**杨乃武与小白菜奇案展示馆布展项目**

招标文件

**（电子招投标）**

编号:正耀2024D-016

**采购人：杭州市余杭区人民政府余杭街道办事处**

**采购代理机构：浙江正耀建设工程项目管理有限公司**

**二〇二四年九月十九日**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

杨乃武与小白菜奇案展示馆布展项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年10月10日14点00分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202%20年%20月%20日%20点%20分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：**正耀2024D-016

**项目名称：**杨乃武与小白菜奇案展示馆布展项目

**预算金额（元）：3535000**

**最高限价（元）：3535000**

**采购需求：**杨乃武与小白菜奇案展示馆布展项目主要内容：具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：** **自合同签订之日起80日历天**。

**本项目接受联合体投标：** 🗹**是；**☐**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

☐无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

🗹专门面向中小企业

🗹货物全部由符合政策要求的中小企业承接，提供中小企业声明函；

🗹货物全部由符合政策要求的小微企业承接，提供中小企业声明函；

🗹要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 100 %，其中小微企业合同金额应当达到50 %;如果供应商本身提供所有标的均由小微企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，其中小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2024年10月10日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年10月10日14点00分00秒 （北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间：**2024年10月10日14点00分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市余杭区人民政府余杭街道办事处

地 址：杭州市余杭区城南路9号

传 真： /

项目联系人（询问）：凌陈国

项目联系方式（询问）：0571-88628793

质疑联系人：吴夏雨

质疑联系方式：0571-88609223

2.采购代理机构信息

名 称：浙江正耀建设工程项目管理有限公司

地 址：杭州市余杭区乐富海邦园12座7楼702室

传 真：/

项目联系人（询问）：王志明

项目联系方式（询问）：15158140130

质疑联系人：俞群志

质疑联系方式：13758290129

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：杭州市财政局政府采购监管处 /浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地 址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室

传 真： /

联系人 ：朱女士、王女士

监督投诉电话：电话：0571-85252453

政策咨询：陈先生、厉先生，0571-89580460、89580456

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | 货物类。 |
| 2 | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | 标的： 展示馆布展；属于： 其他未列明行业 ； **划分标准：从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。** |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | 🗹本项目不允许采购进口产品。  ☐可以就 采购进口产品。 |
| 4 | **分包** |  A同意将非主体、非关键性的 工作分包。☐ B不同意分包。  注：不得限制大中型企业向小微企业合理分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | þA不组织。  ☐B组织，时间： ,地点： ，联系人： ，联系方式： 。 |
| 6 | **样品提供** | þA不要求提供。  ☐B要求提供，  （1）样品： ；  （2）样品制作的标准和要求： ；  （3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；  （4）是否需要随样品提交检测报告：☐否；☐是，检测机构的要求： ；检测内容： 。  （5）提供样品的时间： ；地点： ；联系人： ，联系电话： 。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。  (6)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购代理机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购代理机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。  （7）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。 |
| 7 | **方案讲解演示** | 🞎A不组织。  🗹B组织，本项目采用 **方式二 。**  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过20分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。  （2）方案讲解演示可选择以下其中一种方式：  方式一：政采云平台在线讲解演示。政采云平台在线讲解需投标人根据政采云平台操作要求做好准备工作，提前完善软硬件配置环境。  方式二：交易中心现场讲解演示。现场讲解地点为**杭州市余杭区乐富海邦园12座7楼702室开标室**，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章或授权代表签名）及身份证明，否则不得讲解演示。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。因平台原因导致本项目方案讲解演示环节无法顺利开展，按照《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》相关规定执行。 |
| 8 | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。  投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。 |
| （2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。 |
| 9 | **节能产品、环境标志产品** | 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。 |
| 10 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。**投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。**投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在投标总价中。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| 11 | **中小企业信用融资** | 供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。 |
| 12 | **备份投标文件送达地点和签收人员** | 备份投标文件送达地点： 密封包装后，在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。（建议邮寄形式）邮寄地址：杭州市余杭区乐富海邦园12座7楼702室；备份投标文件签收人员联系电话：15158140130。**采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| 13 | **特别说明** | 联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。 |
| ☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。  🗹联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。 |
| 14 | **代理服务费** | 中标人在领取中标通知书时需向招标代理机构支付中标服务费，代理服务费按照国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2002]1980号、发改办价格[2003]857号（专家费按实计取）。费用包含在总报价中，不单独列项报价。  中标服务费的交纳方式：以转帐或支票的形式支付，  开户名：浙江正耀建设工程项目管理有限公司  开户行名称：招商银行股份有限公司杭州余杭支行  帐号：571914911410902  中标单位需在领取中标通知书时缴纳中标服务费，缴纳时注明招标编号。 |
| 15 | **纸质投标文件** | 中标单位需在领取中标通知书时，提供本项目纸质投标文件（“资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”）四份（正本一份，副本三份）并提供电子投标文件与纸质投标文件内容一致承诺书（格式自拟）四份。 |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”系指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2 修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。鼓励采购单位优先采购秸秆环保板材等资源综合利用产品。鼓励采购单位优先采购绿色物流配送服务、提供新能源交通工具的租赁服务。

3.2.4 鼓励供应商在参加政府采购过程中开展绿色设计、选择绿色材料、打造绿色制造工艺、开展绿色运输、做好废弃产品回收处理，实现产品全周期的绿色环保。鼓励采购单位对其提高预付款比例、免收履约保证金。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

## 3.4.3 采购人应当贯彻落实知识产权保护相关法律法规，应当采购使用正版软件。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**、补偿救济

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

4.4.5根据政府采购行政裁决省市区三级联动试点工作安排，杭州市本级、拱墅区、富阳区政府采购项目投诉材料可寄送至浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州），地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室，收件人：朱女士、王女士，电话：0571-85252453。

4.5 补偿救济

采购人（行政机关）因政策变化、规划调整而不履行政府采购合同的，供应商可依据《杭州市涉企补偿救济实施办法（试行）》向采购人（行政机关）提起补偿申请。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2 采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

## 11.3.2 报价情况说明（如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因）；

11.3.3中小企业声明函。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

投标人应对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，**但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

　18.3**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

19.5金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总机构授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料，证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以允许其独立参加政府采购活动。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.** 评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商，为提高政府采购效率，鼓励在收到评审报告当天在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**23.4** 由于中标、成交供应商原因导致重新采购的，应当承担支付代理费和专家评审费等费用在内的赔偿责任。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

## **27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

29.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收或者委托采购代理机构验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

## 30.5 对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

**第三部分 采购需求**

## 一、概述

本项目为“交钥匙”项目，采购内容包括采购清单中货物供货、安装调试、货物验收、培训、质保期内的售后服务等。投标报价包括货款、调试、安装、售后服务费、代理费、培训费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

### 采购清单：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **杨乃武与小白菜奇案展示馆布展项目采购清单** | | | | |
| 序号 | 名称 | 规格或具体要求 | 单位 | 数量 |
|  | 室内 |  |  |  |
| 1 | 造型墙 | 内置方管龙骨支撑，定制铝格栅，内置UV发光灯膜，轻钢龙骨木基层隔墙，吊杆螺母，加强筋，角码，焊接，含电源线 | m2 | 70.10 |
| 2 | 造型墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型+无机涂料饰面 | m2 | 68.88 |
| 3 | 造型墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型+无机涂料饰面 | m2 | 79.75 |
| 4 | 造型墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型+投影漆涂料饰面 | m2 | 19.26 |
| 5 | 造型墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型+无机涂料饰面 | m2 | 53.90 |
| 6 | 天棚吊顶 | U60轻钢龙骨基层，双层9mm石膏板,无机涂料饰面 | m2 | 93.28 |
| 7 | 背景墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型+投影漆涂料饰面 | m2 | 69 |
| 8 | 天棚吊顶 | 无机涂料饰面 | m2 | 64 |
| 9 | 背景墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型 | m2 | 126 |
| 10 | 背景墙 | 新建轻钢龙骨石膏板隔墙+9mm阻燃板+造型 | m2 | 87.11 |
| 11 | 线路改造 | 原馆线路改造 | m2 | 2000 |
| 12 | 拆除工程 | 原场地拆除及垃圾外运 | 项 | 1 |
| 13 | 广告上墙 | 定制艺术墙布，高清UV印刷，定制立体字，定位激光切割，低温烤漆，灯光处理，贴墙安装0.36mm厚度UV宣绒布 | m2 | 450 |
| 14 | 定制造型仿古屋檐 | 定制造型仿古屋檐 | 项 | 1 |
| 15 | 定制造型格栅 | 定制造型铝格栅 | m2 | 18 |
| 16 | 定制灯箱 | 定制UV灯箱/展品打印/玻璃破损更换/灯带更换/油漆修补 | 个 | 42 |
| 17 | 定制艺术画展板 | 定制艺术画展板，绒布面，顶部射灯 | m2 | 30.29 |
| 18 | 定制艺术窗帘 | 定制艺术窗帘 开合方式：拉珠升降 材质：铝合金 铝 叶片工艺：平板贴图 | 个 | 18.00 |
| 19 | 定制铝制线性灯 | 定制铝制线性灯宽度80mm，长度1000mm | 个 | 160.00 |
| 20 | 定制轨道射灯 | 定制轨道射灯30W 6000K | 个 | 40.00 |
| 21 | 定制艺术栏杆 | 定制不锈钢扶手玻璃艺术栏杆1、栏杆高度：1050mm； 2、扶手材料种类、规格：50\*50\*1.2mm黑色不锈钢扶手；3、栏杆材料种类、规格：50\*50\*1.2mm黑色不锈钢立柱；4、栏板材料种类、规格、颜色：12mm钢化玻璃；5、固定配件种类：含预埋铁件等； | m | 6.00 |
| 22 | 定制桌椅 | 定制中式1桌4椅，800\*800mm中式实木桌， | 套 | 3 |
| 23 | 定制展柜 | 定制烤漆展示展柜500\*900\*1200mm,钢化玻璃罩，带灯光 | 个 | 3 |
| 24 | 会议室家具 | 1、 实木会议桌 2、主材：基材为实木 ，达到国家标准，所有外部全部采用同色颜色、纹理优质PVC封边； 3、配件：螺丝帽要求内陷，外面不凸出：丝杆使用内六角或十字，承重强度达到国家安全标准 | 项 | 1 |
| 25 | 会议室家具 | 1、靠背实木会议椅  2、主材：基材为实木 ，达到国家标准，所有外部全部采用同色颜色、纹理优质PVC封边； 3、配件：螺丝帽要求内陷，外面不凸出：丝杆使用内六角或十字，承重强度达到国家安全标准 | 个 | 32 |
| 26 | 定制暗门 | 定制暗门约900\*2700mm，内置钢架基层，铝板背板 | 个 | 3 |
| 27 | LED屏 | 单元板技术参数： 像数点间距：1.86mm  像素密度：288906Dots/㎡ 像素构成：1R1G1B  灯管封装：SMD1515 尺寸(长\*宽\*厚)：320\*160\*15mm  重量：0.47kg±0.01kg 结构特点：灯驱合一  单元板分辨率：172\*86=14792Dots 输入电压(直流)：4.5±0.1V 最大电流：≤6.6A 单元板功率：≤30W  驱动方式：1/43恒流驱动 屏体技术参数： 亮度：≥600cd/㎡  亮度均匀性：＞0.95 屏幕水平视角：160±10 度  屏幕垂直视角：160±10 度 最佳视距：≥1.3m  使用环境：室内 每平方模组最大功率：≤571W/㎡  灰度等级：红、绿、蓝各14-16bits 显示颜色：43980亿种 换帧频率：≥60帧/秒  刷新频率：≥3840Hz | m2 | 8.60 |
| 28 | 接收卡 | 1.单卡最大带载 512×512像素，最多支持 24 组RGB 并行数据； 2.支持色彩管理，将显示色域在多个色域之间自由切换，使显示屏色彩更精准。 3.支持18Bit+,使LED显示屏灰阶提升4倍，有效处理低亮时灰度丢失问题，使图像显示更细腻。 4.采用 12 个标准HUB75接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建； 5.支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 6.快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效，简单易用。 7.配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 8.▲Mapping功能开启，每个箱体上会显示数字，清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡，直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单，快速定位问题箱体，再也无需再爬上爬下，根据走线更改连屏文件即可（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 9.支持预存画面设置，可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面或者最后一帧画面 10.▲可以监测自身的温度和电压，无需其他外设，在软件上可以查看接收卡的温度和电压，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患，（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 11.支持误码率监测接收卡间通讯时传输链路上的数据丢包情况； 12.支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地，软件可以回读接收卡配置参数并保存到本地 13.通过主备冗余机制增加接收卡间网线级联的可靠性。主备级联线路中，当其中一条线路出现故障时，另一条线路会即时工作，保证显示屏正常工作 14.通过软件在接收卡上保存两份接收卡配置参数，其中一份作为备份参数， 15.通过电源指示灯和状态指示灯不同闪烁状态可以判断，屏体工作状态，无需软件 | 套 | 25 |
| 29 | 开关电源 | 配套 LED 显示屏供电的高效率、高可靠性开关电源。具有输出超负载保护、超电流保护、短路保护功能； | 套 | 50 |
| 30 | LED大屏处理器 | 带载390万，三画面，输入： 2xHDMI1.3、1xDVI、1 ×SDI(选配) 1×Audio;输出：6x千兆网、1×Audio; 横向最大4096,纵向最大4096,脱机点屏、 一键全屏缩 放、无缝切换. | 台 | 1 |
| 31 | 钢结构安装支架 | 钢架结构及包边，LED高清屏幕采用水平安装（具体依照现场条件确定），安装结构能满足LED高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试 | m2 | 8.60 |
| 32 | 电源控制电箱 | 20KW配电系统采用三相五线制供电，配电系统保证三相平衡，尽量减少对电网的冲击影响，同时还应配备过流、短路、断路、过压、欠压、温度过高等保护措施，以及相应的故障指示装置，具有PLC远程控制功能。 | 台 | 1 |
| 33 | 高配大屏播放主机 | I5/8G内存/512G固态盘/华硕ProH610商用主板+1650显卡+4u工控机箱，开关机线外置，安装指定提供的系统。 | 台 | 1 |
| 34 | 扩声系统（一拖二） | 喇叭单元：6.5''X1，1''X1 额定功率：40W 额定输入：70/100V/4-16Ω 灵敏度(1m,1W)：91dB±2dB 最大声压级(1m)：107dB±2dB 频率响应：50-20,000Hz 安装孔尺寸：直径200mm 尺寸：直径231mm，高241mm 支持3路话筒输入，2路辅助输入，1路辅助输出； 支持100V,70V定压120W输出，支持4Ω定阻（平衡，不接地）输出； 具有默音功能,便于插入优先广播； 支持各通道音量独立控制,支持高音和低音音调控制； 提供5单位LED电平表,易监察工作状态,支持输出短路保护并告警； 输出调整率由满载到空载，小于3dB； 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。 | 套 | 1 |
| 35 | 激光投影机6500ml | 1.基本配置：投影技术：芯片尺寸：0.67 "(16:10）；显示技术：DLP； 2.原装标镜：1.0—1.7电动镜头； 3.分辨率：HD,1920x1200； 4.亮度：≥6500lm； 5.对比度：≥1000000 :1； 6.均匀性：90%； 7.光源：SLPL激光模组； 8.光源寿命：≥20000小时； 9.色轮：荧光色轮+玻璃色轮 速度：7200 rpm；色彩均匀性：>90% REC709； 10.机器自带四角矫正功能 ； 11.内置参考网格及色彩测试图，方便安装色彩调试 12.支持八款以上短焦镜头更换 13.最大分辨率支持范围：支持到UXGA 1600×1200； 14.功率：≤250W；待机功率：≤0.5W。 噪音：正常模式: 32 dB ；节能模式: 30 dB。 15.输入接口： 两路15针VGA接口；一路Audio in接口 ；两路HDMI接口；一路Video接口；一路S-Video接口；一路YPbPr接口。 16.输出接口：一路VGA 接口；一路12v电源接口；H/P out 。 Control Terminals(控制接口)：一路RS232接口；；一路RJ45控制端口。 | 台 | 2 |
| 36 | 短焦镜头 | 1.MTF：>60%@66lp/mm  2.投射比：0.55:1（投影距离/画面横边） 3.焦距（f）：8.1mm 4.Offset：上下40% 左右15% 5.Image Circle：≈20.5 mm 6.F/#：2.3 7.Distortion：<1.0% 8.横向色差绿红：≦0.5pix绿蓝：≦0.5pix红蓝：≦0.5pix 9.后工作距(mm)：约29mm 10.镜头长度：229.5mm 11.远心设计：是 12.镜片材料：光学玻璃镜片+非球面 13.透过率：92% | 台 | 2 |
| 37 | 投影机吊架 | 定制投影机吊架 | 台 | 2 |
| 38 | 高配大屏播放主机 | I5/8G内存/512G固态盘/华硕ProH610商用主板+1650显卡+4u工控机箱，开关机线外置，安装指定提供的系统。 | 台 | 1 |
| 39 | 扩声系统（一拖二） | 喇叭单元：6.5''X1，1''X1 额定功率：40W 额定输入：70/100V/4-16Ω 灵敏度(1m,1W)：91dB±2dB 最大声压级(1m)：107dB±2dB 频率响应：50-20,000Hz 安装孔尺寸：直径200mm 尺寸：直径231mm，高241mm 支持3路话筒输入，2路辅助输入，1路辅助输出； 支持100V,70V定压120W输出，支持4Ω定阻（平衡，不接地）输出； 具有默音功能,便于插入优先广播； 支持各通道音量独立控制,支持高音和低音音调控制； 提供5单位LED电平表,易监察工作状态,支持输出短路保护并告警； 输出调整率由满载到空载，小于3dB； 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。 | 套 | 1 |
| 40 | 投影融合矫正系统 | 1、多通道图像拼接融合工程软件，内嵌了多通道立体播放器MVP(Multi View Player)，根据应用条件的不同，MVB分为MVB/C（多通道柱面拼接融合软件）和MVB/G（球面投影融合校正软件）两个版本。 MVB/C主要用于多通道投影工程中的非线性校正以及边缘融合属性的调试和设置，调试结果作为MVP播放器的显示配置文件。 2、融合带处理完美，红绿蓝白各种纯色显示时融合带均 匀，无明显过亮过暗现象，且具备暗场补偿处理功能。 3、系统支持自定义融合带宽度，并且可以通过添加蒙 版，自定义融合带的大小、形状； 4、无需同步服务器，系统支持自动多机同步播放超大分 辨率视频、图片，无撕裂现象； 5、系统支持任意造型拼接、融合显示，保证视频、图片 | 通道 | 2 |
| 41 | LED屏 | 单元板技术参数： 像数点间距：1.86mm  像素密度：288906Dots/㎡ 像素构成：1R1G1B  灯管封装：SMD1515 尺寸(长\*宽\*厚)：320\*160\*15mm  重量：0.47kg±0.01kg 结构特点：灯驱合一  单元板分辨率：172\*86=14792Dots 输入电压(直流)：4.5±0.1V 最大电流：≤6.6A 单元板功率：≤30W  驱动方式：1/43恒流驱动 屏体技术参数： 亮度：≥600cd/㎡  亮度均匀性：＞0.95 屏幕水平视角：160±10 度  屏幕垂直视角：160±10 度 最佳视距：≥1.3m  使用环境：室内 每平方模组最大功率：≤571W/㎡  灰度等级：红、绿、蓝各14-16bits 显示颜色：43980亿种 换帧频率：≥60帧/秒  刷新频率：≥3840Hz | m2 | 5.4 |
| 42 | 接收卡 | 1.单卡最大带载 512×512像素，最多支持 24 组RGB 并行数据； 2.支持色彩管理，将显示色域在多个色域之间自由切换，使显示屏色彩更精准。 3.支持18Bit+,使LED显示屏灰阶提升4倍，有效处理低亮时灰度丢失问题，使图像显示更细腻。 4.采用 12 个标准HUB75接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建； 5.支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 6.快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效，简单易用。 7.配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 8.▲Mapping功能开启，每个箱体上会显示数字，清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡，直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单，快速定位问题箱体，再也无需再爬上爬下，根据走线更改连屏文件即可（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 9.支持预存画面设置，可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面或者最后一帧画面 10.▲可以监测自身的温度和电压，无需其他外设，在软件上可以查看接收卡的温度和电压，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患，（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 11.支持误码率监测接收卡间通讯时传输链路上的数据丢包情况； 12.支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地，软件可以回读接收卡配置参数并保存到本地 13.通过主备冗余机制增加接收卡间网线级联的可靠性。主备级联线路中，当其中一条线路出现故障时，另一条线路会即时工作，保证显示屏正常工作 14.通过软件在接收卡上保存两份接收卡配置参数，其中一份作为备份参数， 15.通过电源指示灯和状态指示灯不同闪烁状态可以判断，屏体工作状态，无需软件 | 套 | 15 |
| 43 | 开关电源 | 配套 LED 显示屏供电的高效率、高可靠性开关电源。具有输出超负载保护、超电流保护、短路保护功能； | 套 | 30 |
| 44 | LED大屏处理器 | 带载390万，三画面，输入： 2xHDMI1.3、1xDVI、1 ×SDI(选配) 1×Audio;输出：6x千兆网、1×Audio; 横向最大4096,纵向最大4096,脱机点屏、 一键全屏缩 放、无缝切换. | 台 | 1 |
| 45 | 钢结构安装支架 | 钢架结构及包边，LED高清屏幕采用水平安装（具体依照现场条件确定），安装结构能满足LED高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试 | m2 | 5.4 |
| 46 | 电源控制电箱 | 20KW配电系统采用三相五线制供电，配电系统保证三相平衡，尽量减少对电网的冲击影响，同时还应配备过流、短路、断路、过压、欠压、温度过高等保护措施，以及相应的故障指示装置，具有PLC远程控制功能。 | 台 | 1 |
| 47 | 高配大屏播放主机 | I5/8G内存/512G固态盘/华硕ProH610商用主板+1650显卡+4u工控机箱，开关机线外置，安装指定提供的系统。 | 台 | 1 |
| 48 | 扩声系统（一拖二） | 喇叭单元：6.5''X1，1''X1 额定功率：40W 额定输入：70/100V/4-16Ω 灵敏度(1m,1W)：91dB±2dB 最大声压级(1m)：107dB±2dB 频率响应：50-20,000Hz 安装孔尺寸：直径200mm 尺寸：直径231mm，高241mm 支持3路话筒输入，2路辅助输入，1路辅助输出； 支持100V,70V定压120W输出，支持4Ω定阻（平衡，不接地）输出； 具有默音功能,便于插入优先广播； 支持各通道音量独立控制,支持高音和低音音调控制； 提供5单位LED电平表,易监察工作状态,支持输出短路保护并告警； 输出调整率由满载到空载，小于3dB； 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。 | 套 | 1 |
| 49 | 激光投影机6500ml | 1.基本配置：投影技术：芯片尺寸：0.67 "(16:10）；显示技术：DLP； 2.原装标镜：1.0—1.7电动镜头； 3.分辨率：HD,1920x1200； 4.亮度：≥6500lm； 5.对比度：≥1000000 :1； 6.均匀性：90%； 7.光源：SLPL激光模组； 8.光源寿命：≥20000小时； 9.色轮：荧光色轮+玻璃色轮 速度：7200 rpm；色彩均匀性：>90% REC709； 10.机器自带四角矫正功能 ； 11.内置参考网格及色彩测试图，方便安装色彩调试 12.支持八款以上短焦镜头更换 13.最大分辨率支持范围：支持到UXGA 1600×1200； 14.功率：≤250W；待机功率：≤0.5W。 噪音：正常模式: 32 dB ；节能模式: 30 dB。 15.输入接口： 两路15针VGA接口；一路Audio in接口 ；两路HDMI接口；一路Video接口；一路S-Video接口；一路YPbPr接口。 16.输出接口：一路VGA 接口；一路12v电源接口；H/P out 。 Control Terminals(控制接口)：一路RS232接口；；一路RJ45控制端口。 | 台 | 3 |
| 50 | 短焦镜头 | 1.MTF：>60%@66lp/mm非OEM原厂品牌镜头 2.投射比：0.55:1（投影距离/画面横边） 3.焦距（f）：8.1mm 4.Offset：上下40% 左右15% 5.Image Circle：≈20.5 mm 6.F/#：2.3 7.Distortion：<1.0% 8.横向色差绿红：≦0.5pix绿蓝：≦0.5pix红蓝：≦0.5pix 9.后工作距(mm)：约29mm 10.镜头长度：229.5mm 11.远心设计：是 12.镜片材料：光学玻璃镜片+非球面 13.透过率：92% | 台 | 3 |
| 51 | 投影机吊架 | 定制投影机吊架 | 台 | 3 |
| 52 | 高配大屏播放主机 | I5/8G内存/512G固态盘/华硕ProH610商用主板+1650显卡+4u工控机箱，开关机线外置，安装指定提供的系统。 | 台 | 3 |
| 53 | 扩声系统（一拖二） | 喇叭单元：6.5''X1，1''X1 额定功率：40W 额定输入：70/100V/4-16Ω 灵敏度(1m,1W)：91dB±2dB 最大声压级(1m)：107dB±2dB 频率响应：50-20,000Hz 安装孔尺寸：直径200mm 尺寸：直径231mm，高241mm 支持3路话筒输入，2路辅助输入，1路辅助输出； 支持100V,70V定压120W输出，支持4Ω定阻（平衡，不接地）输出； 具有默音功能,便于插入优先广播； 支持各通道音量独立控制,支持高音和低音音调控制； 提供5单位LED电平表,易监察工作状态,支持输出短路保护并告警； 输出调整率由满载到空载，小于3dB； 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。 | 套 | 3 |
| 54 | 投影融合矫正系统 | 1、多通道图像拼接融合工程软件，内嵌了多通道立体播放器MVP(Multi View Player)，根据应用条件的不同，MVB分为MVB/C（多通道柱面拼接融合软件）和MVB/G（球面投影融合校正软件）两个版本。 MVB/C主要用于多通道投影工程中的非线性校正以及边缘融合属性的调试和设置，调试结果作为MVP播放器的显示配置文件。 2、融合带处理完美，红绿蓝白各种纯色显示时融合带均 匀，无明显过亮过暗现象，且具备暗场补偿处理功能。 3、系统支持自定义融合带宽度，并且可以通过添加蒙 版，自定义融合带的大小、形状； 4、无需同步服务器，系统支持自动多机同步播放超大分 辨率视频、图片，无撕裂现象； 5、系统支持任意造型拼接、融合显示，保证视频、图片 | 通道 | 3 |
| 55 | 全息玻璃屏 | 全息玻璃屏：橱窗显示技术，由分子级别的纳米光学组件合成。 融合纳米技术、材料学、光学、高分子等多学科成果和制备加工技术，轻薄内部蕴含先进的精密光学结构，以达成高清晰，高亮度的显示。 厚度100um，透明度：透明，全息成像 | m2 | 27 |
| 56 | 动画影片多媒体 | 影片按内容定制 根据创意场景内容展示定制制作，创意画面制作，创意分镜画面 场景分镜头、造景、场景设计 动态效果视频创意模型建模 场景模型细化 动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 数字内容(特效/音频)内容合成、输出 | 套 | 3 |
| 57 | 互动解说多媒体 | 影片按内容定制 根据创意场景内容展示定制制作，创意画面制作，创意分镜画面 场景分镜头、造景、场景设计 动态效果视频创意模型建模 场景模型细化 动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 数字内容(特效/音频)内容合成、输出 | 套 | 3 |
| 58 | 激光投影机6500ml | 1.基本配置：投影技术：芯片尺寸：0.67 "(16:10）；显示技术：DLP； 2.原装标镜：1.0—1.7电动镜头； 3.分辨率：HD,1920x1200； 4.亮度：≥6500lm； 5.对比度：≥1000000 :1； 6.均匀性：90%； 7.光源：SLPL激光模组； 8.光源寿命：≥20000小时； 9.色轮：荧光色轮+玻璃色轮 速度：7200 rpm；色彩均匀性：>90% REC709； 10.机器自带四角矫正功能 ； 11.内置参考网格及色彩测试图，方便安装色彩调试 12.支持八款以上短焦镜头更换 13.最大分辨率支持范围：支持到UXGA 1600×1200； 14.功率：≤250W；待机功率：≤0.5W。 噪音：正常模式: 32 dB ；节能模式: 30 dB。 15.输入接口： 两路15针VGA接口；一路Audio in接口 ；两路HDMI接口；一路Video接口；一路S-Video接口；一路YPbPr接口。 16.输出接口：一路VGA 接口；一路12v电源接口；H/P out 。 Control Terminals(控制接口)：一路RS232接口；；一路RJ45控制端口。 | 台 | 1 |
| 59 | 短焦镜头 | 1.MTF：>60%@66lp/mm非OEM原厂品牌镜头 2.投射比：0.55:1（投影距离/画面横边） 3.焦距（f）：8.1mm 4.Offset：上下40% 左右15% 5.Image Circle：≈20.5 mm 6.F/#：2.3 7.Distortion：<1.0% 8.横向色差绿红：≦0.5pix绿蓝：≦0.5pix红蓝：≦0.5pix 9.后工作距(mm)：约29mm 10.镜头长度：229.5mm 11.远心设计：是 12.镜片材料：光学玻璃镜片+非球面 13.透过率：92% | 台 | 1 |
| 60 | 投影机吊架 | 定制投影机吊架 | 台 | 1 |
| 61 | 高配大屏播放主机 | I5/8G内存/512G固态盘/华硕ProH610商用主板+1650显卡+4u工控机箱，开关机线外置，安装指定提供的系统。 | 台 | 1 |
| 62 | 扩声系统（一拖二） | 喇叭单元：6.5''X1，1''X1 额定功率：40W 额定输入：70/100V/4-16Ω 灵敏度(1m,1W)：91dB±2dB 最大声压级(1m)：107dB±2dB 频率响应：50-20,000Hz 安装孔尺寸：直径200mm 尺寸：直径231mm，高241mm 支持3路话筒输入，2路辅助输入，1路辅助输出； 支持100V,70V定压120W输出，支持4Ω定阻（平衡，不接地）输出； 具有默音功能,便于插入优先广播； 支持各通道音量独立控制,支持高音和低音音调控制； 提供5单位LED电平表,易监察工作状态,支持输出短路保护并告警； 输出调整率由满载到空载，小于3dB； 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。 | 套 | 1 |
| 63 | 投影融合矫正系统 | 1、多通道图像拼接融合工程软件，内嵌了多通道立体播放器MVP(Multi View Player)，根据应用条件的不同，MVB分为MVB/C（多通道柱面拼接融合软件）和MVB/G（球面投影融合校正软件）两个版本。 MVB/C主要用于多通道投影工程中的非线性校正以及边缘融合属性的调试和设置，调试结果作为MVP播放器的显示配置文件。 2、融合带处理完美，红绿蓝白各种纯色显示时融合带均 匀，无明显过亮过暗现象，且具备暗场补偿处理功能。 3、系统支持自定义融合带宽度，并且可以通过添加蒙 版，自定义融合带的大小、形状； 4、无需同步服务器，系统支持自动多机同步播放超大分 辨率视频、图片，无撕裂现象； 5、系统支持任意造型拼接、融合显示，保证视频、图片 | 通道 | 1 |
| 64 | 雷达感应 | 雷达感应设备 | 套 | 1 |
| 65 | 多屏联动程序开发 | 定制开发显示屏内容控制程序客户端，支持通过触控小屏选择不同展示内容模块，通过点击触摸屏互动程序，触发显示屏画面内容播放，底层控制对接程序开发，触控交互内容，根据需要定制开发交互程序开发，框架搭建，详细程序设计 | 套 | 1 |
| 66 | 内容制作 | 按内容定制 根据创意场景内容展示定制制作，创意画面制作，创意分镜画面 场景分镜头、造景、场景设计 动态效果视频创意模型建模 场景模型细化 动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 数字内容(特效/音频)内容合成、输出 | 套 | 1 |
| 67 | 65寸触摸一体机 | 65寸壁挂一体机（16：9），开关机线外置，安装提供的系统 最佳分辨率：1920x1080； 玻璃种类：化学强化玻璃；不怕刮伤 ，具有防爆功能 主机配置：酷睿I5工控主板 8G内存固态硬盘 SSD128G 品牌电源 高速芯片组，集成HD Graphic显示核心，支持动态内存分配。 外形：钢制金属烤漆机柜；  表层处理：防锈、防腐、耐磨，不易沾污损坏，亚光漆； 内部结构：模块定位，布线规范整齐； 外部结构：各部件模块与机柜结合紧密，布局合理，工艺精细。装有立体音响、机柜材料为1.5mm锌板、1.5mm冷钢板，内置音响等。 散热技术：显示器部件散热问题充分考虑显示器部件、主机散热问题，提供散热解决方案，无噪音。 | 台 | 1 |
| 68 | 前维护液压支架 | 支架设计为双层结构，采用高硬度金属冷轧板材质，表面磷化处理，防静电喷涂，长度，宽度和液晶屏一样，厚度135mm，展开≥200mm，（调节余量前后30mm，上下15mm，左右200mm），积木式叠加安装 | 套 | 1 |
| 69 | 65寸一体机内容制作 | 按内容定制根据创意场景内容展示定制制作，创意画面制作，创意分镜画面 场景分镜头、造景、场景设计 动态效果视频创意模型建模 场景模型细化 动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 数字内容(特效/音频)内容合成、输出 | 套 | 1 |
| 70 | 98英寸商用电视 | 液晶平板电视98英寸4K高清 | 台 | 1 |
| 71 | 播放主机 | I5/8G内存/256G固态盘，开关机线外置，安装提供的系统。 | 台 | 1 |
| 72 | 前维护液压支架 | 支架设计为双层结构，采用高硬度金属冷轧板材质，表面磷化处理，防静电喷涂，长度，宽度和液晶屏一样，厚度135mm，展开≥200mm，（调节余量前后30mm，上下15mm，左右200mm），积木式叠加安装 | 套 | 1 |
| 73 | LED屏 | 单元板技术参数： 像数点间距：1.86mm  像素密度：288906Dots/㎡ 像素构成：1R1G1B  灯管封装：SMD1515 尺寸(长\*宽\*厚)：320\*160\*15mm  重量：0.47kg±0.01kg 结构特点：灯驱合一  单元板分辨率：172\*86=14792Dots 输入电压(直流)：4.5±0.1V 最大电流：≤6.6A 单元板功率：≤30W  驱动方式：1/43恒流驱动 屏体技术参数： 亮度：≥600cd/㎡  亮度均匀性：＞0.95 屏幕水平视角：160±10 度  屏幕垂直视角：160±10 度 最佳视距：≥1.3m  使用环境：室内 每平方模组最大功率：≤571W/㎡  灰度等级：红、绿、蓝各14-16bits 显示颜色：43980亿种 换帧频率：≥60帧/秒  刷新频率：≥3840Hz | m2 | 10.5 |
| 74 | 接收卡 | 1.单卡最大带载 512×512像素，最多支持 24 组RGB 并行数据； 2.支持色彩管理，将显示色域在多个色域之间自由切换，使显示屏色彩更精准。 3.支持18Bit+,使LED显示屏灰阶提升4倍，有效处理低亮时灰度丢失问题，使图像显示更细腻。 4.采用 12 个标准HUB75接口，具有高稳定性和高可靠性，适用于多种环境的搭建； 5.支持逐点亮色度校正，可以对每个灯点的亮度和色度进行校正，有效消除色差，使整屏的亮度和色度达到高度均匀一致，提高显示屏的画质（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 6.快速亮暗线调节在调试软件上进行快速亮暗线调节，快速解决因箱体及模组拼接造成的显示屏亮暗线，调节过程中即时生效，简单易用。 7.配合支持 3D 功能的独立主控，在软件或独立主控的操作面板上开启 3D 功能，并设置 3D 参数，使画面显示 3D 效果。 8.▲Mapping功能开启，每个箱体上会显示数字，清楚告诉您当前箱体是哪个网口下的哪张接收卡，直观的看到显示屏连接状况。从此让箱体排查变得轻松简单，快速定位问题箱体，再也无需再爬上爬下，根据走线更改连屏文件即可（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 9.支持预存画面设置，可以将指定图片设置为显示屏的开机、网线断开或无视频源信号时的画面或者最后一帧画面 10.▲可以监测自身的温度和电压，无需其他外设，在软件上可以查看接收卡的温度和电压，检测发送设备与接收卡间或接收卡与接收卡间的网络通讯质量，记录错误包数，协助排除网络通讯隐患，（响应条件 需要提供第三方检测机构出具的CNAS、 CMA、ilac-MRA的检测报告 ，需加盖生产厂家公章） 11.支持误码率监测接收卡间通讯时传输链路上的数据丢包情况； 12.支持可以回读接收卡的固件程序并保存到本地，软件可以回读接收卡配置参数并保存到本地 13.通过主备冗余机制增加接收卡间网线级联的可靠性。主备级联线路中，当其中一条线路出现故障时，另一条线路会即时工作，保证显示屏正常工作 14.通过软件在接收卡上保存两份接收卡配置参数，其中一份作为备份参数， 15.通过电源指示灯和状态指示灯不同闪烁状态可以判断，屏体工作状态，无需软件 | 套 | 30 |
| 75 | 开关电源 | 配套 LED 显示屏供电的高效率、高可靠性开关电源。具有输出超负载保护、超电流保护、短路保护功能； | 套 | 35 |
| 76 | LED大屏处理器 | 带载390万，三画面，输入： 2xHDMI1.3、1xDVI、1 ×SDI(选配) 1×Audio;输出：6x千兆网、1×Audio; 横向最大4096,纵向最大4096,脱机点屏、 一键全屏缩 放、无缝切换. | 台 | 1 |
| 77 | 钢结构安装支架 | 钢架结构及包边，LED高清屏幕采用水平安装（具体依照现场条件确定），安装结构能满足LED高清显示屏的整体均匀平滑要求，结构便于安装和调试 | m2 | 10.5 |
| 78 | 电源控制电箱 | 20KW配电系统采用三相五线制供电，配电系统保证三相平衡，尽量减少对电网的冲击影响，同时还应配备过流、短路、断路、过压、欠压、温度过高等保护措施，以及相应的故障指示装置，具有PLC远程控制功能。 | 台 | 1 |
| 79 | 高配大屏播放主机 | I5/8G内存/512G固态盘/华硕ProH610商用主板+1650显卡+4u工控机箱，开关机线外置，安装指定提供的系统。 | 台 | 1 |
| 80 | 扩声系统（一拖二） | 喇叭单元：6.5''X1，1''X1 额定功率：40W 额定输入：70/100V/4-16Ω 灵敏度(1m,1W)：91dB±2dB 最大声压级(1m)：107dB±2dB 频率响应：50-20,000Hz 安装孔尺寸：直径200mm 尺寸：直径231mm，高241mm 支持3路话筒输入，2路辅助输入，1路辅助输出； 支持100V,70V定压120W输出，支持4Ω定阻（平衡，不接地）输出； 具有默音功能,便于插入优先广播； 支持各通道音量独立控制,支持高音和低音音调控制； 提供5单位LED电平表,易监察工作状态,支持输出短路保护并告警； 输出调整率由满载到空载，小于3dB； 具有短路保护、直流保护、电源通断多种保护和告警功能。 | 套 | 1 |
| 81 | LED屏影片 | （专家采访）按内容定制根据创意场景内容展示定制制作，创意画面制作，创意分镜画面 场景分镜头、造景、场景设计 动态效果视频创意模型建模 场景模型细化 动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 数字内容(特效/音频)内容合成、输出 | S | 150 |
| 82 | 65寸触摸一体机 | 65寸壁挂一体机（16：9），开关机线外置，安装提供的系统 最佳分辨率：1920x1080； 玻璃种类：化学强化玻璃；不怕刮伤 ，具有防爆功能 主机配置：酷睿I5工控主板 8G内存固态硬盘 SSD128G 品牌电源 高速芯片组，集成HD Graphic显示核心，支持动态内存分配。 外形：钢制金属烤漆机柜；  表层处理：防锈、防腐、耐磨，不易沾污损坏，亚光漆； 内部结构：模块定位，布线规范整齐； 外部结构：各部件模块与机柜结合紧密，布局合理，工艺精细。装有立体音响、机柜材料为1.5mm锌板、1.5mm冷钢板，内置音响等。 散热技术：显示器部件散热问题充分考虑显示器部件、主机散热问题，提供散热解决方案，无噪音。 | 台 | 1 |
| 83 | 前维护液压支架 | 支架设计为双层结构，采用高硬度金属冷轧板材质，表面磷化处理，防静电喷涂，长度，宽度和液晶屏一样，厚度135mm，展开≥200mm，（调节余量前后30mm，上下15mm，左右200mm），积木式叠加安装 | 套 | 1 |
| 84 | 65寸一体机内容制作 | 按内容定制根据创意场景内容展示定制制作，创意画面制作，创意分镜画面 场景分镜头、造景、场景设计 动态效果视频创意模型建模 场景模型细化 动画、材质贴图、灯光、摄像机控制 数字内容(特效/音频)内容合成、输出 | 套 | 1 |
| 85 | 定制翻书装置 | 1.窗口尺寸：43寸 2.触摸屏：红外触摸  3.机柜：冷轧钢板1.5mm，金属烤漆，面板钢化玻璃，独立电源，内部构件电镀，防锈、防磁、防静电 颜色：电源开关（主机、显示器、音响、 风扇）音量调谐 4.控制主机：I5四代+8+128 5.电源：电压：AC220V ± 10% 50HZ ± 1HZ 功率：<200W 开机瞬间电流3A 6.音响：采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2 x 2W 频响：20Hz~20KHz 7.工作环境：温度：+0℃~+40℃ 湿度：40%~80%（相对，非减压） | 台 | 1 |
| 86 | 体感翻书内容制作 | 根据甲方要求翻书内容定制 | 套 | 1 |
| 87 | 交换机 | 24个10/100/1000M电口（POE/POE+），2个千兆光口，整机最大POE功率370W，非网管型POE交换机 | 台 | 1 |
| 88 | 电源时序器 | 采用世界电压适用的开关电源供电，产品能在100-240V的的标准电源电压下使用，空气开关短路过流保护，可拓展多台联机实现16,24,32路时序管理功能，插座采用万能型，贴心的兼容不同样式的电源线插头使用。 | 台 | 1 |
| 89 | 移动终端 | MatePad 10.4英寸 全面屏平板电脑6G+128G WIFI | 台 | 1 |
| 90 | 智能控制电箱 | 电源管理，支持232或485通信，额定电流18A，1常开，0常闭，控制功率4kw。通信部分：通信部分电源采用隔离电源（电气上全部隔离）供电，信号使用光耦隔离。充分保障与之通信的电脑的安全 单片机：atmega16工业级芯片，超强抗干扰。 内嵌程序根据需求定制开发。具有程控和手动控制两种模式；在应急情况下，可以利用手动方式对相关设备的电源直接进行开关控制及操作，在程控模式下，通过软件编辑进行任意独立或组合控制。 控制模式：16路继电器控制。支持16路交流器，最大负载：每回路16A, 277V AC (含)以上。 | 台 | 1 |
| 91 | 中控服务器 | 多控制软件集成平台，控制所有带信号反馈硬件，采用工业标准设计，内置10/100M TCP/IP网络接口。 支持PPP、TCP、UDP、ICMP等众多复杂网络协议和SOCKET标准 支持16路异步串口，其中4路异步串口可以配置RS232、RS422或RS485模式 提供2路工作模式可设置的以太网接口，以太网端口具有10/100M自适应、控流功能、支持网线交叉、直连自适应功能、及远程关闭功能 | 台 | 1 |
| 92 | 无线AP | 1167M双频千兆吸顶AP，1000Mbps网口上联，内置天线，支持2. 4GHz/5GHz双频通信，支持802. 11a/b/g/n/ac Wave1/Wave2协议，整机最大接入速率1167Mbps。支持AP与路由两种工作模式，支持睿易一体化组网，支持"睿易”APP管理，支持PoE供电和本地供电。最大功率12.95W | 个 | 20 |
| 93 | 路由器 | 19英寸铁壳，终端待机量200台，支持500M带宽，5个10/100/1000M电口（默认1个WAN口，4个LAN口，其中 LAN3可以切换为WAN1口），集成AC功能，可管理150台EAP系列AP，支持睿易APP管理 | 台 | 1 |
| 94 | 42机柜 | 尺寸:600mm宽\*2000mm高\*600深,冷轧钢材质，标配：托盘x3；风扇x2，螺丝x50，支脚x4，脚轮x4，插座x1 | 台 | 1 |
| 95 | 中控前端界面设计 | 定制，定制个性化前端控制界面 | 套 | 1 |
| 96 | 集中控制系统 | ipad控制前端，根据展厅整体布局、各个展区功能布局、设备布局，定制个性化、实用化的终端操作界面，UI界面交互设计（ipad前端显示） 互交程序开发，支持在线查看设备运行状态、控制设备开关机等协议接口开发、控制播放（快进，快退，暂停，列表播放，音量控制）等 1、平台支持对所有硬件设备的管理和控制，以及状态监控。 在ipad控制端可查看所有设备的状态，是处于开启还是关闭状态（此功能需受控设备支持）。2、内容展现端能够支持：1、图片；2、PPT；3、视频（支持4K）； 3、内容展现端需支持mp4/mov/AVI/wmv等视频上主流的各类格式，支持2K/4K视频文件的播放 4、中控控制内容切换时，响应时间不超过500ms、PPT切换时需做到无缝切换，不会出现桌面闪现的效果。需提供演示 5、支持通过对数字视频进行上下翻页，支持对PPT动画进行自主播放。 6、支持通过对视频进行播放、暂停、快进（加速播放），可灵活（提供音量控制条）对视频的声音进行控制。 | 套 | 1 |
| 97 | 机房网络建设 | 机房网络建设、机柜搭建、局域网建设等，国标超五类网线、光缆、音响线、信号线、HDMI高清线、控制串口线等 | 项 | 1 |
| 98 | 设备安装调试 | 1、网络设备安装调试 2、监控设备安装调试 3、音响设备安装调试 4、显示设备安装调试 5、售后服务和质保 | 项 | 1 |
| 99 | 影片剪辑 |  |  |  |
| 100 | 序厅宣传片（剪辑） | 视频剪辑视频 根据甲方提供的影片内容，按需要剪辑成片，增加配音解说词，时长约180S | 项 | 1 |
| 101 | 前言投影多媒体内容（剪辑） | 视频剪辑视频 根据甲方提供的影片内容，按需要剪辑成片，时长约180S | 套 | 1 |
| 102 | 98寸电视机影片（剪辑） | 视频剪辑视频 根据甲方提供的影片内容，按需要剪辑成片，时长约180S | 套 | 1 |
| 103 | 设计费及策划 | 空间设计、施工图、平面设计，互动形式设计，展示主题确保每一个设计元素都紧密围绕主题，传达核心信息，空间布局合理利用空间，引导观众的参观流线，营造舒适的观展氛围，展示手法多媒体互动、实物展示、模型等，增强观众的参与感和记忆点 | 项 | 1 |
| 104 | 室外 |  |  |  |
| 105 | 屋面防水补漏 | 根据现场实际屋面漏水点修补 | 个 | 20 |
| 106 | 乳胶漆粉刷 | 根据现场实际原墙面乳胶漆铲除重新粉刷 | m2 | 1500 |
| 107 | 木头漆 | 根据现场实际原表面打磨新做木头漆 | m2 | 500 |
| 108 | 地面瓷砖修补 | 根据现场实际地面瓷砖铲除重新铺贴 | m2 | 20 |
| 109 | 舞台修补 | 根据现场实际舞台修补 | 项 | 1 |
| 110 | 花台修补 | 根据现场实际花台修补 | 个 | 5 |
| 111 | 新建花台 | 新建花台，砖砌体基础，花岗岩贴面 | m2 | 15 |
| 112 | 屋檐排水管更换 | 根据现场实际屋檐排水管更换 | 项 | 1 |
|  |  | 合计 |  |  |

### 招标范围

本项目包含整体策划、设计，整个布展项目以及相配套的装饰项目等。布展方案结合总体定位、项目特征和空间布局等，方案设计兼顾余杭特色元素、功能性与艺术性的统一，展项多样化、特色化、智能化、环保节能于一体，采用成熟的展示形式和必要的声、光、电多媒体互动等手法，打造一个全面展示余杭的特色之馆。

## **四、技术要求**

1.杨乃武与小白菜奇案展示馆布展项目是落实民生服务要求及服务特色的展陈设计。在设计元素中，需充分挖掘余杭街道历史及文化沉淀，同时呈现余杭街道发展盛状；在设计内容中，提炼余杭街道展陈设计文化理念及设计主线，从不同层面将余杭街道的文化与民生交融，同时体现创新服务、优质服务及服务发展模式；在展示成果上，注重兴趣交互体验装饰与装点氛围；在展示交互体验设计上，把视觉听觉行为知觉的总体功能化提高。

2.设计图纸要求:结合平面图，标注每个空间及墙面设计主题和内容。展陈设计稿需根据各条线展示要求，结合现场空间及墙面尺寸设计相应效果，在文本中，需体现每面墙面所在位置及展示效果。

3.效果图：根据余杭区标准规范设计，并结合实际需求设计门头，以效果图形式展现。各空间展示必须出3D效果图，展现不同主题效果及展陈设计内容、材质和工艺；其它空间需效果图展现设计风格和内容。

**五、供货要求：**

1、供方所供的货物必须为全新的，符合国家标准的合格产品；

2、所供货物不会侵犯任何第三方知识产权；

3、送货地址：招标人指定地点

**六、售后服务要求：**

**●1、质保期要求：整体质保1年。**

2、技术支持要求：

在保修期内提供免费上门维护、升级服务，如设备出现故障，供应商在接到电话后，2小时内响应，4小时以内到现场处理，24小时内解决问题，现场不能修复的，采取无偿提供采购物品的备用件或整机等措施，以保证用户单位的正常使用。

**七、培训要求：**供应商需安排专门的技术人员进行技术应用及使用培训,

**●八、工期要求：合同签订后80日历天全部完成。**

**●九、履约保证金和质量保证金：**

在合同签订以前供应商向采购人缴纳中标总额1%的履约保证金，验收合格后履约保证金自动转为质量保证金，在无质量问题的情况下，质保金在验收合格在质保期满后无发现质量问题，予以无息退还。

**●十、货款支付：**

1.中标单位在签订合同前必须支付中标总额1%的履约保证金。

2.合同签订后，采购人支付中标单位合同价款50％备料款。设备安装调试验收合格后30个工作日内采购人支付合同总价的余款部分。

3同时履约保证金自动转为质量保证金，质保金在验收合格在质保期满后无发现质量问题，予以无息退还。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* |
| 商务（3分） | | | | |
| 1 | **类似业绩：**投标人自 2021年9月1日以来已完成类似文化布展项目的；每有一个项目得1 分，最高得3分。没有不得分。  （在投标文件中提供相应合同或中标通知书的复印件或扫描打印件进行证明，否则不得分）  （评分范围：3,2,1,0） | 3 | 客观 |  |
| 技术（67分） | | | | |
| 2 | 项目主要施工方案、技术措施；投标人对本项目的施工方案是否合理，施工部署是否全面；技术措施针对性是否强，对工程施工是否有较强的指导性。  （评分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观 |  |
| 3 | 管理机构、劳动力配备计划、主要材料构配件供应计划、现场投入主要机械设备及检测仪器。（评分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观 |  |
| 4 | 项目进度计划与现场安全文明管理措施：投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排。对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。  （评分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观 |  |
| 5 | 项目质量保证体系与措施：是否有可行的质量保证措施，责任是否落实，措施是否得力；质量管理机构是否健全等。  （评分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观 |  |
| 6 | 是否针对本项目具有明确的应急预案；包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。  （评分范围：3,2,1,0） | 3 | 主观 |  |
| 7 | 主要材料设备整体性能的可靠性、先进性、完整性等，根据技术参数、产品配置及与需求的偏离程度等评定。  （评分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观 |  |
| 8 | 根据供应商提供的总体构思针对以下内容酌情评分：项目理解深度；各展区主题定位、特点及亮点；各区域功能定位。  （评分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观 |  |
| 9 | **展陈效果及方案演示：**根据供应商提供的深化方案，包括上墙平面设计图、手绘图、效果图等，多媒体互动展项，智能化控制系统，沉浸式体验区，以及其他功能区的多媒体数字影片策划方案（包不限于含具体策划思路、创意深化脚本、制作手法、重点创意文案等内容）等，针对以下内容酌情评分：   1. 现场环境分析（评分范围：2,1,0）; 2. 效果美观科学合理，空间的功能、造型、结构、使用方式等方面合理完整（评分范围：5,4,3,2,1,0）; 3. 能突出展馆主题及文化蕴意等工作运营建设需求，表现主题立意深刻，（评分范围：5,4,3,2,1,0）； 4. 设计思路创新、表现形式新颖，（评分范围：5,4,3,2,1,0） 5. 多媒体互动展项是否合理利用视频、音频和互动屏幕等多媒体工具，丰富展示内容和形式（评分范围：5,4,3,2,1,0） 6. 根据供应商提供的布置布展方案是否整体协调，实用性、使用性能（评分范围：5,4,3,2,1,0） 7. 方案演示表达的清晰、完整度、流畅性（评分范围：5,4,3,2,1,0） | 32 | 主观 |  |
| 10 | 施工图：平面图、吊顶图、立面图、节点图等施工图完整性、符合性酌情评分。  （评分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观 |  |
| 11 | 售后及质量保证承诺，根据售后服务方案、措施、响应时效及本地化服务能力等情况综合评定。①售后服务、培训方案措施是否完善、合理、可行；②售后服务人员配备；③售后服务最终解决问题的时间在满足采购文件的基础上，是否有更优的承诺与措施。  （评分范围：5,4,3,2,1,0） | 5 | 主观 |  |
| 12 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*权重］的计算公式计算（报价得分保留两位小数，后一位四舍五入）。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。  **本项目专门面向中小企业，对小型或微型企业的投标报价不予扣除评审。** | 30 | 客观 | / |

 \***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购代理机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

年 月 日， （采购人） 以 （政府采购方式） 对 （项目名称、编号） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标或者成交供应商名称）为该项目中标或者成交供应商。现于中标或者成交通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标或者成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标或者成交通知书；

1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色： ；

1.2.2 货物数量： ；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 ；

**1.3 价款**

本合同总价（含税）为：￥ 元（大写： 元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4履约保证金**

乙方 （是/否）需要支付履约保证金。若需要支付履约保证金的，则：

1.4.1履约保证金的比例为合同金额的 %；

1.4.2履约保证金支付方式详见 ***合同专用条款*** ；

## 1.4.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利；

1.4.4 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起 个工作日内将履约保证金无息退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %。

**1.5预付款**

甲方 （是/否）需要支付预付款。若需要支付预付款的，则：

1.5.1预付款比例、支付方式、时间详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.2预付款的扣回方式详见 ***合同专用条款*** ；

1.5.3预付款的担保措施详见 ***合同专用条款*** 。

**1.6资金支付**

1.6.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

**1.7货物交付期限、地点和方式**

1.7.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.7.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.7.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.8违约责任**

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05（可根据情况修改） %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.9合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**2.0 合同生效**

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标或成交供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿，乙方还应及时澄清相关信息，使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.3.2 |  |
| 1.4.2 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.2 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 1.7.3 |  |
| 1.7.4.1 |  |
| 1.7.4.2 |  |
| 1.7.4.3 |  |
| 1.8.7 |  |
| 1.9.1 |  |
| 1.9.2 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.5 |  |
| 2.11.3 |  |
| 2.11.4 |  |
| 2.15.1 |  |
| 2.15.3 |  |
| 2.19 |  |

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，服务全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）承接的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

**B.**要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

**C、**要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业承接的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有)；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2 报价情况说明（如果有）

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。对投标文件中材料的真实性、合法性负责。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ，所在单位： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第 页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

（2）报价情况说明……………………………………………………………（页码）

（3）中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务范围** | **服务要求** | **服务时间** | **服务标准** | **服务人数** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。采购人不得向供应商索要或者接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务；如供应商承诺提供赠品、回扣、采购预算中本身不包含的其他商品或服务，视作无效承诺，不得因无效承诺对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，也不得将其作为中标（成交）条件或者合同签订条件；总价不为零，报价明细表中部分产品、服务单价为零的，视作已包含在总价中。**采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

1. 报价情况说明（如果有）

## （如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_(采购人)\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**附件2：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方 (投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的服务由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商2名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

## ……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 % 。 投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：中小企业声明函**

**中小企业声明函（服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人） 的 （项目名称） 采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称），属于 （采购文件中明确的所属行业） ；承建（承接）企业为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子签名）：

日 期：

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：

1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。