**温州市政府（分散）采购**

**招 标 文 件**

**（电子投标）**

项目编号：2024-05-02-3

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程

基层防灾项目（车辆2-3）

采购方式：公开招标

**采 购 人：温州市应急管理局**

**采购代理机构：浙江高申工程咨询有限公司**

**二〇二四年十月**

# 目 录

[目 录 1](#_Toc9982)

[第一部分 招标公告 2](#_Toc21177)

[第二部分 投标人须知 5](#_Toc26067)

[投标人须知前附表 5](#_Toc15250)

[一、 说 明 10](#_Toc22366)

[二、 招标文件 14](#_Toc3661)

[三、 投标文件的编制 14](#_Toc26168)

[四、 投标文件的递交 16](#_Toc21827)

[五、 开标和评标 17](#_Toc7405)

[六、 中标和合同 19](#_Toc23550)

[七、 可中止电子交易活动的情形 20](#_Toc8008)

[八、 验 收 20](#_Toc19427)

[第三部分 主要合同条款 22](#_Toc15066)

[第四部分 附 件 27](#_Toc18193)

[附件一 投标函 27](#_Toc12490)

[附件二 投标报价一览表 28](#_Toc15216)

[附件三 投标分项报价表 29](#_Toc11070)

[附件四 资格证明文件 30](#_Toc14084)

[附件五 商务条款、技术规格偏离表 35](#_Toc8914)

[附件六 货物成套供货清单 36](#_Toc4090)

[附件七 同类项目业绩一览表 37](#_Toc23799)

[附件八 政府采购政策功能相关说明 38](#_Toc1555)

[第五部分 招标内容及要求 44](#_Toc12856)

[第六部分 评标原则及方法 62](#_Toc24833)

**注：招标文件中带“▲”并加下划线的内容为实质性条款或要求，加下划线或有深色底纹的部分为重要内容，提醒供应商（投标人）审慎阅读，因误读招标文件而造成的后果，招标采购单位概不负责。**

# 第一部分 招标公告

项目概况

浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆2-3）招标项目的潜在投标人应在政采云平台（https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2024年11月 15 日14时00分（北京时间）前递交（上传）投标文件。

**一、项目基本情况**

项目编号：2024-05-02-3

项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆2-3）

预算金额（元）：标项1，185万元；标项2，201万元；

最高限价（元）：标项1，185万元；标项2，201万元。

采购需求：

标项1 ：后勤保障车（宿营车）、应急前突车；

标项2 ：应急电源车、救援运兵车、装备运输车；

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：具体采购要求详见招标文件第五部分。

备注：合同履行期限，合同签订后45天内完成供货。

本项目（否）接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

3.本项目的特定资格要求：无。

**三、获取招标文件**

时间：公告发布之日起至投标文件递交截止时间

地点（网址）：政采云平台（https://www.zcygov.cn/）

  方式：供应商登录政采云平台（https：//www.zcygov.cn/）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）

  售价（元）：0

**四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点**

  提交投标文件截止时间：2024年11月 15 日14：00（北京时间）

  投标地点（网址）：请登录政采云投标客户端投标

  开标时间：2024年11月 15 日14：00（北京时间）

  开标地点（网址）：政采云平台（https：//www.zcygov.cn）在线开标

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

  1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》 （浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）已分别于2022年1月29日和2022年2月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。注意：需在线质疑后才可在线投诉，并电话告知相关采购人、代理机构、财政部门。

 3.其他事项：

3.其他事项:（一）质疑投诉：供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。（二）电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“政府采购云平台（www.zcygov.cn）”进行招投标活动，不接受纸质投标文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③招标文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取招标文件；④投标文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入投标文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤投标文件的传输递交：投标人在投标截止时间前将加密的投标文件上传至政府采购云平台； ⑥投标文件的解密：投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密；⑦ 具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”：浙江省政府采购项目政采云平台学习专题https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding。（三）招标公告附件的采购文件仅供阅览使用，未按照本公告规定的方式获取采购文件的潜在供应商提起的质疑采购组织机构将不予受理、答复。

**七、对本次招标提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

　　1.采购人信息

   名    称：温州市应急管理局

    地    址：温州市行政管理中心发展大楼9号楼

项目联系人（询问）：苏先生

    项目联系方式（询问）：0577-88965155，0577-88962800

    质疑联系人：程先生

    质疑联系方式：0577-88965155

2.采购代理机构信息

    名    称：浙江高申工程咨询有限公司

    地    址：温州市市府路新益大厦1栋1302A室

    项目联系人（询问）：项炳锡

项目联系方式（询问）：13732056561

质疑联系人：肖沙

质疑联系方式：0577-88120091

3.同级政府采购监督管理部门

名 称：温州市财政局政府采购监管处

地 址：温州市鹿城区绣山路299号

传 真：

联 系 人：项先生、蔡女士

监督投诉电话：0577-88532725、88521948

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https：//www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

温州市应急管理局

浙江高申工程咨询有限公司

2024年 10 月 24 日

# 第二部分 投标人须知

## 投标人须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **编列内容** |
| 1 | 项目名称、编号 | 见第一部分“招标公告” |
| 2 | 采购内容 | 见第一部分“招标公告” |
| 3 | 采购预算、最高限价及资金来源 | 见第一部分“招标公告”和第五部分。  资金来源：国债和财政性资金 |
| 4 | 交付时间 | 见第一部分“招标公告” |
| 5 | 投标人资格要求 | 见第一部分“招标公告” |
| 6 | 是否接受联合体投标 | ☑不接受  □接受 |
| 7 | 踏勘现场 | ☑不组织  □组织 |
| 8 | 开标前答疑会 | ☑不组织 |
| 9 | 分包与转包 | （1）分包：  □同意将非主体、非关键性的工作分包。  ☑不同意分包。  （2）转包：本项目不允许转包。 |
| 10 | 报价要求 | **本项目采用人民币报价**  客户端填写的报价与以pdf格式上传文件中的报价不一致的，应以Pdf格式上传文件中的报价为准。 |
| 11 | 偏离 | 偏差允许幅度及其处理方法：允许细微偏差，不允许重大偏差。由评标委员会判断，细微偏差要求投标人在评标结束前予以澄清、说明或补正，不接受要求进行的，评标委员会有权做无效标处理，详见评标方法。 |
| 12 | 投标有效期 | 投标有效期为从提交投标文件的截止之日起 90天 |
| 13 | 合同签订时间 | 中标通知书发出之日起30 天内。 |
| 14 | 提交投标文件截止时间、开标时间和地点 | 详见第一部分“招标公告” |
| 15 | 投标文件的编制 | 详见第二部分“投标人须知”第三款 |
| 16 | 投标文件的形式 | **本项目实行网上电子投标。（每个标项分别提供投标资料）**  **供应商应准备电子响应文件、以介质存储的数据电文形式的备份响应文件二类：**  **(1)电子响应文件：通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成响应文件编制后生成并加密的数据电文形式的响应文件（文件扩展名为.jmbs）。**  **(2)以介质存储的数据电文形式的备份响应文件：与“电子响应文件”同时生成的数据电文形式的备份响应文件(文件扩展名为.bfbs)，投标文件提交截止时间前以电子邮件方式传送至浙江高申工程咨询有限公司电子邮箱379443850@qq.com，递交1份，传送的备份响应文件需打包压缩并加密，加密密码由供应商自行保管，未加密导致投标信息泄露的风险由供应商自行承担。**  **响应文件由报价文件、资格文件、商务和技术文件三部分组成。** |
| 17 | 开评标程序 | 待开标→投标文件在线解密→代理机构或采购人在线资格性审查→评标委员会在线符合性审查→评标委员会在线商务技术评审→系统公开商务技术文件评审结果→系统公开报价情况→评标委员会对报价文件进行评审→系统公布评审结果。  上述程序将根据政采云电子评标系统的调整而变动。 |
| 18 | 评标委员会  的组建 | 评标委员会成员由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人或以上单数，除采购人代表外的专家将在政采云的评标专家库中随机抽取产生。 |
| 19 | 履约担保 | 履约担保的形式：接受支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。  履约保证金的金额：合同金额的1%  供应商在签订合同后7个工作日内提交，用于补偿因供应商不能履行其合同义务而造成的损失。合同期满或合同解除后扣除供应商应承担的违约赔偿责任外，剩余部分返还供应商。 |
| 20 | 投标文件无效标条款 | **详见招标文件第18页，第7点。** |
| 21 | 供应商信用信息查询 | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。  1.信用信息查询的截止时点：响应文件递交截止时间；  2.查询渠道：“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）、“中国政府采购网”（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）；  3.信用信息的使用规则：供应商存在不良信用记录的，其投标将被作为无效投标被拒绝；  4.不良信用记录指：“信用中国”被列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单或存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定；中国政府采购网被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。 |
| 22 | 政府采购节能环保产品 | 1.投标产品若属于节能（环保）产品的，请提供参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图；参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。  2.产品属于政府强制采购节能品目的（详见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》财库〔2019〕19号），供应商须按上款要求提供节能产品认证证书或规定网站证书查询截图。产品属于政府强制采购节能产品品目的，供应商未提供节能产品的，其投标将作无效标处理；本文件另有规定的除外。 |
| 23 | 是否允许采购进口产品 | 🗹本项目不允许采购进口产品。  🞎可以采购进口产品，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品；但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人及其委托的采购代理机构不对其加以限制，将按照公平竞争原则实施采购。 |
| 24 | 本项目扶持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）有关政策 | **1、扶持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）：**  （1）根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本项目属于🞎农、林、牧、渔业，🗹工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），🞎建筑业，🞎批发业，🞎零售业，🞎交通运输业（不含铁路运输业），🞎仓储业，🞎邮政业，🞎住宿业，🞎餐饮业，🞎信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），🞎软件和信息技术服务业，🞎房地产开发经营，🞎物业管理，🞎租赁和商务服务业，🞎其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）行业。  2、根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库（2020）46号、《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监〔2022〕3号）、（浙财采监〔2022〕8号）、（财库〔2022〕19号）的相关规定：  2.1.是否为预留份额项目：  **🞎**本项目为预留份额项目，专门面向中小企业采购。  🗹本项目为非预留份额项目、非专门面向中小企业的项目  🗹在评审时对小型和微型企业报价给予 **10%** 的扣除，用扣除后的价格参加评审。适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 / %（3%-5%）作为其价格分。  🞎本项目为🞎接受大中型企业与小微企业组成联合体、🞎允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予 / %（4%-6%），工程项目为 / %（1%—2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。🞎本项目为适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的 / %（1%—2%）作为其价格分。  2.2组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。  2.3价格扣除比例或者价格分加分比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。  2.4在货物采购项目中，**在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中**  **小企业扶持政策。**  以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。  2.5接受分包的项目，享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。  3、根据财库〔2017〕141号的相关规定，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策。属于享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位，应满足财库〔2017〕141号文件第一条的规定，并在响应文件中提供残疾人福利性单位声明函。  4、根据财库〔2014〕68号的相关规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除政策，并在响应文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  **(注：未提供以上材料的，均不给予价格扣除，以上优惠政策只享受一次）。** |
| 25 | 项目属性与核心产品 | 🗹货物类，□单**一**产品或核心产品为： **/** 。🗹**非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，标项1本项目核心产品： 宿营车（不含器材和装备） ；标项2本项目核心产品： 救援运兵车（不含器材和装备）；**  🞎服务类。 |
| 26 | 视频演示及述标情况 | 🗹A不组织。  🞎B组织。 |
| 27 | 政府采购信用融资 | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，温州市财政局出台了《温州市财政局关于温州市政府采购支持中小企业信用融资的通知》（温财采〔2020〕3号），供应商若有融资意向，可直接登录http://jinrong.zcygov.cn，查看信用融资政策文件及各相关银行服务方案，也可直接向各银行咨询相关业务。 |
| 28 | 采购代理服务费 | 1、**▲根据国家计委印发的《招标代理服务收费管理暂行办法》(计价格【2002】1980号文)货物类的60%收费，由中标人在领取中标通知书时支付给采购代理机构。**  2、采购代理服务费可以是现金、支票或汇票。  3、采购代理服务费汇入账户：  户 名：浙江高申工程咨询有限公司  账 号：3301 0401 6001 7545 628  开户行：杭州银行保俶支行 |
| 29 | 支持创新发展 | 根据浙财采监〔2022〕8号文相关的规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。 |
| 30 | 项目需要增加的其他约定 | **成交供应商在领取中标通知书时应提供与电子响应文件内容一致的纸质响应文件（每个市县区各一正二副）。** |
| 31 | 解释权 | （1）**投标人须知的内容如与投标人须知前附表不一致，以投标人须知前附表为准。评标原则及方法的内容如与评标办法附表不一致，以评标办法附表为准。**  （2）发布招标公告的媒体网站供下载的招标文件与纸质招标文件不一致的，以招标公告的媒体网站供下载的招标文件为准。  （3）本招标文件章节中出现的措辞的“采购人”和“投标人”，在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“供应商”进行理解。  （4）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。 |

## 一、 说 明

1. 本次招标是根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）、《浙江省政府采购项目电子交易管理暂行办法》（浙财采监〔2019〕10号）及浙江省市等有关政府采购的规范性文件组织和实施。

2. 定义

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购代理机构”系指招标公告中载明的本项目的采购代理机构。

2.3 “投标人、供应商、申请人”均系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https：//www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲”且加下划线的条款系指实质性要求条款（下划线在技术参数要求中除外），不满足实质性要求条款的投标无效，“🗹” 系指适用本项目的要求，“🞎”系指不适用本项目的要求。

**3. 合格投标人要求**

3.1合格的投标人应满足招标文件第一部分“招标公告”对投标人的资格要求。

3.2**单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**

3.3投标人可授权投标人代表以投标人名义参加本次采购的投标活动（包括投标文件的签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改等以及签订合同和处理有关事宜）。如果投标人代表不是法定代表人(负责人)，须持有《法定代表人(负责人)授权书》。

3.4采用最低评标价法的货物类采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

使用综合评分法的货物类采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

**非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品（见投标人须知前附表）品牌相同的，按前两款规定处理。**

3.5货物类是否允许采购进口产品、是否要求节能/环境标志产品等情况见投标人须知前附表。

**4. 采购项目需要落实的政府采购政策**

4.1 根据《政府采购进口产品管理办法》的通知（财库〔2007〕119 号）文件相关规定，本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

4.2 支持绿色发展

4.2.1采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，投标无效。

4.2.2为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

4.3支持中小企业发展

4.3.1中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

4.3.2在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

4.3.2.1在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

4.3.2.2在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

4.3.2.3在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4.3.3对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%-20%（工程项目为3%-5%）的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%（工程项目为1%-2%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

4.3.4符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》（附件八）的残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

4.3.5符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

4.3.6可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

4.3.7中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**5. 询问、质疑、投诉**

5.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

5.2供应商质疑

5.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

5.2.2供应商认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购代理机构提出质疑，否则，采购人或者采购代理机构不予受理：

5.2.2.1质疑提交形式：以书面形式向招标公告中载明的质疑联系人提交或登录政采云平台（https：//www.zcygov.cn/）通过“询问质疑投诉”栏向采购机构内设的质疑联系人提交并上传书面质疑材料。

5.2.2.2对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者质疑期限为招标文件公告期限届满之日起计算。

5.2.2.3**对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。**

5.2.2.4对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

5.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

5.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

5.2.3.2质疑项目的名称、编号；

5.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

5.2.3.4事实依据；

5.2.3.5必要的法律依据；

5.2.3.6提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见浙江政府采购网相关格式内容。

5.2.4采购人或者采购代理机构应当在收到供应商的质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监〔2021〕22号）,采购人或者采购代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

5.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

5.3供应商投诉

5.3.1质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

5.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

5.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

5.3.4以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见浙江政府采购网相关格式内容。

## 二、 招标文件

1. 招标文件由招标文件目录所列内容及相关资料组成。

2. **招标文件的澄清或者修改**

2.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2.2 澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。潜在投标人在收到该书面通知后，应立即书面回复确认已收到该通知。

## 三、 投标文件的编制

1. 投标人应认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款和技术规范等。**投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者没有对招标文件各个方面做出实质性响应，导致投标被拒绝的风险由投标人自行承担。**

2. ▲**投标人应保证所提供文件资料的真实性，所有文件资料必须是针对本次投标的。如发现投标人提供了虚假文件资料，其投标将被拒绝，并自行承担相应的法律责任。**

3. **投标文件分为电子投标文件以及备份投标文件。**

3.1 **电子投标文件：投标人根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件关联定位、加密并递交。**

**3.2 备份投标文件：投标人在政采云平台传输递交投标文件后，还可以在投标截止时间前提交以介质存储的数据电文形式的备份投标文件。电子投标文件按“政采云平台项目采购-电子招投标操作指南”上传。**

**4. 投标文件的效力**

投标文件的启用，按先后顺位分别为电子投标文件和备份投标文件。在下一顺位的投标文件启用时，前一顺位的投标文件自动失效。

5. **投标文件的组成：**

5.1 投标文件由资格文件、商务技术文件、报价文件三部分组成：

5.1.1**资格文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明** |
| 1 | 法定代表人身份证明或法定代表人授权书 | 附件四-1、2 |
| 2 | 符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函 | 附件四-3 |
| 3 | 投标人企业法人有效营业执照（或事业法人登记证书或其它工商等登记证明材料，自然人提供身份证)复制件（如为联合体，则联合体各方均应提供）（五选一）  ①如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；  ②如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；  ③如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；  ④如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；  ⑤如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明（居民身份证正反面或公安机关出具的临时居民身份证正反面或港澳台胞证或护照）。  金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业，如果已经依法办理了工商、税务和社保登记手续，并且获得总公司（总机构）授权或能够提供房产权证或其他有效财产证明材料（在投标文件中提供相关材料），证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力，可以独立参加政府采购活动，由单位负责人签署相关文件材料。 |  |
| 4 | 分包意向协议（如有分包，请根据格式提供） | 附件四-5 |
| 说明：以上所需的各种实物照片、证书、证件、证明、执照若系复印件的，须在复印件上加盖投标人有效的单位公章。 | | |

**5.1.2商务技术文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明** |
| 1 | 投标函 | 附件一 |
| 2 | 商务条款、技术规格偏离表 | 附件五 |
| 3 | 货物成套供货清单 | 附件六 |
| 4 | 随机备品备件、易损易耗件、耗材和专用工具清单 |  |
| 5 | 投标人同类项目业绩一览表 | 附件七 |
| 6 | 投标人所投产品节能环保水平相关证明材料 | 附件八-（2） |
| 7 | 根据招标文件中的采购内容与技术要求、评标细则，需要提供的其它文件和资料。 |  |
| 说明：以上所需的各种检测报告、实物照片、证书、证件、证明、执照若系复印件的，须在复印件上加盖投标人有效的单位公章。 | | |

5.1.3**报价响应文件**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明** |
| 1 | 投标报价一览表 | 附件二 |
| 2 | 投标分项报价表 | 附件三 |
| 3 | 中小企业声明函 | 附件八 |
| 4 | 残疾人福利性单位声明函（如为残疾人单位的请根据附件内容提供） | 附件八 |
| 5 | 监狱企业提供的相关证明材料（如为监狱企业的请根据附件内容提供） | 附件八 |

5.2 投标文件格式

投标人应根据招标文件中所提供的格式，内容按顺序填写，编写目录和页码，分别写入资格文件、商务技术文件和报价响应文件中。

6. **▲投标报价**

6.1 **投标报价包括：全部货物、专用工具、税金、包装、运输、保险、装卸就位、安装调试（试车）、技术服务、售后服务、材料、质保期维保、采购代理服务费等全部费用。**投标人应根据上述因素自行考虑含入投标总价。

6.2 投标人必须按附件中的投标报价一览表、投标分项报价表（均统一格式）内容填写单价、合价和总价，并由法定代表人或投标人代表签署。

**6.3▲**本次投标均以人民币报价，不接受其他货币的报价，投标人如需外汇购入某些货物，须折合成人民币计入投标报价中。

6.4**▲**招标采购单位不接受任何选择报价，对任何货物或服务只允许一个报价。

6.5 招标采购单位要求分类报价是为了方便评标，但在任何情况下不限制采购人以其认为最合适的条款、条件签订合同的权利。

6.6**▲**投标报价报出后，投标人不得以任何理由予以变更，任何包含价格调整的要求，将被认为是非实质性响应投标而予以拒绝。

7. **投标有效期**

7.1**▲自开标之日起90天内投标应保持投标有效。**

7.2 特殊情况下，在原投标有效期截止前，采购人可与投标人协商延长投标有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。投标人可拒绝接受延期要求，也可以接受延期要求。同意延长投标有效期的投标人不得修改投标文件。

8. **投标文件的签署和规定**

8.1 **投标人应根据招标文件的规定对投标文件进行电子盖章及签署**。

## 四、 投标文件的递交

1. **投标文件的递交**

**投标文件必须在招标文件规定的投标文件截止时间前完成电子投标文件的传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后送达的投标文件，将被政采云平台拒收。**

2. **投标文件的补充、修改和撤回**

**投标人在投标截止时间前，可以补充、修改或者撤回电子投标文件。补充或者修改电子投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。**

## 五、 开标和评标

1. **评标委员会**

1.1 采购人和采购代理机构依法组建评标委员会，评标委员会的成员在评标过程中必须严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等有关法律、法规的规定。

2. **评标过程的保密性**

2.1 开标后直至向中标人授予合同时止，凡与评审有关的资料均不得向投标人及与评标无关人员透露，如果投标人在评标过程中试图向采购人或采购代理机构施加影响，其投标将被拒绝。

**3. 评标前准备**

3.1 投标文件签收及解密：由采购代理机构开始签收并开始解密投标文件。

3.2 投标文件解密：投标文件递交截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

3.3 投标文件解密结束。投标人在线解密投标文件完毕后，由采购代理机构结束解密投标文件。

**4. 开标评标**

4.1 资格性审查

采购人或采购代理机构依据法律、法规和招标文件的规定，对各投标文件中的资格证明在线进行审查，以确定是否具备投标资格。**▲只要有一项审查不合格，则该投标人的资格审查不合格，审查不合格的投标文件将不予评审。**

4.2 符合性审查

评标委员会依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。**评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。**

4.3 投标文件评审

评标委员会根据招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务、技术和价格评估，综合比较与评价，并按照招标文件中制订的评标方法进行综合评定打分，并提交评审报告。

**5. 投标文件的澄清**

5.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

5.2 投标人的澄清、说明或者补正应当采用电子传输形式。**投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。**

**6. 投标价格修正**

评标委员会对各投标人的投标报价进行核查，核查时发现投标报价内容不清楚可要求投标人书面澄清，投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中投标报价一览表内容与投标分项报价表不一致的，以投标报价一览表为准；

（2）大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标报价一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

（5）**▲同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第5点的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效**。

**7. ▲评标委员会认定投标人存在下列情况之一的，投标无效：**

（1）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

（2）明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求或不满足主要技术参数的；

（3）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（4）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）资格文件或商务技术文件中出现投标报价的；

（6）投标文件内容不全或关键字迹模糊无法辨认或未做好节点关联导致关键内容缺失的；

（7）仅提交备份投标文件的；

（8）法律、法规和招标文件中规定的其它无效情形。

8. 评标过程中遇到特殊情况，由评标委员会遵循公开、公正原则，采取投票方式按照少数服从多数原则决定。

9． 推荐中标候选人

9.1 本次招标标项由评标委员会推荐2名中标候选人。

9.2 评标委员会依据投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即商务技术分与价格分之和）由高到低顺序排序，得分前二名的投标人推荐为该项目的第一和第二中标候选人（得分相同的，按投标报价由低到高排序；得分且投标报价相同的抽签确定名次）。

9.3 排名第一的中标候选人放弃中标；因不可抗力提出不能履行合同；或者招标文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的；或未能在规定时间内与采购人签订合同的；或者经质疑，采购人审查后，确因排名第一的候选人在本次采购活动中存在违法违规行为或其他原因使质疑成立的，采购人可以直接确定排名第二的中标候选人为中标人，也可重新组织采购。

10. 投标截止时间止及评审期间，如出现某标项有效投标人＜3家时，该标项废标，并重新组织招标。

**11. 评标细则详见第七部分“评标原则及方法”。**

**12. 未尽事宜遵循相关法律法规及规范性文件执行。**

## 六、 中标和合同

**1. 确定中标人**

1.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。

1.2 采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。

1.3 采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

2. **中标公告**

2.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。

3. **中标通知书**

3.1 在公告中标结果的同时，采购人或采购代理机构向中标人发出中标通知书。

3.2 中标通知书是合同的一个组成部分,对采购人和中标人均具有同等法律效力。

4. **签订合同**

4.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

4.2 在签订合同前，采购人有权在中标总价不变的前提下要求中标人对商务报价中的不平衡报价和缺漏项进行调整，如果中标人无合理理由拒绝调整，其中标资格将被取消，且将导致其它进一步的赔偿和处罚。

4.3 招标文件、中标人的投标文件、投标修改文件、评标过程中有关澄清文件及经投标人和评委双方签字的询标纪要和中标通知书均作为合同附件。

4.4 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

4.5 拒签合同的违约责任

中标人接到中标通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同的，以违约处理。

**4.6 合同一式六份，其中采购人三份，中标人二份，采购代理机构备案一份。中标人在采购合同签订后应及时提交一份交采购代理机构备案。同时提交一份投标文件正式版的复制件（PDF格式）供采购人备案用。**

5. **履约保证金**

5.1 中标人在收到中标通知书后，签订合同后7个工作日内，中标人须向采购人提交履约保证。

5.2 履约保证金用于补偿采购人因中标人不能履行其合同义务而蒙受的损失。

5.3 履约保证金自合同签订之日起至项目验收合格之日起有效。项目验收结束后，采购人应及时将履约保证金无息退还给中标人。

**6. 合同履行时更改采购数量的权利**

合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 七、 可中止电子交易活动的情形

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1. 电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2. 电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3. 电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4. 病毒发作导致不能进行正常操作的；

5. 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

## 八、 验 收

1. 采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

2. 采购人可以邀请参加本项目的其他供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

3. 严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

4. 验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金、退还履约保证金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

# 第三部分 主要合同条款

**政 府 采 购 合 同**

项 目 名 称：

项 目 地 点：

合 同 编 号：

采 购 人：

成交供应商：

签 订 日 期：

甲方：温州市应急管理局

乙方：

温州市应急管理局 （项目、编号、标项）在国内以公开招标方式进行采购，经评标委员会综合评审，确定 为中标人，甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》等法规和招标文件、投标文件的承诺，经双方协商，同意签订本合同，共同遵守。

**一、货物内容及合同价格**

金额单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 底盘型号 | 整车型号 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（含税）： ¥ | | | | | | |
| 合同总价（大写）： | | | | | | |

注：1**.** 商品型号、数量、配置要求及使用单位地址等详见附件清单。

1. 以上合同总价包含产品到达用户并能正常使用所需的一切费用。

**二、技术资料**

1**.** 乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

2**.** 本合同项下交付的货物应符合技术规格所述的标准。如在招标文件中无相应说明，则以国家颁布的最新版本标准或行业（部）标准或相应的国际标准执行，没有国家或行业（部）标准的则按企业标准执行。

**三、知识产权**

乙方应保证甲方在使用、接受本合同货物和服务或其任何一部分时均不会侵犯任何第三方的专利权、版权、商标权和工业设计权等知识产权。一旦出现侵权，由乙方承担可能由此造成的全部责任和费用。

**四、产权担保**

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

**五、转包或分包**

本合同范围的货物，应由乙方直接供应，不得转让或部分转让他人供应，否则，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

**六、储存及质保期**

1**.** 质保及储存期限内，如产品（含包装物）出现质量问题，由乙方免费进行退换；

2**.** 质保期：本项目免费质量保证期要求不低于2 年，免费质量保证期从货物经甲方验收合格后开始计算。

**七、交货期、交货方式及交货地点**

1**.** 交货期：合同签订后45天内完成供货。

2**.** 交货方式：

（1）现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵甲方指定的现场并落地就位。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

（2）在现场交货条件下，乙方在货物发运前 天，将要发运货物的合同号、货物名称、规格、数量、包装箱件数、重量、包装箱尺寸（长×宽×高）和货物的卸车，贮存的特殊要求以及运输工具名称以及启运日期，以传真形式通知甲方。

（3）如因乙方延误将上述内容用书面形式通知甲方，由此引起的一切损失应由乙方承担。

3**.** 交货地点：甲方指定地点。

**八、履约保证金及货款支付**

1**.** 乙方在合同签订后7个工作日内，向甲方缴纳合同金额1%（¥ 元）(取整数)作为履约保证金（接受支票、汇票、本票、履约保函等多种非现金形式），合同期满履约验收通过后或合同解除后扣除乙方应承担的违约赔偿责任外，剩余部分7个工作日内返还乙方；

2**.** 合同签订后，待财政资金下达后7个工作日内，甲方向乙方支付合同总额的40%~60%合同款作为预付款；合同签订后45天内完成供货，经监理单位验收合格并出具验收报告(且完成上牌后)后7个工作日内，甲方向乙方支付59%~39%合同款（具体比例签订合同时根据投标产品价格确定），**自验收合格之日起免费质量保证期到期后的 15个工作日内支付合同金额1%。**

备注：付款时间从财政资金下达并收到乙方开具的正式发票后开始计算。

**九、税费**

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**十、质量保证及售后服务**

1**.** 乙方保证本合同中所供应的商品是最新生产的符合国家技术规格和质量标准的出厂原装合格产品。如发生所供商品与合同不符，甲方有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

2**.** 乙方提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，甲方可选择以下方式处理：

（1）更换：由乙方承担所发生的全部费用。

（2）贬值处理：由甲乙双方合议定价或第三方评估。

（3）退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担处理该货物的全部费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

3**.**在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

4**.**上述的货物在质保期内免费保修，因甲方过错导致的故障不在免费保修范围内。超过质保期的货物，终身维修，维修时只收部件成本费。

**十一、调试和验收**

1**.** 甲方对乙方提交的货物依据招标文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场验收。货到后，甲方可委托第三方检验机构对货物进行检验或者委托第三方单位组织专家验收。

2**.** 乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

3**.** 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收。

4**.**对技术复杂的货物，甲方应请国家认可的专业检测机构参与验收，并由其出具质量检测报告。

5**.** 第三方检验费用由甲方负责，若因乙方因质量问题等导致验收不合格，乙方应及时予以处理，直至验收合格，再次验收发生的一切费用由乙方承担，甲方保留向乙方索赔的权利。

**十二、货物包装、发运及运输**

1**.**乙 方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸、货物外部应有纸箱/气泡膜/珍珠棉等厚实材料包装，以保证货物安全运达甲方指定地点，运输过程中到交付地点须无磕碰。

2**.** 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3**.** 乙方在货物发运手续办理完毕后24小时内或货到甲方48小时前通知甲方，以准备接货。

4**.** 货物在甲方验收合格前发生的风险均由乙方负责。

5**.** 货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

**十三、违约责任**

1. 乙方拒不签订合同或拒不履行合同或部分不履行合同，甲方有权解除合同并要求乙方返还已收取的全部费用，未支付合同金额不再支付，同时乙方向甲方支付合同总额20%的违约金。

2. 乙方逾期交付货物的，每逾期一日，乙方应按逾期交货总额1‰向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除，违约金最高为合同总额的5%。逾期超过约定日期50日不能交货或所交付的货物存在严重质量缺陷的，甲方可解除本合同；乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总额20%的违约金。

3. 乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同约定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同，并没收履约保证金，同时乙方应向甲方支付合同总额20%的违约金。

4. 乙方未能按照合同约定提供售后服务的，甲方有权向第三方购买同类服务，因此支出的费用有权向乙方追索。

**5. 退货处理发生时，乙方应退还甲方支付的合同款，同时乙方应向甲方支付合同退货产品总额20%的违约金。**

**6. 乙方实施项目过程中的任何行为必须符合法律法规，不得损害国家利益和社会公共利益、不违背社会公德，一旦出现上述情况，甲方可以单方面解除合同，同时要求乙方赔偿由此给甲方造成的直接经济损失，直接经济损失难以计算的，按本合同总额的30%计算。**

**7. 如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任，此外，乙方应为自身行为承担全部法律责任。**

**十四、不可抗力事件处理**

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续90日以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**十五、诉讼**

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

**十六、合同生效及其他**

1**.** 招标文件、投标文件与本合同具有同等法律效力，如有冲突之处，以本合同内容为准。

2**.** 本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典》有关条文执行。

3**.** 合同经甲、乙双方签名（或签章）并加盖单位公章（或单位合同专用章）后生效。

4**.** 本合同一式伍份，具有同等法律效力，甲方执贰份、乙方执贰份、代理机构执壹份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法人代表： 法人代表：

委托代理人（签字）： 委托代理人（签字）：

联系电话： 联系电话：

传 真： 传 真：

地 址： 地 址：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

账号： 账号：

签订时间：

**第四部分 附 件**

## 附件一 投标函

**投 标 函**

**致：温州市应急管理局**

根据贵方为 项目（项目编号：）**标项号：** 的投标邀请，我方 　　　 （投标人名称）作为投标人正式授权　 （授权代表全名，职务）代表我方处理有关本投标的一切事宜。

在此提交的投标文件中，包括如下内容，并已分别加密上传：

（一）按“投标人须知”要求编制投标文件的“资格文件”；

（二）按“投标人须知”要求编制投标文件的“商务技术文件”；

（三）按“投标人须知”要求编制投标文件的“报价文件”；

我方己完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

（一）本投标文件的有效期自投标截止日起**90**天内有效，如中标，有效期将延至合同终止日为止；

（二）我方已详细研究了招标文件的所有内容包括修改书（如有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全理解并同意放弃在此方面提出含糊意见或误解的一切权利；

（三）我方同意提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料；

（四）我方理解贵方不一定接受最低报价；

（五）我方如果中标，将保证履行招标文件以及招标文件修改书（如有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《合同书》中的全部任务。

（六）所有与本投标有关的函件请发往下列地址：

地址

电话

传真

电子邮件

投标人名称

公章（电子签名/公章）

日期

## 附件二 投标报价一览表

**投标报价一览表**

**项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆2-3）**

**项目编号： 标项号：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **标项** | **标项名称** | **投标报价** | **备注** |
| 1 |  | 小写：¥ |  |
| 大写：人民币 |

**说明：**

**1.此栏内投标报价应与附件三“投标分项报价表”中总计价的数值一致；**

**2.报价均为含税价；总报价应包括采购代理服务费。**

**3.未按规定提供投标报价一览表的按无效标处理。**

投标人全称（电子签名/公章）：

日 期： 年 月 日

## 附件三 投标分项报价表

**投标分项报价表**

**项目名称：浙江省温州市自然灾害应急能力提升工程基层防灾项目（车辆2-3）**

**项目编号： 标项号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **车辆名称（按采购清单逐项列出）** | **区域** | **底盘型号** | **整车型号** | **生产厂家** | **数量（辆）** | **单价** | **合价（万元）** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 运杂及保险费（含卸货） | | | | 含 | | | | |
| 税金 | | | | 含 | | | | |
| 采购代理服务费 | | | | 含 | | | | |
| 其他相关费用（含产品外包装等） | | | | 含 | | | | |
| 总计价 | | | |  | | | | |

**说明：**1. 不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

1. 此表的所有车辆总计价应与附件二“投标报价一览表”对应投标报价相一致。
2. **▲投标单价报价不得超过招标文件规定的单价最高限价，否则按无效标处理。**
3. 如果免费请在该备注栏内注明“免”，如果含在产品价格中则填“含”，如无此项内容则填“无”，不留空白。

投标人全称（电子签名/公章）：

日 期： 年 月 日

## 附件四 资格证明文件

**资格证明文件**

**（1）法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务：

系： （投标人名称）的法定代表人

特此证明

投标人： （盖单位章）

日期： 年 月 日

**附：法定代表人身份证明**

|  |
| --- |
| 法人代表身份证复印件  （粘贴处） |

**（2）法定代表人授权书**

**温州市应急管理局：**

本人 （姓名）系 （投标人全称）的法定代表人，现委托 （全权代表姓名）为我方授权代表。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称、编号、标项号）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：

代理人无转委托权。

法定代表人（签字/电子签字）：

投标人全称（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

附：

授权代表姓名：

身份证号码：

职务：

手机号码：

**附：授权代表身份证明**

|  |
| --- |
| 授权代表身份证复印件  （粘贴处） |

**（3）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**温州市应急管理局、浙江高申工程咨询有限公司：**

我方参与 （项目名称）【项目编号： 】标项号： 政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

**（4）联合体协议书（如为联合体投标，请提供）**

甲公司（全称）：

乙公司（全称）：

本协议书各方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，共同愿意组成联合体，实施、完成合同内容。现就下列有关事宜，订立本协议书。

1.（甲公司名称）为联合体主办人，（乙公司名称）为联合体成员；

2. 联合体内部有关事项规定如下：

2.1 联合体由主办人负责与采购人联系；

2.2 合同一切工作由联合体主办人负责组织，由联合体各方按内部划分比例具体实施；

2.3 联合体将严格按照招标文件的各项要求，切实执行一切合同文件，共同承担合同约定的一切义务和责任，同时按照内部划分的职责，各自承担自身的责任和风险；

2.4 联合体内部各自按下列分工负责本项目工作：

主办人（甲公司名称）承担本项目的 等工作，联合体成员（乙公司名称）各承担本项目的 等工作；

2.5 联合体在合同实施过程中的有关费用情况： 。

3. 联合体主办人应将本协议书送交采购人；

4. 本协议书自签署之日起生效，至各方履行完[合同](https://baike.baidu.com/item/%E5%8B%98%E5%AF%9F%E8%AE%BE%E8%AE%A1%E5%90%88%E5%90%8C" \t "_blank)全部义务后自行失效，并随合同的终止而终止；

5. 本协议书正本一式伍份，联合体主办人及成员各执壹份，交采购人执贰份，交采购代理机构壹份。

甲公司名称：（公章） 乙公司名称：（公章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

联系电话： 联系电话：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**（5）分包意向协议（如有分包，请根据格式提供）**

（投标人名称）若成为 项目【项目编号： 】标项号： 的中标人，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（分包供应商1名称），（分包供应商2名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包供应商中小企业合同份额

1、（分包供应商X,……）提供的服务全部由小微企业承接，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价按评标标准确定的比例给予扣除。供应商拟享受以上价格扣除政策的，填写有关内容。）**

2、中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。**（要求合同分包形式参加的项目或采购包，供应商按招标文件第一部分招标公告申请人的资格要求中规定的分包意向协议中中小企业、小微企业合同金额应当达到的比例要求填写。）**

三、分包工作履行期限、地点、方式

四、质量

五、价款或者报酬

六、违约责任

七、争议解决的办法

八、其他

中小企业合同金额达到 %，小微企业合同金额达到 %。

投标人名称(电子签名)：

分包供应商名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

## 附件五 商务条款、技术规格偏离表

**商务条款、技术规格偏离表**

**项目名称： 项目编号： 标项号：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **序号** | **招标文件**  **条目号** | **招标文件**  **规范要求** | **投标文件**  **对应规范** | **说明** |
| **商**  **务**  **条**  **款** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **技**  **术**  **规**  **格** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注： 如有偏离，必须在偏离表中进行详细对比说明并注明正偏离和负偏离，如不说明偏离情况，视为完全响应招标文件要求无偏离。**

投标人全称（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

## 附件六 货物成套供货清单

1. **货物成套供货清单（或详细配置清单）**

**项目名称： 项目编号： 标项号：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **品牌、规格型号** | **单位** | **数量** | **原产地** | **制造商** | **质保期** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **随机备品备件、易损易耗件和专用工具清单（如有）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **型号规格** | **数量** | **原产地/制造商** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：投标人可按以上表格形式进行复制、附在技术标内。**

投标人全称（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

## 附件七 项目业绩一览表

**类似项目业绩一览表**

**项目名称： 项目编号： 标项号：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **用户名称** | **项目名称** | **合同金额** | **签订时间** | **用户联系人/联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**注：根据商务技术评分要求提供证明材料。**

投标人全称（电子签名/公章）：

日期： 年 月 日

## 附件八 政府采购政策功能相关说明

**（1）小、微企业（含监狱企业、残疾人福利性单位）扶持政策说明**

1. 文件依据

（1）关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（财库〔2020〕46号）

（4）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）

（3）财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）

（4）《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）

2. 中小企业应具备的条件：

**（1）符合中小企业划分标准；**

**（2）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；**

**（3）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；**

**（4）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。**

**（5）在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。**

**（6）以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。**

3. 享受小微企业价格折扣应提供以下证明材料（价格文件中）：

《中小企业声明函》（加盖供应商公章，格式见附件1）

4. 享受监狱企业价格折扣应提供以下证明材料（价格文件中）：

（1）监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件（加盖供应商公章）。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。

5. 享受残疾人福利性单位格折扣应提供以下证明材料（价格文件中）：

（1）残疾人福利性单位声明函（加盖供应商公章，格式见附件2）。

附件1：

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称），标项号： 采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
3. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
4. （标的名称），属于（工业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

-------

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

**注：**

**1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。**

**2.上述制造商为货物的生产厂家；**

**3.供应商提供的货物既有小微企业制造货物，也有中型或大型企业制造货物的，不享受的小微企业价格扣除。**

附件2：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目（编号： ）标项号： 采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期： 年 月 日

备注说明：

1、如中标，将在中标公告中将此残疾人福利性单位声明函予以公示，接受社会监督；

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

**（2）节能、环保产品优先（强制）采购政策说明**

1、政策依据

（一）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发[2007]51号)

（二）财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购实施意见》(财库[2004]185号)

（三）财政部、原环保总局印发的《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库 [2006]90号）

（四）关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知（财库〔2019〕9号）

（五）关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）

（六）关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）

（七）市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）

2、供应商投标货物属于节能、环保优先（强制）采购范围的，须提供相关证明材料。

附件1：

**节能环保产品声明函**

（如有则提供）

本公司郑重声明，根据《节能产品政府采购实施意见》（财库〔2004〕185号，不含该期清单）、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号，不含该期清单）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）的规定，本公司声明如下：

1.本公司参加（采购项目名称，项目编号）标项号： 的采购活动提供的产品已列入《节能产品政府采购品目清单》。

2.本公司参加（采购项目名称，项目编号）标项号： 的采购活动提供的产品已列入《环境标志产品政府采购品目清单》。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应法律责任。

供应商盖章：

日 期：

附件2：

**节能（环保）产品清单**

（如有则提供）

（1）所投产品中已列入《节能产品政府采购品目清单》明细

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制造商 | 品牌 | 产品名称、  规格型号 | 节字标志认证证书号 | 认证证书有效截止日期 | 依据的标准 | 认证机构名称 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）所投产品中已列入《环境标志产品政府采购品目清单》明细

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 制造商 | 品牌 | 产品名称、  规格型号 | 中国环境标志认证证书编号 | 认证证书有效截止日期 | 依据的标准 | 认证机构名称 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**说明：1、表后附所投相关产品对应的认证证书复印件；其中本次采购的产品属于政府强制采购节能产品范围的，投标人必须选用符合要求的产品，否则按无效投标处理，具体品目见《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。响应文件中必须提供属于政府强制采购的节能产品的认证证书复印件或扫描件，否则不予认可。**

**2、表格可以延续。**

供应商名称（盖章）：

日 期：

# 第五部分 招标内容及要求

**一、总则**

1、基本要求

1.1本技术规范要求提出的是最低限度的基本技术要求，并未对所有技术细节作出规定，供应商应提供符合本技术要求和国家标准、行业标准的优质产品。

1.2供应商产品与本技术要求不一致时，供应商应在投标文件中予以说明，并由评标委员会鉴定供应商产品能否达到要求。如供应商没有在投标文件中提出异议，则视为供应商提供的产品完全按照本招标文件要求。

2、技术要求及标准的执行

供应商提供的产品应标明所执行的质量标准，若同一标准已颁发新标准，则按最新标准执行。若同一产品同时有几个标准（国际标准、国家标准、行业标准、企业标准等），则按最高层次的标准执行。

供应商须按国家有关规定及标准完成本次采购产品的供货、运输、装卸、调试、技术培训、检验、通过有关部门验收、上牌（如需、下同）、维保期服务等各项工作，并保证投标产品使用的安全性能与检测结果的可靠性。如中标，中标供应商及制造商对中标产品使用的安全性能与可靠性负全部责任。中标供应商须随产品提供使用说明书与维保卡。供应商提供相关数据与说明，投标文件须对下列要求作出实质性回应。

3、供应商须完成下列项目：设计、生产、试验、供货、运输、调试和试运行、技术服务及培训、备品备件、上牌、验收、售后服务、维修等各方面对供应商进行全方位的综合考核。相关文件的提交、与技术规格一致的资料、质保期内的维修。无论其是否被明细列在合同文件中，投标报价必须包括运杂费、进口关税（如有）、增值税、海关费用（如有）、检验检疫费用（如有）、材料损耗费、采购保管费、安装费、调试费、检验费、培训费、购置税（如有）、保险费（第一年）、上牌费、维修保养费、质保期内售后服务费、利润、税金、风险和用户移交使用前产生的相关费用等直至车辆试运行及验收合格后交付使用单位的全部费用。中标供应商应列入而未列入其中的费用，均视为已包含在内，风险由中标供应商承担。除发生下列因素可调整合同承包价外，不得以任何其他理由调整任何费用：采购人除协助提供设备存放场地以外，设备制造、运输、装卸、调试验收及保修等均由中标供应商负责，全部包括在投标报价内。

**二、 采购内容**

**（一）采购清单（标项1），核心产品：宿营车（不含器材和装备）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **车辆名称** | **区域** | **采购数量** | **预算价单价（万元）** | **预算合价（万元）** | **单价最高限价（万元）** |
| 1 | 后勤保障车（宿营车） | 市本级 | 1 | 150 | 150 | 150 |
| 2 | 应急前突车 | 市本级 | 1 | 35 | 35 | 35 |
|  | **合计** |  |  |  | 185 |  |

**（二）采购清单（标项2），核心产品：救援运兵车（不含器材和装备）**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **车辆名称** | **区域** | **采购数量** | **预算价单价（万元）** | **预算合价（万元）** | **单价最高限价（万元）** |
| 1 | 应急电源车 | 洞头区 | 1 | 26 | 26 | 26 |
| 2 | 后勤保障车辆（救援运兵车） | 洞头区 | 1 | 40 | 40 | 40 |
| 3 | 后勤保障车辆（救援运兵车） | 永嘉县 | 3 | 35 | 105 | 35 |
| 4 | 后勤保障车辆（装备运输车） | 永嘉县 | 1 | 30 | 30 | 30 |
|  | **合计** |  |  |  | **201** |  |

**核心产品说明：未明确核心产品的，则视为全部产品均为核心产品。任意一种核心产品为同一品牌时且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人委托评标委员会按照少数服从多数的原则以投票的方式确定一个参加评标的投标人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。**

**（以下所有参数是为了对拟投标的货物（产品）的技术指标和功能要求更好的说明，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能相当的产品参加。产品性能是否相当由评标委员会按少数服从多数原则认定。）**

**车身颜色和车身文字按照市应急管理局的需求，在中标后提供色板和字样确定。**

▲**交车时必须提供整车工信部公告、整车合格证、底盘合格证、底盘号码拓印件、发动机号码拓印件、随车工具清单、使用说明书、保修手册、车辆交接清单等所有相关资料，确保车辆正常上牌。**

**三、招标参数要求：**

**标项1：**

**1、后勤保障车（宿营车），核心产品，1辆（预算150万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 市本级 | 招标产品名称 | 后勤保障车（宿营车） | 工信部公告名称 |  |
| 一、整车主要参数：  1.★整车外形尺寸（mm）：≤10000×2500×4000（投标时提供公告页和检测报告）；  2.★宿营能力（人）: ≥24；  3.★总质量: ≥17000kg  4.★整备质量: ≥16600kg  5.★前轴荷/后轴荷: ≥6000kg/11000kg  6.★前悬/后悬: ≥1450mm/2750mm  7.★接近角/离去角: ≥16°/10°  二、底盘配置参数：  1. 外形尺寸（长×宽×高）（mm）：≤9900×2460×3035；  2. 驱动形式：4×2；  3. 前后悬（mm）：1450/2650；  4. 轴距（mm）：≥5800；  5. ★功率（kW）：≥257；  6. 排量（ml）：≥7360；  7. ▲排放标准：GB17691-2018国Ⅵ；  8．最高车速（km/h）：≥110；  9. ★燃油种类：柴油；  10. 制动系统要求：空气制动系统，配备EBS、ESC；  11. 驾驶室：≥2人；  12. 底盘采用:宇通、重汽汕德卡或同档及以上；  13. 驾驶室后视镜安装要求：两侧电控加热后视镜，两侧大角度加热后视镜，副驾驶一侧带有右前侧下视镜、右侧望地镜等。（左二、右四），配导流罩。  三、配电系统：  （一）发电机，1套  ★额定功率：≥10KW  额定电压：≥220V  额定频率：≥50HZ  燃油类型：柴油  ★噪音db(A):≤64@3米  （二）线缆盘，1套  手动电缆盘、配不小于≥45米电线  （三）充电机，1台  给服务电瓶充电  （四）服务蓄电池，2只  DC12V 免维护铅酸电池 ≥120AH  （五）开关电源，1件  电源转换模块，给直流设备供电  （六）配电箱，1套  集中式电源管理系统，含电源漏电保护、开关、电源电压电流显示，双电源切换等，开关分别控制空调、设备用电等  （七）车载防雷模块，1套  电源防雷，40KA  （八）车外接口板，1套  定制，含电源输入接口、接地柱等  （九）全车接地系统，1套  含接地桩、接地线，静电地拖  （十）整车电气辅材，1套  车内布线、配电箱制作等附件耗材，包含波纹管、胶带、扎带、端子、导轨等，整车线束采用镀锡阻燃线束，接插件采用防水插接件；  ★包裹低压线束的波纹管水平燃烧特性满足GB/T 2408中的HB级，垂直燃烧特性满足GB/T 2408中的V-0级  ★上装部分的低压线束环保满足需满足国家标准及标准行业及以下要求：  甲醛 ＜10mg/kg  TVOC ＜50μgC/g  苯＜5μgC/g  甲苯 ＜5μgC/g  二甲苯＜15μgC/g  提供第三方报告  四、音视频系统：  （一）车内电视，1台  ≥50寸LED显示屏，16：9宽屏，可壁挂  （二）卫星电视接收机，1台  Ku频段、10.95GHz～12.75GHz，天线增益：31.5dBi，搜星时间：＜15秒  （三）车内功放，1套  可将电视音频放大后通过加装扬声器播放  （四）车内扬声器，4只  5寸4欧，共4只  五、辅助系统：  （一）车载空调，2台  ★市电壁挂空调，≥3P  （二）CO报警器，1套  车内安装CO报警器  燃油加热器，2台  ★额定热容量（kW）:≥7.0，电压（V）:24，额定功率160W，耗油量≤0.9l/h，热风排量≥230m³/h；★在外界温度-25°C时，可保证车内平均温度16°C以上。  （三）车内照明系统，1套  车内防潮LED照明灯  （四）床铺照明灯，≥24件  安装在床头，可为单铺提供阅读需求，自带开关  （五）开关插座，1套  定制，含220V10A五孔插座  （六）车载饮水机，1套  冰热饮水机，含水桶  （七）警灯，1套  配长排警灯1个，含200w警报器  （八）LED爆闪灯，1套  LED爆闪灯  （九）车外照明灯，1套  LED灯源，满足车外照明  （十）360度全景影像系统，1套  360度全景监控系统可通过车头、两侧及车尾的四个摄像头检测周围环境状态，形成360度全景影像；配备7寸彩色显示屏，存储卡64G  （十一）倒车雷达，1套  车后辅助泊车雷达报警装置  六、车体改制  （一）灯具，1套  含前后示廓灯、侧围标志灯和牌照灯  （二）车厢骨架制造，1套  ★厢体采用钢骨架，阴极电泳防腐处理，保证8-10年不锈蚀，需提供电泳设备间照片及设备采购合同  （三）车副车架制造，1套  采用底盘专用钢材焊接结构，组焊校形、打磨，进行电泳防腐处理，保证8-10年不锈蚀  （四）厢体拐角，1套  厢体周围采用易成形的铝合金型材  （五）外蒙皮，1套  采用整张防锈铝板；  （六）侧围通风窗，7套  外推窗，灰色双层抗紫外线亚克力玻璃，配防蚊纱窗和反光布帘。  （七）车顶天窗，3套  逃生天窗，带换气功能  （八）裙边舱，1套  车身两侧下部预留舱体舱门，用于安装发电机及随车设备  （九）卫生间，1套  蹲便式卫生间，电动排污；内部安装淋浴花洒；含水路、水箱及水泵等部件  （十）洗手池，1套  单人洗手池，外部木质装饰；含水路、水箱及水泵等部件  （十一）侧围侧拉仓，1套  电动扩展，含侧拉仓、驱动机、传动机构、拖链总成及支腿等；  ★扩展系统电机功率≥350W，转速≥8r/min，电压24V；  运行方式为：电机+齿轮齿条传动；  扩展系统主体结构件，采用镀锌防腐处理  （十二）车后单开门，1套  房车门结构  （十三）车尾梯，1套  不锈钢抽拉爬梯  （十四）厢体基础处理，1套  外蒙板内侧涂抗震胶,骨架间发泡隔音降噪保暖处理，接缝密封处理  （十五）车内装饰，1套  ★环保性能符合国家相关标准规定，为保证住宿人员身体健康，要求苯、甲醛的含量符合《GB/T 18883-2002 室内空气质量标准》中要求，提供车内空气质量第三方检测报告  （十六）折叠卧铺，≥12套  含上部折叠铺、下部折叠铺、卧铺爬梯及固定五金件  （十七）床头储物柜，6套  木质材质，床铺间安装  （十八）车内地板，1套  竹材复合板，铺设仿木纹地板革  （十九）卧铺隔断，4套  表面安装置物面料兜  （二十）油漆及外饰，1套  专业烤漆房烤漆，外观贴字根据用户需求订制  （二十一）附件，1套  含窗帘、灭火器、内外标牌及标识装配及随车带走物料总成等  ★1套数字车载台（海能达或同档次及以上），采用370频道应急指挥窄带无线通信网。 | | | | | |

**2、应急前突车，1辆（预算35万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 市本级 | 招标产品名称 | 应急前突车 | 工信部公告名称 |  |
| **一、汽车底盘**  ★1、能源类型：柴油；  ▲2、排放标准：GB17691-2018国Ⅵ，上蓝牌；  ▲3、驱动：四驱；驱动形式：分时四驱；  ★4、排量（ml）：≥2.0T；  5、最大功率（kW)：≥105；  6、最大扭矩（N·m)：≥360；  7、变速箱型式：6AT；  ★8、最高车速（km/h)：≥150；  9、车身长x宽x高(mm)：≥5700\*1900\*2400；  10、轴距(mm)：≥3470(长箱、平底货箱)；  11、悬架型式：双叉臂螺旋独立悬架/全渐变式钢板弹簧非独立悬架；  12、涉水深度（mm)：≥550；  13、油箱容积(L)：≥70；  14、最大爬坡度：≥50%；  ★15、接近角(°)满载：≥27；  ★16、离去角(°)满载：≥25；  17、安全配置：具备倒车雷达、倒车影像、ABS+EBD、TPMS胎压监测系统、全车三点式安全带、四轮盘刹、后窗电加热除霜、副驾驶员安全气囊、后窗电加热除霜、激光焊接工艺；  18、智能科技配置：车联网、支持车辆语音识别、★车载导航终身免流量、车载蓝牙、支持PEPS无钥匙进入及一键启动、★ECO/POWER/NORMAL三模驾驶、多功能方向盘、定速巡航、液压助力转向系统、防眩目内后视镜；  19、舒适娱乐配置：支持6向手动驾驶员座椅调节、支持4向手动副驾驶座椅调节、无纺布顶棚材质、USB、扬声器≥2个；  20、外饰配置：195/75R16LT轮胎或同档及以上、支持透镜卤素大灯、高位制动灯、L型防滚架、外绳钩、侧窗装饰条、前后保险杠、八边形矩阵格栅、喷涂货箱宝、侧踏步、电动同色不带加热外后视镜。  **二、改装部分**（1套）  1、储物空间丰富，可搭载多种应急设备；  2、整车配备约3度附加电源系统，可支持600w交流设备供电；  3、供电子系统具备市电（220V/50Hz）、逆变电源两种供电方式，各输入电源具有相互间切换功能。供电子系统的设置是按照系统设备工作性质和重点来进行合理有效的分配,对于系统中通信设备采用升压模块集中供电的方式进行管理。市电、逆变器的接口采用标准的插头座，可实现电源线缆与设备间安全、稳固的连接。供电系统配线方式采用TN-S，系统中性线N与保护线PE严格区分，设备金属外壳通过保护线PE与接地线相连接。整个系统使用防雷器、漏电流保护器、保险丝进行保护；  4.车辆配备电动绞盘1套；  5.车内电气设备开关集成到控制面板上，电控面板能够实现防雷保护和漏电过载保护等，将电源合理分配到各用电子系统。电控面板设有电源的状态显示，方便操作人员实时掌握电源的供电情况及系统的安全情况。  **三、视频会商系统**  1、路由网关（1台）  路由网关，支持Wi-Fi5、千兆以太网，为车辆特殊环境设计工业级芯片、通讯模组及电子元件；尺寸≤190\*130\*50mm；重量≤790g；防护等级≥IP64；★汽车标准≥ECE-R118、IEC60068-2-31；冲击、震动，支持EN61373、IEC61371。  2、视频会商设备（1套）  视频会商设备，支持H.264/H.264视频格式编解码，G.711A、G.711U、AAC等音频格式的解码；支持HDMI采集，可实现1080p@30fps双流功能；最大支持4路1080p@30fps视频编码；支持超清4K@30fps视频解码；4路1080p@30fps视频解码；4路音频解码混音输出；支持遥控器控制云台摄像头的方向调节和视距缩放；支持多画面合屏显示功能，1/2/3/4；支持唇音同步；支持轮询切换显示；支持与录播服务器共享资源页面，实现内容点播；支持微信和视联网专用手机APP控制终端功能；支持远程获取和配置参数，支持远程导出和导入参数；支持遥控器开会收看发言人辅流。  3、车载显示器（1台）  车载吸顶显示器，工作电压DC9～16v；工作电流≤1.5A；翻转电流≤1A；带包重量≈5.5kg；屏幕尺寸≈17.3寸；分辨率≥1920\*1080。  **四、图像采集系统**  1、高清车载T型云台摄像机（1台）  高清车载T型云台摄像机，支持直流12V供电，功率≈20W；支持4颗点阵红外灯照射近距离，4颗照射远距离，红外距离≤100M；支持全金属散热模块散热，镜头支持亚克力双玻璃技术。镜头没有反光和灰尘；支持自动调节红外灯远近距离技术。彻底杜绝红外灯手电筒现象；内置视频红外同步技术。白天/晚上自动切换、红外灯手动调整；防护等级：≥IP66，全封闭防尘、防水, 二级防雷设计,3000V防浪涌保护；智能变速0.5°/S-100°/S；平稳水平变速0.5°/S-100°/S；垂直变速360°连续旋转；预置点精准度≈0.1%；支持220个预置点联动及三组花样巡航，每组可巡视16个预置点；支持水平扫描、两点扫描、看守位功能；支持断电记忆功能；支持H.264视频编码、AVI格式、双码流,码流0.1M～6Mpbs可调; 支持多种网络协议TCP/IP、UDP、RTSP、HTTP、DDNS、FTP、NTP、PPPOE、SMTP等；支持ONVIF协议、内嵌WebServer、IE浏览视频、参数配置、升级、用户权限管理。  2、高清硬盘录像机（1台）  高清硬盘录像机，尺寸≤150mm\*190mm\*60mm；待机3mA。最大功耗30W @12V 2.5A @24V 1.25A；电源DC8～36V，支持欠压、短路、反接等多种保护电路、智能电源管理识别、低电自动关机；硬盘容量，支持2T～4T；数据存储，支持对数据进行加密；磁盘技术，支持磁盘坏道检测技术；硬盘大小，支持2.5寸硬盘；支持4路数字百万高清/模拟标清视音频输入、1路视音频同步输出1路VGA输出、1路HDMI输出、4路1080P高清实时本地录像、4路720P高清实时本地录像、4路960H高清实时本地录像；支持SD存储、内置3G/4G模块。  3、云台控制手柄（1套）  云台控制手柄，尺寸≤230\*130\*35mm；  供电≈12V；功耗≤6W；重量≈600g；支持AV/VGA/AHD；支持复合接口；支持7寸LED背光；支持三维；预置点，支持最多12个；  光圈可调；波特率，支持2400/9600可调；  温度，-15℃～+60℃；湿度，10%-95%（无凝露）；  4、数字车载台（1套）  数字车载台（海能达或同档次及以上），采用370频道应急指挥窄带无线通信网。 | | | | | |

**标项2：**

**1、应急电源车，1辆（预算26万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 洞头区 | 招标产品名称 | **应急电源车** | 工信部公告名称 |  |
| 一、整车技术参数  ★1、驱动形式：4×4；  ▲2、外形尺寸（mm）：≤5995×2070×3120，上蓝牌  ★3、额定载客人数（人）：≥5  4、轴数：2  5、轴距：3400～3800mm  6、接近角/离去角：≥16°/10°  7、离地间隙：≥380mm  ★8、发动机功率：≥95KW  9、燃油种类：柴油  ★10、油箱容积：≥110L  ▲11、排放标准：GB17691-2018国Ⅵ  12、最高车速：≥120km/h  13、总质量:≤4495kg 14、变速箱：六档手动变速（6+1）  15、发动机型式：直喷、直列四冲程、增压水冷  二、发电机  ★1、配备柴油发电机组，支持向其他用电设备输出220V/380V 电压，发电机额定功率≥50kw；  2、柴油发电机组采用三相四线制，额定电压应满足线电压380V，两相电压220V；  3、采用封闭式水循环冷却，冷却风扇为分体式悬挂安装，发动机进风口应安装在车厢两侧，排风口配备防雨百叶窗；  4、功率因数，≥0.8（滞后）  5、相数和接线，三相四线 Y-形  6、调压方式，AVR 自动调压  7、绝缘等级，H 级  8、防护等级，≥IP22  9、输出过载:110%,60min；125%,10min；150%,1min；＞150% , 400 ms  三、柴油机  1、柴油机，型式：直喷、直列四冲程、增压水冷；  2、功率，≥64KW  3、启动方式，24V电启动  四、应急电源车电池能量UPS  ▲1、UPS容量≥50KW； ★2、负载功率≥50KW  3、单电池容量≥120AH ★4、最大电池电流≥150A  5、放电速率≤1.2  6、放电时间≥30min  7、UPS特性：三进三出，DSP数字化控制，超宽输入电压范围，可适应恶劣电网环境。智能充电管理，支持4台并联和并机共用电池组。  8、电池电压:±180至±300VDC ★9、通讯控制:232、485、USB、并机接口、远程 EPO 接口、干接点、SNMP  五、控制系统  具备转速、电压、缸温、油压实时监测；液晶屏尺寸≥3.5英寸，控制面板具备急停开关、报警蜂鸣装置、调速装置等，具备故障报警、自动停机等功能，有效保护发动机的安全运行及使用寿命；控制器箱体采用防风雨结构设计。  六、防雨降噪音箱  静音箱尺寸：2800X1400X1600mm 仅供参考以实际尺寸为准，工作时噪音≤85 分贝；静音箱造型美观、拆装简单，机组操作方便；多层屏蔽阻抗错配式隔声罩；高效降噪型多路进排气，进排风通道，保证机组充足的动力性能。良好的通风系统及防止热辐射措施确保机组始终工作于适宜的环境温度；专用降噪消声材料的采用，极大程度地抑制机械噪声。  七、随车器材  1、停车三角警告牌，1套；  2、随车工具，1套；  3、2kg灭火器，2套；  4、备胎，1个；  5、车内配备应急手电、爆闪灯、隔离护栏。  八、其他 ★1、专用夜间照明灯2个：  （1）额定电压：≥7.4V  （2）电池额定容量：≥6.6Ah  （3）额定功率≥5×5W ，外形尺寸≤ ≤200mm×70mm×90mm  （4）产品可手动上下转动灯头调节光束照射方向,调节角度不低于153度  （5）强光模式下连续工作时间≥10h  （6）强光工作模式、距灯头中心1m 处光斑中心的照度值≥12010Lx;距灯头中心2m处光斑中心的照度值≥2517Lx.  ★以上需提供（国家安全防范报警产品质量监督检验中心）出具的检测报告证明，报告编号官网可查并截图。  2、具备隐藏式登车梯。安装长排警灯、爆闪灯。  ▲3、供应商投标的车辆必须为工信部发布的《道路机动车辆生产企业及产品》目录中的产品，且由公告中对应的汽车企业生产（改装），应符合现行国家专用汽车的相关要求，并能合法上专用汽车牌照。（文件内需提供投标车辆合格证复印件、 3C认证证书及国家相关部门出具的车辆检验报告。）  4、车身颜色：车辆标识、字样按照业主需求定制。  5、投标车辆应已获免征购置税公告，提供免征公告证明文件。  ▲6、1套数字车载台（海能达或同档次及以上），采用370频道应急指挥窄带无线通信网（含5年通信费，带宽≥50M）；  ★7、巡查无人机一套（包含喊话照明和红外热成像功能、6块电池、CAAC无人机操作人员培训取证2人）  1）飞行器对角线轴距≤900 mm；  2）最大旋转角速度：俯仰轴≥300°/s，航向轴≥100°/s；  3）最大上升速度≥6m/s；  4）最大下降速度≥5m/s；  5）最大水平飞行速度≥23m/s；  6）最大飞行海拔高度≥7000m；  7）最长飞行时间≥55分钟；  8）IP防护等级≥IP55；  9）最大可承受风力≥12m/s；  10）无人机系统工作环境温度区间：-20°C至50°C；  11）定位系统支持BeiDou+Galileo+GPS+GLONASS，支持单北斗模式；  12）飞行器支持搭载云台负载数量≥3，图传天线数量≥4；  13）无人机系统实时图传质量应不低于1080p/30fps，可支持远程实时视频直播；  14）遥控器和显示屏一体化设计，防护等级≥IP54  15）遥控器需具备HDMI视频输出接口、SD卡槽、USB接口；  16）最大信号有效距离（无干扰、无遮挡）≥20km；  17）遥控器电池：容量≥4900mAh；  18）支持wifi功能；  19）遥控器存储空间≥64GB，且支持使用microSD卡拓展存储容量；  20）广角相机：≥1/1.3 英寸 CMOS,最大照片尺寸：≥8064 × 6048，有效像素≥ 4800万；  21）变焦相机：≥1/1.8英寸CMOS,最大照片尺寸≥7328x5496，有效像素≥ 4000万，光学变焦能力≥34倍(数码变焦能力≥400倍)；  22）热成像相机：分辨率≥1280x1024@30fps ,数字变焦≥32倍；  23）测温方式：支持点测温/区域测温/中心点测温3种测温方式  24）测温范围：-20℃至150℃(高增益模式);0℃至 600℃(低增益模式)；  25）提供具有CMA或CNAS标识的检测机构出具的检测报告扫描件或复印件并加盖投标人公章。  保险：  1）提供五年的飞行保险服务（包括机身和镜头意外损失险、100万第三方责任险）。 | | | | | |

**2、后勤保障车辆（救援运兵车），核心产品，1辆（预算40万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 洞头区 | 招标产品名称 | **救援运兵车** | 工信部公告名称 |  |
| 一、整车技术参数  ▲1、驱动形式：4×4；  ★2、外形尺寸（mm）：长8900、宽2500、高2700（±100mm）  ▲3、额定载客人数（人）：≥21  4、轴数：2  ★5、轴距：5200～5500mm  6、接近角/离去角：≥21°/19°  7、离地间隙：≥380mm  ★8、发动机功率：≥300KW  9、燃油种类：柴油  ★10、油箱容积：≥200L。  ▲11、排放标准：GB17691-2018国Ⅵ  12、最高车速：≥160km/h  ★13、总质量:6100～6300(Kg) ★14、整备质量:5000～5500(Kg)  15、最小离地间隙（mm）≥225  16、变速箱：六档自动变速(6+1)  ★17、发动机型式：直喷、直列四冲程、增压中冷  二、基本配置：  1、车身结构型式：承载式车身；  2、制动系统：前后盘式制动、ABS+EBD；  3、车辆照明系统：高位制动灯、前雾灯、大灯（电子可调）、踏步灯；  4、安全装置：全车三点式安全带、倒车雷达、车身同色前后保险杆、发动机电子防盗；  5、车辆内部配置电动空调、收音机、2个扬声器，并装置防眩目后视镜；座椅材质针织面料，驾乘座椅装配头枕，方向盘和换挡手柄为PU材质，换挡手柄要有防尘套，正副驾驶遮阳板(带票据夹)，地铺为PVC材质；  6、车身外部装置与车身同色的电动可调节后视镜，带电热除霜功能，配有转向灯，手动折叠；在车辆配有电动外挂侧滑门踏板，后部配有集成式尾门踏板；车辆装置电动门窗+遥控锁，后部窗户可平推；  ★7、驾驶室顶部前端装配森林消防专用警灯，实现喊话警示作用，能够连接U盘，实现自动播放防火宣传语音等功能；  8、配备转向助力、空调、车身尾部配备牵引钩。  三、随车器材  1、停车三角警告牌，1套；  2、随车工具，1套；  3、2kg灭火器，1套；  4、备胎，1个。  四、车辆AEB主动安全系统(1)感知系统包含但不限于双目相机、毫米波雷达、超声波雷达中的两种以上(2)系统能检测道路行驶中对本车产生危险的障碍物并能针对障碍物进行紧急制动（障碍物包含但不限于：打伞行人、儿童、异型特种车辆、非金属障碍物、纸箱等非标障碍物、路面遗撒物和路面车辆等）（提供三维点云数据及视差图像）★(3)系统相机能100%探测到常规障碍物及非标障碍物，在100米内测距精度最大误差≤3%（提供国家级测量中心的检测报告）(4)整套系统需提供国家认可的检测机构的检测报告《JT/T1242-2019营运车辆自动紧急制动系统性能要求和测试规程》的检测报告《T/CSIA 001-2019商用车自动紧急制动系统（AEBS）后装技术规范和测试要求》的检测报告《GB/T 38186-2019 商用车辆自动紧急制动系统（AEBS）性能要求及试验方法》的检测报告(5)安装时不许改装原车气压式刹总泵结构、离合器结构和油门油路等结构。  五、其他 1、驾驶室配备集 360°全景行车记录仪和（内存不小于 32G）、倒车雷达、导航等多功能一体的智能终端，屏幕尺寸不小于 7 英寸。  ▲2、供应商投标的车辆必须为工信部发布的《道路机动车辆生产企业及产品》目录中的产品，且由公告中对应的汽车企业生产（改装），应符合现行国家专用汽车的相关要求，并能合法上专用汽车牌照。（文件内需提供投标车辆合格证复印件、 3C认证证书及国家相关部门出具的车辆检验报告）；  3、车身颜色：车辆标识、字样按照业主需求定制。  ▲4、1套数字车载台（海能达或同档次及以上），采用370频道应急指挥窄带无线通信网（含3年通信费，带宽≥50M）。  ★5、侦查无人机一套（具备喊话照明和红外热成像功能，3组电池，CAAC无人机执照培训取证2人）。  1)飞行器对角线轴距≤900 mm；  2)最大旋转角速度：俯仰轴≥300°/s，航向轴≥100°/s；  3)最大上升速度≥6m/s；  4)最大下降速度≥5m/s；  5)最大水平飞行速度≥23m/s；  6)最大飞行海拔高度≥7000m；  7)最长飞行时间≥55分钟；  8)IP防护等级≥IP55；  9)最大可承受风力≥12m/s；  10)无人机系统工作环境温度区间：-20°C至50°C；  11)定位系统支持BeiDou+Galileo+GPS+GLONASS，支持单北斗模式；  12)飞行器支持搭载云台负载数量≥3，图传天线数量≥4；  13)无人机系统实时图传质量应不低于1080p/30fps，可支持远程实时视频直播；  14)遥控器和显示屏一体化设计，防护等级≥IP54  15)遥控器需具备HDMI视频输出接口、SD卡槽、USB接口；  16)最大信号有效距离（无干扰、无遮挡）≥20km；  17)遥控器电池：容量≥4900mAh；  18)支持wifi功能；  19)遥控器存储空间≥64GB，且支持使用microSD卡拓展存储容量；  20)广角相机：≥1/1.3 英寸 CMOS,最大照片尺寸：≥8064 × 6048，有效像素≥ 4800万；  21)变焦相机：≥1/1.8英寸CMOS,最大照片尺寸≥7328x5496，有效像素≥ 4000万，光学变焦能力≥34倍(数码变焦能力≥400倍)；  22)热成像相机：分辨率≥1280x1024@30fps ,数字变焦≥32倍；  23)测温方式：支持点测温/区域测温/中心点测温3种测温方式  24)测温范围：-20℃至150℃(高增益模式);0℃至 600℃(低增益模式)；  25)提供具有CMA或CNAS标识的检测机构出具的检测报告扫描件或复印件并加盖投标人公章。  保险：  1）提供五年的飞行保险服务（包括机身和镜头意外损失险、100万第三方责任险）。  ▲6、配备双模卫星便携站系统（含三折叠操作控制器备用移动电源等）  1)卫星便携站一体化设计，包含卫星天线与底座、收发信一体机、调制解调器、天线控制单元、电机，电池等部件；  2)▲接入模式1：可接入亚太6D国产高通量平台(提供卫星运营商针对本项目的卫星资源服务授权)  3)接入模式2：可接入应急管理部国产化卫星通信系统；  4)网络安全：为保障应急指挥网的信息安全，需内置两个卫星调制解调器，支持单板卡拆卸后去除高通量模式；  5)操作方式：支持一键对星、一键切换双模通信模式；  6)▲天线类型：抛物面天线；（提供第三方检测机构出具的具有CNAS/CMA标识的检测报告）  7)等效口径：≥0.6米；  8)工作频率：10.7～12.75GHz（接收）；13.75～14.5GHz（发射）；  9)▲天线增益：发射(Tx):≥37.3dBi@14.5GHz；接收≥35.9dBi@12.75GHz；（提供第三方检测机构出具的具有CNAS/CMA标识的检测报告）  10)天线转动范围：俯仰范围：0°～90°，方位范围：0～360°，极化范围：±90°；  11)功放输出功率：≥16W；  12)通信能力：高通量模式支持上行≥5Mbps，下行≥10Mbps，专网模式支持上下行≥2Mbps；  13)辅助功能：支持语音播报，语音告警，语音辅助功能；  14)对星时间：≤2分钟；  15)对星方式：支持信标对星；  16)管理界面：App/Web界面；  17)位置信息上报：支持单BD；  18)对外接口：10/100/1000BaseT 802.1q 以太网端口、Wi-Fi；  19)整机功耗：≤60W（典型值）；  20)电池供电工作时长：≥3小时；  21)静态放置时长：≥6个月；  22)▲设备尺寸：≤530mm\*360mm\*140mm；（提供第三方检测机构出具的具有CNAS/CMA标识的检测报告）；  23)防护等级：≥IP66；  24)▲设备净重：≤9kg；（提供第三方检测机构出具的具有CNAS/CMA标识的检测报告）  25)工作温度：-25℃～+55℃；  内置高通量卫星调制解调器指标满足：  26)▲支持接入亚太6D国产TDMA体制基带系统（提供第三方检测机构出具的具有CNAS/CMA标识的检测报告. | | | | | |

**3、后勤保障车辆（救援运兵车），核心产品，3辆（预算105万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 永嘉县 | 招标产品名称 | **救援运兵车** | 工信部公告名称 |  |
| 一、整车主要参数  ★1、外形尺寸：≤7100×2100×2800(mm) ★2、总质量：≤7500(Kg) 3、整备质量：≤4800(Kg) ★4、额定载客：18~19人；  5、最高车速：≥120km/h  ★6、接近角/离去角：19°~20°/16°~17°  ★7、运兵车工信部公告  二、底盘主要参数  ▲1、发动机排放标准：GB17691-2018国Ⅵ；  ★2、发动机排量：≥2999ml，发动机额定功率：≥130kw，燃料种类：柴油；  ▲3、驱动形式：4x4；  ★4、轴距：≥4300mm；  ★5、变速箱：法士特六档变速箱(6前进+1后退)（或同档次及以上）、远距离二软轴操纵；  6、离合器：单片、干式； ★7、前后桥：前桥轴荷≥2700kg、后桥轴荷≥4600kg；  8、制动系统：前盘后鼓气压制动、储能弹簧驻车制动、排气辅助制动；  9、电控制动系统：ABS防抱死系统；  10、转向系统：动力转向器；  11、悬挂系统：前3后3少片簧钢板悬挂；  12、轮胎尺寸：215/75R17.5（或同档次及以上）真空胎 （带同尺寸备胎）；  ★13、油箱容积：≥150L；  14、防腐工艺：整车全浸式一体化阴极电泳工艺处理。  三、车辆外部主要参数  1、外观饰件：新款商务款外观（前后围镀铬饰件亮条)、镀铬侧裙防擦条；  2、后视镜：新款镀铬后视镜；  3、车窗状态：最后两侧为内置推拉式，有外推式应急窗（两个），其余全封闭；  4、安全天窗：安全天窗一个(带换气扇)；  5、车门状态：气动外摆乘客门（带遥控功能）。  三、乘员室主要参数  1、乘客座位：豪华金砖商务座椅（背可调、带扶手、米灰色仿皮面料）、全车安全带；  2、车体内饰：豪华新款商务款内饰、全车豪华窗帘（大巴款窗扣）；  3、仪表台：豪华新款仿桃木仪表台，总线仪表；  4、驾驶区域：全新小型发动仓冲压成型件，豪华商务司机椅（带扶手）；  5、地板：豪华仿木纹地板革；  6、视听系统：MP3播放器；  7、空调系统：松芝（或同档次及以上）非独立内置式空调；  8、暖风系统：前除霜、非独立二壁挂水暖；  9、监控系统：（GPS/北斗）双模行车记录仪及监控录像一体机（二路监控）；  10、倒车监视器：不小于十寸液晶彩色显示屏；  11、面漆种类：高温金属面漆；  12、辅助装备：电子钟，电喇叭，USB电源接口（仪表台1个），豪华办公桌，整体式冰箱带雨伞架。  13、车辆AEB主动安全系统  (1)感知系统包含但不限于双目相机、毫米波雷达、超声波雷达中的两种以  (2)系统能检测道路行驶中对本车产生危险的障碍物并能针对障碍物进行紧急制动（障碍物包含但不限于：打伞行人、儿童、异型特种车辆、非金属障碍物、纸箱等非标障碍物、路面遗撒物和路面车辆等）（提供三维点云数据及视差图像）  ★(3)系统相机能100%探测到常规障碍物及非标障碍物，在100米内测距精度最大误差≤3%（提供国家级测量中心的检测报告）  (4)整套系统需提供国家认可的检测机构的检测报告《JT/T1242-2019营运车辆自动紧急制动系统性能要求和测试规程》的检测报告《T/CSIA 001-2019商用车自动紧急制动系统（AEBS）后装技术规范和测试要求》的检测报告《GB/T 38186-2019 商用车辆自动紧急制动系统（AEBS）性能要求及试验方法》的检测报告  (5)安装时不许改装原车气压式刹总泵结构、离合器结构和油门油路等结构。  14、1套数字车载台（海能达或同档次及以上），采用370频道应急指挥窄带无线通信网。 | | | | | |

**4、后勤保障车辆（装备运输车），1辆（预算30万元）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 区域 | 永嘉县 | 招标产品名称 | **装备运输车** | 工信部公告名称 |  |
| 一、整车  ★1、外形尺寸：长≤6500mm；宽≤2200mm；高≤2500mm。 ★2、额定载重：≥2800Kg。 3、箱体尺寸：长≥5000mm；宽≥2200mm；高≥2100mm。 ★4、驾驶室准乘人数：≥2+3 人（含驾驶员） 5.▲驱动方式 :4x4  6、▲排放标准：GB17691-2018国Ⅵ。 7、车辆侧方安装爆闪灯，左右各≥2 个。 8、车辆配备空调、行车记录仪、倒车影像、倒车雷达等。 二、底盘 1、发动机排量：≥2.5L。 2、燃油种类：柴油。 ★3、发动机功率：≥135KW。  ★4、油箱容积：≥120L ★5、最高车速：≥140KM/h。 ★6、接近角/离去角：≥29°/25°  ★7、底盘轴距：≥4100mm 三、器材箱 1、材质：器材箱骨架为冷拉型材，整体焊接成型，两侧带卷帘门，尾部双开门。 2、卷帘门：采用铝合金拉杆式卷帘门，轨道使用一次成型的铝合金型材；有卷帘门开启时的照明感应开关；所有卷帘门自带锁芯，所有锁能用一把钥匙开启。 3、设计必须达到足够的载重承受能力，外观须达到圆滑、平整、美观。 4、整车轴荷分布合理，签合同时，提供器材箱设置分布图，所有随车器材（根据用户确定，所有随车器材随车固定，取放方便）应采用专用夹具科学合理固定在器材箱内，取用简单快速。 5、器材架采用铝型材制作，表面光滑、耐磨。货架总成全部采用圆角处理，不会磨损、拉伤货物，货物在货物架上能够固定牢靠。 6、器材箱左右设计下翻踏板，保证人员能拿取高处装备。 ★7、整车后部带2T液压尾板功能，方便重型设备上下车，需采用国内外知名品牌。 8、器材架使用分割层板，可用随车专用工具上下调节，满足装备换代需求。 ★9、加装车载升降照明灯：1套，倒伏升降式，升降高度≥1.2米，功率≥150W×2。  10、逆变充电一体：智能逆变，12V输入， 220V输出≥1200W工频纯正弦波电源，可充电，符合电磁兼容要求；  11、便携式发电机：不低于3.6KW；  四、随车起重机  ★1、安装位置车厢前部（投标时提供工信部公告网查询系统截图）；  ★2、最大额定起升质量3500KG；  3、最大起升力矩≥6T.m；  ★4、最大工作幅度≥6M；  ★5、最大起升高度≥7M；  6、吊机自重≤850kg。  五、随车资料 1、底盘使用、维护中文说明书三套； 2、底盘质量保修卡、合格证； 3、上装使用操作说明书； 4、上装电器原理图、总体布置图（提供电子和纸质）； 5、提供车辆维修、保养手册； 6、提供中华人民共和国工业和信息化部批准，列入有效期内的机动车公告目录。 六、其他 1、投标人必须具备国家规定的相关车辆改装资质，并提供相关证明文件。 2、投标人投标时，须提供国家工业和信息化部指定检测机构出具的投标车型的测试报告，并提供投标车型的公告页及参数备案表（须提供原件或复印件，如提供复印件时，须加盖投标人公章）。 3、投标产品必须是列入国家汽车公告目录的合格产品； 4、投标人应通过 IS09001 质量体系的第三方认证，须提供相关证明文件的复印件； 5、投标人必须提供所投产品底盘生产厂家针对本项目出具的售后承诺书。 6、车辆AEB主动安全系统  (1)感知系统包含但不限于双目相机、毫米波雷达、超声波雷达中的两种以  (2)系统能检测道路行驶中对本车产生危险的障碍物并能针对障碍物进行紧急制动（障碍物包含但不限于：打伞行人、儿童、异型特种车辆、非金属障碍物、纸箱等非标障碍物、路面遗撒物和路面车辆等）（提供三维点云数据及视差图像）  ★(3)系统相机能100%探测到常规障碍物及非标障碍物，在100米内测距精度最大误差≤3%（提供国家级测量中心的检测报告）  (4)整套系统需提供国家认可的检测机构的检测报告《JT/T1242-2019营运车辆自动紧急制动系统性能要求和测试规程》的检测报告《T/CSIA 001-2019商用车自动紧急制动系统（AEBS）后装技术规范和测试要求》的检测报告《GB/T 38186-2019 商用车辆自动紧急制动系统（AEBS）性能要求及试验方法》的检测报告  (5)安装时不许改装原车气压式刹总泵结构、离合器结构和油门油路等结构。  7、1套数字车载台（海能达或同档次及以上），采用370频道应急指挥窄带无线通信网。 | | | | | |

**四、其他说明：**

1、本项目费用为总价包干（包含本项目的供货、运输、上牌等所有内容）。招标文件的配置要求仅是本项目的基本技术要求，如在质保期内出现无法实施或者缺少相关设备和配件的情况，供应商应免费予以更换或补充同档次或更高档次的相关设备和配件。本项目费用为总价包干，所需辅材、配件均需计入投标价中。

2、投标供应商需保证投标资料的真实性，供货时，采购人将进行如实核对，如查实投标产品技术参数有弄虚作假行为，将上报采购主管部门，废除其中标人资格并有保留追究责任的权利。

3、本项目采购人将对到货设备进行严格验收，供应商投标文件偏离表中未注明偏离的，但实际到货设备达不到招标文件技术要求的，作验收不通过处理，对此采购人有权无条件取消合同并给予相应处罚；供应商到货及安装、退货等所造成的损失自行承担，供应商须慎重投标。

4、供应商投标文件中须提供拟投标品牌及型号货物的检测报告、产品合格证、产品说明等相关证明资料给予佐证。

**5、供应商投标文件中须提供招标内容及要求中带“▲、**★**”内容,▲项负偏离为实质性偏离投标无效，★项负偏离则为扣分内容，是否属于偏离指标由评审小组根据供应商提供的参数是否在CMA或CNAS标志的第三方检验机构出具的检测/检验报告或工信部公告中的具体内容情况进行判定。其他未标“▲、★”的参数指标，是否属于偏离指标以供应商提供的响应材料（证明资料须提供列有相应技术参数检测检验报告复制件或厂家产品彩页或厂家官方网站公布的截图或厂家产品说明书或技术方案说明等能够证明其所投产品能满足或达到招标要求）内容为准。**

**6、如需上牌的车辆均由供应商完成上牌手续，所有车辆均须提供完整的车辆所具有的所有备品备件，上牌期间（如有区县应急局过户给乡镇街道时，包括1次过户费用）所产生的费用均由供应商自行承担。**

五、商务条款

1、质保期

1.1▲所有车辆质保期2年（采购文件技术参数中有明确规定的除外）；每年1-2次定期维修检测，**免费维护期（质保期）内如因质量问题由供应商免费更换或维修。**

1.2▲中标供应商提供的货物在质保期内因货物本身的质量问题发生故障，应负责免费更换或维修，中标供应商承担所发生的全部费用。

2、**付款方式**

▲详见合同条款。

3、送货地点：采购人指定地点。

4、交验上牌：本次采购的所有车辆的中标人须派专人交验车辆，并全程协同办理新车登记上牌手续。

5、安装调试与安装标准：提供现场的安装调试直至合格。提供的货物与安装应符合招标文件与我国国家有关技术规范要求和技术标准。

6、交货期

交货期：供应商提供最短交货期（不得超过30日历天）。

7、**总合同与市局签订，每个县市区分别签订各自采购数量的合同。**

8、投标人请对本次采购所列技术指标和要求逐条进行响应并注明是否偏离，若中标后所交货产品的技术指标中有一条不满足投标响应内容或者合同条款者均判定为验收不合格。

9、除采购文件明确的品牌外，欢迎其他能满足本项目技术需求且性能与所明确品牌相当的产品参加。

10、验收

中标供应商已按合同规定提供了符合采购文件规定的要求的货物，并经采购人组织检验合格，所有的技术资料和清单已向采购人提交并被接受，验收视为合格，若因中标供应商质量问题等导致验收不合格，中标供应商应及时予以处理，直至验收合格，期间发生的一切费用由中标供应商承担，采购人保留向中标供应商索赔的权利。

以上工作内容的费用均包含在投标总价中。

# 第六部分 评标原则及方法

**根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）等相关法律、法规特制定以下评标办法。**

**一． 总 则**

评标工作应遵循公平、公正、科学、择优原则，科学、严谨的态度，认真进行评标，推进技术进步，确保工程质量、交货期，节约投资，最大限度的保护当事人权益。严格按照招标文件的商务、技术要求，对投标文件进行综合评定，编写评标报告。对落标投标人，评标委员会不作任何解释。投标人不得以任何方式干扰招投标工作的进行，一经发现其投标文件将被拒绝。

**二． 评标组织**

评标工作由采购人和采购代理机构依法组建的评标委员会负责，评标全过程由有关部门指导监督。

**三． 电子招投标开标及评审程序**

1. 采购代理机构签收、开始解密投标文件；

2. 投标人解密投标文件；

3. 采购代理机构结束解密投标文件；

4. 采购代理机构或采购人在线资格性审查；

5. 评标委员会对投标文件进行评审；

6. 在政采云系统上公开资格和商务技术评审结果；

7. 在政采云系统上公开报价情况；

8. 评标委员会对报价情况进行评审；

9. 在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

**四． 评标办法**

1. 本次评标采用综合评分法，总分100分，其中商务技术70分（商务技术权值70%），价格30分（价格权值30%）。即最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项评分内容评审后，以评标总得分最高的投标人，作为中标人。

2. 投标截止时间止及评审期间，如出现有效投标人＜3家时，本项目流标，并重新组织招标。

**五． 评分细则**

1. 商务技术分的评定（70分）

各评委成员按下列评分内容进行评定，每人一张评分计算表，由评标委员会成员各自评定独立打分并记实名。如某张表的一项评分内容分值超过规定的范围，则该张表无效。评标委员会成员对投标人的各项评分内容评分的合计分汇总后的算术平均值为该投标人商务技术的最终得分（四舍五入，保留小数点后二位）。

**标项1：商务技术70分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** | **分值属性** |
| 1 | 企业认证证书 | 投标人或制造商（核心产品）具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的,且在有效期内的，每一项得1分，满分3分；  **注：须提供证书复制件和官网查询链接截图加盖公章给予佐证，否则不予得分。** | 3 | 客观分 |
| 2 | 已完成同类项目业绩 | 2021年7月1日至今（以合同签订日期为准），投标人或制造商（业绩中至少包括核心产品）的销售业绩，每提供1个得1分，满分3分。  注：1）合同签订主体为投标人或制造商。提供业绩的中标（成交）公告或中标（成交）通知书和合同文本扫描件；  2）提供该项目的销售发票扫描件，**须同时提供在国家税务总局全国增值税发票查验平台中的查询截图（https://inv-veri.chinatax.gov.cn/index.html）**。以上材料未提供完整或字迹模糊无法辨识的不得分。 | 3 | 客观分 |
| 3 | 技术响应情况 | 投标人所提供产品的技术参数完全满足招标技术参数的得32分；  ①带“★”的技术参数为重要参数，共25分；1~2项不满足得22分、3~4项不满足得17分、5~6项不满足得10分、**7项及以上不满足为实质性要求不响应，该投标文件做无效投标处理**；  ②其它技术参数，共7分；1~4项不满足得5.5分、5~7项不满足得3分、8~11项不满足得1分、12项及以上不满足得0分**。**  注：**★项是否属于偏离由评审小组根据投标人提供的参数是否在CMA或CNAS标志的第三方检验机构出具的检测/检验报告或工信部公告中的具体内容进行判定。**  **其他未标“▲、★”的参数指标，是否属于偏离指标以投标人提供的响应材料（证明资料须提供列有相应技术参数检测检验报告扫描件或厂家产品彩页或厂家官方网站公布的截图或厂家产品说明书或技术方案说明等能够证明其所投产品能满足或达到招标要求）内容为准。** | 32 | 客观分 |
| 4 | 整车配置 | 根据投标人提供的宿营车①车辆底盘、②车辆样式、③配置功能、④主要零部件装置等说明材料。  内容完整无缺项，且满足或优于招标内容及需求得4分；  内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得2分；  内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得1分；  内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 7 | 主观分 |
| 根据投标人提供的前突车①车辆底盘、②车辆样式、③配置功能、④主要零部件装置等说明材料。  内容完整无缺项，且满足或优于招标内容及需求得3分；  内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得1.8分；  内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得0.6分；  内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 |
| 5 | 项目实施方案 | 根据投标人提供的项目实施方案进行评分，项目实施方案包括：①供货方案；②验收方案；③质量保证方案；  方案内容完整无缺项，且满足招标内容及需求得5分；  方案内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得3分；  方案内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得1分；  方案内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 5 | 主观分 |
| 6 | 交货期 | 根据安排的生产方案、交货时间安排。  生产方案依据充分和交货时间安排切合实际，并能够满足交货期在35天（含）以内的得3分；  生产方案依据充分和交货时间安排切合实际，能够满足交货期在36~40天（含）以内的得2分；  生产方案依据充分和交货时间安排切合实际，能够满足交货期在41~45天（不含）以内的得1分；  安排不合理、生产方案无确实依据、未切合实际或无阐述得0分。 | 3 | 客观分 |
| 7 | 售后服务方案 | 根据投标人提供的售后服务方案进行评分，售后服务响应方案包括：①售后服务内容；②维护保养方案；③售后服务保障措施；④备品备件及耗材供应。  方案内容完整无缺项，且满足招标内容及需求得5分；  方案内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得3分；  方案内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得1分；  方案内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 5 | 主观分 |
| 所投产品便捷服务能力及售后质保服务能力：   1. 便捷服务能力的服务响应时间（从有能力处理故障的服务点计算）   ①车辆出现故障时接到使用人通知后能够在2小时及以内赶到现场处理问题的，得4分；  ②车辆出现故障时接到使用人通知后能够在2~5小时赶到现场处理问题的，得2分；  ③车辆出现故障时接到使用人通知后在5~8小时赶到现场处理问题的，得1分；  ④车辆出现故障时接到使用人通知后在8小时以上赶到现场处理问题的，得0分。  上述时间经过评审属于凭空编造、不符合实际的不得分。   1. 核心产品售后服务成熟度（或服务能力持续有效验证）认证（内容含专用汽车或应急装备）7星及以上得3分，5~6星得2分，1~4星得1分，无不得分。提供证书复制件。 | 7 | 客观分 |
| 8 | 培训方案 | 根据投标人提供的培训方案进行评分，培训方案包括：①培训方式；②培训内容；③培训人员团队；④培训流程；  方案内容全面安排合理，且切合项目实际得5分；  方案内容全面安排较为合理，或较为切合项目实际得3分；  方案内容安排不合理，未切合项目实际1分；  方案内容安排不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 5 | 主观分 |

**标项2：商务技术70分**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **评分标准** | **分值** | **分值属性** |
| 1 | 企业认证证书 | 投标人或制造商（核心产品）具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的,且在有效期内的，每一项得1分，满分3分；  **注：须提供证书复制件和官网查询链接截图加盖公章给予佐证，否则不予得分。** | 3 | 客观分 |
| 2 | 已完成同类项目业绩 | 2021年7月1日至今（以合同签订日期为准），投标人或制造商（业绩中至少包括核心产品）的销售业绩，每提供1个得1分，满分3分。  注：1）合同签订主体为投标人或制造商。提供业绩的中标（成交）公告或中标（成交）通知书和合同文本扫描件；  2）提供该项目的销售发票扫描件，**须同时提供在国家税务总局全国增值税发票查验平台中的查询截图（https://inv-veri.chinatax.gov.cn/index.html）**。以上材料未提供完整或字迹模糊无法辨识的不得分。 | 3 | 客观分 |
| 3 | 技术响应情况 | 投标人所提供产品的技术参数完全满足招标技术参数的得32分；  ①带“★”的技术参数为重要参数，共25分；1~2项不满足得22分、3~4项不满足得17分、5~6项不满足得10分、**7项及以上不满足为实质性要求不响应，该投标文件做无效投标处理**；  ②其它技术参数，共7分；1~4项不满足得5.5分、5~7项不满足得3分、8~11项不满足得1分、12项及以上不满足得0分**。**  注：**★项是否属于偏离由评审小组根据投标人提供的参数是否在CMA或CNAS标志的第三方检验机构出具的检测/检验报告或工信部公告中的具体内容进行判定。**  **其他未标“▲、★”的参数指标，是否属于偏离指标以投标人提供的响应材料（证明资料须提供列有相应技术参数检测检验报告扫描件或厂家产品彩页或厂家官方网站公布的截图或厂家产品说明书或技术方案说明等能够证明其所投产品能满足或达到招标要求）内容为准。** | 32 | 客观分 |
| 4 | 整车配置 | 根据投标人提供的应急电源车①车辆底盘、②车辆样式、③配置功能、④主要零部件装置等说明材料。  内容完整无缺项，且满足或优于招标内容及需求得2分；  内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得1分；  内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得0.5分；  内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 9 | 主观分 |
| 据投标人提供的装备运输车①车辆底盘、②车辆样式、③配置功能、④主要零部件装置等说明材料。  内容完整无缺项，且满足或优于招标内容及需求得2分；  内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得1分；  内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得0.5分；  内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 |
| 根据投标人提供的救援运兵车①车辆底盘、②车辆样式、③配置功能、④主要零部件装置等说明材料。  内容完整无缺项，且满足或优于招标内容及需求得5分；  内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得3分；  内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得1分；  内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 |
| 5 | 项目实施方案 | 根据投标人提供的项目实施方案进行评分，项目实施方案包括：①供货方案；②验收方案；③质量保证方案；  方案内容完整无缺项，且满足招标内容及需求得5分；  方案内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得3分；  方案内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得1分；  方案内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 5 | 主观分 |
| 6 | 交货期 | 根据安排的生产方案、交货时间安排。  生产方案依据充分和交货时间安排切合实际，并能够满足交货期在35天（含）以内的得3分；  生产方案依据充分和交货时间安排切合实际，能够满足交货期在36~40天（含）以内的得2分；  生产方案依据充分和交货时间安排切合实际，能够满足交货期在41~45天（不含）以内的得1分；  安排不合理、生产方案无切实依据、未切合实际或无阐述得0分。 | 3 | 客观分 |
| 7 | 售后服务方案 | 根据投标人提供的售后服务方案进行评分，售后服务响应方案包括：①售后服务内容；②维护保养方案；③售后服务保障措施；④备品备件及耗材供应。  方案内容完整无缺项，且满足招标内容及需求得5分；  方案内容有缺项，或部分满足招标内容及需求得3分；  方案内容有缺项，且部分满足招标内容及需求得1分；  方案内容不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 5 | 主观分 |
| 所投产品便捷服务能力及售后质保服务能力：   1. 便捷服务能力的服务响应时间（从有能力处理故障的服务点计算）   ①车辆出现故障时接到使用人通知后能够在2小时及以内赶到现场处理问题的，得4分；  ②车辆出现故障时接到使用人通知后能够在2~5小时赶到现场处理问题的，得2分；  ③车辆出现故障时接到使用人通知后在5~8小时赶到现场处理问题的，得1分；  ④车辆出现故障时接到使用人通知后在8小时以上赶到现场处理问题的，得0分。  上述时间经过评审属于凭空编造、不符合实际的不得分。   1. 车辆制造商（救援运兵车）销售产品无产品缺陷，2017年1月1日以来没有存在缺陷汽车产品召回事项的得1分。注：须提供国家市场监督管理总局（http://qxzh.samr.gov.cn/qxzh/qxxxcx/web.jsp ）缺陷产品召回查询系统查询情况截图或中国汽车召回网（https://www.qiche365.org.cn/index/recall/index.html）查询情况截图并加盖公章，未提供不得分。 | 5 | 客观分 |
| 8 | 培训方案 | 根据投标人提供的培训方案进行评分，培训方案包括：①培训方式；②培训内容；③培训人员团队；④培训流程；  方案内容全面安排合理，且切合项目实际得5分；  方案内容全面安排较为合理，或较为切合项目实际得3分；  方案内容安排不合理，未切合项目实际1分；  方案内容安排不满足招标内容及需求或无阐述得0分。 | 5 | 主观分 |

2. **价格评分（30分）（标项1、标项2通用）**

满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。

（1）有效投标人的投标报价等于评标基准价时其价格分为满分30分；

（2）其他投标人的价格分按以下公式计算：

投标报价得分=（评标基准价/投标人投标价）× 价格权值 ×100（四舍五入，保留小数点后2位）

（3）如投标人报价超过采购预算，按无效标处理。

3． 有效投标人的综合得分为商务技术分和价格分的总和。

**六． 推荐中标候选人**

评标委员会依据投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分（即商务技术分与价格分之和）由高到低顺序排序，得分前二名的投标人推荐为该项目的第一和第二中标候选人（得分相同的，按投标报价由低到高排序；得分且投标报价相同的抽签确定名次）。

**七． 确定中标人**

采购人根据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人。中标人确定后，中标结果在财政部门指定的信息发布媒体上公告，在发布中标公告的同时，采购人和采购代理机构将向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

**八． 投标人义务**

投标人应随时接受评标委员会的询标，解答包括有关的商务、技术等问题。评标结束，所有评标资料归档备查。

**政府采购活动现场确认声明书**

浙江高申工程咨询有限公司：

本人经由 （单位）负责人 （姓名）合法授权参加 项目（编号： ）政府采购活动，经与本单位法人代表（负责人）联系确认，现就有关公平竞争事项郑重声明如下：

1. 本单位与采购人之间 □不存在利害关系 □存在下列利害关系 ：

A.投资关系 B.行政隶属关系 C.业务指导关系

D.其他可能影响采购公正的利害关系（如有，请如实说明） 。

二、现已清楚知道参加本项目采购活动的其他所有供应商（投标人）名称，本单位 □与其他所有供应商之间均不存在利害关系 □与 （供应商名称）之间存在下列利害关系 ：

A.法定代表人或负责人或实际控制人是同一人

B.法定代表人或负责人或实际控制人是夫妻关系

C.法定代表人或负责人或实际控制人是直系血亲关系

D.法定代表人或负责人或实际控制人存在三代以内旁系血亲关系

E.法定代表人或负责人或实际控制人存在近姻亲关系

F.法定代表人或负责人或实际控制人存在股份控制或实际控制关系

G.存在共同直接或间接投资设立子公司、联营企业和合营企业情况

H.存在分级代理或代销关系、同一生产制造商关系、管理关系、重要业务（占主营业务收入50%以上）或重要财务往来关系（如融资）等其他实质性控制关系

I.其他利害关系情况 。

1. 现已清楚知道并严格遵守政府采购法律法规和现场纪律。
2. 我发现 供应商之间存在或可能存在上述第二条第 项利害关系。

供应商代表签名：

年 月 日

注：请投标人在该项目开标并解密后，将此表格填写完成并发送至379443850@qq.com邮箱。