**无偿献血纪念品（30、50** **标准）**

**采购文件**

**采购方式：竞争性磋商**

**项目编号：JM-2024-10-01288**

**采购人：长春市中心血站（盖章）**

**采购代理机构：吉林省润雨工程管理有限公司（盖章）**

**二〇二四年十一月**

**目 录**

**[第一章 竞争性磋商公告 2](#bookmark2)**

**[第二章 采购项目总体要求 6](#bookmark4)**

**[第三章 采购需求 7](#bookmark6)**

**[第四章 合同草案条款 5](#bookmark10)7**

**[第五章 磋商评审办法 5](#bookmark12)7**

**第六章 磋商须知 73**

**[第七章 磋商响应文件格式 9](#bookmark14)1**

**[第八章 采购文件附件 1](#bookmark16)15**

第一章 竞争性磋商公告

**项目概况：**无偿献血纪念品（30、50 标准）项目的潜在响应供应商 应在“政采云”平台（www.zcygov.cn）上自主获取（下载）采购文件，并于2024年11月19日09:00（北京时间）前递交（上传）响应文件。

**一、项目基本情况**

1.项目编号：JM-2024-10-01288

2.项目名称：无偿献血纪念品（30、50标准）

3.资金来源：自筹资金。

4.采购方式：竞争性磋商

5.预算金额（最高限价）：单价汇总最高限价为9600元，因甲方无法确定采购数量，实际供货时以中标单价结算，但实际发生总额不得超过150万元。

6.采购需求：采购一批无偿献血纪念品（30、50标准）,具体详见采购需求。

7.交货地点：采购人指定地点。

8.供货周期：按实际签订合同为准。

9.质量标准：符合国家及行业相关合格标准及满足采购人要求。

10.本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求：**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4 有缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5 参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为非专门面向中小企业采购。

3、本项目的特定资格要求：

3.1具有独立承担民事责任能力的企业法人或其他组织或自然人，并出具有效的营业执照（事业法人证）或证明文件或自然人的身份证明；

3.2法定代表人参加磋商的，提供本人身份证复印件并出示身份证原件；法定代表人授权他人参加磋商的，提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原；

3.3供应商不得为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法失信主体名单供应商，不得为中国政府采购网（www.ccpg.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（在处罚决定规定的时间和地域范围内）；

3.4供应商应按照《长春市财政局关于加强政府采购信用体系建设简化投标人资格条件有关事项的通知》（长财采购[2022]2066号）文件要求在投标文件中提交反映其财务状况、依法缴纳税收和社保保障资金情况的资格条件承诺函，并对资格条件承诺函有关内容的真实性、有效性、合法性负责。

3.5与采购人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、 其他组织或者个人，不得参加本项目投标；

3.6单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

**三、获取磋商文件**

1、时间：2024年11月05日至2024年11月12日，每天上午00:00至12：00，下午12:00 至23：59（北京时间，法定节假日均可线上获取）。

2、地点（网址）：供应商登录“政采云”平台（https://www.zcygov.cn/）在线申 请获取磋商文件。

3、方式：本次采购实行电子化采购，供应商自行登录政府采购云平台，网上注册并 下载采购文件(https://middle.zcygov.cn/v-settle-front/registry) 。操作路径： 登 录政府采购云平台-项目采购-获取采购文件-本次采购项目-申请获取采购文件。电子响 应文件制作应基于政府采购云平台获取的采购文件编制，其他途径获取的采购文件一律

按无效处理。

4、售价：0元。

**四、响应文件提交**

截止时间：2024年11月19日09时00分（北京时间）。

地点：长春市二道区洋浦大街6999号凯利中心AB栋开标四室

本项目采用全流程电子化采购，需通过政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/） 递交电子响应文件。

操作流程：供应商在政府采购云平台注册入库成为正式供应商后，在平台按《政府采 购项目电子交易管理操作指南-供应商》进行操作。由于供应商自身原因在递交响应文件 截止时间前无法完成办理的，后果自负。

**五、开启**

时间：2024年11月19日09时00分（北京时间）。

地点：长春市二道区洋浦大街6999号凯利中心AB栋开标四室

**六、公告期限**

自本公告发布之日起 5个工作日。

**七、其他补充事宜**

1、采购公告发布媒介：本次磋商公告在“政采云”平台 (http:// www.zcygov.cn) 上 发布，同步推送到吉林省政府采购网（http://www.ccgp-jilin.gov.cn/），并同时在长春市公共资源交易网、中国政府采购网上发布。

2、落实政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）、 《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》 (财库[2014]68号)、《三部门联合 发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号)、《关于调整优化节 能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》 (财库[2019]9号)等。

3.（1）供应商在电子化平台参与政府采购项目前，应在电子化平台完成信息注册（如 已注册长春市政府采购电子商城则无需重复注册）；

（2） CA 数字证书申请流程链接：

http://www.anxinca.com/kehu/zcy/kh-zcy-zsshenqing.html，未进行政采云注册并办 理数字证书（CA 认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，潜在供应商应当在响 应截止时间前，完成政采云平台上的CA 数字证书办理及响应文件的提交。供应商须自行 考虑办理时间，由于供应商自身原因导致无法完成办理的，后果自负；

（3）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管CA数字证书并使用有效的CA数字证书参与整个采购活动；

（4）若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录“政采云”平台，点击右侧咨 询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线95763获取帮助。

**七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。**

1、采购人信息

采购人名称：长春市中心血站

采购人地址：长春市经济技术开发区自由大路5916号

联系人姓名：王春阳

电话：0431-85839117

2、采购代理机构信息

采购代理机构名称：吉林省润雨工程管理有限公司

地址：长春市南关区锦湖大路6822号保合大厦512号房

联系人姓名：朱喜会

电话：18088638276

3、项目联系方式

项目联系人：朱喜会

电话：18088638276

邮箱：407088360@qq.com

4、监督部门：长春市财政局政府采购管理工作办公室

联系电话：0431-89990393

第二章 采购项目总体要求

一、技术标准、规范（不限于以下）

1.国家规定的标准及规范，按最新的标准及规范执行； 2.行业标准及规范，按最新的标准及规范执行；

3.与服务有关的材料设备质量应符合中华人民共和国及产品品牌所在国的有关质量 标准，上述标准如有不一致，执行两者中更严格的标准；

4.其他相关标准及规范，按最新的标准及规范执行。

二、采购需求

具体要求详见采购文件的“第三章 采购需求 ”。

三、工作范围

各供应商须按国家有关标准及规范完成采购文件规定的所有工作内容： 1.履行所有规定服务；

2.服务须达到采购文件规定的质量标准及使用要求。

第三章 采购需求

第一部分 标的

一、采购内容一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 标项名称 | 数量 | 单位 | 预算金额（元） | 技术要求用途 | 备注 |
| 1 | 无偿献血纪念品（30、50标准） | 按甲方需求，实际供货时以中标单价结算 | / | 单价汇总最高限价为9600元，因甲方无法确定采购数量，实际供货时以中标单价结算，但实际发生总额不得超过150万元 | / | 合同履行期间合同单价不变。 |
| 因甲方无法确定采购数量，实际供货时以中标单价结算，但实际发生总额不得超过中标总金额：壹佰伍拾万元整（1500000.00） | | | | | | |

二、采购需求

50元标准纪念品参数

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 产品参数 |
| 1 | 电动打蛋器 | 额定电压：3.7V 充电电压：5V 产品重量：≥0.28kg 外箱尺寸：≥44x39.3x55.8cm 执行标准：GB 4706.1-2005;GB4706.30-2008 额定功率：20W 充电电流：300mA 彩盒尺寸：≥19x11x7.3cm 装箱数量：50套 产品要求  1.充电式，无需插电使用摆脱电源线束缚 2.大容量电池，持久续航更实用 3.高速运转电机，搅打实力看的见快速搅打，细腻均匀更可口 4.告别传统笨重型打蛋器,化繁为简整机轻至206g,犹如一瓶小酸奶 |
| 2 | 电动蒜泥机 | 充电电流：300mA 工作电流：6A 产品重量：≥0.48kg 外箱尺寸：≥63x57x43cm 执行标准：GB 4706.1-2005;GB4706.30-2008 额定功率：20W 额定容量：≥250ml 彩盒尺寸：≥13.5x12.7x15cm 装箱数量：≥50套 产品要求  1.加厚不锈钢三叶刀头，锋利刀片式切割效率提高肉质均匀更细腻 2.动力升级碎肉没难度，定制专属大满足馅料 3.强劲动力秒绞碎运转平 |
| 3 | 抗菌方巾四件套 | 包装形式：青海波纹礼盒方巾4条装 规格：≥33\*33cm 单品克重：≥45g 组合毛重：≥280g 包装尺寸：≥27\*14\*7cm 装箱数：≥48PCS 产品要求  通过瑞士SGS机构检测认证，抗菌率＞99%\*。  安全环保：无甲醛、无芳香胺、零添加荧光剂，PH安全值。  A类婴幼儿可用标准，专利抗菌技术，防护过敏，敏感/娇嫩肌肤专用。 优选新疆长绒棉，强韧度大，吸水性强，柔软透气。 包装采用食品级材质，可降解回收；防潮防尘，使用便捷。 日本设计师原创设计，東川株式会社专研空气云织巾类织造技术。 |
| 4 | 直播自拍杆 | 材质：ABS+不锈钢 蓝牙距离：≥10米 延伸尺寸：≥1060mm 支持手机尺寸：65-95mm 遥控器：蓝牙遥控 旋转：360°旋转 产品尺寸：≥196\*52\*37mm 净重：≥156g 彩盒尺寸：≥223\*37\*55mm 毛重：≥190g 装箱数：≥50/件 产品要求  可分离式手机夹自拍杆三脚架，分离后可当手机支架。 蓝牙遥控，10米远距离蓝牙连接。 横拍竖拍，360度随意旋转。 7段自由伸缩1060mm铝合金杆。 迷你折叠，方便携带。 |
| 5 | 保温壶 | 容量：≥2000ml 材质：内胆-硼硅盐酸玻璃壶身、壶盖-PP丙烯与乙烯单体的聚合物密封圈-硅橡胶 装箱数量：≥16 重量：≥1.1kg 包装尺寸：≥19.5cmx19.5cmx33.5cm 产品要求  1、此款保温壶采用德国银胆保温技术，双层无石棉玻璃银胆，内胆镀银及5层锁温工艺，达到24小时长效保温； 2、独特的防尘嘴设计，有效防止空气中的灰尘落入壶嘴中，干净卫生，喝水更放心； 3、人性化按压出水，单手操作，使用安全，轻轻一按，水顺着壶嘴流出； 4、壶身材质采用食品级PP，密封圈采用食品级硅胶制作； 5、最新的流行配色，走在了时尚的前沿。 |
| 6 | 遮光睡眠眼罩 | 产品材质：莱卡+聚醚型聚氨酯 产品净重：≥38g 产品尺寸：≥180\*120\*25mm 包装尺寸：≥210\*160mm 执行标准：GB/T 22796-2021 GB 18401-2010 B类 产品要求  1、6D工艺大空间释放印堂穴：与传统直接抵住印堂的眼罩不同。这款睡眠眼罩的眼部空间更宽阔，可以包住眼睛及印堂穴，真正做到不压眼，0束缚感。眼睛就像是住进了大别墅，活动自如。 2、强遮光，不透光：采用立体遮光层技术，向下升级鼻要防漏光设计，向上升级印堂覆盖层，有效阻隔不同光源。 3、创新云朵造型，轻量化设计：整个眼罩重量只有38g，真正做到温柔舒压，像云朵一样轻飘飘。 4、W型贴合鼻翼，更加贴合人脸：6D鼻翼设计，佩戴更加贴合。 5、丝滑无痕，柔软面料：奶油般软糯触感，精选面料柔软有弹力，长时间佩戴不变形不开裂，舒服到一戴上就想睡。 6、可调节头带松紧：精选日字扣，长短可控，不压迫不紧绷。 7、多场景适用：站躺坐均可用，还可带妆午睡，超大6D空间不必担心弄花眼妆。 8、超便携：眼罩可弯可折，满足你的出行需求。 |
| 7 | 抱枕被 | 规格：≥40x40cm，展开≥100x150cm 净重：≥450g 面料：聚酯纤维 填充：聚酯纤维 产品要求  精选亲肤面料，触感柔软细腻； 收纳是个抱枕，展开是个小被子，适合多种家居风格； 绗缝走线整齐，固定内芯不跑棉轻松机洗不易结团。 |
| 8 | 咖啡杯 | 产品容量：≥420ml 产品材质：316不锈钢 产品毛重：≥262g 净重：≥300g 装箱数：≥48个 产品要求  咖啡杯，潮流双色，多样泡饮安心饮用。 五层锁温工艺，真空内壁，健康316不锈钢，控温保冷12h，可热茶可冷萃。 一杯两用，解锁双倍快乐。小口直饮盖，敞盖大口畅饮。 保温数显，让您更清晰。 背身采用防刮耐磨喷漆面，独特的防滑设计，休闲时尚。 超大光口杯口，冲泡不限制，易清洗更卫生。 握感舒适，一手稳稳拿捏。柱状背身贴合手掌，不留指纹。 无惧倒置，360°密封防漏，放包出行更放心。 是水杯更是配饰，提升生活格调，玩转街头时尚；让您精力更充沛。 舒适更便携，皮革帆布提手，柔软舒适不勒手。 |
| 9 | 厨具四件套 | 产品毛重：≥0.75kg 产品净重：≥0.68kg 包装尺寸:≥37.4\*29\*7cm 装箱数：≥16个 产品要求  厨具搭配，锅铲，汤勺，防烫夹，剪子，一套足矣。  硅胶材质，重量轻，使用方便，无噪音，不伤锅具，外观靓丽。 柔软特性，既能够保护锅面，又能保证食材完整的品相。 |
| 10 | 毛巾（四条装） | 规格：35×75cm（±1）cm×4 克重：90g 材质：A类纯棉（装饰部分除外） 包装尺寸：≥29.5×21.5×5cm 装箱数：≥40套 产品要求  A类棉质材料，更亲肤，更健康，吸水性极佳，触感更柔。 独立包装，更方便更体面。 |
| 11 | 双喷加湿器 | 水容量：≥1.2L 产品尺寸：≥163\*163\*94mm 产品重量：≥240g 喷雾时间：持续喷≥8小时，间接喷≥16小时， 喷雾量：约65-90ML/H  材质：ABS 装箱数：≥45/箱 产品要求  七彩氛围灯光，双喷雾加湿，滋润满屋空气，静音舒适，双倍加湿。 氛围暖灯，1.2L超大水箱，双重加湿，畅享滋润。 纳米细雾，深层滋润，柔光守护，细腻水雾。 鲸喷式流道设计，360°加湿方式，多场景适用。 32db静音运行，开放式水箱，加水更方便。 易清洁，TYPE-C接口。 |
| 12 | 八角弹跳杯 | 材质：316不锈钢 容量：≥450ml 装箱数：≥48(套/件) 包装尺寸：≥83\*84\*260mm 配置：杯盖\*1、杯身\*1 产品要求  时尚八面杯身，精心打磨设计，高端质感体验； 严选316食品级材质，喝水主打一个省心； 专利设计饮用杯口，可拆卸360°切换， 饮用无限制，满足各式需求； 易清洗无压力，锻造品质工艺。 |
| 13 | 多功能香薰加湿仪 | 额定储水量：≥200ml 额定功率2W  喷雾量：≥20ml/H 电压：USB DC5V  电流：170mA 外箱尺寸：≥475\*400\*290mm 产品要求  1.超声波细雾，柔和暖灯； 2.物理雾化，无声运行； 3.香薰加湿，4小时提醒； 4.车载、休闲、办公、卧室等多场合使用！ |
| 14 | 旅行五件套 | 组合：布套充气枕+折叠拖鞋+加大眼罩+收纳袋+耳塞 面料：针织布（聚酯纤维） 内芯：U枕/加厚PVC 规格：充气枕/≥35x29cm  拖鞋/28-29cm 收纳袋≥22\*17cm 装箱数：100 产品要求轻松旅行轻松收纳。 |
| 15 | 便携式随行果汁杯 | 电机：DC-3.7V,纯铜电机 电池：1500mAh聚合物Li-ion电池； 杯体容量：≥300ml 彩盒尺寸：≥70\*85\*17.5mm 产品要求  1.食品级PP杯身； 2.SUS304食品级不锈钢涡流叠层六叶强力刀片； 3.高功率纯铜高速电机，15000转/min.： 4.蔬菜汁、果汁、辅食等随手榨。 |
| 16 | 手持挂烫机 | 额度电压：220V~ 额定功率：800W 水箱容量：≥0.2L 产品重量：≥0.85kg 彩盒尺寸：≥200\*110\*222mm 装箱数量：≥20台/箱 产品要求织物熨烫，空气加湿，补水美容，消毒杀菌，蒸汽清洗。 |
| 17 | 玻璃杯 | 主体材质：高硼硅玻璃（食品级接触用） 滤网：304不锈钢 塑料件：PP（食品接触用） 密封圈：硅胶（食品接触用） 容量：≥250ml 产品要求  随时随地，鲜泡好茶，茶水分离泡茶杯。 两段式结构，一倒一正茶水分离。 一杯双泡，茶仓可当杯使用，品茶更从容。 304不锈钢茶隔，茶渣分离，喝茶不吐茶渣。 双层玻璃杯体，隔热防烫。 摇晃不渗水，倒转不漏水。 优质高硼硅玻璃，不惧冷热，不怕开裂。 可拆卸设计，容易清洗。 |
| 18 | 双面菜板 | 材质：304不锈钢、小麦秸秆 尺寸：≥40x28cm（含提手） 装箱数：≥15(套/件) 包装尺寸：≥286\*26\*415mm 配置：菜板\*1 产品要求  双面可用，生熟分切，避免交叉污染，干净卫生，健康不串味； 精炼食品级不锈钢材质，简单易洁，一冲即净； 安全无异味，高韧性PP材质，久用不伤刀，菜板不开裂，不打滑； 不锈钢提手，提取方便，可悬挂收纳，通风沥水。 |
| 19 | 清洁剂组合 | 产品配置：  管道疏通剂\*1 厨房多功能清洗剂(带喷枪）\*1 锅底除黑剂(带喷枪）\*1  产品规格：管道疏通剂≥500g 厨房多功能清洗剂(带喷枪）≥500g 锅底除黑剂(带喷枪）≥500g |
| 20 | 海天调味礼盒 | 产品配置：  黄豆酱1袋≥450克、鸡精1袋≥200克，料酒1瓶≥450ML，陈醋1瓶≥450ML，零添加蚝油1瓶≥545克，零添加酱油1瓶≥500ML。 |
| 21 | 储物罐五件套 | 产品配置：小罐2、中罐\*2、大罐\*1 产品容量：小罐≥350ml、中罐≥780ml、大罐≥1300ml  产品材质：罐体-钠钙耐热玻璃、罐盖-食用级PP 产品尺寸：≥287mm\*96mm\*272mm 装箱数量：≥8pcs 外箱尺寸：≥590mm\*405mm\*290mm |
| 22 | 五折手动伞 | 规格：50cm\*6k 适合人数：1-2人 重量：≥219g 伞布：黑胶布 伞骨：钢+玻纤  产品要求  五折手开伞，黑胶布防晒防紫外线，轻便小巧，可爱时尚，适合出门随身携带。 |
| 23 | 厨房秤 | 工作电压：2\*AAA 称重范围：0.1g-3000g 产品尺寸：≥12.8\*10.7\*1.8cm 秤盘尺寸：≥10\*10cm 包装盒尺寸：≥16\*13\*3.3cm 材质：ABS工程塑料电镀+不锈钢秤盘 装箱数量：≥50台/箱 外箱尺寸：≥71\*36\*19.5m 净重/毛重：≥0.24kg/≥0.3kg 规格：干电池 产品配置（电池款）：托盘\*2，7号电池\*2，说明书\*1，合格证\*1 产品要求  轻薄精巧机身迷你便携，不锈钢金属拉丝台面，健康易清晰。 多面升级持久续航，高精准度测量分毫不差，精准灵敏。 一键单位转换轻松玩转烘焙，7种单位随心切换。 不锈钢防水面板经久耐用，防水防尘一抹清洁。 LCD背光显示清晰自然，高清屏幕清晰读数。 |
| 24 | 便携茶具套装 | 盖碗尺寸：≥9.6x9.6x6.5cm、口径：≥9.6cm  壶：≥220ml 杯子尺寸：≥6.7x6.7x3.7cm、口径：≥6.7cm  杯：≥60ml 便携包尺寸：≥13.3x10.5x14.5cm 配置：便携包\*1、茶杯\*2、茶壶\*1 材质：陶瓷：高温陶瓷便携包：EVA 产品要求  釉色光亮滋润，瓷质细腻，手感舒适。 整体色调给人以清新之感，线条简单。 碗盖合缝严密、底部圈足、打磨平整，碗口外撇，拿捏舒适不烫手。 配有便携式旅行包，旅行、差旅出行方便携带不易碎。 历经1300度高温烧制，陶瓷胚体不含铅铬，使用更安心。 |
| 25 | 立体芙绒毯 | 规格：≥150x200cm 面料：100%聚酯纤维 重量：≥650克 包装：布袋 产品要求  1、220g/平方优质塔芙绒面料，手感细腻柔软、立体感强，高端大气。 2、卷边工艺，边角平直、结实耐用、美观大方。 3、宜铺宜盖、四季可用，为居家首选。 |
| 26 | 斜纹磨毛床单 | 花型：格调生活  规格：≥230x250m 面料：斜纹磨毛 包装：布袋 产品要求  1、斜纹磨毛印花面料采用活性印染工艺，健康环保。贴身舒适、经久耐用。 2、直角设计，曲线柔婉，美观防尘。 3、信封枕套、立体感强美观时尚。 |
| 27 | 汤锅 | 产品规格：≥24cm 主体材质：奥氏体型不锈钢 彩盒尺寸：≥24.1\*13.9\*24.1cm 装箱数：≥20套 产品要求  锅体采用加厚优质不锈钢，坚固耐用，不易生锈变形，耐强酸碱，抗腐蚀； 可视钢化玻璃盖，时尚美观实用，对锅内烹饪美食一目了然； 锅内侧光精抛光，不易积污垢，易清洁，外侧哑光高档大气； 微拱形锅盖设计，烹饪时令蒸汽充分循环，能锁住食物天然营养; 手柄中空设计，符合人体工程学，握感舒适，有效防烫； 全钢手柄完全消除普通电木手柄在使用中遇高温变形的缺憾； 无滴漏弧形边缘设计，倾倒汤汁不会漏到锅壁上； 适用于各种灶具，包括煤气、电磁炉、电陶炉等； |
| 28 | 单柄锅 | 产品规格：≥16cm 主体材质：奥氏体不锈钢 彩盒尺寸：≥32\*18\*12cm 装箱数：≥36套 产品要求  采用精工打磨抛光，锅内光滑如镜，使用中比普通抛光； 在少油烟、抗粘结等功能方面显著提高，烹煮食物更安全； 锅盖采用钢化玻璃与优质钢材组合而成，烹饪时锅内美食一目了然； |
| 29 | 毛绒电暖袋 | 额定频率：50HZ  额定功率：380W  额定电压：220V  加热时间：≤12分钟  保温时长：≥10小时  主要材质：PVC内胆，涤纶  产品要求  1.袋体柔软，舒适安全。2.防护供电器安全保护，杜绝袋体爆破。3.先进的加热组件，发热均匀，热效率高。4.双重保护加强绝缘，使用更安全。5.袋体采用多层薄膜高频热压密封，强度更牢靠。6.安全技术，加热更迅速，保温更持久。 |
| 30 | 便捷桌面风扇 | 电池容量：插电款 使用时间：1档≥14H、2档≥8H、3档≥5H type-c做5V 2A输入口 USB输出电流最大：2A 产品材质:ABS+电子元器件+电镀装饰件 单个净重、毛重：≥282G/≥360G 产品要求。  1.解放双手清凉不受限。  2.超长续航、持久享受。 3.三档风速、个性调节。  4.多种使用场景（挂式/桌面）。 5.内置降噪技术，无噪音。  6.轻巧便携。 |
| 31 | 擦车巾四条组合装 | 规格：≥30\*40CM 面料：聚酯纤维 克重：≥69克/条 包装方式：彩盒 包装尺寸：≥26\*20\*5cm 产品要求  1、家车办公多用，适用范围广，柔软双面加厚，不刮车漆。 2、快速抹去车身水渍，不留水痕，擦内饰不粘毛。 3、强力吸水，不易掉毛，不褪色，易清洗。 |
| 32 | 毛巾敷脸巾三件套 | 产品配置：毛巾二条，敷脸巾一条  产品材质：毛巾纯棉，敷脸巾珊瑚绒 产品规格：毛巾：35×75±1cm，敷脸巾25×25±2cm |
| 33 | 超声波电热驱蚊器 | 产品尺寸：≥65\*65\*124mm 产品重量：≥140.3 g 功率：5W 材质：ABS 包装尺寸：≥75\*75\*126mm 装箱数：≥30/箱 产品要求  超声波+驱蚊液+小夜灯。 驱蚊液消耗量减小，更健康，更节省。 夜灯是独立控制。 一瓶驱蚊液可使用68个夜晚。 |
| 34 | 烧烤炉 | 产品材质：铁 产品尺寸：≥26.5\*24cm 彩盒尺寸：≥27\*12\*27cm 产品重量：≥1.04kg 产品要求  不易变形，折叠支架，充分燃烧，轻便耐用，方便携带。 冷轧板工艺，更耐腐，更耐热，轻便不易变形。 加固可折叠支架，出行携带更方便，收纳不占地。 底部通风口，能使木炭充分燃烧，更环保。 精铁镀铬烧烤网，轻便耐用，方便清洗不易生锈。 小巧轻便，组装简单，享受烧烤乐趣。 |
| 35 | 多功能临时停车号码牌 | 材质：金属+ABS 尺寸：≥130\*40\*40mm 产品要求  铝合金材质，号码清晰。 滚轴式数字设计，方便使用。 钨钢高强度破窗器。 隐藏式不锈钢安全带割刀。 手机号码一键隐藏。 |
| 36 | 数显无叶挂脖小风扇 | 风速：五档大风力 时间：4-5个小时左右 重量：≥260g  尺寸：≥210\*200\*70mm type-c充电口容量：2000mah 装箱：≥40个/箱 |
| 37 | 三折伞 | 产品材质：100%聚酯纤维 产品尺寸：≥58.5cm\*8K 装箱数量：≥60pcs 产品要求  背面防晒黑胶涂层，遮阳、挡雨二用。  八骨抗风钢骨，牢固不易损坏。 加大磨砂防滑手把，手持更稳。 大尺寸杰出防护效果。 |
| 38 | 高尔夫直杆伞 | 产品规格：展开70cmx8K 产品尺寸：圆弧外径140cm撑开/收起93cm 产品材质：190T碰击黑胶布+纤维中棒伞架+塑料涂PU手柄 产品包装：本色伞套+opp袋 装箱数量：≥25pcs 产品要求  S型手柄，一键开伞。 黑胶涂层，晴雨两用。 全玻纤伞骨+中棒，抗风性更强。 塑料PU手柄，防老化粘手。 |
| 39 | 马克杯套装 | 产品配置：马克杯\*2  产品容量：3≥00ML 产品材质：陶瓷 装箱数量：≥24set 产品要求  1.圆润手柄设计。 2.无铅食品级花纸,不脱色，无脱落。 3.厚实杯底，防滑耐磨防烫。 4.大口径设计,耐温耐用。 |
| 40 | 不锈钢保鲜盒三件套 | 装箱尺寸：≥58\*40\*61cm 装箱数量：≥30PCS 重量：≥18kg/箱 产品要求  三件叠套设计，方便收纳，节省空间。密封气孔设计，开盖前需打开气孔，方便开盖。硅胶密封圈，防漏保鲜，保持食物原汁原味。 |
| 41 | 咖啡杯 | 材质：316不锈钢 容量：≥360ml 装箱数：≥40(套/件) 包装尺寸：≥115\*115\*169mm 配置：杯盖\*1、杯身\*1 产品要求  316不锈钢材质，每口都安心； 一杯两用，解锁双倍快乐，小口直饮盖，敞盖大口畅饮； 握感舒适，稳稳拿捏，多样泡饮安心饮用。 |
| 42 | 硅胶铲勺三件套 | 产品配置：锅铲\*1、汤勺\*1、漏勺\*1  规格：锅铲≥32\*10cm  汤勺≥29.5\*8.5cm  漏勺≥32\*10cm 材质：硅胶+尼龙 彩盒尺寸：≥21\*6.5\*35cm 外箱尺寸：≥60.5\*43.5\*72cm 装箱：≥36套/箱 产品要求  耐高温食品级硅胶厨具，材质稳定，耐热不变形。 舒适手柄，一体式设计，隔热防烫。圆形挂钩，方便收纳。 |
| 43 | 台灯 | 光源功率：4W 色温：6000-8000K、 电池容量：1200毫安锂电池 材质：ABS 产品净重：≥0.4kg 产品毛重：≥0.5kg 装箱重量：≥17.2kg 外箱尺寸：≥60.2\*42\*37.7cm 装箱数：≥60台 产品要求  采用27颗SMD LED柔光灯罩，光线柔和均匀无可视频闪，让学习工作更轻松； 内置2000毫安的锂电池，500次以上循环充放电，免维护使用更顺心； 采用硅胶弹性软管设计，360°任意弯曲，质地坚韧富有弹性不变形； 台灯可外接5V电源或内置电池点亮，配备专用USB线。 |
| 44 | 二合一折叠电蚊拍 | 电池容量：2000mah 额定功率：5V，输入功率：1V 充电：4-5小时,续航30天 功率：0.4w 材质：ABS 产品净重：≥0.44kg 产品毛重：≥0.54kg 产品尺寸：≥210\*49mm 外箱尺寸：≥771\*450\*496 mm 产品要求  巧妙错位设计无缝贴墙，让蚊子无处可逃； 旋转折叠后打开紫光灯可做灭蚊灯（比你更招蚊子喜欢）； 五层保护，双重开关，自动除电，3000V电压,使用后，金属网面余电自动消除，安全不电人； 精工加精镀镍防护网，ABS夹层防漏电.4颗紫光灯珠诱蚊，带有底座收纳功能。 |
| 45 | 汤锅 | 产品规格：≥24CM 产品材质：201不锈钢 装箱数量：≥20只/箱 彩盒尺寸：≥275\*150\*262MM 产品要求  采用国际标准不锈钢板材精工制作，持久耐用，导热均匀，易清洗。 加厚大容量锅体，炖、煮、煲多种功能皆可轻松实现。 钢化玻璃组合盖，美观耐热，随时掌握烹饪过程，美味一目了然。 兼容多种炉具，可用于燃气炉，电磁炉、电陶炉、光波炉。 |
| 46 | 无线蓝牙耳机 | 蓝牙距离：≥10M 电池仓容量：230mAh 单耳电池：25mAh 待机时间：≥640H 单耳通话时间：≥4.5H 循环通话：≥25H 产品要求  1、配置霍尔开关，开盖即连，便捷快速； 2、采用最新杰理低功耗芯片，让续航更持久； 3、钛合膜真铜环喇叭，入耳式耳机配置、重低音更突出。 |
| 47 | 加湿器 | 水容量：≥260ml 输入：TYPE-C,5V1A 材质：ABS+PP 尺寸：≥70\*70\*127mm 喷雾时间：持续喷≥4小时，间接喷≥8小时 喷雾量：≥40ML/H 装箱数量：100/箱 产品要求  七彩氛围灯，细腻水雾，七彩灯光，轻音运行，一键操作，TYPE-C输入。 |
| 48 | 抱枕被 | 花型：时尚格  规格：收纳40x40cm（±3cm） 展开100x150cm（±3cm） 面料：芦荟棉 填充：PP棉 包装：无纺布袋 产品要求  1、芦荟棉面料采用活性印染工艺，厚实柔软有质感，不起球、不褪色、不缩水。 2、超细纤维PP棉填充，手感爽滑、弹性高、耐水洗。 3、折叠式三边拉链，被子、垫子变换自如、使用方便，可机洗。 |
| 49 | 多功能毯 | 产品材质：花瑶布 产品尺寸：展开尺寸：≥125\*145cm，  收纳尺寸：≤27\*20cm 产品重量：≥0.81kg 产品要求  花瑶布面料细腻、易清洗、防水面料，防潮效果好。 易折叠、体积小，魔术贴设计，便于携带、收纳。 适用性广：户外可用作野餐、烧烤、沙滩垫等，居家可用作儿童游戏垫、爬行垫、瑜伽垫。 |
| 50 | 陶瓷餐具四件套 | 产品材质：陶瓷/玻璃 产品规格：杯\*2+手柄盘\*1+饺子盘\*1 产品容量：奶杯≥480ml 产品口径：奶杯10.7cm  手柄盘≥15.2cm  饺子盘≥17.8cm 彩盒尺寸：≥34.8\*9.6\*21.6cm 产品毛重：≥15.1kg 外箱尺寸：≥40.5\*36.2\*46.5cm 产品装箱：≥8套/箱 |
| 51 | 迷你便携蓝牙音箱 | 产品尺寸：≥85\*65\*73mm 包装尺寸：≥86\*66\*75mm 单个重量：≥122g 蓝牙版本：蓝牙5.2 输出功率：4欧3W 电池容量：300MAH， 支持功能：蓝牙播放 外箱尺寸：≥450\*320\*355mm 装箱数量：≥100pcs/13.5KG 产品配件：充电线、硅胶挂绳、说明书、包装。 产品要求  蓝牙功能。记忆功能，断点续播。内置锂电池，环保实用。高保真扬声器，音色更加自然细腻。支持MP3音乐格式解码。 |
| 52 | 蒜泥机 | 额定容量：≥250ml 额定功率：20W 额定电压：3.7V 充电电压：5V 额定电流：6A 充电电流：300mA 产品净重：0.23kg 产品毛重：0.26kg 产品尺寸：≥125\*75\*125mm 包装尺寸：≥123\*93\*94mm 产品要求  Mini小巧便携，一键启动，快速充电，多功能无线料理机。 |
| 53 | 毛球修剪器 | 电池容量：500mAh 额定功率：8W 额定电压：3.7V 产品材质：精钢6叶刀头+外壳ABS 产品净重：≥0.25kg 产品毛重：≥0.26kg 产品尺寸：≥180\*86\*82mm 包装尺寸：≥88\*88\*190mm 外箱尺寸：≥550\*460\*400mm 产品要求  三种模式，三种动力升级大面积去球。 6叶精钢刀头，毛球一刮即净。三档数显，Type-c快充。环绕式大容量储蓄盒，告别频繁清理。 安心童锁保护，防止开关误伤。 |
| 54 | 全棉三层纱布毛巾套装 | 产品配置：纱布毛巾\*2条  产品规格：≥35\*76CM  产品重量：≥90克 面料：全棉 包装方式：金色礼盒 装箱数量：≥36套/箱 产品要求  1、三层纯棉纱布质地，清爽柔软易干易洗，透气性好，不易留菌。 2、无荧光，无甲醛，环保印染，不褪色。 3、年年有余，寓意---生活富足，吉祥幸福。 |
| 55 | 刨丝盆三件套 | 产品规格：≥26CM 产品材质：201不锈钢 装箱数量：≥24套/箱 彩盒尺寸：≥270\*130\*270MM 产品要求  刨盘可直接嵌入料理盆上，既可当盖子，又可果蔬刮皮刨丝，功能多样。 |
| 56 | 马克杯泡面碗套装 | 产品配置：马克杯\*1，泡面碗\*1  产品规格：马克杯≥500ML，泡面碗≥1000ML 产品材质：304不锈钢内胆+PP塑料外壳 装箱数量：≥24套/箱 彩盒尺寸：≥280\*145\*225MM 产品要求  食品级不锈钢内胆，镜面抛光，卫生无毒，易于清洗。 便捷防烫手柄，人性化设计，拿握舒适，简约时尚。 |
| 57 | 刮刮乐平板拖 | 材质:高强度工程PP,不锈钢杆 拖把桶容量：≥2.6L 包装尺寸：≥21\*17\*36.5CM/1套 外箱尺寸：≥44\*35.5\*74CM/8套 净重：≥1.02KG  毛重：≥1.2KG 含:拖把桶\*1、拖把杆\*1、布头\*2、说明书\*1 平板尺寸：≥31.5\*11CM 拖拖杆尺寸：≥125CM 产品要求  免手洗不脏手，呵护地板清洁。 便捷直洗脱水系统，洗脱合一。 360°可旋转面板平拖，无死角清洁，干湿两用。 全新材质，不锈钢金属。 |
| 58 | 毛巾套装 | 产品组合：面巾2条+童巾1条+浴球 材质：100%棉 产品规格：面巾≥72\*33cm，童巾≥50\*25cm 产品重：面巾≥79g，童巾≥48g 产品要求  源自新疆阿拉尔长绒棉黄金产地，A类国家标准，婴幼儿可使用。 |
| 59 | 保温杯 | 产品容量：≥450mL 产品口径：内≥5.0cm（不含防烫圈） 杯体材质：内奥氏体型不锈钢06Cr19Ni10（食品接触用） 塑料件：pp（食品接触用） 密封圈：硅胶（食品接触用） 保温效果：50℃以上（6小时） 装箱数：≥24套/箱 产品要求  1.杯身内壁采用内奥氏体型304不锈钢，安心使用。 2.内壁表面采用电解研磨技术，不生锈不氧化，防止污垢产生，易清洗； 3.杯盖采用静音设计，手感顺滑。杯口防烫设计，安心饮水。 4.时尚外观设计，高贵大方，手感细腻光滑，质感非凡。 |
| 60 | 保温杯 | 容量：≥550ml 包装尺寸：≥106X106X120mm 装箱数量：≥50套 杯身材质：奥氏体不锈钢SUS304（食品接触用） 塑料件：PP（食品接触用） 密封圈：食品级硅胶（食品接触用） 吸嘴：食品级硅胶（食品接触用） 吸管：PE（食品接触用） 执行标准：GB/T 29606-2013《不锈钢真空保温容器》 保温效果：95℃水满容器，室温20℃，6小时≥55℃ 保冷效果：0℃水满容量，室温20℃，6小时≤5℃ 产品要求  采用优质304食品级不锈钢内胆，耐腐蚀电镀研磨技术，触感光滑细腻，为您的健康保驾护航。 优质食品级硅胶、PP制成的盖子，食品级吸嘴、吸管，真空保温时效超长，安全卫生，使用更安心。 壶口经过特殊打磨处理，厚实圆润。一样的容量，不一样的容貌，造型可爱简洁、时尚。壶底坚硬、耐磨，能有效保护壶体，并保证水壶放置的平稳性。 |
| 61 | 随行咖啡杯 | 规格：≥330ml 装箱率：≥50只/箱 材质：内304、外201不锈钢 产品要求  1.304不锈钢内胆抽真空设计，高效保温。 2.内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用。 3.杯盖、杯塞密封性良好无滴漏。 4.便携提绳，携带方便。 5.卡扣式杯口设计，保证饮水安全。 |
| 62 | 保温杯 | 规格：≥1200ml 装箱率：≥30只/箱 材质：内304、外201不锈钢 产品要求  1.304不锈钢内胆抽真空设计，高效保温； 2.内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用； 3.1200ml大容量，满足多人饮水需求； 4.便捷提手，外出更方便； 5.杯身设计秉承极简理念，新颖美观，携带方便。 |
| 63 | 保温杯 | 规格：≥500ml 装箱率：≥30只/箱 材质：内316、外201不锈钢 产品要求  1.316不锈钢内胆抽真空设计，高效保温； 2.内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用； 3.杯盖密封性良好无滴漏； 4.独特的杯盖+LED显示屏，温度一触可见； 5.凹凸设计，有效防止侧翻，耐滑且不掉漆。 |
| 64 | 温显保温杯 | 产品材质：内316外304 产品规格：≥380ml 装箱率：≥30只/箱 产品要求  1.316不锈钢内胆抽真空设计，高效保温； 2.内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用； 3.杯盖智能温控显示LED显示屏，温度一触可见； 4.防滑杯底，有效防止刮花桌面。 |
| 65 | 折叠双肩包 | 产品尺寸：展开≥45x32x16cm、收纳≤22x17cm  产品材质：织物  产品包装：OPP袋 装箱数量：≥50pcs 产品要求  采用加厚菱形织物面料，材质耐磨轻盈。 背带加固处理，使用更牢固。 两侧口袋，随身储物更方便。 前口袋两用，可储物+收纳，方便携带。 拉链与主面料配色，专注品质细节。 |
| 66 | 暖手充电宝 | 尺寸：≥102\*60\*25mm 容量：4000毫安 发热温度：50/60度可调4-5小时加热 材质：防火级ABS+高导热铝合金+硅胶 产品要求  暖手+充电宝二合一，萌宠可爱，快速充电，智能保护，数显电量。 |
| 67 | 剃须刀 | 额定电压：5V  额定功率：5W  充电时长：≤1.5小时  续航时间：≥60天  产品尺寸：55\*55\*160mm  产品要求  三刀头电动剃须刀、磁吸刀头、即插即用、USB Type-c充电、1.5小时快速充电、充电显示、轻触式开关、智能防夹须、双环贴面刀网、浮动贴面剃须系统。 |
| 68 | 挂脖蓝牙耳机 | 蓝牙距离：≥10M 电池容量：170mAh 待机时间：≥360H 通话时间：≥17H 充电时间：≥1.5H 产品要求  功耗更低，连接更稳定； 采用自主研发喇叭调教、震撼低音、澎湃音效，层次丰富的高品质音效； 每个电池均带保护板， 机身采用橡胶油工艺，手感突出、耳壳为金属半入耳式对吸耳壳； 超长待机15天时间、17小时听歌/通话时间。 |
| 69 | 蓝牙耳机 | 蓝牙距离：≥10M 电池容量：300mAh 待机时间：≥640H 单耳通话时间：≥5.5H 充电时间：≥3H 单边听歌：≥5.5小时； 产品要求  采用行业最好的2代1:1高精度壳料； 采用最新智能充电仓，按键连接、智能复位； 原装般的配重、反磁效果。 |
| 70 | 自带四线移动电源 | 容量：10000mAh 产品要求  LED指示显示灯，表面防刮耐磨纹路，智能双USB输入V8和TC口，单U输出。 自带3线输出，一条输入。 兼容所有安卓，苹果，Type-C接口手机，能同时给3部手机充电，不发烫。 |
| 71 | 单肩包 | 主料：≥肤感水丛底发泡料 净重/容量：≥0.2KG/1.1L  里布：210D加密提花里布 产品外观尺寸：≥12\*5\*19.5CM  箱规：≥48\*35\*58CM  包装胶袋：独立PE胶袋≥100PCS/CTN 重量：≥21.8KG |
| 72 | 智能感应蓝牙体脂秤 | 额定电压：DC3.0V 主要材质：钢化玻璃+PP工字底座 称重范围：0.2kg-180kg 产品重量：1kg 玻璃厚度：4mm 产品尺寸：≥260\*260\*22mm 包装尺寸：≥295\*49\*295mm 外箱尺寸：≥515\*305\*310mm 装箱数量：≥10pcs 规格：干电池 产品配置（电池款）：7号电池\*2个，说明书\*1，合格证\*1。 产品要求  智能蓝牙高精度测量体脂秤，智能APP管理轻松测算体脂数据。 高清LCD显示，无论白天黑夜数字清晰可见。 自动开关机环保节能，智能重力感应更好节约电量。 四点传感器精准测试，均衡受力称重更快更稳重。 AI智能数据分析，72项数据让你更清楚自己的身体。 |
| 73 | MINI渐变伞 | 产品规格：50cm\*6K、伞下直径≥89cm、折叠后长≤15cm 产品材质：配色塑料手柄、扁六折手纤维黑色伞架、黑胶布（渐变色） 产品包装：同色布套+OPP袋包装 外箱毛重：≥14KG 外箱尺寸：≥49\*19\*47cm 产品装箱：≥60支/箱 产品要求  科技防嗮，高密黑胶伞布，伞布多道工序制成，防嗮轻松保护肌肤，便捷伞带，可轻松摆放，时尚渐变伞布，匠心品质别具一格。 |
| 74 | 床单 | 材质：100%聚酯纤维 规格：≥230x230cm 包装：精美礼盒 装箱数：≥50条/箱 产品要求  1、采用品质磨绒面料，细腻柔软、温和肌肤。活性印染工艺，健康环保、不褪色。 2、面料强度高，耐磨、耐腐蚀性佳。耐水洗、不褶皱，久用如新。 3、直角床单，立体感强、美观大方、结实耐用。 |
| 75 | 充电头 | 功率：兼容120W 材质：防火PC+灌胶工艺+铜脚 输入：180-240v~50/60Hz0.7A 输出：5V4A/9V2.78A 套装种类：CC线 产品要求  配线承载电流：原装5A5芯+铝箔 四合一全兼容超级快充兼容华为/oppo/vivo/苹果PD快充最新兼容快充协议，兼容华为超级快充、OPPO super VOOC 2.0、vivoSuperflash charge、苹果PD20-27W快充 |
| 76 | 护颈枕 | 规格：≥28\*26\*10/14cm 面料：天鹅绒  填充：太空记忆棉 装箱：24个/箱 产品要求  超柔天鹅绒面料，贴身舒适度极佳。创新双驼峰支撑设计，对后仰头部起到最好支撑。太空记忆棉支撑性、回弹性极佳，可有效缓解颈椎压力，给予颈部最好的支撑。 |
| 77 | 双层煮蛋器 | 额定功率：250W 额定电压/频率：220V~50Hz 额定容量：≥7个蛋\*2层 网盒净重≥：0.46kg 彩盒净重：≥0.46kg 网盒毛重：≥0.69kg 彩盒毛重：≥0.62kg 产品尺寸：≥230\*182\*162mm 包装尺寸：≥175\*175\*170mm 外箱尺寸：≥720\*365\*530mm 产品要求  单双层自由组合一人独享/全家共享不耽误。 小功率不怕跳闸，250W宿舍也能用。 防干烧自动断电保护，环保材质，耐高温。 旋钮设置，方便调节，轻松享受。 加大存水箱，蒸煮更久，奶瓶消毒，食材解冻。 |
| 78 | 双饮壶 | 产品规格：≥1450ML 产品材质：杯身：PP(食品级)；茶漏：PP(食品级)；密封圈：硅胶(食品级) 装箱数：≥40PCS 产品要求  1.食品级PP材料健康环保；旅行、办公、车载、居家多种用途。 2.内置吸管，可直饮、吸饮，双饮模式设计。 3.手提设计，背带设计，旅途便捷；镀金按键，可一键弹跳开盖， 4、内置茶漏，可泡柠檬茶、花茶等养生茶饮。 |
| 79 | 麦饭石煎炒锅 | 规格：直径≥26CM 材质：精铁 重量：≥1.00KG 装箱数：≥20套 彩盒尺寸：≥46.5cmx6.2cmx26.7cm 产品要求  1、锅体采用优质精密铁离子基材，传热更快，节能环保。 2、特有的不粘渗压技术，不仅烹饪时不易粘，还有省油微烟效果，煎炒过程不易糊底。 3、天然原木隔热防烫手柄，符合人体工程力学，时尚简约。 |
| 80 | 智能心率手环 | 显示屏屏幕尺寸：≥0.96英寸 屏幕类型：OLED  外观材质：TPE  产品尺寸：  主体：≥43x18x12mm 表带：≥245x20x12.8mm  产品净重：≥28g 触屏：全触屏 操控方式：按键切换 数据存储：记录7天的详细运动数据  电池类型：聚合物锂电池 充电方式：USB充电 产品要求  可心率监测，计步，卡路里燃烧，距离，RTC显示，自动睡眠监测，来电提醒，信息推送，闹钟提醒，防丢，遥控拍照等。防水防尘：防汗、防雨，防溅水。 |
| 81 | 跳绳 | 供电方式：电池 材质：ABS+PVC+EVA 产品尺寸：≥4.8×3000mm 产品要求  加大负重65mm球体，燃脂效果更好。 多用设计功能，室内室外一绳搞定。 中文屏显记录，运动数据一目了然。 高精双向准磁控芯片，数据持久精确。 静音旋转轴承，顺滑不卡顿。 钻石纹硅胶防滑手柄，握感舒适手感好。 |
| 82 | 修甲十件套 | 产品材质：不锈钢、PU。 产品包装：纸盒 配置：大指甲刀\*1，小指甲刀\*2，死皮剪\*1，搓条\*1，镊子\*1，死皮铲\*1，挖耳勺\*1，修眉剪\*1，圆头修眉剪\*1 |
| 83 | 多功能折叠台灯 | 额定功率：3W 电源输入：直流5V1A 产品净重：≥0.3kg 产品毛重：≥0.4kg 充电时间：≤5h 产品尺寸：≥343×120×57mm 包装尺寸：≥350×127×65mm 产品要求  无极变速调光，适应不同人群； 三档灯色设计，满足不同场景需求； USB充电，电量随冲随用； 触控式操作按钮，一键点亮调节。 |
| 84 | 蒸蛋器 | 额定功率：120W 额定电压：220V~/50Hz 额定容量：≥60ML 产品规格：≥135\*77\*120mm 装箱台数：≥100台 产品材质：PP 产品毛重：≥220g 彩盒尺寸：≥145\*78\*122mm 外箱尺寸：≥750\*400\*520mm 产品要求  360°立体循环加热高效穿透食材均匀熟透，保持原汁原味。 一键速蒸，高温干烧自动断电跳断，冷却后自动恢复加热。 可轻松携带、收纳。 |
| 85 | 三层蒸火锅 | 产品规格：≥28CM 产品材质：410不锈钢 装箱数量：≥20套/箱 彩盒尺寸：≥280\*147\*280MM 产品要求  不锈钢板材精工制作而成，质感敦厚，导热均匀。 蒸格可自由拆卸，一锅多用，蒸、煮、煲、炖、焖等功能样样精通。 钢化玻璃组合盖，美观耐热，随时掌握烹饪过程，美味一目了然。 兼容多种炉具，可用于燃气炉，电磁炉、电陶炉、光波炉。 |
| 86 | 毛巾三件套 | 材质：100%棉 规格：≥72\*34cm\*3条 克数：≥100g 等级：一等品 礼盒规格：≥26.5\*21.5\*5cm 装箱数量：≥35盒/箱 产品要求  A类国家标准·婴幼儿可使用。 |
| 87 | 洗衣液套装 | 产品配置：  瓶装洗衣液≥1.06kg\*1瓶  袋装洗衣液≥500g\*2袋 |
| 88 | 旅行茶杯套装 | 容量：壶：≥150ML杯：≥150ML 参数：壶口内径：≥8CM壶身高：≥5.5CM杯口径：≥8CM杯身高：≥4.5CM 配置：便携包\*1茶杯\*1泡茶壶\*1 材质：陶瓷：高温陶瓷便携包：EAV 箱率：≥24套 产品要求  精致小巧，方便携带。 金属部分采用手工描金。 盖珠隔热防烫。 配有便携式旅行包，出行方便携带不易碎。 历经1300度高温烧制，陶瓷胚体不含铅铬。 |
| 89 | 焖烧保温便当盒 | 产品容量：≥400ml 杯口内径：≥7.3cm 材质：奥氏体型不锈钢06Cr19Ni10（食品接触用） 塑料件：PP（食品接触用） 密封圈：硅胶（食品接触用） 保温性能：≥55℃（6小时） 产品要求  杯壶内壁和杯身采用304不锈钢； 真空构造，内壁采用镀铜工艺，保温时间长达12小时以上； 广口设计，容易盛料清洗，多场景统统适用，方便携带； 杯盖设有排气阀，长时间密封不易打开时，按下排气阀即可轻松打开； 杯身烤漆工艺，色泽亮丽，更加耐用，不易刮花、褪色，外观轻巧，方便携带。 |
| 90 | 保温杯 | 材质：304医用不锈钢 容量：≥0.9L 包装尺寸：≥205\*155\*155mm 配置：杯身\*1、吸管\*1、盖子\*1 产品要求  杯身采用优质不锈钢材质，超大容量； 盖子锁扣上推锁住，下推解锁，一键开盖，饮用更方便，直饮饮水口，可畅快直饮，吸管口小口吮吸，不易沾口红； 壶身配置提手及背带，可提可背，背带长度可调节，任意切换，方便携带。 |
| 91 | 餐具十二件套 | 材质：陶瓷+PPS玻璃纤维 组合：≥12件套 装箱数：≥18(套/件) 包装尺寸：≥341\*195\*157mm 配置：≥4.5寸碗\*4、小勺子\*4、筷子\*4 产品要求  合金筷子韧性强，耐高温，不易弯曲变形、变质； 精选陶瓷高温般烧而成，易洗耐热，经得起时光的打磨； 碗底打磨抛粗处理，高脚设计，有效隔热防烫，不刮花桌面； 高温烧制釉面紧实细密。 |
| 92 | 体脂秤 | 供电方式：电池 称重范围：0.2-180kg 秤面材质：高强度钢化玻璃 产品尺寸：≥260×260×20mm 装箱数：≥10pcs 产品要求  高强度钢化玻璃，坚固耐用。 市斤/公斤一键切换，满足全年龄段习惯。 TPU弹性防滑支撑，杜绝侧翻隐患。 LCD大屏蓝膜显示，昼夜皆清晰。。 体脂率实时在线检测，时刻提醒身材健康 |
| 93 | 古法小悬灸 | 材质：艾柱+纸质灸筒 产品尺寸：≥¢30\*26mm 规格：≥7个/盒 盒装尺寸：≥123\*58\*30mm 产品要求  采用明火艾灸，旋转上盖即可调节温度，驱寒祛湿。 微烟悬灸，滤除烟雾，携带方便。 明火悬灸，灸火朝下，直达肌理。 活性碳透气滤烟棉，过滤艾烟不呛鼻。 选用艾绒细腻的金艾柱，可用于身体肩颈、腰腹部、膝盖等穴位。 解放双手，无需手持，轻便、自由随行。 25分钟热灸养护，给身体做一次有温度的艾灸SPA。 |
| 94 | 多用蒸锅 | 产品规格：≥26CM 产品材质：410不锈钢 装箱数量：≥16只/箱 彩盒尺寸：≥325\*165\*260MM 产品要求  不锈钢板材精工制作，持久耐用，导热均匀，易清洗。 蒸格可自由拆卸，一锅多用，蒸、煮、煲、炖、焖等功能样样精通。 钢化玻璃盖，美观耐热，随时掌握烹饪过程，美味一目了然。 兼容多种炉具，可用于燃气炉，电磁炉、电陶炉、光波炉。 |
| 95 | 火锅 | 产品规格：≥28CM 产品材质：410不锈钢 装箱数量：≥20只/箱 彩盒尺寸：≥315\*93\*285MM |
| 96 | 颈挂蓝牙耳机 | 蓝牙距离：≥10M 电池容量：≥1000mAh 待机时间：≥2600H 通话时间：≥120H 充电时间：≤2H 产品要求  能连续听歌120小时以上； 电量高清数字显示、支持TYPE-C快充协议； 钛合膜真铜环喇叭，入耳式耳机配置、重低音更突出。 |
| 97 | 修甲套装12件套 | 产品材质：不锈钢、PU。产品包装：原色纸礼盒包装 配置：大指甲刀\*1、小指甲刀\*2、修眉剪\*1、镊子\*1、挖耳勺\*1、粉刺针\*1、双头死皮铲\*2、单头死皮铲\*1、死皮起\*1、搓条\*1 |
| 98 | 旋转拖把 | 材质：高强度工程PP,塑料篮，不锈钢杆 拖把桶容量：≥13L 包装尺寸：≥46.5x26.5x22.5CM/1套 外箱尺寸：≥54.5x48.0x71.0CM/6套 净重：≥1.40KG 含：拖把桶x1、拖把杆x1、棉头x2、说明书x1 拖拖杆伸缩尺寸：95-120CM 产品要求  轻松手压，快速脱水，并循环使用。8字左右平衡结构，稳定不偏移。 便捷排水口，清洁更轻松。 360°可旋转棉头，无死角清洁，干湿两用。 不锈钢金属材质。 |
| 99 | 高硼硅塑玻杯 | 产品容量：≥290ML 产品材质：高硼硅玻璃+ABS 装箱数量：≥30pcs 产品要求  1.磨砂手感杯盖，贴合人机设计。  2.食品级304材质过滤网。 3.光滑圆润杯口，口感舒适，贴合嘴唇的实感。 4.可拆卸杯底设计，方便清洗。 |
| 100 | 电动牙刷 | 主要材质：ABS 彩盒尺寸：≥111\*30\*196MM 装箱重量：≥4.5KG 装箱数量：≥40个/箱 产品毛重：≥96g 产品净重：≥57g 防水级别：IPX7级 产品要求  1、电池更换，告别充电等待，干电池取电。 2、小巧便携，提高刷牙积极性。 3、弧形刷头，挑战无死角。 |
| 101 | 保温壶 | 产品容量：2.0L 产品材质：304不锈钢 装箱数量：24只/箱 彩盒尺寸：≥150\*150\*300MM 产品要求  采用国际标准不锈钢板材，精工制作，经久耐用，易清洗。 无缝一体内胆，双层隔热锁温，不烫手不传热，保温保冷。 壶嘴延续欧式风格，鹰嘴型设计，倒水流畅，不易喷溅。 手柄一键按压开关出水设计，轻松单手操作，按压开盖即可倒出。 |
| 102 | 双肩背包 | 尺寸：≥28\*12\*41CM 材质：涤纶牛津布 重量：≥0.56kg 产品要求  面料轻巧且透气，负重背负更轻松，合理尺寸、轻松收纳。 |
| 103 | 休闲斜挎包 | 尺寸：≥15\*8\*36cm 材质：牛津布 重量：≥0.2kg 产品要求  质地轻盈耐磨，多隔层收纳设计，整洁容纳各类物品，多种背负方式，可单肩、斜挎、腰间、背后。 |
| 104 | 单肩背包 | 主料：防泼水牛津布 净重/容量：≥0.2KG/2L 里布：涤纶210D加密黑色里布 产品外观尺寸：≥35\*18\*9CM 适合尺寸：8.4英寸及以下 箱规：≥48\*35\*58CM 包装胶袋：独立PE胶袋 重量：≥28KG |
| 105 | 家用工具套装 | 配置：2米卷尺、美工刀、精密螺丝刀、内六角扳手、透明电笔、6x100螺丝刀一字/十字、钢丝钳、零件盒 装箱数：≥16套/箱 材质：45#碳钢+ABS+聚炳 产品要求  包装结实精美，适合长途运输； 产品便于携带；品质可靠，工具实用，是居家好帮手。工具箱包装实用耐用。 |
| 106 | 抗菌菜板 | 产品材质：PP+TPE+抗菌剂 产品尺寸：≥407\*275\*10 净重：≥0.83kg 毛重：≥0.66kg 产品要求  传统天然，健康小麦秸秆，不发霉，不变黑，不长毛； 独创OPD抗菌专利，进口抗菌银离子，抗菌率99.9%； 网格食材固定区，切生肉不打滑，好切更安全； 设置研磨区，磨蒜磨辅食，轻松研磨不伤手； 不吸油污，流水冲洗即净，易清洗； 可立磨刀器，随时钝刀磨锐； 防滑TPE环保胶包边，斩切砍剁不打滑。 |
| 107 | 四季毯 | 规格：≥150x200cm 面料：100%聚酯纤维 重量：≥560克 包装：布袋 产品要求  1、法莱绒面料，手感柔软润滑。 2、卷边工艺，边角平直、结实耐用、美观大方。 3、宜铺宜盖、四季可用。 |
| 108 | 亲肤被 | 规格：≥200x230cm  面料：亲肤绒 填充：聚酯纤维 重量：≥900克 产品要求  1、亲肤绒面料，手感柔软、细腻亲肤，不掉色、不起球。 2、超细纤维填充，透气性佳、贴身盖体感凉爽、轻盈舒适。即使炎热的夏季也无闷热粘身感。 3、超声波压花绗缝工艺，立体平整、高端大气。机包边工艺，精美简洁、不灰脱边开线。正常手洗机洗均可。 |
| 109 | 迷你蓝牙音箱 | 电池容量：≥300mA 播放时间：≥3小时 输出功率：3W 频率效应：20Hz--20KHz 机内扬声器：3W 产品要求  蓝牙功能,记忆功能，断点续播. 内置锂电池，环保实用. 高保真扬声器，音色更加自然细腻 支持MP3音乐格式解码。 |
| 110 | 移动电源 | 容量：10000mAh 最大输出：22.5W 产品要求  三部设备同时充电，22.5W+PD20W快充，搭配快充，双USB共享充电。 |
| 111 | 家用工具套装 | 配置：电工胶布、精密螺丝刀十字、精密螺丝刀一字、家用剪刀、、美工刀、电笔、生料带、6x100螺丝刀一字、6x100螺丝刀十字、吹塑盒 装箱数：≥40套/箱 材质：45#碳钢+ABS+聚炳 产品要求  1、产品小巧，便于携带； 2、内部产品种类丰富，品质可靠，售后无忧； 3、工具实用，是居家好帮手； 4、工具箱包装简易、结实，运输过程中不易损坏； 5、工具箱包装，不再让工具无处找寻。 |
| 112 | 挂面组合 | 产品配置： 方袋西北风味荞麦挂面≥500g\*1 金沙河刀削挂面≥500g\*1 臻品贵族多用途麦芯粉≥1000g\*1 扁袋刀削面≥200g\*1 荞麦刀削面片≥200g\*1 产品重量：≥2900g 礼盒尺寸：≥310\*180\*225mm |
| 113 | 非转基因大豆油 | 净含量：≥1.8L 箱规：≥6桶/箱 产品要求  1、非转基因大豆油中含棕榈酸7-10%，硬脂酸2-5%，花生酸1-3%，油酸22-30%，亚油酸50-60，亚麻油酸5-9%。 2、品质纯正，不添加抗氧化剂，确保产品更营养更健康。 |
| 114 | 随行杯 | 规格：≥70\*95mm 容量：≥200ml 包装盒：≥90\*90\*130mm 材质：极品羊脂玉瓷+高硼硅玻璃+竹木盖+EVA胶囊包 工艺：贴花、、描24K金线 产品要求  1.冲泡简易，手工吹制切割的耐高温高硼硅玻璃茶兜，可斜置与杯口，方便茶汤分离，简单易用，玻璃茶兜里茶叶品相一目了然。 2.防烫设计，亚克力杯套，与杯体隔空防烫，从容品饮。 3.舒适握感。 4.轻巧便携，一体成型防水eva胶囊包，安全收纳；织带手提绳，易于外出携带。 |
| 115 | 人体电子秤 | 4位液晶显示（液晶尺寸：≥60\*25MM），高精度传感器。 材料：ABS塑料+6MM钢化玻璃 供电方式：3V，CR2032电子 称重范围：5-180KG 自动关机：10秒 |
| 116 | 餐具四件套 | 材质：本品采用304钢  制作工艺：镀钛金工艺+烤漆手柄 规格：主餐叉规格≥23CM，重量≥64克；牛扒刀≥22.5CM，重量≥51克；主餐勺≥22CM，重量≥73克；茶勺≥18CM，重量≥53克。 |
| 117 | 三折雨伞 | 产品尺寸：≥55cmX8k 产品材质：高密度抨击布 装箱数量：≥40pcs 产品要求  1.收拢盘口设计。 2.个性伞面设计。 3.经典磨砂手柄设计。 4.手工缝制精钢伞架。 |
| 118 | 便携式果汁机 | 额定容量：≥300ML 额定功率：40W 额定电压：3.7V 产品重量：≥0.45kg 产品材质：pc杯身+304不锈钢刀片 产品尺寸：≥90\*90\*208mm 彩盒尺寸：≥208\*106\*106mm 装箱数量：≥50个/箱 产品要求  无线榨汁，密封硅胶圈，防漏保护。 精钢双叶刀片，食品级304不锈钢高硬度耐腐蚀。 一次充电，可榨约15次。 隐藏式刀头，双击开关设计。 |
| 119 | 电动剃须刀 | 包装尺寸：≥118\*70.5\*38.5(mm) 单个毛重：≥103.3(g) 整箱尺寸：≥298\*246\*251(mm) 装箱毛重：≥8.84(kg)  箱规：≥48台/箱 产品要求  1、360°锐角剃须系统； 2、超高速马达360°贴面刀网； 3、3智能防夹须系统； 4、8小时充电设计； 5、充足1次，使用30分钟以上； 6、背插式充电结构。 |
| 120 | 电吹风 | 额定电压：220V 额定频率：50Hz 额定功率：1400W 包装尺寸：120\*78\*190MM 组成：风嘴、前风筒、后盖、开关、手柄、线套组成，可折叠、展开。 执行标准： GB4706.1-2005 GB4706.15-2008 GB17625.1-2012 GB4343.1-2018 |

30元标准纪念品参数

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 产品参数 |
| 1 | 桌面手机支架 | 产品尺寸：≥80\*80\*60MM  产品重量：≥256g  装箱数量：≥80个/箱 产品要求：  产品全金属材质，可自由升降，可360旋转，多角度调节，一体折叠便携，底座高密度纯铁冲压喷漆工艺，圆形设计，更稳固，适用市面上所有常见智能手机。 |
| 2 | 硅胶勺铲套装 | 产品重量：≥0.31KG 产品材质：食品级硅胶彩盒尺寸：12.5x6.1x35.5cm 装箱数量：50套外箱尺寸：65\*37\*64cm 产品要求：  材质健康，采用德国瓦克硅胶，抗菌硅胶抗菌率达到98%以上； 硅胶一体式成型，不易变形，耐高温、便于清洗、收纳方便； 使用无声且手感舒适，安全好用不割手，不伤锅具； 抗菌硅胶材质能搞破坏细胞的细胞壁，由于胞内渗透压是胞外渗透压的20-30倍，因此细胞膜破裂胞浆物外泄，这样也就终止了微生物的代谢过程，使微生物无法生长和繁殖。 |
| 3 | 抗菌方巾2条装 | 包装方式：EAV袋 规格：≥33\*33cm 单品克重：≥45g  组合毛重：≥100g 包装尺寸：≥27\*13.5\*5cm 装箱数：≥150PCS 产品要求：  执行美国AATCC标准，通过瑞士SGS机构检测认证，抗菌率＞99%。 安全环保：无甲醛、无芳香胺、零添加荧光剂，PH安全值。 A类婴幼儿可用标准，专利抗菌技术，防护过敏，敏感/娇嫩肌肤专用。 优选土库曼斯坦长绒棉，强韧度大，吸水性强，柔软透气。 包装采用进口食品级材质，可降解回收；防潮防尘，使用便捷。 日本原创专利设计，東川株式会社专研空气云织®巾类织造技术。 |
| 4 | 毛巾单条装 | 包装形式：牛皮纸袋毛巾单条装 规格：≥33\*72cm 单品克重：≥90g 组合毛重：≥110g 包装尺寸：≥27\*13.5\*5cm 装箱数：≥150PCS 产品要求：  A类婴幼儿可用标准，通过瑞士SGS机构检测认证。 安全环保：无甲醛、无芳香胺、零添加荧光剂，PH安全值。 优选新疆长绒棉，经过11道精梳工艺，精制而成。 2倍吸水，3倍耐用，12色可选，不脱色不掉毛，娇嫩肌肤专用。 包装采用进口食品级材质，可降解回收；防潮防尘，使用便捷。。 日本原创专利设计，東川株式会社专研空气云织®巾类织造技术。 |
| 5 | 毛巾单条礼盒 | 包装形式：荷花礼盒毛巾单条装 规格：≥33\*72cm 单品克重：≥90g  组合毛重：≥124g 包装尺寸：≥17\*20\*3.5cm 产品要求：  A类婴幼儿可用标准，通过瑞士SGS机构检测认证。 安全环保：无甲醛、无芳香胺、零添加荧光剂，PH安全值。 优选新疆长绒棉，经过11道精梳工艺，精制而成。 2倍吸水，3倍耐用，12色可选，不脱色不掉毛，娇嫩肌肤专用。 包装采用进口食品级材质，可降解回收；环保简约，防尘塑封。 日本原创专利设计，東川株式会社专研空气云织®巾类织造技术。 |
| 6 | 硅藻泥地垫 | 产品规格：≥50\*80cm 产品面料：硅藻泥科技布毯面、天然橡胶底背 产品包装：精品手提彩盒 产品要求：  吸水力强，浴后干脚新科技，Q弹柔软呵护肌肤，耐磨耐蹭，橡胶防滑底，提升阻力系数，轻薄便携，方便收纳，节省空间。 |
| 7 | 厨房四件套 | 规格：≥10套/箱 组合：油壶\*1，容量≥600ml  调味瓶\*1，容量≥300ml  中圆保鲜盒\*1，容量≥530ml  小圆保鲜盒\*1，容量≥390ml 彩盒尺寸：≥303\*297\*86mm 外箱尺寸：≥59.5\*31\*45.5cm 毛重：≥17kg |
| 8 | 储物罐四件套 | 规格：≥12套/箱 配置：储物罐\*2，容量≥450ml  储物罐\*2，容量≥900ml 彩盒尺寸：≥195\*96\*100mm 外箱尺寸：≥59.4\*30.8\*41.2cm 毛重：18.5kg |
| 9 | 果盘 | 口径：≥113mm+253mm 材质：钠钙玻璃 外箱尺寸：≥72.6\*53\*27.4CM 毛重：≥12kg 产品要求：  匠心工艺，轻奢风情。 钠钙玻璃系列果盘，材质厚实坚韧，经久耐用。 黛瓦兰色圆漏斗型果盘，清新简约风尚 果斗外璧立体纹路质感清晰，搭配金属底座，端拿放置更稳固，拥有大小两款规格可选。 适用于各类水果零食，满足居家需求。 |
| 10 | 果盘套装 | 配置：果斗\*1，糖果盅\*2  口径：≥180mm+93mm 材质：钠钙玻璃 外箱尺寸：≥61.2\*33\*44.4CM 毛重：≥12kg 产品要求：  钠钙玻璃系列果盘，材质厚实坚韧，经久耐用。 家庭储物好帮手，三脚鱼鳞果斗，搭配鱼鳞糖果盅。 好清洗，无有害物质析出，健康、美观。 |
| 11 | 公文收纳包 | 材质：聚酯纤维 规格：≥37\*31\*7cm 重量：≥413g 包装方式：PP袋 外箱尺寸：≥45\*48\*65cm 产品要求：  聚酯纤维发泡底材质，方正有型； 内置水杯固定装置，方便会议水杯收纳； 签字笔、手机收纳袋，收纳合理； 外置拉链收纳袋，使用方便； 可定制会议、宣传广告，定制起订量低，出货快； 严格的质量标准，车缝一寸7针。 |
| 12 | 蒸汽眼罩 | 产品材质：绵柔无纺布、铁粉、活性炭、蛭石、盐、吸水树脂、水 规格型号：1片/袋、6袋/盒 产品净重：≥15.6g/贴 产品毛重：≥122g/盒 产品尺寸：≥80×185mm 包装尺寸：≥115×145×50mm 外箱尺寸：≥600\*270\*305mm 外箱毛重：≥5.8kg 装箱数量：≥50盒 产品要求：  1、亲肤绵柔无纺布，细腻肤感包裹双眼。 2、平稳发热，拒绝过热或低温。 3、精选薰衣草、洋甘菊、玫瑰三种香型，天然植物添加，寻香入梦。 4、回弹挂耳，不勒耳朵，大小脸型都适用。 5、便携包装，日常使用更方便。 |
| 13 | 手机支架 | 材质：铝合金+ABS+硅胶工艺 适应手机范围：所有手机、平板电脑，厚度10mm 包装尺寸：≥111\*68\*27mm 毛重：≥150g 装箱数：≥100/件 产品要求：  即放即用，角度随意调节，直播观影助手，学生在线教育健康支架。 折叠小巧，随身携带不占空间。 自由调节高度，最高156mm。 底座稳，承重力强，随心使用。 硅胶保护，防滑，不刮花手机。 |
| 14 | 茶具套装 | 产品包装：礼盒 礼盒尺寸：≥20\*14\*10cm 产品装箱：≥40套/箱 产品组件：1壶2杯1包 产品要求：  器型简约，随时随地可以使用，出水顺畅利落，壶把造型别致，设计美观，拿捏舒适，不怕烫到，方便实用。 |
| 15 | 非转基因玉米胚芽油 | 净含量：≥900ML 箱规：≥15瓶/箱 产品要求：  1、源自北大荒黄金玉米带，采用非转基因玉米，精选优质原料，点控全程； 2、采用低温物理压榨一级技术工艺，无菌无尘全封闭灌装，更安全更放心； 3、玉米胚芽油植物甾醇含量达6000PPM，是从玉米胚芽中低温萃取出的精品好油； 4、富含人体必须的维生素E和不饱和脂肪酸，如亚油酸和油酸，对心脑血管有保护作用。 5、玉米胚芽油色泽金黄透明，清香扑鼻；玉米胚芽油油质稳定，特别适合快速烹炒和煎炸食品。 |
| 16 | 玻璃水具五件套 | 产品配置：壶\*1，杯\*4  产品容量：壶≥1400ML，杯≥260ML 产品材质：壶-钠钙玻璃、杯-钠钙玻璃、盖-食品级PP、密封圈-硅胶树脂 产品尺寸：≥320mm\*119mm\*210mm 装箱数量：≥12pcs 外箱尺寸：≥740mm\*335mm\*440mm |
| 17 | 厨房调味六件套 | 产品配置：壶\*2，调味罐\*1  产品容量：壶≥450ml，调味罐≥170ml 产品材质：玻璃-钠钙玻璃、盖-食品级PP 产品尺寸：≥276x75x250（mm） 装箱数量：≥16pcs 外箱尺寸：≥570\*320\*520（mm） |
| 18 | 储物罐三件套 | 产品配置：小罐\*1、中罐\*1、大罐\*1  产品容量：小罐≥350ml、中罐≥780ml、大罐≥1300ml 产品材质：罐体-钠钙耐热玻璃、罐盖-食用级PP 产品尺寸：≥190mm\*96mm\*272mm 装箱数量：≥12pcs 外箱尺寸：≥595mm\*400mm\*290mm |
| 19 | 玻璃杯 | 规格：≥380ml 装箱率：≥40只/箱 材质：高硼硅玻璃 产品要求：  1.杯身采用双层高硼硅玻璃，有效隔热防烫； 2.304不锈钢茶漏，有效阻隔茶渣入口； 3.杯盖密封性良好无滴漏； 4.人体工程学设计，握感加厚结实，不易脱落； 5.贴心设计，倒置不漏水，使用放心。 |
| 20 | 玻璃杯 | 规格：≥220ml 装箱率：≥40只/箱 材质：高硼硅玻璃 产品要求：  1.杯身采用双层高硼硅玻璃，有效隔热防烫； 2.304不锈钢茶漏，饮水可健康； 3.杯盖密封性良好无滴漏； 4.杯身为弧线造型设计，握感舒适，携带方便； 5.贴心设计，倒置不漏水，使用放心。 |
| 21 | 清洗剂套装 | 产品配置：厨房多功能清洗剂(带喷枪）\*1  洗衣机槽清洗剂\*1  产品容量：厨房多功能清洗剂(带喷枪）≥500g  洗衣机槽清洗剂≥500g |
| 22 | 清洗剂套装 | 产品配置：厨房多功能清洗剂(带喷枪）\*1  锅底除黑剂(带喷枪）\*1  产品容量：厨房多功能清洗剂(带喷枪）≥500g  锅底除黑剂(带喷枪）≥500g |
| 23 | 保温杯 | 材质：304不锈钢 容量：≥0.15L 包装尺寸：≥72\*72\*144mm 配置：盖子\*1、杯身\*1 产品要求：  Mini口袋杯，轻松装进口袋的温暖，美丽随行； 304不锈钢内胆，耐高温，耐腐蚀； 控热保冷，温情陪伴的小美好； 逛街约会，随时补水，尽享趣味生活。 |
| 24 | 毛巾（双条装） | 规格：35×75cm（±1）cm×2 克重：≥90g 材质：A类纯棉（装饰部分除外） 包装尺寸：≥29.5×21.5×5cm 装箱数：≥40套/箱 产品要求：  A类棉质材料，更亲肤，更健康，吸水性极佳，触感更柔。 独立包装，更方便更体面。 |
| 25 | 沥水篮套装 | 口径：≥21/22cm 材质：PP 装箱数：≥30(套/件) 包装尺寸：≥236\*132\*236mm 配置：沥水篮\*1、篮子\*1 产品要求：  选用PP材质，结实耐用，无毒无异味，安全健康； 人性化翻转式快速沥水，轻轻翻转，快速沥水，沥水后可当果盘使用； 双层可分离式设计，可分开单独使用，设计灵活，方便实用； 手柄设计符合人体工程学原理，牢固抓取，省时省力； 底部加高设计，防滑耐用，摆放平稳。 |
| 26 | 纯棉毛巾（双条套装） | 规格：35×75cm（±1）cm×2 克重：≥120g 材质：纯棉 包装尺寸：≥29.5×21.5×5cm 装箱数：≥40套 产品要求：  超高克重棉质材料，更亲肤，更健康。吸水性极佳，触感更柔。 独立包装，更方便更体面。 |
| 27 | 不锈钢汤罐 | 材质：304不锈钢 容量：≥0.5L 包装尺寸：≥110\*110\*154mm 配置：折叠勺\*1、盖子\*1、罐身\*1 产品要求：  享受轻食光，小巧便携，隐藏式半圆提手，随心随行； 304内胆食品级材质，使用健康安心； 内置折叠小勺，贴心收纳使用； 硅胶密封圈，安全防漏，无惧摇晃倒置。 |
| 28 | 弹跳真空保温杯 | 主体材质：304不锈钢(食品级接触用) 塑料件：PP（食品接触用） 密封圈：硅胶（食品接触用） 容量：≥480ml 净重（含彩盒）：≥0.3kg 整件重量（含外纸箱）：≥14.6kg 装箱：≥50套/箱 彩盒尺寸：≥7\*7\*24cm 外箱尺寸：≥73\*37\*24.5cm 产品要求：  304不锈钢内胆，抽真空模式，长效保温。 杯盖可拆卸，使用后清洗更便利。 杯盖可向后按压，喝水时不易破坏妆容。 一键开启锁扣设计，使用时只需单手开启。 |
| 29 | 剃须刀 | 额定电压：220V  额定功率：2W  额定频率：50HZ  充电指示灯：有  特色功能：变速  充电方式：充电式  使用方式：干剃型  充电模式：无线充电  清洁方式：全身水洗  充电时间：≤8小时  完全充电使用时间：≥60分钟  摆放方式：立式  剃须方式：旋转式  刀头材质：铝合金  产品要求：  刀头可水洗，双刀头剃须，内置插头，轻轻一推即可推出插头。充电指示灯双环刀网，刀头自动研磨，低噪音。 |
| 30 | 剃须刀 | 机身材质：ABS  额定功率：2w  电池容量：≥600mAh  充电时间：≤8小时  续航时长：≥30分钟  清洗方式：拆下刀头清洗  单台毛重/净重：≥138g/112g  彩盒尺寸：≥ 8\*4\*12cm  产品要求：  刀头水洗，内置充电，双环贴面刀网，充电指示灯，双头独立浮动，安全开关，自动研磨技术，内置充电插头。 |
| 31 | 毛绒电暖袋 | 额定频率：50HZ  额定功率：380W  额定电压：220V  加热时间：≤12分钟  保温时长：≥10小时  主要材质：PVC内胆，涤纶  产品要求：  1.袋体柔软，舒适安全。2.防护供电器安全保护，杜绝袋体爆破。3.先进的加热组件，发热均匀，热效率高。4.双重保护加强绝缘，使用更安全。5.袋体采用多层薄膜高频热压密封，强度更牢靠。6.安全技术，加热更迅速，保温更持久。 |
| 32 | 保温杯 | 产品容量：≥380ml 产品材质:304不锈钢 产品毛重:≥260g 产品净重:≥220g 产品口径:≥53mm 产品要求：  304不锈钢内胆使用更放心。 真空保暖保冷、冬暖夏凉。 密封性佳、倒置不漏水。 长效保温、安全材质、真空内胆、冷热皆可、一键开启。 |
| 33 | 餐具六件套 | 产品配置：小碗\*3、小杯\*3  小碗口径:≥12cm，高≥6cm，重≥230g 小杯口径≥8cm，高≥10cm，重≥213g 彩盒尺寸：≥339\*81\*227mm 外箱尺寸：≥42.7\*35.3\*47.2cm 毛重：≥17.2kg |
| 34 | 披搭毯 | 规格：≥70x100cm 净重：≥240g 面料：牛奶绒 产品要求：  采用亲肤牛奶绒面料，表层绒毛细密软糯，触感舒适； 多功能设计满足多场所需求，方便易携带； 牛奶绒面料纤维较小密度高，表面平滑细密，更保暖。 |
| 35 | 地垫 | 产品规格：≥50\*80cm 产品面料：硅藻泥科技布毯面、天然橡胶底背 产品包装：精品手提彩盒 产品要求：  吸水力强，浴后干脚新科技，Q弹柔软呵护肌肤，耐磨耐蹭，橡胶防滑底，提升阻力系数，轻薄便携，方便收纳，节省空间。 |
| 36 | 保温壶 | 产品容量：壶≥1000ML 产品材质：内胆-耐热玻璃。壶-食品级PP硅胶树脂 产品尺寸：≥155mm\*155mm\*252mm 装箱数量：≥18pcs 外箱尺寸：≥480mm\*480mm\*525mm |
| 37 | 叠叠杯四件套 | 产品容量：≥260ML\*1、≥310ML\*3 产品材质：杯子：钠钙耐热玻璃 工艺：原色玻璃，健康环保永不褪色（非后期喷色） 产品尺寸：≥235mm\*276mm\*85mm 装箱数量：≥16pcs 外箱尺寸：≥485mm\*355mm\*565mm |
| 38 | 水壶五件套 | 产品容量：壶≥900ML\*1、杯≥155ML\*4 产品材质：壶杯-耐热玻璃、盖-食品级PP、304不锈钢滤网 产品尺寸：≥221mm\*151mm\*134mm 装箱数量：≥18pcs 外箱尺寸：≥680mm\*330mm\*430mm |
| 39 | 运动水壶 | 规格：≥1000ml 装箱率：≥50只/箱 材质：塑盖PP、杯身PC 产品要求：  1.1000大容量，满足多人饮水需求； 2.杯身为食品用PC材质，耐磨耐摔； 3.360°密封防漏，户外出行不湿包； 4.螺旋子母盖，开盖不分离； 5.杯身设计秉承极简理念，新颖美观，携带方便。 |
| 40 | 保温杯 | 规格：≥450ml 装箱率：≥50只/箱 材质：内304、外201不锈钢 产品要求：  1.双层不锈钢内胆抽真空设计，高效保温. 2.内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用。 3.外表面采用喷塑漆面，耐磨性能高，质感强。 4.杯盖密封性良好无滴漏。 5.杯身设计秉承极简理念，新颖美观，携带方便。 |
| 41 | 真空保温壶 | 产品容量：≥1000ml 产品材质：真空玻璃胆/PP/硅胶 彩盒尺寸：≥16.0\*14.6\*25.6cm 外箱尺寸：≥60.4\*49.5\*27.6cm 装箱数：≥12套/箱 执行标准：GB/T 11416《日用保温容器》 产品要求：  竹节造型，寓意节节高升。 双层玻璃内胆，健康材质，长效保温。 安全材质，母婴均可使用。 按压式开关，一按即可倒水。 V型嘴壶，出水均匀不外溢。 1L黄金容量，满足日常家庭所需。 |
| 42 | 储物罐三件套 | 规格：≥12套/箱 产品配置：中储物罐\*1，小储物罐\*2  产品容量：中储物罐≥1000ml，小储物罐≥500ml 材质：钠钙玻璃、食品级PP 彩盒尺寸：≥197\*99\*198mm 外箱尺寸：≥41.4\*31.5\*41.4cm |
| 43 | 百洁巾（六条套装） | 产品配置：百洁巾\*6  规格：25×25（±1）cm 克重：≥25g 材质：高强吸水去污纤维 包装尺寸：≥12.5×27.5×5cm 产品要求：  加厚双面材质，手感细腻，除污力更强。 独立包装，更方便更体面。 |
| 44 | 应急灯 | 色温:7000K-9000k 额定功率：2.5W应急灯+1W手电筒 电池容量：1500mAh 产品尺寸：≥220\*24mm 供电方式：5V-1A 装箱数量：≥120pcs 产品要求：  1、按键开关，无极调光。 2、两种光源模式，手电筒、应急照明。 3、产品内置大容量锂电池，应急时间长。 |
| 45 | 加湿器 | 额定电压：DC5V 额定功率：4W 喷雾量：≥35ml/h 水箱容量：≥260ml 产品重量：≥135g 彩盒尺寸：≥80\*80\*122mm 产品要求：  多功能的加湿器，小身材，大作用！ 不局限于在桌面使用，在卧室、在车上，在户外帐篷里，只要有USB接口的地方都可使用； 不只是一个加湿器，同时也是一台绚丽的七彩小夜灯，长按开关键2秒，可开启七彩炫灯，红、橙、黄、绿、白、蓝、紫，LED灯光可循环变幻，亦可固定某一个灯光作为小夜灯使用。 产品整体磨砂工艺处理，外观高雅，颜色醒目。 持续性喷雾，4小时定时；间断式喷雾，8小时定时。纳米雾化，亲肤细腻，静音工作，让您享受非常滋润生活！ |
| 46 | LED笔筒台灯 | 色温:4000K 电池容量：1500mAh 额定功率：4W 供电方式：5V-1A 产品尺寸：≥105\*411mm 装箱数量：≥60pcs 产品要求：  1、自带手机支架，为学习助力。 2、可拆卸电池，充插两用。 3、轻触开关灯，长按无极调光。 4、笔筒设计，让收纳变得更简单。 5、软管结构，灯头角度随心调节。 |
| 47 | 电动牙刷 | 额定功率：2W 额定电压：DC3.7V 充电电压：DC5V 充电电流：1-2A 彩盒尺寸：≥93\*32\*237mm 产品要求：  一键启动，一键换挡，简单易操作； 五档模式，清洁、抛光、美白、护理、敏感，全方位保护牙齿； 智能记忆，牙刷将记忆您每次刷牙选定的刷牙模式； 智能定时，2分钟定时可帮助您掌握科学的刷牙时间； 全身防水，机身可直接用水清洗，易于清理与保养； 节能环保，USB插口充电，充电1次，续航30天； 配备3个刷头，经久耐用。 |
| 48 | 旅行充气枕三件套 | 组合：布套充气枕+加大眼罩+耳塞 面料：针织布（聚酯纤维） 内芯：U枕/加厚PVC 规格：充气枕≥35x29cm 产品要求：  便携布套充气枕，环保PVC内芯，可拆卸清洗。 |
| 49 | LED光感小夜灯 | 色温：2700K 包装方式：吸塑+挂卡 额定功率：0.3W 供电方式：220V 产品要求：  1、光敏感应，智慧辨别白天黑夜。 2、超低能耗,随插随用。 3、柔和光效，易入眠。 4、通过3C认证。 |
| 50 | 七彩加湿器 | 水容量：≥250ml 产品尺寸：≥73\*73\*113MM 产品重量：≥77g 材质：ABS 功率：2.5W TYPE-C输入：5V1A 产品要求：  精致小巧，轻音运行。 纳米细雾，七彩炫光。 两档喷雾。 TYPE-C潮流接口，定时断电。 |
| 51 | 快充数据线 | 规格：≥1.2米 输出电流：6A 输出功率：66W 主要材质：尼龙线+铝合金+铜芯 产品接口：苹果/安卓/Type-c 产品重量：≥80g 产品尺寸：≥1.2米 产品要求：  三合一66W快充，闪速一拖三快充数据线。 三台设备同时快充，出门旅行只需一根线满足所有需求。 线芯加粗闪电快充，真材实料，充电更快更安全。 中卡发光无惧黑暗，可定制发光。 升级加固无惧弯折，升级网尾1000次弯折测试无压力。 精细尼龙编织线柔韧不缠绕，久用不断裂，完全恒温不发烫才安全。 |
| 52 | 香氛洗衣液 | 容量：≥2.1L 适用范围：棉麻织物，丝绸，毛料，贴身内衣/婴儿衣物 外箱毛重：≥18.5kg 产品装箱：≥8/箱 产品要求：  突破传统引入先进活性洁净因子深入衣物，高效强力去除各种污渍，低泡配方无洗涤残留，遇水即溶，温和亲肤不刺激，机洗手洗，两全其美。 |
| 53 | 泡面杯 | 产品容量：≥900ML 产品材质：304不锈强钢+PP外壳 产品要求：  一碗多用，双层设计，上班、上学、旅游、野餐带饭的最佳选择。盖子贴心设计，可放置手机，不占空间，吃饭追剧两不误。塑料外壳+不锈钢内胆，双层隔热，更加保温，泡面更快捷。便捷防烫手柄，人性化设计，拿握舒适，简约时尚。 |
| 54 | 厨房工具五件套 | 产品配置：水果刀、面包刀、开瓶器、刨刀、刀座 产品材质：PP+2Cr13不锈钢（食品接触用） 装箱数：≥72套/箱 产品要求：迷你风格，造型精致，4把小工具加刀座套装，刀片材质为2Cr13不锈钢，PP底座，防水、防滑、易清洗，底部设有过滤孔，防积水，不易发霉，健康安全。 |
| 55 | 便当盒 | 规格：≥20x12x8cm 材质：食品级PP 容量：≥1100ml |
| 56 | 三合一伸缩快充数据线 | 输出电流：6A 输出功率：66W 主要材质：TPE+铝合金+铜芯 产品接口：苹果/安卓/Type-c 产品重量：≥80g 产品尺寸：≥1.2米 规格：≥1.2米 包装：彩盒 产品要求：66W快充三合一，小巧便携好收纳，双涡轮增强滑杆拉扯顺溜，超顺滑不卡顿，大理石纹理面板，5个档位任意伸缩，6A快充一线三用，柔韧TPE耐拉扁线，无惧拉扯耐用不缠绕，优质加粗铜芯，增强传导面积，可三台设备同时充电。 |
| 57 | 玻璃杯套装 | 装箱尺寸：≥49\*38.5\*50.5cm 装箱数量：≥40pcs 重量：≥23kg/箱 产品要求：杯子玻璃+PVC杯垫，搅拌勺不锈钢材质。 |
| 58 | 双模式LED应急灯 | 色温：7000K-9000k 额定功率：1W 电池容量：900mAh 产品尺寸：≥60\*130mm 供电方式：5V-1A 装箱数量：≥80pcs 产品要求：一键开关控制，手电筒、应急照明两种模式可切换，锂电池可移动续航，双层灯罩、光线柔和。 |
| 59 | 双杆伸缩桌面支架 | 材质：ABS+硅胶防滑垫+EVA 产品尺寸：≥11\*7.2\*2.4cm 产品重量：≥100g 装箱数量：≥180台 产品要求：产品可折叠方便携带，多角度调节，硅胶垫防滑垫，双杆自由升降，倾斜看剧，支撑力大，金属质感。 |
| 60 | 收纳抽绳包 | 产品尺寸：展开≥45x35cm，收纳≤16x12cm 产品材质：织物 产品包装：OPP袋 装箱数量：≥150pcs 产品要求：采用蜂巢纹织物面料，材质轻盈，包身轻巧，防泼水易清理。两侧开口处加固处理，使用更牢固。内置折叠收纳口袋，可储物可收纳，方便携带。抽绳两端可自由调节松紧度，满足四季出行。 |
| 61 | 运动水壶 | 规格：≥1800ml 装箱率：≥48只/箱 材质：杯盖PP+杯身AS 产品要求：大容量吸管杯，满足全天饮水；PP吸嘴搭配食品级硅胶吸管，安全舒适饮水；锁扣式按钮设计保证饮水安全，可单手操作，方便更安心；配有环形提手，可拎可拿，方便出行。 |
| 62 | 暖手宝 | 容量：2400毫安 温度：三档可调1-3小时加热 产品要求：卡通形象，挂绳设计。智能保护，数显电量，智能恒温。 |
| 63 | 保温杯 | 规格：≥350ml 装箱率：≥50只/箱 材质：内304、外201不锈钢 产品要求：双层不锈钢内胆抽真空设计，高效保温。内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用。杯盖、杯塞密封性良好无滴漏。锁扣式按钮设计保证饮水安全，可单手操作，携带方便。 |
| 64 | 保温杯 | 规格：≥300ml 装箱数：≥50只/箱 材质：内304、外201不锈钢 产品要求：双层不锈钢内胆抽真空设计，高效保温。内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用。杯盖、杯塞密封性良好无滴漏。锁扣式按钮设计保证饮水安全，可单手操作，携带方便。 |
| 65 | 餐具两件套 | 产品材质：陶瓷/玻璃 产品规格：奶杯\*1+手柄盘\*1 产品容量：奶杯/480ml 产品口径：奶杯10.7cm/手柄盘15.2cm 彩盒尺寸：34.6\*9.6\*16.3cm 产品毛重：10.3kg 外箱尺寸：50\*36.5\*36cm 产品装箱：10套/箱 |
| 66 | 充电头 | 功率：20W 材质：防火PC 输入：180-240v~50/60Hz 0.7A 输出：5V3A/9V1.67A 芯片：氮化镓芯片 配线：1米PD 30W 功率：PD20W 产品要求：真正国标3C认证，实标20W；iphone手机半小时充电55%，兼容iphone、ipad全系列PD快充，支持苹果20W设备快充。 |
| 67 | 运动三件套 | 产品材质： 计数跳绳：PP手柄、EV海绵、PVC绳 飞盘：PE 彩色鸡毛毽子：鸡毛（软）、底座：塑料+铁片 产品尺寸： 计数跳绳：绳长≥2.8m 飞盘：直径≥27.5cm，高度≥3.3cm 彩色鸡毛毽子：高度≥15cm 产品配置：计数跳绳、飞盘、彩色鸡毛毽子 产品重量：飞盘：≥175g，毽子：≥10g 产品要求：跳绳精准计数，计数范围0-999，可一键归零，跳绳长度随心调节，满足不同身高，拆卸便携。飞盘边缘圆角处理，精致纹路，不伤虎口。 |
| 68 | 多功能LED应急灯 | 色温：7000K-9000k 额定功率：前灯1W+侧灯2W 电池容量：1200mAh 产品尺寸：≥φ65\*200mm 供电方式：5V-1A 装箱数量：≥80pcs 产品要求：多功能使用，应急灯和手电筒使用。两种光源模式，手电筒、应急照明。充插两用，小巧便捷。 |
| 69 | 双面眼罩 | 材质：天竺棉和凉霸布、长绒丝棉 产品规格：≥22\*10cm 包装规格：OPP袋≥22\*10cm 产品要求：温凉两用，随意切换，柔软透气；温感面舒适温暖，凉感面触感清凉。夹层填充长绒丝棉，软糯无感、0压力；可调节式耳挂，无惧松紧。 |
| 70 | 牙刷（6只装） | 产品规格：6只装 装箱数：≥100pcs 刷柄材质：PP 刷毛材质：PBT 耐热温度：80℃ 公称丝径：0.15mm 工艺：超声波植毛 包装：PET礼盒包装 产品要求：人体工程力学设计手柄，手感更舒适，三重不同柔软度刷毛，高密度科学分布，轻柔包裹牙齿，按摩牙龈，缓解牙龈压力；平尖混合植毛，齿龈清洁更深入，超纤细毛深入清洁牙龈沟，平切毛去除齿面色渍和污垢；刷头加宽设计，刷毛孔数为普通刷头的2.5倍，清洁面提高250%，清洁效果更好；15°铜片工艺，更安全卫生：选用铜片以15°固定刷毛，提高刷头强度和耐腐蚀性，干净耐用。 |
| 71 | 全棉纱布毛巾 | 克重：≥90克/条 包装方式：牛皮纸信封盒 包装尺寸：≥12.5\*6\*25.5cm 装箱数量：≥80条/箱 产品要求：三层纯棉纱布质地，清爽柔软易干易洗，透气性好，不易留菌。无荧光，无甲醛，环保印染，不褪色。 |
| 72 | 毛巾（二条装） | 组合：面巾2条 材质：100%棉 规格：≥74\*34cm 克数：≥100g 等级：一等品 礼盒规格：≥25.7\*20.8\*5cm 装箱数量：≥35盒/箱 产品要求：A类国家标准·婴幼儿可使用 |
| 73 | 竹纤维面巾两件套 | 产品规格：≥30cm\*60cm 克数：≥76g 成分：毛圈100%天竹竹纤维色纱，基布100%进口棉色纱 产品要求：软糯亲肤，瞬间吸水，抑菌防异味，环保竹材。 |
| 74 | 百搭毯 | 规格：≥80x100cm 面料：100%聚酯纤维 重量：≥220克 产品要求：250g/平方优质法莱绒面料，不起球、不褪色、不掉毛。短毛绒包边、结实耐用、美观大方。小巧便携、四季可用。 |
| 75 | 学生饭盒 | 规格：≥22.5×6.5cm 净重量：≥320g/套 材质：304不锈钢内胆+PP 容量：≥1000ml 装箱：≥60套/箱 箱规：≥66\*42\*72.5cm |
| 76 | 不锈钢保温饭盒 | 材质：201不锈钢+PP 装箱：≥45套/箱 箱规：≥77x47x64cm 产品要求：三层不锈钢保温饭盒，201不锈钢及PP材质。 |
| 77 | 保鲜碗保温包两件套 | 容量：≥650ml\*2 材质：碗—钠钙耐热玻璃；盖--食品级PP；密封圈--硅胶树脂；包--600D牛津布、珍珠棉、锡箔 包装方式：保温包+OPP袋 装箱数：≥18套/箱 产品要求：保鲜碗—钠钙耐热玻璃，晶莹剔透，手感极佳，保鲜、微波炉、洗碗机可用。易携带。包--具有保鲜、保热、保冷三大功能，使用方便，可折叠，易清洗。 |
| 78 | 调味瓶2件套 | 装箱规格：≥20套/箱 产品参数：油壶≥700ml，调味瓶≥350ml 玻璃材质：高白料钠钙玻璃 组合方式：油壶\*1；调味瓶\*1 彩盒尺寸：≥177\*97\*191mm 外箱尺寸：≥50.7\*36.8\*39.8cm 箱重：≥15KG |
| 79 | 手持桌面小风扇 | 材质：ABS 尺寸：≥185\*92\*22mm 容量：400mAh 包装：彩盒包装 产品要求：精致小巧，方便携带，三档风速可调。桌面、手持多种使用方法，支架功能可做手机支架。 |
| 80 | 调味瓶三件套 | 装箱规格：≥18套/箱 产品参数：≥350ml 玻璃材质：高白料钠钙玻璃 组合方式：调味3件套\*1；底托\*1 外箱尺寸：≥59.8\*35\*35.4cm 彩盒尺寸：≥291\*111\*112mm 箱重：≥17KG |
| 81 | 餐盒套装 | 产品容量：餐盒≥1000ml，汤杯≥330ml 产品材质：PP塑料 装箱数量：≥48套/箱 彩盒尺寸：≥295\*152\*85mm 产品要求：采用国际标准食品级PP材质，可直接与食物接触，健康安全。分格设计，独立三个分格设计，营养均衡，食物互不串味。密封防漏汤杯，双层杯身不烫手，小巧便携，拒绝溢漏。带筷勺饭盒盖子，嵌入式餐具槽位。 |
| 82 | 围裙礼盒 | 产品组成：防水围裙1条，竹纤维去油污厨房多功能巾2条 多功能巾规格：≥30cm\*30cm 多功能巾克重：≥30g 礼盒尺寸：≥32cm\*21cm\*4.5cm 装箱数：≥30盒/箱 |
| 83 | 折叠柔光台灯 | 功率：2.4W 灯珠数量：24枚 色温：4000-4500K 档位：强弱两档 装箱重量：≥22kg 装箱数：≥60台 材质：ABS 电池容量：2000毫安锂电池 彩盒尺寸：≥150\*150\*400mm 外箱尺寸：≥63.2\*62.5\*42.5cm 产品要求：本品采用24颗SMD LED柔光灯罩，光线柔和均匀。内置2000mAh的锂电池。 |
| 84 | 驱蚊小夜灯 | 产品参数： 额定功率：4W 额定电压：220V 装箱数量：≥60盒 产品要求：插头可90°旋转，适用于各种插座。是驱蚊器，也是小夜灯，既有驱蚊模式开关，也有夜灯模糊。0.6%氯氟醚菊酯，有效干扰蚊虫。温和配方0苯、0避蚊胺、0香精、0异味。 |
| 85 | 电子体温计 | 产品尺寸：134\*23\*15mm 包装尺寸：45\*170\*15mm 测量范围：35℃-42℃ 操作环境：温度5℃-40℃ 温度显示：3位数显示，精确到0.1℃ 产品要求：准确检测体温变化，±0.1℃测量，嗡鸣提示，不含水银，自动关机，前次记忆，可水洗探头，医用标准。 |
| 86 | 挂面组合 | 产品重量：2000g 礼盒尺寸：≥310\*180\*225mm 产品明细：金丝鸡蛋挂面500g\*2，精粉龙须挂面500g\*2 产品重量：2000g 礼盒尺寸：≥310\*180\*225mm |
| 87 | 直杆伞 | 产品规格：≥55cm\*8K 产品尺寸：伞下直径≥95cm、折叠后长≤28cm 产品材质：手动钢骨伞架、橡胶漆手柄、包边碰击布 产品包装：同色布套+OPP袋包装 外箱毛重：≥26.5KG 外箱尺寸：≥55\*33\*17cm 产品装箱：≥100支/箱 产品要求：钢骨伞架，稳固抗风，结实耐用，菱形花边，圆润伞珠。 |
| 88 | 黑胶伞 | 产品规格：≥55cm\*8K 产品材质：手动钢骨伞架、黑胶布、橡胶漆手柄 产品包装：同色布套+OPP袋 外箱毛重：≥30.5KG 外箱尺寸：≥55\*33\*17cm 产品装箱：≥100支/箱 产品要求：多重工艺黑胶防嗮，有效阻隔紫外线。高密度防水伞布，经典简约手柄。 |
| 89 | 百变休闲毯 | 规格：≥65x120cm 面料：100%聚酯纤维 重量：≥260克 产品要求：270g/平方法莱绒面料，细腻亲肤。丽丝绒包边、走线平直、美观耐用。4对暗扣设计，牢度高、使用方便。宜铺、宜盖、宜披、四季适用。 |
| 90 | 充电器套装 | 功率：MAX 20W  材质：防火PC  输入:180-240v~50/60Hz0.7A  输出:5V3A/9V1.67A  套装种类：PD和CC  套装芯片：氮化镓芯片 箱规：40pcs/1小箱 产品要求： 一、苹果PDMAX 20W专用协议方案，真正国标3C认证，实标20W；二、iphone手机半小时充电55%，完美兼容iphone、ipad全系列PD快充，支持苹果20W设备快充 |
| 91 | 擦手巾水杯两件套 | 产品组成：擦手巾1个，运动水杯1个 擦手巾：规格≥18\*25cm，克重≥40克，双面缝合 运动水杯：容量≥550ml，直径≥7cm 外盒规格：≥25×14×7cm 装箱数：≥60个 |
| 92 | 干发巾水杯两件套 | 产品组成：干发巾1个，运动水杯1个 毛巾：规格≥35\*75cm，平方克重300克，包边工艺 运动水杯：规格≥550ml，直径≥7cm 外盒规格：≥25×14×7cm 装箱数：≥60个 |
| 93 | 随行口袋杯 | 规格：≥280ml 装箱率：≥50只/箱 材质：内304、外201不锈钢 产品要求：304不锈钢内胆抽真空设计，高效保温；内胆表面采用电解研磨技术防止污垢产生，可食品接触用；杯盖密封性良好无滴漏；携带方便；凹凸设计，有效防止侧翻，耐滑且不掉漆。 |
| 94 | 保温杯 | 产品容量：≥480ml 口径：≥4.9cm 杯体材质：奥氏体型不锈钢06Cr19Ni10（食品接触用） 塑料件：pp（食品接触用） 密封圈：硅胶（食品接触用） 保温效果：60℃以上（6小时）（室温20℃±5℃，95℃水满容量） 装箱数：≥24pc/箱 产品要求：杯身内壁采用304不锈钢，健康环保；PP材质塑件，热工艺原理结构设计，保温时间长达6小时以上；内壁表面采用电解研磨处理技术，不生锈不氧化，防止污垢产生，易清洗；杯身采用钢琴烤漆处理、更耐磨、防腐蚀。 |
| 95 | 保温杯 | 容量：≥350ml 包装：彩盒 装箱量：≥60个/箱 材质：PP+硅胶+304不锈钢 毛重：≥15kg 净重：≥14kg 产品尺寸：≥6.5x7x19.1cm 彩盒尺寸：≥6.8\*6.8\*20.1cm 外箱尺寸：≥42.8\*35.7\*42.2cm |
| 96 | 提环玻璃杯 | 容量：≥300ml 装箱数：≥40个 包装重量：≥0.5KG 包装尺寸：≥7\*7\*21.5cm 产品要求：304不锈钢搭配PP组合盖体。铂金级高硼硅耐热玻璃杯身，耐100摄氏度骤然温差，不爆裂。双层通透杯体，加厚杯底一体烧制，保温防烫，稳固耐用。食品级不锈钢独立微孔滤网，抗腐蚀，不生锈。 |
| 97 | 手持户外小风扇 | 材质：ABS+PP+高速无刷电机 尺寸：≥70\*49\*147mm 容量：1200mAh 包装：彩盒包装 产品要求：精致小巧，挂绳方便携带，2.5W无刷电机，三档风速可调节，1200毫安大容量，5小时超长续航。 |
| 98 | 烤漆跳绳 | 产品材质：PVC 产品重量：≥200g 装箱规格：≥90个 包装尺寸：≥110\*180\*75mm 产品要求：颜色明亮，美观耐用。钢琴烤漆，手感舒适。室内室外多场景应用。 |
| 99 | 三折伞 | 规格：≥53.5cm\*8K 尺寸：外径≥110cm/≥内径107cm，伞杆≥67cm/收起≤27cm 产品材质：伞面190T碰击布+内涂黑胶，中棒铁质4节，伞珠塑料、手柄塑料喷PU漆涂层。 包装方式：本色布套+opp袋 装箱数量：≥50把 产品要求：黑胶涂层，晴雨两用。加粗四节中棒，稳固结实。哑面涂层手柄，握感细腻，防老化粘手。 |
| 100 | 直杆伞 | 伞架：高尔夫全纤维架 伞布：碰击 手柄：EVA泡沫 规格：≥77cm\*8K 伞下直径：≥131cm 折叠后长：≥100cm 单把重量：≥580g 包装：OPP袋 装箱：≥50把/箱 |
| 101 | 马克杯 | 产品容量：≥350ml 产品材质：陶瓷 装箱数量：≥24pcs 产品要求：无铅食品级花纸，不脱色，无脱落。独特手柄设计，厚实杯底，防滑耐磨防烫。 |
| 102 | 火锅套装 | 配置：勺\*1，漏勺\*1  装箱尺寸：≥64\*33\*59cm 装箱数量：≥64pcs 重量：≥19kg/箱 产品要求：采用食品级304不锈钢材料，手柄采用拉丝抛光工艺，勺碗采用亮光抛光工艺。 |
| 103 | 勺子四件套 | 装箱尺寸：≥48.5\*42\*43cm 装箱数量：≥40pcs 重量：≥15.3kg/箱 产品要求：不锈钢镜面抛光工艺，图案树脂滴胶。 |
| 104 | 米筛盆二件套 | 产品规格：洗米筛≥24cm，盆≥26cm 产品材质：201不锈钢 装箱数量：≥32套/箱 彩盒尺寸：≥267\*112\*267mm |
| 105 | 刨丝盆二件套 | 产品规格：≥26cm 产品材质：201不锈钢 装箱数量：≥32套/箱 彩盒尺寸：≥267\*112\*267mm |
| 106 | 桌面喷雾加湿器 | 材质：ABS 尺寸：≥95\*95\*88mm 容量：≥160ml 包装：彩盒包装 产品要求：卡通图案可添加香精，低噪风机，持续/间歇双模式，柔光温馨小夜灯。 |
| 107 | 茶壶套装 | 装箱尺寸：≥51\*39\*55cm 装箱数量：≥30pcs 重量：≥20kg/箱 产品要求：食品级接触用PC材料，安全无毒、健康卫生。茶水分离，一键过滤，不留茶渣。 |
| 108 | 调味罐六件套 | 装箱尺寸：≥64×44×56cm 装箱数量：≥18套 重量：≥21kg/箱 产品要求：玻璃加PP塑料，勺盖一体，不用拧盖，密封防潮。油壶不挂油，不漏油。 |
| 109 | 迷你杯罐 | 材质：304不锈钢 容量：≥0.43L 装箱数：≥40套/箱 包装尺寸：≥99\*99\*119mm 配置：杯身\*1、盖子\*1、勺子\*1 产品要求：饭盒采用食品接触用304不锈钢及PP材质，带提手设计，密封严实，倒置不漏水，迷你好携带。 |
| 110 | 调味礼盒 | 礼盒配置： 精制料酒800ml\*1（PET） 生抽酱油500ml\*1（PET） 老抽酱油500ml\*1（PET） 金字装蚝油680g\*1（PET） 规格：1800ml+680g |
| 111 | 橡木礼盒单条毛巾 | 包装形式：橡木礼盒毛巾单条装 规格：≥33\*72cm 单品克重：≥90g 组合毛重：≥143g 包装尺寸：直径≥8cm，高≥22cm 装箱数：≥70pcs 产品要求：A类婴幼儿可用标准，安全环保，无甲醛、无芳香胺、零添加荧光剂，PH安全值。优选新疆长绒棉，2倍吸水，3倍耐用，不脱色不掉毛，包装采用食品级材质，可降解回收，防潮防尘，使用便捷。 |
| 112 | 陶瓷吸管杯 | 容量：≥400ml 装箱数：≥30个 包装重量：≥0.5KG 产品要求：750°高温烧制一体成型，宽大口径，更易清洗，握感更舒适，采用食品级PP材料。 |
| 113 | 火锅 | 产品规格：≥28cm 产品材质：铁素体型不锈钢 装箱数量：≥20套/箱 外箱尺寸：≥62\*60\*58cm 产品要求：采用优质不锈钢材质，全钢手柄设计消除普通电木手柄在使用中遇高温变形的缺点；独有打磨抛光技术，表面光滑，不易粘结焦糊，可视钢化玻璃盖。 |
| 114 | 单柄奶锅 | 产品规格：≥18cm 产品材质：201不锈钢 装箱数量：≥30只/箱 彩盒尺寸：≥180\*125\*338mm 产品要求：采用国际标准不锈钢板材精工制作，拉丝砂光工艺。一锅多用，复合三层钢加厚锅底，导热均匀，高效节能，兼容多种炉具，可用于燃气炉，电磁炉、电陶炉、光波炉。 |
| 115 | 户外休闲背包 | 尺寸：≥34\*22\*12cm 材质：聚酯纤维（防泼水面料） 重量：≥0.16kg 装箱数：≥200个/箱 产品要求：超轻便捷双肩包，防泼水包身，小身材大容量。 |
| 116 | 餐具六件套 | 产品容量：小碗：≥280ml\*3，水杯：≥200ml\*3 产品材质：碗-钠钙耐热玻璃、杯-钠钙耐热玻璃、盘-钠钙耐热玻璃 工艺：原色玻璃 产品尺寸：≥239\*54\*114mm 装箱数量：≥12pcs |
| 117 | 桌面音响 | 功率：3W+3W 喇叭尺寸：≥52MM 频响：150HZ-18KHZ 额定阻抗：40hms 产品要求：外表卡通，适用于电脑、手机等音乐播放。 |
| 118 | 玻璃杯 | 容量：≥330ML 产品要求：时尚杯身，采用高硼硅玻璃，盖子采用食品级PP材质，硅胶密封圈,圆润杯口，贴合嘴唇，杯身一体，圆滑舒适。 |
| 119 | 中号饭盒 | 饭盒：≥24.5x17x7cm 餐盘：≥24×17×4cm 彩盒：≥25×17.5×8cm 净重量：≥567g/套 材质：内胆304不锈钢+食品级PP 适用：消毒柜（不锈钢）/洗碗机 容量：≥1200ML 装箱：≥36套/箱 箱规：≥51.5\*48\*56cm 产品要求：四格设计，带金属餐具（筷子，勺子），盒盖透明，可存放餐具。 |
| 120 | 餐具三件套 | 产品材质：陶瓷 产品规格：大碗\*1+小碗\*2 产品容量：大碗≥1400ml/碗≥360ml 产品口径：大碗≥18cm/碗≥12cm 彩盒尺寸：≥25.9\*12.9\*23.2cm 产品毛重≥：16kg 外箱尺寸：≥53.8\*41.9\*49.7m 产品装箱：≥12套/箱 |

**第二部分** **商务要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序 号 | 内容名称 | 要求 |
| 1 | 报价要求 | 1.▲**报价应包括完成本项目服务工作所需的人力物力成本、管理费、** **其他费用、利润、税金等完成本项目的所有费用。**  **2.**▲**本次报价币种为人民币价。**  **3.填报总价。**  **说明：如供应商在规定时间内未提交最后报价，视为退出磋商活动，** **其响应文件无效。** |
| 2 | 签订合同 | 1.**本项目合同甲方为长春市中心血站，乙方为成交供应商。** **2.合同款由甲方支付给乙方。** |
| 3 | 转包或分 包 | 1.▲**本项目不得转包：合同乙方不得将本合同标的转包由其他供应** **商承担。**  2.▲**本项目不允许分包：合同乙方不得擅自将其他合同标的分包给** **其他供应商承担。**  3.▲ **享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库** **〔2020〕46** **号）的规定扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得** **将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。**  4.▲**如有违反以上情形，合同甲方有权解除合同，并追究合同乙方** **的违约责任。** |
| 4 | 履约保证 金 | 1.合同乙方应在合同签订后 10 个工作日内向合同甲方提交履约保 证金为【0】元。  2.履约保证金应使用本合同货币，按下述方式中【/】形式提交：  A.在中华人民共和国注册和营业的银行出具的保函，或保险公司出  具的保函。B.支票。C.汇票。D.其他非现金形式。  3.履约保证金有效期限：合同签订之日起至项目通过合同甲方验收 后结束。  4.履约保证金退还：  □保函形式：有效期限满后七个工作日内将本保函正本退还。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | □支票等其他形式：有效期限满后七个工作日内退还履约保证金。 逾期退还的，除退还履约保证金本金外，并按中国人民银行同期贷款 基准利率上浮 20%后的利率支付超期资金占用费。  说明：合同乙方也可以采取其他形式提交履约保证金。 |
| 5 | 付款条件 | 按双方合同约定。 |
| 6 | 合同履行 期限 | 按双方合同约定。 |
| 7 | 项目验收 | 1.合同乙方应保质保量按时按约完成项目合同规定的各项工作，并于完成时按要求递交相关成果及佐证材料等。  2.完成项目内容后，合同乙方应及时向合同甲方发出书面验收申请，合同甲方在收到合同乙方书面验收申请后，组织实施验收和履约评价。  3.合同甲方将对合同乙方的项目质量进行客观评估。验收小组完成验收后出具验收（评审）意见。  4.对验收通过的项目，合同甲方将按照合同如期支付合同款。  5.对验收未通过的项目，将按合同约定要求供应商限期整改。对无法整改或整改后仍未达到合同要求的项目，将按验收不通过处理。  6.验收组织、验收方式、验收程序按相关规定执行。 |
| 8 | 其他内容 | 1.详见采购文件的**《第四章** **合同草案条款》**。 |

说明：供应商应对商务要求进行审核，如有偏离，请在响应文件的“偏离表 ”中反 映。

第三部分 政府采购政策要求

一、采购本国货物

▲**本项目采购本国生产的货物、工程和服务，不允许采购进口产品。**

二、支持绿色发展

（1）节能产品的强制采购政策

**【说明：本项目不涉及强制节能产品】**

（2）节能产品、环境标志产品的优先采购政策

**【说明：本项目不涉及节能产品、环境标志产品】**

（3）修缮、装修类项目采购建材的， 供应商应按采购文件和合同规定的绿色建筑和 绿色建材性能、指标进行采购。**【说明：本项目不涉及建材】**

（4）为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，政府采购货物、工程和服务 项目中涉及商品包装和快递包装的，供应商提供产品及相关快递服务的具体包装要求要 参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》。

三、支持中小企业发展

▲（1）根据《财政部 工业和信息化部关于印发＜政府采购促进中小企业发展管理 办法＞的通知》（财库〔2020〕46 号）的规定，采购标的对应的中小企业划分标准所属 行业：【**工业**】；

中小企业划分标准：《中小企业划分标准》（工信部联企业〔2011〕300 号）。

（2）根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财 库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

（3）根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的 通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业。

第四部分 实质性要求

本章中所有带▲的内容是采购人提出的实质性要求，磋商响应文件响应内容若不满 足实质性要求，该磋商响应文件将被磋商小组判定为响应无效。

第四章 合同草案条款

**（甲乙双方应按采购文件确定的事项及响应文件响应内容签订本合同，不得对采购文件** **确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改）**

采购合同

**合同编号：**【*签订合同时填写相应内容*】

项目名称： 合同内容：【合同内容】

甲方：长春市中心血站

乙方：【*签订合同时填写相应内容*】

年 月 日， （采购人名称） 以 （政府采购方式） 对 （同

前页项目名称） 项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （成交 供应商名称） 为该项目成交供应商。现于成交通知书发出之日起三十日内， 按照采购文 件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规 之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则， 经 （采购人名称） (以下简称： 甲方)和 （成交供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以 兹共同遵守、全面履行。

**1.1** **合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下 列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本 合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2 成交通知书；

1.1.3 响应文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4 磋商文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5 其他相关采购文件。

**1.2** **标的**

1.2.1 标的名称： ；

1.2.2 标的数量： ；

1.2.3 标的质量： 。

**1.3** **价款**

本合同总价为：￥ 元（大写： 元人民币）。 分项价格：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 总价 | |  |

**1.4** **付款方式和发票开具方式**

1.4.1 付款方式： ；

1.4.2 发票开具方式： 。

**1.5** **履行期限、地点和方式**

1.5.1 履行期限： ；

1.5.2 履行地点： ；

1.5.3 履行方式： 。

**1.6** **违约责任**

1.6.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式履行，那 么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延履行一日的应提供而未提供服务价格

的 %计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延履行的违约金计算数额达到前述最 高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可 要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 %计算，最高限额 为本合同总价的 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有 权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在 合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者 任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他 不正当手段来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以 谎报事实或隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对 方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4 任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继 续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何 一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实 际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了 其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5 除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方 当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何 权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采

购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情 形，均不视为甲方违约。

**1.7** **合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿 和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1.7.1 将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则 裁决；

1.7.2 向 （被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地 等与争议有实际联系的地点中选出的人民法院名称） 人民法院起诉。

**1.8** **合同生效**

本合同自双方当事人盖章或者签字时生效。

**甲方**： **乙方**：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码或身份证号码：

住所： 住所：

法定代表人或 法定代表人

授权代表（签字）： 或授权代表（签字）:

联系人： 联系人：

约定送达地址： 约定送达地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话: 电话:

传真: 传真:

电子邮箱： 电子邮箱：

开户银行： 开户银行：

开户名称： 开户名称：

开户账号： 开户账号：

第五章 磋商评审办法

本评审办法遵照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等政府采购有关法律、法规、规章、文件的规定，并结合本项目的具体情况制定。

**一、评审原则**

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审，并推荐成交候选供应商。磋商评审期间，磋商小组必须严格遵守保密规定，不得泄露评审的有关情况以及评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。如发现采购文件内容违反国家有关强制性规定的，磋商小组应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

**二、磋商、评审**

**1.磋商、评审工作由磋商小组负责。** **2.审查供应商的资格条件**

磋商小组对所有供应商是否满足采购文件规定资格条件进行审查，经审查，如有供 应商资格不符合采购文件规定资格条件，采用书面形式告知供应商。

**3.符合性审查**

磋商小组在对磋商响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等书面内容进行必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

**3.1** **资格及响应符合性审查**

磋商响应文件如存在以下情况之一的，经磋商小组少数服从多数原则审核认定，作为符合性审查未通过，判定为响应无效，不进入后续评审：

**（1）磋商响应文件中提供的资料无法证明供应商满足采购文件载明的供应商资格要求；**

**（2）磋商响应文件未按采购文件的要求盖章的；**

**（3）磋商响应文件标明的商务、技术响应与事实不符或虚假响应的；**

**（4）未实质性响应采购文件规定的实质性内容的；**

**（5）技术解决方案、服务实施方案不能满足本项目实施需要；**

**（6）磋商响应文件提出了不能满足采购文件要求的合同履行期限、质保期等要求的；**

**（7）存在串通情况的；**

◇不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

◇不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商响应事宜；

◇不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

◇不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

◇不同供应商的响应文件相互混装；

**（8）存在法律、法规、规章、采购文件规定的其他响应无效情况的；（9）退出磋商的供应商的磋商响应文件；**

**3.2** **报价符合性审查**

3.2.1 报价错误修正

磋商小组将对报价文件进行校核，报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

**（1）报价一览表（报价表）内容与磋商响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表（报价表）为准；**

**（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；**

**（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；**

**（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。**

**同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价以澄清方式经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，磋商小组应当判定其为响应无效。**

3.2.2 合理报价澄清说明

**磋商小组认为供应商的最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求供应商在收到平台通知后30分钟内提供书面说明，必要时可要求供应商提交相关证明材料；磋商小组（少数服从多数原则）认为供应商不能证明其报价合理性的，应当判定其为响应无效。**

3.2.3磋商响应文件如存在以下情况之一的，经磋商小组少数服从多数原则审核认定，作为符合性审查未通过，判定其为响应无效，不进入后续评审：

**（1）采购人不调整采购需求的情况下，供应商的最后报价高于初次报价；**

**（2）最后报价超过采购文件规定的预算价或最高限价；**

**（3）磋商小组认为供应商最后报价符合** **3.2.2** **合理报价澄清说明情形的；**

4.磋商小组确定磋商要点和磋商程序，逐一与各供应商进行磋商，并记录磋商内容及供应商承诺内容。

在磋商过程中，磋商小组可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，经采购人代表确认后以书面形式统一发给各供应商，并要求其承诺或重新提交响应文件。磋商承诺由供应商的法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章，由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

经过磋商结束后，磋商小组对符合要求的有效供应商根据磋商响应文件响应情况、磋商情况等进行评审，并向采购人提出评审意见和评审报告。

评审报告应当包括以下主要内容：

（1）邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况；

（2）响应文件开启 日期和地点；

（3）获取采购文件的供应商名单和磋商小组成员名单；

（4）评审情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件评审情况、磋商情况、报价情况等；

（5）提出的成交候选供应商的排序名单及理由。

磋商小组对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论，持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告

评审报告由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商。对评审报告有异议的磋商小组成员，应在评审报告上签署不同意见并说明理由。磋商小组成员拒绝在评审报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

三、评审细则

1.本项目采用综合评分法（总分 100 分），磋商小组根据本评审办法进行评审，对各供应商的价格、商务、技术等评分因素在分值范围内进行各自打分。每个供应商最终得分=价格分+商务技术分。

2.评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

3.对供应商的价格分等客观评分项的评分应当一致，对其他需要借助专业知识评判的主观评分项，应当严格按照评分细则公正评分。

4.磋商小组按评审得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，评审得分相同的，按照 最后报价由低到高的顺序推荐，评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推 荐，并编写评审报告。

**5.评分因素及分值范围**

**【标项1】评分因素及分值范围**

**5.1** **商务技术分**

磋商小组根据评审情况在分值范围内独立打分（具体分值设定详见表格），小数点 后保留一位小数。每个供应商的最终得分为磋商小组打分汇总后的算术平均值（小数点 后保留两位小数，第三位四舍五入）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分细则**  （电子响应文件中提供的证明材料（证书、合同等） 应清 晰可辨，如无法辨识，将不予给分。） | **分值** **（分）** | **权重** **（%）** |
| **一** | **技术部分（合计** **55 分）** | | | |
| (一) | 采购需 求响应 符合性 | 采购需求响应符合性  对采购文件“第三章 采购需求 ”中“二、采购需求”的响应情况， 根据供应商响应文件的响应情况进行评分，全部满足要求的得 10 分，每有一项负偏离扣 1 分，扣完为止。 | 10 | 10 |
| (二) | 项目组 织实施 方案 | 根据各供应商提供的项目组织实施方案(包括实施服务工作流程、 管理制度等)进行评审：  1.方案详尽、科学合理、可行性高、操作性强的，得 10 分；  2.方案完整、科学合理、可行性较强、操作性较强的，得 8 分； 3.方案基本完整、学合理、可行性一般、操作性一般的，得 5 分；  4.方案不完整、不合理、可行性低，操作性低，得 2 分  5.其他或不提供不得分。 | 10 | 10 |
| (三) | 设备配 置情况 | 对供应商投入本项目的自有设备的种类、数量、配套性及设备性 能等进行评价：  优：具体可行、详细明确，能完全满足项目的要求的得 10 分； 良：可行明确，能满足项目的要求的得 8 分；  差：一般，能概括项目的要求的得 5 分  无：未提供不得分。 | 10 | 10 |
| (四) | 应急方 案措施 | 根据各供应商提供的应急方案措施进行评审：  1.方案详细具体，应急方案措施高，可行性高、操作性强的， 得  10 分；  2.方案基本完整，应急方案措施基本高，可行性一般、操作性一般的，得 8 分；  3.方案不完整，应急方案措施不高，可行性差、操作性差的， 得  5 分；  4.无或其他不得分。 | 10 | 10 |
| (五) | 售后服 务方案 | 依据服务方案及保障制度等进行评价：  优：方案具体可行、详细明确，能完全满足项目的要求的得 10 分；  良：方案可行明确，基本能满足项目的要求的得 8 分；  差：方案一般，能概括项目的要求的得 5 分。 | 10 | 10 |
| (六) | 质量保 证措施 | 工作质量保障方案和措施内容全面、完整合理、针对性高，充分 满足采购人实际情况得 5 分；工作质量保障方案和措施内容不全 面、不够合理、针对性不高，部分满足采购人实际情况得 3 分； 工作质量保障方案和措施内容过于简单、不够合理、针对性不高， 部分满足采购人实际情况得 1 分；未提供不得分。 | 5 | 5 |
| **二** | **商务部分（合计** **15** **分）** | | | |
| (一) | 类似业 绩 | 供应商前三年内（2021年至今）具有同类项目业绩，每具备一 个得 1 分，最高 5 分。  注：须提供中标通知书或合同协议书复印件并加盖公章，未提供不得分。 | 5 | 5 |
| (二) | 项目团队 | 供应商配备的服务团队人员情况进行评审，团队配备完全满足 采购文件要求得 5 分，基本满足要求得 3 分，较差得 1 分，未 提供不得分。  说明：根据响应文件中提供的人员配备情况进行评分，未提供或 不符合以上条件不得分。 | 5 | 5 |
| (三) | 优惠条件 | 每提供一项采购人可接受的实质性优惠条件得 1 分，最高得 5 分。 | 5 | 5 |
| **合计** | | | **70** | **70** |

5.2 价格分

价格评分将在有效响应文件范围内进行，最高得 30 分，最低得 0 分（小数点后保留 两位小数，第三位四舍五入）。满足采购文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

磋商报价得分=（**磋商基准价**／**最后磋商报价**） ×30%×100

**落实政府采购扶持政策说明：**

第一部分 价格扣除

一、 小型和微型企业产品价格扣除

(一) 根据财政部、工业和信息化部印发的《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46 号）、《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19 号）的规定，投标人所投全部产品均为小型、微型企业生产的，评标价格给予对 应价格 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

(二) 如允许联合体投标，联合体投标时联合体协议约定小型和微型企业的协议合同金额占到 30%以上的，可给予 4%的价格扣除。联合体各方都是小型和微型企业的，可给予10%的价格扣除。

(三) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》所称中小企业， 是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户， 在政府采购活动中视同中小企业。中小企业划分标准以《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的， 视同为中型企业。在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中， 联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(四) 参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》（格式见第六章投标文件格式）。中标、成交供应商享受本办法规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随中标、成交结果公开中标、成交供应商的《中小企业声明函》。供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

(五) 监狱企业产品价格扣除

1.监狱企业视同小型、微型企业，按上述第（一）条款享受评审中价格扣除。

2.监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权

属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

3.监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不予认可。

(六)残疾人福利性单位产品价格扣除

1.残疾人福利性单位视同小型、微型企业，按上述第（一）条款享受评审中价格扣除。

2.根据财政部、民政部、中国残疾人联合会印发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（格式见第六章投标文件格式），并对声明的真实性负责。一旦中标将在中标公告中公告其声明函，接受社会监督。投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

二、投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

三、**节能产品、环境标志产品价格扣除**

(一)拟采购产品属于节能产品政府采购品目清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

(二)本次采购产品在财政部、发展改革委、生态环境部等部门最新发布的《节能产品政府采购品目清单》或《环境标志产品政府采购品目清单》的清单范围内优先采购的节能产品、环境标志产品类别，对于具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的，对节能产品或环境标志产品的价格分别给予 1%的价格扣除。

(三)属于品目清单范围内的节能或环境标志产品，应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书复印件， 并加盖投标人单位的公章。

第二部分 商品包装和快递包装

**一、本项目如涉及商品包装、快递包装，应当满足以下要求：**

（一）商品包装环保要求

1.商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于40%；

2.商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；

3.商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）

4.商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)含量应不大于5%（以重量 计）；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告 复印件）

5.塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；

6.纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；

7.木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

（二）商品包装检测方法

1.商品包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬） 总量的检测按照 GB/T10004-2008《包 装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。

2.商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物(VOCs)的检测按照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》 规定的方法进行。

（三） 快递包装环保要求

1.快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬）总量应不大于 100mg/kg；（必要时， 采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）

2.快递包装印刷使用的油墨中不应添加邻苯二甲酸酯，其挥发性有机化合物(VOCs) 含量应不大于 5%（以重量计）；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方 检测机构出具的检测报告复印件）

3.快递包装中使用纸基材的包装材料 ，纸 基材中的有机氯 的含量应不大于 150mg/kg；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测 报告复印件）

4.快递包装中使用塑料基材的包装材料不得使用邻苯二甲酸二异壬酯、邻苯二甲酸 二正辛酯、邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯、邻苯二甲酸二异癸酯、邻苯二甲酸丁基 苄基酯、邻苯二甲酸二丁酯等作为增塑剂；

5.快递中使用的塑料包装袋不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料应为单一材质制 成，生物分解率大于 60%；（必要时，采购人可要求履约验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）

6.快递中使用的充气类填充物不得使用聚氯乙烯作为原料，且原料为单一材质制 成，生物分解率大于 60%；

7.快递中使用的集装袋应为单一材质制成，其重复使用次数应不小于 80 次；

8.快递中应使用幅宽不大于 45mm 的生物降解胶带；（必要时，采购人可要求履约 验收时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件）

9.快递包装中不得使用溶剂型胶粘剂；

10.快递应使用电子面单；

11.直接使用商品包装作为快递包装的商品，其商品包装满足《商品包装政府采购需 求标准（试行）》即可；

12.快递包装产品质量和封装方式应符合相关国家或行业标准技术指标要求。

（四）快递包装检测方法

1.快递包装中重金属（铅、汞、镉、六价铬） 总量的检测按照 GB/T10004-2008《包 装用塑料复合膜、袋干法复合、挤出复合》规定的方法进行。

2.快 递 包 装 印 刷 使 用 的 油 墨 中 挥 发 性 有 机 化 合 物 (VOCs) 的 检 测 按 照 GB/T23986-2009《色漆和清漆挥发性有机化合物(VOC)含量的测定气相色谱法》 规定的方法进行。

3.快递包装所使用的塑料包装的生物降解率的检测按照 GB/T20197-2006《降解塑料 的定义、分类、标识和降解性能要求》规定的方法进行。

4.快递包装使用纸基材的包装材料中有机氯的检测按照 GB/T22904-2008《纸浆、纸 和纸板总氯和有机氯的检定》规定的方法进行。

5.快递包装中使用的生物降解胶带的生物降解率的检测按照 GB/T19277.1《受控堆 肥条件下材料最终需氧生物分解能力的测定采用测定释放的二氧化碳的方法第1部分：通用方法》规定的方法进行。

（五）项目验收时，采购人将根据上述要求对商品包装和快递包装组织验收工作。

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业 发展的若干意见》 (国发〔2009〕36 号)，制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营 业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电 力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁 路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相 关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业， 其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服 务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营 业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入

50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型 企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业； 营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万 元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100

万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型 企业。其中， 从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业 人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营 业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。 其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小 微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业； 从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下 或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下 的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中 型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的 为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为

中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业 收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型 企业。其中， 从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业 人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或 营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为 中小微型企业。其中， 从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企 业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人 以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人 员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以 下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的 企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定 大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规 定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》 修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行， 原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

四、重新评审

评审结果形成后，除下列情形外，采购人或采购代理机构不得组织重新评审：

（一）资格性检查认定错误；

（二）分值汇总计算错误；

（三）分项评分超出评分标准范围；

（四）客观分评分不一致；

（五）经磋商小组一致认定评分畸高、畸低的情形。

第六章 磋商须知

磋商须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 磋商须 知条款 号 | 名称 | 内容 |
| 1.3 | 采购人 | 采购人名称：长春市中心血站  地址：长春市经济技术开发区自由大路 5916 号 项目联系人（询问）：王春阳  联系电话（询问）：0431-85839117 |
| 1.3 | 采购代理机构 | 采购代理机构名称：吉林省润雨工程管理有限公司  地址：长春市南关区锦湖大路6822号保合大厦512号房  项目采购联系人：朱喜会  联系电话：18088638276  电子邮箱：407088360@qq.com |
| 1.9 | 踏勘现场 | 不组织，供应商如有需要，经采购人同意后可自行前往， 踏勘期间发生的费用或意外导致伤亡等一切责任和损 失均由供应商自负。 |
| 1.10 | 答疑会 | 不召开 |
| 3.3.2 | 磋商响应文件盖章要 求 | 磋商响应文件按“第七章 磋商响应文件格式 ”中提供 的格式要求盖章。公章采用单位 CA 章或单位公章。 |
| 3.3.2 | 磋商响应文件装订要 求 | 本项目响应时采用电子文件，无装订要求。（后续成交 单位应提供三份纸质版响应文件送至代理机构） |
| 3.5 | 磋商保证金 | 根据《长春市财政局关于取消政府采购投标保证金及采 购文件工本费等有关事项的通知》规定， 本项目不收取 磋商保证金。 |
| 3.6 | 磋商响应文件有效期 | 自磋商响应文件提交截止时间起 120 天内 |
| 3.7 | 磋商响应文件密封及 标记要求 | 电子投标不适用。 |
| 3.8.1 | 磋商响应文件提交截 止时间 | 按“竞争性磋商采购公告 ”规定 |
| 3.8.1 | 磋商响应文件提交地 点 | 按“竞争性磋商采购公告 ”规定 |
| 4.3.1 | 磋商响应文件开启时 间和地点 | 按“竞争性磋商采购公告 ”规定 |
| 5.8 | 采购代理服务费 | 采购代理服务费由成交供应商支付。  计算方式： 以成交金额作为采购代理服务费的计算基 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 数。参照计价格〔2002〕1980 号、发改办价格〔2003〕 857 号及发改价格〔2011〕534 号文规定的“货物类” 计费标准计算并支付。  采购代理服务费缴纳形式：汇票/支票/电汇/现金  采购代理服务费由成交供应商在收到成交通知书时以 人民币方式向采购代理机构支付。汇入以下账户：  户名：吉林省润雨工程管理有限公司  开户：中国民生银行股份有限公司长春长影支行  账号：158303814 |
| 10 | 其他 | （1）本采购文件共114页（含封面），请各供应商收到 本文件后自行核对，如有缺页、错装等情况请于当日向 采购代理机构提出，如未提出，所有责任及由此造成的 后果由供应商自负。  （2）请供应商仔细阅读本采购文件，其中带“▲ ”标 记的条款为实质性内容，供应商须对带“▲ ”标记的条 款做出实质性响应。 |
| 11 | 特别提醒 | （1）企业信用融资：省财政厅《关于依托“吉企银通” 开展政府采购融资担保工作的通知》（吉财采购〔2020〕 763 号），鼓励政府采购供应商通过“吉企银通”申请 融资。 |
| 12 | 特别提醒 | 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关 问题的通知》财库〔2016〕125 号的规定：  （1）采购人或采购代理机构将对本项目供应商的信用 信息进行查询。  （2）查询渠道为信用中国网站（ www.creditchina.gov.cn ）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。  （3）列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等供应商信用信息均将用于本项目。  （4）信用信息查询记录和证据以网页截图等方式留存。  （5）磋商响应文件提交截止日当日网站显示的信用信 息将作为评审和确定成交供应商的依据。 |
| 13 | 特别提醒 | 1、单位公章：电子响应文件中所须加盖公章部分均采 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 用 CA 电子签章。  2、各供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行 完成“电子加密响应文件”的在线解密（解密电子加密 响应文件必须插入 CA）。  2、如政采云上电子加密响应文件出现解密失败情况， 供应商应根据操作指南或联系采购代理机构，处理后政 采云系统仍无法识别，不能成功上传的视为电子响应文 件撤回。 |
| 电子响应文件的上传和递交  1、“电子加密响应文件”的上传、递交， 具体详 见《政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商》 （供应商自行去政采云系统上进行下载）：  （1）供应商应在响应文件递交截止时间前将“电 子加密响应文件”成功上传递交至“政府采购云平 台”，接到解密通知后，解密电子加密响应文件。 （2）电子加密响应文件上传成功后，在“电子响 应文件上传-进行中”标签页下，显示状态为“已 上传”。可在此处下载打印回执； 在提交响应文件 截止时间前，供应商可撤回电子加密响应文件，修 改内容。  2、“备份响应文件”的递交要求：  （1）应通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电 子加密响应文件”已按规定时间解密。无法按时解密的， 以操作指南执行。  3、解密 CA 必须是上传并制作电子响应文件 CA 锁。 |

一、采购说明

**1.1** **采购依据**

本次采购工作是按照《中华人民共和国政府采购法》《政府采购竞争性磋商采购方 式管理暂行办法》等有关法律法规、规章、文件等规定组织和实施。

**1.2** **本项目采购方式**

竞争性磋商采购是指采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋 商小组）与符合条件的供应商就采购货物、工程和服务事宜进行磋商，供应商按照采购 文件的要求提交磋商响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单 中确定成交供应商的采购方式。

**1.3** **定义**

电子交易活动：是指以数据电文形式，依托政府采购项目电子交易平台进行的政府 采购交易活动。

采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，见“磋商须知 前附表 ”，本文件中招标人与采购人意思相同。

采购代理机构：受采购人委托，在委托的范围内办理政府采购事宜的机构，见“磋 商须知前附表 ”；

采购组织机构：指采购人和受采购人委托的采购代理机构。

供应商：是指参加本政府采购项目磋商、签订合同、实施的单位，按阶段不同，分 别理解为潜在供应商、磋商供应商、成交候选供应商、成交供应商、乙方。

竞争性磋商采购文件：指向供应商发出的采购需求文件，本文件中采购文件与竞争 性磋商采购文件意思相同。

磋商响应文件：指供应商针对采购文件做出响应的文件，包括电子磋商响应文件、 备份电子磋商响应文件、成交后提供的纸质磋商响应文件，所有磋商响应文件内容应保 持一致。本文件中响应文件与磋商响应文件意思相同。

磋商代表：是指参加本项目采购活动的供应商法定代表人或法定代表人授权代表。 联合体：是指两个以上单位组成联合体，以一个供应商的身份参加磋商。

甲方（发包人）：是指合同签订的一方，一般与采购人相同。

乙方（承包人）：是指合同签订的另一方，与成交供应商相同。

分包供应商：是指与供应商签订分包意向协议的，将承担部分合同内容的其他供应 商。

中小企业划分标准：《中小企业划分标准》（工信部联企业〔2011〕300号）。

在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受《政 府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中 小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照 《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造 货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企 业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

监狱企业：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全 部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市 监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以 及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

残疾人福利性单位：符合《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业 政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定的单位。

同级政府采购监督管理部门：长春市财政局政府采购管理工作办公室。

**1.4** **联合体**

本项目不接受联合体。

以联合体形式参加本项目采购的，联合体的主办单位和成员单位均应当具备采购文 件规定的供应商资格要求，并在响应文件中分别提供联合体的主办单位及成员单位的资 格条件证明材料，在响应文件中提交联合协议书。

以联合体形式参加采购活动的，应当在响应文件中提交由所有联合体成员各方盖章 的联合协议书。联合协议书应载明联合体各方承担的工作和义务；联合协议书应当指定 主办单位，授权其代表所有联合体各成员方，具体负责参与项目采购活动和合同实施阶 段的主办、协调工作； 联合协议书中应当载明由联合体各成员方共同与采购人签订合同， 并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

响应文件的报价表中应列明联合体各成员方的各自承担的内容及对应报价。

响应文件盖章事宜，按联合协议书约定由主办单位盖章，也可由联合体所有成员单 位盖章。

联合体成交的，本项目的采购代理服务费由联合体主办单位缴纳，也可由联合体所 有成员分摊缴纳。

联合协议书中仅约定由联合体主办单位或成员单位中某一方与采购人签订合同的， 或联合协议书中仅约定由联合体主办单位或成员单位中某一方就采购合同约定的事项对 采购人承担责任的，视为联合协议书不成立，该联合体的响应文件将被判定为响应无效。

**1.5** **费用**

无论采购活动中的做法和结果如何，供应商自行承担采购活动中所发生的全部费用。

**1.6** **保密**

参与采购活动的各方应对采购文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违 者应对此造成的后果承担法律责任。

**1.7** **语言文字**

除专用术语外，与采购有关的语言使用中文。专用术语应附有中文注释。

**1.8** **计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

**1.9** **踏勘现场**

1.9.1 磋商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按磋商须知前附表规定的时间、 地点组织供应商踏勘项目现场。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损 失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的场地和相关的周边环境情况，提供给供应商在编制 磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

**1.10** **答疑会**

1.10.1 磋商须知前附表规定召开答疑会的，采购人按磋商须知前附表规定的时间和 地点召开答疑会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应在答疑会时间的前一天，以书面形式将提出的问题送达采购人，以 便采购人在会议期间澄清。

1.10.3答疑会后，采购人按本章2.4款规定对供应商所提问题进行澄清答复。

**1.11** **分包**

采购需求规定有允许分包内容或分包金额的，供应商拟在成交后对允许分包内容进 行分包的，应当在磋商响应文件载明分包供应商，分包供应商应具备采购需求中规定的

分包供应商的资格要求。

**1.12** **偏离**

磋商响应文件应完全响应采购文件规定的实质性内容和条件。

**1.13** **其他**

**1.13.1** **根据政府采购相关法律、法规、规章、文件规定并满足采购文件规定资格条** **件的区域性分支机构、个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目磋商响应并由** **单位负责人签署的相关磋商响应文件与本采购文件规定由法定代表人签署的文件材料具** **有同等效力。**

**1.13.2▲供应商对所参加磋商的标项内的采购内容必须全部进行响应。**

1.13.3 采购文件中如有描述歧义或前后不一致的地方，磋商小组有权按公平、合理 的原则进行评判，但对同一条款的评判适用于每个供应商。

1.13.4 磋商响应文件的响应内容必须真实、明确、准确。否则，磋商小组将对其做 出不利的评审。

1.13.5 项目资金为财政性投资，资金已落实。

1.13.6 供应商须对所响应产品、方案、技术、服务等拥有合法的占有、使用、收益、 处置的权利，并对涉及项目的所有内容可能侵权行为指控负责，保证不伤害采购人的利 益。在法律范围内，如果出现文字、图片、商标和技术等侵权行为而造成的纠纷和产生 的一切费用，采购人概不负责，由此给采购人造成损失的，供应商应承担相应后果，并 负责赔偿。供应商为执行本项目合同而提供的技术资料等归采购人所有。

**1.13.7** **供应商母公司（总机构）或者同一母公司下属的其他子公司（同一总机构下** **属的其他分支机构）的业绩、荣誉、知识产权、项目案例等不作为供应商的资信文件。**

**二、采购文件**

**2.1** **采购文件组成**

2.1.1 第一章 竞争性磋商采购公告

2.1.2 第二章 采购项目总体要求

2.1.3 第三章 采购需求

2.1.4 第四章 合同草案条款

2.1.5 第五章 磋商评审办法

2.1.6 第六章 磋商须知

2.1.7 第七章 磋商响应文件格式

2.1.8 第八章 采购文件附件

2.1.9 采购文件补充文件（如有）

2.2 采购文件的质疑

2.2.1 供应商认为采购文件规定内容使自己的合法权益受到损害的，供应商可以提 出书面质疑。

2.2.2 质疑书须包括以下内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

2.2.3 质疑期限为自获取采购文件之日或者采购公告期限届满之日（公告期限届满 后获取采购文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，供应商应在质疑期限内 一次性向采购代理机构提出针对采购文件的质疑，逾期提出不予受理。

2.2.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完 整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

2.2.5 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当 由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则不予受 理。

2.2.6 质疑书以直接送达或邮寄送达方式（份数为一式三份）或传真送达方式或以 扫描件在线提交方式。

2.2.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，采购代 理机构以收到原件之日作为收到质疑日。

2.2.8 如联合体响应，质疑应由组成联合体的所有供应商共同提出。

2.2.9 质疑函范本及制作说明见“采购文件附件 ”。

**2.3** **采购文件的澄清**

2.3.1 供应商对采购文件如有疑问要求澄清，供应商需将书面资料（加盖单位公章） 传真或电子邮件或送达采购代理机构，同时将电子文件发至磋商须知前附表注明的邮箱 （电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与采购代理机构进行确认。

2.3.2 供应商要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.3.3 如有必要，采购代理机构和采购人对供应商所有要求澄清的问题都予以解答，

澄清答复的文件为补充文件，作为采购文件的组成部分，补充文件将以网上公告等形式 告知所有获取采购文件的供应商，补充文件对供应商均有约束力。

2.3.4 澄清的内容影响磋商响应文件编制的，采购代理机构将顺延磋商响应文件提 交截止时间，使之满足政府采购的相关规定。

2.3.5 供应商在收到补充文件后，应在24小时内以书面形式向采购代理机构确认已 收到该补充文件。

2.3.6 供应商未对采购文件提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。

2.3.7 当采购文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件 为准。

**2.4** **采购文件的修改**

2.4.1 在磋商响应文件提交截止时间前，由于各种原因采购人可能以补充文件的形 式修改完善采购文件。

2.4.2 补充文件作为采购文件组成部分，补充文件将以网上公告等形式告知所有获 取采购文件的供应商，补充文件对供应商均有约束力。

2.4.3 修改的内容影响磋商响应文件编制的，采购代理机构将顺延磋商响应文件提 交截止时间，使之满足政府采购的相关规定。

2.4.4 供应商在收到补充文件后，应在24小时内以书面形式向采购代理机构确认已 收到该补充文件。

2.4.5 供应商收到补充文件后，对补充文件如有疑问要求澄清，应在24小时内将书 面资料（加盖单位公章）传真或电子邮件或送达采购代理机构，同时将电子文件发至磋 商须知前附表注明的邮箱（电子邮件与书面文件有不一致的，以书面文件为准），并与 采购代理机构进行确认。

2.4.6 供应商要求澄清的资料应加盖单位公章、写明日期。

2.4.7 对补充文件的澄清答复按2.3款规定。

2.4.8 当采购文件与补充文件就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件 为准。

2.4.9 任何口头答复均不属于采购文件的组成部分。

**三、磋商响应**

**3.1** **磋商响应文件**

3.1.1 供应商应仔细阅读采购文件规定的所有内容，以保证能全面准确理解采购文 件，并按照采购文件要求，详细编制磋商响应文件，磋商响应文件内容必须针对本次采

购项目进行响应。

3.1.2 供应商必须按采购文件的要求提供相关资料，并对采购文件中提出的所有内 容要求给予实质性响应，须保证磋商响应文件的准确、真实、明确。磋商响应文件响应 内容对采购文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权视作磋商响应文 件完全响应采购文件要求。

**3.2** **磋商响应文件构成**

**3.2.1** **资格文件**

应包括以下内容（均需**供应商加盖公章**）：证明其符合《中华人民共和国政府采购 法》规定的供应商基本条件和采购项目对供应商的特定条件（如果项目要求）的有关资 格证明文件。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序 号 | 资格条件 | 以下证明材料附后（除承诺函、说明、 声明外的其他证件提供复印件加盖公章） |
| **1.** | **基本资格要求：** | **/** |
| 1.1 | （1）满足《中华人民共和国政府采购法》第 二十二条规定，未被“信用中国 ”  （www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购 网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、 重大税收违法失信主体名单、政府采购严重 违法失信行为记录名单； | （1）根据长春市财政局《关于加强 政府采购信用体系建设简化供应商 资格条件有关事项的通知》长财采购  〔2022〕2066 号文件的规定。【证 明材料 1】 |
| 1.2 | 提供在中华人民共和国境内注册的法人或其 他组织的营业执照或事业单位法人证书或社 会团体法人登记证书复印件，如响应供应商为 自然人的提供自然人身份证明复印件；如国家 另有规定的，则从其规定。（分支机构投标， 须取得具有法人资格的总公司（总所）出具给 分支机构的授权书，并提供总公司（总所）和 分支机构的营业执照（执业许可证）复印件。 已由总公司（总所）授权的，总公司（总所） 取得的相关资质证书对分支机构有效，法律法 规或者行业另有规定的除外。） | （2）企业营业执照复印件。【证明 材料 2】 |
| **2.** | **落实政府采购政策需满足的资格要求：无** | **【证明材料** **3】中小企业声明函/监** **狱企业声明函及其相关的充分的证** **明材料/残疾人福利性单位声明函。** |
| **3.** | **特定资格要求：** | **/** |
| 3.1 | （1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、 管理关系的不同供应商，不得参加本项目的政 府采购活动； | （3）与其他供应商无利害关系的声 明函。【证明材料 4】 |
| 3.2 | （2）不接受联合体。 | （4）非联合体提供《非联合体的声 明函》。【证明材料 5】 |

**3.2.2** **商务、技术文件**

（1）法定代表人资格证明书；

（2）法定代表人授权磋商委托书（法定代表人参与不需提供此书）；

（3）偏离表；

（4）廉政承诺书；

（5）其他资信资料；

（6）相关业绩表；

（7）提供针对本项目的完整技术解决方案；

（8）供应商认为需要提供的其他资料。

3.2.3 报价文件

（1）磋商响应函；

（2）初次报价一览表；

（3）初次报价明细组成表；

（4）缴纳采购代理服务费承诺书；

（5）中小企业声明函/监狱企业声明函及其相关的充分的证明材料/残疾人福利性单位声明函；

（6）报价承诺。

**3.3** **磋商响应文件的编制**

3.3.1 内容编制

（1）磋商响应文件应按照本章 3.2 款中规定的顺序及采用“第七章 磋商响应文件格式 ”中提供的格式进行编制，并按“政府采购云平台 ”的要求编辑相应内容进行关联定位、加密，形成磋商响应文件及备份电子磋商响应文件。供应商未按规定加密的磋商响应文件，政府采购云平台将拒收并提示。磋商响应文件编制详见操作指南：登录政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn/>），从首页-服务中心-帮助文档-项目采购-电子招投标，查看文档和视频。

（2）关联定位规则：一个关联点关联一页或关联多页；多个关联点可以关联同一页。

（3）分别编制资格文件、报价文件、商务技术文件。

（4）磋商响应文件应当对采购文件规定的内容进行对应明确说明，对采购文件规定的实质性内容应当作出响应。

（5）采购人如对采购文件有澄清或修改，供应商应按澄清或修改内容对电子磋商响应文件进行补充或者修改，补充和修改时如已传输提交了磋商响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。

（6）由于字迹模糊或表达不清引起的后果由供应商负责。

（7）编制磋商响应文件时建议选用“谷歌或火狐浏览器 ”。

（8）磋商响应文件可以线下完成盖章后传输提交政府采购云平台。

（9）生成的电子磋商响应文件的文件后缀名为【 .jmbs】，备份电子磋商响应文件的文件后缀名为【.bfbs】。

3.3.2 格式要求

（1）磋商响应文件应编制目录。

（2）磋商响应文件应按“磋商须知前附表 ”要求盖章。

（3）磋商响应文件装订要求详见“磋商须知前附表 ”。

（4）磋商响应文件格式为 PDF。

（5）单个文件上传大小上限为 300M。

**3.4** **报价**

3.4.1 ▲**本项目报价为含税人民币价。**

3.4.2 报价包括履行所有规定服务并提交服务成果所产生的全部费用。服务及服务成果须达到采购文件规定的质量标准及使用要求。

3.4.3 报价应按不同费用构成分开填写，具体详见“第七章 磋商响应文件格式 ”。

3.4.4 供应商应在“政府采购云平台 ”中填写报价，报价应与上传的报价文件一致，如有不一致，以上传的报价文件中报价为准。

**3.5** **磋商保证金**

3.5.1 本项目无需缴纳磋商保证金。

**3.6** **磋商响应文件有效期**

3.6.1 磋商响应文件有效期按“磋商须知前附表 ”规定，磋商响应文件应在该有效期内保持有效。合同签订后，磋商响应文件作为合同附件，磋商响应文件有效期同合同有效期。

3.6.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长磋商响应文件有效期，这种要求和答复均应以书面形式进行。

3.6.3 供应商可拒绝接受延期要求。同意延长有效期的供应商不能修改磋商响应文件。

3.6.4 磋商响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担采购人提出的索赔。

**3.7** **磋商响应文件的密封及标记**

3.7.1 磋商响应文件应按以下方法密封及标记

磋商响应文件密封及标记要求见“磋商须知前附表 ”。

**3.8** **磋商响应文件的提交**

3.8.1 提交磋商响应文件

（1）电子磋商响应文件传输提交

供应商应当在磋商响应文件提交截止时间前完成电子磋商响应文件的传输提交至政府采购云平台（<https://www.zcygov.cn>），磋商响应文件提交截止时间前未完成传输提交的，视为未提交磋商响应文件。磋商响应文件提交截止时间以后传输提交的磋商响应文件，将被拒收。

（2）备份电子磋商响应文件提交

供应商可以提交备份电子磋商响应文件，如提交备份电子磋商响应文件，请按以下方式提交。

应当在磋商响应文件提交截止时间以前，供应商将以介质存储的数据电文形式的备份电子磋商响应文件密封并以直接送达形式提交给采购代理机构工作人员，使其在磋商响应文件提交截止时间以前收到。封皮应注明供应商名称、项目名称。

备份电子磋商响应文件仅在在线解密异常处理时使用。磋商响应文件已按时解密的，备份电子磋商响应文件自动失效。

3.8.2 供应商提交的磋商响应文件均不予退还。

3.8.3 逾期传输的电子磋商响应文件，采购人将不予受理。

3.8.4 采购人如因故推迟磋商响应文件提交截止时间，应以书面形式通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的磋商响应文件提交截止时间的约束。

**3.9** **磋商响应文件的补充、修改和撤回**

3.9.1 供应商在提交磋商响应文件以后如必须补充、修改或撤回磋商响应文件，必须在磋商响应文件提交截止时间以前在“政府采购云平台 ”上补充、修改或撤回磋商响应文件。补充、修改电子磋商响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输提交。磋商响应文件提交截止时间前未完成传输的，视为撤回磋商响应文件。

**3.10** **备选磋商响应方案**

供应商不得提交备选磋商响应方案，否则，磋商响应文件将被判定为响应无效。【注：备选磋商响应方案不是指备份磋商响应文件】

**3.11** **不予受理的磋商响应文件**

（1）逾期传输的或逾期送达的或者未送达指定地点的磋商响应文件；

（2）未密封的备份电子磋商响应文件；

**四、磋商程序**

**4.1** **组建磋商小组**

采购组织机构将依法组建磋商小组。磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人及以上组成。

**4.2** **磋商准备**

4.2.1 采购人按“磋商须知前附表 ”规定的时间、地点公开开启磋商响应文件，并邀请所有供应商代表准时在线参加。

4.2.2 供应商代表应在线参加磋商活动。

4.2.3 磋商活动组织人员告知所有供应商磋商活动组织人员情况，已提交磋商响应文件的供应商名单、应当回避的情形、开启最后报价文件的预计时间等，组织供应商签署《政府采购活动现场确认声明书》。

**4.3** **在线解密**

4.3.1 在线解密开始时间

至磋商响应文件提交截止时间，磋商活动组织人员启动在线解密程序，供应商应登录政府采购云平台在在线解密时间内对已提交的电子磋商响应文件进行解密。

4.3.2 解密异常处理

如在线解密失败，磋商活动组织人员将启动异常处理，上传供应商在磋商响应文件

提交截止时间前提交的备份电子磋商响应文件进行再次解密，如未提供备份电子磋商响应文件，将不进行再次解密程序。无法在线解密视为供应商放弃磋商响应。

4.3.3 在线解密时间

在线解密时间为 30 分钟。

4.4 在线开启磋商响应文件

待所有供应商在线解密结束后，磋商活动组织人员在线开启磋商响应文件。

4.5 组织磋商活动

4.5.1 磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并将给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4.5.2 在磋商过程中，磋商小组经采购人代表确认后可以根据采购文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对采购文件作出的实质性变动是采购文件的有效组成部分，磋商小组以书面形式通过政府采购云平台通知所有参加磋商的供应商。

4.5.3 供应商按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求进行承诺并作为磋商响应文件的一部分，并加盖单位公章，上传政府采购云平台。

4.5.4 已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

4.5.5 在政府采购云平台中汇总各供应商的得分，通知供应商经评审无效的理由。

4.5.6 磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商按政府采购云平台规定时间内分别进行最后报价，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

4.5.7▲采购代理机构将在政采云平台向通过资格性、符合性审查的供应商发出磋商邀请； 供应商在收到采购代理机构或政采云平台（<https://www.zcygov.cn/>）推送的通知后才可以在政采云平台进行最后报价，未在规定时间内进行二次报价的供应商视为退出磋商活动。

4.5.8 磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.5.9 采购代理机构对相关磋商内容进行记录，以存档备查。

4.5.10 磋商评审期间，供应商应随时随地答复磋商小组的提出的问题，解答包括有关的商务、技术问题等，并按磋商小组要求及时形成磋商承诺。

4.6 磋商活动异议

供应商如对磋商活动有异议，应当在活动现场提出，磋商活动组织人员将当场作出答复，并制作记录。

**五、评审及合同签订**

**5.1** **评审**

本项目采用综合评分法。

经磋商确定最终采购需求，供应商提交最后报价后，磋商小组根据评审办法对报价进行评分并汇总。磋商小组根据评审办法完成商务技术评分并汇总。政府采购云平台汇总各供应商的商务技术分、报价分作为各供应商的评审得分。

具体评审办法详见“第五章 磋商评审办法 ”。本项目原则上采用电子评审方法。

磋商小组根据综合评分情况，将供应商的评审得分由高到低顺序，并推荐 3 名成交候选供应商，并编写评审报告。符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款情形的和《关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124 号），可以推荐 2 家成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术服务水平优劣顺序推荐。

**5.2** **终止竞争性磋商采购活动**

出现下列情形之一的，采购组织机构将终止竞争性磋商采购活动：

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）除《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款和《关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）规定情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的；

（4）符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第二十一条第三款和《关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库〔2015〕124号）规定情形，但在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 2 家的；

（5）因重大变故，采购任务取消的；

**5.3** **确定采购结果**

采购代理机构在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认；

采购人收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

**5.4** **结果公告**

在采购人确认采购结果后，采购代理机构将成交结果发布在政府采购网上进行公告。

**5.5** **发出成交通知书**

5.5.1 发布成交结果公告同时，采购代理机构将以书面形式向成交供应商发出成交通知书。

**5.6** **采购过程、采购结果质疑**

5.6.1 供应商认为采购过程、采购结果使自己的合法权益受到损害的， 供应商可以提出书面质疑。质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。

5.6.2 质疑书须包括以下内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

5.6.3 采购过程的质疑期限自为各采购程序环节结束之日起 7 个工作日内，供应商应在质疑期限内一次性向采购代理机构提出针对采购过程的质疑，逾期提出不予受理。

采购结果的质疑期限自采购结果公告期限届满之日（公告发布之日后第 2 个工作日）起 7 个工作日内，供应商应在质疑期限内一次性向采购代理机构提出针对采购结果的质疑，逾期提出不予受理。

5.6.4 质疑书中涉及的相关材料中有外文资料的，应当将与质疑相关的外文资料完整、客观、真实地翻译为中文，并注明翻译人员姓名、工作单位、联系方式等信息。

5.6.5 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人， 或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。否则不予受理。

5.6.6 质疑书以直接送达或邮寄送达方式（份数为一式三份）或传真送达方式或以扫描件在线提交方式。

5.6.7 质疑书以传真形式提交后，同时须向采购代理机构提交质疑书原件，采购代理机构以收到原件之日作为收到质疑日。

5.6.8 供应商不得捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑。

5.6.9 如联合体响应，质疑应由组成联合体的所有供应商共同提出。

5.6.10 质疑函范本及制作说明见“采购文件附件 ”。

**5.7** **签订合同**

5.7.1 成交供应商应在接到成交通知书后按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。

5.7.2 采购文件及补充文件、磋商修改文件、成交供应商的磋商响应文件及磋商响应修改文件、磋商过程中有关承诺文件和成交通知书均作为合同附件。

5.7.3 采购人和成交供应商应当按照上款所列文件确定的内容签订政府采购合同，不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

5.7.4 拒签合同

成交供应商接到成交通知书后，在规定时间内借故否认已经承诺的条件而拒签合同者，以违约处理，并赔偿采购人由此造成的直接经济损失。采购人将向同级政府采购监管部门进行汇报。

成交供应商拒绝签订政府采购合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

**5.8** **采购代理服务费**

本次采购代理服务费按“磋商须知前附表 ”规定收取。

成交供应商不按采购文件规定缴纳采购代理服务费，将取消其成交资格。成交供应商应向采购代理机构缴纳采购文件规定的采购代理服务费作为赔偿。

**六、其他**

6.1 采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购组织机构将中止电子交易活动：

（1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

（2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

（3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

（4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

（5）其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现前款规定情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构将待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，将重新采购。

第七章 磋商响应文件格式

（未提供格式的由供应商自拟）

第一部分 资格文件

封面

**无偿献血纪念品（30、50标准）**

磋商响应文件 （资格文件）

供应商全称： （盖单位公章） 2024年 月 日

（说明：电子响应文件可不提供此封面）

**一、资格审查资料**

**资格审查资料**

（一）资格审查须知

1、供应商必须认真填写采购文件规定的所有表格，并对其真实性负责，采购人有权对其进行调查核实和要求澄清。

2、资格审查按通过和不通过两种方式进行评定， 供应商的资格等方面的要求作为资格审查通过的强制性资格条件，经核实有一项不符合要求，则供应商的资格审查为不通过，对不通过的供应商的响应文件不进行后续评审。

（二）资格审查资料格式

强制性资格条件评审标准以3.2.1资格文件内容为准表附件

【证明材料1】符合资格条件的声明函

符合资格条件的声明函

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

截至长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号）的磋商响应文件提交截止时间， 承诺如下：具有独立承担民事责任的能力，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，有缴纳税收和社会保障资金的良好记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录（重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚、被责令停产停业、被吊销许可证或者执照、被处以较大数额罚款等行政处罚），没有因违法经营被禁止参加政府采购活动的期限未满情形。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。

我方在采购项目评审（评标）环节结束后，随时接受采购人、采购代理机构的检查 验证，配合提供相关证明材料，证明符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商 基本资格条件。

特此声明！

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

**说明：如以联合体形式参与采购活动，联合体的各方均应提供此声明函。**

【证明材料2】企业营业执照复印件

企业营业执照复印件

【提供企业营业执照复印件】

【证明材料3】中小企业声明函/监狱企业声明函及其相关的充分的证明材料/残疾人

福利性单位声明函。

中小企业声明函（货物）（如有）

本公司*（公司名称）*郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司参加长春市中心血站的无偿献血纪念品（30、50 标准），提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的 具体情况如下：

1. ，属于 **工业**；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

2. ，属于 **工业**；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

3. ，属于 **工业**；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、 小型企业、微型企业）；

4….

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： 日 期：

1. 备注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立

企业可不填报。

残疾人福利性单位声明函（如有）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的 项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务） ，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应供应商名称（单位盖公章）： 日 期：

监狱企业的证明文件（如有）

说明：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，并加盖响应供应商单位公章。

【证明材料4】与其他供应商无利害关系的声明函

与其他供应商无利害关系的声明函

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

我方参加长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50 标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号）政府采购活动，与同一标项的其他 供应商不存在单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿意承担相应责任，对此无任何异议。特此声明！

供应商全称： （盖单位公章）日期：2024 年 月 日

**说明：以联合体形式参与采购活动，联合体的各方均应提供此声明函。**

【证明材料5】供应商形式

1.非联合体提供《非联合体的声明函》。

非联合体的声明函

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

我方独立参加长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号）政府采购活动，未与其他单 位组成联合体。

我方对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。 特此声明！

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

第二部分 商务技术文件

封面

**无偿献血纪念品（30、50标准**）

磋商响应文件 （商务技术文件）

供应商全称： （盖单位公章） 2024年 月 日

一、法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

供应商名称：【 】 法定地址：【 】

姓名：【 】性别：【 】年龄：【 】职务：【 】 身份证号码：【 】

该同志系单位法定代表人。 特此证明！

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

附：

法定代表人联系方式（手机）：【 】

法定代表人身份证复印件：

|  |
| --- |
| **法定代表人身份证复印件** |

二、法定代表人授权磋商委托书格式

法定代表人授权签署磋商响应文件委托书

**（由授权代表签署时提供）**

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

我【 （法定代表人姓名） 】以【 （供应商全称） 】法定代表人的身份授 权我单位在职员工【（授权代表姓名） 】、【 （身份证号 ）】，为我单位的授权 代表，签署长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50 标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号） （标项名称）的磋商 响应文件。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

附：

授权代表联系方式（手机）：【 】 授权代表身份证复印件：

|  |
| --- |
| **授权代表身份证复印件** |

说明：供应商法定代表人按采购文件要求签署磋商响应文件时，不需提供此委托书。

法定代表人授权磋商委托书

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

我【 （法定代表人姓名） 】以【 （供应商全称） 】法定代表人的身份授 权我单位在职员工【（授权代表姓名） 】、【 （身份证号 ） 】， 为我单位的授权 代表，参加你机构组织的长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50 标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号） （标项名称）的开标、磋商活动，签署开标、磋商活动中需由供应商签署相关文件、澄清答复、说明 等与本项目磋商有关的资料。我单位承认授权代表做出的与本项目开标、磋商活动有关 的全部行为。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

附：

授权代表联系方式（手机）：【 】 授权代表身份证复印件：

|  |
| --- |
| 授权代表身份证复印件 |

说明：供应商法定代表人作为供应商代表参与本项目采购活动时，不需提供此委托书。

三、偏离表

偏离表

采购人：长春市中心血站

项目名称：无偿献血纪念品（30、50标准）

项目编号：JM-2024-10-01288

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购文件要求 | 响应内容 | 说明（正偏离/负偏离） |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

填表说明：

（1 ）对采购文件有任何偏离（包括正偏离及负偏离）均应汇总并填写在此表中。

（2）完全满足采购文件要求的供应商只需填写【**完全满足采购文件的全部要求**】。

（3 ）若供应商以未在偏离表中列出的负偏离为由，不按采购文件要求签约，采购人有权取消该 供应商的成交资格，并按有关规定重新确定成交供应商或另行采购。

（4）供应商可调整、修改上述表格。

（5 ）磋商响应文件响应内容对采购文件要求如有偏离均应填写偏离表，如不填写，采购人有权 视作磋商响应文件完全响应采购文件要求。

四、廉政承诺书

廉政承诺书

长春市中心血站：

我单位响应长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号） （标项名称）项目采购要求并参加磋商。在这次磋商过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要 求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、 咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供好处；

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位磋商、成交资格。由此引起的相应损 失均由我单位承担。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

五、其他资信资料

其他资信资料

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位 名称 |  | 电话 | |  | 主管部 门 |  | 单位法人 | |  | 职务 |  |
| 地 址 |  | 传真 | |  | 单位性 质 |  | 技术负责人 | |  | 职务 |  |
| 单位 概况 | 营业执照经 营范围 | |  | | 上一年 主要经 济指标 | 年营业收入 | |  | | | |
| 统一社会信 用代码 | |  | | 资产总额 | |  | | | |
| 资质情况 | |  | |  | |  | | | |
| 信用情况 | |  | |  | |  | | | |
| 荣誉情况 | |  | |  | |  | | | |
| 体系认证 | |  | |  | |  | | | |
| 开户银行 | |  | |  | |  | | | |
| 账号 | |  | |  | |  | | | |
| 职工总数 | | 共 人 其中： | |  | |  | | | |
| 其他 说明 |  | | | | | | | | | | |

【说明】：相关证明材料附后。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

说明：

（1 ）供应商简介、技术力量、资质、信用、荣誉、管理体系认证等资料。（资格审查资料中已提供的不需重复提供）附后。

（2）供应商应如实填写以上内容，不得有虚假。没有内容可不填。

（3 ）评审办法所要求资料请务必提供。

六、相关业绩表格式

相关业绩表

采购人：长春市中心血站

项目名称：无偿献血纪念品（30、50标准）

项目编号：JM-2024-10-01288

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **合同编号** | **用户名称** | **合同内容描述** | **合同金额** | **签约及完** **成日期** | **联系人** | **联系电** **话** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

填写说明：

（1）此表不提供，可视为无业绩。

（2）此表仅提供了格式，表格不够可自行增加。

（3）表后附合同等相关证明材料。

七、提供针对本项目的完整技术解决方案

提供针对本项目的完整技术解决方案

（一）采购内容响应说明

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购文件要求** | | | **响应文件对应响应** **内容** | **是否满足** **（是/否）** |
| 序号 | **内容名称** | **具体要求** |
| “第三章 采购需求 第二部分 采购需求”内容（要求点对点逐项列明） | | | | |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| .... | .... | .... |  |  |

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

说明：

（1）供应商应说明具体响应内容。

（2）供应商不得提供与本项目采购无关的其他商品、服务。

（3）不限于表格形式，可采用其他形式表述。

（二）针对本项目的服务方案

针对评审因素内容提供

（三）供应商为完成本项目组建的项目组人员名单

每个专职人员的情况应该明确表示，主要内容包括项目组职务、姓名、性别、学历、专业、社保 缴纳等情况。在提交的响应文件中安排的人员，须为单位的在职职员。**提供相关人员劳动合同或社保** **机构出具的社保缴纳证明材料、其他资料。**

不限于表格形式，可采用其他形式表述。

（1）项目组人员情况表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目组职务 | 姓名 | 性别 | 学历 | 专业 | 社保缴纳或 劳动合同 | 备 注  （人员能力及实施 经验说明） |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

（2）项目负责人简历表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 年 龄 |  | 身份证号 |  |
| 学 历 |  | 职 务 |  | 拟在本合同任职 | 项目负责人 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 毕业学校 | 年毕业于 学校 专业 | | | |
| 主要工作经历 | | | | |
| 时 间 | | 参加过的类似项目 | 担任职务 | 业主及联系电话 |
|  | |  |  |  |
|  | |  |  |  |

（四）项目内容承接单位一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容名称 | 承担单位全称 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

说明：

（1 ）根据联合协议书、分包意向协议内容填写此表，如供应商非联合体或不分包，仅填写供应 商。

（2 ）如联合体响应，提供联合协议书，格式见“采购文件附件 ”。如有分包，提供分包意向协 议书，格式见“采购文件附件 ”。

第三部分 报价文件

封面

**无偿献血纪念品（30、50标准）**

磋商响应文件 （报价文件）

供应商全称： （盖单位公章） 2024年 月 日

一、磋商响应函格式

磋商响应函

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

（供应商全称） 参加你方组织的长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号）的竞争性磋商采购活动，并对 （标项名称）进行磋商响应。为此我方：

1.承诺在磋商须知规定的磋商响应文件提交截止日起遵守本磋商响应文件中的承诺，且在磋商响 应文件有效期满之前均具有约束力。

2.承诺已经具备本项目采购文件规定的参加本项目政府采购活动的供应商应当具备的资格条件。

3.已详细审核全部采购文件，包括采购文件补充文件（如果有）、有关附件，确认无误。

4.提供磋商须知规定的全部磋商响应文件。

5.初次报价详见《初次报价一览表》。

6.保证遵守采购文件中的其他有关规定。

7.我公司自愿参加本项目的磋商，并保证响应文件中所列举的报价文件及相关资料和公司基本情 况资料是真实的、合法的。愿意向你方提供任何与该项目磋商有关的数据、情况和技术资料。若你方 需要，愿意提供我方做出的一切承诺的证明材料。

8.保证忠实地执行双方所签订的合同，并承担合同规定的责任和义务。

9.承诺不存在以下行为：

a）提供虚假材料谋取中标、成交的；

b）采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；

c）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

d）向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

e）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

10.本磋商响应文件自磋商之日起 120 天内有效（如成交，顺延至合同结束）。

11.承诺，磋商响应文件有效期内我单位如果撤销磋商响应文件的，我单位接受采购人提出的索 赔。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

单位地址： 邮编： 电话： 传真：

二、初次报价一览表格式

初次报价一览表

采购人：长春市中心血站

项目名称：无偿献血纪念品（30、50标准）

项目编号：JM-2024-10-01288

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 投标报价（单价汇总） | 供货周期 | 质量标准 | 备注 |
|  | 大写：  小写： | 按实际签订合同为准 | 符合国家及行业相关合格标准及满足采购人要求 | 单价汇总最高限价为9600元，因甲方无法确定采购数量，实际供货时以中标单价结算，但实际发生总额不得超过150万元 |
| 因甲方无法确定采购数量，实际供货时以中标单价结算，但实际发生总额不得超过中标 总金额:壹佰伍拾万元整(1500000.00)。 | | | | |

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024 年 月 日

填写说明：

（1）具体价格明细详见《初次报价组成明细表》。

（2 ）大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

三、初次报价组成明细表格式

初次报价组成明细表

采购人：长春市中心血站

项目名称：无偿献血纪念品（30、50标准）

项目编号：JM-2024-10-01288

（价格单位：元人民币）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容名称** | **内容描述** | **数量** | **单位** | **单价** | **合价** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计（单价汇总金额） | | | | |  |  |
| 其中 | 小型、微型企业承接的金额 | | | | |  |  |

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

报价说明：

（1）除甲方提供采购文件约定的内容外，其他均由乙方完成。

（2 ）服务所使用的设备按设备使用费计入。

（3 ）合计费用结转至初次报价一览表。

（4）表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。

（5 ）各分项报价应合理，且不得低于成本。

（6）根据联合协议、分包意向协议内容，在备注栏填写承接主体。如供应商非联合体或不分包，不用填写。

四、缴纳采购代理服务费承诺书

缴纳采购代理服务费承诺书

吉林省润雨工程管理有限公司：

我单位在你公司组织的 长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号） 无偿献血纪念品（30、50标准）（标项名称）的采购中若获成交，我单位保证按**采购文件**的规定，向你公司（即：吉林省润雨工程管理有限公司）支付采购代理服务费。如我单位未按上述承诺支付采购代理服务费，你公司有权取消我单位成交资格，由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

五、报价承诺

报价承诺

长春市中心血站：

吉林省润雨工程管理有限公司：

我方参加长春市中心血站（采购人）无偿献血纪念品（30、50标准）（项目名称）JM-2024-10-01288（项目编号）无偿献血纪念品（30、50标准）（标项名称）政府采购活动对报价进行以下承诺：

如我方在规定时间内未提交最后报价，视为退出磋商。 特此承诺。

供应商全称： （盖单位公章） 日期：2024年 月 日

第八章 采购文件附件

**附件：询问函、质疑函格式**

**说明：本部分格式为响应供应商提交询问函、质疑函时使用，不属于响应文件格式的组成部分。**

**1.询问函格式**

**询问函**

吉林省润雨工程管理有限公司：

我单位已报名并准备参与无偿献血纪念品（30、50标准）（项目采购编号：JM-2024-10-01288）的报价活动，现有以下几个内容（或条款）存在疑问（或无法理解），特提出询问。

一、 （事项一）

（1） （问题或条款内容）

（2） （说明疑问或无法理解原因）

（3） （建议）

二、 （事项二）

……

**随附相关证明材料如下：（目录）。**

询问人（公章）：

法定代表人（授权代表）： 地址/邮编：

电话/传真： 电子邮箱：

日期： 年 月 日

**2.质疑函格式**

**质疑函范本**

**一、质疑供应商基本信息**

质疑供应商：

地址： 邮编： 联系人： 联系电话：

授权代表： 联系电话：

地址： 邮编： 电子邮箱：

**二、质疑项目基本情况**

质疑项目的名称： 质疑项目的编号： 包号： 采购人名称： 采购文件获取日期：

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1： 事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

供应商（盖章）：

法定代表人（授权代表）： 地址/邮编：

电话/传真：

日期： 年 月 日

**随附相关证明材料如下：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **证明材料名称** | **证明材料来源** | **证明对象** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**1.相关说明**

1)供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2)质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3)质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

4)质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

5)质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人， 或者其授权代表签字或者盖个人名章，并加盖公章。

6)供应商应在提交的证明材料中对质疑点的内容**作出相应的标识或以醒目的方式标明**。