**东湖街道未来社区（星河、星启、顺达、红湖社区）景观及装饰采购项目**

**招标文件**

**（电子招投标）**

**编号:（JXZFCG-2024-017）**

采购人：杭州市临平区人民政府东湖街道办事处

采购代理机构：金信联合建设咨询有限公司

二〇二四年五月

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 招标公告**

项目概况

东湖街道未来社区（星河、星启、顺达、红湖社区）景观及装饰采购项目招标项目的潜在投标人应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年8月13 日09点30分00秒](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于202 年 月 日 点 分00秒)（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

**项目编号：JXZFCG-2024-17**

**项目名称：**东湖街道未来社区（星河、星启、顺达、红湖社区）景观及装饰采购项目

**预算金额（元）：9661772**

**最高限价（元）：9461823**

**采购需求：**东湖街道未来社区（星河、星启、顺达、红湖社区）景观及装饰采购项目主要内容：具体以招标文件第三部分采购需求为准，供应商可点击本公告下方“浏览采购文件”查看采购需求。

**合同履约期限：详见招标文件第三部分采购需求**

**本项目接受联合体投标：**🗹**是；**🞎**否**。

**二、申请人的资格要求：**

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.以联合体形式投标的，提供联合协议(本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供) ；

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：

🞎无（注：不得限制大中型企业与小微企业组成联合体参与投标）；

🗹专门面向中小企业

🗹货物全部由符合政策要求的中小企业制造，提供中小企业声明函；

🗹货物全部由符合政策要求的小微企业制造，提供中小企业声明函。

☐要求以联合体形式参加，提供联合协议和中小企业声明函，联合协议中中小企业合同金额应当达到 %，其中小微企业合同金额应当达到 %;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议；

☐要求合同分包，提供分包意向协议和中小企业声明函，分包意向协议中中小企业合同金额应当达到达到 % ，小微企业合同金额应当达到 % ;如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造、承建或承接，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议；

4.本项目的特定资格要求：无；

5.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2024 年8月13日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

**提交投标文件截止时间：** 2024年8月13日09点30分00秒（北京时间）

**投标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**开标时间： 2024年**8月13日09点30分00秒

**开标地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**五、采购意向公开链接：**

**https://zfcg.czt.zj.gov.cn/site/detail?parentId=600007&articleId=h1VG6aKEe3vSoAJyn4o1lg%3D%3D&utm=site.site-PC-37000.979-pc-websitegroup-zhejiang-secondPage-front.2.0c246c6027cc11ef93576927d52ea049**

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号））、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》 （浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取招标文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4. 其他事项：（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第二部分总则。（2）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取招标文件的供应商进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取招标文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供招标文件纸质版；⑧投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份。备份投标文件的制作、存储、密封详见招标文件第二部分第15点—“备份投标文件”；⑨投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件无法按时解密，投标供应商递交了备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。（3）招标文件公告期限与招标公告的公告期限一致。

**八、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州市临平区人民政府东湖街道办事处

地 址：杭州市临平区顺达路3号

传 真： /

项目联系人（询问）：郝工

项目联系方式（询问）：15306559733

质疑联系人： 陈工

质疑联系方式：0571-85258525

2.采购代理机构信息

名 称：金信联合建设咨询有限公司

地 址：杭州市余杭区仓前街道景兴路万通中心1幢23楼

项目联系人（询问）：别立斌

项目联系方式（询问）：15268595160

质疑联系人： 孙树明

质疑联系方式：17858699610

3.同级政府采购监督管理部门

名称：杭州市临平区财政局、浙江省政府采购行政裁决服务中心（杭州）

地址：杭州市上城区四季青街道新业路市民之家G03办公室（快递仅限ems或顺丰）

传真： /

联系人 ：朱女士、王女士

监督投诉电话：0571-85252453

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 投标人须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **项目属性** | **货物类，单一产品或核心产品： /** |
| **2** | **采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业** | **（1）标的：东湖街道未来社区（星河、星启、顺达、红湖社区）景观及装饰采购项目，属于行业：其他未列明行业；标准详见附件8《中小企业划型标准规定》** |
| **3** | **是否允许采购进口产品** | **🗹本项目不允许采购进口产品。**  **☐可以就采购进口产品。** |
| **4** | **分包** | **☐ A同意将非主体、非关键性的工作分包。**  **🗹 B不同意分包。** |
| **5** | **开标前答疑会或现场考察** | **🗹A不组织。**  **☐B组织，时间：,地点：，联系人：，联系方式：。** |
| **6** | 样品提供 | 🞎A不要求提供。  🗹B要求提供，   1. **样品：**   ①“跑步机”采购清单中景观采购序号323；样品要求：提供样品一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求；  ②“字雕塑2”采购清单中景观采购序号101，样品要求：提供样品星字雕塑一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求；  ③“折叠会议桌椅”采购清单中景观采购序号73，样品要求：提供样品一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求； ④“氛围灯”采购清单中景观采购序号62，样品要求：提供样品一个，详见采购需求及样品需求。 **（2）样品制作的标准和要求：详见招标文件第三部分；**  **（3）样品的评审方法以及评审标准：详见评标办法；**  **（4）是否需要随样品提交检测报告：🗹否；☐是，检测机构的要求：/；检测内容：/。**  **（5）提供样品的时间：投标截止时间前；地点：杭州市余杭区仓前街道景兴路万通中心1幢23楼；联系人：别立斌，联系电话：15268595160，送样前请先电话联系。请投标人在上述时间内提供样品并按规定位置安装完毕。超过截止时间的，采购人或采购代理机构将不予接收，并将清场并封闭样品现场。**  **（6）投标人样品提供不全或样品中出现投标单位名称的则样品分为0分；**  **(7)采购活动结束后，对于未中标人提供的样品，采购人、采购机构将通知未中标人在规定的时间内取回，逾期未取回的，采购人、采购机构不负保管义务；对于中标人提供的样品，采购人将进行保管、封存，并作为履约验收的参考。**  **（8）制作、运输、安装和保管样品所发生的一切费用由投标人自理。** |
| **7** | **方案讲解演示** | **🗹A不组织。**  **🞎B组织。**  （1）在评标时安排每个投标人进行方案讲解演示。每个投标人时间不超过10分钟，讲解次序按政采云平台中投标单位的解密顺序，讲解演示人员不超过3人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。**演示顺序以投标文件解密顺序为准。**  （2）方案讲解演示方式：  现场讲解演示（包括播放提前制作的汇报视频演示）。现场讲解地点为/，讲解演示所用电脑等设备由投标人自备。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章）及身份证明，否则不得讲解演示。  注：因投标人自身原因导致无法演示或者演示效果不理想的，责任自负。 |
| **8** | **投标人应当提供的资格、资信证明文件** | **（1）资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。**  **投标人未提供有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。** |
| **（2）资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。** |
| **9** | **节能产品、环境标志产品** | **采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。** |
| **10** | **报价要求** | **有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。投标文件开标一览表（报价表）是报价的唯一载体，如投标人在政府采购云平台填写的投标报价与投标文件报价文件中开标一览表（报价表）不一致的，以报价文件中开标一览表（报价表）为准。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。**  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;**  **报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;**  **投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。** |
| **11** | **中小企业信用融资** | **供应商中标后也可在“政采云”平台申请政采贷：操作路径：登录政采云平台 - 金融服务中心 -【融资服务】，可在热门申请中选择产品直接申请，也可点击云智贷匹配适合产品进行申请，或者在可申请项目中根据该项目进行申请。** |
| **12** | **备份投标文件送达地点和签收人员** | **备份投标文件送达地点：杭州市余杭区仓前街道景兴路万通中心1幢23楼；备份投标文件签收人员联系电话：15268595160。采购人、采购机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。** |
| **13** | **特别说明** | **联合体投标的，联合体各方按要求分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准。** |
| **☐联合体投标的，联合体各方均需按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件，否则视为不符合相关要求。**  **🗹联合体投标的，联合体中有一方或者联合体成员根据分工按招标文件第四部分评标标准要求提供资信证明文件的，视为符合了相关要求。** |
| ▲供应商以联合体形式投标的：在按招标文件要求提供联合协议，联合体投标的联合体各方承担连带责任。  ▲以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动，否则相关投标均无效。  ▲采用联合体投标的，联合体的各成员应当按采购文件要求提供的格式签订共同投标的联合协议，明确其中一家单位为联合体牵头人、约定各方拟承担的工作责任和权利义务等相关内容；并将该共同投标的联合协议按采购文件要求一并递交给采购人。  ▲联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。 |
| **14** | **代理服务费** | 本项目的招标代理费用由中标单位支付，代理费用付款参照《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980号）文件计取，预算编制费。  中标服务费的交纳方式：以转帐或支票的形式支付，  开户名：金信联合建设咨询有限公司；  开户行名称：  帐号：  **注：中标单位需在领取中标通知书时缴纳中标服务费，缴纳时注明招标编号。** |
| **15** | **纸质投标文件** | 中标单位需在领取中标通知书时，提供本项目纸质投标文件（“资格文件”、“报价文件”和“商务技术文件”）三份（正本一份，副本二份）并提供电子投标文件与纸质投标文件内容一致承诺书（格式自拟）三份。 |
| **16** | 评标委员会推荐中标候选人的人数 | 1个；排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金担保，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人将：（**🗹**重新招标 □按中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人） |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、投标、开标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“**🗹**” 系指适用本项目的要求，“☐” 系指不适用本项目的要求。

**3.采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）；优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

3.2 支持绿色发展

3.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。**▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。**

3.2.2纳入政府采购管理的修缮、装修类项目采购建材的，鼓励采购单位将绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入采购文件和合同，具体性能指标要求参考相关绿色建材政府采购需求标准。

3.2.3为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。优先采购绿色包装产品、绿色物流配送服务以及循环利用产品。

3.3支持中小企业发展

3.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

3.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。（货物）

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

3.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

3.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

3.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

3.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

3.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

3.4支持创新发展

3.4.1 采购人优先采购被认定为首台套产品和“制造精品”的自主创新产品。

3.4.2首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。

3.5平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业

平等对待内外资企业和符合条件的破产重整企业，切实保障企业公平竞争，平等维护企业的合法利益。**4. 询问、质疑、投诉**

4.1在线询问、质疑、投诉。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表；鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

4.2供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.3供应商质疑

4.3.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.3.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理。

4.3.2.1对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

4.3.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。4.3.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.3.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　4.3.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　4.3.3.2质疑项目的名称、编号；

　　4.3.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　4.3.3.4事实依据；

　　4.3.3.5必要的法律依据；

4.3.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.3.4对同一采购程序环节的质疑，供应商须在法定质疑期内一次性提出。

4.3.5采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.3.6询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.4供应商投诉

4.4.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.4.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.4.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.4.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件：

5.1.1招标公告；

5.1.2投标人须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评标办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购代理机构提出。

6.2采购代理机构对招标文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取招标文件的潜在投标人。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**三、投标**

**7. 招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按第二部分投标人须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.投标保证金**

本项目不需缴纳投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2联合协议（如果有)；

11.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有)；

11.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

11.2商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3分包意向协议（如果有)；

11.2.4符合性审查资料；

11.2.5评标标准相应的商务技术资料；

11.2.6投标标的清单；

11.2.7商务技术偏离表；

11.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

11.3.2中小企业声明函（如果有)。

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子投标应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.投标文件的签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，投标人应当在投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购人、采购代理机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购代理机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**15.备份投标文件**

15.1投标人在电子交易平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份投标文件1份，但采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。

15.2备份投标文件须在“政采云投标客户端”制作生成，并储存在DVD光盘等存储介质中。备份投标文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明投标项目名称，投标人名称(联合体投标的，包装物封面需注明联合体投标，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份投标文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份投标文件的，投标人应于投标截止时间前在招标公告中载明的开标地点将备份投标文件提交给采购代理机构，采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。

15.4以邮政快递方式递交备份投标文件的，投标人应先将备份投标文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份投标文件须在投标截止时间之前送达招标文件第二部分投标人须知前附表规定的备份投标文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。采购代理机构将拒绝接受逾期送达的备份投标文件。邮寄过程中，电子备份投标文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由投标人自行负责。

**15.5投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效。**

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分4.2规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

　18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

**18.3投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**19、资格审查**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格进行审查。

19.2投标人未按照招标文件要求提供与资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.3对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

19.4合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购代理机构将在资格审查时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人接受资格审查时的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据招标文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各投标人对招标文件的响应情况。对实质上响应招标文件的投标人，按照评审因素的量化指标排出推荐中标的投标人的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见招标文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

政府采购项目实行全流程电子化，评审报告送交、采购结果确定和结果公告均在线完成。为进一步提升采购结果确定效率，采购代理机构应当依法及时将评审报告在线送交采购人。采购单位应当自收到评审报告之日起2个工作日内在线确定中标或者成交供应商。中标、成交通知书和中标、成交结果公告应当在规定时间内同时发出。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构通过电子交易平台向中标人发出中标通知书，同时编制发布采购结果公告。采购代理机构也可以以纸质形式进行中标通知。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、资格审查情况、评审专家抽取规则、符合性审查情况、未中标情况说明、中标公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.** 合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25. 合同的签订**

25.1 采购人与中标人应当通过电子交易平台在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订政府采购合同，并在签订之日起2个工作日内将政府采购合同在浙江政府采购网上公告。鼓励有条件的采购人视情缩减采购合同签订时限，提高采购效率，杜绝“冷、硬、横、推”等不当行为。除不可抗力等特殊情况外，原则上应当在中标通知书发出之日起10个工作日内，与中标供应商按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

25.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如中标人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由采购人与中标供应商根据招标文件、投标文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%，鼓励根据项目特点、供应商诚信等因素免收履约保证金或降低缴纳比例。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

## 供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**27.预付款**

采购单位应当在政府采购合同中约定预付款，对中小企业合同预付款比例原则上不低于合同金额的40％，不高于合同金额的70%；项目分年安排预算的，每年预付款比例不低于项目年度计划支付资金额的40％，不高于合同金额的70%；采购项目实施以人工投入为主的，可适当降低预付款比例，但不得低于20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。采购单位根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。供应商可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**28. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

28.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

28.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

28.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

28.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

28.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**29.出现以上情形，**不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**30.验收**

30.1采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

30.2采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

30.3严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

30.4验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

### **第三部分 采购需求**

### 一、项目概述

### 本项目为“交钥匙”项目，采购内容包括采购清单中深化设计、货物供货、安装调试、货物验收、培训、质保期内的售后服务等。投标报价包括采购清单所列货物（含样品）、深化设计、制作、采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料、人工等费用及售后服务费、有关部门的验收费、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。

### 采购清单：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 景观采购 | | |  | |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征描述** | **计量单位** | **工程量** |
|
|  | 顺达社区 |  |  |  |
| 1 | 坐凳LD1.01 | 1、尺寸：长3600\*700\*550mm,做法20厚白麻花岗岩、50厚白麻花岗岩光面压顶，2厚方管25\*25 镀锌钢管龙骨，2厚不锈钢外包，面层烤漆，4厚白色UV字 2、基础开挖、砼基础砼、砖砌体浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 2 | 健身廊架 | 1、尺寸：直径10020m,廊架做法：φ120X8、φ180X6、 φ120X4、 φ100X5、3厚镀锌钢板等钢材制作，面层氟碳漆。包括健身单杠、树脂月亮秋千、健身吊环、健身攀爬扛、漫步机器械、7宽0.5厚不锈钢板造型字、字体面层烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 3 | LOGO雕塑 | 1、顺达LOGO雕塑：最宽9.6米\*最高1.9米,200宽1厚不锈钢造型LOGO、240宽8厚白色亚克力发光字（1厚不锈钢折边25宽）、90宽5厚白色亚克力发光字（1厚不锈钢折边15）、60宽1厚不锈钢立体字、2厚不锈钢造型底座，外露均有烤漆； 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 4 | 宣传栏 | 1、顺达宣传栏：宽3.5米\*高2.5米，15宽1厚不锈钢板立体字，3厚深灰色UV立体字，5厚50x50镀锌钢管外框，5厚透明亚克力宣传栏，3厚冲孔不锈钢板孔径φ10@10，2厚不锈钢板弯折，2厚40x40镀锌钢管格栅，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 5 | 拆除宣传栏 | 拆除宣传栏 | 组 | 1 |
| 6 | 宣传栏刷漆 | 宣传栏刷漆：2.4M高\*0.1宽\*27.6长 做法：清理面层+氟碳漆（底漆+面漆各一道） | m2 | 138.48 |
| 7 | 景墙 | 1、尺寸：8800\*2200\*300mm做法：口100X6柱、20厚仿爵士白石英砖干挂面层、L63\*6 镀锌角钢龙骨基层、2厚深咖色电镀不锈钢板外包边；格栅景墙：2厚30X60不锈钢管格栅（电镀深咖色），3厚不锈钢造型雕塑LOGO,25宽、35宽1厚不锈钢立体字，3厚镀锌钢板山形造型，外露部分均烤漆或氟碳漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 8 | 廉洁雕塑 | 1、顺达廉洁雕塑：最宽1.33米\*最高2.07米，70宽1厚不锈钢造型，3厚亚克力红底白字，60宽1厚不锈钢造型，10厚亚克力造型字，1厚不锈钢造型字，15宽折边1厚不锈钢造型，5厚白色亚克力荷花造型，1厚25x60不锈钢格栅，外露部分均烤漆、仿木纹漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 3 |
| 9 | 指示牌 | 1、指示牌：0.55米宽\*2.5米高\*0.14米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，3厚天蓝色UV立体字，3厚黑色UV立体字，5厚黑色UV立体箭头，8宽1厚不锈钢板造型，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型等，外露部分均烤漆； 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 9 |
| 10 | 地图牌 | 1、地图牌：1.0米宽\*2.5米高\*0.15米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，3厚天蓝色UV立体字，25宽1厚不锈钢圆板造型，20宽1厚不锈钢圆板造型，10宽1厚不锈钢圆板造型，40宽2厚不锈钢圆板造型，1厚不锈钢板造型等，外露部分均烤漆2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 11 | 停车牌 | 1、停车牌：0.55米宽\*2.5米高\*0.14米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，5厚不锈钢圆板造型，3厚黑色UV立体字，天蓝色圆环，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，10宽1厚不锈钢板造型等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 12 | 氛围牌 | 1、氛围牌：（0.51+0.925+0.575米）三种宽\*2.0米高，20宽1厚不锈钢板外框，5厚黑色UV立体字，1厚不锈钢板三组，3厚25\*55不锈钢管，3厚25\*50不锈钢管等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 8 |
| 13 | 花草牌 | 1、氛围牌：（0.51+0.925+0.575米）三种宽\*2.0米高，20宽1厚不锈钢板外框，5厚黑色UV立体字，1厚不锈钢板三组，3厚25\*55不锈钢管，3厚25\*50不锈钢管等，外露部分均烤漆 2、具体做法详见图纸 | 个 | 9 |
| 14 | 精神堡垒 | 1、精神堡垒尺寸：0.8米宽\*7.0米高\*0.48米厚，做法：口150X100X8X8钢柱，口50\*5钢梁，10厚UV定制logo，1厚不锈钢衬板，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，25厚定制白色亚克力发光字外包不锈钢折边，1厚不锈钢板10厚折边造型，1厚不锈钢衬板，2厚不锈钢板弯折造型，8厚白色亚克力板内发光，8厚定制不锈钢立体字，1厚不锈钢衬板，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型等，外露部分均烤漆；钢筋砼基础 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 15 | 广告字替换 | 1、顺达广告字：宽0.42米\*高0.425米，拆除原有“见”字安装40宽1厚不锈钢广告字 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 16 | 原有木箱油漆 | 表面清洁、户外木蜡油2遍0.8厚 | m2 | 56 |
| 17 | 水景 | 1、尺寸：直径6200m,做法：轻质发泡砖砌体回填、弧形50厚中国黑花岗岩、30厚中国黑花岗岩，部分中国黑花岗岩搁置成能支撑器上、2厚深咖色镀钛不锈钢板弯折造型挡水板、50宽5厚亚克力发光造型字,1厚不锈钢折边5宽字体、30厚9-15MM 黑色光面机制砾石、包括水景部分防水、水路、水泵检修维修等 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 18 | 人行道块料铺设 | 新建原人行道30厚芝麻灰石材面层 30厚1:3干硬性水泥砂浆 150厚C25素砼垫层 150厚碎石垫层 | m2 | 163.14 |
| 19 | 拆除基层 | 拆除原人行道基层砼17.5cm厚，残值回收 | m2 | 163.14 |
| 20 | 拆除人行道 | 拆除原人行道植草砖5cm厚 | m2 | 163.14 |
| 21 | 党群室外地面彩绘 | 2.M\*2MLG1个，汉字0.45M高8个，彩绘拼音0.2M高28个，汉字0.4高28个，汉字1M高6个，彩绘拼音0.4M高21个，其他地面彩绘面积68.75平主米，彩绘做法详见LD1.01 | 组 | 1 |
| 22 | 成品座椅 | 规格材质：铸铁扶手，防腐木座位，长2M | 把 | 4 |
| 23 | 不锈钢烤漆金属花箱 | 规格材质：1.5厚烤漆不锈钢 ，长1M\*宽0.3M\*高0.6M，5厚亚克力字 | 个 | 16 |
| 24 | 不锈钢雕塑 | 材质：烤漆不锈钢+亚克力,尺寸：长2.8M\*高1.2M\*宽0.4M | 组 | 1 |
| 25 | 儿童滑梯组合 | 材质：烤漆不锈钢+PVC，尺寸：长5M\*3.5M\*3.2M | 组 | 1 |
| 26 | 摊位车 | 规格材质：烤漆不锈钢+篷布,尺寸长2M\*高2.4M | 个 | 3 |
| 27 | 开水机 | 成品采购开水机，具体型号参数：45L/H,电压：220V,功率：3KW ； | 台 | 1 |
| 28 | 咖啡机 | 成品采购咖啡机，具体型号参数:功率：2400W，电压：220V,净重：37KG ； | 台 | 1 |
| 29 | 磨豆机 | 成品采购磨豆机，具体型号参数:功率：150W，电压：220V； | 台 | 1 |
| 30 | 制冰机 | 成品采购制冰机，具体型号参数:24H出冰，冷却方式：风冷，额定功率：260W ； | 台 | 1 |
| 31 | 冰柜 | 成品采购冰柜，L1200\*W800\*H800mm，具体型号参数详见家具清单 ； | 台 | 1 |
| 32 | 收银机 | 成品采购收银机，具体型号参数:14.1寸液晶屏，intel双核芯片，2G因态储存，内置58小票机，现金收银钱箱，收银专用键盘 ； | 台 | 1 |
|  | 社区文化家园软装 |  |  |  |
| 33 | 定制墙面置物架 | 成品采购墙面置物架(L:1m)\*6+(L:0.7m)\*10+(L:1.2m)\*6，材质木质； | m | 20.2 |
| 34 | 半腰门 | 成品采购原木色半腰门，L1000\*H700mm，材质木质； | 樘 | 1 |
| 35 | 仿真绿植 | 成品采购仿真绿植，材质树脂材料 ； | 项 | 1 |
| 36 | 折叠凳 | 成品采购折叠凳，长54cm宽44.5cm高82cm，材质木质 ； | 把 | 30 |
| 37 | 电视机 | 成品采购75寸电视 ； | 台 | 1 |
| 38 | 理发桌椅组合 | 成品采购理发桌椅组合，桌子（600\*1200）\*1+镜子\*1+椅子\*1 ； | 组 | 1 |
| 39 | 实木高吧椅 | 成品采购实木高吧椅，H610mm，材质木质 ； | 把 | 8 |
| 40 | 定制方形桌椅组合 | 成品采购定制方形桌椅组合，800\*800mm，材质木质 ； | 组 | 8 |
| 41 | 广告灯 | 成品采购广告灯，400\*400mm ； | 个 | 1 |
| 42 | 长凳 | 成品采购长凳，L2000\*W450mm，材质木质 ； | 个 | 1 |
| 43 | 艺术挂画 | 成品采购艺术挂画，L2000\*W2000mm ； | 个 | 1 |
| 44 | 艺术装置灯 | 成品采购艺术装置灯 ； | 个 | 2 |
| 45 | 实木置物架 | 成品采购实木置物架，材质木质 ； | 个 | 2 |
| 46 | 中式摆件 | 成品采购中式摆件，大圆筒2个，小圆盒10个，中式茶壶2个，茶具一套，圆筒圆盒木质/茶壶陶瓷 ； | 套 | 15 |
| 47 | 氛围可移动音响 | 成品采购氛围可移动音响，L350\*W188\*H203mm，材质金属 ； | 个 | 1 |
| 48 | 装饰灯牌 | 成品采购装饰灯牌，250\*400mm，材质亚克力，具体型号参数详见家具清单 ； | 个 | 1 |
| 49 | 定制墙面装饰架 | 成品采购定制墙面装饰架，600\*1000mm，材质金属 ； | 个 | 1 |
| 50 | 展示牌 | 成品采购展示牌，350\*500mm，材质塑料 ； | 个 | 5 |
| 51 | 定制展示架 | 成品采购定制展示架，L1100\*W200\*H1200mm，材质塑料 ； | 个 | 1 |
| 52 | 镜面玻璃 | 成品装饰银镜，L1000\*W500 ； | m2 | 1.5 |
| 53 | 百叶卷帘 | 成品采购百叶卷帘 ； | m2 | 20 |
| 54 | 摆件水壶 | 成品采购定制摆件水壶，藤编1大1中1小，竹编1大1中1小 ； | 组 | 2 |
| 55 | 洞洞板置物架 | 成品采购洞洞板置物架，材质木质 ； | 个 | 2 |
| 56 | 艺术画框 | 成品采购艺术画框，材质木质 ； | 个 | 4 |
| 57 | 休闲桌椅 | 成品采购休闲桌椅，椅子\*8+茶几\*4，茶几直径500mm，材质木质 ； | 组 | 4 |
| 58 | 艺术落地灯 | 成品采购艺术落地灯，材质金属 ； | 件 | 2 |
| 59 | 艺术摆件 | 成品采购艺术摆件 ； | 组 | 3 |
| 60 | 棋类摆件 | 成品采购棋类摆件，中国象棋2套，国际象棋1套，围棋1套，具体型号参数详见家具清单 ； | 套 | 4 |
| 61 | 儿童老年益智摆件 | 成品采购儿童老年益智摆件，儿童益智摆件3套，老年益智防痴呆3套 ； | 套 | 6 |
| 62 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯 ； | 个 | 1 |
|  | 党群服务中心软装 |  |  |  |
| 63 | 百叶卷帘 | 成品采购百叶卷帘 ； | m2 | 25 |
| 64 | 高级办公桌椅 | 成品采购高级办公桌椅，桌子(L1200\*W600mm)\*24+椅子\*24，材质木质 ； | 组 | 24 |
| 65 | 定制墙面置物架 | 成品采购定制原木色墙面置物架，长1m，材质木质 ； | m | 12 |
| 66 | 仿真绿植 | 成品采购仿真绿植，材质树脂材料 ； | 项 | 1 |
| 67 | 镜面玻璃 | 成品装饰银镜，L1000\*W500 ； | m2 | 2.5 |
| 68 | 沙发组合 | 成品采购沙发组合，沙发（L1400\*W700）\*4+茶几（L1400\*W600）\*2，材质布艺 ； | 组 | 2 |
| 69 | 文件柜 | 成品采购文件柜，（L800\*W350）\*3+（L900\*W350）\*3 +（L1000\*W350）\*5，材质铁 ； | m2 | 24.24 |
| 70 | 座椅 | 成品采购座椅，材质布艺 ； | 把 | 8 |
| 71 | 洽谈沙发组合 | 成品采购洽谈沙发组合，沙发（L1800\*W800）\*2+茶几（L1200\*W600）\*2，材质皮革 ； | 组 | 2 |
| 72 | 办公桌+椅子+柜子 | 成品采购办公桌+椅子+柜子，办公桌（L1800\*W850）\*2+主椅\*2+副椅\*4+柜子（L5000\*W400\*H2200）\*2，材质木质 ； | 组 | 2 |
| 73 | 折叠会议桌椅 | 成品采购折叠会议桌椅，桌子（L1400×W500×H750mm）\*40张+椅子\*80 ，材质木质 ； | 组 | 40 |
| 74 | 窗帘+窗纱 | 成品采购窗帘+窗纱 ； | m | 60 |
| 75 | 摆件 | 成品采购摆件 ； | 组 | 6 |
| 76 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯 ； | 个 | 1 |
| 77 | 党群自助服务机 | 党群自助服务机 | 个 | 1 |
|  | 邻里中心 |  |  |  |
| 78 | 实木高吧椅 | 成品采购实木高吧椅，H610mm，材质木质 ； | 把 | 4 |
| 79 | 定制墙面置物架 | 成品采购定制原木色墙面置物架，长1M,材质木质 ； | m | 10 |
| 80 | 卡座 | 成品采购卡座，座位（L700\*W500mm）\*6餐台（L700\*W450mm）\*3 ； | 组 | 3 |
| 81 | 摆件 | 成品采购摆件 ； | 组 | 6 |
| 82 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯 ； | 个 | 3 |
| 83 | 洞洞板置物架 | 成品采购洞洞板置物架，材质木质 ； | 个 | 2 |
| 84 | 艺术画框 | 成品采购艺术画框，材质木质 ； | 个 | 4 |
| 85 | 摆件水壶 | 成品采购定制摆件水壶 ； | 个 | 6 |
| 86 | 艺术装置灯 | 成品采购艺术装置灯 ； | 个 | 3 |
| 87 | 实木置物架 | 成品采购实木置物架，材质木质 ； | 个 | 2 |
| 88 | 中式摆件 | 成品采购中式摆件，大圆筒2个，小圆盒10个，中式茶壶2个，茶具一套 ； | 套 | 12 |
| 89 | 亚克力导视牌 | 成品采购亚克力导视牌，材质亚克力 ； | 个 | 9 |
| 90 | 棋类摆件 | 成品采购棋类摆件，中国象棋1套，围棋1套 ； | 套 | 2 |
| 91 | 儿童老年益智摆件 | 成品采购儿童老年益智摆件，儿童益智摆件2套，老年益智防痴呆2套 ； | 套 | 4 |
|  | 星河社区 |  |  |  |
| 92 | 挡墙装饰 | 1、星河挡墙装饰：最宽10.45米\*最高1.51米，20宽1厚不锈钢造型字，30宽1厚不锈钢宣传框内置定制广告板，10厚黄色UV字，5厚白色UV字，25宽1厚不锈钢立体字，100宽1.5厚不锈钢板造型，5厚白色UV字，20宽1厚不锈钢造型字，10厚黄色UV字，100宽1.5厚不锈钢板造型，25宽1厚不锈钢立体字，40厚UV定制LOGO，20厚白色UV字，25宽1厚不锈钢立体字，30厚白色UV字，50宽5厚白色亚克力发光字1厚不锈钢折边8宽，200宽1.5厚不锈钢板造型，外露部分均烤漆； 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 93 | 环形铁艺桌凳 | 1、尺寸：桌直径：3000mm,凳直径：580mm,做法：2厚烤漆不锈钢、2厚方管25\*25 镀锌钢管龙骨、5厚DN60烤漆圆钢管，2、基础开挖、砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 3 |
| 94 | 景石 | 1、泰山石（黑白灰混纹）尺寸（最宽\*最高\*厚度，单位米）： 1.2.61\*1.35\*0.145、 2.2.27\*0.675\*0.12 3.4.0\*1.77\*0.44 4.2.595\*1.035\*0.11 5.2.485\*0.5\*0.155 石上阴刻字30mm,红色漆面，字高均为0.38米； 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 95 | 托育黑板墙 | 1、尺寸：3.0M长\*1.5M高，做法：砖砌墙体、钢筋砼结构、白色树脂造型包边板，背面为亚克力字0.2米高5个、拼音0.1米高13个及3厚及10厚亚克力造型图案、15厚UV转印造型图案，底色为黄色外墙弹性涂料4.5平方米，正面为亚克力拼音0.1米高14个外框一圈黄色外墙弹性涂料面积2.3平方米 ，内框黑板漆面积 2.2平方米 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 96 | 弧形格栅造型凳 | 1、尺寸：4000\*450\*400mm,做法：5厚50X100镀锌钢管格栅烤漆、5厚50X50镀锌钢管格栅烤漆、50宽1厚不锈钢造型字 外饰亚光黄色氟碳漆0.3M高；砼基础 2、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 97 | 不锈钢造型凳 | 1、尺寸：4200\*1200\*800mm,做法：5厚50x50镀锌钢管通长、DN50镀锌圆钢管、2厚不锈钢外包、烤漆；砼、碎石垫层 2、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 98 | 不锈钢坐凳 | 1、尺寸：2000\*500\*550mm,做法：5厚50x50镀锌钢管通长、DN50镀锌圆钢管、φ30树脂套管内圈φ20、2厚不锈钢外包、烤漆；砼、碎石垫层 2、具体做法详见图纸 | 个 | 3 |
| 99 | LOGO雕塑 | 1、星河LOGO雕塑：最宽6.0米\*最高1.62米,2厚不锈钢弯折底座，50宽1厚不锈钢立体LOGO牌，5厚亚克力彩色LOGO,80宽1厚不锈钢造型字，2厚50\*200不锈钢弯折方通，1厚DN25不锈钢圆钢管，220宽8厚亚克力立体造型字，15宽1厚不锈钢折边等 ，外露部分均有烤漆； 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 100 | 字雕塑1 | 弧形字雕塑1：汉字高0.885米6个，8厚白色亚克力发光造型字，1厚不锈钢板折边15宽菘蓝绿色烤漆，拼音高0.27米20个，60宽1厚不锈钢造型字，米绿色烤漆 ； 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 101 | 字雕塑2 | 字雕塑2：X高2.53米，H高2.2米，10厚立体造型，1厚不锈钢板1厚不锈钢板心形雕塑白色烤漆，菘蓝绿色烤漆，造型0.885米1个，1厚不锈钢圆形造型80厚白色烤漆8厚亚克力字，汉字0.885米6个，8厚白色亚克力发光造型字1厚不锈钢折边15宽菘蓝绿色烤漆，拼音字母高0.126米，5厚亚克力字。字体下凹20宽造型1厚不锈钢米绿色烤漆，10厚线条造型1厚不锈钢白色烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 102 | 精神堡垒牌 | 1、精神堡垒尺寸：0.8米宽\*7.0米高\*0.48米厚，做法：口150X100X8X8钢柱，口50\*5钢梁，10厚UV定制logo，1厚不锈钢衬板，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，25厚定制白色亚克力发光字外包不锈钢折边，1厚不锈钢板10厚折边造型，1厚不锈钢衬板，2厚不锈钢板弯折造型，8厚白色亚克力板内发光，8厚定制不锈钢立体字，1厚不锈钢衬板，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型等，外露部分均烤漆；钢筋砼基础 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 103 | 地图牌 | 1、地图牌：1.0米宽\*2.5米高\*0.15米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，3厚天蓝色UV立体字，25宽1厚不锈钢圆板造型，20宽1厚不锈钢圆板造型，10宽1厚不锈钢圆板造型，40宽2厚不锈钢圆板造型，1厚不锈钢板造型等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 4 |
| 104 | 指示牌 | 1、指示牌：0.55米宽\*2.5米高\*0.14米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，3厚天蓝色UV立体字，3厚黑色UV立体字，5厚黑色UV立体箭头，8 宽1厚不锈钢板造型，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型等， 外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 11 |
| 105 | 氛围牌 | 1、氛围牌：（0.51+0.925+0.575米）三种宽\*2.0米高，20宽1厚不锈钢板外框，5厚黑色UV立体字，1厚不锈钢板三组，3厚25\*55不锈钢管，3厚25\*50不锈钢管等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 14 |
| 106 | 花草牌 | 1、氛围牌：（0.51+0.925+0.575米）三种宽\*2.0米高，20宽1厚不锈钢板外框，5厚黑色UV立体字，1厚不锈钢板三组，3厚25\*55不锈钢管，3厚25\*50不锈钢管等，外露部分均烤漆 2、具体做法详见图纸 | 个 | 5 |
| 107 | 月欣花苑廊架坐凳 | 1、尺寸：3000\*450\*\*450mm,做法：50厚白麻花岗岩光面压顶、25厚芝麻白花岗岩立面、2厚方管25\*25 镀锌钢管龙骨 、140\*18竹木 菠萝格面层 2、基础开挖、砼、碎石垫层浇筑、砖砌体砌筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 2 |
| 108 | 月欣花苑弧形廊架 | 1、最大尺寸：26605\*4600\*3100mm,做法：口120X6钢柱、口190X120X5、口100X50X5钢梁，30厚600x300芝麻黑及芝麻灰花岗岩烧面、3厚铝板香槟金色仿拉丝面氟碳漆、5厚米白色透光亚克力板、8+1.52PVB+8双层夹胶半钢化玻璃、5厚50x70镀钛不锈钢管香槟金色拉丝面，5厚50x70镀钛不锈钢管香槟金色拉丝面，1.5厚20x40镀钛不锈钢管香槟金色拉丝面格栅屏风； 2、基础开挖、钢筋砼基础、碎石垫层浇筑、、施工用脚手架 3、具体做法详见图纸 | 座 | 1 |
| 109 | 廊架底平面地绘 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：彩绘及汉字1.0M高8个，汉字0.35M高6个，其他地面彩绘面积：5.1+8.46+1.12+2.62+0.97+2.32=20.59平方米，彩绘做法详见LD6.0 | 组 | 1 |
| 110 | 托幼前地绘 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：0.45M高汉字6个，0.2M高汉字17个,拼音0.2高27个，其他地面彩绘面积42平方米，彩绘做法详见LD4.02 | 组 | 1 |
| 111 | 沿街台阶地绘 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：1.5M高汉字6个，其他地面彩绘面积为8.32+8.26=16.58平方米，彩绘做法详见LD4.02 | 组 | 1 |
| 112 | 居家养老室外地绘 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：0.45M高汉字6个，拼音0.2高21个其他地面彩绘面积：23.0\*6.4+12.89+（5.7\*4.0-0.7\*1.85\*4）\*3-0.1\*4.0=212.55平方米，彩绘做法详见LD5.01 | 组 | 1 |
| 113 | 铝合金仿木纹花箱 | 规格材质：铝合金 ，尺寸：长1M\*宽0.3M\*高0.8M | 个 | 16 |
| 114 | 铝合金仿木纹成品木栅门 | 规格材质：铝合金 ，尺寸：长1.5M\*高1.2M\*门厚0.05M | 个 | 1 |
| 115 | 不锈钢烤漆金属花箱 | 规格材质：1.5厚烤漆不锈钢 ，尺寸：长1M\*宽0.3M\*高0.4M | 个 | 4 |
| 116 | 不锈钢烤漆金属花箱 | 规格材质：1.5厚烤漆不锈钢 ，尺寸：长1M宽\*0.3M\*高0.4M，5厚亚克力字 | 个 | 11 |
| 117 | 不锈钢烤漆金属花箱 | 规格材质：1.5厚烤漆不锈钢 ，尺寸：长长1.4M\*宽0.4M\*高0.5M | 个 | 1 |
| 118 | 摊位车 | 规格材质：烤漆不锈钢+篷布,尺寸长2M\*高2.4M | 个 | 4 |
| 119 | 原有沥青改色范围(花岗岩不改色)面层清理涂沥青油2道 | 原有沥青改色范围(花岗岩不改色)面层清理涂沥青油2道 | m2 | 5449.24 |
| 120 | 一米菜园侧石做法 | 1、人行道与非机动车道交界处：3cm厚DM10预拌砂浆安砌12\*20\*950cm芝麻黑光面花岗岩花岗岩侧石（外露面采用火烧面，含R3倒圆角及圆弧侧石、开孔），C20商品混凝土垫层，150厚碎石垫层，包括模板制作、安装、拆除 2、具体做法详见施工图 | m | 1110.5 |
| 121 | 道路拆除拆除基层 | 拆除原人行道基层砼20cm厚 | m2 | 27 |
| 122 | 道路拆除花岗岩 | 拆除50厚花岗岩 | m2 | 27 |
| 123 | 开水机 | 成品采购开水机，具体型号参数：45L/H,电压：220V,功率：3KW ； | 台 | 1 |
| 124 | 咖啡机 | 成品采购咖啡机，具体型号参数:功率：2400W，电压：220V,净重：37KG ； | 台 | 1 |
| 125 | 磨豆机 | 成品采购磨豆机，具体型号参数:功率：150W，电压：220V ； | 台 | 1 |
| 126 | 制冰机 | 成品采购制冰机，具体型号参数:24H出冰，冷却方式：风冷，额定功率：260W ； | 台 | 1 |
| 127 | 冰柜 | 成品采购冰柜，L1200\*W800\*H800mm，功率：150W,电压：220V ； | 台 | 1 |
| 128 | 收银机 | 成品采购收银机，具体型号参数:14.1寸液晶屏，intel双核芯片，2G因态储存，内置58小票机，现金收银钱箱，收银专用键盘 ； | 台 | 1 |
|  | 居民礼堂软装 |  |  |  |
| 129 | 餐桌椅组合 | 1.桌子直径1.5m+椅子10张，材质木质,满足建设单位需求 | 套 | 28 |
| 130 | 艺术摆件 | 成品采购艺术摆件，满足建设单位需求 | 组 | 28 |
|  | 党群服务软装 |  |  |  |
| 131 | 艺术摆件 | 成品采购艺术摆件，满足建设单位需求 | 组 | 2 |
| 132 | 艺术画框 | 成品采购艺术画框，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 4 |
| 133 | 洞洞板置物架 | 成品采购洞洞板，材质木质，满足建设单位需求 | 块 | 2 |
| 134 | 移动音响 | 氛围可移动专业音响，350\*188\*203，材质金属 | 台 | 1 |
| 135 | 沙发 | 成品采购沙发，1400\*700，材质布艺，满足建设单位需求 | 组 | 4 |
| 136 | 茶几 | 成品采购茶几，1400\*600，满足建设单位需求 | 套 | 2 |
| 137 | 高脚凳 | 1.成品采购高脚凳，材质木质，满足建设单位要求 | 个 | 6 |
| 138 | 置物板1 | 1.成品采购置物板，L4830,W600，材质木质，满足建设单位需求 | 块 | 1 |
| 139 | 置物板2 | 1.成品采购置物板，L4270,W600，H80，材质木质，满足建设单位需求 | 块 | 1 |
|  | 105#楼软装 |  |  |  |
| 140 | 长桌1 | 1.L2.4\*W0.8m长桌，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 1 |
| 141 | 长桌2 | 1.L3m\*W0.5mm长桌，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 2 |
| 142 | 椅子 | 1.椅子，材质木质，满足建设单位要求 | 把 | 17 |
| 143 | 货架 | 1.L1m\*W0.4m定制实木现代货架，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 7 |
| 144 | 组合货架 | 1.L12m\*W0.4m\*H1.8m，组合货架，满足建设单位要求 | 张 | 1 |
| 145 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯，满足建设单位需求 | 张 | 1 |
| 146 | 艺术灯装置 | 成品艺术灯装置，满足建设单位需求 | 张 | 1 |
| 147 | 装饰摆件 | 成品采购装饰摆件，满足建设单位需求 | 张 | 2 |
|  | 邻里之家软装 |  |  |  |
| 148 | 休闲桌 | 1.直径80cm，高73cm定制休闲桌，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 4 |
| 149 | 休闲椅 | 1.定制休闲椅，材质布艺，满足建设单位要求 | 张 | 12 |
| 150 | 茶几 | 1.直径48cm，高72cm，定制茶几，材质木质，满足建设单位要求 | 套 | 2 |
| 151 | 高吧椅 | 1.L2.4\*W0.8m长桌，实木定制，材质木质，满足建设单位要求 | 把 | 3 |
| 152 | 艺术灯装置 | 成品艺术灯装置，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 153 | 实木置物架1 | 单层定制实木置物架，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 154 | 实木置物架2 | 单层定制实木置物架，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 155 | 展示牌 | 350\*500成品展示牌，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 5 |
| 156 | 艺术摆件 | 成品采购艺术摆件，满足建设单位需求 | 套 | 2 |
| 157 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
| 158 | 艺术画框 | 成品采购艺术画框，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 4 |
| 159 | 洞洞板置物架 | 成品采购洞洞板，材质木质，满足建设单位需求 | 块 | 2 |
| 160 | 亚克力导视牌 | 成品采购亚克力导视牌，材质亚克力，满足建设单位需求 | 个 | 9 |
| 161 | 摆件 | 成品采购摆件，满足建设单位需求 | 组 | 6 |
| 162 | 艺术挂画 | 成品采购艺术挂画，满足建设单位需求 | 个 | 2 |
| 163 | 隔断屏风 | 成品采购屏风，材质木质，满足建设单位需求 | 组 | 2 |
| 164 | 装饰摆件 | 成品采购装饰摆件，满足建设单位需求 | 组 | 6 |
| 165 | 艺术挂画 | 成品采购艺术挂画，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 166 | 中式柜子 | 成品采购中式柜子，材质木质，满足建设单位需求 | 组 | 1 |
| 167 | 中式茶具 | 成品采购中式茶具，材质陶瓷，满足建设单位需求 | 组 | 1 |
|  | 架空层1软装 |  |  |  |
| 168 | 休闲桌 | 1.直径80cm，高73cm定制休闲桌，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 10 |
| 169 | 休闲椅 | 1.定制休闲椅，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 40 |
| 170 | 木色桌 | 1.L1400\*W800定制木色桌（樱桃木），材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 3 |
| 171 | 木色椅 | 木色椅（樱桃木），材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 20 |
| 172 | 仿真绿植 | 1.仿真绿植，成品采购，材质树脂材料，单价暂定 | 项 | 2 |
| 173 | 铁艺装饰柜 | 1.L1600\*W300\*H1800定制铁艺装饰柜，材质铁质，满足建设单位要求 | 套 | 2 |
| 174 | 茶几 | 1.茶几（直径600），材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 1 |
| 175 | 休闲椅2 | 1.休闲椅2，材质木质，满足建设单位要求 | 张 | 22 |
| 176 | 电视机 | 75寸电视，满足建设单位要求 | 台 | 2 |
| 177 | 电视机 | 85寸电视，满足建设单位要求 | 台 | 1 |
| 178 | 排水沟 | 新做排水沟，做法结合现场实际，此项金额暂定 | m | 5 |
| 179 | 除湿器 | 成品采购除湿器，45\*405\*1000,最大功率：1500W，电压：220V,满足建设单位需求 | 台 | 2 |
| 180 | 装饰摆件 | 成品采购装饰摆件，满足建设单位需求 | 组 | 6 |
| 181 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
| 182 | 艺术灯装置 | 成品艺术灯装置，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 183 | 艺术画框 | 成品采购艺术画框，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 4 |
| 184 | 棋类摆件 | 成品采购象棋1套、围棋1套，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
| 185 | 儿童老年益智摆件 | 儿童益智摆件2套，老年益智防痴呆2套 | 套 | 4 |
| 186 | 摆件水壶 | 藤编1大1中1小，竹编1大1中1小 | 个 | 4 |
| 187 | 洞洞板置物架 | 成品采购洞洞板，材质木质，满足建设单位需求 | 块 | 2 |
| 188 | 台球桌 | 成品现代台球桌，满足建设单位需求 | 套 | 2 |
| 189 | 隔断屏风 | 成品采购屏风，满足建设单位需求 | 组 | 2 |
| 190 | 洗头椅 | 成品洗头椅，材质皮质，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
| 191 | 理发桌椅组合 | 理发桌椅组合，材质木质，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
| 192 | 实木置物架1 | 单层定制实木置物架，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 193 | 实木置物架2 | 双层定制实木置物架，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 1 |
| 194 | 中式摆件 | 大圆筒，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 4 |
| 195 | 中式摆件 | 小圆筒，材质木质，满足建设单位需求 | 个 | 20 |
| 196 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
| 197 | 长凳 | 实木定制长凳，2000\*450，材质木质 | 个 | 2 |
| 198 | 中式茶具 | 成品采购中式茶具，材质陶瓷，满足建设单位需求 | 组 | 1 |
|  | 架空层2软装 |  |  |  |
| 199 | 健身设备 | 健身设备套装，国外进口 | 套 | 5 |
| 200 | 除湿器 | 成品采购除湿器，45\*405\*1000,最大功率：1500W，电压：220V,满足建设单位需求 | 台 | 2 |
| 201 | 洞洞板置物架 | 成品采购洞洞板，材质木质，满足建设单位需求 | 块 | 2 |
| 202 | 氛围灯 | 成品采购氛围灯，满足建设单位需求 | 套 | 1 |
|  | 星启社区 |  |  |  |
| 203 | 互动雕塑 | 1、互动雕塑：最宽4.25米\*最高2.41米，40宽1厚不锈钢立体字，2厚不锈钢板折边外包，2厚不锈钢板外包内凹5mm ，3厚φ30不锈钢圆管不锈钢转轴，5厚300x300树脂方块4 面广告贴装饰，1.5厚25X25 镀锌方钢管格栅，5厚不锈钢板造型，130宽1厚不锈钢立体字等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 204 | 法制小品 | 1、法制小品：最宽6.36米\*最高1.75米，1.5厚50X200不锈钢弯折方通，20厚亚克力造型字，20宽5厚白色亚克力造型字，5宽1厚不锈钢折边，2厚穿孔不锈钢板φ10@10，5厚40X40不锈钢管，85宽1厚不锈钢造型框，2厚不锈钢板内凹10宽，30宽1厚不锈钢立体字，2厚不锈钢板弯折造型框，双层5厚白色透明亚克力板广告栏内衬彩印广告布，2厚不锈钢板内凹10宽等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 205 | 围网装饰 | 材质：5厚PVC广告板 | m2 | 90.25 |
| 206 | 党群地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：50 | m | 14.1 |
| 207 | 党群地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：120 | m | 488.59 |
| 208 | 党群地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：80 | m | 20.9 |
| 209 | 党群地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：100 | m | 313 |
| 210 | 党群地面彩绘字 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：字1.1M高 | 个 | 6 |
| 211 | 党群地面彩绘字 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：字0.45M高 | 个 | 6 |
| 212 | 邻里集市地绘-+二 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：彩绘做法详见LD2.02 | m2 | 155.67 |
| 213 | 沿河彩绘一+三 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：彩绘做法详见LD2.02 | m2 | 48.82 |
| 214 | 沿河彩绘二+四+五地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：50 | m | 28.8 |
| 215 | 沿河彩绘二+四+五地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：80 | m | 17.2 |
| 216 | 沿河彩绘二+四+五地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、线条宽：100 | m | 473.9 |
| 217 | 沿河彩绘二+四+五地面彩绘字 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：字0.45M高 | 个 | 26 |
| 218 | 篮球场地绘地面彩绘字 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：0.8M高汉字6个，0.9高汉字8个 | 组 | 1 |
| 219 | 儿童区活动场地 | 13mm厚EPDM塑胶 2mm厚聚氨酯专用防水底漆 45厚C15细石混凝土 150厚C25素砼垫层 100厚碎石垫层 素土夯实夯实系数不小于 0.93 | m2 | 239.52 |
| 220 | 儿童区地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、宽：150 | m | 133.3 |
| 221 | 儿童区地面彩绘线条 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、宽：100 | m | 188 |
| 222 | 儿童区地面彩绘字 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、字0.53M高 | 个 | 6 |
| 223 | 儿童区弧形坐凳 | 1、尺寸：3000\*450\*\*450mm,做法：50厚芝麻白花岗岩荔枝面两侧磨小圆边压顶、25厚芝麻白花岗岩立面、2厚方管25\*25 镀锌钢管龙骨 、140\*18竹木 菠萝格面层 2、基础开挖、砼、碎石垫层浇筑、砖砌体砌筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 224 | 精神堡垒 | 1、精神堡垒尺寸：0.84米宽\*7.0米高\*0.48米厚，做法：口150X100X8X8钢柱，口50\*5钢梁，10厚UV定制logo，1厚不锈钢衬板，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，25厚定制白色亚克力发光字外包不锈钢折边，1厚不锈钢板10厚折边造型，1厚不锈钢衬板，2厚不锈钢板弯折造型，8厚白色亚克力板内发光，8厚定制不锈钢立体字，1厚不锈钢衬板，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型，镂空，1厚不锈钢板10厚折边造型等，外露部分均烤漆；钢筋砼基础 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 225 | 停车牌 | 1、停车牌：0.55米宽\*2.5米高\*0.14米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，5厚不锈钢圆板造型，3厚黑色UV立体字，天蓝色圆环，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，10宽1厚不锈钢板造型等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 1 |
| 226 | 地图牌 | 1、地图牌：1.0米宽\*2.5米高\*0.15米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，3厚天蓝色UV立体字，25宽1厚不锈钢圆板造型，20宽1厚不锈钢圆板造型，10宽1厚不锈钢圆板造型，40宽2厚不锈钢圆板造型，1厚不锈钢板造型等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 3 |
| 227 | 指示牌 | 1、指示牌：0.55米宽\*2.5米高\*0.14米厚，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型，15宽1厚不锈钢圆板造型，3厚彩色UV立体字，3厚天蓝色UV立体字，3厚黑色UV立体字，5厚黑色UV立体箭头，8 宽1厚不锈钢板造型，40宽2厚不锈钢板造型外框，1厚不锈钢板造型等， 外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 18 |
| 228 | 氛围牌 | 1、氛围牌：（0.51+0.925+0.575米）三种宽\*2.0米高，20宽1厚不锈钢板外框，5厚黑色UV立体字，1厚不锈钢板三组，3厚25\*55不锈钢管，3厚25\*50不锈钢管等，外露部分均烤漆 2、基础开挖、钢筋砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 个 | 22 |
| 229 | 花草牌 | 1、氛围牌：（0.51+0.925+0.575米）三种宽\*2.0米高，20宽1厚不锈钢板外框，5厚黑色UV立体字，1厚不锈钢板三组，3厚25\*55不锈钢管，3厚25\*50不锈钢管等，外露部分均烤漆 2、具体做法详见图纸 | 个 | 10 |
| 230 | 户外阳伞 | 规格材质：成品可移动，圆形直径3M，铝杆、帆布 | 个 | 1 |
| 231 | 户外露营座椅 | 规格材质：钢管烤漆，长0.54米,宽0.54米,高0.6米 | 把 | 7 |
| 232 | 露营桌箱 | 规格材质：碳钢，长0.6米。宽0.6米,高0.43米 | 张 | 3 |
| 233 | 不锈钢烤漆金属花箱 | 材质：1.5厚烤漆不锈钢 ，尺寸：长1M宽\*0.3M\*高0.6M，5厚亚克力字 | 个 | 22 |
| 234 | 摊位车 | 材质：烤漆不锈钢+篷布,尺寸长2M\*高2.4M | 个 | 5 |
| 235 | 挡车球彩绘 | 挡车球彩绘：面层清理+丙烯酸涂料+面层保护漆 | 个 | 6 |
| 236 | 儿童跷跷板 | 成品购买儿童跷跷板：双人，镀锌烤漆，长约2.5米 | 个 | 2 |
| 237 | 儿童滑梯组合 | 成品购买不锈钢烤漆+树脂，长6米，宽5米 | 组 | 1 |
| 238 | 儿童摇摇乐 | 成品购买儿童摇摇乐 | 个 | 5 |
| 239 | 活动器械 | 成品购买活动器械 | 个 | 1 |
| 240 | 健身器械 | 成品购买健身器械：镀锌钢烤漆，长7米，高3.5米 | 个 | 1 |
| 241 | 成品座椅 | 规格材质：菠萝格实木+不锈钢，长2米,宽0.6米,高0.84米 | 把 | 30 |
| 242 | 摊位车 | 材质：烤漆不锈钢+篷布,尺寸长2M\*高2.4M | 个 | 5 |
| 243 | 拆除挡车杆 | 拆除挡车杆1.2米长 | 个 | 8 |
| 244 | 拆除基层砼19.5cm厚 | 拆除基层砼19.5cm厚 | m2 | 239.52 |
| 245 | 拆除基层碎石10cm厚 | 拆除基层碎石10cm厚 | m2 | 239.52 |
| 246 | 拆除沙坑及塑胶面层 | 拆除沙坑及塑胶面层 | m2 | 239.52 |
| 247 | 拆除儿童区活动器械 | 拆除儿童区活动器械 | 项 | 1 |
| 248 | 党群地面修补 | 党群地面修补 | m2 | 1084.56 |
| 249 | 邻里中心假草皮 | 面层清理+30厚加密假草皮+工业胶水 | m2 | 80 |
| 250 | 成品黑板 | 规格材质：3\*1.4\*0.5M成品黑板 | 项 | 1 |
| 251 | 成品桌椅 | 规格材质：2.7\*0.75\*0.76M原木风长桌 | 组 | 2 |
| 252 | 蔬菜种植箱 | 规格材质：0.8M宽\*0.25M高0.6厚防腐木板花箱 | 项 | 1 |
| 253 | 蔬菜瓜果 | 蔬菜瓜果 | 项 | 1 |
| 254 | 台阶（清单按垂直投影面积） | 1、踏步高、宽:300mm宽、150mm高 2、台阶面层、粘结层:30厚芝麻灰花岗岩、20厚1:3干硬性水泥砂浆 3、混凝土种类:商品砼 4、混凝土强度等级:C20 5、基层：300厚三七灰土垫层 | m2 | 2.4 |
| 255 | 星启社区 星创家开水机 | 成品采购开水机，具体型号参数：45L/H,电压：220V,功率：3KW ； | 台 | 1 |
| 256 | 星启社区 星创家咖啡机 | 成品采购咖啡机，具体型号参数:功率：2400W，电压：220V,净重：37KG ； | 台 | 1 |
| 257 | 星启社区 星创家磨豆机 | G1磨豆机成品采购，220V，豆仓容量250g，额定功率150w，尺寸180mm\*115mm\*350mm。 | 台 | 1 |
| 258 | 星启社区 星创家冰柜 | 成品采购冰柜，1042x600x800mm，BCD-219W双门式电子温控冷藏冷冻冰箱，最大容积219L，耗电量0.94Kwh/24h 。 | 台 | 1 |
| 259 | 星启社区 星创家收银机 | 成品采购收银机，具体型号参数:14.1寸液晶屏，intel双核芯片，2G因态储存，内置58小票机，现金收银钱箱，收银专用键盘 ； | 台 | 1 |
| 260 | 星启社区 邻里中心2楼开水机 | 成品采购开水机，具体型号参数：45L/H,电压：220V,功率：3KW ； | 台 | 1 |
| 261 | 星启社区 邻里中心2楼咖啡机 | 成品采购咖啡机，具体型号参数:功率：2400W，电压：220V,净重：37KG ； | 台 | 1 |
| 262 | 星启社区 邻里中心2楼磨豆机 | G1磨豆机成品采购，220V，豆仓容量250g，额定功率150w，尺寸180mm\*115mm\*350mm。 | 台 | 1 |
| 263 | 星启社区 邻里中心2楼制冰机 | 成品采购制冰机，具体型号参数:24H出冰，冷却方式：风冷，额定功率：260W ； | 台 | 1 |
| 264 | 星启社区 邻里中心2楼收银机 | 成品采购收银机，具体型号参数:14.1寸液晶屏，intel双核芯片，2G因态储存，内置58小票机，现金收银钱箱，收银专用键盘 ； | 台 | 1 |
|  | 星创家软装 |  |  |  |
| 265 | 边几 | L450\*W400\*H600成品实木边几，满足建设单需求 | 个 | 2 |
| 266 | 休闲桌椅 | 实木烤漆休闲桌椅，桌子（600\*600\*730mm）\*2+椅子（500\*400\*820mm）\*6，满足建设单需求 | 套 | 1 |
| 267 | 吧台凳 | 实木结构加皮面软包吧台凳，L400\*W400\*H900mm，满足建设单需求 | 把 | 1 |
| 268 | 置物矮柜 | 原木色实木置物矮柜，L1800\*W400\*1000，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 269 | 会议桌椅 | 会议桌椅，实木结构岩板桌面会议桌（2400\*1200）\*1+实木结构皮面椅子（420\*550\*780mm）\*8，满足建设单需求 | 套 | 1 |
| 270 | 直播桌椅 | 直播桌椅，实木烤漆直播桌（1400x760x740mm）\*1+不锈钢结构皮质可调节椅子（750\*750\*1300mm）\*1，满足建设单需求 | 套 | 1 |
| 271 | 甜品柜 | 钢化夹胶玻璃甜品柜，900\*900\*1050（厂家深化成品定制） | 个 | 1 |
| 272 | 饮水机 | 不锈钢内胆塑料外观饮水机（260\*240\*775mm），220v/50hz，制冷功率70w | 个 | 1 |
| 273 | 窗帘 | 亮色涤纶遮光窗帘，满足建设单需求 | m | 35 |
|  | 邻里中心1楼软装 |  |  |  |
| 274 | 百叶卷帘 | 白色铝合金百叶卷帘，满足建设单需求 | m2 | 7.5 |
| 275 | 康复器械 | 手脚恢复康复健身车（不锈钢\*皮质），1200\*485\*110mm，220v/50hz，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 276 | 理发桌椅镜子 | 理发桌椅镜子，实木理发桌子（1500\*400\*800mm）\*1+（500\*500\*920mm）成品不锈钢支架皮质座椅理发椅子\*1+成品理发镜子（L800\*H900）\*1，满足建设单需求 | 套 | 1 |
| 277 | 轮椅 | 老年防摔不锈钢支架布面座椅轮椅（600\*930\*880mm） | 个 | 1 |
| 278 | 饮水机 | 不锈钢内胆塑料外观饮水机（260\*240\*775mm），220v/50hz，制冷功率70w | 个 | 1 |
|  | 邻里中心2楼软装 |  |  |  |
| 279 | 百叶卷帘 | 白色铝合金百叶卷帘，满足建设单需求 | m2 | 6 |
| 280 | 饮水机 | 不锈钢内胆塑料外观饮水机（260\*240\*775mm），220v/50hz，制冷功率70w，满足建设单需求 | 个 | 2 |
| 281 | 吧台椅 | 实木结构加皮面软包吧台凳，L400\*W400\*H900mm，满足建设单需求 | 把 | 4 |
| 282 | 休闲长桌 | 休闲长桌，L3800\*W400\*H400，满足建设单需求 | 张 | 1 |
| 283 | 吧台 | 原木色实木桌板不锈钢结构吧台（成品定制）L3400\*W400\*H1100，满足建设单需求 | 个 | 2 |
| 284 | 置物层板 | 成品实木置物层板原木色，满足建设单需求 | m | 7.5 |
| 285 | 甜品柜 | 钢化夹胶玻璃甜品柜，900\*900\*1050（厂家深化成品定制） | 个 | 1 |
| 286 | 边几 | L450\*W400\*H600成品实木边几，满足建设单需求 | 个 | 2 |
| 287 | 儿童桌椅 | 实木烤漆儿童桌椅，实木烤漆可升降桌子（550\*550\*500mm）\*1+实木椅子（300\*300\*470mm）\*4，满足建设单需求 | 套 | 1 |
| 288 | 方凳 | pp塑料儿童坐凳（300\*300\*300mm），满足建设单需求 | 把 | 16 |
| 289 | 瑜伽垫 | 涤纶瑜伽垫，610\*1830mm，满足建设单需求 | 块 | 12 |
| 290 | 窗帘 | 亮色涤纶遮光窗帘，满足建设单需求 | m | 50 |
| 291 | 健身器械 | 健身器械，6样，跑步机2台:21.5寸触控显示屏/踏板升级；s5动感单车2台；e8多功能一体综合力量训练器械2台，满足建设单需求 | 样 | 11 |
| 292 | 移动书架 | 原木色实木移动书架（成品定制），L1900\*W1000\*H1500，满足建设单需求 | 个 | 2 |
| 293 | 文件柜 | 原木色实木文件柜，L800\*W400\*H2000，满足建设单需求 | 个 | 2 |
| 294 | 哺乳沙发 | 粉色科技布哺乳沙发，610\*450\*900mm，满足建设单需求 | 把 | 1 |
| 295 | 置物架 | 白色成品金属置物架，1500\*500\*2000mm，满足建设单需求 | 个 | 6 |
| 296 | 置物矮柜 | 深色实木置物矮柜，L10000\*W400\*H900，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 297 | 会议桌 | 白色不锈钢支架实木桌板会议桌，L1200\*W400\*H750mm，满足建设单需求 | 张 | 16 |
| 298 | 演讲台 | 原木色实木演讲台600\*420\*1200mm，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 299 | 主席台 | 原木色实木主席台，实木桌子（3600\*600\*750mm）\*1+皮质会议椅子（920\*720\*620mm）\*6，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 300 | 会议折叠椅 | 黑色不锈钢结构布网面座位会议折叠椅，450\*400\*750mm，满足建设单需求 | 把 | 32 |
|  | 核酸小屋软装 |  |  |  |
| 301 | 休息椅 | 实木休息椅软包坐凳，1000\*400\*450mm，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 302 | 打气筒 | 塑料简约打气筒，满足建设单需求 | 个 | 1 |
| 303 | 洞洞板置物架 | 成品采购铁艺冲孔板墙面洞洞板，800\*1000mm，满足建设单位需求，满足建设单需求 | 块 | 1 |
|  | 红湖社区 |  |  |  |
| 304 | 墙面展陈更新为可替换形式 | 1、1.5厚烤漆不锈钢+玻璃，专业厂家二次深化设计与安装 2、具体做法详见图纸 | 项 | 1 |
| 305 | 共富超市货架 | 1、1.8米高原木色实木货架尺寸：3400\*450\*1800mm、3600\*450\*1800mm、2700\*450\*1800mm共三个 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 306 | 共富超市展台与储藏柜 | 1、0.9米高原木色实木展台(桌底为储藏柜) 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 307 | 一楼水吧柜 | 1、水吧U型外围尺寸：2800\*3800\*950mm、做法：15厚人造石台面、15mm厚基层阻燃板150\*3系列镀锌方管骨架、成品木质柜门、铝合金踢脚、内设搁板。专业的厂家定制 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 308 | 收银台 | 1、收银台尺寸：2800mm\*800mm\*1200mm、做法：15厚人造石、15mm厚基层阻燃板150\*3系列镀锌方管骨架、成品木质柜门、铝合金踢脚、内设搁板。专业的厂家定制 2、具体做法详见图纸 | 张 | 1 |
| 309 | 收银机全套（收银系统+机器+标签机+钱箱+小程序） | 成品采购收银机全套，功率：220v/600w，尺寸：360\*355\*455mm | 台 | 1 |
| 310 | 智能开水机 | 成品采购智能开水机，功率：220v/3000w 尺寸：360\*185\*585mm | 台 | 1 |
| 311 | 分体式制冰机（220kg） | 成品采购分体式制冰机，功率：220v/680w 尺寸：570\*890\*1650mm | 台 | 1 |
| 312 | 全自动单头咖啡机 | 成品采购全自动单头咖啡机，功率：220v/6000w 尺寸：750\*650\*550mm | 台 | 1 |
| 313 | 智能奶泡机 | 成品采购智能奶泡机，4出口蒸汽喷嘴，360度旋转 | 台 | 1 |
| 314 | 果糖定量机（连锁款） | 成品采购果糖定量机，功率：220v/400w 尺寸：335\*250\*420mm | 台 | 1 |
| 315 | 隔音沙冰机 | 成品采购隔音沙冰机，功率：220v/2200w ,尺寸：长280\*宽280\*高380mm | 台 | 1 |
| 316 | 净水机8000G+11G储水桶 | 成品采购净水机功率：220v/125w ,尺寸：390\*230\*530mm | 台 | 1 |
| 317 | 商用定制沙拉台平冷（蓝光冷藏） | 成品采购商用定制沙拉台平冷（蓝光冷藏），功率:220/380w 尺寸：1200\*600\*800mm | 台 | 1 |
| 318 | 原汁榨汁机 | 成品采购原汁榨汁机，功率:220/150w ,尺寸：320\*380\*540mm | 台 | 1 |
| 319 | 门店智能菜单显示器+云系统 | 门店智能菜单显示器+云系统，功率：220v/600w | 套 | 1 |
| 320 | 气泡水机 | 成品采购气泡水机，尺寸：110\*325\*455mm | 台 | 1 |
| 321 | 磨豆机 | 成品采购G1磨豆机成品采购，220V，豆仓容量250g，额定功率150w，尺寸180mm\*115mm\*350mm。 | 台 | 1 |
| 322 | 配套智能电子储藏柜 | 1、金属烤漆1.5厚不锈钢储藏柜尺寸：3000\*500\*1800mm 2、具体做法详见图纸 | 套 | 1 |
| 323 | 健身器械 | 1、有氧器械11台、力量器械4个、辅助器材2个，瑜伽垫与泡沫轴5个 跑步机2台:21.5寸触控显示屏/踏板升级）（椭圆机：2台）（立式健身车：1台）（卧式健身车：1台）（划船机：1台）（动感单车：2台）（可调式训练凳：1台）（ 哑铃架（含哑铃：2.5-25KG,间隔2.5KG（10副，共计：275kg）一套）（罗马椅：1台）（坐姿推胸训练器：1台）（坐姿踢腿训练器：1台）（瑜伽垫：5张）（泡沫轴：5个） 2、具体做法详见图纸 | 套 | 1 |
| 324 | 休息区配套桌椅 | 1、金属烤漆+实木面板,圆桌直径900mm、高750mm、椅610\*550\*750mm ,每套1桌2椅 2、具体详见图纸 | 套 | 4 |
| 325 | 小红花托育园消防配套设施 | 消火栓及声光报警系统移至过道、应急照明与疏散指示改集中控制、过道增加烟感系统 | 项 | 1 |
| 326 | 红湖文化家园门头立面装饰 | 1门头尺寸：3424\*2400mm、门柱外围尺寸：5264\*6400mm、1.5厚烤漆铝板、铝方通+5厚50\*50镀锌角钢骨架、施工用脚手架 2、具体做法详见图纸 | 项 | 1 |
| 327 | 原红湖文化家园门头立面装饰及设备拆除 | 原红湖文化家园门头立面装饰及设备拆除 | 项 | 1 |
| 328 | 金属门窗拆除 | 门窗洞口尺寸:宽3.424M\*高2.4M | m2 | 8.22 |
| 329 | 金属（塑钢、断桥）窗 | 1.窗代号及洞口尺寸:宽3.424M\*高2.4M 2.框、扇材质:成品65系列断桥铝合金12+6+12中空玻璃窗 | m2 | 8.22 |
| 330 | 实心砖墙 | 1.砖品种、规格、强度等级:MU10实心砖墙 2.墙体类型:外墙 3.砂浆强度等级、配合比:.M7.5水泥砂浆砌筑 | m3 | 0.74 |
| 331 | 砖砌体拆除 | 1.砌体名称:原隔墙拆除 2.砌体材质:实心砖 | m3 | 0.74 |
| 332 | 木质门维修 | 木质门维修 | 樘 | 1 |
| 333 | 墙面喷刷涂料 | 1.基层类型:抹灰面 2.喷刷涂料部位:隔墙 3.腻子种类:成品腻子 4.刮腻子要求:腻子三遍批平 5.涂料品种、喷刷遍数:白色无机涂料饰面(A级)一底二面 | m2 | 12.9 |
| 334 | 登峰巷公园景观廊架 | 1、尺寸：12000\*3300\*2510mm,做法：φ150X8钢柱、φ150X8钢梁，30厚芝麻灰花岗岩烧面、3厚铝板面氟碳漆、5厚50x70镀钛不锈钢管香槟金色拉丝面，1.5厚20\*20方通@100，白色氟碳漆饰面,3厚50\*50方通，白色氟碳漆饰面格栅屏风；1.5厚20\*20方通@100，白色氟碳漆饰面,3厚50\*50方通，白色氟碳漆饰面,成品法制宣传栏，专业广告异形格栅屏风 2、基础开挖、钢筋砼基础、碎石垫层浇筑、施工用脚手架 3、具体做法详见图纸 | 座 | 1 |
| 335 | 登峰巷公园法制宣传小品 | 1、尺寸：1600\*3000MM、做法：1.2厚铝板+轻钢结构，专业雕塑厂家按尺寸二次深化设计、定制与安装 2、具体做法详见图纸 | 组 | 4 |
| 336 | 登科路人行道扶手设施 | 1做法：3厚直径50热镀锌钢管，橙黄色氟碳漆饰面 2、具体做法详见图纸 | m | 21.6 |
| 337 | 登科路老幼友好主题墙绘 | 1、做法：丙烯颜料，成品“老幼友好”主题宣传栏专业厂家定制安装 2、具体做法详见图纸 | 幅 | 1 |
| 338 | 登科路老幼友好趣味互动装置一 | 尺寸：6.6M宽\*1.2M高，做法：1.5厚烤漆铝板+热镀锌方钢骨架+1.5厚烤漆不锈钢，专业雕塑厂家按尺寸二次深化设计、定制与安装 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 339 | 登科路行为引导智能指示牌 | 1、自带智能语音指示系统尺寸：200\*400\*2800mm，做法灰色1.5厚不锈钢外壳 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 340 | 登科路横道线 | 1、人行横道线，采用三级干湿态雨夜持续反光热熔涂料，面撒玻璃微珠，标线漆采用一次常温漆，一次热熔漆 2、具体详见施工图 | m2 | 36.8 |
| 341 | 登科路趣味斑马线 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道，主题彩绘由专业彩绘师二次设计与绘制 2、图案内容：详见图纸 | 组 | 1 |
| 342 | 登科路标线 | 1、停车位，采用三级干湿态雨夜持续反光热熔涂料，面撒玻璃微珠，标线漆采用一次常温漆，一次热熔漆， 2、具体详见施工图 | m2 | 104.87 |
| 343 | 小红花托育园标志板 | 1、注意人行标志牌，规格：三角形标志牌（△900\*1.5mm），反光膜采用V类反光膜，标志板采用铝合金板，通过铝合金铆钉连接，板面上的铆钉头应打磨光滑；含图文标志图案，图文均采用V类反光膜书写，包括制作、运输、安装、螺栓安装、图案制作 2、具体做法按交通设施相关图集、规范 | 块 | 1 |
| 344 | 小红花托育园标杆 | 1、立杆：规格无缝钢管ф89\*4.5mm 直立杆 H=2000mm，标杆镀锌后，外表面做高级黑色亚光金属烤漆，具体做法详见施工图，基础材料品种，厚度，强度：600\*600\*1000mm C25砼基础及基础模板，（报价中应包括法兰、螺栓、盖板、钢板连接件、加强筋、预埋件、土方开挖、回填及外运运距自行考虑等） 2、具体做法详见图纸 | 根 | 1 |
| 345 | 小红花托育园减速垄 | 1、橡胶减速带5000\*300\*30mm，成品购买 2、具体做法详见施工图 | m | 10 |
| 346 | 小红花托育园彩色趣味斑马线 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道，主题彩绘由专业彩绘师二次设计与绘制 2、图案内容：详见图纸 | m2 | 20 |
| 347 | 小红花托育园成品遮雨棚地绘 | 1、彩绘做法：聚氨酯地坪漆3mm厚两道 2、图案内容：详见图纸 | m2 | 55 |
| 348 | 小红花托育园趣味互动装置二 | 尺寸：1.8M宽\*0.71M高，做法：1.5厚烤漆铝板+热镀锌方钢骨架+1.5厚烤漆不锈钢，专业雕塑厂家按尺寸二次深化设计、定制与安装 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 349 | 小红花托育园成品遮雨棚 | 1、尺寸：22240\*2500\*2320mm,做法;6厚直径100圆钢管立柱，浅蓝色氟碳漆饰面,1.5厚铝板外包，浅蓝色氟碳漆饰面,红湖社区LOGO彩色丝网印刷 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 350 | 小红花托育园隔离护栏 | 1、成品350高隔离护栏(2厚直径40热镀锌钢管，5厚100\*100 热镀锌钢板，氟碳漆饰面二遍 2、具体做法详见图纸 | m | 10.8 |
| 351 | 新颜路滨水绿地沿河成品护栏 | 1、1100高成品铁艺护栏，白色 总长度140米，成品选样,做法：5/XT-07.1 2、基础开挖、砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | m | 140 |
| 352 | 新颜路滨水绿地亲子菜园成品金属围栏 | 1.1.8米立柱，铁网围栏颜色为墨绿色,围网高度1.6米钢立柱间距2.5米，高成品烤漆金属护栏 2、基础开挖、砼基础、碎石垫层浇筑 3、具体做法详见图纸 | m2 | 297.45 |
| 353 | 新颜路滨水绿地亲子菜园装饰木栅栏 | 1、栅栏高：0.3米、防腐木栅栏 2、具体做法详见图纸 | m | 481.77 |
| 354 | 新颜路滨水绿地昆虫文化雕塑 | 1、新颜路滨水绿地昆虫文化雕塑尺寸：4200\*（1250+1750+1480+1180）mm四组，做法：1.5厚烤漆铝板+热镀锌方钢骨架 ，专业雕塑厂家按尺寸二次深化设计、定制与安装 2、基础开挖、砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 355 | 新颜路滨水绿地3D打印蘑菇房（昆虫科普点） | 1、3组尺寸：d3400\*4200、d2600\*3400mm、d2000\*2400mm，专业雕塑厂家按尺寸二次深化设计、现场混凝土3D打印 2、基础开挖、砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 356 | 昆虫科普点 昆虫标本及展陈设施 | 1、1.5厚烤漆不锈钢+玻璃 2、需要深化设计与定制 | 组 | 1 |
| 357 | 指引牌 | 1、指引牌,标识厂家二次深化设计与定制 2、具体做法详见图纸 | 组 | 4 |
| 358 | 导览牌 | 1、导览牌,标识厂家二次深化设计与定制 2、具体做法详见图纸 | 组 | 1 |
| 359 | 未来社区LOGO文字 | 1、未来社区LOGO文字：100厚白色文字，文字侧面橙黄色1.5厚灰色铝板外包、基座尺寸300\*250\*5000,标识厂家二次深化设计与定制 2、基础开挖、砼基础浇筑 3、具体做法详见图纸 | 组 | 3 |
| 360 | 红湖社区主题LOGO | 1、红湖社区主题LOGO:详见各区域详图,标识厂家二次深化设计与定制 2、具体做法详见图纸 | 组 | 5 |
| 361 | 漂流书屋立面翻新 | 1、漂流书屋立面翻新：外立面彩色图案贴膜：8平方米 2、具体做法详见图纸 | 项 | 1 |
| 362 | 漂流书屋窗户改造 | 1、铝合金平移窗：3平方米 2、具体做法详见图纸 | 项 | 1 |
| 363 | 漂流书屋增设缝纫机等便民设施 | 增设缝纫机等便民设施：成品缝纫机一台 | 项 | 1 |
| 364 | 户外议事厅文化上墙宣传栏与装饰 | 1、1.5厚烤漆不锈钢+玻璃 2、需要二次深化设计与定制 | 项 | 1 |
| 365 | 户外议事厅墙面喷刷涂料 | 1.基层类型:抹灰 2.腻子种类:腻子二遍 3.刮腻子要求:乳胶洪三遍 | m2 | 350 |
| 366 | 户外议事厅墙面一般抹灰 | 1. 8厚干混抹灰砂浆(DP M15)打底拉毛; 2.12厚干混抹灰砂浆(DP M15)打底找平扫毛; 3.素水泥浆一道甩毛(内掺建筑胶) 4. 墙面基层清理,表面清理干净平整,砌体墙面及砼交界面300宽热镀锌钢丝网片; | m2 | 350 |
| 绿化景观采购 | | |  | |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征描述** | **计量单位** | **工程量** |
|
|  | 顺达社区 |  |  |  |
|  | 土方及场地平整 |  |  |  |
| 1 | 种植土回（换）填 | 1、回填土质要求 ：土质符合设计要求 2、回填厚度 ：30CM | m3 | 272.79 |
| 2 | 整理绿化用地 | 土方平整，平整度和坡度应符合设计要求 | m2 | 909.3 |
|  | 栽植花木 |  |  |  |
| 3 | 栽植色带：细叶麦冬 | 高度15cm，冠幅15cm，3-5芽/丛，64丛/平方 | m2 | 77.4 |
| 4 | 栽植色带：兰花三七 | 高度15cm，冠幅15cm，3-5芽/丛，64丛/平方 | m2 | 173.8 |
| 5 | 栽植色带：毛鹃 | 高度30cm，冠幅15cm，36株/平方米，毛球拼 | m2 | 192.1 |
| 6 | 栽植色带：吉祥草 | 高度15cm，冠幅15cm，3-5芽/丛，64丛/平方 | m2 | 73.4 |
| 7 | 栽植色带：南天竹 | 南天竹，高度45cm，冠幅30cm，25株/平方米，毛球拼 | m2 | 22.4 |
| 8 | 栽植色带：夏鹃 | 高度30cm，冠幅20cm，36株/平方米，毛球拼 | m2 | 25.5 |
| 9 | 栽植色带：大花六道木 | 高度45cm，冠幅30cm，25株/平方米，毛球拼 | m2 | 19.9 |
| 10 | 栽植色带：红叶石楠 | 高度45cm，冠幅25cm，25株/平方米，毛球拼 | m2 | 39.8 |
| 11 | 栽植色带：红花继木 | 高度45cm，冠幅25cm，25株/平方米，毛球拼 | m2 | 11.4 |
| 12 | 栽植色带：茶梅 | 茶梅，高度25cm，冠幅25cm，36株/平方米，毛球拼 | m2 | 15.2 |
| 13 | 栽植色带：矮生百慕大草皮秋冬混播15%黑麦草 | 成品草皮，矮生百慕大草皮秋冬混播15%黑麦草 | m2 | 29.6 |
| 14 | 栽植色带：西洋杜鹃 | 高度25cm，冠幅25cm，成品盆苗，1加仑盆，36盆/平方米 | m2 | 5.3 |
| 15 | 栽植色带：金森女贞 | 高度45cm，冠幅30cm，25株/平方米，毛球拼 | m2 | 47.7 |
| 16 | 栽植色带：金边阔叶麦冬 | 高度15cm，冠幅15cm，3-5芽/丛，64丛/平方 | m2 | 78.4 |
| 17 | 栽植色带：阔叶十大功劳 | 高度60cm，冠幅40cm，25株/平方米 | m2 | 90.9 |
| 18 | 栽植色带：雪茄花 | 高度20cm，冠幅20cm，成品盆苗，1加仑盆，36盆/平方米 | m2 | 6.5 |
|  | 星河社区 |  |  |  |
|  | 栽植乔木 |  |  |  |
| 19 | 栽植乔木:金桂 | 金全冠树姿优美，3级分支 | 株 | 1 |
| 20 | 栽植乔木:罗汉松 | 造型树，姿态优美，至少9云台 | 株 | 1 |
|  | 土方及平整场地 |  |  |  |
| 21 | 种植土回（换）填 | 1、回填土质要求 ：土质符合设计要求 2、回填厚度 ：30CM | m3 | 230.37 |
| 22 | 整理绿化用地 | 土方平整，平整度和坡度应符合设计要求 | m2 | 767.9 |
|  | 栽植花木 |  |  |  |
| 23 | 栽植色带：毛鹃 | 高度30cm，冠幅15cm，36株/平方米，毛球拼 | m2 | 227.9 |
| 24 | 栽植色带：花叶美人蕉 | 高度40cm，冠幅20cm，成品盆苗，D15盆，9盆/平方米 | m2 | 107.2 |
| 25 | 栽植色带：矮生百慕大草皮秋冬混播15%黑麦草 | 成品草皮，矮生百慕大草皮秋冬混播15%黑麦草 | m2 | 334.1 |
| 26 | 栽植色带：西洋杜鹃 | 高度25cm，冠幅25cm，成品盆苗，1加仑盆，36盆/平方米 | m2 | 4.3 |
| 27 | 栽植色带：金森女贞 | 高度45cm，冠幅30cm，25株/平方米，毛球拼 | m2 | 56.2 |
| 28 | 栽植色带：金钟花 | 高度40cm，冠幅20cm，成品盆苗，D15盆，9盆/平方米 | m2 | 58 |
| 29 | 栽植色带：雪茄花 | 高度20cm，冠幅20cm，成品盆苗，1加仑盆，36盆/平方米 | m2 | 1.5 |
| 30 | 栽植色带：瓜子黄杨 | 高度30cm，冠幅30cm，36株/平方米，毛球拼 | m2 | 118.4 |
| 31 | 栽植色带：红叶石楠 | 高度40cm，冠幅30cm，36株/平方米，毛球拼 | m2 | 31.3 |
| 32 | 栽植色带：黄金香柳 | 高度40cm，冠幅30cm，成品盆苗，D15盆，9盆/平方米 | m2 | 51 |
| 33 | 栽植灌木：大叶黄杨球 | 大叶黄杨球，高度100cm，冠幅150cm，球形修剪，修剪后尺寸 | 株 | 1 |
|  | 星启社区 |  |  |  |
|  | 栽植花木 |  |  |  |
| 34 | 栽植色带：雪茄花 | 雪茄花，高度20cm，冠幅20cm，成品盆苗，1加仑盆，36盆/平方米 | m2 | 3.9 |
| 35 | 栽植色带：西洋杜鹃 | 西洋杜鹃，高度25cm，冠幅25cm，成品盆苗，1加仑盆，36盆/平方米 | m2 | 3.9 |
| 36 | 室外道路铺装面层修复 | 室外道路铺装面层修复区域暂定500平方米，材料做法同修复区周边路面，详见图纸。 | m2 | 500 |
| 通用安装 | | |  | |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征描述** | **计量单位** | **工程量** |
|
|  | 顺达社区电气照明 |  |  |  |
| 1 | 配管 | 1.名称:电气配管 2.材质:PE 3.规格:DN25 4.配置形式:埋地敷设，管道沟槽开挖回填 | m | 332 |
| 2 | 电缆 | 1.名称:铜芯电力电缆 2.型号:YJV-3\*6 3.敷设方式、部位:管内穿线 | m | 340.3 |
| 3 | 小电器 | 1.名称:防水开关电源 2.型号:350VA/400VA,输出:DC24V,输入:AC220V 50Hz,隔离型 | 个 | 8 |
| 4 | 接线盒 | 1.名称:不锈钢防水盒 2.材质:防护等级不低于IP65 3.规格:400\*500 | 个 | 2 |
|  | 星河社区电气照明 |  |  |  |
| 7 | 配管 | 1.名称:电气配管 2.材质:PE 3.规格:DN25 4.配置形式:埋地敷设，管道沟槽开挖回填 | m | 665 |
| 8 | 电缆 | 1.名称:铜芯电力电缆 2.型号:YJV-3\*6 3.敷设方式、部位:管内穿线 | m | 681.63 |
| 9 | 小电器 | 1.名称:防水开关电源 2.型号:350VA/400VA,输出:DC24V,输入:AC220V 50Hz,隔离型 | 个 | 18 |
| 10 | 装饰灯 | 1.名称:LED灯带 2.型号:4.5W/m | 套 | 121 |
| 11 | 接线盒 | 1.名称:不锈钢防水盒 2.材质:防护等级不低于IP65 3.规格:400\*500 | 个 | 5 |
|  | 星启社区电气照明 |  |  |  |
| 14 | 配管 | 1.名称:电气配管 2.材质:PE 3.规格:DN25 4.配置形式:埋地敷设，管道沟槽开挖回填 | m | 221 |
| 15 | 电缆 | 1.名称:铜芯电力电缆 2.型号:YJV-3\*6 3.敷设方式、部位:管内穿线 | m | 226.53 |
| 16 | 小电器 | 1.名称:防水开关电源 2.型号:350VA/400VA,输出:DC24V,输入:AC220V 50Hz,隔离型 | 个 | 4 |
| 17 | 接线盒 | 1.名称:不锈钢防水盒 2.材质:防护等级不低于IP65 3.规格:400\*500 | 个 | 1 |
|  | 红湖社区景观给水 |  |  |  |
| 20 | 塑料管 | 1.安装部位:室外 2.介质:给水 3.材质、规格:PE DN25 4.连接形式:热熔连接，管道沟槽开挖回填 | m | 276.85 |
| 21 | 塑料管 | 1.安装部位:室外 2.介质:给水 3.材质、规格:PE DN32 4.连接形式:热熔连接，管道沟槽开挖回填 | m | 20.61 |
| 22 | 塑料管 | 1.安装部位:室外 2.介质:给水 3.材质、规格:PE DN40 4.连接形式:热熔连接，管道沟槽开挖回填 | m | 25.05 |
| 23 | 塑料管 | 1.安装部位:室外 2.介质:给水 3.材质、规格:PE DN50 4.连接形式:热熔连接，管道沟槽开挖回填 | m | 33.1 |
| 24 | 塑料管 | 1.安装部位:室外 2.介质:给水 3.材质、规格:PE DN50 4.连接形式:热熔连接，管道沟槽开挖回填 | m | 30 |
| 25 | 喷泉设备 | 1.类型:地埋式散射喷头1812 2.规格、压力等级:DN25 | 个 | 57 |
| 26 | 螺纹阀门 | 1.类型:电磁阀 2.规格、压力等级:DN50 3.连接形式:螺纹连接 | 个 | 2 |
| 27 | 螺纹阀门 | 1.类型:快速取水阀 2.规格、压力等级:DN25 | 个 | 3 |
| 28 | 水表 | 1.名称:水表组（含2个闸阀、1个Y型过滤器、1个倒流防止器、1个法兰水表） 2.型号、规格:DN65 3.连接形式:法兰连接 | 组 | 1 |
| 29 | 水表箱 | 1.名称:阀门箱 2.规格:成品VB708塑制 | 个 | 3 |
| 30 | 水表箱 | 1.名称:阀门箱 2.规格:成品VB1419塑制 | 个 | 2 |
| 33 | 砖检查井 | 1.名称:水表井 700\*450mm 2.砖品种、规格、强度等级:详设计说明 3、井开挖回填 | 座 | 1 |

其他服务内容：二次深化设计，投标人应根据上述清单和结合东湖街道风格特色对清单内容、样式等进行深化所设计、采购制作并安装(含深化设计并经采购人确认后实施）。

**三、服务要求：**

**1、基本要求**

（1）满足日常办公、便民服务、文娱活动开展的需要；产品配色、造型等具体方案需经采购人确认后实施。

（2）包装要求：中标人交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由中标人承担。中标人提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时招标人可以要求中标人在履约验收环节出具检测报告；

**2、质量要求**

（1）中标人供货需满足招标要求、使用要求及相关法律法规要求并完成安装，质量达到合格标准并满足业主要求。

（2）业主有权对不达到要求的产品无条件让中标单位更换，业主有权单方面终止合同，履约保证金不退。

2、计量及价格要求：投标人按照招标设备报价清单，应综合考虑一切可能产生的费用都包含在投标价中。

**四、售后服务要求：**

1、质保期要求：质保期二年、养护期二年。

2、技术支持要求：质保期内出现问题，2小时内响应，4小时内到位消障，7\*24小时电话支持，若因特殊情况不能立即排除故障时，中标人应负责采取应急措施，采用备用设备等方式，确保买方基本使用不受影响。

3、要求中标人提供易耗件的备件和日常保养维护的专用工具；中标人应于验收后向用户提供技术文档，并提供完整的软、硬件技术资料。

**五、培训要求：**

投标方对使用单位的人员进行使用、维护技能培训，培训内容包括掌握设备的基本结构、性能、主要部件的构造及原理，日常运行操作方法、保养与管理，常见故障的排除，紧急情况的处理等。确保用户能够对设备有足够的了解和熟悉，能够独立进行设备的日常运营、维护和管理。

**六、工期要求：**

中标方在接到中标通知后60日内完成深化设计、制作、供货、安装、调试工作。中标人无法在规定时间内完成深化设计、供货安装调试的，每延期一天，业主有权对中标人处以每天合同价2%的违约处罚。

**七、验收要求：**

根据临财采〔2021〕6号《关于转发《杭州市政府采购履约验收暂行办法》的通知》精神，组织验收。

**八、需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**

1.GB/T 11718-2021 中密度纤维板；

2.GB 18584-2001 室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量；

3.GB/T 35601-2017 绿色产品评价 人造板和木质地板；

4.GB/T 23986-2009 色漆和清漆 挥发性有机化合物（VOC）含量的测定 气相色谱法；

5.GB/T 23990-2009 涂料中苯、甲苯、乙苯和二甲苯含量的测定 气相色谱法；

6.GB/T 23991-2009 涂料中可溶性有害元素含量的测定；

7.GB 18581-2020 木器涂料中有害物质限量；

8.QB/T 3826-1999（2009） 轻工产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验方法 中性盐雾试验(NSS)法；

9.QB/T 3832-1999（2009） 轻工产品金属镀层腐蚀试验结果的评价；

10.GB/T 3324-2017 木家具通用技术条件；

11.QB/T 4463-2013 家具用封边条技术要求；

12.GB 18583-2008 室内装饰装修材料 胶粘剂中有害物质限量；

13.GB/T 29525-2013 座椅升降气弹簧技术条件；

14.GB/T 39366-2020 皮革 色牢度试验 耐摩擦色牢度；

15.GB/T 3327-2016 家具 柜类主要尺寸;

16.HJ 571－2010 环境标志产品技术要求 人造板及其制品;

17.GB 8624-2012 建筑材料及制品燃烧性能分级;

18.GB/T 16799-2018 家具用皮革;

19.GB/T 10802-2023 通用软质聚氨酯泡沫塑料;

如有未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。

**九、付款方式：**

（1）预付款：总货款的40％，甲方应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付，乙方收到预付款即备货。

（2）竣工后支付总货款的30％，甲方应在交货日期前支付给乙方，乙方在收到发货款后安排发货和组装。

（3）未来社区验收通过后支付至总货款的98.5％，甲方货物验收合格后的5个工作日内一次性付予乙方。

（4）质保期后支付尾款1.5%。

当采购数量与实际使用数量不一致时，乙方应根据实际使用量供货，合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价进行计算。

**十、关于知识产权**

1、投标人保证，采购人在中华人民共和国境内因使用本招标项目产品和服务中的任何一部分时，采购人免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的起诉。若出现以上情况，所有责任由投标人承担。

2、投标价格应包括所有应支付的对专利权、版权、设计或其他因知识产权而需要向其他方支付的税费。

**第四部分** **评标办法**

**评标办法前附表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评标标准 | | 权重 | 主观分/客观分属性 | 投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录\* |
| 1 | 企业证书 | 投标人提供有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书，ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或(GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证证书)，且认证范围含标识的设计及体育用品的销售，每提供一份得1分，最高得3分。(投标文件中需提供在有效期内的证书复印件，加盖投标人公章且证书可在中国国家认可的监督管理委员会http://www.cnca.gov.cn或全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn可查询到在有效期内的)。 | 3分 | 客观分 |  |
| 2 | 企业业绩 | 在2021年1月1日以来，投标人完成过类似项目，每个项目得1.5分，最高得3分，没有不得分。（投标文件中必须同时提供①中标（成交）通知书复印件、②合同复印件、③项目完成验收证明材料（验收报告或全额发票等），加盖投标人公章，①、②、③缺一不可，否则业绩不予认可。） | 3分 | 客观分 |  |
| 3 | 相关认证 | 投标人具有本项目中相关产品专利证书，每个得2分，最高得2分，没有不得分。 | 2分 | 客观分 |  |
| 4 | 检测报告 | 1、（1）投标人或产品厂商为室外游乐设备（第三部分采购清单中第2、25、236、237、238、239、240项）购买产品责任保险的得2分。（2）投标人或产品厂商为所投健身器材（第三部分采购清单中第291、323项）已投保产品质量险、公众责任险、意外伤害险、产品责任险，得3分，（提供有效期内的保单扫描件加盖制造商公章），不提供不得分。 | 5分 | 客观分 |  |
| 2、投标人或产品厂商具备“CNAS”或者“CMA”标志的第三方检测机构出具的检测报告：（1）符合 GB/T3280-2015 标准的不锈钢板检测报告；（2）符合 GB/T26572-2011 标准的亚克力检测报告;（3）符合 GB/T3880.2-2012 标准的铝板检测报告;（4）标识类产品耐腐蚀性能(中性盐雾试验)96h 及以上,表面不出现白色、灰黑色、棕色等颜色腐蚀产物;（5）标识类产品耐光照(辐射度 0.51w/平方(340nm)，老化时间 750h 及以上(表面不得出现开裂、裂纹、起泡等缺陷);  以上检测报告全部提供并满足要求的得8分，每少一个扣2分，扣完8分为止。  **证明材料：提供检测报告复印件，加盖投标人公章。** | 8分 | 客观分 |  |
| 3、（1）投标人或产品厂商具备EPDM塑胶制造商具有重点管控新污染物限用(RoECs)认证证书；（2）所用材料符合CEC 047-2021《CEC生态产品评价技术规范合成材料运动场地面层》要求；（3）投标产品（健身器材）表面涂层符合耐老化国家标准且通过GB/T1766-2008标准检验后综合等级为0级，具有有效期内的国家认可的实验室颁发的体育器械表面涂层评定报告，提供国家认可的实验室出具的体育器械表面涂层评定报告复印件和网站查询页面截图；（4）提供投标人或产品制造商关于项目所投室内健身器材的钢管符合国家要求标准通过耐冲击性≥20KJ/m²、耐弯曲性≥14.0MPa等测试；需提供通过第三方检测中心检测合格的产品检测报告。以上检测报告全部提供并满足要求的得满分，每个得2分，最高得8分，没有不得分。  **证明材料：提供检测报告复印件，加盖投标人公章。** | 8分 | 客观分 |  |
| 5 | 样品 | 样品：跑步机  样品要求：提供样品一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求；  包括以下内容：  1、产品的工艺水平：产品的整体质量（0或1分）、产品的工艺制作、细节处理水平（0或1分）。  2、产品外观式样合理、适用性、美观度（0或0.5分）、产品外观样式、材质与招标文件要求吻合度等（0或0.5分）。  3、产品选用的主要材料：材料质量（0或0.5分）、可维护性（0或0.5分）。  如投标人未提供样品或提供不全的，则本项不得分。 | 4分 | 主观分 |  |
| 样品：折叠会议桌椅  样品要求：提供样品一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求；  包括以下内容：  1、产品的工艺水平：产品的整体质量（0或1分）、产品的工艺制作、细节处理水平（0或1分）。  2、产品外观式样合理、适用性、美观度（0或0.5分）、产品外观样式、材质与招标文件要求吻合度等（0或0.5分）。  3、产品选用的主要材料：材料质量（0或0.5分）、可维护性（0或0.5分）。  **如投标人未提供样品或提供不全的，则本项不得分。** | 4分 | 主观分 |  |
| 样品：星字雕塑2：X高2.53米，H高2.2米  样品要求：提供样品一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求；  包括以下内容：  1、产品的工艺水平：产品的整体质量（0或1分）、产品的工艺制作、细节处理水平（0或1分）。  2、产品外观式样合理、适用性、美观度（0或0.5分）、产品外观样式、材质与招标文件要求吻合度等（0或0.5分）。  3、产品选用的主要材料：材料质量（0或0.5分）、可维护性（0或0.5分）。  **如投标人未提供样品或提供不全的，则本项不得分。** | 4分 | 主观分 |  |
| 样品：氛围灯  样品要求：提供样品一个，一比一大小，详见采购需求及样品需求；  包括以下内容：  1、产品的工艺水平：产品的整体质量（0或1分）、产品的工艺制作、细节处理水平（0或1分）。  2、产品外观式样合理、适用性、美观度（0或0.5分）、产品外观样式、材质与招标文件要求吻合度等（0或0.5分）。  3、产品选用的主要材料：材料质量（0或0.5分）、可维护性（0或0.5分）。  **如投标人未提供样品或提供不全的，则本项不得分。** | 4分 | 主观分 |  |
| 6 | 项目组人员配备情况 | 拟派项目组团队保障方案：投标人提供拟派现场人员一览表，团队配备具有5人以上的得基本分3分，少于3人不得分，其中团队人员中具有工程师及以上职称的得2分。（投标文件中提供近3个月本单位为其缴纳的社保证明材料并加盖公章） | 5分 | 客观分 |  |
| 7 | 进度计划 | 项目进度计划：  供应商对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。  内容符合科学性、完整合理的得4分；内容较完整，描述较合理的得3分；内容基本完整，描述基本合理的得2分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容未提供的不得分 | 4分 | 主观分 |  |
| 8 | 现场安全文明管理措施 | 现场安全文明管理措施：  对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。  内容符合科学性、完整合理的得4分；内容基本完整，描述较合理的得2.5分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容未提供的不得分。 | 4分 | 主观分 |  |
| 9 | 项目实施安全保障及货物安全保障 | 项目实施安全保障及货物安全保障：  供应商对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。  内容符合科学性、完整合理的得4分；内容基本完整，描述较合理的得2.5分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容未提供的不得分。 | 4分 | 主观分 |  |
| 10 | 应急预案 | 针对本项目具有明确的应急预案：  包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。  内容符合科学性、完整合理的得3分；内容基本完整，描述较合理的2分；内容有欠缺，描述欠合理的得1分；内容未提供的不得分。 | 3分 | 主观分 |  |
| 11 | 售后服务 | 投标人提供的售后维护机构和人员配置等情况、售后服务方案、售后服务承诺的科学性、可行性、完整性。方案详细、合理、满足采购需求的得3分；方案可行、基本满足采购需求的得2分；方案一般、部分满足得1分，不满足不得分。 | 3分 | 主观分 |  |
| 所投健身器材产品制造商的售后服务体系符合GB/T 28238-2011《体育用品售后服务的要求》并经综合评审达到七星级且符合服务保障和专业技术能力认证证书的得2分；达到五星级及以上七星级以下且符合服务保障和专业技术能力认证证书的得1分。提供有效期内的相关证书扫描件并加盖制造商章。 | 2分 | 客观分 |  |
| 12 | 价格30分 | 有效投标报价的最低价作为评标基准价，其最低报价为满分；按［投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*权重］的计算公式计算（报价得分保留两位小数，后一位四舍五入）。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。 | 30分 | 报价 |  |

\***备注：**投标人编制投标文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评标标准相应的商务技术资料。

**样品需求：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目特征描述** | **计量单位** | **工程量** |
|
| 1 | 跑步机 | 第三部分采购清单第323项中跑步机，参数为：1、驱动马达：交流马达；显示屏：LED六窗显示屏；  2、速度范围：≥0.8-20Km/h；坡度范围：≥-3%-15%  3、允许使用者最大体重：≥180kg  4、跑带厚度：≥2.2mm；跑板厚度：≥25mm  5、立主管规格：≥195×65×2.5mm；  6、跑步表面尺寸（长\*宽）：≥1570×570mm  7、产品尺寸（长\*宽\*高）：≥2180×950×1580mm  8、程序：跑步机自带6个专业锻炼程序：丘陵、山坡、间歇、减脂、心肺、随机模式，及三个倒计模式（时间、距离、卡路里）另增加放松功能和下坡功能。  9、心率检测：接触式心率检测，可选配无线心率检测；  10、产品经过国家体育用品质量监督检验中心检验合格。 | 台 | 1 |
| 2 | 折叠会议桌 | 第三部分采购清单第73项中折叠会议桌，参数为：桌子（L1400×W500×H750mm），材质木质 ，脚管采用50\*30\*1.8mm厚冷轧钢脚管，连接接头为铝合金压铸件，底脚采用ADC12压铸铝合金，横梁采用直径38\*1.5mm厚Q235冷轧管，表面处理工艺均为静电喷粉，万向轮：采用PU软质刹车滚轮装置，可调节万向静音轮，360度全方位自由转向，推进移动无噪音，结构：使用扳手卡扣翻转机构，翻转台面时左右两边都可独立操作，联动翻转。扳手轻巧使力，台面即翻转为垂直状况，并保持垂直状况，可多数量推叠，放平需要轻拉扳手方可放平台，书网：4 根直径 12mm 空心铝圆管，表面氧化处理，用链接件连接联动上托。 | 组 | 1 |
| 3 | 星字雕塑2：X高2.53米，H高2.2米 | 第三部分采购清单第101项中“X”和“H”，参数为：字雕塑2：X高2.53米，H高2.2米，10厚立体造型，1厚不锈钢板1厚不锈钢板心形雕塑白色烤漆，菘蓝绿色烤漆（不含基础） | 组 | 1 |
| 4 | 氛围灯 | 第三部分采购清单第62项氛围灯，参数为：吊灯铝合金材质，烤漆灯盘，吊杆高度可调节，角度可调节，颜色多色可选，10W，LED光源。 | 个 | 1 |

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况**（评标委员会各成员评分的算术平均值，保留两位小数，后一位四舍五入）**。

**3.4报价评审（电子交易平台客户端里开标一览表录入的投标报价信息与扫描上传的报价文件不一致的，以扫描上传的报价文件中的报价为准）。**

3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定经投标人确认后产生约束力。

3.4.2投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的，投标无效。

3.4.3投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

3.4.4评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4.5对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购服务项目，以及预留份额政府采购服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情形之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人相应的投标产品未获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，未在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购代理机构沟通并作书面记录。采购人、采购代理机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标供应商的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标供应商但尚未签订政府采购合同的，中标结果无效，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标候选人中另行确定中标供应商；没有合格的中标候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标结果或者依法被认定为中标无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期：年月日

年月日，（采购人）以 （政府采购方式） 对（项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起10个工作日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经 （采购人） (以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 中标通知书；

1.1.3 投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2 货物**

1.2.1 货物名称：；

1.2.2 货物数量：；

1.2.3 货物质量：　　　　　　　　　 　 。

**1.3 价款**

本合同总价为：￥元（大写：元人民币）。

分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4 付款方式、时间和条件**

1.4.1甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后5个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.4.2合同预付款比例为不低于合同金额的40％；项目分年安排预算的，每年预付款比例为不低于项目年度计划支付资金额的40％；采购项目实施以人工投入为主的，预付款比例为不低于合同金额的20%。对供应商为大型企业的项目或者以人工投入为主且实行按月定期结算支付款项的项目，预付款可低于上述比例或者不约定预付款。在签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。甲方根据项目特点、供应商诚信等因素，可以要求乙方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。政府采购预付款应在合同生效以及具备实施条件后5个工作日内支付。政府采购工程以及与工程建设有关的货物、服务，采用招标方式采购的，预付款从其相关规定。乙方可登录政采云前台大厅选择金融服务 - 【保函保险服务】出具预付款保函，具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

1.4.3甲方迟延支付乙方款项的，向乙方支付逾期利息。双方可以在合同专用条款中约定逾期利率，约定利率不得低于合同订立时1年期贷款市场报价利率；未作约定的，按照每日利率万分之五支付逾期利息。

1.4.4资金支付的方式、时间和条件详见***合同专用条款***。

1.4.5对于满足合同约定的采购资金支付条件的，供应商可通过政采云平台提起在线支付申请、查询支付结果，路径为政采云-我的工作台-合同管理-支付管理。对于供应商提起在线支付申请的，采购人应当按规定做好审核并完成支付。

**1.5 货物交付期限、地点和方式**

1.5.1 交付期限：详见***合同专用条款***；

1.5.2 交付地点：***合同专用条款***；

1.5.3 交付方式：***合同专用条款***。

**1.6 违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05 %计算，最高限额为本合同总价的 20 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.6.7违约责任***合同专用条款***另有约定的，从其约定。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 ***合同专用条款*** 条款规定的方式解决：

1.7.1 将争议提交***合同专用条款***仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2 向***合同专用条款***人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**：  **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号：开户账号：

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1 “合同”系指采购人和中标供应商签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定，中标供应商在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标供应商签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标供应商；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 技术资料和保密义务**

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.7 质量保证**

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.8 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.9 延迟交货**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.10 合同变更**

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.11 合同转让和分包**

2.11.1合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

**2.12 不可抗力**

2.12.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.13 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

**2.14乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.15 合同中止、终止**

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.16检验和验收**

2.16.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.17 通知和送达**

2.17.1任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件 发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 履约保证金**

2.20.1 采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同金额1%的履约保证金；鼓励和支持乙方以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证，乙方以银行、保险公司出具保函形式提交履约保证金的，甲方不得拒收。

2.20.2 甲方在项目验收结束后及时退还履约保证金。甲方在项目通过验收之日起***合同专用条款***个工作日内将履约保证金退还乙方，逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延退还一日的应退还而未退还金额的 0.05 %计算，最高限额为本合同履约保证金的 20 %；

2.20.3 如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

2.20.4甲方在乙方履行完合同约定义务事项后及时退还，延迟退还的，应当按照合同约定和法律规定承担相应的赔偿责任。

2.21对于因甲方原因导致变更、中止或者终止政府采购合同的，甲方应当依照合同约定对供应商受到的损失予以赔偿或者补偿。

**2.22合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 1.4.4 |  |
| 1.5.1 |  |
| 1.5.2 |  |
| 1.5.3 |  |
| 1.6.7 |  |
| 1.7 |  |
| 1.7.1 |  |
| 1.7.2 |  |
| 2.3.2 |  |
| 2.4.1 |  |
| 2.4.3 |  |
| 2.8 |  |
| 2.12.3 |  |
| 2.12.4 |  |
| 2.16.1 |  |
| 2.16.3 |  |
| 2.20.1 |  |
| 2.20.2 |  |
| 2.22 |  |

★ 此仅为合同书样本，中标单位需根据实际情况和采购人签订相应的合同！

**第六部分应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）联合协议………………………………………………………………（页码）

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（4）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、联合协议（如果有）**

**[以联合体形式投标的，提供联合协议（附件5）；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）]**

**三、落实政府采购政策需满足的资格要求**

（根据招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求选择提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**A**.专门面向中小企业，货物全部由符合政策要求的中小企业（或小微企业）制造的，提供相应的中小企业声明函（附件7）。

B.要求以联合体形式参加的，提供联合协议（附件5）和中小企业声明函（附件7），联合协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再与其他中小企业组成联合体参加政府采购活动，无需提供联合协议。

C、要求合同分包的，提供分包意向协议（附件6）和中小企业声明函（附件7），分包意向协议中中小企业合同金额应当达到招标公告载明的比例；如果供应商本身提供所有标的均由中小企业制造的，并相应达到了前述比例要求，视同符合了资格条件，无需再向中小企业分包，无需提供分包意向协议。

**四、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）分包意向协议…………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）（6）投标标的清单……………………………………………………………………（页码）（7）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（8）政府采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2联合协议（如果有)；

2.1.3落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.4本项目的特定资格要求（如果有)。

2.2商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3分包意向协议（如果有)；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6投标标的清单；

2.2.7商务技术偏离表；

2.2.8政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

2.3.2中小企业声明函（如果有）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明:。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**注：按本格式和要求提供。**

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体投标）**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托（姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

注：联合体投标的，提供联合体牵头人相关证明即可

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、分包意向协议（如果有）**

[**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议(附件6)；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**]

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 投标文件按照招标文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的投标文件的组成部分 | 见投标文件  第页 |
| 2 | 投标文件中承诺的投标有效期不少于招标文件中载明的投标有效期。 | 投标函 | 见投标文件第页 |
| 3 | 投标文件满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，招标文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见投标文件第页 |

注：按本格式和要求提供。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、投标标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注（如果有）** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**七、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**八、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

1. 开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）
2. 报价情况说明（如果有）…………………………………………………（页码）
3. 中小企业声明函………………………………………………………………（页码）

一、开标一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下开标一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的实施。

**开标一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写**，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效**。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件，投标无效；采购内容未包含在《开标一览表（报价表）》名称栏中，投标人不能作出合理解释的，视为投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。**

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的名称、品牌（如果有）、规格型号、数量、单价等予以公示。

4、符合招标文件中列明的可享受中小企业扶持政策的投标人，请填写中小企业声明函。注：投标人提供的中小企业声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

**日期： 年 月 日**

1. 报价情况说明（如果有）

## （如供应商报价低于项目预算50%的，应当提交本文档，详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因。）

三、中小企业声明函（如果有）

**[招标公告落实政府采购政策需满足的资格要求为“无”即本项目或标项未预留份额专门面向中小企业时，符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业拟享受价格扣除政策的，需提供中小企业声明函（附件7）。]**

# 附件

**附件1：**

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_(采购人)\_单位的\_（项目名称）\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（或联合体牵头人）名称(电子签名)：

日 期：

**附件2：**

**质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：**

**投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址：邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表：联系电话：

地 址：邮编：

被投诉人1：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址：邮编：

联系人：联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号：包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于年月日,向提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于年月日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件4：**

**业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方(投标人全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

投标单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

投标单位法定名称章（印模） 投标单位“XX专用章”（印模）

**附件5：**

**联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：

（联合体成员1）承担的工作和义务为： （填写承担工作和义务，如本项目有特定资格要求的，相应工作内容必须由符合相应特定资格要求的供应商承担） ；

（联合体成员2）承担的工作和义务为： （填写承担工作和义务，如本项目有特定资格要求的，相应工作内容必须由符合相应特定资格要求的供应商承担） ；

……

四、联合体成员中小企业合同份额。

1、（联合体成员X,……）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（****未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求以联合体形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的联合协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件6：**

**分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商2名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包； **…**

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他：

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**附件7：**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加 （采购人）的 （项目名称） 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业 ；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于 （中型企业、小型企业、微型企业） ；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（或联合体牵头人）名称（电子签名）：

日期： 年 月日

**从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

注：

**1、填写要求：①“标的名称”、“采购文件中明确的所属行业”依据招标文件第二部分投标人须知前附表中“采购标的及其对应的中小企业划分标准所属行业”的指引，逐一填写，不得缺漏；②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；③中型企业、小型企业、微型企业等3种企业类型，结合以上数据，依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）确定；④投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的或者未按以上要求填写的，中小企业声明函无效，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。**

**2、符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件1）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，投标人提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型和微型企业。**

**附件8：**

**中小企业划型标准规定**

注：工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，并于2020年2月27日上线运行，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接（http://202.106.120.146/baosong/appweb/orgScale.html），广大中小企业和各类社会机构填写企业所属的行业和指标数据自动生成企业规模类型测试结果。

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《[国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见](https://www.shui5.cn/article/47/26142.html)》（[国发〔2009〕36号](https://www.shui5.cn/article/47/26142.html))，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

　　（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《[中小企业标准暂行规定](https://www.shui5.cn/article/df/24263.html)》[国经贸中小企[2003]143号](https://www.shui5.cn/article/df/24263.html)同时废止。