）演出有安全预案和活动操作流程（15分）；

（3）剧团及场地的安全与秩序管理（15分）；

（4）演出剧目是否为点单剧目（10分）；

（5）设施设备状况和演员人数（15分）；

（6）现场观众测评满意率（20分）；

（7）当前项目运行零投诉（10分）。

综合评价低于80分的场次，按照成交价格80%予以结算。

**十一、违约责任**

1．甲方无正当理由拒收接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2．甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3．乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之六作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因未能如期提供服务或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，履约保证金不退还，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4. 乙方有下列情形之一的，取消送戏下乡资格，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，履约保证金不退还，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。三年内不得申请承担送戏下乡任务：

a、单场演出的演员阵容与申报备案情况严重不符，前台演员变更数量在实际演出演员中占比不得超过25%，若超过25%视为乙方存在服务转包行为。

b、不按规定的时间路线、场次、内容安排进行演出。乙方必须在指定时间和地点进行演出，如果拒绝或者未按指定时间到指定地点演出的，发生一次罚款5000元。若供应商依然不进行整改，则采购人有权终止合同。

c、强买强卖，向目的地村集体或个人提出支付演出费、报销车旅费、餐费、住宿费等无理要求，影响送戏下乡工作形象。

d、服务生硬，与目的地村集体或个人发生矛盾和冲突，影响送戏下乡正常开展。

e、管理混乱，由于制度不落实，安全教育不到位、人员管理不严格等原因，在送戏下乡期间发生安全责任事故。

 g、乙方弄虚作假，虚报服务场次的。

**十二、不可抗力事件处理**

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2．不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3．不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十三、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十四、合同生效及其它**

1．合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

2．合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经财政部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3．本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

4．本合同正本壹式 份，具有同等法律效力，甲乙双方各执 份。

**十五、补充条款** 。

甲方：（印章） 乙方：（印章）

全权代表:（签字） 全权代表:（签字）

日期： 日期：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

户名： 户名：

注：本合同作为示范文本，具体以中标（成交）供应商与采购人所签订正式合同为准

第六部分 磋商响应文件格式

一、资格文件部分格式

附件一

（1）投标供应商的营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料）、税务登记证（如为多证合一仅需提供营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料），扫描件加盖公章）

（2）特定资格要求：投标供应商必须是有文艺演出条件和能力的文化类企事业法人单位或民营演出团体或民办非企业单位。营业执照必须具有相应的商业演出经营范围（以营业执照为准）演出服务单位必须是县级以上（含县级）文化行政管理部门注册的民营艺术表演团体，具备营业性演出许可证等

附件二

具有财务会计制度、设备和专业技术能力、依法缴纳税收和社会保障资金记录、无重大违法记录的承诺函

永嘉县文化和广电旅游体育局：

温州市中概工程管理咨询有限公司：

我公司郑重声明:

1、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

2、承诺具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

3、严格依法缴纳税收和社会保障资金，本文件中所提供的相关材料均真实有效，不存在虚假、造假行为。如有违反，愿承担一切责任。

4、具有良好的商业信誉，依法缴纳税收和社会保障资金，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（没有因违法经营受到刑事处罚，没有被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚，没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形）。如有虚假，采购人可取消我方任何资格（投标/中标/签订合同），我方对此无任何异议。

特此承诺！

投标供应商（盖章） ：

日期：

附件三

供应商信用记录查询网页截图或报告（采购公告发布之日至投标文件递交截止时间前关于投标供应商信用记录的查询网页）：

（1）“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)，在信用中国首页搜索栏中直接输入投标供应商全称搜索信用信息，再找到并点击进人投标供应商全称的查询页面。

**示例，以下为代理公司查询截图：**



注：①若供应商查询页面“行政处罚”栏显示有行政处罚事项，须将所有行政处罚事项在“信用中国”网页上列出的明细一并打印，并附说明，是否属于“经营活动中的重大违法记录”。

②若供应商在“信用中国”无数据，亦须将搜索结果页面打印，并附说明。

（2）“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn/search/cr/）

**示例，以下为代理公司查询截图：**



附件四

**与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系的承诺函**

永嘉县文化和广电旅游体育局：

温州市中概工程管理咨询有限公司：

我方郑重承诺，我方此次参加本项目的投标，与参加本次项目同一合同项下政府采购活动的其他供应商不存在单位负责人为同一人或者直接控股、管理关系。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

投标供应商（盖章） ：

日期：

附件五

法定代表人授权书

（采购人名称）：

本授权委托书声明：我 （法定代表人姓名） 系 （供 应 商 名 称） 的法定代表人，现授权委托 （单 位 名 称） 的 （授权代表姓名） 为我公司法定代表人授权代表，参加贵处组织的 （招标项目名称，括号中填写项目编号） 项目投标，全权处理本次招投标活动中的一切事宜，我承认授权代表全权代表我所签署的本项目的响应文件的内容。

授权代表无转授权，特此授权

授权代表： 性别 ：

职务：年龄：

详细通讯地址： 邮政编码：

电话： 传真：

 投标供应商： （盖章）

 法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期：年 月日

|  |
| --- |
| （授权代表身份证扫描件或影印件） |

附件六

中小企业证明材料（二选一）

（1）中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （单位名称） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于其他未列明行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元 ，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于其他未列明行业 ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

备注说明：

1、如中标，将在中标公示中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

二、报价文件部分格式

附件七

报价一览表

投标供应商名称： 采购编号： 报价单位：人民币元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标单价（元/场） | 备注 |
| 2024年永嘉县送戏下乡公益演出项目 |  |  |

1、开标一览表中投标报价为符合竞争性磋商文件要求的单场报价。

2、▲不提供此表格的将视为没有实质性响应竞争性磋商文件。

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

三、商务技术文件部分格式

附件八

磋 商 函

 （采购人） ：

 （供应商全称）授权 （授权代表名称） （职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的 （招标项目名称）（括号内填投标编号） 招标的有关活动，并对该项目进行投标。为此：

1、提供投标须知规定的全部响应文件。

2、我方对服务期承诺如下：按竞争性磋商文件要求完成本项目。

3、保证遵守采购文件中的有关规定和收费标准。

4、保证忠实地执行采购人、成交供应商双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

5、供应商已详细审查全部采购文件，包括采购文件补充文件（如有）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果采购文件有相互矛盾之处，我方同意按采购人的理解处理。

6、愿意向贵方提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

7、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购代理机构没有任何的隶属关系。

8、我单位没有被各地、各级财政部门限制参加政府采购活动或曾被各地、各级财政部门限制参加政府采购活动但已不在限制期内。

9、投标有效期内不撤销响应文件；强行撤销的，承诺按采购预算金额的2%赔偿对采购组织机构造成的损失。

10、中标或者成交后，按采购文件规定与采购人签订合同。拒绝签订合同的，承诺按采购预算金额的 2%对采购人进行赔偿；赔偿金额不足以弥补采购人损失的，承诺继续承担超过部分的损失。

11、中标或者成交后，按采购文件规定的采购代理服务费标准，承诺在签订合同前向采购代理机构支付采购代理服务费。

12、本投标自开标之日起90天内有效。

13、如有列情形之一的，我方愿意被取消成交资格（如成交），同时继续承担其他一切法律后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的解释：

(1)提供虚假材料（承诺）谋取成交、成交的；

(2)采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

(3)与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(4)向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

(5)在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；

(6)拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

14、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

供应商全称（盖章）：

日期：

**附件九**

法定代表人诚信投标承诺书

本人以企业法定代表人的身份郑重承诺：

将遵循公开、公平、公正和诚信信用的原则参加 项目（项目编号： ）的投标；

一、杜绝以收取管理费等形式的一切挂靠、违法转包、分包行为；并选派有丰富经验、无不良行为记录的在项目管理人员、技术人员，严格按竞争性磋商文件、响应文件及合同等要求保证拟派人员的到岗率。

二、响应文件所提供的一切材料都是真实、有效、合法的。

三、不与其他投标供应商相互串通投标报价，不排挤其他投标供应商的公平竞争，不损害招标人或其他投标供应商的合法权益。

四、不与采购人或采购代理机构串通投标，不损害国家利益，社会公共利益或其他人的合法权益。

五、不向采购人或者评标委员会成员行贿以牟取中标。

六、不以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标。

七、不在开标后进行虚假恶意投诉。

八、我单位没有被政府机关列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情形：

九、没有被各地、各级财政部门禁止参加政府采购活动，且在限制期限内：

十、参与本项目政府采购活动3年内没有重大违法记录情况。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担法律责任，包括不限于：愿意接受相关行政主管部门作出的处罚；给采购人造成损失的，依法承担相应的赔偿责任。

法定代表人（签字或盖章）：

投标供应商（盖章）

承诺书签署日期： 年 月 日

备注：▲投标供应商必须提供本承诺书，不提供按无效投标处理。

**附件十**

商务、技术偏离表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 内 容 | 竞争性磋商文件条目 | 竞争性磋商文件规格要求 | 响应文件对应规格 | 说 明 |
| 技术偏离 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 商务偏离 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：1、偏离表中进行如实填写详细对比说明并注明无偏离、正偏离和负偏离。

2、不填写此表视作完全响应采购文件要求。

3、▲不提供此表的视为没有实质性响应采购文件,其投标将被拒绝。

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件十一**

**供应商基本情况（后附企业介绍）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 法人代表 |  |
| 地址 |  | 企业性质 |  |
| 股东姓名 |  | 股权结构（%） |  | 股东关系 |  |
| 联系人姓名 |  | 固定电话 |  | 传真 |  |
| 手机 |  |
| 1.企业概况 | 职工人数 |  | 具备大专以上学历人数 |  | 国家授予技术职称人数 |  |
| 占地面积 |  | 建筑面积 | 平方米□自有□租赁 | 生产经营场所及场所的设施与设备 |  |
| 注册资金 |  | 注册发证机关 |  | 公司成立时间 |  |
| 核准经营范围 |  |
| 发展历程及主要荣誉： |
| 2．企业有关资质获证情况 | 企业获得其他资质认证情况 | 资质名称 | 发证机关 | 编号 | 发证时间 | 期限 |
|  |  |  |  |  |
| 企业获得专利情况 |  |

注：该表格仅供参考。

供应商全称（公章）：

日期：

附件十二

同类业绩**（时间以签订的时间为准）**

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购单位 | 项目名称 | 合同金额 | 签约日期 | 联系人 | 联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：投标供应商可按此表格式复制，需后附合同扫描件加盖公章。

供应商全称（盖章）：

日期：

附件十三

证书一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **证书名称** | **发证单位** | **证书等级** | **证书有效期** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**要求：**

1.填写投标人获得资质、认证或企业信誉证书；

2.附所列证书扫描件或其他证明材料。

供应商全称（盖章）：

日期：

附件十四

**投标剧目明细表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **剧目** | **剧种** | **演出时长** | **剧情简介** | **出演人数** | **获奖情况** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

供应商全称（盖章）：

日期：

附件十五

**演出设施设备情况表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **器材名称** | **型号** | **数量** | **购置时间** | **情况说明** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：设备购置提供证明材料。

供应商全称（盖章）：

日期：

附件十六

**主要演职人员一览表**

（主要从业人员及其技术资格）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **年龄** | **职务** | **职称** | **个人荣誉/获奖情况** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**注：**

1.在填写时，如本表格不适合投标单位的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

2.须提供演员的职称证书、荣誉证书、获奖证书等扫描件。

供应商全称（公章）：

日期：

附件十七

**（1）具备常年（365 天）进行演出能力的承诺函**

永嘉县文化和广电旅游体育局：

温州市中概工程管理咨询有限公司：

我方郑重承诺，我方此次参加本项目的投标，具备常年（365 天）进行演出的能力。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

投标供应商（盖章） ：

日期：

**（2）送戏过程中服从采购单位对村居调配的承诺函**

永嘉县文化和广电旅游体育局：

温州市中概工程管理咨询有限公司：

我方郑重承诺，我方此次参加本项目的投标，送戏过程中服从采购单位对村居的调配。如有虚假或隐瞒，愿意承担一切后果。

特此承诺！

投标供应商（盖章） ：

日期：

**附件十八**

演出方案

项目名称： 项目编号：

|  |
| --- |
|  |

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件十九**

实施方案

项目名称： 项目编号：

|  |
| --- |
|  |

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件二十**

安全保障

项目名称： 项目编号：

|  |
| --- |
|  |

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件二十一**

内部管理制度

项目名称： 项目编号：

|  |
| --- |
|  |

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件二十二**

应急预案

项目名称： 项目编号：

|  |
| --- |
|  |

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月 日

**附件二十三**

本地化服务

项目名称： 项目编号：

|  |
| --- |
|  |

投标供应商全称（盖章）：

日 期： 年 月

第七部分 评标定标办法

根据《中华人民共和国政府采购法》等有关政府采购法规，结合本次所要采购服务的实际，按照公平、公正、科学、择优的原则选择中标人，特制定本评审办法。

一、总则

评审工作遵循公平、公正、民主、科学的原则和诚实、信誉、效率的服务原则。本着科学、严谨的态度，认真进行评审。择优选定提供服务单位，最大限度的保护当事人权益，严格按照竞争性磋商文件的商务、技术要求，对磋商响应文件进行综合评定，提出优选方案，编写评审报告。磋商小组必须严格遵守保密规定，不得泄漏评审的有关情况，不得索贿受贿，不得接受吃请和礼品，不得参加影响公正评审的有关活动。对未中标人，磋商小组不作任何解释。投标供应商不得以任何方式干扰采购工作的进行，一经发现其磋商响应文件将被拒绝。

二、评审组织

评审工作由采购人依法组建的磋商小组负责，磋商小组由采购人代表以及评审专家库中随机抽取的有关技术、经济专家共同组成。评审全过程由采购管理部门全程监督。

三、磋商程序、磋商原则和方式

1、本次采购是根据竞争性磋商采购方式进行。

1.1、如磋商小组认为竞争性磋商文件能够详细列明采购标的技术、服务要求的，评审结束后，磋商小组可以直接对投标供应商进行打分评价。

1.2如磋商小组认为需要修改竞争性磋商文件的，在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的投标供应商。

投标供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。投标供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

已提交磋商响应文件的投标供应商，在提交最后磋商报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

1.3、磋商的顺序，按投标供应商签到的顺序进行。开展磋商，磋商小组所有成员集中与单一投标供应商分别进行磋商（如有需要可进行2至3次磋商，磋商次数由磋商小组讨论决定），并要求投标供应商提交最终磋商报价（最终磋商报价可以是一次报价，如有需要可进行2至3次磋商报价，磋商报价次数由磋商小组讨论决定）。在竞争性磋商文件未做任何调整的情况下，参与磋商的投标供应商如有出现最终磋商报价超过磋商响应文件中报价的，则该投标供应商的报价按无效处理。超过规定时间提交的最终磋商报价作无效处理。

2、评审原则和方法

2.1、磋商小组负责审查磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的要求，并作出评价。磋商小组认为必要时，可向投标供应商进行质疑。磋商小组有权决定全部或部分投标供应商磋商响应文件无效。

2.2、磋商小组将综合分析合格投标供应商的各项指标，而不是以单项指标的优劣评选出成交的投标供应商。

2.3、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的投标供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的投标供应商的磋商响应文件和最后磋商报价进行综合评分。如竞争性磋商文件所列采购内容明确不需要修改的或投标供应商磋商响应文件清楚明确不需要澄清的，可以不进行磋商环节，直接要求投标供应商进行最终磋商报价，进行综合评分。

本次评审采用综合评分法，磋商小组根据竞争性磋商文件制定的评审办法对投标供应商进行评审排序，推荐综合得分前3名（若2家继续开标的，推荐综合得分前2名）为成交候选人，将综合得分第一名的供应商向采购人推荐其为成交供应商。

本次2024年永嘉县送戏下乡公益演出总场次为100场，分3个标项。其中标项一、标项二中标候选单位根据越剧（标项一、标项二）综合得分排名先后顺序依次选择标项，排名第一的单位为标项一成交候选人，排名第二的单位为标项二成交候选人；标项三中标候选单位根据瓯剧（标项三）综合得分排名先后顺序依次确定，排名第一的单位为标项三成交候选人。

四、评分细则

一、报价评分20分

1、以供应商磋商后的最终报价中的最低价为评标基准价，得满分20分。报价评分结算公式为:投标报价得分=(评标基准价／磋商后的最终报价)×20。

1. 技术、服务等综合评分80分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **细则** | **分值** |
| 1 | 业绩 | 根据投标供应商自2021年1月1日以来（以合同或协议签订日期为准）承接过政府或文旅部门送戏下乡演出任务的情况来评分，每提供一个业绩得0.5分，最高得2分。注：投标文件中须提供合同或协议扫描件，否则该业绩不予认可 | 0-2 |
| 2 | 荣誉 | 1. 根据投标供应商近3年以来（2021年1月1日起）获得荣誉（含其演职员获奖）（3分）：其中国家级荣誉的得3分（获得前三名及优秀奖（或者鼓励奖）的分别得3分、2.5分、2分、1分，参加过国家级展演的得1分）；省级荣誉的得2分（获得前三名及优秀奖（或者鼓励奖）的分别得2分、1.5分、1分、0.5分，参加过省级及以上展演的得0.5分）；市级荣誉1分（获得前三名及优秀奖（或者鼓励奖）的分别得1分、0.5分、0.2分、0.1分，参加过市级展演的得0.1分）；县级荣誉不得分，最高得分为6分，同级别荣誉不重复计分。

注：以上各类获奖荣誉含国务院、省市县各级政府及所属部、委、办、厅、局及戏剧家协会、音乐家协会、民间文艺家协会、曲艺家协会等部门单位举办的各类活动。投标文件中提供证书扫描件并加盖公章，若为演职员获得奖项的，还须同时提供劳动合同或工资发放凭证。否则不得分。 | 0-6 |
| 2、投标供应商加入政府部门主管的演出行业协会或戏曲协会（1分）：省级及以上协会的得1分；县级及以上协会的得0.5分，最高得分为1分，以最高项计分，不累计加分。注：投标文件中提供各级协会盖章证明扫描件，否则不得分。 | 0-1 |
| 3、投标供应商近3年以来（2021年1月1日起）负责人或演员或乐队人员参加过文旅部门或戏曲协会等培训班（1分）注：提供能够证明上述内容的相关材料 | 0-1 |
| 3 | 演出设施设备（提供设备购置证明材料，否则不得分） | 1. 音响设备：有全套音响设备含调音台、音箱、功放、话筒
 | 0-3 |
| 1. LED背景
 | 0-3 |
| 1. 舞台灯光设备
 | 0-3 |
| 1. 电子字幕
 | 0-1 |
| 4 | 演出人员配备 | 1、演员人数：配备演出阵容20人及以上6分，15—19人4分，15人以下不得分。提供：主要演员和其他演员名单（担任角色、身份证号、身份证扫描件、剧照、联系方式、户籍、职称） | 0-6 |
| 2、乐队人数：配备乐队阵容7人及以上3分，7人以下不得分。提供：乐队人员名单（担任职务、身份证号、身份证扫描件、剧照、联系方式、户籍、职称） | 0-3 |
| 5 | 演出承诺 | 投标供应商承诺具备常年（365 天）进行演出的能力，本项得1分，不提供不得分。（提供承诺函） | 0-2 |
| 投标供应商承诺送戏过程中服从采购单位对村居的调配，本项得1分，不提供不得分。（提供承诺函） |
| 6 | 演出方案 | 投标供应商提供针对本项目详细的演出方案，主要包含中标后演出需要安排的人员、曲目（不少于15个剧目）、进度计划、设备及场地的布置等详细内容，方案全面、有可操作性、可充分保障项目实施的得5分，方案较为全面、有可操作性的得3分，方案有所欠缺的得1分，方案不合理或未提供不得分，最高得5分。 | 0-5 |
| 7 | 实施方案 | 投标供应商提供详细的项目整体实施方案，主要包含在接到演出通知后的整体安排，包括人衣食行解决方案、演出场地安排方案、观众组织方案等内容，方案完整、科学、合理、可充分保障项目实施的得5分，方案较为完整、合理、基本保障项目实施的得3分，方案有所欠缺的得1分，方案不合理或未提供不得分，最高得5分。 | 0-5 |
| 8 | 安全保障 | 针对本项目演出安全保证措施，如投标供应商制定的安全防范措施，确保演出过程中演职人员的人身安全，并为演职人员购买人身意外保险等措施，方案完整、科学、合理、可充分保障项目实施的得5分，方案较为完整、合理、基本保障项目实施的得3分，方案有所欠缺的得1分，方案不合理或未提供不得分，最高得5分。 | 0-5 |
| 9 | 内部管理制度 | 1、根据投标供应商针对本项目制定的演出规章制度、员工管理制度（包括签订员工劳动合同、业务培训制度等）等内容进行评分，最高得1.5分。 | 0-1.5 |
| 2、根据投标供应商针对本项目构建的组织管理机构情况，从组织管理机构是否健全、内部服务反应机制以及对外协调机制的合理性、科学性进行综合评价，最高得1.5分。 | 0-1.5 |
| 10 | 应急预案 | 根据投标供应商提供的在发生突发状况时的应急预案（包括应急情况分析及应急人员安排、应急响应时间及处置措施等），方案完整、合理、可充分保障项目实施的得5分，方案较为完整、合理、基本保障项目实施的得3分，方案有所欠缺的得1分，方案不合理或未提供不得分，最高得5分。 | 0-5 |
| 11 | 本地化服务 | 根据投标供应商对本项目近几年实施情况的了解程度、对本地演艺人才及群众戏剧文化喜好了解，提供本地化服务的能力、属地服务经验以及提供服务的便捷性。有完全服务本地的实力、响应能力的得6分；有基本服务本地的实力、响应能力的得4分；服务本地的实力、响应能力一般的得2分；服务本地的实力、响应能力不足的得0分。注：在本地有固定场所，需提供房屋不动产所有权证明或房屋租赁合同、房屋及交通工具的图片等扫描件。 | 0-6 |
| 12 | 演出效果（无视频或视频不符合本标段要求或不是本剧团演员演绎的视频本项不得分） | 1、根据投标供应商针对本项目的类似演出视频（时长不超过10分钟）要求如下：①演出剧目内容健康，符合社会主义核心价值观②视频质量③剧目选择，唱和表演并重④唱腔：韵味浓厚、发音悦耳、吐字清晰、音调节奏准确、演唱熟练⑤表演水准：情感丰富、台风稳健、表演自然、大方得体。单项内容最能满足采购人需求和要求的每项得3分，单项内容部分符合的每项得1分，不符合不得分，本项最高得15分。注:本视频中的主要演员须与表述中所提供的演员名单一致；采用多媒体视频播放，投标供应商提供电子文档（采用U盘存储），格式为主流通用音视频媒体格式。因投标供应商自身原因导致无法演示或者演示效果不理想，责任自负。 | 0-15 |
| 2、根据演出视频的灯光、布景、服装和道具效果进行打分。能完美展现烘托剧情的得5分；基本能展现烘托剧情的得3分；不太能展现烘托剧情的得1分；不能展现烘托剧情的不得分。注：本视频展示的灯光、布景、服装和道具须与标书中所提供的灯光、布景、服装和道具相一致。 | 0-5 |

三、说明

1、每个投标供应商最终得分=技术资信部分分值（所有磋商小组成员打分的算术平均值）+报价部分分值。

2、所有分值计算保留小数点后二位，小数点后三位四舍五入。

3、参见本竞争性磋商采购第三部分：“投标供应商须知” 中的相关内容，未尽事宜按有关法律规定处理。