《唐宫夜宴》XR展览展示服务项目

项目编号：HZGJBLZX-2025-006

**招**

**标**

**文**

**件**

**杭州国际博览中心有限公司**

**浙江翔实建设项目管理有限公司**

**二○二五年三月十三日**

**目 录**

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 采购需求

第四部分 评标方法及评分标准

第五部分 应提交的有关格式范例

# 第一部分 招标公告

项目概况：《唐宫夜宴》XR展览展示服务项目招标项目的潜在投标人应在乐采云平台（[https://www.zcygov.cn/）获取（下载）招标文件，并于2025年](https://www.zcygov.cn/）获取（下载）交易文件，并于2022年) 4 月3日14点00分00秒（北京时间）前递交（上传）投标文件。

## 一、项目基本情况

项目编号：HZGJBLZX-2025-006

项目名称：《唐宫夜宴》XR展览展示服务项目

预算金额： 350万元；

最高限价： 350万元；

采购需求：具体要求详见招标需求

合同履约期限：按招标文件要求

本项目是否接受联合体投标：（ ）是；（√）否

## 二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

4.本项目的特定资格要求：无

**三、获取招标文件**

**时间：**/至2025年4月3日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**乐采云平台（https://www.zcygov.cn/）

**方式：**供应商登录乐采云平台https://www.zcygov.cn/在线申请获取招标文件（进入“项目采购”应用，在获取招标文件菜单中选择项目，申请获取招标文件）。

## 售价（元）：0

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

**提交投标文件截止时间：**2025年4月3 日 14点 00分00秒（北京时间）

**开标时间：**2025年4月 3日14点 00分00秒

**开标地点：**乐采云平台（www.lecaiyun.com）

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.供应商认为招标文件使自己的权益受到损害的，可以自获取招标文件之日起3个工作日内，以书面形式向采购人和采购代理机构提出质疑。

2.电子招投标的说明： 电子招投标的说明：①电子招投标：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（www.lecaiyun.com）”进行招投标活动，不接受纸质响应文件；②投标准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江企业采购信息服务网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“乐采云电子交易客户端”----前往“浙江企业采购信息服务网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③公开竞争文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录乐采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取公开竞争文件；④响应文件的制作：在“乐采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”“导入响应文件”“标书关联”“标书检查”“电子签名”“生成电子标书”等操作；⑤交易发起人、代理机构将依托乐采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取公开竞争文件的响应人进行投标活动； ⑥对未按上述方式获取公开竞争文件的响应人对该文件提出的异议，交易发起人或代理机构将不予处理；⑦不提供公开竞争文件纸质版；⑧响应文件的传输递交：响应人在响应截止时间前将加密的响应文件上传至乐采云平台；⑨响应文件的解密：响应人按照平台提示和公开竞争文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“乐采云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，视为响应文件撤回；⑩具体操作指南：详见乐采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。乐采云投标客户端（下载链接：https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.c8789bc0520b11efb86dbfa49a87be0d））。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

采购人名称：杭州国际博览中心有限公司

联系人姓名：沈先生 电话：0571-82908716

代理机构名称：浙江翔实建设项目管理有限公司

代理机构项目联系人姓名：韩超超 电话：0571-82858325

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录政采云（https://www.zcygov.cn/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

# 第二部分 投标人须知

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **报价要求** | 有关本项目开展所需的所有费用均计入报价。《投标（开标）一览表》是报价的唯一载体。投标文件中价格全部采用人民币报价。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。  **投标报价出现下列情形的，投标无效：**  **▲投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的；**  **▲投标报价高于本项目采购预算或者最高限价的;**  **▲报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;**  **▲《投标（开标）一览表》填写不完整或字迹不能辨认或有漏项的；**  **▲投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的。**  **▲资格文件、商务技术文件与报价文件未分开制作。** |
| 2 | **分包或转包** | **（√）**B不同意分包。 |
| 3 | **投标人应当提供的资格、资信证明等文件** | 1. 资格证明文件：见招标文件第二部分11.1。 2. 资信证明文件：根据招标文件第四部分评标标准提供。   ▲**投标人未提供（1）的有效的资格证明文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，投标无效。** |
| 4 | **开标前答疑会或现场考察** | **（√）**A不组织。 |
| 5 | **样品提供** | **（√）**A不需要提供。 |
| 6 | **投标文件的份数** | 本项目实行电子投标。  供应商应准备电子投标文件参与投标：   1. 电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。   **▲未传输递交电子投标文件的，投标无效。**  **▲未在系统解密时间内完成解密的，视为投标人自行放弃投标，投标无效。**  **本项目备份投标文件：可提交备份**  **备份投标文件送达地点： 杭州市萧山区北干街道金惠路358号汇通大厦4幢6楼 ；备份投标文件签收人员联系电话： 韩先生17774015215 。采购人、采购代理机构不强制或变相强制投标人提交备份投标文件。**  **本项目中标单位在领取中标通知书的同时提供纸质的投标文件一正三副。** |
| 7 | **方案讲解演示** | （√）A不组织。 |
| 8 | **采购机构代理费用** | 本项目代理费 37100 元 ，由中标人在领取中标通知书时支付。 |
| 9 | **投标保证金**  **履约保证金** | 投标保证金：不收取。  履约保证金：收取1%  供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。 |
| 10 | **资格审查及信用信息查询** | 本项目由采购人进行资格文件及信用信息查询。 |
| 11 | **项目采购类型** | 本项目为服务类采购项目  货物类：本项目货物类产品接受进口产品投标（进口产品是指通过中国海关报关进入中国境内且产自关境外的产品） |
| 12 | **评标方法** | 标项一为综合评分法采购项目 |

**注：本项目通用总则条款与前附表等专用特别规定有冲突之处，以专用条款（特别规定）为准。****一、总则**

**1. 适用范围**

本招标文件适用于该项目的招标、资格审查及信用信息查询、评标、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2.2 “采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

2.3 “投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5 “▲” 系指实质性要求条款，“★”系产品采购项目中单一产品或核心产品。

“**（√）**” 系指适用本项目的要求，“**（ ）**”系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策：无**

**4. 询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对采购活动事项有疑问的，可以提出询问，采购人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为招标文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人或者采购机构提出质疑，否则，采购人或者采购机构不予受理：

4.2.4采购人或者采购机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

**二、招标文件的构成、澄清、修改**

**5．招标文件的构成**

5.1 招标文件包括下列文件及附件

* 第一部分 招标公告
* 第二部分 投标人须知
* 第三部分 采购需求
* 第四部分 评标方法及评分标准
* 第五部分 应提交的有关格式范例

5.2与本项目有关的澄清或者修改等公告、内容亦为招标文件的组成部分，投标人须自行于招标公告所在网站获取相关信息（浙江政府采购网）。

**6. 招标文件的澄清、修改**

6.1已获取招标文件的潜在投标人，若有问题需要澄清，应于投标截止时间前，以书面形式向采购机构提出，采购机构与采购人研究后，对认为有必要回答的问题，将以公告形式通知所有招标文件收受人。

6.2采购机构如对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在发布招标公告的网站上发布更正、补遗公告，同时视情况延长投标截止时间和开标时间。该公告澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

**▲投标文件未按招标文件更正、补遗公告的澄清、修改的内容编制，又不符合实质性要求的，投标无效。**

**三、投标**

**7.招标文件的获取**

详见招标公告中获取招标文件的时间期限、地点、方式。附件中直接下载仅供浏览使用。

**▲未按照公告要求完成招标文件获取的，投标无效。**

**8.开标前答疑会或现场考察**

采购人视采购项目的具体情况，如果采购人组织潜在投标人现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在投标人按前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。**采购人不单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。**

**9.投标保证金**

本项目不收取投标保证金。

**10. 投标文件的语言**

投标文件及投标人与采购有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11. 投标文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2本项目的特定资格要求。

11.2 商务技术文件：

11.2.1投标函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3符合性审查资料；

11.2.4评标标准相应的商务技术资料；

11.2.5商务技术偏离表；

11.2.6采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1开标一览表（报价表）；

**投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效；**

**投标人提供虚假材料投标的，投标无效。**

**12. 投标文件的编制**

**▲投标文件未按本条规定的格式编制的，投标无效；**

12.1投标文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各投标人在编制投标文件时请按照招标文件第五部分规定的格式进行，混乱的编排导致投标文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是投标人的风险。

12.2投标人进行电子交易应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照招标文件和电子交易平台的要求编制并加密投标文件。投标人未按规定加密的投标文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**12.4纸质备份文件（如有）的制作要求：**

12.4.1投标人制作纸质投标文件须在投标文件封面上标明“正本”与“副本”字样、项目名称与标项号，并加盖投标人公章。正本内容与副本不一致时，以正本为准。

12.4.2投标文件正本应使用不能擦去的墨水打印或书写。

12.4.3全套投标文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购机构要求进行，或者是投标人造成的必须修改的错误。所修改处应由法定代表人或其授权代表签字盖章予以确认。

12.4.4 投标文件建议采用A4幅面，按顺序统一编目编码装订成册。**提倡双面打印**。

**13.投标文件的装订、签署、盖章**

13.1投标文件按照招标文件第五部分格式要求进行签署、盖章。**▲投标人的投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的，其投标无效**。投标截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子投标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。

13.2招标文件对投标文件签署、盖章的要求适用于电子签章（盖章）。

**14. 投标文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1 供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到投标文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在投标截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回投标文件外，任何单位和个人不得解密或提取投标文件。

14.3采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

14.4投标文件备份：投标人递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，可以书面形式对投标文件进行补充、修改，补充、修改纸质文件须加盖单位公章，并由法定代表人或其授权代表签字或盖章，电子投标文件备份须书面撤回后按所有密封要求重新递交。在投标截止时间以后，不能补充、修改投标文件。

14.4.1 投标人的补充、修改文件，应按本须知规定编制、密封、标志和递交，如果一份投标文件有几份函件时，应注明哪一份有效，否则所作修改视为无效。

14.4.2投标人对投标文件的修改均要加以说明，否则其修改将被视为无效。

14.4.3投标人在投标截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

14.4.4在开标后规定的投标有效期内，投标人不能撤销投标文件。

**15.投标文件的递交**

15.1供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。投标截止时间前未完成传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后递交的投标文件，电子交易平台将拒收。

15.2采购机构可以视情况延长投标文件提交的截止时间。在上述情况下，采购机构与投标人以前在投标截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的投标截止期。

**16.投标文件的无效处理**

有招标文件第四部分第13项规定的情形之一的，投标无效：

**17.投标有效期**

17.1投标有效期为从提交投标文件的截止之日起90天。▲**投标人的投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的，投标无效。**

17.2投标文件合格投递后，自投标截止日期起，在投标有效期内有效。

17.3在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，采购机构可以以公告形式通知投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件，投标人拒绝延长的，其投标无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1采购机构按照招标文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有投标人均应当准时在线参加。投标人不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有投标文件。采购机构依托电子交易平台发起开始解密指令，投标人按照平台提示和招标文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3项目允许提供备份文件时，仅因政采云平台或CA原因无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理将按顺序启用备份文件完成开标。投标人因自身原因（不会使用、使用不当等）未按时完成解密的，投标无效，不启用备份文件。**投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。**

18.4 备份投标文件的接收在招标文件确定的时间、地点进行。

**19、资格审查**

19.1开标后，采购人将依法对投标人的资格进行审查。

19.2采购人或采购机构依据法律法规和招标文件的规定，对投标人的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3投标人未按照招标文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求，其投标无效。

19.4对未通过资格审查的投标人，采购人或采购机构告知其未通过的原因。

19.5合格投标人不足3家的，不再评标。

**20、信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：采购人或采购机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询投标人投标截止时间前的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的投标人的信用记录、查询结果经确认后将与招标文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人将被拒绝参与采购活动。

**五、评标**

**21.**本项目原则上采用电子评审方法，若因政采云平台原因（或CA软件系统）无法读取或电子开评标无法正常进行，采购代理机构将开启所有投标人递交的纸质备份投标文件，以完成开、评标，电子投标文件及以介质存储的数据电文形式的备份投标文件自动失效。评标方法及评分标准等。详见招标文件第四部分“评标方法及评分标准”

**六、定 标**

**22. 确定中标供应商**

采购机构将自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人将自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标候选人中按顺序确定中标供应商。

**23. 中标通知与中标结果公告**

23.1采购机构将在自中标人确定之日起2个工作日内，发布招标公告的网站上公告中标结果，同时发出中标通知书。

23.2中标结果公告内容包括采购人及其委托的采购机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限以及评审专家名单。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24. 合同的签订**

24.1 采购人与中标人应当在中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件确定的事项签订采购合同。

24.2中标人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

24.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

24.4成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的成交或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展采购活动。

**25. 履约保证金**

拟签订的合同文本要求成交供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

**八、电子交易活动的中止**

**26. 电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

26.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

26.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

26.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

26.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

26.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**27.验收**

27.1采购人应当组织对供应商履约的验收。验收标准按区相关政策文件执行。

# 第三部分 采购需求

**一、招标一览表**

标项：一

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 名称 | 规格型号与参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 《唐宫夜宴》XR展览展示服务项目 | 详见采购需求 | 批 | 1 |  |

1. **采购要求**

一、项目概述

本项目为展览展示类活动项目，投标人根据招标人需求，提供完整的解决方案，包括由投标人获得河南广播电视台大象元知名文化IP《唐宫夜宴》XR沉浸展授权及为该XR展览落地提供技术部署、设备配套设备和运维服务规划，并获得《唐宫夜宴》IP延展授权《唐宫夜宴》IP内容设计开发唐宫秀演和唐宫宴会相关产品、同时结合宫宴会主题开发设计年会、婚庆活动策划案用于后续场景多元化经营所需，打造国内领先的“多场景、超沉浸”的多媒体实景宫宴场景，为市民创造高品质、体验式的丰富文旅及夜游活动，旨在成为杭州潮流生活、会展秀演的必选目的地。

二、采购要求

（一）《唐宫夜宴》授权与宣发要求

1.《唐宫夜宴》XR沉浸展IP授权：

（1）中标人须自行获取《唐宫夜宴》XR沉浸展于本项目及一体机版本内容的使用授权，授权期限不少于8个月；

（2）中标人须自行获取《唐宫夜宴》XR沉浸展内虚拟场景内的“夜宴”等部分场景使用权用作招标人所需的全息投影使用，延展的具体虚拟场景正式使用须获得IP版权方正式确认；

（3）中标人须自行获取《唐宫夜宴》XR沉浸展内虚拟场景内的中数字人“唐小妹”相关造型及衍生风格化授权；

（4）中标人须被授权为《唐宫夜宴》的代理商，并提供XR大空间沉浸展产品《唐宫夜宴》项目授权书，确保项目授权无权利瑕疵。

2.宣传宣发要求

《唐宫夜宴》XR沉浸展杭博站授权运营周期内，中标人须确保本项目在河南广电全媒体矩阵（大象新闻、公众号、微博、抖音等）可在每个宣发阶段配合运营方活动宣发1次，共计6次，央媒需在开展期配合宣发1次，且可在大象元官方账号不少于15次宣发，具体以招标人需求为准。中标人负责宣传图文、视频等内容的撰写与制作，经招标人确认后发布。

中标人负责项目的整体宣传推广建议和排期（正式运营至2026年1月31日IP授权结束），除上述宣发媒介外，中标人需提供匹配活动宣传的媒体清单并协助对接，推荐媒体名单包括但不限于上宣媒体、新媒体、本地生活号、社交平台自媒体不少于100家，不限于杭州地区，华东地区。

3.项目运营计划（暂定）

（1）试运营期：2025年6月1日-6月30日（正式开展）；

（2）运营期：2025年7月1日-2026年1月31日（主题活动季）。

（二）XR展区设计、施工、运营要求

1.设计及施工要求：

在紫云阁厅区域内规划分区并完成内装设计及施工图纸、电气图、相关展厅平面设计，如：XR体验区、文创区、等候区等（可参考下图分区示意进行规划）。投标人应自行勘察场地并完成空间建模及装饰设计建模。XR体验区设计须符合XR设备技术要求；接待打卡区、文创区、等候区设计风格须与《唐宫夜宴》视觉相匹配，突显中国古典审美，传扬中国传统文化，并获得《唐宫夜宴》IP方最终书面确认通过。投标人须充分考虑对场地现有内饰的保护，不得破坏现有空间的内饰及地毯，并在特展结束后恢复原貌。招标人根据投标方的设计规划及电用电需求，由中标人根据项目实际需求出具施工方案，并负责由总电箱敷设电缆至工作电箱位置的电线电缆。

A circular diagram with different colored circles

AI-generated content may be incorrect.

2.XR展区技术落地与设备服务

（1）包含但不限于：现场场地测绘并建模，路径规划适配，点云地图扫描，数字内容长度调整，根据所规划场地定制XR动线及技术部署等；投标人还须提供并安装调试运营期间的XR相关的设备，确保设备可靠运行。

（2）投标人须提供VR体验区硬件设备租赁服务，租赁费用含在本项目报价中。VR体验区硬件设备包括但不限于VR一体机50套（每套含VR眼镜1台、拢音耳罩1副，磁吸充电宝，电池2块及充电底座1个。）、配套的网络及相关设备、介绍区设备、监控及安防设备、文创区出口防盗设备等。

（3）投标人提供一套AI互动游戏服务，满足AI换装和AI短视频查看、社交分享与传播，并提供使用期间小程序维护。

（4）为保障游客的整体活动体验，投标人须设计制作一条玩法视频（含3D场景渲染动画、字幕及旁白、背景音），用于向游客介绍《唐宫夜宴》XR展体验方式、注意事项及相关玩法引导，要求投标人自主创意，编写视频脚本，可配合单帧示意图用于脚本描述。

3.XR展区监控及安防

为确保运营期间的安全，投标人需设计并安装XR展区域的监控系统，并在文创区出口设置防盗门。

4.XR展现场运营服务：

需配合招标人对XR展览的顺利运营，投标人须在运营期间提供：

（1）XR体验区现场执行管理人员1名（运营期间驻场）、设备技术技术员1名（运营期间驻场）；其他运营人员由招标人提供。

（2）在XR展览开展第一个月，每周末提供古装摄影体验活动，共计8天；含3名化妆师，1名摄影师，并提供游客可租赁拍摄服装。

招标人如增加场次，支付中标人额外费用，费用单价参考中标清单内单价；若中标清单内无相同项，则参考近似项报价或由招标人重新报价。

（三）票务小程序设计开发

1.中标方需根据招标人需求，负责《唐宫夜宴》XR展小程序设计与开发，并需与招标人指定收银系统打通。小程序需包括体验预约、内容展示、活动介绍、互动体验、数据埋点、小程序数据维护等功能。

2.中标方负责小程序云服务器1年服务费，包含ECS云服务器、CDN加速、OSS文件服务器等。

3.中标方负责做好票务与演唱会票务平台的嫁接，票务平台不少于1个（包括但不限于大麦网、猫眼演出等演唱会票务平台）。

（四）宴会设计

（1）一套唐宴主题活动流程设计：由投标人提供丰富经验视觉导演、剧目导演、唐史专家各1名进行主创设计。投标人应配合招标人营销需求，交付包括但不限于：视觉设计、场景布置、演员以及服务人员服装设计、20分钟节目脚本，宫宴餐单名称及文案包装、印刷物餐单设计。投标人还需制作5条创意宣传视频（每条30s，及对应10s剪辑版1条），含脚本制作、特效制作、精修，中英文字幕。投标人需要充分考虑立式酒会和唐宫茶叙的场合需求。（宫宴餐单2组包括：1组唐宫茶叙菜单、1组酒会菜单；每组含AB餐各2套）

运营期间演出主题不少于3个，可结合季节或节假日设计，另，投标人须根据运营实际，向招标人提供后续剧目迭代建议。

（2）6月1日-6月30日试运营期间，投标人须完成共8场完整唐宫茶叙演出执行服务（包含服化道、现场执行等），并输出20分钟完整活动流程、节目脚本、推荐演出团队、活动执行手册；现场花絮拍摄并提供视频剪辑。第二个月起，演艺服务由招标人负责，可使用中标人推荐的演出团队，也可自行招募演出团队，中标人需配合做好交接与指导工作。

招标人如增加场次，支付中标人额外费用，费用单价参考中标清单内单价；若中标清单内无相同项，则参考近似项报价或由招标人重新报价。

（3）根据招标人需求，投标人须完成一场完整的酒会演出执行服务，并输出20分钟完整活动流程、节目脚本、推荐演出团队、活动执行手册；现场花絮拍摄并提供视频剪辑。招标人如增加场次，支付中标人额外费用，费用单价参考中标清单内单价；若中标清单内无相同项，则参考近似项报价或由招标人重新报价。

（五）文创及物料设计：

1.投标人须引入《唐宫夜宴》文创衍生品驻场销售，招标人负责现场销售并享有销售分成。

2.投标人根据营销及运营要求提供物料设计服务，包括但不限于活动宣传介绍单页、活动海报设计；1款“唐小妹”联名款文创产品设计。

（六）培训及培训手册

投标人需对XR空间、唐宫茶叙的礼仪/运营中由招标人提供后续的服务人员进行系统培训，并提供一套完整书面培训手册。

针对XR空间运营培训：向运营工作人员进行培训；包含：设备使用及维护的基础知识，用户体验流程培训，话术培训，紧急情况处理流程等；并提供培训手册。

针对唐宫茶叙的礼仪培训：破冰活动、话术培训、妆容仪态及肢体语言培训、情景模拟、学员小结反馈，总结回顾。

培训计划不少于：由专业人员，在试营业期间组织1次现场培训，之后每2个月进行1次现场培训。

（七）关于IP资源引入要求

《唐宫夜宴》XR沉浸展IP授权相关费用包含在本项目报价中。在此基础上，中标人可以就本项目门票部分的收入进行门票分成，中标人每月票务分成=实际售票数×60元×30%，按季度对账结算。

中标人在项目交付后，可配合招标人提供各类文化或商业IP方合作资源，包含且不限于：咪咕心愿同行·纪录片《布达拉宫》、马王堆汉代文化沉浸式数字艺术大展、《敦煌奇旅》XR互动体验、《隐秘的秦陵》XR互动体验、有维青年、LIGHT IN光影艺术等。

（八）活动资源导入

投标人须针对本项目向招标人提供ToB端营销建议方案，并在服务期间，引入不少于1场次活动资源落地杭州国际博览中心举办。

三、执行团队要求

执行团队需具备大型品牌活动策划、创新创意、国内外IP资源整合、执行管理、宣传营销等执行经验。项目团队成员须熟悉相关技术及设备操作，拥有完备的技术支持能力，能够高效协调各方资源，能灵活应变，更具市场反馈调整技术方案，确保本项目目的顺利推进；须具备良好的客户服务意识，能够为观众提供优质的现场体验；须具备一定的创意策划能力，能够根据杭州国际博览中心的场地特点和观众需求，对展览内容进行适当调整和优化。

投标方团队须配备专业的技术人员，包括但不限于XR技术专家、数字内容制作人员、设备维护人员等，须提供团队人员介绍、以往相关成功案例。

在项目实施过程中，中标供应商保证有专人提供服务和指导，积极响应，确保项目顺利执行。

四、商务要求

1.服务期限：2025年6月1日-2026年1月31日。

2.服务地址：杭州国际博览中心空中花园及紫云阁。

3.付款方式：

合同签订，乙方向甲方交付整体设计方案及IP授权书后，支付中标金额的50%作为进度款，付款前乙方需开具等额的增值税专用发票；试运营期结束，验收合格后，乙方开具剩余50%发票，甲方支付中标金额的40%作为进度款；项目结束后，30个工作日内支付10%尾款。

五、知识产权

1.项目所产生的照片、视频、音频等一切相关资料的著作权与使用权归属采购人，未经采购人授权使用所产生的法律责任由成交投标人承担。

2.中标人须承诺在项目开展期间，未侵犯他人的商标权、专利权、肖像权、著作权等在先权利，否则因此产生的一切法律后果以及责任由中标人承担。

**六、采购清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **VR内容授权及制作** | | | | |
| **《唐宫夜宴》XR沉浸展授权及定制服务** | | | | |
| 大类 | 项目 | 描述 | 数量 | 单位 |
| XR+延展授权 | XR授权+延展授权 | 1.《唐宫夜宴》XR沉浸展播映授权； 2.《唐宫夜宴》XR沉浸展剧目中所涉及的现有内容； 3. 妆造（不含“原创舞蹈”及涉及“河南广电《唐宫夜宴》原创舞蹈”的相关宣发） | 1 | 项 |
| XR定制服务 | 动线定制及技术部署 | 交互内容长度调整； 场地测绘及建模； 路径规划适配； 点云地图扫描； 技术部署及现场服务； | 1 | 项 |
| **外场互动内容制作** | | | | |
| 大类 | 项目 | 描述 | 数量 | 单位 |
| 《唐宫夜宴》杭博展小程序 | 活动小程序 | 小程序交互及页面设计；功能模块：体验预约；内容展示；活动介绍；数据埋点；接入杭博支付系统。 | 1 | 项 |
| 云服务器 | 一年租赁，包含ecs云服务器、cdn加速、oss文件服务器 | 1 | 项 |
| 用户使用引导视频 | 玩法介绍视频 | 用于宣发及向现场游客介绍XR体验方式及注意事项。含3D场景渲染动画，含字幕及旁白、背景音。 | 2 | 分钟 |
| AI小游戏 | AI小游戏 | 提供一套AI互动游戏服务，满足AI换装和AI短视频查看、社交分享与传播，并提供使用期间小程序维护。 | 1 | 项 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VR体验区硬件租用** | | | | | |
| **大空间体验区** | | | | | |
| **大类** | **名称** | **规格参数** | **数量** | **单位** |
| VR眼镜相关设备 | VR一体机(每套含VR眼镜1台、拢音耳罩1副，磁吸充电宝，电池2块及充电底座1个。 租赁,9个月) | PICO 4 Ultra Enterprise（IP方技术指定） | 50 | 套 |
| 网络及相关设备 | 充电柜 | 奇拓VR-30，同时可充30只VR头显（IP方技术指定） | 2 | 个 |
| 运营用显示器 | 27寸 4K分辨率 | 1 | 台 |
| 运营用电脑 | i3-1215U/Wi-Fi6+蓝牙无线网卡/千兆有线网卡 65W 512GB SSD 16GB DDR4 英特尔超核心显卡 | 1 | 个 |
| 键鼠套装 | 键鼠套装 | 2 | 套 |
| 运营用pad | 不低于骁龙8核，8G+128G,11英寸屏幕，90hz高分屏 | 2 | 个 |
| 播控图形工作站 | 国产定制 CPU：I9\_12900K及同等水平；内存：32G；显卡：GTX 4070；硬盘：512G固态 | 2 | 台 |
| 无线AP | WiFi7千兆双频无线路由器 7200M 双拼 支持防火墙 5个2.5G网口兼容wifi6 7DR7260 | 16 | 台 |
| 路由器 | 标准PoE供电·AP管理一体化企业级VPN路由器 支持搭配2.5G AP使用 上网行为管理 | 1 | 台 |
| POE交换机 | 26口全千兆Web网管云管理PoE交换机 (24PoE口+2千兆SFP) 企业级分流器 分线器 | 1 | 台 |
| 机柜 | 国产定制 | 2 | 台 |
| 网线 | 六类千兆网（1箱300米） | 6 | 箱 |
| **外场互动区** | | | | | |
| **大类** | **名称** | **规格参数** | **数量** | **单位** |
| **玩法介绍介绍区设备** | 65寸电视机 | 65英寸 | 2 | 台 |
| 挂壁支架 | 国产 | 2 | 台 |
| **监控及安防** | | | | | |
| **大类** | **名称** | **规格参数** | **数量** | **单位** |
| **监控及安防** | 400万半球摄像机 | 400万红外定焦枪型网络摄像机,高性能400万像素1/3英寸CMOS图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高 最大可输出400万(2560 × 1440)@25fps 支持H.265编码，压缩比高，超低码流 内置高效红外补光灯，最大红外监控距离50米 支持ROI，SMART H.264/H.265，灵活编码，适用不同带宽和存储环境 支持数字宽动态，3D降噪，强光抑制，背光补偿，数字水印，适用不同监控环境 支持多种异常检测：动态检测，视频遮挡，网络断开，IP冲突，音频异常侦测，非法访问 内置MIC 支持DC12V/POE供电方式 支持IP67防护等级 | 24 | 台 |
| 管理一体机 | 园区管理一体化平台【硬件升级款，开机即用，带Windows系统】 标配8GB内存，可扩展到32GB 标配256GB SSD 针对SMB中小场景业务需求的综合安防管理一体机，在兼容安防视频监控的固有功能基础上， 扩展了：门禁管理、考勤管理、访客管理、园区测速、停车场管理、周界防护、可视对讲、测温管理、客流管理、运维中心管理、基础业务管理等业务功能。   1. 视频监控：支持256路接入，支持视频预览、回放及电视墙。 2. 门禁管理：支持128路接入，支持10000人门禁权限管理，支持首卡开门，多人开门，反潜回，多门互锁等高级功能，可运用于特殊场景下的人员门禁控制，以提高安全等级。 3、考勤管理：支持128路接入，支持考勤时段配置（固定考勤，自由考勤）、考勤班次配置（日，周，月循环）、报表统计、假日管理等功能，可根据实际需求配置迟到、早退、旷工、加班等规则，实现考勤智能化管理。 4、访客管理：支持1路接入，支持使用身份证核验，手动录入两种方式进行访客登记。登记后可以联动门禁设备进行人脸，卡片等授权，及联动出入口道闸授权。支持访客二维码开门。同时可以记录访客的门禁轨迹记录。 5、园区测速：支持4路接入，支持可视化展示超速事件（实时画面和抓图），超速时自动进行超速录像和抓图，实时展示当日过车和当日超速数量。同时可以联动车闸设备，限制超速车辆进出。 6、停车场管理：支持4路接入，支持一个客户端控制两进两出四个车闸，数据互通。实现人员管理，黑白名单管理，车闸远程控制等，支持SmartParking独立软件3进3出。 7、周界防护：支持256路报警输入通道（防区）接入，支持导入安装现场平面图，实现周界防护设备的可视化管理，事件报警等。平台可以展示设备实时状态，一键布、撤防，事件处理等操作。 8、可视对讲：支持管理机和门口机128路接入，室内机1000路接入，支持门口机、室内机、人脸门禁一体机与平台之间的可视对讲等功能，支持报警柱设备接入，实现与平台之间的互相呼叫对讲，同时可以查看历史对讲视频和抓图等信息。 9、测温管理：支持128路设备接入，支持监控画面实时查看，支持异常报警（高温和未带口罩），并能配置报警规则，支持测温记录查询等。 10、客流管理：支持256路接入，实现对客流场区的分配，进场离场状态的实时监控，报警阈值设置，支持客流报警查看，客流历史数据对比查询导出等操作。 11、智慧用电：支持256路空开接入，用户可通过楼层平面图管理设备位置，实现设备状态的快捷监控，报警阈值的远程配置，预警报警信息的实时展示并对设备进行远程分合闸操作，实现不同场景下的用电智能化管理。 12、运维中心管理：支持256台交换机，实现网络中设备状态实时监控，事件报警，支持远程重启设备，清理配置，恢复默认等操作。 13、基础业务管理：支持用户管理、人员管理、车辆管理、设备管理、日志管理、事件中心（报警预案配置、事件展示和查询等）、系统配置、地图管理等。 说明：上述总体设备登录数是256，总体通道接入数是256，其中室内机、交换机接入路数单独计算，总体设备或通道的接入数量是所有设备类型的规格总和。 | 1 | 台 |
| 硬盘录像机 | 网络硬盘录像机，核心搭载嵌入式处理器，具备本地多画面实时预览显示、录像存储、录像回放等常规功能之外，同时具备强解码能力可实现高清分辨率解码显示。设备稳定可靠、功能丰富、操作便捷、性能强劲，可广泛应用于各类场景。  ●支持全新UI4.0界面风格  ●支持嵌入式Linux系统，工业级嵌入式微控制器  ●支持WEB、本地GUI界面操作  ●支持最大32路网络视频接入；不开智能，最多支持256Mbps接入/存储/转发；开智能，最多支持160Mbps接入/存储/转发  ●支持Smart H.265/H.265/Smart H.264/H.264/MJPEG码流  ●支持VGA、HDMI异源输出，HDMI视频输出分辨率最高达4K  ●支持1路后智能人脸检测比对； 最大10个人脸库，共20000张人脸图片；2路后智能周界检测；4路后智能SMD ●支持前智能：人脸检测比对、周界防范、通用行为分析、立体行为分析、人群分布、人数统计、热度图、SMD功能  ●可接驳支持ONVIF、RTSP协议的第三方摄像机和主流品牌摄像机  ●支持IPv4、IPv6、HTTP、NTP、DNS、ONVIF网络协议  ●支持16M/12M/8M/6M/5M/4M/3M/1080P/1.3M/720PIPC分辨率接入  ●支持1×16M/2×8M/3×6M/4×5M/5×4M/10×1080P/20×720P解码，最大支持16路视频回放  ●支持8个内置SATA接口，单盘容量支持10T  ●支持语音对讲，客户端通过NVR与网络摄像机进行语音对讲  ●支持16路报警输入、4路报警输出，其中1路继电器输出，1路12V1Actrl输出，支持开关量输入输出模式  ●支持3个USB接口（2个前置USB2.0接口、1个后置USB3.0接口）  ●支持2个千兆以太网口，支持2个不同段IP地址的IPC设备接入，支持将双网口设置同一个IP地址，实现数据链路冗余  ●支持按时间、按事件等多种方式进行录像的检索、回放、备份，支持图片本地回放与查询  ●支持标签自定义功能，设备支持对指定时间的录像进行标签并归档，便于后续査看  ●支持本机硬盘、网络等存储方式，支持硬盘、外接USB存储设备备份方式  ●支持设备操作日志、报警日志、系统日志的记录与查询功能  ●支持断网续传功能，能对前端摄像机断网这段时间内SD卡中的录像回传到NVR  ●支持即时回放功能，在预览画面下回放指定通道的录像 ●支持预览图像与回放图像的电子放大  ●采用大华协议，可以通过鼠标控制云台转动、放大、定位等操作  ●支持远程管理IPC功能，支持对前端IPC远程升级，支持远程对IPC的编码配置修改等操作  ●支持远程零通道预览功能，可将接入的多路视频图像多画面显示在一路视频图像上  ●支持盘组管理功能，实现视频录像的定向存储  ●支持配额管理功能，实现按通道分配不同的录像天数进行存储  ●支持走廊模式功能，支持IPC画面旋转90°或270°，成9:16走廊模式 | 1 | 个 |
| 显示器 | 43英寸/4K/高刷新率 | 1 | 台 |
| 存储硬盘 | 8000G监控专用盘 | 2 | 个 |
| POE交换机 | 48口千兆 | 1 | 台 |
| 机柜 | 国产定制 | 1 | 台 |
| 网线 | 六类千兆网（1箱300米） | 4 | 箱 |
| **文创区出口防盗门** | 声磁防盗 | 1.5-2.3M宽； | 2 | 台 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **VR体验区装修** | | | |
| **大类** | **名称** | **数 量** | **单 位** | **备注** |
| 结构部分 | 地台租赁一层15厘多层板一层三聚氰胺面板，直径41米 | 1375 | m2 |  |
| 内圈双面弧墙，GUHO植物纤维纸基墙，双面UV画面，3.5米高 | 297.5 | m2 |  |
| 内圈双面直墙，GUHO植物纤维纸基墙，双面UV画面，3.5米高 | 61.25 | m2 |  |
| 外圈单面弧墙，GUHO植物纤维纸基墙，单面UV画面，3.5米高 | 420 | m2 |  |
| 外圈单面直墙，GUHO植物纤维纸基墙，单面UV画面，3.5米高 | 112 | m2 |  |
| 单面GUHO植物纤维纸基墙包柱，单面UV画面，3.5米高\*1.9米长 | 1 | 项 |  |
| GUHO植物纤维纸基墙主体结构强化附件 | 280 | 项 |  |
| 接待区主视觉背景墙，雪弗板雕刻文字 | 1 | 项 |  |
| 接待区伞艺及鼓面造景，3mL | 1 | 项 |  |
| 接待区灯笼造景 | 4 | 项 |  |
| AI换脸装置（含3台电视） | 1 | 项 |  |
| 唐小妹剪影造景 | 1 | 组 |  |
| 红色圆形背景造景，4mL | 1 | 组 |  |
| 红色横跨结构 | 16 | 项 |  |
| 无线AP结构（1m\*1m铁板配重，3.7mH\*0.1\*0.1m立住，沙箱配重，中间拉钢丝） | 1 | 项 |  |
| 指示牌引导 | 20 | 项 |  |
| 内圈地贴 | 地贴，直径41米（含损耗） | 1375 | m2 |  |
| 外圈地毯 | 拉绒 | 900 | m2 |  |
| 电工 | 电缆敷设—总电箱电缆至场内工作电箱位置的电线电缆以及施工 | 1 | 项 |  |
| 场内电源接驳，电缆预估25m，电箱1个，电线预估750米 | 1 | 项 |  |
| 等待区打卡点照明 | 3 | 组 |  |
| 染色灯 | 92 | 个 |  |
| 家具装饰 | 布幔（精编布） | 900 | 平米 |  |
| 灯笼 | 58 | 个 |  |
| 接待台 | 4 | 项 |  |
| 化妆桌、化妆镜、椅子 | 3 | 套 |  |
| 储物柜 | 4 | 个 |  |
| 展示柜（文创区） | 5 | 项 |  |
| 人工部分 | 进撤场人工及清运费 | 1 | 项 |  |
| 工人来回车费、差旅费、运输费 | 1 | 项 |  |

‘

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **空间设备安装调试及运营部分** | | | | | | |
| **设备安装调试** | | | | | |  |
| **名称** | **规格参数** | **要求** | **数量** | **单位** | | **备注** |
| **XR区域** | 管材、配件及辅材 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| 布管布线人工 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| AP网络安装调试 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| 设备安装调试 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| **监控** | 管材、配件及辅材 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| 布管布线人工 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| 设备安装调试 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| **文创区防盗门安装** | 设备安装调试 | 投标人自行深化施工图及方案 | 1 | 项 | |  |
| **安装调试差旅** |  |  | 1 | 项 | |  |
| **运营人员部分** | | | | | |  |
| **名称** | **规格参数** | **要求** | **人次** | **数量** | **单价** | **备注** |
| XR区域 | VR体验区 | 店长 | 1 | 8 | 人月 | 另需其他运营人员约10个，由招标人提供 |
| 技术人员 | 设备维护 | 1 | 8 | 人月 |
| 唐宴设计 | 视觉导演 | 声光电、视觉语言新媒体艺术导演 | / | 1 | 人月 |  |
| 创意秀导 | 创意秀导服务,具有文旅或国际活动经验（策划设计唐宴、西式酒会、年会、婚宴的活动流程） | / | 1 | 人月 |
| 行业权威 | 权威-唐史专家背书 | / | 1 | 项 |  |
| 酒会完整执行策划案 | 场景、流程、服务人员服务 | / | 1 | 项 |  |
| 唐宴完整执行策划案 | 场景、流程、服务人员服务 | / | 1 | 项 |  |
| 宣传小视频设计和制作 | 创意宣传短视频（每条30s，及10s剪辑版），脚本制作、特效制作、精修，中英文字幕 | / | 5 | 条 |  |
| 文创设计 | ”唐小妹“联名款文创产品1款 | / | 1 | 项 |  |
| 物料设计 | 包括但不限于菜单、活动宣传介绍单页、活动海报 | / | 1 | 项 |  |
| 体验区域 | 运营培训 | 专业培训导师，对VR空间、唐宫茶叙的礼仪/运营服务人员进行系统培训，并提供培训手册 | / | 2 | 次 | 在试营业期间组织1次现场培训，之后每2个月进行一次现场培训。 |
| 体验人员 | 仅周末体验互动，3名化妆师，1名摄影师，服装道具 | / | 8 | 场 |  |
| 演出节目 | 完成8场完整的唐宫茶叙执行服务，及相应演出+灯光秀演出费用；提供现场执行秀导1名、演出人员（含肖像上镜）演出时长20分钟，电脑、音响控台、灯光人员 | 专业舞蹈演员 | 20 | 8 | 场 |  |
| 节目编导、秀导 | 1 | 8 | 场 |  |
| 演员妆造管理，服装管理，道具管理 | 1 | 8 | 场 |  |
| 电脑、音响控台、灯光人员 | 2 | 8 | 场 |  |
| 一场年会执行 | 完成一场完整的酒会执行服务，及相应演出+灯光秀 | 提供现场执行秀导1名、演出人员（含肖像上镜）演出时长20分钟，电脑、音响控台、灯光人员。 | 1 | 1 | 场 |  |

注：

1、除采购文件标注的参考品牌外，欢迎其它能满足本项目技术需求且性能与所注品牌相当的产品参与。

2、如有附图，仅作参考。

3、招标文件中打▲内容为实质性要求，不允许有负偏离，否则将以涉及无效投标条款作无效投标。

4、中标供应商所提供的货物、服务须与投标承诺一致，不得以次充好、偷工减料，若在项目验收中发现有上述情况，将向有关部门举报，根据相关规定进行处理。

5、质疑受理电话：0571-82858325

# 第四部分 评标方法及评分标准

**评标办法前附表**

|  |
| --- |
| **本项目采用综合评分法**：  评标委员会将对各投标人的投标报价、投标人提供的资信与商务部分、技术部分等方面进行综合评审，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分。经统计，得出各投标人的最终评审分,按最终评审分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列，得分且响应报价相同的并列，并形成评标意见。  各投标人的综合得分为：投标价格得分+技术部分得分+资信与商务部分得分之和，总和为100分，  **各投标人的技术和服务方案、投标人资信与商务部分得分为：评标委员会各成员评分的算术平均值。各投标人的投标价格得分按投标价格评分公式由采购机构计算，评标委员会审核。**根据上述评标原则，分值安排如下： |

商务技术评分表（90分）：

1. 商务资信（6分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **序号** | **评分细则内容** | **分值** |
| 商务资信分（6分） | 1 | 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过的类似业绩，每提供一个得1分，最高3分。  业绩有效性认定：【提供合同及中标通知书（扫描件或复印件，并加盖公章，否则不得分。】 | 0-3分 |
| 2 | 投标人具备“ISO9001质量管理体系认证”、“ISO14001环境管理体系认证”、“ISO45001职业健康安全管理体系认证”的得3分，缺一个扣1分。注：提供在有效期内的证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/网站截图。 | 0-3分 |

2、技术部分（84分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **评分细则内容** | **分值** |
| 技术分（84分） | 设备及装置系统配置 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与采购需求的吻合程度和偏离情况完全响应技术参数要求得15分。参数为一般性参数，负偏离或未响应的，每项扣1分，扣完为止。 | 0-15分 |
| XR展设计方案 | 投标人了解《唐宫夜宴》XR沉浸展文化IP及相关技术背景，能根据空中花园实际运营场地及《唐宫夜宴》XR沉浸展其他城市运营情况，制定优化策略，并定制开发相应内容。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-8分 |
| 结合实际销售场景需要，为招标人设计并开发预约及售票小程序，在项目运营期间使用。提供至少2页UI界面并介绍具体功能模块。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-6分 |
| 根据杭州国博空中花园的特色分析，结合杭州及空中花园的鲜明文化，提出符合当地文化特色的XR空间装饰设计思路及理念，提供至少2张效果图。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-8分 |
| 提供完备的运营解决方案，包括但不限于运营人数规划，活动动线，人员培训等。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-5分 |
| 唐宴设计方案 | 根据杭州国博空中花园的特色分析，结合唐代文化、酒会文化，分别设计创意秀演方案；包含场景设计、物料设计、秀演流程设计、演艺演出设计、服务人员规划等。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-8分 |
| 为配合线上宣推传播，投标人策划宣传短视频脚本，至少提供文字脚本。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-5分 |
| 提供完备的运营计划及人员培训计划。由评委根据投标文件情况综合打分。 | 0-6分 |
| 制作服务方案 | 对XR设备安装调试、搭建布展等有合理的时间安排，工期控制严谨，确保装置投入使用时间。由评委进行综合打分。 | 0-6分 |
| 服务期间，有详细的服务维护方案，人员安排、物资准备、技术支持到位分工明确，责任到人，做到安全、文明施工。由评委进行综合打分。 | 0-6分 |
| 严格按照投标确定的方案进行制作，还原度高，选用优质材料及设备，保证灯具、电路和安装固定装置等各类设备与设施符合国家安全标准。由评委进行综合打分。 | 0-6分 |
| 售后服务 | 投标人针对本项目提供的维护计划、售后服务方案、应急方案等的完整性、服务响应时间、可行性等由评委进行综合打分。 | 0-5分 |

**注：1）若采购人对供应商提供的证明资料要求为原件的，另行提出。**

**2）投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则外文资料不予认可。翻译的中文资料与外文资料不符的，均不予认可。翻译严重错误的，将视同提供虚假资料。**

33.2价格部分评分方法（10分）：

|  |  |
| --- | --- |
| 价格权值 | 计 算 方 法 |
| 价格权值=0.10 | 最低有效投标价格为投标基准价  投标报价得分=(投标基准价／响应报价)×价格权值×100  （计算得分保留小数点后2位） |

**34.解释权**

专用条款与通用条款有矛盾之处，以专用条款为准。凡涉及本次招标文件的解释权属于采购人与代理机构。

**34.解释权**

专用条款与通用条款有矛盾之处，以专用条款为准。凡涉及本次招标文件的解释权属于采购人与代理机构。

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分最高的供应商作为中标候选人。二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评标办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。不满足招标文件的实质性要求的，投标无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个投标人的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

**3.4.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：**

3.4.1.1投标文件中开标一览表(报价表)内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

**3.4.2**投标文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的，投标无效。

**3.4.3**投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的，投标无效。

**3.4.4**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.5**排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且响应报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

多家投标人提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为成交候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

4.1**投标人澄清、说明或者补正。**对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要投标人作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和投标人通过电子交易平台交换数据电文，投标人提交使用电子签章的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予投标人提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，投标人已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**4.2投标无效。**有下列情况之一的，投标无效：

4.2.1投标人不具备招标文件中规定的资格要求的（投标人未提供有效的资格文件的，视为投标人不具备招标文件中规定的资格要求）；

4.2.2投标文件未按照招标文件要求签署、盖章的；

4.2.3采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书的；

4.2.4投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

4.2.5投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期的；

4.2.6投标文件出现不是唯一的、有选择性投标报价的;

4.2.7投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9投标人对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10投标人提供虚假材料投标的；

4.2.11投标人有恶意串通、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的；

4.2.12投标人仅提交备份投标文件，没有在电子交易平台传输递交投标文件的，投标无效；

## 4.2.13 投标文件不满足招标文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购机构应当将废标理由通知所有投标人。

**6.修改招标文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与采购人、采购机构沟通并作书面记录。采购人、采购机构确认后，将修改招标文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理

7.1未确定中标或者中标人的，终止本次采购活动，重新开展采购活动。

7.2已确定中标或者中标人但尚未签订采购合同的，中标或者中标结果无效，从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者中标候选人的，重新开展采购活动。

7.3采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者中标候选人中另行确定中标或者中标人；没有合格的中标或者中标候选人的，重新开展采购活动。

7.4采购合同已经履行，给采购人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

# 第五部分 应提交的有关格式范例

投标人按照以下格式编制投标文件，并将资格文件、报价文件、商务技术文件分别装订成册。

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与XXX采购项目【项目编号：XXX】采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）我方不存在以下情况：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的采购活动的；

（2）为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月 日

**二、本项目的特定资格要求**

（根据招标公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

▲**报价文件部分**

**目录**

（1）开标一览表（报价表）………………………………………………………（页码）

一、投标(开标)一览表

XXX（单位名称或采购机构名称）：

按你方招标文件要求，我们，本投标文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本投标，我方承诺按照如下投标(开标)一览表的价格完成XXXXXX项目【招标文件编号： 】的实施。

**投标(开标)一览表(单位均为人民币元)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号（或具体服务）** | **数量** | **单价** | **总价** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| **投标报价（小写）** | | | |  | | | |
| **投标报价（大写）** | | | |  | | | |

**注：**

1、投标人需按本表格式填写，不得自行更改。

2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价。**采购人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受投标人给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**各项明细费用请按实填写（不得出现“0元”“免费赠送”等形式的无偿报价）；采购内容未包含在《投标（开标）一览表》报价内容（报价名称）中，投标人不能作出合理解释的，采购人将不接受该报价。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：采购机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）投标函…………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明………（页码）

（3）符合性审查资料………………………………………………………………………（页码）

（4）评标标准相应的商务技术资料……………………………………………………（页码）

（5）商务技术偏离表………………………………………………………………………（页码）

（6）采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………………（页码）

**一、投标函**

（采购人名称）、（采购代理机构名称）：

我方参加你方组织的XXX采购项目【项目编号：XXXXXX】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1承诺函；

2.1.2本项目的特定资格要求。

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.4符合性审查资料；

2.2.5评标标准相应的商务技术资料；

2.2.6商务技术偏离表；

2.2.7采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表（报价表）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方成交，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）**

**身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体投标）**

（采购人名称）、（采购代理机构名称）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理杭州市XXX采购项目【项目编号：XXXXXX】采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签章)：

签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

营业执照复印件：

投标人名称(电子签章)：

日期： 年 月

**三、符合性审查资料索引表及具体内容**

**（一）符合性审查资料索引表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **投标文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 不存在如下情形：投标文件未按照招标文件要求签署、盖章。 | 投标文件的组成部分中需要使用电子签章或者签字盖章处 | 见投标文件  第 页 |
| 2 | 不存在如下情形：采购人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，投标人未按招标文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书、环境标志产品认证证书。 | 节能产品认证证书、环境标志产品认证证书（招标文件未要求的，无需提供） | 见投标文件 第 页 |
| 3 | 不存在如下情形：投标文件中承诺的投标有效期少于招标文件中载明的投标有效期。 | 响应函 | 见投标文件第 页 |
| 4 | 不存在如下情形：投标文件不满足招标文件的其它实质性要求。 | 招标文件其它实质性要求相应的材料（招标文件未要求的，无需提供） | 见投标文件第 页 |

**（二）符合性审查资料具体内容**

1、投标文件的组成部分中需要使用电子签章或者签字盖章处（详见投标文件第 页）

2、节能产品认证证书、环境标志产品认证证书（招标文件未要求的，无需提供）

3、投标函（详见投标文件第 页）

4、招标文件其它实质性要求相应的材料（招标文件未要求的，无需提供）

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按招标文件第四部分评标办法前附表中“投标文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料）**

**五、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏差说明** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **……** |  |  |  |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

**六、采购供应商廉洁自律承诺书**

（采购人名称）、（采购代理机构名称）：

我单位响应你单位项目招标要求参加投标。在这次投标过程中和中标后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位投标、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日