**浙江金融职业学院**

**2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目**

**招 标 文 件**

**（线上电子招投标）**

**项目名称：2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目**

**项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)**

**采 购 人：浙江金融职业学院**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

**采购计划文号：****[2024]53584号**

**目 录**

**第一章 投标邀请**

**第二章 采购需求**

**第三章 投标人须知**

**第四章 评标方法和评标标准**

**第五章 拟签订的合同文本**

**第六章 投标文件格式**

**第一章 投标邀请**

**项目概况**

**2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目 招标项目的潜在投标人应在 政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）获取（下载）招标文件，并于2024年10月11日9:00:00（北京时间）前递交（上传）投标文件。**

**一、项目基本情况**

1.项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)

2.项目名称：2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目

3.预算金额：200000元

4.最高限价：200000元

5.合同履约期限：2025年全年根据出版时间及时交付

6.本项目（是）接受联合体投标。

7.采购需求：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **简要技术需求或服务要求** | **是否允许采购进口产品** |
| 一 | 2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目 | 1 | 项 | 详见第二章采购需求 | 否 |

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：投标人具有有效的《出版物经营许可证》。

**三、获取招标文件**

1.时间：/至2024年10月11日，上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

2.地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）

3.方式：供应商登录政采云平台（https://www.zcygov.cn）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

4.售价（元）：0

**四、提交（上传）投标文件截止时间、开标时间和地点**

提交投标文件截止时间：2024年10月11日9:00:00（北京时间）

投标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）

开标时间：2024年10月11日9:00:00（北京时间）

开标地点（网址）：政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）/杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼（求是招标会议室1）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.《浙江省财政厅关于进一步发挥政府采购政策功能全力推动经济稳进提质的通知》（浙财采监（2022）3号）、《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监（2022）8号）已分别于2022年1月29日、2022年2月1日和2022年7月1日开始实施，此前有关规定与上述文件内容不一致的，按上述文件要求执行。

2.根据《浙江省财政厅关于进一步促进政府采购公平竞争打造最优营商环境的通知》（浙财采监（2021）22号）文件关于“健全行政裁决机制”要求，鼓励供应商在线提起询问，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-询问列表:鼓励供应商在线提起质疑，路径为：政采云-项目采购-询问质疑投诉-质疑列表。质疑供应商对在线质疑答复不满意的，可在线提起投诉，路径为：浙江政府服务网-政府采购投诉处理-在线办理。

3.供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，对采购文件需求的以书面形式向采购人提出质疑，对其他内容的以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

4.其他事项：

（1）需要落实的政府采购政策：包括节约资源、保护环境、支持科技创新、促进中小企业发展等。详见招标文件的第三章-采购项目需要落实的政府采购政策。

▲（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**七、对本次招标提出询问、质疑、投诉请按以下方式联系**

1.采购人信息

名称：浙江金融职业学院

地址：杭州市下沙高教园区学源118号

传真：/

项目联系人（询问）：王老师、文老师

项目联系方式（询问）：13858188550、15356637844

质疑联系人：王老师

质疑联系方式：0571-86739163

2.采购代理机构信息

名称：浙江求是招标代理有限公司

地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼

传真：/

项目联系人（询问）：阙家珍、林心怡

项目联系方式（询问）：0571-87670301

质疑联系人：周安琪

质疑联系方式：0571-81110356

质疑邮箱：jdkh@qszb.net

3.投诉处理部门信息

名称：浙江金融职业学院

地址：杭州市下沙高教园区学源118号

传真：/

联系人：王老师

监督投诉电话：0571-86739163

预算金额未达100万元的采购项目，由采购人处理采购争议

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二章 采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购进口产品 | 不允许采购进口产品 |
| 2 | 政府强制采购节能产品 | 不适用 |
| 3 | 政府优先采购节能、环保产品 | 不适用 |
| 4 | 政府采购支持科技创新 | 不适用 |
| 5 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件”  **本项目属性为：货物**  **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：**其他未列明行业  **中小企业划型标准：**从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业 |
| 6 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 7 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 1.合同签订后一周内，供应商向采购人提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；  2.提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 |
| **▲付款方式** | 1.预付款：  1.1.支付条件：供应商提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函的；  1.2.支付时间、数额：合同生效且供应商出具预付款保函后七个工作日内，采购人向中标供应商支付合同金额40%的预付款。  备注：签订合同时，供应商明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购单位可不适用前述规定。  2.采购合同签订后，经采购人确认最终期刊类型及数量后，支付至该订单金额的100%。  备注：期刊码洋\*中标折扣数计算。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）**

|  |  |
| --- | --- |
| **交付时间** | 2025年全年根据出版时间及时交付 |
| ▲**质保期** | 1年，项目验收合格后开始计算 |
| **交付地点** | 供应商应保质保量、按时将报纸和期刊送到采购人指定地点（浙江金融职业学院下沙校区图书馆及浙江金融职业学院绍兴校区图书馆） |
| **服务标准、期限、效率** | 1.成交供应商提供的期刊如发现错页、漏页、倒装、印刷模糊等质量问题成交供应商负责免费退还或调换，否则将扣除履约保证金作为对采购人的补偿；  2.免费退还、调换的时间为成交供应商收到采购人通知后24小时内响应，72小时内解决问题。 |
| **验收标准** | 1.采购人按照采购合同规定的技术、服务等及采购文件上的要求标准，组织对成交供应商履约情况进行验收，在20个工作日（遇假期顺延）内拆包验收完毕。对验收不合格的不予接收。  2.验收依据：  2.1合同、采购文件、响应文件；  2.2供应商提供的技术规格、经采购人认可的合同货物的有效检验文件；  2.3供应商响应文件中提供的经采购人认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。  3.供应商应派员在所供货物到采购人处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，供应商负责妥善处理直至采购人满意，由此产生的费用由供应商承担。  4.验收合格的条件：  4.1所供货物符合产品标准和及合同的要求；  4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到采购人的认可；  4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；  4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；  4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。 |

**四、技术要求**

**需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：**如技术要求中未注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范的，执行最新标准、规范。

（一）需实现的功能或者目标：满足2025年度中文纸质期刊及报纸的使用需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 采购预算  （万元） | ▲最高限价（最高折扣系数） |
| 1 | 2025年度中文纸质期刊 | 17.5 | 77% |
| 2 | 2025年度报纸 | 2.5 | 100% |

（二）需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求：

1.参加投标的中文期刊供应商必须保证提供的期刊目录中非邮发部分比例不得低于25％，并无条件按照所承诺的折扣，100％接受非邮发期刊中零星订购部分。▲采购人因实际需求订购报纸，投标人须无条件提供报纸代订业务。

2.电子订单管理能力：投标人应具有电子订单管理的能力。征订目录应可通过其网站下载或者以电子订单形式直接提供给图书馆。订单内容应包括每种期刊的刊名、份数、邮发代号、自发代号、ISSN、CN、出版频率、年份、分类号、变更、内容概要；响应供应商在收到订单后经过核实确定，应尽快按图书馆的要求以email形式返回最终的中文期刊订购清单。

3.到刊率：对于图书馆提交的中文期刊订单，投标人应保证不低于99%的订到率，并保证不低于99%的到刊完整率。

4.补缺服务：投标人对图书馆的催缺请求应在5个工作日之内作出响应，对于未能补缺的期刊应提供免费复制服务，并退还相应款项差额。如到馆期刊有严重破损、污损情况，投标人应提供换刊服务。

5.配送时效性：按采购人提出的订单及包装要求期刊每周至少配送一次，报纸每天配送；期刊出版10天内应及时送交到采购人指定地点。并在递交每一批期刊时，同时免费提供加盖供应商公章的该批期刊的清单一式三份。

6.配送方式：必须送至图书馆指定地点（浙江金融职业学院下沙校区图书馆和浙江金融职业学院绍兴校区图书馆）。投标人必须承诺提供门对门服务，并说明是由投标人自行负责送达还是委托送达（包括邮局、快递公司或其它物流）。不能提供门对门服务的投标将被拒绝。

委托送达的必须提供相关协议证明，确保委托送达稳定可靠，物流公司送达人员基本固定。合同执行期间投标人改变送达方式必须须征得采购人同意。

7.期刊质量保证。对送交到采购人的期刊应保证正版，及印刷装帧的质量。如有盗版或非法出版物的，采购人将对中标人处以该刊全年刊价的十倍罚金，中标人还应承担由此带来的其他所有后果，并确认为不良记录。若验收时发现有污染、图文不清、缺页、倒装、缺附件等不合格的期刊，以及与订单不符的期刊，不能以已加工为由拒绝换刊或退刊，由上述原因造成的损失及费用全部由中标人承担。

8.及时通知服务。对采购人所订的期刊如出现停刊、合并、拆分、载体变化等情况，投标人在得到准确信息后应及时通告采购人；对采购人所订期刊，未能在规定到刊时间内到馆的，投标人应在每一季度末提供当季缺到目录，并说明缺到原因。

9.增值服务：投标人提供其征订目录以外图书馆急需的少数期刊以及提供一站式服务；提供常年征订、退订服务；如出版商提供图书馆所订纸本期刊相应电子期刊的免费查询，投标人应及时通知并提供检索便利；投标人应免费提供图书馆所订期刊的MARC数据供图书馆分编之用。

10.履约期结束，提供项目服务情况总结报告。

11.另附2024年期刊及报纸目录，以供参考（文件尾部）。2025年度期刊及报纸根据用户实际需求采购。

**第三章 投标人须知**

**投标人须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **内容** | **说明与要求** |
| （一） | 适用范围 | 本招标文件适用于浙江金融职业学院2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。 |
| （二） | 招标方式 | 本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。 |
| （三） | 投标委托 | ▲1.投标人代表是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供本人身份证明。  ▲2.投标人代表不是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供授权委托书（格式详见招标文件第六章）和授权代表社保缴纳证明（2024年01月（含）以后任意一月）；  ▲3.投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。 |
| （四） | 投标费用 | 1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；  2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；  3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。  4.收费标准（差额累进）：   |  |  | | --- | --- | | 预算金额（万元） | 收费标准（费率，%） | | 100以下 | 1.05 |   备注：代理服务费不足叁仟元的按叁仟元收取。 |
| （五） | 投标保证金（元） | 无。 |
| （六） | 联合体投标 | 本项目（是）接受联合体投标。 |
| （七） | 转包与分包 | 1.本项目不允许转包；  2.本项目**允许**分包，可以分包履行的（非主体、非关键性的工作）具体内容、金额或者比例： 编目加工、运输部分 。  说明：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。 |
| （八） | **信用记录** | 根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：投标截止时间；  （1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；  （2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签名与其他采购文件一并保存；  （3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。 |
| （九） | 资格审查要求的资格证明材料 | **资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**  （1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明  （2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函  （3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无  （4）本项目的特定资格要求证明材料：投标人具有有效的《出版物经营许可证》 |
| （十） | 投标文件份数 | 电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；  备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼H室，浙江求是招标代理有限公司（陈应俭、阙家珍）收，电话：0571-87670301，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb02@qszb.net，以便查收）。  **特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。** |
| （十一） | 投标报价 | 1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；  2.以折扣报价；  3.投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价；  4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。  ▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。 |
| （十二） | 投标有效期 | ▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。 |
| （十三） | 评标方法和评标标准 | 详见“第四章 评标方法和评标标准”。 |
| （十四） | 评标结果公示 | 评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。 |
| （十五） | 签订合同 | 中标通知书发出之日起30日内。 |

**一、总 则**

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（一）适用范围**

本招标文件适用于浙江金融职业学院2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目的招标、评标、定标、验收、合同履约、付款等（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1.“采购人”系指浙江金融职业学院；

2.“采购代理机构”系指组织本次招标的浙江求是招标代理有限公司；

3.“投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人；

4.“书面形式”包括合同书、信件和数据电文(包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件)等可以有形地表现所载内容的形式。

5.“电子加密投标文件”系指通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的投标文件（文件扩展名为.jmbs）；“备份投标文件”系指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（文件扩展名为.bfbs）；“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，投标时须提供《业务专用章使用说明函》（附件1）。

招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

6.“▲”系指实质性要求条款，投标人应当做出实质性响应。

**（三）招标方式**

本次招标采用公开招标（线上电子招投标）方式进行。

**（四）投标费用**

1.不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；

2.中标人在中标通知书发出之日起七个工作日内，向采购代理机构交纳代理服务费；

3.中标人逾期支付代理服务费，须承担代理服务费每日百分之三的违约金，逾期十日未支付的，采购代理机构有权向杭州仲裁委员会对中标人提起仲裁，仲裁费用（包括仲裁受理费和仲裁处理费）均由中标人承担。

4.收费标准（差额累进）：

|  |  |
| --- | --- |
| 预算金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.05 |

备注：代理服务费不足贰仟元的按贰仟元收取。

5.投标保证金（元）：无。

**（五）投标委托**

▲1.投标人代表是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供本人身份证明。

▲2.投标人代表不是法定代表人（单位负责人、自然人本人）的，须提供授权委托书（格式详见招标文件第六章）和授权代表社保缴纳证明（2024年01月（含）以后任意一月）；

▲3.投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

**（六）联合体投标**

本项目（是）接受联合体投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，并应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

**（七）转包与分包**

1.本项目不允许转包；

2.本项目**允许**分包，可以分包履行的（非主体、非关键性的工作）具体内容、金额或者比例： 编目加工、运输部分 。

说明：投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

**（八）质疑和投诉**

1.供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向本级财政部门提起投诉。

**2.投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。质疑函应当包括下列内容：**

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签名；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签名或者盖章，并加盖公章。

3.提出质疑的供应商应当是参与本项目招标活动的投标人。**投标人在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。**

4.根据《政府采购质疑和投诉办法》第三十七条的规定，投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加政府采购活动：

（1）捏造事实；

（2）提供虚假材料；

（3）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

**（九）采购项目需要落实的政府采购政策**

**1.**本项目原则上采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。除非采购人采购进口产品，已经在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意，且在采购需求中明确规定可以采购进口产品（但如果因信息不对称等原因，仍有满足需求的国内产品要求参与采购竞争的，采购人、采购代理机构不会对其加以限制，仍将按照公平竞争原则实施采购）。

**2.支持绿色发展**

采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。投标人须按招标文件要求提供相关产品认证证书。

▲采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、有效的节能产品认证证书的，投标无效。

修缮、装修类项目采购建材的，采购人应将绿色建筑和绿色建材性能、指标等作为实质性条件纳入招标文件和合同。

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

**3.支持科技创新**

优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。

**4.支持中小企业发展**

中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

对于未预留份额专门面向中小企业的政府采购货物或服务项目，以及预留份额政府采购货物或服务项目中的非预留部分标项，对小型和微型企业的投标报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的政府采购货物或服务项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

符合《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定的条件并提供《残疾人福利性单位声明函》的残疾人福利性单位视同小型、微型企业；

符合《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定的监狱企业并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业证明文件的，视同为小型、微型企业。

可享受中小企业扶持政策的投标人应按照招标文件格式要求提供《中小企业声明函》，投标人提供的《中小企业声明函》与实际情况不符的，不享受中小企业扶持政策。声明内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交的，依法承担法律责任。

中小企业享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

除财库《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）规定企业类型以外的供应商不享受中小企业扶持政策。

**二、招标文件**

**（一）招标文件的构成**

**本招标文件由以下部分组成：**

1.投标邀请

2.采购需求

3.投标人须知

4.评标方法和评标标准

5.拟签订的合同文本

6.投标文件格式

7.本项目招标文件的澄清、答复、修改、补充的内容

**（二）招标文件的澄清与修改**

1.采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改会在原公告发布媒体上发布澄清公告，澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构会在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构会顺延提交投标文件的截止时间。

2.招标文件的修改将以书面形式通知所有获取招标文件的投标人，并对其具有约束力。投标人在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。若无书面回函确认，视同投标人已收到招标文件修改的通知，并受其约束。

**三、投标文件编制要求**

**（一）投标文件的组成**

投标文件（电子加密投标文件）由**资格文件、商务和技术文件、报价文件三部分**组成（格式详见招标文件第六章）。投标人应将投标文件各部分**分别上传**至政府采购云平台指定位置。

投标文件组成：详见“第六章 投标文件格式”目录

如供应商提供的产品技术支持材料与采购需求偏离表响应不一致，以产品技术支持材料为准。

**（二）投标文件的签署和份数**

1.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。**其中资格文件、商务技术文件中不得出现投标报价，如因投标人原因提前泄露投标报价，是投标人的责任。**

2.投标文件须由投标人在规定位置加盖公章，投标人应写全称。

3.投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须由投标人加盖公章，或者由投标人代表签名。投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

**4.投标文件份数：**

**电子加密投标文件：政府采购云平台在线上传一份；**

**备份投标文件：密封包装后EMS或顺丰邮寄形式递交一份（邮寄地址：杭州市西湖区玉古路173号中田大厦21楼H室，浙江求是招标代理有限公司（陈应俭、阙家珍）收，电话：0571-87670301，寄出后将（快递单号、项目名称、公司名称、联系方式等相关信息）发至：zb02@qszb.net，以便查收）。**

**特别说明：双休日和法定节假日不收件，投标人自行承担邮寄风险。**

**（三）投标文件的上传、递交、修改和撤回**

1.投标文件的上传、递交：

（1）电子加密投标文件的上传：

▲a.投标人应在投标截止时间前将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台，否则投标无效；

b.电子加密投标文件成功上传后，投标人可自行打印投标文件接收回执。

（2）备份投标文件的密封包装、递交：

a.投标人在政府采购云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以EMS或顺丰邮寄形式在投标截止时间前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件；

b.备份投标文件应当密封包装并在包装上标注投标项目名称、标项、投标人名称并加盖公章（非电子签章），投标人逾期送达或者未密封包装的备份投标文件采购代理机构将予以拒收；

▲c.通过政府采购云平台成功上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

▲d.投标人仅递交备份投标文件而未将电子加密投标文件成功上传至政府采购云平台的，投标无效。

（3）投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后上传、递交的投标文件，政府采购云平台及采购代理机构将予以拒收。

2.投标人因未在线参加开标而导致电子加密投标文件无法按时解密等一切后果由投标人自行承担。

3.投标人应按照招标文件和政府采购云平台的要求，根据投标文件的组成规定的内容及顺序通过政采云电子交易客户端（政采云投标客户端）编制加密投标文件。

**备注：投标人可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）。**

**（四）投标文件的语言及计量**

投标文件以及投标人与采购人或采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供（有中文汉语说明的除外）。

**（五）投标报价**

1.报价应按招标文件要求的格式编制、填写报价内容（可自行增行），未按招标文件要求编制、填写的投标文件可能被拒绝；

2.以折扣报价；

3.投标报价是履行合同的最终价格，有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价；

4.投标文件只允许有一个报价，有选择的报价将不予接受。

▲5.采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

**（六）投标有效期**

▲从提交投标文件的截止之日起90天，在原投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购人或采购代理机构以书面形式通知投标人延长投标有效期。

**四、资格审查不通过、投标无效的情形**

未响应招标文件“▲”标记条款要求的，投标无效。

**1.在资格审查时，如发现下列情形之一的，投标人将被视为资格审查不通过：**

（1）资格证明材料不全的，或者不符合招标文件要求；

（2）投标人不具备招标文件中规定的资格要求；

（3）资格文件未按要求签署、盖章；

（4）预留份额专门面向中小企业采购的项目（包括整体、联合体、分包形式），供应商提供《中小企业声明函》内容不实的；《中小企业声明函》填写不全（从业人员、营业收入、资产总额在中小企业划型标准规定中不涉及的除外），或未按照《中小企业声明函》要求填写。

**2.在符合性审查、商务和技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）商务和技术文件未按要求签署、盖章；

（2）未提供或未按要求提供投标函、授权委托书；

（3）委托授权代表参加投标但未提供符合要求的授权代表社保缴纳证明；

（4）未提供或未如实提供采购需求偏离表；

（5）明显不符合招标文件要求，或负偏离达到规定数目的，视为采购人不能接受的附加条件；

（6）投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案；

（7）投标文件含有采购人不能接受的附加条件；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**3.在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：**

（1）报价文件未按要求签署、盖章；

（2）未按照招标文件标明的币种报价；

（3）报价内容有缺漏项，或者与招标文件要求不一致；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价；

（5）报价具有选择性；

特别说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**4.有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：**

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装。

**五、开 标**

**（一）开标**

采购代理机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购人或代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

**投标文件未按时解密，投标人提供了备份投标文件的，以备份投标文件作为依据，否则视为投标文件撤回。投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

**（二）资格审查**

开标后，采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的资格条件进行审查。

对未通过资格审查的投标人，采购人或采购代理机构告知其未通过的原因。

通过资格审查的投标人不足3家的，不再评标。

**（三）信用信息查询**

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对投标人信用记录进行查询并甄别。信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

（1）查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

（2）信用信息查询记录和证据留存具体方式：采购代理机构经办人和监督人员将查询网页打印、签名与其他采购文件一并保存；

（3）信用信息的使用规则：投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**特别说明：如遇政府采购云平台电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。**

**六、评 标**

评标委员会成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评标程序、评标方法和评标标准进行独立评审。招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评标并向采购人或者采购代理机构说明情况。

评标中因评标委员会成员缺席、回避或者健康等特殊原因导致评标委员会组成不符合规定的，依法补足后继续评标。被更换的评标委员会成员所作出的评标意见无效。

**（一）符合性审查**

评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**（二）比较与评价**

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

现场监督员如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

**（三）汇总商务技术得分**

评标委员会各成员独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**（四）报价评审**

政府采购云平台上传的电子投标（响应）文件报价与政府采购云平台录入报价不一致的，以上传的电子投标（响应）文件报价为准。

**投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准；

大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五十一条第二款的规定“投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由投标人代表签名。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。”经投标人确认后产生约束力。投标人不确认的，其投标无效。

投标人收到修正确认文件后，在规定时间内未做出回复的，视为不确认。

**（五）投标人澄清、说明或者补正**

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

投标人的书面澄清、说明或者补正无法通过政府采购云平台上传的，可在规定时间内（不少于半小时）通过指定的电子邮箱（zb02@qszb.net）或传真号码（0571-87666116）提交。

**（六）排序与推荐**

评标方法：本项目评标方法是综合评分法，具体评标方法和评标标准详见“第四章：评标方法和评标标准”。

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。本项目推荐2名中标候选人。

**（七）编写评标报告**

评标委员会根据全体评标成员签名的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**七、中标与合同**

**（一）中标**

1.采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，也可以书面授权评标委员会直接确定中标人。中标候选人并列的，由采购人确定中标人。

2.采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，公告中标结果，并发出中标通知书。

3.评标结果公示媒体：浙江政府采购网（http://zfcg.czt.zj.gov.cn）。

**（二）合同**

1.采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

2.中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，将被取消中标资格，并处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，由政府采购监督管理部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由工商行政管理机关吊销营业执照。

**八、验 收**

采购人组织对供应商履约的验收。大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签名，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

**九、可中止电子交易活动的情形**

采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购代理机构可中止电子交易活动：

1.电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

2.电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

3.电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

4.病毒发作导致不能进行正常操作的；

5.其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**第四章 评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

本次评标采用综合评分法，总分为100分。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

投标人评标综合得分=商务分+技术分+价格分

商务和技术分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：商务分、技术分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**二、评标标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分标准** |
| **价格分（30）** | | |
| **2025年度中文纸质期刊价格得分** | **20** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（折扣）最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×20%×100 |
| **2025年度报纸价格得分** | **10** | 价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（折扣）最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：  价格分=（评标基准价/投标报价）×10%×100 |
| **商务分（3）** | | |
| **业绩** | **3** | 【客观分】  投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 |
| **技术分（67）** | | |
| **技术响应程度** | **18** | 【客观分】  不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效；  满足招标文件明确的全部技术条款要求的该项得满分；  技术条款低于技术要求（负偏离）的每项扣3分；  负偏离6项及以上的，视为采购人不能接受的附加条件。 |
| **服务方案** | **5** | 【主观分】  投标人保证承诺的月平均订到率和到刊完整率履行的措施，要求最大程度满足采购人需求，保障到刊及时完整。（评分范围：5,4,3,2,1,0） |
| **4** | 【主观分】  根据集订分送原则，及时、定期向图书馆送货到指定人签收，同时提供发货清单；送至图书馆的时间和发刊率根据图书馆要求确定。（评分范围：4,3,2,1,0） |
| **1** | 【客观分】  提供承诺图书馆报纸和期刊送至图书馆，否则扣除相应履约保证金的承诺函。提供承诺函，未提供不得分。 |
| **5** | 【主观分】  通知服务：订购期刊如发生出版频率变化、更名或停刊时，投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：5,4,3,2,1,0） |
| **5** | 【主观分】  补缺服务：可以随时提供到货统计信息服务，对于未能补缺的期刊能提供复制服务，并退还相应缺到刊物款项。提供具体的服务方案，要求内容具体完整，具备针对性。（评分范围：5,4,3,2,1,0） |
| **5** | 【主观分】  拟投入人员服务态度及专业技术能力水平情况，投标文件中需提供学历和职称证书等资料。（评分范围：5,4,3,2,1,0） |
| **4** | 【主观分】  投标人能够提供其征订目录以外普通高校图书馆急需的少数期刊，以及能提供一站式服务，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0） |
| **4** | 【主观分】  投标人能够提供常年征订、退订服务，能够提供期刊编目标准MARC数据，要求方案具备针对性，能有效满足项目实施。（评分范围：4,3,2,1,0） |
| **4** | 【主观分】  投标人为采购人的馆藏建设提供的其它特色服务方案，具有实际意义可操作性情况。（评分范围：4,3,2,1,0） |
| **信息化服务** | **4** | 【主观分】  电子商务网站建设情况，要求功能齐全，界面使用流程方便快捷。（提供网址和主页截图等证明材料）（评分范围：4,3,2,1,0） |
| **4** | 【主观分】  投标人信息化服务方案的实用性、便捷性及服务的多样性，电子化订单管理，通过其网站或email提供征订期刊目录，内容应包括刊名、邮发代号（中刊）、出版频率、年价、分类号、内容简介等，有变动更名的情况，征订目录上能够标明新刊内容是否延续原刊等信息。（评分范围：4,3,2,1,0） |
| **供货能力** | **4** | 【主观分】  投标人的进书渠道情况等，以保障有充足数量供书（需提供如供货合同或协议、清单等相关证明材料）（评分范围：4,3,2,1,0） |

**说明：**

**1.根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度 助力扎实稳住经济的通知》（浙财采监〔2022〕8号）的规定：**

**对符合规定的小微企业报价给予10%的扣除后计算价格得分。**

注：对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

**2.根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，**监狱企业参加政府采购活动时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**3.根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，**符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》的，在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**第五章 拟签订的合同文本**

**浙江金融职业学院 政府采购合同**

**项目名称：2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目**

**项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)**

**采购计划书：[2024]53584号**

**甲方（需方）：浙江金融职业学院**

**乙方（供方）：**

**采购代理机构：浙江求是招标代理有限公司**

根据《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定，浙江求是招标代理有限公司受 浙江金融职业学院 委托，经 公开招标 ，确定 为 2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目 项目编号（QSZB-Z(H)-B24460(GK)）的中标人。根据《中华人民共和国民法典》规定，签署本合同。

**第一条：采购内容及合同价格**

1.甲方根据政府采购相关规定与乙方按以下贸易条件进行结算：

乙方按甲方要求供应2025年度中文纸质期刊以期刊码洋的 折扣结算，2025年度报纸码洋的 折扣结算。

折扣=供货价格/出版社定价（码洋）

乙方根据本协议规定有责任向甲方支付违约金或其他赔偿时，甲方在书面通知乙方后，有权要求乙方另行支付。

2.具体服务内容按照招标文件及相应文件进行。

3.乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

**第二条：质量保证**

1、乙方应按招标文件规定和甲方期刊订单要求，向甲方提供未经使用的全新正版的合格期刊。

2、因期刊本身的质量发生问题，乙方应负责包退、包换或贬值处理：

①更换：由乙方承担所发生的全部费用；

②贬值处理：由甲、乙双方协议商定价格；

③退货处理：乙方应退还甲方支付的货款，同时承担所退期刊的运输费用。

3、如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通告后应在 小时内到达甲方现场。

**第三条：服务期**

服务时间： 。

**第四条：交货时间及交货地点**

1.交货期： 。

2.交货地点：乙方将所有订购的期刊及报纸送至甲方指定地点。

**第五条：验收**

1.甲方按照采购合同规定的技术、服务等及采购文件上的要求标准，组织对乙方履约情况进行验收，在20个工作日（遇假期顺延）内拆包验收完毕。对验收不合格的不予接收。

2.验收依据：

2.1合同、采购文件、响应文件；

2.2乙方提供的技术规格、经甲方认可的合同货物的有效检验文件；

2.3乙方响应文件中提供的经甲方认可的合同货物的验收标准（符合中国有关的国家、地方、行业标准）和检测办法及相应检测手段。

3.乙方应派员在所供货物到甲方处时进行到货验收，有需要时能联系产品制造商到场共同验收，若发现任何损坏及质量问题，乙方负责妥善处理直至甲方满意，由此产生的费用由乙方承担。

4.验收合格的条件：

4.1所供货物符合产品标准和及合同的要求；

4.2在进行测试和验收过程中发现的问题已被解决并得到甲方的认可；

4.3合同中规定的所有货物和材料均已交付；

4.4所供货物已通过使用单位组织的验收；

4.5所有相关的技术文件及资料均已提交并得到接受。

**第六条：货款的支付**

1、履约保证金：

（1）合同签订后一周内，乙方向甲方提交合同总价1%的履约保证金，履约保证金在合同履约期间无违约情形的，项目验收结束后，于一周内退还（不计息）；

（2）提交方式：支票、汇票、本票或金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

2、预付款：

（1）支付条件：乙方提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函；

（2）支付时间、数额：合同生效并具备实施条件后，甲方向乙方支付预算金额40%的预付款。

备注：签订合同时，乙方明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，甲方可不适用前述规定。

2、采购合同签订后，经甲方确认最终期刊类型及数量后，支付至该订单金额的100%。

**第七条：违约责任**

**乙方的违约责任**

1、产品错发到货地点或收货人的，乙方应负责将货物运交合同规定的到货地点或接货人，费用由乙方负责。图书馆报纸和期刊必须送至图书馆，且报纸工作日必须每天送，否则扣除相应履约保证金

2、乙方出现以下情况之一，将视为乙方违约，甲方有权终止合同，所产生的一切后果由乙方负责。

（1）对未能达到甲方提出的到刊率要求，并在甲方发出通知后10日内，乙方仍不能交货，甲方可解除双方的供货协议。属严重违约的，甲方有权取消乙方的中标资格，由此造成的损失由乙方承担。

（2）乙方在提供的期刊中如有盗版或非法出版物的，给甲方带来不良后果的，甲方有权追究乙方的相关责任。

（3）对未能到馆的期刊，乙方应做好补救工作，提供所缺期刊的影印件，并退还期刊与影印刊的差价，不能补救、复制的应退回刊款（因出版社停刊所致缺刊除外，但须附有相关证明材料）。

（4）必须按甲方订购的期刊品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响协议履行的不可抗力因素外，若不能按时供货的期刊种数或份数超过订单订购数的20%，即可认定该乙方不具备供货条件，甲方有权无条件终止合同，造成的损失由乙方承担。为尽可能消除因乙方不能按协议规定要求供货所造成的影响，甲方有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购期刊或向其他供货商补订期刊等，由此给甲方造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的乙方承担。

**甲方的违约责任**

1、甲方违反合同拒绝收货或验货的，承担由此给乙方造成的损失和运输部门的相关费用。

2、甲方错填到货地点或收货人，承担因此给乙方造成的损失。

**第八条：不可抗力事件处理**

1.在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2.不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3.不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**第九条：争议解决**

因本合同发生纠纷，甲乙双方应当及时协商，协商不成时，任何一方可向甲方所在地人民法院起诉。

**第十条：合同生效**

1.合同经甲、乙双方法定代表人或授权代表签名并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2.本合同附件、招标文件、投标文件、询标澄清、中标通知书均为合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

**第十一条：合同份数**

本合同一式五份，甲方执三份，乙方执一份，采购代理机构执一份。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（需方）：浙江金融职业学院（公章/合同专用章） | 乙方（供方）：（公章/合同专用章） |
| 统一社会信用代码： | 统一社会信用代码： |
| 甲方代表：  （签名） | 乙方代表：  （签名） |
| 地址：杭州下沙高教园东区学源街118号 | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 帐号： | 帐号： |
| 签名日期： 年 月 日 | 签名日期： 年 月 日 |
| 合同鉴证方：浙江求是招标代理有限公司（公章/合同专用章） |
| 采购代理机构代表：  （签名） |
| 地址：杭州市玉古路173号中田大厦21楼 |
| 电话：0571-87670301 |
| 鉴证日期： 年 月 日 |

**第六章 投标文件格式**

**目 录**

**▲1.资格文件（单独上传）。资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）。**

（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函

（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无

（4）本项目的特定资格要求证明材料：投标人具有有效的《出版物经营许可证》

**▲联合体投标的，联合体各方均应提供资格文件（1）、（2）、（4）材料。**

**2.商务和技术文件（单独上传）**

（1）投标函

（2）授权委托书/法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明

附：授权代表社保缴纳证明（2024年01月（含）以后任意一月）

（3）投标人同类合同一览表

（4）采购需求偏离表

（5）服务方案

（6）信息化服务

（7）供货能力

（8）投标人需要说明的其他文件和材料

**3.报价文件（单独上传）**

（1）开标一览表

（2）中小企业声明函（若属于中小企业）

（3）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）

（4）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）

**评分索引表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **分值** | **评分标准** | **自评分** | **自评依据** | **页码** |
| **商务分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **技术分** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：本表仅为方便评标委员会评审使用，不作为判别投标文件是否有效的依据。

**资格文件**

**资格审查要求的资格证明材料（均需加盖公章）**

**（1）有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明（扫描件）**

说明：

1.如投标人是企业（包括合伙企业），提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”；

2.如投标人是事业单位，提供有效的“事业单位法人证书”；

3.如投标人是非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；

4.如投标人是个体工商户，提供有效的“个体工商户营业执照”；

5.如投标人是自然人，提供有效的自然人身份证明。

**（2）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

**致：浙江金融职业学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方（投标人名称） 参加（项目名称） 项目的采购活动并承诺如下：

一、我方满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中 **没有** 重大违法记录。（重大违法记录是指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

（六）法律、行政法规规定的其他条件。

二、未被信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

四、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（3）落实政府采购政策需满足的资格要求：无**

**（4）本项目的特定资格要求证明材料：投标人具有有效的《出版物经营许可证》**

**商务和技术文件**

**（1）投标函**

**致：浙江金融职业学院、浙江求是招标代理有限公司**

我方参加浙江金融职业学院2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目（项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)）项目，为此，我方提交电子加密投标文件一份、以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件 份。宣布同意如下：

1.我方已详细审查全部“招标文件”，包括修改文件（如有）以及全部参考资料和有关附件，已经了解我方对于招标文件、招标过程、中标结果有依法进行询问、质疑、投诉的权利及相关渠道和要求。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性不再有异议。

3.投标有效期自提交投标文件的截止之日起 90 天。

4.如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及政府采购法律、法规的规定履行合同责任和义务。关于代理服务费，我方承诺按照招标文件的规定履行并承担相应的责任。

5.我方同意按照贵方要求提供与投标有关的一切数据或资料。

6.与本投标有关的一切正式往来信函联系：

|  |  |
| --- | --- |
| 联系人： |  |
| 职务： |  |
| 手机： |  |
| 电子邮箱： |  |
| 地址： |  |
| 开户银行： |  |
| 银行账号： |  |

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（2）授权委托书**

**致：浙江金融职业学院、浙江求是招标代理有限公司**

现授权委托： （授权代表姓名）（身份证号码： ，手机： ）以我方的名义参加浙江金融职业学院2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目项目（项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)）的投标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

被授权人无转委托权，特此告知。

▲提供授权代表社保缴纳证明（2024年01月（含）以后任意一月）。

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

注：

1、投标人委派不在本单位缴纳社保的人员作为授权代表的，应当在投标文件中，说明具体原因、授权代表缴纳社保的单位，并附列该授权代表缴纳社保清单。

2、投标人是联合体的，联合体各成员均应在“授权委托书”上盖章（电子签名/公章）。

**（2）法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

（适用于：法定代表人（单位负责人、自然人本人）代表投标人参加投标）

身份证件复印件

|  |  |
| --- | --- |
| 正面： | 反面： |

**附：授权代表社保缴纳证明（2024年01月（含）以后任意一月）**

**（3）投标人同类合同一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购人** | **项目名称** | **数量** | **合同金额**  **（万元）** | **附件页码** | **合同签订时间** | **采购人联系人**  **联系方式** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**

**1.投标人须提供上述业绩合同扫描件；**

**2.所有合同扫描件应清晰，应能体现合同签订时间、双方签名盖章等内容；**

**3.投标人应在不涉及商业秘密的前提下尽可能提供详细的合同扫描件内容。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（4）采购需求偏离表**

采 购 人：浙江金融职业学院

项目名称：2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目

项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)

标 项：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件要求** | **响应规格** | **是否偏离（提供说明）** |
| **采购资金的支付方式、时间、条件** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **服务要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **技术要求** | | | |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**说明：**

**1.逐项按照招标文件要求填写响应规格；**

**2.偏离说明是指对招标文件要求存在不同之处的解释说明。偏离系指：正偏离（高于采购需求）、负偏离（低于采购需求）、无偏离（满足采购需求）；**

**3.如不填写或未如实填写，自行承担投标风险。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（5）服务方案**

**（6）信息化服务**

**（7）供货能力**

**（8）投标人需要说明的其他文件和材料。**

**报价文件**

**（1）开标一览表**

采 购 人：浙江金融职业学院

项目名称：2025年度中文纸质期刊及报纸采购项目

项目编号：QSZB-Z(H)-B24460(GK)

标 项：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **投标报价** | | | | |
| **序号** | **采购内容** | **采购预算**  **（万元）** | **▲最高限价**  **（最高折扣系数）** | **投标折扣** |
| 1 | 2025年度中文纸质期刊 | 17.5 | 77% |  |
| 2 | 2025年度报纸 | 2.5 | 100% |  |

**说明：**

**1.投标报价包括完成所有产品供货及履行所有规定服务所产生的全部税、费；**

**2.折扣=供货价格/出版社定价（码洋）；**

**3.合同价款=期刊码洋\*中标折扣数计算，据实结算；**

**4.2025年度中文纸质期刊、2025年度报纸不得高于最高折扣。（即2025年度中文纸质期刊响应折扣高于77%的投标无效，如中文纸质期刊响应折扣为78%的投标折扣无效，中文纸质期刊投标折扣为76%的投标有效，2025年度报纸同理）。**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**（2）中小企业声明函（货物）（若属于中小企业）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（**项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

*1. （标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

*2. （标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

1.从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2.中小企业参加政府采购活动，应当出具财库〔2020〕46号文件规定的《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。

3.本项目仅以《中小企业声明函》作为评判供应商是否属于中小企业的唯一依据。

4.供应商提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

5.《中小企业声明函》填写不全（从业人员、营业收入、资产总额在中小企业划型标准规定中不涉及的除外），或未按照《中小企业声明函》要求填写的，视为未提供《中小企业声明函》，不享受中小企业扶持政策。

6.如项目包含“多件”标的物的，需按标的物项数逐项填写。

**（3）属于监狱企业的证明文件（若属于监狱企业）**

**监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。**

**说明：**

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

**（4）残疾人福利性单位声明函（若属于残疾人福利性单位）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，**本单位为符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加\_\_\_\_\_\_（采购人）单位的\_\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

**说明：**

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供财库[2017]141号文件规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

**附件1：业务专用章使用说明函**

（采购人）、（采购代理机构）

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目（项目编号）投标（响应）活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

供应商（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**供应商法定名称章（印模） 供应商“XX专用章”（印模）

**附件2：联合协议**

**（以联合体形式投标的，提供联合协议；本项目不接受联合体投标或者投标人不以联合体形式投标的，则不需要提供）**

（联合体所有成员名称）自愿组成一个联合体，以一个投标人的身份参加（项目名称）【招标编号：（采购编号）】投标。

一、各方一致决定，（某联合体成员名称）为联合体牵头人，代表所有联合体成员负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

二、所有联合体成员各方签署授权书，授权书载明的授权代表根据招标文件规定及投标内容而对采购人、采购代理机构所作的任何合法承诺，包括书面澄清及相应等均对联合投标各方产生约束力。

三、本次联合投标中，分工如下：（联合体其中一方成员名称）承担的工作和义务为： ；……。

四、（联合体其中一方成员名称）提供的全部货物由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上；……。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，接受联合体投标的，联合体其中一方提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上，对联合体报价给予4%的扣除）**

五、如果中标，联合体各成员方共同与采购人签订合同，并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

六、有关本次联合投标的其他事宜：

1、联合体各方不再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2、联合体中有同类资质的各方按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3、本协议提交采购人、采购代理机构后，联合体各方不得以任何形式对上述内容进行修改或撤销。

**联合体成员名称(电子签名/公章)：**

**日期： 年 月 日**

**附件3：分包意向协议**

（**中标后以分包方式履行合同的，提供分包意向协议；采购人不同意分包或者投标人中标后不以分包方式履行合同的，则不需要提供。**）

（投标人名称）若成为（项目名称）【招标编号：（采购编号）】的中标供应商，将依法采取分包方式履行合同。（投标人名称）与（所有分包供应商名称）达成分包意向协议。

一、分包标的及数量

（投标人名称）将 XX工作内容 分包给（某分包供应商名称），（某分包供应商名称），具备承担XX工作内容相应资质条件且不得再次分包；

……

二、分包工作履行期限、地点、方式

三、质量

四、价款或者报酬

五、违约责任

六、争议解决的办法

七、其他

（分包供应商名称）提供的货物全部由小微企业制造，其合同份额占到合同总金额 %以上。**（未预留份额专门面向中小企业采购的的采购项目，以及预留份额中的非预留部分采购包，允许分包的，分包供应商提供的货物全部由小微企业制造，且其合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予4%的扣除）**

**投标人名称（电子签名/公章）：**

**分包供应商名称（电子签名/公章）：**

**日期： 年 月 日**

**附件4：2024年期刊及报纸目录**

**1.2024年浙江金融职业学院期刊**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报刊代码** | **报刊名称** | **份数** |
| 1 | 82-203 | 管理世界 | 2 |
| 2 | 2-531 | 中国社会科学 | 2 |
| 3 | 82-499 | 社会学研究 | 2 |
| 4 | 82-12 | 心理学报（含手机客户端） | 3 |
| 5 | 54-17 | 读者 | 4 |
| 6 | 2-243 | 新华文摘小字版（赠手机客户端） | 4 |
| 7 | 2-275 | 读书 | 2 |
| 8 | 46-279 | 新周刊 | 3 |
| 9 | 2-496 | 中国金融（含手机客户端） | 2 |
| 10 | 2-635 | 中国金融家 | 1 |
| 11 | 4-422 | 秘书 | 1 |
| 12 | 2-371 | 求是 | 4 |
| 13 | 32-102 | 浙江社会科学 | 2 |
| 14 | 82-717 | 中国高教研究 | 3 |
| 15 | 38-328 | 学校党建与思想教育(上半月) | 4 |
| 16 | 38-344 | 学校党建与思想教育(下半月) | 3 |
| 17 | 14-85 | 思想政治教育研究 | 2 |
| 18 | 2-436 | 体育科学 | 3 |
| 19 | 4-690 | 思想理论教育 | 2 |
| 20 | 82-866 | 中国职业技术教育 | 4 |
| 21 | 36-364 | 大观.东京文学 | 1 |
| 22 | 84-138 | 现代青年 | 2 |
| 23 | 2-837 | 中国新闻周刊 | 2 |
| 24 | 2-339 | 国家人文历史 | 4 |
| 25 | 80-239 | 招标采购管理 | 1 |
| 26 | 82-262 | 中国政府采购 | 1 |
| 27 | 38-451 | 行政事业资产与财务 | 1 |
| 28 | 16-288 | 意林 | 3 |
| 29 | 28-169 | 美食 | 2 |
| 30 | 46-45 | 中国神经精神疾病杂志 | 1 |
| 31 | 8-126 | 中国实用内科杂志 | 1 |
| 32 | 6-58 | 中华危重病急救医学 | 1 |
| 33 | 2-806 | 中国国家地理 | 2 |
| 34 | 4-866 | 理财周刊 | 1 |
| 35 | 28-41 | 培训 | 1 |
| 36 | 2-440 | 中国烹饪 | 1 |
| 37 | 38-482 | 党内法规研究 | 1 |
| 38 | 62-227 | 廉政瞭望 | 2 |
| 39 | 52-127 | 计算机技术与发展 | 1 |
| 40 | 80-485 | 中国内部审计 | 2 |
| 41 | 2-972 | 审计观察 | 1 |
| 42 | 2-467 | 中国大学教学 | 2 |
| 43 | 2-9 | 中国党政干部论坛 | 2 |
| 44 | 2-993 | 中国共产党（送手机客户端） | 2 |
| 45 | 62-148 | 高校招生 | 1 |
| 46 | 82-631 | 中国大学生就业 | 2 |
| 47 | 2-881 | 财务与会计 | 2 |
| 48 | 22-127 | 会计之友 | 2 |
| 49 | 12-73 | 职业技术教育 | 3 |
| 50 | 38-106 | 高等工程教育研究 | 2 |
| 51 | 82-582 | 心理与健康（含手机客户端） | 2 |
| 52 | 54-47 | 现代妇女 | 1 |
| 53 | 2-844 | 会计研究 | 2 |
| 54 | 6-135 | 职业教育研究 | 2 |
| 55 | 82-20 | 三联生活周刊 | 2 |
| 56 | 2-131 | 银行家 | 1 |
| 57 | 2-277 | 教育研究 | 3 |
| 58 | 2-975 | 人力资源开发与管理（送手机客户端） | 1 |
| 59 | 42-89 | 消费经济 | 1 |
| 60 | 82-165 | 欧洲研究 | 1 |
| 61 | 82-723 | 当代世界 | 2 |
| 62 | 2-372 | 红旗文稿 | 2 |
| 63 | 28-51 | 体育与科学 | 2 |
| 64 | 2-107 | 中国电化教育 | 2 |
| 65 | 4-395 | 华东师范大学学报（教育科学版） | 2 |
| 66 | 2-187 | 党建 | 2 |
| 67 | 80-779 | 民主与法制 | 1 |
| 68 | 2-716 | 英语文摘 | 2 |
| 69 | 80-570 | 汉语世界（英文） | 1 |
| 70 | 2-709 | 健康指南 | 8 |
| 71 | 2-291 | 中国老年（含手机客户端） | 4 |
| 72 | 82-278 | 博物 | 2 |
| 73 | 46-222 | 健康养生（中文版） | 1 |
| 74 | 2-794 | 中国花卉园艺 | 1 |
| 75 | 38-101 | 花木盆景 | 1 |
| 76 | 2-671 | 马克思主义文摘（送手机客户端） | 1 |
| 77 | 82-191 | 中国特色社会主义理论（送手机客户端） | 1 |
| 78 | 2-593 | 政治学（送手机客户端） | 1 |
| 79 | 80-168 | 政治经济学评论 | 1 |
| 80 | 2-674 | 政治学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 81 | 80-167 | 台、港、澳研究（送手机客户端） | 1 |
| 82 | 82-190 | 公共行政（送手机客户端） | 1 |
| 83 | 2-788 | 公共管理与政策评论（送手机客户端） | 1 |
| 84 | 2-625 | 思想政治教育（送手机客户端） | 1 |
| 85 | 80-95 | 高校思想政治理论课教学研究（送手机客户端） | 1 |
| 86 | 80-96 | 中国哲学（送手机客户端） | 1 |
| 87 | 2-668 | 哲学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 88 | 82-193 | 精神文明导刊（送手机客户端） | 1 |
| 89 | 82-195 | 管理科学（送手机客户端） | 1 |
| 90 | 2-669 | 管理学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 91 | 2-315 | 企业管理研究（送手机客户端） | 1 |
| 92 | 80-760 | 创新政策与管理（送手机客户端） | 1 |
| 93 | 82-460 | 中国国情国力 | 1 |
| 94 | 82-888 | 中共中央办公厅通讯 | 1 |
| 95 | 82-447 | 中国行政管理 | 1 |
| 96 | 2-723 | 行政管理改革 | 1 |
| 97 | 46-364 | 公共行政评论 | 1 |
| 98 | 14-258 | 行政论坛 | 1 |
| 99 | 36-137 | 行政科学论坛 | 1 |
| 100 | 2-996 | 中国机构编制 | 1 |
| 101 | 80-748 | 中国社会组织 | 1 |
| 102 | 2-18 | 中国人大 | 1 |
| 103 | 14-210 | 管理科学 | 1 |
| 104 | 2-505 | 科研管理 | 1 |
| 105 | 6-130 | 南开管理评论 | 1 |
| 106 | 38-312 | 管理学报 | 1 |
| 107 | 82-395 | 管理评论 | 1 |
| 108 | 2-218 | 管理现代化 | 1 |
| 109 | 82-50 | 中国管理科学 | 1 |
| 110 | 36-624 | 管理学刊 | 1 |
| 111 | 2-557 | 清华管理评论 | 1 |
| 112 | 12-175 | 中国管理信息化 | 1 |
| 113 | 26-191 | 运筹与管理 | 1 |
| 114 | 2-201 | 哲学研究 | 1 |
| 115 | 2-202 | 世界哲学 | 1 |
| 116 | 82-462 | 哲学动态 | 1 |
| 117 | 6-60 | 道德与文明 | 1 |
| 118 | 80-439 | 青年研究 | 1 |
| 119 | 82-733 | 中国青年研究 | 1 |
| 120 | 80-868 | 中国共青团 | 1 |
| 121 | 2-39 | 中国青年 | 1 |
| 122 | 52-7 | 当代青年 | 1 |
| 123 | 36-365 | 时代青年·视点 | 1 |
| 124 | 14-9 | 新青年 | 1 |
| 125 | 82-686 | 马克思主义研究 | 1 |
| 126 | 82-821 | 马克思主义与现实 | 1 |
| 127 | 4-522 | 毛泽东邓小平理论研究 | 1 |
| 128 | 82-624 | 马克思主义理论学科研究 | 1 |
| 129 | 62-168 | 毛泽东思想研究 | 1 |
| 130 | 82-819 | 中国特色社会主义研究 | 1 |
| 131 | 82-543 | 社会主义核心价值观研究 | 1 |
| 132 | 38-158 | 社会主义研究 | 1 |
| 133 | 82-75 | 当代世界与社会主义 | 1 |
| 134 | 24-170 | 当代世界社会主义问题 | 1 |
| 135 | 64-75 | 社会主义论坛 | 1 |
| 136 | 2-262 | 世界社会主义研究 | 1 |
| 137 | 2-1 | 中华人民共和国全国人民代表大会常务委员会公报 | 1 |
| 138 | 82-972 | 中共中央党校（国家行政学院）学报 | 1 |
| 139 | 2-385 | 北京行政学院学报 | 1 |
| 140 | 4-666 | 上海行政学院学报 | 1 |
| 141 | 80-593 | 中央社会主义学院学报 | 1 |
| 142 | 32-90 | 治理研究 | 1 |
| 143 | 62-49 | 党政研究 | 1 |
| 144 | 6-272 | 中共天津市委党校学报 | 1 |
| 145 | 78-128 | 统一战线学研究 | 1 |
| 146 | 2-2 | 中华人民共和国国务院公报 | 1 |
| 147 | 4-708 | 上海党史与党建 | 1 |
| 148 | 4-76 | 上海支部生活（先锋） | 1 |
| 149 | 4-903 | 上海支部生活（前沿） | 1 |
| 150 | 8-11 | 党支部书记 | 1 |
| 151 | 80-256 | 党支部工作指导 | 1 |
| 152 | 2-17 | 北京支部生活 | 1 |
| 153 | 38-1 | 党员生活 | 1 |
| 154 | 8-210 | 党政干部学刊 | 1 |
| 155 | 38-170 | 党政干部论坛 | 1 |
| 156 | 4-521 | 党政论坛 | 1 |
| 157 | 8-9 | 党建文汇（上半月） | 1 |
| 158 | 8-6 | 党建文汇（下半月） | 1 |
| 159 | 80-131 | 党建研究 | 1 |
| 160 | 80-132 | 党建研究内参 | 1 |
| 161 | 78-141 | 党课参考 | 1 |
| 162 | 6-248 | 党课 | 1 |
| 163 | 82-864 | 中共党史研究 | 1 |
| 164 | 82-872 | 党的文献 | 1 |
| 165 | 8-54 | 党史纵横 | 1 |
| 166 | 36-158 | 党史博览 | 1 |
| 167 | 22-40 | 党史文汇 | 1 |
| 168 | 26-194 | 党史纵览 | 1 |
| 169 | 24-239 | 党员干部之友 | 1 |
| 170 | 78-1 | 党员文摘 | 1 |
| 171 | 78-3 | 当代党员 | 1 |
| 172 | 74-16 | 共产党人 | 1 |
| 173 | 8-4 | 共产党员（上半月） | 1 |
| 174 | 8-2 | 共产党员（下半月） | 1 |
| 175 | 80-476 | 思想教育研究 | 1 |
| 176 | 82-183 | 思想理论教育导刊 | 1 |
| 177 | 2-378 | 思想政治工作研究 | 1 |
| 178 | 78-119 | 《大学》（思政教研） | 1 |
| 179 | 82-540 | 高校马克思主义理论研究 | 1 |
| 180 | 2-15 | 人民论坛 | 1 |
| 181 | 34-21 | 人民政坛 | 1 |
| 182 | 44-69 | 求实 | 1 |
| 183 | 2-13 | 理论视野 | 1 |
| 184 | 2-256 | 教学与研究 | 1 |
| 185 | 82-544 | 新视野 | 1 |
| 186 | 52-179 | 理论导刊 | 1 |
| 187 | 24-122 | 理论学刊 | 1 |
| 188 | 62-84 | 理论与改革 | 1 |
| 189 | 14-156 | 理论探讨 | 1 |
| 190 | 38-176 | 理论月刊 | 1 |
| 191 | 2-909 | 人民论坛.学术前沿 | 1 |
| 192 | 78-84 | 探索 | 1 |
| 193 | 8-3 | 理论界 | 1 |
| 194 | 14-287 | 理论观察 | 1 |
| 195 | 38-102 | 学习月刊 | 1 |
| 196 | 2-242 | 新华月报（含手机客户端） | 1 |
| 197 | 80-543 | 旗帜 | 1 |
| 198 | 22-1 | 前进 | 1 |
| 199 | 2-100 | 前线 | 1 |
| 200 | 14-6 | 奋斗 | 1 |
| 201 | 16-96 | 实践 | 1 |
| 202 | 18-234 | 治理现代化研究 | 1 |
| 203 | 2-958 | 月读 | 1 |
| 204 | 32-46 | 今日浙江 | 1 |
| 205 | 2-918 | 今日中国（含手机客户端） | 1 |
| 206 | 58-96 | 实事求是(汉) | 1 |
| 207 | 2-344 | 时事报告 | 1 |
| 208 | 2-19 | 时事资料手册 | 1 |
| 209 | 80-157 | 半月谈内部版(含手机版） | 1 |
| 210 | 2-510 | 半月谈（含手机版） | 1 |
| 211 | 26-119 | 决策 | 1 |
| 212 | 32-64 | 观察与思考 | 1 |
| 213 | 34-63 | 领导文萃 | 1 |
| 214 | 82-564 | 电子政务 | 1 |
| 215 | 2-704 | 领导决策信息 | 1 |
| 216 | 36-104 | 领导科学 | 1 |
| 217 | 62-625 | 一带一路报道（中英文） | 1 |
| 218 | 46-403 | 战略决策研究 | 1 |
| 219 | 2-692 | 时事报告(党委中心组学习) | 1 |
| 220 | 2-512 | 瞭望新闻周刊 | 1 |
| 221 | 4-757 | 瞭望东方周刊 | 1 |
| 222 | 24-125 | 读报参考 | 1 |
| 223 | 82-179 | 丝路瞭望 | 1 |
| 224 | 82-242 | 国家治理 | 1 |
| 225 | 32-47 | 政策瞭望 | 1 |
| 226 | 8-66 | 民心 | 1 |
| 227 | 2-292 | 台声 | 1 |
| 228 | 2-752 | 中国双拥 | 1 |
| 229 | 2-641 | 人民周刊 | 1 |
| 230 | 2-11 | 中国周刊 | 1 |
| 231 | 2-357 | 中国报道(CHINAREPORT) | 1 |
| 232 | 2-910 | 民生周刊 | 1 |
| 233 | 2-10 | 中华儿女 | 1 |
| 234 | 46-117 | 南风窗 | 1 |
| 235 | 84-13 | 新东方 | 1 |
| 236 | 82-961 | 国际金融研究 | 1 |
| 237 | 2-340 | 金融评论 | 1 |
| 238 | 44-67 | 金融与经济 | 1 |
| 239 | 36-160 | 金融理论与实践 | 1 |
| 240 | 82-258 | 清华金融评论 | 1 |
| 241 | 64-70 | 时代金融 | 1 |
| 242 | 18-273 | 金融理论探索 | 1 |
| 243 | 22-488 | 金融博览 | 1 |
| 244 | 46-311 | 证券市场导报 | 1 |
| 245 | 4-712 | 中国货币市场 | 1 |
| 246 | 36-283 | 理财·市场 | 1 |
| 247 | 82-763 | 新理财 | 1 |
| 248 | 46-233 | 房地产导刊 | 1 |
| 249 | 46-235 | 住宅与房地产.新物业 | 1 |
| 250 | 46-294 | 住宅与房地产新营造 | 1 |
| 251 | 2-251 | 经济研究（含手机客户端) | 1 |
| 252 | 82-490 | 经济学动态 | 1 |
| 253 | 52-4 | 当代经济科学 | 1 |
| 254 | 12-139 | 当代经济研究 | 1 |
| 255 | 2-840 | 经济科学 | 1 |
| 256 | 36-90 | 经济经纬 | 1 |
| 257 | 2-286 | 经济理论与经济管理 | 1 |
| 258 | 38-204 | 经济评论 | 1 |
| 259 | 82-732 | 经济社会体制比较 | 1 |
| 260 | 62-169 | 经济体制改革 | 1 |
| 261 | 12-97 | 经济纵横 | 1 |
| 262 | 62-92 | 经济学家 | 1 |
| 263 | 22-60 | 经济问题 | 1 |
| 264 | 82-791 | 宏观经济研究 | 1 |
| 265 | 34-3 | 中国经济问题 | 1 |
| 266 | 46-335 | 南方经济 | 1 |
| 267 | 6-88 | 南开经济研究 | 1 |
| 268 | 64-18 | 经济问题探索 | 1 |
| 269 | 4-524 | 上海经济研究 | 1 |
| 270 | 2-745 | 数量经济技术经济研究 | 1 |
| 271 | 42-47 | 经济地理 | 1 |
| 272 | 82-736 | 中国流通经济 | 1 |
| 273 | 2-207 | 商业经济研究 | 1 |
| 274 | 2-850 | 中国农村经济（含手机客户端） | 1 |
| 275 | 8-152 | 农业经济 | 1 |
| 276 | 82-896 | 世界经济 | 1 |
| 277 | 4-544 | 世界经济研究 | 1 |
| 278 | 82-814 | 国际经济评论 | 1 |
| 279 | 4-412 | 外国经济与管理 | 1 |
| 280 | 2-254 | 经济与管理研究 | 1 |
| 281 | 82-871 | 世界经济与政治 | 1 |
| 282 | 32-49 | 商业经济与管理 | 1 |
| 283 | 2-839 | 经济管理（含手机客户端) | 1 |
| 284 | 26-65 | 华东经济管理 | 1 |
| 285 | 82-443 | 宏观经济管理 | 1 |
| 286 | 2-252 | 人口与经济 | 1 |
| 287 | 22-56 | 技术经济与管理研究 | 1 |
| 288 | 2-845 | 财贸经济（含手机客户端) | 1 |
| 289 | 36-44 | 区域经济评论 | 1 |
| 290 | 78-82 | 改革 | 1 |
| 291 | 28-253 | 改革与开放 | 1 |
| 292 | 82-994 | 经济研究参考 | 1 |
| 293 | 2-475 | 欧亚经济 | 1 |
| 294 | 22-100 | 经济师 | 1 |
| 295 | 4-434 | 上海经济 | 1 |
| 296 | 46-178 | 新经济 | 1 |
| 297 | 18-100 | 经济界 | 1 |
| 298 | 14-369 | 商业经济 | 1 |
| 299 | 18-83 | 经济与管理 | 1 |
| 300 | 28-302 | 科技与经济 | 1 |
| 301 | 38-25 | 中南财经政法大学学报 | 1 |
| 302 | 32-27 | 财经论丛 | 1 |
| 303 | 8-117 | 财经问题研究 | 1 |
| 304 | 42-56 | 财经理论与实践 | 1 |
| 305 | 44-61 | 当代财经 | 1 |
| 306 | 62-5 | 财经科学 | 1 |
| 307 | 4-331 | 财经研究 | 1 |
| 308 | 8-166 | 地方财政研究 | 1 |
| 309 | 82-921 | 财经（含手机客户端） | 1 |
| 310 | 82-569 | 财经界 | 1 |
| 311 | 4-816 | 第一财经 | 1 |
| 312 | 82-235 | 环球财经 | 1 |
| 313 | 26-17 | 财贸研究 | 1 |
| 314 | 46-289 | 国际经贸探索 | 1 |
| 315 | 2-864 | 中国经贸导刊 | 1 |
| 316 | 14-260 | 北方经贸 | 1 |
| 317 | 28-276 | 市场周刊 | 1 |
| 318 | 4-590 | 国际商务研究 | 1 |
| 319 | 14-71 | 商业研究 | 1 |
| 320 | 80-115 | 商业评论（含手机客户端） | 1 |
| 321 | 46-298 | 21世纪商业评论 | 1 |
| 322 | 2-846 | 国际贸易 | 1 |
| 323 | 2-847 | 国际贸易问题 | 1 |
| 324 | 82-959 | 中国对外贸易 | 1 |
| 325 | 36-96 | 销售与市场 | 1 |
| 326 | 12-132 | 《现代营销》经营版 | 1 |
| 327 | 12-535 | 《现代营销》下旬刊学苑版 | 1 |
| 328 | 6-81 | 经营与管理 | 1 |
| 329 | 38-178 | 物流技术 | 1 |
| 330 | 2-873 | 中国企业家 | 1 |
| 331 | 12-98 | 企业研究 | 1 |
| 332 | 18-169 | 中小企业管理与科技 | 1 |
| 333 | 82-70 | 中外企业文化 | 1 |
| 334 | 52-107 | 现代企业 | 1 |
| 335 | 82-511 | 企业改革与管理（含手机客户端） | 1 |
| 336 | 38-191 | 财会通讯（上） | 1 |
| 337 | 38-192 | 财会通讯（下） | 1 |
| 338 | 54-80 | 财会研究 | 1 |
| 339 | 2-122 | 会计师 | 1 |
| 340 | 2-882 | 财务研究 | 1 |
| 341 | 80-161 | 中国总会计师 | 1 |
| 342 | 4-835 | 新会计 | 1 |
| 343 | 38-207 | 教育财会研究 | 1 |
| 344 | 82-197 | 当代会计 | 1 |
| 345 | 38-200 | 财会月刊(合订本) | 1 |
| 346 | 80-508 | 财会学习（含手机客户端） | 1 |
| 347 | 12-58 | 税务与经济（吉林财经大学学报） | 1 |
| 348 | 80-292 | 税务研究 | 1 |
| 349 | 28-255 | 审计与经济研究 | 1 |
| 350 | 80-269 | 审计研究 | 1 |
| 351 | 82-283 | 中国审计 | 1 |
| 352 | 44-132 | 审计与理财 | 1 |
| 353 | 82-14 | 统计研究 | 1 |
| 354 | 38-150 | 统计与决策 | 1 |
| 355 | 52-153 | 统计与信息论坛 | 1 |
| 356 | 82-889 | 调研世界 | 1 |
| 357 | 2-402 | 金融与保险（送手机客户端） | 1 |
| 358 | 2-596 | 投资与证券（送手机客户端） | 1 |
| 359 | 2-622 | 社会主义经济理论与实践（送手机客户端） | 1 |
| 360 | 2-542 | 理论经济学（送手机客户端） | 1 |
| 361 | 2-592 | 区域与城市经济（送手机客户端） | 1 |
| 362 | 2-729 | 产业经济（送手机客户端） | 1 |
| 363 | 80-359 | 劳动经济与劳动关系（送手机客户端） | 1 |
| 364 | 2-630 | 贸易经济（送手机客户端） | 1 |
| 365 | 2-678 | 经济学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 366 | 2-682 | 国际经济文摘（送手机客户端） | 1 |
| 367 | 2-942 | 国际贸易研究 | 1 |
| 368 | 2-142 | 市场营销（实务版）（送手机客户端） | 1 |
| 369 | 80-672 | 市场营销（理论版）（送手机客户端） | 1 |
| 370 | 2-684 | 市场营销文摘（送手机客户端） | 1 |
| 371 | 2-991 | 物流管理（送手机客户端） | 1 |
| 372 | 18-282 | 企业家信息 | 1 |
| 373 | 2-409 | 财务与会计导刊（实务版）（送手机客户端） | 1 |
| 374 | 80-361 | 财务与会计导刊（理论版）（送手机客户端） | 1 |
| 375 | 2-407 | 财政与税务（送手机客户端） | 1 |
| 376 | 2-679 | 财会文摘（送手机客户端） | 1 |
| 377 | 2-680 | 财政金融文摘（送手机客户端） | 1 |
| 378 | 2-144 | 审计文摘（送手机客户端） | 1 |
| 379 | 80-334 | 教育学（送手机客户端） | 1 |
| 380 | 2-957 | 高等教育（送手机客户端） | 1 |
| 381 | 2-624 | 成人教育学刊（送手机客户端） | 1 |
| 382 | 2-987 | 职业技术教育（送手机客户端） | 1 |
| 383 | 2-683 | 教育学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 384 | 2-672 | 社会学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 385 | 2-984 | 社会学（送手机客户端） | 1 |
| 386 | 2-980 | 经济法学、劳动法学（送手机客户端） | 1 |
| 387 | 2-979 | 民商法学（送手机客户端） | 1 |
| 388 | 2-677 | 法学文摘（送手机客户端） | 1 |
| 389 | 2-529 | 环球法律评论 | 1 |
| 390 | 2-88 | 北京大学学报（哲学社会科学版） | 1 |
| 391 | 82-724 | 清华大学学报（哲学社会科学版） | 1 |
| 392 | 82-159 | 中国人民大学学报 | 1 |
| 393 | 46-14 | 中山大学学报（社会科学版） | 1 |
| 394 | 4-246 | 复旦学报（社会科学版） | 1 |
| 395 | 6-10 | 南开学报（哲学社会科学版） | 1 |
| 396 | 28-24 | 南京大学学报（哲学·人文科学·社会科学） | 1 |
| 397 | 38-7 | 武汉大学学报（哲学社会科学版） | 1 |
| 398 | 32-35 | 浙江大学学报（人文社会科学版） | 1 |
| 399 | 34-7 | 厦门大学学报（哲学社会科学版） | 1 |
| 400 | 12-18 | 吉林大学社会科学学报 | 1 |
| 401 | 12-28 | 社会科学战线 | 1 |
| 402 | 4-918 | 社会科学文摘 | 1 |
| 403 | 2-465 | 中国社会科学文摘 | 1 |
| 404 | 4-72 | 学术月刊 | 1 |
| 405 | 24-4 | 文史哲 | 1 |
| 406 | 32-22 | 浙江学刊 | 1 |
| 407 | 46-64 | 学术研究 | 1 |
| 408 | 4-496 | 探索与争鸣 | 1 |
| 409 | 6-12 | 天津社会科学 | 1 |
| 410 | 4-273 | 社会科学 | 1 |
| 411 | 82-419 | 中国高校社会科学 | 1 |
| 412 | 46-169 | 开放时代 | 1 |
| 413 | 14-166 | 学术交流 | 1 |
| 414 | 38-95 | 学习与实践 | 1 |
| 415 | 42-201 | 伦理学研究 | 1 |
| 416 | 4-364 | 社会 | 1 |
| 417 | 26-230 | 高校辅导员学刊 | 1 |
| 418 | 14-357 | 高教学刊 | 1 |
| 419 | 38-73 | 高等教育研究 | 1 |
| 420 | 2-466 | 比较教育研究 | 1 |
| 421 | 4-591 | 教育发展研究 | 1 |
| 422 | 82-388 | 北京大学教育评论 | 1 |
| 423 | 4-358 | 全球教育展望 | 1 |
| 424 | 46-297 | 高教探索 | 1 |
| 425 | 38-177 | 教育与经济 | 1 |
| 426 | 2-268 | 中国高等教育 | 1 |
| 427 | 2-769 | 教育科学研究 | 1 |
| 428 | 8-91 | 教育科学 | 1 |
| 429 | 24-164 | 当代教育科学 | 1 |
| 430 | 38-144 | 教育研究与实验 | 1 |
| 431 | 42-270 | 大学教育科学 | 1 |
| 432 | 42-173 | 现代大学教育 | 1 |
| 433 | 28-176 | 高校教育管理 | 1 |
| 434 | 2-418 | 教师教育研究 | 1 |
| 435 | 80-104 | 清华大学教育研究 | 1 |
| 436 | 14-301 | 黑龙江高教研究 | 1 |
| 437 | 38-92 | 高教发展与评估 | 1 |
| 438 | 44-97 | 教育学术月刊 | 1 |
| 439 | 4-731 | 复旦教育论坛 | 1 |
| 440 | 42-305 | 当代教育论坛 | 1 |
| 441 | 28-264 | 江苏高教 | 1 |
| 442 | 82-139 | 教育与职业 | 1 |
| 443 | 62-192 | 当代职业教育 | 1 |
| 444 | 22-383 | 现代职业教育 | 1 |
| 445 | 28-502 | 职教发展研究 | 1 |
| 446 | 28-187 | 职教通讯 | 1 |
| 447 | 44-77 | 职教论坛 | 1 |
| 448 | 14-4 | 成人教育 | 1 |
| 449 | 4-578 | 开放教育研究 | 1 |
| 450 | 4-886 | 上海教育评估研究 | 1 |
| 451 | 34-52 | 教育评论 | 1 |
| 452 | 42-374 | 创新与创业教育 | 1 |
| 453 | 46-73 | 教育导刊 | 1 |
| 454 | 48-21 | 大学教育:原大学教育上半月 | 1 |
| 455 | 48-216 | 《教育观察》高教版 | 1 |
| 456 | 38-436 | 教师教育论坛(高教版) | 1 |
| 457 | 14-300 | 教书育人（下旬.高教论坛） | 1 |
| 458 | 18-219 | 教育教学论坛 | 1 |
| 459 | 2-833 | 计算机学报（含手机客户端） | 1 |
| 460 | 82-560 | 计算机科学与探索（含手机客户端） | 1 |
| 461 | 4-379 | 计算机应用与软件 | 1 |
| 462 | 62-68 | 计算机应用研究 | 1 |
| 463 | 32-81 | 计算机时代 | 1 |
| 464 | 82-761 | 中国教育信息化 | 1 |
| 465 | 82-651 | 中国现代教育装备.上半月高教刊 | 1 |
| 466 | 82-676 | 中国信息技术教育 | 1 |
| 467 | 82-715 | 电脑编程技巧与维护 | 1 |
| 468 | 2-304 | 网络新媒体技术 | 1 |
| 469 | 48-154 | 电脑游戏新干线 | 1 |
| 470 | 2-547 | 影视制作 | 1 |
| 471 | 82-692 | 大学图书馆学报 | 1 |
| 472 | 46-127 | 图书馆论坛 | 1 |
| 473 | 2-997 | 国家图书馆学刊 | 1 |
| 474 | 14-162 | 图书馆建设 | 1 |
| 475 | 2-7 | 人民画报(纸刊+手机版） | 1 |
| 476 | 4-438 | 外语界 | 1 |
| 477 | 8-22 | 外语与外语教学 | 1 |
| 478 | 2-130 | 外语教学与研究 | 1 |
| 479 | 28-279 | 外语研究 | 1 |
| 480 | 4-580 | 上海翻译 | 1 |
| 481 | 2-445 | 英语世界 | 1 |
| 482 | 2-710 | 英语角level3（上旬） | 1 |
| 483 | 82-506 | 英语沙龙.原版阅读（含手机端有声版） | 1 |
| 484 | 2-922 | 北京周报（英文版）+（手机客户端） | 1 |
| 485 | 2-903 | 中国画报（英）（纸刊+手机版） | 1 |
| 486 | 26-179 | 海外英语 | 1 |
| 487 | 82-523 | 英语学习 | 1 |
| 488 | 38-526 | 英语广场（中旬刊） | 1 |
| 489 | 38-357 | 英语广场（上旬刊） | 1 |
| 490 | 2-983 | 心理学（送手机客户端） | 1 |
| 491 | 2-913 | 心理发展与教育 | 1 |
| 492 | 6-178 | 心理与行为研究 | 1 |
| 493 | 4-317 | 心理科学 | 1 |
| 494 | 22-129 | 校园心理 | 1 |
| 495 | 8-204 | 中国公共卫生 | 1 |
| 496 | 4-793 | 上海体育学院学报 | 1 |
| 497 | 4-668 | 体育科研 | 1 |
| 498 | 2-432 | 体育博览 | 1 |
| 499 | 82-225 | 现代兵器 | 1 |
| 500 | 2-762 | 围棋天地 | 1 |
| 501 | 2-434 | 足球世界 | 1 |
| 502 | 22-10 | NBA特刊 | 1 |
| 503 | 2-263 | 中国音乐 | 1 |
| 504 | 62-9 | 音乐世界 | 1 |
| 505 | 80-427 | 国际公关 | 1 |
| 506 | 82-356 | 台湾研究 | 1 |
| 507 | 82-793 | 世界民族 | 1 |
| 508 | 2-888 | 中国消防 | 1 |
| 509 | 74-40 | 博客天下 | 1 |
| 510 | 46-151 | 看世界 | 1 |
| 511 | 82-802 | 英才 | 1 |
| 512 | 2-298 | 留学生 | 1 |
| 513 | 82-166 | 大学生（含手机客户端） | 1 |
| 514 | 80-98 | 文化研究（送手机客户端） | 1 |
| 515 | 2-686 | 文学研究文摘（送手机客户端） | 1 |
| 516 | 2-26 | 文学评论 | 1 |
| 517 | 80-438 | 文学遗产 | 1 |
| 518 | 28-49 | 当代外国文学 | 1 |
| 519 | 2-4 | 人民文学 | 1 |
| 520 | 2-163 | 十月 | 1 |
| 521 | 4-7 | 收获 | 1 |
| 522 | 52-108 | 小说评论 | 1 |
| 523 | 12-59 | 应用写作 | 1 |
| 524 | 4-641 | 咬文嚼字 | 1 |
| 525 | 6-111 | 文学自由谈 | 1 |
| 526 | 22-152 | 名作欣赏学术刊 | 1 |
| 527 | 14-1 | 北方文学 | 1 |
| 528 | 24-84 | 时代文学 | 1 |
| 529 | 80-942 | 文化纵横 | 1 |
| 530 | 42-150 | 书屋 | 1 |
| 531 | 6-39 | 散文 | 1 |
| 532 | 2-899 | 青年文学 | 1 |
| 533 | 18-85 | 散文百家 | 1 |
| 534 | 46-90 | 随笔 | 1 |
| 535 | 14-7 | 小说林 | 1 |
| 536 | 2-314 | 作品与争鸣 | 1 |
| 537 | 14-26 | 青年文学家 | 1 |
| 538 | 4-4 | 萌芽 | 1 |
| 539 | 28-11 | 青春 | 1 |
| 540 | 32-98 | 山海经·故事 | 1 |
| 541 | 4-225 | 故事会 | 1 |
| 542 | 28-52 | 译林 | 1 |
| 543 | 22-61 | 火花 | 1 |
| 544 | 82-492 | 书摘 | 1 |
| 545 | 12-95 | 幽默与笑话（上半月） | 1 |
| 546 | 52-101 | 喜剧世界 | 1 |
| 547 | 46-256 | 读者欣赏 | 1 |
| 548 | 80-464 | 半月选读 | 1 |
| 549 | 2-301 | 青年文摘 | 1 |
| 550 | 34-44 | 青年博览 | 1 |
| 551 | 38-350 | 特别关注 | 1 |
| 552 | 28-99 | 特别文摘 | 1 |
| 553 | 2-516 | 海外文摘.生活版 | 1 |
| 554 | 36-126 | 哲思 | 1 |
| 555 | 12-369 | 启迪与智慧（教育） | 1 |
| 556 | 74-37 | 看天下 | 1 |
| 557 | 2-271 | 文史知识 | 1 |
| 558 | 78-135 | 环球人文地理 | 1 |
| 559 | 32-20 | 科学24小时 | 1 |
| 560 | 4-226 | 自然杂志 | 1 |
| 561 | 62-96 | 科幻世界 | 1 |
| 562 | 2-146 | 连环画报（含手机客户端） | 1 |
| 563 | 46-126 | 家庭医生 | 1 |
| 564 | 2-105 | 健康 | 1 |
| 565 | 4-595 | 自我保健 | 1 |
| 566 | 8-96 | 医食参考 | 1 |
| 567 | 8-170 | 饮食科学 | 1 |
| 568 | 2-645 | 中国摄影家 | 1 |
| 569 | 2-760 | 当代电影 | 1 |
| 570 | 62-102 | 看电影 | 1 |
| 571 | 82-355 | 环球银幕 | 1 |
| 572 | 32-83 | 幽默大师 | 1 |
| 573 | 6-48 | 中国漫画 | 1 |
| 574 | 46-5 | 优家画报 | 1 |
| 575 | 36-5 | 南腔北调 | 1 |
| 576 | 14-32 | 妇女之友 | 1 |
| 577 | 2-712 | 中国女性 | 1 |
| 578 | 28-125 | 莫愁·智慧女性 | 1 |
| 579 | 52-22 | 女友 | 1 |
| 580 | 4-410 | 现代家庭 | 1 |
| 581 | 32-32 | 休闲 | 1 |
| 582 | 46-138 | 人之初 | 1 |
| 583 | 38-132 | 知音.上半月版 | 1 |
| 584 | 80-466 | 瑞丽服饰美容 | 1 |
| 585 | 80-387 | 《财经.哈佛商业评论》（含手机客户端） | 1 |
| 586 | 4-38 | 华东师范大学学报（哲学社会科学版） | 1 |
| 587 | 82-31 | 中国钱币 | 1 |
| 588 | 2-688 | 中国收藏 | 1 |
| 589 | 2-459 | 哲学原理 | 1 |
| 590 | 80-97 | 外国哲学（送手机客户端） | 1 |
| 591 | 46-397 | 周末画报 | 1 |
| 592 | 2-858 | 经济 | 1 |
| 593 | 2-412 | 图书情报工作 | 1 |
| 594 | 82-846 | 中国人力资源开发 | 1 |
| 595 | 82-501 | 办公室业务（含手机客户端） | 1 |
| 596 | D3 | 世界社会主义运动(D3):复印报刊资料 | 1 |
| 597 | A1 | 马克思列宁主义研究(A1):复印报刊资料 | 1 |
| 598 | A2 | 毛泽东思想(A2):复印报刊资料 | 1 |
| 599 | D4 | 中国政治(D4):复印报刊资料 | 1 |
| 600 | D7 | 国际政治(D7):复印报刊资料 | 1 |
| 601 | MF1 | 体制改革(MF1):复印报刊资料 | 1 |
| 602 | B1 | 哲学原理(B1):复印报刊资料 | 1 |
| 603 | D5 | 民族问题研究(D5):复印报刊资料 | 1 |
| 604 | 42-42 | 年轻人A版 | 1 |
| 605 | 82-841 | 科学社会主义 | 1 |
| 606 | Z2994 | 广西青年干部学院学报 | 1 |
| 607 | X582 | 中共杭州市委党校学报 | 1 |
| 608 | Z798 | 中共中央党校报告选 | 1 |
| 609 | Z911 | 党史研究与教学 | 1 |
| 610 | 44-89 | 党史文苑 | 1 |
| 611 | Z927 | 党务工作专辑:特定选题 | 1 |
| 612 | Z1586 | 学习论坛 | 1 |
| 613 | Z1337 | 理论与现代化 | 1 |
| 614 | Z508 | 学习与研究 | 1 |
| 615 | 82-714 | 统一论坛 | 1 |
| 616 | Z505 | 每周焦点 | 1 |
| 617 | Z418 | 文化大观:原半月谈·文化大观 | 1 |
| 618 | Z2141 | 决策参考 | 1 |
| 619 | Z2068 | 领导决策论谈 | 1 |
| 620 | Z3640 | 中国与世界(一带一路） | 1 |
| 621 | Z150 | 中国与世界报道(一带一路) | 1 |
| 622 | Z343 | 海峡瞭望 | 1 |
| 623 | Z713 | 广角镜 | 1 |
| 624 | Z632 | 凤凰周刊 | 1 |
| 625 | Z1675 | 金融研究:原2-637 | 1 |
| 626 | Z310 | 新金融 | 1 |
| 627 | Z2942 | 金融论坛:原80-312 | 1 |
| 628 | Z1268 | 金融发展研究 | 1 |
| 629 | Z3553 | 南方金融 | 1 |
| 630 | Z858 | 上海金融 | 1 |
| 631 | Z3477 | 浙江金融 | 1 |
| 632 | Z4146 | 西南金融 | 1 |
| 633 | Z5308 | 华北金融 | 1 |
| 634 | Z1786 | 现代金融 | 1 |
| 635 | Z2463 | 现代金融导刊:原中国城市金融 | 1 |
| 636 | Z3367 | 农村金融研究 | 1 |
| 637 | 42-159 | 财务与金融 | 1 |
| 638 | 82-756 | 中国房地产金融 | 1 |
| 639 | Z5197 | 国际金融 | 1 |
| 640 | Z5120 | 金融市场研究 | 1 |
| 641 | Z975 | 金融理论与教学 | 1 |
| 642 | 22-3 | 当代金融家 | 1 |
| 643 | Z3765 | 金融纵横 | 1 |
| 644 | Z330 | 金融会计 | 1 |
| 645 | Z5324 | 金融监管研究 | 1 |
| 646 | X204 | 上海立信会计金融学院学报:原上海金融学院学报 | 1 |
| 647 | Z881 | 保险研究(含《保险理论与实践》) | 1 |
| 648 | X605 | 保险职业学院学报 | 1 |
| 649 | Z387 | 投资研究 | 1 |
| 650 | 2-574 | 经济学(中文版·总92-97) | 1 |
| 651 | 44-7 | 企业经济 | 1 |
| 652 | Z1068 | 当代经济管理 | 1 |
| 653 | Z1636 | 浙江经济 | 1 |
| 654 | Z2747 | 经贸实践 | 1 |
| 655 | Z1325 | 农村经营管理:原农村合作经济经营管理 | 1 |
| 656 | X205 | 会计与经济研究:原上海立信会计学院学报 | 1 |
| 657 | Z3375 | 中国注册会计师 | 1 |
| 658 | Z630 | 商业会计:原2-284 | 1 |
| 659 | F2 | 农业经济研究(F2):复印报刊资料 | 1 |
| 660 | F8 | 世界经济导刊(F8):复印报刊资料 | 1 |
| 661 | F10 | 国民经济管理(F10):复印报刊资料 | 1 |
| 662 | C1 | 社会科学总论(C1):复印报刊资料 | 1 |
| 663 | X055 | 高等职业教育:天津职业大学学报 | 1 |
| 664 | Z3490 | 学位与研究生教育 | 1 |
| 665 | Z1920 | 计算机与数字工程 | 1 |
| 666 | 82-876 | 互联网周刊 | 1 |
| 667 | G9 | 图书馆学情报学(G9):复印报刊资料 | 1 |
| 668 | Z023 | 出版发行研究 | 1 |
| 669 | Z468 | 英语广场(下旬) | 1 |
| 670 | Z1608 | 应用心理学 | 1 |
| 671 | G8 | 体育(G8):复印报刊资料 | 1 |
| 672 | Z1639 | 浙江体育科学 | 1 |
| 673 | Z101 | 全运动·潮流生活:原娱乐体育(潮流生活) | 1 |
| 674 | 2-172 | 美术研究 | 1 |
| 675 | X218 | 浙江警察学院学报:原:公安学刊(浙江警察学院学报) | 1 |
| 676 | 12-60 | 演讲与口才.学生读本 | 1 |
| 677 | 12-61 | 演讲与口才.成人版 | 1 |
| 678 | 80-498 | 环球科学 | 1 |
| 679 | 14-168 | 科学养生 | 1 |
| 680 | 80-276 | 昕薇杂志 | 1 |
| 681 | Z5990 | 流行色:原4-404 | 1 |
| 682 | 270Y0001 | 经济导报 | 1 |
| 683 | 270B0019 | 福布斯(亚洲版) | 1 |
| 684 | 300Y0064 | 信报财经月刊 | 1 |
| 685 | 291X0004 | 哈佛商业评论（台） | 1 |
| 686 | 300Y0118 | 中国评论(中文版) | 1 |
| 687 | 2-160 | 世界博览 | 1 |
| 688 | 82-524 | 中国发展观察 | 1 |
| 689 | 82-622 | 智慧健康 | 1 |
| 690 | 2-511 | 环球 | 1 |
| 691 | 80-195 | 智库理论与实践（含手机客户端） | 1 |

**2.2024年浙江金融职业学院报纸**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **报刊代码** | **报刊名称** | **份数** |
| 1 | 31-81 | 都市快报 | 23 |
| 2 | 1-10 | 中国教育报（含手机客户端） | 19 |
| 3 | 1-38 | 参考消息 | 8 |
| 4 | 1-267 | 学习时报 | 4 |
| 5 | 1-16 | 光明日报 | 10 |
| 6 | 1-1 | 人民日报 | 19 |
| 7 | 31-1 | 浙江日报 | 7 |
| 8 | 1-124 | 金融时报 | 4 |
| 9 | 1-7 | 中国妇女报（含手机客户端） | 2 |
| 10 | 31-27 | 浙江教育报 | 6 |
| 11 | 45-118 | 21世纪经济报道 | 3 |
| 12 | 1-204 | 中国纪检监察报 | 1 |
| 13 | 1-256 | 中国审计报（含手机客户端） | 1 |
| 14 | 1-223 | 中国组织人事报 | 1 |
| 15 | 1-358 | 中国会计报 | 2 |
| 16 | 1-180 | 环球时报 | 4 |
| 17 | 1-3 | 中国日报（英文版） | 2 |
| 18 | 1-47 | 中国体育报 | 1 |
| 19 | 1-71 | 人民公安报 | 1 |
| 20 | 1-97 | 科技日报（中英文）含手机客户端 | 1 |
| 21 | 报社订阅 | 杭州日报 | 4 |
| 22 | 31-56 | 浙江老年报 | 37 |
| 23 | 25-38 | 益寿文摘报 | 53 |
| 24 | 43-21 | 家庭医生报 | 1 |
| 25 | 3-15 | 报刊文摘 | 18 |
| 26 | 1-235 | 健康时报.文摘专刊 | 2 |
| 27 | 31-10 | 美术报 | 1 |
| 28 | 1-51 | 健康时报 | 1 |
| 29 | 31-43 | 钱江晚报 | 19 |
| 30 | 31-51 | 浙江城市广播电视报 | 1 |
| 31 | 1-133 | 中国老年报 | 1 |
| 32 | 37-116 | 大家文摘报 | 2 |
| 33 | 1-190 | 作家文摘(含手机客户端） | 1 |
| 34 | 2-709 | 健康指南 | 2 |
| 35 | 2-291 | 中国老年（含手机客户端） | 2 |
| 36 | 1-9 | 中国青年报 | 1 |
| 37 | 1-68 | 经济日报 | 1 |
| 38 | 3-3 | 文汇报 | 1 |
| 39 | 1-2 | 人民政协报（赠送手机客户端） | 1 |
| 40 | 1-41 | 法治日报（含手机客户端） | 1 |
| 41 | 1-76 | 中国经营报 | 1 |
| 42 | 1-153 | 中国财经报 | 1 |
| 43 | 1-158 | 中国知识产权报 | 1 |
| 44 | 1-181 | 环球时报(英文版)GLOBALTIMES | 1 |
| 45 | 1-184 | 中国经济导报 | 1 |
| 46 | 1-187 | 中国房地产报 | 1 |
| 47 | 1-201 | 中华读书报 | 1 |
| 48 | 1-212 | 中国银行保险报（含手机报） | 1 |
| 49 | 1-216 | 中国城乡金融报 | 1 |
| 50 | 3-21 | 第一财经日报 | 1 |
| 51 | 3-93 | 国际金融报 | 1 |
| 52 | 27-1 | 新华日报 | 1 |
| 53 | 45-36 | 南方周末 | 1 |
| 54 | 45-91 | 证券时报 | 1 |
| 55 | 51-40 | 城市金融报 | 1 |
| 56 | 61-102 | 金融投资报 | 1 |
| 57 | 77-19 | 电脑报 | 1 |