## **湘湖院士岛二期品牌形象提升采购项目**

## **(电子标)**

编号：XLJT-20250016

**交**

**易**

**文**

**件**

**交易人：[浙江湘旅绿色开发建设有限公司](http://www.baidu.com/link?url=Yki27mXphJM21chlN-B5xDhN6HYbM6p1rKb1iitTOu7E2ijux73Q29YNWZFL4Fsdg89F3QFHdtQvSzy3oq26HZZUnJx948sWX_BDolRIx8m" \t "https://www.baidu.com/_blank)**

**代理机构：浙江明业项目管理有限公司**

**2025年02月**

**目 录**

第一部分 交易公告

第二部分 供应商须知

第三部分 交易需求

第四部分 交易办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

**第一部分 交易公告**

**一、基本情况**

**交易编号：**XLJT-20250016

**交易名称：**湘湖院士岛二期品牌形象提升采购项目

**预算金额：**1379795元

**预算金额：**1379795元

**交易需求：**湘湖院士岛二期品牌形象提升采购，1项，详见交易需求

**合同履约期限：**详见交易文件

**本项目接受联合体：**（ ）是；（√）否。

**二、申请人的资格要求**

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件；

7、本项目的特定资格要求：无；

8、本项目不接受联合体参与（潜在供应商能独立完成本项目）。

**三、获取交易文件**

**时间：**/至2025年03月10日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可）

**地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**方式：**供应商登录乐采云平台https://www.lecaiyun.com/在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、交易保证金**

本项目无交易保证金

**五、提交响应文件截止时间、交易时间和地点**

**提交响应文件截止时间：**2025年03月10日14点00分（北京时间）

**交易地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**交易时间：**2025年03月10日14点00分（北京时间）

**开标地点（网址）：**乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

**六、其他补充事宜**

1、供应商认为交易文件使自己的权益受到损害的，可以自获取交易文件之日起3天内（交易截止时间前），以书面形式向交易人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对交易人、采购代理机构的答复不满意或者交易人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向监督管理部门投诉。

2、其他事项：电子标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）”进行招投标活动，不接受纸质响应文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③交易文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取交易文件；④响应文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入响应文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤交易人、采购机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取交易文件的供应商进行投标活动；⑥对未按上述方式获取交易文件的供应商对该文件提出的质疑，交易人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供交易文件纸质版；⑧响应文件的传输递交：供应商在投标截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台。⑨响应文件的解密：供应商按照平台提示和交易文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，视为响应文件撤回。⑩具体操作指南：详见乐采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次采购提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1、交易人信息

名称：[浙江湘旅绿色开发建设有限公司](http://www.baidu.com/link?url=Yki27mXphJM21chlN-B5xDhN6HYbM6p1rKb1iitTOu7E2ijux73Q29YNWZFL4Fsdg89F3QFHdtQvSzy3oq26HZZUnJx948sWX_BDolRIx8m" \t "https://www.baidu.com/_blank)

地址：萧山区湘湖国家旅游度假区湘湖金融小镇二期中区块南岸10号楼

项目联系人（询问）：邵先生

项目联系方式（询问）：13606540768

2、采购机构信息

名称：浙江明业项目管理有限公司

地址：萧山区晨晖路1096号南和城4幢1单元21楼

项目联系人（询问）：郑云

项目联系方式（询问）：13735525956

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云（https://www.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打乐采云服务热线获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 供应商须知**

**前附表**

| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **项目属性** | （ ）A货物类。（√）B服务类。 |
| 2 | **采购标的对应的中小企业划分标准所属行业** | （ ）A适用。（√）B不适用。 |
| 3 | **是否允许采购进口产品** | （√）本项目不允许采购进口产品。 |
| 4 | **分包** | （√）B不同意分包。 |
| 5 | **开标前答疑会或现场考察** | （√）A不组织。 |
| 6 | **样品提供** | （√）A不要求提供。 |
| 7 | **方案讲解演示** | （√）要求。（1）在评审阶段安排每个响应人进行方案讲解演示。每个响应人演示时间不超过15分钟，讲解顺序以响应文件解密时间的先后顺序为准（先解密的先演示），讲解演示人员不超过2人。现场讲解演示人员至少有一人须提供身份证原件及法人授权委托书（法人须提供身份证原件及营业执照复印件），否则不得演示。（2）演示地点：湘湖金融小镇二期中区块南岸10号楼A212室门口集合（具体会议室现场临时通知）。（3）演示集合时间：2025年03月10日13:30时-14:00时（北京时间）。 |
| 8 | **供应商应当提供的资格证明文件** | （1）资格证明文件：见交易文件第二部分10.1。供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求，交易无效。 |
| 9 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。交易一览表（报价表）是报价的唯一载体。响应文件中价格全部采用人民币报价。交易文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。响应报价是交易文件所确定的交易范围内的全部工作内容的价格体现，为整个项目执行的包干价格。该包干价应包括但不限于设计费、各种材料费、劳务费、物料费、方案修改费、保险、配合协调及办理相关手续所产生的费用、管理费、利润、税金、不可预见费、政策性文件规定的各项应有费用及合同明示或暗示的所有一切风险、责任和义务的费用。不论响应报价书中的项目特征是否描述完全，都将被认为已包括实施对应项目所有工作内容及完成此工作内容而必须的各种辅助工作的费用。交易报价出现下列情形的，交易无效：响应文件出现不是唯一的、有选择性交易报价的；交易报价超过交易文件中规定的预算金额或者最高限价的；报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的；供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；资格文件、商务技术文件与报价文件未分开制作。 |
| 10 | **备份响应文件** | 备份文件是否收取：不收取。 |
| 11 | **采购机构代理费用** | 本项目代理服务费由交易人支付。 |
| 12 | **履约保证金** | 履约保证金：合同价的2%，合同签订后支付，履约完成后无息退还。供应商应当以支票、汇票或本票等非现金形式提交。 |
| 13 | **资格审查和信用信息审查** | 本项目由交易人进行资格文件及信用信息查询。 |
| 14 | **质疑接收人及答复** | 质疑接收人：郑云 联系方式：13735525956地址：萧山区晨晖路1096号南和城4幢1单元21楼邮箱：369013699@qq.com**如通过邮箱方式发送质疑，须提交符合法规及交易文件要求的质疑文件（参考附件1），盖章扫描后发送，质疑的受理按答复主体划分以交易人或采购机构邮箱回复确认受理为准。（注：如未收到确认受理回复，请自行联系交易人或采购机构，由此产生的相关损失，由供应商自行承担。）**本项目涉及资格条件、交易需求、评分办法及交易过程中有关现场考察或开标前答疑会事项由交易人进行答复。涉及流程组织等相关事项，由采购机构进行答复。 |
| 15 | **特别说明** | **本项目通用总则条款与前附表等专用特别规定有冲突之处，以专用条款（特别规定）为准。** |
| 16 | **其它** | 成交单位在成交后提供纸质响应文件一正三副。 |

**一、总则**

**1.适用范围**

本交易文件适用于该项目的交易、响应、评审、资格审查及信用信息查询、评审、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1“交易人”系指交易公告中载明的本项目的交易人。

2.2“采购机构”系指交易公告中载明的本项目的采购机构。

2.3“供应商”系指是指响应招标、参加交易竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4“负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据，供应商电子签名指供应商电子公章；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件3）。

2.6“电子交易平台”是指本项目采购活动所依托的乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

2.7“▲” 系指实质性要求条款，“（√）” 系指适用本项目的要求，“（ ）”系指不适用本项目的要求。

**3.询问、质疑、投诉**

3.1供应商询问

供应商对交易活动事项有疑问的，可以提出询问，交易人或者采购机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出交易人对采购机构委托授权范围的，采购机构应当告知供应商向交易人提出。

3.2供应商质疑

3.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目交易活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的交易文件的，可以对该文件提出质疑。

3.2.2供应商认为交易文件、交易过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起3天内，以书面形式向交易人或者采购机构提出质疑，否则，交易人或者采购机构不予受理：

3.2.2.1对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

3.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

3.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

3.2.3.2质疑项目的名称、编号；

3.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

3.2.3.4事实依据；

3.2.3.5必要的法律依据；

3.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件1。

3.2.4交易人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后3个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

3.2.5询问或者质疑事项可能影响交易结果的，交易人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

3.3供应商投诉

3.3.1质疑供应商对交易人、采购机构的答复不满意或者交易人、采购机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向相关监督管理部门提出投诉。

3.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

3.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

3.3.4以联合体形式参加采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件2。

**二、交易文件的构成、澄清、修改**

**4．交易文件的构成**

4.1交易文件包括下列文件及附件：

4.1.1交易公告；

4.1.2供应商须知；

4.1.3交易需求；

4.1.4交易办法；

4.1.5拟签订的合同文本；

4.1.6应提交的有关格式范例。

4.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为交易文件的组成部分。

**5.交易文件的澄清、修改**

5.1已获取交易文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于交易截止时间前，以书面形式向采购机构提出。

5.2 采购机构对交易文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取交易文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长交易截止时间和交易时间。该澄清或者修改的内容为交易文件的组成部分。

**三、响应**

**6.交易文件的获取**

详见交易公告中获取交易文件的时间期限、地点、方式及交易文件售价。

**7.交易前答疑会或现场考察**

交易人组织潜在供应商现场考察或者召开交易前答疑会的，潜在供应商按第二部分供应商须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**8.交易保证金**

本项目无交易保证金

**9.响应文件的语言**

响应文件及供应商与交易有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**10.响应文件的组成**

**10.1资格文件**：

10.1.1符合参加交易活动应当具备的一般条件的承诺函；

10.1.2本项目的特定资格要求。

**10.2商务技术文件：**

10.2.1交易函；

10.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

10.2.3营业执照；

10.2.4符合性审查资料；

10.2.5评标标准相应的商务技术资料；

10.2.6商务技术偏离表；

10.2.7供应商廉洁自律承诺书。

**10.3报价文件：**

10.3.1交易一览表（报价表）。

**响应文件含有交易人不能接受的附加条件的，交易无效；**

**供应商提供虚假材料的，交易无效。**

**11.响应文件的编制**

11.1响应文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制响应文件时请按照交易文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

11.2供应商进行电子交易应安装客户端软件—“乐采云电子交易客户端”，并按照交易文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

11.3使用“乐采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**12.响应文件的签署、盖章**

12.1响应文件按照交易文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照交易文件要求签署、盖章的，其交易无效**。

12.2为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在交易截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子交易过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

12.3交易文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**13.响应文件的提交、补充、修改、撤回**

13.1供应商应当在交易截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。交易截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。交易截止时间后递交的响应文件，电子交易平台将拒收。

13.2电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在交易截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人无法解密或提取响应文件。

13.3交易人、采购机构可以视情况延长响应文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与供应商以前在交易截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的交易截止期。

1. **备份响应文件**

不收取备份响应文件。

**15.响应文件的无效处理**

有交易文件第四部分4.2规定的情形之一的，交易无效。

**16.交易有效期**

16.1交易有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。▲**供应商的响应文件中未承诺或承诺的交易有效期少于交易文件中载明的交易有效期的，交易无效。**

16.2响应文件合格投递后，自交易截止日期起，在交易有效期内有效。

16.3在原定交易有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以书面形式通知供应商延长交易有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件，供应商拒绝延长的，其交易无效。

**四、交易、资格审查**

**17.交易**

17.1采购机构按照交易文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

17.2交易时，电子交易平台按交易时间自动提取所有响应文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和交易文件的规定在半小时内完成在线解密。

**17.3响应文件未按时解密，视为响应文件撤回。**

**18、资格审查**

18.1交易后，交易人或采购机构将依法对供应商的资格进行审查。

18.2交易人或采购机构依据法律法规和交易文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

18.3供应商未按照交易文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求，其交易无效。

18.4对未通过资格审查的供应商，交易人或采购机构告知其未通过的原因。

18.5合格供应商不足3家的，不再评标。

**五、评审**

**19.**评标委员会将根据交易文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对交易文件的响应情况。对实质上响应交易文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐成交的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。

**详见交易文件第四部分交易办法。**

**六、定标**

**20.确定成交供应商**

交易人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的成交候选人中按顺序确定成交供应商。

**21.成交通知与成交结果公告**

21.1自成交人确定之日起2天内，采购机构通过电子交易平台向成交人发出成交通知书，同时编制发布采购结果公告。采购机构也可以以纸质形式进行成交通知。

21.2成交结果公告内容包括交易人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和交易编号，成交人名称和成交金额。

**七、合同授予**

**22.**合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**23.合同的签订**

23.1 交易人与成交人应当通过电子交易平台在成交通知书发出之日起三十日内，按照交易文件确定的事项签订采购合同。

23.2成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与交易人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与交易人代表签订合同。

23.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

23.4成交供应商拒绝与交易人签订合同的，交易人可以按照评审报告推荐的成交或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

23.5采购合同由交易人与成交供应商根据交易文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**24.履约保证金**

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过采购合同金额的2%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。

**八、电子交易活动的中止**

**25.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

25.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

25.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

25.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

25.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

25.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

**26.**出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**27.验收**

27.1交易人应当组织对供应商履约的验收。

**第三部分 交易需求**

1. **交易一览表**

标项：1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 具体服务要求 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 湘湖院士岛二期品牌形象提升采购项目 | 详见交易需求 | 项 | 1 |  |

**二、交易需求**

**1、技术需求**

**1.1采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **服务项目与内容** | **单位** | **数量** |
| 1 | 科学秘境 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 2 | 创想绿洲 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 3 | CAFE&文创区 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 4 | 思想智域 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 5 | 湖畔工坊 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 6 | 创新港湾 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 7 | 聚力中心 | 详见交易需求 | 项 | 1 |
| 8 | 环境导视系统 | 详见交易需求 | 项 | 1 |

**1.2采购内容**

湘湖院士岛二期品牌形象提升采购项目，包括品牌形象深化设计、软件系统开发、硬件安装、现场整改提升等内容，潜在供应商需具备较强的展馆及品牌形象设计能力和硬件供应安装调试和施工能力。

**1.3项目版块**

**1.3.1科学秘境**

**（1）设计深化服务**

目的：与院士岛定位高度匹配，通过可视化界面，充分凸显顶尖专家科技创新实力；借助交互设备，进一步营造沉浸式体验，提升科学知识的社会传播效果。

内容：

①合理的动线布局规划

②数据可视化展示

③互动体验设备：增加体感设备、交互设备等，提升互动性和趣味性。

④沙盘交互逻辑规划

⑤多媒体内容：多媒体内容呈现梳理、呈现方式规划

⑥灯光与氛围设计

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 一 | 科学秘境 | 设计深化服务 | 目的：与院士岛定位高度匹配，通过可视化界面，充分凸显顶尖专家科技创新实力；借助交互设备，进一步营造沉浸式体验，提升科学知识的社会传播效果。内容：1、合理的动线布局规划2、数据可视化展示3、互动体验设备：增加体感设备、交互设备等，提升互动性和趣味性。4、沙盘交互逻辑规划5、多媒体内容：多媒体内容呈现梳理、呈现方式规划6、灯光与氛围设计 | / | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 6百万摄像机（含支架） | 2CD3T26、企业版 | / | 7 | 台 |
| 8口千兆POE交换机 | E26P | / | 1 | 台 |
| 监控录像机 | DS-7808N-R2F、企业版 | / | 1 | 台 |
| 12V 20A电源 | DS-2FA | / | 1 | 台 |
| 监控 专业录像硬盘 | WD-6TB、保存90天 | / | 3 | 台 |
| 太阳能4G版360度旋转 | HD-256、带256G储存卡 | / | 1 | 台 |
| 27寸显示器 | 分辨率：1920\*1080 | / | 1 | 台 |
| 机箱 |  | / | 1 | 个 |
| 监控施工 安装 调试费；线管等辅材；6E监控网线 | 人工从监控机房、吊顶走线，布线，调试定位。 | 预计走线300米 | 1 | 项 |
| 展厅集中控制系统 | IPAD互交程序开发，支持在线查看设备运行状态、控制设备开关机、无线控制播放内容、远程维护更新展项内容等协议接口开发。对主机内容包括视频，图片，ppt进行控制。视频支持播放，暂停，图片支持上下切换，ppt支持上下切换 |  | 1 | 套 |
| 木饰整改（含顶部射灯整改） | 材质：9mm多层板木板打底 工序：1、用9厘千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 45平方 | 1 | 项 |
| 显示屏含安装调试（含显示屏内嵌外框定制） | 1、55寸触摸一体机2、OPS电脑：4K，I5-6代-8G内存-128G固态硬盘3、分辨率1920x1080 / 3840x21604、亮度350cd/m²(typ.)5、屏对比度1400:1(typ.)6、响应时间8ms7、帧频60Hz8、视角178°(H) / 178°(V)9、色彩饱和度65%10、可视面积1211.4mm\*682.2mm11、色彩度16.7m12、适用操作系统Windows 7/8/10;Android | 1250\*800mm | 1 | 台 |
| 墙面整改 | 材质：轻钢龙骨+12MM多层木工板打底+10MM石膏板 （墙面做双层造型+表面外框架含资料架+画面高清UV布印刷+立体字+金属包边)工序：刮3遍腻子+2遍乳胶漆 | 20平方 | 1 | 项 |
| P1.53定制柔性弧形电子显示屏 | 1、模组尺寸：320\*160mm，点间距：1.53MM ， 分辨率： 422500点/㎡，2、亮度：≥600cd/㎡。水平：≥170°，垂直：≥170°；3、 像素结构：1R1G1B，黑色PCB基板做雾化不反光处理；4、最佳观看距离：≥ 1.5米 ，盲点失控率：1/10000；5、工作电压：4.5V AC220V 平均功耗：500 W/㎡；6、温度/湿度 -20℃～+50℃ 10%～95%RH 无凝结；7、多加强筋底壳结构设计，保证产品不易拉伸变形，保障屏体的整体平整度和一致性，屏体寿命： ≥10万小时；8、驱动IC：配备行业顶级高清高阶PWM驱动IC，刷新率达3840Hz，灰度12～16 Bit可调；9、防护功能：支持带电维护，热插拔，具有防潮 防盐雾 防尘 防高温 防腐蚀 防燃烧 防静电 抗震动 抗雷击等功能，接插件镀金层厚度≥5μm，防护等级≥IP31；10、产品通过噪音、亮度、灰度、防潮、防腐、防盐雾、抗震检测、高低温实验、湿热符合实验，且符合国家相关技术标准要求，可提供第三方检测报告加盖原厂公章；11、产品通过国家3C认证，CE、ROHS、FCC认证，认证可查询；并提供相应证书复印件加盖原厂公章；12、产品制造商具备研发实力及技术更新保障能力，具备国家高新技术企业证书、安全生产标准化三级证书、半导体智能显示与节能高新技术企业研究开发中心证书； 13、变压器品牌：具有电源过压、过流、断电保护、分布上电措施，实时监控温度、故障报警功能，防尘、无静电吸附，具备PFC功能；14、线材：电源线，信号线均为纯铜线；安装：定制弧形结构框架，满足屏体安装使用需求，总厚度在80公分左右，用材符合国家及行业标准， | 4160\*1280mm | 5.32 | 平方 |
| 播放主机 | CPU；i5-12代 内存：16G固态硬盘：240G显卡：RTX2060 主板：B760M机箱：工控机箱电源：600W | / | 1 | 台 |
| LED屏控制电箱 | 1、防伪功能 具备logo、产品型号2、安全性 内部线材均采用4平方厘米国标纯铜导线；3、双重开关控制 具备自动/手动控制设备供电的开启和关闭；4、多组输出回路 每组可独立控制，如照明输出、风机/空调输出分路、显示屏输出分路分开控制5、上电保护功能 具有延时启动、浪涌保护、防雷、过流、短路等保护功能；6、功能性检测 具有电源状态指示、运行状态指示、风机、空调指示、检修多功能插座及检修照明开关； 7、额定工作电压 380V/220V | / | 1 | 台 |
| 吸顶音响 | 8.5寸产品规格/ PRODUCT SPECIFICATION频率范围（-10 dB）2 Hz - 20 kHz功率容量（低Z）100瓦连续编程功率 50瓦持续粉红噪声变压器水龙头30 W，15 W，7.5 W @ 70V或100V （仅限3.8 W @ 70V）阻抗8Ω频率响应（±3 dB）88dB-SPL,1w,1m标称灵敏度91dB指向性指数（DI8.2 dB外形尺寸挡板背面直径253 mm x 225 mm重量3.4千克（7.4磅，一个扬声器） | 8.5寸 | 6 | 只 |
| 机柜 | 定制 | / | 1 | 项 |
| PAD | / | / | 1 | 台 |
| 显示屏 | 1、壁挂 2、触摸；3、分辨率3840\*2160；4、OPS电脑：I5-8代-8G内存-128G固态硬盘；5、定制造型外壳 ； 6、定制手势感应模块 | 1280\*815mm | 2 | 套 |
| 弧面屏安装处墙面开孔、修复、弧面墙背面处加墙面 | 开孔便于显示屏内嵌。弧面墙背面处加墙面：材质：轻钢龙骨+12MM多层木工板+10MM石膏板 ，工序： 刮3遍腻子+2遍乳胶漆 | 开孔尺寸：4160\*1280mm、修复尺寸：4160\*1280mm、30平方 | 1 | 处 |
| 原墙面处理（暗门封闭及墙面开关拆除 | 加固后 修补（墙面原有开关拆除） | 910\*2405mm | 1 | 项 |
| 画面上墙 | UV墙布定制+亚克力烤漆立体 | 圆弧处总尺寸22440\*2500mm | 1 | 处 |
| UI界面系统 | 1.交互UI设计2.平面设计3.美术设计4.交互内容排版、整理 | / | 2 | 套 |
| 手势交互感应程序 | 1.手势感应互动逻辑架构设计；2.手势感应感应控制系统信号对接3.声音输出互动逻辑框架设计4.互动程序高级语言编程；5.多格式视频播放、图片播放软件开发，外部文件调用，配置文件设计；6.动态效果、转场链接程序实现；7.程序打包、调试 | / | 2 | 套 |
| 交互一体机外框定制 | 定制手势感应模块+定制白色烤漆金属外壳 | 1600\*855mm | 2 | 套 |
| 屏体结构 | 定制结构、框架，满足屏体安装使用要求，用材符合国家标准。 | 4160\*1280mm | 1 | 项 |
| 翻转模块打造 | 材质工艺：金属折弯成型，每块上下穿孔 每块可以手动独立旋转（定制金属外框1.5mm厚度镀锌板+单块画面磁吸正反面，单块外框四周外凸5mm，单块尺寸230mm\*230mm\*36块）；工序：开孔加固：镀锌方管，翻转模块位置开孔后龙骨支撑全部会割断 背面加固 | 1525\*1490mm | 1 | 处 |
| 沙盘定制 | 功能描述：1、内圈蓝色区域需模拟水流动态灯光效果呈现2、屏1对院士岛整体规划的介绍可触屏点击，和中间的沙盘有灯光交互，比如从屏幕中点击A建筑，屏幕会显示A的简要介绍和照片，沙盘里A就亮起来3、屏2.五个重点区块的详细介绍，观众通过拿感应模块放在感应区，屏幕播放该区块的详细介绍和对应活动的相关视频4、屏3.配合台面时间轴的版面，循环播放宣传片5、内设翻转牌(正面名称或图形，背面详细内容或实物照片)6、定制独木舟，船身可自定义组装7、建筑模型1：1缩小版还原8、内圈圆台与外圈圆台由金属圆管连接呈斜立面展示 | 直径3m | 1 | 项 |
| 互动屏及交互系统 | 1、屏1：可触摸点击，设计交互功能（和中间的沙盘有灯光交互，比如从屏幕中点击A建筑，屏幕会显示A的简要介绍和照片，沙盘里A就亮起来）2、屏2（交互功能：五个重点区块的详细介绍，观众通过拿感应模块放在感应区，屏幕播放该区块的详细介绍和对应活动的相关视频）2、屏3：非触摸电容一体机，i5-6代-8G-128G（配合台面时间轴的版面，循环播放宣传片） |  | 3 | 个 |
| 综合线路整改 | 按现场需要 |  | 1 | 处 |
| 吊顶升级 | 圆吊顶吸音棉吊顶射灯 | 直径6m | 1 | 项 |
| 吊顶环形双层圆灯 | 定制金属环型灯（2套环形灯、四层环形）制作内装LED灯-四周定制logo | 直径3000mm | 1 | 套 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.2创想绿洲**

**（1）设计深化服务**

目的：陈列核心科技展品，结合多媒体技术，展示科技发展历程或未来趋势，提升空间视觉整体性，满足产品陈列需求。

内容：

①展陈规划：道具设计、展示规划，产品陈列结合展台提升美观、舒适性。

②展陈内容平面排版：梳理展项内容，确保逻辑清晰、重点突出。

③空间展示逻辑与框架设定：重新规划空间功能分区，提升参观动线的流畅性。

④材料视觉效果统一。

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 二 | 创想绿洲 | 设计深化服务 | 目的：陈列核心科技展品，结合多媒体技术，展示科技发展历程或未来趋势，提升空间视觉整体性，满足产品陈列需求。内容：1、展陈规划：道具设计、展示规划，产品陈列结合展台提升美观、舒适性2、展陈内容平面排版：梳理展项内容，确保逻辑清晰、重点突出。3、空间展示逻辑与框架设定：重新规划空间功能分区，提升参观动线的流畅性。4、材料视觉效果统一 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 木饰面贴面 | 材质：弧形9MM实木木板工序：1、原来木饰面需要拆除2、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平3、贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平4、喷漆+打磨三遍5、成品无工艺缝 | 48平方 | 1 | 项 |
| 定制白色模型底座 | 不锈钢切割焊接+焊接+精打磨+烤白色汽车油漆 |  | 2 | 个 |
| 定制木制展架（可拆卸、组合） | 满足上中下可拆卸独立作为展柜使用，上层：可拆卸展板、中层为钢化玻璃可单独做展柜使用，下层满足海报展示需求 | 高2m\*宽0.8m\*长0.6m | 12 | 个 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.3CAFE&文创区**

**（1）设计深化服务**

目的：湘湖院士岛咖啡吧区域的设计应以“科技与自然的融合”为主题，打造一个兼具功能性、文化性、互动性和艺术性的空间，增加商业场景和用户体验，吸引客流，营造可打卡的品牌空间记忆点通过智能化设施、生态化设计和品牌文化的融入，咖啡吧区域不仅能为访客提供舒适的休闲体验，还能成为院士岛品牌形象的重要展示窗口，进一步提升院士岛的吸引力和影响力。

内容：

①品牌诊断与分析：对现有品牌形象进行评估，提升咖啡吧台舒适度，提升品牌视觉效果

②字体与图形设计：统一字体风格和图形元素，提升品牌辨识度。

③品牌宣传规划：文创产品陈列区开发规划、提升顾客体验

④灯光与氛围设计：提升空间氛围，营造灯光氛围效果

⑤品牌IP梳理提炼、演绎；品牌IP视觉打造

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 三 | CAFE&文创区 | 设计深化服务 | 目的：湘湖院士岛咖啡吧区域的设计应以“科技与自然的融合”为主题，打造一个兼具功能性、文化性、互动性和艺术性的空间，增加商业场景和用户体验，吸引客流，营造可打卡的品牌空间记忆点通过智能化设施、生态化设计和品牌文化的融入，咖啡吧区域不仅能为访客提供舒适的休闲体验，还能成为院士岛品牌形象的重要展示窗口，进一步提升院士岛的吸引力和影响力。内容：1、品牌诊断与分析：对现有品牌形象进行评估，提升咖啡吧台舒适度，提升品牌视觉效果2、字体与图形设计：统一字体风格和图形元素，提升品牌辨识度。3、品牌宣传规划：文创产品陈列区开发规划、提升顾客体验4、灯光与氛围设计：提升空间氛围，营造灯光氛围效果5、品牌IP梳理提炼、演绎；品牌IP视觉打造 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 墙面柜体造型定制 | 材质：墙面9mm多层板木板打底，柜体18MM厚木板制作+LED灯光工序：1、龙骨加厚8cm2、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平3.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平4，喷漆+打磨三遍5、成品无工艺缝 | 98平方 | 1 | 处 |
| 金属洞洞板定制 | 1.5MM厚镀锌板冲孔白色烤漆 | 1.46\*1.2m | 4 | 面 |
| 吧台造型定制 | 材质：柜体18MM厚木板制作工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 5\*2.8m | 1 | 项 |
| 吊顶灯箱定制 | 材质：15mm厚度木板制作，logo亚克力发光造型+底部射灯工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 长5m\*宽2.8m（单个厚度0.49m\*0.49m\*4面） | 1 | 项 |
| 灯光整改 | 定制吊灯（木饰面灯）加装射灯（合计：轨道12m+射灯20盏+挂件） | 1.5m\*1.63m | 1 | 项 |
| 木饰台桌定制 | 材质：木板制作工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 正方桌尺寸：1.48\*0.85长方桌尺寸：1.48\*2.5m | 1 | 套 |
| 墙面处理 | 消防门刷漆处理、开关整改等刷漆工序：刮3遍腻子+2遍乳胶漆 | 600X1500mm | 1 | 项 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.4思想智域**

**（1）设计深化服务**

目的：此区域得设计应充分体现品牌的核心价值，同时为访客提供一个兼具专业性、舒适性和科技感的交流空间，既满足商务需求，又不破坏整体空间的氛围。考虑隐私、舒适性、与展览、咖啡区的协调性，提升空间的多功能性和商业价值。

内容：

①营造空间私密性

②采用未来感的设计语言，如定制组合柜、智能设备、光影效果等，展现院士岛的科技属性。

③配备高清显示屏、视频会议系统、无线投屏等功能，支持高效的学术交流和商务洽谈。

④利用可调节的灯光系统，根据使用场景变换灯光效果，营造适宜的氛围。

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 四 | 思想智域 | 设计深化服务 | 目的：此区域得设计应充分体现品牌的核心价值，同时为访客提供一个兼具专业性、舒适性和科技感的交流空间，既满足商务需求，又不破坏整体空间的氛围。考虑隐私、舒适性、与展览、咖啡区的协调性，提升空间的多功能性和商业价值。内容：1、营造空间私密性2、采用未来感的设计语言，如定制组合柜、智能设备、光影效果等，展现院士岛的科技属性。3、配备高清显示屏、视频会议系统、无线投屏等功能，支持高效的学术交流和商务洽谈。4、利用可调节的灯光系统，根据使用场景变换灯光效果，营造适宜的氛围。 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 组合木柜造型定制 | 材质：1、柜体18MM厚木板制作2、每格柜体加装LED灯带3、定制磁吸画面4、每个柜体错落凹凸放置工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 左：长3750mm\*高1200mm 右： 长4250mm\*高1200mm | 1 | 项 |
| uv高清墙布定制 | 材质：弧形9MM木板工序：石膏板+刮腻子3遍+UV高清墙布 | 长3800mm\*高1200mm | 1 | 处 |
| 原墙面拆除、加固修复处理 | 石膏板+墙面加固，材质：镀锌方管加固立柱+木板修复：工序：刮3遍腻子+2遍乳胶漆 | 墙面加固部分（左：长3750mm\*高1200mm 右： 长4250mm\*高1200mm 中： 长3800mm\*高1200mm）修复：刷白漆110平方，部分区域刷灰漆60平方 | 1 | 项 |
| 地台整改 | 材质：地面由18mm厚木工板去打底两层工序：18MM厚多层木工板抬高13cm +每40cm一档加强筋，表面18MM厚多层木工板+2MM塑胶地板 | 80平方 | 1 | 处 |
| 吊顶轨道灯 | 合计：轨道12m+射灯20盏+挂件 含安装 |  | 1 | 项 |
| 地脚线 | 黑钛不锈钢 | 200米 | 1 | 项 |
| 门头木饰面造型定制 | 材质：底部三角形处18MM厚木板制作+侧边柱体9MM木板制作工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 30平方 | 1 | 处 |
| 入口处造型打造 | 亚克力立体字+LED灯带 | 70cm宽 | 1 | 处 |
| 单层遥控电动窗帘（上下滚动式） | 香格里拉帘\*7+7个电机，单独控制 | 玻璃高3.7m\*宽度1.4m\*5块+大门处2块=合计7块（含7个电机） | 1 | 处 |
| 单层遥控电动窗帘（上下滚动式） | 电机 | 中上品质 | 7 | 个 |
| 85寸可移动触摸屏 | 1、壁挂 2、红外10点触摸；3、分辨率3840\*2160；4、OPS电脑：I5-8代-8G内存-256G固态硬盘；5、安卓系统4+32G；6、含投屏器、智能笔； 7、含防眩光玻璃8、一体机液压支架 | 85寸 | 1 | 台 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.5湖畔工坊**

**（1）设计深化服务**

目的：此域的设计应充分体现品牌的核心价值，同时为访客提供一个兼具放松、互动和启发的多功能空间，重构城市公共空间的角色与价值，通过物理空间与人文需求的深度耦合，让商业空间承载文化使命。

内容：

①智能场景解决方案：配备互动屏幕、无线投屏和视频会议系统，支持学术沙龙或创意讨论。

②空间展示逻辑与框架设定：重新规划空间功能分区，提升参观动线的流畅性。

③灯光与氛围设计：通过灯光、音效等营造沉浸式体验。

④三大场景功能融合设计，同时满足休闲、书吧、沙龙的功能需求

⑤造型符号提炼与空间运用，确保整体风格统一和品牌定位

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 五 | 湖畔工坊 | 设计深化服务 | 目的：此域的设计应充分体现品牌的核心价值，同时为访客提供一个兼具放松、互动和启发的多功能空间，重构城市公共空间的角色与价值，通过物理空间与人文需求的深度耦合，让商业空间承载文化使命。内容：1、智能场景解决方案：配备互动屏幕、无线投屏和视频会议系统，支持学术沙龙或创意讨论。2、空间展示逻辑与框架设定：重新规划空间功能分区，提升参观动线的流畅性。3、灯光与氛围设计：通过灯光、音效等营造沉浸式体验。4、三大场景功能融合设计，同时满足休闲、书吧、沙龙的功能需求5、造型符号提炼与空间运用，确保整体风格统一和品牌定位 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 书柜定制（含原书柜拆除） | 材质：柜体18MM厚木板制作工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 7.05m\*3.26m | 1 | 项 |
| 可移动挂板+轨道 | 可书写挂板\*2，轨道7米\*2条 | 单块挂板尺寸1.18\*1.4m | 1 | 处 |
| 塑胶地板 | 塑胶地板 | 90平方 | 1 | 处 |
| 硬件设施 | 吊顶改造 | 重做，间距需要加密 | 铝方通32平方 | 1 | 处 |
| 窗框包边造型 | 材质：墙体18MM厚木板制作工序：1、原来窗框木饰面需要拆除，再加框1.8mm的多层板去打底2、底部台面加宽3、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平4、补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平5、喷漆+打磨三遍6、成品无工艺缝 | 60平方 | 1 | 处 |
| 单层遥控电动窗帘（上下滚动式） | 香格里拉帘\*6+6个电机，单独控制 | 玻璃高度3.7m\*宽度1.4m\*6块 | 1 | 处 |
| 拉帘电机 | 中上品质 |  | 6 |  |
| 门口、吊顶射灯整改 |  |  | 1 | 项 |
| 100寸液晶显示屏 | 1、壁挂 2、红外10点触摸；3、分辨率3840\*2160；4、OPS电脑：I5-8代-8G内存-256G固态硬盘；5、安卓系统4+32G；6、含投屏器、智能笔； 7、含防眩光玻璃8、一体机液压支架 | 100寸 | 1 | 台 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.6创新港湾**

**（1）设计深化服务**

目的：打造户外外摆区不仅能够充分利用湘湖的自然景观资源，还能为访客提供多样化的空间体验，进一步提升院士岛的吸引力和功能性。

内容：

①品牌宣传规划

②外摆空间布局以及区域规划

③ICON图标设计及应用

④动线规划、布局设计，提升顾客的体验

⑤风格定位

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 六 | 创新港湾 | 设计深化服务 | 目的：打造户外外摆区不仅能够充分利用湘湖的自然景观资源，还能为访客提供多样化的空间体验，进一步提升院士岛的吸引力和功能性。内容：1、品牌宣传规划2、外摆空间布局以及区域规划3、ICON图标设计及应用4、动线规划、布局设计，提升顾客的体验5、风格定位 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 定制3M不干胶 | 白色3M不干胶 | 45平方 | 1 | 处 |
| 玻璃防撞贴+门贴+腰线 | 定制高透uv膜 | 腰线：长8m门贴：宽1.4m\*高1.4m | 1 | 处 |
| 门头定制 | 25MM亚克力迷你发光字 +背架制作：进口亚克力材质，正面和背面通体发光 | 外框长1.86m\*高0.48m；文字拆分开来后总长按照4m来核算 | 3 | 处 |
| 定制遮阳伞 | 金属+布 |  | 9 | 顶 |
| 定制方形桌 |  | 750mm\*750mm | 6 | 张 |
| 定制长形桌 |  | 长1500\*宽750mm | 3 | 张 |
| 定制座椅 |  |  | 42 | 把 |
| 定制植物槽（不含植物） | 不锈钢烤漆 | 长1160\*宽350\*高740mm | 15 | 块 |
| 定制围栏 | 不锈钢烤漆 | 长1500\*宽30\*高740mm | 12 | 块 |
| 户外地台定制 | 户外塑木地板工序：基础框架搭建，收边处理 | 150平方 | 1 | 处 |
| 外立面画面定制含钢架安装 | 画面定制高透uv膜安装：钢架+背面封金属背板+高空吊机安装 | 2m宽x高6m | 5 | 处 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.7聚力中心**

**（1）设计深化服务**

目的：展厅优化及VIP室的打造不仅能够提升院士岛的品牌形象，还能为访客提供多样化的空间体验，进一步强化其作为科技创新与学术交流核心平台的地位。通过科技与自然的融合、灵活的空间布局和品牌文化的融入，展厅和VIP室将成为院士岛的重要亮点，为访客提供一个兼具功能性、文化性和艺术性的高端空间。

内容：

①增加空间氛围，提升灯光效果

②结合品牌定位，统一整体设计风格

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 七 | 聚力中心 | 设计深化服务 | 目的：展厅优化及VIP室的打造不仅能够提升院士岛的品牌形象，还能为访客提供多样化的空间体验，进一步强化其作为科技创新与学术交流核心平台的地位。通过科技与自然的融合、灵活的空间布局和品牌文化的融入，展厅和VIP室将成为院士岛的重要亮点，为访客提供一个兼具功能性、文化性和艺术性的高端空间。内容：1、增加空间氛围，提升灯光效果2、结合品牌定位，统一整体设计风格 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 定制发光背景墙（含原墙面保护） | 每层叠加造型木LED灯光木板白色烤漆+logo原墙面保护：前台右手边灰色微水泥 改白色 | 长5500MM\*高3450mm | 1 | 项 |
| 吧台造型定制（含原吧台拆除） | 木板白色烤漆+整面人造石材+定制3D建模玻璃钢。吧台整体尺寸4.26米✖️1.1米，台面宽度0.7米，人造石材的尺寸16平方 | 长4300MM\*宽1600mm | 1 | 处 |
| 木格栅暗门 | 材质：凹凸实木板工序：1、用9厘千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 长2600MM\*高3450mm | 1 | 处 |
| 左侧柜台定制（含左侧原柜台拆除） | 材质：柜体18MM厚木板制作工序：1、柜体背板需整体打轻钢龙骨外移2、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平3、贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平4、喷漆+打磨三遍5、成品无工艺缝 | 柜门宽2.24m\*高2.95m | 1 | 项 |
| 右侧书柜定制（含右侧原书柜拆除） | 材质：柜体18MM厚木板制作工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 6.6\*3.4m（书架尺寸） | 1 | 项 |
| 地毯定制 | 沙发区域及书柜前区域地毯定制：短绒地毯，厚度10mm | 沙发区：7.2m\*7.8m书柜前：5.5m\*5.5m | 2 | 块 |
| 吊顶改造 | 定制吊顶18条木材，间隔摆放吊灯（木饰面灯）：型材线条LED灯 含拆除、含安装定制落地灯具4盏 |  | 1 | 项 |
| 显示屏含安装调试 | 1、55寸触摸一体机2、OPS电脑：4K，I5-6代-8G内存-128G固态硬盘3、分辨率1920x1080 / 3840x21604、亮度350cd/m²(typ.)5、屏对比度1400:1(typ.)6、响应时间8ms7、帧频60Hz8、视角178°(H) / 178°(V)9、色彩饱和度65%10、可视面积1211.4mm\*682.2mm11、色彩度16.7m12、适用操作系统Windows 7/8/10;Android | 框尺寸1.34m\*0.76m，厚度0.1m | 1 | 台 |
| 定制书柜 | 材质：柜体18MM厚木板制作工序：1、用千年舟超平家具板贴墙，木工打磨平2.贴皮师傅，补板缝补平后打磨，刷木皮白胶2遍，再贴天然木皮，用熨斗烫平干，最后修边磨平3，喷漆+打磨三遍4、成品无工艺缝 | 9.3m\*3.45m | 1 | 项 |
| 定制地毯 | 纯羊毛地毯，厚度14mm | 5m\*4m | 1 | 块 |
| 场地保护 | 地毯满铺成品保护 |  | 1 | 项 |
| / | 区域内墙面修复等：刮3遍腻子+2遍乳胶漆等 |  | 1 | 项 |
| / | 电路改造：电动窗帘+插座增加+灯光等线路开关等（插座约8套 ）； 其他包括区域内物品运输+搬运+现场垃圾处理等 |  | 1 | 项 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**1.3.8环境导视系统**

**（1）设计深化服务**

目的：湘湖院士岛的导视标识设计应以“科技与自然的和谐共生”为主题，兼顾功能性、文化性、互动性和艺术性。通过清晰的信息传达、科技赋能的设计和与环境的完美融合，导视标识不仅能为访客提供便捷的指引，还能成为院士岛品牌形象的重要输出载体，进一步提升院士岛的知名度和影响力。

内容：

①岛内动线及标识投放点位规划

②导视标识内容提炼及规划

③导视系统设计：融入品牌元素进行创意设计，提升参观者的便利性和体验感。

**（2）配套硬件及相关系统开发**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **分区** | **篇章** | **名称** | **服务内容/物料采购** | **硬件材质工艺/备注** | **尺寸** | **数量** | **单位** |
| 八 | 环境导视系统 | 设计深化服务 | 目的：湘湖院士岛的导视标识设计应以“科技与自然的和谐共生”为主题，兼顾功能性、文化性、互动性和艺术性。通过清晰的信息传达、科技赋能的设计和与环境的完美融合，导视标识不仅能为访客提供便捷的指引，还能成为院士岛品牌形象的重要输出载体，进一步提升院士岛的知名度和影响力。内容：1、岛内动线及标识投放点位规划2、导视标识内容提炼及规划3、导视系统设计：融入品牌元素进行创意设计，提升参观者的便利性和体验感。 | 1 | 项 |
| 硬件设施 | 园区总导览标识 | 造型：三层叠加立体造型中间镂空材质：1.5MM304不锈钢焊接精工打磨烤汽车油漆+文字丝印夜间荧光字挖掘基坑浇筑混凝土含安装：挖掘基坑浇筑混凝土 | 总长1.5m\*厚度0.12m总高度1.2m底部高0.48m斜面高0.84m | 2 | 个 |
| 区域指引标识 | 造型：三层叠加立体造型中间镂空材质：1.5MM304不锈钢焊接精工打磨烤汽车油漆+文字丝印夜间荧光字含安装：挖掘基坑浇筑混凝土 | 总宽0.7m总高2.2m底部厚度0.1m顶部厚度0.08m | 5 | 个 |
| 建筑定位标识 | 造型：三层叠加立体造型中间镂空材质：1.5MM304不锈钢焊接精工打磨烤汽车油漆+文字丝印夜间荧光字含安装：挖掘基坑浇筑混凝土 | 总高3m，宽0.2m | 5 | 个 |
| 形象主题标识 | 造型：三维立体字材质：1.5MM304不锈钢焊接精工打磨烤汽车油漆；基础：挖掘基坑预埋件钢筋浇筑混凝土，挖地基尺寸长7.1m\*宽1.5m\*深度0.4m | 总长7.06m文字前低处0.2m高文字后高处0.6m高LOGO前低处0.2m高LOGO后高处1m高 | 1 | 处 |
| 道旗 | 规格：镀锌方管焊接+精打磨1.6m高\*0.6m宽；螺杆固定安装；高清画面uv定制 | 1.6m高\*0.6m宽 | 85 | 个 |
| 温馨提示标识 | 规格：0.4\*0.2m不锈钢焊接精工打磨烤汽车油漆；挖掘基坑浇筑混凝土 | 0.4\*0.2m | 10 | 个 |
| 其他配套设施-岗亭定制 | 定制异形岗亭：镀锌钢管（不含空调及办公桌椅）1.2m\*1.8m，含原岗亭拆除，挖掘基坑，填平地皮表面浇筑混凝土+钢筋-吊车安装投放等 | 1.2m\*1.8m | 3 | 个 |
| 其他：原立牌拆除；现场所有保洁及垃圾清运等 | / | / | 1 | 项 |

▲**注：根据本清单要求分项报价，并放入交易一览表（报价表）。**

**2、商务需求：**

2.1服务期及地点

▲(1)服务期：深化方案定稿后30日历天内供货安装调试及验收。

(2)服务地点：萧山区湘湖景区。

▲2.2 质保期：2年。

2.3项目实施计划

项目实施的组织工作方案：工作时间进度表、工作程序或步骤、管理和协调方法等。

2.4其他要求：

### 2.4.1项目在实施过程中，若甲方需调整方案的，成交人须无条件配合。

2.5付款方式

▲2.5.1履约保证金,成交通知书发出后15个工作日内且在合同签订前，向采购人提交合同价2％的履约担保。

▲2.5.2同签订后甲方支付合同价10％的预付款，深化方案经甲方认可后支付至合同价的30％，货物进场且经甲方确认后支付至合同价的60％，项目验收合格后支付至合同价的85%，完成结算审计后支付至结算价的95%,并无息退还履约保证金，剩余5%为作质量保证金，质保期（2年）结束且无质量问题后一次性支付。

2.5.3结算款项时，乙方根据甲方要求开具符合规范的发票。甲方每次付款前，乙方须向甲方出具合法有效的符合甲方要求的发票，且甲方支付结算款前，乙方需向甲方全额开具符合甲方要求的发票，否则甲方有权迟延支付，且不构成违约。

注：

1.交易文件中打▲内容为实质性要求，不允许有负偏离，否则将以涉及无效响应条款作无效响应。

2、成交供应商所提供的货物、服务须与响应承诺一致，不得以次充好、偷工减料，若在项目验收中发现有上述情况，将向有关部门举报，根据相关规定进行处理。

**第四部分** **交易办法**

**交易办法前附表**

1. **商务技术部分（90分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 序号 | 评分内容和标准 | 分值区间 | 主客观分 |
| 商务资信分 | 1 | 供应商同时具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书及职业健康安全管理体系认证证书的得4分，否则不得分。[提供有效期内的认证证书复印件并加盖供应商公章] | 4 | 客观分 |
| 2 | 供应商自2022年01月01日（以合同签订时间为准）以来承接过类似业绩，每个得0.5分,本项最高得1分。[提供项目合同复印件并加盖供应商公章] | 1 | 客观分 |
| 技术分 | 3 | 响应方案的合理性、科学性、全面性（根据对本项目的理解程度、总体深化设计、组织实施、独到优势等情况综合评定）方案详细完善的得6分，方案较详细完善的得4分，方案不够详细完善的得2分，不提供的不得分。 | 6 | 主观分 |
| 4 | 组织实施计划：项目管理分工明确，项目人员组织结构科学合理，有详细的工程计划安排、根据项目进度实施计划的科学性与合理性给分方案详细完善的得6分，方案较详细完善的得4分，方案不够详细完善的得2分，不提供的不得分。 | 6 | 主观分 |
| 5 | 现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施制度完善并有针对性方案详细完善的得6分，方案较详细完善的得4分，方案不够详细完善的得2分，不提供的不得分。 | 6 | 主观分 |
| 6 | 服务保证措施，劳动力安排计划及稳定性措施，主要机械设备、主要材料和配件投入计划与各阶段进度计划的适应性方案详细完善的得6分，方案较详细完善的得4分，方案不够详细完善的得2分，不提供的不得分。 | 6 | 主观分 |
| 7 | 应急方案的应对方法的及时性、有效性方案详细完善的得6分，方案较详细完善的得4分，方案不够详细完善的得2分，不提供的不得分。 | 6 | 主观分 |
| 8 | 生产设备的技术实力、先进性：设备齐全的得5分，设备较齐全的得3分，设备不够齐全的得1分，不提供的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 9 | 团队配备：针对本项目实际情况拟派项目团队成员的综合情况，包括工作经验、专业水平、岗位设置、技术实力等。团队配备完善的得5分，基本满足项目要求的得3分，不能完全满足的得1分，不提供的不得分 | 5 | 主观分 |
| 10 | 保证进度和项目完成的方案和措施等（综合评定）方案详细完善的得5分，方案较详细完善的得3分，方案不够详细完善的得1分，不提供的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 11 | 质量保证的方案和措施等（综合评定）方案详细完善的得5分，方案较详细完善的得3分，方案不够详细完善的得1分，不提供的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 12 | 服务承诺（根据售后服务方案、措施、响应等情况综合评定）方案详细完善的得5分，方案较详细完善的得3分，方案不够详细完善的得1分，不提供的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 13 | 项目实施地服务能力（综合对比打分）：在项目实施地是否拥有常驻服务和技术机构以及较强的专业技术队伍等因素。方案详细完善的得5分，方案较详细完善的得3分，方案不够详细完善的得1分，不提供的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 14 | 对本项目的合理化建议（综合评定）方案详细完善的得5分，方案较详细完善的得3分，方案不够详细完善的得1分，不提供的不得分。 | 5 | 主观分 |
| 15 | 现场演示:(1)整体策划独特性（设计创新能力，设计元素，设计理念、与品牌契合度）(1-8分)；(2)场景体验创新度（沉浸式交互，多媒体设置、受众互动体验)（1-6分）；(3)设计落地可行性(成本的合理性、工期可控性、空间利用与环境适应性)（1-6分）。注：采购人仅提供电源及投影设备，其他演示所需设备由投标人自带，总体演示时间不超过15分钟，具体演示要求详见前附表7“方案讲解演示”；响应人不提供演示或不符合演示要求的，本项得0分。 | 20 | 主观分 |
| 价格分 | 16 | 最低有效响应价格为评标基准价响应报价得分=(评标基准价／响应报价)×价格权值（0.1）×100（计算得分保留小数点后2位） | 10 |  |

**注：响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则外文资料不予认可。翻译的中文资料与外文资料不符的，均不予认可。翻译严重错误的，将视同提供虚假资料。**

**一、交易方法**

**1.本项目采用综合评估法。**综合评估法，是指响应文件满足交易文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审总得分最高的供应商为成交候选人的评标方法。

**二、交易标准**

**2.评标标准：**见交易办法前附表。

**三、交易程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足交易文件的实质性要求。不满足交易文件的实质性要求的，交易无效。

**3.2比较与评价。**评标委员会应当按照交易文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个供应商的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1响应文件中交易一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以交易一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以交易一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。

3.4.2响应文件出现不是唯一的、有选择性交易报价的，交易无效。

3.4.3交易报价超过交易文件中规定的预算金额或者最高限价的，交易无效。

3.4.4评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效响应处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评估法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按交易报价由低到高顺序排列。得分且交易报价相同的并列。响应文件满足交易文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审总得分最高的供应商为成交候选人。

多家供应商提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下交易的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1供应商澄清、说明或者补正。**对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**4.2交易无效。**有下列情形之一的，交易无效：

4.2.1供应商不具备交易文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格文件的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求）；

4.2.2响应文件未按照交易文件要求签署、盖章的；

4.2.3交易人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按交易文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4响应文件含有交易人不能接受的附加条件的；

4.2.5响应文件中未承诺或承诺的交易有效期少于交易文件中载明的交易有效期的；

 4.2.6响应文件出现不是唯一的、有选择性交易报价的；

4.2.7交易报价超过交易文件中规定的预算金额或者最高限价的；

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的；

4.2.9供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10供应商提供虚假材料交易的；

 4.2.11供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害交易人或者其他供应商的合法权益情形的；

4.2.12供应商未在电子交易平台传输递交响应文件的，交易无效；

## 4.2.13响应文件不满足交易文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对交易文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3供应商的报价均超过了采购预算，交易人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有供应商。

**6.修改交易文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现交易文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者交易文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与交易人、采购机构沟通并作书面记录。交易人、采购机构确认后，将修改交易文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展交易。**影响或者可能影响成交、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定成交或者成交人的，终止本次交易活动，重新开展交易活动。

7.2已确定成交或者成交人但尚未签订合同的，成交或者成交结果无效，从合格的成交或者成交候选人中另行确定成交或者成交人；没有合格的成交或者成交候选人的，重新开展交易活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的成交或者成交候选人中另行确定成交或者成交人；没有合格的成交或者成交候选人的，重新开展交易活动。

7.4采购合同已经履行，给交易人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响成交、成交结果或者依法被认定为成交、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

**第五部分 拟签订的合同文本**

合同编号：

签订地点： 签订时间：20\* 年 月 日

项目名称：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

供、需双方根据杭州市萧山区 项目（编号 ）交易结果和交易文件的要求，并经双方协调一致，订立本合同。

一、合同文件：

1、合同条款。

2、成交通知书。

3、交易文件。

4、更正公告。

5、成交单位响应文件。

6、其他。

二、合同金额: 本合同金额为(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥　　　　元）人民币附：

《项目清单内容》

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 成交内容 | 成交单价（元） | 数量 | 成交总价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

三、技术资料

1.乙方应按交易文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、履约保证金

乙方交纳人民币 元作为本合同的履约保证金。

六、转包或分包

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

七、服务质量保证期和服务质量保证金(选用)

1. 服务质量保证期 年。（自验收合格之日起计）

2. 服务质量保证金 元。

八、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行时间：

2. 履行方式：

3. 履行地点：

九、款项支付

1.付款方式：

2.合同履行完毕，需方根据合同进行验收，验收合格后供应商按结算要求办理货款结算手续。

十、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、质量保证及后续服务

1. 乙方应按交易文件规定向甲方提供服务。

2. 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

3. 如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4.在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十二、违约责任

1.甲方无正当理由拒绝接收服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之 作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之 向乙方支付违约金。

3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之 作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同，不予退还履约保证金，如造成甲方损失超过履约保证金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.供方在服务项目验收合格之日起保修期内违反本合同有关承诺保证的，需方将有权不予退还质量保证金，损失赔偿不足部分，由乙方承担赔偿。

5．如发现乙方违反交易文件和合同的有关规定，甲方有权根据约定对乙方进行处罚，并有权提前终止合同。

十三、争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方应首先通过协商解决，达成书面协议，如协商不成，可选择下列第 种方式解决。

（1）提请杭州仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对合同双方均有约束力。

（2）向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十四、合同生效

1.成交供应商持成交通知书作为与需方签订合同的凭证。

2.本合同经需、供双方法定代表人或其授权委托人签字并加盖单位公章后生效。

3.本合同一式四份，需、供双方各执二份。

需方（盖章）： 供方（盖章）：

地址： 地址：

法定代表人（或委托代理人）签名： 法定代表人（或委托代理人）签名：

联系电话： 联系电话：

邮政编码： 邮政编码：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加交易活动应当具备的一般条件的承诺函…………………（页码）

（2）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

 **一、 符合参加交易活动应当具备的一般条件的承诺函**

（交易人）、（采购机构）：

我方参与（项目名称）【交易编号： 】交易活动，郑重承诺：

（一）具备以下条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**二、本项目的特定资格要求**

（根据交易公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）交易函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）营业执照………………………………………………………………………………（页码）

（4）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（5）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（6）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（7）供应商廉洁自律承诺书……………………………………………………………（页码）

**一、交易函**

（交易人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【交易编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

1、我方承诺交易有效期从提交响应文件的截止之日起 天（不少于90天），本响应文件在交易有效期满之前均具有约束力。

2、我方的响应文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1交易函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3营业执照；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6商务技术偏离表；

2.2.7供应商廉洁自律承诺书。

2.3报价文件

2.3.1交易一览表（报价表）。

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应交易文件的全部要求。

4、如我方成交，我方承诺：

4.1在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照交易文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明： 。

供应商名称（电子签名）：

 日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书**

（交易人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【交易编号：（采购编号）】采购交易的一切事项，其法律后果由我方承担。

 委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

 特此告知。

 供应商名称(电子签名)：

 签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表供应商参加交易）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

 供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**三、营业执照**

|  |
| --- |
|  |

供应商名称(电子签名)：

 日期： 年 月 日

**四、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **响应文件中的****页码位置** |
| 1 | 响应文件按照交易文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的响应文件的组成部分 | 见响应文件第 页 |
| 2 | 响应文件中承诺的交易有效期不少于交易文件中载明的交易有效期。 | 交易函 | 见响应文件第 页 |
| 3 | 响应文件满足交易文件的其它实质性要求。 | 交易文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，交易文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见响应文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**五、评标标准相应的商务技术资料**

**（按交易文件第四部分交易办法前附表中“响应文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **交易文件章节及具体内容** | **响应文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应交易文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、供应商廉洁自律承诺书**

（交易人）、（采购代理机构）：

我单位响应你单位项目要求参加投交易。在这次交易过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守相关法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位交易、成交或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）交易一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、交易一览表（报价表）

（交易人）、（采购代理机构）：

按你方交易文件要求，我们，本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本次响应，我方承诺按照如下交易一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【（采购编号）】的实施。

**交易一览表（报价表）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **单价** | **合计** | **备注（如果有）** |
| 1 | XX |  |  |  |  |  |  |
| 2 | XX |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **总报价（小写）** |  |
| **总报价（大写）** |  |

**注：**

1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**交易人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为响应文件含有交易人不能接受的附加条件的，交易无效；采购内容未包含在《交易一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有交易人不能接受的附加条件的，交易无效。**

3、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，成交供应商名称、地址和成交金额等予以公示。

4、**特别说明：▲供应商报价低于项目预算50%的，应当在报价文件中详细阐述不影响产品质量或者诚信履约的具体原因，未做阐述说明的，投标无效。**

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日