**桐庐县莪山畲族乡红曲工坊展销中心项目**

**竞争性磋商文件**

项目编号：HBCG-TL2024067

采购单位 ：桐庐县莪山番族乡龙峰民族村股份经济合作社

采购机构 ： 海标工程管理有限公司

备案单位 ：桐庐县莪山乡小额公共资源交易领导小组

2024年12月

**目 录**

[第一章 竞争性磋商采购公告 1](#_Toc21342)

[第二章 投标人须知 5](#_Toc14055)

[第三章 评标办法及评分标准 16](#_Toc20378)

[第四章 采购需求 19](#_Toc17547)

[第五章 投标文件格式附件 32](#_Toc19921)

# 

# 第一章 竞争性磋商采购公告

经有关部门批准，现就**桐庐县莪山畲族乡红曲工坊展销中心项目**进行竞争性磋商采购，欢迎符合资格条件的供应商前来投标：

## 一、项目基本情况

（一）项目编号：HBCG-TL2024067

（二）采购组织类型：村（社区）采购（非政府采购项目）

（三）采购方式：竞争性磋商

（四）预算金额：2000000元

（五）最高限价：2000000元

（六）采购内容：紧扣红曲酒文化馆的功能展示需求，通过基于红曲产业基础内容的挖掘及整理，提供红曲酒文化馆、红曲展销中心等设计创作服务，具体要求详见采购需求。

（七）工期：合同签订后45天内完成供货安装并通过验收。

## 二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

## 三、获取采购文件

时间：/至2024年12月19日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外 ）

地点：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）。

方式：潜在供应商登录乐采云平台，在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件，本项目采购文件不收取工本费；仅需浏览采购文件的供应商可点击“游客，浏览采购文件”直接下载采购文件浏览）。

售价（元）：0

## 四、投标文件提交

**截止时间：/至2024年12月19日14时30分（北京时间）**

线上地点：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

## 五、开标地点

**时间：/至2024年12月19日14时30分（北京时间）**

线上地点：乐采云平台（https://www.lecaiyun.com/）

## 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

## 其他补充事宜

1.在线电子响应说明

1）通过政府采购云平台在线电子响应，供应商应先安装乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端），并按照采购文件和政府采购云平台的要求，通过乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）编制加密投标文件；

乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）请自行前往“乐采云-企业采购信息服务-在线下载-电子交易客户端”进行下载，https://b.zhengcaiyun.cn/luban/category?parentId=550045&childrenCode=qicaiCategory17&utm=luban.luban-PC-39026.959-pc-websitegroup-navBar-front.8.c8789bc0520b11efb86dbfa49a87be0d

通过乐采云平台参与在线电子响应时如遇平台技术问题详询95763。

2）为确保在线操作合法、有效和安全，供应商应当在投标文件提交截止时间前完成在政府采购云平台的身份认证，使用乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-[CA驱动和申领流程](http://zfcg.czt.zj.gov.cn/bidClientTemplate/2019-05-27/12945.html" \o "CA驱动和申领流程)”进行查阅；

3）供应商应当在投标文件提交截止时间前将在乐采云电子交易客户端（乐采云投标客户端）生成的电子加密投标文件上传至乐采云平台；

4）供应商在乐采云平台完成电子加密投标文件的上传后，可以邮寄形式在投标文件提交截止时间之前递交以介质（U盘）存储的数据电文形式的备份投标文件，备份投标文件应当密封包装并在包装上标注响应项目名称、供应商名称并加盖公章。“备份投标文件”在开标之前送达海标工程管理有限公司（桐庐县迎春南路279号立山国际中心904室）并签收，否则视作供应商未提交“备份投标文件”。

5）通过乐采云平台上传的电子加密投标文件无法按时解密但供应商已递交备份投标文件的，以备份投标文件为依据，否则视为投标文件撤回；通过乐采云平台上传的电子加密投标文件已按时解密的，备份投标文件自动失效。

备注：

供应商可通过浙江省“电子交易/不见面开评标”学习专题提前进行专题学习，熟悉操作，避免影响采购活动（<https://edu.zcygov.cn/luban/e-biding>）。

2.质疑和投诉

供应商依法获取采购文件后认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以自采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

3.信用记录

根据财库[2016]125号《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》要求，采购代理机构会对供应商信用记录进行查询并甄别。

1. 信用信息查询的截止时点：投标文件提交截止时间；
2. 查询渠道：“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）；

3）信用信息的使用规则：供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，拒绝其参与政府采购活动。

4.投标保证金

本项目不缴纳投标保证金

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人名称：桐庐县莪山番族乡龙峰民族村股份经济合作社

地址：桐庐县莪山番族乡龙峰民族村

项目联系人（询问）：周志荣

项目联系方式（询问）：13777584958

1. 采购代理机构信息

名称：海标工程管理有限公司

地址：浙江省杭州市临平区星桥街道原展街59号302室

项目联系人（询问）：袁彬

项目联系方式（询问）：15005715200

3.同级采购监督管理部门

名称：桐庐县莪山乡小额公共资源交易领导小组

地址：桐庐县莪山畲族乡

  联系人 ：洪杭菁

监督投诉电话：13588075014

政采云网站客服联系电话：95763（注册、账号等问题）/95763（其他问题）

**第二章 投标人须知**

前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 要 求 |
| 1 | 项目名称及数量 | 详见《竞争性磋商采购公告》 |
| 2 | 信用记录 | 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn），以开标当日网页查询记录为准。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，**其投标将作无效标处理**。 |
| 3 | 答疑与澄清 | 投标人如对招标文件有异议，应当于公告发布之日起至公告期限满5个日历天，以书面形式向采购机构或采购人提出，逾期不予受理。 |
| 4 | 是否允许采购进口产品： | 否 |
| 5 | 是否允许转包与分包 | 转包：否  分包：否 |
| 6 | 是否接受联合体投标 | 否 |
| 7 | 是否现场踏勘 | 否，由投标单位自行踏勘现场。 |
| 8 | 是否提供演示 | 否 |
| 9 | 投标文件组成 | 1.形式：本项目实行网上投标；电子投标文件（包括“电子加密投标文件”和“备份投标文件”，在投标文件编制完成后同时生成）。  （1）电子投标文件，按政采云平台项目采购-电子招投标操作指南及本招标文件要求递交。  （2）“备份投标文件”是指与“电子加密投标文件”同时生成的数据电文形式的电子文件（备份标书），其他方式编制的备份投标文件视为无效备份投标文件。  备注：以供应商解密成功的上传电子投标文件为准，因供应商原因导致的电子投标文件上传不全、无法打开、显示缺陷等情况，作无效标处理。 |
| 10 | 成交结果公示 | 成交结果公示于浙江政府采购网（[http://zfcg.czt.zj.gov.cn）等相关网站或媒体，公示期1](http://zfcg.czt.zj.gov.cn)等相关网站或媒体，公示期1)个工作日。 |
| 11 | 投标保证金 | 无 |
| 12 | 合同签订时间 | 中标通知书发出后30日内 |
| 13 | 履约保证金 | 本项目不设置履约保证金 |
| 14 | 付款方式 | 采购人直接支付 |
| 15 | 投标文件有效期 | 90天 |
| 16 | 投标文件的递交及解密 | （1）“电子加密投标文件”的上传、递交：  a.投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传递交至“政府采购云平台”，否则投标无效。  b.“电子加密投标文件”成功上传递交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。  （2）“备份投标文件”的密封包装、递交：  **a．投标供应商在“政府采购云平台”完成“电子加密投标文件”的上传递交后，还可以（以EMS邮寄、快递等形式）在投标截止时间之前递交以介质（U盘）存储的 “备份投标文件”（一份）；（邮寄地址：桐庐县迎春南路279号立山国际中心904室；联系电话：15005715200；袁彬收）。**  b．“备份投标文件”应当密封包装，并在包装上标注投标项目名称、投标单位名称并加盖公章。没有密封包装或者逾期邮寄送达投标地点的“备份投标文件”将不予接收；  c．通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”已按时解密的，“备份投标文件”自动失效。  （3）**电子加密投标文件的解密和异常情况处理：**  a.开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后**30分钟**内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。  b.通过“政府采购云平台”成功上传递交的“电子加密投标文件”无法按时解密，投标供应商如按规定递交了“备份投标文件”的，以“备份投标文件”为依据（由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“备份投标文件”上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效），否则视为投标文件撤回。  c．投标截止时间前，投标供应商仅递交了“备份投标文件”而未将电子加密投标文件上传至“政府采购云平台”的，投标无效。 |
| **17** | **招标代理服务费** | **本次采购的代理服务费按16000计取；由中标单位在领取中标通知书时，一次性支付给代理公司，上述费用应含在投标报价中（不得单独列项），投标人在投标报价让利中考虑上述费用。** |

**一、总 则**

**（一）适用范围**

仅适用于本次招标文件中采购项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履约、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**（二）定义**

1、“采购人”系指招标公告中载明的本项目的采购人。

2、“采购机构”系指招标公告中载明的本项目的采购机构。

3、“投标人”系指是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

4、“货物”系指招标文件规定投标人须向采购人提供的一切材料、设备、机械、仪器仪表、工具及其他有关技术资料和文字材料。

5、“服务”系指招标文件规定投标人须承担的劳务以及其他类似的义务。

6、“项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的需求总称。

7、“▲” 系指实质性要求条款。

**（三）投标人及委托有关说明**

1、如授权代表不是法定代表人，须有法定代表人出具的授权委托书（投标文件中提供，格式见附件）。

2、投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施人员必须为投标人员工（或投标人控股公司正式员工）。

3、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的采购活动。

4、投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

**（四）投标费用**

1、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有其他规定除外）。

**（五）质疑**

1、投标人认为招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起5个日历天内，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

2、质疑应当采用书面形式并署名。质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人或主要负责人签字（或盖章）并加盖单位公章。质疑应明确阐述招标过程或中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、依据和证据及其来源或线索，便于有关单位调查、答复和处理，**否则，采购机构将不予受理。**质疑应当包括下列主要内容：

a质疑人的名称、地址、邮政编码、联系人、联系电话，以及被质疑人名称及联系方式；

b被质疑采购项目名称、编号及采购内容；

c具体的质疑事项及事实依据；

d认为自己合法权益受到损害或可能受到损害的相关证据材料；

e提出质疑的日期。

**（六）招标文件的澄清与修改**

1、投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人可以在知道或者应知其权益受到损害之日起5个日历天，以书面形式向招标采购单位一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。采购机构将在规定的时间内，在指定的采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。**逾期提出采购机构将不予受理。**

2、采购机构主动进行的澄清、修改：采购机构无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件等方式进行澄清和修改。

3、招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

**二、投标文件的编制**

**（一）投标文件的组成（电子投标文件，按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件要求制作、加密并递交）**

投标文件由资质文件、技术及商务文件、报价文件三部分组成，**电子投标文件中所须加盖公章部分均采用CA签章**。

**1、资质文件**

1. 符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函(格式见附件)；

（2）营业执照等证明文件(格式见附件)；

（3）投标方认为有必要提交的其他资料；

**2、技术及商务文件**

（1）投标函（格式见附件）；

（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明（格式见附件）；

（3）符合性审查资料（格式见附件）；

（4）评分对应表（格式见附件）；

（5）商务技术偏离表（格式见附件）；

（6）相应加分项目的证明材料复印件；

（7）投标方认为需要的其他文件资料。

**3、报价文件：**

（1）开标一览表（格式见附件）；

（2）报价明细表（格式见附件）；

（3）投标方认为有必要提交的其他资料。

**注：资质文件、技术及商务文件中不得出现项目报价信息，否则将作无效标处理。**

**（二）投标文件的语言及计量**

1、投标文件以及投标人与采购方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文简体字书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，投标文件中以中文汉语以外的文字表述部分视同未提供。

2、投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），**否则将作无效标处理**。

**（三）投标文件的有效期**

1、自投标截止日起90天内投标文件应保持有效。**有效期不足的投标文件将作无效标处理。**

2、中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

**（四）投标文件的签署和份数**

1、本项目采用电子投标文件递交，投标人应根据“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本招标文件规定的格式和顺序编制电子投标文件并进行关联定位。

2、中标单位在中标公示结束后7天内向采购机构提供纸质投标文件一式五份。

**（五）投标报价**

1、投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。投标报价超预算金额（最高限价）均作无效标处理。

2、投标报价中应包含与项目相关的一切费用。

3、投标报价是履行合同的最终价格，应包括一切税金和费用。

4、投标期间发生的费用由供应商自行承担。

5、除非本招标文件或补充通知另有规定，采购范围包括本须知所述的全部内容，以供应商提交的总报价金额为支付基础。

6、本合同实施过程中，对由供应商的失误造成的漏项，不允许再补列，也不承担任何经济责任。

7、除非有特别说明，本项目合同实施过程中的一切风险，均由供应商考虑并承担。

8、投标报价应充分考虑在服务期间的涨价风险，成交后在合同执行中不再更改或调整价格。

9、投标文件只允许有一个报价，有选择性的报价将不予接受。不允许出现报价优惠等字样（明细出现“0”元，视同赠送）。

10、投标报价总价金额到元为止，如投标报价总价出现角、分，将被抹除。

**（六）投标保证金**

1、本项目不设置投标保证金。

**（七）串通投标认定**

有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5、不同投标人的投标文件相互混装。

**（八）投标无效的情形**

在评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

1、投标方未能提供合格的资格文件、投标有效期不足的；

2、投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单的；

3、投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

4、与招标文件有重大偏离、未满足带“▲”号实质性指标的投标文件；

5、资质文件、技术及商务文件中出现投标价格信息的、投标报价超出招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

6、标项以赠送方式投标的、对一个标项提供两个投标方案或两个报价的；

7、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，且不能证明其报价合理性的；

8、投标人不接受报价文件中修正后的报价的；

9、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

10、投标人被视为串通投标的；

11、电子投标文件未按采购文件要求上传的；

12、不符合法律法规和本招标文件规定的其他实质性要求的。

**（九）错误修正**

投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

1、投标文件中报价明细表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价明细表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价明细表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

**三、组织开、评标程序及评标委员会的评审程序**

（一）电子招投标开标及评审程序

1、向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商在规定的时间内无法完成已递交的“电子加密投标文件”解密的，如已按规定递交了备份投标文件的，将由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将备份投标文件上传至“政府采购云平台”，上传成功后，“电子加密投标文件”自动失效；

2、投标截止时间后，投标人登录政采云平台，用“项目采购-开标评标”功能对电子投标文件进行在线解密。在线解密电子投标文件时间为开标时间起半个小时内。

3、评标委员会对资信和商务技术投标文件进行评审；

4、在系统上公开资信和商务技术评审结果；

5、在系统上公开报价开标情况；

6、评标委员会对报价情况进行评审；

7、在系统上公布评审结果。

**特别说明：政采云公司如对电子化开标及评审程序有调整的，按调整后的程序操作。**

**（二）组织评标程序**

采购机构将按照招标文件规定的时间、地点和程序组织评标，各评审专家及相关人员应参加评审活动并接受核验、签到，无关人员不得进入评审现场。

1、按规定统一收缴、保存评标现场相关人员通信工具。

2、介绍评审现场的人员情况，宣布评审工作纪律，告知评审人员应当回避情形；组织推选评标委员会组长。

3、宣读提交投标文件的供应商名单，组织评标委员会各位成员签订《政府采购评审人员廉洁自律承诺书》。

4、采购人可以在评标前说明项目背景和采购需求，说明内容不得含有歧视性、倾向性意见，不得超出招标文件所述范围。说明应当提交书面材料，并随采购文件一并存档。

5、根据需要简要介绍招标文件（含补充文件）制定及质疑答复情况、按书面陈述项目基本情况及评审工作需注意事项等，让评审专家尽快知悉和了解所评审项目的采购需求、评审依据、评审标准、工作程序等；提醒评标委员会对客观评审项目应统一评审依据和评审标准，对主观评审项目应确定大致的评审要求和评审尺度；对评审人员提出的有关招标文件、投标文件的问题进行必要的说明、解释或讨论。

6、采购人代表或由采购人委托的评标委员会对投标人资格文件进行审查并以开标当日为准对投标人“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）信用记录情况进行核实，资格不符合的，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩。

7、评标委员会组长组织评审人员独立评审。评标委员会对拟认定为投标文件无效，应组织相关投标人代表进行陈述、澄清或申辩；采购机构可协助评标委员会组长对打分结果进行校对、核对并汇总统计；对明显畸高、畸低的评分（其总评分偏离平均分30%以上的），评标委员会组长应提醒相关评审人员进行复核或书面说明理由，评审人员拒绝说明的，由现场监督员据实记录；评审人员的评审、修改记录应保留原件，随项目其他资料一并存档。

8、做好评审现场相关记录，协助评标委员会组长做好评审报告起草、有关内容电脑文字录入等工作，并要求评标委员会各成员签字确认。

9、评审结束后，采购机构应对评标委员会各成员的专业水平、职业道德、遵纪守法等情况进行评价；同时按规定向评审专家发放评审费，并交还评审人员及其他现场相关人员的通讯工具。

**（三）评审程序**

### 一、磋商形式

采购组织机构将按照采购文件规定的时间通过“政府采购云平台”组织在线磋商，所有供应商均应当准时在线参加。供应商自行承担因不参加在线磋商而产生的不利后果。

二、**磋商程序**

1.向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，各供应商代表应当在接到解密通知后*30*分钟内自行完成“电子加密响应文件”的在线解密。供应商在规定的时间内无法完成 “电子加密响应文件”解密的，如供应商已按规定递交 “电子备份响应文件”的，则由采购组织机构按“政府采购云平台”操作规范将“电子备份响应文件”上传至“政府采购云平台”。上传成功后，以“电子备份响应文件”参与评审，“电子加密响应文件”自动失效； 在“政府采购云平台”正常运行情况下，“电子备份响应文件”无法上传至“政府采购云平台”的，视为响应文件撤回。如供应商未按规定递交“电子备份响应文件”的，视为响应文件撤回。

2.在评审专家中推选磋商小组组长。

3.磋商小组组长召集成员认真阅读采购文件以及相关补充、质疑、答复文件、项目书面说明等材料，熟悉采购项目的基本概况，采购项目的质量要求、数量、主要技术标准或服务需求，采购合同主要条款，响应文件无效情形。

4.磋商小组所有成员视情况决定是否通过电子交易平台集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

5.磋商小组可以根据与供应商磋商情况对采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款作出实质性变动。

6.作出实质性变动的，磋商小组应当及时通过电子交易平台通知所有参加磋商的供应商。未作出实质性变动的不予通知。

7.供应商应当按照采购文件的变动情况和磋商小组的要求作出书面响应或重新提交响应文件。供应商在收到通知后，应当在规定的时间内提交答复，否则视为供应商放弃响应，并自行承担因此而产生的不利后果。未作出实质性变动的，不需要重新提交响应文件。

8.磋商结束后，磋商小组应当要求实质上响应采购文件要求的供应商在规定时间内通过电子交易平台提交最后报价。供应商在收到通知后，应当在规定的时间内提交最后报价，否则视为退出磋商。

9. 磋商结束后，通过电子交易平台公布中标候选供应商名单。

**四、评审原则**

1、评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2、评审专家因回避、临时缺席或健康原因等特殊情况不能继续参加评审工作的，应按规定更换评审专家，被更换的评审人员之前所作出的评审意见不再予以采纳，由更换后的评审人员重新进行评审。无法及时更换专家的，要立即停止评审工作、封存评审资料，并告知投标人择期重新评审的时间和地点。

3、评审人员对有关招标文件、投标文件、样品或现场演示（如有）的说明、解释、要求、标准存在不同意见的，持不同意见的评审人员及其意见或理由应予以完整记录，并在评审过程中按照少数服从多数的原则表决执行。对招标文件本身不明确或存在歧义、矛盾的内容，应作对投标人而非采购人有利的解释；对因招标文件中有关产品技术参数需求表述不清导致投标人实质性响应不一致时，应终止评审，重新组织采购。评审人员拒绝在评审报告中签字又不说明其不同意见或理由的，由现场监督员记录在案后，可视为同意评审结果。

**五、确定中标供应商的原则**

1、项目由评标委员会根据第三章《评标办法与评分标准》规定提出中标候选人排序。

2、采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，或者采购人委托评标委员会在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的中标候选人为中标人。

3、采购结果经采购人确认后，采购机构将于2个工作日内在浙江政府采购网上发布中标公告，并向中标方签发书面《中标通知书》，服务台根据报名时预留地址寄送中标通知书。

**六、合同授予**

**（一）签订合同**

1.中标人应在中标通知书发出后30日内与招标人签订合同。

2.中标人拖延、拒签合同的,将被取消中标资格，情节严重的，上报主管部门限制其投标。

**第三章 评标办法及评分标准**

根据有关法律法规，结合本项目的实际需求，制定本办法。

**一、总则**

1、本次评标采用综合评分法，总分为100分。合格投标人的综合得分为各项目汇总得分，中标候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按**技术及商务**得分由高到低顺序排列；按照上述方式排列仍有并列的，采取随机抽取的方式确定。推荐综合得分排名第一的投标人为中标候选人。

评分过程中采用四舍五入法，并保留小数2位。

**二、分值的计算**

技术及商务分按照评标委员会成员的独立评分结果汇总后的算术平均分计算，计算公式为：

技术及商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人数

投标人评标得分=价格分+技术及商务分

**三、评标内容及标准**

**（一）价格分（10分）**

1.价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其他投标人的价格分按照下列公式计算：

价格分=（评标基准价/投标报价）×10。

▲2.投标人的投标报价超过最高限价作为无效标处理。本项目最高限价：200万元。

3.报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。

4.评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理，并在评审报告中说明。招标人或采购代理机构应将上述情况报同级监督部门，对弄虚作假、恶意串通的投标人，应将其列入不良行为记录名单，在1至3年内禁止参加采购活动。

**（二）技术及商务分（90分）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 评分细则 | 分值 |
| 1 | 类似业绩 | 投标人自2021年1月1日（以合同时间为准）至今承担过类似项目,每提供一个得0.5分，最多得1分。  **（投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章）** | 1 |
| 2 | 企业资质 | 投标人具有质量管理体系认证证书，得2分；  投标人具有环境管理体系认证证书，得2分；  投标人具有职业健康管理体系认证证书，得2分；  **（注：上述证书均需在有效期内，投标文件中提供相关证书扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分。）** | 6 |
| 3 | 质保期 | 在原质保期1年的基础上，增加1年得2分。**（提供承诺函，否则不得分。）** | 2 |
| 4 | 项目分析 | 根据投标人对项目总体认识、理解和总体把握，研究内容与工作深度是否全面、合理等内容进行综合评审。（0-6分） | 6 |
| 5 | 设计方案 | 总体设计方案完整、合理、科学，内容突出主题及口号；方案围绕红曲酒文化展陈。根据方案的内容创意、合理、科学等方面进行综合评审。（0-6分） | 6 |
| 6 | 效果图 | 根据采购需求提供符合要求的效果图，功能齐全、分区明确、场馆路线规划合理等情况进行综合评审。（0-8分）（提供整体效果图，否则不得分。） | 8 |
| 根据清单提供3个空间、2个门口、1个平台的效果图，效果图重点亮点突出，主题鲜明，视觉新颖，辅助展品运用恰当等方面进行综合评审。（0-8分）（提供每个场景至少2张，否则不得分。） | 8 |
| 展陈氛围设计：根据氛围色彩搭配、光源效果、材料选择等方面进行综合评审。（0-8分）（提供效果图，否则不得分。） | 8 |
| 7 | 施工图 | 根据投标人深化设计提供施工图（包括但不限于平面图、剖面图、轴测图、立面图）合理性及科学性进行综合评审。（0-8分）（提供每个面至少1张，否则不得分。） | 8 |
| 8 | 创意方案 | 根据投标人提供的场景创意设计，文创包装设计。主题鲜明，视觉新颖，形式多样，内容丰富等情况进行综合评审。（0-8分）（提供至少4张，否则不得分。） | 8 |
| 9 | 施工方案 | 施工组织方案：投标方案总体设计，针对本项目施工方案等与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。（0-6分） | 6 |
| 10 | 安全文明施工方案 | 安全文明施工方案：包括现场场容场貌、设备设施管理、生活卫生、材料堆放等，进行综合评审。（0-6分） | 6 |
| 11 | 施工保证措施方案 | 根据施工进度计划及工期保证措施方案，进行综合评审。（0-6分） | 6 |
| 12 | 应急预案 | 突发事件应急预案：包括但不限于机械故障、人员受伤、停水停电、内部沟通等的应急预案。（0-6分） | 6 |
| 13 | 售后服务 | 根据售后服务方案的完整性、合理性以及服务响应时间等内容进行评审。（0-5分） | 5 |

**（三）技术及商务分的计算**

技术及商务分按照评标委员会成员的独立评分结果的算术平均分计算，计算公式为：

技术及商务分=评标委员会所有成员评分合计数/评标委员会组成人员数

**注：1、若投标人提供的相应证书、合同等材料复印件或扫描件不清晰难以辨认的，将不予计分。**

**2、所有文件、合同、证书、资质等需要真实有效。若发现资料作假的视为虚假投标行为，取消中标资格并通报主管部门进行后续处理。**

1. **采购需求**

**一、项目概况**

2016年，桐庐县莪山畲族乡龙峰民族村建立了合作社，走出了标准化酿红曲酒的第一步。2021年，莪山畲族乡龙峰民族村建成红曲酒厂，引入先进制造设备，不断提高酿造技术，红曲酒的品质不断升级，顺利走出大山，走向更广阔的市场。

同时，民族村积极发扬“畲乡文化”，推进文化村落建设，打造了畲寨红街、红曲广场等独具畲乡风情的建筑风貌，将非遗文化与地方产业发展相结合，植入高山流水长桌宴等民族特色业态，盘活整合村级闲置资源，进一步强化乡村经营理念，构建了“村民－村集体－第三方”利益链接机制。

立足现有框架，激活“红曲酒”文化，赋能乡村振兴——通过对红曲酒文化资源的探索、整合，通过技术创新、营销赋能等方式，助力畲乡红曲酒产品化、产业化，实现红曲酒产业与文化产业融合发展新格局：打造红曲酒共富工坊，通过对酿造工艺的创新发展、合作开办酒厂和举办红曲酒文化节庆活动等方式帮助龙峰村做深做透红曲酒致富文章，不断提升红曲酒的产量、品质和知名度，带动周边村民增收致富。

**二、采购内容**

1、紧扣红曲酒文化馆的功能展示需求，通过前期内容材料的挖掘及整理，来制定红曲酒文化馆的设计创作服务方案。

2、红曲酒文化馆设计思路规划：项目的设计需紧紧围绕“红曲酒文化”这一主题、以莪山红曲酒为切入点，通过对文化元素的分析与展示，达到让参观者对畲乡艺术形成系统认知的目的。内容包括但不限于对项目的定位、意义、重要性的总体描述，以及对于现状、应用环境、功能需求、性能要求、实施要求等的业务分析，分析要求完整、透彻、目标明确。

3、红曲酒文化馆空间规划：充分考虑原有空间结构，以确保空间规划既尊重原有空间特性，又能实现文化馆的功能与氛围需求，根据文化主题划分不同展区，每个展区围绕一个中心思想展开，确保内容连贯、逻辑清晰。

4、红曲酒文化馆参观动线设计：合理规划参观流线，避免交叉干扰，确保参观者能够按顺序、高效地浏览各个展区，在动线上合理设置多媒体展项，让观众可以参与互动，提升展览的趣味性，让参观动线更富有节奏感。

5、红曲酒文化馆文案大纲提炼：在充分咨询、查阅相关文献、古籍、档案、历史图片后，以及通过实地考验调研，分析参观人员群体的兴趣点、学习需求及情感共鸣点，构建出既尊重当地文化又趣味盎然的文案大纲结构。

6、红曲酒文化馆内容搭建：红曲酒文化馆的相关展陈需要畲族文化、红曲酒文化的发展变迁以及其它相关图片以构建视觉叙事，展示畲族文化、红曲酒文化乃至整个中华文明的优越性、包容性与不可替代性。充分利用丰富的资料与资源，在深刻传达文化内涵与影响的同时激发参观者的共鸣，实现文化馆的娱乐与教育功能的深度融合，使之成为文化学习与发展继承的重要场所和工具。

7、红曲酒文化馆设计方案：设计方案需要考虑畲乡民族村的地域文化和民族习俗，选择合适的色彩搭配和材质运用，设计独特的光影效果，增强展览空间的层次感和表现力，整体设计风格古朴自然、简约大气，能为后续的设计、施工和运营工作提供有力指导。在空间设计和展陈装饰设计上充分融入酒文化元素，通过视觉元素增强空间的文化氛围，营造出一个既具有文化氛围又实用美观的趣味文化体验馆，使游客在欣赏和体验中感受到畲族文化以及红曲酒文化的独特魅力。

8、红曲酒文化馆设计深化：深化设计根据设计方案进行各展项深化设计（包括场景制作设计、文创包装设计、文字图像版面深化等）产出内容包含设计深化图、详细施工图、精细效果图。

9、本项目不组织集中勘查现场，由各供应商自行勘查现场完成设计。

**二、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域** | **名称** | **描述** | **单位** | **数量** |
| 1 | 红曲工坊 | 吊顶 | 原有吊顶拆除面积约223㎡ | 项 | 1 |
| 原吊顶上电线规整，原吊顶深灰乳胶漆喷涂面积约223㎡ | 项 | 1 |
| 实验室吊顶：50吊顶轻钢龙骨系列，12阻燃板，95mm石膏板，乳胶漆饰面，1.2水波纹不锈钢饰面，线型灯，面积约50㎡ | 项 | 1 |
| 售卖展柜 | 木质展柜（1）：260\*42\*82cm | 组 | 2 |
| 木质展柜（2）：180\*180\*130cm含金属架 | 组 | 4 |
| 木质展柜（3）：270\*90\*120cm | 组 | 1 |
| 收银区 | 定制实木收银柜尺寸：170\*130\*90cm | 组 | 1 |
| 尺寸4960\*3340mm，背景墙：75\*45\*6轻钢龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，批灰打磨，基膜二面，表面凹凸造型，定制宣绒布饰面 | 组 | 1 |
| 横梁装饰 | 尺寸：7580\*420\*660mm，造型部分钢架龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，表面乳胶漆，艺术竹篾装饰，正面发光字 | 组 | 2 |
| 尺寸：2090\*420\*660mm，造型部分钢架龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，表面乳胶漆，艺术竹篾装饰 | 组 | 1 |
| 展示灯箱 | 成品定制灯箱尺寸200\*60cm，，内置LED光源 | 组 | 2 |
| 红曲制作工艺流程展示 | 实木搭建房子结构造型，房顶稻草装饰，  尺寸14700\*2500\*3700mm | 项 | 1 |
| 专业定制红曲制作工艺流程微缩场景模型，  尺寸11380\*1540\*2700mm | 项 | 1 |
| 红曲实验室 | 墙面展示架：定制金属展示架，尺寸3200\*2660mm | 项 | 1 |
| 红曲实验室形象背景：尺寸8720\*3380mm，中间展示柜造型\*2，75\*45\*6轻钢龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，乳胶漆饰面 | 项 | 1 |
| 定制实木实验桌（玻璃装饰）：5840\*1200\*850 | 张 | 1 |
| 金属定制椅（配套实验桌） | 把 | 12 |
| 配套实验器皿 | 项 | 1 |
| 红曲分子结构模型 | 个 | 1 |
| 体验器材：显微镜 | 个 | 4 |
| 空调设备 | 原有2台空调移位（含安装） | 项 | 1 |
| 灯具 | 轨道LED射灯（含轨道 ） | 套 | 36 |
| 售卖区灯具：定制金属架+亚克力灯，  尺寸6100\*2900mm | 组 | 2 |
| 实验室吊灯：平板吊灯 | 个 | 3 |
| 窗帘 | 定制竹帘（根据现场实际情况定制） | 组 | 1 |
| 地面 | 地砖修补面积约14㎡ | 组 | 1 |
| 强弱电 | 强弱电改造 | 项 | 1 |
| 2 | 红曲酒文化馆 | 吊顶 | 原始顶深灰色乳胶漆喷涂面积约120㎡ | 项 | 1 |
| 50吊顶轻钢龙骨系列，12阻燃板，95mm石膏板，乳胶漆饰面，面积约80㎡ | 组 | 1 |
| 酒坛灯箱造型吊顶面积约8㎡ | 组 | 1 |
| 黑色铝方通吊顶面积约62㎡ | 组 | 1 |
| 木结构方格造型吊顶面积约23㎡ | 组 | 1 |
| 地面 | 地面找平，铺灰色复古地砖面积约155㎡ | 组 | 1 |
| 钢结构+钢化玻璃地面（含拆除原地面）面积约23㎡ | 组 | 1 |
| 序厅 | 飘带造型背景：钢架龙骨，12阻燃板，95mm石膏板，表面油画布和乳胶漆饰面，悬挂主题字 | 组 | 1 |
| 序言背景：金属框架内嵌钢化玻璃造型220\*250cm | 组 | 1 |
| 酒坛装饰面积约8㎡ | 组 | 1 |
| 第一篇章 | 章节背景墙：120\*250cm，铁艺造型，内嵌酒坛造型深渊镜 | 组 | 1 |
| 背景墙：1200\*250cm轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，95mm石膏板，表面艺术漆 | 组 | 1 |
| 实木房檐造型400\*250cm | 组 | 1 |
| 墙面广告：墙面贴油画布画面，亚克力雕刻字 | 组 | 1 |
| 第二篇章 | 章节背景墙：120\*250cm，铁艺造型，内嵌酒坛造型深渊镜 | 组 | 1 |
| 背景墙：1400\*250cm，轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，95mm石膏板，表面艺术漆 | 组 | 1 |
| 地台：1400\*80\*高5cm，阻燃板结构表面木饰面灰色漆 | 组 | 1 |
| 人字形实木屋檐造型1400\*85cm， | 组 | 1 |
| 造型灰色文化装墙面1200\*160cm | 组 | 1 |
| 艺术微缩场景 | 组 | 1 |
| 第三篇章 | 章节背景墙：100\*200cm，铁艺造型，内嵌酒坛造型深渊镜 | 组 | 1 |
| 背景墙：600\*260cm，轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，95mm石膏板，表面艺术漆 | 组 | 1 |
| 地台：500\*50\*高5cm，阻燃板结构表面木饰面灰色漆 | 组 | 1 |
| 墙面广告：500\*200cm，墙面贴油画布画面，亚克力雕刻字 | 组 | 1 |
| 顶部软膜灯箱500\*50cm | 组 | 1 |
| 触摸一体机：32寸；Win10系统；内存4G；硬盘64G；落地底座。  （推荐参考品牌：互视达.数冠.速美图） | 台 | 2 |
| 古法压榨酒空间 | 实木屋檐造型，房顶稻草装饰300\*250cm | 组 | 1 |
| 墙面灰色文化砖面积约22㎡ | 组 | 1 |
| 木质酒柜240\*240cm | 组 | 1 |
| 尾厅 | 墙面粉刷面积约25㎡ | 组 | 1 |
| 墙面广告：墙面PVC展板，亚克力雕刻字(墙面尺寸420\*250cm） | 组 | 1 |
| 结束语背景：金属框架内嵌钢化玻璃造型220\*250cm | 组 | 1 |
| 窗帘 | 定制竹帘（根据现场实际情况定制） | 组 | 1 |
| 展馆照明 | 轨道LED射灯（含轨道） | 套 | 50 |
| 亚克力灯50\*60cm | 套 | 10 |
| 空调设备 | 3台5匹吸顶机 | 台 | 3 |
| 强弱电 | 强弱电改造 | 项 | 1 |
| 3 | 品酒空间 | 吊顶 | 顶面拆除约200㎡，顶面灰色喷涂处理 | 组 | 1 |
| 木结构造型吊顶面积约64㎡ | 组 | 1 |
| 品酒装置 | 钢架结构，顶面镜面板装饰，设置出酒装置，面积约29㎡， | 组 | 1 |
| 品酒吧台 | 木质吧台长400cm\*2组，条凳12条 | 组 | 1 |
| 收银区 | 屋檐装饰，墙面广告展板，面积约11㎡ | 组 | 1 |
| 冰柜 | 点菜柜展示型立式冰箱：双温上冷藏下冷冻;容量≥600L；(推荐参考品牌：美菱.荣事达.束电） | 台 | 1 |
| 酒器酒俗展陈 | 造型墙面：900\*300cm，轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，表面展陈方格+画面装饰，内藏灯（原墙面拆除） | 组 | 1 |
| 展台：长度900cm，木质 | 组 | 1 |
| 桌椅 | 民族特色桌椅：1桌2椅子 | 套 | 11 |
| 驻唱区 | 地台：阻燃板结构表面复合地板面积约8㎡ | 组 | 1 |
| 投影：亮度≥4000流明，分辨率：1920\*1080，屏幕比例：16:9  （推荐参考品牌：爱普生.索尼.松下）；电动幕布（16;9) | 套 | 1 |
| 音响设备（音响2只；功放1台；效果器1台；话筒2只；低音1台；20英寸点歌机2T内存1台） （推荐参考品牌：飞利浦.JBL.博天） | 套 | 1 |
| 售卖货架 | 木质货架360\*240cm，茅草屋檐 | 项 | 1 |
| 吧台区 | 木质造型，380\*240cm，窗台造型，4把圆凳 | 项 | 1 |
| 强弱电 | 强弱电改造 | 项 | 1 |
| 灯具 | 艺术吊灯 | 个 | 10 |
| 定制红色条形灯，装饰渔网灯 | 组 | 1 |
| 4 | 户外 | 平台铺塑木地板 | 根据场地铺设塑木地板面积约110㎡ | 项 | 1 |
| 户外坐凳 | 定制户外金属坐凳300\*50\*45cm | 个 | 3 |
| 金属孔板遮挡 | 定制金属铝板穿孔板600\*240cm，不锈钢立体字 | 项 | 1 |
| 文化馆门头 | 定制金属铝板穿孔板660\*300cm，不锈钢立体字 | 项 | 1 |
| 酒厂门头 | 铝塑板檐口长度约1000cm，金属材质造型门头1000\*380cm， | 项 | 1 |
| 5 | 设计 | 总设计方案 | 文案策划、  、文化展厅设计  红曲工坊、售卖空间设计等 | 项 | 1 |

**备注：**

**1、上表为本项目工程量的清单表，投标人可以根据本项目提供的图纸以及自身设计情况进行增加，但不得减少清单内容。如有未尽内容需由中标单位自行考虑，确保项目正常实施，安装调试成功，达到业主要求。**

2、技术参数中所列的产品尺寸规格是由使用单位根据自身场地条件测算，为参考尺寸，投标人必须响应采购清单中提供的产品参数，但可以在此基础上予以优化（各投标人综合评估该风险因素，计入投标报价中，投标人在投标报价让利中综合考虑）。在不影响安装、整体美观以及实际使用功能的前提下，允许合理的尺寸合理偏差，但必须经采购人同意。

3、同时投标人应接受采购人提出的因场地原因造成的部分尺寸微调，各投标人综合评估该风险因素，计入投标报价中，投标人在投标报价让利中综合考虑。

4、中标人在购买前需经采购人确认，提供的产品必须是全新的，未曾使用过的，符合中国国家现行标准，且有产品合格证。

5、投标人需对设计图纸的完整性、准确性负责，不得以采购人对设计图纸的确认免除责任，任何因投标人原因如设计错误、遗漏、考虑不周以及安装原因等产生的变更均不增加总费用；未按采购需求、确认的设计图纸进行安装的减少部分在结算时应予以扣除。

**四、服务期**

合同签订后45天内完成所有工作内容并通过验收。在服务期内中标单位必须严格履行合同，如中标单位在服务期内违反合同约定，未达到采购单位要求，采购单位有权提前终止合同。合同期满后，妥善处理退场移交、人员安置，如果出现劳资纠纷，责任在中标单位，与采购单位无关。

**五、质保期**

1、质保期为完成交付验收通过后1年，原厂质保期高于中标方质保承诺的按原厂执行。

2、在质保期内如因有质量问题供应商应24小时内响应并在48小时内提供免费维修，无法修复故障，则先提供同样器材备用货物供采购方使用，其中发生的一切费用由供应商承担。如果逾期未作出响应，供应商应承担由于故障所造成的全部损失。

在质保期内，中标单位需提供每年不少于两次的免费上门巡检服务。

**六、支付方式**

项目合同签订后支付合同总价的10%作为项目预付款，项目履约验收合格后支付至合同总价的80%，结算审计后支付至审定价的98.5%，剩余部分（审定价的1.5%）待质保期满后无息支付。

**七、商务需求**

1、投标总价应包括完成本项目的设计及设计调整、材料、运输装卸、搬运、人工、施工、措施费、质保期服务、税金、管理费、利润等一切费用。

2、服务质量承诺

（1）为确保服务质量及与采购发起人沟通联络，中标单位须设置专职主管，负责对承包项目、范围、服务质量的检查监督及与采购发起人日常业务联系；

（2）中标单位需提供员工管理服务规范要求及确保服务质量达标的具体措施；

（3）中标单位须主动接受采购发起人的指导、检查、监督及协调；

（4）供应商须提供设计施工图，中标后，如方案设计需优化修改，导致施工内容的相应增减，但中标价不作调整；

（5）需要二次深化设计方案的，经采购人认可后，才可以制作实施；

（6）供应商所提供的设计方案如有侵犯第三方知识产权的情形，一切损失和责任均由供应商自行承担。

3、服务地点：桐庐县莪山畲族乡龙峰民族村（具体地点由采购人指定）。

4、本项目供应商一旦中标，不得分包转包，一经发现中标单位存在分包转包的行为，采购人有权单方面终止合同，所产生的损失由中标单位自行承担。

5、验收

（1）采购人组织对供应商履约的验收，如果发现与合同中要求不符，立刻整改，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

（2）采购人可以邀请参加本项目的其他投标人或者第三方机构参与验收。参与验收的投标人或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

（3）严格按照采购合同开展履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对供应商履约情况进行验收。验收时，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，应当出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付条件挂钩。履约验收的各项资料应当存档备查。

（4）验收合格的项目，采购人将根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金。验收不合格的项目，采购人将依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共和国民法典》。供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人应当及时报告本级财政部门。

注：中标人所提供的货物、服务须与投标承诺一致，不得以次充好、偷工减料，若在项目验收中发现有上述情况，将向有关部门举报，根据相关规定进行处理。

**第五章 采购合同**

（具体文本以实际签署的为准）

合同书

项目名称：

甲方：

乙方：

签订地：

签订日期： 年 月 日

　 年 月 日，（采购人）以 （采购方式） 对 （同前页项目名称）项目进行了采购。经 （相关评定主体名称） 评定， （中标供应商名称）为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经（采购人）(以下简称：甲方)和 （中标供应商名称） (以下简称：乙方)协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**一、合同组成部分**

1.下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多份文件的优先适用顺序如下：

（1） 本合同及其补充合同、变更协议；

（2） 中标通知书；

（3） 投标文件（含澄清或者说明文件）；

（4） 招标文件（含澄清或者修改文件）；

（5） 其他相关采购文件。

**二、服务内容及技术要求**

1.服务内容

2.技术要求

3.质量与服务要求

……

**三、合同总价及付款方式**

1.本合同总价为（大写）： 元整（小写：¥ 元）人民币。

2.付款方式：

3.税费：本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

**四、工期**

**五、履约保证金**

**六、违约责任**

1.甲方无正当理由拒收服务的，甲方向乙方偿付拒收服务总值的百分之五违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的,甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

3.乙方逾期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的万分之五作为违约金，由甲方从待付款项中扣除。逾期超过约定日期10个工作日不能提供服务的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.乙方按要求提供服务后，由采购单位组织验收。验收以国家行业标准为基础，结合本次采购文件和正式合同为依据进行。如不符要求，一律返工，直到符合要求为止，否则采购人有权解除合同，拒付货款，并扣总价款5%的违约金。

**七、不可抗力事件处理**

1．在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2．不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3．不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

**八、转让和分包**

乙方不得部分转让或分包或全部转让其应履行的合同义务。

**九、争端的解决**

合同实施或与合同有关的一切争端，甲乙双方首先应通过友好协商解决，如果协商仍得不到解决，任何一方可向桐庐县人民法院申请诉讼。

**十、合同生效及其他：**

1.本合同一式六份，甲方二份，乙方二份，代理公司及监管单位各一份。合同经甲乙双方签字盖章后生效。

2.本合同未尽事宜及对合同内容如有异议,以甲方招标文件和乙方投标文件为准,如遇国家法律、法规及政策另有规定的，从其规定。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

统一社会信用代码： 统一社会信用代码：

法人代表人（签字）： 法人代表人：（签字）：

授权代表（签字）： 授权代表（签字）：

联系电话： 联系电话：

**廉政责任书**

为进一步加强的廉政建设，特订立如下合同。

一、甲、乙双方的权利和义务

1、甲乙双方应严格遵守党的政策规定和国家有关法律法规。

2、甲乙双方应严格执行项目的合同文件，自觉按合同办事。

3、甲乙双方的业务活动应坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则。

4、甲乙双方不得以任何理由向对方工作人员行贿或馈赠礼金、有价证券、贵重礼品。不得在对方报销任何应由个人支付的费用。

5、甲乙双方不得以任何理由违反廉洁自律的有关规定。

6、甲乙双方发现对方严重违反本合同条款的行为，有及时提醒对方、向其上级有关部门举报、建议给予处理并要求告知处理结果的权利。

二、违约责任

1、甲、乙双方及其工作人员违反本合同有关规定的，按管理权限，依据有关规定给予经济处罚或追究党纪政纪责任；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任；给双方单位造成经济损失的，应予以赔偿。

2、本合同一式6份，甲乙方双各执2份,备案1份，代理公司1份。

甲方单位（盖章）： 乙方单位（盖章）：

法定代表人或其委托代理人： 法定代表人或其委托代理人：

2024年 月 日 2024 年 月 日

1. **投标文件格式附件**

附件1**：**

正本或副本

项目名称

项目编号：

**资**

**质**

**文**

**件**

投标人名称：

地 址：

时 间：

附件2**：**

**符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参与（项目名称）【招标编号：（）】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

投标人名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

附件3：

**营业执照等证明文件**

**证明材料：营业执照（或事业单位法人证书或执业许可证或自然人有效身份证明）**（提供复印件加盖投标供应商公章）。

**提示和说明：**

a.投标供应商为企业或个体工商户的，提供有效的“营业执照”；投标供应商为事业单位的，提供有效的“事业单位法人证书”；投标供应商为非企业专业服务机构的，提供执业许可证等证明文件；投标供应商为自然人（中国公民）的，提供个人有效身份证明文件。

b.金融、保险、通讯等特定行业的全国性企业所设立的区域性分支机构，以及个体工商户、个人独资企业、合伙企业参加本项目投标的，除提供供应商自身的营业执照外，还须提供总公司（总机构）授权书或房产权证或其他有效财产证明材料（提供复印件加盖投标供应商公章），以证明其具备实际承担责任的能力和法定的缔结合同能力。

附件4**：**

正本或副本

项目名称

项目编号：

**技**

**术**

**及**

**商**

**务**

**文**

**件**

响应人名称：

地 址：

时 间：

附件5**：**

**投标函**

（采购人）、（采购代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【招标编号：（采购编号）】招标的有关活动，并对此项目进行投标。为此：

1、我方承诺投标有效期从提交投标文件的截止之日起 天（不少于90天），本投标文件在投标有效期满之前均具有约束力。

2、我方的投标文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1符合参加采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2营业执照等证明文件；

2.2 商务技术文件：

2.2.1投标函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3评分对应表；

2.2.4商务技术偏离表；

2.3报价文件

2.3.1开标一览表；

2.3.2报价明细表

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照招标文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

投标人名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

附件6**：**

**授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书**

（采购人）、（采购代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【招标编号：（采购编号）】政府采购投标的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

投标人名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表投标人参加投标）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

附件7：

**评分对应表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项目 | 投标文件对应资料 | 投标文件页码 |
| 对应第三章评分办法及评分标准（报价除外） |  |  |
| …… |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

附件8：

**商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件章节及具体内容** | **投标文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

**投标人保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，投标人响应招标文件的全部要求。**

投标人名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

附件9**：**

正本或副本

项目名称

项目编号：

**报**

**价**

**文**

**件**

响应人名称：

地 址：

时 间：

附件10：

**开标一览表**

招标编号： 单位：人民币

| 项目名称 | 服务期 | 投标报价 |
| --- | --- | --- |
| 桐庐县莪山畲族乡红曲工坊展销中心项目 | 合同签订后45天内完成所有工作内容并通过验收。 |  |
| 投标总价（小写） | |  |
| 投标总价（大写） | |  |

注： 1.报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

2. 开标一览表中投标总价为符合招标文件要求的所有费用。

3. 不提供此表格的将视为没有实质性响应招标文件。

供应商名称（电子签名）：

## 法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

附件11：

## **报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **区域** | **名称** | **描述** | | **单位** | **数量** | **单价（元）** | **合计（元）** |
| 1 | 红曲工坊 | 吊顶 | 原有吊顶拆除面积约223㎡ | | 项 | 1 |  |  |
| 原吊顶上电线规整，原吊顶深灰乳胶漆喷涂面积约223㎡ | | 项 | 1 |  |  |
| 实验室吊顶：50吊顶轻钢龙骨系列，12阻燃板，95mm石膏板，乳胶漆饰面，1.2水波纹不锈钢饰面，线型灯，面积约50㎡ | | 项 | 1 |  |  |
| 售卖展柜 | 木质展柜（1）：260\*42\*82cm | | 组 | 2 |  |  |
| 木质展柜（2）：180\*180\*130cm含金属架 | | 组 | 4 |  |  |
| 木质展柜（3）：270\*90\*120cm | | 组 | 1 |  |  |
| 收银区 | 定制实木收银柜尺寸：170\*130\*90cm | | 组 | 1 |  |  |
| 尺寸4960\*3340mm，背景墙：75\*45\*6轻钢龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，批灰打磨，基膜二面，表面凹凸造型，定制宣绒布饰面 | | 组 | 1 |  |  |
| 横梁装饰 | 尺寸：7580\*420\*660mm，造型部分钢架龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，表面乳胶漆，艺术竹篾装饰，正面发光字 | | 组 | 2 |  |  |
| 尺寸：2090\*420\*660mm，造型部分钢架龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，表面乳胶漆，艺术竹篾装饰 | | 组 | 1 |  |  |
| 展示灯箱 | 成品定制灯箱尺寸200\*60cm，，内置LED光源 | | 组 | 2 |  |  |
| 红曲制作工艺流程展示 | 实木搭建房子结构造型，房顶稻草装饰，  尺寸14700\*2500\*3700mm | | 项 | 1 |  |  |
| 专业定制红曲制作工艺流程微缩场景模型，  尺寸11380\*1540\*2700mm | | 项 | 1 |  |  |
| 红曲实验室 | 墙面展示架：定制金属展示架，尺寸3200\*2660mm | | 项 | 1 |  |  |
| 红曲实验室形象背景：尺寸8720\*3380mm，中间展示柜造型\*2，75\*45\*6轻钢龙骨，12阻燃板，9.5mm石膏板，乳胶漆饰面 | | 项 | 1 |  |  |
| 定制实木实验桌（玻璃装饰）：5840\*1200\*850 | | 张 | 1 |  |  |
| 金属定制椅（配套实验桌） | | 把 | 12 |  |  |
| 配套实验器皿 | | 项 | 1 |  |  |
| 红曲分子结构模型 | | 个 | 1 |  |  |
| 体验器材：显微镜 | | 个 | 4 |  |  |
| 空调设备 | 原有2台空调移位（含安装） | | 项 | 1 |  |  |
| 灯具 | 轨道LED射灯（含轨道 ） | | 套 | 36 |  |  |
| 售卖区灯具：定制金属架+亚克力灯，  尺寸6100\*2900mm | | 组 | 2 |  |  |
| 实验室吊灯：平板吊灯 | | 个 | 3 |  |  |
| 窗帘 | 定制竹帘（根据现场实际情况定制） | | 组 | 1 |  |  |
| 地面 | 地砖修补面积约14㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 强弱电 | 强弱电改造 | | 项 | 1 |  |  |
| 2 | 红曲酒文化馆 | 吊顶 | 原始顶深灰色乳胶漆喷涂面积约120㎡ | | 项 | 1 |  |  |
| 50吊顶轻钢龙骨系列，12阻燃板，95mm石膏板，乳胶漆饰面，面积约80㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 酒坛灯箱造型吊顶面积约8㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 黑色铝方通吊顶面积约62㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 木结构方格造型吊顶面积约23㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 地面 | 地面找平，铺灰色复古地砖面积约155㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 钢结构+钢化玻璃地面（含拆除原地面）面积约23㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 序厅 | 飘带造型背景：钢架龙骨，12阻燃板，95mm石膏板，表面油画布和乳胶漆饰面，悬挂主题字 | | 组 | 1 |  |  |
| 序言背景：金属框架内嵌钢化玻璃造型220\*250cm | | 组 | 1 |  |  |
| 酒坛装饰面积约8㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 第一篇章 | 章节背景墙：120\*250cm，铁艺造型，内嵌酒坛造型深渊镜 | | 组 | 1 |  |  |
| 背景墙：1200\*250cm轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，95mm石膏板，表面艺术漆 | | 组 | 1 |  |  |
| 实木房檐造型400\*250cm | | 组 | 1 |  |  |
| 墙面广告：墙面贴油画布画面，亚克力雕刻字 | | 组 | 1 |  |  |
| 第二篇章 | 章节背景墙：120\*250cm，铁艺造型，内嵌酒坛造型深渊镜 | | 组 | 1 |  |  |
| 背景墙：1400\*250cm，轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，95mm石膏板，表面艺术漆 | | 组 | 1 |  |  |
| 地台：1400\*80\*高5cm，阻燃板结构表面木饰面灰色漆 | | 组 | 1 |  |  |
| 人字形实木屋檐造型1400\*85cm， | | 组 | 1 |  |  |
| 造型灰色文化装墙面1200\*160cm | | 组 | 1 |  |  |
| 艺术微缩场景 | | 组 | 1 |  |  |
| 第三篇章 | 章节背景墙：100\*200cm，铁艺造型，内嵌酒坛造型深渊镜 | | 组 | 1 |  |  |
| 背景墙：600\*260cm，轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，95mm石膏板，表面艺术漆 | | 组 | 1 |  |  |
| 地台：500\*50\*高5cm，阻燃板结构表面木饰面灰色漆 | | 组 | 1 |  |  |
| 墙面广告：500\*200cm，墙面贴油画布画面，亚克力雕刻字 | | 组 | 1 |  |  |
| 顶部软膜灯箱500\*50cm | | 组 | 1 |  |  |
| 触摸一体机：32寸；Win10系统；内存4G；硬盘64G；落地底座。  （推荐参考品牌：互视达.数冠.速美图） | | 台 | 2 |  |  |
| 古法压榨酒空间 | 实木屋檐造型，房顶稻草装饰300\*250cm | | 组 | 1 |  |  |
| 墙面灰色文化砖面积约22㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 木质酒柜240\*240cm | | 组 | 1 |  |  |
| 尾厅 | 墙面粉刷面积约25㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 墙面广告：墙面PVC展板，亚克力雕刻字(墙面尺寸420\*250cm） | | 组 | 1 |  |  |
| 结束语背景：金属框架内嵌钢化玻璃造型220\*250cm | | 组 | 1 |  |  |
| 窗帘 | 定制竹帘（根据现场实际情况定制） | | 组 | 1 |  |  |
| 展馆照明 | 轨道LED射灯（含轨道） | | 套 | 50 |  |  |
| 亚克力灯50\*60cm | | 套 | 10 |  |  |
| 空调设备 | 3台5匹吸顶机 | | 台 | 3 |  |  |
| 强弱电 | 强弱电改造 | | 项 | 1 |  |  |
| 3 | 品酒空间 | 吊顶 | 顶面拆除约200㎡，顶面灰色喷涂处理 | | 组 | 1 |  |  |
| 木结构造型吊顶面积约64㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 品酒装置 | 钢架结构，顶面镜面板装饰，设置出酒装置，面积约29㎡， | | 组 | 1 |  |  |
| 品酒吧台 | 木质吧台长400cm\*2组，条凳12条 | | 组 | 1 |  |  |
| 收银区 | 屋檐装饰，墙面广告展板，面积约11㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 冰柜 | 点菜柜展示型立式冰箱：双温上冷藏下冷冻;容量≥600L；(推荐参考品牌：美菱.荣事达.束电） | | 台 | 1 |  |  |
| 酒器酒俗展陈 | 造型墙面：900\*300cm，轻钢龙骨隔墙，12阻燃板，表面展陈方格+画面装饰，内藏灯（原墙面拆除） | | 组 | 1 |  |  |
| 展台：长度900cm，木质 | | 组 | 1 |  |  |
| 桌椅 | 民族特色桌椅：1桌2椅子 | | 套 | 11 |  |  |
| 驻唱区 | 地台：阻燃板结构表面复合地板面积约8㎡ | | 组 | 1 |  |  |
| 投影：亮度≥4000流明，分辨率：1920\*1080，屏幕比例：16:9  （推荐参考品牌：爱普生.索尼.松下）；电动幕布（16;9) | | 套 | 1 |  |  |
| 音响设备（音响2只；功放1台；效果器1台；话筒2只；低音1台；20英寸点歌机2T内存1台） （推荐参考品牌：飞利浦.JBL.博天） | | 套 | 1 |  |  |
| 售卖货架 | 木质货架360\*240cm，茅草屋檐 | | 项 | 1 |  |  |
| 吧台区 | 木质造型，380\*240cm，窗台造型，4把圆凳 | | 项 | 1 |  |  |
| 强弱电 | 强弱电改造 | | 项 | 1 |  |  |
| 灯具 | 艺术吊灯 | | 个 | 10 |  |  |
| 定制红色条形灯，装饰渔网灯 | | 组 | 1 |  |  |
| 4 | 户外 | 平台铺塑木地板 | 根据场地铺设塑木地板面积约110㎡ | | 项 | 1 |  |  |
| 户外坐凳 | 定制户外金属坐凳300\*50\*45cm | | 个 | 3 |  |  |
| 金属孔板遮挡 | 定制金属铝板穿孔板600\*240cm，不锈钢立体字 | | 项 | 1 |  |  |
| 文化馆门头 | 定制金属铝板穿孔板660\*300cm，不锈钢立体字 | | 项 | 1 |  |  |
| 酒厂门头 | 铝塑板檐口长度约1000cm，金属材质造型门头1000\*380cm， | | 项 | 1 |  |  |
| 5 | 设计 | 总设计方案 | 文案策划、  、文化展厅设计  红曲工坊、售卖空间设计等 | | 项 | 1 |  |  |
| 投标报价（总价） | | | | 小写： 元 | | | | |
| 大写： 元 | | | | |

附件12：

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。