崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目

采购文件

**（电子招投标）**

编号:SQZFCG-2024-038

采购人：杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处

采购代理机构：杭州盛乔工程咨询有限公司

二〇二四年十二月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年1月8日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：SQZFCG-2024-038**

**项目名称：**崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目

预算金额（元）：1920000

最高限价（元）：1920000

**采购需求：**崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目，具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：工期90日历天，所有硬件设备3年质保。**

**本项目接受联合体投标：**🗹**是；**🞎**否**。

**二、****申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

🗹无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

☐专门面向中小企业

☐货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

☐货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函；

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年1月8日14：00，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和8**日14点00分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2025年1月8日14点00分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、意向公告链接**

<https://zfcg.czt.zj.gov.cn/site/detail?parentId=600007&articleId=mKNf02KJfuDFKRz3CZ50%2BQ%3D%3D>

**六、其他补充事宜**

1. 《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处

地 址：浙江省杭州市临平区府新街105号

传 真： /

项目联系人（询问）：张工

项目联系方式（询问）：18868193956

质疑联系人：方工

质疑联系方式：18314910929

2.采购代理机构信息

名称：杭州盛乔工程咨询有限公司

地址：临平区南苑街道红丰南路61-63室二楼

传真：0571-86231818

项目联系人（询问）：吴工

项目联系方式（询问）：15968125059

质疑联系人：周工

质疑联系方式：13750873942

3.同级政府采购监督管理部门

    名    称：杭州市财政局政府采购监管处、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

    地    址：杭州市上城区清泰街549号城建综合大楼11楼（快递仅限ems或顺丰）

    传    真：/

    联 系 人：朱女士/王女士

 监督投诉电话：0571-87227671,0571-87800218

## 第二部分 投标人须知

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | 货物类，单一产品或核心产品为：信息发布显示屏、会议平板、四肢联动训练器 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 标的：崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目 ，属于其他 软件和信息技术 行业；  …… |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。  ☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | ☐ A同意将非主体、非关键性的工作分包。 B不同意分包。  注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | A不组织。  ☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | 🗹A不要求提供。  🞎B要求提供，  （1）样品： ；  （2）样品制作的标准和要求： ；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🞎A不组织。  🗹B组织。  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过20分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示投标单位递交U盘，由代理公司人员代为演示。  （2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：  方式二：评标现场讲解演示。现场讲解地点为 临平区南苑街道红丰南路59号二楼会议室 ，讲解演示所用电脑等设备由代理公司自备。现场讲解演示人员由代理人员负责演示。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | **备份投标文件送达地点：临平区南苑街道红丰南路61-63室二楼（周工收）；备份投标文件签收人员联系电话：86231818 。**  **采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13  **特别说明** | | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。  **如果开标、评标过程中发现IP地址或者MAC地址一致的情况，本次开标做无效响应。** |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  🗹联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| ▲供应商以联合体形式投标的：在按招标文件要求提供联合协议，联合体投标的联合体各方承担连带责任。  ▲以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则相关投标均无效。  ▲采用联合体投标的，联合体的各成员应当按采购文件要求提供的格式签订共同投标的联合协议，明确其中一家单位为联合体牵头人、约定各方拟承担的工作责任和权利义务等相关内容；并将该共同投标的联合协议按采购文件要求一并递交给采购人。  ▲联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 |
| 14 | **代理服务费** | 中标人在领取中标通知书时需向招标代理机构按照按《计价格［2002］1980号》支付招标代理服务费，费用包含在总报价中，不单独列项报价。  招标代理服务费的交纳方式：以转帐或支票的形式支付，开户行名称：浙江杭州余杭农村商业银行股份有限公司营业部；帐号：201000307172203；户名：杭州盛乔工程咨询有限公司。 |
| 15 | **纸质投标文件** | 中标单位需在领取中标通知书时，提供本项目纸质投标文件（“资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”）三份（正本一份，副本二份）并提供电子投标文件与纸质投标文件内容一致承诺书（格式自拟）三份。 |
| **16** | **评标委员会推荐中标候选人的人数** | 1个；排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人将：（**🗹**重新招标 □按中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人） |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉

根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级、拱墅区、富阳区政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室，收件人：朱女士、王女士，电话：0571-85252453。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## 27.预付款

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**第三部分、采购需求**

**一、项目概况**

按照乡村振兴战略总体要求，围绕加快完善乡村信息基础设施和数据资源体系，扩大乡村各领域数字技术应用，促进数字赋能乡村建设、社会治理、产业发展和公共服务，提升农民生产生活信息化和智慧化水平。

整体的采购包括停车场数字化提升、智慧公厕数字化提升、村委办公信息发布屏数字化改造、村委大会议室背景屏提升改造、智安村社安防监控提升、养老服务照料中心数字化提升、乡村治理积分制系统等，详细内容见以下采购清单。投标报价包括设备费、样品费、材料费、保管费、安装调试费、培训、税收、售后服务、招标代理费、检测费、验收费、采购需求中未提到但在实际采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料及其他费用等须由投标人支付的所有费用。

**二、采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **功能/规格参数** | **单位** | **数量** |
| **一、数字基建-停车场数字化提升** | | | | |
| 1 | 无簧一体化道闸 | 类型:直流无刷。升降时间:2~6秒可调节。道闸控制:默认采用开关量信号传输，支持RS485信号传输。防砸雷达:支持。起落线信号输出:支持。线圈防砸:支持；遇阻返回:支持。遥控器功能:开闸、落闸、暂停/遥控距离:支持≥30m。车流量:2000次/天。通信协议:支持Onvif、GB/T28181、GA/T1400、HTTP、MQTT。智能:支持车牌识别、车型识别、车标识别、车款识别、车身颜色、车牌颜色识别。音频:内置喇叭，支持万能语音播报。显示字数:四行四字。屏尺寸:304mm\*304mm。光源类型:暖光，色温3000-3500K 整机功耗:400W。内置相机:200万像素，0.98mm定焦镜头，F2.1光圈大小，16GB EMMC，可存储5天录像。检测范围:横向宽度默认±1m，横向±1.5m可配置；纵向长度默认2.6m，1-6m内可配置；支持人车区分；支持大小车兼容检测。工作环境:-20℃~70℃ 雷达-日志:默认开启：记录雷达检测状态。雷达工作频率:79GHz 1、★ 摄像机规格功能检查分辨率：2800×1620（5MP）、2688×1520（4MP）、1920×1080（1080P）、1280×720（720P）、750×576（D1）采集制式：2880×1620,25帧／s变焦镜头：2.7mm-13.5mm压缩格式：H.265、H.264协议：FTP、HTTP、MQTT选项 2、★ 1．机芯支持30s内完成换向2．升降速度应支持0.9s～9s调节 3.3米直杆，开闸时间0.9，落闸时间0.9s 3、★ 系统支持通过RS485上报道闸状态，能配套相机进行查看 4、★ 防砸雷达应支持1帧／s、2帧／s、3帧／s、4帧／s、5帧／s、6帧／s、8帧／s、10帧／s、15帧／s、16帧／s、18帧／s、20帧／s、22帧／s、25帧／s主码流：1080P、720P、D1，默认1080P辅码流：720P、D1、2CIF、CIF，默认720P图像编码格式：H.264、H.265 5、★ 防砸雷达应能支持RTSP鉴权和HTTP鉴权 6、★ 防砸雷达应能支持视频OSD，应能通过WEB页面在视频上叠加时间、日期及用户自定义等信息，对应格式可配置：1．实况OSD支持正常、背景等效果2.OSD字体颜色支持112种3．应能支持实况字体以特大、大、中、小四种类型选择4．实况OSD应能配置4个区域 7、★ 防砸雷达应能抓拍图像，远程查看视频 打★部分，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | 台 | 2 |
| 2 | 防撞圆杆 | 材料:铝合金+珍珠棉。主杆:4000MM，直径50MM。颜色:白。重量:4KG。安装方式:内六角不锈钢螺丝固定 | 台 | 2 |
| 3 | 道闸雷达探测器 | 检测范围：横向宽度默认±1m，横向±1.5m可配置；纵向长度默认2.6m，1-6m内可配置；支持人车区分；支持大小车兼容检测。接口特性：开关量输出\*1，网口\*1，RS485\*1，支持MIC，采集随路音频；升级调试 支持蓝牙、网口在线升级或调试。雷达-日志：默认开启，记录雷达检测状态。雷达工作频率：79GHz | 台 | 2 |
| 4 | 辅助摄像头 | 镜头类型：变焦镜头2.7-13.5mm。光圈：F1.35-F2.68。图像分辨率：2880\*1620 | 台 | 2 |
| 5 | 工控机 | 本地视频输出:HDMI1个、VGA1个；内存:DDR3 512MB \* 2；存储:Nand Flash 256MB；USB接口:1个USB 3.0 + 1个USB 2.0；网口:8内网+1外网，10M/100M自适应；工作电压（V）:DC48V/1.3A；功耗（W）:≤20W（含硬盘）；图片存储模式支持：图片数据、阿里云；权限信息:权限名称、权限备注、修改、删除；增加权限组:填写权限名称、备注，并勾选需要开通权限的进出口；信息展示:车辆分组栏、车辆信息栏；车辆分组:支持新建、编辑、删除分组； 禁行车管理:支持添加、编辑、删除禁行车辆名单信息；临时车收费规则:支持根据车辆类型、车牌颜色、免费停车时长、添加时间段及收费金额；包期规则:支持按不同的停车场设置对应的包期车收费规则；异常收费规则:支持按不同的停车场设置对应的异常收费规则；过车查询:支持按起始时间、车牌号码、停车场、出入口、车辆属性、车辆类型、车牌颜色、车主姓名、过车方向、放行方式与否等搜索项进行查询、导出；场内车辆查询:支持按车牌号码、置信度范围、停车场、车辆属性、车辆类型、车牌颜色、入场时间、停车时长等搜索项进行查询、导出；充值记录:支持按起始时间、车牌号码、停车场、包期规则、付款方式、操作员、车主姓名等搜索项进行查询、导出；临时车缴费记录:支持按起始时间、车牌号码、付款方式、操作员、支付状态等搜索项进行查询、导出；收费统计:支持按停车场、缴费类型、操作员、统计单位等搜索项进行查询、导出；车流量统计:支持按停车类型、出入口、统计单位等搜索项进行查询、导出；参数配置:支持配置未出场超时时间；场内车辆保存时间；僵尸车停留时间；过车记录保存时间；SATA:1个，标配1T硬盘；BS客户端:支持中心服务器BS、支持本地服务器BS；人机客户端:支持人机收费客户端；通道设备管理:单台设备最多支持4通道值守，支持8台设备级联； | 台 | 1 |
| 6 | 剩余车位4行显示屏 | 1、灯板单元尺寸：304mm\*304mm。2、点间距：4.75mm。3、支持4行异步显示内容，支持中文显示16个字符，英文显示32个字符；支持RJ45网口通信、RS485通信。4、支持10米可视距离。5、具有语音提示功能的应提供普通话语音提示。6、防护等级IP54 | 台 | 1 |
| 7 | 出口自助终端 | 像素尺寸:2.45um \* 2.45um。长宽比:16:9。像素数:全部：3.01M。外壳材质:金属钣金。快速功能:抓图、本地录像、语音对讲、数字放大、音量控制、图像设定。首页显示:实况（主、辅两路）。传输模式：TCP\UDP；默认UDP。音频参数配置:音频编码格式：G.711U；录像图片配置:录像分段类型：按时长分段、按文件大小分段；（默认值：按时长分段）。视频镜像:正常、水平、垂直、水平+垂直，默认正常。曝光参数配置:曝光模式：自动、自定义、快门优先、室内50Hz、室内60Hz、手动曝光、低拖影。编码格式:H.264、H.265；默认H.265。编码分辨率:主码流：1080P、720P，默认1080P。辅码流：D1、640\*360、CIF。尺寸(3):宽\*高\*厚度（mm）：310\*1110\*70。重量:3.56KG。防护等级:IP54。安装方式:立杆安装。工作温度:'-30℃~60℃（关补光灯）/-30℃~45℃（开补光） | 台 | 1 |
| 8 | 车辆识别软件 | 支持CS端岗亭本地操作，BS端后台远程管理；多种收费模式可选，适应不同场景，满足绝大部分应用场景需求；支持车辆权限分离，不同名单车辆支持设置不同的出入口进出权限；支持包期车、授权车、临时车、禁行车管理，可进行批量配置和分组管理；单台设备最多支持4通道值守，支持最多8台设备级联；支持军警车自动识别放行；支持过车实况和图片显示、余位显示，车辆进出场时显示车辆各类信息支持管理出入口抓拍相机、出入口信息屏及道闸；支持电子支付、无感支付、现金缴费，支持无牌车扫码入场；支持名单车辆秒内抬杆，临时车无感支付，提高通行效率；支持场内车辆查询、过车查询、收费查询和统计分析； | 套 | 1 |
| 9 | 互联网专线 | 100M带宽,3年使用期 | 条 | 1 |
| 10 | 路由器 | 频宽：160MHz；无线速率：3600M；防火墙：支持防火墙；无线协议：Wi-Fi 7；支持IPv6：支持IPv6；LAN输出口：千兆网口 | 台 | 1 |
| 11 | 交换机 | 上行端口速率：万兆。下行端口速率：千兆。端口数量：24口。端口类型：电口&光口。适用场景：接入交换机 | 台 | 1 |
| 12 | 停车岗亭 | 产品：方形钢结构岗亭；尺寸：≥2\*1.5\*2.7； | 套 | 1 |
| 13 | 岗亭安全岛 | 混泥土材质；尺寸≥50cm\*120cm\*15cm。 | 套 | 1 |
| 14 | 高清网络球机 | 400万星光级25倍双光雨刷球型网络摄像机。"传感器靶面:1/2.8""。最高分辨率:2688\*1520。焦距:4.8~120mm。倍率:25X。光圈:F1.65(W)~F3.8(T)。人脸检测:支持效果优先、速度优先、周期优选三种人脸抓拍优选模式，支持人脸角度过滤；支持人脸、人体抓拍，支持人脸属性提取；人脸属性：性别、年龄段、戴眼镜、戴口罩；周界布防:支持越界检测、区域入侵、进入区域、离开区域；支持机动车、非机动车、行人目标分类检测抓拍及布防人数统计:人流量统计：支持总人数、进入人数、离开人数统计，支持滞留人数三级报警，支持人数统计清零；行为分析:人员聚集;快速移动;停车检测;徘徊检测。电源:DC12V±10%。功耗模式:低功耗;全功耗。电源接口:5.5mm圆孔接口。外形尺寸:Φ220mm×370mm。外壳材质:铸铝+塑胶。防水防尘:IP66 1、★ 在设备启动过程中若发现当前启动阶段代码有非法篡改，立即停止系统，不再启动 2、★ 在WEB界面具有防抖设置选项；开启该功能后，当设备发生抖动时，监控画面相较未开启该功能时，能保持相对稳定 3、★ 具有自动、关闭、开启光学透雾设置选项，透雾等级1～9可调。 4、★ 最低照度检查在红外灯关闭的情况下：彩色：≤0.00051x（AGCON,RJ45输出，应能分辨反射式视频矩阵测试卡中彩色色块）；黑白：≤0.00011x（AGCON,RJ45输出，应能分辨反射式视频分辨率测试卡中圆形轮廓） 5、★ 支持人脸抓拍功能，具有效果优先、速度优先、周期优选设置选项；支持实时抓拍、间隔抓拍等抓拍模式；支持对两眼瞳距不小于20像素的人脸进行检测，同时叠加目标提示框；当检测到人脸后，可联动抓拍人脸图片并分析裁剪出人脸图片发送至上级平台；支持同时对至少40个人脸目标进行检测支持一键人脸抓拍功能；支持人脸测光功能；支持人脸统计功能，可对经过设定区域的行人进行人脸统计，并可在监视画面上显示当前统计人数 打★部分，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | 台 | 2 |
| 15 | 高清网络枪机 | 400万智能4G定焦双光筒型网络摄像机；传感器靶面:1/3""；光圈:F1.6；变焦方式:定焦；焦距:6.0mm；补光模式:红外补光，暖光补光，智能双光；补光距离:红外补光距离50m，暖光补光距离30m；走廊模式:支持；强光抑制:支持；视频流:三码流；隐私遮盖区域数目:4个；区域增强:支持；区域增强区域数目:8个；最大实况流路数:20路；内置Mic:1个；内置扬声器:1个（3W）；智能抓拍:机动车抓拍，非机动车抓拍，行人抓拍，定时抓拍,隔时抓拍,事件抓拍；周界布防:越界检测、区域入侵、进入区域、离开区域（机非人）；国标:支持；4G卡类型:Nano-SIM卡；最大功耗:功耗：≤8.0W；电源接口:5.5mm圆孔接口； | 台 | 5 |
| 16 | 16路网络视频录像机NVR | 8盘位16路网络视频录像机。视频解码格式:支持超级265（高级模式、基础模式）、H.265、H.264。输出口说明:支持1个HDMI、1个VGA；HDMI和VGA异源输出；HDMI最高支持4K显示输出（NVR-B300-E8@64-X默认同源，可切换至异源）。RCA音频输出:1路。车牌库、库容:5个车牌库，50000张车牌。抓拍历史记录:人脸200万张;周界200万张;车牌200万张。盘位:8盘位。网口:2个，RJ45 10M/100M/1000M自适应以太网电口。USB:2个USB2.0;1个USB3.0。 视图库接入（上行）:支持 1、★ NVR总资源为满负载条件下的接入带宽≥960Mbps、存储带宽≥960Mbps、回放带宽≥960Mbps、转发带宽≥960Mbps  2、★ 支持走廊模式：可设置走廊模式预览，对画面顺时针旋转90度、逆时针旋转90度，支持32/16/9/7/5/4/3分屏预览 打★部分，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | 台 | 1 |
| 17 | 监控存储硬盘 | 容量：8TB硬盘。尺寸：3.5英寸。硬盘类型：监控级硬盘。接口：SATA接口 | 块 | 4 |
| **二、数字基建-智慧公厕数字化提升** | | | |  |
| 1 | 公厕环境智能监测终端 | 尺寸：≤168\*168\*28MM。通讯方式：RJ45/WIFI/RS485；温湿度模块：温度量程：-40~125℃，分辨率：0.1℃。湿度量程：0~100%RH，分辨率：0.1%；甲醛模块：量程： 0~1mg/m³，分辨率：0.001mg/m³；二氧化碳模块：量程： 400~2000PPM，分辨率：0.1PPM；挥发性有机物模块：量程： 0~1mg/m³，分辨率：0.001mg/m³；氨气模块：量程：0~10PPM，分辨率：0.05PPM；硫化氢模块：量程：0~20PPM，分辨率：0.05PPM； | 台 | 6 |
| 2 | 公厕智能自动增香器 | 尺寸：85\*85\*240mm;材质：ABS；重量：395g；支持电池类型：2节1号电池。 | 台 | 6 |
| 3 | 灭蚊灯 | 额定电压：AC220V/50Hz；功率：≥10W；诱蚊方式：LED光源；灭蚊方式：电击型；产品材质：铝合金+阻燃ABS； | 台 | 6 |
| **三、数字基建-村委办公信息发布屏数字化改造** | | | |  |
| 1 | 信息发布显示屏 | 1.85寸非触摸室内横屏立式广告机。2.分辨率：1920\*1080。 3.机柜：冷轧钢制柜体，外表面进口汽车金属烤漆，防磁、防静电，防水。4.配置：内存： 1G；硬盘:8G固态硬盘。5.电压：AC220V ± 10% 50HZ ± 1HZ 功率：<300W 开机瞬间电流3A。6.音响：内置。7.接口：RJ45， 四个USB接口， 一个VGA 接口，一个HDMI接口，一个WIFI接口 | 台 | 1 |
| 2 | 在岗状态显示屏 | 显示屏：55寸液晶显示屏。亮度：350(cd/m2)。屏幕比例：16:9。触摸屏：红外。处理器：工业级低功耗四核1.8GHz 。内存：2G。存储器：16G固态硬盘。分辨率：1920\*1080。安装方式：壁挂安装,横竖屏安装 | 台 | 4 |
| 3 | 楼梯间信息宣传显示 | 显示屏：32寸液晶显示屏。亮度：350(cd/m2)。屏幕比例：16:9。处理器: 工业级低功耗四核1.8GHz 。内存:2G。存储器: 16G。高清输出：1080p。支持壁挂安装,横竖屏安装。支持定时开关机。支持定时播放计划。支持终端远程监控、编辑、修改功能。支持多种多媒体格式信息，如：文字、Flash动画、文档、图片、背景音乐、实时音视频转播、采集网络信号等 | 台 | 6 |
| 4 | 信息发布系统 | 功能模块： 集中网络控制管理功能。门牌岗位信息展示与状态设置功能。多级分组管理功能。多种文件格式混合播放功能。分屏分区显示功能。 | 套 | 1 |
| **四、数字基建-村委大会议室背景屏提升改造** | | | |  |
| 1 | LED屏 | 物理点间距≤1.538mm，像素密度≥422500（像素/㎡）；2、 显示面积约6㎡（宽3米\*高2米）；模组分辨率（W\*H）:208\*104；模组尺寸（mm）:320\*160\*12；亮度（nits）:≥600；像素密度（点/㎡）:422500；刷新频率（Hz）:3840；平均功耗（W/㎡）:160。最大功耗（W/㎡）:480；重量（Kg/pcs）:0.40±0.01 重要指标： 1、★ 显示单元的色彩还原准确性指标 ≤0.3 2、★ 符合IEC62471：2006标准的光生物安全及蓝光危害评估检测的无危害类要求（豁免级），具备防蓝光护眼模式，蓝光辐射能量≤0.5W／（m2sr），视网膜热危害值不高于16W／（m2sr），LED显示单元运行时闪烁值不低于-44.3db、镜面反射率不低于0.3％，415nm-455nm光辐射值不能超过整个蓝光光谱50％。防眩光功能：采用黑色防眩光设计，防止眩光影响可提升视觉观感 3、★ 不同接收卡之间画面同步性在10ms以内 4、★ 通过独有技术提高屏体的黑色水平，增强屏体的对比度，同时提高观看的舒适度，黑色亮度≤0.0005cd／m 标注★，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | ㎡ | 6 |
| 2 | LED屏控制器 | 8网口LED视频处理器；视频输入:1个DP、3个HDMI、2个DVI；视频输入分辨率:4096\*2160@60Hz，支持分辨率任意设置；音频输入:1个LINE IN；带载网口:8个；最大带载:524W像素，最宽16384，最高8192；音频输出:1个LINE OUT；USB接口:2个；串口:1个；网络接口:1个百兆网口；产品尺寸（W\*H\*D）（mm）:465.0\*76.0\*329.5；整机功耗（W）:50；重量（Kg）:4.8 | 套 | 1 |
| 3 | 屏幕钢结构 | 全彩屏正面包边≤10CM，材质：钢材质。 | ㎡ | 6 |
| 4 | 连接控制辅材 | 纯铜电缆（三相五线）30米；通讯线线路（超5类双绞线）200米；视频传输线15米；音频传输线20米；控制线10米。 | 套 | 1 |
| 5 | 主扩全频扬声器 | 类型：有源音箱；单元：15寸；标称阻抗：8 Ω；连续功率处理（AES）：800 W；标称范围（HXV）：90° x 60°；灵敏度（dB SPL 1W/1m）：98dB；最大声压级(1m)：132dB；频响范围（-6dB）：50 Hz - 18kHz；控制 双向输入选择开关 双向输入选择开关 功放：内置D类功放；处理器：内置DSP处理器；箱体材料颜色：黑色；产品尺寸：41.7\*38\*69.4 | 只 | 2 |
| 6 | 辅助全频扬声器 | 单元：12"NEO woofer+1.75"driver；频响范围(Hz)：50-18k；额定功率(W)：600；节目功率(W)：1200；最大声压级(dB)：132；吊装件：2xM10；连接方式：XLR；产品(cm)：36.1x35.8x60.2；输出功率(EIA test standrd,100HZ 1%THD)：2x350w/4ohms；信噪比：95dB；阻尼因数：500@(20HZ-1000Hz)；保护：高达264V AC电压过压保护，输出过载保护，限幅电平保护 | 只 | 2 |
| 7 | 数字调音台 | 1.S/PDIF输入/输出和AES/EBU数字输出；2.1024\*600像素7"高清触摸屏；3.12路麦克风（4路COMBO），2路立体声，S/PDIF输入，USB输入；4.触摸屏划动操作；5.8种效果（2种调制，2种延时，2种混响，2种GEQ）；6.总线∶L/R+4单声道+4立体声+1监听；7.2个USB接口（录音/播放，WiFi，软件更新，场景导入/导出）；8.iPad遥控；9.12路麦克风高精度电子增益；10.2.1输出；11.内置2G内存； | 台 | 1 |
| 8 | 一拖四无线手持话筒 | 1.UHF频段传输信号，频率范围：640MHz-690MHz；2.四通道接收信号，每通道有50个信道可选，每个信道以250KHz步进；3.采用稳定的PLL数位锁相环合成技术和智能数字线路，整机性能稳定性显著提高；4.各通道配备独有的ID号，每通道设有独立窗口，LCD屏显示工作信道、工作频点、接收信号、音频信号；5.高保真超心型指向性电容咪芯，声音还原好。拾音距离可达到30-50CM；6.接收机背面设2条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体；支持5台叠机使用（即5台接收机和20个发射器）；7.背面设有4个平衡输出和1个混合非平衡输出以及1个混合平衡输出，适合连接各种外置设备；8.先进的红外自动对频技术，发射、主机频点一键同步，使用方面；9.开拆卸式方管咪杆，四边网式设计，声音更平顺、通畅。10.话筒耗电量约为130mA，使用内置18650可充电电池供电，可连续使用12小时；11.主机和腰包、手持发射器均具备LCD屏，会议发射采用大尺寸圆显示屏，清晰的显示工作状态等内容12.使用距离: 空旷环境：150-200米； 复杂环境：50-100米 | 套 | 1 |
| 9 | 一拖四无线鹅颈话筒 | 1.UHF频段传输信号，频率范围：640MHz-690MHz；2.四通道接收信号，每通道有50个信道可选，每个信道以250KHz步进；3.采用稳定的PLL数位锁相环合成技术和智能数字线路，整机性能稳定性显著提高；4.各通道配备独有的ID号，每通道设有独立窗口，LCD屏显示工作信道、工作频点、接收信号、音频信号；5.高保真超心型指向性电容咪芯，声音还原好。拾音距离可达到30-50CM；6.接收机背面设2条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体；支持5台叠机使用（即5台接收机和20个发射器）；7.背面设有4个平衡输出和1个混合非平衡输出以及1个混合平衡输出，适合连接各种外置设备；8.先进的红外自动对频技术，发射、主机频点一键同步，使用方面；9.面板带锁定功能，锁定面板时除电源开关外所有按键将失去作用，防止被误操作到。10.主机有自动扫频功能，能够有效的帮找到受干扰程度最小的频点，较少调试难度。11.灵活的鹅颈式咪杆设计，可360°全方位调节，咪杆灯环指示发言状态。12.话筒耗电量约为130mA，使用内置18650可充电电池供电，可连续使用12小时；13.主机具备LCD屏，会议发射采用大尺寸圆显示屏，清晰的显示工作状态等内容14.使用距离:空旷环境：150-200米；复杂环境：50-100米 | 套 | 1 |
| 10 | 时序电源 | 采用双面板+SMT表面贴片工艺，高品质继电器，紫铜输出万能插座，确保产品超高品质。8路电源时序控制，每路延时1秒。可设置成3秒5秒等。整机容量50A，进线采用符合CCC要求的4平方RVV软电缆，内部设计保留20%电流余量。每路输出采用万能插座AC220V（10A），适用各种类型插头。MCU控制的智能化设计，具有标准RS232（RS232控制可升级为RS485控制）串口控制功能，可设置255个ID地址，最大可支持255台同时使用，适合于大规模集中控制。具有外部电平(5V-24V)控制接口(外部电平控制接口可更改为外部开关控制)，和级联控口。 | 台 | 1 |
| 11 | 专用会议机柜 | 600\*600\*1388mm | 个 | 1 |
| 12 | 音频隔离器 | 线身材质：柔软PVC；外壳：合金外壳；功能：音频降噪保护；插头类型：卡侬插头。 | 个 | 1 |
| 13 | 会议系统辅材 | 会议专用屏蔽线材200米；PVC管材50米。 | 批 | 1 |
| 14 | 会议操作终端 | 主机：兆芯KX-U6780/16GB/512GB。全金属铝合金一体机身，超轻超薄，银白色机身时尚便携。4英寸高清屏，极窄边框，超大屏占比。产品采用兆芯开先KX-6000系列4核处理器，搭配16GB内存，最高可支持到32G，配备512GB固态硬盘，支持Wifi6和B/T5.0高速连接。机身配备Type-C、2个USB3.0、2个USB2.0，5个USB数据传输接口，HDMI、VGA、RJ-45、音频接口一应俱全，支持全能办公。65Wh的大容量电池，支持超长续航。 | 台 | 2 |
| 15 | 网络机柜 | 容量：22U；深度：≥600mm；宽度：≥600mm；高度：≥1166mm；颜色：黑色 | 台 | 1 |
| 16 | PDU插座 | 插孔数量：7孔；适用标准：国标；全长：1.6米-2米；插孔电流：16A；开关方式：总控 | 台 | 3 |
| 17 | 路由器 | LAN输出口：千兆网口；天线：内置天线；管理方式：APP管理；频段：双频；支持IPv6：支持IPv6；无线协议：Wi-Fi 6；适用面积：121-150㎡；无线速率：3000M；总带机量：201-300终端；WAN接入口：千兆网口 | 台 | 1 |
| 18 | 操作琴台 | 尺寸:双联操作；工艺：静电喷涂；材质：冷轧钢板+烤漆 | 台 | 1 |
| 19 | 互联网专线 | 100M带宽,3年使用期 | 条 | 1 |
| 20 | 会议平板 | 面板尺寸（inches）:86；分辨率:3840\*2160；亮度（cd/m²）:350；对比度:1200:1；响应时间（ms）:8；色彩数:8bit+FRC；视角（H/V）:178°/178°；显示尺寸（W\*H）（mm）:1895.04\*1065.96；像素间距:0.49\*0.49；色域（% NTSC）:72%；寿命:50000H；雾度值:25%；表面硬度:9H(莫氏7级硬度)；刷新率（Hz）:60；CPU架构:Amlogic T982：4核A55；CPU工作主频:主频最高1.9GHz；内存（RAM）:DDR4: 4GB；存储（ROM）:eMMC: 32GB；触控规格:非接触式红外感应技术，支持40点触控，20点书写 1、★ 支持40点触控，响应速度≤2ms，触摸延时≤10ms，触摸精度≤1mm，触摸高度≤2mm，最小可识别5点2mm物体 2、★ 支持自定义开机图片、开机视频、开机音频内容。 3、★ 设备内置8阵列麦克风，支持12m拾音 标注★，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | 台 | 1 |
| 21 | 传屏宝+支架 | 1、传屏宝：连接方式:USB Device；支持分辨率:720P～1080P；帧率:音视频30帧；整体延迟（ms）:90～220；同时连接智能交互平板设备数:1～8；最大同时显示路数:1～9；频段:5.8G 2、支架：适配产品:55~86inch；最大承重:100KG；颜色:银灰色（弯管）+黑色（壁挂)；产品尺寸（W\*H\*D）（mm）:1172\*1602\*663 | 台 | 1 |
| 22 | 会议室灯光提升改造 | 覆盖面积：30平米；灯具要求：均匀分布的吸顶灯或者嵌入式灯具，无频闪，优先采用LED模块；色温要求：4000K—5000K中性色调 | 项 | 1 |
| **五、数字治理-智慧党建** | | | |  |
| 1 | 党建一体机 | 窗口尺寸：55寸，16:9 ；触摸屏：红外触摸屏触摸寿命1000万次、触摸屏分辨率:1929\*1080；机柜：冷轧钢板1.2-1.5mm，金属烤漆，，独立电源，内部构件电镀，防锈、防磁、防静电；控制面板：电源开关（主机、显示器、音响、 风扇）音量调谐；电源：电压：AC220V ± 10% 50HZ ± 1HZ 功率：<200W 开机瞬间电流3A；音响：采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2 x 2W 频响：20Hz~20KHz；风扇：工控正轴流风扇，无噪音，循环散热；工作环境：温度：+0℃~+40℃ 湿度：40%~80%（相对，非减压）；接口：电源 ，USB， 网口 ， 启动开关 ，开关键；首页展示功能：N 个功能模块控件，可自行进行更改、添加或删减。展示内容：可展示多中类型文件。文字输入:文字输入需要将文字输入（或复制）到控件模块才可显示，不支持文本文档。网页浏览：可浏览指定网址的网站，操作完后，能返回系统界面。基础功能：目录层级无限分类、自定义背景图，按钮图片、无人触摸广告图播放、背景音乐、开机启动软件等。 | 台 | 1 |
| 2 | 手提讲话发射器 | 主要参数：使用半径150米；频道数：4频道；信号：UHF波段；续航：≥10小时；尺寸：23\*10\*58mm;重量：约18g；频道显示：LED；特色：四色显示分组。 | 套 | 1 |
| 3 | 移动式讲解耳机 | 频道数：4频道；信号：UHF波段；续航：6—8小时；配套充电收纳箱。 | 套 | 1 |
| 4 | 信息发布电子广告屏 | 尺寸：55寸；液晶屏：全新LED屏 ；屏幕比例：9：16；外观尺寸：1095\*616\*25.75mm ；工作温度：-20℃～60℃；正常功率：≤80W ；正常电压：交流110-240V(50HZ-60HZ)；水平频率：30-80KHZ ；垂直频率：60/75HZ；颜色度：16.77万真色彩 ；平均亮度：450cd/m2 ；分辨率：1080\*1920 ；显示尺寸：1806\*696mm ；屏幕长宽比：16：9 ；色彩：16.7M；亮度：450cd/m2 。 | 台 | 6 |
| **六、数字治理-智安村社安防监控提升** | | | |  |
| 1 | 高清球型摄像机 | 400万星光级25倍双光雨刷球型网络摄像机；"传感器靶面:1/2.8""；最高分辨率:2688\*1520；焦距:4.8~120mm；倍率:25X；光圈:F1.65(W)~F3.8(T)；水平视场角:52.20°(W)~2.74°(T)；垂直视场角:30.81°(W)~1.54°(T)；补光距离:暖光补光80米，红外补光150米；快门:自动/手动，快门范围：1~1/100000s；降噪:3D降噪;2D降噪；信噪比:>56dB；宽动态:光学宽动态120dB；最低照度:0.003lux（F1.5，AGC ON，彩色）；0.002lux（F1.5，AGC ON，黑白）；强光抑制:支持；视频编码格式:超级265;H.265;H.264;MJPEG；最高帧率:30帧；最大实况流路数:35路；抓图:定时抓图;周期抓图;巡航预置位抓图 ;手动抓图；普通事件:运动检测;遮挡检测;声音检测;报警输入;报警输出巡航模式:预置位巡航、轨迹巡航、录制巡航；巡航个数:16；预置位个数:1024水平预置位转速:300°/s；垂直预置位转速:80°/s；SD卡接口:Micro SD插槽\*1,最大支持512GB；电源:DC12V±10%；外形尺寸:Φ220mm×370mm；外壳材质:铸铝+塑胶；防水防尘:IP66； 1、★ 在设备启动过程中若发现当前启动阶段代码有非法篡改，立即停止系统，不再启动 2、★ 在WEB界面具有防抖设置选项；开启该功能后，当设备发生抖动时，监控画面相较未开启该功能时，能保持相对稳定 3、★ 具有自动、关闭、开启光学透雾设置选项，透雾等级1～9可调。 4、★ 最低照度检查在红外灯关闭的情况下：彩色：≤0.00051x（AGCON,RJ45输出，应能分辨反射式视频矩阵测试卡中彩色色块）；黑白：≤0.00011x（AGCON,RJ45输出，应能分辨反射式视频分辨率测试卡中圆形轮廓） 5、★ 支持人脸抓拍功能，具有效果优先、速度优先、周期优选设置选项；支持实时抓拍、间隔抓拍等抓拍模式；支持对两眼瞳距不小于20像素的人脸进行检测，同时叠加目标提示框；当检测到人脸后，可联动抓拍人脸图片并分析裁剪出人脸图片发送至上级平台；支持同时对至少40个人脸目标进行检测支持一键人脸抓拍功能；支持人脸测光功能；支持人脸统计功能，可对经过设定区域的行人进行人脸统计，并可在监视画面上显示当前统计人数 打★部分，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | 台 | 10 |
| 2 | 视频相机（枪机） | 400万智能4G定焦双光筒型网络摄像机；传感器靶面:1/3""；光圈:F1.6；变焦方式:定焦；焦距:6.0mm；补光模式:红外补光，暖光补光，智能双光；补光距离:红外补光距离50m，暖光补光距离30m；走廊模式:支持；强光抑制:支持；视频流:三码流；隐私遮盖区域数目:4个；区域增强:支持；区域增强区域数目:8个；最大实况流路数:20路；内置Mic:1个；内置扬声器:1个（3W）；智能抓拍:机动车抓拍，非机动车抓拍，行人抓拍，定时抓拍,隔时抓拍,事件抓拍；周界布防:越界检测、区域入侵、进入区域、离开区域（机非人） 国标:支持；4G卡类型:Nano-SIM卡；SD卡接口:Micro SD插槽\*1,最大支持512GB；RTC:支持；复位按键:支持 | 台 | 25 |
| 3 | 64路硬盘录像机 | 8盘位64路网络视频录像机：视频解码格式:支持超级265（高级模式、基础模式）、H.265、H.264；接入带宽:320Mbps；转发带宽:160Mbps；IPC接入路数:64路；RCA音频输入:1路；输出口说明:支持1个HDMI、1个VGA；HDMI和VGA异源输出；HDMI最高支持4K显示输出（NVR-B300-E8@64-X默认同源，可切换至异源）；RCA音频输出:1路；车牌库、库容:5个车牌库，50000张车牌；抓拍历史记录:人脸200万张;周界200万张;车牌200万张；盘位:8盘位；网口:2个，RJ45 10M/100M/1000M自适应以太网电口；USB:2个USB2.0;1个USB3.0；RS485:1个；报警输入:16路；报警输出:4路；RTMP:支持；下行ONVIF:支持（仅Profile S）；国标接入:支持；视图库接入（上行）:支持 1、★ NVR总资源为满负载条件下的接入带宽≥960Mbps、存储带宽≥960Mbps、回放带宽≥960Mbps、转发带宽≥960Mbps  2、★ 支持走廊模式：可设置走廊模式预览，对画面顺时针旋转90度、逆时针旋转90度，支持32/16/9/7/5/4/3分屏预览 打★部分，请提供检测报告，并加盖原厂公章 | 台 | 2 |
| 4 | 监控存储硬盘 | 容量：8TB硬盘；尺寸：3.5英寸；硬盘类型：监控级硬盘；接口：SATA接口 | 块 | 8 |
| 5 | 交换机 | 交换容量:336Gbps；接口类型:24千兆电+4千兆光；可靠性:支持STP(IEEE 802.1D)，RSTP(IEEE 802.1w)和MSTP(IEEE 802.1s)；；支持BPDU保护、根保护、环路保护，支持BPDU Tunnel；；支持G.8032环网保护协议，支持50毫秒级保护倒换；；支持高等级防雷；端口聚合:支持LACP ；最大支持8个聚合组，每个聚合组最大支持8个端口；工作温度:（0～ 50）℃；物理尺寸（W\*D\*H）:440×290×44mm；整机功耗:≤20W | 台 | 2 |
| 6 | POE交换机 | 接口类型:8百兆POE电+1千兆电+1千兆光；交换容量:5.6Gbps；包转发率:4.16Mpps；POE功率:POE整机最大功率120W，单端口POE最大30W；物理尺寸（W\*D\*H）:220\*150\*44mm；工作温度:0°C ~ 40 °C | 台 | 8 |
| 7 | 光纤收发器 | 适配类型：一光一电；传输速率：千兆。 | 套 | 14 |
| 8 | 千兆光模块 | 光纤类型：单模光纤；传输速率：千兆。 | 支 | 16 |
| 9 | 视频监控专线 | 视频监控专用链路,3年使用期 | 条 | 20 |
| 10 | 监控立杆 | 高度：≥3.5米；材质：镀锌；壁厚：≥2mm；配套：预埋件、避雷针或装饰球 | 套 | 5 |
| 11 | 复合光缆 | 室外铠装光电复合缆，铜线 2\*2.5+8芯单模光纤 | 米 | 3000 |
| 12 | 综合设备箱 | 1、箱体：≥300\*400\*200mm，室外防雨款；2、材质：不锈钢或镀锌钢烤漆； | 台 | 35 |
| **七、数字治理-惠民积分激励平台及配套** | | | |  |
| 1 | 自动贩卖机 | 屏幕：21.5寸电容触摸屏 产品尺寸：H1990 \* W1390\* D920（mm）含脚轮高度 重量：380kg 货道标配：60货道，可调，可定制 商品容量：300-900个，视商品具体尺寸而定 后台管理：PC+微信小程序云服务管理平台，方便看得到销售数据、商品管理 | 台 | 2 |
| 2 | 积分规则制定 | 1.查看积分排名 用户在村务页签中点击【乡风积分】进入积分排行榜，查看更多积分信息。积分排行包含当前积分排行（剩余积分），累计积分排行和户积分排行。 2.查看积分明细 用户在【乡风积分】中点击【积分明细】展示积分明细详情，用户可查看个人积分流水。 3.积分申请 用户在【乡风积分】中点击【申请积分】进入积分申请页面。支持用户选择给自己申请或给他人申请，选择积分申请类型后，点击提交，弹框提示申请后将由工作人员审核，且不能撤销，点击确认，即完成给自己申请积分，页面跳转至结果页。 4.我的申请 用户在【乡风积分】中点击【我的申请】进入我的申请页面，查看本人提交的申请记录和处理情况。 5.积分任务 用户在【乡风积分】中点击【积分任务】进入积分任务领取页面，操作员发布积分任务审核通过之后，积分任务列表显示当前发布的任务。 6.积分兑换 用户在【乡风积分】中点击【积分兑换】进入积分兑换操作界面。在积分输入框输入兑换的积分数值，点击右边全部兑换可兑换当前全部积分。依次输入收款姓名、收款账号、开户行，点击提交申请，进入信息确认界面，点击确认，显示申请成功。 7.积分核销 商户角色或者操作员角色登录进入首页后，在村务菜单栏点击乡风积分进入乡风积分界面，点击积分核销进入积分核销详情界面，点击被核销人弹出下拉框选择需要核销积分的被核销人，选择好被核销人以后手机号会自动填充，扣减积分输入框输入对应的积分，点击发送验证码获取对应手机号的短信验证码，如有备注信息在备注输入框里输入，若无则无需填写。 | 项 | 1 |
| 3 | 积分奖励机制 | 设立不同类型的积分奖励机制，如文明卫生、公益环保、产业发展等，鼓励村民积极参与乡村建设。 | 项 | 1 |
| 4 | 积分兑换 | 提供积分兑换商城功能，让村民可以用自己的积分换取生活必需品或其他实用物品。线下场景支持积分支付、银行卡支付以及组合支付。 | 项 | 1 |
| 5 | 统计数据分析 | 对村庄的各项数据进行统计分析，为村庄管理和决策提供参考依据。 | 项 | 1 |
| 6 | 村民信息管理（村级管理员） | 记录村民、村委信息（村民姓名、手机号、身份证号、职务、政治面貌、家庭住址等）；后台支持增、删、改、查；支持批量导入村民信息，支持下载村民信息导入模板excel文件的，支持批量导入。 | 项 | 1 |
| 7 | 村民积分管理（村级操作员） | 1.积分账户信息查看。村、镇级操作员角色，进入积分账户信息列表页面，可根据村民姓名模糊查询对应的积分账户信息。 2.积分维护。村级操作员行政区划默认为本村，镇级操作员行政区划可选择下级机构的村；支持积分批量维护；可实现下载积分信息导入模板excel文件。 3.积分任务。（1）发布：具有新增任务信息功能，通过填写任务名称、任务时间、任务内容、上传相关图片等信息，进行信息发布。（2）查询：可查看全部、未发布、正在进行、已结束、已撤销页签可以进入对应的积分任务列表。 | 项 | 1 |
| 8 | 村民户管理 | 1.新增户信息。支持户主、户成员的增删改查。 2.户信息二维码。支持生成户信息二维码，二维码信息包括户主、户成员、宅基地住址信息。 | 项 | 1 |
| 9 | 积分驾驶舱 | 1.镇级及以上积分驾驶舱 展示该机构下的乡风积分相关数据，数据根据选择的时间和机构进行联动。 2.村级积分驾驶舱 展示乡风积分相关数据，通过时间筛选选择时间数据也会根据时间进行联动。 | 项 | 1 |
| 10 | 积分系统个性化打通 | 积分系统独立部署在北庄村公众号上；系统需与自动贩卖机、垃圾分类的数据打通，实现定制化服务。 | 项 | 1 |
| 11 | 商户入驻平台 | 为村中小商户提供入驻接口，填写基本信息并提交审核。 | 项 | 1 |
| 12 | 商户管理后台 | 商户登录后台可查看积分账户、商品管理、订单管理等信息。 | 项 | 1 |
| 13 | 积分发放与兑换 | 系统根据商户参与村务活动、提供优质服务等情况自动或手动发放积分；村民在商户处使用积分兑换商品时，系统自动扣除商户积分账户余额。 | 项 | 1 |
| 14 | 商户入驻 | 商户注册：提供商户注册入口，填写基本信息（如商户名称、联系方式、经营地址、经营范围等）。 审核机制：建立商户入驻审核流程，确保商户资质合法合规。审核通过后，商户获得入驻资格并开通积分账户。 | 项 | 1 |
| 15 | 商户积分账户 | 积分账户管理：为每个入驻商户设立积分账户，记录其积分发放与消耗情况。商户可随时查看积分余额及明细。 积分发放：系统根据商户参与村务活动、提供优质服务等情况自动或手动发放积分至商户积分账户。商户也可通过后台手动发放积分给村民作为奖励或促销手段。 | 项 | 1 |
| 16 | 商品管理 | 商品上传：商户可登录后台上传可兑换商品信息，包括商品图片、描述、所需积分等。系统支持批量上传和编辑功能。 商品下架与库存管理：商户可根据实际情况下架商品或调整库存数量。系统提供库存预警功能，避免超卖情况发生。 | 项 | 1 |
| 17 | 订单管理 | 订单处理：商户可查看村民提交的积分兑换订单信息，包括订单号、商品信息、兑换人信息等。商户确认订单后准备商品供村民取货或配送。 订单统计与分析：系统提供订单统计与分析功能，帮助商户了解销售情况并调整经营策略。 | 项 | 1 |
| **八、数字治理-机房线路整理** | | | |  |
| 1 | 机房线路整理 | 针对数据机房布线非常凌乱,设备到处临时堆放,影响业务正常使用并日常维护无从着手的现象进行布线整改,以达到机房整洁美观,便于维护。 | 项 | 1 |
| **九、数字生活-绿道数字化提升** | | | |  |
| 1 | 智慧草坪灯 | 智能草坪灯:200方，高650mm，定制单晶黑板+三元锂电池系统，内置安全智能控制中心+USB充电口×1+led照明 | 台 | 20 |
| 2 | 绿道休息椅 | 长度：≥1.2m；材质：铸铝椅脚+优质防腐木；板材厚度：≥2.8cm；固定方式：落地或膨胀螺丝固定地面； | 张 | 6 |
| 3 | 凉亭户外防水灯带 | 灯光：白光/暖光可选；灯珠：≥120珠/米；灯带插头：≥3个； | 米 | 100 |
| **十、数字服务-乡村直播间改造** | | | |  |
| 1 | 互联网专线 | 100M带宽,3年使用期 | 条 | 1 |
| 2 | 路由器 | 频宽：160MHz；无线速率：3600M；防火墙：支持防火墙；无线协议：Wi-Fi 7；支持IPv6：支持IPv6；LAN输出口：千兆网口 | 台 | 1 |
| 3 | 操作终端 | 主机：兆芯KX-U6780/16GB/512GB；全金属铝合金一体机身，超轻超薄，银白色机身时尚便携。14英寸高清屏，极窄边框，超大屏占比。产品采用兆芯开先KX-6000系列4核处理器，搭配16GB内存，最高可支持到32G，配备512GB固态硬盘，支持Wifi6和B/T5.0高速连接。机身配备Type-C、2个USB3.0、2个USB2.0，5个USB数据传输接口，HDMI、VGA、RJ-45、音频接口一应俱全，支持全能办公。65Wh的大容量电池，支持超长续航。 | 台 | 1 |
| 4 | 直播一体机 | 直播一体机；屏幕尺寸：32寸；分辨率：1920\*1080；接口类型：HDMI；面板类型：IPS；屏幕比例：16:9；是否自带音箱：是；刷新率：60Hz | 台 | 1 |
| 5 | 直播套件 | 移动支架一台、专业变焦摄像头、2.6m\*3m绿幕背景布、无线领夹麦克风、采集卡、球形补光灯等。 | 套 | 1 |
| 6 | 直播专用麦克风 | 麦克风类型：电容麦克风；指向性：超心型；频响范围：50Hz~20KHz；信噪比：65dB；输出接口：3.5mm； | 台 | 2 |
| 7 | 直播工作台 | 颜色：白、黑、其它；规格：不低于长1400mm\*76mm；配套：固定扶手椅子 | 套 | 2 |
| 8 | 直播间美化装修 | 面积大于15平米，小于20平米。风格特点要求：以简约为主，空间感强，采用白色、灰色或者黑色等中性颜色。 | 套 | 1 |
| **十一、数字服务-养老服务照料中心数字化提升** | | | |  |
| 1 | 电视机 | 屏幕尺寸：100英寸；屏幕比例：16:9；分辨率：4K；接口：HDMI；USB2.0，USB3.0 | 台 | 1 |
| 2 | 四肢联动训练器 | 产品毛重：≥49KG；阻力调节：8挡磁控阻力；磁控飞轮：12KG；配件含：手套、腰带、腿带、脚架。 | 台 | 2 |
| 3 | 跑步机 | 操作方式：机械按键；功能支持：鸿蒙智联舒华APP；预制程序：8个程序，3个模式；净重：65KG；毛重：75KG；产品尺寸：1700\*850\*1370mm；速度范围：0.8—16km/h跑台宽度：660mm；承重上限：120kg。 | 台 | 2 |
| 4 | 按摩椅 | 额定电压：220V~50Hz；额定功率：90W；产品功能：智能AI语音操控；玉石机芯；大屏手控；全身气囊。 | 套 | 2 |
| 5 | 乒乓球桌 | 弹性：230—260mm；台面厚度：18mm；球台稳定性：≤10mm；台面材质：中密度纤维板；台面光泽度：10度；边框尺寸：16\*45mm； | 套 | 1 |
| 6 | 数据操作终端 | 主机：兆芯KX-U6780/8GB/256GB；全金属铝合金一体机身，超轻超薄，银白色机身时尚便携。14英寸高清屏，极窄边框，超大屏占比。产品采用兆芯开先KX-6000系列4核处理器，搭配16GB内存，最高可支持到32G，配备512GB固态硬盘，支持Wifi6和B/T5.0高速连接。机身配备Type-C、2个USB3.0、2个USB2.0，5个USB数据传输接口，HDMI、VGA、RJ-45、音频接口一应俱全，支持全能办公。65Wh的大容量电池，支持超长续航。 | 台 | 1 |
| 7 | 互联网专线 | 100M带宽,3年使用期 | 条 | 1 |
| 8 | 路由器 | 频宽：160MHz；无线速率：3600M；防火墙：支持防火墙；无线协议：Wi-Fi 7；支持IPv6：支持IPv6；LAN输出口：千兆网口 | 台 | 1 |
| 9 | 户外音响 | 至高功率：3200W；运行内存：1G；信噪比：≥70db；存储内存：8G+500G硬盘；屏幕尺寸：17寸；动力电池：12V；产品毛重：13.9kg。 | 套 | 1 |
| 10 | 书法套装 | 国标 | 套 | 10 |
| 11 | 棋类套装 | 国标 | 套 | 5 |
| 12 | 公告宣传栏 | 材质：优质不锈钢材质，宽4米，高1.5米；含基础浇筑施工，周围墙体色彩美化；颜色：木纹色或其它颜色定制。 | 台 | 1 |
| **十二、数字服务-快乐儿童自助体感娱乐设备** | | | |  |
| 1 | 儿童娱乐平板设备 | 网络连接：WiFi/WLAN；屏幕尺寸：≥12.1英寸；刷新率：≥144Hz；内存：8+256GB；扬声器数量：8个；屏幕类型：IPS；屏幕比例：16:10；电池容量：10050mAh；前置摄像头像素500W、后置摄像头像素1300W | 套 | 8 |
| 2 | 平板防盗器 | 主要材质:硅胶+铝合金；输入电压:DC5-6V直流电压；输入电流:DC500-1000mA直流电流；控制方式:无线遥控；报警指示:报警声、指示灯闪烁 | 套 | 8 |
| 3 | 儿童学习桌椅 | 材质：桌腿PP塑料、桌面ENF级环保板材、1桌4椅子 | 套 | 4 |
| 4 | 神笔自由画 | 投影机：显示技术 3LCD；光源类型 激光光源；标准分辨率 1920\*1200；光通量 5300lm；光源寿命 ≥20000h；照度均匀性 ≥85%；对比度 ≥5000000：1；投射比 0.44；重量 约5.5Kg；尺寸 390\*319\*143mm。 电子茶几：红外触控屏：显示屏分辨率：1920\*1080；4.内存：4G ；5.接口：USB2.0\*2，一个HDMI接口，一个WIFI；6.音响：集成声卡，采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2 x 2W 频响：20Hz~20KHz；7.机柜：冷轧钢制柜体，外表面进口汽车金属烤漆，防磁、防静电；8.壁挂式；雷达采集器：网口雷达采集器，捕捉和采集信号 含加密程序。投影机固定支架：工程专用支架0.35-0.65米，承重10KG以上。 投影互动系统： 恐龙乐园、海洋世界、梦幻森林、电力世界、保护动物、沙漠恐龙、动物乐园、花卉世界等8个场景可选。 专业融合系统：单机最⼤⽀持32路4K画⾯的完美融合  节⽬表管理取代传统预案管理 | 套 | 1 |
| **十三、数字服务-健康小屋** | | | |  |
| 1 | AED设备 | 尺寸不大于: 150mm (高) × 260 mm (宽) × 350 mm (长) ±10mm，且机器自身具备便携把手，便于携带 。 重量≤3.6kg（含电极片和电池）便于公共场所携带使用。为确保及时除颤，在需要除颤时，除颤按钮必须有醒目的闪烁提示。在待机状态下，电极片和自动体外除颤仪预先连接，且电极片可放在机器上，方便携带和及时救治。提供中英文双语语音提示，可一键快速切换中英文，无需重新启动工作温度范围：满足 -5ºC ～ 50ºC，且从室温环境下进入-20ºC 环境后，至少能工作60分钟。提供说明书等证明文件。工作海拔高度（大气压力）范围：-381 m ～ +4575 m.（57.0 kPa ～ 106.2 kPa）工作湿度范围：满足 5% ～ 90% 非冷凝。 | 台 | 1 |

**▲三、服务要求**

1、售后服务要求

（1）本项目要求所有硬件设备3年质保。

（2）技术支持要求：质保期内出现问题，0.5小时内响应，2小时内到达现场，2小时内解决问题，现场解决不了的问题采取：乙方在48小时内未能解决问题的，甲方有权请第三方解决问题，所产生的费用由供应商承担。

2、培训要求

安装调试后，对设备使用人员进行现场实地培训，直至会熟练使用。

3、工期要求：60日历天

中标单位在与采购人签订合同后，按与采购人的约定将货品送至指定地点，并按甲方要求时间内完成安装、调试、验收。

**四、货款支付**

1、预付款：本项目合同金额的50%。支付方式：对公转账，支付时间：合同签订后的7日内支付。

2、第二笔款：本项目合同金额的40%。支付方式：对公转账。支付时间：项目验收完成后的7日内支付。

3、第三笔款：本项目合同金额的8%。支付方式：对公转账。支付时间：项目通过区级直属部门审计通过后，农业局尾款到位后7日内支付。

4、质保金：本项目合同金额的2%。支付方式：对公转账。支付时间：项目终验完成满三年后支付。

▲**五、质保期及售后技术服务要求：**

1、质保期：3年。

2、质量保证期内提供免费上门维护、修复服务，如设备出现故障，供货单位在接到电话后，当即响应，4小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或整机等措施，以保证用户单位的正常使用。

3、投标人应提供技术支持方案，内容由投标人根据实际选择以下要点：服务机构（维保点）的地址、人员状况、维修能力、联系方式、营业执照、公司资质材料等。

带“▲”条款为实质性条款，投标人须将相应内容填写至《符合性审查资料》，如有任意一条未响应或不满足，将被视为投标无效。

**第四部分 评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录 \* |
| 1 | **系统演示：投标人提供的现场真实案例系统演示需包含下列核心功能模块的演示，根据演示内容进行综合评审打分，演示不符合业务实际情况、未体现或未满足下列要求的情况，相应扣分，扣完为止，演示时间控制在20分钟以内（DEMO演示或PPT录屏演示不得分）**  **一、积分治理小程序（共7分）**  1、 查看积分排名  用户在村务页签中点击【乡风积分】进入积分排行榜，查看更多积分信息。积分排行包含当前积分排行（剩余积分），累计积分排行和户积分排行。(符合得 1分，不符合不得分，共1分)；  2、 查看积分明细  用户在【乡风积分】中点击【积分明细】展示积分明细详情，用户可查看个人积分流水。(符合得 1分，不符合不得分，共 1 分)；  3、 积分申请  用户在【乡风积分】中点击【申请积分】进入积分申请页面。支持用户选择给自己申请或给他人申请，选择积分申请类型后，点击提交，弹框提示申请后将由工作人员审核，且不能撤销，点击确认，即完成给自己申请积分，页面跳转至结果页。(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)；  4、 我的申请  用户在【乡风积分】中点击【我的申请】进入我的申请页面，查看本人提交的申请记录和处理情况。(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)；  5、 积分任务  用户在【乡风积分】中点击【积分任务】进入积分任务领取页面，操作员发布积分任务审核通过之后，积分任务列表显示当前发布的任务。(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)；  6、 积分兑换  用户在【乡风积分】中点击【积分兑换】进入积分兑换操作界面。在积分输入框输入兑换的积分数值，点击右边全部兑换可兑换当前全部积分。依次输入收款姓名、收款账号、开户行，点击提交申请，进入信息确认界面，点击确认，显示申请成功。(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)；  7、支持用户在多场景下的积分支付、银行卡支付以及组合支付。(符合得 1分，不符合不得分，共 1 分)；  **二、积分后台运营系统（共3分）**  1、村民信息管理（村级管理员）：实现对本村村民档案的全量管理，村务登录数字乡村综合服务平台PC端后台，进入村务管理-村民信息管理菜单，可以查询对应机构的村民、村委信息（村民姓名、手机号、身份证号、职务、政治面貌、家庭住址等）；输入村民姓名、手机号，在职务下拉框选择职务（村民、村长、副主任、主任、支部书记、支部副书记、村委委员、支委人员等），政治面貌下拉框选择政治面貌点击确认按钮，村民新增成功；身份证号与家庭住址为选输项；支持增、删、改、查、临时冻结、解冻；支持批量导入村民信息，点击下载模板则会下载一个村民信息导入模板excel文件，将村民信息填入excel表格中批量导入。(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)；  2、村民积分管理（村级操作员）：实现村、镇级操作员点击积分账户信息菜单，进入积分账户信息列表页面，可根据村民姓名模糊查询对应的积分账户信息；村委点击逐笔维护按钮，村级操作员行政区划默认为本村，镇级操作员行政区划可选择下级机构的村；支持积分批量维护。点击下载模板则会下载一个积分信息导入模板excel文件，将积分维护信息填入excel表格中；操作员点击新增按钮，进入新增任务信息界面，填写任务名称、任务时间、任务内容、上传相关图片等信息，点击发布，点击积分任务处理菜单，进入积分处理页面。点击全部、未发布、正在进行、已结束、已撤销页签可以进入对应的积分任务列表。(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)；  3.村民户管理：点击村务管理-村民户管理，点击新增按钮，进入新增户信息界面，点击户主下方添加按钮，弹出村民信息列表，可以选择任一村民为户主，点击确定；户主选择完后，点击户成员下方的添加按钮，弹出村民信息列表，可以选择村民为户成员，点击确定；输入宅基地住址信息后，点击确定，跳转到户信息列表，该条户信息新增成功；支持增删改查；支持生成户信息二维码，村务可用微信扫描该二维码，显示户主、户成员、宅基地住址信息；管理人员登录进入工作台首页后，点击乡风积分驾驶舱页签，进入乡风积分驾驶舱页面，驾驶舱展示乡风积分相关数据。通过时间筛选选择时间数据也会根据时间进行联动。默认为当前时间(符合得 1 分，不符合不得分，共 1 分)； | 10 | **系统演示** | 客观分 |
| 2 | 技术参数偏离情况：投标产品与招标需求的偏差情况（包括所投标产品的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求，能满足招标货物的所有性能及技术指标要求得20分。  标★技术指标每偏离一项扣除2分，非★技术指标每偏离一项扣除1分，扣完为止。（投标文件中提供证书复印件并加盖投标人公章） | 20 | 技术参数 | 客观分 |
| 3 | 1.投标人或其母公司具备信息技术服务标准符合性（ITSS）二级及以上证书的，得2分；  2.投标人或其母公司具备业务连续性管理体系认证（证书需包含计算机应用软件开发、信息系统集成）的，得2分；  3.投标人或其母公司具备信息系统建设和服务能力CS4以上认证的，得2分；  4.投标人或其母公司具有信息安全管理体系认证的，得2分。  （注：1、提供有效期内的证书复印件并加盖投标人公章，否则不得分。2、子母公司需提供公司关联证明材料，否则不得分。） | 8 | 管理体系认证 | 客观分 |
| 4 | 投标人提供2021年7月1日至今（时间以合同签订时间为准）承担过相关项目的类似业绩，提供合同复印件并加投标人盖公章，每提供一个得1分，最多得3分。 | 3 | 类似业绩 | 客观分 |
| 5 | 1、投标人拟派项目经理具备一级建造师（机电工程）、高级工程师及以上职称（信息技术方向）、信息系统项目管理师证书、CISP（注册信息安全人员）的得4分，（符合得4分，不符合不得分）：  2、投标人拟派项目技术负责人具备系统分析师（高级）、软件设计师（中级）的得3分，（符合得3分，不符合不得分）；  3、投标人拟派项目团队其他成员（项目经理、项目技术负责人除外）提供信息系统项目管理师、高级工程师、系统架构设计师、软件评测师、CISP、CISAW(信息安全保障人员认证)具有5名及以上高级工程师证书，,每提供一个资质证书得0.5分，最多3分，同一人具有多类证书不重复计分；  （以上人员须提供证书复印件及在投标单位近3个月的其中1个月社保缴纳证明并加盖投标人公章） | 9 | 项目组成人员 | 客观分 |
| 6 | 投标人结合现场踏勘情况以及对北庄村的了解程度，提供项目的总体设计，包含项目背景、建设需求、建设目标、总体架构、详细建设方案等内容，方案完整合理可操作性强的得5分，方案较完整较合理较可操作的得3分，方案简单可操作一般的得1分。（不合理或未提供不得分） | 5 | 建设方案 | 主观分 |
| 7 | 投标人针对本项目实际情况提供详细的实施方案：包括项目组织、项目管理方案、项目进度管理、项目质量管理、试运行及验收方案等进行打分，实施方案完整合理可操作性强的得5分，方案较完整较合理较可操作的得3分，方案简单可操作一般的得1分。（不合理或未提供不得分） | 5 | 实施方案 | 主观分 |
| 8 | 投标人根据北庄村具体情况，提供项目中积分体系与金融行业“互联网+”的对接方案以及项目的运营和经营策略设计方案。方案完整，科学，合理的得4分；方案较完整较合理2 分；方案简单可操作一般的得1分。（不合理或未提供不得分） | 4 | 设计方案 | 主观分 |
| 9 | 投标人针对本项目实际情况提供详细的培训方案：包括培训目标、培训内容、培训计划、培训管理、培训质量控制等进行打分，方案完整合理可操作性强的得3分，方案较完整较合理较可操作的得2分，方案简单可操作一般的得1分。  （不合理或未提供不得分） | 3 | 培训方案 | 主观分 |
| 10 | 投标人针对本项目实际情况提供详细的售后服务方案：包括故障修复服务、定期巡检服务、系统评估及优化服务、重大节假日保障服务和保修期外服务等方面打分，售后服务方案完整可行的得3分，方案较完整较合理较可操作的得2分，方案有一定不足需进一步完善得1分。  （不合理或未提供不得分） | 3 | 售后服务方案 | 主观分 |
| 11 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*30］的计算公式计算。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  因落实政府采购政策需要进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 | 30 | / | 价格分 |

|  |
| --- |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  | |
|  | | |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  | |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物项目，以及预留份额政府采购货物项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， 杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处 以 （政府采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处 (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.8.6 |  |
| 1.9 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.4.1 |  |
| 2.4.3 |  |
| 2.8 |  |
| 2.12.3 |  |
| 2.12.4 |  |
| 2.16.1 |  |
| 2.16.3 |  |
| 2.20 |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

我方参与崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

我方参加你方组织的崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有）；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处的崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

二、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处\_单位的\_崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处、杭州盛乔工程咨询有限公司：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商1名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，其中小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 杭州市临平区人民政府崇贤街道办事处 的 崇贤街道北庄村数字乡村样板村建设项目 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于 （采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。