**朱家坛村数字乡村建设项目（重新交易）**

**交易文件**

编号：SGCCGDL-2025-001-1

杭州萧山新塘朱家坛股份经济联合社

浙江省工程咨询有限公司

2025年2月12日

**目 录**

第一部分 交易公告

第二部分 供应商须知

第三部分 采购需求

第四部分 评审办法

第五部分 拟签订的合同文本

第六部分 应提交的有关格式范例

1. **交易公告**

**一、项目基本情况**

**项目编号：**SGCCGDL-2025-001-1

**项目名称：**朱家坛村数字乡村建设项目（重新交易）

**预算金额（元）：**1200000元

**最高限价（元）：**1200000元

**交易需求：**朱家坛村数字乡村建设项目（重新交易），详见第三部分交易需求。

**主要内容：**朱家坛村数字乡村建设项目（重新交易），详见第三部分交易需求。

**合同履约期限：**详见第三部分交易需求

**本项目接受联合体：（√）否。**

**二、申请人的资格要求：**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3.本项目的特定资格要求：无

4.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后不得再参加该采购项目的其他采购活动。

**三、获取交易文件**

**时间：**/至2025年2月27日，每天上午00:00至12:00 ，下午12:00至23:59（北京时间，线上获取法定节假日均可，线下获取文件法定节假日除外）

**地点（网址）：**乐采云平台（https://middle.lecaiyun.com/）

**方式：**供应商登录乐采云平台（https://middle.lecaiyun.com/）在线申请获取采购文件（进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，申请获取采购文件）。

**售价（元）：**0

**四、提交响应文件截止时间、交易时间和地点**

**提交响应文件截止时间：**2025年2月27日9点30分（北京时间）

**响应地点（网址）：**乐采云平台（https://middle.lecaiyun.com/）

**交易时间：**2025年2月27日9点30分

**交易地点（网址）：**乐采云平台（https://middle.lecaiyun.com/）

**五、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日。

**六、其他补充事宜**

1.供应商认为交易文件使自己的权益受到损害的，可以自获取交易文件之日或者交易文件公告期限届满之日（公告期限届满后获取交易文件的，以公告期限届满之日为准）起7个工作日内，以书面形式向交易发起人和采购代理机构提出质疑。质疑供应商对交易发起人、采购代理机构的答复不满意或者交易发起人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2.其他事项：（1）需要落实的政府采购政策。（2）电子招响应的说明：①电子招响应：本项目以数据电文形式，依托“乐采云平台（https://middle.lecaiyun.com/）”进行交易活动，不接受纸质响应文件；②响应准备：注册账号--点击“商家入驻”，进行政府采购供应商资料填写；申领CA数字证书---申领流程详见“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”；安装“政采云电子交易客户端”----前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端”进行下载并安装；③交易文件的获取：使用账号登录或者使用CA登录政采云平台；进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取交易文件；④响应文件的制作：在“政采云电子交易客户端”中完成“填写基本信息”、“导入响应文件”、“标书关联”、“标书检查”、“电子签名”、“生成电子标书”等操作；⑤交易发起人、代理机构将依托政采云平台完成本项目的电子交易活动，平台不接受未按上述方式获取交易文件的供应商进行响应活动； ⑥对未按上述方式获取交易文件的供应商对该文件提出的质疑，交易发起人或采购代理机构将不予处理；⑦不提供交易文件纸质版；⑧响应文件的传输递交：供应商在响应截止时间前将加密的响应文件上传至政府采购云平台，还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份。备份响应文件的制作、存储、密封详见交易文件第二部分第15点—“备份响应文件”；⑨响应文件的解密：供应商按照平台提示和交易文件的规定在半小时内完成在线解密。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件无法按时解密，响应供应商递交了备份响应文件的，以备份响应文件为依据，否则视为响应文件撤回。通过“政府采购云平台”上传递交的响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效；⑩具体操作指南：详见政采云平台“服务中心-帮助文档-项目采购-操作流程-电子招响应-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”。

**七、对本次交易提出询问、质疑、投诉，请按以下方式联系**

1.交易发起人信息

名称：杭州萧山新塘朱家坛股份经济联合社

地址：杭州市萧山区朱家坛村

项目联系人（询问）：韩军

项目联系方式（询问）：13606630454

2.代理机构信息

名称：浙江省工程咨询有限公司

地址：萧山区金惠路358号汇通大厦4幢15楼

项目联系人（询问）：陈晓鹏

项目联系方式（询问）：15257198586

若对项目采购电子交易系统操作有疑问，可登录乐采云平台（https://middle.lecaiyun.com/），点击右侧咨询小采，获取采小蜜智能服务管家帮助，或拨打政采云服务热线400-881-7190获取热线服务帮助。

CA问题联系电话（人工）：汇信CA 400-888-4636；天谷CA 400-087-8198。

**第二部分 供应商须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **事项** | **本项目的特别规定** |
| 1 | **项目属性与核心产品** | （√）B 货物类。 |
| 2 | **分包** | （√）B不同意分包。 |
| 3 | **交易前答疑会或现场考察** | （√）A不组织。 |
| 4 | **样品提供** | （√）A不要求提供 |
| 5 | **方案讲解演示** | （√）方案讲解演示：组织。  （1）在评标时安排每个供应商进行现场方案讲解演示，每个供应商时间不超过30分钟，讲解次序以投标文件解密时间先后次序为准，讲解演示人员不超过3人。讲解演示结束后按要求解答评标委员会提问。  （2）方案现场讲解演示。现场讲解地点为杭州市萧山区新塘街道党群服务中心215会议室（杭州市萧山区人民政府新塘街道办事处西面），讲解人员自备演示工具、设备和演示所需的网络环境。现场讲解演示人员进场时提供讲解人员名单（加盖公章）及身份证明，法人代表请携带身份证复件及营业执照复印件），否则不得讲解演示。 |
| 6 | **供应商应当提供的资格、资信证明文件** | （1）资格证明文件：见交易文件第二部分11.1。  供应商未提供有效的资格证明文件的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求，响应无效。 |
| （2）资信证明文件：根据交易文件第四部分评标标准提供。 |
| 7 | **报价要求** | 有关本项目实施所需的所有费用（含税费）均计入报价。开标一览表（报价表）是报价的唯一载体。交易文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。  响应报价出现下列情形的，响应无效：  响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的；  报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料证明其报价合理性的;  供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的。  资格文件、商务技术文件与报价文件未分开制作。 |
| 8 | **备份响应文件** | 备份文件是否收取：不收取。 |
| 9 | **代理机构代理费用** | 由成交单位支付，招标代理费用根据计价格[2002]1980号文件收费标准计算，在领取成交通知书时支付。 |
| 10 | **履约保证金** | 履约保证金：不收取。 |
| 11 | **资格审查和信用信息审查** | 本项目由交易发起人进行资格文件及信用信息查询。 |
| 12 | **质疑接收人及答复** | 交易发起人、代理机构质疑接收人、联系方式：详见公告  **如通过邮箱方式发送质疑，须提交符合法规及交易文件要求的质疑文件（参考附件2），盖章扫描后发送，质疑的受理按答复主体划分以交易发起人或采购机构邮箱回复确认受理为准。**  本项目涉及资格条件、采购需求、评分办法及采购过程中有关现场考察或开标前答疑会事项由交易发起人进行答复。  涉及流程组织等相关事项，由采购机构进行答复。 |
| 13 | **特别说明** | **本项目通用总则条款与前附表等专用特别规定有冲突之处，以专用条款（特别规定）为准。** |

**一、总则**

**1. 适用范围**

本交易文件适用于该项目的交易、响应、交易会、资格审查及信用信息查询、评审、定标、合同、验收等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

**2.定义**

2.1 “交易发起人”系指交易公告中载明的本项目的业主。

2.2 “代理机构”系指交易公告中载明的本项目的代理机构。

2.3 “供应商”系指是指响应招标、参加响应竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “负责人”系指法人企业的法定负责人，或其他组织为法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人，或自然人本人。

2.5“电子签名”系指数据电文中以电子形式所含、所附用于识别签名人身份并表明签名人认可其中内容的数据，供应商电子签名指供应商电子公章；“公章”系指单位法定名称章。因特殊原因需要使用冠以法定名称的业务专用章的，响应时须提供《业务专用章使用说明函》（附件4）。

2.6“电子交易平台”是指本项目政府采购活动所依托的政府采购云平台（https://www.zcygov.cn/）。

2.7 “▲” 系指实质性要求条款，“（√）” 系指适用本项目的要求，“（ ）”系指不适用本项目的要求。

**3.** **采购项目需要落实的政府采购政策**

3.1 支持绿色发展

3.1.1交易发起人拟采购的产品属于品目清单范围的，交易发起人及其委托的采购代理机构将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。供应商须按交易文件要求提供相关产品认证证书。

**4.询问、质疑、投诉**

4.1供应商询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以提出询问，交易发起人或者采购代理机构应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。供应商提出的询问超出交易发起人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向交易发起人提出。

4.2供应商质疑

4.2.1提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。潜在供应商已依法获取其可质疑的交易文件的，可以对该文件提出质疑。

4.2.2供应商认为交易文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向交易发起人或者代理机构提出质疑，否则，交易发起人或者代理机构不予受理：

4.2.2.1对交易文件提出质疑的，质疑期限为供应商获得交易文件之日或者交易文件公告期限届满之日起计算。

4.2.2.2对采购过程提出质疑的，质疑期限为各采购程序环节结束之日起计算。对同一采购程序环节的质疑，供应商须一次性提出。

4.2.2.3对采购结果提出质疑的，质疑期限自采购结果公告期限届满之日起计算。

4.2.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

4.2.3.1供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

4.2.3.2质疑项目的名称、编号；

4.2.3.3具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

4.2.3.4事实依据；

4.2.3.5必要的法律依据；

4.2.3.6提出质疑的日期。

供应商提交的质疑函需一式三份。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

质疑函范本及制作说明详见附件2。

4.2.4交易发起人或者代理机构应当在收到供应商的书面质疑后七个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他与质疑处理结果有利害关系的政府采购当事人，但答复的内容不得涉及商业秘密。根据《杭州市财政局关于进一步加强政府采购信息公开优化营商环境的通知》（杭财采监〔2021〕17号）,交易发起人或者代理机构在质疑回复后5个工作日内，在浙江政府采购网的“其他公告”栏目公开质疑答复，答复内容应当完整。质疑函作为附件上传。

4.2.5询问或者质疑事项可能影响采购结果的，交易发起人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

4.3供应商投诉

4.3.1质疑供应商对交易发起人、代理机构的答复不满意或者交易发起人、代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门提出投诉。

4.3.2供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

4.3.3供应商投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。

4.3.5 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

投诉书范本及制作说明详见附件3。

**二、交易文件的构成、澄清、修改**

**5.交易文件的构成**

5.1 交易文件包括下列文件及附件：

5.1.1交易公告；

5.1.2供应商须知；

5.1.3采购需求；

5.1.4评审办法；

5.1.5拟签订的合同文本；

5.1.6应提交的有关格式范例。

5.2与本项目有关的澄清或者修改的内容为交易文件的组成部分。

**6.交易文件的澄清、修改**

6.1已获取交易文件的潜在供应商，若有问题需要澄清，应于响应截止时间前，以书面形式向代理机构提出。

6.2 代理机构对交易文件进行澄清或修改的，将同时通过电子交易平台通知已获取交易文件的潜在供应商。依法应当公告的，将按规定公告，同时视情况延长响应截止时间和开标时间。该澄清或者修改的内容为交易文件的组成部分。

**三、响应**

**7.交易文件的获取**

详见交易公告中获取交易文件的时间期限、地点、方式及交易文件售价。

**8.开标前答疑会或现场考察**

交易发起人组织潜在供应商现场考察或者召开开标前答疑会的，潜在供应商按第二部分供应商须知前附表的规定参加现场考察或者开标前答疑会。

**9.响应保证金**

本项目不需缴纳交易保证金。

**10.响应文件的语言**

响应文件及供应商与交易有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

**11.响应文件的组成**

11.1**资格文件**：

11.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

11.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求；

11.1.3本项目的特定资格要求。

11.2**商务技术文件**：

11.2.1响应函；

11.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明；

11.2.3符合性审查资料；

11.2.4评标标准相应的商务技术资料；

11.2.5响应标的清单；

11.2.6商务技术偏离表；

11.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书；

11.3**报价文件：**

11.3.1交易一览表（报价表）；

**响应文件含有交易发起人不能接受的附加条件的，响应无效；**

**供应商提供虚假材料响应的，响应无效。**

**12.响应文件的编制**

12.1响应文件分为资格文件、商务技术文件、报价文件三部分。各供应商在编制响应文件时请按照交易文件第六部分规定的格式进行，混乱的编排导致响应文件被误读或评标委员会查找不到有效文件是供应商的风险。

12.2供应商进行电子响应应安装客户端软件—“政采云电子交易客户端”，并按照交易文件和电子交易平台的要求编制并加密响应文件。供应商未按规定加密的响应文件，电子交易平台将拒收并提示。

12.3使用“政采云电子交易客户端”需要提前申领CA数字证书，申领流程请自行前往“浙江政府采购网-下载专区-电子交易客户端-CA驱动和申领流程”进行查阅。

**13.响应文件的签署、盖章**

13.1响应文件按照交易文件第六部分格式要求进行签署、盖章。**▲供应商的响应文件未按照交易文件要求签署、盖章的，其响应无效**。

13.2为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在响应截止时间前完成在“政府采购云平台”的身份认证，确保在电子响应过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签名。

13.3交易文件对响应文件签署、盖章的要求适用于电子签名。

**14.响应文件的提交、补充、修改、撤回**

14.1供应商应当在响应截止时间前完成响应文件的传输递交，并可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新传输递交。响应截止时间前未完成传输的，视为撤回响应文件。响应截止时间后递交的响应文件，电子交易平台将拒收。

14.2电子交易平台收到响应文件，将妥善保存并即时向供应商发出确认回执通知。在响应截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

14.3交易发起人、代理机构可以视情况延长响应文件提交的截止时间。在上述情况下，代理机构与供应商以前在响应截止期方面的全部权利、责任和义务，将适用于延长至新的响应截止期。

**15.备份响应文件**

15.1供应商在电子交易平台传输递交响应文件后，还可以在响应截止时间前直接提交或者以邮政快递方式递交备份响应文件1份，**但交易发起人、代理机构不强制或变相强制供应商提交备份响应文件。**

15.2备份响应文件须在“政采云响应客户端”制作生成，并储存在DVD光盘中。备份响应文件应当密封包装并在包装上加盖公章并注明响应项目名称，供应商名称(联合体响应的，包装物封面需注明联合体响应，并注明联合体成员各方的名称和联合协议中约定的牵头人的名称)。**不符合上述制作、存储、密封规定的备份响应文件将被视为无效或者被拒绝接收。**

15.3直接提交备份响应文件的，供应商应于响应截止时间前在交易公告中载明的开标地点将备份响应文件提交给代理机构，代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。

15.4以邮政快递方式递交备份响应文件的，供应商应先将备份响应文件按要求密封和标记，再进行邮政快递包装后邮寄。备份响应文件须在响应截止时间之前送达交易文件第二部分供应商须知前附表规定的备份响应文件送达地点；送达时间以签收人签收时间为准。代理机构将拒绝接受逾期送达的备份响应文件。邮寄过程中，电子备份响应文件发生泄露、遗失、损坏或延期送达等情况的，由供应商自行负责。

**15.5供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效。**

**16.响应文件的无效处理**

有交易文件第四部分4.2规定的情形之一的，响应无效：

**17.响应有效期**

17.1响应有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。▲**供应商的响应文件中承诺的响应有效期少于交易文件中载明的响应有效期的，响应无效。**

17.2响应文件合格投递后，自响应截止日期起，在响应有效期内有效。

17.3在原定响应有效期满之前，如果出现特殊情况，代理机构可以以书面形式通知供应商延长响应有效期。供应商同意延长的，不得要求或被允许修改其响应文件，供应商拒绝延长的，其响应无效。

**四、开标、资格审查与信用信息查询**

**18.开标**

18.1代理机构按照交易文件规定的时间通过电子交易平台组织开标，所有供应商均应当准时在线参加。供应商不足3家的，不得开标。

18.2开标时，电子交易平台按开标时间自动提取所有响应文件。代理机构依托电子交易平台发起开始解密指令，供应商按照平台提示和交易文件的规定在半小时内完成在线解密。

18.3**响应文件未按时解密，供应商提供了备份响应文件的，以备份响应文件作为依据，否则视为响应文件撤回。响应文件已按时解密的，备份响应文件自动失效。**

**19.资格审查**

19.1开标后，交易发起人或代理机构将依法对供应商的资格进行审查。

19.2交易发起人或代理机构依据法律法规和交易文件的规定，对供应商的基本资格条件、特定资格条件进行审查。

19.3供应商未按照交易文件要求提供与基本资格条件、特定资格条件相应的有效资格证明材料的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求，其响应无效。

19.4对未通过资格审查的供应商，交易发起人或代理机构告知其未通过的原因。

19.5合格供应商不足3家的，不再评标。

**20.信用信息查询**

20.1信用信息查询渠道及截止时间：代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道查询供应商响应截止时间当天的信用记录。

20.2信用信息查询记录和证据留存的具体方式：现场查询的供应商的信用记录、查询结果经确认后将与采购文件一起存档。

20.3信用信息的使用规则：经查询列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商将被拒绝参与政府采购活动。

20.4联合体信用信息查询：两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

**五、评标**

**21.**评标委员会将根据交易文件和有关规定，履行评标工作职责，并按照评标方法及评分标准，全面衡量各供应商对交易文件的响应情况。对实质上响应交易文件的供应商，按照评审因素的量化指标排出推荐成交的供应商的先后顺序，并按顺序提出授标建议。**详见交易文件第四部分评审办法。**

**六、定 标**

**22.确定中标供应商**

交易发起人将自收到评审报告之日起5个工作日内通过电子交易平台在评审报告推荐的成交候选人成交顺序确定成交供应商。

**23.成交通知与成交结果公告**

23.1自成交人确定之日起2个工作日内，代理机构通过电子交易平台向成交人发出成交通知书，同时编制发布采购结果公告。代理机构也可以以纸质形式进行成交通知。

23.2成交结果公告内容包括交易发起人及其委托的代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，成交人名称、地址和成交金额，主要成交标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，开标记录、未成交情况说明、成交公告期限以及评审专家名单、评分汇总及明细。

23.3公告期限为1个工作日。

**七、合同授予**

**24.**合同主要条款详见第五部分拟签订的合同文本。

**25.合同的签订**

25.1 交易发起人与成交人应当通过电子交易平台在成交通知书发出之日起二十日内，按照交易文件确定的事项签订政府采购合同，并在合同签订之日起2个工作日内依法发布合同公告。

25.2成交人按规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与交易发起人代表签订合同。如成交人为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与交易发起人代表签订合同。

25.3如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，列入不良行为记录一次，并给予通报。

25.4成交供应商拒绝与交易发起人签订合同的，交易发起人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

25.5采购合同由交易发起人与中标供应商根据交易文件、响应文件等内容通过政府采购电子交易平台在线签订，自动备案。

**26.履约保证金**

拟签订的合同文本要求中标供应商提交履约保证金的，供应商应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。履约保证金的数额不得超过政府采购合同金额的1%。鼓励和支持供应商以银行、保险公司出具的保函形式提供履约保证金。交易发起人不得拒收履约保函，项目验收结束后应及时退还。

政府采购货物和服务项目中，采购单位可根据杭州市政府采购网公布的供应商履约评价情况减免履约保证金。供应商履约验收评价总分为100分的，采购单位应当免收履约保证金；

供应商可登录政采云平台-【金融服务】—【我的项目】—【已备案合同】以保函形式提供：1、供应商在合同列表选择需要投保的合同，点击[保函推荐]。2、在弹框里查看推荐的保函产品，供应商自行选择保函产品，点击[立即申请]。3、在弹框里填写保函申请信息。具体步骤：选择产品—填写供应商信息—选择中标项目—确认信息—等待保险/保函受理—确认保单—支付保费—成功出单。政采云金融专线400-903-9583。

**八、电子交易活动的中止**

**27.电子交易活动的中止。**采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，代理机构可中止电子交易活动：

27.1电子交易平台发生故障而无法登录访问的；

27.2电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

27.3电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；

27.4病毒发作导致不能进行正常操作的；

27.5其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

28.出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动，也可以决定某些环节以纸质形式进行；影响或可能影响采购公平、公正性的，应当重新采购。

**九、验收**

**29.验收**

29.1交易发起人应当组织对供应商履约的验收。验收采用交易发起人自行组织验收和专门机构验收两种形式，具体按照萧政办发[2014]217号文件执行。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。使用区级财政性资金采购且单项合同金额在20万元（含）以上的或使用镇（街道平台）财政性资金采购且合同金额在50万元（含）以上的货物类政府采购项目的验收，按萧市监【2015】127号、萧市监【2019】16号等相关文件执行（如项目发布之时已有新文件，按照最新文件执行）。存在隐蔽工程的项目，采购单位及供应商应在货物到货并将实施安装前，申请进行初验收。

联系电话: 0571-83587785/0571-82816012 联系地址: 萧山区通惠北路2-1号302室

29.2交易发起人组织对供应商履约的验收。除29.1情形外，大型或者复杂的政府采购项目，应当邀请国家认可的质量检测机构参加验收工作。验收方成员应当在验收书上签字，并承担相应的法律责任。如果发现与合同中要求不符，供应商须承担由此发生的一切损失和费用，并接受相应的处理。

**第三部分 交易需求**

属于实质性要求条款的，请用符号“▲”标明，否则属于非实质性要求。

**一、交易一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 标项 | 名称 | 具体服务及技术要求 | 数量 | 单位 | 预算（元） | 最高限价 |
| 1 | 其他信息化设备 | 详见交易需求 | 1 | 批 | 750000 | 750000 |
| 2 | 信息技术服务 | 详见交易需求 | 1 | 项 | 450000 | 450000 |

注：▲**供应商需在投标(开标)一览表中明确投标报价(总价)及以上各分项小计报价，各分项小计报价不得超过上表各最高限价。严格执行预算限价，项目如涉及办公用房装修、通用办公设备家具的不得超限额标准。(萧财国资2019】389号)**

**二、交易需求**

1. **其他设备信息**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 设备 | 功能参数 | 数量 |
| 立式可交互触摸一体机 | 外观自助终端机柜：采用国标冷轧钢板，使用精密工业级标准进行加工，多年色泽依旧，有质感；  功放喇叭：双声道  频响范围：80HZ 16KIZ  接口：RJ45网络接口  电压：AC220V±10% 50Hz±1Hz  功耗：＜200W  输出功率：10W  多点触控显示器：32英寸  屏幕比例16:9  分辨率1920\*1080  刷新率60Hz  对比度1000：1  亮度300cd/m2  响应时间4ms  存储128G固态硬盘；  输出方式：HDMI  VGA接口：USB/4个以上  网络：有线/无线WIFI  二代身份证读卡器，可提供SDK接口  扫描模块：一二维码通用扫描  阅读距离：0-3cm  含施工  一体机内置终端程序需要满足找工作、租房子、找活动、找组织、报隐患、查积分等功能并与网上乡村数智生活馆数据同步  ★设备需符合GB 4943.1-2011《信息技术设备 安全 第1部分：通用要求》并提供相关检测报告扫描件。 | 1 |
| 人脸客流相机 | 传感器类型：1/2.9英寸CMOS；  像素：400万；  专业客流相机采用深度学习算法，支持人数统计、异常行为分析(仅离岗检测)、通用行为分析、客流热度图、智能动检功能；人数统计新增拥挤检测、经过客流以及ReID方案的客流去重功能；针对客流业务场景优化，支持折线绊线、智能轨迹、客流智能OSD叠加方式可选，支持指定时间间隔向平台推送客流数据，最小支持5min颗粒度报表；支持过滤库人员统计，支持客流人员属性提取上报。  支持人流密度检测算法，可实现拥挤区域的检测及报警  可结合人体特征，可对重复客流进行去重，并区分经过客流及出入客流  内置GPU芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率  支持三种智能资源切换：通用行为分析、人数统计、异常行为分析  支持人数统计：支持排队管理；支持区域内人数统计；进入/离开人数统计，并可生成人数统计日/月/年报表，导出使用  支持三码流功能，两路高清视频显示  采用星光级低照度1/2.7英寸CMOS图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高  最大可输出400万（2688 × 1520）@25fps  支持H.265编码，压缩比高，实现超低码流传输  支持DC12V/POE供电方式，支持12V电源返送，最大电流165mA，方便工程安装  支持IP67防护等级  支持SMD 3.0  ★智能轨迹功能检验:可在预览画面和录像中显示人员运动轨迹:可开启/关闭智能轨迹显示（提供有效检测报告） ★人数去重功能检验:人数统计模式下,可开启/关闭人数去重功能,开启后可设置去重时间段、去重方式、灵敏度;可将去重人数信息以OSD方式叠加到预览西面中（提供有效检测报告） ★拥挤检测功能检验:可检测在设定区域内是否有人员拥挤,报警类型可设置为自适应或自定义;可设置灵敏度:当超过设置的最短持续时间时,可触发报警;报警类型设置为自定义后,可添加拥堵等级（提供有效检测报告）  相机支架：配套  含管线施工 | 2 |
| 文创自助售卖机 | 额定电压：AC220V/50Hz  额定功率：500W  货道数量：标准6层\*10货道  支付方式：微信、支付宝扫码支付  网络：wifi、手机卡  屏幕：显示器：不小于21寸 触摸屏：不小于21寸  主板：八核，主频最高2GHz 内存2G 存储8G  远程设置图片和价格  含施工  ★设备符合GB 4706.1-2005 家用和类似用途电器的安全 第一部分：通用要求，提供相关检测报告扫描件。  ★设备符合GB 4706.72-2008 家用和类似用途电器的安全 商用售卖机的特殊要求，提供相关检测报告扫描件。 | 1 |
| 警戒球机 | 支持内置GPU芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率  支持绊线入侵、区域入侵、穿越围栏、徘徊、物品遗留、物品搬移、快速移动、停车、人员聚集检测；支持联动跟踪  自带扬声器模块，支持周界检测后自动喊话提醒，同时播报相关警示信息  支持双路视频输出：全景400W、F1.0、1/1.8英寸 CMOS 传感器；细节400W、24倍光学变倍，16倍数字变倍、1/2.8英寸 CMOS 传感器  支持H.265编码，实现超低码流传输  内置150米红外灯补光，采用倍率与红外灯功率匹配算法，补光效果更均匀  细节路水平方向360°连续旋转，垂直方向-20°～90°自动翻转180°后连续监视,无监视盲区  细节路支持300个预置位，8条巡航路径，5条巡迹路径  细节路支持电子透雾，雾天也能输出清晰、透彻的图像  支持1路音频输入和1路音频输出  内置2路报警输入和1路报警输出，支持报警联动功能  支持IP66防护等级，6000V防雷、防浪涌和防突波保护  支持DC36V±25%宽电压输入  支持国密算法SM1、SM2、SM3、SM4，支持GB35114 A级  球机支架：配套  智慧音柱：配套  地笼：配套  含管线施工 | 1 |
| 硬盘存储 | 单盘容量：6TB；  缓存：256MB；  转速：7200RPM；  硬盘接口：SATA | 2 |
| 智能录像机 | 主处理器：64位高性能多核处理器；  操作系统：国产操作系统；  GPU：设备内置2颗高性能GPU,单颗GPU算力22TOPS(INT8)；  后智能分析：支持后智能人脸检测、人脸识别、人员频次报警、视频结构化（人、车、非机动车）、后智能结构化属性合规报警、通用行为分析、车牌比对；  人脸检测：1、 支持32路200万或32路400万分辨率视频流分析；  人脸库容量：1、样本库最大100个，50万张图片，单库最大50万张图片2、路人库最大5个，50万张图片，单库最大50万张图片人脸库样本库容量、条数共享；  人脸识别：1、图片流：支持48路200万或48路400万分辨率图片流分析；2、视频流：支持32路200万或32路400万分辨率视频流分析；3、支持人员频次高频报警；  人脸检测（前智能）：配套前智能摄像机，支持48路200万或48路400万分辨率前智能；  通用行为分析（前智能）：配套前智能摄像机，支持48路200万或48路400万分辨率前智能；  接入路数：128路；  网络带宽：512Mbps接入、512Mbps存储、512Mbps转发；  分辨率：  音频输入：1路；  音频输出：1路；  报警输入：16路；  报警输出：8路；  硬盘接口：16个；SATA 3.0；单盘最大20TB；  电源接口：单电源；  外观形态：3U机架；  供电方式：100–127/200–240VAC，50/60Hz，5/2.5A； | 1 |
| 监控管理平台 | 包含监控设备管理及人脸数据分析平台  1. 处理器： 5285\*1 2.5G 16C 135W  2. 内存：配置2条32GB DDR4 2666 REG内存。 配置16根内存插槽,最大可扩展至2TB内存，支持RDIMM、LRDIMM、NVDIMM；  3. 硬盘：配置2块2T 3.5吋 6GbSATA热插拔硬盘，7200转，SATA接口，6Gb/s；  4. 网口：支持Intel/I350/八口/千兆  5. 电源：双电源/550W  6. 风扇：4个热插拔N+1冗余风扇模组 | 1 |
| 数字门牌 | 门牌尺寸：20\*25cm  尺寸材 质 ABS外壳  感应距离 靠近巡更棒0-3cm  含施工 | 520 |
| 电子巡更棒 | 感应距离 靠近巡更点0-3cm  防护等级 IP55  系统支持 win7、win10、XP  存储容量云端容量无限制（无信号可本地存储8200条）  提示方式 灯光/声音/震动  工作温度 -10℃~+55℃  支持三年4G流量费  ★设备需符合 GA/T 644-2006《电子巡查系统技术要求》并提供相关检测报告扫描件 | 6 |
| 其他电子巡更点数字标签 | 材质 ABS外壳  感应距离 靠近巡更机0-3cm  含施工 | 50 |
| 室内全彩视频墙 | 室内全彩LED视频墙  净显示尺寸：6080mm\*3040mm  整屏分辨率：2560\*1440  像素间距:2.0  像素组成:1R1G1B  LED类型:SMD1515  白平衡亮度≥450  像素点密度（点/㎡）:250000  模组分辨率(W×H):160×80=12800、  模组尺寸(长×宽×厚)：320×160  ★具备较好的对比度，最高对比度应≥5000∶1（提供有效检测报告）  画面刷新率≥3840 Hz  模组最大电流（A）≤4.5  模组最大功耗≤23W  设备的盐雾测试试验结束后，样品表面无起泡、裂纹、毛刺、锈蚀现象，符合10级要求（提供有效检测报告）  ★支持屏体各通道逐个错峰点亮。（提供有效检测报告）  ★支持800\*600~4096\*2160之间多种分辨率视频信号采集，支持4K范围内信号自定义分辨率采集。支持1路4096x2160@60帧HDMI或者DP采集，和1路1920x1080@60帧输入；支持超宽8192像素，超高4320像素输入；同时支持1路HDMI环通预览输出。（提供有效检测报告）  大屏幕管线、安装施工  显示系统的安装、调试费用 | 1 |
| 机柜 | 42U标准服务器机柜 | 1 |
| UPS设备 | 额定容量:2400瓦数/3000VA  额定输入电压：220  电池:内置2节 7AH  含施工 | 1 |
| 底层设备平台 | 产品类型：机架式，产品结构为 2U  处理器：采用Intel 处理器，标配 1 个 CPU，最大可支持 2 个。  内存类型：ECC  硬盘类型：SAS  内存容量：8GB  含施工 | 1 |
| 核心交换机 | 交换容量：256Gbps；  包转发率：31.5Mpps/39Mpps；  业务端口：具备16个10/100/1000BASE-T电口(PoE)、2个10/100/1000BASE-T电口、2个1000BASE-X SFP端口；  环网协议：STP、RSTP；  VLAN功能：支持；  链路聚合：支持；  设备管理：WEB管理、APP管理；  供电方式：100–240VAC，47–63Hz，Max 3A；  空载功耗：≤6W；  满载功耗：≤135W；  PoE：Port 1-2≤90W，Port 3-16≤30W，总功率≤135W；  散热方式：内置风扇散热；  工作温度：-10℃～55℃；  含施工 | 1 |
| 村口电子看板 | 净屏尺寸：3200mm\*1760mm  整屏尺寸：3300mm\*1860mm  显示屏：户外3.0高刷  防水箱体  开关电源：4.5V  电源线：220V  接卡线：5V  包括基础结构、包边装饰（融合朱家坛设计风格）、安装调试、综合布线、运输费用 | 1 |
| 村内电子看板 | 净屏尺寸：2560mm\*1440mm  整屏尺寸：2660mm\*1540mm  显示屏：户外3.0高刷  防水箱体  开关电源：4.5V  电源线：220V  接卡线：5V  包括基础结构、包边装饰（融合朱家坛设计风格）、安装调试、综合布线、运输费用 | 1 |

**（2）信息技术服务**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1、软件开发：** | | | |
| **平台名称** | **应用场景** | **功能说明** | **数量** |
| 管理指挥驾驶舱 | 首页 | 整体说明村庄情况，展示驾驶舱整体框架，了解朱家坛村对村内网格管理、智慧文旅、融合发展、村庄治理的整体处理状况。 | 1 |
| 网格管理 | 将朱家坛全域精准划分为多个微网格，每个微网格区域界限清晰，责任明确到人，实现网格管理全覆盖；  需要展示每个微网格涵盖的多角度网格信息，多角度人员信息； |
| 智慧文旅 | 驾驶舱需要展示朱凤标故居、万寿桥、雄鸡庵等历史文化遗迹简介，了解朱家坛热门旅游路线及详情；  获取人脸客流相机监测数据，实时采集游客流量数据，分析游客流量的时间变化趋势；获取智慧乡村网上乡村数智生活馆、文创自助售卖一体机内旅游产品销售数据并进行数据展示。 |
| 停车管理 | 展示朱家坛停车场信息；  展示朱家坛实时停车信息；  展示朱家坛实时剩余停车位信息；  展示朱家坛实时车辆进出状态；  展示朱家坛实时车辆进出场信息；  提供大车预约二维码入口；  展示各出入口道闸展示主要监控画面；  展示车辆违规预警信息；  展示大车预约信息。 |
| 融合发展 | 从产值、人员等多角度展示村内企业信息；  从岗位信息、薪资范围等多角度层面展示企业招工就业信息；  从求职信息、期望薪资等多角度层面展示村民求职信息。 |
| 村庄治理 | 展示村内多角度人员信息；  多角度展示出租房巡检明细信息；  以图表的方式展示重点关注人员组成部分，  多角度展示流动人口走访明细信息； |
| 强街优社 | 党建统领：从服务、治理、发展等维度展示朱家坛的党建理念；  党日活动：多角度展示朱家坛所有党日活动信息；  党员力量：多角度展示朱家坛党员网格力量配备情况。 |
| 积分管理 | 展示村民积分排行榜：包括总积分排行榜、村民获得积分记录；  以图表形式展现巡检扣分统计数据，包括扣分类型等； |
| 数字赋能 | 与村内所有监控进行对接，多角度展示所有物联设备信息、状态信息；可查看所有地点实时监控画面；  展示网上乡村数智生活馆使用数据总览，展示使用人数占比，模块使用数据等。 |
| 除险保安 | 展示网格治理数据信息，包括多角度网格信息、多角度治理信息；  多角度展示巡查记录表信息。 |
| 五社联动 | 展示乡贤人物照片；  多角度展示村内社团信息等；  以图表的形式对社团活动进行数据统计，同时多角度展示村社活动信息列表内容等；  多角度展示志愿活动信息内容，包括活动照片、活动主题；  以图表的形式展示慈善救助情况，同时多角度展示救助情况明细内容。 |
| 应急管理 | 多角度展示出租房管理数据，包括出租房信息、流动人口信息；  多角度展示出租房巡检记录内容，包括出租房信息、巡检情况等；  多角度分析展示应急建设情况；  展示应急活动情况，包括消防安全演练信息、应急避险演练信息、活动明细等；  展示应急场所配置情况。 |
| 强村富民 | 以图表形式展示美丽庭院获奖情况，同时多角度展示获奖详情，包括获奖照片、获奖家庭等；  多角度展示村内企业信息，包括企业员工信息、企业产值信息等；  展示村企联建明细，包括企业信息、联建共富资金信息； |
| 村社服务 | 多角度、多类型展示老人、残疾人、低保户等人群分布情况； |
| 乡村数字底座 | 村庄信息管理 | 涵盖村庄简介、邻里公约及村庄图片的管理操作，支持信息的录入、修改、查询与存储；可对所属自然村详细信息以及负责人相关资料进行精准管理；  提供一村一景的管理功能，包括对风貌详细信息的管理功能。 | 1 |
| 人员信息管理 | 提供对居民的信息管理功能，包括个人身份、居住详情、家庭与政治属性等方面信息；  提供对户主信息的管理功能，包括个人基本资料、家庭规模及居住标识信息等；  提供对流动人口信息的管理功能，包括其基本身份与流动相关的人口标识特征信息的管理能力；  提供对党员信息的管理功能，包括对组织与个人属性、教育背景、入党历程及所在区域等多角度信息的管理；  提供对乡贤信息的管理功能，包括对乡贤个人基本信息与荣誉成就等多角度信息的管理；  提供对重点关注人员信息的管理功能，包括关键身份与管控类型、管控状态等多角度信息的管理；  提供对人才库信息的管理功能，包括对个人基本信息、教育背景等多角度信息的管理；  提供对治理队伍的管理功能，包括对负责人及联络方式、队伍规模与属性等多角度信息的管理；  提供对社团的管理功能，包括对社团信息、成立时间等多角度信息的管理；  提供对网格员的管理功能，包括对身份信息、负责网格信息等多角度信息的管理；  提供对志愿服务团队的功能管理，包括对负责人、联络方式、团队特征和规模等多角度信息的管理；  提供对文体团队的管理功能，包括对团队信息、团队成员信息等多角度信息的管理。 |
| 资产信息管理 | 梳理并记录村内的资产，实现对村内进行统一管理及整体把控功能，包括对所属区域、资产基础信息、资产价值信息、资产购置时间、责任人信息等多角度信息的管理。 |
| 企业信息管理 | 记录村内所有企业信息，加强村庄和企业的联系，包括对企业信息、法人信息、员工信息等多角度信息的管理。 |
| 车辆信息管理 | 存储和管理所有车辆的基本信息，包括对车辆信息、车主信息等多角度信息的管理。 |
| 场所信息管理 | 存储和管理停车场的基本信息，包括停车场信息、运营信息、负责人信息等多角度信息的管理；  存储和管理网格的基本信息，包括网格信息、网格长信息等多角度信息的管理；  存储和管理耕地的基本信息，包括对所属区域、承包者信息、确权证信息、地块信息、承包期限时间等多角度信息的管理；  存储和管理林地的基本信息，包括对所属区域、承包者信息、林权证信息、地块信息、承包期限时间等多角度信息的管理；  存储和管理水域的基本信息，包括对所属区域、承包者信息、地块信息等多角度信息的管理；  存储和管理房屋的基本信息，包括对所属区域、房屋信息、户主信息等多角度信息的管理；  对接和管理数字门牌的基本信息，包括对户主信息、门牌信息、设备信息等多角度信息的管理；  存储和管理出租房间的基本信息，包括对所属区域、户主信息、出租房信息、出租房状态等多角度信息的管理；  存储和管理学校的基本信息，包括对学校信息、负责人信息、学生信息等多角度信息的管理；  存储和管理公共空间的基本信息，包括对场所信息、运营信息、负责人信息、运营状况等多角度信息的管理。 |
| 设备信息管理 | 高效地管理和维护各种设备资源，能够查看设备的各类关键信息包括设备信息、负责人信息、安装信息、设备状态等。 |
| 志愿服务活动管理 | 支持发布志愿服务活动信息，且在活动 “未开始” 阶段，可对活动的关键详情进行修改完善。 |
| 文旅基础信息管理 | 提供文化传承的管理功能，包括对文化介绍与展示信息等多角度信息的管理；  提供文化历程的管理功能，包括对文化发展进程中的时间节点、事件详情及状态等多角度信息的管理；  提供游览地点的管理功能，包括对景点信息、运营信息、负责人信息等多角度信息的管理；  提供特色旅游路线的管理功能，包括对途经点、游玩时长、负责人信息、适宜人群等多角度信息的管理；  提供景点运营数据的管理功能，包括对时间、人流量、消费金额等多角度信息的管理；  提供乡村运营数据的管理功能，包括对不同类型的经营、资产、资金收入以及奖励、补助与其他收入等多角度信息的管理； |
| 智慧党建 | 提供党组织架构的管理功能，包括对隶属关系、成立信息及人员规模等多角度信息的管理；  提供领导班子的管理功能，包括对基本信息、职务分工及联络方式等多角度信息的管理；  提供党务工作的管理功能，包括类型、主题、时间及相关资料等多角度信息的管理；  提供党员表彰的管理功能，包括对表彰的时间、类别、所属党组织、受表彰党员及入党信息等多角度信息的管理；  提供党员履职的管理功能，包括对党员履职的主体、联络信息、时间、问题情况等多角度信息的管理；同时，村民能够在对应网上乡村数智生活馆和一体机端查看联户党员履职情况；  提供党会信息的管理功能，包括对会议关键要素，如名称、负责人等多角度信息的管理；  提供党员计划的管理功能，包括对主题、目标、附件等多角度信息的管理； |
| 平安建设 | 与警戒球机进行数据对接，对异常情况进行消息提醒，网上乡村数智生活馆和驾驶舱可查看异常提示，可自定义推送规则和推送人员类型。 |
| 政务服务 | 提供三务发布和管理功能，包括对党务、村务、财务三种类型信息的关键信息管理；  提供政务发布和管理功能，包括对政务关键信息、发布人、发布时间等多角度信息的管理。 |
| 日常治理 | 美丽庭院，支持美丽庭院信息的发布及全生命周期操作，驾驶舱可展示其详情与分布态势；  事件上报管理，支持村民能在网上乡村数智生活馆发起事件上报，管理员于后台处理并反馈结果；  村民荣誉管理，支持记录村民荣誉情况，包括对受誉主体、荣誉类别、时间、内容及相关文件等多角度信息的管理。  安全巡检；提供村庄巡检功能，包括巡更人员的管理、巡更点位的管理、巡更路线的管理、巡更排班的管理、同时记录下每次巡更过程，并在巡更开始前进行巡更提醒，网格员可在网上乡村数智生活馆收到巡更提醒。  安全生产；记录企业安全生产检查情况；  三色人口规则；后台可进行三色人口规则自定义管理功能；  三色人口走访记录；后台对三色人口走访情况进行记录，驾驶舱同步更新三色人口走访记录情况；  车辆规则设定；支持设置大车出入预约审核开关、自定义车辆月租收费规则、车辆违规提醒开关、车辆违规扣分开关；  停车场管理；提供停车场管理功能，能够查看停车场状态； |
| 人才振兴 | 提供企业招工就业的管理功能，包括对企业基本信息、岗位信息、薪资范围、联系人信息等多角度信息的管理；同时，驾驶舱、网上乡村数智生活馆、一体机端同步更新展示企业招工就业详情；  提供村民求职申请功能，包括对基本信息、期望岗位、期望薪资、工作经历、等多角度信息的管理；驾驶舱同步展示所有村民求职详情；  提供人才补贴的管理功能；包括对核心资料信息、发布单位信息等多角度信息的管理；  提供人才培训的视频管理功能；包括对视频主题、视频内容等多角度信息的管理； |
| 智慧养老 | 提供康养中心管理功能，包括对康养中心基础信息、入住老人信息、配套健身、医疗设施设备信息等多角度信息管理。 |
| 健康医疗 | 提供村民健康档案管理功能，包括对村民基本信息、疾病情况、慢性病史、紧急联系人信息等多角度信息的管理； |
| 公益服务 | 提供扶贫救助管理功能，包括对救助人信息、救助主题、发起人信息等多角度信息的管理； |
| 生活服务 | 提供保险服务管理功能，包括对参保人信息、参保类型、保险生效时间等多角度信息的管理；  提供贷款服务管理功能，包括对贷款人信息、贷款信息、贷款期限等多角度信息的管理；  提供租房服务管理功能，村民可在网上乡村数智生活馆自主发布闲置房屋等待后台管理员审核通过后，供流动人员进行租房选择，同时，网上乡村数智生活馆、一体机端同步展示租房信息； |
| 活动中心 | 提供活动发布、管理功能，后台管理员可自主发布村社活动信息，村民、游客、村委能够登录对应账号在网上乡村数智生活馆、一体机端查看对应活动内容； |
| 新闻中心 | 提供新闻发布、管理功能，后台管理员可自主发布新闻信息，村民、游客、村委能够登录对应账号在网上乡村数智生活馆、一体机端查看对应新闻内容； |
| 积分管理 | 提供积分规则设置；可自主设置积分过期开关、推送消息提醒开关；  提供积分管理功能，村民可在网上乡村数智生活馆、一体机端查看对应积分情况及积分记录； |
| **2、云服务：** | | | |
| **平台名称** | **服务内容** | **功能权限** | **数量** |
| 网上乡村数智生活馆 | 村级角色服务内容 | 提供村庄基础信息管理、乡村运营数据查看等功能权限； | 服务期内提供 |
| 村民角色服务内容 | 提供村庄基础信息查看、找工作、找组织、租房子、找活动、报隐患、查积分等功能权限；  （找工作：展示企业招聘信息，可按岗位等进行筛选；租房子：展示租房信息，可按价格等进行筛选；找组织：查找他所在区域的网格长以及结对的网格员信息；找活动：展示各类社区活动；报隐患：可以对隐患进行申报；查积分：可以查询积分及历史记录） |
| 流动人口角色服务内容 | 流动人口使用账号需要提供村庄基础信息查看、找工作、找组织、租房子、找活动、报隐患等功能权限； |
| 故居景点预约服务 | 提供故居景点预约服务，用户可根据随行人数选择个人/团队预约方式，预约结果同步驾驶舱显示，管理员可实施掌握预约动态。 |
| **3、咨询服务：** | | | |
| **咨询服务** | **材料说明** | | **数量** |
| 数字咨询服务材料 | 按照建设方案要求制作台账 | | 1 |

2、实施要求：

▲（1）服务期：

需在合同签订后2个月内完成设备供货、安装、调试和数据对接等工作，并通过验收，本项目服务期为自竣工验收之日起3年。

（2）服务要求：

本项目以硬件采购为核心，涵盖硬件采购及施工、软件开发、网上乡村数智生活馆云服务、数字咨询服务提供四块，主要服务内容如下：

1）乙方应负责对所采购的硬件进行平台接口开发对接及联调测试，并按照验收标准将相关设备数据推送至数字底座，报价包括设备费、样品费、材料费、保管费、安装调试费、培训、税收、售后服务等，采购需求中未提到但在实际采购和安装过程中需要配置的各种设备、材料及其他费用等须由供应商支付的所有费用。所采购的硬件应符合甲方要求，能按实施方案要求与数字底座或相关软件平台进行数据互通。

2）乙方所提供的软件开发方案需做好数据库设计、WebAPI设计、开放性设计方案；程序开发编码语言应使用主流的node、vue、Java、.Net、JQuery、HTML5、CSS3等。数据库采用MySQL作为数据库进行数据存储。采用B/S、APP、WebAPI等混合模式开发。管理指挥驾驶舱、数字底座需要进行本地部署，并且部署操作系统应选择windows server 2016及以上或主流Linux操作系统。驾驶舱、数字底座都需要完整交付，包括软件程序、相关文档、配置信息等，确保采购方能够独立运行和维护系统。服务期内提供系统使用、培训等相关服务。

3）乙方所提供的网上乡村数智生活馆云服务的村级管理账号需要提供村庄基础信息管理、乡村运营数据查看等功能权限；村民使用账号需要提供村庄基础信息查看、找工作、找组织、租房子、找活动、报隐患、查积分等功能权限；流动人口使用账号需要提供村庄基础信息查看、找工作、找组织、租房子、找活动、报隐患等功能权限；服务期内提供系统使用、培训等相关服务。

4）乙方所提供的数字咨询服务需按照建设方案制作台账要求提供工作流程和人员配备的详细说明。

（3）售后服务：

成交人对本项目提供自竣工验收通过之日起3年的售后服务。成交人针对本项目需提供7×24小时服务，在接到故障申报后，必须做到2小时内响应，8小时到达现场，24小时以内解决问题。

（4）培训：

在本项目服务期内，在项目正式运行后，需提根据用户的实际需求提供相应的系统培训；供应商需提供现场培训服务，并在培训前提供具体的培训方案。培训方案中需详细描述培训内容、人数、时间、地点，培训的材料由投标方负责解决。

3、商务要求：

（1）付款条件：

1）本项目通过街道区美丽办验收后支付至合同总价的80，经过审计后支付至审计价格的90%，质保期满一年后付清余款。

2）结算款项时，供应商根据交易发起人要求开具符合规范的发票。

（2）技术支持：

1）供应商须保证所提供产品符合国家有关规定。供应商须保证所提供产品具有合法的版权或使用权，本项目采购的产品，如在本项目范围内使用过程中出现版权或使用权纠纷，应由成交人负责，交易发起人不承担责任。

2）供应商必须保证解决项目所涉及的技术问题，如因技术原因无法满足交易发起人需求，由此产生的风险由供应商承担。

注：

1、如有附图，仅作参考。

2、打▲内容为实质性要求，不允许有负偏离，否则将以涉及无效响应条款作无效响应。

3、成交人所提供的货物、服务须与响应承诺一致，不得以次充好、偷工减料，若在项目验收中发现有上述情况，将向有关部门举报，根据相关规定进行处理。

**第四部分** **评审办法**

**评审办法前附表**

**1、商务资信（10分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容和标准 | | 分值区间 | 主观分/客观分 |
| 商务资信分（10分） | 1 | 供应商具有质量管理体系认证证书的得1分；  供应商具有信息技术服务管理体系认证证书的得1分；  供应商具有信息安全管理系统认证证书的得1分；  供应商具有环境管理体系认证证书的得1分；  供应商具有职业健康安全管理体系认证证书的得1分；  同时提供证书复印件和相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会（http://www.cnca.gov.cn）或中国合格评定国家认可委员会（https://www.cnas.org.cn））查询网页的截图，未提供证书复印件和截图的不得分。 | 0-5 | 客观分 |
| 2 | 供应商自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过类似乡村信息化项目业绩的，每个得1分，本项最高得3分。  （需提供合同复印件并加盖供应商公章，合同中需能体现签订时间及项目内容，若无法体现签订时间的需提供合同业主证明） | 0-3 | 客观分 |
| 3 | 供应商为国家高新技术企业的，得2分，未提供不得分。（提供相应证书且在有效期内） | 0-2 | 客观分 |

**2、技术部分（60分）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分内容和标准 | | 分值区间 | 主观分/客观分 |
| 1 | 技术参数偏离情况 | 设备与招标需求的偏差情况（包括所设备的规格型号、详细配置、主要技术参数），是否能满足招标文件的要求，能满足招标货物的所有性能及技术指标要求得16分。 标★技术指标每偏离一项扣除2分，非★技术指标每偏离一项扣除1分，扣完为止。 | 0-16 | 客观分 |
| 2 | 技术方案 | 供应商根据采购需求对管理指挥驾驶舱4个主要场景网格管理、智慧文旅、融合发展、村庄治理等提供详细设计方案，非常符合客户实际使用需求者为优秀，得5～6分；基本满足客户实际使用需求者为良好，得3～4分；勉强满足客户实际使用需求者为一般，得1～2分；不满足客户实际使用需求者不得分。 | 0-6 | 主观分 |
| 供应商根据采购需求对智慧乡村网上乡村数智生活馆4个功能模块包括买商品、找工作、找组织、租房子等等提供详细设计方案，非常符合客户实际使用需求者为优秀，得5～6分；基本满足客户实际使用需求者为良好，得3～4分；勉强满足客户实际使用需求者为一般，得1～2分；不满足客户实际使用需求者不得分。 | 0-6 | 主观分 |
| 3 | 项目负责人 | 项目负责人具有PMP证书。  证明材料：须提供相应人员证书复印件及近三个月所在响应单位的社保缴纳证明材料加盖公章。 | 0-2 | 客观分 |
| 4 | 咨询服务材料准备 | 根据供应商提供申报材料、台账制作方面提供工作流程和人员配备的详细说明进行综合评审，非常符合客户实际使用需求者为优秀，得4-5分；基本满足客户实际使用需求者为良好，得2-3分；勉强满足客户实际使用需求者为一般，得1分；不满足客户实际使用需求者不得分。 | 0-5 | 主观分 |
| 5 | 项目实施方案 | 根据供应商提供的详细的项目实施方案，包括项目实施步骤、项目实施计划、项目人员配备、项目管理方案、验收方案等进行综合评分。针对性强的得4-5分；内容及描述较好，针对性较好得2-3分；内容及描述一般，针对性一般得1分，无相关内容的不得分。 | 0-5 | 主观分 |
| 6 | 项目对接方案 | 供应商根据朱家坛村具体情况，提供项目中一体机与网上乡村数智生活馆的对接方案以及项目的运营和经营策略设计方案。方案完整，科学，合理的得4-5分；方案较完整较合理2-3分；方案简单可操作一般的得1分，无相关内容的不得分。 | 0-5 | 主观分 |
| 7 | 系统演示 | 系统功能模块演示： | 0-15 | 主观分 |
| 演示内容如下：现场演示，响应人自备演示工具、设备和演示所需的网络环境，演示时间不超过30分钟。根据以下演示要求，评委结合现场功能实现情况和演示效果进行评价（现场演示需采用可操作的真实案例系统进行演示，其他形式均不得分，如效果图、原型、PPT、视频等）（演示要点按点得分，共0～15分。） |
| 1.智慧乡村网上乡村数智生活馆（8分）： |
| ①.现场演示网上乡村数智生活馆的个人信息认证与修改模块功能（0-5）。 |
| a.身份认证模块，用户进入网上乡村数智生活馆找到身份认证入口提供姓名、电话号码、身份证号码进行认证，根据识别出的身份开放村民或流动人口的功能权限（0-1）； |
| b.个人信息管理，用户可以查看和编辑个人信息，包括基本资料、联系方式、地址等（0-1）； |
| ②.现场演示网上乡村数智生活馆的租房子、找工作、找组织、找活动、报隐患、查积分模块功能  a.租房子：支持关键字搜索，可按月租金/租房面积进行出租房筛选；出租房支持查看详情和一键联系功能。（0-0.5）  b、找工作:支持关键字搜索,可按发布时间/薪资/岗位进行筛选；岗位支持查看详情和一键一键联系功能。（0-0.5）  c、找组织:可查看结对网格员信息、主管内容、所属网格信息、网格长信息。（0-0.5）  d、找活动：支持关键字搜索；支持查看村内所有活动信息，可进行活动报名，活动结束后积分自动分发到对应账号，积分记录更新（0-0.5）  e、报隐患:支持关键字搜索，；支持查看村内所有隐患信息并进行隐患上报，隐患上报管理员处理后状态更新，可查看管理员处理内容；（0-0.5）  f、查积分：支持查看账号当前积分以及历史积分记录、增加、扣减明细（0-0.5）； |
| ③.旅游产品预订流程功能（0-2）。 |
| 1. 用户可以通过网上乡村数智生活馆进行乡村特产的查询、浏览、下单、支付、退款等全流程操作（0-1） 2. 用户可以通过网上乡村数智生活馆进行民宿的查询、浏览商品详情、下单、支付、退款等全流程操作；（0-1） |
| ④.故居景点预约流程功能（0-1）。 |
| a.用户可以通过网上乡村数智生活馆进行乡故居景点预约，支持个人预约和团队预约两种预约方式，订单创建成功后以券码形式展示（0-1） |
| 2.便民服务一体机端（2分）： |
| ①.录屏演示一体机端的所有内容模块功能（0-2）。 |
| a.登录与注册模块，用户可通过实体身份证感应和二维码识别进入一体机端，一体机端需自主判断用户身份角色信息，并根据权限开放不同功能模块（0-1）； |
| b.租房子、找工作、找活动、找组织、报隐患、查积分等6大模块功能演示，包括使用流程、特色功能、界面交互等（0-1）； |
| 3.管理指挥驾驶舱（5分）： |
| 1. 满足网格管理、停车管理、智慧文旅、融合发展、村庄治理等场景内容展示，且每个场景打造至少包含三个模块的内容呈现，呈现内容需贴合采购需求（0-5） 2. 网格管理：支持查看网格信息、网格分布情况；可按网格分布查看村内重点关注人员和关爱人员的走访情况记录；可查看每个网格员的网格员身份、主管内容、巡查发现的问题记录（0-1） 3. 停车管理：可查看朱家坛停车位情况；支持查看车辆预警信息；支持查看实时车辆进出场状态，可查看停车场信息；可查看主入口道闸监控画面（0-1）； 4. 智慧文旅：支持查看朱凤标历史人物介绍、朱子家训介绍；支持查看热门景点信息及热门旅游路线信息；支持查看故居实时预约情况；支持查看网上乡村数智生活馆营业信息（0-1）； 5. 融合发展：支持查看村内企业总体信息；支持查看联建企业信息；支持查看企业招工信息，信息必须与网上乡村数智生活馆一致；支持查看村民求职信息及详情，信息必须与网上乡村数智生活馆一致（0-1）； 6. 村庄治理：朱家坛总人口信息；支持查看出租房巡查记录；支持查看重点关注人员类型组成及占比；支持查看流动人口走访记录信息；支持查看村内积分排行榜（0-1）： |
| 注：未提供演示的得0分，演示不得采用ppt、动画、图片等非真实系统或原型演示，否则此项得0分。 |

**备注：**1、评分条款中涉及的业绩、荣誉、人员、社保等分公司无效。

2、响应文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面，否则外文资料不予认可。翻译的中文资料与外文资料不符的，均不予认可。翻译严重错误的，将视同提供虚假资料。

3、供应商编制响应文件（商务技术文件部分）时，建议按此目录（序号和内容）提供评审标准相应的商务技术资料。

3.价格分（30分）

|  |  |
| --- | --- |
| 价格权值 | 计 算 方 法 |
| 价格权值=0.30 | 最低有效响应折扣率为评审基准折扣率  响应报价得分=(评审基准折扣率／响应折扣率)×价格权值×100  （计算得分保留小数点后2位） |

**一、评标方法**

**1.本项目采用综合评分法。**综合评分法，是指响应文件满足交易文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人的评标方法。

**二、评标标准**

**2.** **评标标准：**见评审办法前附表。

**三、评标程序**

**3.1符合性审查。**评标委员会应当对符合资格的供应商的响应文件进行符合性审查，以确定其是否满足交易文件的实质性要求。不满足交易文件的实质性要求的，响应无效。

**3.2 比较与评价。**评标委员会应当按照交易文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

**3.3汇总商务技术得分。**评标委员会各成员应当独立对每个供应商的商务和技术文件进行评价，并汇总商务技术得分情况。

**3.4报价评审。**

3.4.1响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.4.1.1响应文件中开标一览表(报价表)内容与响应文件中相应内容不一致的，以开标一览表(报价表)为准;

3.4.1.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准;

3.4.1.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价;

3.4.1.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.4.1.5同时出现两种以上不一致的，按照3.4.1规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令 《政府采购货物和服务招标响应管理办法》第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力。

3.4.2响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的，响应无效。

3.4.3响应报价超过交易文件中规定的预算金额或者最高限价的，响应无效。

3.4.4评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效响应处理。

**3.5排序与推荐。**采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列。得分且响应报价相同的并列。响应文件满足交易文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

多家供应商提供相同品牌产品（单一产品采购项目中的该产品或者非单一产品采购项目的核心产品）且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下响应的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为中标候选人。

**3.6编写评标报告。**评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**四、评标中的其他事项**

**4.1供应商澄清、说明或者补正。**对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容需要供应商作出必要的澄清、说明或者补正的，评标委员会和供应商通过电子交易平台交换数据电文，供应商提交使用电子签名的相关数据电文或通过平台上传加盖公章的扫描件。给予供应商提交澄清、说明或补正的时间不得少于半小时，供应商已经明确表示澄清说明或补正完毕的除外。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

**4.2响应无效。**有下列情形之一的，响应无效：

4.2.1供应商不具备交易文件中规定的资格要求的（供应商未提供有效的资格文件的，视为供应商不具备交易文件中规定的资格要求）；

4.2.2响应文件未按照交易文件要求签署、盖章的；

4.2.3交易发起人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商未按交易文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的；

4.2.4响应文件含有交易发起人不能接受的附加条件的；

4.2.5响应文件中承诺的响应有效期少于交易文件中载明的响应有效期的；

4.2.6响应文件出现不是唯一的、有选择性响应报价的;

4.2.7响应报价超过交易文件中规定的预算金额或者最高限价的;

4.2.8报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，未能按要求提供书面说明或者提交相关证明材料，不能证明其报价合理性的;

4.2.9供应商对根据修正原则修正后的报价不确认的；

4.2.10供应商提供虚假材料响应的；

4.2.11供应商有恶意串通、妨碍其他供应商的竞争行为、损害交易发起人或者其他供应商的合法权益情形的；

4.2.12供应商仅提交备份响应文件，未在电子交易平台传输递交响应文件的，响应无效；

## 4.2.13 响应文件不满足交易文件的其它实质性要求的；

4.2.14法律、法规、规章（适用本市的）及省级以上规范性文件（适用本市的）规定的其他无效情形。

**5.废标。**根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条之规定，在采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

5.1符合专业条件的供应商或者对交易文件作实质响应的供应商不足3家的；

5.2出现影响采购公正的违法、违规行为的；

5.3供应商的报价均超过了采购预算，交易发起人不能支付的；

5.4因重大变故，采购任务取消的。

废标后，代理机构应当将废标理由通知所有供应商。

**6.修改交易文件，重新组织采购活动。**评标委员会发现交易文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者交易文件内容违反国家有关强制性规定的，将停止评标工作，并与交易发起人、代理机构沟通并作书面记录。交易发起人、代理机构确认后，将修改交易文件，重新组织采购活动。

**7.重新开展采购。**有政府采购法第七十一条、第七十二条规定的违法行为之一，影响或者可能影响中标、成交结果的，依照下列规定处理：

7.1未确定中标或者成交人的，终止本次政府采购活动，重新开展政府采购活动。

7.2已确定中标或者成交人但尚未签订政府采购合同的，中标或者成交结果无效，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.3政府采购合同已签订但尚未履行的，撤销合同，从合格的中标或者成交候选人中另行确定中标或者成交人；没有合格的中标或者成交候选人的，重新开展政府采购活动。

7.4政府采购合同已经履行，给交易发起人、供应商造成损失的，由责任人承担赔偿责任。

7.5政府采购当事人有其他违反政府采购法或者政府采购法实施条例等法律法规规定的行为，经改正后仍然影响或者可能影响中标、成交结果或者依法被认定为中标、成交无效的，依照7.1-7.4规定处理。

# 第五部分 拟签订的合同文本

合同编号：

签订地点： 签订时间：20\* 年 月 日

项目名称：

甲方（需方）：

乙方（供方）：

供、需双方根据杭州市萧山区 项目（编号 ）交易结果和交易文件的要求，并经双方协调一致，订立本合同。

一、合同文件：

1、合同条款。

2、成交通知书。

3、交易文件。

4、更正公告。

5、成交单位响应文件。

6、其他。

二、合同金额: 本合同金额为(大写)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（￥　　　　元）人民币附：

《项目清单内容》

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 成交内容 | 成交单价（元） | 数量 | 成交总价（元） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |

三、技术资料

1.乙方应按交易文件规定的时间向甲方提供有关技术资料。

2.没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

乙方应保证提供服务过程中不会侵犯任何第三方的知识产权。

五、履约保证金

乙方交纳人民币 元作为本合同的履约保证金。

六、转包或分包

1.本合同范围的服务，应由乙方直接供应，不得转让他人供应；

2.除非得到甲方的书面同意，乙方不得将本合同范围的服务全部或部分分包给他人供应；

3.如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权解除合同，没收履约保证金并追究乙方的违约责任。

七、服务质量保证期和服务质量保证金(选用)

1. 服务质量保证期 年。（自验收合格之日起计）

2. 服务质量保证金 元。

八、合同履行时间、履行方式及履行地点

1. 履行时间：

2. 履行方式：

3. 履行地点：

九、款项支付

1.付款方式：

2.合同履行完毕，需方根据合同进行验收，验收合格后供应商按结算要求办理货款结算手续。

十、税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

十一、质量保证及后续服务

1. 乙方应按交易文件规定向甲方提供服务。

2. 乙方提供的服务成果在服务质量保证期内发生故障，乙方应负责免费提供后续服务。对达不到要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

⑴重做：由乙方承担所发生的全部费用。

⑵贬值处理：由甲乙双方合议定价。

⑶解除合同。

3. 如在使用过程中发生问题，乙方在接到甲方通知后在 小时内到达甲方现场。

4.在服务质量保证期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

十二、违约责任

1.甲方无正当理由拒绝接收服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之 作为违约金。

2.甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之 向乙方支付违约金。

3.乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付合同款项的千分之 作为违约金。乙方超过约定日期10个工作日仍不能提供服务的，甲方可解除本合同，不予退还履约保证金，如造成甲方损失超过履约保证金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

4.供方在服务项目验收合格之日起保修期内违反本合同有关承诺保证的，需方将有权不予退还质量保证金，损失赔偿不足部分，由乙方承担赔偿。

5．如发现乙方违反交易文件和合同的有关规定，甲方有权根据约定对乙方进行处罚，并有权提前终止合同。

十三、争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，合同双方应首先通过协商解决，达成书面协议，如协商不成，可选择下列第 种方式解决。

（1）提请杭州仲裁委员会按照该会仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对合同双方均有约束力。

（2）向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十四、合同生效

1.成交供应商持成交通知书作为与需方签订合同的凭证。

2.本合同经需、供双方法定代表人或其授权委托人签字并加盖单位公章后生效。

3.本合同一式四份，需、供双方各执二份。

需方（盖章）： 供方（盖章）：

地址： 地址：

法定代表人（或委托代理人）签名： 法定代表人（或委托代理人）签名：

联系电话： 联系电话：

邮政编码： 邮政编码：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

**第六部分 应提交的有关格式范例**

**资格文件部分**

**目录**

（1）符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函……………（页码）

（2）落实政府采购政策需满足的资格要求………………………………（页码）

（3）本项目的特定资格要求………………………………………………（页码）

**一、符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函**

（交易发起人）、（代理机构）：

我方参与（项目名称）【编号： 】政府采购活动，郑重承诺：

（一）具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、具有法律、行政法规规定的其他条件。

（二）未被信用中国（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

（三）不存在以下情况：

1、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参加同一合同项下的政府采购活动的；

2、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后再参加该采购项目的其他采购活动的。

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求**

无

**三、本项目的特定资格要求**

（根据交易公告本项目的特定资格要求提供相应的材料；未要求的，无需提供）

**商务技术文件部分**

**目录**

（1）响应函………………………………………………………………………………（页码）（2）授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明……（页码）

（3）符合性审查资料……………………………………………………………………（页码）

（4）评标标准相应的商务技术资料…………………………………………………（页码）（5）响应标的清单………………………………………………………………………（页码）

（6）商务技术偏离表……………………………………………………………………（页码）

（7）政府采购供应商廉洁自律承诺书………………………………………………（页码）

**一、响应函**

（交易发起人）、（代理机构）：

我方参加你方组织的（项目名称）【编号： 】交易的有关活动，并对此项目进行响应。为此：

1、我方承诺响应有效期从提交响应文件的截止之日起 天（不少于90天），本响应文件在响应有效期满之前均具有约束力。

2、我方的响应文件包括以下内容：

2.1资格文件：

2.1.1符合参加政府采购活动应当具备的一般条件的承诺函；

2.1.2落实政府采购政策需满足的资格要求（如果有）；

2.1.3本项目的特定资格要求（如果有）。

2.2 商务技术文件：

2.2.1响应函；

2.2.2授权委托书或法定代表人（单位负责人）身份证明；

2.2.3符合性审查资料；

2.2.4评标标准相应的商务技术资料；

2.2.5响应标的清单；

2.2.6商务技术偏离表；

2.2.7政府采购供应商廉洁自律承诺书；

2.3报价文件

2.3.1交易一览表（报价表）；

3、我方承诺除商务技术偏离表列出的偏离外，我方响应交易文件的全部要求。

4、如我方中标，我方承诺：

4.1在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同；

4.2在签订合同时不向你方提出附加条件；

4.3按照交易文件要求提交履约保证金；

4.4在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5、其他补充说明: 。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**二、授权委托书或法定代表人（单位负责人、自然人本人）身份证明**

**授权委托书（适用于非联合体响应）**

（交易发起人）、（代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【编号： 】政府采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

供应商名称(电子签名)：

签发日期： 年 月 日

**授权委托书（适用于联合体响应）**

（交易发起人）、（代理机构）：

现委托 （姓名）为我方代理人（身份证号码： ，手机： ），以我方名义处理（项目名称）【编号： 】政府采购响应的一切事项，其法律后果由我方承担。

委托期限：自 年 月 日起至 年 月 日止。

特此告知。

联合体成员名称(电子签名/公章)：

联合体成员名称(电子签名/公章)：

……

日期： 年 月 日

**法定代表人、单位负责人或自然人本人的身份证明（适用于法定代表人、单位负责人或者自然人本人代表供应商参加响应）**

身份证件扫描件：

|  |
| --- |
| 正面： 反面： |

供应商名称(电子签名)：

日期： 年 月 日

**三、符合性审查资料**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **实质性要求** | **需要提供的符合性审查资料** | **响应文件中的**  **页码位置** |
| 1 | 响应文件按照交易文件要求签署、盖章。 | 需要使用电子签名或者签字盖章的响应文件的组成部分 | 见响应文件  第 页 |
| 2 | 交易发起人拟采购的产品属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，供应商按交易文件要求提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。 | 节能产品认证证书（本项目拟采购的产品不属于政府强制采购的节能产品品目清单范围的，无需提供） | 见响应文件 第 页 |
| 3 | 响应文件中承诺的响应有效期不少于交易文件中载明的响应有效期。 | 响应函 | 见响应文件第 页 |
| 4 | 响应文件满足交易文件的其它实质性要求。 | 交易文件其它实质性要求相应的材料（“▲” 系指实质性要求条款，交易文件无其它实质性要求的，无需提供） | 见响应文件第 页 |

注：按本格式和要求提供。

**四、评标标准相应的商务技术资料**

**（按交易文件第四部分评审办法前附表中“响应文件中评标标准相应的商务技术资料目录”提供资料。）**

**五、响应标的清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **品牌（如果有）** | **规格型号** | **数量** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

注：按本格式和要求提供。

**六、商务技术偏离表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **交易文件章节及具体内容** | **响应文件章节及具体内容** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |

供应商保证：除商务技术偏离表列出的偏离外，供应商响应交易文件的全部要求

注：按本格式和要求提供。

**七、政府采购供应商廉洁自律承诺书**

（交易发起人）、（代理机构）：

我单位响应你单位项目招标要求参加响应。在这次响应过程中和成交后，我们将严格遵守国家法律法规要求，并郑重承诺：

一、不向项目有关人员及部门赠送礼金礼物、有价证券、回扣以及中介费、介绍费、咨询费等好处费；

二、不为项目有关人员及部门报销应由你方单位或个人支付的费用；

三、不向项目有关人员及部门提供有可能影响公正的宴请和健身娱乐等活动；

四、不为项目有关人员及部门出国（境）、旅游等提供方便；

五、不为项目有关人员个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女工作安排等提供

好处；

六、严格遵守《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标响应

法》《中华人民共和国民法典》等法律法规，诚实守信，合法经营，坚决抵制各种违法违纪行为。

如违反上述承诺，你单位有权立即取消我单位响应、中标或在建项目的建设资格，有权拒绝我单位在一定时期内进入你单位进行项目建设或其他经营活动，并通报市财政局。由此引起的相应损失均由我单位承担。

供应商名称（电子签名）：

日期： 年 月 日

注：按本格式和要求提供。

**报价文件部分**

**目录**

（1）交易一览表（报价表）…………………………………………………（页码）

一、交易一览表（报价表）

（交易发起人）、（代理机构）：

按你方交易文件要求，我们，本响应文件签字方，谨此向你方发出要约如下：如你方接受本响应，我方承诺按照如下交易一览表（报价表）的价格完成（项目名称）【编号： 】的实施。

**交易一览表（报价表）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 设备 | 功能参数 | | 数量 | 响应单价 | 响应总价 |
| 立式可交互触摸一体机 | 外观自助终端机柜：采用国标冷轧钢板，使用精密工业级标准进行加工，多年色泽依旧，有质感；  功放喇叭：双声道  频响范围：80HZ 16KIZ  接口：RJ45网络接口  电压：AC220V±10% 50Hz±1Hz  功耗：＜200W  输出功率：10W  多点触控显示器：32英寸  屏幕比例16:9  分辨率1920\*1080  刷新率60Hz  对比度1000：1  亮度300cd/m2  响应时间4ms  存储128G固态硬盘；  输出方式：HDMI  VGA接口：USB/4个以上  网络：有线/无线WIFI  二代身份证读卡器，可提供SDK接口  扫描模块：一二维码通用扫描  阅读距离：0-3cm  一体机内置终端程序需要满足找工作、租房子、找活动、找组织、报隐患、查积分等功能并与网上乡村数智生活馆数据同步  含施工 | | 1 |  |  |
| 人脸客流相机 | 传感器类型：1/2.9英寸CMOS；  像素：400万；  专业客流相机采用深度学习算法，支持人数统计、异常行为分析(仅离岗检测)、通用行为分析、客流热度图、智能动检功能；人数统计新增拥挤检测、经过客流以及ReID方案的客流去重功能；针对客流业务场景优化，支持折线绊线、智能轨迹、客流智能OSD叠加方式可选，支持指定时间间隔向平台推送客流数据，最小支持5min颗粒度报表；支持过滤库人员统计，支持客流人员属性提取上报。  支持人流密度检测算法，可实现拥挤区域的检测及报警  可结合人体特征，可对重复客流进行去重，并区分经过客流及出入客流  内置GPU芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率  支持三种智能资源切换：通用行为分析、人数统计、异常行为分析  支持人数统计：支持排队管理；支持区域内人数统计；进入/离开人数统计，并可生成人数统计日/月/年报表，导出使用  支持三码流功能，两路高清视频显示  采用星光级低照度1/2.7英寸CMOS图像传感器，低照度效果好，图像清晰度高  最大可输出400万（2688 × 1520）@25fps  支持H.265编码，压缩比高，实现超低码流传输  支持DC12V/POE供电方式，支持12V电源返送，最大电流165mA，方便工程安装  支持IP67防护等级  支持SMD 3.0  相机支架：配套  含管线施工 | | 2 |  |  |
| 文创自助售卖机 | 额定电压：AC220V/50Hz  额定功率：500W  货道数量：标准6层\*10货道  支付方式：微信、支付宝扫码支付  网络：wifi、手机卡  屏幕：显示器：不小于21寸 触摸屏：红外21.5寸  主板：A83T，八核，主频最高2GHz 内存2G 存储8G  远程设置图片和价格  含施工 | | 1 |  |  |
| 警戒球机 | 支持内置GPU芯片，支持深度学习算法，有效提升检测准确率  支持绊线入侵、区域入侵、穿越围栏、徘徊、物品遗留、物品搬移、快速移动、停车、人员聚集检测；支持联动跟踪  自带扬声器模块，支持周界检测后自动喊话提醒，同时播报相关警示信息  支持双路视频输出：全景400W、F1.0、1/1.8英寸 CMOS 传感器；细节400W、24倍光学变倍，16倍数字变倍、1/2.8英寸 CMOS 传感器  支持H.265编码，实现超低码流传输  内置150米红外灯补光，采用倍率与红外灯功率匹配算法，补光效果更均匀  细节路水平方向360°连续旋转，垂直方向-20°～90°自动翻转180°后连续监视,无监视盲区  细节路支持300个预置位，8条巡航路径，5条巡迹路径  细节路支持电子透雾，雾天也能输出清晰、透彻的图像  支持1路音频输入和1路音频输出  内置2路报警输入和1路报警输出，支持报警联动功能  支持IP66防护等级，6000V防雷、防浪涌和防突波保护  支持DC36V±25%宽电压输入  支持国密算法SM1、SM2、SM3、SM4，支持GB35114 A级  球机支架：配套  智慧音柱：配套  立杆：3米  地笼：配套  含管线施工 | | 1 |  |  |
| 硬盘存储 | 单盘容量：6TB；  缓存：256MB；  转速：7200RPM；  硬盘接口：SATA | | 2 |  |  |
| 智能录像机 | 主处理器：64位高性能多核处理器；  操作系统：国产操作系统；  GPU：设备内置2颗高性能GPU,单颗GPU算力22TOPS(INT8)；  后智能分析：支持后智能人脸检测、人脸识别、人员频次报警、视频结构化（人、车、非机动车）、后智能结构化属性合规报警、通用行为分析、车牌比对；  人脸检测：1、 支持32路200万或32路400万分辨率视频流分析；  人脸库容量：1、样本库最大100个，50万张图片，单库最大50万张图片2、路人库最大5个，50万张图片，单库最大50万张图片人脸库样本库容量、条数共享；  人脸识别：1、图片流：支持48路200万或48路400万分辨率图片流分析；2、视频流：支持32路200万或32路400万分辨率视频流分析；3、支持人员频次高频报警；  人脸检测（前智能）：配套前智能摄像机，支持48路200万或48路400万分辨率前智能；  通用行为分析（前智能）：配套前智能摄像机，支持48路200万或48路400万分辨率前智能；  接入路数：128路；  网络带宽：512Mbps接入、512Mbps存储、512Mbps转发；  音频输入：1路；  音频输出：1路；  报警输入：16路；  报警输出：8路；  硬盘接口：16个；SATA 3.0；单盘最大20TB；  电源接口：单电源；  外观形态：3U机架；  供电方式：100–127/200–240VAC，50/60Hz，5/2.5A； | | 1 |  |  |
| 监控管理平台 | 包含监控设备管理及人脸数据分析  1. 处理器： 5285\*1 2.5G 16C 135W  2. 内存：配置2条32GB DDR4 2666 REG内存。 配置16根内存插槽,最大可扩展至2TB内存，支持RDIMM、LRDIMM、NVDIMM；  3. 硬盘：配置2块2T 3.5吋 6GbSATA热插拔硬盘，7200转，SATA接口，6Gb/s；  4. 网口：支持Intel/I350/八口/千兆  5. 电源：双电源/550W  6. 风扇：4个热插拔N+1冗余风扇模组 | | 1 |  |  |
| 数字门牌 | 门牌尺寸：20\*25cm  尺寸材 质 ABS外壳  感应距离 靠近巡更棒0-3cm  含施工 | | 520 |  |  |
| 电子巡更棒 | 感应距离 靠近巡更点0-3cm  防护等级 IP55  系统支持 win7、win10、XP  存储容量云端容量无限制（无信号可本地存储8200条）  提示方式 灯光/声音/震动  工作温度 -10℃~+55℃  支持三年4G流量费 | | 6 |  |  |
| 其他电子巡更点数字标签 | 材质 ABS外壳  感应距离 靠近巡更机0-3cm | | 50 |  |  |
| 室内全彩视频墙 | 室内全彩LED视频墙  净显示尺寸：6080mm\*3040mm  整屏分辨率：2560\*1440  像素间距:2.0  像素组成:1R1G1B  LED类型:SMD1515  白平衡亮度≥450  像素点密度（点/㎡）:250000  模组分辨率(W×H):160×80=12800、  模组尺寸(长×宽×厚)：320×160  画面刷新率≥3840 Hz  模组最大电流（A）≤4.5  模组最大功耗≤23W  大屏幕管线、安装施工  显示系统的安装、调试费用 | | 1 |  |  |
| 机柜 | 42U标准服务器机柜 | | 1 |  |  |
| UPS设备 | 额定容量:2400瓦数/3000VA  额定输入电压：220  电池:内置2节 7AH  含施工 | | 1 |  |  |
| 底层设备平台 | 产品类型：机架式，产品结构为 2U  处理器：采用Intel 处理器，标配 1 个 CPU，最大可支持 2 个。  内存类型：ECC  硬盘类型：SAS  内存容量：8GB | | 1 |  |  |
| 核心交换机 | 交换容量：256Gbps；  包转发率：31.5Mpps/39Mpps；  业务端口：具备16个10/100/1000BASE-T电口(PoE)、2个10/100/1000BASE-T电口、2个1000BASE-X SFP端口；  环网协议：STP、RSTP；  VLAN功能：支持；  链路聚合：支持；  设备管理：WEB管理、APP管理；  供电方式：100–240VAC，47–63Hz，Max 3A；  空载功耗：≤6W；  满载功耗：≤135W；  PoE：Port 1-2≤90W，Port 3-16≤30W，总功率≤135W；  散热方式：内置风扇散热；  工作温度：-10℃～55℃；  含施工 | | 1 |  |  |
| 村口电子看板 | 净屏尺寸：3200mm\*1760mm  整屏尺寸：3300mm\*1860mm  显示屏：户外3.0高刷  防水箱体  处理器：A35  开关电源：4.5V  电源线：220V  接卡线：5V  包括基础结构、包边装饰（融合朱家坛设计风格）、安装调试、综合布线、运输费用 | | 1 |  |  |
| 村内电子看板 | 净屏尺寸：2560mm\*1440mm  整屏尺寸：2660mm\*1540mm  显示屏：户外3.0高刷  防水箱体  处理器：A35  开关电源：4.5V  电源线：220V  接卡线：5V  包括基础结构、包边装饰、安装调试、综合布线、运输费用 | | 1 |  |  |
| **平台名称** | **应用场景** | **功能说明** | **数量** | **响应单价** | **响应总价** |
| 管理指挥驾驶舱 | 首页 | 整体说明村庄情况，展示驾驶舱整体框架，了解朱家坛村对村内网格管理、智慧文旅、融合发展、村庄治理的整体处理状况。 | 1 |  |  |
| 网格管理 | 将朱家坛全域精准划分为多个微网格，每个微网格区域界限清晰，责任明确到人，实现网格管理全覆盖；  需要展示每个微网格涵盖的多角度网格信息，多角度人员信息； |
| 智慧文旅 | 驾驶舱需要展示朱凤标故居、万寿桥、雄鸡庵等历史文化遗迹简介，了解朱家坛热门旅游路线及详情；  获取人脸客流相机监测数据，实时采集游客流量数据，分析游客流量的时间变化趋势；获取智慧乡村网上乡村数智生活馆、文创自助售卖一体机内旅游产品销售数据并进行数据展示。 |
| 停车管理 | 展示朱家坛停车场信息；  展示朱家坛实时停车信息；  展示朱家坛实时剩余停车位信息；  展示朱家坛实时车辆进出状态；  展示朱家坛实时车辆进出场信息；  提供大车预约二维码入口；  展示各出入口道闸展示主要监控画面；  展示车辆违规预警信息；  展示大车预约信息。 |
| 融合发展 | 从产值、人员等多角度展示村内企业信息；  从岗位信息、薪资范围等多角度层面展示企业招工就业信息；  从求职信息、期望薪资等多角度层面展示村民求职信息。 |
| 村庄治理 | 展示村内多角度人员信息；  多角度展示出租房巡检明细信息；  以图表的方式展示重点关注人员组成部分，  多角度展示流动人口走访明细信息； |
| 强街优社 | 党建统领：从服务、治理、发展等维度展示朱家坛的党建理念；  党日活动：多角度展示朱家坛所有党日活动信息；  党员力量：多角度展示朱家坛党员网格力量配备情况。 |
| 积分管理 | 展示村民积分排行榜：包括总积分排行榜、村民获得积分记录；  以图表形式展现巡检扣分统计数据，包括扣分类型等； |
| 数字赋能 | 与村内所有监控进行对接，多角度展示所有物联设备信息、状态信息；可查看所有地点实时监控画面；  展示网上乡村数智生活馆使用数据总览，展示使用人数占比，模块使用数据等。 |
| 除险保安 | 展示网格治理数据信息，包括多角度网格信息、多角度治理信息；  多角度展示巡查记录表信息。 |
| 五社联动 | 展示乡贤人物照片；  多角度展示村内社团信息等；  以图表的形式对社团活动进行数据统计，同时多角度展示村社活动信息列表内容等；  多角度展示志愿活动信息内容，包括活动照片、活动主题；  以图表的形式展示慈善救助情况，同时多角度展示救助情况明细内容。 |
| 应急管理 | 多角度展示出租房管理数据，包括出租房信息、流动人口信息；  多角度展示出租房巡检记录内容，包括出租房信息、巡检情况等；  多角度分析展示应急建设情况；  展示应急活动情况，包括消防安全演练信息、应急避险演练信息、活动明细等；  展示应急场所配置情况。 |
| 强村富民 | 以图表形式展示美丽庭院获奖情况，同时多角度展示获奖详情，包括获奖照片、获奖家庭等；  多角度展示村内企业信息，包括企业员工信息、企业产值信息等；  展示村企联建明细，包括企业信息、联建共富资金信息； |
| 村社服务 | 多角度、多类型展示老人、残疾人、低保户等人群分布情况； |
| 乡村数字底座 | 村庄信息管理 | 涵盖村庄简介、邻里公约及村庄图片的管理操作，支持信息的录入、修改、查询与存储；可对所属自然村详细信息以及负责人相关资料进行精准管理；  提供一村一景的管理功能，包括对风貌详细信息的管理功能。 | 1 |  |  |
| 人员信息管理 | 提供对居民的信息管理功能，包括个人身份、居住详情、家庭与政治属性等方面信息；  提供对户主信息的管理功能，包括个人基本资料、家庭规模及居住标识信息等；  提供对流动人口信息的管理功能，包括其基本身份与流动相关的人口标识特征信息的管理能力；  提供对党员信息的管理功能，包括对组织与个人属性、教育背景、入党历程及所在区域等多角度信息的管理；  提供对乡贤信息的管理功能，包括对乡贤个人基本信息与荣誉成就等多角度信息的管理；  提供对重点关注人员信息的管理功能，包括关键身份与管控类型、管控状态等多角度信息的管理；  提供对人才库信息的管理功能，包括对个人基本信息、教育背景等多角度信息的管理；  提供对治理队伍的管理功能，包括对负责人及联络方式、队伍规模与属性等多角度信息的管理；  提供对社团的管理功能，包括对社团信息、成立时间等多角度信息的管理；  提供对网格员的管理功能，包括对身份信息、负责网格信息等多角度信息的管理；  提供对志愿服务团队的功能管理，包括对负责人、联络方式、团队特征和规模等多角度信息的管理；  提供对文体团队的管理功能，包括对团队信息、团队成员信息等多角度信息的管理。 |
| 资产信息管理 | 梳理并记录村内的资产，实现对村内进行统一管理及整体把控功能，包括对所属区域、资产基础信息、资产价值信息、资产购置时间、责任人信息等多角度信息的管理。 |
| 企业信息管理 | 记录村内所有企业信息，加强村庄和企业的联系，包括对企业信息、法人信息、员工信息等多角度信息的管理。 |
| 车辆信息管理 | 存储和管理所有车辆的基本信息，包括对车辆信息、车主信息等多角度信息的管理。 |
| 场所信息管理 | 存储和管理停车场的基本信息，包括停车场信息、运营信息、负责人信息等多角度信息的管理；  存储和管理网格的基本信息，包括网格信息、网格长信息等多角度信息的管理；  存储和管理耕地的基本信息，包括对所属区域、承包者信息、确权证信息、地块信息、承包期限时间等多角度信息的管理；  存储和管理林地的基本信息，包括对所属区域、承包者信息、林权证信息、地块信息、承包期限时间等多角度信息的管理；  存储和管理水域的基本信息，包括对所属区域、承包者信息、地块信息等多角度信息的管理；  存储和管理房屋的基本信息，包括对所属区域、房屋信息、户主信息等多角度信息的管理；  存储和管理数字门牌的基本信息，包括对户主信息、门牌信息、设备信息等多角度信息的管理；  存储和管理出租房间的基本信息，包括对所属区域、户主信息、出租房信息、出租房状态等多角度信息的管理；  存储和管理学校的基本信息，包括对学校信息、负责人信息、学生信息等多角度信息的管理；  存储和管理公共空间的基本信息，包括对场所信息、运营信息、负责人信息、运营状况等多角度信息的管理。 |
| 设备信息管理 | 高效地管理和维护各种设备资源，能够查看设备的各类关键信息包括设备信息、负责人信息、安装信息、设备状态等。 |
| 志愿服务活动管理 | 支持发布志愿服务活动信息，且在活动 “未开始” 阶段，可对活动的关键详情进行修改完善。 |
| 文旅基础信息管理 | 提供文化传承的管理功能，包括对文化介绍与展示信息等多角度信息的管理；  提供文化历程的管理功能，包括对文化发展进程中的时间节点、事件详情及状态等多角度信息的管理；  提供游览地点的管理功能，包括对景点信息、运营信息、负责人信息等多角度信息的管理；  提供特色旅游路线的管理功能，包括对途经点、游玩时长、负责人信息、适宜人群等多角度信息的管理；  提供景点运营数据的管理功能，包括对时间、人流量、消费金额等多角度信息的管理；  提供乡村运营数据的管理功能，包括对不同类型的经营、资产、资金收入以及奖励、补助与其他收入等多角度信息的管理； |
| 智慧党建 | 提供党组织架构的管理功能，包括对隶属关系、成立信息及人员规模等多角度信息的管理；  提供领导班子的管理功能，包括对基本信息、职务分工及联络方式等多角度信息的管理；  提供党务工作的管理功能，包括类型、主题、时间及相关资料等多角度信息的管理；  提供党员表彰的管理功能，包括对表彰的时间、类别、所属党组织、受表彰党员及入党信息等多角度信息的管理；  提供党员履职的管理功能，包括对党员履职的主体、联络信息、时间、问题情况等多角度信息的管理；同时，村民能够在对应网上乡村数智生活馆和一体机端查看联户党员履职情况；  提供党会信息的管理功能，包括对会议关键要素，如名称、负责人等多角度信息的管理；  提供党员计划的管理功能，包括对主题、目标、附件等多角度信息的管理； |
| 平安建设 | 与警戒球机进行数据对接，对异常情况进行消息提醒，网上乡村数智生活馆和驾驶舱可查看异常提示，可自定义推送规则和推送人员类型。 |
| 政务服务 | 提供三务发布和管理功能，包括对党务、村务、财务三种类型信息的关键信息管理；  提供政务发布和管理功能，包括对政务关键信息、发布人、发布时间等多角度信息的管理。 |
| 日常治理 | 美丽庭院，支持美丽庭院信息的发布及全生命周期操作，驾驶舱可展示其详情与分布态势；  事件上报管理，支持村民能在网上乡村数智生活馆发起事件上报，管理员于后台处理并反馈结果；  村民荣誉管理，支持记录村民荣誉情况，包括对受誉主体、荣誉类别、时间、内容及相关文件等多角度信息的管理。  安全巡检；提供村庄巡检功能，包括巡更人员的管理、巡更点位的管理、巡更路线的管理、巡更排班的管理、同时记录下每次巡更过程，并在巡更开始前进行巡更提醒，网格员可在网上乡村数智生活馆收到巡更提醒。  安全生产；记录企业安全生产检查情况；  三色人口规则；后台可进行三色人口规则自定义管理功能；  三色人口走访记录；后台对三色人口走访情况进行记录，驾驶舱同步更新三色人口走访记录情况；  车辆规则设定；支持设置大车出入预约审核开关、自定义车辆月租收费规则、车辆违规提醒开关、车辆违规扣分开关；  停车场管理；提供停车场管理功能，能够查看停车场状态； |
| 人才振兴 | 提供企业招工就业的管理功能，包括对企业基本信息、岗位信息、薪资范围、联系人信息等多角度信息的管理；同时，驾驶舱、网上乡村数智生活馆、一体机端同步更新展示企业招工就业详情；  提供村民求职申请功能，包括对基本信息、期望岗位、期望薪资、工作经历、等多角度信息的管理；驾驶舱同步展示所有村民求职详情；  提供人才补贴的管理功能；包括对核心资料信息、发布单位信息等多角度信息的管理；  提供人才培训的视频管理功能；包括对视频主题、视频内容等多角度信息的管理； |
| 智慧养老 | 提供康养中心管理功能，包括对康养中心基础信息、入住老人信息、配套健身、医疗设施设备信息等多角度信息管理。 |
| 健康医疗 | 提供村民健康档案管理功能，包括对村民基本信息、疾病情况、慢性病史、紧急联系人信息等多角度信息的管理； |
| 公益服务 | 提供扶贫救助管理功能，包括对救助人信息、救助主题、发起人信息等多角度信息的管理； |
| 生活服务 | 提供保险服务管理功能，包括对参保人信息、参保类型、保险生效时间等多角度信息的管理；  提供贷款服务管理功能，包括对贷款人信息、贷款信息、贷款期限等多角度信息的管理；  提供租房服务管理功能，村民可在网上乡村数智生活馆自主发布闲置房屋等待后台管理员审核通过后，供流动人员进行租房选择，同时，网上乡村数智生活馆、一体机端同步展示租房信息； |
| 活动中心 | 提供活动发布、管理功能，后台管理员可自主发布村社活动信息，村民、游客、村委能够登录对应账号在网上乡村数智生活馆、一体机端查看对应活动内容； |
| 新闻中心 | 提供新闻发布、管理功能，后台管理员可自主发布新闻信息，村民、游客、村委能够登录对应账号在网上乡村数智生活馆、一体机端查看对应新闻内容； |
| 积分管理 | 提供积分规则设置；可自主设置积分过期开关、推送消息提醒开关；  提供积分管理功能，村民可在网上乡村数智生活馆、一体机端查看对应积分情况及积分记录； |
| 网上乡村数智生活馆 | 村级角色服务内容 | 提供村庄基础信息管理、乡村运营数据查看等功能权限； | 1 |  |  |
| 村民角色服务内容 | 提供村庄基础信息查看、找工作、找组织、租房子、找活动、报隐患、查积分等功能权限；  （找工作：展示企业招聘信息，可按岗位等进行筛选；租房子：展示租房信息，可按价格等进行筛选；找组织：查找他所在区域的网格长以及结对的网格员信息；找活动：展示各类社区活动；报隐患：可以对隐患进行申报；查积分：可以查询积分及历史记录） |
| 流动人口角色服务内容 | 流动人口使用账号需要提供村庄基础信息查看、找工作、找组织、租房子、找活动、报隐患等功能权限； |
| 故居景点预约服务 | 提供故居景点预约服务，用户可根据随行人数选择个人/团队预约方式，预约结果同步驾驶舱显示，管理员可实施掌握预约动态。 |  |
| 数字咨询服务材料 | 按照建设方案要求制作台账 | | 1 |  |  |
| 其他信息设备总报价 | |  |  |  |  |
| 信息技术服务总报价 | |  |  |  |  |
| 响应总报价 | |  |  |  |  |

**注：**

1、供应商需按本表格式填写，不得自行更改**（可扩展）**。

**2、有关本项目实施所涉及的一切费用均计入报价（含其他材料费、安装及调试费、相关措施费、高空作业及相关开挖恢复。税费等）。交易发起人将以合同形式有偿取得货物或服务，不接受供应商给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务**，**不得出现“0元”、“0%”、“免费赠送”等形式的无偿报价，否则视为响应文件含有交易发起人不能接受的附加条件的，响应无效；采购内容未包含在《交易一览表（报价表）》名称栏中，供应商不能作出合理解释的，视为响应文件含有交易发起人不能接受的附加条件的，响应无效。**

3、以上表格要求细分项目及报价，在“规格型号（或具体服务）”一栏中，货物类项目填写规格型号，服务类项目填写具体服务。

4、特别提示：代理机构将对项目名称和项目编号，中标供应商名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求等予以公示。

# 附件

**附件1：质疑函范本及制作说明**

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

交易发起人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件2：投诉书范本及制作说明**

**投诉书范本**

一、投诉相关主体基本情况

投诉人：

地 址： 邮编：

法定代表人/主要负责人：

联系电话：

授权代表： 联系电话：

地 址： 邮编：

被投诉人1：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

被投诉人2

……

相关供应商：

地 址： 邮编：

联系人： 联系电话：

二、投诉项目基本情况

采购项目名称：

采购项目编号： 包号：

交易发起人名称：

代理机构名称：

采购文件公告:是/否 公告期限：

采购结果公告:是/否 公告期限：

三、质疑基本情况

投诉人于 年 月 日,向 提出质疑，质疑事项为：

交易发起人/代理机构于 年 月 日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1：

事实依据：

法律依据：

投诉事项2

……

五、与投诉事项相关的投诉请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**投诉书制作说明：**

1.投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2.投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按照要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.投诉人若对项目的某一分包进行投诉，投诉书应列明具体分包号。

4.投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5.投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

6.投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7.投诉人为自然人的，投诉书应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

**附件3：业务专用章使用说明函**

（交易发起人）、（采购代理机构）

我方 (供应商全称)是中华人民共和国依法登记注册的合法企业，在参加你方组织的（项目名称）项目【招标编号：（采购编号）】响应活动中作如下说明：我方所使用的“XX专用章”与法定名称章具有同等的法律效力，对使用“XX专用章”的行为予以完全承认，并愿意承担相应责任。

特此说明。

响应单位（法定名称章）：

日期： 年 月 日

**附：**

响应单位法定名称章（印模） 响应单位“XX专用章”（印模）

**附件4：**

样品（演示）授权委托书

XXX（单位名称或代理机构名称）：

兹委派 先生/女士，身份证号：

手机： ，代表我公司前来递交 采购项目【项目编号： 】（标项号： ）响应样品或参加演示，并全权负责标后取回样品等其他处理事宜。

特此告知。

供应商名称(公章)：

签发日期： 年 月 日

受委托人身份证复印件：

说明：本委托书在有样品或演示时由受委托人携带至指定地点。

**同时有样品和演示的，可委托不同人员。**