

张冲 9.25

关于“三江两岸”江鲜文化挖掘展示项目意向公开时间不足 30 天的情况说明

我局“三江两岸”江鲜文化挖掘展示项目，为达到较好推广效果，需要综合考虑多个处室的对外推广项目，统筹安排后方能制定推广计划，故前期谋划时间较多，且江鲜具有季节性，在 9-11 月为旺季。经过多次会议研讨，于 9 月中旬确定了项目采购需求。现需要在年底前赴“三江两岸”多地开展走访调查并拍摄宣传片、开展对外销售推广，时间紧急，因此意向公开时间不足 30 天，特此说明。

