

朝阳区图书馆新型文化服务空间设备 购置

招 标 文 件

项目编号：JYZB2025-02-06【HW】

采 购 人：长春市朝阳区文化和旅游局（长春市朝阳区体育局）

采购代理机构：吉林省建友建设项目管理有限公司

2025 年 2 月



目 录

第一章 招标公告	2
第二章 投标人须知及前附表	5
第三章 评标办法	211
第四章 合同条款及格式	300
第五章 技术需求	377
第六章 投标文件构成及格式	61



第一章 招标公告

项目概况

朝阳区图书馆新型文化服务空间设备购置 招标项目的潜在投标人应在政府采购云平台（网址：[http:// www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn)）获取招标文件，并于 2025 年 3 月 20 日 9 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：JYZB2025-02-06【HW】

项目名称：朝阳区图书馆新型文化服务空间设备购置。

预算金额：472600.00 元

最高限价：472600.00 元

项目地点：采购人指定地点

采购需求：

序号	标的名称	采购数量	简要技术指标及要求	预算金额(最高限价)
1	自助借还办证一体机	1 台	具体内容详见《招标文件 (技术需求)》	472600.00 元
2	AI 阅读屏（55 寸）	2 台		
3	AI 数字人屏	2 台		
4	瀑布流阅读屏	2 台		
5	大咖讲书架	1 台		
6	有声听书墙	1 台		
7	光影阅读屏	1 台		
8	朗读亭	1 台		

上述设备需保证质量优良、相关参数科学准确，能够满足群众需求。此招标项目涵盖 3 年期间每年不低于 12 次的阅读推广活动。要求线上活动不低于 8 次，每次参加人数不少于 200 人；线下活动不低于 4 次，每次参加人数不少于 300 人。涉及设备位置变更时，需提供免费安装服务。

合同履行期限：自合同签订之日起 15 日历天（具体以采购人要求为准）。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，所属行业为软件和技术服务业。

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）；



- (2) 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；
- (3) 《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；
- (4) 《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
- (5) 《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）；
- (6) 《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2020〕9号）；
- (7) 财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 本次招标要求供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照，供应商应具有履行合同所必需的设备和专业能力。

3.2 供应商参加采购活动应当提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函（详见长财采购【2022】2066号文件）。

3.3 信誉要求：（1）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标；（2）对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与本项目投标（财库〔2016〕125号）。

3.4 与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本项目投标；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取招标文件

1. 时间：2025年2月26日上午09时00分至2025年3月4日16时00分（北京时间，法定节假日除外）。

2. 地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）

3. 方式：网上下载，本项目不发放纸质版采购文件。供应商可自行在“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）下载采购文件（操作路径：登录“政采云”平台-项目采购-获取采购文件-找到本项目-点击“申请获取采购文件”），电子响应文件制作需要基于“政采云”平台获取的采购文件编制。

4. 售价：0元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1. 时间：2025年3月20日9时00分（北京时间）。

2. 地点：政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>），吉林省长春市二道区洋浦大街凯利中心6999号AB栋101室2楼开标4室。

3. 逾期送达的或者未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

本项目采用全流程电子化采购，需通过政府采购云平台（<http://www.zcygov.cn>）递交电子版响应文件。操作流程：供应商在政府采购云平台注册入库成为正式供应商后，在平台按《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》进行操作。由于供应商自身原因在递交响应文件截止时间前无法完成



办理的，后果自负。

4. 数字证书办理及投标技术咨询：投标人须办理数字证书方可参加投标。

办理联系电话：0431-81150785-8018

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜：

1. 本次招标公告在中国政府采购网、“政采云”平台（<http://www.zcygov.cn>）、同步推送到吉林省政府采购网（<http://www.ccgp-jilin.gov.cn/>）上发布。

2. 未进行网上注册的供应商将无法参与本次招标活动。

3. 有效供应商不足三家时，采购人另行组织采购。

4. 本次招标采用线上提交投标文件的方式进行采购，线上投标文件必须在投标文件递交截止时间前上传平台。并在投标文件递交截止时间后30分钟内完成解密。

5. 若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn/>），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：长春市朝阳区文化和旅游局（长春市朝阳区体育局）

地址：长春市朝阳区前进大街 1855 号

联系人：王月

电话：0431-85109234

2. 采购代理机构信息

名称：吉林省建友建设项目管理有限公司

地址：长春市硅谷大街与飞跃路交会处上城财富源 A 座 4 楼 452 室

联系人：沙庆非

电话：0431-87658708

3. 项目联系方式

联系人：沙庆非

电话：0431-87658708

4 监督管理部门：长春市朝阳区财政局政府采购管理办公室

联系电话：0431-89230402



第二章 投标人须知及前附表

投标人须知前附表

序号	条款号	内容
1	项目名称	朝阳区图书馆新型文化服务空间设备购置
2	项目编号	JYZB2025-02-06【HW】
3	资金来源	财政资金
4	采购人信息	名称：长春市朝阳区文化和旅游局（长春市朝阳区体育局） 地址：长春市朝阳区前进大街 1855 号 联系人：王月 电话：0431-85109234
5	采购代理机构	名称：吉林省建友建设项目管理有限公司 地址：长春市硅谷大街与飞跃路交会处上城财富源 A 座 4 楼 452 室 联系人：沙庆非 电话：0431-87658708
6	供应商资格要求	<p>1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。</p> <p>2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，所属行业为软件和信息技术服务业。</p> <p>（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；</p> <p>（2）《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）；</p> <p>（3）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；</p> <p>（4）《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；</p> <p>（5）《节能产品政府采购实施意见》的通知（财库〔2004〕185号）；</p> <p>（6）《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2020〕9号）；</p> <p>（7）财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）。</p> <p>3. 本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 本次招标要求供应商须具有独立承担民事责任的能力，具有有效的营业执照，供应商应具有履行合同所必需的设备和专业能力。</p> <p>3.2 供应商参加采购活动应当提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资</p>



		<p>金情况的资格条件承诺函（详见长财采购【2022】2066号文件）。</p> <p>3.3 信誉要求：（1）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标；（2）对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与本项目投标（财库〔2016〕125号）。</p> <p>3.4 与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本项目投标；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
7	招标文件的获取	未在政采云平台（ https://www.zcygov.cn/ ）下载招标文件和报名的均无资格参加投标。
8	供应商提出问题的截止时间	<p>投标疑问地提出：</p> <p>时间：递交响应文件截止之日前7个工作日内提出</p> <p>提交地址：纸质文件提交至吉林省建友建设项目管理有限公司，电子版文件（word版及扫描件）传至采购代理公司邮箱（2652576500@qq.com）。</p> <p>项目联系人：沙庆非</p> <p>电话：0431-87658708</p> <p>用A4纸打印，一式两份，并加盖公章，格式见附件一。</p> <p>若供应商未按规定提交投标疑问，则视为其无疑问。</p>
9	采购文件澄清发出的形式	请潜在供应商在参与本项目活动期间关注网站信息，所有有投标意愿的供应商有义务在网上自行查询，无需书面回复。
10	供应商确认收到采购文件澄清	时间：在收到相应澄清文件后24小时内
11	采购文件修改发出的形式	请潜在供应商在参与本项目活动期间关注网站信息，所有有投标意愿的供应商有义务在网上自行查询，无需书面回复。
12	财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况	供应商参加采购活动应当提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函（详见长财采购【2022】2066号文件）。
13	开启投标时间和地点	<p>开标时间：同投标截止时间；</p> <p>开标地点：同递交投标文件地点；</p> <p>全流程电子招标项目交易平台系统支持响应文件远程解密；解密方式：投标文件递交截止时间后30分钟内完成解密工作，供应商投标时，需携带制作投标文件时用来加密的有效数字证书登录“政采云”平台电子开标大厅现场按规定时间对</p>



		加密的投标文件进行解密。 因供应商自身原因未能按时完成解密的，视为逾期未提交响应文件，其投标无效。 如无故离开远程开标会议室，后果自负。																															
14	采购需求	<table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>标的名称</th> <th>采购数量</th> <th>简要技术指标及要求</th> <th>预算金额(最高限价)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>自助借还办证一体机</td> <td>1台</td> <td rowspan="8">具体内容详见《招标文件（技术要求）》</td> <td rowspan="8">472600.00元</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>AI阅读屏(55寸)</td> <td>2台</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>AI数字人屏</td> <td>2台</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>瀑布流阅读屏</td> <td>2台</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>大咖讲书架</td> <td>1台</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>有声听书墙</td> <td>1台</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>光影阅读屏</td> <td>1台</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>朗读亭</td> <td>1台</td> </tr> </tbody> </table>	序号	标的名称	采购数量	简要技术指标及要求	预算金额(最高限价)	1	自助借还办证一体机	1台	具体内容详见《招标文件（技术要求）》	472600.00元	2	AI阅读屏(55寸)	2台	3	AI数字人屏	2台	4	瀑布流阅读屏	2台	5	大咖讲书架	1台	6	有声听书墙	1台	7	光影阅读屏	1台	8	朗读亭	1台
		序号	标的名称	采购数量	简要技术指标及要求	预算金额(最高限价)																											
		1	自助借还办证一体机	1台	具体内容详见《招标文件（技术要求）》	472600.00元																											
		2	AI阅读屏(55寸)	2台																													
		3	AI数字人屏	2台																													
		4	瀑布流阅读屏	2台																													
		5	大咖讲书架	1台																													
		6	有声听书墙	1台																													
		7	光影阅读屏	1台																													
8	朗读亭	1台																															
上述设备需保证质量优良、相关参数科学准确，能够满足群众需求。此招标项目涵盖3年期间每年不低于12次的阅读推广活动。要求线上活动不低于8次，每次参加人数不少于200人；线下活动不低于4次，每次参加人数不少于300人。涉及设备位置变更时，需提供免费安装服务。																																	
15	构成投标文件的其他材料	投标人认为对本项目有利的其他证明文件。																															
16	交货地点	采购人指定地点，中标人负责将货物安全完好运抵交货地点并安装（货物在途中的一切风险及运输、卸货等费用由中标人承担）并保证验收合格。																															
17	合同履行期限	自合同签订之日起15日历天（具体以采购人要求为准）。																															
18	验收方式	组织第三方单位进行验收，以实际合同为准。																															
19	质保期	36个月。																															
20	付款方式	甲乙双方共同商定。																															
21	投标文件的格式签署	投标文件的装订要整齐、牢固，便于保管和利用。 投标文件应包含目录及页码。 投标文件须打印或用不褪色墨水书写，由投标人的单位负责人或其被授权人签字并加盖公章。投标文件由单位负责人签署的，须提交以书面形式出具的“单位负责人资格证明”；由被授权人签署的，须提交以书面形式出具的“单位负责人资格证明”和“单位负责人授权书”。未经有效签署的投标文件将被作为非响应性投标而被拒绝。																															

		投标文件中如有修改错漏处，应在修改处加盖投标人公章。
22	违法行为	<p>一、有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：</p> <p>(一) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；</p> <p>(二) 投标人之间约定中标人；</p> <p>(三) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；</p> <p>(四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；</p> <p>(五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。</p> <p>二、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：</p> <p>(一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；</p> <p>(二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；</p> <p>(三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；</p> <p>(四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；</p> <p>(五) 不同投标人的投标文件相互混装；</p> <p>(六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。</p> <p>三、有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：</p> <p>(一) 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；</p> <p>(二) 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；</p> <p>(三) 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；</p> <p>(四) 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；</p> <p>(五) 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；</p> <p>(六) 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。</p>
23	有下列情形之一的应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理	<p>(一) 应交未交投标保证金的；</p> <p>(二) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；</p> <p>(三) 不具备招标文件中规定资格要求的；</p> <p>(四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；</p> <p>(五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；</p> <p>(六) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。</p>
24	采购预算及投标报价	<p>预算金额(最高限价)：472600.00 元</p> <p>报价要求：</p> <p>1、只允许有一个报价，任何有选择性的报价或者有附加条件的报价招标人将不予接受。</p> <p>2、投标报价超出预算金额(最高限价)的，投标无效。</p> <p>3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。</p>
	投标货币	人民币。
投标书的编制和递交		

25	投标保证金 金额	人民币 9000.00 元。
26	投标保证金 形式	<p>依据长财采购（2021）695 号文件要求，诚信记录良好的投标人无需交纳投标保证金，但对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，经“信用中国”网站查询存在行政处罚信息的投标人需交纳投标保证金按以下要求收取投标保证金：</p> <p>保证金的形式：转账、电汇、保函、现金</p> <p>银行名称：长春农村商业银行股份有限公司绿园支行</p> <p>开户名称：吉林省建友建设项目管理有限公司</p> <p>账号：0710725011015200005919</p> <p>电话：0431-87658708</p> <p>（1）供应商提交的投标保证金应当从供应商基本账户转出。且应于响应文件递交截止时间 24 小时前，到达指定账户，供应商应充分考虑保证金在银行之间划转所需要的时间，确保投标保证金在上述时间前到达指定账户（未从基本账户汇出或未到账均视为无效）。供应商若未按此要求办理产生的一切后果由供应商自行承担。</p> <p>（2）汇款信息注明：请供应商在汇款时务必注明所投标项目的项目编号、项目名称及用途，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由供应商自行承担。（项目名称可适当缩略，但应保证财务人员得以区分）</p> <p>（3）供应商应将投标保证金转款凭证及开户许可证复印件装订入响应文件相应位置。</p> <p>（4）为避免出现因投标保证金递交失误而导致的废标情况，递交投标保证金和保函的投标的单位，须在保证金递交截至日期前，将保证金汇款凭证或保函扫描件发送至 2652576500@qq.com 进行核验，且于开标当天将保函递交至代理机构，逾期未发送保证金存款凭证扫描件或未发送保函扫描件视为自动放弃投标资格，采购代理机构不另行通知投标单位。</p> <p>注：基本账户开户许可取消后新开立基本账户的供应商在投标时，可以按照中国人民银行的相关文件规定提交银行打印的《基本存款账户信息》。</p>
27	投标有效期	<p>投标有效期：90 天。</p> <p>投标保证金有效期应与投标有效期一致。</p>
28	投标文件份数	<p>1. 电子响应文件要求： 通过政府采购云平台（http://www.zcygov.cn）上传电子版响应文件。</p> <p>2. 其他要求： (1) 评标过程中以电子响应文件为主。 (2) 本项目为全流程电子化项目，通过“政采云”平台（http://www.zcygov.cn）实行在线电子开标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目采购文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在提交响应文件截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，供应商在“政</p>

		采云”平台提交电子版响应文件。 请填写参加开标活动经办人联系方式。
29	投标截止、开标时间	2025年3月20日9时00分(北京时间)
	投标文件递交、开标地点	地址：吉林省长春市二道区洋浦大街凯利中心6999号AB栋101室2楼开标4室。
30	评标委员会组成	评标委员会构成：技术、经济相关专业专家5人；评标专家确定方式：经济、技术方面专家从政采云评标专家库中随机抽取。
31	评标方法	综合评分法
32	结果公告媒介	中标结果情况在本项目招标公告发布的同一网站媒介予以公示。
		公示期限：1个工作日；
授予合同		
33	履约保证金	以实际合同为准。
34	税票要求	符合现行阶段要求。
35	商务要求	1. 售后服务：整机保修3年，维修响应时间≤24小时。
		2. 提供优惠的设备售后服务年保价格及常用设备元件的价格表 3. 提供本次招标项目产品的生产厂商出具的针对本次招标编号的售后服务承诺书原件。 4. 需变更售后服务单位时，须提前通知采购人（通知时间≥6小时）； 详见第五章 技术需求
36	招标代理服务费	收取标准：执行国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）市场调节价，向中标人收取该项目招标代理服务费。
37	促进残疾人就业政府采购政策	本项目依据财政部《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件执行。残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
38	政府采购支持监狱企业发展政策	本项目依据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）文件执行。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业。
其他		
39	“▲”主要条款与其他条款	1、技术需求的主要条款用“▲”表示，这些主要条款的任何负偏离将否决其投标；
		2、技术参数中的其他条款，允许负偏离。
40	电子标注意事项	1. 供应商应按招标文件要求编制投标文件，将所有投标文件内容上传至“政采云”平台。
		2. 投标文件中反映供应商资格审查的图片、扫描件、文字描述等，必须清晰可见。其中所有证书和执照必须为原件扫描。

		<p>3. 若供应商上传的电子投标文件因无法解密而对响应文件无法进行评价的，采购人可以拒绝该供应商投标。</p> <p>4. 未进行网上注册并办理数字证书(CA 认证)的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在提交投标文件截止时间前，完成电子交易平台上的CA 数字证书办理及响应文件的提交。</p> <p>5. 供应商应当在提交投标文件截止时间前完成电子投标文件的上传、递交，提交投标文件截止时间前可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改 后重新上传、递交。投标截止时间前未完成上传、递交的，视为撤回投标文件。投标截止时间以后上传递交的投标文件“政采云”平台将予以拒收。</p>
<p style="text-align: center;">本表的内容是对投标人须知的具体补充，如有矛盾，以本表为准。</p>		



投标人须知

一、总 则

1、资金来源：财政资金。

2、采购人、采购代理机构、投标人

2.1 “采购人”是指：项目采购单位，合同的需方。

2.2 “采购代理机构”是指：吉林省建友建设项目管理有限公司。

2.3 “投标人”是指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

3、合格投标人

3.1 应符合投标人须知及前附表中合格投标人的全部要求。

3.2 未在政采云平台 (<https://www.zcygov.cn/>) 下载招标文件和报名的均无资格参加投标。

4、投标费用

投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

5、招标文件

5.1 招标文件的构成

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 合同条款(参考格式)

第五章 技术需求

第六章 投标文件构成及格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部资料或投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，是投标人的风险。

6、招标文件的澄清和修改

6.1 任何要求对招标文件进行澄清或对招标文件质疑的潜在投标人，均应在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起7个工作日内以书面形式（须加盖公章）通知采购代理机构，超过这个规定期限提出的澄清要求或质疑将不予受理。采购代理机构对收到的澄清要求将视所提问题的具体情况以书面形式予以答复，同时传真给每个报名潜在投标人或由潜在投标人直接到采购代理机构领取。潜在投标人应在1日内确认已收到该答复，未回复的潜在投标人视为已经收到该答复。答复中包括所提的问题，但不包括问题的来源。

6.2 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、招标公告进行必要的澄清或者修改，但不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改将在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件、招标公告的组成部分。



澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构将在投标截止时间 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。在这种情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均相应顺延至新的投标截止时间。

6.3 本项目不召开答疑会。

三、投标文件

7、投标文件的编制

7.1 投标语言：投标人的投标文件以及投标人与招标方就有关投标的所有来往函电均应使用中文。（注：投标人所投产品及设备的相关资料非中文文本无效）

7.2 计量单位：中华人民共和国法定计量单位。

7.3 投标文件应编排有序，并编制文件目录，准确标明文件内容所在位置。请投标人按“第六章 投标文件构成及格式”顺序编排投标文件并加盖公章。

8、投标文件构成

8.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

8.1.1 按第六章“投标文件构成及格式”编制一份“开标一览表”，并完整地填写“投标函”、“投标报价明细表”和“商务条款偏离表和技术规格偏离表”。

8.1.2 证明投标人符合资格要求的文件：应具备第二章“投标人须知”第 3 条“合格投标人”要求的投标资格，提供相关的资格证明文件以及第六章“投标文件构成及格式”要求提供的其他资质文件。

8.1.3 证明货物合格性和符合招标文件规定的文件材料：

(1) “投标报价明细表”中对货物和服务来源地的说明；

(2) 货物主要技术指标和性能的详细说明，包括文字资料、产品样本、图纸和数据等；

(3) 为使货物正常、连续地使用，应提供采购人使用该货物所需的完整的备件和工具及清单（格式自拟）；

(4) 逐条对招标文件要求的技术需求进行应答，指出所提供的货物和服务是否对招标文件的要求做出了实质性响应，或说明与货物需求和技术规格要求的正负偏差和例外，详细填写“技术规格偏离表、商务条款偏离表”。

8.1.4 “投标人须知”第 21、22 条要求提交的投标保证金。

9、投标报价

9.1 报价原则：所有投标均以人民币为计算单位。

9.2 投标人所报的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标而予以拒绝。

9.3 投标人报价应为优惠条件折算后的最终价格。评标过程中不再接受优惠条件的价格折算。

10、投标保证金（如有）

10.1 投标保证金：依据长财采购〔2021〕695 号文件要求，诚信记录良好的投标人无需交纳投标



保证金，但对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，经“信用中国”网站查询存在行政处罚信息的投标人需交纳投标保证金。

10.2 投标保证金是为了弥补采购人因投标人的违规行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的违规行为而受到损害时将没收投标人的投标保证金作为所受损害的补偿。

10.3 投标保证金是投标文件的一个组成部分，没有按要求提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

10.4 落标人的投标保证金在中标通知书发出后 5 个工作日内退还，不计利息。

10.5 中标人的投标保证金，在中标人按规定签署合同，并交纳了履约保证金后 5 个工作日予以退还，不计利息。

10.6 中标供应商有下列情况之一的，采购人和采购代理机构不予退还其交纳的投标保证金：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 中标人未按规定提交履约保证金的；
- (3) 中标人未按规定时间、地点与采购人签订合同的；
- (4) 投标人存在严重违法行为：如提供虚假材料谋取中标，恶意串通，以及行贿或者提供其他不正当利益等；
- (5) 招标文件规定不予退还投标保证金的其他情形。

11、投标有效期

11.1 投标有效期为自开标之时起 90 天，投标文件在这个规定期限内应保持有效。

11.2 在特殊情况下，招标方可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人除按照招标方要求修改投标文件的有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

12、投标文件的式样和签署

12.1 本项目为全流程电子化项目，通过“政采云”平台(<http://www.zcygov.cn>)实行在线电子开标，供应商应先安装“政采云电子交易客户端”（请自行前往“政采云”平台进行下载），并按照本项目采购文件和“政采云”平台的要求编制、加密后在提交响应文件截止时间前通过网络上传至“政采云”平台，供应商在“政采云”平台提交电子版响应文件。

12.2 投标文件须由投标人的单位负责人或其被授权人签字并加盖公章。投标文件由单位负责人签署的，须附“单位负责人资格证明”；由被授权人签署的，须附“单位负责人资格证明”和“单位负责人授权书”。

12.3 招标文件中要求提供的承诺函（书）或书面声明的证明材料，必须由法定代表人或其委托代理人签字及盖章并加盖投标单位公章否则将被否决投标。

13、投标文件的修改和撤回

13.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但招标方必须在规定的投标截止期之前收到投标人的修改或撤回的书面通知。



13.2 投标人的修改或撤回通知书应按对投标文件的规定一样进行编制、标记和递交，并标明“修改”或“撤回”字样。

13.3 在投标截止时间（开标时间）之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

13.4 从开标之时起，至投标有效期期满之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则根据投标人须知第 10.6 条的规定，其投标保证金将被没收。与其他供应商恶意串通而撤回投标的，按照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规定处理。

14、投标

14.1 投标人应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间前，递交电子响应文件。

14.2 投标文件应包含目录及页码。

四、开标与评标

15、开标

15.1 采购代理机构将在招标公告规定的时间和地点组织公开开标，邀请投标人参加。

15.2 本项目招标过程中，需法人代表或委托代理人出面完成的，须出具法人代表身份证明或法人授权委托书原件及身份证原件，如不出具拒绝受理。

15.3 开标会由采购人或采购代理机构组织并主持。

15.4 投标人不足 3 家的，不开标。

15.5 开标时未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质性内容，评标时不予承认。

15.6 按照规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。撤回的投标书将原封退回投标人。

15.7 开标过程由采购代理机构负责记录，投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

15.8 开标时有下列情形之一的，采购人有权宣布本项目废标：

- (1) 交货时间符合招标文件要求的投标人不足三家的；
- (2) 所有投标人的报价均超过采购项目预算，采购人不能支付的。

15.9 开标结束后，采购人或采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查，合格投标人不足 3 家的，不进行评标。



资格性审查表

序号	资格条件	审查内容和审查标准
(一)	投标人应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定：	
1	具有独立承担民事责任的能力；	法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明；
2	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；	供应商参加采购活动应当提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函（详见长财采购【2022】2066号文件）。
3	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。
4	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；	参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明； 注：供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的，不得参加投标。供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。
5	信誉要求：（1）拒绝列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标； （2）对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝其参与本项目投标（财库〔2016〕125号）。	1、提供“未有被列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标 承诺函 。【投标文件中附加加盖公章的承诺函】 2、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询投标人信用记录，并将信用查询记录和证据留存。被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体的供应商，以及列入政府采购严重违法失信行为记录名单且处于处罚决定规定的时间和地域范围内的投标人，资格审查不合格。附加加盖公章的网站截图。
(二)	投标人代表资格	提供《法定代表人资格证明》（附单位负责人身份证）或单位负责人授权委托书（附单位负责人身份证、授权代表身份证），提供授权代表的社保缴

		费记录。
(三)	投标人不得存在的情形	与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加本项目投标；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。 本项目不接受联合体参与投标。

注：本表中符合评审内容要求的写“√”，不符合评审内容要求的写“×”。结论为“合格”或“不合格。结论不合格的不进入符合性审查阶段。

16、评标过程的保密性

16.1 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，除按招标文件规定予以公开的评标结果外，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

17、评标

17.1 采购代理机构负责组织评标工作，并履行下列职责：

(一) 核对评审专家身份和采购人代表授权函，对评审专家在政府采购活动中的职责履行情况予以记录，并及时将有关违法违规行为向财政部门报告；

(二) 宣布评标纪律；

(三) 公布投标人名单，告知评审专家应当回避的情形；

(四) 组织评标委员会推选评标组长，采购人代表不得担任组长；

(五) 在评标期间采取必要的通讯管理措施，保证评标活动不受外界干扰；

(六) 根据评标委员会的要求介绍政府采购相关政策法规、招标文件；

(七) 维护评标秩序，监督评标委员会依照招标文件规定的评标程序、方法和标准进行独立评审，及时制止和纠正采购人代表、评审专家的倾向性言论或者违法违规行为；

(八) 核对评标结果，有本办法第六十四条规定情形的，要求评标委员会复核或者书面说明理由，评标委员会拒绝的，应予记录并向本级财政部门报告；

(九) 评审工作完成后，按照规定向评审专家支付劳务报酬和异地评审差旅费，不得向评审专家以外的其他人员支付评审劳务报酬；

(十) 处理与评标有关的其他事项。

17.2 采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

17.3 评标委员会由评审专家和采购人代表组成。评标委员会的专家成员从政采云专家库中随机抽取产生，采购人代表由采购人委派。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定预中标人，成员人数应当为5人以上单数，其中评审专家不得

少于成员总数的三分之二。

采购项目符合下列情形之一的，评标委员会成员人数应当为 7 人以上单数：

- (一) 采购预算金额在 1000 万元以上；
- (二) 技术复杂；
- (三) 社会影响较大。

评标委员会负责具体评标事物，并独立履行下列职责：

- (一) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (二) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (三) 对投标文件进行比较和评价；
- (四) 确定中标候选人名单；
- (五) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

18、政府采购进口产品的规定

按照财政部《政府采购进口产品管理办法》第一章第四条关于“政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品（指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）的，实行审核管理”的规定，招标采购文件中凡未明确标明采购进口产品的，均为采购本国产品，投标人必须投本国产品，投标进口产品的为无效投标。

在中国境内生产或组装的外国品牌产品须标明该产品在中国国内制造厂商名称。否则，按进口产品对待。

19、政府强制采购节能产品的规定

19.1 执行《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库[2019]9号)，按照财政部、发展改革委最新发布执行的《节能产品政府采购品目清单》的规定，《货物需求及技术规格要求》中凡包含强制采购产品的，投标人必须提供列入《节能产品政府采购品目清单》的要求产品，投标文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号文件）》，否则无效。

19.2 《货物需求及技术规格要求》中包含计算机设备的，投标人必须投标预装正版操作系统软件的计算机产品，否则无效。

五、中标与合同

20、中标

20.1 采购代理机构应当在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

20.2 采购人应当自收到评标报告之日起 5 个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，采购人可采取随机抽取的方式确定。

20.3 采购人在收到评标报告 5 个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。



20.4 采购代理机构应当自评标委员会中标人确定之日起 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。中标公告期限为 1 个工作日。

20.5 在公告中标结果的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书；对未通过资格审查的投标人，将告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分与排序。

21、授标时更改货物数量的权利

21.1 采购人在授予合同时有权在一定幅度内对《货物需求及技术规格》中规定的货物数量和服务予以增加或减少，但不得改变单价和其他条款和条件。

21.2 按照《中华人民共和国政府采购法》的规定，在合同履行中，采购人需要追加与合同标的物相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

22、签订合同

22.1 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

22.2 采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

22.3 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

22.4 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

23、保密和披露

23.1 投标人自购买招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

23.2 采购人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

23.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及在其它符合法律规定的情形下，采购人无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

24、质疑和投诉

24.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式（须加盖公章）{质疑书的具体内容详见《政府采购质疑和投诉办法》（第 94 号令）}通知采购代理机构向招标方提出质疑（如投标人所参与项目须要在网上提交质疑程序，供应商须将纸质版质疑材料与吉林省公共资源交易中心提交质疑程序在同一工作日内进行，如出现日期不一致时，以后者日期为准）。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。（质疑联系人及联系方式：___）投标人对采购人的质疑答复不满意或者采购



人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

24.2 质疑书、投诉书均应明确阐述招标文件、招标过程和中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理。

25、招标代理服务费

中标人在接到中标通知书前，应向采购代理机构足额一次性缴纳招标代理服务费。收取标准：执行国家发展改革委《关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号），实行市场调节价格放开建设项目专业服务价格的通知收取费标准。

26、其他要求

详见投标人须知前附表。



第三章 评标办法

评标应当遵循下列工作程序：

3.1 符合性审查。

3.1.1 评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

符合性审查表

条款号	评审因素	评审标准
符合性审查	供应商名称	与营业执照副本一致。
	签字盖章	按招标文件要求有法定代表人或其委托代理人签字或盖章，加盖公章。
	投标文件构成及格式	符合第六章“投标文件构成及格式”的要求。
	串通投标	不得存在串通投标行为。
	合同履行期限	符合“投标人须知前附表”规定。
	质量要求	符合“投标人须知前附表”规定。
	权利义务	符合第四章“合同条款及格式”规定。
	技术标准和要求	投标人所投产品需满足符合招标文件第五章“技术需求”规定用“▲”表示，这些主要条款的任何负偏离将否决其投标；技术参数中的其他条款，允许负偏离；
	投标保证金	符合“投标人须知前附表”规定。
	投标报价	只能有一个有效报价，且不高于采购预算和最高投标限价，不低于成本价。

本表中符合评审内容要求的写“√”，不符合评审内容要求的写“×”。结论为“合格”或“不合格”。结论不合格的不进入综合评审阶段。

注：（1）在评审过程中，供应商明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响运维质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在评审现场 30 分钟内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。供应商书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据供应商企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。

（2）供应商书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，供应商为法人的，由其法定代表人或者代理人签字确认；供应商为其他组织的，由其主要负责人或者代理人签字确认；供应商为自然人的，由其本人或者代理人签字确认。

(3) 供应商提供书面说明后，评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其投标文件作为无效处理。

投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：

- (一) 应交未交投标保证金的；
- (二) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (三) 不具备招标文件中规定资格要求的；
- (四) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (五) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (六) 不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

审查投标人是否存在串通投标行为：评标委员会发现有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

一、有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- (一) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- (二) 投标人之间约定中标人；
- (三) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- (四) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- (五) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

二、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

三、有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- (一) 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- (二) 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- (三) 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- (四) 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- (五) 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- (六) 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

需针对上述串通投标行为条款提供承诺，否则视为无效投标。

注：经评标委员会评审合格投标人的家数不足三家，该项目废标，采购人有权委托采购代理机构



重新组织招标。

3.2 澄清有关问题。对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内 容，评标委员会可以书面形式要求投标人做出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者 补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3.2.1 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的细微偏离，但这些修正不会对实质上响应 招标文件要求的投标人的竞争地位（相互排序）产生不公正的影响。

3.2.2 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：（一）投标文件 中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；（二） 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的， 以开标一览表的总价为准，并修改单价；（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计 算结果为准。同时出现两种以上不一致的，按照规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生 约束力，投标人不确认的，其投标无效。

3.2.3 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量 或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料； 投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务 和技术评估，综合比较与评价。

3.3.1 本项目采用综合评分法评标，评标委员会将按下述标准评定中标人：独立对每个投标人的投标 文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报 价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照 评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一 的中标候选人。

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加 同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评 审得分相同的，由评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在 招标文件第五章中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

3.3.2 综合评分法（计算结果精确到小数点后两位）：



(一) 综合评分表

序号	评审内容	评审项目	分值	评审标准说明
1	价格 (30分)	投标报价	30分	通过初步评审的投标报价为有效报价，取所有有效报价中的 最低价 作为评标基准价，有效投标报价=评标基准价得满分30分。其余投标人的有效投标报价得分按如下公式计算： 各投标人有效投标报价得分=30分*(评标基准价/各投标人有效投标报价)
2	商务 (23分)	投标人的类似项目业绩	10分	投标人每提供一项 2022 年至今的同类项目业绩，得 2 分，最高得 10 分。 (评分依据：标书内提供业绩中标通知书或合同协议书复印件加盖公章)
		企业能力	3分	投标人或产品制造商具有有效期内的《ISO 9001 质量管理体系认证证书》、《ISO14001 环境管理体系认证》、《ISO45001 职业健康安全管理体系认证》、与所投产品相关的计算机软件著作权登记证书或已授权的专利，每提供一个得 1 分，最高得 3 分。 (评分依据：标书内提供证书复印件加盖公章)
		服务承诺	5分	可接受的且合理实质性服务承诺；一项得 1 分，最多得 5 分。
		优惠条件	5分	可接受的且合理实质性优惠条件；一项得 1 分，最多得 5 分。
3	技术 (47分)	投标产品技术指标响应情况	30分	根据所投产品技术指标响应情况评分，除▲号项外，1、全部响应技术要求得 30 分， 2、每有一项非实质性技术指标负偏离扣 3 分，扣至 0 分为止。 (正偏离指标需提供证明材料，包括但不限于产品宣传页、技术白皮书、制造商官方网站发布的产品信息、说明书等或检测机构出具的检测报告、认证证书等具有官方公信力的材料，若供应商只在技术偏离表上标明正偏离，无证明材料，则视为无效，不得分)
		供货安装调试	4分	供货方案方案包含但不限于：1. 供货时间安排；2. 安装调试

	试方案		<p>试计划；3. 拆箱安装验收进度；4. 组织验收方案等，对以上四项方案进行阐述，每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 1 分，方案有缺失的得 0.5 分；不提供不得分，满分 4 分。</p> <p>（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>
	质量保证措施方案	5 分	<p>质量保证措施方案包含但不限于：1. 运行流程；2. 保证措施；3. 安全措施；4. 备品备件仓储；5. 内部质量控制制度等，对以上五项方案进行阐述，每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 1 分，方案有缺失的得 0.5 分；不提供不得分，满分 5 分。</p> <p>（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>
	培训方案	4 分	<p>培训方案包含但不限于：1. 培训时间计划；2. 培训内容设计安排；3. 培训内容重点难点；4. 预期效果等，对以上四项方案进行阐述，每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 1 分，方案有缺失的得 0.5 分；不提供不得分，满分 4 分。</p> <p>（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>
	售后服务响应方案	4 分	<p>售后服务响应方案包含但不限于：1. 售后响应时间；2. 故障解决时间及措施；3. 质保期内外维护；4. 应急处理措施等，对以上四项方案进行阐述，每提供一小项内容适用于项目且无缺失的方案得 1 分，方案有缺失的得 0.5 分；不提供不得分，满分 4 分。</p> <p>（缺失是指：不符合实际，存在偏离内容、内容前后不一致、文不对题、前后逻辑错误、内容缺失有瑕疵、无具体流程细节描述之处）</p>

3.3.3 评标委员会在评审时，价格分加分（本项目不适用）：

(1)、对于列入财政部、生态环境部发布的《环境标志产品政府采购品目清单》要求的产品，对其

投标价格给予 3% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含环境标志产品也包含非环境标志产品的，只对列入《环境标志产品政府采购品目清单》要求的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除，投标文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内详见《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号文件）》；

(2)、对财政部、发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含节能产品也包含非节能产品的，只对列入《节能产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除，投标文件中需提供认证证明，认证机构须在市场监管总局公布的名录内《详见市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019 年第 16 号文件）》。”

(3) 对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，对其投标价格给予 3% 的价格扣除，并按扣除后的价格参加排序。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格扣除。

(4) 投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格扣除比例叠加后计算价格扣除。

(5) 根据财政部《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号），对小型和微型企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业）的产品给予 10% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序（本项目不适用）。

(6) 监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业投标的提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小微企业声明函》；

(7) 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

3.4 编写评标报告，确定中标候选人名单：3 名。



附件 1 中小企业划型标准规定

关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部 国家统计局

国家发展和改革委员会 财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。



（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万



元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。



第四章 合同条款及格式

一、合同条款

1. 定义：除非另有约定，在本合同下列术语按如下定义进行解释：

(1) “合同”指供需双方签署的、在合同中载明的合同各方所达成的协议，包括构成合同的所有附件、附录和其他文件。

(2) “附件、附录”指与本合同的订立、履行有关的，经供需双方认可的，对本合同约定内容进行细化、补充、修改、变更等的文件资料。

(3) “合同价格”指根据合同规定供方正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价格。

(4) “货物”指根据合同规定供方须向需方提供的一切材料、设备、机械、仪表、备件、工具和/或其它材料。

(5) “服务”指根据合同规定供方承担的与供货和履行合同有关的辅助服务。

(6) “需方”指政府采购货物和服务的使用单位。

(7) “供方”指按照合同规定向需方提供货物和服务的公司或实体。

(8) “第三方”指本合同以外的任何中国境内、境外的法人、自然人或其他组织。

(9) “日、天”均指日历天数。

(10) “工作日”指扣除公休日和法定节假日以外的日历日。

2. 适用范围：本合同条款仅适用_____。

3. 合同内容：详见招标文件“技术参数”及供方的投标文件。未尽事宜在“政府采购合同书中”约定。

4. 合同价格、交货时间及地点、交货方式、付款方式及条件：在“政府采购合同书”中约定。

5. 知识产权及有关规定：供方应保证需方在使用本合同项下的货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权或工业设计权的起诉。如果发生此类问题，供方应负责交涉并承担一切费用和责任。

6. 保密条款

6.1任何一方对其获知的本合同涉及的所有有形、无形的信息及资料（包括但不限于供需双方的往来书面文字文件、电子邮件等）中另一方的商业秘密或国家秘密负有保密义务。

6.2除法律、法规另有规定或得到本合同之另一方的书面许可，任何一方不得向第三方泄露前款规定的商业秘密或国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密或国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

7. 合同的解释

7.1任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中华人民共和国的法律、法规以及人们通常的理解进行。

7.2本合同中以日（天）表述的时间期限均指公历日。

7.3对本合同的任何解释均应以书面做出。

8. 包装要求：除合同另有规定外，供方提供的全部货物均应按国家或行业标准进行包装。因包装出现问题导致货物毁损的，由供方向需方直接承担责任。每一个包装箱内应附一份详细的装箱单和质量合格证书。

9. 包装标志：每一包装箱应用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出相关标记。

10. 伴随服务

10.1供方应提供所交付货物的全套技术文件资料，包括产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和服务指南等。

10.2供方还应提供下列服务：货物的现场安装、启动和试运行；提供货物组装和维修所需的工具；在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等；在制造厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运行、维护等对需方人员进行培训。

10.3上述伴随服务的费用应包含在合同总价中，不单独进行支付。

11. 质量保证期及售后服务

11.1质量保证期及售后服务：详见招标文件的要求，供方提交的售后服务承诺书和制造厂商的有关文件，如果上述文件有不一致之处，以对需方有利的为准。

12. 质量保证

12.1 供方应保证所提供的货物是原制造厂商制造的、经过合法销售渠道取得的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。供方应保证其所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终验收合格交付后不少于本合同条款第11条规定的质量保证期内，供方应对其交付的货物由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

12.2 在质量保证期内，如果货物的规格型号、配置、技术性能、原产地及制造厂商以及其他技术质量指标与合同约定不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，需方应尽快以书面形式向供方提出索赔。

12.3在质量保证期内，供方在接到需方的通知后，应在本合同条款第11条约定的响应时间内，免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件。

12.4 如果供方在接到需方通知后，在本合同条款第11条约定的响应时间内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方负担，并且需方根据合同规定对供方行使的其他权利不受影响。

13. 验收

13.1供方提交的货物由需方负责检验验收，或由需方聘请当地质检（商检）部门或有关部门对货物的品种、规格、性能、质量、数量、外观以及配件等进行检验，并出具检验证书。检验费用由供需双方协商确定。

13.2验收过程中，如果供需双方对合同标的的质量发生争议，应当聘请当地质检（商检）部门或有



关部门对有争议的货物质量进行鉴定，检验费用由责任方承担。

13.3按照规定必须由国家有关部门或者机构检验合格才允许使用的货物，由供方负责（需方配合）向有关部门或者机构申请检验并取得检验合格的报告（证书）或者使用许可证，费用包含在供方的投标总价中。

14. 索赔

14.1需方有权根据国家技术监督局、进出口商品检验局或其他具有法定资格的质检机构出具的检验证书向供方提出索赔。

14.2如果供方对缺陷负有责任而需方提出索赔，供方应按照需方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。

（2）根据货物低劣、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经双方商定降低货物的价格。

（3）用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和 risk，并负担需方蒙受的全部直接损失。供方应相应延长修补和 / 或更换件的质量保证期。

14.3如果在需方发出索赔通知后十天内供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在接到需方索赔通知后十天内或需方同意的延长期限内，按照上述第14.2款规定的任何一种或多种方式解决索赔事宜并征得需方同意，需方有权从应付货款或从供方提交的履约保证金中扣回索赔金额，并拥有对赔偿不足部分进一步索赔的权利。

15. 履约延误

15.1 供方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务；需方应按照合同规定的时间、地点接收货物和接受服务。

15.2 如果供方无正当理由拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金、加收误期赔偿和 / 或违约终止合同；如果需方无正当理由拖延接收货物和接受服务，应承担相应的违约责任。

15.3 在履行合同过程中，如果供方遇到可能妨碍其按时交货和提供服务的情况，或者需方遇到可能妨碍其按时接收货物和接受服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。需方（或供方）在收到供方（或需方）通知后，应尽快对情况进行评估，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间和 / 或延期提供服务，或者终止合同。

16. 误期赔偿

16.1除本合同条款第18条规定的情形外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，供方向需方支付误期赔偿费。误期赔偿费每周按迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。一周按七天计算，不足七天按一周计算。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。



16.2 误期赔偿费可从应付货款和/或履约保证金中扣除。

16.3 收取误期赔偿费不影响需方采取合同规定的其他补救措施的权利。

16.4 在收取误期赔偿费期间，需方有权决定是否终止合同。

16.5 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

17. **履约保证金**：无。

18. 不可抗力

18.1 如果供方和需方因不可抗力导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。但因供方或需方先延误或不能履行合同而后遇不可抗力情形除外。

18.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

18.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19. 税费

19.1 根据现行法律规定对与执行本合同有关的一切税费均由供方负担。

20. 争议解决方式

20.1 供需双方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的争议。如果不能协商解决，可以向国家有关部门申请调解。如果调解不成，双方可以在**政府采购合同书**内约定以下一种方式解决争议：

第一种方式：双方达成仲裁协议，向约定的仲裁机构申请仲裁；

第二种方式：向有管辖权的人民法院提起诉讼。

20.2 因合同部分履行引发仲裁（诉讼）的，在仲裁（诉讼）期间，除正在进行仲裁（诉讼）的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

21. 违约终止合同

21.1 在需方因供方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果供方未能在合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务。

(2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果供方在本合同订立和履行过程中采取了任何“不正当竞争行为”，危害到国家利益、社会公共利益和需方的合法权益。

21.2 如果需方根据上述第21.1款的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。供方提交的履约保证金将被作为需方采取上述补救措施的购买资金的一部分。并且，供方应继续履行合同中未终止的部分。



21.3如果需方违约，应承担相应的违约责任。

22. 破产终止合同：如果供方破产或丧失清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方终止合同而不给供方补偿。该终止合同将不损害或影响需方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

23. 合同转让和分包：本合同不得转让或分包。

24. 需要补充的合同条款：在政府采购合同书中约定。

25. 适用法律：本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

26. 主导语言与计量单位

26.1合同应用中文书写。供需双方所有来往信函，以及合同有关的文件均应以中文书写。

26.2除合同另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

27. 政府采购法对政府采购合同变更、终止的规定：“政府采购合同的双方当事人（指供需双方）不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。”



政府采购合同书格式（范本）

注：本采购合同书格式仅供参考，以最终实际签订为准。

合同编号：

签订地点：

签订日期：二〇 年 月 日

采购任务通知书编号：

_____（需方）需求的_____（货物名称）经招标公司以编号为的招标文件在国内公开招标，评标委员会评定（供方）为中标供应商。供需双方按照《中华人民共和国合同法》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本合同，共同信守。

1. 合同标的：

采购项目名称	详细配置及主要技术参数	数量	单价(元)	小计金额(元)

2. 合同价格：人民币（大写）_____元，（小写）¥：_____元。

3. 交货时间、地点、方式

3.1 交货时间：签订合同后 天内供货。

3.2 供货地点：

3.3 交货方式：供方负责将货物安全完好运抵供货地点、安装调试并保证验收合格。

4. 付款方式：验收合格之后付款95%，质保期之后5%

4.1 供方交货时应提交下列文件：销售发票，国家有关质检机构出具的检验报告或证书（如果合同约定有的话），进口产品的报关文件（如果合同约定有的话），制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证等。

4.2 本合同总价款中由需方自行支付_____元。需方承诺全部货物安装并验收合格后，在___个工作日内一次性支付全部货款的___%。如果需方届时不能支付或者不能全额支付，由需方承担违约责任，供方承担全部收款责任，与招标机构无关。

5. 履约保证金

5.1 合同价款的 %（全部货物安装并验收合格后自动转为质量保证金）。

6 合同价款的 %作为质量保证金，质量保证金的有效期到合同规定的质量保证期期满之日止，扣除成交人承担质量保证责任的费用后，剩余部分在质量保证期期满后20个工作日内返还，不计利息。

7. 合同补充条款：

7.1 质量保证：供方提交的货物由需方负责检验验收，供方应提供货物的现场安装、启动和试运行、在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修保养、免费上门服务，对仪器故障维修机更换确保仪器设备正常运转等，并对需方人员进行培训。

8. 争议解决方式：供需双方达成仲裁协议，向长春市仲裁委员会申请仲裁（向合同签订地人民法院提起诉讼）。

9. 合同构成：下列文件构成本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：

9.1 本合同书；

9.2 中标通知书；

9.3 招标文件及澄清、修改、补遗文件；

9.4 供方的投标文件及书面澄清、说明、补正文件；

9.5 产品样本、样品（样机）、说明书、图纸等有关资料；

9.6 采购验收报告单；

9.7 合同的其它附件。

上述组成合同的文件如有不一致之处，以日期在后的为准。

10. 合同份数：本合同一式三份，供需双方各执一份，另一份作为需方向监督管理部门提请付款的凭证。

11. 合同生效：本合同在供需双方法定代表人（企业负责人）或其授权代理人签字、加盖双方公章或者合同专用章，并且需方收到供方提交的履约保证金后生效。

12. 合同修改：除供需双方签署书面修改、补充协议外，本合同条件不得有任何变化或修改。

需方：

供方：

（加盖公章或合同专用章）

（加盖公章或合同专用章）

地址：

地址：

法定代表人（企业负责人）

法定代表人（企业负责人）

或授权代理人签字：

或授权代理人签字：

签字日期：

签字日期：

邮政编码：

邮政编码：

电话：

传真：

联系人：

开户银行：

帐户名称：

帐号：



第五章 技术需求

一、采购需求及技术参数

序号	标的名称	采购数量	简要技术指标及要求	备注
1	自助借还办证一体机	1台	<p>功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 应用系统软件可与图书馆后台管理系统通过 SIP2/NCIP 实现无缝对接； 2. 自助借办证一体机系统软件配置读者证卡识别、图书借阅、图书归还、自助查询、自助续借、异常操作提醒、凭条打印功能，办证； 3. 支持多种登录：支持刷身份证、RFID 读者证、输入帐号密码登录/微信扫码登录、读者在微信公众号端扫自助借还机产生的二维码登录、支付宝扫码登录可以非接触式的快速识别粘贴在流通资料上的 RFID 标签。 4. 具备多本识别功能：可以“一次扫描，多本借出/归还”。 5. 系统操作过程中，可按照实际环境需要，配置读者密码验证功能。 6. 可以对图书馆内的印刷品、光盘等流通资料进行借还操作。 7. 配备触摸显示屏和简单界面互动操作，提供简体中文、英文两种界面的操作提示功能。 8. 设备在空闲时可自动播放相关介绍材料。 9. 读者自助操作的实时记录日志功能。 10. 防抽换功能：具备 RFID 流通资料借阅过程中防偷换、防抽换书籍的功能。 11. 系统必须保证在设备指示区域范围内的图书能够读取，超过范围内的图书不被读取，保证读者操作时不会出错。 12. 系统可配置显示读者信息，包括读者姓名和读者证号等隐私信息。 13. 操作系统：Windows 操作系统。 14. 界面语言为中英文切换。 15. 系统内部模块采用标准串口、USB 接口与自助借还机内部工控机连接。 16. 配备内置热敏式打印机，自动裁纸，借书成功时其打印小票可显示操作时间日期、操作类型、流通资料信息、流通资料归还日期，归还成功时，打印小票可显示流通资料归还数量，若有流通资料逾期，可显示逾期信息，上述显示内容可配置。 17. 二维码读者证登录功能：设备具有二维码识别模块，可识别手机二维码读者证或 	

		<p>者 RFID 读者证上的二维码，输入密码即可快速登录设备</p> <p>18. 系统具备集成二代身份证阅读功能，配套系统能够实现判断身份证真伪功能，通过读取身份证芯片从而判断二代身份证真伪，读取二代身份证信息判断身份证有效期的功能等。</p> <p>19. 系统集成硬件需要识别图书馆目前使用流通的读者证件，可集成 1-2 种身份识别装置（如 RFID 读者证、二代身份证等）。20. 读者查重：在读者申办读者证时，自助办证配套软件与图书馆现有后台对接，查询读者办证记录，若读者办理读者证，按照图书馆约定规则在软件界面给予相应提示。</p> <p>21. 图书馆读者证办理：可与图书馆现有后台业务系统对接，实现创建读者信息。</p> <p>22. 系统软件支持图书馆现有的办证信息录入功能，包括但不限于读者姓名、性别、身份证号码、出生年月等。</p> <p>23. 系统软件可按照图书馆约定，选择录入读者电话号码信息。</p> <p>24. 办证业务流程需要符合图书馆现有基础流程。</p> <p>25. 系统可按照图书馆现有的读者证类型规则收取读者证押金，若图书馆具备两个或者多种类型读者证，系统可需要按照读者选择的办证类型，收取指定类型读者证的押金数量。</p> <p>26. 在读者证办理完毕后，系统能够自动打印办证操作凭证小票。操作小票必须显示读者操作的时间、读者姓名信息、读者证信息和办证设备批号。</p> <p>27. 读者证密码自动分配功能，结合图书馆需求，可按照读者身份证规则分配密码，或者分配统一读者证密码。</p> <p>28. 软件界面操作友情提示，具备友好界面操作提示，指引读者完成基础功能操作。</p> <p>29. 充值功能：在图书馆后台系统具备充值财经信息录入的情况下，自助办证设备软件能够实现读者证充值功能，按照图书馆现有充值规则办理充值操作，充值金额为 10、20、50、100 元不等。</p> <p>设备管理功能 30. 提供馆员操作界面，馆员进行补卡、收钞管理操作，该界面与现有读者办理证卡界面区分，需要凭卡方可进入，同时在完成补卡、收钞操作完成后，软件自动打印操作凭条小票。</p> <p>31. 提供本地管理员信息配置接口，管理员可在本地配置收钞、补卡等工作人员信息。</p> <p>32. 提供自动开关机时间设置功能，工作人员可配置自助办证软件开关时间。</p> <p>33. 具备自动检测报警功能，自检功能包括检测读者证数量、打印纸缺纸状态、网络运行状态，当出现异常报警，软件会在界面给予提示。</p>	
--	--	--	--

		<p>34. 日志记录，自助办证设备具备本地数据记录功能，自动记录读者本地办理的证件信息、充值信息等内容。</p> <p>35. 系统软件接口：为保证读者财经信息的完全，设备必须直接通过标准接口与后台业务系统连接，不允许采用中间件的模式与后台连接。</p> <p>36. 借还书区域、卡证区、打印口具备光电指引功能，方便指引用户操作；</p> <p>37. 电子锁(打印仓)：可刷 RFID 卡打开打印仓门，实现无钥匙换纸。</p> <p>38. 设备系统通过简单的硬件转换可以升级，紧跟最新技术发展。</p> <p>39. 系统提供自动续连功能, 在网络故障恢复后, 自动连接流通系统服务器, 并恢复自助服务, 无需馆员协助连接或重新启动服务。</p> <p>40. 系统具备自动关机功能</p> <p>41. 系统具备定时开启服务、关闭服务功能。</p> <p>42. 具备无线网络功能；</p> <p>技术要求</p> <p>1. 外观要求：占地面积≤0.6M²，视觉高度在≤1.1m-1.5m 之间；</p> <p>2. 机体材质：优质冷轧钢板；</p> <p>3. 设计要求：箱体人性化设计，所有部件应设计安装于箱内，一体化，美观大方，箱门设计安全锁，散热系统良好；</p> <p>4. 安全要求：结构稳固，防脱落设计，外表设计圆滑, 无锋利棱角，内部布线系统严密，以免因线路破损短路发生火灾等消防危险；</p> <p>5. 整体集成需求：读者操作台高度 846mm+/-10mm, 触摸屏居于读者操作视线平行端，触摸屏离地高度≤1350+/-10mm., 整机集成工业控制计算机、触摸屏模块、RFID 阅读器、天线模块、电源控制模块、凭条打印模块等。</p> <p>6. 工作频率/遵循标准：13.56MHz/ IS015693、IS018000-3；</p> <p>7. RFID 图书识读能力：≥5 本/次；</p> <p>8. 工控主机：i3/4G 内存/500G 硬盘，操作系统 Windows；</p> <p>9. 触摸显示屏：21.5 寸触摸屏，显示分辨率 1920×1080；</p> <p>10. 打印机：热敏打印机；纸宽：≥80mm；纸直径：≥Φ 80mm；</p> <p>11. RFID 阅读器：符合 IS015693、IS018000-3 标准；工作频率为 13.56MHz；读写距离可达 15cm 以上；</p> <p>发卡器及收抄机（12-18 具备办证功能时选用）</p> <p>12. 存卡数量：120 张</p>	
--	--	--	--

		<p>13. 存钞数量：500 张</p> <p>14. 打印机：80mm 热敏打印机，自动进纸切纸</p> <p>15. 身份证阅读器：ISO14443B 协议</p> <p>16. 收钞机可识别纸币类型：¥10、¥20、¥50、¥100，并配有入钞指示灯,可自动识别假币、不符合规格的纸币，并予以退回,验钞功能可进行调整和升级</p> <p>17. 发卡机适用卡片长度：76mm~86mm 宽度 53mm-56mm 厚度 0.2mm-2.0mm，容量约 150 张（0.8mm）</p> <p>18. 发卡 RFID 阅读器：符合 ISO15693、ISO18000-3 标准；工作频率为 13.56MHz；</p> <p>19. 设备净重≤110kg；供电要求：AC 220V，50Hz；</p> <p>20. 额定功率：≤130W。</p>	
2	AI 阅读屏 (55 寸)	<p>2 台</p> <p>功能要求</p> <p>1. ▲统一智慧管理平台：设备支持接入统一智慧管理平台，可实现手机小程序和设备之间互通互联，客户可自行远程控制设备，包括批量管理设备、设备关机、重启、设置屏保、远程视频通话、视频监控；</p> <p>2. ▲智能推荐：运用 AI 人脸识别技术，并根据用户行为习惯智能推荐数字资源，供用户阅读；</p> <p>3. ▲语音控制：可实现语音搜索、打开某一本资源、可对资源进行翻页，支持对天气进行查询、聊天互动、百科问答等操作；</p> <p>4. 资源切换：支持原貌版和文本版两种阅读方式切换；</p> <p>5. 资源更新：资源自动更新；</p> <p>6. 扫码借阅：支持微信和 APP 双扫码借阅，把资源从触摸屏展示在手机上阅读；</p> <p>7. 自定义屏保：支持图片和视频屏保，可循环播放；</p> <p>8. 栏目自定义：可以在首页自定义栏目名及封面图，栏目内容可以是文档展示、链接跳转等多种形式；</p> <p>9. 专题展示：内置专题展示模块；</p> <p>10. 数据统计：提供注册用户、资源阅读、订阅量、阅读人次等相关数据统计结果的呈现。</p> <p>硬件要求</p> <p>1. ▲AI 面部识别摄像头；</p> <p>2. ▲AI 语音控制麦克风；</p> <p>3. ▲屏幕分辨率：不低于 3840*2160 分辨率</p>	

		<p>5. 屏幕尺寸：≥55；</p> <p>6. 触摸点：多点触控；</p> <p>7. CPU：不低于四核，主频不低于 1.8GHZ；</p> <p>8. 内存：不低于 2G；</p> <p>9. 存储：不低于 8G；</p> <p>10. 操作系统：Android；</p> <p>11. 扬声器：2 个（内置）；</p> <p>12. 定时功能：支持定时自动开、关机功能；</p> <p>13. 电源电压：AC220V±10% 50Hz±1Hz；</p> <p>14. 网络：有线、Wi-Fi；</p> <p>15. 接口类型：USB。</p> <p>资源要求</p> <p>1. ▲期刊：提供正版直接授权期刊 4000 余种，数量大于 20 万期。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）</p> <p>2. ▲图书：提供正版直接授权图书 50000 余册。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）</p>	
3	AI 数字人屏	<p>2 台</p> <p>功能要求</p> <p>1. 语音交互：可进行人机问答，且支持云语音交互，修改方式通过在终端的语音数据库中添加进需要特定回答的问题和答案；</p> <p>2. 语音检索：数字资源需要与数字人紧密结合，用户通过语音查询或手动输入可以查询海量人文类期刊图书及有声资源；</p> <p>3. ▲数字资源：应具备丰富的数字资源，如：期刊、图书、有声，可实现在线阅读，语音控制搜索、打开、关闭、翻页等新阅读体验。资源可原貌和文本格式切换阅读，支持在线阅读、手机扫码阅读；</p> <p>4. 资源分类：期刊、图书、听书应拥有专业的分类体系，应覆盖时政民生、党政军事、文学文艺、时尚娱乐、财经管理、科技科普、家庭生活、中小学教育、体育运动等几十个分类；</p> <p>5. ▲视频荐读：支持提供数字人荐书视频、数字人荐文章视频，支持在视频荐读中直接进行原文阅读</p> <p>6. ▲视频问答：在荐读视频播放的过程中，自动弹出内容相关引导问题，点击后以自然语言方式给出答案，并可继续提问图书相关问题。</p>	

		<p>7. 首页定制：终端应用首页应支持功能模块定制；如：logo 显示、背景配置、功能模块配置等；</p> <p>8. 自定义屏保：支持图片和视频屏保，可循环播放；</p> <p>9. 扫码借阅：支持微信和 APP 双扫码借阅。</p> <p>10. ▲AI 大模型交互：利用大语言模型能力，提供智能问答服务；</p> <p>11. ▲AI 荐书：具备大模型 Agent+RAG 的能力，可与用户多轮拟人化对答，并精准化为用户推荐数字阅读资源和馆藏资源；</p> <p>12. ▲AI 读书：辅助读者完成期刊或图书内容的总结及知识点的提取，可针对该文章或图书进行问答交互；</p> <p>13. ▲AI 找书：通过统一的检索入口，实现对数字资源的精确查找，并直接访问数字资源文本阅读。</p> <p>14. 名人互动：提供不少于 10 位名人智能体，与古今中外名人进行互动，支持语音提问、回答。对话过程中实现名人人设还原、主动话题引导、剧情推动等。</p> <p>硬件要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕尺寸：≥75 英寸； 2. 亮度：≥350cd/m2； 3. 对比度：≥1200: 1； 4. 产品颜色：白色/黑色； 5. 触摸：多点触摸； 6. 可视角度：≥176° ； 7. 分辨率：≥2160x3840（4K）； 8. 麦克风：不低于四麦克风阵列； 9. 摄像头：不低于 5MP； 10. 操作系统：不低于 Android 9.0； 11. RAM(内存)：不小于 6GB； 12. ROM(容量)：不小于 64GB。 <p>资源要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ▲期刊：提供正版直接授权期刊 4000 余种，数量大于 20 万期。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证） 2. ▲图书：提供正版直接授权图书 50000 余册。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证） 	
--	--	--	--

		<p>3. ▲视频：提供荐书荐文章视频 2D 数量不少于 2000 个，3D 制作数量不少于 550 个，其中 3D 视频支持自然语言问答交互。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）</p>	
<p>4</p>	<p>瀑布流阅读屏</p>	<p>2 台</p> <p>功能要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ▲资源缓慢流动，触摸控制流动效果：手指在屏幕上滑动时，根据滑动方向和距离可控制图书的流动方向和速度，向上或向下流动，滑动距离越大流动速度越快； 2. ▲与相关产品无缝对接：与电子期刊、电子图书、有声图书等产品进行无缝对接，既可在瀑布流屏上阅读也可扫码带走，在手机上阅读电子期刊、电子图书，听有声图书； 3. ▲可同时支持期刊、图书、有声图书的内容展示； 4. 资源搜索：可通过关键字搜索图书、期刊等数字资源进行阅读。 5. 双扫码阅读：点击资源显示资源介绍和二维码，支持手机 APP、微信扫码阅读 6. 支持原貌版和文本格式阅读； 7. 支持手机 app 端：支持安卓和苹果系统；支持手机看书和听书，可对资源进行收藏、点赞、阅读、分享、下载；看书可设置文字大小、背景颜色。 8. 仿真翻书弹窗：点击流动图书，支持仿真翻页弹窗动画，点击关闭按钮，书本合上消失； 9. 支持资源更新：期刊、图书、有声图书、视频、图片、专题资源可在后台配置添加修改和更新； 10. 图片展示：支持展示机构提供的图片库资源，图片和文本组合的方式进行展示。适合展示当地人文风情、特产风俗等，例如：皮影戏、苗族服饰等当地特色； 11. 视频展示：支持展示机构提供的视频库资源，可编辑视频封面和标题。视频能更直观展示建馆历史、人物介绍、学习内容等，供读者学习和观看使用； 12. 时间轴展示：支持展示机构提供的资源，可选择图片、文字、音视频，依据时间顺序，把一方面或多方面的事件串联起来，以图文的形式呈现给读者。例如：人物生平、建党历史等； 13. 专题资源展示：支持展示机构提供的专题库资源，机构可利用文字、音视频资源对人物或者事物制作成专题，展示目录章节内容。例如：名人墙、当地历史事件、人物传记等； 14. ▲数字人荐书：利用数字 AI 算法，突破传统微信推文荐书的模式，自动化合成数字人主动推荐书刊内容，以短视频的形式图书馆即可以在数字人平台上分发荐书，也可上传至微信公众号推送、各大短视频平台等。 	

		<p>15、▲数字人文章：数字人与期刊封面文章内容进行完美结合，对各类期刊精选文章进行摘要处理，形成大量短视频，为读者提供快速了解最新期刊内容并做阅读引导。</p> <p>16.▲大语言模型：支持瀑布流阅读屏设备上对接大语言模型服务，为用户提供应用端和管理后台服务。</p> <p>应用端服务</p> <p>1. 文本交互：用户可通过文字输入法的形式进行问题录入。</p> <p>2. 数字资源检索：用户可检索数字资源并可跳转前往阅读。</p> <p>3. 新建对话：可创建多条问答记录，问答组可编辑删除，可保存用户问答数据。</p> <p>4. ▲服务中心：利用大语言模型提示词能力，拥有较为丰富且不低于 8 个的服务技能，如：写作助手、论文纲要、论文降重改写、新闻记者、文物解读、活动方案、公众号文字助手、SCI 论文翻译等。（提供功能截图加盖公章作为佐证）</p> <p>5. 答案来源：系统针对用户在私有库范围内的问题进行回答时，可提供答案来源标签，点击可查看文档详情。</p> <p>6. 重新生成：用户可对最新一条的回答内容进行重新生成。</p> <p>7. 答案操作：用户可对系统给予的答案进行点赞、反馈、复制等操作。</p> <p>管理后台</p> <p>1. ▲数据统计：①交互次数：对用户的问答交互行为进行统计，分：总计、昨日新增、本周新增、本月新增不同维度进行统计，可筛选时间范围图形数据化呈现每日交互情况，支持数据导出。②关键词云：对用户交互的内容进行关键词提取、过滤、分析、统计，对关键词进行次数、排名、最近出现时间统计，可视化呈现所有关键词云图例，支持导出。③使用人次：可统计系统的用户使用人次，分：总计、昨日新增、本周新增、本月新增不同维度进行统计，可筛选时间范围图形数据化呈现每日交互情况，支持数据导出。④用户点赞：可统计用户对本系统使用的点赞行为，分：总计、昨日新增、本周新增、本月新增不同维度进行统计，可筛选时间范围图形数据化呈现每日交互情况，支持数据导出。⑤用户反馈：可统计用户对本系统使用的反馈行为，分：总计、昨日新增、本周新增、本月新增不同维度进行统计，可筛选时间范围图形数据化呈现每日交互情况，支持数据导出。（提供以上 1-5 项功能截图加盖公章作为佐证）</p> <p>2. ▲模型管理：①创造性：可对模型内容生成性进行设置，数值越大，回答内容的创造性越强。如果是 0，每次回答都尽可能一样。②干预相似问阈值：调节干预的</p>	
--	--	---	--

		<p>阈值。越精准，相似问匹配要求越严格。如果是 0，每次干预较宽泛。③提问字符：可设置最大提问字符数。④其他设置：可管理聊天内容是否展示引用来源、是否推荐问题、是否具备初始提问。（提供以上 1-4 项功能截图加盖公章作为佐证）</p> <p>3. 知识管理：管理员可自行导入、导出私有知识内容，需至少支持 3 种文档格式，如：docx、txt、pdf 等。</p> <p>4. 首页配置：支持对用户端首页页面进行元素配置，包括但不限于：标题文字、推荐问法等。</p> <p>5. ▲提示词管理：①初始提示：用户访问时主动提示引导，可设置多条，可选择随机显示可顺序显示，可选择是否 LLM 自动生成。②交互提示：系统回答用户问题后，可显示提示引导，可选择 LLM 自动生成，可设置显示条数。③兜底回复：在用户询问问题 LLM 无法回答时，可自定义兜底回复，引导读者使用，可设置多条。（提供以上 1-3 项功能截图加盖公章作为佐证）</p> <p>6. ▲敏感词：①自定义敏感词：可自定义创建敏感词，对用户的问题及系统答案进行敏感过滤。②敏感交互监控：对用户的问题及系统答案进行敏感过滤后，系统可记录并统计该行为。（提供以上 1-2 项功能截图加盖公章作为佐证）</p> <p>7. 对话管理：①历史对话：系统可统计并记录用户问答交互数据行为，维度至少包含：用户信息、问法、回答、回答引用文档、时间等。②反馈统计：可统计用户的点赞及反馈行为及数据，反馈可查看用户的交互信息及反馈意见。</p> <p>8. 账号管理：可统计用户端注册用户信息，并统计用户行为，如：访问次数、问答次数、反馈次数。可对账号进行封禁和解封操作，可对用户进行角色分配，不同角色服务内容不同。</p> <p>9. 后台权限：可创建多个权限的并设置管理员账号，权限与部门绑定，可设置权限范围。</p> <p>10. 日志记录：后台可记录管理员操作行为，至少需统计管理员账号、操作、行为、操作时间、操作状态。</p> <p>管理功能</p> <p>1. ▲可与本采购项目同品牌设备共同接入统一智慧管理平台，瀑布屏可实现手机小程序统一关机、远程监控在线状态、资源切换等功能等掌握产品情况。</p> <p>2. 屏保设置：屏保可支持上传图片、视频、资源等类型，并可进行多个屏保轮流显示。</p> <p>3. 背景图设置：支持自定义上传背景图片。</p>	
--	--	---	--

		<p>4. 图片资源管理：支持自定义创建多级图片分类，可对图片资源进行查找、新增、修改、删除等操作</p> <p>5. 图书资源管理：支持自定义创建多级图书分类，可对图书资源进行查找、新增、修改、删除等操作。</p> <p>6. 视频资源管理：支持自定义创建多级视频分类，可对视频资源进行查找、新增、修改、删除等操作。</p> <p>7. 时间轴资源管理：支持自定义创建多级时间轴分类，可对时间轴资源进行查找、新增、修改、删除等操作。</p> <p>8. 专题资源管理：支持自定义创建多级专题分类，可对专题资源进行查找、新增、修改、删除等操作。</p> <p>硬件要求</p> <p>1. 显示屏：拼接数量 3 块，单块尺寸 49 英寸，单块显示比例 16：9，单块分辨率不低于 1920*1080；</p> <p>2. 双边物理拼缝：≤3.5mm；</p> <p>3. 触控：红外 10 点触摸；</p> <p>4. 安装方式：竖屏壁挂, 预留设备维护口；</p> <p>5. 外观支架：金属材质，黑色，钣金支架；</p> <p>6. 钢化玻璃：白钢化或防爆玻璃；</p> <p>7. ▲操作系统：不低于 Android 12；</p> <p>8. 运行内存：不低于 8GB；</p> <p>9. 机身储存：不低于 64GB；</p> <p>10. WiFi：支持, 2.4GHz/5GHz 双频 wifi6(802.11ax) ；</p> <p>11. 蓝牙：支持, 不低于蓝牙 5.0。</p> <p>资源要求</p> <p>1. ▲提供正版直接授权期刊不少于 4000 种, 提供正版直接授权图书不少于 50000 册； (提供后台资源截图加盖公章作为佐证)</p> <p>2. ▲视频：提供荐书荐文章视频数量不少于 2500 个。(提供后台资源截图加盖公章作为佐证)</p>	
5	大咖讲书架	<p>1 台</p> <p>功能要求</p> <p>1. RFID 读写器电磁辐射必须遵守国家法律要求，须符合国际标准 13.56MHZ，ISO18000-3 标准。</p>	

		<p>2. 可以非接触式地快速识别粘贴在流通资料上的 RFID 标签。</p> <p>3. 设备提供纸质书、电子书以及有声书的阅读环境。</p> <p>4. 功能组成：书籍入库、书籍管理、系统设置、热门推荐与设备数据统计。</p> <p>5. 产品形态：电子书、电子有声书、实体书、线下书柜+终端设备</p> <p>6. 产品形态独立，满足各类传播场景需求，能满足人群密集场所的醒目露出需求。</p> <p>7. 系统可由管理员修改设备、书籍管理时所需要的密码。</p> <p>8. 系统有读者可选择的查询书籍、选择章节阅读等功能，可以按照实际需要增添部分功能。</p> <p>9. 具备人性化书籍阅读设计，杜绝读者阅读过程中出现漏读、误读现象。</p> <p>10. 设备可通过标准串口、USB 接口或网络接口连接至计算机设备，同时外观无读者可利用的任何接口。</p> <p>11. 设备系统通过简单的硬件转换可以升级，紧跟最新技术发展。</p> <p>12. 图书查询：读者可快速查询在柜图书信息，直接点击可见书籍在柜位置，方便借阅；</p> <p>13. 排行信息：系统要求具有图书阅读排行功能；</p> <p>14. 灯光照明：设备提供基础照明功能。</p> <p>15. 自助借阅：系统要求能做到图书自动识别实体书下架（阅读状态），以及归还图书的再次自动识别上架（归还），从而实现图书的自循环阅读与归还服务，即可做到自助借阅；</p> <p>16. 自助听书：系统要求能做到图书自动识别实体书下架（阅读状态）并获取有声资源并播放的功能。</p> <p>硬件要求</p> <p>1. 主机配置：要求采用 15.6 英寸，Android 系统电容触控一体机，具有多点触控，</p> <p>2. CPU: RK3399, RAM 2G, ROM 16G, 分辨率 1080P, Android 系统；</p> <p>3. 整机规格$\geq 994\text{mm} \times 400\text{mm} \times 1901\text{mm}$（长*宽*高）</p> <p>4. 设备重量$\leq 120\text{kg}$</p> <p>5. 整机规格：书架 4 层，控制模块 1 层；</p> <p>6. 连网方式：有线网络连接；</p> <p>7. 材料结构：冷扎钢板；</p> <p>8. 藏书容量：产品占地面积$\leq 1\text{ m}^2$，体积小节省占地面积，方便投放场地的选择；</p> <p>天线板扫描范围藏书容量≥ 200册（图书尺寸平均厚度 1cm，高度 25cm 计）；9. 工</p>	
--	--	---	--



		<p>作频率：13.56MHz，符合 ISO18000-3 标准</p> <p>视频演示</p> <p>1、产品整体功能，包括：语音朗读、触摸功能、取书识别、纸质书排列展示的功能展示；</p> <p>2、读者阅读功能符合程度，包括：</p> <p>（1）读者取书时可识别图书并根据本次取下的展示书籍详情，包括书籍位置、书名、封面是否有对应的音频等信息；</p> <p>（2）读者取书时 5 秒内完成图书识别；</p> <p>（3）读者可在设备朗读书籍时拖拉朗读进度，可以调节朗读音量，亦可关闭朗读；</p> <p>（4）读者可在设备上搜索该设备内资源（即该设备所管理的书籍）；</p> <p>（5）读者取书后屏幕出现二维码，读者可扫描二维码通过微信小程序收听书籍音频内容；</p> <p>3. 设备需对图书管理功能包括：</p> <p>（1）管理功能需授权人员才可使用；</p> <p>（2）可查该设备所管理书籍，有对书籍及其资源情况的统计；</p>	
6	有声听书墙	<p>1台</p> <p>硬件参数</p> <p>1. 材质为 PVC、亚克力；</p> <p>2. 多层异形立体呈现；</p> <p>3. PVC 表面图样 UV 喷印；</p> <p>4. 二维码材质为亚克力。</p> <p>功能要求</p> <p>1. 支持云更新不换码：支持二维码内的资源在后台控制，可不定期更换资源内容，无需重新制作二维码；</p> <p>2. 地理位置权限控制：为了确保版权安全，图书、期刊等正版资源可以限制在规定的地理位置范围内收听，离开该位置后可在指定时长内继续收听，保护版权权益；</p> <p>3. 扫码播放界面支持常规皮肤和党建皮肤；</p> <p>4. ▲支持有声图书、有声期刊资源的播放，并支持电子书、电子期刊图文版阅读；</p> <p>5. 支持将读者用户导向 H5 有声图书馆。</p> <p>配套 H5 图书系统</p> <p>1. 支持微信公众号链接及菜单作为入口访问，无需下载安装；</p> <p>2. 支持 15 秒快进快退播放；</p>	

		<p>3. 支持 7 种播放语速；</p> <p>4. 提供热门有声图书排行榜；</p> <p>5. 提供注册、登录、个人信息设置、收藏、历史浏览、分享、偏好设置等基础功能；</p> <p>6. ▲提供有声版、原貌版、文本版三位一体阅读方式，读者既可以听有声，也可以跳转到音频所对应的资源的原貌版和文本版阅读。</p> <p>资源要求</p> <p>1. 提供期刊有声文章不少于 40 万集，总时长大于 6 万小时；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）</p> <p>2. 提供有声期刊至少 500 种，大于 1 万期，须涵盖时政民生、党政军事、文学文艺、时尚娱乐、医药健康、财经管理、农村农业、科技科普、家庭生活、科学研究、中小学教育、体育运动、高等教研等类目；</p> <p>3. 提供最新文章陈列，内容涵盖热点观察、商业财经、文化综合、党建之声、情感生活、个人提升、健康养生等类目；</p> <p>4. 提供有声图书、专辑资源合计量至少 10 万集、时长大于 2 万小时；</p> <p>5. 至少提供 20 大分类，须包含文学文艺、个人提升、少年读物、经典必读、儿童文学、心理哲学、育儿心经、家庭健康、青春励志、历史小说、国学经典、商业财经、科技科普、外语学习、红色岁月、社会观察、音乐戏曲、相声评书等类目。</p>	
7	光影阅读屏	<p>1 台</p> <p>功能要求</p> <p>1. ▲支持桌面作为屏幕，投影出内容展示，通过手指在桌面滑动、点击投影控制内容；</p> <p>2. 自定义分类：机构可以根据自己的需要，选择指定的分类和资源量以及相关排序；</p> <p>3. 资源切换：支持原貌和文本两种阅读方式切换；</p> <p>4. 资源更新：资源自动更新；</p> <p>5. 扫码借阅：支持微信和 APP 双扫码借阅，把资源从光影屏展示在手机上阅读；</p> <p>6. 栏目自定义：可以在首页自定义栏目名及封面图，栏目内容可以是文档展示、链接跳转等多种形式；</p> <p>7. 专题展示：内置专题模块；</p> <p>8. 语音朗读：内置语音朗读功能，点击语音朗读，可把文字转化成语音进行朗读收听；</p> <p>9. ▲多种语言：应用支持切换简体中文、繁体中文、英文显示；10. ▲AI 语音交互：内置语音助手，支持通过语音形式与用户进行沟通，如：打开图书、期刊、语音控</p>	

			<p>制翻页、语音控制朗读等功能；</p> <p>硬件要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 显示技术：DLP 超短焦 2. 亮度：不低于 350ANSI 3. 显示技术：DLP 超短焦 4. 触控技术：LICT 触控技术 5. 投影尺寸：25-80 寸 6. 触控：支持桌面虚拟触控 7. 语音交互：支持全程 AI 语音交互 8. 显示比例：16: 9 9. 投影方式：桌面，卧式 10. CPU：不低于六核，主频 1.8G 11. GPU：不低于四核 12. 内存：不低于 4G 13. 储存：不低于 128G 14. 系统：不低于 Android 9.0 15. 接口：支持 HDMI，支持双 USB, 3.5mm 音频 16. WiFi：支持 2.4/5G 双频 WIFI 17. 蓝牙：不低于蓝牙 4.0 18. 机身尺寸：不大于 180x134x74mm 19. 裸机重量：不大于 999g 20. 麦克风：双阵列麦克风 21. 电源：15V3A，支持 240~110V 电源 <p>资源要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ▲提供正版直接授权期刊不少于 4000 种，提供正版直接授权图书不少于 50000 册，提供正版直接授权有声资源 60000 余集；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证） 	
8	朗读亭	1 台	<p>硬件要求</p> <p>朗读亭整机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 整机尺寸：宽>=1.5m、厚>=1.5m、高度>=2.6m； 2. 亭身：高强度钣金框架，钢化玻璃，亚克力灯牌，木纹内饰； 3. 空调：窗式空调器，遥控操作 4. 提词屏：不小于 32 英寸，分辨率不低于 1920x1080； 	

		<p>5. 触控屏：不小于 21 英寸，分辨率不低于 1920x1080；</p> <p>6. 耳机：半开放式耳机 1 对，；</p> <p>7. 话筒：电容麦克风 1 对，</p> <p>8. 门禁：磁吸式门禁，支持刷卡和密码开门方式；</p> <p>9. 椅子：高脚靠背椅子 2 张；</p> <p>10. 窗帘：布艺定制窗帘</p> <p>11. 小吧台：2 个</p> <p>12. 灯光：暖色光射灯</p> <p>13. 工作电源：220VAC±10%，50HZ±4%，整机功率不高于 1200W；</p> <p>朗读主机</p> <p>1. 主板：性能不低于 RK3288，不低于 4 核，主频不低于 1.8GHz，运行内存不小于 2G，支持软硬重启功能；</p> <p>2. 存储：不低于 8G，支持扩展；</p> <p>3. 系统：Android 系统；</p> <p>4. 效果器：双核心 DSP 架构，USB 传输模式；</p> <p>5. 显示：支持 HDMI 和 VGA 双屏异显；</p> <p>6. 网络：支持有线千兆自适应，无线 WIFI 支持 IEEE802.11a/b/g/n 协议。</p> <p>功能要求</p> <p>1. 登录方式：可以微信扫码登录和免账号登录；可以强制登录绑定手机号及读者信息；可以多人朗读，朗读作品将同时保存到每个微信用户的账号下。</p> <p>2. 首页：可显示机构 Logo、个人信息、用户剩余使用时长、读本资源分类。读本资源包含热门精选、红色读物、少儿读物、古风经史、人物专栏、节日时分、二十四节气、英语课堂、小语种、国学经典、课本朗读等分类。</p> <p>3. 读本搜索：可按读本作者、读本名称搜索；可显示热门读本名称和历史搜索记录；</p> <p>4. 中英文模式切换：可在中文模式下系统界面和资源优先展示中文朗读资源，在英文模式下系统界面和资源优先展示英文朗读资源；</p> <p>5. 普通话评测：提供真题练习、标准模拟试题、标准短文，包括单音节、多音节、短文等。除此之外还提供专项练习，包括并不仅限于“错字、词练习”，“轻音练习”，“平翘舌音练习”等练习评测方式，并可分为不同难度可供选择；</p> <p>6. ▲点播朗读系统：朗读亭在提供朗读、分享、展示、点赞等功能的基础上，支持朗读亭上扫码查看全文以供朗读学习，并提供封面、书名等信息展示；</p>	
--	--	---	--



		<p>7. ▲系统可支持与人文社科类期刊图书资源对接，实现资源实时更新及交互，即可在朗读亭上直接或扫码阅读电子图书、电子期刊全文，并支持图书期刊文本版和原貌版切换；（提供功能演示视频作为佐证）</p> <p>8. 录制首页：可一键开启朗读录制；可把当前读本添加到个人常用读本中，方便下次使用；可设置背景音乐，背景音乐包含舒缓、欢快、伤感、怀旧、治愈、浪漫、古韵、钢琴等分类，也可把喜欢的背景音乐进行收藏，方便下次使用；可调节麦克风、混响、背景音乐的音量大小，也可一键恢复系统默认音量。</p> <p>9. 作品录制：录制过程中可显示录制时长，可调节读本的文字滚动速度，可调节麦克风和背景音乐的音量大小，可重读、暂停或结束录制；录制结束后可显示录制作品的得分、用户名称、作品名称、作品时长，也可对作品进行试听、重录。</p> <p>10. 活动报名：读者可直接在朗读亭界面报名活动，填写手机号并接收手机验证码以绑定读者身份，同时支持用手机扫码报名；</p> <p>11. 个人中心：可查看今日可使用设备次数、本次剩余可用时长、可查看朗读时长累计、个人作品总计；可查看个人已收藏的读本和背景音乐素材；</p> <p>12. 音频封面设置：为了让读者的录音专辑易于分享传播，可由读者自定义音频封面；</p> <p>13. 故障反馈：可用手机扫码反馈故障，以便在朗读亭断网的情况下也能反馈故障。用户在朗读亭终端扫描类似“故障反馈”二维码，打开界面中选择故障类型，支持选择拍照提交故障反馈；</p> <p>14. 自动检测故障：可设备后台自动检测故障，可自动反馈程序被杀、程序未启动、程序退到后台、网络状态不良等故障；</p> <p>15. 排行榜：可按全国范围排行和本机构范围排行，并可显示所有朗读作品的用户名称、作品名称、点赞数量、播放次数、作品时长等内容，可按时间分为年榜、月榜、周榜。可选择排行中的作品进行扫码试听或分享，也可对作品进行点赞或朗读录制。</p> <p>16. 支持朗读小程序：（1）内置朗读素材，可按素材分类显示及素材搜索（按文章标题、作者）；（2）可进行朗读作品录制，读本素材可从文库选择或上传读本；（3）可设置背景音乐（包含伤感、安静、欢快、治愈、浪漫、琴乐等分类），也可选择已收藏的背景音乐；（4）录制过程中可随时暂停录制、重新录制或完成录制；（5）完成录制后可对作品进行试听、重新录制或保存到个人账户；（6）个人中心：可对个人作品进行播放、点赞、分享、下载、删除；可对个人上传的素材进行编辑、删除；可对已收藏的读本素材进行直接录制或删除；（7）活动报名：读者可直接在朗读亭界面报名活动，填写手机号并接收手机验证码以绑定读者身份，同时支持用手</p>	
--	--	---	--

		<p>机扫码报名；</p> <p>17. ▲支持在朗读亭设备上部署大语言模型,为用户提供应用端和管理后台服务。(提供功能演示视频作为佐证) 应用端</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文本交互：采购人可通过文字输入法的形式进行问题录入。 2. 数字资源检索：采购人可检索数字资源并可跳转前往阅读。 3. 新建对话：可创建多条问答记录，问答组可编辑删除，可保存采购人问答数据。 4. ▲服务中心：利用大语言模型提示词能力，拥有不低于 8 个的服务技能，如：写作助手、论文纲要、论文降重改写、新闻记者、文物解读、活动方案、公众号文字助手、SCI 论文翻译等。（提供功能截图加盖公章作为佐证） 5. 答案来源：系统针对采购人在私有库范围内的问题进行回答时，可提供答案来源标签，点击可查看文档详情。 6. 重新生成：采购人可对最新一条的回答内容进行重新生成。 7. 答案操作：采购人可对系统给予的答案进行点赞、反馈、复制等操作。 <p>管理后台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供数据统计功能 2. ▲模型管理：①创造性：可对模型内容生成性进行设置，数值越大，回答内容的创造性越强。如果是 0，每次回答都尽可能一样。②干预相似问阈值：调节干预问的阈值。越精准，相似问匹配要求越严格。如果是 0，每次干预较宽泛。③提问字符：可设置最大提问字符数。④其他设置：可管理聊天内容是否展示引用来源、是否推荐问题、是否具备初始提问。（提供功能演示视频作为佐证） 3. ▲知识管理：管理员可自行导入、导出私有知识内容，需至少支持 3 种文档格式，如：docx、txt、pdf 等。（提供功能演示视频作为佐证） 4. 首页配置：支持对用户端首页页面进行元素配置，包括但不限于：标题文字、推荐问法等。 5. ▲提示词管理：①初始提示：用户访问时主动提示引导，可设置多条，可选择随机显示可顺序显示，可选择是否 LLM 自动生成。②交互提示：系统回答用户问题后，可显示提示引导，可选择 LLM 自动生成，可设置显示条数。③兜底回复：在用户询问问题 LLM 无法回答时，可自定义兜底回复，引导读者使用，可设置多条。（提供功能演示视频作为佐证） 6. ▲敏感词：①自定义敏感词：可自定义创建敏感词，对用户的问法及系统答案进行敏感过滤。②敏感交互监控：对用户的问法及系统答案进行敏感过滤后，系统可记录并统计该行为。（提供功能演示视频作为佐证） 	
--	--	---	--

		<p>7. 对话管理：①历史对话：系统可统计并记录用户问答交互数据行为，维度至少包含：用户信息、问法、回答、回答引用文档、时间等。②反馈统计：可统计用户的点赞及反馈行为及数据，反馈可查看用户的交互信息及反馈意见。</p> <p>8. 后台权限：可创建多个权限的并设置管理员账号，权限与部门绑定，可设置权限范围。</p> <p>9. ▲设备远程管理：支持与本采购项目同品牌设备共同接入统一智慧管理平台，可实现手机小程序统一关机、远程监控在线状态、作品查看等功能，实时掌握产品使用情况。（提供功能演示视频作为佐证）</p> <p>资源要求</p> <p>1. 提供朗读素材资源总量不少于 40000 且持续更新；包含热门精选、红色读物、少儿读物、古风经史、人物专栏、节日时分、二十四节气、英语课堂、小语种、国学经典、课本朗读等分类；</p> <p>2. 提供英文类的朗读资源：内容主要包括英文视频朗读范文、英语名著节选、英语散文、英文故事、心灵鸡汤，以及英语四六级、托福、雅思等口语练习等资源；</p> <p>3. ▲为拓展更多朗读素材信息来源，提供正版期刊不少于 4000 种、正版图书资源不少于 50000 册，可在系统界面扫码浏览阅读；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）</p> <p>4. ▲提供有声朗读鉴赏资源，提供正版直接授权有声资源 60000 余集，该类资源可在系统界面扫码收听。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）</p>	
--	--	---	--

二、商务要求

- 设备保修期限：36 个月，从安装验收合格之日算起；设备如配有专机耗材，耗材供应方负责该设备的终身维保及维修的一切费用。设备接口费用由经销商承担。
- 设备安装、调试后，经 5 个工作日免费试用后，方可进行验收。
- 保修期外设备维修：
 - 及时有效地提供维修服务，在接到报修通知 12 小时内响应，24 小时内到达现场维修；
 - 需更换零配件，提前告知客户，只收取零配件成本费。
- 安装时提供培训及设备维修保养培训，满足操作人员正确独立使用设备开展工作。
- 业务开展后至少提供每年电话拜访沟通，随时解决操作人员实际遇到的问题。
- 保证合同内所提供的联系方式长期有效（≥60 个月）。
- 售后服务：整机保修 3 年，维修响应时间≤24 小时。



8. 提供优惠的设备售后服务年保价格及常用设备元件的价格表。
9. 提供本次招标项目产品的生产厂商出具的针对本次招标编号的售后服务承诺书原件。
10. 需变更售后服务单位时，须提前通知采购人（通知时间 \geq 6 个小时）。
11. 上述设备需保证质量优良、相关参数科学准确，能够满足群众需求。此招标项目涵盖 3 年期间每年不低于 12 次的阅读推广活动。要求线上活动不低于 8 次，每次参加人数不少于 200 人；线下活动不低于 4 次，每次参加人数不少于 300 人。涉及设备位置变更时，需提供免费安装服务

注：带“▲”号条款均为实质性要求，“▲”号标明的条款不允许负偏离，负偏离视为无效投标。



关于朝阳区图书馆新型文化服务空间系统软件必要性补充说明

一、设备接口系统说明

通常来说图书馆都有一套图书管理系统，该系统为专门软件公司开发，图书馆利用该软件完成电子化业务办理和管理纸质图书。本项目购置的自助借还办证一体机是由图书馆设备厂家提供，为保证设备能正常利用，图书馆采购时已充分考虑了系统兼容性，但设备接入图书馆图书管理系统，需要其它软件厂商来授权并提供接口，购买的机器才能调取软件厂商系统数据打通整个借还环节。

购置的必要性：如果没有该接口服务系统，那么自助借还办证一体机将不能打通与馆藏图书的自助借还功能。

设备接口系统价格：5000 元

接口参数：

- 1.应用系统软件可与图书馆后台管理系统通过 SIP2/NCIP 实现无缝对接；
- 2.系统软件接口：为保证读者财经信息的完全，设备必须直接通过标准接口与后台业务系统连接，不允许采用中间件的模式与后台连接。

二、AI 阅读屏软件与正版阅读资源服务系统说明

为该软件的购置在本项目内定位是能提供覆盖面全的资源，能适合各年龄段读者使用，收录的书刊涉及党政、时事、军事、管理、财经、文摘、文学、情感、家庭、健康、时尚、娱乐、科技、教育、行业等 40 多个类别。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供正版书刊证明，并能承诺 3 年以上质保。

购置的必要性：如果没有 AI 阅读屏软件与正版阅读资源服务系统，那么 AI 阅读屏将没有海量电子资源，读者无法通过 AI 阅读屏终端去阅读电子书、电子期刊、有声听书，无法发挥其在线阅读和扫码阅读功能。有了该系统，电子期刊和电子图书才能正常云端更新，让读者能够获取最新的期刊、图书、听书资源且避免意识形态问题的发生。

软件与正版阅读资源价格：20000 元（对接两台 AI 阅读屏终端，3 年）

资源参数：

- 1.期刊：提供正版直接授权期刊 4000 余种，以大众期刊类为主，数量大于 20 万期，可往期追溯 10 年。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
- 2.图书：提供正版直接授权热门图书 50000 余册。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
- 3.提供正规版权证明文件



4.三年质保。

三、瀑布流阅读屏软件与正版阅读资源展示系统说明

该软件在本项目内定位是为先进设备提供信息展示窗口、党建书刊获取渠道、新形式短视频荐书发布。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供正版书刊证明，并能承诺3年以上免费服务，并提供设备软件著作权。

购置的必要性：如果没有瀑布流阅读屏软件与正版阅读资源服务系统，那么瀑布流屏将没有海量电子资源，读者无法通过瀑布流终端去扫码阅读电子书、电子期刊、有声听书、观看视频资源，无法发挥其扫码阅读功能，也没有办法去学习不少于5000集的视频资源。有了该系统，电子期刊和电子图书才能正常云端更新，让读者能够获取最新的期刊、图书、听书、视频资源且避免意识形态问题的发生，该系统还能够提供不同栏目的推荐阅读，例如心理咨询类、党建类、科技科普类等栏目，丰富读者对不同板块知识的获取。

软件与正版阅读资源价格：50000元（对接2台瀑布流终端,3年）

资源参数：

- 1.提供正版直接授权期刊不少于3000种，以党建和社科类期刊为主（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
- 2.提供正版直接授权优质图书不少于20000册；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
- 3.有声资源：提供正版有声期刊人声版资源300余种，有声资源60000余集；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
- 4.视频：提供海量视频学习资源，如：数字人荐书、荐文章、专题等，不少于5000集。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
- 5.提供正规版权证明文件。
- 6.三年质保。

四、智慧图书馆服务能力提升软件说明

智慧化图书馆、AI技术利用，在“十四五”文化和旅游发展规划和《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中都有规划方向。图书馆为今后5年内智能服务能力提升考虑，引进大语言模型技术在图书馆构建“行业垂直小模型”给线上资源服务和设备智能赋能，能辅助读者阅读、提升智能咨询服务能力、设备智能服务能力。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供大



语言模型公安备案信息。

购置的必要性：智慧图书馆服务能力提升软件是依托大语言模型技术来提升智慧图书馆的服务能力，该软件系统能与 AI 数字人屏、光影阅读屏、瀑布流屏、朗读亭等设备实现软件对接打通，能够为读者提供参考咨询、AI 荐书、AI 找书、AI 读书等功能。如果没有该系统软件，那么这些设备无法发挥其最大的 AI 功能，无法提醒设备智能的服务能力，且无法与图书馆纸质书馆藏对接，用户无法检索和查询到馆藏纸质书，且该系统可以衍生出 24 小时的智能服务馆员，让无法到馆的读者能通过线上与智能服务馆员进行沟通，获取读者想要知道的信息内容，还可以为读者提供写作助手、论文纲要、论文降重改写、新闻记者、文物解读、活动方案、公众号文字助手、SCI 论文翻译等功能，增加效率，提升服务质量。

软件价格：50000 元（3 年）

智慧图书馆服务能力相关参数：

1. 大语言模型：支持瀑布流阅读屏、朗读亭、AI 数字人屏、光影阅读屏、朗读亭等设备上对接大语言模型服务，为用户提供应用端和管理后台服务。
2. 数字人荐书：利用数字 AI 算法，突破传统微信推文荐书的模式，自动化合成数字人主动推荐书刊内容，以短视频的形式图书馆即可以在数字人平台上分发荐书，也可上传至微信公众号推送、各大短视频平台等。
3. 数字人文章：数字人与期刊封面文章内容进行完美结合，对各类期刊精选文章进行摘要处理，形成大量短视频，为读者提供快速了解最新期刊内容并做阅读引导。

应用端服务

1. 文本交互：用户可通过文字输入法的形式进行问题录入。
2. 数字资源检索：用户可检索数字资源并可跳转前往阅读。
3. 新建对话：可创建多条问答记录，问答组可编辑删除，可保存用户问答数据。
4. 服务中心：利用大语言模型提示词能力，拥有较为丰富且不低于 8 个的服务技能，如：写作助手、论文纲要、论文降重改写、新闻记者、文物解读、活动方案、公众号文字助手、SCI 论文翻译等。（提供功能截图加盖公章作为佐证）
5. 答案来源：系统针对用户在私有库范围内的问题进行回答时，可提供答案来源标签，点击可查看文档详情。
6. 重新生成：用户可对最新一条的回答内容进行重新生成。
7. 答案操作：用户可对系统给予的答案进行点赞、反馈、复制等操作。。
8. 三年质保。



五、大咖讲书架资源服务系统说明

定位是精品听书，如喜马拉雅 VIP 付费内容。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供正规版权信息。

目前精品听书资源库市场价格：30000-100000 元费用不等

购置的必要性：该系统能提供精品听书资源，如喜马拉雅 VIP 付费资源，且每周更新。如果没有该系统，那么大咖讲书架只能作为一个存储纸质书的微型书柜，读者无法听到这些精品听书资源，无法为读者提供精品听书资源服务。

资源服务系统价格：15000 元（对接一台大咖讲书架终端，3 年）

资源参数：

1. 大咖讲书架内含 16000+有声资源内容收听，实时更新，另外搭配喜马拉雅 VIP 付费内容“喜马讲书”的 1600+精品讲书资源，每周更新。
2. 三年质保。

六、有声听书墙资源服务系统说明

软件定位是便捷获取丰富音频，无需注册即可获取音频（地点定位授权服务），音频类型多样，如：有声书、有声刊、广播、专辑、头条等，并且购买后可以低成本覆盖到其它社区图书馆和分馆。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供正规版权信息。

购置的必要性：该系统能够实现二维码不更换，海量有声资源云更新，能够实现社区图书馆和分馆的覆盖，让社区分馆也能享受到有声资源。没有该系统，那么有声墙单个二维码的资源量很少（10 本），而且不能更新，一段时间过后，该资源量就无法继续服务读者，大大降低图书馆的服务品质，也无法避免意识形态不健康的问题。

资源服务系统价格：10000 元（3 年，对接有声听书墙，含分馆复制的有声听书墙）

资源参数：

1. 提供期刊有声文章不少于 40 万集，总时长大于 6 万小时；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
2. 提供有声期刊至少 500 种，大于 1 万期，须涵盖时政民生、党政军事、文学文艺、时尚娱乐、医药健康、财经管理、农村农业、科技科普、家庭生活、科学研究、中小学教育、体育运动、高等教研等类目；



3. 提供最新文章陈列，内容涵盖热点观察、商业财经、文化综合、党建之声、情感生活、个人提升、健康养生等类目；
4. 提供有声图书、专辑资源合计量至少 10 万集、时长大于 2 万小时；
5. 至少提供 20 大分类，须包含文学文艺、个人提升、少年读物、经典必读、儿童文学、心理哲学、育儿心经、家庭健康、青春励志、历史小说、国学经典、商业财经、科技科普、外语学习、红色岁月、社会观察、音乐戏曲、相声评书等类目。
6. 三年质保。

七、AI 光影阅读屏软件与正版阅读资源服务说明

软件定位是给少儿群体提供服务，软件为投影触控阅读系统，提供护眼、科技感强、少儿资源类型丰富的少儿服务。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供正规版权信息。

购置的必要性：该软件与资源服务是定位给少儿读者使用的，提供护眼、科技感强的少儿服务，内含丰富的少儿资源。如果没有该软件与资源服务，那么光影阅读屏终端将无法为少儿群体提供少儿期刊、少儿故事、少儿图书、少儿益智游戏等资源，无法实现资源更新，无法正向引导少儿读者，无法正确提高少儿读者的阅读积极性。

软件与正版阅读资源服务价格：10000 元（对接一台 AI 光影阅读屏终端，3 年）

资源参数：

1. 提供少儿期刊不少于 500 种；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
2. 提供少儿故事视频 60 集；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
3. 少儿图书：提供少儿图书 2000 余册；（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
4. 少儿益智游戏：提供 H5 少儿益智游戏，不少于 20 个。（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
5. 提供正规版权证明文件。
6. 三年质保。

八、朗读亭资源软件和手机朗读小程序服务说明

朗读亭终端是专业的录音朗读设备，但覆盖面有限，需要厂家额外能提供手机朗读小程序覆盖到更多的使用人群，厂家需要有省级、市级等朗读大赛的办赛能力，具备正版朗读范本和上传音频的审核机制，软件功能具备普通话测评和英语学习最好。为避免知识产品纠纷、意识形态不健康问题，必须要求合作方提供正规版权信息，提供大赛举办案例和软件著作权信息。

购置的必要性：朗读亭软件和手机朗读小程序服务能够为朗读亭终端提供丰富的朗读素材，不少于 30000 集，且持续更新，提供包括英文视频朗读范文、英语名著节选、英语散文、英文故事、心灵



鸡汤，以及英语四六级、托福、雅思等口语练习等资源，还能提供正版直接授权有声资源 60000 余集，该类资源可在系统界面扫码收听。没有该软件，上述这些资源都没有，且无法进行普通话测评功能和英语学习，朗读亭终端也无法服务热爱朗读的读者群体，朗读亭也无法举办朗读类的活动和评选。

资源软件和手机朗读小程序服务价格：20000 元（对接一台朗读亭终端，3 年）

资源参数：

1. 提供朗读素材资源总量不少于 30000 且持续更新；包含热门精选、红色读物、少儿读物、古风经史、人物专栏、节日时分、二十四节气、英语课堂、小语种、国学经典、课本朗读等分类；
2. 提供英文类的朗读资源：内容主要包括英文视频朗读范文、英语名著节选、英语散文、英文故事、心灵鸡汤，以及英语四六级、托福、雅思等口语练习等资源；
3. 提供有声朗读鉴赏资源，提供正版直接授权有声资源 60000 余集，该类资源可在系统界面扫码收听。
（提供后台资源截图加盖公章作为佐证）
4. 三年质保。

综上软件及正版资源价格合计：180000 元



第六章 投标文件构成及格式

采购人特别声明：

投标人应提交本“投标文件构成及格式”所列举和要求的全部投标文件，并且所提交的投标文件都是真实有效的，否则，将是投标人的风险。



目录

注：投标单位可自行充实目录，并对应页码；为方便评审，建议投标单位根据资格审查表、符合性审查表、综合评分法评分表编制评标索引，索引可置于目录之前。

格式 1：投标函

投标函

致：（采购人）

根据贵方招标采购_____项目的编号为_____，标段为_____招标文件，本供应商正式授权的下述签字人（姓名和职务）代表供应商（供应商的名称），提交下述投标文件电子投标文件 1 份。

- （1）投标报价一览表；
- （2）投标货物技术规格偏离表、商务条款偏离表；
- （3）供应商须知第 7 条要求的资格证明文件；
- （4）售后服务承诺书；
- （5）金额为人民币_____元的投标保证金；
- （6）供应商须知第 24 条要求供应商提交的全部文件；
- （7）有关质量保证的各项文件。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

- （1）按招标文件规定提供货物及服务的投标总价为（大写）_____人民币。
- （2）我们保证根据招标文件规定履行合同责任和义务。
- （3）我们已详细审核了全部招标文件，包括招标文件的修改、补充文件（如果有的话）、参考资料及有关的附件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。
- （4）我们同意在供应商须知第 15.1 条规定的开标日期起遵循本投标书，并在供应商须知第 11 条规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。
- （5）我们如果在规定的投标有效期内撤回投标，则我们的投标保证金可被贵方没收。
- （6）我们同意向贵方提供贵方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。
- （7）我们完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- （8）本投标自开标之日起 90 天内有效。

与本投标有关的正式通信地址为：

供应商名称（盖章）：

地址：

电话、传真或电传：

邮政编码：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期： 年 月 日



格式 2：法定代表人身份证明

法定代表人资格证明

兹证明：在下面签字的（被证明人姓名）现任_____公司（工厂）的（职务），系公司（工厂）的法定代表人。

特此证明。

供应商全称（公章）：

法定代表人签字：

日期：年 月 日

附：法定代表人身份证复印件



格式 3：法定代表人授权书

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于的公司的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）项目（项目编号、标段）的投标以及合同的谈判、签约、执行、完成和保修等全权负责，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于日期：年 月 日签字生效，特此声明。

供应商名称（盖章）：

授权人（法定代表人）签字：

被授权人（委托代理人）签字：

附：委托代理人身份证复印件



格式 4：联合体协议书

联合体协议书（本项目不接受联合体投标）

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加项目名称）_____标段投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式_____份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员一名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

成员二名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日



格式 5：开标一览表

开标一览表

项目名称：

项目编号：

标段：

单位：元人民币

供应商全称	投标保证金 (有/无)	总报价		合同履行期限	备注
		大写	小写		

说明：

1. 本“开标一览表”用于开标时唱标使用。
2. 此表中的各项内容应与投标文件的相应内容一致。
3. 此表可根据需要自行拉长加宽。（可根据实际情况调整）

供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日



格式 6：投标报价分项表

投标报价分项表

序号	货物名称	品牌	规格型号	生产厂家	单位	数量	单价（元）	合计（元）

说明：

1. 与本项目有关的各种费用（如：运输、安装、培训、服务、发票税金及其他伴随费用）均应包含在总报价中。

2. 此表可根据需要自行拉长加宽。

3. 其他价格依据。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日

格式 7：技术偏离表

技术偏离表

项目名称：

项目编号：

标段：

序号	货物名称	招标文件规定的货物需求、技术规格	投标文件对应的货物情况、技术规格	投标文件对应页码	是否偏离	备注

说明：

- 1. 技术条款均应根据投标文件对招标文件的偏离情况相对应地填列。
- 2. 表内如果填列不全，可另外附页说明并按规定签字和加盖公章。
- 3. 采购人要求供应商认真填写本表。
- 4. 此表可根据需要自行拉长加宽。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日

“▲”条款技术偏差表

序号	招标文件规定的	投标文件对应的	正偏离/无偏离	投标文件对应页码

供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日

格式 8：商务偏离表

商务偏离表

项目名称：

项目编号：

标段：

序号	货物名称	招标文件规定的商务条款	投标文件对应的商务条款	投标文件对应页码	是否偏离	备注

说明：

1. 商务条款均应根据投标文件对招标文件的偏离情况相对应地填列。
2. 商务条款主要填列付款条件、交货时间、交货方式、售后服务、质量保证、违约赔偿等重要条款方面的偏离情况。
3. 表内如果填列不全，可另外附页说明并按规定签字和加盖公章。
4. 采购人要求供应商认真填写本表。
5. 此表可根据需要自行拉长加宽。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日

格式 9：招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致：吉林省建友建设项目管理有限公司

我们在贵公司代理的_____项目采购中若获成交（项目编号：_____），我们保证在收到中标通知后 2 个工作日内按招标文件的规定，向贵公司即吉林省建友建设项目管理有限公司按照取费规定一次性支付招标代理服务费。

特此承诺。

承诺方法定名称：

地址：

电话：_____

传真：

电传：_____

邮编：

承诺方授权代表签字：_____（承诺方盖章）

承诺日期：_____



格式 10：中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

（如果是，提供）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函

（如果是，提供）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供货物），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

法定代表人（单位负责人）

或授权代表（签字）：

日期：_____年___月___日



省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件

（如果是，提供）



格式 11：企业资格审查资料

(一) 投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
组织结构				
法定代表人 (企业负责人)	姓 名		电 话	
被授权人(委托代理人)	姓 名		电 话	
成立时间			员工总人数：	人
统一信用代码 号				
注册资金				
开户银行				
账 号				
经营范围				
备 注				

附：营业执照副本复印件等资格审查资料。（复印件加盖公章）

（二）投标人资格承诺

我单位郑重承诺如下：

一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位非联合体投标。

三、我单位承诺满足国家法律法规规定及招标文件规定的相关资格要求。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我公司承担相应的法律责任，并承担因此给本项目以采购人及采购代理机构所造成的损失。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或其授权代表（签字或盖章）：_____



(三) 财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况

资格条件承诺函

致：(采购人、采购代理机构)

我单位(公司)参与(采购项目名称 项目编号)采购项目的政府采购活动，现承诺如下：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有依法缴纳税收的良好记录；
3. 具有依法缴纳社会保障金的良好记录

我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商基本资格条件。

我单位（公司）对上述承诺的真实性负责。如有虚假将依法承担相应责任。

特此承诺。

盖章：

签字：

日期：

备注：以下情形不适用信用承诺

1. 被列入政府采购不良行为记录名单的，被禁止参加政府采购活动且尚在处罚有效期内的；
2. 被有关部门列入失信被执行人、联合惩戒对象、严重违法失信行为记录等情形的；
3. 其他法律法规规定的不适用于资格条件信用承诺的情形。



格式 12：供应商业绩

供应商业绩

序号	项目名称	业主单位名称	合同金额（万元）	合同签订时间	合同完成时间	备注

注：附中标通知书或项目合同书等复印件，并加盖供应商公章。

格式 13：售后服务承诺书

售后服务承诺书

（采购人名称）：

我公司自愿参加_____项目（项目编号_____）的投标。我公司郑重承诺，如果我的投标被评定为中标，我公司对于中标货物，除完全响应招标文件第三章合同条款对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

详细服务内容、服务方式等格式自拟。

供应商名称（盖章）：

法定代表人或其授权委托人（签字）：

日期：年 月 日



格式 14：书面声明函

书面声明函

我单位郑重声明，参加本政府采购项目前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额等行政处罚）。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖单位章）：

法定代表人或其委托代理人（签字）：

日期：年 月 日



格式 15：技术方案



格式 16：承诺书

承诺书

致：（采购人、采购代理机构）：

我单位(公司)参与_____（项目名称、项目编号）采购项目的政府采购活动，现承诺如下：

未有被列入政府取消投标资格记录期间的企业或个人投标。

特此承诺。

供应商名称（公章）：

供应商法定代表人或授权代理人姓名（签字或盖章）：

日期： 年 月 日



格式 17：其他文件资料

招标文件中要求的其他文件或投标人认为对自己有利的其他资料



格式 18：投标保证金

投标保证金（如不需提供保证金，此页附信用中国截图）

（适用于投标保证金从基本账号转出的形式）

_____（采购人名称）：

_____（供应商名称）（以下称“供应商”）于_____年_____月_____日提交了_____（项目名称、项目编号）_____的响应文件，并附有人民币_____万元作为投标保证金。

我方同意采购文件有关投标保证金的规定，并对我方有约束力。

基本账户开户银行	开户银行账号

附：1. 投标保证金递交凭证复印件及企业基本账户信息复印件。

2. 根据长财采购【2021】695 号文件中的相关规定，本项目对于诚信记录良好的供应商无需缴纳投标保证金，但对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，经“信用中国”网站查询存在行政处罚信息的供应商或经“中国政府采购网”网站查询存在行政处罚信息的供应商，按要求收取投标保证金。

3. 根据长财采购【2021】695 号文件中的相关规定，本项目对于诚信记录良好的供应商无需缴纳投标保证金，需提供“信用中国”网站查询无行政处罚信息截图及未列入“中国政府采购网”政府采购严重违法失信行为记录名单证明材料截图（完整清晰）。

供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字）

地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

传真：_____

_____年_____月_____日