**公开招标采购文件**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目编号：** | **ZJZC-241231** |
| **项目名称：** | **宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目** |

****

**浙江中创招投标有限公司**

**二〇二四年十月**

目 录

[第一章 公开招标采购公告 4](#_Toc100932104)

[第二章 采购需求 8](#_Toc100932105)

[前附表 8](#_Toc100932106)

[一、商务需求 9](#_Toc100932107)

[二、技术需求 10](#_Toc100932108)

[第三章 投标人须知 13](#_Toc100932109)

[一、 总 则 30](#_Toc100932110)

[（一）适用范围 30](#_Toc100932111)

[（二）定义 30](#_Toc100932112)

[（三）采购方式 30](#_Toc100932113)

[（四）投标委托 30](#_Toc100932114)

[（五）投标费用 30](#_Toc100932115)

[（六）联合体投标 30](#_Toc100932116)

[（七）转包与分包 30](#_Toc100932117)

[（八）特别说明 30](#_Toc100932118)

[（九）关于分公司投标 31](#_Toc100932119)

[（十）关于知识产权 31](#_Toc100932120)

[（十一）质疑和投诉 31](#_Toc100932121)

[二、采购文件 31](#_Toc100932122)

[（一）采购文件的构成。 31](#_Toc100932123)

[（二）投标人的风险 32](#_Toc100932124)

[（三）采购文件的澄清与修改 32](#_Toc100932125)

[三、投标文件的编制 32](#_Toc100932126)

[（一）投标文件的组成 32](#_Toc100932127)

[（二）投标文件的语言及计量 33](#_Toc100932128)

[（三）投标报价 34](#_Toc100932129)

[（四）投标文件的有效期 34](#_Toc100932130)

[（五）投标文件的盖章、签署、份数、要求及效力 34](#_Toc100932131)

[（六）投标文件的包装、递交、修改和撤回 34](#_Toc100932132)

[（七）投标无效的情形 35](#_Toc100932133)

[四、开标 35](#_Toc100932134)

[五、评标 36](#_Toc100932135)

[（一）组建评标委员会 36](#_Toc100932136)

[（二）评标方法 36](#_Toc100932137)

[（三）评标程序 36](#_Toc100932138)

[（四）评标过程保密 36](#_Toc100932139)

[六、定标 36](#_Toc100932140)

[（一）确定中标人 36](#_Toc100932141)

[七、评标过程的监控 36](#_Toc100932142)

[八、合同授予 37](#_Toc100932143)

[（一）签订合同 37](#_Toc100932144)

[（二）履约保证金（如有） 37](#_Toc100932145)

[九、特别说明 37](#_Toc100932146)

[第四章 评标办法及评分标准 40](#_Toc100932147)

[一、总则 40](#_Toc100932148)

[二、评标委员会 40](#_Toc100932149)

[三、评标方法 40](#_Toc100932150)

[四、评标过程 41](#_Toc100932151)

[五、资格条件审查 42](#_Toc100932152)

[六、符合性审查 43](#_Toc100932153)

[七、投标无效的情形 43](#_Toc100932154)

[八、评分标准表 43](#_Toc100932155)

[第五章 政府采购合同主要条款 48](#_Toc100932156)

[第六章投标文件格式 52](#_Toc100932157)

# 第一章 公开招标采购公告

|  |
| --- |
| 项目概况宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目的潜在投标人应在政府采购云平台（www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于 2024年11月22日14:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。 |

**一、项目基本情况**

    项目编号：ZJZC-241231

    项目名称：宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目

    预算金额（元）：1040000.00

    最高限价（元）：1040000.00

    采购需求：

标项名称：宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目

数量：1项

预算金额（元）：1040000.00

    简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目，具体内容见采购文件招标需求
    备注：

    合同履约期限：标项1，自合同生效之日起至合同全部权利义务履行完毕之日止

    本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

    1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

    2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

    3.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

    时间： 2024年11月1日至 2024年11月8日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

    地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

    方式：1.本项目招标文件实行“政府采购云平台”在线获取，不提供招标文件纸质版。供应商获取招标文件前应先完成“政府采购云平台”的账号注册；2.潜在供应商登陆政采云平台，在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件；仅需浏览招标文件的供应商可点击“游客，浏览招标文件”直接下载招标文件浏览）；3.招标公告附件内的招标文件仅供阅览使用，投标人只有在“政府采购云平台”完成获取招标文件申请并下载了招标文件后才视作依法获取招标文件（法律法规所指的供应商获取招标文件时间以供应商完成获取招标文件申请后下载招标文件的时间为准）。注：请投标人按上述要求获取招标文件，如未在“政采云”系统内完成相关流程，引起的投标无效责任自负。

    售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

    提交投标文件截止时间：  2024年11月22日14:00（北京时间）

    投标地点（网址）：供应商应于提交投标文件截止时间前将电子投标文件上传到政府采购云平台。（www.zcygov.cn）

    开标时间： 2024年11月22日14:00

    开标地点（网址）：政府采购云平台（www.zcygov.cn）

**五、公告期限**

    自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

    1.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。
    2.其他事项：（1）参加投标的投标人应于投标前到“浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn/）”上进行投标人注册申请，并通过财政部门的终审后登记加入到“浙江省政府采购投标人库”。 中标或成交投标人必须注册并登记加入“浙江省政府采购投标人库”。具体要求及注册申请流程详见《浙江省政府采购投标人注册及诚信管理暂行办法》（浙财采监字{2009}28号）和浙江政府采购网“网上办事指南”的“投标人注册申请”。（2）落实的政策：《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号、《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）。（3）本次政府采购活动有关信息在“浙江政府采购网”、“宁波市政府采购网”、“浙江中创招投标有限公司”网站上公布，公布信息视同送达所有潜在投标人。（4）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一品目的政府采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目的投标。
3.供应商应于提交投标文件截止时间前将电子投标文件上传到政府采购云平台（www.zcygov.cn），未上传电子加密投标文件，视为供应商放弃投标。
4. 开标时间后半小时内供应商可以登录政府采购云平台（www.zcygov.cn），用“项目采购-开标评标”功能进行解密投标文件。
5.本项目实行网上投标，采用电子投标文件。若供应商参与投标，自行承担投标一切费用。
6.开标前准备：各供应商应在投标截止时间前确保成为浙江政府采购网正式注册入库供应商，并完成CA数字证书办理。因未注册入库、未办理CA数字证书等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。供应商CA申领操作指南（help.zcygov.cn/web/site\_2/2018/11-29/2452.html），完成CA数字证书办理预计一周左右，请供应商自行把握时间。
7.投标文件制作：（1）应按照本项目采购文件和政府采购云平台的要求编制、加密并递交投标文件。供应商在使用系统进行投标的过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政府采购云平台技术支持热线咨询，联系方式：95763。（2）供应商通过政府采购云平台电子投标工具制作投标文件。电子投标工具请供应商自行前往浙江政府采购网下载并安装（zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12946.html）。供应商投标文件制作及电子交易操作指南详见：①政府采购项目电子交易管理操作指南（视频）：service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/7GyLXW0BXgMSmLUuYuPM（电脑登录账号观看）；②政府采购项目电子交易管理操作指南（文本）：service.zcygov.cn/#/knowledges/CW1EtGwBFdiHxlNd6I3m/6IMVAG0BFdiHxlNdQ8Na（电脑登录账号浏览）。（3）以U盘或光盘存储的电子备份投标文件1份，即按“项目采购-电子招投标操作指南”制作的电子备份文件，以用于异常情况处理。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：宁波大学科学技术学院

地址：浙江省慈溪市白沙路街道文蔚路521号

传真：/

项目联系人（询问）：章老师

项目联系方式（询问）：0574-87609626

质疑联系人：陈老师

质疑联系方式：0574-87609630

2、采购代理机构信息

名称：浙江中创招投标有限公司

地址：宁波市海曙区环城西路北段225号真如中心15楼

传真：0574-87179089

项目联系人（询问）：蒋敏敏、叶子恒、王明、林叶、李晶

项目联系方式（询问）：0574-87179081

质疑联系人：张百军

质疑联系方式：0574-87179082

3、同级政府采购监督管理部门：

名称：宁波市财政局政府采购监管处

地址：/

传真：/

联系人：李老师

监督投诉电话：0574-89388042

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

# 第二章 采购需求

## 前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **子项** | **招标需求** |
| **一** | 采购标的需实现的功能或者目标，为落实政府采购需满足的要求 | 为了满足宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设的需求，进行本次采购。 |
| **二** | 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准规范 | 由投标人提供的所有产品和服务必须符合下列规范、条例及标准，并不限于下列规范、条例及标准：由招标人认可的有关国家权威标准。注：本技术要求所列的规范、标准不意味着全部的或最新的，承包单位必须执行国家、地方、有关机构所有相关的技术规范与标准，且确保所采用的技术规范、标准必须是国家或有关机构发布的最新版本，无论此版本在此有无提及。 |
| **三** | 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求 | 详见技术需求 |
| 四 | 采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点 | 详见商务需求 |
| 五 | 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求 | 详见商务需求 |
| 六 | 采购标的的验收标准 | 详见技术需求 |
| 七 | 采购标的的其他技术、服务等要求 | 详见技术需求 |
| 八 | 核心产品 | 党建VR学习机 |
| 九 | 现场踏勘 | 🗹不组织，自行前往踏勘项目现场，风险自担；🞎组织，踏勘时间：2024年 月 日09:30(北京时间)；踏勘集中地点： |
| 十 | 样品要求 | 无 |
| 十一 | 现场演示要求 | 有 |

## 一、商务需求

|  |  |
| --- | --- |
| 采购标的的数量 | 宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目/1项 |
| 交货时间及地点 | 交货期：合同签订后60天内完成所有设备供货、安装、调试。地点：宁波大学科学技术学院（采购人指定地点）。 |
| 付款条件 | 合同签订且具备实施条件后7个工作日内，采购人支付合同金额的40%作为预付款，完工经验收合格并收到发票后7个工作日内，采购人支付合同金额的60%。 |
| 备品备件及耗材等要求 | 免费提供质保期内备品备件；投标人对主要设备须提供足够的备品备件、附件和耗材并保证是原厂生产，以满足设备正常运行的需要。 |
| 质保期 | 1、质量保证期（或质保期限）：3年。包括硬件部分3年免费质保、软件部分3年免费质保和实训室文化建设部分3年免费质保。2、质保期内被免费更换的零部件质量保证：自更换之日起计不少于3年；3、卖方应保证合同项下所发产品完全是崭新的未曾使用过内。在质量保证期内，卖方应每年至少安排一次定期检修，卖方应负责修理和替换不合格的部件并承担一切费用，包括部件调换的内陆运输费用，急用部件应免费空运。 |
| 售后服务要求 | 售后服务的响应速度要求：在质量保证期内，为确保设备的正常使用，在接到采购人维修要求后2小时内作出响应，并在4小时内派员到达采购人现场了解情况及实施维修。**注：如技术需求有要求，则以技术需求为准。** |
| 履约保证金 | 无 |
| 验收标准 | 应符合国家或行业有关的质量标准或验收规范并按照中标人提供的投标文件及中标人和采购人签订的政府采购合同为标准进行验收。具体要求详见招标文件技术需求。 |

## 二、技术需求

### （一）招标货物清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **数量** |
| 一、硬件部分**（最高限价：人民币360000.00元）** |
| 1 | 教学智慧触控大屏 | 1套 |
| 2 | VR大屏展示系统 | ≥10.4448平方米 |
| 3 | 3D眼镜 | 60套 |
| 4 | 音响系统 | 1套 |
| 5 | VR充电柜 | 2套 |
| 6 | 党建VR学习机（VR眼镜） | 60套 |
| 7 | 党建宣传展示系统 | 1套 |
| 8 | 数字党建思政资源系统（PAD版） | 1套 |
| 二、软件部分**（最高限价：人民币630000.00元）** |
| 1 | 宁波VR红色旅游全景资源 | 2套 |
| 2 | 旅游VR全景系统资源 | 1套 |
| 3 | 研学旅行资源包 | 60套 |
| 4 | 红色旅游课程思政资源 | 1套 |
| 5 | 红色旅游党建VR学习机软件资源 | 60套 |
| 6 | 导游考试系统 | 1套 |
| 7 | 酒店管理模拟实训系统 | 1套 |
| 8 | 会展管理模拟实训系统 | 1套 |
| 9 | 中控系统 | 1套 |
| 三、实验室文化建设**（最高限价：人民币50000.00元）** |
| 1 | 实训室文化设计及环境建设 | 1项 |
| 2 | 实训室内外文化设计及环境建设 | 1项 |

### （二）总的说明和要求

**1、货物执行的标准**

1.1、货物标准：按标准制造的货物应符合国家或行业的有关标准或许可规范；非标准货物应按照采购人的要求和制造商的企业标准制造；

1.2、货物的环境、节能和安全：应满足国家有关的环保、节能和安全标准或规范；

1.3、货物的材料：应符合国家有关的材料应用标准或应用规范；

1.4、货物的零部件：均应按相关的国家、行业或企业标准制造、由具有制造资格的企业提供，并由货物的最终供应商负质量责任；

1.5、货物包装：包装及包装材料应符合国家、行业的包装规范，标识明晰，适合货物的保护和安全，防腐防潮，和运输要求。

1.6、货物验收标准：应符合国家或行业有关的质量标准或验收规范及合同约定；

1.7、本部分提出的技术指标或标准若与供应商执行的标准不一致，应按较高的标准执行；

1.8、货物使用地的电源：电源电压：三相交流380V±10%， 单相交流220V±10%，电源频率：50Hz±1%。

**2、交货前的买方查验**

2.1、如果有需要，买方有权在货物组装期间到卖方的工厂查验货物及其部件，有权察看图纸和试验结果，买方也可指派其雇员或代理履行这种工厂查验，但这并不免除卖方应按合同履行其义务的责任。买方查验人员的费用除合同有约定外由买方自负。

**3、对买方人员提供培训以及货物安装与验收的要求**

3.1、卖方应负责货物的安装与调试，并应在合同规定的期限内完成。

3.2、卖方应在买方现场对买方的操作人员和维修人员进行技术培训，使之能够独立操作和进行日常的维护保养。买方有权要求更换卖方指派的不合格的技术人员，由此产生的费用由卖方承担。

3.3、货物的买方验收：

3.3.1、买方验收的目的：
a.确认货物性能及其它经济技术指标符合合同规定。验收 程序应根据合同确定的“调试验收标准守则”中规定的顺序、标准和实验方法进行。
b. 确认安装成功；

3.3.2、买方对运达的货物除合同有约定的外，不进行过程验收。合同项下的货物运达后须由卖方的安装人员自行查验，如开箱后确认货物错发，丢失及损坏，卖方应立即无条件掉换、补发；

3.3.3、安装后的检验：
在进行终交验收之前，对于国家实行特种设备管理的货物，卖方应该负责联系技术检验监督部门进行检验，并取得合格证或许可证。

3.3.4、终交验收：
买卖双方按照合同和双方共同商定的验收条款对调试完毕的货物进行验收。卖方应事先准备好验收文件并获买方的确认，按照合同内容向买方逐一核对货物的数量，演示并核对外观、功能、性能、能力、程序、达到的参数或/和指标等；如验收合格，双方代表人在验收文件上签字完成终交验收手续，正式交付使用。如第一次调试未成功，卖方应找出失败的原因，并应在双方约定的时间内完成再次调试，因此而产生的全部费用由卖方承担；如第二次调试结果仍不能完全符合验收文件预定的合格条件，买方可拒绝接受该货物，卖方应赔偿买方的一切损失。

**4、需要投标人提供伴随的相关服务要求：每年的维护保养，巡检，回访。**

### （三）技术规格要求

|  |  |
| --- | --- |
| **技术参数** | **投标人响应情况** |
| **教学智慧触控大屏** |  |
| 1.整机采用不小于98英寸UHD超高清终端显示设备，显示比例16:9，分辨率不低于3840×2160。2.嵌入式系统版本不低于Android 11，内存≥2GB，存储空间≥8GB。3.整机能感应并自动调节屏幕亮度来达到在不同光照环境下的不同亮度显示效果，此功能可自行开启或关闭。4.整机内置2.1声道扬声器，位于设备下边框，朝前发声，前朝向不小于15W中高音扬声器≥2个，后朝向不小于20W低音扬声器≥1个，额定总功率≥50W。5.整机支持高级音效设置，可以调节左右声道平衡；在中低频段125Hz～1KHz，高频段2KHz～16KHz分别有-12dB～12dB范围的调节功能。6.整机内置非独立外扩展的8阵列麦克风，可用于对教室环境音频进行采集，拾音距离≥12m。▲7.内置摄像头、麦克风无需外接线材连接，无任何可见外接线材及模块化拼接痕迹，未占用整机设备端口。8.支持标准、听力、观影三种音效模式调节。9.整机支持色彩空间可选，包含标准模式和sRGB模式，在sRGB模式下可做到高色准△E≤1.5。▲10.整机支持纸质护眼模式，可以在任意通道任意画面任意软件所有显示内容下实现画面纹理的实时调整；支持纸质纹理：牛皮纸、素描纸、宣纸、水彩纸、水纹纸；支持透明度调节；支持色温调节。11.三合一电源按键，同一电源物理按键完成Android系统和Windows系统的开机、节能熄屏、关机操作；关机状态下按按键开机；开机状态下按按键实现节能熄屏/唤醒，长按按键实现关机。▲12.设备支持自定义前置“设置”按键，可通过自定义设置实现前置面板功能按键一键启用任一全局小工具（批注、截屏、计时、降半屏、放大镜、倒数日、日历）、快捷开关（节能模式、纸质护眼模式、经典护眼模式、自动亮度模式）。**（投标文件中提供具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件，并标注页码）**13.触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写。14.整机支持搭配具有NFC功能的手机、平板，通过接触整机设备上的NFC标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于4台手机、平板同时连接并显示。▲15.整机支持蓝牙Bluetooth 5.2标准，Wi-Fi制式支持IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax；支持版本Wi-Fi6。16.整机屏幕触摸有效识别高度不超过3.5mm,即触摸物体距离玻璃外表面高度不超过3.5mm时，触摸屏识别为点击操作。17.支持Windows 7、Windows 8、Windows 10、Linux、Mac Os系统外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸驱动。▲18.整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数≥4800万；摄像头视场角≥120度，可用于远程巡课。19.整机具备前置Type-C接口，通过Type-C接口实现音视频输入，外接电脑设备经双头Type-C线连接至整机，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控USB线。20.在任意信号源通道下，支持十指长按屏幕5秒和遥控器两种方式实现触摸锁定及解锁，触摸锁定时整机无法被触控操作。21.外接电脑设备连接整机且触摸信号连通时，外接电脑设备可直接读取整机前置USB接口的移动存储设备数据，连接整机前置USB接口的翻页笔和无线键鼠外接设备可直接使用于外接电脑。22.整机全通道侧边栏快捷菜单中可以实时查看物联设备的连接情况，点击任意一台设备图标即可调出中控菜单进行管控。23.内置模块 23.1.搭载 i5 不低于10代CPU或以上配置。 23.2.内存8GB DDR4笔记本内存或以上配置。 23.3.硬盘：256GB或以上SSD固态硬盘。 23.4.PC模块可抽拉式插入整机，可实现无单独接线的插拔。 23.5.和整机的连接采用万兆级接口，传输速率≥10Gbps。 23.6.采用按压式卡扣，无需工具就可快速拆卸电脑模块。同时具有标准PC防盗锁孔。 |  |
| **VR大屏展示系统** |  |
| 1.显示尺寸：长度≥5.44米，高≥1.92米。2.像素构成：表贴三合一1515（1R1G1B）。3.点间距：≤1.86mm。▲4.像素密度：≥285000点/㎡。**（投标文件中提供具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件，并标注页码）**5.光学性能：基色主波长误差为C 级 ΔλD≤5，视角（水平、垂直）：170°±5°。6.最大功耗：≤650W/㎡；平均功耗≤300W/㎡，睡眠模式功率密度≤150W/㎡；能源效率：≥2.4cd/W。▲7.光学特性：亮度均匀性≥98.5%，白场色坐标符合SJ/T 11141-2017 5.10.5规定，亮度鉴别等级：C 级以上，最大对比度：≥8000：1。 7.电性能：换帧频率：≥60Hz；刷新频率：≥3840Hz；彩色信号处理位数≥16bit。 8.电源效率：效率＞90%9.人眼视觉舒适度 VICO 指数≤1。▲10.箱体自检测试：具备箱体开机自检或一键测试的功能。11.支持操作系统：应支持Win10、Win11 等主流操作系统。12.具有除湿功能：长时间没有使用屏体，可以通过屏体控制系统的除湿模式来实现屏体除湿，即使屏体从10%到100%亮度逐级显示，达到排除 LED屏体内部湿气的效果，保护 LED 显示屏。13.LED显示屏无蓝光风险危害。 14.支持常见的视频接口，包括 1 路 3G-SDI（IN+LOOP），选配，2 路 HDMI1.3，1 路 DVI，支持 3个窗口和1 路 OSD。15.支持 HDMI、DVI 输入分辨率自定义调节，输入源自定义截取。16.视频输出支持6个千兆网口输出，最大带载高达 390 万像素，最宽支持10240，最高8192。1 路 HDMI 1.3 输出接口可用作输出预监或视频输出。17.音频输入输出支持 HDMI 伴随音频输入，支持 3.5mm 独立音频输入，支持 3.5mm 独立音频输出，支持通过多功能卡进行音频输出。**▲18.投标文件中提供具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的LED显示屏检测合格的检测报告复印件，并标注页码。** |  |
| **3D眼镜** |  |
| **一、3D眼镜发射器**  1.信号方式：2.4G射频发射，带10DB天线。 2.工作模式：解码并发射同步信号。 3.供电模式：设备信号输出端口输出5V电压。 4.帧频：50-600HZ。 5.附带RF发射天线一个。 6.发射距离：80-100m。 7.匹配数量：最大支持1000人的信号有效覆盖。 **二、3D眼镜**  1.工作方式：液晶主动快门式。2.场频：96-480Hz3.镜片透过率度：40±2%4.对比度：1:12005.电池类型：内在锂电池。6.传输方式：RF无线传输。7.连续工作时间：充满一次电可连续40小时。8.响应时间：≤1.5ms9.电源开关总次数：大于5000次。10..耳柄张合次数：大于10000次。11.模式：96~144HZ左右格式，上下格式，帧顺序列的3D片源。12.接收距离：配不同的天线，最远支持100米。 |  |
| **音响系统** |  |
| **一、智能音频处理和传输主机**1.采用2.4G数字无线模块。2.前面板带VA显示屏，可显示分组、频段、信号接收等信息。3.内置无线接收模块，数字调节分组、频段，人工设定分组36个，任意与同品牌无线麦克风进行匹配使用，自主传输协议。4.双声道定阻数字功放；功率2\*80W，阻抗4Ω，峰值2\*150W；5.两路话筒输入，二路线路输入、一路音频输出。6.内置数字无线话筒接收模块，可同时接收两路无线麦克风同时在线讲话，相互不干扰。7.话筒及线路输入通道音量独立调节。8.话筒及线路高音、低音独立调节。9.数字调节对频距离：可进行0-80级数字化自主调节无线话筒与主机对频距离。10.具有完善的输出短路保护和超温保护功能。11.SMT贴片生产工艺；保障长期工作稳定可靠。12.原声呈现：频率响应：16Hz-20KHz ±3dB，失真度：<0.01%13.信噪比：≥-103dB14.音频输入灵敏度：≥0.70V/50KΩ15.麦克风输入灵敏度：≥0.5-100MV/2KΩ16.内置智能教学辅音控制系统。**二、智能收音系统**1.金属拉丝表面处理；带屏显功能，可显示频道、音量、电池电量等信息。2.传输方式：2.4G无线射频；频率范围:2400-2483MHZ3.连续使用时间≥8小时。4.TYPE-C的5V/1A接口充电，充电时间≥2小时。5.频响：40Hz-18KHz6.信噪比：95dB（±2dB）7.内置2.4G发射天线组，传输距离：≥80米（空旷地）。8.音频延时：≤6ms9.有一键开关机、一键静音功能。**三、180度发声面声源**1.180度发声：180度特殊发声面声源，声源指向性角度 0°-180°差值小于 6dB，发声面板图案可自由定制。**（投标文件中提供具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件，并标注页码）**2.声场均衡度：平均声压值偏差应≤12dB(A)。**（投标文件中提供具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件，并标注页码）**3.物理发声：物理发声应不损伤听觉神经和耳膜，最大声音的频率在 20-20kHz 范围内，最大幅值应小于 80dB(A）。**（投标文件中提供具有CMA或CNAS资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件，并标注页码）**4.定制精密共振马达阻抗：4欧+4欧。5.最大功率：≥50W6.频率响应：60Hz-18kHz7.灵敏度：≥90dB8.接线柱类型：红黑纯铜接线柱。 |  |
| **VR充电柜** |  |
| 1.主体材质：全封闭防盗结构、耐酸碱腐蚀、耐磨、防静电。 2.分三/四层前后放置设计，每层可容纳多位 VR 设备同时充电，每个设备的空间≥250\*150\*200（深\*宽\*高）满足多型号设备的使用，USB 充电模式，可同时充电多个 VR 一体机设备。 3.超静音脚轮（四轮万向，两轮带刹车）和左右人体工学把手。 4.柜子上方须设有独立电源控制系统区域，配有独立的锁具。 5.一体化电源管理系统。 6.A.USB 供电，5V/2A 直接输出，全电源管理芯片式集成电路设计，自动检测平板允许输入电流，优先供应低电位设备。根据电池电量自动以普通，快速，涓流三种模式供电，满电自动断电。 7.过载保护：功率过大或电流不稳定时自动断电，防止损坏设备。 8.须带有 LED 显示定时功能，显示充电时长，可根据自身的需求进行定时设置。 9.互循环散热结构，自动控制风扇在一定温度区域内启动风扇强制散热，充电过程中产生热量由风扇强制排出，保证设备在安全温度运行。 10.满足宽频电压输入，范围为 110V-240V。 11.标配防漏电、防短路多重保护系统，确保使用者人身安全。12.柜体侧面带有置物槽，可存放电源线，无线 AP 等。 13.标配消毒功能，带时间控制器可根据自己的需求进行设置。  |  |
| **党建VR学习机（VR眼镜）** |  |
| 1.CPU：不低于高通XR2，Kryo 585核心，8核64位，最高主频 2.84GHz，7nm制程工艺。2.GPU：≥Adreno 650，主频 587MHz3.内存：≥6GB RAM，LPDDR4X4.闪存：≥UFS3.0 128GB5.WIFI：2X2 MIMO WIFI6 802.11 b/g/n/ac/ax，2.4G/5G双频。6.BT：BT5.17.不低于Android 108.屏幕：≥5.5 inch x 1 SFR TFT9.分辨率：≥3664x1920，PPI：77310.刷新率：72/90Hz11.视场角：≥98°12.透镜：菲涅尔透镜。13.瞳距调节：支持物理瞳距三档调节14.护眼模式：低蓝光护眼技术，可以在系统设置中开启该功能。15. 9轴传感器：1KHz采样频率。16.P-senor：人脸佩戴感应。17.前置摄像头：鱼眼摄像头≥(640x480@120Hz, FOV:166°) x 4，支持头部6DoF定位。18.手柄：6DoF体感手柄 x 2，支持光学定位，支持线性振动马达。19.机身按键：电源键，APP键（返回键），确认键，Home键，音量加，音量减。20.绑带：软质侧绑带，体积小巧，方便收纳。21.泡棉：可替换的舒适泡棉。22.人体工程设计：前置头盔和后置电池组成更为合理的力学分担设计，佩戴面部舒适。23.充电：支持QC3.0快速充电。24.电池容量：≥5300mAh。25.扬声器：内置双立体声喇叭。26.麦克风：双麦克降噪，全指向麦克风。27.USB Type-C 3.0：1. USB3.0数据传输，2. 5V/1A OTG 扩展供电能力，3. USB3.0 OTG扩展功能（需要转接线支持）。28. 3.5mm音频接口：连接第三方立体声耳机使用。29.Led灯：三色Led 显示开机，关机，充电状态。30.行业定制：支持；第三方软件安装：支持正常安装和显示。 |  |
| **宁波VR红色旅游全景资源** |  |
| 选取宁波当地的特色红色旅游景点，定制开发红色旅游全景资源。一期定制开发2个景点。为后续成系统的根据宁波红色文化地图定制开发，形成一个系列打下基础。打造学院独有特色的VR红色旅游资源，在满足自身教学需求的同时，可以分享服务兄弟院校，同时开展研学活动。备选旅游景点如下：1.四明山抗日根据地旧址群：以余姚梁弄为中心的浙东（四明山）抗日根据地旧址群，是全国十九块抗日根据地之一，解决战争时期江南七大游击区之一。无数革命志士在这里抛头颅洒热血，留下了中共浙东区委旧址、浙东行政公署旧址、浙东抗日军政干校旧址、浙东银行旧址、《新浙东报》报社旧址、正蒙学堂旧址等十余处红色革命遗迹，还有革命烈士纪念碑、革命烈士陈列馆等红色旅游景点。四明山抗日根据地旧址群被列为全国百个“红色旅游经典景区”，入选《全国红色旅游景点景区名录》，是浙江宁波著名的红色旅游景区。2.镇海口海防历史纪念馆：海防历史纪念馆坐落于镇海招宝山南麓，是海防遗址的标志性建筑。纪念馆以镇海二千余年的海防历史为陈列主题，以抗倭、抗英、抗法、抗日的海防战事为陈列重点，通过序厅、海防重镇越千年、二百余年平倭寇、抗英血战镇海口、雄镇锁钥击法舰、全民抗日雄关魂、尾厅7个展馆的展陈，再现镇海从“海防重镇”到“现代港城”的历史发展进程，是浙江宁波著名的红色旅游景点。据小编了解，纪念馆对外免费开放。地址：浙江省宁波市镇海区沿江东路198号。3.新四军浙东游击纵队司令部旧址：新四军浙东游击纵队司令部旧址，曾是新四军浙东游击纵队和浙东革命根据地的军事指挥中心。该旧址为座北朝南的四合院木结构建筑，前后两进，前进系倒座平房，后进为重檐硬山楼房，两翼为左右厢房，中为石板天井，整个建筑典雅静穆，气势庄重。1991年对旧址按原貌修复后，在此建立了新四军浙东纵队史料陈列室，布置展出了珍贵的历史照片以及许多革命文物，展示了新四军浙东游击纵队的辉煌战绩，反映了根据地军民反抗日伪斗争的艰巨性、复杂性和坚定性，绘制了一幅波澜壮阔的全民抗战的历史画卷。地址：浙江省宁波市余姚市梁弄镇晓岭街103号。4.三北敌后抗日第一战纪念馆：三北敌后抗日第一战纪念馆建筑面积约为700平方米，两层建筑，一楼为村老年活动中心，二楼为纪念馆，馆内展出了自1941年打响浙东第一枪以来的相关资料照片。1941年6月18日，三北人民打响了敌后抗日第一枪，开始了轰轰烈烈的三北敌后抗日战争，在我方无一人伤亡的情况下击毙、击伤日军16人。地址：浙江省宁波市慈溪市崇寿镇晏清村。5.三北游击司令部成立旧址：三北游击司令部成立旧址位于白洋湖畔的金仙寺内，1942年8月，根据抗日战争形势发展的需要和中共中央华中局关于开展灰色隐蔽斗争的指示，第三战区淞沪游击队三北游击司令部在金仙寺成立。据小编了解，1989年寺院开始大规模修复，至今已建成山门、天王殿、大雄宝殿、观音殿、玉佛殿、地藏殿、葛仙翁殿及东西厢房等殿堂楼阁，雕塑全堂佛像，并再现了望湖楼、望海亭和七塔等胜迹。地址：浙江省宁波市慈溪市观海卫镇。6.浙东工农红军第一师筹建处：浙东工农红军第一师筹建处原系费德昭住宅，主体建筑为坐北朝南的三开间木结构高平屋，通面宽9.2米，深12米，正间宽4.5米，深8.6米，东次间宽3.9米，深11.3米，有前廊，梁架结构均为穿斗式，除西次间被拆外，其余迄今保存尚好。浙东工农红军第一师从筹建到解散，尽管只有短短的3个月，但它在慈溪革命斗争史上留下了光辉一页。地址：浙江省宁波市。7.毛泽东批示纪念碑：毛泽东批示纪念碑建于1971年，为纪念毛主席为五洞闸合作社批示15周年所立。该碑位于慈溪市观海卫镇大岐山村原五洞闸供销社西墙，高4.5米，宽20米，批示全文通篇为楷书并用红漆誊写。2003年12月慈溪市人民政府将纪念碑公布为第五批文物保护单位。地址：浙江省宁波市慈溪市观海卫镇大岐山村原五洞闸供销社西墙。8.中共浙东区委成立旧址纪念馆：中共浙东区委成立旧址纪念馆原为宓大昌老宅，用两个展厅反映说明当时浙东抗日斗争的历史。许多学校将纪念馆作为校外爱国主义教育基地，每学期组织学生来此参观，许多高校学生经常利用假期来此进行社会实践活动，一些党政机关单位也将党、团支部活动安排在此进行。自1998年开放以来，该纪念馆先后被命名为慈溪市、宁波市爱国主义教育基地，前来参观的市内外机关单位、大中小学生有3万余人。地址：浙江省宁波市慈溪市观海卫镇昌明村9.慈溪革命烈士陵园：慈溪革命烈士陵园总占地面积约5300平方米，是慈溪目前规模较大的烈士陵园，由大门、广场、纪念碑、烈士墓群等组成。大门主体高4.6米，通宽8米，用青石砌筑，顶部用琉璃瓦覆盖，呈廊檐式，额书“革命烈士陵园”六个大字，右侧门柱刻“为有牺牲多壮志”，左侧门柱刻“敢教日月换新天”，内门右为烈士生平陈列室。地址：浙江省宁波市慈溪市湖口路10慈溪市革命烈士纪念馆：慈溪市革命烈士纪念馆坐落在峙山公园西侧脉云山北坡，建筑面积858平方米，是浙江省内县级市中规模较大、设施较全的革命烈士纪念场馆，是浙江省重点烈士纪念建筑物保护单位，也是党政机关、中小学校和企事业单位进行爱国主义和政治思想教育的重要阵地。自开馆以来，每年都有大批来自社会各界的人士到此祭扫。地址：浙江省宁波市慈溪市浒山街道峙山公园西侧脉云山北坡杨贤江故居： 慈溪市长河镇贤江路 浙江省爱国主义教育基地.11.庵东“七二三”盐工革命斗争史陈列馆： 杭州湾庵东镇邮电东路176号 宁波市爱国主义教育基地。12.古窑浦海上门户纪念碑和陈列馆： 掌起镇古窑浦村 宁波市爱国主义教育基地（2008）。13.掌起镇洪魏革命纪念馆： 掌起镇洪魏村 宁波市爱国主义教育基地（2007）。14.中共东山头支部成立处旧址：（锦堂校史陈列室、吴锦堂事迹馆） 观海卫镇139号 慈溪市爱国主义教育基地（2016）。15.中共坎镇支部成立处旧址： 崇寿镇相公殿村 慈溪市爱国主义教育基地（2011）。16.三北敌后抗日根据地纪念馆慈溪滨海经济开发区文体中心： 慈溪市爱国主义教育基地（2012）。 17.中共慈溪历史馆： 白沙路街道科技路999号 慈溪市爱国主义教育基地（2019）。18.浙东工农红军第一师师部旧址纪念馆：坎墩街道坎东村坎墩东街 慈溪市爱国主义教育基地（2019）。 |  |
| **旅游VR全景系统资源** |  |
| 1. 全景资源列表： 天一阁·月湖景区、峙山公园、达蓬山佛迹寺、溪口风景区、宁波帮博物馆、徐凫岩、文化公园、安徽黄山、奥林匹克广场、八达岭长城、白石山风景区、白洋淀风景区、北海涠洲岛风景区全景漫游、北京故宫、北京天坛、北流市民安镇铜石岭风景区、本溪水洞、常州世界恐龙园、承德避暑山庄、池州市九华秋浦胜境、大王洞风景区、大丰中华麋鹿园区、大槐树寻根祭祖园、大连老虎滩、大美吉林-北山风景区、大美井冈山、大美石林、大兴安岭景区、东方明珠广播电视塔、东莞水濂山森林公园风景区、东湖生态旅游风景区、东交民巷、冬雪泰山风景区从日出到日落漫游、额济纳黑城弱水胡杨林风景区、额济纳居延海风景区720VR全景、梵净山(世界自然遗产 5A景区)、沕沕水生态风景区、伏尔加庄园、福清石竹山风景区、甘南扎尕那风景区720全景、古猗园-5A景区、固始华阳湖风景区VR全景、广西阳朔图腾古道风景区VR全景、广西昭平县杨村-乡村风景、贵安新区万亩樱花园、贵阳5A · 青岩古镇全景图、贵州省黔东南州凯里市香炉山风景区、国家5A级风景区——白水洋·鸳鸯溪、国家5A级景区-清源山、哈尔滨科学宫、哈尔滨市尚志公园、哈尔滨市兆麟公园、航拍5A景区·黄山市·歙县·徽州古城、航拍笔架山风景区VR全景、航拍井冈山风景区VR全景、航拍庐山风景区南门VR全景、航拍坡峰岭红叶风景区、航拍玉笥山养生谷风景区航拍枣庄抱犊崮风景区秋色迷人红叶遍地、航拍燥石风景区杜鹃花开VR全景、濠河风景区、黑龙江省区划地名文化展示中心、河北武安市京娘湖风景区、黑瞎子岛湿地公园、呼兰河口湿地、洪泽湖湿地景区、呼伦贝尔大草原、湖南郴州高椅岭丹霞风景区、湖南长沙橘子洲（毛泽东青年雕像）风景区空中VR漫游、花果山雾凇、皇城相府、黄陂木兰山风景区、黄山·古徽州文化旅游区·潜口民宅VR全景（5A）、黄山屏山风景区VR全景、惠山古镇、惠州西湖风景名胜区、鸡西全景、江苏VR全景展示：虎丘风景区VR全景虚拟游、介休绵山景区、金河湾湿地植物园、金鸡湖、金山岭长城、金山寺、金石滩旅游度假区、津门故里、景德镇陶瓷历史博览区、净月潭国家森林公园、镜泊湖、九天仙域风景区、喀纳斯图瓦老村-国家5A级景区、阆中古城、老君山风景区、丽江古城、林甸温泉欢乐谷、灵山大佛、六鼎山文化旅游区、龙川县霍山风景区VR全景、龙门石窟 （世界文化遗产、5A级景区、河南洛阳龙门石窟）、芒砀山大汉雄风景区、茅山风景区、孟家湾三道河则水利风景区、密山铁西森林公园、明十三陵、南昌航空大学、南昌滕王阁、南充西山风景区栖乐垭村、南京夫子庙、南京金牛湖风景区航拍全景、南昆山风景区、纽卡斯尔大学、宁安市瀑布、盘锦红海滩、盘山风景区、磐安花溪风景区花千宿民宿、平遥古城、萍乡武功山风景区VR全景漫游、普陀山、七彩云南-古滇文化名城风景区、齐齐哈尔明月岛、齐山平天湖风景区、青城山景区（世界文化遗产，国家5A级旅游景区）、青岩古镇（国家5A级景区）、清东陵、清西陵、全域旅游-沂蒙山龟蒙风景区、如皋龙游湖风景区、三峡龙泉湖风景区大门处、森工平山旅游区、厦门鼓浪屿、山东龙口南山5A级旅游景区VR全景、山海关、山西蟒河风景区、上海野生动物园、绍兴兰亭风景区VR全景展示、涉县娲皇宫、深圳园山风景区一览、石家庄井阱锦山张河湾风景区、石林峡风景区、石柱县大风堡原始森林风景区、瘦西湖、水墨码头风景区、苏州拙政园、太行山大峡谷八泉峡、泰国大皇宫、泰湖国家湿地公园、泰州市凤城河风景旅游区、汤旺县林海、天津泰达航母主题公园、天目湖、天山天池、天坛公园、同济大学、同里古镇、万盛经济开发区黑山谷风景区、万盛经开区鱼子岗风景区、伪满皇宫博物院、无锡三国水浒影视基地、五大连池、五大连池风景区冬韵、五大连池风景区全景展示、五台山、五营国家森林公园、婺源篁岭风景区VR展示、西藏布达拉宫、大昭寺、西城恭王府、西湖夜景、西南石油大学、新疆喀纳斯、新疆葡萄沟风景区VR全景、新疆天山天池空中航拍-国家5A景区、兴凯湖、徐州云龙湖、烟台山风景区、雁荡山、雁门关、燕子沟风景区VR全景漫游、野三坡百里峡、伊川龙凤山古镇风景区夜景VR、伊春市嘉荫恐龙国家地质公园、宜兴云湖风景区、颐和园、永年古城、裕龙湾旅游风景区、圆明新园、鼋头渚、云冈石窟、云丘山景区、张家界·武陵源——世界自然遗产，世界地质公园，国家5A级旅游景区、漳州三平祖师公朝圣风景旅游区、长白山、长春世界雕塑公园、长沙、长影世纪城、镇江市北固山风景区、镇江市焦山风景区、镇江市金山风景区、正定古城、知青博物馆、中国人民大学、中国如皋水绘园风景区、中华恐龙园（环球恐龙城）5A景区全景游-八方视野、中华始祖堂、周庄古镇、拙政园、阿城农场、北大荒现代农业园、北京中华民族博物馆、藏王陵博物馆、飞鹤观光农场、哈尔滨博物馆、哈尔滨城史文物馆、哈尔滨城乡规划展览馆、哈尔滨市档案馆、哈尔滨市方志馆、黑龙江北方民俗博物馆、黑龙江友谊农场、纪念中国人民志愿军抗美援朝出国做战70周年展、金上京历史博物馆、晋察冀画报社陈列馆、三星堆博物馆、陕西水利博物馆、尚志狂风骤雨纪念馆、沈阳故宫、孙中山南洋纪念馆、友谊农场、中国文字博物馆、重庆建川博物馆、舟山博物馆、“永远跟党走”博州红色打卡地VR全景展厅、”半条被子的温暖“陈列馆、瑷珲历史陈列馆、安重根义士纪念馆、八女投江、百年辉煌 闽西荣光、百团大战纪念馆、北辰区新时代文明实践中心VR展示系统、宾县烈士陵园、常熟理工学院红色经典教育馆、潮州饶平县博物馆VR展馆、陈嘉庚纪念馆、初心始发地，再创新奇迹-新思想引领新征程上海篇、存古红色教育馆、党建与思政教育基地、党建展厅、道里区青少年党史教育基地、东北抗联博物馆五大连池分馆、邓小平故居、东北烈士纪念馆、董存瑞烈士陵园、方正抗联英烈纪念地、高新区电子信息产业园党群服务中心、革命领袖视察黑龙江纪念馆、革命圣地红色延安、共和国摇篮-红都瑞金、观八一纪念馆，铭记党史、广州起义纪念馆、广州移动数字化党建中心、贵州省“四史”教育线上展馆、国网寿光市供电公司智慧党建中心、哈尔滨党史馆、哈尔滨烈士陵园、哈军工纪念馆、海林杨子荣纪念馆、海南党建发布版、海南省史志馆、何家冲景区、贺兰财政局党建展厅全景效果图、贺兰县党史纪念馆、黑龙江百年党史网上展馆、黑龙江省工匠技能人才创新成果展、红船启航逐梦前行、红动迎泽、红军六盘山长征纪念馆、红军长征过丽江纪念馆、红色基因代代传教育基地、红色思政教育-全息剧本杀体验馆、红色印记羊城烽火、红色之旅-延安枣园革命旧址、红岩魂陈列馆、红四方面军总指挥部、虎头风景区、互助县红色爱国主义教育基地、花城学院VR全景党史学习馆、淮安周恩来总理故居、黄继光纪念馆、黄埔军校、济宁市汶上苑庄镇党史纪念馆、嘉兴地方党史陈列馆在线展厅、江西VR产业园党史馆、江西省博物馆、将台堡红军长征胜利会师纪念园、井冈山革命博物馆、抗联博物馆、兰山红色-沂蒙革命精神纪念馆、雷锋纪念馆、李大钊故居、李兆麟将军纪念馆、临平区庆祝建党百年主题展VR全景、刘少奇纪念馆、龙江“四大精神”展馆、龙陵县西山坡党史学习教育主题公园、秘密交通线纪念馆、闽浙赣革命根椐地、南昌起义纪念馆、南岗博物馆、宁夏工委纪念馆暨永宁县党史党性廉政教育基地、彭德怀元帅生平展、七三一部队罪证陈列馆、七七卢沟桥事变遗址、庆云县学苑社区党群服务中心、热河革命烈士纪念馆、瑞安国旗教育馆VR、瑞金叶坪革命旧址、瑞金中央革命根据地历史博物馆、三五九旅屯垦纪念馆、三下江南战役纪念馆、沙洲红军街、山、重山集团初心学堂奋斗精神教学示范点、上海四行仓库抗战纪念馆、韶山毛泽东纪念馆、丝绸之路南疆风光、四渡赤水纪念馆、四野前线指挥部旧址、苏宁烈士雕像纪念广场、台儿庄大战纪念馆、太行八路军纪念馆、田塘头村爱国教育基地、五常革命烈士陵园、伍连德纪念馆、西柏坡、西柏坡中共中央旧址、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教室VR全景、西路红军古浪战役纪念馆、萧红故居纪念馆、小平小道陈列馆、延安革命纪念馆、延寿县烈士陵园、依兰博物馆、依兰四块石抗联遗址、永远跟党走-肥西红色人物VR云展馆、鄞州教育局红色体验基地、雨花台烈士陵园、云南经济管理学院党建和思想政治教育创新发展中心、渣滓洞白公馆、长征主题展、赵一曼被捕地、智能化思政教学中心、中共北满分局旧址、中共满洲省委机关旧址纪念馆、中共一大纪念馆、中共中央凤凰山麓革命旧址、中国816地下核工程、中国甲午战争博物馆、中国中铁“开路先锋”文化展览馆、中央红军长征出发地、朱德同志故居纪念馆、转战陕北-杨家沟、遵义会议纪念馆、加格达奇航空护林站、漠河石林、同江市街津口赫哲民族文化村、大兴安岭漠河北极村、布苏里要塞、鲜卑拓跋历史文化园（全部）、大兴安岭南瓮河湿地、大兴安岭松岭天台山景区、大兴安岭、呼中大白山、齐齐哈尔扎龙自然保护区、查干湖、阿勒锦岛、哈尔滨火车站VR全景、红色展览、莲花、古琴户外雅集、雪谷、[ 纪实 ]青花湖冬捕、五大连池风景区、伊春市、中国亭园、松岭区、绿山川 生态园、老道外·中华巴洛克历史文化街区、光东村、碾子山、黑龙江省森林植物园、哈尔滨文庙、亚布力熊猫馆、金河湾湿地公园、哈尔滨大剧院、群力音乐公园、群力丁香公园、群力体育公园、群力湿地公园、太阳岛、太阳岛雪博会、冬季的哈尔滨、冬季的伏尔加庄园、索菲亚教堂、中央大街、防洪纪念塔、亚布力、虎林市、夜幕下的哈尔滨、2018哈尔滨冰雪大世界、2022哈尔滨冰雪大世界、加格达奇、飞龙山杜鹃谷、呼源全景、小白山景区、呼中区、大兴安岭主要景区、加格达奇区、中国最冷小镇-呼中、蓝莓小镇-阿木尔、图强林业局美景尽收眼底、呼玛县、漠河市、塔河县、十八驿站、爱情小镇-新林、碾子山区、山地运动赛道、军事文化主题公园、香磨山风景区、木兰县新民乡、云上·全景VR带你游览鹤岗、云上·全景VR带你游览桦南、云上·全景VR带你游览佳木斯、云上·全景VR带你游览哈尔滨。

二、全景视频资源列表： 青花湖冬捕、亚布力小九寨、哈尔滨大剧院、哈尔滨西站、群力音乐广场、索菲亚教堂、太阳岛航拍、南瓮河、北极岛、阿木尔四季、大兴安岭旅游全景视频、黑河旅俄华侨纪念馆、太阳岛雪博会、伏尔加庄园、滨州铁路桥、革新街教堂、群力湿地公园、中央大街、松花江畔、中华巴洛克历史文化街区、五大连池风景区、漠河石林、漠河北极村、呼玛博物馆、布苏里要塞、嘎仙洞、松岭天台山景区、呼中大白山、大兴安岭五六火灾纪念馆、扎龙自然保护区、江桥抗战纪念馆。 |  |
| **研学旅行资源包** |  |
| 课程资源需包括：1西湖：含内容《晓出净慈寺送林子方》（杨万里）、《望湖楼酔书》《饮湖上初晴后雨》（苏轼）2.雁荡山中赏奇观：含内容《黄山奇石》、《爬天都峰》、《迷人的张家界》3.钱塘江边观大潮：含内容《观潮》（赵宗成、朱明元）4.金华城南游双龙洞：含内容《记金华的双龙洞》（叶圣陶）5.南麂岛上踏浪行：含内容《富饶的西沙群岛》（褚娇娜）6.绍兴城里访“故乡”：含内容《少年闰土》、《从百草园到三味书屋》、《孔乙己》（鲁迅）7.放鹤亭前忆居士：含内容《咏柳》（小学）（贺知章）、《钱塘湖春行》（初中）（白居易）8.浙江灵隐寺：含内容关于灵隐寺的诗词，唐代《灵隐寺》唐·宋之问 |  |
| **红色旅游课程思政资源** |  |
| 数字党建思政系统装载的内容由权威机构授权，包含：（一）数字党建系统学习平台功能：党建系统包含十二大板块：1. 党的二十大包含中共一大至二十大的精神文件。2. 中国共产党章程包含总纲在内的学习资料。3. 党规党纪：超过10万字的党内规章制度学习资料，实时更新，与无限自定义添。4. 二十大展播：二十报告解读系列，习总书记专题讲座，国内知名智库讲座视频学习资料，支持实时更新，与无限自定义添加。 5. 图解二十大：党建珍贵图像学习资料，支持实时更新，与无限自定义添加 6. 二十大问答：超过10套党建学习测试题库，支持实时更新，与无限自定义添加。 7. 学习二十大：含三会一课等多套党课学习图像课件，支持实时更新，与无限自定义添加。 8. 时政要闻：集成新华网、人民党建云等多个国内知名官方云上党建与新闻系统，支持实时更新，与无限自定义添加自有党建云端。9. 本地风采：可自定义导入本单位日常活动生活素材，进行展示。 10. 入党宣誓：严肃庄重的400㎡虚拟入党宣誓大厅，跟随宣誓领读语音，回忆中国共产党自成立以来的波澜壮阔的精彩瞬间。11. 红色阵地全景导览：包含21个红色景区全景展示，足不出户游览红色景区观看学习。12. 数字展馆：包含聚焦党的二十大系列，新时代系列，学习四史系列，重走长征路系列，红色传承系列数十个展馆，可在展馆中进行自主漫游，进行游览学习。（二）红色阵地全景导览系统 红色阵地全景导览包含有红旗渠纪念馆；井冈山博物馆；西柏坡纪念馆；南昌八一起义纪念馆；八一起义指挥旧部；中国人民抗日战争纪念馆；古田会议纪念馆；延安革命纪念馆；中共一大纪念馆；中共一大会址；淮海战役纪念馆；抗美援朝纪念馆；中央红军长征出发纪念馆；红军长征突破湘江纪念馆；东北抗联史实陈列馆；鄂豫皖革命纪念馆；四平战役纪念馆；中央革命根据地历史博物馆；遵义会议；八路军太行纪念馆；抚顺市雷锋纪念馆等。（三）数字展馆-聚焦党的二十大系列：包含有党的二十大精神展馆；党史军史学习教育展馆；党风廉政建设展馆；党史博览展馆等。（四）数字展馆-新时代系列：展馆包含有砥砺奋进的五年；十九大精神；习近平新时代中国特色社会主义思想；全面从严治党；全面依法治国；全面深化改革；全面建成小康社会；习总书记谈治国理政；大国外交；改革开放40周年成就。（五）数字展馆-学习四史系列：包含有不忘初心，牢记使命；辉煌中国；创新中国；法治中国；将改革进行到底；胜利之师；人类命运共同体。（六）数字展馆-重走长征路系列：包含有巧渡金沙江；强渡大渡河；彝海结盟 ；重大会议会址-礼洲 ；过草地；红军会师；红军长征纪念碑碑园；重大会议会址-两河口；重大会议会址-会理；重大会议会址-俄界；重大会议会址-巴西；重大会议会址-毛儿盖；重大会议会址-礼洲。（七）数字展馆-红色传承系列：1. 唯有牺牲多壮志：内有序厅：中共一大到第十九大；为救亡觉醒——红船启航；信仰的力量——武装革命；民族危急——抗日救国；力挽狂澜——民族解放；举国之力——百废待兴；春潮涌动——改革奋进；继往开来——蓬勃发展；创新时代——复兴圆梦 。2. 疫苗馆3. 红旗渠纪念馆 4. 焦裕禄故居：共11个点位，包含焦裕禄父母居室南屋和北屋、焦裕禄生平事迹厅。焦裕禄纪念馆：包含展厅，展厅分为两层。二层共19个点位，点位包含第一单元悠久历史人杰地灵、第三单元国难家仇履经磨难等。一层共15个点位，点位包含第一单元兰考告急临危受命、焦裕禄四张照片、焦裕禄精神等。 |  |
| **红色旅游党建VR学习机软件资源** |  |
| 党建资源内容列表： 一、社会主义发展史共产党宣言、马克思主义、马克思主义中国化、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、习近平新时达中国特色社会主义思想。二、新中国史不忘初心牢记使命、辉煌中国、创新中国、法治中国、将改革进行到底、胜利之师（强军）、人类命运共同体。三、特色主题中华人民共和国成立70周年大会、党风廉政建设、扫黑除恶专项斗争、陈君起烈士纪念馆、新型冠状病毒疫情科普馆。四、建党100周年建党100周年、长征、中国人民抗日战争纪念馆、解放战争--第三次国内革命战争、坚决打赢脱贫攻坚战五、新时代思想。砥砺奋进的五年、十九大精神、习近平新时达中国特色社会主义思想、全面从严治党、全面依法治国、全面深化改革、全面建成小康社会、习总书记谈治国理政、大国外交、改革开放40周年成果展。六、中国共产党党史挽救国家和民族危亡、中国人民共和国的成立、建设中国特色的社会主义、开创中国特色社会主义新局面中国特色社会主义进入新时代 、浙江省红色旅游资源MR版：1、浙江余杭抗日战争-仓前“四无”粮仓陈列馆；2、浙江马寅初纪念馆；3、浙江省立第一师范旧址；4、浙江舟山市蚂蚁岛精神红色教育基地；5、浙江雁荡山革命烈士陵园；6、浙江宁波市张人亚党章学堂；7、存古红色教育馆；8、浙江杭州市建德市千鹤妇女精神教育；9、浙江永嘉-红十三军军部；10、浙江“一大”陈列馆；11、浙江中共浙一大；12、浙江辛亥革命纪念馆；13、浙江苍南革命烈士陵园纪念馆；14、浙江嘉兴美术馆：建党百年《红船颂》画展；15、浙江郁达夫故居；16、浙东人民解放军金萧支队纪念馆；17、浙江中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆；18、浙江嘉兴地方党史陈列馆；19、浙江鄞州区教育局红色体验基地；20、浙江南湖革命纪念馆；21、浙江湖州市烈士陵园；22、毛主席视察浙江金华双龙水电站纪念馆；23、浙江艾青故居；24、柳永文化广场-鸦片战争遗址；25、浙江中共东海工委革命史记陈列馆；26、浙江舟山革命烈士陵园；27、浙江登步岛战斗遗址公园；28、中共浙江省委机关旧址；29、浙江王村口红军挺进师革命旧址群；30、浙江毛主席视察小营巷纪念馆；31、中国京杭大运河博物馆；32、浙江中国湿地博物馆；33、浙江千鹤妇女精神教育基地；34、浙江镇海口海防历史纪念馆；35、浙江余姚市四明山革命烈士纪念碑；36、浙江鄞江镇建岙村-梅园革命史迹陈列馆；37、浙江长兴长中村红色山村革命史迹展馆；38、浙江吴昌硕纪念馆；39、浙江长超镇抗日英雄纪念碑；40、浙江新四军后期基地；41、浙江山洋革命根据地纪念园；42、井冈山革命博物馆；43、浙江白柯塆红色旅游景区；44、雷锋纪念馆；45、李大钊故居；46、浙江文成博物馆；47、刘少奇纪念馆；48、浙江洞头先锋女子民兵连纪念馆；49、瑷珲历史陈列馆；50、安重根义士纪念馆；51、八女投江；52、宾县烈士陵园；53、道里区青少年党史教育基地；54、东北抗联博物馆五大连池分馆；55、东北烈士纪念馆；56、方正抗联英烈纪念地；57、革命领袖视察黑龙江纪念馆；58、哈尔滨党史馆；59、哈尔滨烈士陵园；60、哈军工纪念馆；61、海林杨子荣纪念馆；62、黑龙江百年党史网上展馆63、黑龙江省工匠技能人才创新成果展；64、虎头风景区；65、抗联博物馆；66、李兆麟将军纪念馆；67、龙江“四大精神”展馆；68、南岗博物馆；69、七三一部队罪证陈列馆70、四野前线指挥部旧址；71、苏宁烈士雕像纪念广场；72、五常革命烈士陵园；73、伍连德纪念馆；74、萧红故居纪念馆、75、延寿县烈士陵园；76、依兰博物馆；77、依兰四块石抗联遗址；78、赵一曼被捕地；79、中共北满分局旧址；80、中共满洲省委机关旧址纪念馆。 |  |
| **导游考试系统** |  |
| 1.系统基于B/S架构和.NET技术，需要具有良好的易维护性和易操作性。2.系统需分为三级管理及操作端口，其中角色定义为管理员、教师和学生，管理员负责教师用户的添加管理及数据维护，教师负责班级学生的添加管理及实验管理，学生为实验主体进行模拟实训。3.系统需适用于各个专业技能专业竞赛考试，对客观题目、主观题目进行考试；系统需具备批量添加学生、在线考试、阅卷、考试设置、试卷管理、题库管理、知识点管理、成绩管理等功能；教师可根据不同班级自行决定使用考试试卷。4.系统中可自行设计考试科目，系统初始提供导游服务能力、全国导游基础知识、导游业务、政策与法律法规、地方导游基础知识五项考试科目。5.教师可根据不同班级自行决定使用考试试卷。功能要求：学生管理、题库管理、试题管理、分配考卷、试卷包管理、自动评分、成绩下发与统计等功能。6.系统中试卷管理科查看试卷类型、试卷名称、试题数、总分、发布状态、试题管理、试卷预览、试卷发布等操作。7.系统中提供导游服务能力、全国导游基础知识、导游业务、政策与法律法规、地方导游基础知识五个科目的习题库模块，教师可进行各个科目的章节管理、习题维护、联系统计、试卷维护、试卷查看、试卷批阅、已批阅试卷查看等相关操作。8.学生端分为基础应用和学生考试两大模块，其中，基础应用需包含资料修改、试题练习、试题收藏、试卷查询和知识库。学生考试需包括答题、收藏试题、暂停考试和交卷等功能。系统需提供试题库、试卷库的设置，并且提供完备的考务管理。包括考生管理，考试设置，成绩管理等模块 。9.除包含教师用户所有的功能模块外，还需要包含对教师的添加/删除/修改，可以对教师的权限进行启用/限制，此外，可以添加/删除/修改/发布公告。还需提供大量的应用基础数据，如：题库管理、试卷管理、考试管理、试卷批阅、成绩查询等。10.系统需提供题型类型设置，适用于多种类型的考试。11.具备系统试卷样卷模式，系统提供试卷样卷需包含历年考试真题及模拟题，教师直接开启即可使用。12.具备随机试卷考试模式，系统随机试卷考试模拟，教师一键生成随机试卷，系统随机出题。13.系统提供固定试卷版和随机选题试卷版两种模式，同时需配有导游考试相关模拟试题。14.支持以考试、竞赛、作业、练习多种模式进行考试的安排。支持整版作答（题目全屏显示）、单题作答（一屏一题显示）二种考试模式。考生参加考试、答卷、交卷、查看分数等完整过程。15.支持考试自动倒计时，闹钟提醒、到时自动交卷。支持随机打乱试题显示顺序。支持考生分数查询、排名查询、答卷和答案查询等；支持考生收藏试题。16.支持考试结束后考生查看作答情况。支持考生查看公告、知识库等。17.系提供导游从业人员心里测试模块:心理辅导、热身引导、互动开放、激荡探索、团队凝聚、分享体验、成长评价、指导原则、发展性原则、系统性原则、年龄特点原则、预防重于治疗原则、辅导原则、民主性原则、活动性原则、参与性原则、多样性原则、主体性原则、保密原则、心理咨询室。 18.系统需提供导游接待任务情景模拟，包括接待训练（学生扮演角色在企业大环境中进行日常事物处理，包含在虚拟动画接待室场景、虚拟动画会议室场景、虚拟动画餐饮接待室场景等虚拟场景中进行指定接待，并完成客户接待单、会议记录等单据的填写实训）。19.系统中的分析方法：描述分析（x相对y分布，分布统计，分布频数，列联表分析，分组频数（直方图），分组频数（饼图），细分分析，箱线图）、样本检验（单样本检验，双样本检验）、方差分析（单、双、三因素方差分析，重复测量方差分析，组内、组间方差分析）、相关性分析（乘积矩相关，偏相关和部分偏相关）、回归分析（向前选择逐步回归，向后选择逐步回归，联合多重回归，逻辑回归）。 |  |
| **酒店管理模拟实训系统** |  |
| 1.系统基于B/S架构和.NET技术，具有良好的易维护性和易操作性。2.系统分为三级管理及操作端口，其中角色定义为管理员、教师和学生，管理员负责教师用户的添加管理及数据维护，教师负责班级学生的添加管理及实验管理，学生为实验主体进行模拟实训。3.软件按照星级宾馆标准化业务程序流程，结合现代酒店管理教学的特点，创造了一个酒店管理实习的逼真的空间。4.系统设计了酒店管理的所有业务及流程操作全过程，还开发了“酒店行业网站”和“酒店企业网站”两个网络平台，使学生在操作中，切身实地体会到信息时代酒店经营管理的全面革新。系统用户区包含管理员、教师、酒店和客户四种角色，更好的管理用户权限并进行实验安排。6.系统提供了多家酒店360度全景展示，学生可亲身体验各种酒店的设计、布置理念。从中借鉴现代化酒店设计风格、理念。7.软件中还包含了娱乐项目管理和酒店资料管理。通过娱乐项目、记价方式和单价来添加并管理环境中的娱乐项目。而且客户端可以切身体验酒店的所有娱乐项目。8.酒店管理中总经理角色可将所有营业中产生的所有记录都将以报表的格式显示，并提供报表查询和打印功能。9.系统提供散客预订、团体预订、取消预订、取消团体、网上预订、恢复取消、自动取消等多种方式的酒店预定或取消预定。极大地方便了客户，也使酒店管理也更加有规则有条理。10.软件中设计了预定房型选择、日期预定、折扣、会员、用餐等多个细节，以此更加完整的模拟现实环境。11.学生端主要功能：酒店经营管理（角色）、酒店客户平台（角色）、酒店行业网平台（网络营销）、酒店企业网平台（网络营销）、酒店知识案例平台。让学生仿真地实现了酒店管理的各项功能和流程，提高了学生的实践能力,软件设计了预定部、总台接待、客房部、餐饮部、信息资料、人事管理、客户管理、总经理查询等这几个方面，构造一个完整的、高信息化管理的酒店。并体验各个部门的岗位职责以及权限，掌握部门与部门之间的相互配合。12.酒店角色部门： 12.1.总经理：总经理对酒店的管理，主要包含酒店经营查询、酒店设置和报表生成。当初次进入系统时，首先应进行酒店设置操作。设置完成后，待酒店的其他业务展开后，便可查看酒店的经营状况。主要功能包括：酒店设置（房型、房间设置、厅房设置、娱乐项目、酒店咨询）；经营查询（预定查询、客房查询、餐厅、康乐查询、投诉查询）；报表生成（酒店经营日报表、客历档案、客人名单表、客人生日表、来自地区、散客预定表、团体主单表、团体预定表、维修房表、预定取消表）。 12.2.前台部：酒店前厅部操作业务，主要是处理客户预定并接待客户入住。在酒店总经理将酒店资料设置包括：房型、房间、厅房、娱乐项目、酒店资料完成后，方可进入酒店前厅部。主要功能包括：预订处理（散客预订、散客预定处理、散客预订查询、团体预订、团体预定处理、散客预订查询、取消（散客）预订、取消团体、恢复取消、自动取消、网上预定）；前台接待（团队入住、散客入住、厅房操作、自动延期、收银计帐、帐单修改、帐单增加、帐单删除、结帐、客单转帐、房态表、附加功能、投诉意见、商务中心）。 12.3.客房部：客房部处理房间状态管理、失物管理、计帐、洗衣操作，及房态查看、房价查看等操作。客房部门在客房操作流程中，负责：清扫房间、检查退房。主要功能包括：设置房态（查看每个房间的目前的状态。或在页面楼层下拉框内选择要查看或操作的楼层，显示该楼层的所有房间及状态）；失物招领（酒店客房部将失物归还给客户，即完成失物处理流程）；房型查看（客房部仅有查看信息的权限）；房价查看（客房类型列表：房型、价格、房间数量、介绍）；客房清洁（在客房退房操作流程中，前厅部完成退房操作后，进行清扫工作）；消费计帐（客房列表：房号、客人姓名、入住时间、客单类型）；投诉意见（客人在“投诉处理”中提交的对“客房部”的投诉意见，由客房部进行处理）；洗衣中心（洗衣信息列表：衣物、洗衣方式、数量、取衣时间、费用、状态及操作：处理、查看）。 12.4.餐饮部：默认进入饭桌状态页面。若还未进行场所和饭桌等设置，将无餐桌显示。只显示图例。主要功能包括：菜单管理（菜式添加、菜式修改、菜式删除；菜式只分菜类，不分场所。添加的菜式，客户在该酒店内的所有场所都可点到菜菜式）；场所设置（添加餐桌前，应先添加该餐桌的场所）；饭桌管理（饭桌作为客户餐饮预定的一个必须元素，在酒店餐饮部添加管理。添加饭桌前请确认该饭桌所在场所是否添加）；饭桌状态；帐单查询（帐单查看（结帐确认）：帐单查询功能使酒店餐饮部可以及时了解到客户的就餐结帐情况；帐单查询：在帐单列表中，点击帐单的操作“查看”，进入帐单操作页面。如下图。帐单操作页面显示客户本次餐厅消费详细记录，包括餐桌信息、折扣、金额、点菜信息等；帐单删除：帐单删除只针对结帐完成（就餐结束状态）的结帐记录，正在就餐和等待结帐确认的帐单不能删除）；投诉意见（投诉列表：投诉人、投诉问题、处理结果、状态）。 12.5.康乐部：酒店康乐部的操作主要包含：帐单处理和投诉意见处理。帐单查询（帐单管理页面中除了帐单查询，还包含了帐单查看、结帐处理、帐单删除操作）；投诉意见（部门的投诉列表：投诉人、投诉问题、处理结果、状态）。 12.6.销售部：销售部的主要功能是对酒店的协议单位、会员进行管理，进行酒店推广。并处理客户对该部门的投诉意见等。主要功能包括：协议单位（协议单位由销售部进行添加并管理。客户在进行酒店消费时，可选择协议单位以此来享受适当的折扣）；会员管理（会员列表：会员号、姓名、性别、电话、城市、会员级别、折扣率）；历史记录（其个人信息将保存在历史记录中。为方便下次入住。有历史记录的客人在入住信息填写时，可只输入姓名并点击“历史记录”，将自动填写该客人的个人信息。在销售部，历史记录的管理和查看，并有将该客人加入“黑名单”的权限）；黑名单（黑名单的客人列表）；酒店推广（主要是由学生根据所学的知识，并根据酒店的经营状况，对酒店进行的推广进行文字形式的推广）；投诉意见（客人在“投诉处理”中提交的对“销售部”的投诉意见，由销售部进行处理）。12.7.财务部：财务部的工作任务是对财务状况（收入和支出），所有支出（包括酒店注册、业务推广等）和收入（包括客户房租、赔偿、餐饮和康乐消费等）将自动计入财务状况中。财务状况按条目显示在财务列表中，分别显示每一笔收入和支出的说明、金额和日期。 12.8.人事部：人员管理对于所有企业包括酒店都是必不可少的。人事职位根据各企业经营方式而有所变化。酒店人事管理要求学生能熟练的进行人员资料管理、日常考核、请假管理和内部岗位变化管理。主要能包括：员工管理（员工列表：编号、姓名、性别、籍贯、学历、部门、职务）；员工考核（考核列表：员工姓名、考核名称、考核类型、时间、结果）；员工奖惩（员工奖惩列表：员工姓名、奖惩名称、类型、时间、备注）；岗位变动（职务调动列表：姓名、原部门、原职务、现部门、现职务、变动时间）；请假管理（请假记录列表：员工姓名、请假原因、开始时间、结束时间、创建时间、核准人）；员工生日表查看（员工列表中，显示员工信息，包含员工生日）；投诉意见（客人在“投诉处理”中提交的对“人事部”的投诉意见，由人事部进行处理）。 12.9.工程部：工程部门负责处理房间的维修信息；维修信息列表包含：序号、结束日期、维修费用、维修原因、状态。 12.10.安保部：安保人员（安保员工信息的添加及维护）；事件处理（酒店突发事件的处理及处理结果进行记录备案）13.客户角色功能： 13.1.选择酒店：客户进行酒店预定、消费等操作，应先选定酒店省份，并从该省份的酒店列表中选择一个酒店进行操作，在地图内，显示全国各省份划分区域。客户在地图内点击省份名称，进入该身份的酒店列表。 13.2.散客操作：学生将扮演散客的身份，在实验中完成散客在酒店中的行为操作。 13.2.1.散客预订：散客预定管理页面显示该客户在该酒店提交过待审核的预定列表（房间号、房型、抵店日期、入住天数、预订日期、状态及操作），对酒店还未审核确认的预定，可进行修改。 13.2.2.预定入住：在页面内显示预订单信息，和客户信息填写单。在这一步骤里，客户需要在入住前填写详细的个人信息，散客入住手续完成后，提交给酒店前厅审核，审核通过后，才能在大厅操作中进入“我的房间” 13.2.3.散客步入：散客步入入住的信息输入页面内，客户需要填写离店日期、会员信息和客户信息等。 13.2.4.客单退房：已入住房间办理退房手续。（办理入住手续并通过酒店入住审核的客单，为已入住客单）。 13.2.5.取消预定：散客预定提交后，无论酒店是否通过预定审核，未入住的客房，都可将预定取消。 13.3.团体操作：团体操作包含功能与散客操作类似：团体预定、取消预定、团体入住、团体退房。 13.3.1团队预定：团体预定管理页面显示该客户在该酒店提交过待审核的团体预定列表（团队号、团队名称、团队类型、合同单位、预定时间、状态及操作），对酒店还未审核确认的预定，可进行修改。 13.3.2取消预定：取消团队预定，即提交的团队预定在入住操作完成前，都可进行取消预定。 13.3.3团体入住：客户在大厅内选择“团体操作”下的“团体入住”，打开该客户在这个酒店中已经完成预定处理（酒店前厅处理）的团体预订列表。 13.3.4团体退房：已入住团体房间办理退房手续。（办理入住手续并通过酒店入住审核的团体，为已入住团体） 13.3.4厅房预定：预订单填写完毕后，提交给酒店审核. 13.4.厅房操作：客户要先进行厅房预定后，才能进行厅房操作。包括：厅房预定、取消预定、厅房使用。 13.5.投诉处理：客户端的投诉处理是添加对各部门的投诉，提交到相应部门进行处理，并查看处理结果。 13.6.餐厅消费：进入该餐饮服务消费页面。点菜、就餐场所、饭桌号、结帐类型。结账分为两种：客房签单、现金结账。 13.7.康乐消费：查看娱乐项目、结算方式、计费方式等进行消费，结账分为两种：客房签单、现金结账。 13.8.商务中心：商务中心为客户提供打印、复印、传真服务. 13.9.我的房间：酒店前厅通过入住审核后，客户便可以相关操作（该客户可以各种身份进行多个酒店预订，若都通过入住审核，则有多个房间供选择。各房间的操作相对独立）。设施损坏（一个房间只存在一份的维修记录。客户和酒店客房部都可编辑客房的维修记录）。遗失物品（房号默认为现进入的房间号。输入姓名、遗失物品；输入物品描述）；洗衣操作（添加洗衣请求、修改洗衣信息、查看完成情况）。14.酒店行业网：酒店之间的商业竞争也给酒店经营者带来巨大的挑战，如何通过网络来实现经营赢利增长，给酒店管理者带来了难题。同时也带来了更多的商业机会。酒店行业网站作为系统内所有酒店的集合点，为客户提供酒店比较、查询和网上预订的功能。酒店操作：发布信息（在最新信息栏目：显示各酒店发布的最新信息）；最新加盟酒店（注册成功后，即成为最新加盟。通过加盟酒店，客户可方便的查询到酒店的信息）；酒店查询（不同的是酒店用户查询后，进入所查询酒店，只能浏览酒店信息和房价信息）；客户操作：酒店查询（在酒店行业网站首页——快速查询区内，选择要查询的酒店地区，选择城市后，点击进入该城市存在的酒店列表）；加盟酒店（客户在该页面内可预订该酒店客房或发表评论）；酒店资讯查看（进入资讯列表，查看更多资讯）；网上预订（酒店确认并安排房间后，客户前往该酒店进行入住或预订取消）。15.酒店企业网：酒店行业网是面向系统的所有酒店，而企业网站是独立的一个酒店网站。用于本酒店的介绍及宣传。主要模块：公司介绍、最新动态、客房一览、餐馆服务、康乐设置、会议设施、联系方式。16.系统需提供酒店企业融资场景模拟仿真，包括企业办公中心办公场景仿真，结合中小企业融资案例企业自身的融资财务可行性分析、融资市场可行性分析、融资法律可行性分析、融资额度计算、制定融资方案，到融资模式设计与相关资本市场对接的全过程仿真模拟。17.系统需提供酒店企业融资金融市场仿真，包含银行信贷中心场景仿真、股权交易所场景仿真、风投机构场景仿真、企业融资洽谈中心场景仿真、民间金融市场场景仿真，根据选择不同的融资方式，在仿真金融市场中找到对应的部门进行银行信用贷款、银行抵押贷款、民间借贷、私募股权、企业间借贷、股权抵押、风投、企业上市等多种融资方式的仿真模拟。18.系统需提供动画场景模拟酒店企业内部事务处理流程，包含企业内营销部的相关招投标提案流程、起草并填写提案报告；集中会议讨论流程、以模拟会议室为场景进行集中讨论相关提案；提案领导审批流程、总经理对已确定提案进行审批操作；营销部执行相关事务流程等演示。 |  |
| **党建宣传展示系统** |  |
| 屏幕具有低蓝光、无频闪、防眩光、智能感光调节等类纸护眼技术，与云端集中控制系统有机结合。内容云端控制更新：保障基层党建内容时效性，降低更新成本；多种场景匹配：根据不同场景控制对应的显示内容；支持多屏搭配模式：每块屏幕可显示相同或不同的系列内容，随意组合。 云端后台集中管理；影、音、图、文多种展现形式。 1.数量：5个2.屏幕尺寸≥32寸3.液晶屏采用全高清显示屏，物理分辨率≥1920\*1080，高宽比16:9，响应速度快，色彩还原度高。4.液晶屏亮度≥180cd/㎡，可视角度178°，对比度700:1，色域72%（NTSC标准）。5.刷新率≥60Hz，采用侧入式背光源。6.整机采用不低于安卓系统7.0，搭配不低于T960中央处理器，CPU架构2\*Cortex A73，运行内存≥1G，存储内存≥8G，系统运行流畅，搭载Mali-450 GPU改善图像细节，支持双wifi频段2.4GHz，内置2\*5W音箱。7.整机接口：USB 3.0\*1，HDMI2.0\*1，microUSB接口（调试升级）\*1，RJ45以太网接口,\*1，3.5mm耳机插孔\*1。8.工作电源AC100V～240V，50/60HZ，最大功耗≤65W，待机功耗≤0.5W。9.商用信发系统：支持多台设备分组管理，远程控制，在线编辑，实时监控，定时开关机，调节亮度和音量，分时段播放。丰富的播放形式，支持公有云，私有云，局域网发布和管理的同时，支持USB离线节目，即插即播，省时省力。10.DIY系统：用户可用U盘或浏览器下载应用自行安装11.系统具有记忆功能，选定系统后，系统关机重启后还是选定的系统，系统之间可以自由切换。12.无损灰阶技术：画面对比度和色彩还原更真实，高度还原艺术作品图像，不丢失画面笔墨质感，画作真迹般呈现。13.眩光护眼显示：通过优化HAZE参数，镜面反射转化成类纸面漫反射减少对使用者眼睛的损害。14.无频闪显示技术：画面稳定无频闪缓解用眼疲劳。15.智能感光技术：依据智能算法，可根据环境自动调节屏幕亮度，弥补光线不足带来的视觉疲劳。 16.数智党建宣传资源包\*1套。 |  |
| **会展管理模拟实训系统** |  |
| 【运行环境】1.系统安装于固定服务器，客户端通过网络访问并且无人数限制，易安装易维护。2.系统数据库基于SQL Server 2005/2008数据库、服务器环境基于Windows 2003 Server企业版、Windows 2008 Server R2或更高版本。【系统功能】1.系统基于B/S架构和.NET技术，具有良好的易维护性和易操作性。2.系统分为三级管理及操作端口，其中角色定义为管理员、教师和学生，管理员负责教师用户的添加管理及数据维护，教师负责班级学生的添加管理及实验管理，学生为实验主体进行模拟实训。3.系统管理员是系统的基础用户，不仅负责系统人员的管理还负责系统基础数据的日常维护。系统管理平台不但是整个实验平台的基础，更为我们的实验活动提供了有力保证，另外他还大大提升了实验平台的实验兼容性和业务扩展性。系统管理员可以在此对个人信息和教师信息进行维护，同时对系统内的各种参数进行管理和维护。4.系统管理员端需涉及教师管理、信息中心（个人信息、电子邮箱、公告管理、供应商管理）；参数设置（展品类别管理、印刷品类别管理、身份类别管理、公司规模管理、模版设置）；教学评估（教师评估、班级评估、学生评估、成绩评估、成绩统计评估、系统评估）；知识库（会展知识、行业规范、经典案例、图览会展）模块。5.教师端老师可以方便的了解到班级学生、实验情况和学生成绩的统计信息。老师首先要为班级学生创建实验账号，然后根据实验教学计划安排学生们进行具体的模拟练习，我们的每一个实验都注重真实业务环境的实战性，立足课本又切合于实际。在此，老师可以对整个实验模拟的过程进行管理和监控，系统为老师提供了简单灵活的操作流程，包括评分管理、成绩分析、实验分析等，可以在一定程度上简化老师工作，提高效率。6.教师端需涉及教学管理（班级管理、学生管理、课件管理、案例管理、题目管理）；信息管理（个人信息、电子邮件、公告管理、供应商管理）；文案管理（立项策划书、可行性研究报告、总结报告）；实验管理（实验安排、实验报告、实验日志、实验成绩、实验统计）；知识库（会展知识、行业规范、经典案例、图览会展）模块。7.学生端需包含信息中心、策划部、外联部、招商部、服务部、人事部、财务部、总经办等部门业务处理模块。8.学生端信息中心需包含信息管理（基本信息、我的邮箱、信息公告）；学习园地（课件下载、练习题目、案例查看、实验安排、实验报告）；知识库（会展知识、行业规范、经典案例、图览会展）模块。9.学生端策划部需包含会展立项（会展信息、举办机构、立项策划书、可行性研究报告、项目提交）；招展策划（招展/商方案、招展书、邀请函）；组织策划（项目进度策划、接待方案、开幕式策划、印刷品管理、项目预算）；营销策划（营销方案、广告策划、公关方案）。10.学生端外联部需包含项目审批（立项策划书、可行性研究报告、地方审批、国家审批）；会展审批（赞助商管理、媒体管理、宣传推广、观众邀请）；服务商管理（系统服务商、单位服务商、场馆信息、服务协议管理）。11.学生端招商部需包含客户管理（企业客户、个人客户）；招展招商（招展公告、参展合同、展商管理、客商管理）；客服管理（投诉管理、客户回访）。12.学生端服务部需包含接待服务（接站服务、人员信息、会期活动）；会议管理（会场布置、设备管理、会中服务）；布展（展商入场、展台搭建、预展管理）；开展（门票销售、观众入场、开幕式、洽谈区管理、安全管理）；撤展（撤展管理、总结报告）。13.学生端人事部需包含人员招聘（人才中心、员工招聘、人员解聘）；员工管理（员工管理、兼职管理、薪资管理、岗位变动）；员工培训（培训计划、培训管理、员工考核）。14.学生端财务部需包含应收账款（赞助收入、广告收入、展位费收入、门票收入、其他收入）；应付账款（印刷品费、招展招商费、广告宣传费、展台搭建费）；财务统计（收支明细、项目收支明细、年度统计、季度统计、月度统计）。15.学生端总经办需包含工作审批（项目审批、总结报告）；财务查询（收支明细、项目收支明细、年度统计、季度统计、月度统计）；统计分析（企业规模统计、企业地区分布统计、参展观众统计、合同性质统计、合同结果统计）。 |  |
| **数字党建思政资源系统（PAD版）** |  |
| **一、终端显示设备灯珠数：**10241.分辨率：≥1600x1024dpi2.产品尺寸：≥1000\*1000\*75mm3.流明度：≥2000cd/m24.支持系统：windows & Android & IOS & 云端。 5.内存：≥16g 6.支持格式：（mp4.avi.rmvb.mkv.gif.jpg.png）7.终端显示设备灯珠寿命>30000小时。8.控制方式：手机+遥控器+PC控制。 9.电源适配器:24v/6A 10.转速：≥700转/分钟11.额定电压AC100-240V 12.额定功率：≥96w13.蓝牙：模块。14.定向开发：提供通信协议可自定义修改。 **二、处理器：**不低于ARM64 2 核1.转发性能：1Mpps2.带机量：≥100 台 PC3.固定 WAN 接口：1\*GE Combo4.固定 LAN 接口：4\*GE 电（可切换为 WAN 口）5.Wi-Fi：双频，802.11ac/b/g/n6.USB 端口：1\*USB8.串行辅助/控制台端口：1\*RJ45 Console 串口9.内存：≥1GB10.Flash：≥1GB11.最小功耗：≥7W12.最大功耗：≤12W13.安全：内置防火墙、URL 过滤、多种 VPN 技术，为用户提供全面的安全防护能力 。 **三、互动桌**1.设备通过HDMI外接显示器，桌案终端作为控制界面，外接显示终端作为内容展示界面，形成双屏互动操作。2.设备采用≥55寸LCD显示屏，分辨率达不低于3840×2160，显示亮度≥500cd/㎡。3.设备采用高通道电容触摸屏，支持手指和令牌（Marker）同时触摸，都流畅顺滑，配合令牌（Marker）可实现物体识别功能。4.采用莫氏7级防爆钢化玻璃，坚固耐用，保护LCD屏幕。5.设备显示屏采用全贴合工艺，防止玻璃盖板与液晶屏之间进入水雾和灰尘杂质，Maker识别更灵敏，玻璃穿透率＞85%6.标配有互动令牌，实现旋转、移动等令牌互动操作。7.提供有针对令牌的开发SDK，可识别令牌移动、旋转、以及令牌编码识别。8. 采用高配置桌面级电脑，服务器级电源，通风散热良好，可支撑CPU、GPU满负荷稳定输出。9.PC最低配置： CPU： I5、GPU：GTX 1660 内存 8GB、显存6GB、硬盘240G SSD，无线连接 WIFI，支持WIFI 6。10.该设备电源一体化设计，只需一根电源线。 11.可拆装式桌腿，方便分体运输。 12.提供整机前置的整机电源开关，和前置USB\*2, 方便用户操作。 13.提供隐藏的触摸功能复位开关，便于维护触摸功能。 四、数字化党建思政资源库平台:1.党建思政教学资源平台基于可伸缩、分布式、多媒体大文件存储、管理、资源极速检索等互联网先进技术，运用大数据思维、建设课程思政教学资源管理平台，提供多样化教学资源融合、教学素材自由组合、多级存储，化繁为简、提供丰富的、多样的课程思政资源管理平台，将丰富的融媒体课程思政学习资源融入到教学应用中，助力高校开启创新型“课程思政+”教育新模式。 （1）多种教学素材自由组合 支持音频、图片、视频、微视频、微课、图文、问答、公开课、文档等多种教学素材，多种教学资源的展现形式，满足不同场景下的教学需求。 （2）资源多级别储存，化繁为简 支持资源多级存储，实现资源分布式存储、检索信息集中统一管理；教师可随时添加各类优秀素材以及示范性教学案例等教学基本素材，使学校教育资源建设化繁为简，变难为易。 （3）数据评价与分析 为思政教师提供资源使用效果评价分析，通过平台应用、教师评估、学生评估三个层次进行统计评价分析，采用直观的统计图表展示平台应用效果。2.党建思政教学资源库包含党建思政、爱国主义教育、专业资源、电子图书、时政信息、精品课程等全方位数字化资源。实现了教学资源的共享和多终端教学资源的突破，为高校实现优质教学资源提供了支撑。 |  |
| **中控系统** |  |
| 1.控制端控制多客户端或指定数量客户端同步体验统一VR内容。包括并不限于VR立体视频、VR180°全景视频、VR360°全景视频、VR180°全景立体视频、VR360°全景立体视频、VR立体图片、VR180°全景图片、VR360°全景图片、VR180°全景立体图片、VR360°全景立体图片、各种VR立体场景应用软件等。2.全面支持播放所有主流VR内容。3.整个系统中所有环节多层安全加密，保证VR内容安全。  3.1.“真正自主”的加密 VR 视频、应用和游戏。 3.2.在大批量产品出厂时就得到授权，无需开箱。 3.3.让受保护的版权内容和密钥一起，通过任意介质安全可控传播。 3.4.让授权、产生密钥和加各个环节分开独立工作。 3.5.对客户的需求进行深度定制开发。4.控制端管理所有客户端，及实时监察设备包括设备ID、SN号码、在线情况、运行情况、电量、设备是否正常运行等，并可实现指定设备遥控关机等功能。5.可以实时监控（代码实现完全同步）用户的视频画面。6.可以快速设置指定客户端自由/受控模式。7.可以实施管理和监控客户端用户体验内容。8.控制端基于PC机，并可扩展安卓系统平板。9.控制端通过控制程序进行资源管理和设备管理。10.客户端接受并执行控制端的各种命令，同时向客户端反馈设备状态。11.支持客户端数量不受限制。 |  |
| **实训室文化设计及环境建设** |  |
| 定制，根据实训室课程及学习内容设计天花板与墙面施工。包括教室内地面面积228平，棚顶228平，墙体面积198平，墙面喷刷涂料、平面块料拆除、地面铺设、天棚面龙骨及饰面拆除及设计安装、踢脚线、吊顶天棚、墙纸裱糊、木质装饰线、窗帘、插座、线路改造、普通灯具、温感烟感、配管配线、混凝土、钢筋混凝土模板及支架、施工排水、降水、垃圾清运、水平防护架、垂直防护架、外架、定制灯具、PVC发光字等。 装饰板墙面施工工艺1.材料要求：1.1木材的树种、规格、材质等级，应符合设计图例要求及《木结构工程施工及验收规范》的规定。1.2龙骨料一般用红松烘干料，含水率不大于12％，材质不得有腐朽、节疤、劈裂、扭曲等缺陷，并预先经防腐处理。1.3衬板选用≥15mm厚细木工板。1.4面板采用竹丝吸音板。1.5辅料：粘贴剂、防腐剂、乳胶、氟化钠（纯度应在75％以上，不含游离氟化氢，它的粘度应通过120＃筛）；钉子：选长度规格应是面板厚度的2-2.5倍。2、质量标准2.1保证项目：（1）树种、材质等级、胶合板的品种、木材的含水率和防腐、防火措施必须符合设计要求和施工规范规定。（2）细木制品与基层或木砖镶钉必须牢固无松动。2.2一般项目（1）制作：尺寸正确、表面平直光滑，棱角方正，线条顺直，不露钉帽，无刨槎、刨痕、毛刺和锤印。（2）安装：位置正确，割角整齐，交圈、接缝严密，平直通顺，与墙面紧贴，出墙尺寸一致。木护墙、木筒子板、贴脸安装允许偏差。3.设计图例 |  |
| **实训室内外文化设计及环境建设** |  |
| 定制，体现院系优势、亮点、主题明确并兼具科技感。包括走廊内文化设计及建设，地面面积303平，棚顶303平，墙体面积266平，墙面喷刷涂料、平面块料拆除、地面铺设、装饰板、衬板、发光灯带、吸顶灯、天棚面龙骨及饰面拆除及设计安装、吊顶天棚、墙纸裱糊、木质装饰线、窗帘、插座、线路改造、普通灯具、配管配线、混凝土、钢筋混凝土模板及支架、施工排水、降水、垃圾清运、水平防护架、垂直防护架、外架、定制灯具、PVC发光字等。 装饰板墙面施工工艺1、材料要求：1.1木材的树种、规格、材质等级，应符合设计图例要求及《木结构工程施工及验收规范》的规定。1.2龙骨料一般用红松烘干料，含水率不大于12％，材质不得有腐朽、节疤、劈裂、扭曲等缺陷，并预先经防腐处理。1.3衬板选用≥15mm厚细木工板。1.4面板采用竹丝吸音板。1.5辅料：粘贴剂、防腐剂、乳胶、氟化钠（纯度应在75％以上，不含游离氟化氢，它的粘度应通过120＃筛）；钉子：选长度规格应是面板厚度的2-2.5倍。2、质量标准2.1保证项目：（1）树种、材质等级、胶合板的品种、木材的含水率和防腐、防火措施必须符合设计要求和施工规范规定。（2）细木制品与基层或木砖镶钉必须牢固无松动。2.2一般项目（1）制作：尺寸正确、表面平直光滑，棱角方正，线条顺直，不露钉帽，无刨槎、刨痕、毛刺和锤印。（2）安装：位置正确，割角整齐，交圈、接缝严密，平直通顺，与墙面紧贴，出墙尺寸一致。木护墙、木筒子板、贴脸安装允许偏差。3.设计图例 |  |
| **其他要求** |
| 1.**投标文件中提供承诺函**，承诺合同签订时提供“会展管理模拟实训系统”软件的生产厂家针对本项目的授权书原件及售后服务承诺书原件。 |  |
| 2.**投标文件中提供承诺函**，承诺“对于列入国家强制性产品认证目录的产品，在供货时提供3C强制性认证证书。” |  |
| 3.中标人应保证所提供的设备和技术达到本规格书所提出的各项要求。 |  |
| 4.产品调试后，按确认后的验收大纲及验收标准或相应的国家标准，买方和卖方共同对产品进行验收，达到验收标准后，买卖双方共同签署产品验收合格证书后投入使用。 |  |
| 5.招标采购产品到达买方后，中标人应在收到买方通知后七天内派合适的技术人员前往买方完成安装调试。 |  |
| 6.合同签订后60天内完成所有设备供货、安装、调试。如因卖方责任而造成的延期而产生的费用由卖方负担； |  |
| 7.在用户所在地对用户进行为期3天的培训。培训内容包括产品的技术原理、操作、数据处理、基本维护等； |  |
| 8.提供硬件部分3年免费质保、软件部分3年免费质保和实训室文化建设部分3年免费质保，保修期自验收签字之日起计算。保修期间维修、零件更换、人工、差旅等一切费用由中标人负担； |  |
| 9.为确保产品的正常使用，在质量保证期内，在接到采购人维修要求后2小时内作出响应，并在4小时内派员到达采购人现场了解情况及实施维修。 |  |

# 第三章 投标人须知

| **序号** | **内容、要求** |
| --- | --- |
| 1 | 项目名称：宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目 |
| 2 | 采购数量及单位：1项 |
| 3 | 投标报价及费用：1. 投标报价：本项目投标报价为交钥匙价，包括设备采购、软件、实施部署、测试、培训、安装、维护、税费等一切与本项目有关的费用。
2. **本项目采购预算：人民币：1040000.00元；最高限价：人民币1040000.00元（硬件部分高限价：人民币360000.00元；软件部分最高限价：人民币630000.00元；实验室文化建设部分：人民币50000.00元）。投标总报价超过预算金额或最高限价的作无效标处理。**
3. 不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用。
4. 招标代理服务费的收取标准：
5. 本招标公司参照国家发改委发改办价格[2003]857号通知和国家计委计价格[2002]1980号文件的规定的货物招标费率标准下浮20%，单个标项的代理服务费经计算不足3000元的按照3000元收取。
6. 中标人在领取中标通知书时即向本招标代理机构以现金、电汇方式支付服务费。
7. 服务费汇入账户：

开户银行：宁波银行孔浦支行（行号：313332082133）户名：浙江中创招投标有限公司账号：400301220002750851. 中标人如未按上述规定办理，本招标代理机构有权拒绝其领取中标通知书。
 |
| 4 | 本项目实行网上投标，供应商应准备以下投标文件：（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资信证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。（2）以U盘存储的电子备份投标文件（含资信证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。（3）纸质投标文件：本项目结果公示发布后，中标人须在三个工作日内向采购代理公司提供纸质投标文件（含资信证明文件、商务技术文件、报价文件）一正两副，且纸质投标文件必须与中标人在政采云上传的投标文件内容一致，纸质投标文件的一致性由中标人承担，否则由此引起的不利后果由中标人承担。**注：** （1）供应商应于提交投标文件截止时间前将电子投标文件上传到政府采购云平台 www.zcygov.cn，并应于提交投标文件截止时间前，将以U盘或光盘存储的电子备份投标文件密封，采用现场递交或邮寄送达方式递交。现场投递地址：宁波市环城西路北段225号真如中心15楼开标室，叶子恒，0574-87179081。邮寄送达：各供应商自行考虑邮寄在途时间，备份投标文件送达时间以代理机构工作人员实际签收时间为准。邮寄过程中导致备份投标文件未在递交截止时间前送达的，代理机构将拒绝其备份投标文件。（2）供应商按时在线解密投标文件的，以在线解密的投标文件作为评审依据，若供应商在规定时间内无法解密或解密失败，则以备份电子投标文件作为评审依据（若备份电子投标文件与政采云平台上传的投标文件被识别为不一致，仍以备份电子投标文件作为评审依据）。无论是否启用备份电子投标文件，均不退还供应商。 |
| \*5 | 投标截止时间及地点：详见《公开招标采购公告》 |
| \*6 | 开标时间及地点：详见《公开招标采购公告》 |
| 7 | 信用记录：（1）信用信息查询的时间：如潜在投标人数较多时，查询时间为递交投标文件截止时间前一天至资格审查工作结束前；如潜在投标人较少时，查询时间为递交投标截止时间后一个小时；若在开标当天因不可抗力事件导致无法查询且一时无法恢复查询的，可在中标公示期间对中标候选人进行事后查询。（2）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网（www.zjzfcg.gov.cn）；信用信息查询记录和证据留存具体方式：信用信息查询记录将以网站截图打印稿形式与其他采购文件一并保存；（3）信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动；中标候选人被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的，采购单位将依法取消其中标资格。 |
| 8 | 评标办法及评分标准：详见第四章 评标办法及评分标准。 |
| 9 | 评标结果公示：评标结束后，评标结果公示于浙江政府采购网、宁波政府采购网和浙江中创招投标有限公司网站。 |
| 10 | 签订合同时间：中标通知书发出后30日内。 |
| 11 | 采购资金来源：预算资金。 |
| **\***12 | 投标文件有效期：90天。 |
| **\***13 | 针对同一采购程序环节的质疑次数：一次性提出。 |
| 14 | 解释：本招标文件的解释权属于招标采购人。 |

# 一、 总 则

### （一）适用范围

本采购文件适用于本采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

### （二）定义

1.“采购人”系指组织本次招标的采购单位。

2.“投标人”系指向采购人提交投标文件的单位或个人（“供应商”）。

3.“产品”系指供方按采购文件规定，须向采购人提供的一切货物、保险、税金、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

4.“服务”系指采购文件规定投标人须承担的制作、运输、装卸、技术指导以及其他类似的义务。

5.“项目”系指投标人按采购文件规定向采购人提供的产品和服务。

6.“书面形式”包括信函、传真、电报等。

**7.“\*”系指实质性要求条款。**

### （三）采购方式

本次采购采用公开招标方式进行。

### （四）投标委托

如供应商派授权代表出席开标会议，授权代表须携带有效身份证件。投标人代表须为投标人的在职员工，如投标人代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书并在投标文件中提供投标人代表身份证正反面复印件及授权代表开标之日前近一个月内缴纳社保的证明材料（投标文件正本用原件，副本可用复印件，格式见第六部分）。

### （五）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（采购文件有相反规定除外）。

### （六）联合体投标

本项目不接受联合体投标。

### （七）转包与分包

1.本项目不允许转包。

### （八）特别说明

**\*1.投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。**

**\*2.投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效，并报监管部门查处；中标后发现的,中标人须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》第55条之规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法投标人的行政与刑事责任。**

### （九）关于分公司投标

除银行、保险、石油石化、电力、电信、移动、联通等行业允许分公司投标外，其余不允许分公司投标。如允许分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效。

### （十）关于知识产权

1.投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由投标人承担。

2.投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

3.系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担所有责任及费用。

### （十一）质疑和投诉

1. 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，须在应知其利益受损之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。供应商应当在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2. 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。未依法获取采购文件的，不得就采购文件提出质疑；未提交投标文件的供应商，视为与采购结 果没有利害关系，不得就采购响应截止时间后的采购过程、采购结果提出质疑。

3. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当以书面形式（需符合财政部令第94号政府采购质疑和投诉办法要求）提出。

4. 接收书面质疑函的方式：质疑人可通过送达、邮寄、传真的形式提交书面质疑函，通过邮寄方式提交的书面质疑函以被质疑人签收邮件之日为收到书面质疑文件之日，通过传真方式提交的书面质疑函以被质疑人收到书面质疑文件原件之日为收到书面质疑文件之日。被质疑人处理质疑联系部门：本采购文件第一章中采购代理机构的有关联系方式。

5. 供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人或采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉，投诉须采用书面形式（需符合财政部令第94号政府采购质疑和投诉办法要求）。

## 二、采购文件

### （一）采购文件的构成。

本采购文件由以下部份组成：

1.公开招标采购公告

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标办法及评分标准

5.政府采购合同主要条款

6.投标文件格式

7.本项目采购文件的澄清、答复、修改、补充的内容

### （二）投标人的风险

投标人没有按照采购文件要求提供全部资料，或者投标人没有对采购文件在各方面作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### （三）采购文件的澄清与修改

1.采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对采购文件进行必要的澄清或者修改的，在发布招标公告的网站上发布更正公告，更正公告为采购文件的组成部分，一经在网站发布，视同已通知所有采购文件的收受人。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，更正公告在投标截止时间至少15日前发出；不足15日的，顺延提交投标文件截止时间。

2. 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将以书面形式通知所有获取采购文件的潜在投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应及时向采购代理机构确认。投标人未回复的，视同已知晓澄清或者修改的内容。

 因潜在投标人原因或通讯线路故障导致通知逾期送达或无法送达，采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标采购活动可以继续有效进行。

3.如更正公告有重新发布电子采购文件的，投标人应下载最新发布的电子采购文件制作投标文件。

4.投标人在规定的时间内未对采购文件提出疑问、质疑或要求澄清的，将视其为无异议。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

## 三、投标文件的编制

### （一）投标文件的组成

投标文件由资格证明文件、商务技术文件和报价文件三部分组成。

**1．资格证明文件包括以下内容：**

（1）有效的企业法人营业执照（或事业法人登记证）、其他组织（个体工商户）的营业执照或者民办非企业单位登记证书复印件（复印件加盖公章）；

（2）投标人资格声明函（格式见附件）；

（3）本项目特定资格要求的证明材料（如有）；

（4）采购文件要求的其他资格条件证明材料（如有）。
**2.商务技术文件包括以下内容：**

（1）符合性自查表（格式见附件）；

（2）法定代表人的身份证明或法定代表人授权书【投标人的代表若为非法定代表人的，必须提交法定代表人授权书及授权代表开标之日前近一个月内投标人所缴纳社保的证明材料（均加盖公章），格式见附件】；

（3）投标人基本情况说明（格式见附件）；

（4）商务条款偏离表（格式见附件）；

（5）技术条款响应表（格式见附件）；

（6）项目负责人简历表（格式见附件）；

（7）项目人员配置表（格式见附件）；

（8）质保期后备品备件清单（格式见附件）；

（9）距采购单位最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表（格式见附件）；

（10）同类项目业绩表（格式见附件）；

（11）节能环保产品证明材料【如有，提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章】；

（12）评分标准或采购文件要求提供的内容（具体详见评分标准）；

（13）评分标准中要求提供的证明资料（具体详见评分标准，加盖公章）；

（14）技术需求中要求提供的证明资料（具体详见技术需求，加盖公章）；

（115）投标人认为有必要提交的其他商务技术说明文件和资料。

**3. 报价文件包括以下内容：**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）开标一览表（格式见附件）；

（3）投标分项报价表（格式见附件）；

（4）中小企业或监狱企业或残疾人福利性单位声明函（格式见附件）；

（5）残疾人福利性单位、监狱企业证明文件（若有，格式见附件）

（6）投标人针对报价需要说明的其他文件和说明。

4.上述组成投标文件的各项资料中本招标文件的有规定格式的，应统一按本招标文件的规定格式填写。未有规定格式的资料，投标人应自行编制，但至少要包含以上要求的内容。

5.投标文件在提供对投标产品技术条款响应表的应答时，对招标文件有技术数值要求的参数，应以投标货物的具体技术数值据实应答；对于招标文件无数值要求的参数的应答，应作出明确、直接、无导致两种理解可能的应答。

### （二）投标文件的语言及计量

**\*1.投标文件以及投标人与采购人就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。**

**\*2.投标计量单位，采购文件已有明确规定的，使用采购文件规定的计量单位；采购文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。**

### （三）投标报价

1.投标报价应按采购文件中相关附表格式填写。

**\*2.投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。**

### （四）投标文件的有效期

**\*1.自投标截止日起 90 天投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。**

2.在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3.投标人可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的投标人，不能修改投标文件。

4.中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

### （五）投标文件的盖章、签署、份数、要求及效力

1、供应商应按本采购文件规定的格式和顺序编制、装订投标文件，投标文件要求有目录并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是供应商的责任。

2、投标文件的盖章、签署：

（1）投标文件中涉及到加盖公章或签字的，加盖供应商公章部分均采用CA签章，签字部分采用由法定代表人或授权代表签字后扫描上传（或电子CA签章）。

3、投标文件的份数：

本项目供应商应准备以下投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（2）以U盘存储的电子备份投标文件（含资格证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（3）纸质投标文件（中标人公示发布后三个工作日内提供）：资信证明文件、商务技术文件、报价文件（正本1份，副本2份）。

4、电子投标文件：

4.1供应商应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本采购文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

4.2投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签名或盖章。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由供应商负责。

4.3投标文件须由供应商在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，供应商应写全称。

5、投标文件的效力：

投标文件的启用，按先后顺位分别为“电子加密投标文件”→“电子备份投标文件”。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

### （六）投标文件的包装、递交、修改和撤回

1、以U盘存储的电子备份投标文件用封袋密封后递交。 (封面注明“电子备份投标文件”及项目编号、项目名称、投标人名称，并加盖投标人公章)

2、未按规定密封或标记的投标文件将被拒绝，由此造成投标文件被误投或提前拆封的风险由供应商承担。

3、供应商应当在投标截止时间前完成电子投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标、响应截止时间后传输递交的投标、响应文件，将被拒收。

4、供应商在投标截止时间之前，可以对已提交的电子备份投标文件进行修改或撤回，并书面通知招标采购单位；投标截止时间后，供应商不得撤回、修改投标文件。修改后重新递交的电子备份投标文件应当按本采购文件的要求签署、盖章和密封。

### （七）投标无效的情形

实质上没有响应采购文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。投标无效情形详见第四章《评标办法及评分标准》。

## 四、开标

1、电子招投标开标程序：

1. 投标截止时间后，供应商登录政府采购云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密，在线解密电子投标文件时间为开标时间后30分钟内。
2. 在政府采购云平台开启已解密供应商的“资格证明文件、商务技术文件、报价文件”，并做开标记录；

（3）在政府采购云平台宣告评审无效供应商名单及理由；

（4）在政府采购云平台公布评审结果。

（5）开标会议结束。

2、特别说明：政府采购云平台如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

本项目原则上采用政采云电子招投标开标程序，但有以下情形之一的，按以下情况处理：

（1）若有供应商在规定时间内无法解密或解密失败，代理机构将开启该供应商递交的以U盘存储的电子备份投标文件，上传至政采云平台项目采购模块，以完成开标，电子投标文件自动失效。上传成功后，以“电子备份投标文件”参与评标，“电子加密投标文件”自动失效；在“政府采购云平台”正常运行情况下，“电子备份投标文件”无法上传至“政府采购云平台”的，视为投标文件撤回。如投标供应商未按规定递交“电子备份投标文件”的，视为投标文件撤回。

（2）采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购人（或代理机构）可中止电子交易活动：

3.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

3.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

3.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

3.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购人（或代理机构）可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动。

## 五、评标

### （一）组建评标委员会

本项目评标委员会由采购人代表和评审专家组成或全部由评审专家组成，评审专家从专家库随机抽取。

### （二）评标方法

评标方法见第四章。

### （三）评标程序

评标程序见第四章

### （四）评标过程保密

中标结果公示发布之前，评标委员会名单应该保密。评标委员会成员、采购人和采购代理机构的有关参与人员应该对评标过程保密，不得向投标人或其他无关的人员透露。

## 六、定标

### （一）确定中标人

1.本项目由评标委员会推荐中标候选人，采购人不得在评标委员会推荐的中标候选人以外确定中标候选人。

2.采购代理机构在评标结束后2个工作日内将评标报告交采购人确认，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内在评标报告确定的中标候选人中按顺序确定中标人，采购人在收到评标报告之日起5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人排序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在发布招标公告的网站上对中标结果进行公示，中标结果公告期限为1个工作日。

4.凡发现中标人有下列行为之一的，将移交政府采购监督管理部门依法处理：

1. 提供虚假材料谋取中标的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
3. 与采购人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
4. 向采购人或采购代理机构人员行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
6. 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

## 七、评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

## 八、合同授予

### （一）签订合同

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照采购文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对采购文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.采购人在签订合同时，在合同金额变更范围内，如需审批的办理相关审批手续。有权变更采购项目的数量和服务内容，但不能对单价或其他条款和条件作任何改变。

3.采购文件、中标供应商的投标文件及评标过程中有关的澄清文件均应作为合同签订的附件。

4.中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人应重新招标。

5.中标人如不遵守采购文件或投标文件各项条款的邀约与要约，或在接到中标通知书后借故拖延，拒签合同的，采购人将按《浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行办法》的规定上报诚信状况。给采购人造成的损失的还应当予以赔偿。

### （二）履约保证金（如有）

1.签订合同时，中标人应按采购文件确定的履约保证金的金额，向采购人交纳履约保证金。

2.签订合同后，如中标人不按双方合同约定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3.合同履行完毕后，采购人全额退还中标人的履约保证金

## 九、特别说明

1. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

若采用综合评分法进行评审的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人的推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

若采用最低评标价法进行评审的，以报价最低的投标人参加评审，报价相同的，由评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人的推荐资格，采购文件未规定的采取随机抽取的方式确定，其他投标无效。

 非单一产品采购项目，投标人使用相同制造产品（相同制造产品是指采购文件中指定的“核心产品”）作为其项目的一部分，按一家投标人认定。

2.政府采购活动中有关中小企业的相关规定（采购进口产品的项目不适用）

2.1本项目 否 专门面向中小企业采购（不再享受价格扣除优惠）。

2.2本项目对应的中小企业划分标准所属行业：工业、软件和信息技术服务业、建筑业

2.3中小企业是指中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

国务院批准的中小企业划分标准：具体见工信部联企业[2011]300号。

2.4在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，可享受小型、微型企业（以下简称小微企业）的价格扣除：

（1）在货物采购项目中，货物由小微企业制造，即货物由小微企业生产且使用该小微企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由小微企业承建，即工程施工单位为小微企业；

（3）在服务采购项目中，服务由小微企业承接，即提供服务的人员为小微企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.5在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受的小微企业价格扣除。

2.6对于非专门面向中小企业采购的采购项目，小微企业报价给予10%（工程项目为5%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体4％（工程项目为 2%）的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.7采购活动过程中，对供应商的“中小企业”资格认定，以供应商提交的《中小企业声明函》为准，供应商必须实事求是地提交声明函，如有虚假，将依法承担法律责任。如果在采购活动过程中相关采购当事人对供应商“中小企业”资格有异议的，由货物制造商或者工程、服务供应商注册登记所在地的县级以上人民政府中小企业主管部门负责认定。

供应商提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，投标人提供声明函内容不实的，属于弄虚作假骗取中标，依照《中华人民共和国招标投标法》等国家有关规定追究相应责任。

2.8按规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3. 根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，提供《残疾人福利性单位声明函》。

\*5. 投标人应仔细阅读采购文件的所有内容，按照采购文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

\*6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料，其投标无效。

# 第四章 评标办法及评分标准

本办法严格遵照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》，结合项目所在地政府有关政府采购规定和项目的实际情况制定。

一、总则

招标活动遵循公平、公正、科学、择优的原则依法进行，招标活动及当事人接受依法实施的监督。

二、评标委员会

（一）本次招标依法组建评标委员会。评标委员会由招标人代表和评审专家组成或全部由评审专家组成，评审专家从专家库随机抽取。

（二）评标原则。评标委员会必须遵循公平、公正、客观、科学的原则和规定的程序进行评标；评标的依据为招标文件和投标文件；评审人员应独立评标，不得带有任何倾向性和启发性影响他人评审；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触，不得向外界透露任何与评标有关的内容。

（三）评审专家有下列情形之一的，受到邀请应主动提出回避，采购当事人也可以要求该评审专家回避：

1、参加采购活动前三年内，与供应商存在劳动关系，或者担任过供应商的董事、监事，或者是供应商的控股股东或实际控制人；

2、与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

3、曾经参加过本项目的进口产品论证工作；

4、与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

（四）评标委员会判断投标文件的有效性、合格性和响应情况，仅依据投标人所递交一切文件的真实表述，不受与本项目无直接关联的外部信息、传言而影响自身的专业判断。

（五）评委依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评委对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评委应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

三、评标方法

（一）本次招标项目的评标方法为：综合评分法。

（二）评分权重

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 商务技术分（分） | 价格分（分） |
| 权重 | 70 | 30 |

1、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且参与评审价格最低为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：

参与评审价格=各投标人的投标价格-小微企业价格扣除优惠值10%（如有）。

价格分=（评标基准价/参与评审的价格）×价格权值×100

2、合格投标人评标综合得分=价格分+商务技术分。

3、报价要求：本次招标设有预算价(或最高限价)，投标人报价超出预算价(或最高限价)的投标文件作无效处理。

4、采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的由投标人抽签决定。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

（三）投标文件的澄清

1、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2、投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（四）投标文件错误修正原则

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
5. 政采云平台填报的开标一览表中的价格与上传的报价文件中开标一览表的报价不一致的，以上传的报价文件为准。

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后具有约束力，若投标人不确认的，则其投标无效。**

四、评标过程

1.资格审查

采购代理机构对投标人的资格进行审查。依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

2.符合性审查

依据招标文件的规定，从投标人投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

3.澄清问题

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人以书面形式作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权代表签字确认，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

4.详细评审

评标委员会对通过符合性审查的投标文件，依照本办法对技术、商务内容作进一步评审、比较。评标委员会成员经过阅标、审标和询标，对各投标人进行综合打分。

评委打分参照本部分附表：评分标准表。技术商务得分由各评标委员会成员打分，根据投标人的投标文件及相关澄清文件，进行独立打分。价格分由评标委员会统一核算。评委打分采用记名方式，取所有评委汇总得分的算术平均分（小数点后保留二位小数）。

注：评标委员会认为投标文件无效的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

**评标委员会认为投标人报价明显低于其它通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提供相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效标处理。**

采购代理机构可协助评标委员会主任评委对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（评标委员会成员个人主观打分偏离所有评审小组成员主观打分平均值30%以上的），评标委员会主任评委应提醒相关评标委员会成员进行复核或书面说明理由，评标委员会成员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评标委员会成员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

5.中标原则

评标委员会根据投标人的综合得分高低排定顺序，推荐综合得分排名第一的投标人为本项目的中标候选人。如投标人综合得分相同的则价格低者优先中标；若技术商务得分也相同，则由投标人抽签决定。如评标过程中出现本招标文件未尽事宜，则由评标委员会讨论决定。

6.中标结果

采购代理机构将中标结果在政府采购指定媒体上公示，并中标人发出中标通知书。

五、资格条件审查

由招标人或代理机构对投标人的资格进行审查。

|  |  |
| --- | --- |
| 审查类别 | 审查内容 |
| 资格条件审查 | （一）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人资格条件 |
| （二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。 |
| （三）投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)记录失信被执行人或重大税收违法失信主体或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。（以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料）。 |
| （四）落实政府采购政策需满足的资格要求。 |
| （五）特定的资格条件。 |
| （六）本项目不接受联合体投标。 |

六、符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

| **审查类别** | **审查内容** |
| --- | --- |
| 符合性审查 | 按招标文件要求签署、签章。 |
| 投标有效期满足招标文件要求。 |
| 符合招标文件要求的，未发生与招标文件中标注“\*”的条款实质性偏离的。 |
| 不含有采购人不能接受的附加条件。 |
| 委托人提供法定代表人授权委托书或填写项目齐全。 |
| 投标文件格式规范、提供资料齐全或者未提供虚假内容。 |
| 投标文件的实质性内容使用中文表述、表述明确、前后不矛盾或者使用计量单位符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。 |
| 投标文件的关键内容字迹清晰、易辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹易辩认或者修改处按规定签署、盖章。 |
| 未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

七、投标无效的情形

**没有响应招标文件实质性要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。**

**不同供应商的文件出自同一终端设备或在相同Internet主机分配地址（相同IP地址）网上报名或上传电子投标文件视为无效响应。**

**1.在资格审查时，不具备招标文件中规定的资格要求的，或者资格证明文件不全的，投标文件将被视为无效；**

**2.在符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

1. **投标文件未按招标文件要求签署、签章的；**
2. **投标有效期不满足招标文件要求的；**
3. **明显不符合招标文件要求的，或者与招标文件中标注“\*”的条款发生实质性负偏离的；**
4. **投标文件中含有采购人不能接受的附加条件的；**
5. **委托人未提供法定代表人授权委托书或填写项目不齐全的；**
6. **投标文件格式不规范、提供资料不齐全或者内容虚假的；**
7. **投标文件的实质性内容未使用中文表述、表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；**
8. **投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹模糊难以辩认或者修改处未按规定签署、盖章的；**
9. **法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；**

**3.在技术商务评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

**（1）未提供或未如实提供投标服务需求，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；**

**（2）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；**

**4.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

1. **报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**
2. **未采用招标文件要求的报价形式报价的；**
3. **投标报价具有选择性；**
4. **评标委员会一致认为报价不合理的（不平衡报价）；**
5. **评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，且不能在评标现场合理时间内提供相关证明材料说明其报价的合理性的；**
6. **招标文件规定的其他无效情形；**

**5.被拒绝的投标文件为无效。**

八、评分标准表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 分值 | 评分标准 |  |
| 商务技术分（70分） | **技术性能指标响应性（25分）**根据招标文件《第二章采购需求》中“二、技术需求：（三）技术规格要求”的各项技术条款（按照最小序号计）响应情况进行评议，完全响应的得满分25分，一般技术条款每负偏离一条扣1分；标有“▲”的技术条款每负偏离一条扣1.5分，当扣减至0分时作无效标处理。**注：未提供有效证明材料或证明材料中内容与采购要求指标不一致的，该条款按负偏离处理。** |  |
| **建设方案（8分）**根据投标人提供的智慧文旅实训室建设方案进行综合评议，需包含但不限于以下要求：1）建设方案思路是否清晰，整体架构是否明确。2）建设方案是否符合智慧文旅实训室文化主题，是否突出优势、亮点；3）施工组织方案（主要机具、材料选用、施工技术措施等）及措施（成品保护、质量问题防治等）是否完整，质量问题原因分析防治措施是否贴合实际建设，安全管理是否到位；建设方案思路清晰及整体架构清晰明确，主题内容突出有特色，施工组织及措施完善并契合实际的，得8分；建设方案思路及整体架构清晰明确，主题基本满足建设需求有一定特色，施工组织及措施基本完善，但缺乏针对性的，得6分；建设方案思路及整体架构基本清晰明确，主题基本满足建设需求但无特色，施工组织及措施基本完善，但缺乏针对性的，得4分；建设方案思路及整体架构混乱，主题与建设需求差异较大，施工组织及措施内容简单，可执行力低的，得2分；未提供的不得分。 |  |
| **供货方案（6分）**根据投标人提供的供货方案进行综合评议，需包括但不限于以下要点：1）投标产品的采购方案实施步骤是否详细、条理清晰；2）时间进度安排是否合理，满足招标文件要求；3）包装、运输方式、交货保障方案是否具有可操作性；供货方案描述详细完善，时间节点安排清晰，交货方式有保障，能安全及时的交货得6分；供货方案描述基本完整，有基本的时间节点安排，有基础的交货保障性得4分；供货方案内容简单、缺乏针对性、时间安排含糊不清、交货保障性不确定的得2分；未提供的不得分。 |  |
| **安装、调试方案（6分）**根据投标人提供的安装、调试方案进行综合评议，需包含但不限于以下要点：1）安装方案是否根据现场情况进行制定，符合实际需求；2）调试和试运行方案是否详细、完整；3）对安装、调试、试运行中出现的突发事件预案是否周到全面，解决方式是否合理有效；对现场情况熟悉、安装方案贴合现场实际进行制定，调试和试运行方案具体、操作性强得6分；了解安装现场情况，安装方案和试运行方案比较清晰得4分；安装方案和试运行方案内容简单得2分；未提供的不得分。 |  |
| **验收方案（5分）**对投标人提供的验收方案进行综合评议，需包含但不限于以下要求：1）验收方式和方法是否合理、科学；2）验收标准是否明确、合理；3）验收流程是否条理清晰、流程完整：验收方案结合项目使用需求进行制定，验收标准明确，验收流程清晰、满足项目要求的得5分；验收方案完整，有基础的验收标准和验收流程，满足项目的基础要求的得3分；验收方案内容简单、验收标准和验收流程简单的得1分；未提供的不得分。 |  |
| **培训方案（5分）**根据投标人提供的培训方案进行综合评议，需包含但不限于以下要求：1）培训计划是否根据投标产品（硬件和软件）在实际使用过程中的情况进行制定，符合实际需求；2）培训人员配备是否充足，培训场地安排是否合理；3）培训内容是否完整、包含但不限于投标产品（硬件和软件）使用方法、操作流程、注意事项等；人员培训方案与实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合产品使用要求，培训次数能确保产品实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合产品使用要求，培训次数基本能确保产品实际使用人操作的得3分；人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；未提供的不得分。 |  |
| **设备运行和维修成本（5分）**根据投标人提供的所投产品质保期满后的运行和维修成本进行综合评议，需包含但不限于以下要求：1）提供的保修方案及维修价格是否合理，备品备件的数量、品种储备是否充足； 2）消耗品或易耗品、备品备件的使用周期、价格是否具有优势；3）软件升级情况；维修成本方案与货物实际相结合，维修服务费合理，维修完成时间及时且能保障维修质量，备品备件储备数量和品种充足，价格有优势低于市场价，软件升级情况好的得5分；维修成本方案基本与货物实际结合，维修服务费较合理，维修完成时间和维修质量有基础保障，备品备件储备数量和品种量一般，有一定价格优势，软件升级情况符合要求的得3分；维修成本方案内容简单，维修服务费较合理较高，备品备件储备数量和品种较少，无法满足运行要求，软件升级不够及时的得1分；未提供的不得分。  |  |
| **售后服务方案（6分）**投标人结合自身实际情况提供的售后服务方案进行综合评议，需包含但不限于以下要求：1）售后服务人员配置是否充足，经验是否丰富；2）售后服务便捷性、服务响应时效；售后服务有保障且有相应的售后服务机构，售后服务人员配置充足、经验丰富，服务响应及时的得6分；有售后服务机构，售后服务人员配置较紧凑、经验较丰富，服务响应较及时的得4分；售后服务机构简单，售后服务人员配置少、经验欠缺，售后服务保障性较差的得2分；未提供的不得分。 |  |
| **投标人业绩（3分）**投标人自2021年1月1日起每提供一个类似项目业绩得1分，最高得3分。**注：以合同签订时间为准。需提供合同复印件并加盖公章，合同的有效性需得到评标小组认可。** |  |
| **节能环保产品（1分）**提供的投标产品有属于节能产品（为财政部和国家发展改革委公布的最新一期的节能产品政府采购清单中的产品）得0.5分，有属于环境标志产品（为财政部和环境保护部公布的最新一期的环境标志产品政府采购清单中的产品）得0.5分。注：1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。（2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖公章。 |  |
| 价格分（30分） | **价格分（30分）**评标基准价指的是满足招标文件要求且最低的参与评审的价格。参与评审的价格=投标报价-小微企业价格扣除优惠值10%（如有）。参与评审的价格为评标基准价的其价格得分得满分30分。其他投标人价格得分按照下列公式计算：价格得分=（评标基准价/各投标人参与评审的价格）×30％×100。投标报价超过采购预算（或最高限价）的投标无效。 |  |
| 综合评分得分（满分100分） |  |

评委签字： 日期： 年 月 日

# 第五章 政府采购合同主要条款

**政府采购合同（货物）**

甲方：（买方）

乙方：（卖方）

甲、乙双方根据 项目（采购编号： ）的磋商结果，签署本合同。

**一、货物内容**

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

**二、合同金额**

2.1 本合同金额为（大写）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元）人民币。

**三、技术资料**

3.1乙方应按要求在规定的时间组织安装，向甲方提供使用货物的有关技术资料，做好各项质量检查及记录，通过竣工验收，移交竣工图纸。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

**四、安全生产**

4.1 乙方必须落实安装中的安全、文明施工和消防、治安等事宜，若发生以上责任事件，一切责任和后果由乙方负责。

**五、知识产权及产权担保**

5.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5.2乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**六、履约保证金**

6.1 乙方交纳人民币元作为本合同的履约保证金。

**七、转包或分包**

7.1本合同范围的货物，应由供方直接供应，不得转让他人供应；

7.2 除非得到需方的书面同意，供方不得部分分包给他人供应。

7.3如有转让和未经需方同意的分包行为，需方有权给予终止合同。

**八、质保期**

8.1 质保期 年。（自交货验收合格之日起计）

**九、交货期、交货方式及交货地点**

9.1 交货期：

9.2 交货方式：

9.3 交货地点：

**十、货款支付**

10.1

**十一.税**

11.1本合同执行中相关的一切税费均由供方负担。

**十二、质量保证及售后服务**

12.1 乙方应按磋商文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品。

12.2 乙方提供的货物在质量保证期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴更换：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

12.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

12.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5上述的货物免费保修期为 年，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

**十三、调试和验收**

13.1 甲方对乙方提交的货物依据磋商文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合磋商文件技术要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。货到后，甲方需在五个工作日内验收。

13.2 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

13.4 对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须在现场，验收完毕后作出验收结果报告；验收费用由乙方负责。

**十四、货物包装、发运及运输**

14.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

14.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

14.3 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

14.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

14.5 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十五、违约责任**

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之六向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

15.4 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及磋商文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

**十六、不可抗力事件处理**

16.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

16.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

16.3 不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十七、诉讼**

17.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向合同签订地法院起诉，合同签订地在此约定为宁波市。

**十八、合同生效及其它**

18.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

18.2合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经甲方审批，并签书面补充协议并报相关部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

18.3 磋商文件和乙方的响应文件、及应标承诺等作为本次合同不可分割的一部分，乙方必须严格遵守执行。

18.4本合同未尽事宜，遵照《民法典》有关条文执行。

18.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本份，(用途)。

 甲方： 乙方：

 地址： 地址：

 法定代表人： 法定代表人：

 签订地点： 签订日期： 年 月 日

**本合同未尽事宜或合同内容需实质性调整，根据采购文件规定、成交供应商要约情况及采购人实际承诺结果据实增补或调整。**

# 第六章投标文件格式

**格式一：**投标人资格声明

**投标人资格声明函**

**浙江中创招投标有限公司：**

关于你贵司 项目（项目编号：　　　）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

本公司（企业）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条资格条件，并已清楚采购文件的要求及有关文件规定。

本公司（企业）的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他投标人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他投标人之间不存在直接控股、管理关系。

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，本公司（企业）如为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**本公司（企业）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，且本公司（企业）参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录。**否则，由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

本次招标采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我公司（企业）承担。

**特此声明！**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式二：**符合性自查表

**符合性自查表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 采购文件要求 | 自查结论 | 证明资料 |
| 符合性审查 | 1.按招标文件要求签署、签章。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 2.投标有效期满足招标文件要求。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 3.符合招标文件要求的，未发生与招标文件中标注“\*”的条款实质性偏离的。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 4.不含有采购人不能接受的附加条件。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 5.委托人提供法定代表人授权委托书、填写项目齐全。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 6.投标文件格式规范、提供资料齐全或者未提供虚假内容。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 7.投标文件的实质性内容使用中文表述、表述明确、前后不矛盾或者使用计量单位符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 8.投标文件的关键内容字迹清晰、易辨认的，或者投标文件中经修正的内容字迹易辩认或者修改处按规定签署、盖章。 | □通过□不通过 | 第（）页 |
| 9.未发现法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 | □通过□不通过 | 第（）页 |

**备注：投标人自查表将作为投标投标人有效性审查的重要内容之一，投标投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供。**

**格式三：**法定代表人的身份证明

**法定代表人身份证明**

（法定代表人不来投标的，此表不用）

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间： 年 月＿日

经营期限：

姓名： 性别： 年龄： 周岁 职务：

身份证号码：

系 （供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

供应商：（盖单位公章）

年 月 日

**附法定代表人身份证复印件（正反面）：**

**格式四：**法定代表人授权书

**法定代表人授权委托书**

（法定代表人来投标的，此表不用）

致：（采购单位名称）：

我 （姓名） 系 （供应商名称） 的法定代表人，现授权委托本单位在职职工 （姓名） 以我方的名义参加 政府采购项目的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此委托。

被授权人签名： 法定代表人签名：

职务： 职务：

被授权人身份证号码：

供应商公章：

 年 月 日

**附：法定代表人身份证复印件（正反面）、授权代表身份证复印件（正反面）、授权代表开标之日前近一个月内缴纳社保的证明材料，以上三项内容均须加盖公章。**

**格式五：**投标人基本情况说明

**投标人基本情况说明**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 组织机构代码 |  |
| 注册地址 |  | 注册登记号 |  |
| 经营地址 |  | 税务登记证号 |  |
| 单位性质 |  | 注册资本 |  |
| 经营范围 |  | 营业期限 | 年月- 年月 |
| 资质情况 |  |
| 员工数量 | 共人，其中，高级职称人，中级职称人 |
| 联系电话 |  | 传真 |  |
| 主要业绩 |  |
| 法定代表人基本情况 |
| 姓名 |  | 身份证号码 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 备注: |

**兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式六：**同类项目业绩表

**同类项目业绩表**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **用户名称** | **合同金额** | **合同签订时间** | **联系人/电话** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式七：**项目负责人简历表

**项目负责人简历表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 出生年月 |  |
| 专 业 |  | 学 历 |  | 职 称 |  |
| 何时参加工作 |  |
| 何时进入公司 |  |
| 从事项目年限 |  |
| 工作简历 |
| 业主单位 | 项目名称 | 规模 | 合同时间 | 管理业绩 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式八：**项目人员配置表

**项目人员配置表**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **职称** | **专业** | **联系电话** | **分工** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式九：**商务条款偏离表

**商务条款偏离表**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **是否响应** | **投标人的承诺或说明** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**注：投标人根据“第二章 采购需求” 中“一、商务需求”内容逐条响应。**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式十：**技术条款响应表

**技术条款响应表**

项目名称： 招标编号： 标项：

| **序号** | **招标要求** | **投标响应** | **偏离** | **证明材料所在页码（如有）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注：投标人应根据投标产品的性能指标对照招标文件“第二章 采购需求” 中“二、技术需求：（三）（三）技术规格要求”逐条填写，并在“偏离情况”栏注明“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：**格式十一：**质保期后备品备件清单

**质保期后备品备件清单**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 主要技术规格 | 数量 | 生产厂 | 单价 | 总价 |
| 到工地价 | 到工地价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式十二：**距采购单位最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表

**距采购单位最近或者能为本项目提供最优服务的网点情况表**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 服务网点名称 |  | 投标文件页码 |
| 地址 |  |
| 注册资本金 |  | 其中：投标人出资比例 |  |  |
| 员工总人数 |  | 其中：技术人员数 |  |  |
| 经营期限 |  |  |
| 售后服务协议 |  |  |
| 售后服务内容 |  |  |
| 工作业绩 |  |  |
| 服务承诺 |  |  |
| 业务咨询电话 |  | 传真 |  |  |
| 负责人 |  | 联系电话 |  |  |

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式十三：**投标函

**投标函**

致：浙江中创招投标有限公司

（投标人全称）授权（授权代表姓名、职务）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（招标编号、项目名称）招投标活动，代表本公司（单位）处理招投标活动中的一切事宜，在此：

1. 提供招标文件中“投标须知”规定的全部投标文件：

（1）上传到政府采购云平台的电子投标文件（含资信证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

（2）以U盘存储的电子备份投标文件（含资信证明文件、商务技术文件、报价文件）1份。

2、据此函，签字代表宣布并承诺如下：

1. 我方对招标项目标项 / 愿以投标报价为（大写）： 、（小写）： 元人民币，承担招标文件规定内容。（可按标项列明）

（2）本报价已经包含了所供货物应纳的税金及招标文件规定的报价方式应包含的其它费用。本报价在投标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

（3）本投标自开标之日起 90 天内有效。

（4）我们已详细审查全部招标文件及有关的澄清/修改文件(若有的话)，我们完全理解并同意放弃对这方面提出任何异议的权利。保证遵守招标文件有关条款规定。

（5）保证在中标后忠实地执行与招标人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照招标文件的规定支付中标服务费。

（6）承诺应贵方要求提供任何与该项目投标有关的数据、情况和技术资料。

（7）我们承诺，与为招标人采购本次招标的货物进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构无任何直接或间接的关联。

4、我们郑重声明：
我公司符合有关法律法规规定的参加采购活动应当具备的条件：具有健全的财务会计制度、依法缴纳税收和社会保障资金、参加本次采购活动之前的三年内，在经营活动中无重大违法活动。

5、与本投标有关的一切往来通讯请寄：

地址：

邮编： 电话： 传真：

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式十四：**开标一览表

**开标一览表**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 投标价（人民币/元） | 交货时间 | 备注 |
| 1 | 硬件部分 |  |  |  |
| 2 | 软件部分 |  |  |  |
| 3 | 实验室文化建设 |  |  |  |
| 投标报价合计（大写）（人民币） |  |

**注：**

**1、若投标人尚有其它内容需明列的，请按此表格式扩展。**

**2、“投标报价”应与格式一“投标函”中“投标报价”一致。**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式十五：**投标分项报价表

**投标分项报价表**

项目名称： 招标编号： 标项：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格/型号 | 数量单位 | 数量 | 单价 | 总价 | 交货日期 | 交货地点 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 投标总金额（人民币）： |

**注：投标人根据实际需求进行填写，包含但不限于本招标文件第二章采购需求二、技术需求（一）招标货物清单中所列的内容。**

投标人（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：

日期：

**格式十六：**中小企业声明函

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 宁波大学科学技术学院 的 宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（教学智慧触控大屏） ，属于（工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （VR大屏展示系统） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

3. （3D眼镜） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

4. （音响系统） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

5. （VR充电柜） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

6. （党建VR学习机（VR眼镜）） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

7. （党建宣传展示系统） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

8. （数字党建思政资源系统（PAD版）） ，属于 （工业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

9. （宁波VR红色旅游全景资源） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

10. （旅游VR全景系统资源） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

11. （研学旅行资源包） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

12. （红色旅游课程思政资源） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

13. （红色旅游党建VR学习机软件资源） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

14. （导游考试系统） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

15. （酒店管理模拟实训系统） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

16. （会展管理模拟实训系统） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

17. （中控系统） ，属于 （软件和信息技术服务业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：

**中小企业声明函（服务、工程）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加 宁波大学科学技术学院 的 宁波大学科学技术学院智慧文旅实训室建设项目 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（实训室文化设计及环境建设），属于（建筑业）；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（实训室内外文化设计及环境建设），属于（建筑业）；承接企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业）；

 ……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

法定代表人或其授权委托人（签名或印章）：

投标人（盖章）：

日期：



**格式十七：**残疾人福利性单位声明函

**残疾人福利性单位声明函**

【不属于残疾人福利性单位的无需填写、递交】

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

日期：

**格式十八：**监狱企业声明函

**监狱企业声明函及其相关的充分的证明材料**

**监狱企业声明函**

【不属于监狱企业的无需填写、递交】

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68 号）的规定，本公司为 监狱企业 。

根据上述标准，我公司属于监狱企业的理由为： 。

本公司为参加（ 项目名称 ）（项目编号： ）采购活动由本企业提供服务。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

日期：