**杭州萧山供水有限公司零星广告类制作**

**服务采购项目**

**交易文件**

 **（电子交易标）**

编号:GSGS-GYGK-2024661

**杭州萧山供水有限公司**

**浙江华域高宇项目管理有限公司**

**二〇二四年七月**

**目 录**

第一部分 交易公告

第二部分 供应商须知

第三部分 采购需求

第四部分 评审办法

第五部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 交易公告**

项目概况

杭州萧山供水有限公司零星广告类制作服务采购项目的潜在供应商应在政采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）交易文件，并于2024年7月29日14点30分00秒](https://www.zcygov.cn/%EF%BC%89%E8%8E%B7%E5%8F%96%EF%BC%88%E4%B8%8B%E8%BD%BD%EF%BC%89%E6%8B%9B%E6%A0%87%E6%96%87%E4%BB%B6%EF%BC%8C%E5%B9%B6%E4%BA%8E2021%E5%B9%B4)（北京时间）前递交（上传）响应文件。

**一、项目基本情况**

 **项目编号：**GSGS-GYGK-2024661

**项目名称：**杭州萧山供水有限公司零星广告类制作服务采购项目

预算金额（元）：200000.00

最高限价（元）：200000.00

**采购需求：**

标项名称：杭州萧山供水有限公司零星广告类制作服务采购项目

数量: 1

预算金额（元）：200000.00元

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：详见采购需求

备注：

**合同履约期限：**详见交易文件

**本项目接受联合体交易：（ ）是；（√）否** 。

**二、申请人的资格要求：**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加交易活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件；

7、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

8、本项目的特定资格要求：无

9、本项目不接受联合体参与（潜在供应商能独立完成本项目）。

**三、获取交易文件**

**时间：**/至2024年7月29日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录政采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交响应文件截止时间、交易时间和地点**

**提交响应文件截止时间：** 2024年7月29日14点30分 （北京时间）

**交易地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**交易时间：**2024年7月29日14点30分

**交易地点（网址）：**政采云平台（https://www.zcygov.cn/

**五、公告期限**

自本公告发布之日起3日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为交易文件使自己的权益受到损害的，可以自获取交易文件之日或者交易文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取交易文件的，以公告期限届满之日为准）起3日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：电子交易（招投标）的说明：①电子交易：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行交易活动，不接受纸质响应文件；②交易准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③交易（采购）文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取交易文件；④响应文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入响应文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤采购人、采购机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取交易文件的供应商进行交易活动； ⑥对未按上述方式获取交易文件的供应商对该文件提出的质疑，采购人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供交易文件纸质版；⑧响应文件的传输递交：供应商在交易截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台，还可以在交易截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份。备份响应文件的制作、存储、密封详见交易文件第二部分第15点—“备份响应文件”；⑨响应文件的解密：供应商按照平台提示和交易文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，交易无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.采购人信息

名 称：杭州萧山供水有限公司

地址：杭州市萧山区潘水路428号

项目联系人（询问）：王益飞

项目联系方式（询问）：0571-82828231

2.采购代理机构信息

名 称：浙江华域高宇项目管理有限公司

地址：萧山区北干街道金城路560号心意广场2幢1101室

项目联系人（询问）：施少杰

项目联系方式（询问）：18668052483

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 供应商须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性与核心产品** | ( **√** )A货物类，单一产品或核心产品为： / 。 |
| 2 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （1）标的：杭州萧山供水有限公司零星广告类制作服务采购项目 ；行业划分标准：《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号 |
| 3 | **分包** | **（√）**B不同意分包。 |
| 4 | **交易前答疑会或现场考察** | **（√）**A不组织。 |
| 5 | **样品提供** | （√）A不要求提供。 |
| 6 | **方案讲解演示** | （√）A不组织。 |
| 7 | **供应商应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见交易文件第二部分11.1。供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求，交易无效。（2）资信证明文件：根据交易文件要求提供。 |
| 8 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。交易一览表（报价表）是报价的唯一载体。响应文件中价格全部采用人民币报价。交易文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。提醒：验收时检测费用由采购人承担，不包含在响应总价中。响应报价出现下列情形的，交易无效：响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的；响应报价超过交易文件中规定的预算金额或者最高限价的；报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。 |
| 9 | **备份响应文件** | 备份文件是否收取：不收取 |
| 10 | **采购机构代理费用** | 本项目代理费用由成交人支付。 |
| 11 | **履约保证金** | 履约保证金：不收取。供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 |
| 12 | **资格审查** | 本项目由采购人进行资格文件。 |
| 13 | **质疑接收人及答复** | 采购机构质疑接收人：施少杰 联系方式：18668052483地址：萧山区北干街道金城路560号心意广场2幢1101室 邮箱：1240475350@qq.com **如通过邮箱方式发送质疑，须提交符合法规及交易文件要求的质疑文件（参考附件2），盖章扫描后发送，质疑的受理按答复主体划分以采购人或采购机构邮箱回复确认受理为准。**本项目涉及资格条件、采购需求、评分办法及采购过程中有关现场考察或交易前答疑会事项由采购人进行答复。涉及流程组织等相关事项，由采购机构进行答复。 |
| 14 | **特别说明** | **本项目通用总则条款与前附表等专用特别规定有冲突之处，以专用条款（特别规定）为准** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本交易文件适用于该项目的交易、资格审查及信用信息查询、评审、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

 **2.定义**

2.1 “采购人”系指交易公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指交易公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “供应商”系指是指响应交易、参加交易竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据，供应商电子签名指供应商电子公章；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，交易时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“（√）” 系指适用本项目的要求，“（ ）”系指不适用本项目的要求。

**3. 询问、质疑、投诉**

3.1供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

3.2供应商质疑

3.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的交易文件的，可以对该文件提出质疑。

3.2.2供应商认为交易文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

3.2.2.1对交易文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得交易文件之日或者交易文件公告期限届满之日起计算。

3.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

3.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

3.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

　　3.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　3.2.3.2质疑项目的名称、编号；

　　3.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　3.2.3.4事实依据；

　　3.2.3.5必要的法律依据；

3.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

3.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后3日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内 容不得涉及商业秘密。

3.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.3供应商投诉

3.3.1质疑供应商对采购人、采购机构的答复不满意或者采购人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门提出投诉。

3.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

 **二、交易文件的构成、澄清、修改**

**4．交易文件的构成**

4.1交易文件包括下列文件及附件：

4.1.1交易公告；

4.1.2供应商须知；

4.1.3采购需求；

4.1.4评标办法；

4.1.5拟签订的合同文本；

4.1.6应提交的有关格式范例。

4.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为交易文件的组成部分。

**5.交易文件的澄清、修改**

5.1已获取交易文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于交易截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

5.2 采购机构对交易文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取交易文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长交易截止时间和交易时间。该澄清或者修改的内容为交易文件的组成部分。

**三、交易**

**6.交易文件的获取**

详见交易公告中获取交易文件的时间期限、地点、方式及交易文件售价。

**7.交易前答疑会或现场考察**

采购人组织潜在供应商现场考察或者召开交易前答疑会的，潜在供应商按第二部分供应商须知前附表的规定参加现场考察或者交易前答疑会。

**8.交易保证金:**

**本项目交易保证金****不收取。**

**9. 响应文件的语言**

响应文件及供应商与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**10. 响应文件的组成**

10.1**资格文件**：

10.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

10.1.2本项目的特定资格要求。

10.2 商务技术文件：

10.2.1响应函；

10.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

10.2.3符合性审查资料；

10.2.4交易标的清单；

10.2.5商务技术偏离表；

10.2.6采购供应商廉洁自律承诺书；

10.2.7项目实施计划：详细的项目组织实施方案（工作时间进度表、工作程序或步骤、管理和协调方法等）；

10.2.8货物或设备存放、安装和调试的技术要求；

10.2.9售后服务、技术支持承诺；

10.2.10供应商需要说明的其它文件和资料。

10.3**报价文件：**

10.3.1交易一览表（报价表）；

**响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，交易无效；**

**供应商提供虚假材料交易的，交易无效。**

**11. 响应文件的编制**

11.1响应文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制响应文件时请按照交易文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

11.2供应商进行电子交易（投标）应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照交易文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

11.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**12.响应文件的签署、盖章**

12.1响应文件按照交易文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照交易文件要求签署、盖章的，其交易无效**。

12.2为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在交易截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易（投标）过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3交易文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**13. 响应文件的提交、补充、修改、撤回**

13.1 供应商应当在交易截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。交易截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。交易截止时间后递交的响应文件，电子交易平台将拒收。

13.2电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在交易截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

13.3采购人、采购机构可以视情况延长响应文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与供应商以前在交易截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的交易截止期。

**14.备份响应文件**

不收取备份响应文件

**15.响应文件的无效处理**

有交易文件第四部分4.2规定的情形之一的，交易无效：

**16.交易有效期**

16.1交易有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。▲**供应商的响应文件中承诺的交易有效期少于交易文件中载明的交易有效期的，交易无效。**

16.2响应文件合格投递后，自交易截止日期起，在交易有效期内有效。

16.3在原定交易有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知供应商延长交易有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件，供应商拒绝延长的，其交易无效。

**四、交易、资格审查**

**17.交易**

17.1采购机构按照交易文件规定的时间通过电子交易平台组织交易，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得交易。

　17.2交易时，电子交易平台按交易时间自动提取所有响应文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和交易文件的规定在半小时内完成在线解密。

　17.3**响应文件未按时解密，供应商提供了备份响应文件的，以备份响应文件作为依据，否则视为响应文件撤回。响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。**

**18、资格审查**

18.1交易后，采购人或采购机构将依法对供应商的资格进行审查。

18.2采购人或采购机构依据法律法规和交易文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

18.3供应商未按照交易文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求，其响应无效。

18.4对未通过资格审查的供应商，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

18.5合格供应商不足3家的，不再评标。

**19、信用信息查询**

19.1信用信息查询渠道及截止时间：采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商交易截止时间当天的信用记录。

19.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与交易文件一起存档。

19.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与采购活动。

19.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**20.** 评标委员会将根据交易文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对交易文件的响应情况。对实质上响应交易文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐成交的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见交易文件第四部分评标办法。**

**六、定 标**

**21. 确定成交供应商**

采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

**22. 成交通知与成交结果公告**

22.1自成交人确定之日起2个工作日内，采购机构通过电子交易平台向成交人发出成交通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行成交通知。

22.2成交结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求。

22.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**23. 合同的签订**

23.1 采购人与成交人应当在成交通知书发出之日起二十日内，按照交易文件确定的事项签订采购合同。

23.2成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

23.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

23.4成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

23.5采购合同由采购人与成交供应商根据交易文件、响应文件等内容签订。

**24. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过采购合同金额的2 %。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。**采购人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还。**

**八、电子交易活动的中止**

2**5. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

25.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

25.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

25.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

25.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

25.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

 26.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**27.验收：**采购人应当组织对供应商履约的验收。

**第三部分 采购需求**

属于实质性要求条款的，请用符号“▲”标明，否则属于非实质性要求。

“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品。

### 一、交易一览表

标项：1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格型号与参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 杭州萧山供水有限公司零星广告类制作服务采购项目 | 详见采购要求 | 项 | 1 |  |

注：本项目按统一折扣率报价，最终结算按照最高限价（单价）×成交统一折扣率×实际采购数量。

1. **交易需求**

**一、项目概况**

本次招标的产品是公司零星广告类制作项目，要求投标人的投标产品必须是合格的、未曾使用过的全新产品，所采用的原料优良、质量上乘，原材料、辅料、成品均须符合相应的国家标准和行业标准的要求，美观、牢固、耐用。

**二、报价清单一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 尺寸 | 单位 | 单价（限价） | 参数 |
| 1 | 横幅 | 长度依据实际情况定制 | m | 10 | 横幅高度70cm |
| 2 | 喷绘布 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 35 | 550加厚喷绘布/黑白布 |
| 3 | 喷绘布+桁架 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 65 | 550加厚喷绘布或者黑白布+租桁架 |
| 4 | 亚克力 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 120 | 3mm板 |
| 5 | 亚克力 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 160 | 5mm板 |
| 6 | 亚克力 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 280 | 8mm板 |
| 7 | 亚克力 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 320 | 10mm板 |
| 8 | 写真 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 35 | 室内写真 |
| 9 | 写真 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 55 | 室外写真 |
| 10 | KT板 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 50 | 室内KT板附写真 |
| 11 | KT板 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 80 | 室外KT板（单面）附写真 |
| 12 | KT板 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 120 | 室外KT板（双面）附写真 |
| 13 | PVC板+UV（单面） | 根据实际情况定制 | ㎡ | 45 | 3mmPVC板 |
| 14 | PVC板+UV（单面） | 根据实际情况定制 | ㎡ | 60 | 5mmPVC板 |
| 15 | PVC板+UV（单面） | 根据实际情况定制 | ㎡ | 115 | 9mmPVC板 |
| 16 | PVC板+UV（单面） | 根据实际情况定制 | ㎡ | 215 | 2cmPVC板 |
| 17 | PVC+UV异形雕刻 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 50 | 3mmPVC板 |
| 18 | PVC+UV异形雕刻 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 65 | 5mmPVC板 |
| 19 | PVC+UV异形雕刻 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 120 | 9mmPVC板 |
| 20 | 车贴 | 根据实际情况定制 | ㎡ | 50 | 户外黑色背胶 |
| 21 | 手提海报单面展架 | 60cm\*90cm | 套 | 100 | KT板复写真+铝合金架子 |
| 22 | 手提海报单面展架 | 90cm\*120cm | 套 | 150 | KT板复写真+铝合金架子 |
| 23 | X展架 | 80cm\*120cm | 套 | 65 | 写真+架子 |
| 24 | 易拉宝 | 80\*200cm | 套 | 130 | 写真+架子 |
| 25 | 亚克力字 | 根据实际情况定制 | cm | 1.1 | 2mm厚 |
| 26 | 亚克力字 | 根据实际情况定制 | cm | 1.6 | 3mm厚 |
| 27 | 亚克力字 | 根据实际情况定制 | cm | 2.5 | 5mm厚 |
| 28 | 亚克力字 | 根据实际情况定制 | cm | 3.0 | 10mm厚 |
| 29 | 不干胶 | A4 | 张 | 3 | 白色防水防油PVC合成纸 |
| 30 | 不干胶 | A3 | 张 | 5 | 白色防水防油PVC合成纸 |
| 31 | 证书 | 8K | 本 | 20 | / |
| 32 | 铜牌（纯） | 40\*60cm | 块 | 380 | 腐蚀纯铜材质，弧形面 |
| 33 | 铜牌（木框） | 40\*60cm | 块 | 280 | 腐蚀铜材质，含木框，弧形面 |
| 34 | 照片 | 6寸 | 张 | 2 | 内容定制 |
| 35 | 名片 | 5.6cm\*9.2cm | 盒 | 22 | 荷兰白卡300克，每盒100张 |
| 36 | 铝合金科室牌 | 18\*39 | 块 | 175 | 6mm厚，烤漆 |
| 37 | 亚克力台签 | 25\*12cm | 块 | 20 | 双面台签内页正反快印，板厚度5毫米 |
| 38 | 营业所胸牌 | 2.5\*7.2cm | 块 | 15 | 亚克力加金属面板 |
| 39 | 地贴黄线条反光膜 | 宽10cm | 卷 | 55 | 一卷50米 |
| 40 | 地标线斜纹膜 | 宽10cm | 米 | 10 | 复PVC加厚斜纹膜耐磨材料 |
| 41 | 工作证双面挂胸牌 | 11\*15cm | 块 | 5.5 | 内页正反印，配2厘米宽挂绳 |
| 42 | 水晶字 | 厚度1cm | cm | 3.5 | 亚克力板雕刻 |
| 43 | 7厘米厚外露发光字 | 100\*100cm | ㎡ | 650 | 1.5mm厚镀锌板，孔距2.5cm烤漆 |
| 44 | 彩色书封面+胶装订册 | A4 | 本 | 20 | 封面为250克复膜，内页100张双胶纸正反印 |
| 45 | 通讯录 | 13cm\*9cm | 本 | 13 | 内容定制 |
| 46 | 双面发光LED灯箱 | 100\*100cm | ㎡ | 330 | 无网布双面，厚度30厘米，镀锌钢架含浇水泥地基安装 |
| 47 | 雪弗板彩色UV文化墙 | 100\*100cm | ㎡ | 220 | 1cm厚度高密板不含墙面粉刷 |
| 48 | 亚克力插盒 | A4 | 盒 | 35 | 板厚度5毫米，中间插纸厚度10毫米 |
| 49 | 不锈钢牌（禁止攀爬等） | 40\*20cm | 块 | 38 | 四周圆形，1毫米厚不锈钢腐蚀牌 |
| 50 | 木头架展架 | 1.5-1.75m | 个 | 100 | 木制画板画架折叠套装，4K画板 |
| 51 | 门型展架 | 80\*180cm | 个 | 140 | 烤漆铁质，加重型门型展架画面PVC硬片180克 |
| 52 | 落地海报架 | 90\*150cm | 个 | 380 | 加厚型铝合金，户外写真,5毫米高密雪弗板 |
| 53 | 亚克力牌制度牌 | 60\*80cm | 块 | 350 | 10毫米厚高密雪弗板+3毫米厚透明亚克力面板 |
| 54 | 营业所门头清洗 | 1 | 个 | 1800 | / |
| 55 | 安装工时费 | 1 | 小时 | 50 | 安装工时由采购人相关部门确认，不涉及安装的则无工时费。 |

**注：**1.以上广告制品的数量、内容、颜色、尺寸须由采购人最终确定；

2.清单明细表中的实际采购产品数量按实计算，结算单价按单价\*统一折扣率结算

**三、报价要求**

有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价，报统一折扣率，所有单项最高限价\*统一折扣率后的单价之和，即为最终报价。

投标报价单是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。交易报价出现下列情形的，交易无效：

1.投标文件出现不是唯一的、有选择性交易报价的；

2.报价超过招标文件中规定的最高限价的；

投标报价应包括：深化设计费、材料费、制作费、运输和运输保险费、卸货费、成品保护费、工伤保险费、意外伤害保险费、验收费、技术服务费、售后服务费、税金、利润、政策性文件规定及合同包含的所有风险责任等完成本项目的所有费用。如有漏项，视同已包含在其总项目中，合同结算时不予调整。

**四、质量、服务要求：**

1.提供设计排版，根据采购人需要的材料和数量制作，并负责送货上门、安装，安装工时由采购人相关部门确认。

2.字形、图案清晰、严格按设计要素制作，色彩一致。产品边角打磨处理，表面处理效果要求平整光洁，不得有毛刺。烤漆材质的需采用优质环保漆，表面光亮平滑，不允许有漏喷、剥落、露底、花斑、划痕等。

3.因运输过程中造成的擦刮痕迹，成交单位必须负责做出妥善修复处理。

4.安装牢固；室外有较强的抗风等级；不得有露胶、漏胶，表面清洁。

5.供货方式和交货期：按采购人要求按需分批次供货，要求收到采购人供货通知后三天内进行送货。紧急情况，接到甲方需求后须在2小时内响应，一般情况按甲方要求完成。紧急情况下须在24小时内完成设计制作并通过验收。在出现突发公共卫生事件或其他紧急情况时，应积极配合甲方完成紧急配送服务。

6.乙方应配合采购人进行广告产品的验收工作。

7.乙方须保证提供的产品质量满足招标文件约定的技术标准和规范要求，不得提供伪劣产品。甲方对乙方提供的广告制品质量、款式有异议的，乙方应耐心查实和说明。

**五、开标、评标、决标**

1、开标：本次采购采用封闭式投标，现场开标。

2、评标办法为最低价评标法；评标小组由3名或3名以上招标人成员组成。

3、中标人的确定：

（1）在全部满足招标文件实质性要求前提下，原则上按标项的统一折扣率排序，统一折扣率最高（即总报价最低）的投标人作为中标供应商或第一中标候选供应商，如有不合理填写，评标小组有权否决或废标处理；

（2）当出现报价并列情况时，评标小组应按照技术指标优先、售后服务优先的原则，确定该标项的中标候选供应商或者中标供应商；

（3）当中标供应商无法满足招标方需求或供货期间出现严重质量、服务问题，招标方有权单方面终止合同，所产生的后果及费用由投标方承担。

4、投标特别说明

（1）本招标文件作为投标、定标、签订合同的依据。

（2）各投标人必须严格按照采购清单中所列标项的配置和技术要求进行报价，并注明售后服务承诺事项，如对该标项配置有异议，请在该标项备注栏中加注，如对清单中的配置进行修改而无加注者，该标项报价无效。

（3）投标人必须对所有标项的货物报价，未按规定作废标处理。

（4）投标人必须注明针对本次投标的最高限价的统一折扣率。开标时投标文件中的投标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以投标一览表为准。投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的报价，经投标供应商同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，其投标保证金将被没收。

（5）供货安装：要求现货供应；交货地点：按招标方要求到指定地点。

（6）标项总报价为标的物可以直接使用的价格。

**六、验收**

1.投标人应派员在所供货物到现场时，进行到货验收。若发现任何损坏及质量问题，投标人应负责更换，并妥善处理直至采购人满意。此工作所发生费用应由投标人自行承担。

2.验收合格条件

（1）各项结果符合合同要求；

（2）所有合同中规定的货物和资料都已提交；

（3）双方签署验收单。

**七、质保期**

需提供广告制品3年的质保期，时间从收到该产品并验收合格之日起计算。由乙方设计、制作、安装、运输受损等原因导致的故障、损坏，由中标供应商无偿修理、更换，如因甲方使用不当造成故障，乙方负责包修、包换或者包退，费用双方另行协商。要求3年内不得出现开缝、裂纹、变形现象。户外用品三年不褪色。

**八、售后服务工作**

 1.接到交易发起人需求后须在2小时内响应，一般情况按交易发起人要求完成。紧急情况下须在24小时内完成制作并通过验收。

3.因产品质量不良而产生损坏或不能正常使用的，应免费维修和更换。

 4.在服务期内如交易发起人需对广告制品内容进行修改的，应无偿提供修改服务。

**九、服务期**

壹年。

**十、合同、服务要求**

1、中标人应在接到《中标通知书》后5个工作日与采购人签订合同。逾期不签的，根据《中华人民共和国政府采购法》有关规定处罚。

5、本次投标报价为全年固定报价，供货期间，如遇市场价格变动，本报价将不予调整。

**十一、付款方式**

每年末结算。成交单位将产品送达指定地点后，须由交易发起人对成交人的实施情况进行检查验收，达到质量要求，在“验收单”签字确认，款项支付按双方的约定，由成交单位凭每批次的任务单、验收单和发票向交易发起人提出结算申请，经由交易发起人审查认可后付款。

 注：

1. 除交易文件标注的参考品牌外，欢迎其它能满足本项目技术需求且性能与所注品牌相当的产品参与。
2. 如有附图，仅作参考。
3. 交易文件中打▲内容为实质性要求，不允许有负偏离，否则将以涉及无效响应条款作无效响应。
4. 成交供应商所提供的货物、服务须与响应承诺一致，不得以次充好、偷工减料，若在项目验收中发现有上述情况，将向有关部门举报，根据相关规定进行处理。

**第四部分** **评标办法**

**一、评标方法**

**1.本项目采用最低价法。**最低价法，是指响应文件满足交易文件全部实质性要求，依据统一的价格要素评定价格，以提出最低报价(即优惠价格最高）的供应商作为成交候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**采用最低价法的，以交易响应文件能满足交易文件的实质性要求，且响应报价最低(即优惠价格最高）的为成交候选人的评审方法。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足交易文件的实质性要求。不满足交易文件的实质性要求的，交易无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照交易文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3报价评审。**

3.3.1响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.3.1.1响应文件中响应一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以响应一览表(报价表)为准；

3.3.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.3.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以响应一览表的总价为准，并修改单价；

3.3.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

3.3.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.3.1规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力。

3.3.2响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的，交易无效。

3.3.3评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效交易处理。

**3.4排序与推荐。**采用最低评标价法的，评标结果按响应文件满足交易文件全部实质性要求且响应报价最低(即优惠价格最高）的供应商为排名第一的成交候选人。响应报价相同的并列。当出现并列时采取随机抽取方式确定。

**3.5编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1供应商澄清、说明或者补正。**对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**4.2交易无效。**有下列情形之一的，交易无效：

4.2.1供应商不具备交易文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格文件的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求）；

4.2.2响应文件未按照交易文件要求签署、盖章的；

4.2.3响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.4响应文件中承诺的交易有效期少于交易文件中载明的交易有效期的；

4.2.5响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的；

4.2.6报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.7供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.8供应商提供虚假材料交易的；

4.2.9供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害采购人或者其他供应商的合法权益情形的；

 4.2.10供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，交易无效；

4.2.11响应文件不满足交易文件的其它实质性要求的；

4.2.12法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对交易文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有供应商。

**6.修改交易文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现交易文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者交易文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改交易文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有影响或者可能影响成交、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定成交或者成交人的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定成交或者成交人但尚未签订采购合同的，成交或者成交结果无效，从合格的成交或者成交候选人中另行确定成交或者成交人；没有合格的成交或者成交候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的成交或者成交候选人中另行确定成交或者成交人；没有合格的成交或者成交候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反相关法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响成交、成交结果或者依法被认定为成交、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函…………………（页码）

（2）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【交易编号：（采购编号）】采购活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件；

7、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

8、本项目不接受联合体参与（潜在供应商能独立完成本项目）。

供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、本项目的特定资格要求**

（根据交易公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）响应函…………………………………………………………………………（页码）

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………（页码）

（4)交易标的清单…………………………………………………………………（页码）

（5）商务技术偏离表………………………………………………………………（页码）

（6）采购供应商廉洁自律承诺书…………………………………………………（页码）

（7）项目实施计划：详细的项目组织实施方案（工作时间进度表、工作程序或步骤、管理和协调方法等）…………………………………………………………………（页码）

（8）货物或设备存放、安装和调试的技术要求………………………………（页码）

（9）售后服务、技术支持承诺…………………………………………………（页码）

（10）供应商需要说明的其它文件和资料………………………………………（页码）

**一、响应函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【交易编号：（采购编号）】交易的有关活动，并对此项目进行交易。为此：

1、我方承诺交易有效期从提交响应文件的截止之日起 天（不少于90天），本响应文件在交易有效期满之前均具有约束力。

2、我方的响应文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1响应函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3符合性审查资料；

2.2.4 交易标的清单；

2.2.5商务技术偏离表；

2.2.6采购供应商廉洁自律承诺书；

2.2.7项目实施计划：详细的项目组织实施方案（工作时间进度表、工作程序或步骤、管理和协调方法等）；

2.2.8货物或设备存放、安装和调试的技术要求；

2.2.9售后服务、技术支持承诺；

2.2.10供应商需要说明的其它文件和资料。

2.3报价文件

2.3.1交易一览表（报价表）

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应交易文件的全部要求。

4、如我方成交，我方承诺：

4.1在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照交易文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

供应商名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【交易编号：（采购编号）】采购交易的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 供应商名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **响应文件中的****页码位置** |
| 1 | 响应文件按照交易文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的响应文件的组成部分 | 见响应文件第 页 |
| 2 | 响应文件中承诺的交易有效期不少于交易文件中载明的交易有效期。 | 响应函 | 见响应文件第 页 |
| 3 | 响应文件满足交易文件的其它实质性要求。 | 交易文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，交易文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见响应文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、交易标的清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **型号（如果有）** | **规格配置详细说明** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**五、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **交易文件章节及具体内容** | **响应文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应交易文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**六、**廉政承诺书

杭州萧山供水有限公司：

为了积极配合贵单位进行的项目招标工作，有效遏制不公平竞争和违规违纪问题的发生，确保招标工作的公平、公正、公开，我们保证认真贯彻《招投标法》等相关规定以及有关廉洁要求，特向贵单位承诺如下事项：

1. 自觉遵守国家法律法规及有关廉政建设制度。
2. 主动了解杭州萧山供水有限公司招投标纪律，积极配合贵单位招投标廉政建设的有关规定。
3. 不使用不正当手段妨碍、排挤其它投标单位或串通投标。
4. 按照招标文件规定的方式进行投标，不隐瞒本单位投标资质的真实情况，投标资质符合规定。
5. 不以任何方式向招标人员赠送礼品、礼金及有价证券；不宴请或邀请招标方的任何人参加高档娱乐消费、旅游、考察、参观等活动；不以任何形式报销招标方的任何人以及亲友的各种票据及费用；不进行可能影响招投标公平、公正的任何活动。
6. 不向杭州萧山供水有限公司涉及招标的单位及个人购置或提供通讯工具、交通工具和高档办公用品等。
7. 不向杭州萧山供水有限公司招标人员的配偶、子女分包此次招标项目。
8. 不向杭州萧山供水有限公司及招标的单位及个人支付好处费、介绍费。
9. 不存在贵单位职工，职工配偶、子女及其他特定关系人在我企业投资入股的情况。
10. 一旦发现相关人员在招标过程中有索要财物等不廉洁行为，坚决予以抵制，并及时向杭州萧山供水有限公司举报（举报电话：0571－83819159）。
11. 我们若违反上述承诺，愿接受取消投标资格及其他任何形式的处理。

投标人：（盖章）

授权人：（签字）

被授权的代理人：（签字）

日期： 年 月 日

**七、项目实施计划：详细的项目组织实施方案（工作时间进度表、工作程序或步骤、管理和协调方法等）；**

**八、货物或设备存放、安装和调试的技术要求；**

**九、售后服务、技术支持承诺；**

**十、供应商需要说明的其它文件和资料。**

**报价文件部分**

**目录**

（1）交易一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、交易一览表（报价表）

（采购人）、（采购代理机构）：

按你方交易文件要求，我们，本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本交易，我方承诺按照如下交易一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【交易编号：（采购编号）】的实施。

**交易一览表（报价表）(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **投标报价（单价）** | **统一折扣率** | **质量要求（年限）** |
| 1 | 杭州萧山供水有限公司零星广告类制作服务采购项目 |  |  |  |  |  |

**注：**

1、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。（投标报价与统一折扣率不一致的以统一折扣率为准）**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，交易无效；采购内容未包含在《交易一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有采购人不能接受的附加条件的，交易无效。**

2、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：**

**业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【交易编号：（采购编号）】交易活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

响应单位（法定名称章）：

 日期： 年 月 日

**附：**

响应单位法定名称章（印模） 响应单位“XX专用章”（印模）