

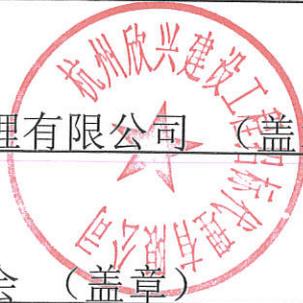
桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化
采购项目（第二次）

招 标 文 件

项目编号：TLXXDL2024-CG-011-1

（非政府采购项目）

采购单位：  桐庐新城发展投资有限公司（盖章）

采购机构：  杭州欣兴建设工程招标代理有限公司（盖章）

备案单位：  桐庐经济开发区管理委员会（盖章）

2024年09月

目 录

| | | |
|-----|-----------------|----|
| 第一章 | 公开招标采购公告 | 3 |
| 第二章 | 投标人须知 | 7 |
| 第三章 | 评标办法及评分标准 | 18 |
| 第四章 | 采购需求 | 22 |
| 第五章 | 采购合同 | 40 |

第一章 公开招标采购公告

经有关部门批准，现就桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次）进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商前来投标：

一、项目基本情况

- （一）项目编号：TLXXDL2024-CG-011-1
- （二）采购组织类型：企业采购（非政府采购项目）
- （三）采购方式：公开招标
- （四）预算金额（元）：523700
最高限价（元）：523700
- （五）采购内容：具体详见采购文件“第四章 采购需求”。
- （六）交货期：30 日历天。

本项目接受联合体投标：否。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
2. 本项目的特定资格要求：无；
3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

三、获取采购文件

时间：__/__/__至2024年10月18日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：乐采云平台（<https://www.lecaiyun.com/>）。

方式：潜在供应商登录乐采云平台，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件，本项目采购文件不收取工本费；仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览）。

售价（元）：0

四、投标文件提交

截止时间：2024年10月18日10时00分（北京时间）

线上地点：乐采云平台（<https://www.lecaiyun.com/>）

五、开标地点

时间：2024年10月18日10时00分（北京时间）

线上地点：乐采云平台（<https://www.lecaiyun.com/>）

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

1. 在线电子响应说明

1) 通过乐采云平台在线电子响应，供应商应先安装乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端），并按照采购文件和乐采云平台的要求，通过乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）编制加密投标文件；

乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）下载地址
<https://sitecdn.zcycdn.com/zcy-client/bidding-client-new/official/lcy/LeCaiYunSetup.latest.exe>，通过乐采云平台参与在线电子响应时如遇平台技术问题详询 95763。

2) 为确保在线操作合法、有效和安全，供应商应当在投标文件提交截止时间前完成在乐采云平台的身份认证，使用乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）需要提前申领 CA 数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA 驱动和申领流程”进行查阅；

3) 供应商应当在投标文件提交截止时间前将在乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）生成的电子加密投标文件上传至乐采云平台；

4) 供应商在政府采购云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以邮寄形式在投标文件提交截止时间之前递交以介质（U 盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，备份投标文件应当密封包装并在包装上标注响应项目名称、供应商名称并加盖公章。“备份投标文件”在开标之前送达杭州欣兴建设工程招标代理有限公司（桐庐县城南街道迎春南路 88 号桦桐大厦 7 楼）并签收，否则视作供应商未提交“备份投标文件”。

5) 通过政府采购云平台上传的电子加密投标文件无法按时解密但供应商已递交备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回；通过乐采云平台上传

的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

备注：

供应商可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）。

2. 质疑和投诉

供应商依法获取采购文件后认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

3. 信用记录

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1) 信用信息查询的截止时点：投标文件提交截止时间；

2) 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

3) 信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与采购活动。

4. 投标保证金

本项目不缴纳投标保证金

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人名称：桐庐新城发展投资有限公司

地 址：桐庐经济开发区洋洲南路 199 号

项目联系人（询问）：李锐

项目联系方式（询问）：17627810628

2. 采购代理机构信息

名称：杭州欣兴建设工程招标代理有限公司

地址：桐庐县城南街道迎春南路 88 号桦桐大厦 7 楼

项目联系人（询问）：周丽君

项目联系方式（询问）：13606803004

3. 同级采购监督管理部门

名称：桐庐经济开发区管理委员会

地址：桐庐经济开发区洋洲南路 199 号

联系人：方毅成

监督投诉电话：0571-64213776

第二章 投标人须知

前附表

| 序号 | 内 容 | 要 求 |
|----|------------|---|
| 1 | 项目名称及数量 | 详见《公开招标采购公告》 |
| 2 | 信用记录 | 通过“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）、“中国政府采购网”（ www.ccgp.gov.cn ），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的供应商， 其投标将作无效标处理。 |
| 3 | 答疑与澄清 | 投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满第7个工作日内，以书面形式向招标采购单位提出，逾期不予受理。如有投标人提出质疑的，采购机构视情况将以答复；答疑内容是招标文件的组成部分，将在提交投标文件截止时间15日前，在浙江政府采购网（ https://zfcg.czt.zj.gov.cn/ ）上发布更正公告，在开标前，请投标人自行到网上查看和下载，投标人因漏看带来的后果由投标人自行承担。 |
| 4 | 是否允许采购进口产品 | 否 |
| 5 | 是否允许转包与分包 | 转包：否 分包：否 |
| 6 | 是否接受联合体投标 | 否 |
| 7 | 是否现场踏勘 | 否，由投标单位自行踏勘现场。 |
| 8 | 是否提供演示 | 否 |
| 9 | 投标文件组成 | 1. 形式：本项目实行网上投标；电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）。 （1）电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。 （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的 |

| | | |
|----|------------|---|
| | | <p>数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。</p> <p>备注：以供应商解密成功的上传电子投标文件为准，因供应商原因导致的电子投标文件上传不全、无法打开、显示缺陷等情况，作无效标处理。</p> |
| 10 | 成交结果公示 | 成交结果公示于浙江政府采购网（ https://zfcg.czt.zj.gov.cn/ ）等相关网站或媒体，公示期 1 个工作日。 |
| 11 | 投标保证金 | 无 |
| 12 | 合同签订时间 | 中标通知书发出后 30 日内。 |
| 13 | 履约保证金 | 签订合同前，中标供应商须向采购人提供中标价 1%的履约保证金（接受转账或保函的形式） |
| 14 | 付款方式 | 采购人直接支付 |
| 15 | 投标文件有效期 | 90 天 |
| 16 | 投标文件的递交及解密 | <p>(1) “电子加密投标文件”的上传、递交：</p> <p>a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“乐采云平台”，否则投标无效。</p> <p>b. “电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。</p> <p>(2) “备份投标文件”的密封包装、递交：</p> <p>a. 投标供应商在“乐采云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（以 EMS 邮寄、快递等形式）在投标截止时间之前递交以介质（U 盘）存储的“备份投标文件”（一份）；（邮寄地址：桐庐县城南街道迎春南路 88 号桦桐大厦 7 楼 周丽君收）。</p> <p>b. “备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达投标地点的“备份投标文件”将不予接收；</p> <p>c. 通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。</p> |

| | | |
|----|-------|---|
| | | <p>(3) 电子加密投标文件的解密和异常情况处理:</p> <p>a. 开标后, 采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知, 各投标供应商代表应当在接到解密通知后30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。</p> <p>b. 通过“乐采云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密, 投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的, 以“备份投标文件”为依据(由采购组织机构按“乐采云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“乐采云平台”, 上传成功后, “电子加密投标文件”自动失效), 否则视为投标文件撤回。</p> <p>c. 投标截止时间前, 投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“乐采云平台”的, 投标无效。</p> |
| 17 | 招标服务费 | 本项目招标服务费由中标单位支付。 |

一、总 则

(一) 适用范围

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为(法律、法规另有规定的, 从其规定)。

(二) 定义

- 1、“招标方”系指组织本项目采购的杭州欣兴建设工程招标代理有限公司。
- 2、“投标人”系指向招标方提交投标文件的单位或个人。
- 3、“采购人”系指委托招标方采购本次货物、服务项目的国家机关、事业单位和团体组织。
- 4、“货物”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其他有关技术资料 and 文字材料。
- 5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。
- 6、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

7、“★”系指实质性要求条款。

（三）投标人及委托有关说明

1、如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（投标文件中提供，格式见附件）。

2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

4、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

（四）投标费用

不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他规定除外）。

（五）质疑

1、投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

a 对招标文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日起计算。

b 对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。

c 对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

2、质疑应当采用书面形式并署名。质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，**否则，招标方将不予受理**。质疑应当包括下列主要内容：

a 质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

b 被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

- c 具体的质疑事项及事实依据；
- d 认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；
- e 提出质疑的日期。

(六) 招标文件的澄清与修改

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人应当于采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。招标方将在规定的时间内，在指定的采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出招标方将不予受理。**

2、招标方主动进行的澄清、修改：招标方无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

二、投标文件的编制

(一) 投标文件的组成 (电子投标文件，按“电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交)

投标文件由资格文件、技术及商务文件、报价文件三部分组成，**电子投标文件中所须加盖公章部分均采用 CA 签章。**

1、资格文件

(1) 提供有效的营业执照副本并加盖公章 (或事业单位法人登记证或其他工商等登记证明材料) ；

(2) 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见附件)；

(3) 法定代表人授权委托书(格式见附件)；

2、技术及商务文件

(1) 评分对应表 (格式见附件，主要用于评委对应评分内容) ；

(2) 商务技术偏离表 (格式见附件) ；

(3) 类似项目业绩；

(4) 企业证书；

(5) 项目团队 (拟投入本项目主要团队成员表) ；

(6) 深化设计方案；

- (7) 项目实施方案；
- (8) 服务承诺；
- (9) 质保期；
- (10) 投标方认为需要的其他文件资料。

3、报价文件：

- (1) 投标函（格式见附件）；
- (2) 开标一览表（格式见附件）；
- (3) 投标报价明细表（格式自拟）；
- (4) 投标人认为需要的其他文件。

注：法定代表人授权委托书必须按招标文件格式要求正确签署并加盖投标人公章。资格文件、技术及商务文件中不得出现项目报价信息，否则将作无效标处理。

（二）投标文件的语言及计量

1、投标文件以及投标人与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），**否则将作无效标处理。**

（三）投标文件的有效期

1、自投标截止日起 90 天内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将作无效标处理。**

2、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（四）投标文件的签署和份数

1、本项目采用电子投标文件递交，投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招标投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

2、中标单位在中标公示结束后 7 天内向采购机构提供纸质投标文件一式五份，一正四副。

（五）投标报价

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标报价超预算金额（最高限价）均作无效标处理。

- 2、投标报价中应包含与项目相关的一切费用。
- 3、投标报价是履行合同的最终价格，应包括一切税金和费用。
- 4、投标期间发生的费用由供应商自行承担。
- 5、除非本招标文件或补充通知另有规定，采购范围包括本须知所述的全部内容，以供应商提交的总报价金额为支付基础。
- 6、本合同实施过程中，对由供应商的失误造成的漏项，不允许再补列，也不承担任何经济责任。
- 7、除非有特别说明，本项目合同实施过程中的一切风险，均由供应商考虑并承担。
- 8、投标报价应充分考虑在服务期间的涨价风险，成交后在合同执行中不再更改或调整价格。
- 9、投标文件只允许有一个报价，有选择性的报价将不予接受。不允许出现报价优惠等字样（明细出现“0”元，视同赠送）。
- 10、投标报价总价金额到元为止，如投标报价总价出现角、分，将被抹除。

（六）投标保证金

- 1、本项目不设置投标保证金。

（七）串通投标认定

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- 1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装。

（八）投标无效的情形

在评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- 1、投标方未能提供合格的资格文件、投标有效期不足的；
- 2、投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的；
- 3、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；
- 4、与招标文件有重大偏离、未满足带“★”号实质性指标的投标文件；
- 5、资格文件、技术及商务文件中出现投标价格信息的、投标报价超出招标文件中

规定的预算金额或者最高限价的；

6、标项以赠送方式投标的、对一个标项提供两个投标方案或两个报价的；

7、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；

8、投标人不接受报价文件中修正后的报价的；

9、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10、投标人被视为串通投标的；

11、电子投标文件未按采购文件要求上传的；

12、不符合法律、法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

（九）错误修正

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（一）投标文件中报价明细表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价明细表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价明细表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

三、组织开、评标程序及评标委员会的评审程序

（一）电子招投标开标及评审程序

1. 向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

2. 投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

3. 评标委员会对资信和商务技术投标文件进行评审；

4. 在系统上公开资信和商务技术评审结果；
5. 在系统上公开报价开标情况；
6. 评标委员会对报价情况进行评审；
7. 在系统上公布评审结果。

特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。

（二）组织评标程序

招标方将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

1、按规定统一收缴、保存评标现场相关人员通信工具。

2、介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

3、宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4、采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

5、根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6、采购人代表或由采购人委托的评标委员会对投标人资格文件进行审查并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实，资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

7、评标委员会组长组织评审人员独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；招标方可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分 30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝

说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

8、做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

9、评审结束后，招标方应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通信工具。

（三）评审程序

1、在评审专家中推选评标委员会组长。

2、评标委员会组长召集成员认真阅读招标文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，投标文件无效情形，评审方法、评审依据、评审标准等。

3、评审人员对各投标人投标文件的有效性、符合性、完整性和响应程度进行审查，确定是否对招标文件作出实质性响应。

4、评审人员按招标文件规定的评审方法和评审标准，依法独立对投标人投标文件进行评估、比较，并给予评价或打分，不受任何单位和个人的干预。

5、评审人员对各供应商投标文件非实质性内容有疑义或异议，或者审查发现明显的文字或计算错误等，及时向评标委员会组长提出。经评标委员会商议认为需要供应商作出必要澄清或说明的，应通知该投标人以书面形式作出澄清或说明。授权代表未到场或拒绝澄清说明或澄清说明的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权对该投标文件作出不利于投标人的评判。书面通知及澄清说明文件应作为采购项目档案归档留存。

6、评审人员需对招标方工作人员唱票或统计的评审结果进行确认，现场监督员应对评审结果签署监督意见。如发现分值汇总计算错误、分项评分超出评分标准范围、客观评分不一致以及存在评分畸高、畸低情形的，应由相关人员当场改正或作出说明；拒不改正又不作说明的，由现场监督员如实记载后存入项目档案资料。

7、评标委员会根据评审汇总情况和招标文件规定确定中标候选供应商排序名单。

8、起草评审报告，所有评审人员须在评审报告上签字确认。

四、评审原则

1、评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知投标人择期重新评审的时间和地点。

3、评审人员对有关招标文件、投标文件、样品或现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因招标文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

五、确定中标供应商的原则

1、项目由评标委员会根据第三章《评标办法与评分标准》规定提出中标候选人排序。

2、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，或者采购人委托评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的中标候选人为中标人。

3、采购结果经采购人确认后，招标方将于2个工作日内在浙江政府采购网上发布中标公告，并向中标方签发书面《中标通知书》，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。

六、合同授予

（一）签订合同

- 1、采购人与中标人应当在《中标通知书》发出之日起30日内签订采购合同。
- 2、中标人拖延、拒签合同的，将被取消中标资格。

第三章 评标办法及评分标准

一、总则

本次评标采用综合评分法，总分为 100 分。合格投标人的评标得分为各项目汇总得分，中标候选人资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，抽签决定。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

投标人评标综合得分=价格分+商务技术分

二、评标内容及标准

（一）价格分（30 分）

1、价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×30

★2、投标人的投标报价超过最高限价作为无效标处理。本项目最高限价：**52.37** 万元。

本项目设置风险控制价为 **41.896** 万元（为最高限价的 80%），投标报价低于风险控制价的，中标人在提交履约保证金的同时须额外向采购人提交中标净值与风险控制价之差额作为风险担保金（采用现金或转账等方式），风险担保金至本项目按要求完工验收合格后 5 日内无息退还。如未按要求完成的，采购人有权扣留风险担保金。允许投标人报价低于风险控制价。

3、报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

4、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理，并在评审报告中说明。采购人或采购代理机构应将上述情况报同级财政部门，对弄虚作假、恶意串通的供应商，应将其列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加采购活动。

(二) 商务技术分 (70 分)

| 序号 | 评分内容 | 评分细则 | 分值 |
|----|--------|---|----|
| 1 | 企业类似业绩 | 投标人自 2021 年 1 月 1 日 (时间以合同签订时间为准) 以来完成过类似项目业绩的, 每个得 1.5 分, 本项最高得 3 分。投标文件中提供合同复印件加盖公章。 | 3 |
| 2 | 企业证书 | 投标人或所投产品供应商提供有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书, 每个证书得 1 分, 最高得 3 分, 提供证书复印件加盖公章。 | 3 |
| 3 | 项目团队 | 项目人员整体配备情况 投标人拟投入本项目技术负责人 (与项目负责人不为同一人) 具有人社部门颁发的工艺美术师或园林专业中级或以上职称的得 2 分。 注: 提供证书原件扫描件、项目技术负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 2 |
| | | 项目负责人自 2021 年 1 月 1 日以来曾获得雕塑类奖项: 省级及以上的每个得 1 分, 市级的每个得 0.5 分, 最多得 2 分; 没有不得分。 注: 提供相关证书或文件原件扫描件、项目负责人近三个月连续社保证明打印件加盖公章 | 2 |
| 4 | 深化设计方案 | 深化设计方案: 根据本项目现状分析提供的方案是否融合学校特色, 设计是否科学、合理、深化图纸结构, 构思是否具有独创性, 有特色, 较多原创成分, 总体设计理念是否符合现实场景、具美观、宣传、实用性, 完全符合得 (10-15 分), 基本符合得 (5-10 分), 部分符合得 (0-5 分), 不符合不得分。 | 15 |
| 5 | 样品 | 提供吉祥物样品 (吉祥物一组/两个, 高度 250-300mm, 材质为硬质材料)。样品密封包装, 没有提供样品的该项不得分。 (1) 样品整体外观: (0-5 分) 样品整体牢固、表面平整、有光泽、抗污、抗划痕, 不满足一点扣 1 分, 扣完为止。 | 8 |

| | | | |
|---|--------|--|---|
| | | <p>(2) 安全性要求：(0-3分)</p> <p>不应有毛刺，锐棱，气味无刺鼻等异味。不满足一点扣1分，扣完为止。</p> | |
| 6 | 项目实施方案 | <p>据投标人针对本项目提出的实施流程方案（包括接单、设计排版、制作、运输、安装、验收等各环节的工作程序和方式方法）是否详细明确、切实可行，由评委进行综合评价。</p> <p>（方案详细全面，能够针对项目各环节提出具体明确的实施流程，针对性及可行性强的得4-6分；方案部分内容存在欠缺但基本全面，基本能够对项目各环节提出较为明确的实施流程，具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。）</p> | 6 |
| 7 | | <p>根据投标人针对本项目提供的进度保障方案，包括实施进度计划及主要工序进度是否符合工期要求、保证工期的实施措施是否具有针对性和可行性，由评委进行综合评价。</p> <p>（进度计划分布合理，时间节点把控明确，控制措施针对性及可行性强的得4-6分；进度计划分布较合理，时间节点把控较明确，控制措施具有一定针对性及可行性的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。）</p> | 6 |
| 8 | | <p>根据投标人针对本项目提供的质量保障方案，包括制定的相应质量保障措施对于本项目需求的完备性、对项目实施过程中关键节点的质量控制的有效性、相应的人力及物力的投入安排是否能够确保本项目质量目标实现等情况，由评委进行综合评价。（阐述详细全面，有明确、合理的质量保障措施，包括相应人力及物力的投入安排，总体能够充分保证项目质量的得4-6分；方案部分内容阐述存在欠缺但基本全面，措施基本合理可行，总体较能够保证项目质量的得1-3分；未提供或不符合项目的不得分。）</p> | 6 |
| 9 | | <p>根据投标人项目实施中风险说明及风险规避防控措施（包括实施过程中各节点可能出现的风险的预估判断以及相应的风险防控措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行综合评价。（对项目实施过程中各节点可能出现的风险有事先预估判断并制定详细明确的防控措施，有相应的人力及物力投入安排，能够有效避免风险或者能够及时有效处</p> | 6 |

| | | | |
|----|------|---|---|
| | | 理风险的得 4-6 分；有提出一定的风险说明，制定的措施较为合理明确，具有一定可行性的得 1-3 分；未提供或不符合项目的不得分。） | |
| 10 | | 生产能力：投标供应商具有与本项目有关的生产设备和能力的得 4 分。（提供与投标单位名称或法人身份一致的厂房及设备租赁协议复印件或自有产权及设备证明材料复印件加盖公章） | 4 |
| 11 | 服务承诺 | 投标人日常服务方案和措施，能够提供完善、快速、优质的便捷服务，满足采购单位相关要求等情况进行评审。（0-3 分）。 | 3 |
| 12 | 质保期 | 满足招标文件质保期 2 年不得分；超过招标文件规定的，质保年限每延长 1 年得 2 分，最多得 6 分。延长时间不足一年的不计入得分。 | 6 |

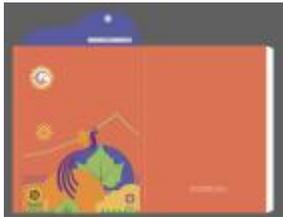
（三）商务技术分的计算

商务技术评分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：商务技术评分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数。

第四章 采购需求

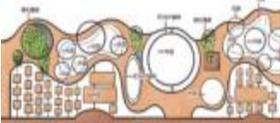
一、采购清单

| 序号 | 项目内容 | 意向图 | 工艺材质描述 | 规格(mm) | 单位 | 数量 |
|----|-----------------------------|---|--|------------|----|-----|
| 1 | vi 视觉设计规范 |  | vi 系统应用表达, vi 应用等全套手册(含 logo 应用规范, 字体规范, 色彩应用规范等 20 项) 使幼儿园形成整体好的品牌形象 | VI 应用等全套手册 | 套 | 1 |
| 2 | logo 设计及制作 |  | ABS 材质冲压成形, 表面烤漆上色, 内设 led 灯珠 | 实际尺寸 | 套 | 1 |
| 3 | vi 视觉设计及 相关物品制作 (笔记本) |  | 封面封底采用 350g 牛皮纸彩色印刷, 内页 100g 米白道林纸, 单本 200p 塑包铁圈装工艺 | 18.5*26cm | 本 | 500 |

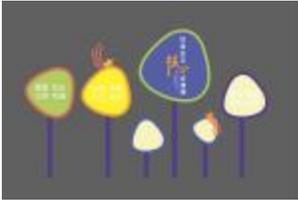
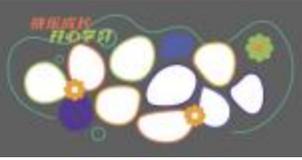
| | | | | | | |
|---|-------------------------|---|--------------------------------------|-----------|---|------|
| 4 | vi 视觉设计及相关物品制作 (手提袋) |  | 布料采用 12 安涤棉，手条长度 70，数码印刷 | 30*35cm | 个 | 500 |
| 5 | vi 视觉设计及相关物品制作 (档案袋) |  | 300g 白卡纸数码印刷，压痕粘附 | 24*33.8cm | 个 | 1000 |
| 6 | vi 视觉设计及相关物品制作 (工作证) |  | 工作证材质工艺：pvc uv 双面打印 挂绳材质：涤纶热升华 | 8.5*12cm | 个 | 100 |
| 7 | vi 视觉设计及相关物品制作 (服装) |  | 材质：全棉（含上下衣，帽等） 定制 logo 内容（热升华或刺绣） | | 套 | 100 |

| | | | | | | |
|----|---------------------------|--|----------------------------|-----------|---|------|
| 8 | vi 视觉设计及相关物品制作 (园旗) |  | <p>材质：涤纶布 工艺：双面热升华</p> | 144*96cm | 面 | 10 |
| 9 | vi 视觉设计及相关物品制作 (教职工胸牌) |  | <p>不锈钢激光雕刻工艺</p> | 7*3cm | 个 | 100 |
| 10 | vi 视觉设计及相关物品制作 (信纸) |  | <p>彩色激光打印激光印刷</p> | 21*29.7cm | 份 | 3000 |

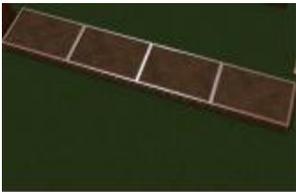
| | | | | | | |
|----|--------------------------|---|--------------------------|-----------|---|-----|
| 11 | vi 视觉设计及相关物品制作 (聘书) |  | 水晶+木材质，激光雕刻 | 21*29.7cm | 份 | 100 |
| 12 | vi 视觉设计及相关物品制作 (姓名桌签) |  | 底座为木材质，面板为 3mm 亚克力 uv 打印 | 21*8.6cm | 个 | 50 |
| 13 | vi 视觉设计及相关物品制作 (会议桌签) |  | 亚克力材质，纸纸内签，便于更换和多次利用 | 20*10cm | 个 | 50 |
| 14 | vi 视觉设计及相关物品制作 (荣誉证书) |  | 大理石板 uv，表层金属材质激光雕刻上色 | 20*20cm | 份 | 50 |

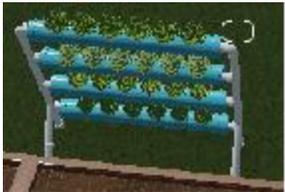
| | | | | | | |
|----|-------------------------------|---|--|----------------|---|----|
| 15 | vi 视觉设计及 相关物品制作 (温馨提示牌) |  | 3mm 透明亚克力, 无菱角环保颜料 uv 上色 | 21*29.7cm | 块 | 50 |
| 16 | 吉祥物制作 1 |  | 玻璃钢冲压成形, 无尖锐的菱角, 环保颜料上色 | 1.2m 高 | 个 | 5 |
| 17 | 吉祥物制作 2 | | | 1.5m 高 | 个 | 5 |
| 18 | 宣传栏 |  | 材质: 不锈钢激光切割焊接成型, 打磨光滑, 无锐利的棱角、毛刺, 满足整体支撑强度要求。漆面: 采用两底两漆工艺, 环保烤漆哑光处理, 部分采用环保颜料 uv 打印, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐。 | 长度 15*高度 2.6 米 | 个 | 1 |

| | | | | | | |
|----|-------------|---|---|-------------------|---|----|
| 19 | 楼层索引 |  | 材质：不锈钢焊接成型，覆亚克力板，边角处采用圆角设计，无尖锐的菱角。漆面：采用环保颜料uv 打印，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐。 | 定制尺寸 | 个 | 12 |
| 20 | 制度、小告示牌 |  | 材质：底层不锈钢材质，变角做圆角处理，无锐利的棱角、毛刺。木纹及广告内容使用环保颜料uv 打印，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐。 | 定制尺寸 | 个 | 40 |
| 21 | 门厅右侧文化墙整体制作 |  | 材质：不锈钢焊接成型，无尖锐的菱角。漆面：环保烤漆哑光处理，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐。 | 长度 11.6* 高度 3.2 米 | 套 | 1 |
| 22 | 门厅左侧文化墙整体制作 |  | 材质：不锈钢焊接成型，无尖锐的菱角。漆面：环保烤漆哑光处理，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐。 | 长度 9.7*高度 3.2 米 | 套 | 1 |

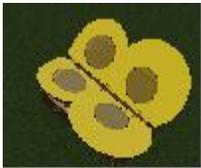
| | | | | | | |
|----|-------------|---|---|------------|----|----|
| 23 | 门厅中间文化墙整体制作 |  | 材质：不锈钢焊接成型，无尖锐的菱角。漆面：环保烤漆哑光处理，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐。 | 长度6*高度3.3米 | 套 | 1 |
| 24 | 社会主义核心价值观小品 |  | 材质：不锈钢焊接成型，无尖锐的菱角。漆面：环保烤漆哑光处理，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐。 | 如图所示 | 套 | 7 |
| 25 | 文化墙 1 |  | 底层 2cm 雪弗板， 表层 3mm 亚克力， 环保颜料 uv 打印， 可长期置于室外，防水、防腐。 | 实际尺寸 | 平方 | 50 |
| 26 | 文化墙 2 |  | | | | |

| | | | | | | |
|----|-------|---|---|--------------------|----|----|
| 27 | 党建墙 3 |  | 2cm 木工板裁切打底， 打腻子铺平后附无纺布， 部分表层色款使用 3-5mm 亚克力 uv 打印粘贴 | 实际尺寸 | 平方 | 5 |
| 28 | 文化墙 3 |  | 定制背景墙体、文化墙、高端广告材料，内容高精度 uv 多层彩喷制作，四周打磨处理；设计制作安装调 整。 | 长度 5.6*高度 2.1 米 | 块 | 1 |
| 29 | 户外写真 | | 灰胶导气槽户外写真，撕扯后不留痕、不留胶。 采用环保颜料打印，应用如消防栓等处 | | 平方 | 20 |
| 30 | 玻璃透明膜 | | 采用环保颜料 uv 用于玻璃隔挡处的装饰 | | 平方 | 20 |

| | | | | | | |
|----|--------------------|---|--|----------------|---|----|
| 31 | 门头 (楼顶种植区) |  | 规格: 150*65*210cm 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点, 安全可玩性高。 | 200*50*215cm | 套 | 1 |
| 32 | 种植区围栏 (楼顶种植区) |  | 设计参考尺寸: 1600*100*210cm, 木材采用俄罗斯樟子松, 表面防腐防虫处理, 木制部分表面处理: 进行压、刨、铣、冲等处理后, 表面进行防腐、防火、防蛀处理, 后采用原子灰进行三次刮灰抹平, 并打磨光滑, 表面喷涂三次聚氨脂清漆 | 1600*100*210cm | 套 | 2 |
| 33 | 种植箱 A (楼顶种植区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐。包含营养泥土。 | 150*60*60cm | 个 | 10 |
| 34 | 小马植物种植架 (楼顶种植区) |  | 炭化木, 表面防腐防虫处理, 木制部分表面处理: 进行压、刨、铣、冲等处理后, 表面进行防腐、防火、防蛀处理, 包含营养泥土。 | 50*21*90cm | 组 | 2 |

| | | | | | | |
|----|------------------|---|---|--------------|---|---|
| 35 | 种植架 B (楼顶种植区) |  | 材质: PVC 管。包含营养泥土。 | 110*30*140cm | 套 | 1 |
| 36 | 入口门 (楼顶种植区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐。 | 120*40*220cm | 套 | 1 |
| 37 | 三角种植箱 (楼顶种植区) |  | 材质: 炭化防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐。包含营养泥土。 | 240*45*120cm | 套 | 1 |
| 38 | 植物观察架 (楼顶种植区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点, 安全性高。 亚克力板。 | 70*15*90cm | 套 | 2 |

| | | | | | | |
|----|------------------|---|--|---------------|---|---|
| 39 | 种植箱 B (楼顶种植区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点, 安全可玩性高。包含营养泥土。 | 150*85*85cm | 个 | 2 |
| 40 | 种植箱 C (楼顶种植区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点, 安全可玩性高。 镀锌钢管。包含营养泥土。 | 290*200*200cm | 套 | 1 |
| 41 | 种植搭棚 (楼顶种植区) |  | 材质: 框架为直径 4cm 镀锌钢管。透明耐力板。 内部放置盆栽。包含营养泥土。 | 600*280*200cm | 套 | 1 |
| 42 | 种植架 (楼顶种植区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点, 安全可玩性高。包含营养泥土。 | 390*80*190cm | 套 | 1 |

| | | | | | | |
|----|------------------|---|--|---------------|---|---|
| 43 | 种植架 D (一楼种植区) |  | 木材采用俄罗斯樟子松，表面防腐防虫处理，木制部分表面处理：进行压、刨、铣、冲等处理后，表面进行防腐、防火、防蛀处理，后采用原子灰进行三次刮灰抹平，并打磨光滑，表面喷涂三次聚氨脂清漆，包含营养泥土。 | 100*100*120cm | 个 | 1 |
| 44 | 种植箱 B (一楼种植区) |  | 材质：优质防腐木，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆：优质全哑光聚脂面漆，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐，无尖锐点，安全可玩性高。包含营养泥土。 | 150*85*85cm | 个 | 5 |
| 45 | 种植箱 G (一楼种植区) |  | 材质：优质防腐木，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆：优质全哑光聚脂面漆，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐，无尖锐点，安全可玩性高。包含营养泥土。 | 85*85*35cm | 个 | 2 |
| 46 | 种植箱 (一楼种植区) |  | 材质：优质防腐木，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆：优质全哑光聚脂面漆，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐，无尖锐点。包含营养泥土。 | 120*120*40cm | 套 | 1 |

| | | | | | | |
|----|----------------------------|---|--|--------------|---|---|
| 47 | 种植箱 (一楼种植区) |  | 材质：优质防腐木，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆：优质全哑光聚脂面漆，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐，无尖锐点，包含营养泥土。 | 124*120*40cm | 套 | 1 |
| 48 | 户外游戏桌 (1桌2凳) (一楼种植区) |  | 材质：优质防腐木 | 89*89*50cm | 组 | 2 |
| 49 | 工具房 (一楼种植区) |  | <p>1. 木材：所有木质材料采用防腐木，榫眼结合，老式木工工艺制作，结实耐用。符合国家标准规范的要求。</p> <p>2. 透明窗采用透明 PC 耐力板，其具有耐冲击性、耐侯性、耐燃性、可塑性、环保节能性等特点。</p> <p>3. 油漆：表面喷涂环保户外水性木器漆，天然环保、不含有害物质。清漆透明靓丽，展现木材天然纹理，色漆饱满艳丽，长期使用不易褪色，户外水性木器漆中有害物质限量如 VOC、苯系物、游离甲醛、乙二醇醚及其酯类含量、可溶性铅、可溶性镉、可溶性铬、可溶性汞均符合 GB24410-2009 的检测标准。</p> <p>4. 五金：不锈钢 D 型锁扣、不锈钢内六角螺杆、不锈钢螺母等不锈钢五金件均腐蚀性良好，符合盐雾测试符合 GB/T10125-2012 的检测标准。其</p> | 120*60*50cm | 套 | 3 |

| | | | | | | |
|----|--------------|---|---|---------------|---|---|
| | | | <p>它五金件通过 800h 小时盐雾试验，无生锈、无气泡、无粉化等腐蚀现象等，符合标 GB/T 1766-2008、GB/T 10125-2012 准要求。五金螺丝可迁移元素未检出，符合 GB 6675.4-2014 标准要求。</p> <p>5. 镀锌钢管：搭配优质的镀锌钢管，使得产品整体更加稳固安全，镀锌钢管表面采用热固性聚酯粉末涂料喷涂，耐盐雾、耐老化、防腐蚀，符合 HG/T 2006-2006 标准要求。</p> | | | |
| 50 | 养殖屋 (养殖区) |  | <p>材质：优质防腐木，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆：优质全哑光聚脂面漆，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐，无尖锐点</p> | 430*300*250cm | 套 | 1 |
| 51 | 门头 (养殖区) |  | <p>材质：优质防腐木，边缘抛圆处理，外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处，均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆：优质全哑光聚脂面漆，产品所有可长期置于室外，防锈、防腐，无尖锐点，</p> | 260*20*220cm | 套 | 1 |

| | | | | | | |
|----|---------------|---|--|---------------|---|-----|
| 52 | 养殖柜 (养殖区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点, 安全可玩性高。 | 160*100*120cm | 套 | 1 |
| 53 | 围栏 A (养殖区) |  | 材质: 优质防腐木, 边缘抛圆处理, 外表面和内表面以及儿童手指可触及的隐蔽处, 均不得有锐利的棱角、毛刺以及小五金部件露出的锐利尖锐。油漆: 优质全哑光聚脂面漆, 产品所有可长期置于室外, 防锈、防腐, 无尖锐点 | 1900*90cm | 套 | 1 |
| 54 | 绿萝 |  | 盆景 | | 盆 | 150 |
| 55 | 室内绿植 |  | 高、矮绿植若干: 文竹、君子兰、幸福树、天堂鸟、白掌、常青藤 | | 盆 | 60 |

1、交货期：合同签订之日起 30 天内安装调试完毕。

桐庐县凤川幼儿教育实验中心校园文化采购项目（第二次），详细地址为凤川街道翊岗村环镇北路南侧、环镇东路西侧。

中标人须保证所供产品全新、正宗、原包装，并符合国家强制性标准，严禁使用质量不合格或不符合设计要求材料，否则投标人必须承担由此产生的一切责任。

中标单位安装完成后，根据行业相关规定、采购文件要求、投标文件承诺及采购人申请，由采购人组织验收并填写竣工验收报告。

2、质保期

(1) 从验收合格之日起，本项目质保期不少于 2 年，并提供不少于 2 年 7×24 小时的电话技术支持和 7×12 小时的免费上门现场技术服务。

(2) 质保期内的维修费用（包括配件）全部由中标人负责，质保期后的维修酌情以成本价收费。

(3) 在保修期内中标人必须不得以任何理由影响用户的正常使用。中标人必须对所供产品实行终身维修。

3、深化设计方案需要按照业主方具体要求进行深化。如深化方案不能完全满足业主方的要求，业主方有权要求中标单位重新设计或另行委托第三方专业设计机构深化设计方案，直至业主方满意为止，期间，深化设计所产生的费用由中标单位承担。

4、履约保证金：签订合同前，中标供应商须向采购人提供中标价 1%的履约保证金（接受转账或保函的形式）。

5、付款方式：

第 1 次付款：合同签订生效且履约保证金手续办理完成后 15 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价的 40%的预付款。预付款与合同履行同步进行，预付款支付进程不得影响合同的履行。

(2) 货款支付

第 2 次付款：在所有设备安装、调试完成，经过试运行，通过验收并按甲、要求移交所有资料后 15 个工作日内支付合同总价的 85%，并退还履约保证金；

第 3 次付款：项目竣工验收并试运行二个月经审计部门审计后，15 个工作日内支付至审计后总价的 98.5%，余款 1.5%待质量保证期满无质量问题经买方确认后 15 个工作日内付清（不计利息）。

6、样品提交注意事项：

(1) 各投标人根据各自的设计方案制作“吉祥物（一组/两个）”。小样需高度250-300mm，材质为硬质材料制作。

(2) **样品未提供或提供不全的样品分不得分。样品上不得出现投标人的名称、品牌、LOGO 等信息，不能去除商标的应进行遮挡，否则投标无效。 供应商须对送达样品间的样品进行遮蔽，若因样品未有效遮蔽而导致样品信息泄露，供应商将承担责任。**

样品提交的时间：开标当天投标截止时间前送达，逾期送达视为样品未提供。

送达地点：杭州市公共资源交易中心桐庐分中心（桐庐县迎春南路 258 号国资大厦 5 楼）评标室门口。

递交方式：现场递交, 即交即走，不参与后续现场开标会议。

(3) 样品的退返：采购活动结束后，供应商的样品取回人应在相关材料上签字确认。预中标供应商其样品运送至采购人指定地点封存作为货物验收的实物质量验收标准。未中标供应商的样品须在评标结束**当天**自行撤回。代理机构有权自行处置逾期未撤回的样品，不承担损坏、遗失等保管责任。有关样品展示所发生的一切费用由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不负保管义务。

第五章 采购合同

(具体文本以实际签署的为准)

项目名称:

项目编号:

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国民法典（合同篇）》等法律法规和招标文件（编号：）要求，经甲乙双方平等协商，达成如下条款。

（一）货物内容

- 1、货物名称:
- 2、型号规格:
- 3、技术参数:
- 4、数量（单位）:

（二）合同金额

本合同金额为人民币（大写）： 元（¥元）。

（三）技术资料

- 1、乙方应按招标文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。
- 2、没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

（四）知识产权

乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

（五）产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

（六）履约保证金

乙方交纳人民币 元作为本合同的履约保证金。

（七）售后服务

- 1、质保期 年 。

2、保修响应时间为接到修理通知之日后 小时内派人到达现场修理。

3、其他： 。

(八) 交货期及售后服务要求

(九) 货款支付

(十) 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

(十一) 质量保证和标准

1. 质量要求：各项技术指标必须符合技术规格书所示要求。
2. 每批次到货必须附供货方产品检验报告单、送货单。

(十二) 验收标准

1、根据相关验收文件，甲方是履约验收工作的责任主体，应当切实做好履约验收工作。甲方应当根据采购项目的具体情况，自行组织项目验收。

2、甲方对乙方提交的货物依据招标文件、投标文件及其补充变更文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收，外观、说明书符合要求的，给予签收，初步验收不合格的不予签收。

3、乙方交货前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列清单，作为采购人收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交采购人。

4、甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方需负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求。

5、甲方视情况可委托第三方进行验收。

(十三) 货物包装、发运及运输

1、乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

2、使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

3、乙方在货物前 2 天通知甲方，甲方需准备卸货和堆货场地。

4、货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

5、货物在规定的交付期限内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通

知甲方货物已送达。

(十四) 违约责任

- 1、甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的 10%违约金。
- 2、甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日千分之五向乙方支付违约金。
- 3、乙方逾期交付货物的，乙方应按逾期交货总额每日千分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 10%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。
- 4、乙方所交的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及招标文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

(十五) 不可抗力事件处理

- 1、在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
- 2、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
- 3、不可抗力事件延续 120 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

(十六) 诉讼

双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

(十七) 合同生效及其它

- 1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章后生效。
- 2、合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经相关部门审批，并签书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
- 3、本合同未尽事宜，遵照《中华人民共和国民法典（合同篇）》有关条文执行。
- 4、本合同一式六份，具有同等法律效力，甲乙双方各执二份；监管部门、代理机构存档一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

或受委托人（签字）：

或受委托人（签字）：

联系人（签字）：

联系人（签字）：

地址：

地址：

邮编：

邮编：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

开户银行：

帐号：

帐号：

签约地点：

签约时间： 年 月 日

第六章 投标文件格式附件

附件 1:

正本或副本

项目名称

项目编号:

资 格 文 件

投标人全称:

地 址:

时 间:

附件 2:

★符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函

(采购人)、(采购代理机构):

我方参与(项目名称)【招标编号: ()】采购活动, 郑重承诺:

(一) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件:

- 1、具有独立承担民事责任的能力;
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- 5、参加采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录;
- 6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

(二) 未被信用中国 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(三) 不存在以下情况:

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的;

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称(电子签名):

日期: 年 月 日

附件 3:

法定代表人授权委托书

(采购人)、(采购代理机构):

我(姓名)系(投标人名称)的法定代表人,现授权委托本单位在职职工(姓名)为授权代表,以我方的名义参加(项目名称)(编号为)的投标活动,并代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

在撤销授权的书面通知以前,本授权书一直有效。授权代表在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

授权代表无转委托权,特此委托。

授权代表姓名: 职务:

授权代表身份证号码:

投标人(公章): 日期:

附件 4:

正本或副本

项目名称

项目编号:

技 术 及 商 务 文 件

投标人全称:

地 址:

时 间:

附件 5:

评分对应表

投标人（公章）：

| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 投标文件页码 |
|--------------------------|----------|--------|
| 对应第三章评分办法及评分标准 (报价除外) | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

日期:

附件 6:

商务技术偏离表

| 序号 | 招标文件章节及具体内容 | 投标文件章节及具体内容 | 偏离说明 |
|-------|-------------|-------------|------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| | | | |

投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

投标人（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

附件 7:

拟投入本项目主要团队成员表

投标人全称（加盖公章）：

采购编号：

| 姓名 | 本项目中担任 职务 | 专业技 术资格 | 证书 编号 |
|----|--------------|------------|----------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

法定代表人或其授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件 8:

正本或副本

项目名称

项目编号:

报 价 文 件

投标人全称:

地 址:

时 间:

附件 9:

投 标 函

(采购人)、(采购代理机构):

根据贵方招标文件的要求,正式授权下述签字人(姓名)代表投标人(投标人名称),提交下述文件。据此函,签字人兹宣布同意如下:

1.我方已仔细研究了_____ (项目名称)的招标文件的全部内容,愿意以承诺以下内容:

投标报价:小写¥: _____元,大写: _____元,交货期为_____,质量目标达到采购单位要求。

2.我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通,完全理解并接受招标文件的各项规定和要求,对招标文件的合理性、合法性不再有异议。(包括修改文件)

3.我方承诺在投标有效期内(从开标之日起90天),其投标文件中的所有内容对我方具有约束力。

供应商:(盖单位公章)

法定代表人或授权代表(签字或盖章):

日期:

附件：10

开标一览表

项目名称：

项目编号：

投标人名称：

| 序号 | 项目名称 | 投标报价 |
|--------------|------|--------------|
| 1 | | 人民币(小写金额)： 元 |
| 合计人民币(大写金额)： | | 元整 |

备注：

1. 大写总价与小写总价不一致，以大写总价为准。
2. 以上报价应与“投标报价明细表”中的“投标总价”相一致。
3. 投标报价应包括设备费、材料费、保管费、将货物送至学校的运费、安装调试费、货物验收、总包配合费、税收、售后服务、采购需求中未提到但在实际采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料及其他费用等一切费用(包括不可预见费用)须由投标单位支付的所有费用。

投标人(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字或盖章)：

日期： 年 月 日

附件 11：质疑函范本及制作说明

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

附件 12：投诉书范本及制作说明

投诉书范本

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人 1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人 2

.....

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

采购人名称：

代理机构名称：

采购文件公告：是/否 公告期限：

采购结果公告：是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于.....年.....月.....日，向.....提出质疑，质疑事项为：

.....

采购人/代理机构于.....年.....月.....日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1:

事实依据:

法律依据:

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求:

签字(签章):

公章:

日期:

投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。